Nombre del contratista	WIN SPORTS SAS	No. de identificación	900.541.359-4
Contrato No.	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 2025 - 0713		
Objeto del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO DE LA MEDIA MARATON DE CUNDINAMARCA, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. CI-0465-2025, (FONDECÚN 25-019), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA -INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA INDEPORTES Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN.		
Periodo que reporta	01 OCTUBRE DE 2025 a 10 DE NOVIEMBRE DE 2025	Fecha del informe	09 de FEBRERO DE 2026
Nombre del supervisor	JOHANNA ALEJANDRA QUIMBAY MALAGÓN	Cargo del supervisor	GERENTE DEL PROYECTO

ACTIVIDADES REALIZADAS		
Obligación	**Descripción de la Actividad Realizada**	**Producto Evidencia**
1. Ejecutar un plan para la difusión y divulgación de la Media Maratón de Cundinamarca 2025 de acuerdo con la directriz del INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA en medios de comunicación e información	Se diseñó y ejecutó un plan integral de divulgación en plataformas digitales y televisivas de Win Sports, enfocado en informar, convocar e incentivar la participación regional y nacional. El plan incluyó cápsulas de preparación con creadores de contenido, publicaciones informativas, historias, reels multiformato y pauta digital estratégica. También contamos con Menciónes, Superimposiciones y Secciones en TV.	Anexo 3: Flow Chart Winsports
2. Coordinar con la supervisión el cronograma de difusión y divulgación de la Media Maratón de Cundinamarca 2025, de conformidad con lo establecido en el alcance del objeto, y dar cumplimiento a este	Se presentó un cronograma de publicaciones previamente validado con la supervisión, asegurando que la comunicación se realizara en las fechas establecidas y de acuerdo con el alcance contractual.	Anexo 3 Flow Chart Winsports
3. Ejecutar la estrategia de divulgación y difusión de contenido del evento “Media Maratón de Cundinamarca 2025” en las plataformas de WIN SPORTS, con el propósito de atraer participantes y espectadores nacionales e internacionales, generando un impacto económico positivo en la región mediante el aumento de la demanda de servicios turísticos de	Se desplegó una estrategia digital y TV orientada a visibilizar el evento “Media Maratón de Cundinamarca 2025” y promover la participación, con piezas audiovisuales, cápsulas, historias y contenido editorial. La comunicación destacó beneficios turísticos y deportivos de la región.	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados

conformidad con lo establecido en el anexo técnico, el cual forma parte integral del contrato.		
4. Realizar la producción de televisión del Evento con altos estándares de calidad, según los acuerdos que se den entre ambas partes referentes a los equipos y estándares del Evento	Win Sports ejecutó la producción audiovisual del evento "Media Maratón de Cundinamarca 2025" bajo estándares profesionales, incluyendo despliegue de cámaras, unidad móvil, dirección de transmisión y cobertura de las distintas etapas del evento.	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados
. 5. Transmitir el Evento en vivo y/o diferido a discreción de WIN SPORTS, en el Territorio Autorizado. En cualquier caso, WIN SPORTS se reserva el derecho de transmitir el Evento de acuerdo con su disponibilidad de programación, garantizando la transmisión del Evento. De igual forma, WIN SPORTS tendrá la potestad exclusiva de definir, además de la transmisión por televisión, si transmite el Evento a través de su página web y/u OTT, sin que lo anterior genere incumplimiento alguno del presente Contrato	El evento "Media Maratón de Cundinamarca 2025" fue transmitido conforme a la disponibilidad de programación del canal, garantizando su emisión y acceso al público. Se habilitaron también plataformas digitales según la potestad del canal.	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados
6. Apoyar la promoción del Evento en los diferentes programas y espacios publicitarios de los canales Win Sports y Win+ fútbol y redes sociales oficiales de WIN SPORTS	Se emitieron menciones, cortinillas y contenidos promocionales en los espacios informativos y deportivos del canal, reforzando la visibilidad del evento "Media Maratón de Cundinamarca 2025".	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados
7. Cumplir con la emisión de los comerciales, cortinillas, menciones, entre otros, de conformidad con lo acordado con FONDECUN y lo estipulado en el presente contrato. No se considera incumplimiento de las obligaciones contractuales cuando la publicidad no se emita por causas legales, eximentes de responsabilidad (fuerza mayor o caso fortuito) o cambios de última hora en la programación no imputables al CONTRATISTA	Se ejecutaron todas las piezas pactadas, garantizando su emisión dentro de la programación establecida. Se realizaron ajustes cuando hubo cambios operativos no imputables al contratista.	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados

8. Entregar de manera previa y con posterioridad a la difusión del contenido, correspondiente al evento "Media Maratón de Cundinamarca 2025" de sus	Se entregaron piezas previas de convocatoria y educación logística, así como contenidos posteriores de balance, agradecimientos y proyección.	Anexo 2 Reporte evidencias y resultados.
. 9. Informar de manera inmediata a la supervisión las publicaciones no realizadas, censuradas o no publicadas y sus razones, en tal caso coordinar con la supervisión la nueva fecha de la promoción de la publicación no emitida, y realizar su divulgación sin que esto genere un costo adicional al pactado inicialmente.	Durante el proceso no se presentaron censuras o publicaciones omitidas. Cualquier ajuste en las fechas fue informado oportunamente y autorizado por la supervisión. Destacando los resultados de visibilidad y participación ciudadana alcanzados en los canales digitales del medio conforme a la ejecución del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	No aplica
10. Entregar en físico y en medio magnético las certificaciones donde se soporte que el contenido en las plataformas de WIN SPORTS fue efectivamente ejecutado.	Se consolidó y entregó en medios magnéticos el repositorio de publicaciones, métricas y capturas de ejecución en plataformas del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 1 Evidencias y resultados Anexo 2 Certificado de publicación Anexo 3 Flow Chart Winsports Anexo 4 Reporte Financiero
11. Ejecutar el contrato con personal idóneo y calificado, equipos, estudios, medios y demás aspectos necesarios para la adecuada, suficiente y eficiente prestación del servicio a contratar, sin perjuicio que se desarrollen de forma simultánea para lo cual el contratista deberá asumir los costos de manejo y administración que se demanden para ejecutar el objeto del contrato a su cargo.	El proyecto contó con equipo profesional en producción, redes, edición, realización, transmisión y coordinación operativa. Se emplearon equipos certificados y adecuados para el cubrimiento del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados
12. Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las obligaciones que le correspondan en los términos del presente contrato.	Se gestionaron permisos operativos de grabación, uso de imagen, locaciones y contenidos asociados al evento del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025", cumpliendo con los requerimientos legales.	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados
13. Entregar para cada pago un (1) informe con una descripción de las actividades realizadas, con sus respectivos soportes, en el marco de cada una de sus obligaciones específicas acá establecidas.	Se elaboró el presente informe detallado con soportes audiovisuales, digitales y reportes de métricas.	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados Anexo 2 Certificaciones de publicación

