N° Informe	1. PERIODO DEL INFORME				
	Tipo de informe			MES	DICIEMBRE 30
	Seguimiento	Pago	Final		
3	X	X	X		
Unidad Responsable del contrato	Oficina Asesora de Comunicaciones				

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO O CONVENIO									
TIPO	Contrato:	X	Convenio:		N° interno	CI CGA -024-2025			
Fecha de suscripción			Fecha del Acta de Inicio			Fecha de Terminación			
dd	mm	aaaa	dd	mm	aaaa	dd	mm	aaaa	
30	10	2025	23	05	2025	31	12	2025	
OBJETO DEL CONTRATO	PRIMERA.OBJETO: ADICIÓN 01 AL CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN DELEGADA DE RECURSOS PARA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y DIFUSIÓN DE PLANES DE MEDIOS, ASÍ COMO LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, Y EL MANEJO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS, ENMARCADO EN EL PLAN DE MEDIOS DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE ANTIOQUIA.								
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$60.000.000								
N° CDP	Número	4000010048		N° CRP	Número	4800000598			
	Fecha:	29 de abril de 2025.			Fecha:	23 de mayo de 2025			
Prórroga 1 al contrato:	N°			Plazo					
Adición 1 al contrato $:	$30.000.000				N°	01			
N° CDP	Número	4000010395		N° CRP	Número	4800000608			
	Fecha:	30/09/2025			Fecha:	27 octubre de 2025			
Prórroga 2 al contrato:	N°			Plazo					
Adición 2 al contrato $:					N°				
N° CDP	Número			N° CRP	Número				
	Fecha				Fecha:				
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$90.000.000								
CONTRATISTA	SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA – TELEANTIOQUIA			NIT:	890.937.233-0				
Correo electrónico	info@teleantioquia.com.co			Teléfono	6043569900				
¿Contrato exigió Póliza De Garantías?					Si	X	No		
TIPO DE GARANTÍAS	ASEGURADORA								
	AMPAROS:			N° Garantía		Valor Garantía			

	Cumplimiento					
	Pago de salarios, prestaciones sociales					
	Calidad del bien o servicio					
	Otra	**¿Cuál ?**				
	Responsabilidad civil extracontractual					
	Fecha expedición					

Suspensión	**Número**	**Desde**			**Hasta**		
		dd	**mm**	**aaaa**	**dd**	**mm**	**aaaa**

3. SEGUIMIENTO TÉCNICO Y FINANCIERO DEL CONTRATO

3.1. Resumen de la ejecución física

Actividades programadas por parte del contratista

N°	Actividad	Informe de cumplimiento
1	Constituir una cuenta de ahorros individual por parte de TELEANTIOQUIA, para el manejo de los recursos económicos a administrar.	El contratista dio apertura a la cuenta de ahorros individual de acuerdo a lo acordado en el contrato. A la hora de realizar este primer informe de supervisión se da un Incumplimiento por parte de la Central de medios, al momento de la entrega de los informes, como ev idencia y/o soporte del proceso realizao.
2	Prestar el servicio de conformidad con lo establecido en el objeto contractual y su alcance, y dando cumplimiento estricto a la propuesta comercial aprobada.	El contratista está cumpliendo lo pactado en los términos del contrato y según lo ordenado por el supervisor, tal y como se evidencia en las pautas relacionados en el anexo "INFORME DE EJECUCIÓN DE RECURSOS ENTREGADOS ADMINISTRACIÓN EN DELEGADA O MANDATO" con la entrega de las evidencias. Aunque es de anotar que para el avance del contrato, son pocos los informes y evidencias suministrados por la central a pesar de haber sido solicitados reiteradamente.
3	Monitorear con los medios de comunicación las estrategias comunicacionales, cuñas, promos, spots y similares, definidas por la Contraloría General de Antioquia.	Durante el período inicial de ejecución del contrato, el contratista dio inicio a las actividades de coordinación y preparación para el monitoreo de las estrategias comunicacionales definidas por la Contraloría General de Antioquia.

		En esta fase preliminar, se garantizó el adecuado manejo y cuidado del material comunicacional suministrado por el contratante. Teniendo en cuenta que la ejecución contractual se encuentra en etapa inicial. Se adjuntan evidencias de las pautas suministradas por los medios de acuerdo al porcentaje acumulado para el informe.

Porcentaje mensual de ejecución física	**100%**	**Porcentaje acumulado de ejecución física**	**100%**

3.2. Control de pagos o desembolso

N° de la Factura	Fecha factura	Mes de facturación	Valor de la Factura ($)

3.3. Resumen de la Ejecución Financiera

N°	Concepto	Total ($)
1.	Valor inicial del contrato	$60.000.000
2.	Adiciones	$30.000.000
3.	Desembolso recursos delegados (IDEA)	$53.619.303
4.	Recursos liberados	**$84.399**
5.	Total presupuesto del contrato	$90.000.000
6.	Recursos pagados / Desembolsos	$53.619.303
7.	Recursos ejecutados (*pagados + no pagados*)	$81.306.579
8.	Honorarios 1 (10% más IVA)	$877.625
9	Honorarios 2 (10% más IVA)	8.609.022
10	Desembolso recursos delegados (IDEA)	$26.809.651
11.	**Saldo del contrato**	**$84.399**

Porcentaje acumulado de ejecución financiera	

3.2.3 Forma de pago

La CONTRALORÍA GENERAL DE ANTIOQUIA cancelará el valor del contrato, mediante un único pago, previa presentación del respectivo informe de gestión y aprobación por parte del Supervisor del contrato. El pago se hará a través de la Tesorería de la Contraloría General de Antioquia, de acuerdo con la distribución y asignación del P.A.C.,

comprometiéndose la Entidad a incluir las partidas necesarias en éste y previa presentación de las facturas correspondientes.

NOTA: El presupuesto de este contrato,por ser de administración delegada de recursos, tiene dos componentes que se cancelan en forma separada:

1. *Los recursos a administrar, que se depositaron oportunamente en una cuenta del IDEA suministrada para el efecto.*
2. *Los costos de administración equivalentes al 10% del presupuesto a administrar más IVA, que se consignan en una cuenta de Bancolombia, indicada por Teleantioquia.*

4. CONTROL JURÍDICO			
4.1 Verificación de pagos de seguridad social y aportes parafiscales.			
EL contratista/asociado presenta los documentos que acredita que se encuentra a paz y salvo por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones, ARL y parafiscales, de él (y de sus empleados, según el caso), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.			
¿Cumple? (SI / NO)	**SI**	**Observaciones**	
4.2 Informe de incumplimiento o actos de corrupción en la ejecución del contrato.			
De conformidad con lo dispuesto en el inciso 2 del artículo 84 de la Ley 1474 de 2011, Los interventores y supervisores están facultados para solicitar informes, aclaraciones y explicaciones sobre el desarrollo de la ejecución contractual, y serán responsables por mantener informada a la entidad contratante de los hechos o circunstancias que puedan constituir actos de corrupción tipificados como conductas punibles, o que puedan poner o pongan en riesgo el cumplimiento del contrato, o cuando tal incumplimiento se presente.			
¿Situaciones de Incumplimiento? (SI / NO)	**NO**	**Observaciones**	**Ninguna**

5. CONTROL Y MITIGACIÓN DE RIESGOS			
De conformidad con lo establecido en la normatividad vigente y el Manual de identificación y cobertura del riesgo expedido por Colombia Compra Eficiente, la Entidad deberá realizar el control y mitigación de los riesgos identificados y clasificados para el proceso de contratación, razón por la cual esta supervisión ha realizado las siguientes acciones de control y seguimiento a los riesgos previsibles que se han presentado durante la ejecución del presente contrato/convenio.			
¿Se hizo necesario realizar control y mitigación de riesgos? (SI / NO)	**NO**	**Observaciones**	No se presentaron situaciones de riesgos que

			afectaran el contrato.

6. EVALUACIÓN PARCIAL DEL PROVEEDOR (Insumo para la evaluación definitiva)			
Ítem	**Criterio**	**Calificación**	**Observaciones**
1.	Atención oportuna y adecuada	3	Si bien el contratista brindó atención a los requerimientos, esta no fue suficiente para garantizar el cumplimiento efectivo de los tiempos y condiciones solicitadas por la supervisión. La respuesta tardía y la falta de información completa afectaron el principio de eficacia limitando la adecuada ejecución del objeto contractual.
2.	Logística y Puntualidad	3	Durante la ejecución del contrato se evidenciaron dificultades recurrentes en la entrega oportuna de los insumos requeridos para la producción y difusión de las piezas comunicacionales. Los requerimientos realizados por la entidad no llegaban dentro de los plazos establecidos, y en varias ocasiones no se proporcionó información esencial como tiempos de elaboración, medidas, órdenes de producción ni justificaciones técnicas claras frente a los retrasos. Ante la falta de respuesta oportuna y la inoperancia frente a las necesidades del servicio contratado, la Contraloría General de Antioquia se vio obligada a gestionar directamente con los medios de comunicación para garantizar la salida del material dentro de los tiempos comprometidos institucionalmente. Esta situación generó una carga operativa adicional para la Entidad y evidenció fallas significativas en la planificación, la logística y el cumplimiento del contratista.
3.	Dominio del tema, claridad en conceptos o servicios prestados	4	Se evidenció un bajo dominio técnico por parte del operador, reflejado en la falta de claridad frente a los conceptos, procedimientos y servicios contratados. Las dudas financieras y operativas requerían una insistencia reiterada por parte de la supervisión para obtener respuestas adecuadas. Asimismo, se constató desorden administrativo, pues la creación de la cuenta para

			destinar los recursos fue remitida únicamente hasta octubre, pese a que el acta de inicio del contrato se dio desde el 23 de mayo del año en curso, y la ejecución del contrato se llevó a cabo desde agosto. Esta situación demostró ausencia de organización, desconocimiento de la frecuencia de pauta y falta de claridad en la gestión con los medios de comunicación, afectando la adecuada ejecución contractual.

