	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y MECI	CÓDIGO:	FG-GI-CA-13
		VERSIÓN:	3,0
	ESTUDIO DE PRECIOS DEL MERCADO	FECHA:	45323
		PÁGINA:	1 DE 1

Fecha de elaboración:	enero 2026
Dependencia:	Secretaría de Turismo
Objeto a contratar	**BRINDAR APOYO PUBLICITARIO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA EN EL EVENTO VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2026. Bajo el marco del proyecto identificado con BPIN 202500000043511**
Diligenciado por:	Profesionales Universitarios: Diana Caicedo Soto. - Andres Felipe Arroyo.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO			PROMEDIO COTIZACIONES	VALOR PARCIAL
				Faro azul	Pacific American tours	Travel Mar		
				VR. COTIZACION 1	VR. COTIZACION 2	VR. COTIZACION3		(CANTIDAD *PROMEDIO)
1	Realizar el suministro de Souvenires empacados, con elementos de protección alusivos a productos turísticos del Distrito de Buenaventura , para ser obsequiados en la Vitrina Turística de ANATO 2026	Número de souveneires	600	$86.340	$87.200	$85.480	$86.340	51.804.000
2	Realizar la Publicación en medio impreso o digital acerca de la participación de Buenaventura en la Vitrina de ANATO 2026	Número de publicaciones	1	$4.822.390	$4.650.190	$4.994.590	$4.822.390	4.822.390
3	Diseñar y suministrar Folletos alusivos al Distrito Especial de Buenaventura. impresos en ambas caras tamaño oficio, opalina de alto gramaje. Folletos en propalcote brillante 200gramos, cn sellamiento anti agua, tamaño folio: 33cm * 21 cm, full color CMYK,	Número de folletos	6000	$1.450	$1.570	$1.330	$1.450	8.700.000
VALOR TOTAL COTIZACIONES				$65.326.390	$66.390.190	$64.262.590		65.326.390
VALOR TOTAL PROMEDIO								**$65.326.390**

COTIZACIÓN MENOR VALOR	´VALOR	OBSERVACIÓN	FUENTE COTIZACION 1	Faro Azul
	$64.262.590		FUENTE COTIZACION 2	Pacific American Tours
			FUENTE COTIZACION 3	Travel Mar

CONSTANCIAS

Por medio del presente documento se deja constancia de la consulta de precios del mercado para establecer el valor de referencia del proceso. Hacen parte integral del presente documento las cotizaciones realizadas por los proveedores consultados y la Ficha tecnica de productos y servicios en donde se encuentran definidas las especificaciones tecnicas de cada item.

CONCLUSIONES

Se concluye que de conformidad con el estudio de mercado realizado a los bienes, obras o servicios a adquirir los mismos puedes ser obtenidos con los precios referenciados en este cuadro incluyendo todos los impuestos y deducciones de ley

Aprobado por:

Ana Lucía Morales Gamboa
CARGO: Secretario de Turismo

Anexos:
Cotizaciones

Alcaldía Distrital de Buenaventura	**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y MECI**	CÓDIGO:	FG-GI-CA-64
		VERSIÓN:	$ 2
	PRESUPUESTO OFICIAL	FECHA:	$ 45.323
		PÁGINA:	1 DE 1

Fecha de elaboración:	enero 2026
Dependencia:	Secretaría de Turismo
Objeto a contratar	**BRINDAR APOYO PUBLICITARIO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA EN EL EVENTO VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2026. Bajo el marco del proyecto identificado con BPIN 202500000043511**
Diligenciado por:	Profesionales Universitarios: Diana Caicedo Soto - Andres Felipe Arroyo

De conformidad con los resultados del estudio de precios del mercado se establece el siguiente presupuesto oficial:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PROMEDIO COTIZACIONES	VALOR PARCIAL (CANTIDAD *PROMEDIO)
1	Realizar el suministro de Souvenires empacados, con elementos de protección alusivos a productos turísticos del Distrito de Buenaventura , para ser obsequiados en la Vitrina Turística de ANATO 2026	Número de souveneires	600	$ 86.340	$ 51.804.000
2	Realizar la Publicación en medio impreso o digital acerca de la participación de Buenaventura en la Vitrina de ANATO 2026	Número de publicaciones	1	$ 4.822.390	$ 4.822.390
3	Diseñar y suministrar Folletos alusivos al Distrito Especial de Buenaventura. impresos en ambas caras tamaño oficio, opalina de alto gramaje. Folletos en propalcote brillante 200gramos, cn sellamiento anti agua, tamaño folio: 33cm	Número de folletos	6000	$ 1.450	$ 8.700.000
0	0	0	0		
TOTAL PRESUPUESTO PROMEDIO					$ 65.326.390
TOTAL PRESUPUESTO OFICIAL DE REFERENCIA					**$65.326.390**

CONSTANCIAS

1)Los valores unitarios aquí determinados son el resultado del promedio de los precios del estudio del mercado obtenidos a partir de las diferentes cotizaciones solicitadas. **2)** Las especificaciones técnicas de cada uno de los ítems son las definidas en el formato deFicha técnica de productos o Servicios que hace parte integral del presente presupuesto. **3)** Los precios indicados en la tabla anterior incluyen los diferentes impuestos distritales, nacionales o departamentales a que haya lugar **4)**Los valores unitarios del presupuesto oficial corresponden al promedio de los precios de cada ítem en las cotizaciones analizadas. **5)** Que en consideración a que el valor oficial aquí determinado se entiende como el precio de referencia en el mercado, no se podrán aceptar ofertas cuyo valor total exceda el presente presupuesto. El presupuesto general del proyecto se redondea en **SESENTA Y CINCO MILLONES TRECIENTOS VEINTISEIS MIL TRECIENTOS NOVENTA PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA ($65.326.390)**

Aprobado por:

Ana Lucía Morales Gamboa
Secretaria de Turismo Distrital