14. Entregar un (1) documento de análisis de alcance e impacto resultado de la divulgación en las plataformas de WIN SPORTS de la estrategia de comunicación "Media Maratón de Cundinamarca 2025" en WIN SPORTS	Se realizó un análisis consolidado de rendimiento que incluye visualizaciones, alcance, engagement y desempeño editorial del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados
15. Entregar a la supervisión los soportes necesarios, donde se evidencie la ejecución de divulgación y difusión de contenido del evento "Media Maratón de Cundinamarca 2025" donde se visibiliza la gestión territorial del departamento	Se recopilaron los soportes digitales y audiovisuales que demuestran la ejecución efectiva de la estrategia del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados
16. Mantener los precios pactados en la propuesta presentada por el contratista por el término de ejecución del contrato, incluyendo si se generasen prórrogas y/o adiciones al mismo.	Durante el desarrollo del contrato no se realizaron modificaciones al valor pactado ni se generaron costos adicionales del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 4 Reporte Financiero
17. Gestionar y obtener de manera oportuna los permisos, licencias, autorizaciones y/o derechos necesarios para la divulgación del contenido de la Gobernación de Cundinamarca, garantizando el cumplimiento de la normatividad vigente sobre derechos de autor, propiedad intelectual y uso de terceros, cuando aplique.	Se aplicaron lineamientos de protección de derechos de autor y uso institucional, garantizando el cumplimiento normativo durante el desarrollo del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados Anexo 2 Certificado de publicación
18. Garantizar la confidencialidad de la información institucional utilizada o generada durante la ejecución del contrato y cumplir con la normativa vigente sobre protección de datos personales.	El manejo de la información se realizó bajo protocolos de seguridad y confidencialidad de Win Sports y la normatividad vigente durante el desarrollo del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 1 Evidencias y resultados Anexo 2 Certificado de publicación Anexo 3 Flow Chart Winsports Anexo 4 Reporte Financiero
19. El contratista deberá notificar por escrito a la supervisión del contrato con una antelación mínima de tres (3) días calendario cualquier situación que pueda afectar el cumplimiento del objeto contractual, tales como dificultades técnicas, logísticas, operativas, de contenido,	No se presentaron situaciones críticas que comprometieran el cumplimiento del contrato durante el desarrollo del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025". Cualquier ajuste operativo menor fue informado con la anticipación requerida por parte de la supervisión.	No Aplica

de derechos de autor, o cualquier otra que pueda poner en riesgo la correcta ejecución de las obligaciones pactadas.		
20. Las demás necesarias o requeridas por el supervisor en el marco del objeto contractual.	Se atendieron todas las solicitudes adicionales realizadas por la supervisión, incluyendo apoyos de comunicación, ajustes en líneas creativas y coordinaciones operativas adicionales durante el desarrollo del evento "Media Maratón de Cundinamarca de 2025".	Anexo 1 Reporte evidencias y resultados

DECLARACIÓN No. 1: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

DECLARACIÓN No. 2: Manifiesto que he cumplido con mi obligación de cotizar a salud y pensión de acuerdo con lo establecido en el contrato, y que no he recibido ingresos adicionales durante el presente mes que aumenten la base de cotización.

ANEXOS:

Anexo 1 Evidencias y resultados
Anexo 2 Certificado de publicación
Anexo 3 Flow Chart Winsports
Anexo 4 Reporte Financiero

FERNANDO AZUERO HOLGUIN
CC: 94.411.731
Representante Legal WIN SPORTS S. A. S.
NIT. 900.541.359-4


WIN
sports

Campaña Octubre-Noviembre 2025: Indeportes

Reporte Final.

INDEPORTES
INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA

WIN sports

Social-Nuestros números

Periodo: 22 octubre al 16 de noviembre 2025

totales



+ 829.298
Visualizaciones.



