MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL - B.P.I.M.

CERTIFICADO DE REGISTRO Y RADICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE ASISTENCIA E IMPLEMENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

FICHA DE RADICACIÓN	202500000045938			ACTUALIZACIÓN			
FECHA DE RADICACIÓN	09	12	2025	13	01	2026	
	DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO	

RESPONSABLE	DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR
ENTIDAD	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

VALOR INICIAL DEL PROYECTO	224.000.000,00
VALOR DE LA ADICIÓN	
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	224.000.000,00

FUENTES DE FINANCIACIÓN		VALOR	CONCERTADA SI	CONCERTADA NO
	83990	45.000.000	X	
	85999	57.600.000	X	
	TOTAL COMPROMISOS	102.600.000		
	SALDO DEL PROYECTO	121.400.000		
	TOTAL	224.000.000		

OBSERVACIONES	ESTE PROYECTO SE EJECUTARA CON RECURSOS DEL RUBRO: 2.3.2.02.02.008 - 2.3.2.02.02.009 DISPONIBILIDAD N° SHM0000041 - SHM0000109 - SHM0000110 - SHM0000111 - SHM0000113

Yondó (Antioquia) 16 01 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE ASISTENCIA E IMPLEMENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
OBJETIVO	NO APLICA
ESTRATEGIA	NO APLICA
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 16 01 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PROGRAMA DE GOBIERNO 2024 - 2027

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE ASISTENCIA E IMPLEMENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
EJE ESTRATÉGICO	Yondó avanza con fortalecimiento institucional
APUESTAS DE GOBIERNO PARA AVANZAR	Gestionar e implementar la actualización en tecnologías de información y comunicación (Administración en red) y sistemas de información
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 16 01 2026

YERSON ANTONIO ARIZA RIVERA
Alcalde Municipal
Yondó (Antioquia)

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "YONDÓ AVANZA: INCLUSIVO, PRODUCTIVO Y COMPETITIVO 2024 - 2027"

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE ASISTENCIA E IMPLEMENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DE LA CONVIVENCIA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA
SUB PROGRAMA	INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO
OBSERVACIONES	

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

Yondó (Antioquia) 16 01 2026

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Servicio de asistencia e implementación de las comunicaciones e imagen corporativa en el Municipio de Yondó Antioquia Yondó

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000045938

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Identificador: 1644801

Fecha creación: 07/12/2025 11:47:23

Formulador Ciudadano: DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR

Formulador Oficial : DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

POR ANTIOQUIA FIRMA 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

AUTONOMÍA DESDE LA GOBERNANZA

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Consolidación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA: INCLUSIVO, PRODUCTIVO Y COPETITIVO 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA CON FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Identificación y descripción del problema

Problema central

DEFICIENTE PROCESOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO DIGITAL, IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Limitados planes de comunicación La imagen corporativa del la municipio no se encuentra bien posicionada ya que el trabajador municipal no se siente identificado con su institución y no existe un programa de identidad explicito, y la comunidad en general desconoce el rol de identidad con la administración. Mejorar la imagen de la organización es actuar desde el fondo del problema, que viene a ser la identidad corporativa; lograr la identificación del personal y la comunidad es trabajar el proceso de comunicación de la misma. Además, el rol fundamental de los miembros de la organización es comunicar la identidad (autoimagen) de la organización a través de su accionar comunicativo; es decir, a través de su comportamiento cotidiano, y así contribuir en la proyección de una imagen positiva de la organización

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Disminución de la participación de los grupos La imagen corporativa del la municipio no se encuentra bien posicionada ya que el trabajador municipal no se siente identificado con su institución y no existe un programa de identidad explicito, y la comunidad en general desconoce el rol de identidad con la administración. Mejorar la imagen de la organización en un 100% es actuar desde el fondo del problema, que viene a ser la identidad corporativa; lograr la identificación del personal y la comunidad es trabajar el proceso de comunicación de la misma. Además, el rol fundamental de los miembros de la organización es comunicar la identidad (autoimagen) de la organización a través de su accionar comunicativo; es decir, a través de su comportamiento cotidiano, y así contribuir en la proyección de una imagen positiva de la organización de interés