7. OBSERVACIONES GENERALES				
N°	Fecha del reporte			Novedades presentadas en el contrato
	dd	mm	aaaa	
1	11	12	2025	**Falta de compromiso y rigurosidad operativa**, evidenciada en retrasos constantes y ausencia de respuestas oportunas a los requerimientos del supervisor. **Bajo dominio técnico del servicio contratado**, obligando a la supervisión a realizar múltiples insistencias para resolver dudas financieras, operativas y de ejecución. **Ausencia de claridad en los procesos**, sin información precisa sobre tiempos, medidas, órdenes de producción ni coordinación con los medios. **Falta de organización en la gestión de pauta**, sin control, periodicidad ni seguimiento adecuado a las ejecuciones solicitadas por la entidad, a pesar de que se solicita reiteradamente las evidencias de los medios de manera mensual. **Inoperancia en la entrega de insumos**, lo que obligó a la Contraloría General de Antioquia a gestionar directamente con los medios para garantizar la salida oportuna del material institucional.
2	16	12	2025	**Persistencia de debilidades en la comunicación y gestión operativa**, evidenciadas en la escasa interacción con la

7. OBSERVACIONES GENERALES				
N°	Fecha del reporte			Novedades presentadas en el contrato
	dd	mm	aaaa	
				supervisión, demoras reiteradas y falta de respuestas oportunas a los requerimientos realizados. **Deficiencias en la planeación y ejecución del servicio contratado**, reflejadas en bajo dominio técnico, desorganización en la gestión de la pauta, ausencia de control y seguimiento. Además de la continua insistencia para la entrega de evidencias del plan de medios ejecutado.
3	29	30	2025	Se informa que fueron entregadas en su totalidad las evidencias correspondientes a las actividades ejecutadas en el marco del contrato, dando cumplimiento al 100 % de lo pactado. Con ello, se da por finalizado el contrato de manera satisfactoria, en los términos establecidos y sin novedades adicionales.

7.1. Anotaciones adicionales

Teleantioquia ejecutó el Contrato Interadministrativo en las condiciones pagadas estableciendo de manera oportuna la asesoría para emitir la pauta o servicios en los medios y programas con mayor recordación entre la audiencia antioqueña que se han prestado o se prestarán hasta la finalización de la vigencia 2025.

7.2. Registros fotográficos

7.3 Anexos

N°	Descripción del anexo
1	Cuenta de Cobro 96239 del 21 de noviembre de 2025
2	Certificación pagos Seguridad Social y Planillas aportes en línea
3	Certificación Junta Central de Contadores
4	Fotocopia cédula y tarjeta profesional
5	Certificado apertura cuenta bancaria – IDEA

8. RECIBO Y AUTORIZACIONES

En consecuencia, el supervisor designado certifica que la (s) actividad (es) solicitada (s) en el alcance del contrato se ejecutó de manera satisfactoria en el periodo correspondiente, por lo tanto, se recibe a entera satisfacción y se autoriza el respectivo pago por valor de _**$8.609.022**_ y conforme a la **Factura N°** 96792

SUPERVISOR
CARGO: JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Teleantioquia

Teleantioquia
NIT. 890937233-0
Calle 44 # 53A - 11 - Plaza de la libertad
TEL: 356 99 00
MEDELLIN, COLOMBIA

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

IVA REGIMEN COMUN

No. 96792

CUFE: ec4bfcc5f0fa5e47ee551d1565dd7260ddbfb8225a3f5c6c424f3e69e4835ac07ffb8b6e90577d1eae6685679f09c31a

Fecha de certificación: 2025-12-29 13:36:00

SEÑORES:	CONTRALORIA GENERAL DE ANTIOQUIA	**FORMA DE PAGO**	**NIT:**	**FECHA DE EXPEDICION**	2025-12-29 13:35:41
ANUNCIANTE:	CONTRALORIA GENERAL DE ANTIOQU	INSTRUMENTO_NO_DEFINID	811000372-7		
DIRECCIÓN:	CLL. 42 B # 52 - 106 PISO 7 OFICINA	**MEDIO DE PAGO**	**TELEFONO:**	**VENCIMIENTO**	2026-01-28
CIUDAD:	MEDELLIN	CREDITO	3838736-3839451-		
CONTRATO:	024-2025	**ORDEN INT:**		**CONDICION DE PAGO**	Crédito Días 30
VENDEDOR:	SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA				

Codigo	Descripcion	Programa	Cantidad	Valor Unitario	% Iva	Valor Total
OTRO	OTROS HONORARIOS	NO APLICA	1.00	$ 7,234,473	19.00	$ 8,609,022.87

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO - AGENTE RETENEDOR DEL IVA
CONSIGNAR A LA ORDEN DE TELEANTIOQUIA A LA CUENTA CTE N° 001-003187-11 DE BANCOLOMBIA Y ENVIAR RECIBO DE CONSIGNACION PARA PROCEDER A CANCELAR SU CUENTA
FAVOR NO EFECTUAR RETENCION DE IVA, SOMOS EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO (ART. 437 - 2 ET)
FAVOR NO EFECTUAR RETENCION POR SERVICIOS DE TELEVISION SEGÚN D.R 2775/83 ART. 4
PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES, ESTE DOCUMENTO SE ASIMILA A UNA LETRA DE CAMBIO
EL DEUDOR AUTORIZA A CONSULTAR Y REPORTAR SOBRE SU COMPORTAMIENTO CREDITICIO, ANTE LAS CENTRALES DE RIESGO. DE ACUERDO CON LO DISPUESTO EN DEL CODIGO DE COMERCIO Y EL DECRETO 1074 DE 2015, MODIFICADO PARCIALMENTE POR EL DECRETO 1154 DE 2020, SI 3 DIAS DESPUES DE RECIBIDA LA FACTURA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS NO HAY RECLAMACIÓN U OPOSICIÓN DE LA MISMA, ESTA SE ENTENDERA ACEPTADA.

AGENTE RETENEDOR DE IVA AL REGIMEN COMUN SEGUN ART. 437-2 E.T.

SUBTOTAL	$ 7,234,473
IVA	$ 1,374,549.87
TOTAL	$ 8,609,022.87

SON:

DESCUENTO: $ 0

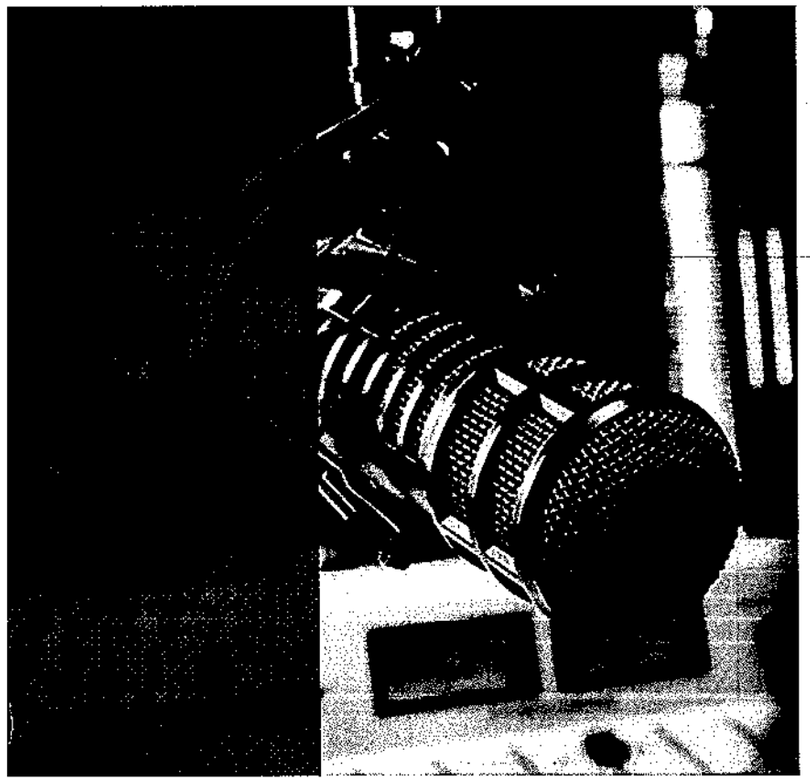
OBSERVACIONES: COBRO DE HONORARIOS POR ORDENACION- CONTRATO 024-2025 - CONTRALORIA GENEARL DE ANTIOQUIA - CENTRAL DE MEDIOS - CONSIGNAR A LA ORDEN DE TELEANTIOQUIA EN BANCOLOMBIA CUENTA CORRIENTE # 00100318711

Autorizacion Resolucion DIAN No.18764095083394 Vigencia de 2025-07-02 a 2027-07-02 Desde 95001 Hasta 105000

ELABORADO POR:
AYVASCO

SI ESTA FACTURA NO ES CANCELADA A SU VENCIMIENTO, CAUSARÁ INTERESES DE MORA IGUALES AL BANCARIO CORRIENTE FIJADO POR LA SUPERFINANCIERA, TELEANTIOQUIA ES UNA EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO,ORDEN DEPARTAMENTAL DEDICADA A LAS TELECOMUNICACIONES.