+ 668.239
Alcance



+ 13.377
Interacciones



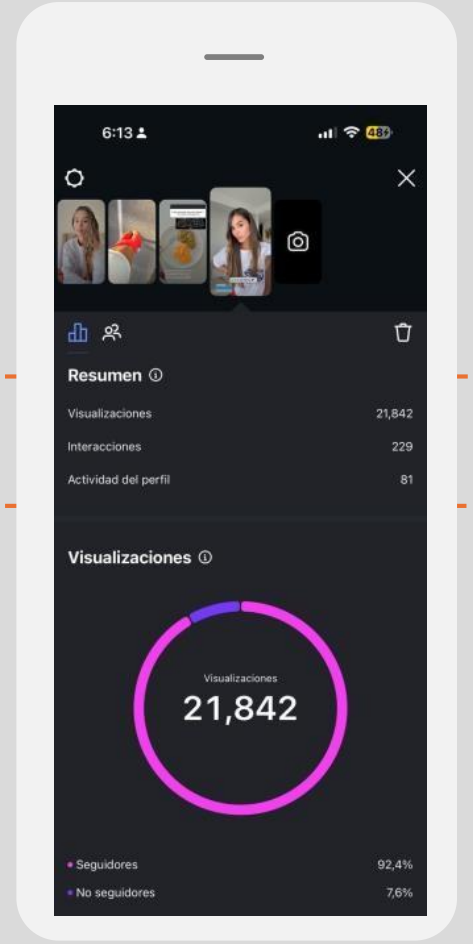
+ 2,00%
% Engagement

Cápsulas preparación Historia– Angie Herna



+ 21.841
Visualizaciones

+ 19.637
Alcance



+ 229
Interacciones

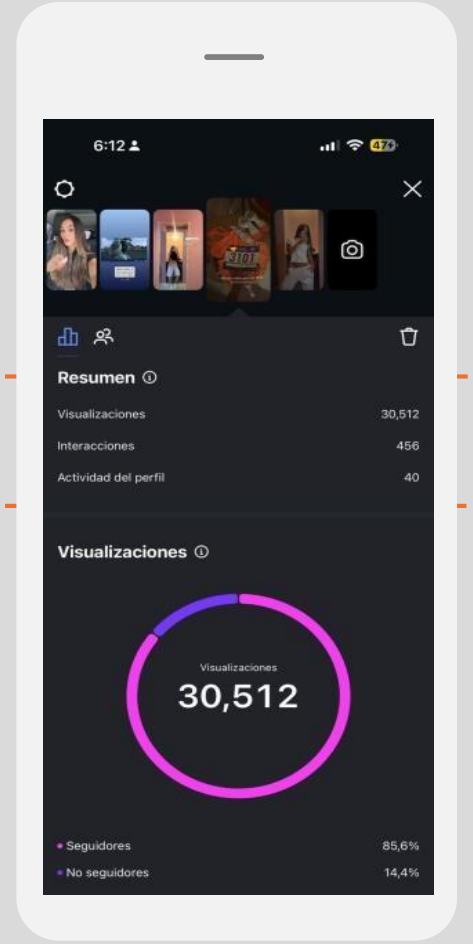
+ 1,17%
%Engagement

Cápsulas preparación Historia– Angie Herna



+ 30.512
Visualizaciones

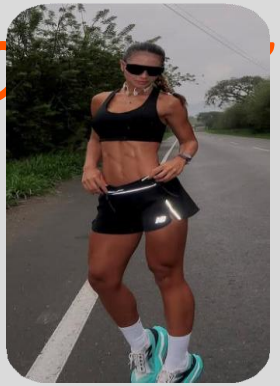
+ 28.647
Alcance



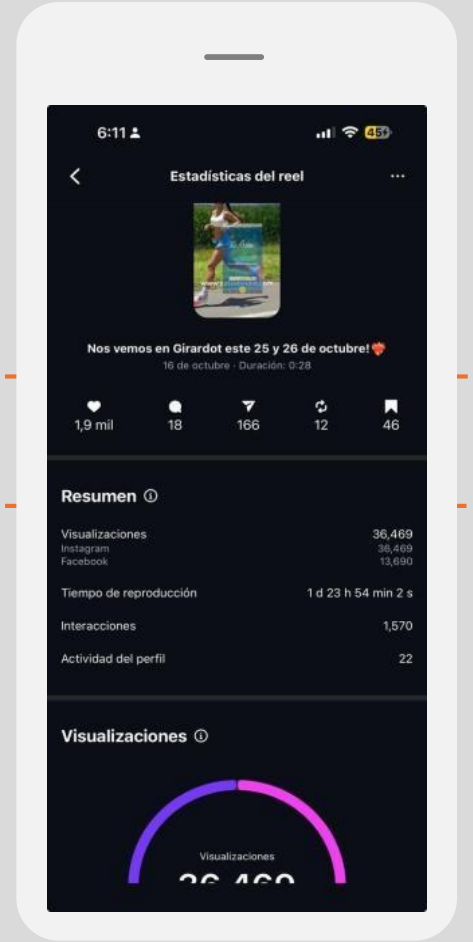
+ 456
Interacciones

+ 1,59%
%Engagement

Cápsulas preparación Reel – Angie Herna



+ 36.469
Visualizaciones



+ 32.848
Alcance

+ 1.570
Interacciones

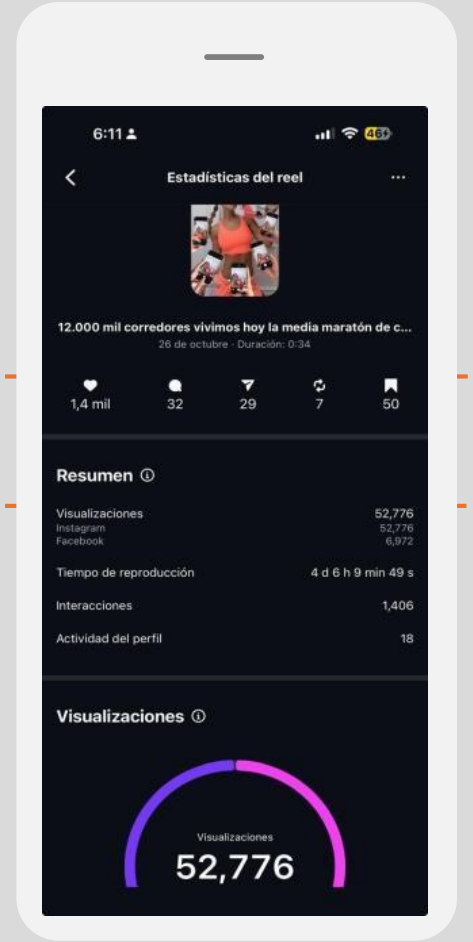
+ 4,78%
%Engagement

Cápsulas preparación Reel– Angie Herna



+ 52.776
Visualizaciones

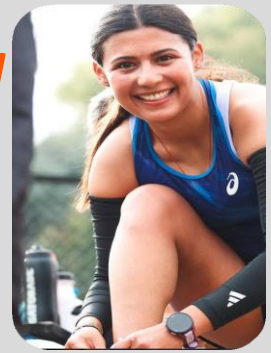
+ 50.838
Alcance



+ 1.406
Interacciones

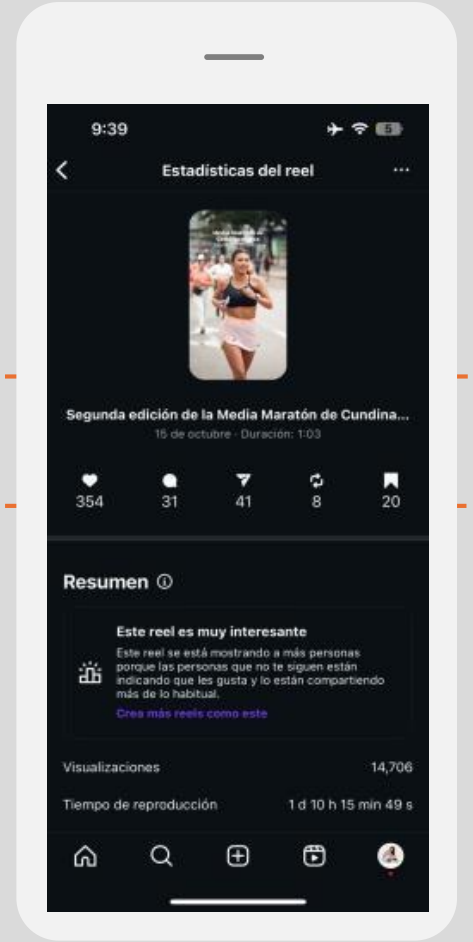
+ 2,77%
%Engagement

Cápsulas preparación Reel– Laura Cama



+ 14.706
Visualizaciones

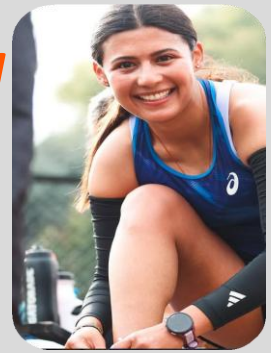
+ 8.599
Alcance



+ 446
Interacciones

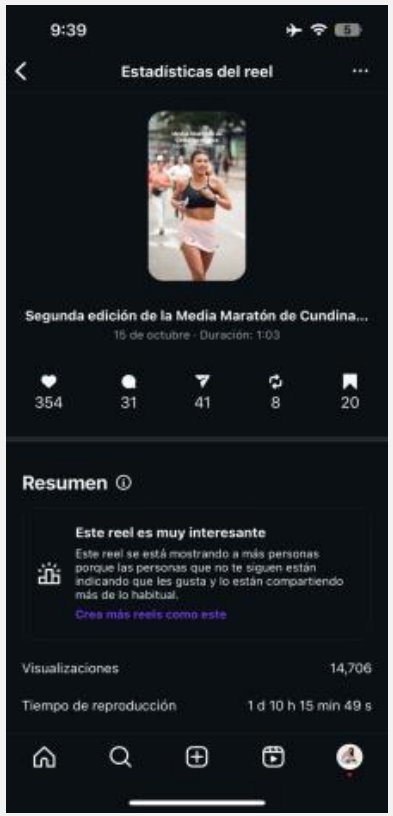
+5,19%
%Engagement

Cápsulas preparación Reel– Laura Cama



+ 7.175
Visualizaciones

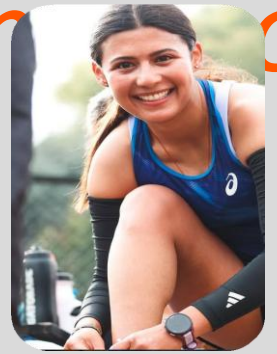
+ 3.386
Alcance



+ 346
Interacciones

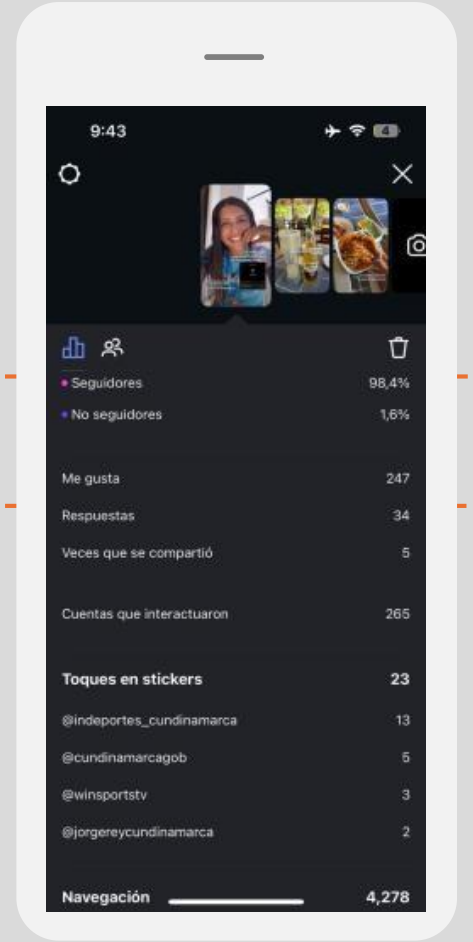
+ 10,22%
%Engagement

Cápsulas preparación– Historia Laura Car o



+ 4.900
Visualizaciones

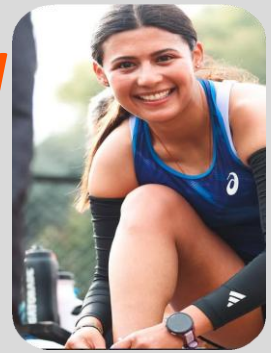
+ 3.543
Alcance



+ 286
Interacciones

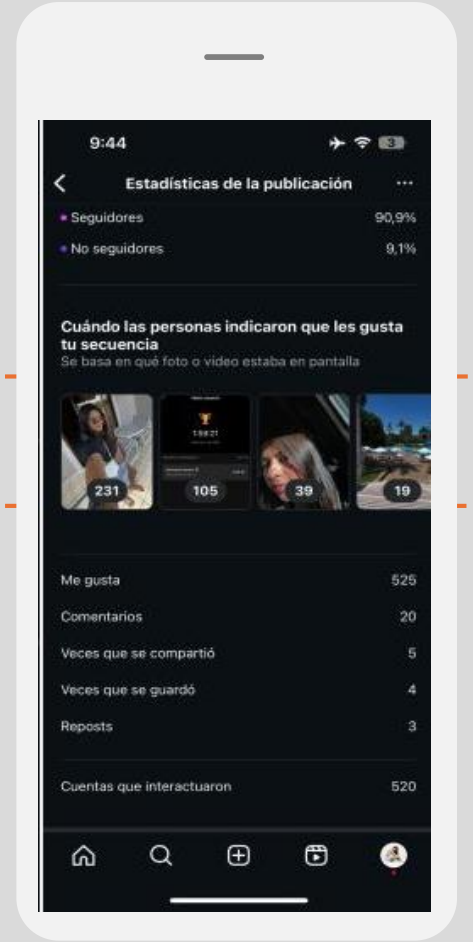
+ 8,07%
%Engagement

Cápsulas preparación– Post Laura Cama



+ 24.542
Visualizaciones

+ 6.612
Alcance



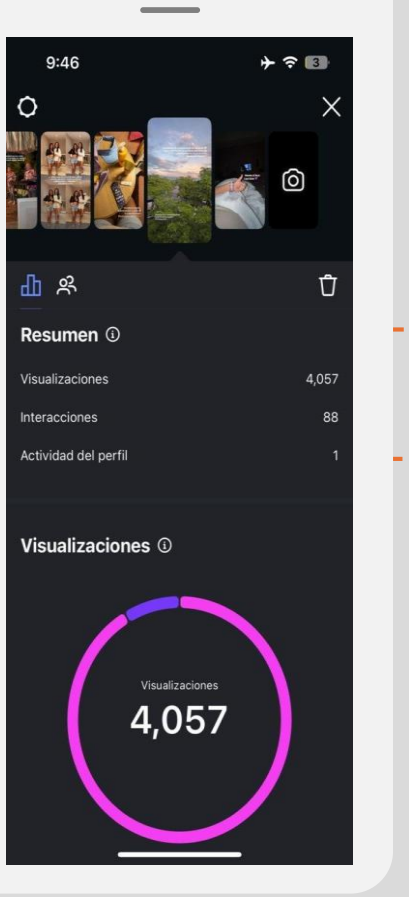
+ 554
Interacciones

+ 8,38%
%Engagement

Cápsulas preparación– Historia Laura Camargo



+ 4.057
Visualizaciones



+ 3.041
Alcance

+ 88
Interacciones

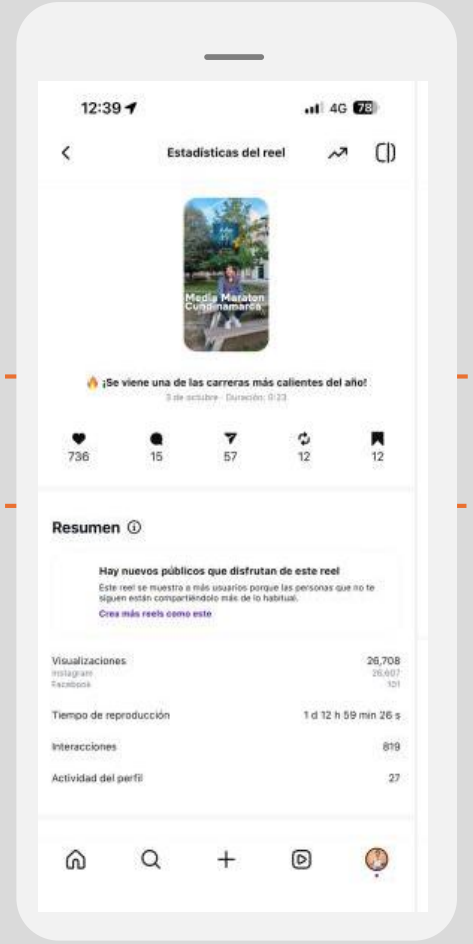
+ 2,89%
%Engagement

Cápsulas preparación– Reel Antonio Gne



+ 26.607
Visualizaciones

+ 17.761
Alcance



+ 819
Interacciones

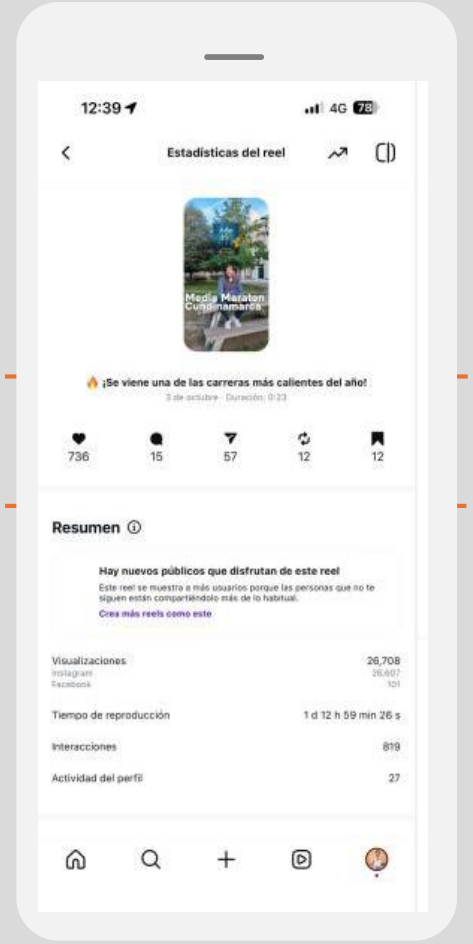
+ 4,61%
%Engagement

Cápsulas preparación– Reel Antonio Gne



+ 19.860
Visualizaciones

+ 10.708
Alcance



+ 522
Interacciones

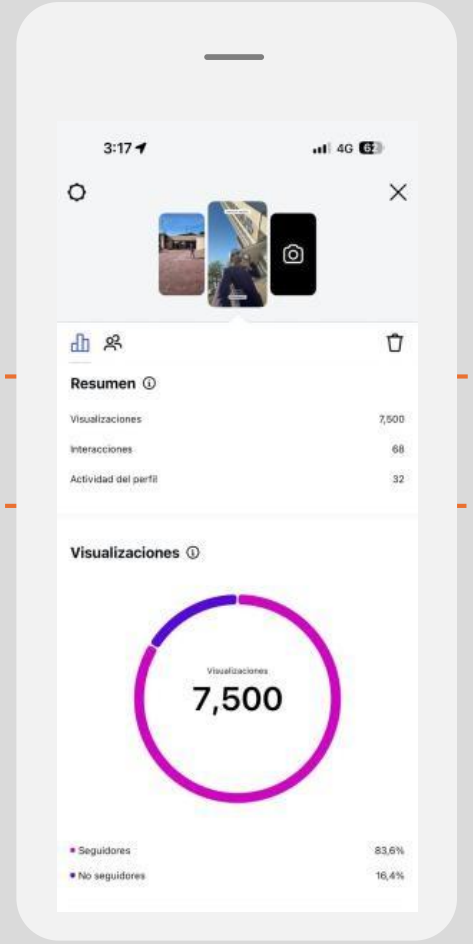
+ 4,87%
%Engagement

Cápsulas preparación– Antonio Gne



+ 7.500
Visualizaciones

+ 6.642
Alcance



+ 68
Interacciones

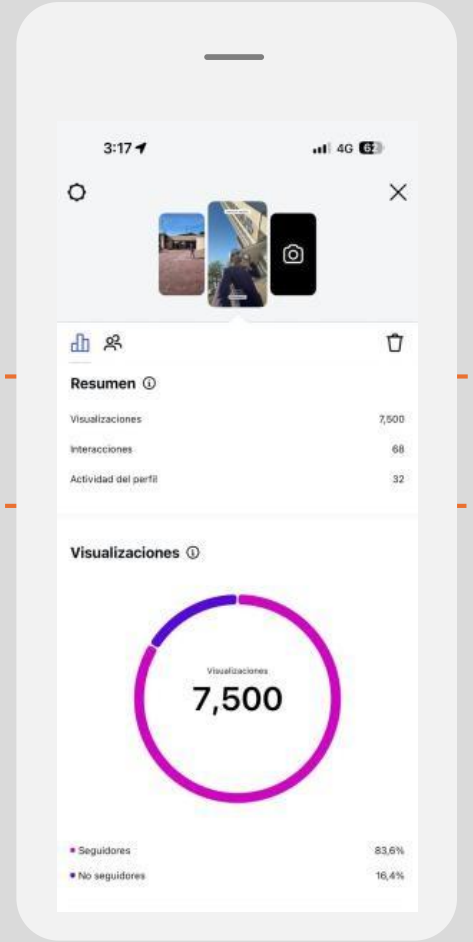
+ 1,02%
%Engagement

Cápsulas preparación– Antonio Gne



+ 28.300
Visualizaciones

+ 26.748
Alcance



+ 800
Interacciones

+ 2,99%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DPKNTZqCUyW/

+ 28.571
Visualizaciones

+ 18.404
Alcance



+ 987
Interacciones

+ 5,36%
%Engagement

Reel Facebook

Post: https://www.facebook.com/reel/1529848788368623

+ 6.884
Visualizaciones

+ 6.041
Alcance



+ 25
Interacciones

+ 0,41%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DQM0gddiezb/

+ 25.554
Visualizaciones



+ 16.350
Alcance

+ 584
Interacciones

+ 3,57%
%Engagement

Reel Facebook

Post: https://www.facebook.com/share/r/1JWTEJTMJX/

+ 4.988
Visualizaciones

+ 4.562
Alcance



+ 27
Interacciones

+ 0,59%
%Engagement

Reel Tiktok

Post: https://vt.tiktok.com/ZSypEtT14/

+ 17.448
Visualizaciones

+ 119
Interacciones



+ 15.800
Alcance

+ 0,75%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DQRVmTqkUrk/

+ 36.966
Visualizaciones

+ 24.228
Alcance



+ 551
Interacciones

+ 2,27%
%Engagement

Reel Facebook

Post: https://www.facebook.com/share/r/1CUtGX6jws/?mibextid=wwXIfr

+ 17.015
Visualizaciones

+ 189
Interacciones



+ 15.314
Alcance

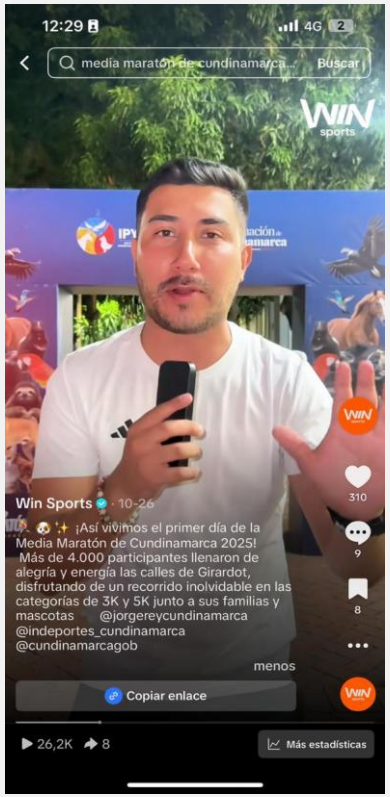
+ 1,23%
%Engagement

Reel Tiktok

Post: https://vt.tiktok.com/ZSypoVfjq/

+ 26.219
Visualizaciones

+ 24.100
Alcance



+ 335
Interacciones

+ 1,39%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DQRvDcAkZI4/

+ 23.563
Visualizaciones

+ 554
Interacciones



+ 15.076
Alcance

+ 3,67%
%Engagement

Reel Facebook

Post: https://www.facebook.com/share/r/17qmZ75oXA/

+ 7.834
Visualizaciones

+ 58
Interacciones



+ 6.991
Alcance

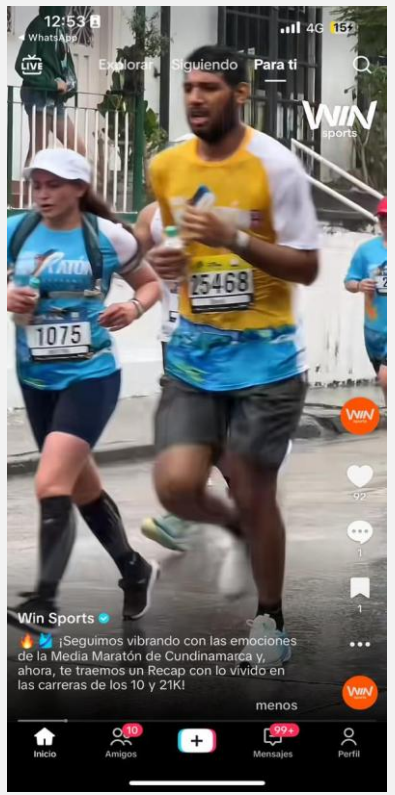
+ 0,83%
%Engagement

Reel Tiktok

Post: https://vt.tiktok.com/ZSUEpDFho/

+ 17.716
Visualizaciones

+ 95
Interacciones



+ 16.100
Alcance

+ 0,59%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DQU1FsYCRiu/

+ 28.111
Visualizaciones

+ 667
Interacciones

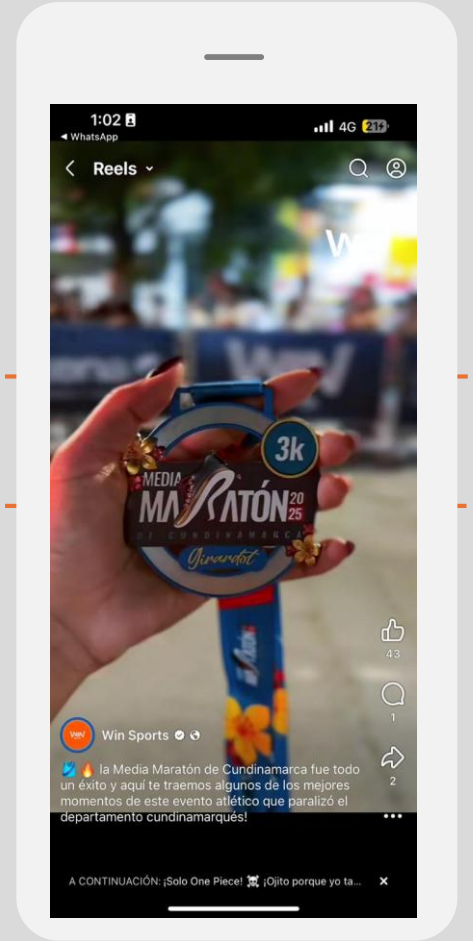


+ 19.310
Alcance

+ 3,45%
%Engagement

Reel Facebook

Post: https://www.facebook.com/reel/696741660173152/



+ 7.081
Visualizaciones

+ 6.228
Alcance

+ 48
Interacciones

+ 0,77%
%Engagement

Reel Tiktok

Post: https://vt.tiktok.com/ZSyseag4v/

+ 17.716
Visualizaciones

+ 16.100
Alcance



+ 95
Interacciones

+ 0,59%
%Engagement

Historia Instagram

+ 29.781
Visualizaciones



+ 23.144
Alcance

+ 93
Interacciones

+ 0,40%
%Engagement

Historia Instagram

+ 14.668
Visualizaciones

+ 13.065
Alcance



+ 64
Interacciones

+ 0,49%
%Engagement

Historia Instagram

+ 19.618
Visualizaciones

+ 17.219
Alcance



+ 89
Interacciones

+ 0,52%
%Engagement

Historia Instagram

+ 20.557
Visualizaciones

+ 17.790
Alcance



+ 60
Interacciones

+ 0,34%
%Engagement

Historia Instagram

+ 16.731
Visualizaciones



+ 14.000
Alcance

+ 57
Interacciones

+ 0,41%
%Engagement

Historia Instagram

+ 18.682
Visualizaciones

+ 53
Interacciones



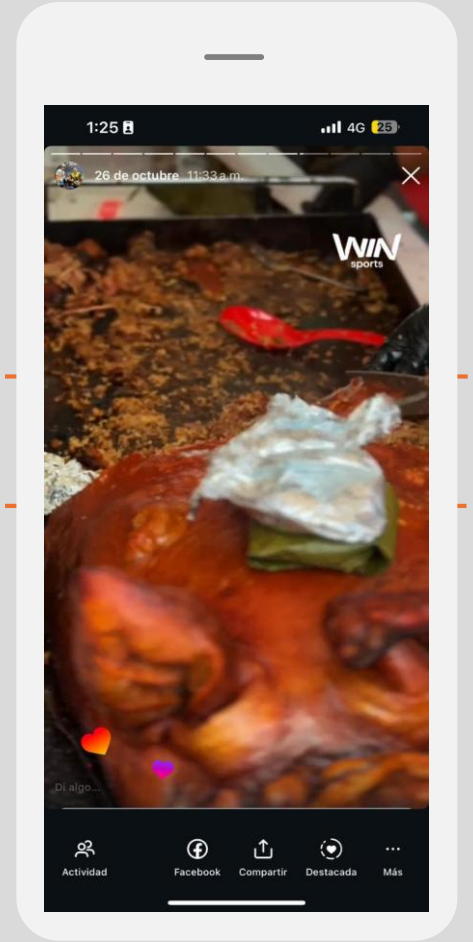
+ 15.809
Alcance

+ 0,34%
%Engagement

Historia Instagram

+ 14.932
Visualizaciones

+ 57
Interacciones



+ 13.211
Alcance

+ 0,43%
%Engagement

Historia Instagram

+ 17.442
Visualizaciones

+ 14.893
Alcance



+ 65
Interacciones

+ 0,44%
%Engagement

Historia Instagram

+ 17.004
Visualizaciones

+ 14.566
Alcance



+ 66
Interacciones

+ 0,45%
%Engagement

Historia Instagram

+ 17.687
Visualizaciones



+ 14.439
Alcance

+ 53
Interacciones

+ 0,37%
%Engagement

Historia Instagram

+ 12.319
Visualizaciones

+ 81
Interacciones



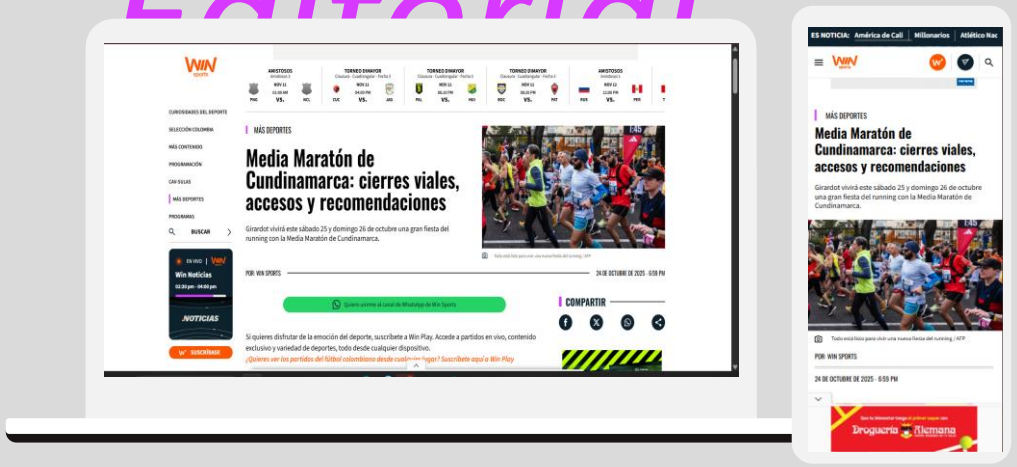
+ 11.177
Alcance

+ 0,72%
%Engagement

Nota

https://www.winsports.co/mas-deportes/noticias/media-maraton-de-cundinamarca-cierres-viales-accesos-y-recomendaciones-388640

Editorial

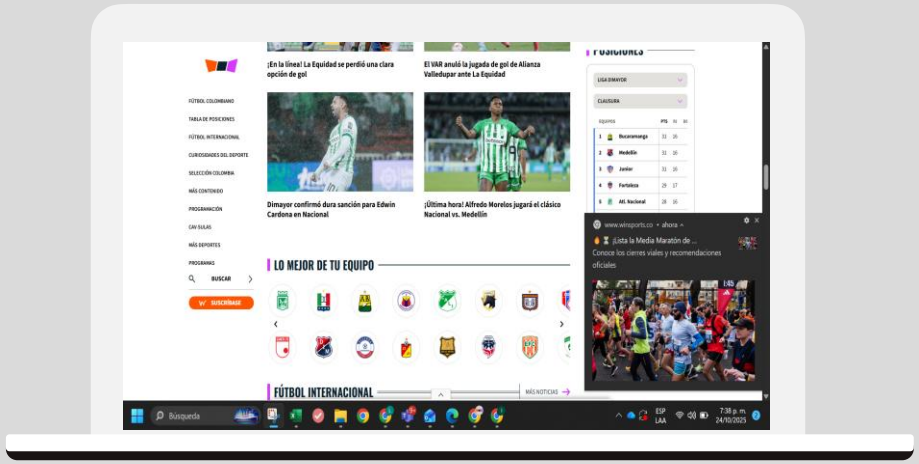


+ 1.566
Vistas

+ 1.228
Usuarios

+ 01:33
Duración media

Push Notificatior



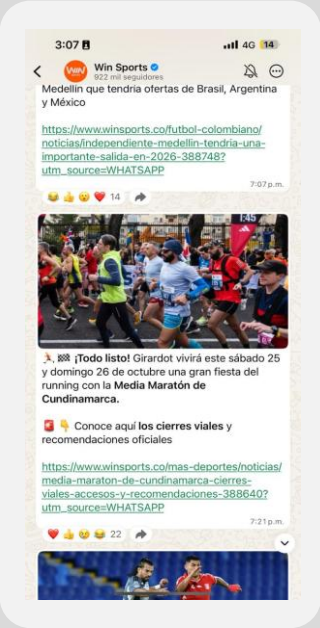
+ 80.951
Enviados

+ 146
clics

+ 0,18*
CTR

*Data de Google Analytics 4

Whatsapp Chanr



+ 22
Reacciones

+ 81*
Vistas

+ 60*
Usuarios

+ 1,31*
Sesiones por usuario

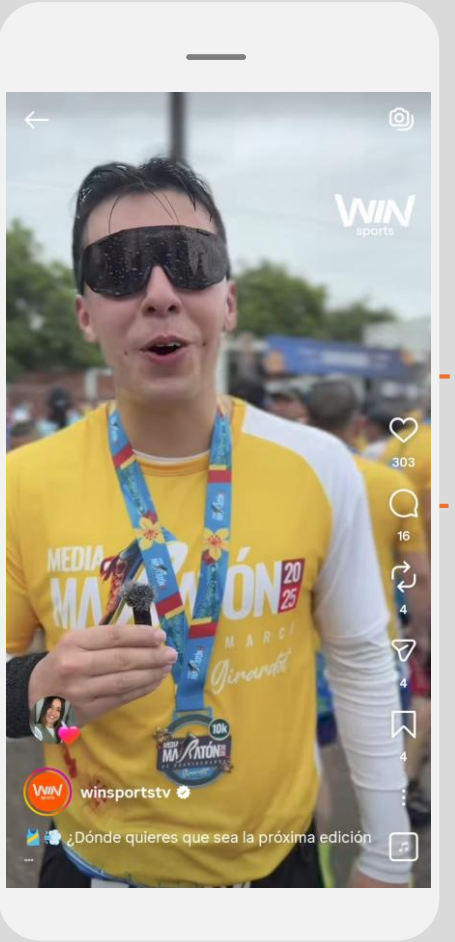
**Data de Google Analytics 4*

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DRD4DtFkbZM/

+ 19.589
Visualizaciones

+ 229
Interacciones



+ 13.064
Alcance

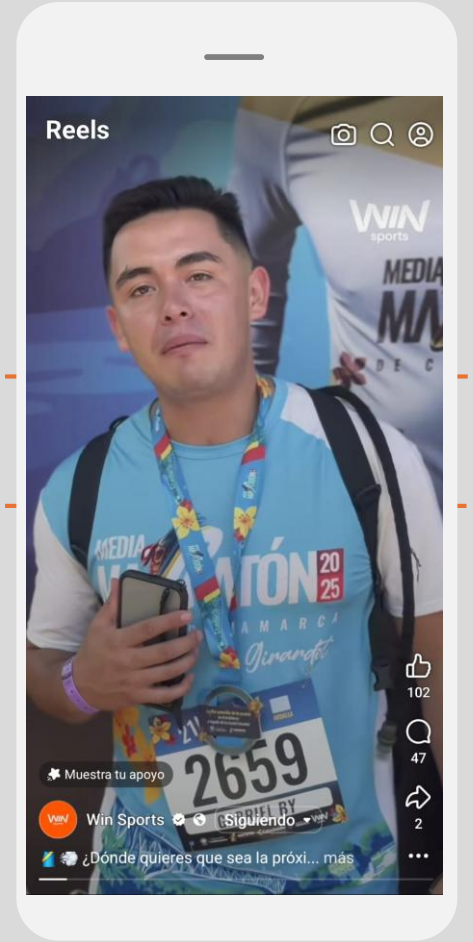
+ 1,75%
%Engagement

Reel Facebook

Post: https://www.facebook.com/share/r/17vXjUYKhw/

+ 14.428
Visualizaciones

+ 111
Interacciones



+ 17.273
Alcance

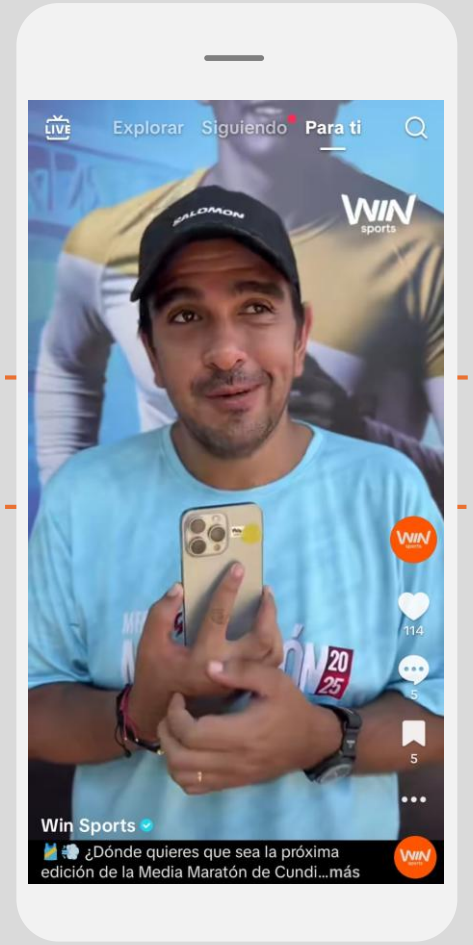
+ 0,64%
%Engagement

Reel Tiktok

Post: https://vt.tiktok.com/ZSyTQPY2F/

+ 9.841
Visualizaciones

+ 114
Interacciones



+ 9.000
Alcance

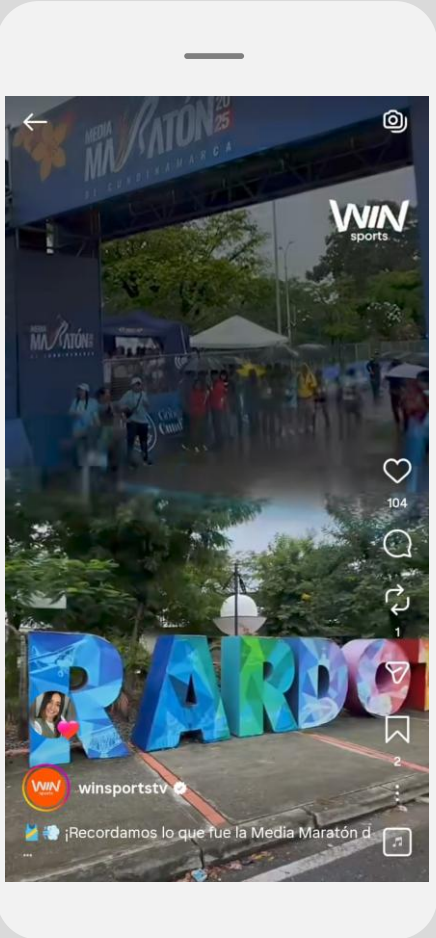
+ 1,27%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DRE27gcjd41/

+ 14.208
Visualizaciones

+ 107
Interacciones



+ 9.663
Alcance

+ 1,11%
%Engagement

Reel Facebook

Post: https://www.facebook.com/share/r/1WF9cDGDGL/

+ 5.534
Visualizaciones

+ 32
Interacciones



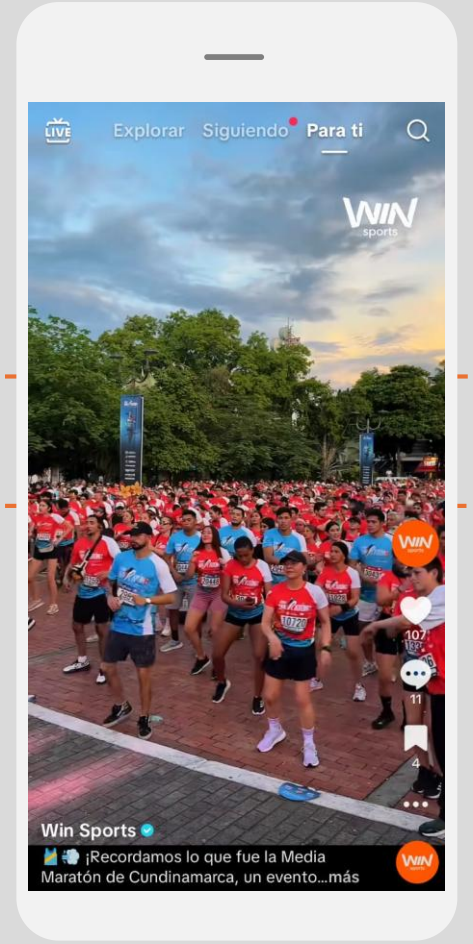
+ 7.210
Alcance

+ 0,44%
%Engagement

Reel Tiktok

Post: https://vt.tiktok.com/ZS5N3FA9N/

+ 17.716
Visualizaciones



+ 16.100
Alcance

+ 95
Interacciones

+ 0,59%
%Engagement



CERTIFICACIÓN DE PUBLICACIÓN DE ANUNCIOS

Señores:
Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca – FONDECÚN
Bogotá

Win Sports SAS con NIT 900541359-4 certifica que, en el marco del contrato suscrito para la estrategia de divulgación institucional del **Instituto Departamental para la Recreación y el Deporte de Cundinamarca - INDEPORTES CUNDINAMARCA**, entre los meses de septiembre y noviembre del año 2025 se ejecutó la producción y difusión de los siguientes contenidos:

Entorno	Contenidos	Octubre
Publicaciones RRSSS	CAPSULAS PREPARACION - NUTRICION - TRAZADO INVITANDO A LA INSCRIPCIÓN ESTRATEGIA INFLUENCERS	16
Reels	FERIA GASTRONOMICA- RECORRIDO DE LA CARRERA - ENTREVISTAS Y DINAMICAS	10
Stories	HISTORIAS EN VIVO	10
Reels	MEMORIAS	6
WEB	NOTA EDITORIAL	1
Total		**43**

Todos los contenidos fueron producidos, aprobados y difundidos conforme a los lineamientos técnicos, editoriales y estratégicos definidos para la campaña institucional, cumpliendo a cabalidad con lo establecido en el contrato.

Se expide a los cuatro (04) días del mes de febrero de 2026, en Bogotá, Colombia, haciendo constar que la pauta se emitió de conformidad con la orden de publicidad suscrita entre las partes.

Atentamente,



LAURA MILENA SILVA GÓMEZ
Jefe Digital

Revisado por:
WILLIAM ARMANDO VELASCO
Planner de Medios Digitales

CERTIFICACIÓN DE PUBLICACIÓN DE ANUNCIOS

Señores:
Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca – FONDECÚN
Bogotá

Win Sports SAS con NIT 900541359-4 certifica que, en el marco del contrato suscrito para la estrategia de divulgación institucional de la **Gobernación de Cundinamarca**, durante el periodo comprendido entre el 15 de octubre y el 30 de noviembre de 2025, se ejecutó la producción y difusión de los siguientes contenidos:

Contenidos	Octubre	Noviembre	Total
Stories	1	5	**6**
Reels	5	7	**12**
Notas	2	4	**6**
Total	**8**	**16**	**24**

Todos los contenidos fueron producidos, aprobados y difundidos conforme a los lineamientos técnicos, editoriales y estratégicos definidos para la campaña institucional, cumpliendo a cabalidad con lo establecido en el contrato.

Se expide a los once (11) días del mes de diciembre de 2025, en Bogotá, Colombia, haciendo constar que la pauta se emitió de conformidad con la orden de publicidad suscrita entre las partes.

Atentamente,



LAURA MILENA SILVA GÓMEZ
Jefe Digital

Revisado por:
WILLIAM ARMANDO VELASCO
Planner de Medios Digitales

FLOW CHART INDEPORTES

CONTRATISTA	WIN SPORTS SAS			
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA, BAJO LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN "RENDICION DE CUENTAS", EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE 0680. CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 2025 - SUSCRITO ENTRE EL FONDO DEDESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN Y WIN SPORTS S. A. S.			
VALOR PRESUPESTO INICIAL	$200.000.000 (Doscientos millones de pesos m/cte)	PLAZO DE EJECUCIÓN	01 de octubre al 14 de noviembre de 2025	

CANAL	CAMPAÑA	FORMATO	OCTUBRE																														
			M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	REEL										X																					
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	REEL										X																					
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	REEL										X																					
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	REEL										X																					
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	REEL										X																					
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	HISTORIA																										X					
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	HISTORIA																										X					
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	HISTORIA																										X					
TV	DESPIERTA WIN 2025	MENCIÓN																	X			X		X	X	X			X			X	X
TV	LIGA MIL VS BUC F16 2025-II	SUPERIMPOSICION																				X											
TV	LOS DISRUPTIVOS 2025	MENCIÓN																	X							X							
TV	MEDIA MARATÓN CMARCA	MENCIÓN																										X					
TV	SAQUE LARGO 2025	MENCIÓN																														X	
TV	SAQUE LARGO EL SHOW	MENCIÓN																															X
TV	WIN NOTICIAS N.I 2025	MENCIÓN																									X	X					
																						SALIDAS TOTALES											124

FLOW CHART INDEPORTES

CONTRATISTA	WIN SPORTS SAS
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA, BAJO LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN "RENDICION DE CUENTAS", EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE 0680. CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 2025 - SUSCRITO ENTRE EL FONDO DEDESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN Y WIN SPORTS S. A. S.

CANAL	CAMPAÑA	FORMATO	NOVIEMBRE																														
			S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DIGITAL	CUNDINARMARCA FEST	REEL	X																														
DIGITAL	MEDIA MARATÓN CUNDINAMARCA	REEL										X																					
TV	DESPIERTA WIN 2025	MENCIÓN											X	X	X	X	X																
TV	GRAN PREVIO DOMINGO LIGA F19 2025-II	MENCIÓN								X	X																						
TV	GRAN PREVIO SÁBADO LIGA F19 2025-II	MENCIÓN								X																							
TV	LOS DISRUPTIVOS 2025	SECCIÓN										X	X	X	X	X																	
TV	PREVIO COPA MED VS ENV SF VUE 2025-II	MENCIÓN										X																					
TV	PREVIO LIGA EQU VS PER F20 2025-II	MENCIÓN												X																			
TV	PREVIO LIGA SFE VS CAL F19 2025-II	MENCIÓN									X																						
TV	PREVIO MULTIPANTALLA F20 2025-II	MENCIÓN													X																		
																						SALIDAS TOTALES											42

MICHELLE CUERVO ALVARADO
10 DE FEBRERO

INFORME FINANCIERO MEDIA MARATON CUNDINAMARCA

EVENTO	FORMATO		CANTIDAD	EVENTOS	Subtotal spots	Subtotal Segs	Tarifa Publicada 2025	Desc (%)	Tarifa Neta 2025	Inversión Total 2025
MMC CUNDINAMARCA - CONVOCATORIA	CAPSULAS PREPARACION - NUTRICION - TRAZADO INVITANDO A LA INSCRIPCIÓN - LOS RUNNERS DE VERDAD CORREN LA MEDIA MARATÓN **ESTRATEGIA INFLUENCERS**		6	4	24	1.440	$ 7.000.000	0%	$ 7.000.000	$ 42.000.000
	CAPSULAS PREPARACION - NUTRICION - TRAZADO (AMPLIFICACION FACEBOOK + INSTAGRAM)		10	4	40	2.400	$ 1.000.000	50%	$ 500.000	$ 5.000.000
	PRE-ROLL (CORTINILLA DE ENTRADA)		50.000	1	50.000	n/a	$ 65.000	50%	$ 32.500	$ 1.625.000
	SECCION PATROCINADA "TIPS DE CARRERA"	MENCION DE ENTRADA + LOGO	3	2	6	60	$ 1.029.600	50%	$ 514.800	$ 3.088.800
		PRODUCT PLACEMENT	3	2	6	540		50%		
		MENCION DE SALIDA + LOGO	3	2	6	60		50%		
	MID-ROLL (COMERCIAL)		50.000	1	50.000	n/a	$ 65.000	50%	$ 32.500	$ 1.625.000
	SUPERIMPOSICION		3	20	60	600	$ 514.800	50%	$ 257.400	$ 15.444.000
	POST-ROLL (CORTINILLA DE SALIDA)		50.000	1	50.000	n/a	$ 65.000	50%	$ 32.500	$ 1.625.000
	SECCION WINFIT "TIPS DE CARRERA"	CORTINILLA DE ENTRADA	3	5	15	150	$ 3.963.960	50%	$ 1.981.980	$ 5.945.940
		SUPERIMPOSICION	3	5	15	150		50%		
		CORTINILLA DE ENTRADA	3	5	15	150		50%		
										$ 76.353.740
MM CUNDINAMARCA - EVENTO	SUPERIMPOSICION		5	5	25	n/a	$ 1.221.051	55%	$ 549.473	$ 13.736.824
	FORMATO L - PREMIACION		5	1	5	n/a	$ 1.408.905	55%	$ 634.007	$ 3.170.036
	BODYCAM		1	1	1	n/a	$ 15.000.000	55%	$ 6.750.000	$ 6.750.000
	MOSCA EN TRANSMISION		10	1	10	n/a	$ 1.221.051	55%	$ 549.473	$ 5.494.730
	ENTREVISTAS EN VIVO		5	1	5	n/a	$ 7.326.306	55%	$ 3.296.838	$ 16.484.189
	REEL DE LA FERIA GASTRONOMICA- RECORRIDO DE LA CARRERA - ENTREVISTAS Y DINAMICAS		5	5	25	0	$ 6.000.000	50%	$ 2.981.308	$ 14.906.541
	REEL DE LA FERIA GASTRONOMICA- RECORRIDO DE LA CARRERA - ENTREVISTAS Y DINAMICAS AMPLIFICACIÓN FACEBOOK Y TIK TOK		5	5	25	0	$ 1.000.000	50%	$ 500.000	$ 2.500.000
	HISTORIAS EN VIVO		10		3		$ 3.500.000	50%	$ 1.750.000	$ 17.500.000
										$ 80.542.319
MM CUNDINAMARCA- POST EVENTO	MEMORIAS		2	5	10	600	$ 6.000.000	50%	$ 3.000.000	$ 6.000.000
	CAPSULAS RECAP (AMPLIFICACION)		4	5	20	1.200	$ 1.000.000	50%	$ 500.000	$ 2.000.000
	SECCION WINFIT "RESULTADOS DE CARRERA"	CORTINILLA DE ENTRADA	1	2	2	20	$ 3.963.960	60%	$ 1.585.584	$ 3.171.168
		ENTREVISTA	1	2	2	20		60%		
		CORTINILLA DE ENTRADA	1	2	2	20		60%		
										$ 11.171.168
ROTATIVOS ALL DAY	COMERCIALES		20	1	20	200	$ 490.050	100%	$ -	$ -
					150.342					

VALOR	$ 168.067.227
IVA	$ 31.932.773
VALOR TOTAL	$ 200.000.000