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Debilitamiento en las políticas de Imagen corporativa	**1.1** Imagen corporativa deficiente

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitación en los planes de comunicación	**1.1** Disminución de la participación de los grupos de interés.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** YONDÓ - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** LOGRAR QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL ESTABLEZCA DENTRO DE SUS ROLES UN EFECTIVO DESARROLLO DIGITAL IMAGENCORPORATIVA Y ASÍ INTERACTUAR CON LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DEL MUNICIPIO DE YONDÓ	Implementar el proyecto como norma dentro de la administración municipal

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	ZONA URBANA DEL MUNCIPIO DE YONDÓ

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PLAN DE DESARROLLO YONDO AVANZA 2024 - 2027

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	ZONA URBANA DEL MUNCIPIO DE YONDÓ	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

DEFICIENTE PROCESOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO DIGITAL, IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Objetivo general – Propósito

Gestionar e implementar la actualización en tecnologías de información y comunicación (Administración en red) y sistemas de información.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de gobierno digital en entidades del orden Territorial	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Debilitamiento en las políticas de Imagen corporativa	incentivar la inversión en ciencia, tecnología e innovación para las empresas asentadas en nuestro territorio que a su vez vinculen en sus servicios Yondosinos, formados dentro de estas estrategias.
Causa indirecta 1.1 Imagen corporativa deficiente	Fortalecer la imagen corporativa

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Instructivo contiene los parámetros para lograr uniformidad en la aplicación de los elementos que hacen parte de la imagen corporativa de la Administración Municipal de Yondó y la manera cómo se utilizan en los organismos.

Medido a través de

Número

Descripción

Proyectar una imagen que esté a la altura de lo que significa el desarrollo de las tecnologías en información y comunicación digital ,de ahí la importancia de utilizar adecuadamente su nombre, símbolo, logo, eslogan y demás elementos que la representen en sus diferentes mensajes comunicativos, publicitarios, y todos aquellos donde se comprometa su imagen visual

Descripción de la Demanda

. ampliar las telecomunicaciones en la zona urbana y rural del municipio de Yondó.

Descripción de la Oferta

Desarrollo de tecnologías de la información digital y la comunicación en el municipio de Yondó

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	1,00	1,00	0,00
2027	1,00	1,00	0,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Establecer un marco de referencia que impacte e ilustre visualmente la manera como la Alcaldía de Yondó emplea imágenes, logotipos y sistemas de diseño para comunicar y llegar a todos los grupos de interés del municipio efectivamente, logrando el sentido de pertenencia de sus servidores públicos y la comunidad en general

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Andina	ZONA URBANA DEL MUNCIPIO DE YONDÓ
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Factores ambientales,
den público

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 214.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 214.000.000,00

incentivar la inversión en ciencia, tecnología e innovación para las empresas asentadas en nuestro territorio que a su vez vinculen en sus servicios Yondosinos, formados dentro de estas estrategias.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de sistemas de información **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 213.800.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 20727 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 20727	**1.1.1** Desarrollo **Costo:** $ 213.700.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Diseño técnico y funcional **Costo:** $ 100.000,00 **Etapa:** Inversión
1.2 Servicio de asistencia técnica **Complemento:** **Medido a través de:** Número de entidades, organismos y dependencias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 200.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 20727 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 20727	**1.2.1** Prestación del servicio de asistencia técnica para la implementación y aplicación de la imagen corporativa institucional, orientada a garantizar la correcta estandarización, difusión y uso de los lineamientos gráficos oficiales en las diferentes dependencias, programas, proyectos, piezas comunicativas y espacios institucionales, conforme al manual de identidad visual adoptado por la entidad. **Costo:** $ 100.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.2.2 otros servicios administrativos del Gobierno en la implementación y aplicación de la imagen corporativa institucional del municipio **Costo:** $ 100.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Entregable 1.1.1 Desarrollo