PRISA MEDIA



REPORTE DE AUDIENCIA

CAMPAÑA
TELEANTIOQUIA

COMUNICANDO Y CREANDO **CONTENIDO DE VALOR**

ENERO, 2026



Target Group Index

Es una encuesta realizada en varios países de América Latina, y en Colombia, el estudio se publica dos veces al año, proporcionando una comprensión integral de los comportamientos y actitudes en todas las áreas de la experiencia del consumidor. Esto cubre datos demográficos, consumo de medios, incluida la medición de actividades online, el uso de productos y marcas, las actividades de ocio y sus actitudes y motivaciones. Este documento es una descripción general de la metodología aplicada y detalles específicos de Colombia para todo el estudio.

Universo 2025: 22.339.000

Fuente: KANTAR IBOPE

PRISA MEDIA | COMUNICANDO Y CREANDO CONTENIDO DE VALOR

PRISA MEDIA

ALCANCE RADIAL
TELEANTIOQUIA

Tropicana

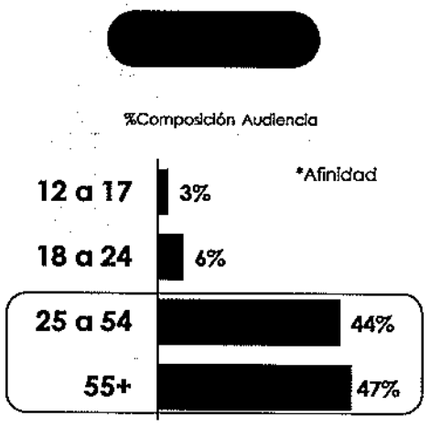
COBERTURA **ANTIOQUIA**

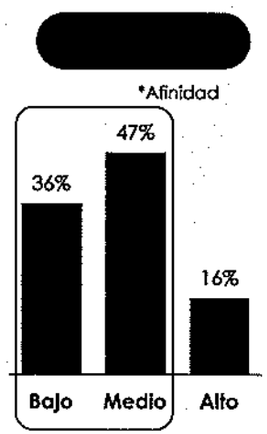
OYENTES ALCANZADOS FM/AM
255.000

OYENTES ALCANZADOS STREAMING
110.000

TOTAL OYENTES ALCANZADOS
270.000



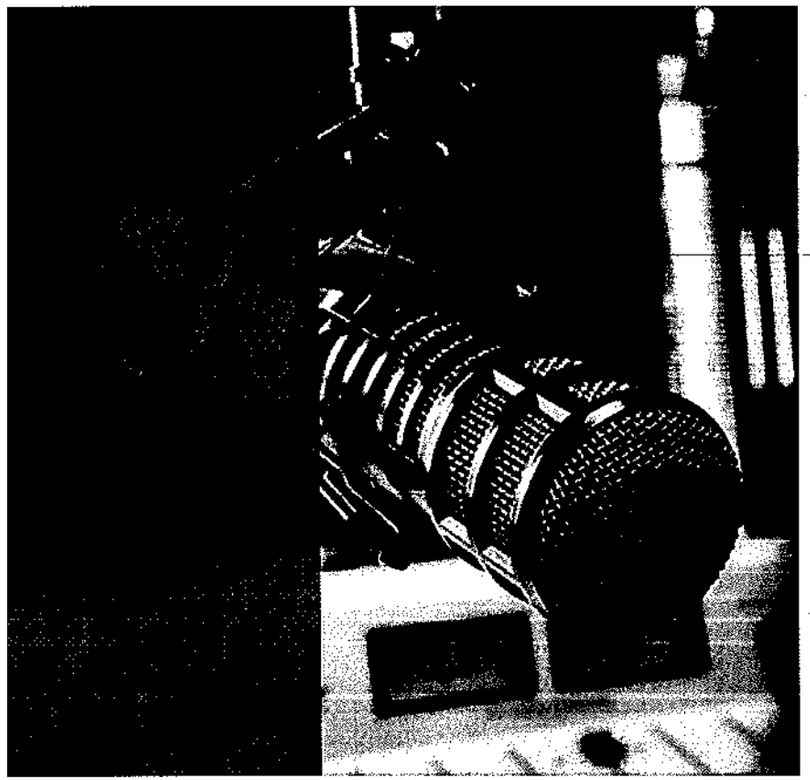




Fuente: TGI R1 2025

PRISA MEDIA

PRISAMEDIA



REPORTE DE AUDIENCIA

CAMPAÑA
TELEANTIOQUIA

COMUNICANDO Y CREANDO **CONTENIDO DE VALOR**

ENERO, 2026



Target Group Index

Es una encuesta realizada en varios países de América Latina, y en Colombia, el estudio se publica dos veces al año, proporcionando una comprensión integral de los comportamientos y actitudes en todas las áreas de la experiencia del consumidor. Esto cubre datos demográficos, consumo de medios, incluida la medición de actividades online, el uso de productos y marcas, las actividades de ocio y sus actitudes y motivaciones. Este documento es una descripción general de la metodología aplicada y detalles específicos de Colombia para todo el estudio.

Universo 2025: 22.339.000

Fuente: KANTAR IBOPE

PRISA MEDIA

PRISA MEDIA | COMUNICANDO Y CREANDO CONTENIDO DE VALOR

ALCANCE RADIAL
TELEANTIOQUIA

Tropicana

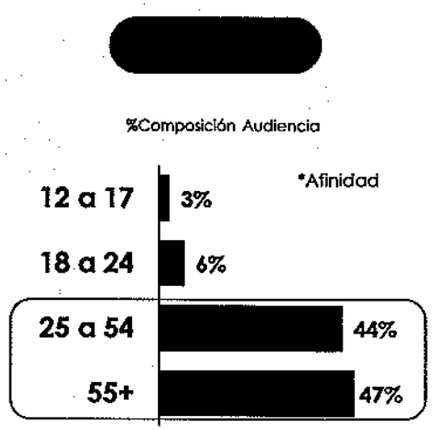
COBERTURA **ANTIOQUIA**

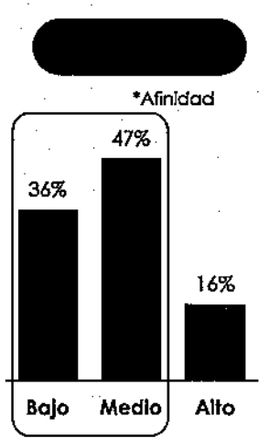
OYENTES ALCANZADOS FM/AM
255.000

OYENTES ALCANZADOS STREAMING
110.000

TOTAL OYENTES ALCANZADOS
270.000



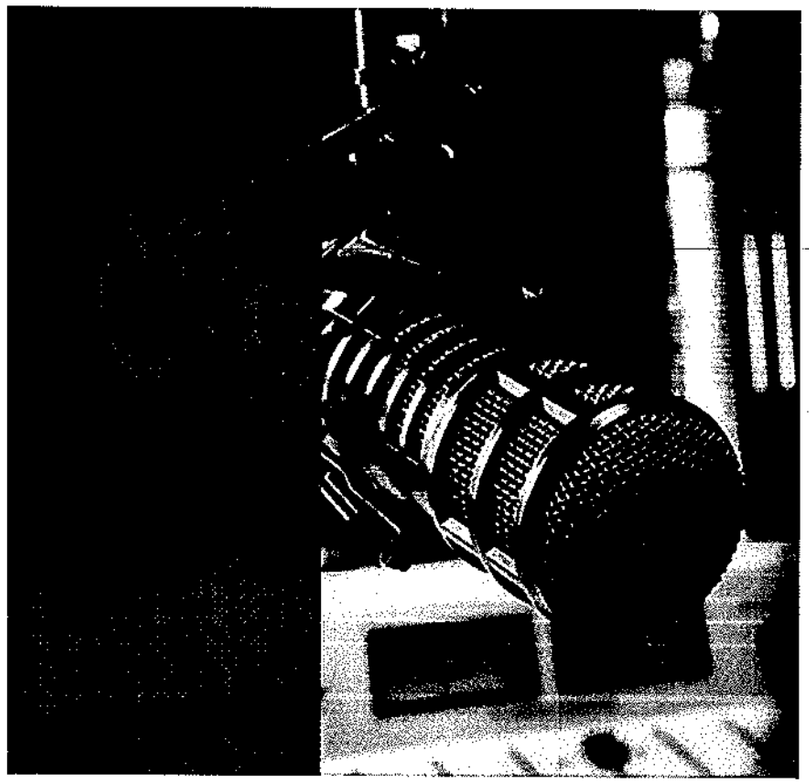




Fuente: TGI R1 2025

PRISA MEDIA

PRISAMEDIA

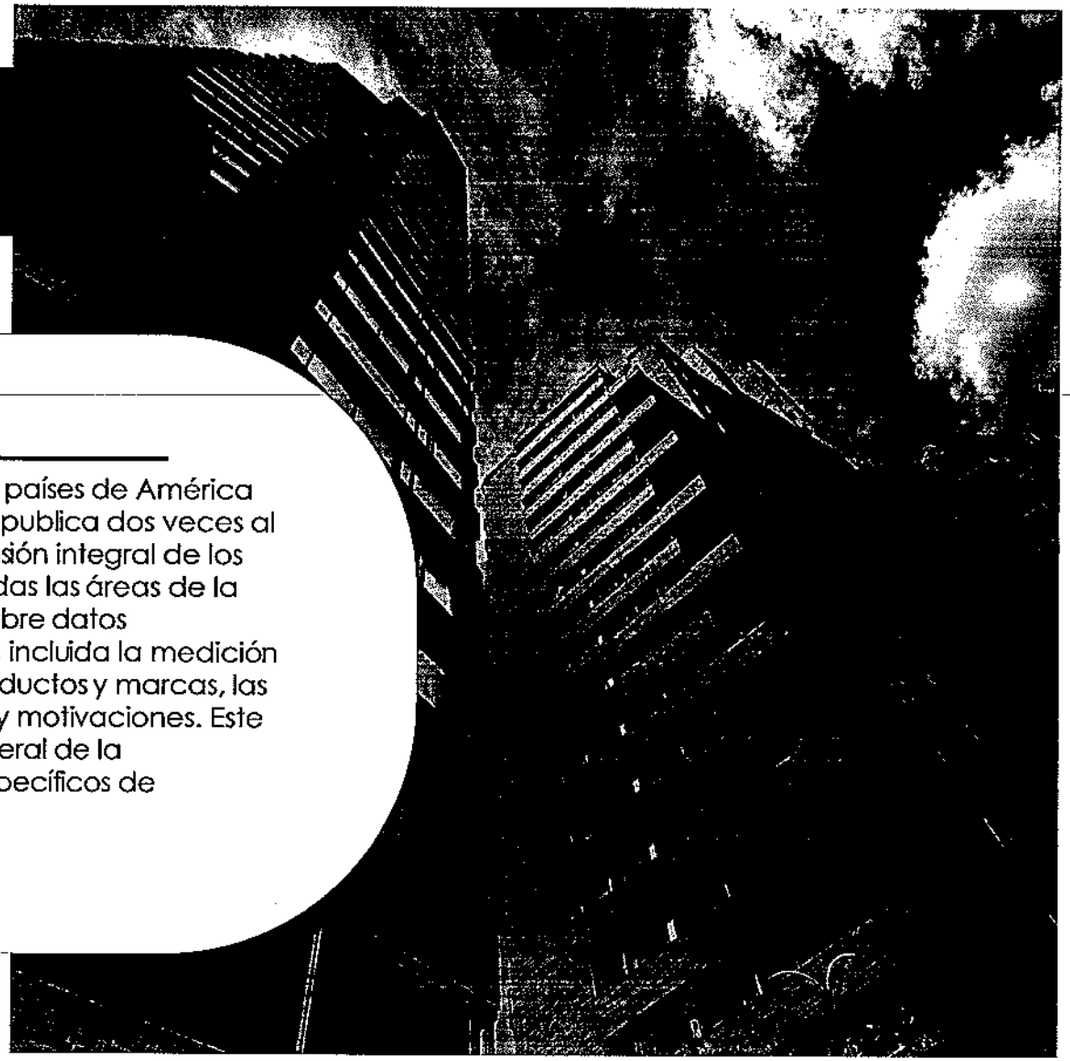


REPORTE DE AUDIENCIA

CAMPAÑA
TELEANTIOQUIA

COMUNICANDO Y CREANDO **CONTENIDO DE VALOR**

ENERO, 2026



Target Group Index

Es una encuesta realizada en varios países de América Latina, y en Colombia, el estudio se publica dos veces al año, proporcionando una comprensión integral de los comportamientos y actitudes en todas las áreas de la experiencia del consumidor. Esto cubre datos demográficos, consumo de medios, incluida la medición de actividades online, el uso de productos y marcas, las actividades de ocio y sus actitudes y motivaciones. Este documento es una descripción general de la metodología aplicada y detalles específicos de Colombia para todo el estudio.

Universo 2025: 22.339.000

Fuente: KANTAR IBOPE

PRISA MEDIA | COMUNICANDO Y CREANDO CONTENIDO DE VALOR

PRISA MEDIA

ALCANCE RADIAL
TELEANTIOQUIA

Tropicana

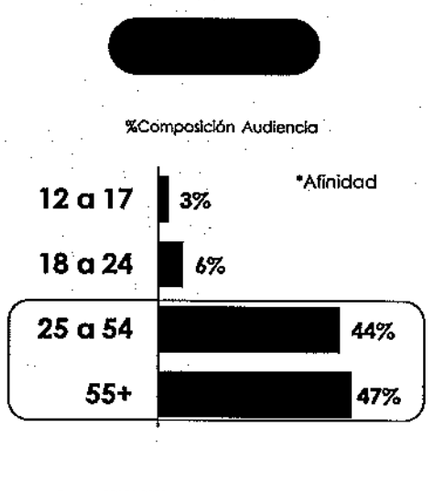
COBERTURA **ANTIOQUIA**

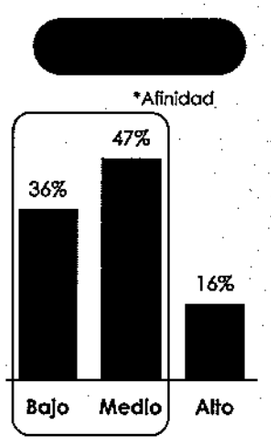
OYENTES ALCANZADOS FM/AM
255.000

OYENTES ALCANZADOS STREAMING
110.000

TOTAL OYENTES ALCANZADOS
270.000







Fuente: TGI R1 2025

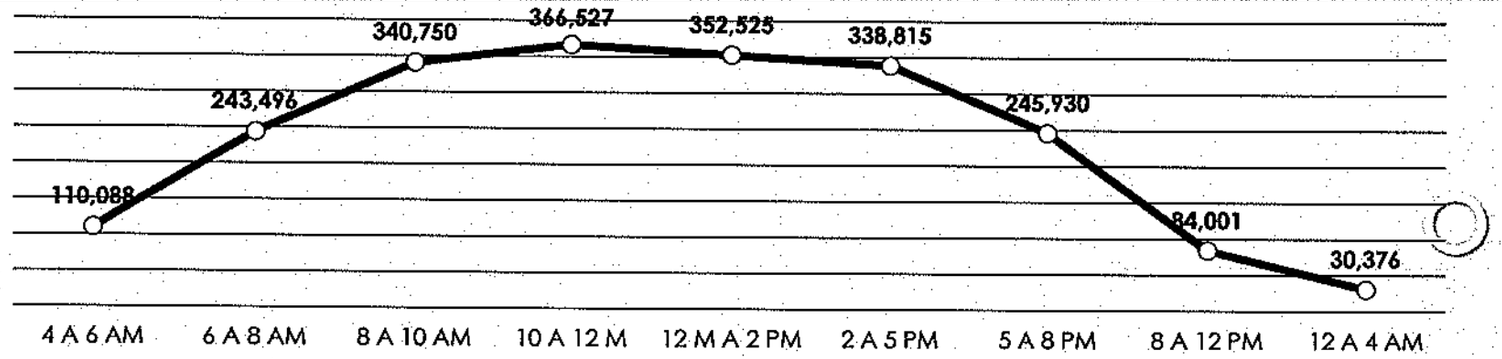
PRISAMEDIA

Informe de
ALCANCE



ALCANCE Y FRECU IA

Total Inserciones	Alcance	Frecuencia
36	416.500 Oyentes	9



Audiencia por franja Lunes a Domingo AV – Hábitos

Frecuencia: Es el numero de veces que un individuo será contactado en el plan de medios.

Alcance: Número de individuos diferentes, en términos absolutos, que son contactados con una Cuña

CONTRALORÍA
GENERAL DE ANTIOQUIA

Reporte Pauta Digital

Cliente : CONTRALORÍA GENERAL DE ANTIOQUIA
Nit. 811000372
Orden: CM 5336
Campaña : Plan de medios

smdigital

ITEMS

SM Digital / 2025

PUNTOS

- RESUMEN CAMPAÑA
- RENDIMIENTO DETALLE
- PRINTS
- CONCLUSIONES

smdigital

NOTAS

Campaña:
Rendición de cuentas y videos institucionales

Periodo de ejecución:
Del 14 de noviembre al 31 de diciembre de 2025

Medios:
Facebook - Instagram

Público objetivo:
Hombres y mujeres entre 18 y 65 años, ubicados en el departamento de Antioquia

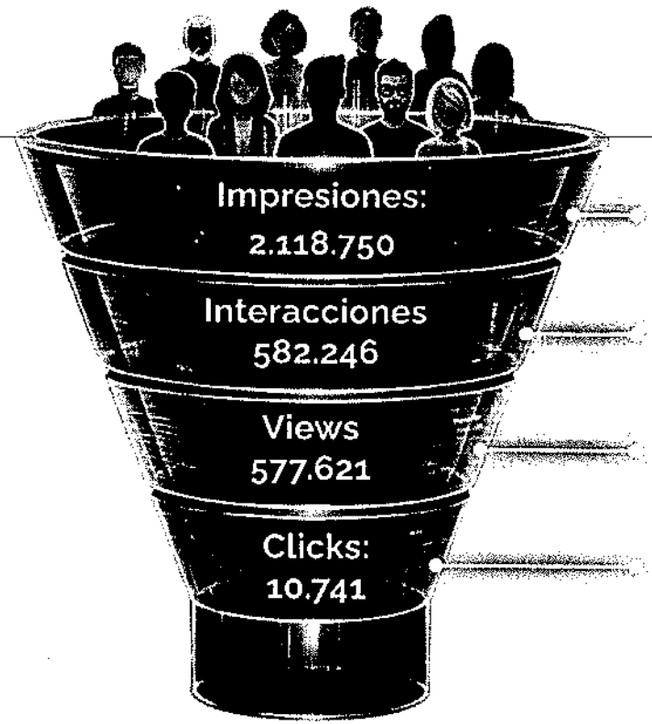
* La pauta como se ve en el reporte, estuvo fraccionada en 2 cuentas publicitarias, debido al rechazo de la cuenta publicitaria inicial por temas de política. Pero inmediatamente duplicamos la pauta en otra cuenta y pudimos cumplir sin problema.

* La pauta del 24 al 31 de diciembre es un bonificado para el cliente, ya que la orden estaba hasta el 15 de diciembre.

digital

RESUMEN

SM Digital / 2025



Cantidad de veces que salimos en los diferentes dispositivos

Cantidad de interacciones que tuvo el público con el material de la campaña. Incluye Likes, comentarios, views (FB/IG), compartidos.

Cantidad de visualizaciones que tuvieron los videos con la pauta.

Total de tráfico generado a la página web y las redes

smdigital

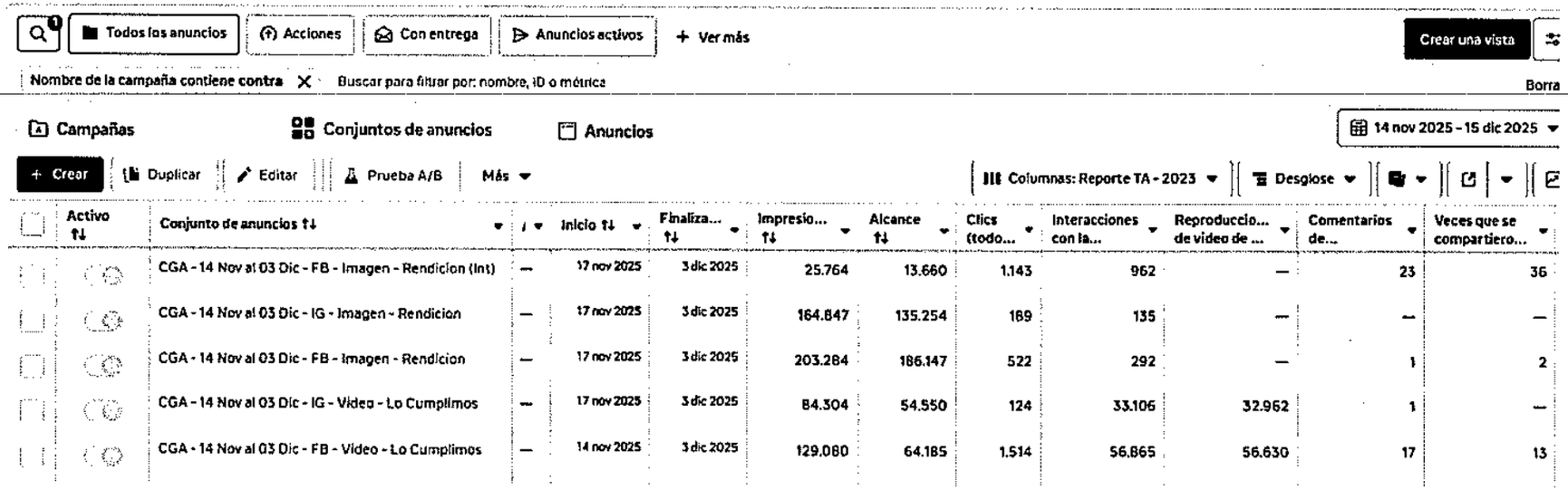
DETALLE

Imagen - Rendicion	Facebook	Alcance	2025-11-17	2025-12-03	233.852	215.975	599	330		1	2
Imagen - Rendicion	Instagram	Alcance	2025-11-17	2025-12-03	200.758	171.165	219	154			
Imagen - Rendicion	Facebook	Interacciones	2025-11-17	2025-12-03	30.015	17.377	1.347	1.125		26	38
Imagen - Rendicion	Instagram	Interacciones	2025-11-17	2025-12-03	9.476	5.074	64	846			1
Video - Lo Cumplimos	Facebook	Views	2025-11-14	2025-12-03	139.080	73.198	1.658	63.477	63.178	21	19
Video - Lo Cumplimos	Instagram	Views	2025-11-17	2025-12-03	89.338	59.458	143	36.336	36.151	2	
Video - Escuchar, investigar y actuar	Instagram	Views	2025-11-19	2025-12-15	87.219	66.676	151	30.277	30.104	2	2
Video - Escuchar, Investigar y actuar	Facebook	Views	2025-11-19	2025-12-15	148.899	91.897	1.179	61.336	61.045	3	20
Video - 536 Acciones	Facebook	Views	2025-11-19	2025-12-15	129.510	72.273	817	43.171	43.090	6	6
Video - 536 Acciones	Instagram	Views	2025-11-19	2025-12-15	82.769	61.125	89	25.376	25.276	3	2
Video - Entender	Facebook	Views	2025-11-21	2025-12-15	125.377	84.260	705	43.411	43.333	1	1
Video - Entender	Instagram	Views	2025-11-21	2025-12-15	77.872	61.330	86	21.364	21.289		

DETALLE

Video - Voz Antioqueños	Instagram	Views	2025-11-21	2025-12-15	82.759	59.435	99	24.648	24.479	3	
Video - Planear bien	Facebook	Views	2025-11-28	2025-12-15	94.101	69.828	614	34.112	34.071		
Video - Planear bien	Instagram	Views	2025-11-28	2025-12-15	48.923	42.786	49	13.827	13.776	1	
Video - Recursos Naturales	Instagram	Views	2025-11-26	2025-12-15	54.963	44.446	61	16.771	16.700		
Video - Recursos Naturales	Facebook	Views	2025-11-26	2025-12-15	113.981	79.670	747	35.524	35.466	4	2
Video - Auditar	Instagram	Views	2025-11-24	2025-12-15	67.378	55.709	67	19.108	19.050	1	
Video - Auditar	Facebook	Views	2025-11-24	2025-12-15	118.416	80.249	681	41.016	40.935	3	7
Video - Navidad	Facebook	Views	2025-12-24	2025-12-31	105.791	53.194	1.260	40.127	39.941	9	12
Video - Navidad	Instagram	Views	2025-12-24	2025-12-31	78.273	51.004	106	29.910	29.737	4	2
					2.118.750		**10.741**	**582.246**	**577.621**	**90**	**114**

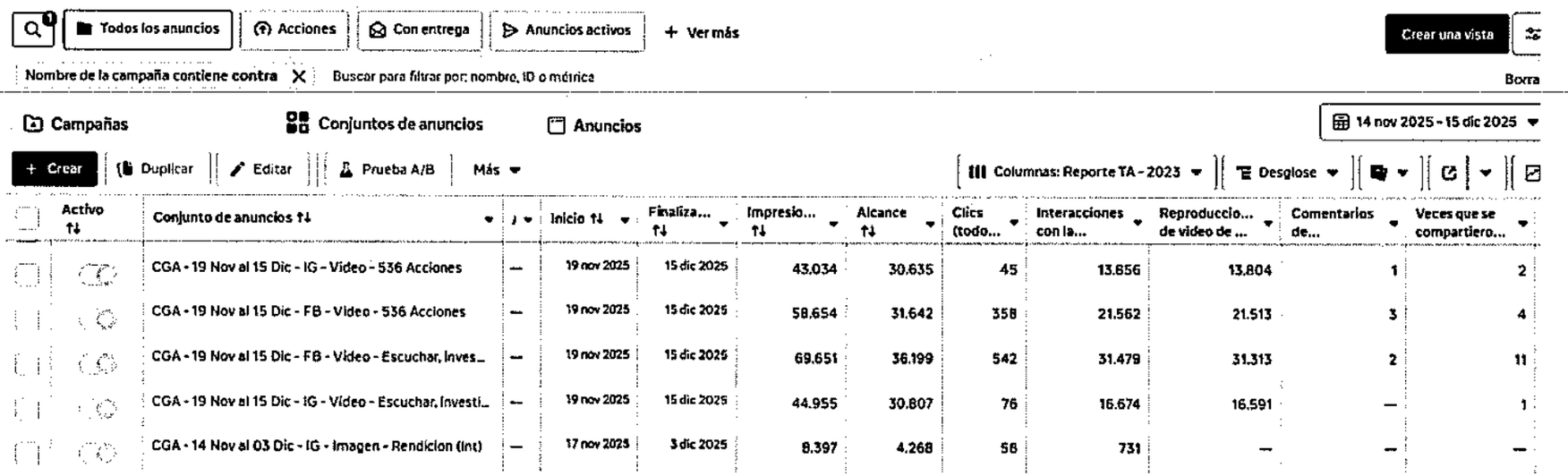
DETALLE



Activo	Conjunto de anuncios	Inicio	Finaliza...	Impresio...	Alcance	Clics (todo...	Interacciones con la...	Reproduccio... de video de ...	Comentarios de...	Veces que se compartiero...
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - FB - Imagen - Rendicion (Int)	17 nov 2025	3 dic 2025	25.764	13.660	1.143	962	—	23	36
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - IG - Imagen - Rendicion	17 nov 2025	3 dic 2025	164.847	135.254	189	135	—	—	—
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - FB - Imagen - Rendicion	17 nov 2025	3 dic 2025	203.284	186.147	522	292	—	1	2
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - IG - Video - Lo Cumplimos	17 nov 2025	3 dic 2025	84.304	54.550	124	33.106	32.962	1	—
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - FB - Video - Lo Cumplimos	14 nov 2025	3 dic 2025	129.080	64.185	1.514	56.865	56.630	17	13

smdigital

DETALLE



Activo	Conjunto de anuncios		Inicio	Finaliza...	Impresio...	Alcance	Clics (todo...	Interacciones con la...	Reproduccio... de video de ...	Comentarios de...	Veces que se compartiero...
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - IG - Video - 536 Acciones	—	19 nov 2025	15 dic 2025	43.034	30.635	45	13.856	13.804	1	2
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - FB - Video - 536 Acciones	—	19 nov 2025	15 dic 2025	58.654	31.642	358	21.562	21.513	3	4
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - FB - Video - Escuchar, Inves...	—	19 nov 2025	15 dic 2025	69.651	36.199	542	31.479	31.313	2	11
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - IG - Video - Escuchar, Investi...	—	19 nov 2025	15 dic 2025	44.955	30.807	76	16.674	16.591	—	1
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - IG - Imagen - Rendicion (int)	—	17 nov 2025	3 dic 2025	8.397	4.268	58	731	—	—	—

smdigital

DETALLE

Todos los anuncios | Acciones | Con entrega | Anuncios activos | + Ver más | Crear una vista

Nombre de la campaña contiene contra | Buscar para filtrar por: nombre, ID o métrica | Borra

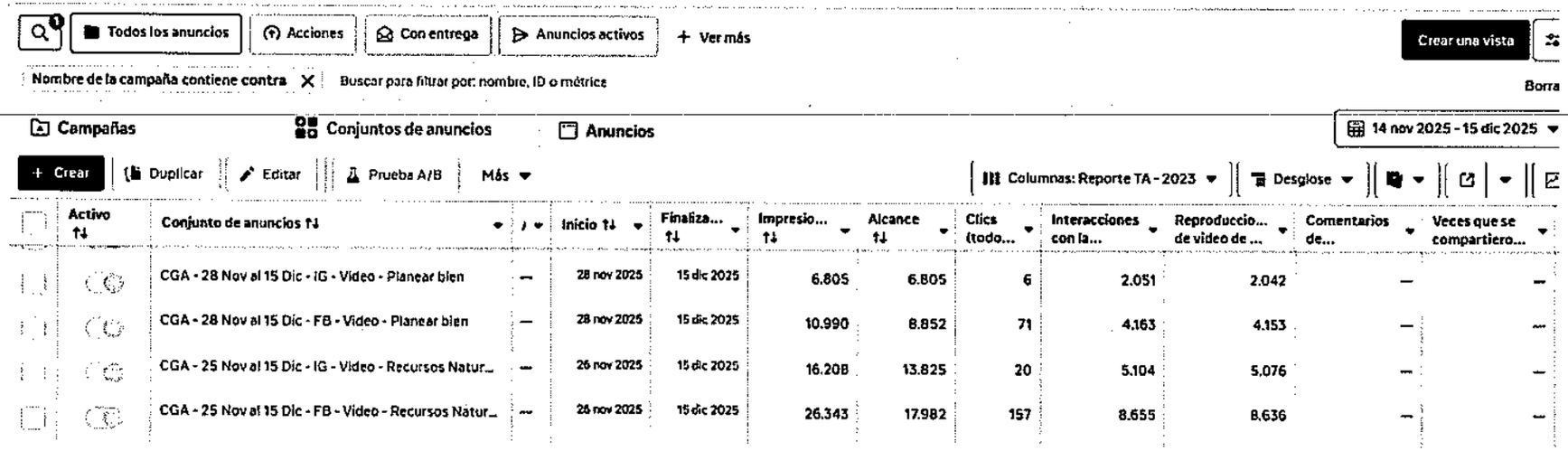
Campañas | Conjuntos de anuncios | Anuncios | 14 nov 2025 - 15 dic 2025

+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Más | Columnas: Reporte TA - 2023 | Desglose

Activo	Conjunto de anuncios		Inicio	Finaliza...	Impresio...	Alcance	Clics (todo...	Interacciones con la...	Reproduccio... de video de ...	Comentarios de...	Veces que se compartiero...
	CGA - 24 Nov al 15 Dic - FB - Video - Auditar	—	24 nov 2025	15 dic 2025	41.945	26.023	198	16.266	16.237	1	4
	CGA - 24 Nov al 15 Dic - IG - Video - Auditar	—	24 nov 2025	15 dic 2025	26.849	22.036	36	8.279	8.251	—	—
	CGA - 21 Nov al 15 Dic - IG - Video - Voz Antioqueños	—	21 nov 2025	15 dic 2025	39.801	28.428	54	12.486	12.397	2	—
	CGA - 21 Nov al 15 Dic - IG - Video - Entender	—	21 nov 2025	15 dic 2025	34.851	25.454	38	10.334	10.299	—	—
	CGA - 21 Nov al 15 Dic - FB - Video - Entender	—	21 nov 2025	15 dic 2025	49.393	29.934	299	18.038	17.994	1	1

smdigital

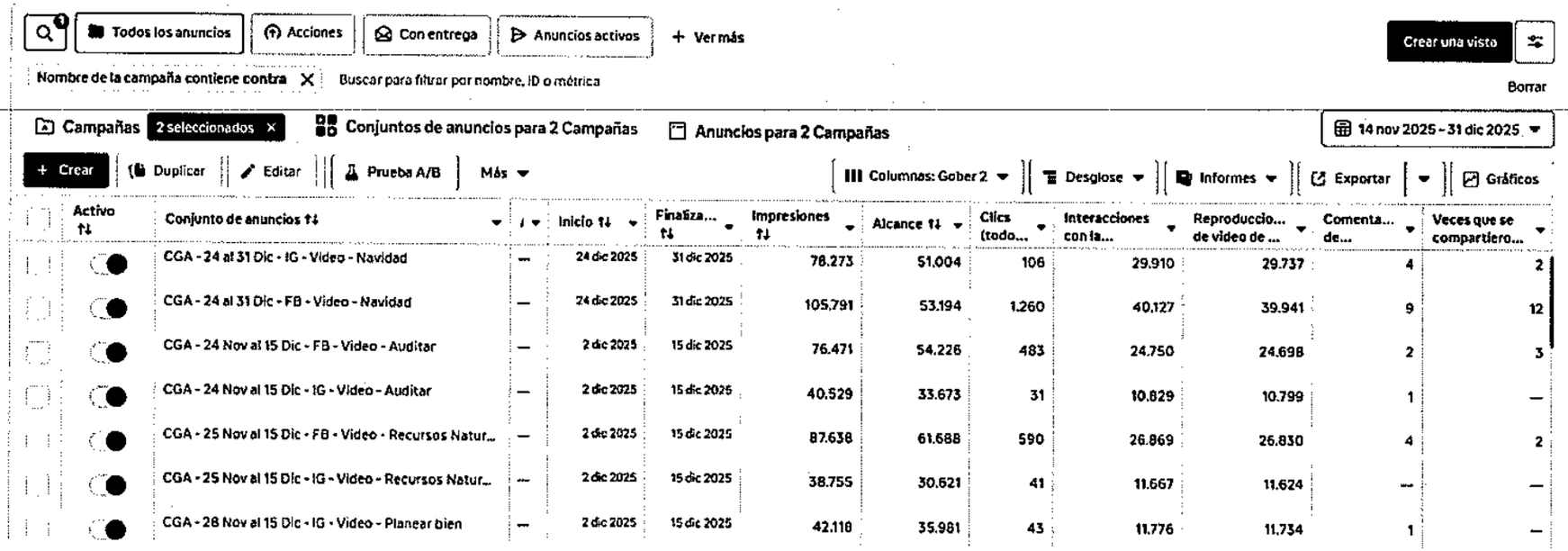
DETALLE



Activo	Conjunto de anuncios	Inicio	Finaliza...	Impresio...	Alcance	Clics (todo...	Interacciones con la...	Reproduccio... de video de ...	Comentarios de...	Veces que se compartiero...
	CGA - 28 Nov al 15 Dic - IG - Video - Planear bien	28 nov 2025	15 dic 2025	6.805	6.805	6	2.051	2.042	—	—
	CGA - 28 Nov al 15 Dic - FB - Video - Planear bien	28 nov 2025	15 dic 2025	10.990	8.852	71	4.163	4.153	—	—
	CGA - 25 Nov al 15 Dic - IG - Video - Recursos Natur...	26 nov 2025	15 dic 2025	16.208	13.825	20	5.104	5.076	—	—
	CGA - 25 Nov al 15 Dic - FB - Video - Recursos Natur...	26 nov 2025	15 dic 2025	26.343	17.982	157	8.655	8.636	—	—

smdigital

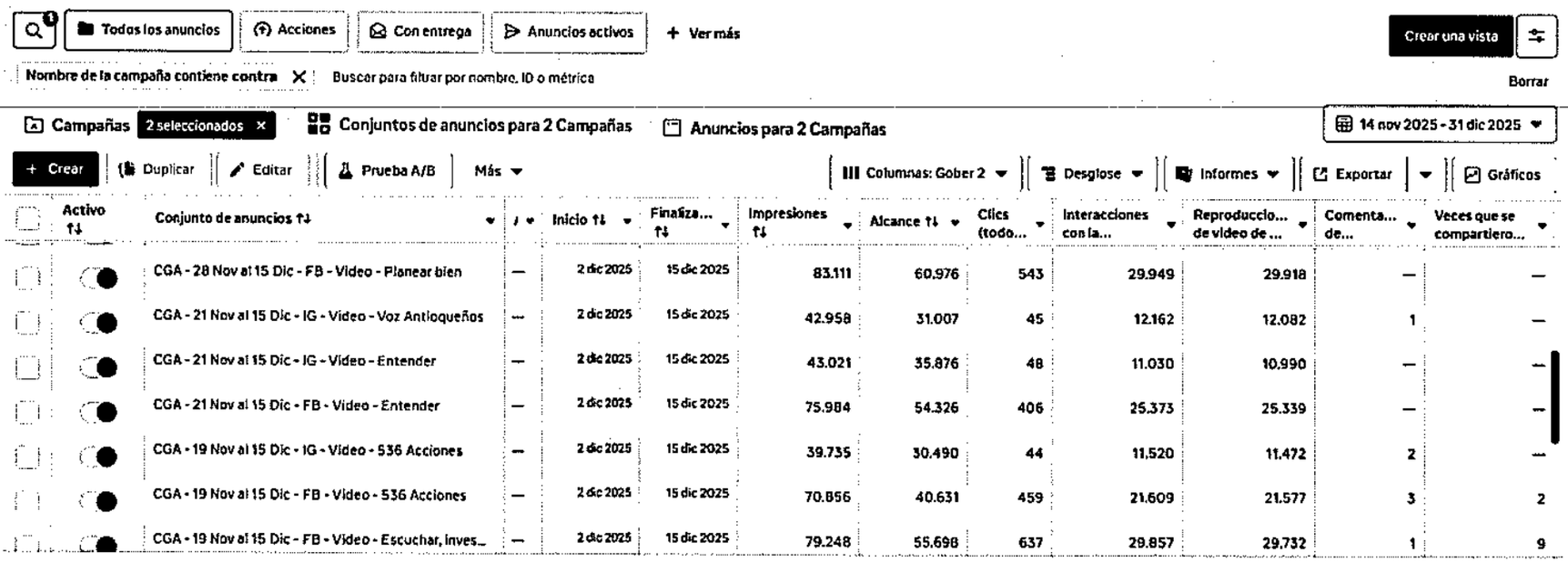
DETALLE



Activo	Conjunto de anuncios	Inicio	Finaliza...	Impresiones	Alcance	Clics (todo...	Interacciones con la...	Reproduccio... de video de ...	Comenta... de...	Veces que se compartiero...
	CGA - 24 al 31 Dic - IG - Video - Navidad	24 dic 2025	31 dic 2025	78.273	51.004	106	29.910	29.737	4	2
	CGA - 24 al 31 Dic - FB - Video - Navidad	24 dic 2025	31 dic 2025	105.791	53.194	1.260	40.127	39.941	9	12
	CGA - 24 Nov al 15 Dic - FB - Video - Auditar	2 dic 2025	15 dic 2025	76.471	54.226	483	24.750	24.698	2	3
	CGA - 24 Nov al 15 Dic - IG - Video - Auditar	2 dic 2025	15 dic 2025	40.529	33.673	31	10.829	10.799	1	—
	CGA - 25 Nov al 15 Dic - FB - Video - Recursos Natur...	2 dic 2025	15 dic 2025	87.638	61.688	590	26.869	26.830	4	2
	CGA - 25 Nov al 15 Dic - IG - Video - Recursos Natur...	2 dic 2025	15 dic 2025	38.755	30.621	41	11.667	11.624	—	—
	CGA - 28 Nov al 15 Dic - IG - Video - Planear bien	2 dic 2025	15 dic 2025	42.118	35.981	43	11.776	11.734	1	—

smdigital

DETALLE



Activo	Conjunto de anuncios	Inicio	Finaliza...	Impresiones	Alcance	Clics (todo...	Interacciones con la...	Reproduccio... de video de ...	Comenta... de...	Veces que se compartiero...
	CGA - 28 Nov al 15 Dic - FB - Video - Planear bien	2 dic 2025	15 dic 2025	83.111	60.976	543	29.949	29.918	—	—
	CGA - 21 Nov al 15 Dic - IG - Video - Voz Antioqueños	2 dic 2025	15 dic 2025	42.958	31.007	45	12.162	12.082	1	—
	CGA - 21 Nov al 15 Dic - IG - Video - Entender	2 dic 2025	15 dic 2025	43.021	35.876	48	11.030	10.990	—	—
	CGA - 21 Nov al 15 Dic - FB - Video - Entender	2 dic 2025	15 dic 2025	75.984	54.326	406	25.373	25.339	—	—
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - IG - Video - 536 Acciones	2 dic 2025	15 dic 2025	39.735	30.490	44	11.520	11.472	2	—
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - FB - Video - 536 Acciones	2 dic 2025	15 dic 2025	70.856	40.631	459	21.609	21.577	3	2
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - FB - Video - Escuchar, inves...	2 dic 2025	15 dic 2025	79.248	55.698	637	29.857	29.732	1	9

smdigital

DETALLE

Nombre de la campaña contiene contra ✕ | Buscar para filtrar por nombre, ID o métrica | Borrar

Campañas 2 seleccionados ✕ | Conjuntos de anuncios para 2 Campañas | Anuncios para 2 Campañas | 14 nov 2025 - 31 dic 2025

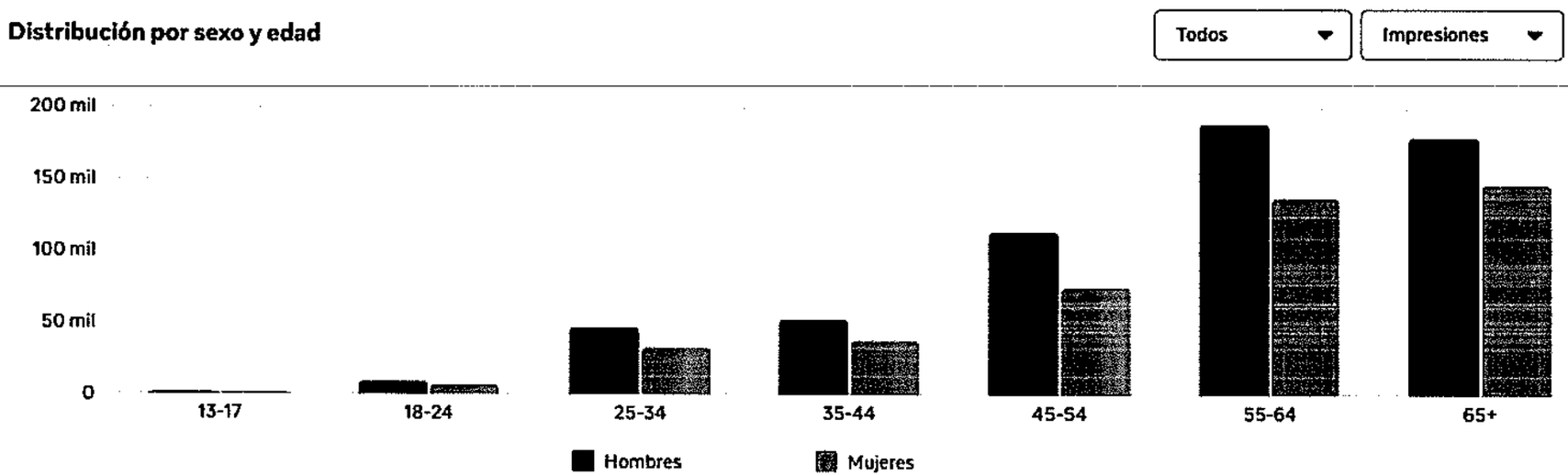
+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Más | Columnas: Gober 2 | Desglose | Informes | Exportar | Gráficos

Activo	Conjunto de anuncios	/	Inicio	Finaliza...	Impresiones	Alcance	Clics (todo...	Interacciones con la...	Reproduccio... de vídeo de ...	Comenta... de...	Veces que se compartiero...
	CGA - 19 Nov al 15 Dic - IG - Video - Escuchar, Investi...	—	2 dic 2025	15 dic 2025	42.264	35.869	75	13.603	13.513	2	1
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - IG - Video - Lo Cumplimos	—	1 dic 2025	3 dic 2025	5.034	4.908	19	3.230	3.189	1	—
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - FB - Video - Lo Cumplimos	—	1 dic 2025	3 dic 2025	10.000	9.013	144	6.612	6.548	4	6
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - IG - Imagen - Rendicion (Int)	—	1 dic 2025	3 dic 2025	1.079	806	8	115	—	—	1
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - FB - Imagen - Rendicion (Int)	—	1 dic 2025	3 dic 2025	4.251	3.717	204	163	—	3	2
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - IG - Imagen - Rendicion	—	1 dic 2025	3 dic 2025	35.911	35.911	30	19	—	—	—
	CGA - 14 Nov al 03 Dic - FB - Imagen - Rendicion	—	1 dic 2025	3 dic 2025	30.568	29.828	77	38	—	—	—

smdigital

DETALLE

Distribución por sexo y edad

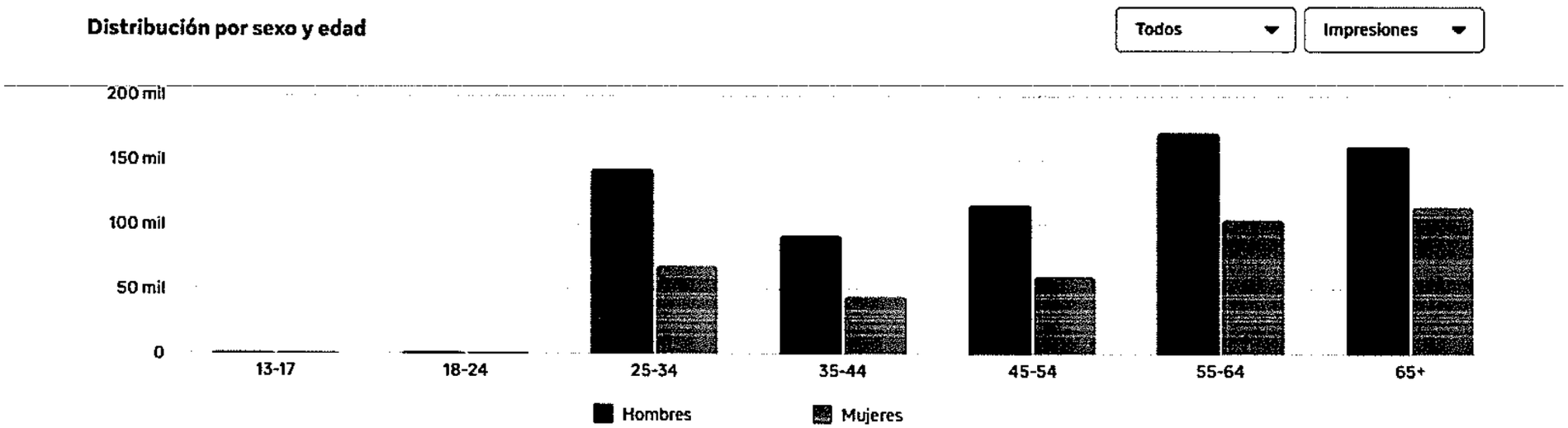


Distribución del alcance por edad y género

smdigital

DETALLE

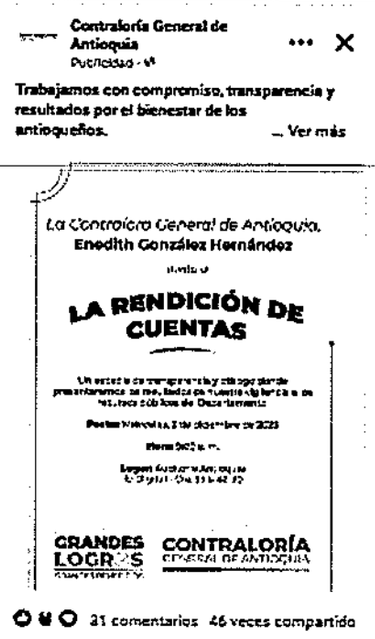
Distribución por sexo y edad

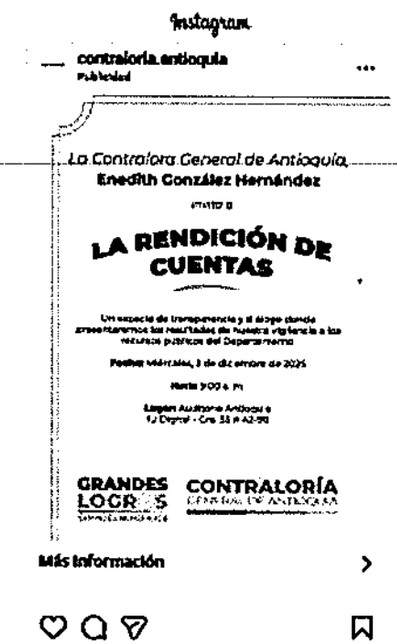


Distribución del alcance por edad y género

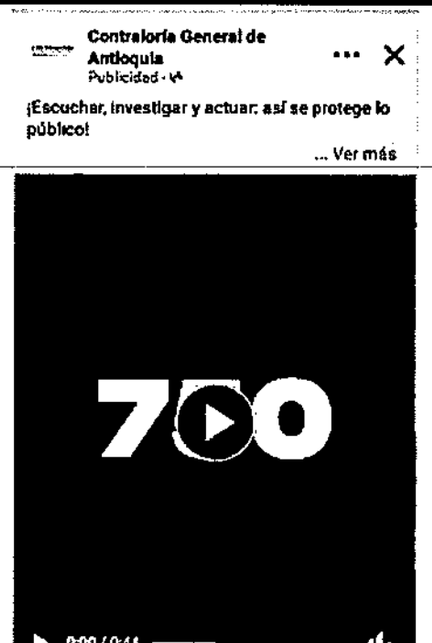
smdigital

PRINTS









smdigital

PRINTS


Contraloría General de Antioquia está en Medellín.
Publicidad
Con 536 acciones de Control Social, la Contraloría General de Antioquia demuestra que la vigilancia de lo público se
... Ver más
la GENTE
0:00 / 0:29
1...
9 comentarios
15 veces compartido


Instagram
contraloria.antioquia
Publicidad
TAMBIÉN ES UNA FORMA DE
contraloria.antioquia ¡Entender lo público también es una


Instagram
contraloria.antioquia
Publicidad
SIEMPRE
contraloria.antioquia La voz de los antioqueños


Contraloría General de Antioquia está en Medellín.
Publicidad
Cada avance que vemos en Antioquia comienza con una idea... y con la decisión de planear mejor para nuestra gente.
... Ver más
acompaño la planeación de
0:00 / 0:15
60
1 comentario
smdigital

PRINTS





smdigital

CONCLUSIONES

Durante el periodo desde el 14 de noviembre hasta el final de la pauta, la campaña de pauta digital logró un alto nivel de visibilidad e interacción, fortaleciendo el alcance institucional de la Contraloría General de Antioquia y el consumo de sus contenidos audiovisuales, resaltando las funciones de la entidad, la rendición de cuentas y todos los buenos resultados que se han tenido.

2.118.750
Impresiones totales

582.246
Interacciones

577.621
Reproducciones de video (Views)

10.741
Clics generados

Estos resultados evidencian una amplia exposición de los mensajes, una participación activa de la audiencia y un consumo significativo de los videos institucionales.

smdigital

CONCLUSIONES

Alcance e impresiones

Las piezas publicitarias lograron una distribución sólida en ambos canales, con una presencia constante a lo largo del periodo de campaña.



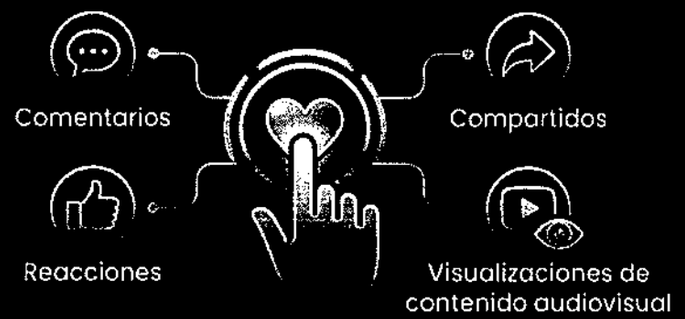
Mayor volumen de impresiones



Desempeño eficiente en alcance y consumo de video

Interacción

Las campañas orientadas a **interacciones** y visualizaciones de **video** generaron respuestas positivas por parte de la audiencia, reflejadas en:



Esto confirma el interés del público por los mensajes de **rendición de cuentas**, acciones institucionales y contenido pedagógico.

digital

CONCLUSIONES FINALES

Alta visibilidad institucional:

>2,1 MILLONES

de impresiones. Consolidando la presencia digital de la Contraloría General de Antioquia durante el cierre del año 2025.

Fuerte engagement del público:

>582 MIL

interacciones. Respuesta positiva de la audiencia frente a los contenidos institucionales.

El video como formato clave:

>577 MIL

reproducciones. Principal motor de resultados, efectividad para comunicar mensajes.

Buen desempeño multiplataforma:

Facebook aportó volumen y alcance; Instagram mostró eficiencia en consumo de contenido, permitiendo una cobertura complementaria.

Cumplimiento de objetivos de comunicación:

Fortalecimiento de la difusión de acciones institucionales, promoción de la transparencia y acercamiento de la gestión a la ciudadanía.

digital

¡Gracias!

smdigital

Teleantioquia

Informe de publicación Contraloría

IDENCIAS DE PUBLICACIÓN

Nota web en teleantioquia.co

Estilo de vida

La Contraloría de Antioquia presenta su balance del cuatrienio: estos son los resultados en control y participación ciudadana

Durante el cuatrienio, la Contraloría General de Antioquia recuperó más de $16.4 mil millones y mejoró la gestión fiscal a nivel territorial.

Por: **María José Amarilles Echeverri**
nov 27, 2025 - 05:16 p. m.

COMPARTIR

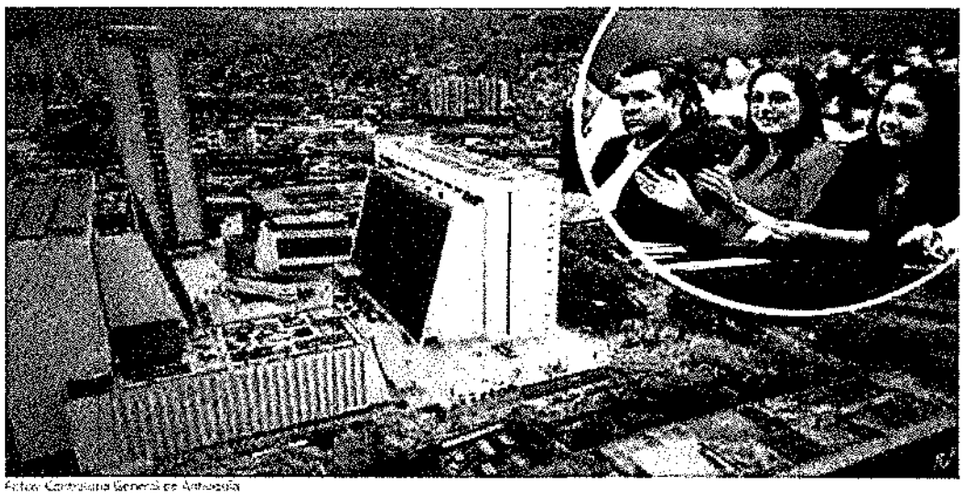


Foto: Contraloría General de Antioquia

¡Mira aquí la publicación!

IDENCIAS DE PUBLICACIÓN

Nota web en Facebook



¡Mira aquí la publicación!

3,848 Visualizaciones

2,918 Cuentas alcanzadas

IDENCIAS DE PUBLICACIÓN

Nota web en Instagram



¡Mira aquí la publicación!

12,516 Visualizaciones

7,122 Cuentas alcanzadas

IDENCIAS DE PUBLICACIÓN

Storie nota web 1 en IG y FB



4,055 Visualizaciones

DE NCIAS DE PUBLICACIÓN

¡Gracias por llevar tu marca con nosotros a otro nivel! Queremos seguir creando y creciendo contigo.

¡Gracias!