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$60.000.000,00	$63.700.000,00	$90.000.000,00
Total	$60.000.000,00	$63.700.000,00	$90.000.000,00

Periodo	Total
0	$213.700.000,00
Total	

Entregable 1.1.2 Diseño técnico y funcional

Periodo	Mano de obra calificada
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Prestación del servicio de asistencia técnica para la implementación y aplicación de la imagen corporativa institucional, orientada a garantizar la correcta estandarización, difusión y uso de los lineamientos gráficos oficiales en las diferentes dependencias, programas, proyectos, piezas comunicativas y espacios institucionales, conforme al manual de identidad visual adoptado por la entidad.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 otros servicios administrativos del Gobierno en la implementación y aplicación de la imagen corporativa institucional del municipio

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	DEFICIENTES PROCESOS DE DESARROLLO DIGITAL E IMAGEN CORPORATIVA	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	DEFICIENTES COMUNICACION EN EL MUNICIPIO DE YONDO	GARANTIZAR LAS COMUNICACION Y IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE YONDO
2-Componente (Productos)	De costos	NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DIGITAL NO IMPLEMENTADA	GARANTIZAR EL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA
3-Actividad y... Entregable	De costos	Actividad/Entregable: Diseño técnico y funcional Riesgo: riesgo en la entrega del documento, por falta de recursos	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	retrasos en la ejecucuion y metas del plan de desarrollo	apropiar el recursos

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

servicio de Asistencia en Establecimiento y adaptación de todos los procesos comunicacionales en la administración municipal

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: PERIODO 1.00
2 PERIODO 2.00
3 PERIODO 3.00

Descripción Valor Unitario: 1 PERIODO $280.000.000
2 PERIODO $350.000.000
3 PERIODO $ 380.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$0,00	$0,00
1	20.727,00	$2.520,00	$52.232.040,00
2	20.727,00	$3.500,00	$72.544.500,00
3	20.727,00	$4.300,00	$89.126.100,00
4	20.727,00	$5.000,00	$103.635.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$0,00	$0,00
1	$52.232.040,00	$52.232.040,00
2	$72.544.500,00	$72.544.500,00
3	$89.126.100,00	$89.126.100,00
4	$103.635.000,00	$103.635.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$170.500.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-170.500.000,0
1	$41.785.632,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$41.785.632,0
2	$58.035.600,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$58.035.600,0
3	$71.300.880,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$71.300.880,0
4	$82.908.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$82.908.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ					
$30.474.324,67	16,03 %	$1,18	$8.225,99	$170.500.000,00	$7.834.719,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto)	$170.320.000,00
Servicio de asistencia técnica	$180.000,00

03 - Decisión

Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DIGITAL,IMAGEN CORPORATIVA Y LAS COMUNICACIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

04 - Alcance

incentivar la inversión en ciencia, tecnología e innovación para las empresas asentadas en nuestro territorio que a su vez vinculen en sus servicios Yondosinos, formados dentro de estas estrategias. Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de sistemas de información, Cantidad: 1 con el fin de Gestionar e implementar la actualización en tecnologías de información y comunicación (Administración en red) y sistemas de información. Índice de gobierno digital en entidades del orden Territorial, Número, 1 Antioquia, Yondó

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. incentivar la inversión en ciencia, tecnología e innovación para las empresas asentadas en nuestro territorio que a su vez vinculen en sus servicios Yondosinos, formados dentro de estas estrategias.

Producto

1.1. Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Sistemas de información implementados

Medido a través de: Número de sistemas de información

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, TICS Y DESARROLLO TERRITORIAL

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica

Indicador

1.2.1 Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente

Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: SECRETARIA DE PLANEACION

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Regionalización

Producto: Servicios de información implementados (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	0,00	213.800.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Servicio de asistencia técnica

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	200.000,00	200.000,00	1,0000	1,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor