FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Milton Javr Peña.,

soy de la vereda La Arobleda. y me gustaría postular de mi vereda: La Arrobleda.

LUGARES

- Finca, La Villa del Carmen.
- Restaurante Beatriz
- Rio la Quebrada.
- la panaderia
- la Fritanga. Deicy
- _____

COMIDAS

- Chanfus
- Fritanga.
- Sancocho de gallina
- Arepa de Maiz.
- _____
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- la fiesta de los Reyes.
- la adoracion a la Virgen.
- _____
- Parteras.
- _____
- _____

PERSONAS

- Irma.-Sobandera.
- Gesi-promotora de salud.
- _____
- Hilda=Promotora. de salud.
- _____
- Fernanda Golu. con

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Defanisa Leño,
soy de la vereda Lo arro bledo y me gustaría postular de mi vereda: Lo arro bledo.

LUGARES

- Villa del carmen
- Restaurante Biatriz
- El rincon de lo quedo
- Panaderia
- Tritango Dulce
- Heladeria me gusto

COMIDAS

- Sancocho de pollo
- arepas
- Chan pu
- _____
- _____
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- fiesta de los reyes
- adoracion del niño Dios
- _____
- _____
- _____
- _____

PERSONAS

- Jo ma sobador
- Gesi promotor de salud
- H. Hermi Mino
- Julio Vasques
- Fernando Colu
- _____

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Diego F mancilla,

soy de la vereda La arroyada y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- la charrera del indio
- Finca los Mango
- el salto
- Finca los costeño
- Fina la lorena
- Charco potrerito

COMIDAS

- RBeatriz
- Panadería la arroyada
- Fritanga Beto
- Heladeria me gusta
- Manjar blanco
- la masa mama

TRADICIONES Y FIESTAS

- los Reyes
- adoración de la virgen
- Sabanoza
- FUTBOL
- .
-

PERSONAS

- Ana cilena Possu
- Emilsen Chara
- Gricelia Bahita
- Eu Frosina Vasquez
- Faime cuenca
- Fransico campo

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Punto Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Edvar Andrés González Viveros.,

soy de la vereda Cienaga Honda y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Puente Rio palo.
- Finca. Mi Sanchez
- El salto del angel
- Rio Bodega.
- Finca mi sueño
- Parque Lineal

COMIDAS

- Mazamorra.
- Birimbi
- Viche
- Empanda de Cambrige
- Mazato
- Biscochuelos

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas de adoracion Cienaga Honda
- Campeonato de Fulbol
- Fiestas de la dominga.
- Fiestas San Jose y maria
- Fiestas de la cruz
- Fiestas Niño Jesus de praga

PERSONAS

- Nicolas Rodriguez.
- Manuel Santos
- Leopoldo Dinas.
- Carlos Negret.
- Leonila Diaz
- Isaias Diaz.

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Foro Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Adriana María Jurado,

soy de la vereda Quasimo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Estadero Bocatoma.
- Colinas balneario
- Vendita rancho
- balneario el manantial
- caza de Piedra
- Planas de villa vista.
- Torinas estaderos tcano acel

COMIDAS

- Picadas
- Sancocho
- Chanpo
- Pescado
- Tamales
- helados

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiesta de la niña maria
- cada lutas en la parte alta de las montañas
- cabalgatas
- Pesoas de Porluas
- Fiestas de Toca
-

PERSONAS

- Alfredo Bonilla
- homar Peña
- Rosana Mecha
- Cata Pamojo
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Luis ARNoldo Agron,
soy de la vereda Cienaga Honda Concha y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Finca Mi sueños
- Rio bodega
- fritanga Angela
- Tamales Martina
- Finca Lanbenys
- Concha Cienaga Honda

COMIDAS

- Chompus
- fritanga
- dulce Manjarblendo
- Chucula
- Masato
- Envueltos de maiz

TRADICIONES Y FIESTAS

- Encuentros futbolero
- Ciclo vuelo
- futbol femenino
- futbol infantil
- Aerobicos
-

PERSONAS

- Notables de la Region
- Comites Propios
- Angela Cesman
- Amparo Lasso
- Comite de juntas
- Omar Peña
  Agustin Lourido

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial: Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es María Elena Rodríguez, soy de la vereda Cruces Cuaiba y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Cauca mita
- Río La Quebrada
- La chorera del indio
- El mirador Cerro
- Río. Palo
-

COMIDAS

- Sancocho gallina
- Arroz con leche
- Hasamorra
- El dulce mazarbola
- Arepas con mantequilla
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- adoraciones del niño Dios
- La Niña María
- Banda
-
-
-

PERSONAS

- Jo Cruz Villegas
- Elmer Abonza
- Rosa María González
- Aura Villegas
- Ruben Gomez
-

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Fabiola Medina,

soy de la vereda El Guasimo Calato y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Cafola
- Techo azul
- Villa Natalia
- casa grande
- Rio Quebrada
- Rio Palo

COMIDAS

- Cau ca Rita
- Restaurant elisa
- Restaurante Fogon
- Sazon de eli
- Picuras varetos
- Tacos Mejicanos

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiesta Patronal (Guacino)
- Fiesta San Pedro San Pablo
- 8 septiembre Viña Movil
- Mirador encanto calato
- El aduria Nevase Solidario
- los Reyes Magos

PERSONAS

- Carlos Nieve deportista
- Leopoldo Diun deportista
- Abraan medina Vanegas
- Leonila valenzuela
- Gustavo Arranos
- Elisa zapata

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
NILSON ANDRES PEÑA,

soy de la vereda CRUCERO DE GUALI CALOTO y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- El polideportivo
- Eladeria Jireth
- Restaurante El fogon — Caloteño
-
-
-

COMIDAS

- galletas de panela
- Champu. Chevida de maiz)
- Masato,
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

-
-
-
-
-
-

PERSONAS

- CARLOS Negreth
- Alirio Banguero
- Ezequiel
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Eulice Ruiz Aguilar,

soy de la vereda Guasimo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Caucanita
- villanatalia
- Caxola
- Parque
- Casa grade
- Techo azul

COMIDAS

- Sancocho gallina
- mosamora
- Pesca de porTiva
  Pirupa asada
- casa # Pisina
- Para evento
- Pisina en Tos Estilo

TRADICIONES Y FIESTAS

- Sapedro y sapablo
- Fest niña muria
- mamorones
- desantaroosa
- Vaile de fuga
- Carnevales

PERSONAS

- Paco sobandero
- Josinta Parfera
- rrosande amis Pides
- Cutormegret
- leopoldo
- leoned

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Jose Eliecer Castro,

soy de la vereda San Jacinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Senda Prlamo
- Japio
-
-
-

COMIDAS

- Masato
- Chicha Pii
-
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- adoraciones
- Fiesta de la Cruz
-
-
-
-

PERSONAS

- William Bermudez
- Jaime Bermudez
- Jose Eliecer Castro
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es María Camila Vidal,

soy de la vereda Ciénaga Honda. y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Río Bodega
- Finca Michú
-
-
-
-

COMIDAS

- Galletas Cucas
- Dulce cortado
- Dulce Manjar Blanco.
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiesta de la Cruz
- Torneos de Futbol 8.
-
-
-
-

PERSONAS

- Ana Cidelia Pinas
- Jesus Antonio Zapata
- Edilia Barguero. (Poemas)
- Cristina Mina.
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Melissa Balanta R.,

soy de la vereda La Dominga. y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Fincas Tradicionales.
-
-
-
-

COMIDAS

- Champú
- Dulce cortado
- Envuelto chacla
- Galletas Cucas.
- Rellena.
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- F. Adoracional niño Dios
- Torneos de Futbol.
-
-
-
-

PERSONAS

- Omaira Ulloas
- Matilde Palacios
- Concida Ulloas
- Jesus Antonio Zapata
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Nodo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Luz Amanda Arcat Larrahondo,
soy de la vereda Guasimo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- la caucanita
- la karola
- techo Azul
- casa grande
- Rio la quebrada
- Villa Natalia
- Canaima

COMIDAS

- Sancocho de gallina
- Mazamorra
- envuelto champú
- Frijoles
- tamales
- redfenas

TRADICIONES Y FIESTAS

- San pedro y san pablo.
- tradicionales caloto la niña maria
- Mazetas 24 junio
- El nacimiento del niño Dios el 24 de diciembre
- El Dia del carnaval 6 Enero
- Afro colombianidad

PERSONAS

- Marina caicedo
- Jacinta Resandera.
- Colatino Moreno
- los molinas
- Norfalia
- Dieyo larrahondo

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Victor Aguilar,

soy de la vereda La Arroblada y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Calato
- la cancha
- Canaima
- Cacanito
- la carola
- Punto Fijo

COMIDAS

- Frijoles
- arroz con papa
- carne seca
- Pescado
- Pollo
- Cerdo

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas tradicio
- carnaval de F
- Caballotas
- la Pesca
-
-

PERSONAS

- oliverio fonseca
- Germán Ortan
- alvaro mina
- Emil cancharo
- Omar Peña
- Nicfavar

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Diomedes Peña Rodriguez,

soy de la vereda La Arrobleda y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Puente Rio La Quebrada
- Cancha de Futbol.
- La Finca La Loreña
- El Charco de Pretelo
- La Karola
- La Cucanita: Restaurante

COMIDAS

- Sancochos de Gallina
- Tamales
- Champus
- Empanadas
- Papas Ahogadas
- Envueltos de choclos

TRADICIONES Y FIESTAS

- La Niña Maria
- Los inocentes 28. Dic.
- La Fiesta de Virgen Carmen
- Los Reyes
- _____
- _____

PERSONAS

- Emilce Chara
- Jaime Rivera
- Margenia Romero
- Pastora Balanta
- Fairo Balanta
- Armando Top

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Dario Mma,

soy de la vereda Cienagahonda y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Rio la Quebrada
- Finca Sanchez
- el Salto del Angel
- el Trincho
- Techo Azual Rio bodega

COMIDAS

- Mazamorra
- Mazato
- empanadas de cambray
- biscochuelos
- envuelto de caña
- Champus de Maiz

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas de la Virge Maria
- Fiestas Virgen del Carme
- Fistas de San Jose y Maria
- Fiestas d la cruz
- Fiestas de Verano
- Fistas d San Pedro y San Pablo

PERSONAS

- Nicolas Rodriguez
- Leonila Diaz
- Diopoldo Dinas
- Carlos Negret
- Fistas d la Cruz
- Fistas de Ver

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Punto Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Alcira Sarrahondo,

soy de la vereda Quebrada y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Río Grande
- Río Lucito
- Lagos de yapis
- no llega
-
-

COMIDAS

- Sancocho de tinaja
-
-
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Vuelta de Fuga
- Torneo Linos
- Bazar
-
-
-

PERSONAS

- La niña maria
-
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Ilda maria avaro,
soy de la vereda Cienaga onda y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Finca mi sueño
- Fiestas tradicionales
- Finca chucheno sanchez
- Finca la Buelta
- _____
- _____

COMIDAS

- Fritanga mixtas
- Fritanga novio
- Dulce masan blanco
- Sancocho de pescado cong
- Mondongo
- Sancocho de gallina

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas Tradicionales
- Cienaga onda
- _____
- _____
- _____
- _____

PERSONAS

- Funantonio pinas
- Olga alegria
- _____
- _____
- _____
- _____

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Jorge Calcaneo,

soy de la vereda Elgaitano y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Lacaucanita
- La capilla
- Villa natalia
- El pequeño sol
- La casa grande
- Techo azul

COMIDAS

- Sancocho de gallina
- Pescado por Tiba Propia asada
- Mazamorra
- Casa y piscina sancocho pescado
- Ebentos Festibo
- piscina ebentos Festibo

TRADICIONES Y FIESTAS

- San pedro y pablo
- Mina maria
- los mamanos
- Baile de Foga
- 28 los inocentes
- Blanco negro

PERSONAS

- Paco sabandero
- Jacinta partera
- Leopoldo Fulbo
- Carlo negro
- Alfredo sobador
- Leonel

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
EDWIN BARBOSA CARABALI,
soy de la vereda CRUCERO DE GUAL y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Cauquita
- La quebrada
- el Chocholito
- Rio bodega
- HC. JARIO
- Finca Veracruz

COMIDAS

- colada de milo
- Leche de soya
- envueltos de choclo
- Frijoles con maduro
- empanadas de cambray
- Viscochuelo

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiesta Virgen del Carmen
- Fiesta 6 de enero
- 28 dia del inocente
- Amor y Amistad
- 24 de Diciembre
- Fiesta de Las madres

PERSONAS

- Sofonias Barbosa
- Leonila Bahanta
- Gustavo Ramos
- Devi Balanta
- Carlos Negret
- Elsa Diaz

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Plan Temporal Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
María Gladys pareja,
soy de la vereda el Guasimo caloto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- la carola
- techo azul
- villa natalia
- Casa grande
- rio palo
- rio quebrada

COMIDAS

- Caucanita
- restaurante el fogón
- restaurante eliza
- picaras barreto
- tacos mexicanos
- Sason de eli

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas del Cruce virgen Cruce soguali
- San pedro y san pablo caloto
- 8 septiembre nrñamasa
- el mirador encato caloto
- heladeria nueva segovia
- museo de la niña maria

PERSONAS

- Carlos negre
- leopoldo dinas
- Abrahan medina
- leonela balanta
- Gustavo ramos
- Elizabet zapata

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Dalia Lupe Paredes,

soy de la vereda Guasimo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Cacanita
- Carolea
- Tello Azul
- Casa Grande
- Rio La Quebrada
- Villa Natalie

COMIDAS

- Sancocho
- Envuelto
- Rellenas
- tamales
- Frijoles
- masa Morada.

TRADICIONES Y FIESTAS

- San pedro. Paulo.
- Niña Maria
- Maseteos 29 Junio
- Nacimiento de niño Dios
- Dia Carnaval 6 Junio
- Alto Colombiano.

PERSONAS

- Marina Caceres
- Jacinta Rosarios
- Catalina Moreno
- los molinas
- Natalie Dimas.
- Diego Carrando.

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Punto Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Elizabeth Zapata V.,

soy de la vereda Cacero de Guale y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Arenola la Arobledo
- Puente Calicanto
- mirador encanto
- Parque lineal
- Parque principal
- El salto del Angel

COMIDAS

- Restaurante las delicias
- de Eliza
- la tutonga de Amparo
- Empanadas de Cambray
- Virrut las maceta
- Viche masato

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas de la
- Virgen del Carmen
- Rio la quebrada
- Finca techo Azul
- Los Reyes magos
- Fiesta de la cruz

PERSONAS

- Gustavo Ramos
- Aura maria Villegas
- Leonila Balanto
- Manuel Santo
- Elizabeth Zapata
- Leopoldo Dimos

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Walter Palacios Tejada.,
soy de la vereda La Quebrada y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio la quebrada
- Pda Japio
- finca el canei
- Lagos de Pesca
- Tienda las brisas.
- Cholados yuli
- _____

COMIDAS

- Masato
- Sancocho de Gallina
- _____
- _____
- _____
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- Nina Maria
- Fiestas de Verano
- Torneo futbol Decembrino
- _____
- _____
- _____

PERSONAS

- Manuel Santos G.
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Nodo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Johana Díaz Vasquez,

soy de la vereda Crucero de Guali y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Río la Quebrada
- Río Bodega
- Cancha deportiva
- Techo Azul.
- Capilla la Virgen
- Fabrica de Tubos

COMIDAS

- Champús - Mazato
- Tamal
- Embueltos
- Natilla de Maiz
- Mondongo
- Mazamorra

TRADICIONES Y FIESTAS

- Virgen del Carmen (16 julio)
- Semana Santa
- Día afrocolombianidad (21 mayo)
- Día de la Familia.
- 7-24-25-31 Diciembre
- Día del ahijado (Agosto)

PERSONAS

- Jorge Eliecer Díaz
- Sofonías Banguero
- Leonila Balanta
- Leopoldo Dinas
- Gustavo Ramos
- Carlos Negret

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
[illegible] Dias ,

soy de la vereda _____ y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Torinos
- Lagos de Japio
- Chorrera Palomera
- Rio grande
- Las Palmas
- Colinas

COMIDAS

- Sopa de mondongo
- Sopa de verduras
- Frijoles
- Lentejas
- Alverjas
- Sancho de pescado

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas de la quebrada
- Fiestas del guasimo
- Fiestas de mamarones
- _____
- _____
- _____

PERSONAS

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Pilar Gonzalez,

soy de la vereda La Dominga y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Finca tradicional
-
-
-
-

COMIDAS

- ~~Comida~~
- Panaderia tradicional
- Sorbete
- mazato
- Champus
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Adoracion al niño dios
- Fiesta de la Cruz
-
-
-
-

PERSONAS

- martina Gonzalez
- Omaira Vivero
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Jessica Balanta Balanta,

soy de la vereda San jacinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio palo
- cultivos pinacico
- Fincas tradicionales
-
-
-

COMIDAS

- Dulce
- yogur
- galletas - cucas.
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- fiesta de la cruz
- Adoraciones
- Campeonatos
-
-
-

PERSONAS

- Sebastian Sandoval
- Ana beiba.
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Fader Gonzalez,

soy de la vereda Sanjasinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Priscodel
- Viopalo
- Fincala
- mazia
-
-

COMIDAS

- masato
- Vivinbi
- masablaco
- arro condecht
- en bluetto
- maismote

TRADICIONES Y FIESTAS

- adorasioisea cru
- Juniyomazia
- de caloto
-
-
-

PERSONAS

- anadimis
- sebastian
- alonso
- anabeiba
- Jivesconpo
-

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Harold palacios,
soy de la vereda sanjacinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- rio palo
- laquebrada
- Fica la carola
- Fica techo azul
-
-

COMIDAS

- masamora
- dulce
- enbuelto
- Champoo
- tamal
- masato

TRADICIONES Y FIESTAS

- las adoraciones
- (fica la carolina)
- la niña maria
-
-
-

PERSONAS

- anaimis
- omar
- Sebastian
- anabelba
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Polo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Amanda Gómez,

soy de la vereda La Dominga y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Iglecia Niña María
- de caloto
- Riopalo
-
-
-

COMIDAS

- Culce Manjar Blanco
- Elaborado En Fogon
- de leña
- Embuel de chocolo
- tortilla y pan
- cacero

Elaborado por Maricela

TRADICIONES Y FIESTAS

- ADoración Al Niño
- Vereda la Dominga
-
-
-
-

PERSONAS

- En el deporte
- Marino
- García
- de la vereda
- la Dominga
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Polo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
José Edilso Vaquiro Balanta,

soy de la vereda _____ y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- OSPitales
- Sentro de Salu
- cancha de fulbol
- En ca la cabaña
- _____
- _____

COMIDAS

- Sancocho
- envos
- frijoles
- Tamales
- carnes
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- Nina Maria
- fiestas
- ovación alninos días
- _____
- _____
- _____

PERSONAS

- Ana Veiba y esa ndeva
- Ana Imis lider
- _____
- _____
- _____
- _____

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Polo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es

YEISON ESTIVEN LUCUMI MINA,

soy de la vereda la Veminsa y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- la Cazola
-
-
-
-
-

COMIDAS

- bandeja Paisa
- tamales
- a Caucana
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- fiesta la niña maza
- Culoto
-
-
-
-

PERSONAS

- Omar
-
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Adonis Gonzalez Banguero,
soy de la vereda La Dominga y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- las Plallas del rio
- Cancha d Fubol
- Salon comunal
- escuela
- la caseta d. valle
-

COMIDAS

- Sancocho d
- Gallina en leña
- Tamales
- Frijoles
- Champu
- Pescado

TRADICIONES Y FIESTAS

- las Fugas
- Adoracion del niño.
- Fiestas tradisonales
-
-
-

PERSONAS

- martina resandero
- Jorge Saavedra
- Ana veiva resandero
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
KAROL Vineth Moreno Mina,
soy de la vereda El Guasimo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- La Cascanita
- Rio Palo
- La Karola
- Tacos House doña marica
- Ines mejia Frito
- Techo Azul

COMIDAS

- Tamales
- envueltos
- Sancocho en leña
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiesta niña Maria
- Fiesta San Pedro Y Pablo
- Semana Santa
- Fugas
-
-

PERSONAS

- Marina caicedo Patiña
- Jacinta - Besandera
- Alfredo Moreno Sobandero
- Colatino
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Victor Hugo Paz Rubiños,

soy de la vereda Guacamo y me gustaría postular de mi vereda: Si

LUGARES

- Rios Palo
- Lagos
- Fincas
-
-
-

COMIDAS

- Caucanita
- Varretas
- Restaurantes
- Asu
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Hay x rescatar
- San Pedro y San
- Fiestas de Verano
-
-
-

PERSONAS

- Mis vecinos.
-
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

Jamado
AM

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
María Fuque Romero,
soy de la vereda Robledal y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES el mirador

- Sancocho de gallina
- el charco del Barro
- la charrera del hindio
- la quiebrada
- Japio Ancas
- Caucanta Caicedo

COMIDAS

- Sancocho de gallina
- Sancocho de pescado
- masamorra
- en panadas
- Frijolada
- arroz con Leche

TRADICIONES Y FIESTAS

- Lenina maria de cob
- San Pedro San Pablo
- dia cruces semana santa
- Bandas angelito
- Velorios para los muertos
-

PERSONAS

- Ruben dario gomez
- Rosaura bengoero
- Habra zapata
- Hormar peña
- es mi Cerchera
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Nancy Mora Aguilar,

soy de la vereda El guarino y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Finca techo azul
- Finca la cabaña
- Finca casa grande.
- Restaurante la cacaonta.
- Finca Villa Natalia
- Río la quebrada.

COMIDAS

- Pescado con camarones
- Asados
- Sancocho de gallina
- plátano
- Yuca
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fogos Santa Rosa
- Fiesta Adoración Domingo
- Fiesta Virgen Nieves
-
-
-

PERSONAS

- Leonel de Dios - Deportista
- Octavio Rodrigues - concejal.
- Nayeli Dios
- Elisabel Quintero
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Milton Julian Figueroa Peña,

soy de la vereda La ARRoblea y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- villa el carmen
- restaurante via tris
- Panaderia
- Fritanga Deisis
- _____
- _____

COMIDAS

- Champus
- sancocho gallina.
- Arepa Maiz
- Fritanga.
- Mazamorra
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- la fiesta de los Reyes.
- _____
- la adoracion
- a la Virgen.
- _____
- _____

PERSONAS

- Nina - Sobandera
- Gesi - Promotora
- de salud.
- Hilda. Promotora
- de salud.
- _____

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Milton Javier Pena.,

soy de la vereda La Arobleda. y me gustaría postular de mi vereda: La Arrobleda.

LUGARES

- Finca, La Villa del Carmen.
- Restaurante Beatriz
- Rio la Quebrada.
- la panaderia
- la Fritanga. Delcy
- _____

COMIDAS

- Chanfus
- Fritanga.
- Sancocho de gallina
- Arepa de Maiz.
- _____
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- la fiesta de los Reyes.
- la adoracion a la Virgen.
- _____
- Parteras.
- _____
- _____

PERSONAS

- Irma. - Sobandera.
- Gesi - promotora de salud.
- _____
- Hilda = Promotora. de salud.
- _____
- Fernanda Golu. con

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Plan Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Edvar Andrés González Viveros.,

soy de la vereda Cienaga Honda y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Puente Rio palo.
- Finca. Mi Sanchez
- El salto del angel
- Rio Bodega.
- Finca mi sueño
- Parque Lineal

COMIDAS

- Mazamorra.
- Birimbi
- Viche
- Empanada de Cambrige
- Mazato
- Biscochuelos

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas de adoracion Ciengaj Honda
- Campeonato de Fulbol
- Fiestas de la dominga.
- Fiestas San Jose y maria
- Fiestas de la cruz
- Fiestas Niño Jesus de praga

PERSONAS

- Nicolas Rodriguez.
- Manuel Santos
- Leopoldo Dinas.
- Carlos Negret.
- Leonila Diaz
- Isaias Diaz.

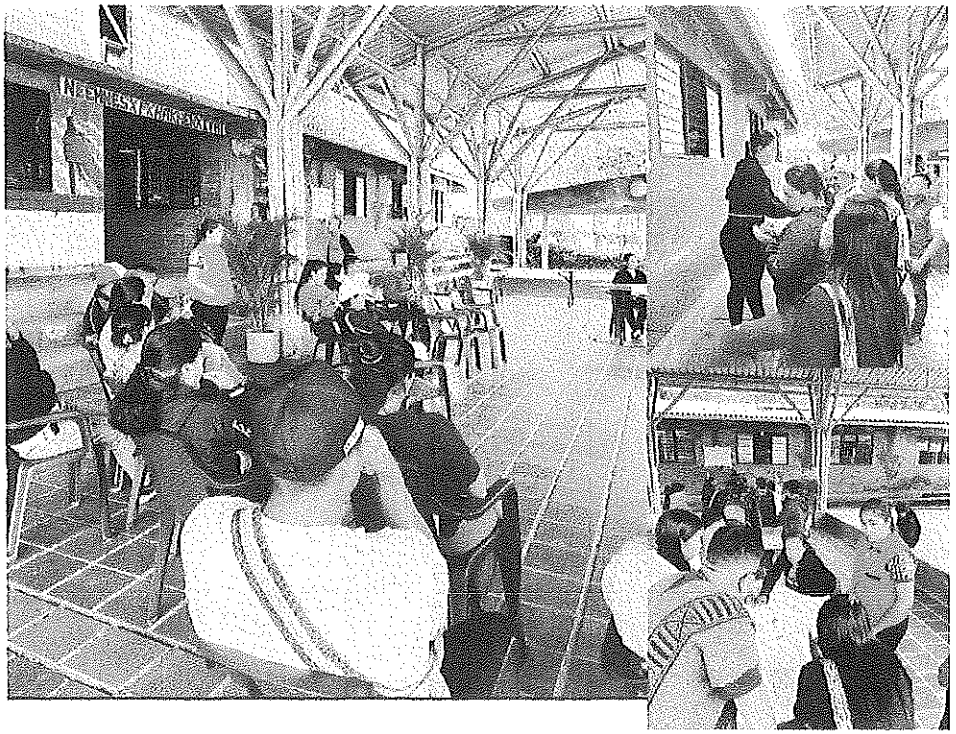
Fund. Territorial
Magenta

Informe fotográfico

Actividad 1. Realizar un diagnóstico del sistema turístico de Caloto.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

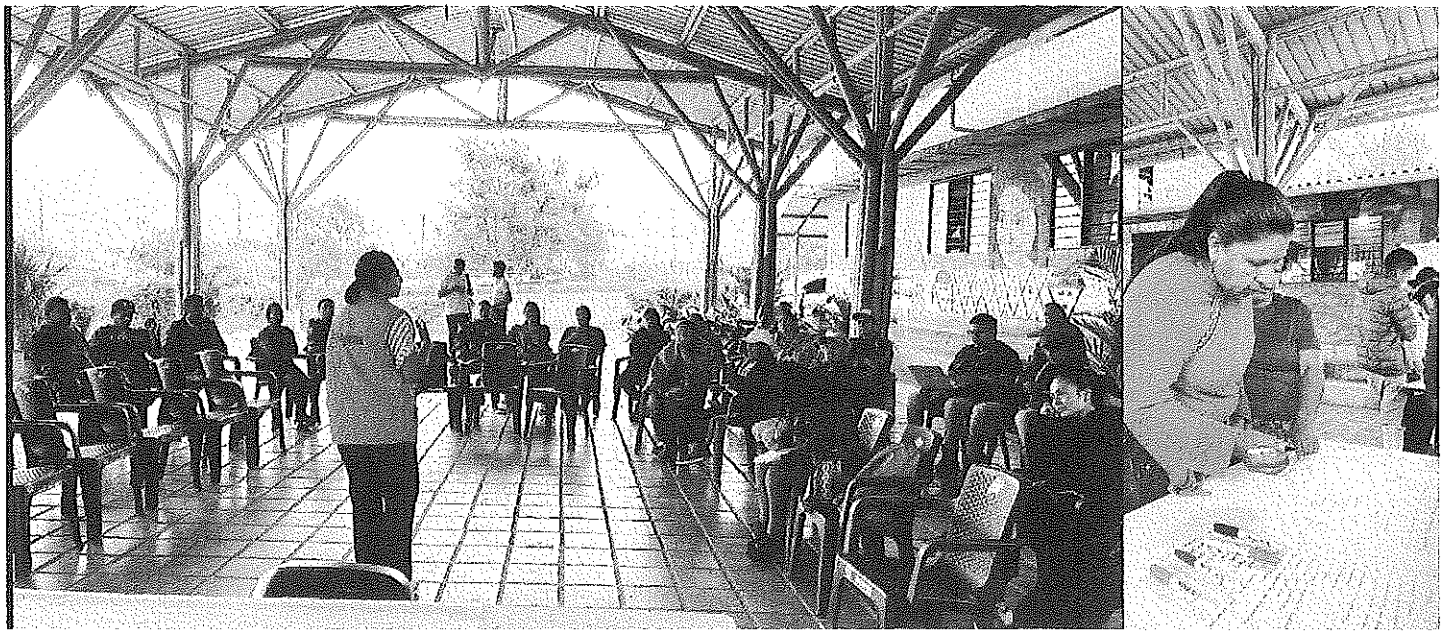


En la primera fase se realizó un diagnóstico participativo con la comunidad para socializar el proyecto de turismo de Caloto y reconocer los elementos culturales y sociales que hacen especial el territorio.

En esta fase, se decescentralizó la conversación a la ruralidad, la perspectiva etnica y cultural, representada por comunidadees Afro, Indigenas, campesinas y temáticas. en el cual se realizaron laboratorioa para que identificarann los lugares, comidas, personajes y fiestas tradicionales que representan la identidad y la memoria de su comunidad.

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO







Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



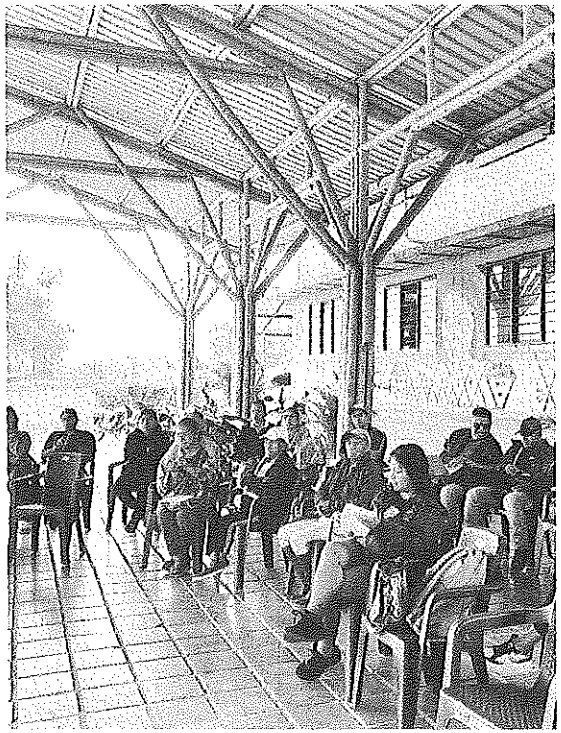


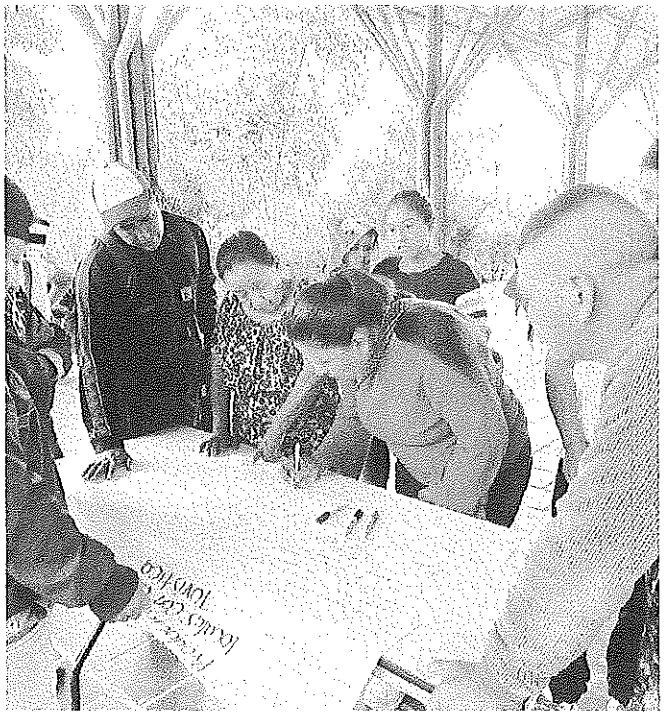


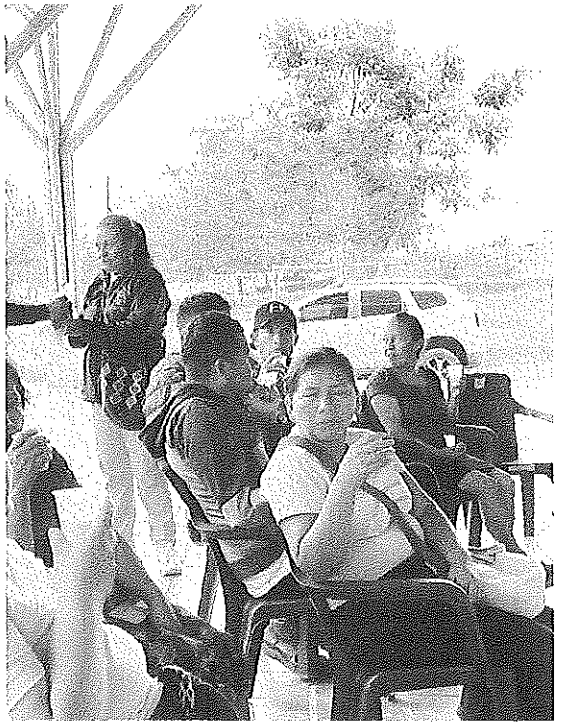
Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



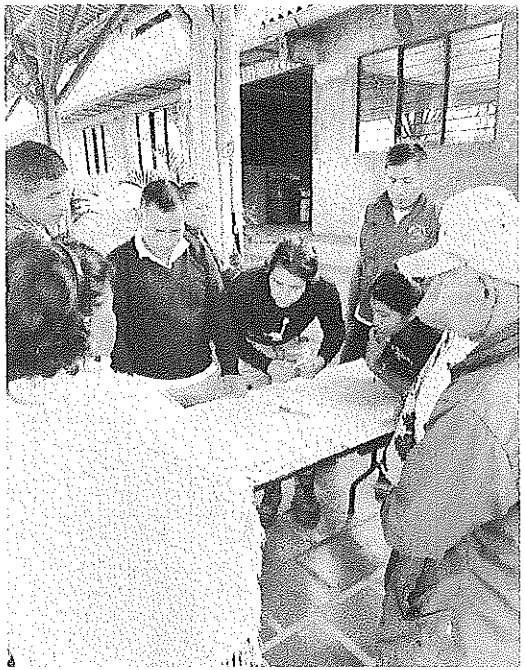




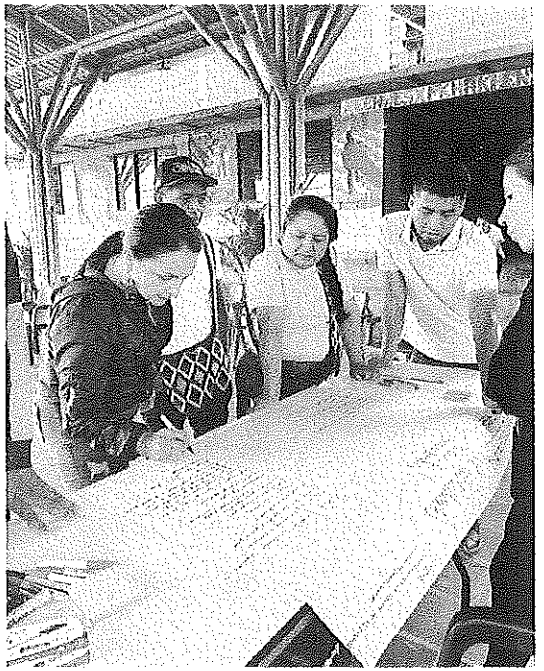
Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

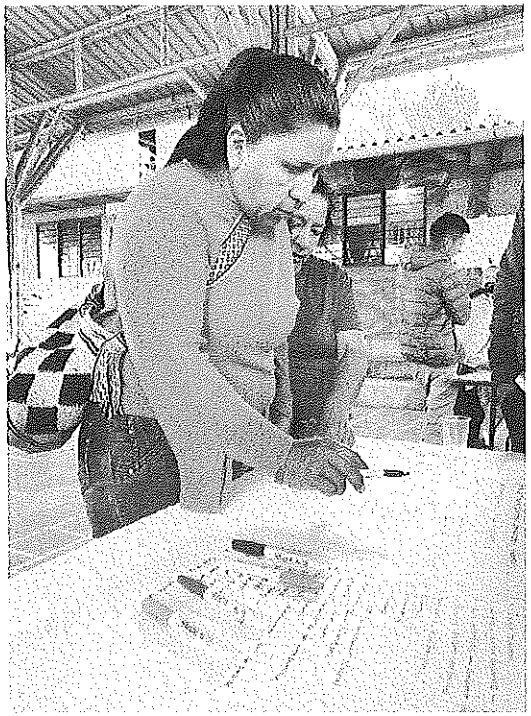


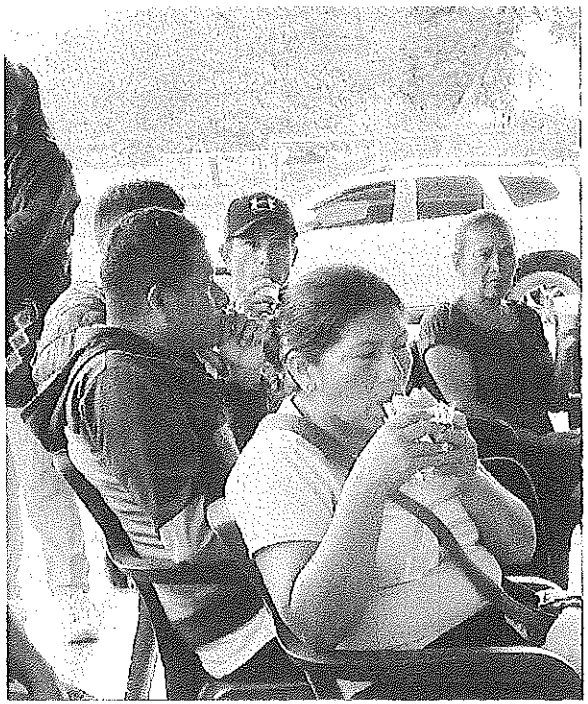


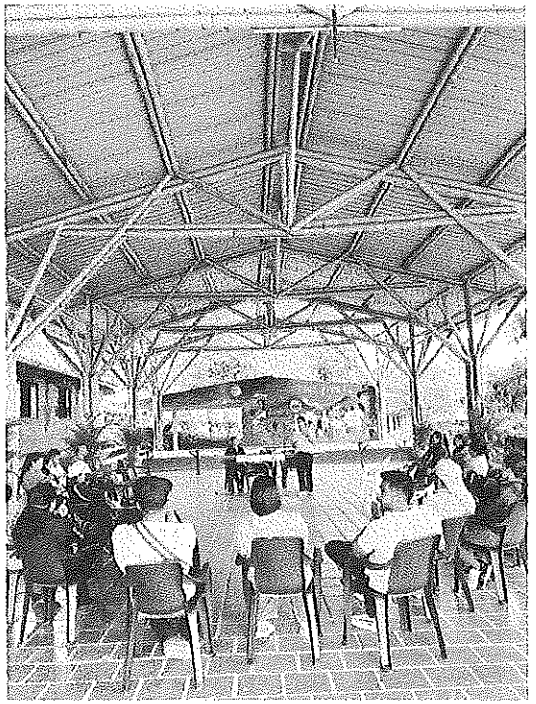


Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO





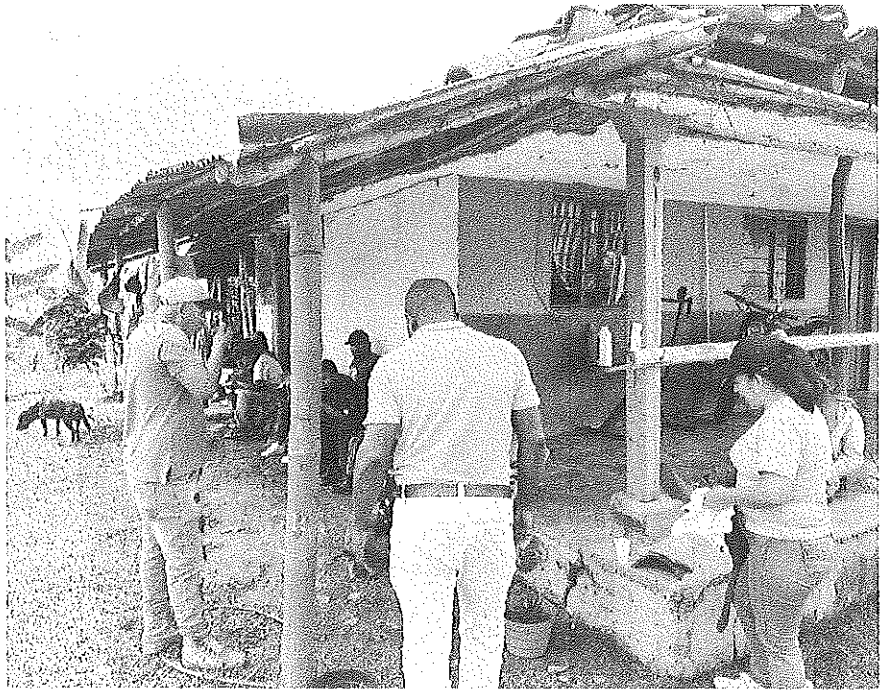


Fund. Territorial **Magenta**

CALOTO

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

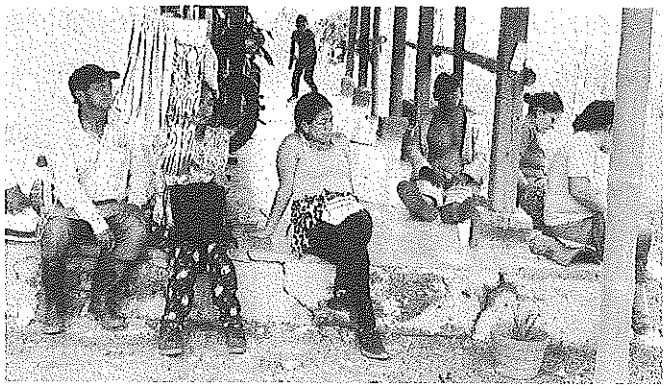


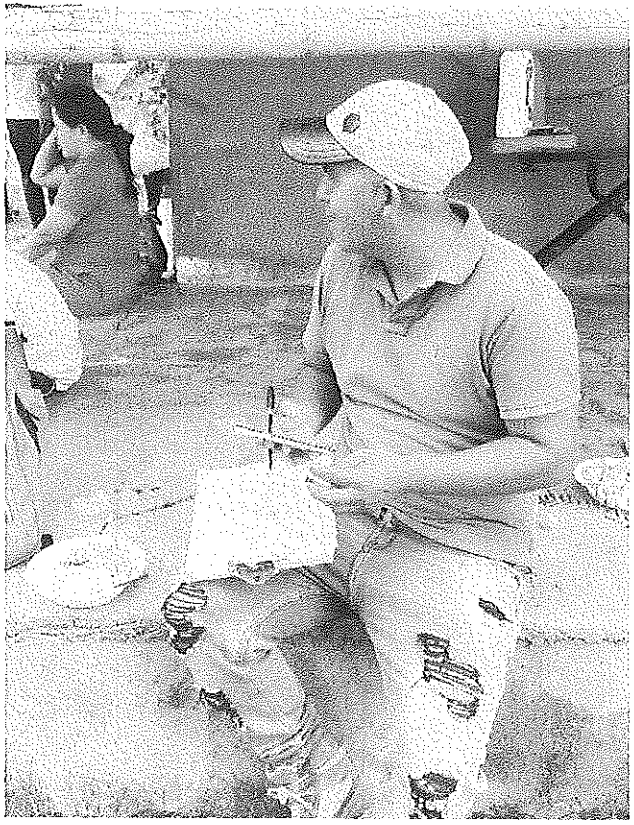


Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO





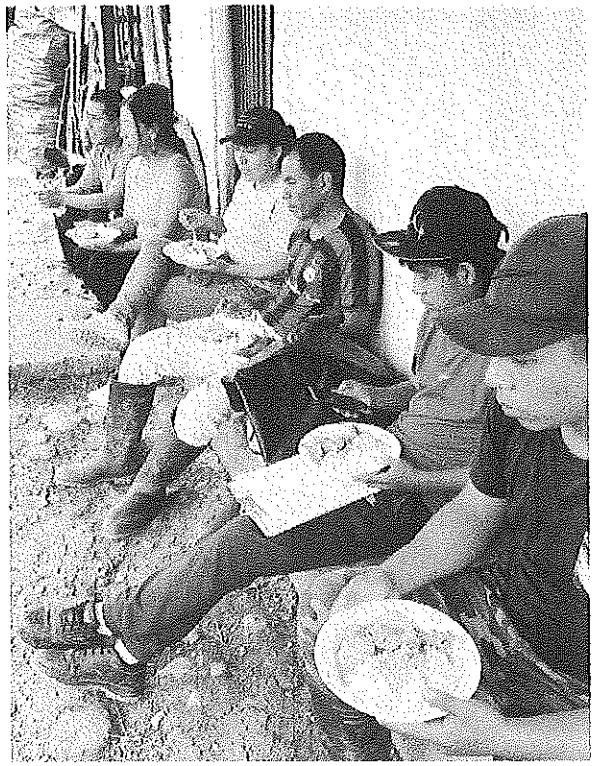


Primer nforme Fotográfico Convenio No 04-2025

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



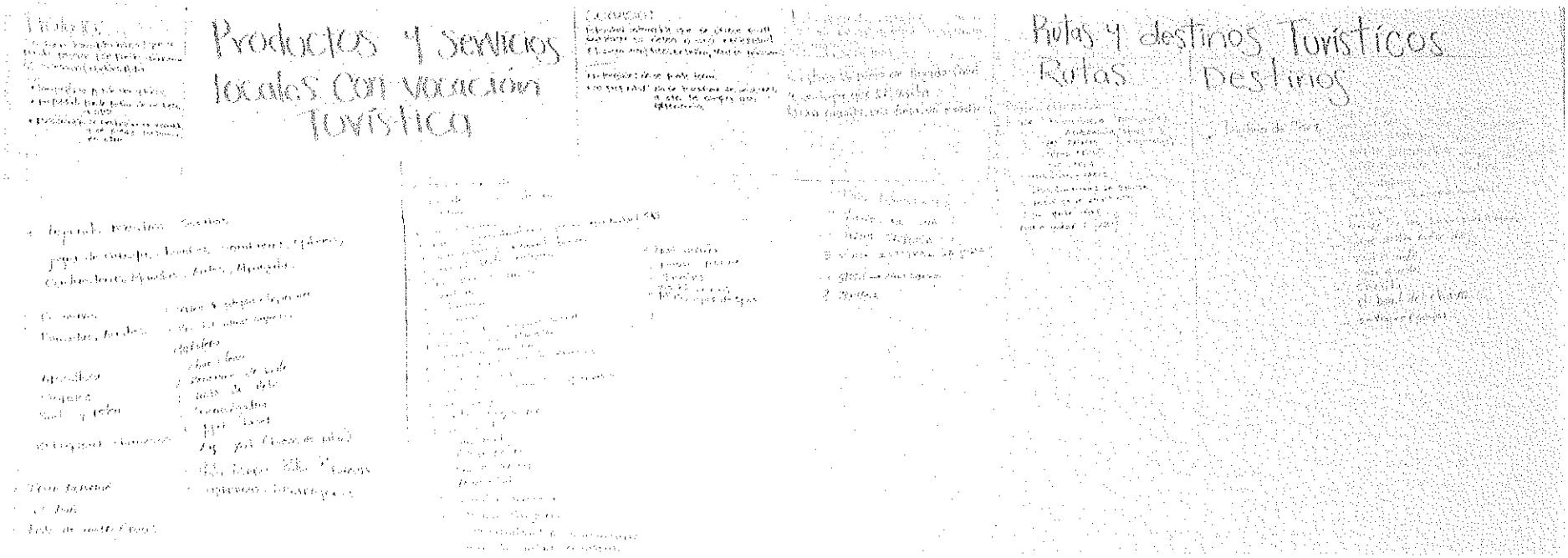


Fund. Territorial **Magenta**

CALOTO

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

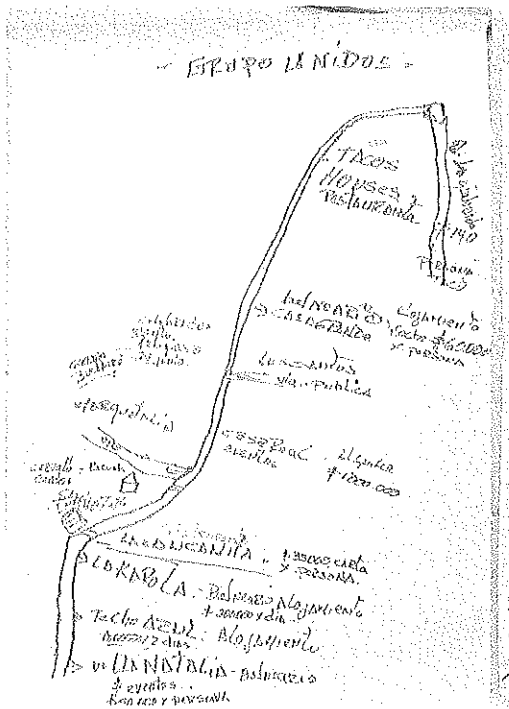


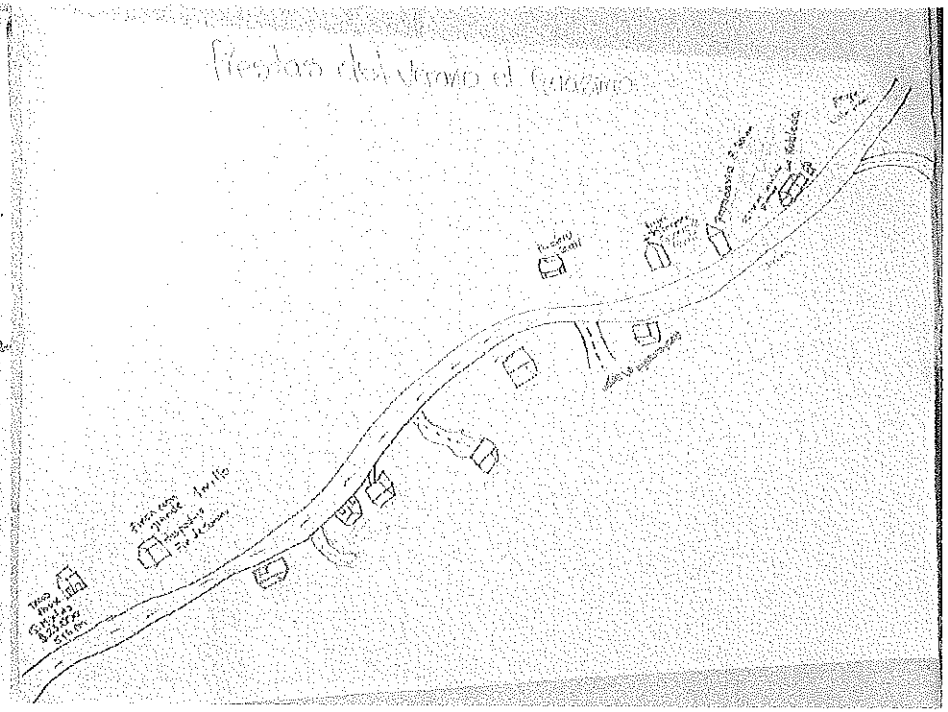
Una de las rutas metodológicas del Mapeo, es que cada grupo etnico y cultural, que hizo parte de la muestra, reconociera los recursos y activos materiales e inmateriales de sus terriotrios desde una perspertiva interseccional

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

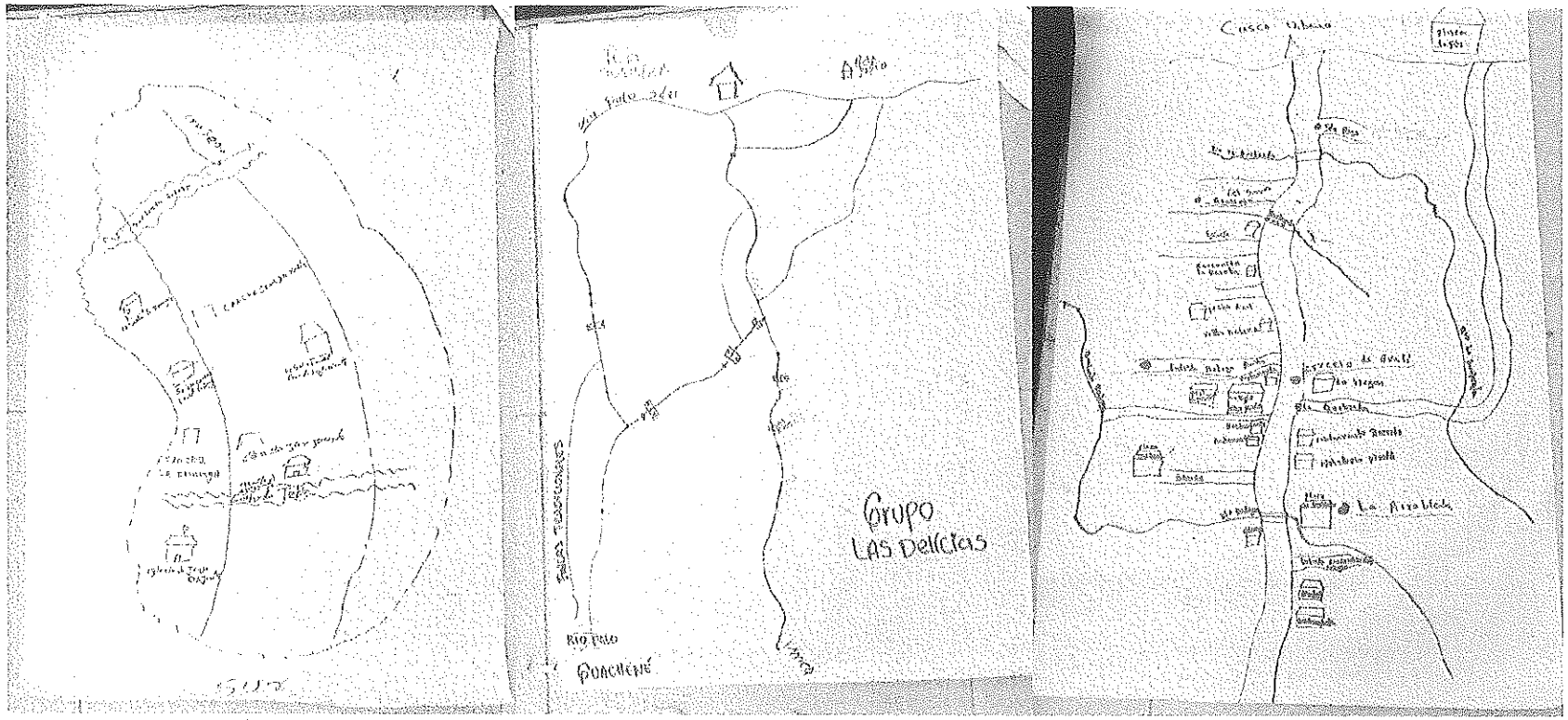




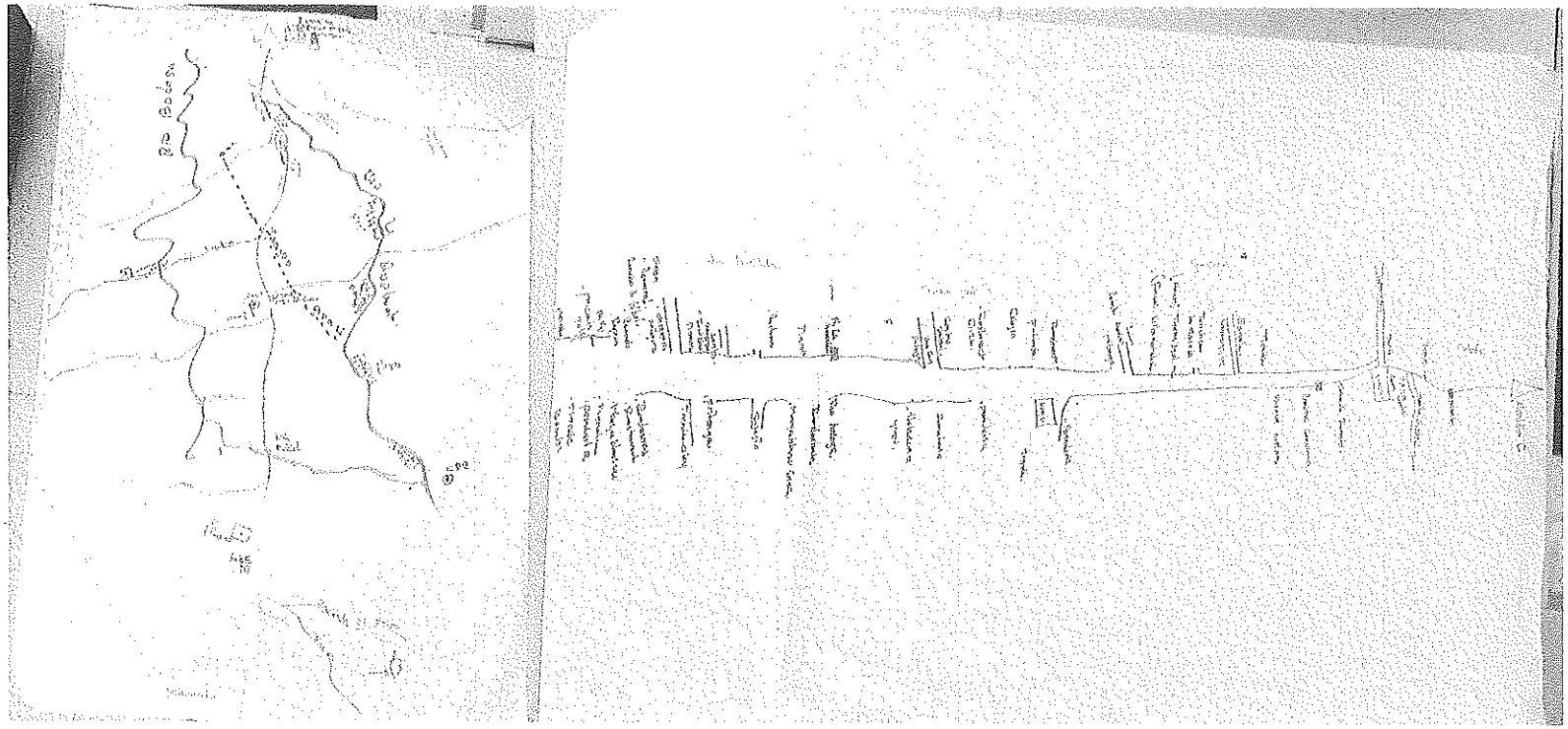
En cada uno de los ejercicios se recogieron las rutas y las ofertas existentes o con potencial de tal forma que la información fuese una apuesta desde el terriorio.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

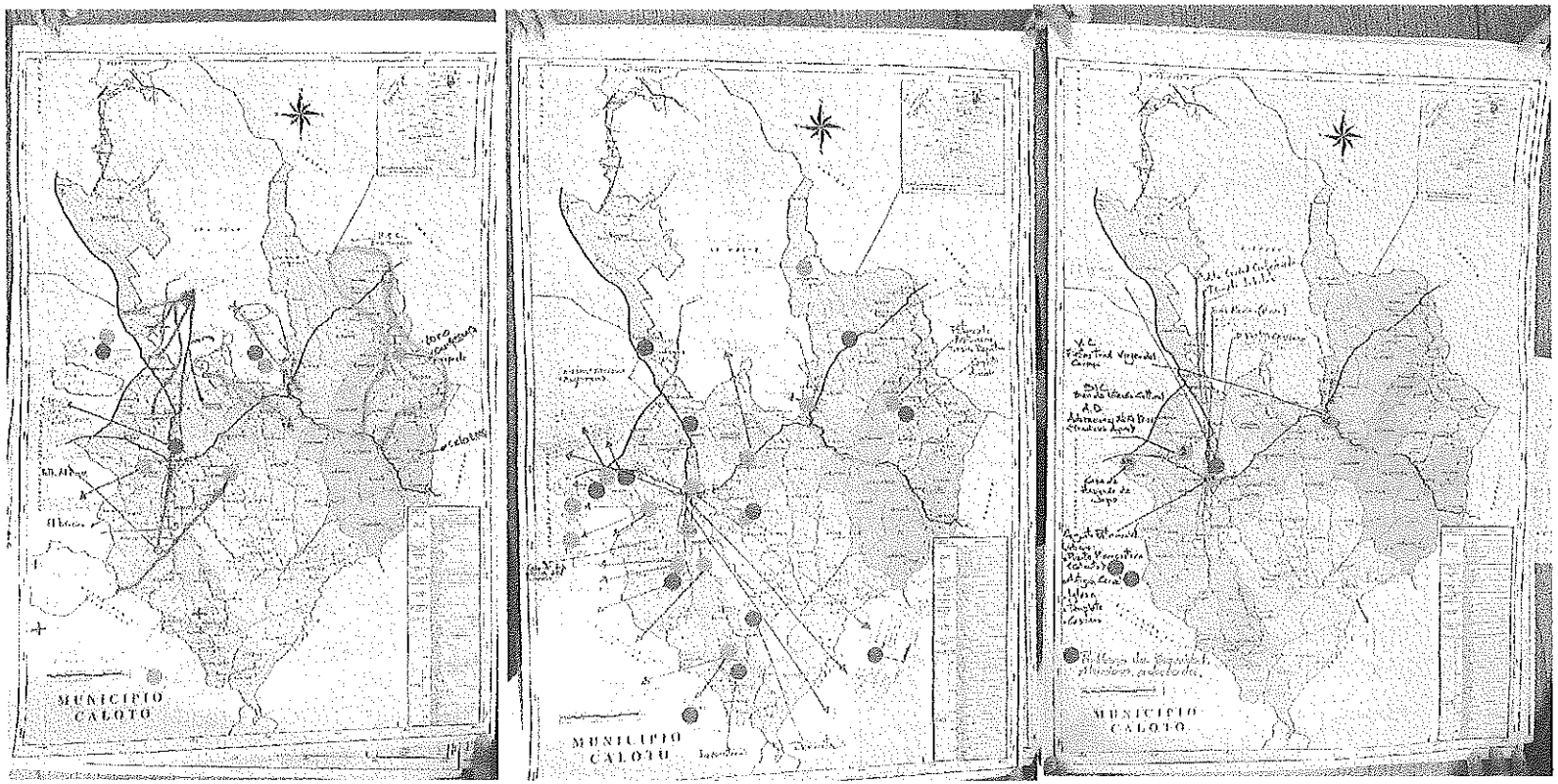


Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



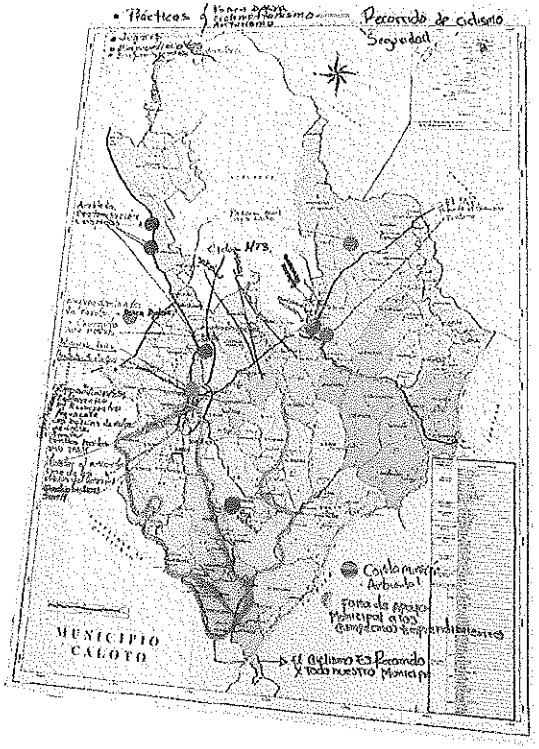
Alcaldía Municipal de Caloto

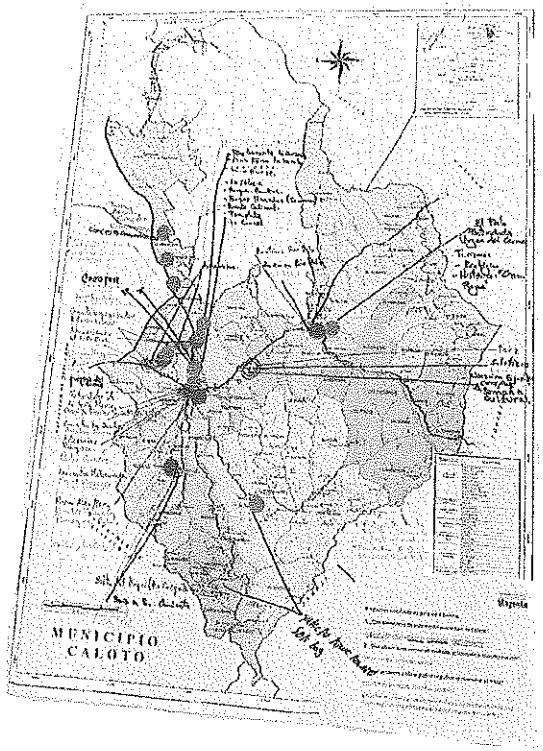
Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

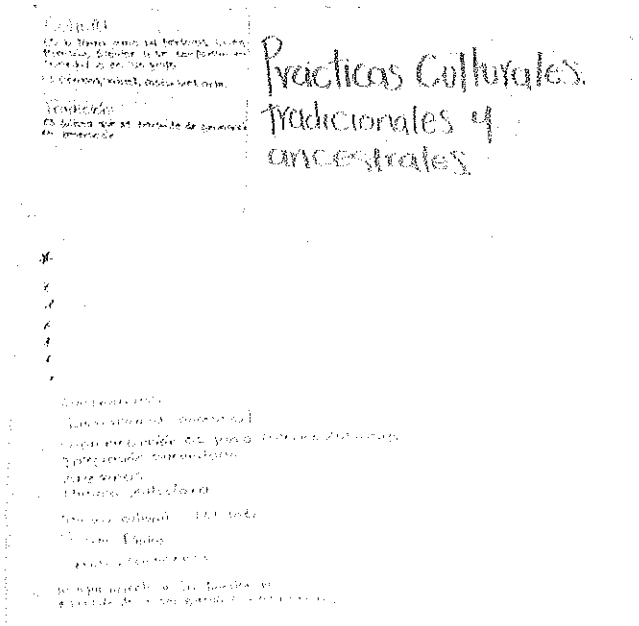


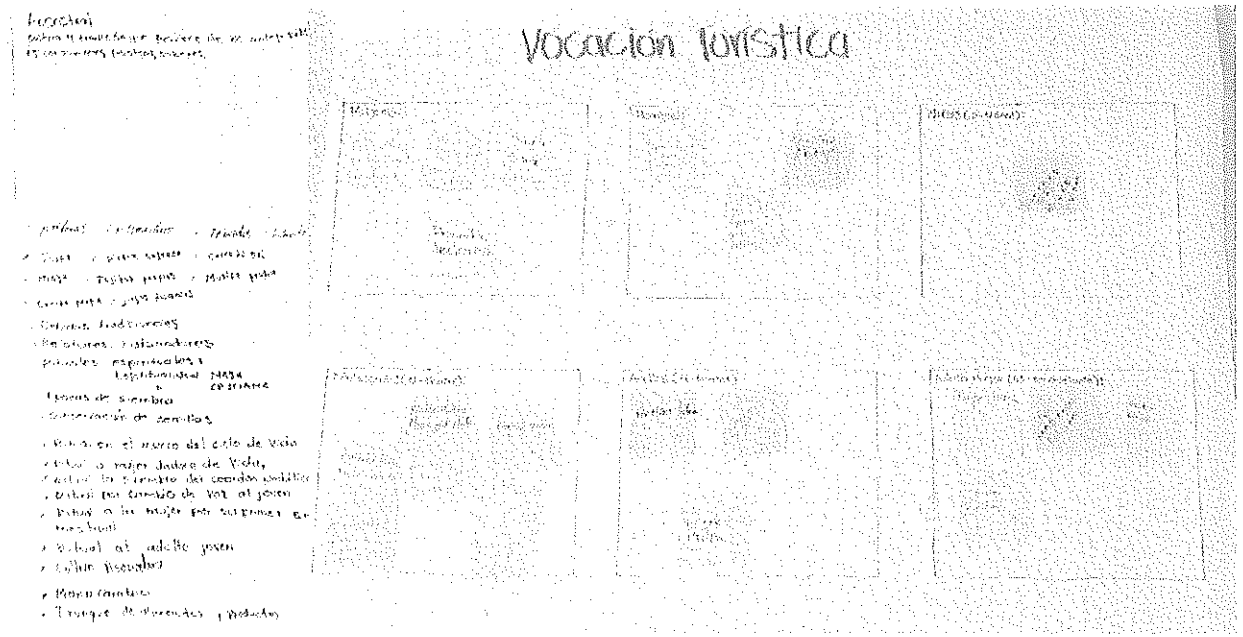


CALOTO

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO

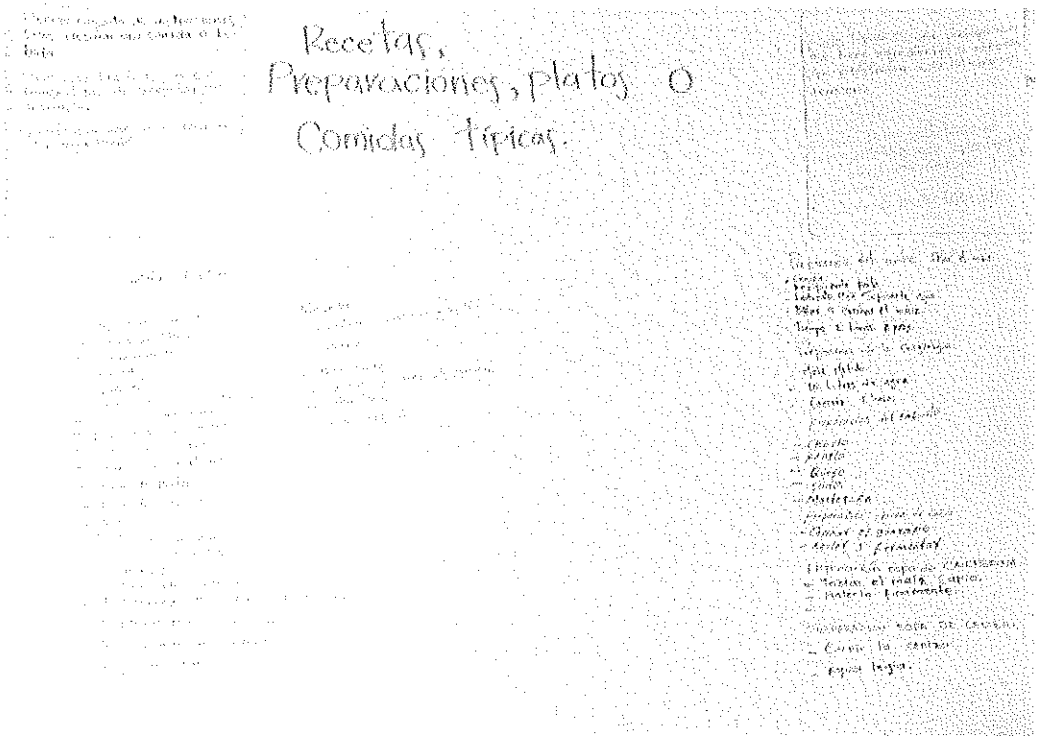




Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 1: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE CALOTO



Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Omar Peña,

soy de la vereda Crucero de Guali y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Finca Techo Azul
- Polideportivo Crucero
- Finca la Arboleda
- Restaurante Eliza.
- La Virgen c. Guali
- Finca Prof Fabio

COMIDAS

- Mazamorra
- Virimbi
- Mazato
- Arroz atollado
- Empanadas de cambray.
- Sancocho de gallina.

TRADICIONES Y FIESTAS

- Adoración a la virgen
- Torneo de futbol.
- Santos inocentes
- Fiesta de la familia
- 6 de Enero.
-

PERSONAS

- Ana Luis Balanta
- Leonel Muñoz.
- Leopoldo Diaz.
- Carlos negret
- Maricela Bonguero
- Elsy Diaz Balanta

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Polo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Luis Emilce Chiara,

soy de la vereda Arrobleda. y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Playas Río La Quebrada
- Hacienda El Salto
- Ramino Ruta de la libertad
-
- Arboles centenarios.
- Cienaga del Candil

COMIDAS

- Dulce Manjar blanco
- Chicula.
- Birimbí
- Champus
- Masato.
- Chuquín.

TRADICIONES Y FIESTAS

- Reyes Magos
- Dia de la cruz
- Disfraces
- MARIA CARCONA
-
-

PERSONAS

- Eufracina Vasquez.
- Agustin Badanta
- Oliverio TANAKA
- Luis Emilce Chiara
- MARIELA VASQUEZ
- Omar peña

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Esteban Mina Candelo,

soy de la vereda Alto el palo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Parque La virgen
- Mirador
- Discotecas
-
-
-

COMIDAS

- Fritangas
- Salchipapas
- Cultivos de piñas
- Arepas rellenas
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- bailes de fuga
- Novenas Navideñas
- Eventos Culturales
-
-
-

PERSONAS

- Victor Alfonso
- Katerine Agudelo
- Offelia Lasso
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Jaider Carpio,

soy de la vereda El Palo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Balcones Barotamo
- Cerro de la cruz
-
-
-

COMIDAS

- Sancocho
- Carne asada
- Arroz con Palla
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas de la virgen Maria
- Torneos de futbol
-
-
-
-

PERSONAS

- Julia Steve
- Helmer Ceron
- Blanca Mendez
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es

Valentina Villamizar Narváez,

soy de la vereda El Palo y me gustaría postular de mi vereda: El Palo

LUGARES

- Bocatoma
- Rio palo
-
-
-
-

COMIDAS

- Sancocho
- Almuerzos
-
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiestas de la Virgen del carmen
- Concurso campesino
- Navidero Deportivo
-
-
-

PERSONAS

- Orgenis Viera
- Alejandra lopez
- Gerarno Barona
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Alexander Rodriguez Torres.,

soy de la vereda El palo. cauca. y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Bocatoma charco
- La Ninfa
- Charco Rojo
- piedra grande
- parque principal.
- Canal de planta

COMIDAS

- Caldo de roña
- Sancocho gallina
- jugo de Mango.
- papa Aborrajada
- Vino de uva
- fritanga

TRADICIONES Y FIESTAS

- Batalla no palo. 5 julio.
- fiesta de la virgen del carmen 16 julio.
- Novenas Navideñas
- fiestas religiosas semana Santa.
- Celebracion de los niños 31 octubre
- Celebracion Blancos y Negros 6 enero.

PERSONAS

- ALEX RODRIGUEZ
- GERARDO BARONA
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Mesa Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Yerli Tumbo Canas,

soy de la vereda Venadillo Caloto Cauca y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- la cancha.
- el rio
- la escuela
- la tienda
-
-

COMIDAS

- Sancocho
- dulce de leche
- Natilla.
- arroz mixto
- Masamorra
- arepa

TRADICIONES Y FIESTAS

- campeonato de
- futbol.
- las Novenas de
- aguinaldo,
- Cumpleaños
- dia de las madres.

PERSONAS

- Celina Nasa
- Nelia moreno
- Cristina Quiguanas
- andela Mechas
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Eje Temático Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Esber Bonilla,

soy de la vereda Venadillo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Chamera Venadillo
- Chanchos de
- Cascada
-
-
-

COMIDAS

- Sancocho
- arroz con pollo
- Frijoles
- Ajiaco
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Novena de aguinaldos
- Fiestas Tradicionales
-
-
-
-

PERSONAS

- Olmedo Pascue
- Andrea Mecha
-
-
-
-

Secretaria de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es

Nirian Daiani Mecha,

soy de la vereda Venadillo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- El rio
- La concha
- Charrera Venadillo
-
-
-

COMIDAS

- Arroz Mixto
- Sancocho Gallina
- Arroz de Pollo
- Natilla
- Masamorre
- Arepa

TRADICIONES Y FIESTAS

- Novena de aguinaldo
- dia de la madre
- Finales de Campeonato
- Asambleas
-
-

PERSONAS

- Guillermo Urrea
- Eiber Bonilla
- Olmedo Pascue.
- Adela Mecha.
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Eje Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es

Adriana,

soy de la vereda el palo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- bacatoma
- el encanto
- colinas
- tres cruses
- vendito rancho
- charco rojo

COMIDAS

- asancacho de gallina
- mote
- chachafruto
- sancocho de rascadera
- masamora
- chaguasgua

TRADICIONES Y FIESTAS

- virgen del carmen
- cabalgatas
- batalla rio palo
- ex blancos y negros
- el dia de las madres
- el dia de los niños

PERSONAS

- Heiver cubas
- omaira ribera
- Leidy Daguer
- Dava ul
- Dani Santiago
- Arnulfo ribera

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es

Missy Yired C

soy de la vereda Venadillo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Venadillo
- Chorrera Venadillo
- Conchas
- Caseta
- Verdito Rancho
- encanto

COMIDAS

- Sancocho
- asados
- Arroz con pollo
- Lechona
- Carne en rollo
- Fritanga

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiesta de aguinaldo
- Dia de la Madre.
- Dia de los niños
- Campeonato
- Fiestas patronales
- Carnavales

PERSONAS

- Eiber Bonilla
- Olmedo Pascue
- Odilia Rivera
- Guillermo Urrea
- Andela Mecha
- Polo Mecha

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Anyela A. S. Corpus,
soy de la vereda El Palo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Bocatoma "rio"
- Tres cruces
- Batalla no palo
- Charco rojo
- Kilometro 2
- Cancha deporte

COMIDAS

- Sancocho de gallina
- Pescado frito
- Arroz con pollo
- Comidas rapidas
- Mote
- yogurt de rascadera

TRADICIONES Y FIESTAS

- Feria de la virgen del carmen
- "16 julio"
- "5 julio"
- Carnavales 6 de
- Enero
-

PERSONAS

- Janelly Salazar
- Helmer Ceron
- Jaider Corpus
- Blanca Mendez
- Julio Mendez
- Harol Ternas

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Claudia N. Mecha Largo,
soy de la vereda Venadillo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Charrera Venadillo
- Concha Venadillo
- _____
- _____
- _____
- _____

COMIDAS

- Sancocho de gallina
- Ojaldras
- Frijoles guisados
- Arroz con pollo
- _____
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- Campeonatos
- Dia de la madre
- Asambleas comunales
- Novenas de aguinaldo
- _____
- _____

PERSONAS

- Guillermo Hurtea
- Edier Bonilla
- Diego Mecha
- Nelva.
- _____
- _____

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Lina patricia Mecha,
soy de la vereda Venadillo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- La Cancha
- rio
- escuela
- tienda
-
-

COMIDAS

- Sancochos
- mote
- jugo de zapallo
- arroz con pollo
- masamorra
- natilla de Maiz

TRADICIONES Y FIESTAS

- Campeonato de futbol
- dia del niño
- dia de la Madre
- Clausuras Escolares
- Cumpleaños
-

PERSONAS

- Eiber Banilla
- Andela Mecha
- Aurora Mecha
-
-
-

Secretaria de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Magdalena Lasso,

soy de la vereda Veradillo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Veradillo
-
-
-
-
-

COMIDAS

- Sancocho Gallina
- arroz, Hojaldras.
- fritanga
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Niño Dios
- Dia del niño
- Dia de la familia
-
-
-

PERSONAS

- Hubo Partera
-
-
-
-
-

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Rubyle Palacios,
soy de la vereda San Jacinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Río Palo
- cancha de fútbol
- finca la carola
- Escuelas
- Techo azul
- colegios

COMIDAS

- Sancocho
- champú de maíz
- Pescado
- Tamales
- Frijoles
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- La niña María
- Fu Gas
- Rosos novenarios
- Sobanderos
-
-

PERSONAS

- Anamis Balanta
-
- Sebastián Sandoval
- Donay Vallejos
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es

Yuliana Paz Villegas,

soy de la vereda La Domingo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- La Domingo Micro
- Fritanga
-
-
-
-

COMIDAS

- Sancocho de Gallina
- Palo Pellao
- Fritanga
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Oraciones al niño Dios
-
-
-
-
-

PERSONAS

- Jorge Rasonadera
- Martina Pastora
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Fernando Mauricio Mancilla Forero, soy de la vereda residente en San Jacinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Río Palo
- Salón comunal
- Cancha de lugar de enseñanza
-
-
-

COMIDAS

- Panadería José Eliseo
- Dulce Mayor blanco artesanal
- Fritanga Sabaleo y Domingo Sanchez Villegas
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Panadero José
- Eliseo
- Día de la cruz 3-Mayo
- Campeonato de futbol cada fin de año
-
-

PERSONAS

- Sebastian
- Humberto
- Alcalde entrenador de Futbol
-
-
-

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es
Palacios Lemos,
soy de la vereda San Jacinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Finca el Señado
- El cuadro San Jacinto
- Ceda de la miscelanea
- el Calato
- _____
- _____

COMIDAS

- comida
- mano la la Lanza
- la señora JANRA.
- _____
- _____
- _____

TRADICIONES Y FIESTAS

- Pesebre.
- Rio Pato.
- _____
- _____
- _____
- _____

PERSONAS

- el Padre
- Sebastian
- Vecina San Jacinto
- Ana Veiba Lemos.
- _____
- _____

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fondo Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es AMPARO Liliana Ramírez,
soy de la vereda La Damiga y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Yia Palo
-
-
-
-
-

COMIDAS

- Desi Paz
- amilca villego
-
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- nacimeto dm. Nacimiento del Niño
-
- La Camanasanta
-
-
-

PERSONAS

- Amparo Ramírez Villero
-
-
-
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Plan Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Evelin Jocsiro Larrahondo Ararat,

soy de la vereda Cienega Honda y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Fincas tradicionales
-
-
-
-

COMIDAS

- Lechona
- Champus
- Mazato
- Embuelto
- galleta negra
- Dulce

TRADICIONES Y FIESTAS

- Adoraciones
- La Fiesta de la cruz
-
-
-
-

PERSONAS

- Lilia argeniz
- Cenelda Villegas
- Javier Zapata
- Ilda Ararat
- Martha Viveros
- Jesus Antonio Z.

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Eje Temporal Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Yelen Dayana Angola Cordoba,

soy de la vereda la dominga y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Fincas tradicionales
-
-
-
-

COMIDAS

- mazato
- Embarretaj
- Dulce Cortado
- Sorbete
- Champa
- Frijolaj

TRADICIONES Y FIESTAS

- Fiesta de la Cruz
- Adoracion Al Niño dioj
-
-
-
-

PERSONAS

- Omaira Villegas
- matilde Palacio
- Conerda Villegas
- Robinson Palacio
-
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fund. Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Josehexmer Palacios,

soy de la vereda San Jacinto y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Tabla
- Raton
- Lamaria
-
-

COMIDAS

- Masamora
- champu
- dulze
- Masato
- envuelto
- tagua

TRADICIONES Y FIESTAS

- Vacunas
- la santacruz
-
-
-
-

PERSONAS

- anadimi
- sevastian
- anaveiva
- omar
- alonso
-

Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Plan Territorial Magenta

FORMATO MAPEO

Hola, mi nombre es Bernardo Vasquez,

soy de la vereda La Domingo y me gustaría postular de mi vereda:

LUGARES

- Rio Palo
- Bilamo
- Sapio
-
-
-

COMIDAS

- Sancho de gallina
- Virimbi
- Javier Luquta
-
-
-

TRADICIONES Y FIESTAS

- Adoraciones
- Fiesta de la cruz
-
-
-
-

PERSONAS

- Sebastian Sandoval
- Martina Gonzales
- Maria Elvia Mañunga
- Geneida Villegas
- Gmerina Villegas
-

Fund. Territorial
Magenta

Plan de comunicaciones

Actividad 1. Realizar un diagnóstico del sistema turístico de Caloto.

Comunicar el proyecto turístico de Caloto:

¿Por qué necesitamos un Plan de Comunicaciones, una Estrategia y un Calendario de Contenidos para las campañas de posicionamiento?.

Sinopsis

Este documento se elabora como parte de la Actividad 2.2.11 · Campañas de posicionamiento turístico del proyecto "Estrategias para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural, natural y religioso de Caloto", desarrollado en convenio entre la Alcaldía de Caloto y la Fundación Territorial Magenta.

A lo largo del proceso de diagnóstico participativo, trabajo metodológico en territorio y diseño de las campañas de posicionamiento: Caloto Devocional y Espiritual, Caloto Cultural y Diverso, Caloto Pulmón Verde, Caloto Aves Vivas Especialización Aviturismo, Caloto AgroVivo, Caloto Saberes que Alimentan, Caloto, Territorio que Resiste, Caloto Destino de Paz, se identificó un hallazgo central: para que el proyecto turístico pueda comunicarse de manera clara, coherente y veraz, es importante contar con una estructura de comunicación organizada, que permita planear, ejecutar y evaluar los mensajes que se comparten con la comunidad y con los públicos externos.

Este documento, junto con los instrumentos que lo acompañan: Plan de Comunicaciones, Estrategia de Comunicación y Calendario de Contenidos, busca sentar esa base operativa y estratégica dentro del Área de Comunicaciones de la Alcaldía de Caloto, de manera que las campañas no se comuniquen de forma aislada, improvisada o fragmentada, sino como parte de una narrativa territorial común.

¿Por qué son necesarios estos instrumentos?

El Plan de Comunicaciones permite tener una visión clara de para qué se comunica el proyecto turístico, a quiénes se dirige, con qué enfoque y desde qué prioridades. Define el marco general que orienta la comunicación del turismo como una herramienta de identidad, participación comunitaria y proyección del territorio.

La Estrategia de Comunicación traduce ese marco en decisiones concretas: cómo se cuentan las campañas, qué énfasis narrativos se utilizan, qué canales se priorizan, cómo se combinan medios tradicionales (radio, perifoneo, actos públicos) con medios digitales (redes sociales, web, WhatsApp comunitarios) y cómo se acompaña cada momento del proceso turístico.

Por su parte, el Calendario de Contenidos organiza la comunicación en el tiempo. Permite planificar publicaciones, evitar improvisaciones, dar continuidad a los

mensajes y asegurar que las seis campañas se visibilicen de forma equilibrada, cercana y comprensible para la ciudadanía.

¿Qué se logra con el Plan, la Estrategia y el Calendario?

- Coherencia territorial: todas las campañas se comunican desde una misma narrativa de Caloto como destino turístico diverso, comunitario y con sentido.
- Claridad institucional: se reducen errores, duplicidades y vacíos en la información que se comparte.
- Mayor alcance y apropiación: los mensajes se adaptan a los públicos locales y externos, usando un lenguaje cercano y canales pertinentes.
- Cuidado de la identidad de Caloto: la comunicación respeta la espiritualidad, la diversidad cultural, la memoria histórica y la relación con la naturaleza.
- Participación comunitaria: se comunica desde la escucha, el reconocimiento y la voz del territorio.

En síntesis

Contar con un Plan de Comunicaciones, una Estrategia y un Calendario de Contenidos no es un ejercicio formal ni accesorio. Es una condición necesaria para que Caloto pueda comunicar con claridad, coherencia y orgullo lo que está construyendo: un proyecto turístico que nace del territorio, se construye con la comunidad y se proyecta hacia el futuro con identidad, respeto y sentido colectivo.

Plan de comunicación – Campañas de Posicionamiento Turístico de Caloto	
Elemento	**Descripción**
Objeto	Posicionar a Caloto como un destino turístico integral, diverso y sostenible, visibilizando su patrimonio cultural, natural, religioso, comunitario, productivo y de paz, fortaleciendo el sentido de pertenencia local y proyectando el municipio a nivel regional y nacional.
Campañas que integra	1. Caloto Devocional y Espiritual 2. Caloto Cultural y Diverso 3. Caloto Pulmón Verde 4. Caloto Aves Vivas 5. Caloto AgroVivo 6. Caloto Saberes que Alimentan 7. Caloto, Territorio que Resiste 8. Caloto Destino de Paz
Concepto general de comunicación	Caloto se cuenta desde su gente. Un municipio que reconoce su historia, su diversidad y su territorio como base para un turismo responsable, comunitario y con identidad, donde cada campaña es una puerta distinta para conocer lo que somos.
Acciones	1. Producción de contenidos audiovisuales, gráficos y testimoniales en territorio. 2. Construcción de narrativas que integren fe, cultura, naturaleza, memoria, producción y comunidad. 3. Difusión permanente de agendas, actividades y recorridos asociados a cada campaña. 4. Activación de WhatsApp, perifoneo y medios comunitarios como canales de convocatoria y cercanía.
Ejes de comunicación	1. Identidad y patrimonio (religioso, cultural, natural y productivo). 2. Comunidad y participación (procesos, saberes locales, organización social). 3. Territorio y experiencias (rutas, celebraciones, recorridos, encuentros). 4. Resultados e impacto (asistencia, articulaciones, aprendizajes, proyección turística). 5. Educación ciudadana (cuidado del territorio, respeto cultural, turismo responsable).
Formato	- Videos cortos (Reels). - Carruseles fotográficos y narrativos. - Testimonios en video y audio. - Piezas gráficas e infografías explicativas.
Tono	Cercano, emotivo, respetuoso y humano; institucional sin rigidez; narrativo, comunitario y con enfoque territorial y cultural.
Canales	Instagram, WhatsApp (listas de difusión y grupos comunitarios), perifoneo, radio comunitaria.
Público objetivo	Primario: Comunidades de Caloto (barrios, veredas, resguardos, consejos comunitarios).
Duración	Comunicación continua durante el desarrollo del proyecto turístico. Activaciones específicas según cada campaña y sus momentos clave (diagnóstico, implementación, eventos, cierres y sostenibilidad).

Estrategia de Comunicación – Campañas de Posicionamiento Turístico de Caloto										
Fase	**Nombre de la estrategia**	**Acciones estratégicas**	**Tipo (adquisición / conversión / retención)**	**Canales principales**	**Objetivo específico**	**Servicio / Producto**	**Tareas estratégicas**	**Medios digitales**	**Activaciones y alianzas**	**KPI tentativo**
Fase 1 – Sensibilización y Expectativa	Caloto se reconoce	Generar conciencia interna sobre Caloto como destino turístico; activar orgullo territorial y preparar a la comunidad para narrar su territorio.	Adquisición	Instagram, WhatsApp, Radio, Perifoneo	Posicionar el proyecto turístico y sus 6 campañas en la comunidad local.	Narrativa del proyecto turístico	- Video teaser del proyecto (territorio, voces locales). - Carruseles "Caloto tiene muchas formas de vivirse". - Piezas por campaña (1 por semana). - Perifoneo pedagógico.	Reels, Stories, Carruseles	- Alianzas con JAC, cabildos, consejos comunitarios. - Cuñas en radio comunitaria.	5.000 impresiones orgánicas +20% alcance local
Fase 2 – Activación territorial	Caloto en experiencia	Visibilizar acciones, recorridos, encuentros y procesos asociados a cada campaña en territorio.	Conversión	Instagram, WhatsApp	Mostrar el turismo como experiencia viva y comunitaria.	Experiencias turísticas comunitarias	- Cobertura en campo (rutas, encuentros, rituales, fincas, procesos culturales). - Testimonios de participantes. - Historias diarias desde territorio.	Reels, Stories	- Activaciones con instituciones educativas. - Organizaciones culturales y ambientales.	1000 impresiones +15% interacción

Fase 3 – Profundización por campañas	Seis caminos, un territorio	Desarrollar contenidos específicos para cada campaña de posicionamiento.	Conversión	Instagram, WhatsApp, Radio, Perifoneo	Posicionar cada línea turística como parte de una identidad común.	Campañas de posicionamiento	- Mini-series por campaña. - Piezas narrativas (fe, naturaleza, cultura, paz, comunidad, producción). - Mapas y rutas explicadas.	Reels, Carruseles	- Alianzas con líderes locales por campaña. - Difusión cruzada con actores regionales.	- búsquedas del proyecto - guardados
Fase 4 – Proyección externa	Caloto se abre al visitante	Proyectar el destino a nivel regional y departamental.	Adquisición	Instagram, WhatsApp, Radio	Atraer visitantes responsables y aliados estratégicos.	Destino turístico Caloto	- Videos resumen por campaña. - Historias "venir a Caloto es...". - Piezas para públicos externos.	Reels	- Medios regionales. - Influenciadores culturales/ambientales responsables.	Alcance local
Fase 5 – Memoria y resultados	Lo que deja el camino	Documentar aprendizajes, impactos y resultados del proceso turístico.	Retención	Instagram	Dejar memoria institucional y comunitaria del proyecto.	Resultados del proyecto	- Video memoria. - Galería oficial. - Infografía de impactos.	Carruseles	- Socialización comunitaria. - Presentación institucional.	1000 reproducciones Feedback positivo
Fase 6 – Continuidad y sostenibilidad	Caloto sigue caminando	Mantener activa la narrativa turística y promover continuidad comunitaria.	Retención	Instagram	Sostener el posicionamiento y la participación local.	Turismo comunitario sostenible	- Publicaciones periódicas por campaña. - Agenda viva del territorio.	Reels	- Alianzas permanentes. - Articulación interinstitucional.	Publicación constante Crecimiento orgánico sostenido

Calendario de contenidos – Niña María de Caloto					
Idea del contenido	**Formato**	**Objetivo**	**Plataforma**	**Copy sugerido**	**Hashtags**
Fotos antiguas de procesiones	Reel + carrusel	Generar expectativa histórica	IG	En estas calles ya han pasado generaciones enteras con la Niña María. Lo que empezó hace siglos sigue vivo en cada alborada. ¿Vienes este año?	#NiñaMaríaDeCaloto #CalotoFloreceEnFe #TradiciónViva
Testimonios de devotos	Reel	Humanizar con historias	IG,	Cuando alguien habla de la Niña María no habla de religión... habla de esperanza. Aquí algunas voces que lo confirman.	#FeQueUne #MilagrosDeLaNiñaMaría #Caloto2025
Agenda resumida	Carrusel + Story	Informar agenda completa	IG, WhatsApp	Ya está lista la ruta: alboradas, rosarios, alumbrados y la gran procesión. Guárdalo, compártelo y prepárate.	#AgendaNiñaMaría #Caloto2025 #FiestaDeLaFe
Teaser con clips pasados	Reel	Generar emoción previa	IG	Faltan dos días y Caloto ya huele a fiesta. ¿Listo para caminar junto a la Niña María?	#CuentaRegresiva #FiestaNiñaMaría #CalotoFlorece
Primera alborada del novenario	Reel + Stories	Arrancar con fuerza	IG	La primera alborada ya sonó. Con papayera, velas y oraciones, arrancamos la fiesta que une a todo Caloto.	#Alborada #NovenarioNiñaMaría #Caloto2025
Rosario caminando por barrios	Carrusel + Story	Mostrar vida comunitaria	IG	Hoy el rosario caminó por los barrios y las voces se mezclaron con la música. Así se siente la fe en movimiento.	#RosarioCaminado #CalotoEnFe #TradiciónViva
Visita a colegios	Reel	Conectar con niños y jóvenes	IG	Los colegios también reciben a la Niña María. Porque la fe también se aprende con sonrisas y cantos.	#NiñosDeFe #NiñaMaríaEnElColegio #Caloto2025
Alumbrados veredales	Reel nocturno	Impactar con lo visual	IG	Esta noche las veredas brillaron. Cada antorcha es una promesa, cada luz un agradecimiento.	#AlumbradosVeredales #CalotoBrilla #FeEncendida

Fund. Territorial **Magenta**

Alumbrado urbano	Live + Reel resumen	Mostrar unión del pueblo	IG	Hoy no fue un barrio… fue todo un pueblo iluminando el camino de la Niña María.	#CalotoIluminado #AlumbradoUrbano #FiestaDeLaFe
Alborada y misa en Nasa Yuwe	Reel 1	Mostrar interculturalidad	IG	El 8 de septiembre empieza con música, rezos y palabras en Nasa Yuwe. Es la fe que une culturas.	#MisaEnNasaYuwe #FeQueUne #Caloto2025
Eucaristía central en el Templete	Reel 2 + Streaming	Resaltar momento cumbre	IG	El Templete se llenó. Miles levantaron su voz, y Caloto se convirtió en altar vivo.	#EucaristíaCentral #TempleteDeCaloto #NiñaMaría
Procesión de la tarde	Reel 3 + Álbum FB	Mostrar multitud	IG	La Niña María recorrió nuestras calles y todos caminamos con ella.	#ProcesiónNiñaMaría #CalotoEnFe #TradiciónViva
Agradecimiento general	Carrusel	Cerrar con gratitud	IG	Lo que vivimos estos días fue inmenso. Gracias a cada familia, peregrino, niño y abuelo. La Niña María sigue siendo el corazón de este pueblo.	#GraciasCaloto #FeViva #NiñaMaría2025
Video resumen	Reel largo (60–90s)	Mantener recuerdo vivo	IG	No son solo imágenes… es un legado que nos recuerda que la fe también escribe historia.	#MemoriaDeFe #NiñaMaríaDeCaloto #LegadoVivo
Invitación a misa mensual (cada 8)	Post estático	Fidelizar devoción	IG	Esto no termina. Cada 8 de mes, en el Templete, seguimos caminando con la Niña María.	#Cada8 #DevociónViva #Caloto2025

Fund. Territorial **Magenta**

Calendario de contenidos – Campañas de posicionamiento turístico de Caloto					
Idea del contenido	**Formato**	**Objetivo**	**Plataforma**	**Copy sugerido**	**Hashtags**
Procesiones y fe que camina el territorio	Reel + carrusel	Posicionar a Caloto como destino religioso	IG	En Caloto la fe no se queda en el templo: camina calles, cruza veredas y se vuelve encuentro. Así se vive aquí la devoción.	#CalotoDestinoReligioso #FeQueCamina
Las Adoraciones al Niño Dios contadas por abuelas	Reel	Humanizar la tradición religiosa	IG	Esta tradición no se aprende en libros. Se aprende escuchando a quienes la han cuidado toda la vida.	#AdoracionesAlNiñoDios #TradiciónViva
Caloto visto desde sus colores y rostros	Carrusel fotográfico	Mostrar diversidad cultural	IG	Caloto no es una sola historia. Son muchas miradas, muchas raíces, muchas formas de ser y habitar.	#CalotoCulturalYDiverso #SomosCaloto
Música, danza y palabra del territorio	Reel	Visibilizar expresiones culturales	IG	Aquí la cultura no se presenta: se vive, se canta y se baila en comunidad.	#CulturaViva #CalotoDiverso
Caloto, territorio que aprendió a resistir	Reel narrado	Posicionar a Caloto como destino de paz	IG	Caloto no niega su historia. La transforma en fuerza, memoria y futuro compartido.	#CalotoDestinoDePaz #MemoriaViva
Murales y símbolos de reconciliación	Carrusel	Mostrar la paz desde lo cotidiano	IG, WhatsApp	La paz también se pinta, se cuida y se conversa en las calles.	#PazTerritorial #CalotoAvanza
Amanecer en reservas naturales de Caloto	Reel	Promover naturaleza y aviturismo	IG, WhatsApp	Antes de que el pueblo despierte, Caloto ya canta en alas y hojas.	#CalotoNaturaleza #Aviturismo

Fund. Territorial **Magenta**

Aves que habitan Caloto	Reel educativo	Educar y posicionar aviturismo	IG, WhatsApp	No vienen de paso. Estas aves hacen parte de nuestra casa y de lo que protegemos.	#CalotoCiudadDeAves #Conservar
Caminatas comunitarias por el territorio	Reel + Stories	Mostrar turismo comunitario	IG, WhatsApp	Aquí nadie recorre solo. El territorio se camina acompañado.	#CalotoComunitario #TurismoConSentido
La palabra como guía del turismo	Carrusel	Explicar enfoque comunitario	IG, WhatsApp	Antes de mostrar el territorio, lo conversamos. Así nace el turismo en Caloto.	#TurismoRegenerativo #Comunidad
Manos que cultivan Caloto	Reel	Visibilizar producción agroecológica	IG, WhatsApp	Lo que llega a la mesa también cuenta una historia de cuidado y trabajo.	#CalotoProductivo #Agroecología
Fincas que enseñan y alimentan	Carrusel	Promover turismo rural	IG, WhatsApp	Aquí el campo no es paisaje: es escuela, sustento y orgullo.	#CalotoAgroecológico #CampoVivo
Niños y jóvenes contando su Caloto	Reel	Conectar con nuevas generaciones	IG, WhatsApp	Así ven Caloto quienes lo están heredando.	#JuventudCaloto #FuturoVivo
Saberes ancestrales del territorio	Reel narrativo	Valorar conocimiento étnico	IG, WhatsApp	Aquí el saber se comparte mirando a los ojos y escuchando con respeto.	#SabiduríaAncestral #CalotoDiverso
Gastronomía que habla del territorio	Reel	Promover identidad gastronómica	IG, WhatsApp	Cada receta guarda una historia que vale la pena conocer.	#SaboresDeCaloto #Identidad
Turismo que cuida lo sagrado	Carrusel	Educar sobre turismo responsable	IG, WhatsApp	No todo se toca, no todo se muestra. Aquí el respeto guía el turismo.	#TurismoResponsable #Caloto

Rutas que nacen desde la comunidad	Reel	Mostrar procesos participativos	IG, WhatsApp	Estas rutas no se inventaron en un escritorio. Nacieron caminando juntos.	#RutasComunitarias #Caloto
Caloto contado por sus líderes locales	Reel	Fortalecer confianza y orgullo	IG, WhatsApp	Hablar de Caloto es hablar de su gente y de lo que cuida cada día.	#OrgulloCaloteño
Lo que estamos construyendo como destino	Carrusel	Posicionar el proyecto turístico	IG, WhatsApp	Paso a paso, Caloto se reconoce y se proyecta como destino.	#CalotoDestinoTurístico
Invitación a vivir Caloto con respeto	Post estático	Cierre inspirador del mes	IG, WhatsApp	Caloto no se visita de prisa. Se vive con respeto, tiempo y corazón.	#ViveCaloto #TurismoConAlma

Comunicar el Sistema Turístico de Caloto: por qué necesitamos una Política y un Manual de Comunicación para las campañas de posicionamiento

Sinopsis

Este documento se elabora como parte de la Actividad 2.2.11 · 4 Campañas de posicionamiento turístico del proyecto *"Estrategias para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural, natural y religioso de Caloto"*, ejecutado entre la Alcaldía de Caloto y la Fundación Territorial Magenta. Durante el desarrollo de los componentes de comunicación y las cuatro campañas estratégicas A. Caloto destino religioso, B. Caloto cultural y diverso, C. Caloto destino de paz y D. Caloto destino de naturaleza y aviturismo para que la comunicación sea óptima, veraz, oportuna y sostenible, es indispensable contar con una estructura clara dentro del Área de Comunicaciones de la Alcaldía, que establezca roles, flujos, reglas, procedimientos y estándares mínimos de trabajo.

Este documento, junto con los siguientes que se desarrollarán (la Política de Comunicación y el Manual de Comunicaciones), busca precisamente sentar esa base.

¿Por qué son necesarios?

Una Política de Comunicación permite trabajar en un horizonte común: qué se comunica, para quién, en qué tono y bajo qué criterios de validación. Esto reduce errores, evita improvisaciones y garantiza mensajes consistentes en medios tradicionales (radio, perifoneo, actos públicos) y digitales (redes sociales, página web, WhatsApp comunitarios).

Por su parte, el Manual de Comunicación es la herramienta práctica que traduce la política en acciones concretas: procedimientos paso a paso, formatos, checklists, protocolos de crisis, pautas visuales y criterios de archivo y evidencia. Es el documento que permite que cualquier funcionario pueda ejecutar las comunicaciones con claridad, orden y eficiencia administrativa.

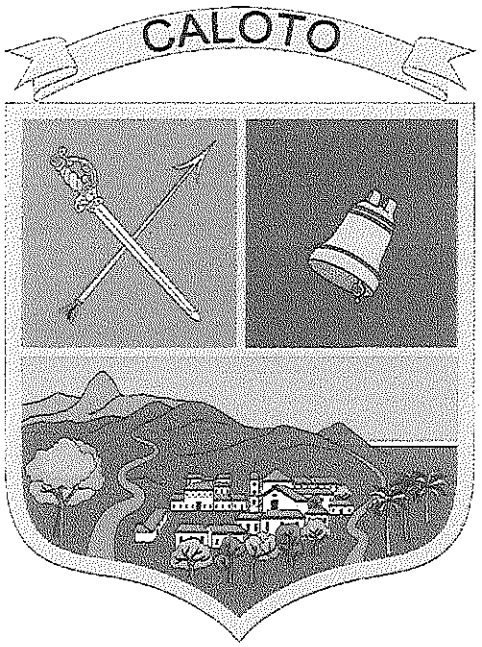
¿Qué se logra con estos documentos?

- Coherencia institucional: todos los mensajes turísticos parten de una misma narrativa territorial.
- Mayor alcance y efectividad: las campañas se planifican con lógica de objetivos, públicos y medios adecuados.
- Cuidado de la identidad de Caloto: se comunica con respeto por la cultura, los pueblos étnicos, la espiritualidad y la memoria histórica.

- Mayor participación comunitaria: la comunicación se construye desde la escucha y la apropiación local.
- Prevención de crisis: se actúa con protocolos claros ante desinformación, errores o situaciones sensibles.
- Continuidad en el tiempo: los avances del proyecto turístico no dependen de personas sino de procesos institucionalizados.

En síntesis

Contar con una Política de Comunicación y un Manual de Comunicación no es un formalismo: estos documentos permiten que el municipio comunique con verdad, claridad y orgullo lo que está construyendo: un destino turístico que honra su diversidad, su espiritualidad, su naturaleza y su historia viva.



Alcaldía Municipal de Caloto

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

(PROPUESTA)

ALCALDÍA DE LA NUEVA SEGOVIA DE SAN ESTEBAN DE CALOTO

COMUNICACIÓN PÚBLICA

NOVIEMBRE 2025

Fund. Territorial **Magenta**

1. INTRODUCCIÓN

Se entiende que comunicar no es solo transmitir información, sino construir y cuidar relaciones entre la institucionalidad, las comunidades y quienes visitan el territorio. Como lo plantea James E. Grunig, la comunicación es una herramienta para construir, mantener y fortalecer relaciones entre las organizaciones y sus públicos, basada en confianza, diálogo y entendimiento mutuo. En un proyecto de turismo comunitario y sostenible, esto significa que cada mensaje puede acercar o alejar a la ciudadanía del proceso, puede generar orgullo y participación, o desconfianza y distancia.

Desde una mirada más humana, Maturana recuerda que las relaciones se hacen y se sostienen en el conversar: es en la comunicación donde se teje el "mundo común" y donde se coordinan acciones, confianzas y significados compartidos. En el caso de Caloto, esto se traduce en una oportunidad para comunicar el turismo no solo como oferta de servicios, sino como proceso vivo que conecta cultura, naturaleza, espiritualidad, memoria y economía local.

Para que estas campañas se comuniquen bien, es necesario contar con una estructura clara desde el Área de Comunicaciones de Caloto. Este documento es el marco para avanzar hacia esa estructura.

2. OBJETIVO

Servir como marco de orientación para que la comunicación del proyecto de turismo de Caloto sea clara, coherente y respetuosa del territorio. Esta Política de Comunicación busca guiar la forma en que se diseñan, producen y difunden los mensajes vinculados a las campañas de posicionamiento turístico, procurando que reflejen la identidad cultural, étnica, histórica y comunitaria del municipio.

3. ROLES Y RESPONSABILIDADES (MODELO RACI)

Se adopta un modelo **RACI** para definir quién hace qué en comunicación:

- **R – Responsable:** ejecuta o desarrolla la actividad.
- **A – Aprobador:** valida y autoriza contenidos o decisiones.
- **C – Consultado:** aporta información o insumos; debe ser escuchado.
- **I – Informado:** debe conocer el avance o resultado.

Este cuadro es un borrador base; deberá ajustarse a la estructura real de dependencias de Caloto.

Área / Dependencia	R	A	C	I
Proceso / Oficina de Comunicaciones				
Despacho del Alcalde				
Secretaría de Gobierno				
Secretaría de Planeación				
Secretaría de Hacienda				
Secretaría de Desarrollo Social y Comunitario				
Secretaría de Educación / Cultura (si aplica)				
Dependencia de Turismo / Desarrollo Económico				
Oficina de Salud				
Oficina de Desarrollo Agropecuario y Ambiente				
Oficina Jurídica				
Control Interno				
Enlace TIC / Sistemas				
Enlaces de proyectos (ej. Turismo, Patrimonio)				

Notas:

- El Proceso de Comunicaciones es el núcleo operativo: redacta, diseña, coordina, pública y hace seguimiento.

4. CANALES OFICIALES Y AUTORIZADOS

4.1. Digitales

Estos son los canales digitales que deberán ser reconocidos como oficiales de la Alcaldía de Caloto (se listan a modo de plantilla; deben completarse con los enlaces reales):

Tipo / Nombre	Enlace / Dominio	Estado
Fan Page oficial en Facebook	https://www.facebook.com/AlcaldiaCaloto	Activo
Perfil de Instagram	https://www.instagram.com/alcaldiadecaloto	Activo
Canal de YouTube (si aplica)		
Cuenta en X (antes Twitter) (opcional)		
Canal / Lista de difusión de WhatsApp institucional		Activo
Página web oficial	www.caloto-cauca.gov.co	Activo
Correos institucionales dominio	*@caloto-cauca.gov.co*	Activo

Reglas básicas:

- Toda comunicación oficial debe emitirse desde estos canales.
- La creación de nuevas cuentas deberá ser aprobada por el Proceso de Comunicaciones y el Despacho del Alcalde.
- No se autorizan cuentas paralelas gestionadas sin coordinación institucional.

4.2. Tradicionales

Canal / Medio	Tipo	Estado
Emisoras comunitarias y regionales	Radio	Activo
Perifoneo urbano y rural	Audio territorial	Activo
Boletines impresos	Comunicación física	Activo
Comunicados físicos o carteleras	Información pública	Activo

Actos públicos y vocerías	Presencial	Activo

5. GUÍA DE TONO Y ESTILO

- **Voz institucional:** cercana, respetuosa, clara y alineada con los valores de servicio público, diversidad y paz territorial.

- **Lenguaje:**

  - Sencillo, sin tecnicismos innecesarios, cercano y profesional.
  - Adaptado al público objetivo (comunidad rural, urbana, indígena, afrodescendiente, jóvenes, personas mayores).
  - Sin expresiones discriminatorias y estigmatizantes.

- **Adaptación por plataforma:**

  - Redes sociales: tono más conversacional y visual.
  - Página web y documentos: tono más técnico y estructurado.
  - Comunicados y boletines: formal pero comprensible.

6. PROCESOS DE APROBACIÓN Y USO DEL SELLO INSTITUCIONAL

- Toda pieza (gráfica, audiovisual, textual) que represente a la Alcaldía de Caloto debe ser revisada por la Oficina de Comunicaciones.
- El uso de logotipos, eslogan, colores y demás elementos de la imagen institucional se ajustará al Manual de Imagen (o, en su defecto, a las directrices que se adopten).
- No se permite personalizar piezas con logos o marcas de personas o grupos sin autorización previa.

- Las campañas de posicionamiento turístico (Caloto ciudad de aves, destino religioso, cultural y diverso, destino de paz) deberán mantener una **unidad visual** que las vincula claramente con la administración municipal.

7. GESTIÓN DE CRISIS MEDIÁTICAS

La Alcaldía de Caloto puede enfrentar situaciones que afecten la imagen institucional, la seguridad o la tranquilidad de la comunidad. Para estos casos se establece un marco general:

7.1. Tipos de crisis (ejemplos)

- **Crisis de orden público:** hechos de violencia, bloqueos, amenazas, desplazamientos, etc.
  Crisis reputacional: denuncias, presunta corrupción, errores administrativos, publicaciones inadecuadas, manejo indebido de redes.
- **Crisis de salud o ambiental:** epidemias, desastres naturales, afectación de fuentes hídricas, emergencias sanitarias.
- **Crisis Digital - bloqueo o deshabilitación de cuentas oficiales:** las cuentas oficiales de la Alcaldía en Facebook e Instagram son activos críticos de comunicación pública. Su pérdida temporal o permanente constituye una **crisis digital** que afecta la difusión de información institucional, la transparencia, la seguridad ciudadana y la credibilidad.

7.2. Protocolo básico

1. **Activación del comité de crisis**

   - Liderado por el Despacho del Alcalde.
   - Participan: Comunicaciones, Gobierno, Jurídica, Gestión del Riesgo, Salud y demás según el caso.

2. **Tiempo máximo para primera comunicación:**

   - Se emitirá una respuesta inicial en un plazo no mayor a **1 hora**, y en eventos graves, en el menor tiempo posible.

3. **Mensaje unificado:**

   - Una sola vocería autorizada (Alcalde o delegado).
   - Lenguaje empático, sin especulación, basado en información confirmada.

4. **Plan de seguimiento:**

   - Actualizaciones periódicas, monitoreo de medios y redes, evaluación posterior de la gestión comunicacional.

5. **Cuando una cuenta oficial es deshabilitada, bloqueada o hackeada**

Se activa de inmediato el **Protocolo de Crisis Digital**, liderado por la Oficina de Comunicaciones y el Enlace TIC.

Acciones inmediatas (primeras 2 horas)

1. **Confirmar el tipo de afectación**

    - ¿Cuenta deshabilitada por Meta?
    - ¿Cuenta hackeada o con acceso comprometido?
    - ¿Bloqueo por actividad sospechosa?
    - ¿Despublicación o sanción por contenido?

2. **Documentar la situación**

    - Capturas de pantalla del mensaje de Meta.
    - Fecha y hora del bloqueo.
    - Últimas acciones realizadas en la cuenta.

3. **Verificar accesos**

    - Revisar que los administradores aún figuren.
    - Revisar correos asociados.
    - Validar alertas enviadas por Meta al correo institucional.

4. **Notificar al Comité de Crisis**

    - Alcaldía
    - Comunicaciones
    - Enlace TIC
      Jurídica

5.2. Recuperación de cuentas

5.2.1. Si la cuenta fue deshabilitada por Meta

Proceder inmediatamente con:

En Facebook

- Ir al enlace oficial de recuperación:
  https://www.facebook.com/help/contact/357439354283890

- Llenar el formulario con:

    - Nombre de la entidad
    - Documentos que acrediten propiedad de la cuenta (acto administrativo, certificación, NIT)
    - Capturas del problema

- Correo institucional vinculado

En Instagram

- Ingresar a la app → "Ayuda con el inicio de sesión" → "¿Problema con mi cuenta?"
- O usar el formulario web: https://help.instagram.com/contact/606967319425038

Tiempo estimado de respuesta:

De 24 horas a 7 días hábiles (puede variar según Meta).

5.2.2. Si la cuenta fue hackeada

Ejecutar:

1. Ir a: https://www.facebook.com/hacked
2. Solicitar revisión de actividad sospechosa.
3. Cambiar correos y teléfonos asociados.
4. Activar verificación de dos pasos para todos los administradores.
5. Solicitar cierre de sesiones no autorizadas.

5.2.3. Habilitar canales alternos durante la recuperación

Mientras se recupera la cuenta:

- Publicar comunicados oficiales en la página web y WhatsApp institucional.
- Utilizar la Fan Page secundaria de emergencia (si existe).
- Activar perifoneo o radio si es necesario (eventos masivos o urgencias).
- Emitir comunicado oficial indicando que se está restaurando el canal.

5.3. Prevención: Cómo evitar bloqueos o sanciones

5.3.1. Cumplimiento estricto de las Reglas de Comunidad de Meta

1. No publicar:
    - Contenido sensible sin advertencias.
    - Información personal de ciudadanos.
    - Fotos de menores sin autorización.
    - Lenguaje violento, discriminatorio o político-partidista.

2. Respetar propiedad intelectual:
    - No usar música sin licencia en reels.
    - No publicar material de terceros sin permiso.
3. Evitar spam institucional:
    - No publicar demasiadas veces seguidas.
    - No enviar mensajes masivos sin segmentación.

5.3.2. Buenas prácticas técnicas

- Mantener administradores actualizados (máximo 4 — mínimo 2).
- No compartir contraseñas vía WhatsApp.
- No iniciar sesión en equipos públicos.
- Revisar accesos una vez al mes.
- Usar correos institucionales, nunca personales.

5.4. Protocolo de claves y accesos

Para proteger las cuentas y evitar crisis:

5.4.1. Roles digitales

- Administrador general: Oficina de Comunicaciones
- Administrador de respaldo: Enlace TIC
  Editor / Publicador: Comunicaciones
- Analista: Dependencias autorizadas (solo lectura)

5.4.2. Custodia de contraseñas

- Todas las contraseñas se guardarán en un **Gestor Seguro** (ej: LastPass, Bitwarden).
- Las claves NO se enviarán por chat, WhatsApp o correo en texto plano.
- Las contraseñas deberán:
    - Tener mínimo 12 caracteres.
    - Incluir símbolos, números y mayúsculas.
    - Renovarse cada 90 días.

5.4.3. Registro de accesos

El Enlace TIC llevará un registro de:

- Personas con permisos activos.
- Fechas de asignación y eliminación.
- Motivos de acceso.
  Historial de actividades críticas.

5.5. Plan de Recuperación y Evaluación Posterior

Una vez restaurada la cuenta:

1. Revisar publicaciones recientes por posibles causantes del bloqueo.
2. Documentar el incidente en un informe interno.
3. Ajustar protocolos para evitar recurrencia.
4. Capacitar al personal en políticas de seguridad digital.

5.6. Vocería única en crisis digital

Solo pueden comunicar sobre la situación:

- El Alcalde
- El encargado oficial de Comunicaciones
- Un vocero delegado por el Alcalde

Ningún otro funcionario debe emitir comentarios públicos.

8. SEGURIDAD Y SALVAGUARDA DE VOCEROS

- Antes de las coberturas en zonas de riesgo, se coordinará con autoridades competentes y liderazgos comunitarios.
- El personal de comunicaciones deberá estar claramente identificado como parte de la Alcaldía de Caloto.
- Se protegerá la imagen y dignidad de voceros y funcionarios; se evitarán exposiciones innecesarias o publicaciones que comprometan su seguridad.
- Se solicitará consentimiento informado cuando se usen imágenes de la comunidad en contextos sensibles, especialmente niños, niñas y adolescentes.

9. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

En cumplimiento de la normatividad vigente en Colombia (incluida la Ley 1712 de 2014 de Transparencia y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG), la Alcaldía de Caloto se compromete a:

- Publicar y actualizar información de planeación, presupuesto, contratación, normatividad e informes de gestión en los medios dispuestos (portal web, botones de transparencia, carteleras, etc.).
- Gestionar adecuadamente el ciclo de vida de los documentos: creación, archivo, custodia y disposición final.
- Ofrecer la información en formatos accesibles y comprensibles.
- Responder solicitudes de información dentro de los plazos legales.

10. INDICADORES DE EVALUACIÓN

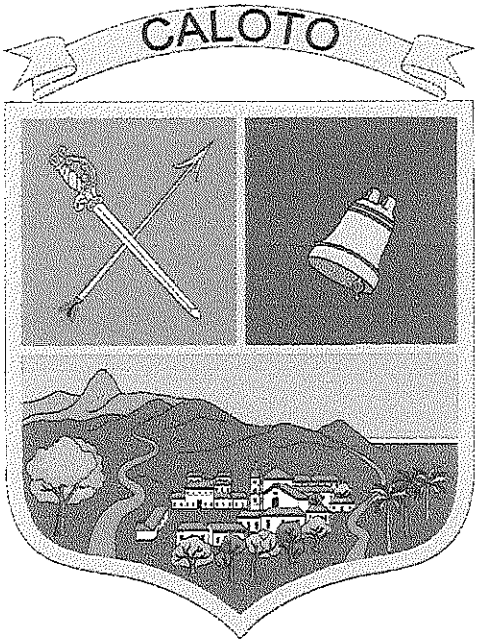
Para evaluar la efectividad de la comunicación institucional se propone, como mínimo, el seguimiento a:

- Alcance e impacto de las publicaciones (digital y tradicional).
- Nivel de interacción y participación ciudadana.
- Grado de cumplimiento del plan y calendario editorial.
- Tiempo de respuesta en situaciones críticas.
- Realizar encuestas periódicas que consten o verifiquen cómo llega la información a la comunidad y sí les llega la información.
- Percepción de la ciudadanía sobre la claridad y oportunidad de la información.

Estos indicadores alimentarán informes periódicos y servirán para ajustar la estrategia.

11. METODOLOGÍA Y MECANISMOS DE ACTUALIZACIÓN

- Las presentes políticas se revisarán al menos una vez al año o cuando se presenten cambios normativos, institucionales o contextuales relevantes.
- La Oficina de Comunicaciones recibirá sugerencias de mejora por parte de dependencias, proyectos, comunidad y aliados, las evaluará y propondrá ajustes cuando corresponda.
- Toda actualización será comunicada oficialmente a las dependencias y,



Alcaldía Municipal de Caloto

MANUAL DE COMUNICACIÓN

(PROPUESTA)

ALCALDÍA DE LA NUEVA SEGOVIA DE SAN ESTEBAN DE CALOTO

COMUNICACIÓN PÚBLICA

NOVIEMBRE 2025

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Comunicación nace como apoyo práctico al proyecto de turismo de Caloto desarrollado en el marco del Convenio 004 de 2025 entre la Alcaldía Municipal y la Fundación Territorial Magenta. Si la Política de Comunicación nos dice para qué y bajo qué principios queremos comunicar el Sistema Turístico de Caloto, este manual se ocupa de algo complementario: cómo hacerlo, paso a paso, en el día a día.

El propósito de este documento es guiar a los equipos de la Alcaldía, a las dependencias vinculadas al turismo, y a los aliados comunitarios en la tarea de contar el territorio de manera ordenada, sencilla y respetuosa. Aquí se reúnen orientaciones operativas para preparar contenidos, coordinar coberturas, organizar calendarios, cuidar las cuentas institucionales y registrar la memoria de los procesos que dan vida a las campañas de posicionamiento turístico: Caloto destino religioso, Caloto cultural y diverso, Caloto destino de paz, Caloto destino de naturaleza y aviturismo, Caloto comunitario y regenerativo y Caloto productivo y agroecológico.

Más que un documento rígido, este manual quiere ser una caja de herramientas útil y cercana: incluye flujos de trabajo, checklists, plantillas y recomendaciones para que la comunicación no dependa de la improvisación, sino de acuerdos claros que respeten la identidad territorial, las voces locales y la diversidad étnica y cultural de Caloto. La idea es que cualquier persona que tenga la responsabilidad de comunicar el proyecto hoy o mañana encuentre aquí una guía sencilla para hacer bien su trabajo y, al mismo tiempo, cuidar la relación entre la institucionalidad, la comunidad y quienes visitan el municipio.

1. OBJETIVO DEL MANUAL DE COMUNICACIÓN

Brindar una guía práctica y sencilla para organizar y ejecutar la comunicación del proyecto de turismo de Caloto y sus campañas de posicionamiento, de manera que los equipos institucionales y comunitarios sepan cómo planear, producir, revisar y publicar contenidos en medios tradicionales y digitales.

2. ALCANCE

Este Manual aplica a:

- Todas las dependencias de la Alcaldía de Caloto.
- Todos los servidores públicos y contratistas que generen, suministren o difundan información en nombre de la administración.
- Proveedores y aliados externos que requieran utilizar la imagen o los canales institucionales.

Se aplica a todos los medios y soportes de comunicación, tales como:

- Papelería oficial, señalética y material impreso.
- Sitio web, redes sociales y canales digitales.
- Comunicados, boletines, perifoneo, radio, actos públicos y ruedas de prensa.
- Material promocional y audiovisual.

3. MARCO LEGAL

El presente Manual se enmarca en la normativa colombiana aplicable, entre otras:

- Constitución Política de Colombia.
- Ley 1712 de 2014 – Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública.
- Ley 1581 de 2012 – Protección de datos personales.
- Ley 1150 de 2007 y demás normas sobre publicidad de la contratación pública.
- Ley 140 de 1994 – Publicidad exterior visual (cuando aplique).
- Actos administrativos de la Alcaldía de Caloto que adopten la Política de Comunicación y este Manual.

Cualquier actualización normativa deberá ser incorporada en la próxima versión del Manual.

4. DEFINICIONES

Comunicación institucional:
Conjunto de mensajes, acciones y contenidos emitidos por la Alcaldía de Caloto hacia públicos internos y externos.

Identidad visual:
Conjunto de elementos gráficos (escudo, logotipo, colores, tipografías, estilos) que representan visualmente al municipio y a la administración.

Canales institucionales:
Medios oficiales a través de los cuales la Alcaldía comunica información (web, redes sociales, radio aliada, perifoneo, etc.).

Vocería:
Rol o función de representar oficialmente a la Alcaldía ante ciudadanía, medios y aliados, con mensajes autorizados.

Cuentas institucionales:
Perfiles oficiales en redes sociales y plataformas digitales que representan a la Alcaldía de Caloto y son gestionados por la Oficina de Comunicaciones o quien haga sus veces.

Aplicaciones visuales:
Formatos y piezas donde se aplica la identidad visual: papelería, pendones, vallas, presentaciones, redes, etc.

Crisis mediática:
Situación que puede afectar la imagen, credibilidad o estabilidad institucional y que requiere una respuesta comunicacional coordinada.

Crisis digital:
Hechos como hackeo, suplantación, bloqueo o deshabilitación de cuentas oficiales, o difusión masiva de contenidos falsos o sensibles en entornos digitales.

5. ESTRUCTURA Y ROLES EN COMUNICACIÓN

5.1 Modelo RACI

Rol	Descripción
R – Responsable	Ejecuta o desarrolla la actividad (redacción, diseño, publicación).
A – Aprobador	Valida y autoriza contenidos o decisiones.
C – Consultado	Aporta información técnica o contextual.
I – Informado	Debe conocer el avance o resultado.

5.2 Matriz general de responsabilidades

(Borrador ajustable a la estructura real de Caloto)

Área / Dependencia	R	A	C	I
Oficina / Proceso de Comunicaciones				
Despacho del Alcalde				
Secretaría de Gobierno				
Secretaría de Planeación				
Secretaría de Hacienda				
Secretaría de Desarrollo Social / Comunitario				
Dependencia de Turismo / Desarrollo Económico				
Oficina de Salud				
Oficina de Desarrollo Agropecuario y Ambiente				
Oficina Jurídica				
Enlace TIC				
Control Interno				

6. LINEAMIENTOS DE IDENTIDAD VISUAL

Nota: este Manual de Comunicación puede articularse con un Manual Visual o de Identidad propio de Caloto; aquí se deja el marco general.

6.1 Elementos esenciales

- **Escudo / logotipo oficial de Caloto.**
- **Colores institucionales** (bandera y derivados).
- **Tipografías institucionales** para documentos y piezas gráficas.
- **Área de protección** del escudo/logotipo.
- **Usos permitidos e incorrectos** (no deformar, no cambiar colores, no añadir efectos no autorizados).

6.2 Aplicaciones visuales

- Papelería oficial.
- Membretes.
- Carpetas institucionales.
- Carnés.
- Pendones, vallas y señalética.
- Plantillas de presentaciones.
- Material promocional (camisetas, gorras, chalecos, etc.).

Cada aplicación debe respetar el escudo, los colores y las normas establecidas para tamaño mínimo, contraste y legibilidad.

7.LINEAMIENTOS DE TONO Y VOZ

7.1 Características del lenguaje

- **Inclusive:** evitar sesgos y expresiones discriminatorias.
- **Cercano y claro:** lenguaje directo y comprensible.
- **Respetuoso:** trato digno, sin descalificaciones.
- **Institucional:** representando a la Alcaldía, no a personas particulares.

7.2 Adaptación por canal

- **Comunicados oficiales:** tono formal, respaldo normativo.
- **Redes sociales:** tono más conversacional, breve y visual, sin perder la seriedad institucional.
- **Radio y perifoneo:** lenguaje sencillo, frases cortas, instrucciones claras.
- **Piezas audiovisuales:** mensajes visualmente atractivos y breves, con llamados a la acción concretos.

7.1. Voz Institucional

La voz institucional es **la personalidad con la que habla la Alcaldía de Caloto.**

Características principales

- **Cercana, respetuosa y humana:** reconoce la dignidad de todas las personas.
- **Clara y directa:** evita tecnicismos innecesarios.
- **Inclusiva y representativa:** menciona a todas las comunidades cuando corresponda.
- **Territorial:** reconoce saberes, acentos y expresiones propias del municipio.

- **Neutral y no partidista:** nunca promueve agendas personales o políticas.

Ejemplos

- **Correcto:** "Agradecemos a la comunidad de La Garita por participar en la construcción colectiva de rutas turísticas."
- **Incorrecto:** "Gracias a quienes sí colaboraron; esperamos más compromiso la próxima vez."

7.2. Tono institucional

El tono cambia según el tipo de mensaje, pero mantiene la misma voz.

Tono informativo

Para comunicados, boletines, anuncios oficiales.

- Formal, claro, basado en hechos verificables.
- Evita especulación o lenguaje emocional.

Ejemplo:
"Se informa a la comunidad que el taller sobre patrimonio cultural se realizará en la Casa de la Cultura a las 2:00 p.m."

Tono pedagógico

Para campañas, explicaciones, convocatorias comunitarias.

- Amigable, didáctico, orientado a la acción.
- Uso de ejemplos sencillos y pasos concretos.

Ejemplo:
"Para participar en la capacitación, solo necesitas llevar tu libreta de apuntes y estar listo para aprender sobre turismo responsable."

Tono emotivo y comunitario

Para celebraciones, memoria cultural, días especiales.

- Cálido, respetuoso, evocador.
- Resalta tradición, identidad y valores comunitarios.

Ejemplo:
"La tradición de la Niña María sigue viva gracias a las manos que la cuidan y las familias que la enseñan."

Tono preventivo / alerta

Para mensajes de riesgo, avisos rápidos o de seguridad.

- Directo, breve y responsable.
- Evita alarmar; da instrucciones claras.

Ejemplo:
"Debido a las lluvias de esta tarde, se recomienda evitar el paso por el sector de La Agustina. La Oficina de Gestión del Riesgo ya está en el lugar."

Tono de agradecimiento

Para cierres de proyecto, participación ciudadana.

- Sincero, puntual, reconoce esfuerzos colectivos.

Ejemplo:
"La Alcaldía de Caloto agradece profundamente a los jóvenes que participaron en la jornada de avistamiento. Su compromiso inspira el cuidado de nuestro territorio."

7.3. Compromisos de Estilo

Estos puntos aseguran consistencia:

- **Lenguaje claro:** textos que cualquiera pueda entender.
- **Lenguaje positivo:** concentrado en soluciones y acciones.
- **Estructuras breves:** párrafos cortos, ideas concretas.
- **Uso correcto del español:** evitar faltas ortográficas y signos incorrectos.
  Accesibilidad: usar frases directas y formatos legibles.
- **Respeto intercultural:** mencionar comunidades sin estigmas ni generalizaciones.

7.4. Palabras y expresiones recomendadas / evitar

Recomendadas

- Comunidad
- Participación
- Territorio
- Cuidados colectivos
- Memoria

- Tradición
- Desarrollo
- Transparencia
- Bienestar

Turismo responsable / comunitario / regenerativo

Evitar

- Expresiones despectivas o paternalistas
- Términos técnicos sin explicación
- Lenguaje político, sectario o de confrontación
- Mensajes alarmistas o sensacionalistas
- Términos ambiguos como "problema", "conflicto", "incumplimiento" sin contexto

7.5. Ejemplos por plataforma

Facebook (comunidad amplia)

Tono: cercano, claro, con contexto.
Ejemplo:
"Hoy caminamos junto a la comunidad indígena de Huellas para conocer su tradición artesanal. Gracias por abrirnos las puertas del territorio."

Instagram (visual y emocional)

Tono: breve, sensorial, evocador.
Ejemplo:
"Caloto late entre montañas y memorias. 🌿
Gracias a quienes hicieron parte de esta jornada de avistamiento.

WhatsApp comunitario

Tono: muy breve, directo, cordial.
Ejemplo:
"Buenas tardes. Recordamos que mañana es la reunión de turismo a las 3:00 p.m. en la Casa de la Cultura. ¡Los esperamos!"

Página web

Tono: técnico, institucional, estructurado.
Ejemplo:
"Este programa tiene como objetivo fortalecer el turismo sostenible mediante formación, rutas piloto y procesos de articulación intersectorial."

Perifoneo

Tono: claro, pausado, empático.
Ejemplo:
"Se invita a toda la comunidad a participar en la campaña de limpieza del Río Palo. La jornada inicia a las 8:00 de la mañana en el puente principal."

8. ARQUITECTURA DE CONTENIDOS

8.1 Tipos de contenido

- **Oficial:** pronunciamientos, decretos, comunicados urgentes.
- **Informativo:** noticias, avances de proyectos, invitaciones.
- **Educativo:** campañas pedagógicas, guías ciudadanas.
- **Participativo:** convocatorias, encuestas, espacios de diálogo.
- **Turístico y patrimonial:** contenidos sobre *Caloto ciudad de aves, destino religioso, cultural y diverso, destino de paz.*

8.2 Adaptación a formatos digitales

- **Reel / video corto:**
  - Mensaje principal en los primeros 3–5 segundos.
  - Duración recomendada: 30–60 segundos.
  - Subtítulos cuando sea posible.

- **Carrusel (Instagram/Facebook):**
  - 5–10 láminas máximo
  - Mensaje progresivo (inicio – desarrollo – cierre).

- **Historia:**
  - Mensajes breves, llamados a la acción claros.

- **Post estático:**
  - Imagen principal + copy estructurado (título, cuerpo, CTA, hashtags).

9. PROCESO EDITORIAL

9.1 Flujo paso a paso

1. **Solicitud o identificación de la necesidad de comunicación.**
2. **Recolección de información** por parte de la dependencia responsable.
3. **Redacción inicial** del contenido (Oficina de Comunicaciones).
4. **Validación técnica** con la dependencia temática (salud, turismo, gobierno, etc.).
5. **Edición** (estilo, tono, corrección de forma).
6. **Diseño de pieza gráfica o audiovisual** (si aplica).
7. **Aprobación final** (Comunicaciones y, si corresponde, Despacho o Secretaría).
8. **Publicación** en los canales definidos.
9. **Archivo** en repositorio digital institucional.

9.2 Nota operativa

Para cumplir oportunamente el plan estratégico, la información debe ser suministrada **completa y con anticipación** (idealmente mínimo 3 días hábiles antes de la fecha de publicación o evento).

10. CALENDARIO DE CONTENIDOS

El calendario de contenidos es la herramienta que organiza qué se publica, cuándo y en qué canal.

10.1 Campos mínimos del calendario

Fecha	Hora	Idea de contenido	Pilar de contenido	Objetivo	Formato	Plataforma	Copy	Hashtags	Responsable	Estado

10.2 Planeación

- Planeación **semanal**, con revisión **mensual** para ajustes.
- Considerar una tabla de **efemérides locales**, fiestas religiosas (p.ej. Niña María), fechas nacionales clave, hitos de proyectos.
- Integrar las campañas turísticas y religiosas como ejes narrativos recurrentes.

11. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA

11.1 Requisitos técnicos mínimos

- **Fotografía:**
  - 240–300 dpi para impresión.
  - Mínimo 1080 px por lado para redes.
- **Video:**
  - Mínimo Full HD (1920x1080).
  - Vertical para redes, horizontal para institucional cuando aplique.

11.2 Derechos de imagen

Se debe diligenciar un **Formato de Autorización de Uso de Imagen** cuando se registren personas identificables, especialmente niños, niñas y adolescentes, de acuerdo con la Ley 1581 de 2012.

(Ver **ANEXO 1 – Autorización uso de imagen**).

12. PROTOCOLOS DE COBERTURA DE EVENTOS

12.1 Checklist previo

Ítem	Descripción	Responsable	OK
Acreditaciones	Permisos, ingresos, listados	Comunicaciones	
Agenda y guion	Horario, intervenciones, protocolo	Comunicaciones	
Información previa	Datos clave, antecedentes, objetivos del evento	Dependencia temática	
Equipo técnico	Cámaras, micrófonos, baterías, memorias	Comunicaciones	
Logística interna	Transporte, puntos de energía, tiempos	Logística	
Seguridad	Evaluación del lugar, rutas, contactos de apoyo	Seguridad / Gobierno	

Difusión previa	Invitación en redes, web o perifoneo (si aplica)	Comunicaciones	

12.2 Bitácora post-evento

(Ver **ANEXO 2 – Plantilla de bitácora / minuta post-evento**).

13. PROTOCOLOS DE GESTIÓN DE CRISIS

13.1 Tipos de crisis

- **Crisis de orden público**
- **Crisis reputacional**
- **Crisis de salud o ambiental**
- **Crisis digital** (bloqueo, hackeo o deshabilitación de cuentas)

13.2 Protocolo general (resumen)

- Activación del Comité de Crisis.
- Vocería única.
- Primera comunicación en máximo 24 horas.
- Registro de todo comunicado emitido y recibido.
- Informe post-crisis con aprendizajes.

(Se puede anexar tabla de protocolo como en el ejemplo de Suárez, adaptada a Caloto).

14. CRISIS DIGITAL Y SEGURIDAD DE CUENTAS

Esta sección integra lo que ya trabajamos, pero ahora como parte formal del Manual.

14.1 Escenario: cuenta oficial de Facebook/Instagram deshabilitada, bloqueada o hackeada

14.1.1 Paso a paso inmediato

1. **Detectar y confirmar el problema**
    - Captura de pantalla del mensaje de error.

- Registrar fecha, hora y usuario que estaba operando.

2. **Notificar al Enlace TIC y Oficina de Comunicaciones.**

3. **Clasificar el tipo de incidente**

   - Deshabilitación por Meta.
   - Hackeo / acceso no autorizado.
   - Sanción por contenido.

4. **Activar el Protocolo de Crisis Digital y Comité de Crisis (si la afectación es grave).**

14.1.2 Recuperación de cuenta – Facebook

- Ingresar al formulario oficial de revisión de cuenta.

- Adjuntar:

  - Nombre de la Alcaldía de Caloto.
  - Documentos que acrediten propiedad del perfil.
  - Capturas y descripción del problema.
  - Correo institucional asociado.

14.1.3 Recuperación de cuenta – Instagram

- Uso del flujo "¿Necesitas más ayuda?" en la app.
- Diligenciar formulario oficial con datos institucionales.

14.1.4 Canales alternos mientras se recupera la cuenta

- Sitio web oficial.
- WhatsApp institucional.
- Radio y perifoneo.
- Boletines impresos si el mensaje es crítico.

14.1.5 Plantilla de comunicado de contingencia

COMUNICADO OFICIAL – ALCALDÍA DE CALOTO

Informamos a la comunidad que nuestra cuenta oficial de *(Facebook/Instagram)* presenta una falla técnica ajena a la voluntad de la administración.

Nuestro equipo de Comunicaciones, junto con el Enlace TIC, ya activó los protocolos para recuperar el acceso siguiendo los canales oficiales de la plataforma.

Mientras tanto, toda información institucional se difundirá por:

- Página web oficial
- Canal de WhatsApp institucional
- Radio y medios aliados

Agradecemos su comprensión.

Oficina de Comunicaciones – Alcaldía de Caloto.

14.2 Prevención: cómo evitar sanciones o cierres

14.2.1 Cumplimiento de normas de la plataforma

- No publicar contenido que incite a odio, violencia, discriminación o que vulnere derechos.
- No divulgar datos personales sensibles (números de documento, direcciones, teléfonos sin autorización).
- Usar música y recursos audiovisuales respetando derechos de autor.
- Evitar comportamiento tipo spam (publicaciones masivas idénticas, etiquetar en exceso, etc.).

14.2.2 Buenas prácticas técnicas

- Administradores limitados (máximo 4, mínimo 2).
- Iniciar sesión solo en dispositivos seguros.
- Revisar periódicamente la pestaña de "actividad de inicio de sesión".
- Activar doble autenticación en todas las cuentas.

14.3 Protocolo de claves y accesos

14.3.1 Roles de acceso

- **Administrador general:** Oficina de Comunicaciones.
- **Administrador de respaldo:** Enlace TIC.
- **Editores:** Equipo de comunicaciones autorizado.
- **Analistas:** Dependencias que requieren solo consulta.

14.3.2 Custodia de contraseñas

- Uso obligatorio de **gestor de contraseñas seguro**.
- Prohibido compartir claves por WhatsApp u otros chats.
- Cambio de contraseñas cada 90 días o cuando cambie de personal.
- Registro interno de quién tiene acceso a qué cuenta.

14.3.3 Checklist mensual de seguridad digital

✔ Revisar lista de administradores en cada red.
✔ Cambiar contraseñas débiles.
✔ Validar correos asociados.
✔ Revisar inicio de sesión recientes.
✔ Actualizar la lista de personal autorizado.

15. POLÍTICAS DE INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES

Política	Descripción	Qué se hace
Moderación de comentarios	Supervisar y ordenar comentarios recibidos.	Responder con claridad, eliminar lenguaje ofensivo, orientar a canales formales.
Bloqueo de usuarios	Medida ante incumplimiento reiterado de normas.	Advertir cuando sea posible, documentar y bloquear cuando corresponda.
Denuncias	Reportar contenido que vulnere normas o derechos.	Denunciar en plataforma, conservar evidencia, coordinar con autoridades si aplica.
Tono institucional	Garantizar coherencia en el trato al ciudadano.	Lenguaje respetuoso, sin confrontaciones personales, amable y claro.

16. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

Se sigue un flujo básico:

1. Recepción de información o solicitud de publicación.
2. Validación de exactitud y pertinencia.
3. Redacción en lenguaje claro.
4. Revisión y aprobación.

5. Publicación en web y redes.
6. Archivo en repositorio institucional.
7. Reporte mensual de publicaciones relevantes (ej. sección de transparencia).

(Se puede replicar la tabla de pasos como en el ejemplo, adaptada a Caloto.)

17. RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Incluye:

- Base actualizada de medios locales, regionales y, si aplica, nacionales.
- Vocero oficial (Alcalde o delegado).
- Estructura para boletines de prensa.
- Protocolo para ruedas de prensa y entrevistas.

(Ver **ANEXO 3 – Estructura de boletín de prensa – Alcaldía de Caloto**.)

18. SEGURIDAD Y DISTINTIVOS EN TERRENO

Se definen reglas de vestimenta, uso de chalecos, carnés visibles, y cuidado en zonas de riesgo, para proteger la integridad del equipo de comunicaciones y de otros funcionarios que participen en coberturas.

19. PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL

- Revisión técnica cada **24 meses** o antes si hay cambios normativos o institucionales.
- Responsable: Oficina de Comunicaciones, con apoyo de Jurídica y Secretaría General.
- Aprobación mediante acto administrativo del Alcalde.
- Publicación de la versión vigente en la web institucional y socialización interna.

ANEXO 1. FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CALOTO – CAUCA

Autorización para uso de imagen, voz y registro audiovisual

Yo, _____, identificado(a) con **CC/ TI/ CE N°** _____, actuando en nombre propio (o como representante de _____, menor de edad identificado con **TI/ RC N°** _____, según aplique), de manera libre, expresa e informada:

AUTORIZO

A la **Alcaldía Municipal de Caloto**, NIT _____, para que, en el marco de sus actividades institucionales, pedagógicas, culturales, turísticas o comunitarias, pueda:

- Tomar fotografías y/o realizar grabaciones de audio y video en las que aparezca mi imagen o la del menor que representó.
- Usar, reproducir, adaptar, almacenar, publicar y difundir dicho material en:
  - Página web institucional.
  - Redes sociales oficiales.
  - Informes, boletines, piezas publicitarias y material audiovisual.
  - Eventos públicos o privados del municipio.
  - Documentos impresos y digitales relacionados con actividades institucionales.

CONDICIONES

- Esta autorización no implica remuneración.
- El material podrá ser usado únicamente con fines institucionales, culturales, educativos, turísticos o de comunicación pública.
- La Alcaldía de Caloto se compromete a hacer un uso respetuoso, seguro y adecuado de la información.

- Puedo revocar la autorización mediante comunicación escrita, sin efectos retroactivos.

PROTECCIÓN DE DATOS

La información recolectada será tratada bajo la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios. Para ejercer mis derechos de actualización, rectificación o supresión, puedo escribir a:
[correo institucional]@caloto.gov.co

FIRMA

Firma del autorizante: _____
Nombre completo: _____
Número de documento: _____
Teléfono / correo: _____

En caso de menor de edad:
Padre / madre / tutor: _____
Documento: _____
Parentesco: _____

Lugar y fecha: _____

ANEXO 2. PLANTILLA DE MINUTA / BITÁCORA POST–EVENTO

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CALOTO – CAUCA
Bitácora de cobertura de evento institucional

---

1. Información general

Nombre del evento:

Fecha y hora:

Lugar:

Dependencia responsable:

Equipo de comunicaciones presente:

Responsables de logística / contacto:

2. Objetivo del evento

(¿Para qué se realizó?, ¿qué se buscaba comunicar o lograr?)

3. Desarrollo del evento (cronología breve)

Hora	Actividad / momento clave	Responsable / Participante	Observaciones

4. Registro de comunicaciones y material audiovisual

Fotografías capturadas:

- Número total: _____
- Calidad técnica (alta / media / baja): _____
- Carpeta o enlace de almacenamiento: _____

Videos capturados:

- Número total: _____
- Tipo (horizontal/vertical / clips / testimonios): _____

Audios (si aplica):

_____

_____

5. Hallazgos y situaciones relevantes

- Aspectos positivos:

  _____

  _____

- Retos o dificultades:

  _____

  _____

- Riesgos o alertas (operativas, de orden público o reputacionales):

  _____

_____

6. Material pendiente

- Edición de fotos: _____
- Edición de reel / video: _____
- Publicación o comunicado pendiente: _____

Fecha estimada de entrega: _____

_____

7. Recomendaciones para próximos eventos

_____

_____

_____

8. Responsable del diligenciamiento

Nombre: _____
Cargo: _____

Firma: _____
Fecha: _____

ANEXO 3. PLANTILLA DE BOLETÍN DE PRENSA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CALOTO – CAUCA
Boletín de prensa N° ___ / 2025

TÍTULO (claro, directo, noticioso)

Ejemplo: *Caloto avanza en su estrategia para proteger el patrimonio cultural del municipio.*

SUBTÍTULO (opcional, complementa el titular)

Ejemplo: *La Alcaldía y la Fundación Territorial Magenta lideran procesos participativos en veredas y sectores urbanos.*

FECHA Y LUGAR

Caloto, Cauca – ___ de _____ de 2025

CUERPO DEL BOLETÍN

(Extensión sugerida: 3–5 párrafos)

Primer párrafo: qué pasó, dónde, quiénes participaron y por qué es importante.

_____

_____

Segundo párrafo: contexto del proyecto, programa o proceso.

_____

_____

Tercer párrafo: declaraciones oficiales (opcional).

"_____", afirmó _____,
cargo: _____.

Cuarto párrafo: impacto para la comunidad / próximos pasos.

_____

_____

DATOS DE APOYO (si aplica)

- Número de asistentes: _____
- Instituciones participantes: _____
- Actividades desarrolladas: _____

_____

MATERIALES ADJUNTOS

- Fotografías oficiales.
- Clips de video o enlace a carpeta institucional.

_____

CONTACTO DE PRENSA

Oficina de Comunicaciones – Alcaldía Municipal de Caloto
Correo: _____

Teléfono institucional: _____
Dirección: _____

Alcaldía Municipal
de Caloto

MAPEO

F.T.Magenta

Verde - Reservas Naturales

Cafe - Patrimonio

Azul - Emprendimientos

Morado - Intangible

Rojo - Cultura

Negro - otros

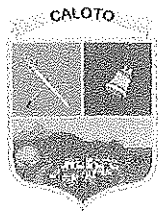
Alcaldía Municipal
de Caloto

F.T.Magenta

Este es un mapeo lineal construido a partir de las reuniones y espacios colectivos desarrollados durante el diagnóstico del sistema turístico de Caloto. Recoge las percepciones, relatos y referencias que surgieron en los diálogos comunitarios, organizando la información tal como emergió en los ejercicios participativos.

El mapeo está organizado por colores, y cada color corresponde a una categoría del sistema turístico: lugares, comidas, tradiciones y fiestas, y personas. Dentro de cada categoría, los nombres aparecen con diferentes tamaños de letra; esto indica su nivel de recurrencia en las conversaciones. Cuanto más grande es el nombre, más veces fue mencionado y mayor es su relevancia dentro del sistema.

Esta visualización permite identificar patrones, reconocer elementos centrales y comprender cómo se articulan las distintas dimensiones culturales y turísticas del municipio.



Alcaldía Municipal de Caloto

LUGARES

F.T.Magenta

Lagos de pesca (vereda caicedo)

Parque industriol (San Nicolas)

La piedra de andafida

Heladeria Cata(vereda San Nicolas)

Finca Integral La Julia

Tienda polideportivo Cali

Lagos de la Institución

Polideportivo (vereda caicedo)

Senderos (vereda caicedo)

Vereda crucero de Guali

Rio (vereda caicedo)

Piscina municipal

La concha deportiva (Crucero de guali)

Restaurante Doña Mercedes

El semillero (vereda San Nicolas)

Los pinos (Vereda caicedo)

Los cuadrangulares que hacen en la canchan

Salto del angel (Urbano)

Finca Marlin Capaz

La cancha (vereda San Nicolas)

La cancha (vereda caicedo)

Techo verde

La Iglesia San Esteban (Urbano)

El Templete(Urbano)

Rio taez

El Museo niña Maria (Urbano)

Lago Comunitario La Selvita

El polideportivo (san nicolas)

Veredas para recorridos (La Selva)

Tulpan

Bendito racho

Tearro de titeres el grillote

Fincas tradicionales (Urbano)

Las torres santa rosa

Biorol (Abonos orgánicos)

Rutas para ciclomontañismo (vereda caicedo)

Sendero vial

El Barril del Chavo

Veredas para recorridos (La Dominga)

Granja Tayrona

Callejon (vereda caicedo)

Veredas para recorridos (La Dominga)

Finca la josefina

Veredas para recorridos (Santa Rosa)

Finca La Esmeralda (Reyes I)

Cerro El Muchacho

Fincas Cafeteras

Sendero de rio Japio

Hacienda Japio

La escuela (vereda San Pedro)

Restaurante La cauconita

Veredas para recorridos (Marañón)

La concha (san nicolas)

Parque lineal río Grande

Maloka de los Luusx Kiwetheqnas

Heladeria yiret (vereda Crucero de guali)

Los Oficios del Corazón (Urbano)

Wadfirbox

Parque Principal Caloto

Resguardos indigenas

Charreras (Urbano)

El trincho

Casa Achakana (Urbano)

Micheladas luna

Barra baranda (vereda San Nicolas)

Casa del Cabildo

La Antena

Veredas para recorridos (El Arrozal)

Finca El Renacer (Yurani)

Bio-Tul: abonos orgánicos

Sendero del rio gallinazo

Casa del Deporte (Urbano)

Casa grande

Vereda La Estrella

Finca La Victoria (Prof. Julia)

Plaza Mayor (Urbano)

La carcel

Finca Huilas

Finca Marañón

Rio palo (Urbano)

Restaurante parche de rio (Urbano)

Cancha de futbol caloto (urbano)

Charco azul (Urbano)

Piedra del sol

Finca el Oasis

Comercializadora

Casas coloniales

Museo al Aire Libre (Urbano)

Dyll Walla

Serviajes (campo)

Finca Los Limones

Guaduales don Santi

Finca El Mangón

La llanada de manuel

Los delicias de Nolva

Senderos orillas De los rios (vereda caicedo)

El cerro del sol

Restaurante el encuentro

Rio la quebrada (Urbano)

Heladería Nueva Segovia (Urbano)

Casa del Libertador (Urbano)

Balneario colinas

Templo Parroquial (Urbano)

Resguardo Huellas

Puente calicanto

Avistamiento de aves (vereda caicedo)

Mirador encanto

Lagos de baño (vereda caicedo)

Las pineras

Finca techo azul

I.E.E. Taez

Cholados parque principal

Parque río Chiquito

Finca casa grande

Finca Las Palmas (Jairo Capaz)

Villa Natalia

Rio (vereda caicedo)

Tacos house

Viento de luna

Vereda arrozal

Finca El Palo

Finca La Karola

Topoteca

Alcaldía Municipal de Caloto

COMIDAS

F.T.Magenta

Salpicón
Chicha de caña
Tamal valluno
Lo yuca
Café especial
Carnes asadas
Mote de pata
Sango
Tai
Sancocho de guineo
Cafe la estrella tami taki
Calabaza (mejicano o victoria)
Jugo de zapallo
chicha de maiz
Arepa con todo
Coffee Shop
Guarapo manuel
Cacao
Lechona
Mazamorra de mexicano
Sancocho Doña Ana
Platos ancestrales
Dulce de manjar blanco
Salchipapa
Sopa de arroz
Tamal combinado
Sopa de maiz con col
Chuyaco
Zango
Alipapas
El champús
Mazato
Pescado
Envueltos de guineo
Arroz con leche
Café local
Motas de piñuela
Sopa de cucharina
Piña
Limonados
Mote de maiz
Tamales
Empanadas
Arroz trifacico
Granizados
Platano
Mote de chocla
Torta de zapallo
Arepa de maiz
Arroz con pollo
Sorbete de arroz
Empanadas de Guanbá
Aguacate
Frijolada los viernes
Tacos house
Tamitaki Café (Urbano)
Fritanga
Café criollo
Sopa de pandebono
Mazamorra
Picadas
Zis Yat (Huevos de patio)
Sancocho
Las arcas negras (galletas)
Sancocho de gallina
Mote de chocla
Comidas rapidas
Cholados
Pollo Asado - Pollo Broaster
Las galletas cuca
Envueltos
Hamburguesas
Micheladas luna
Sopa de ceniza
Las arepas de la tia Viky
Arepas de chocla
Lo relleno
Colada de uvilla
chaguasguas
Helados artesanales
Sancocho con arascadera
Hervido con fruto
Pan campero
Bekayusna Chirrincho
Sopa de maiz
Miel
Mote con gallina
Propóleo
Aceites Canavis
Yogurt Tainas
Polen

TRADICIONES Y FIESTAS

Alcaldía Municipal de Caloto

F.T.Magenta

Téwala

Minga

Piedra sagrada

Adoraciones al Niño Dios

Los Manzaneros (Adoración al Niño Dios)

Tejidos propios

Carnavales Blancos y Negros

Cumpleaños Caloto

Ritual del Sol

Encuentro de Bandas Municipales 6 de enero

Adoraciones (Santa Rosa)

Integración comunitaria

Semana Santa

Tulpa

La fiesta del verano

Día de la Madre

Artesanías

Caloto Running

Mamarrones

Fugas Santa Rosa

Acompañamiento a las familias en la pérdida de ser querido (alimentos, siembra)

Fin de año (31 de Diciembre)

Encostalados

Campeonatos

Solsticio

Novenarios

Los bingos

Amor y amistad

Rituales Mayores

Ferias Caloto

Ritual de la luna

Carnes asadas

El 24 de diciembre

Encuentro de melomanos

Semana cultural

I.E.T.E. Toez

Baile de la culebra

Filarmónica

El día de las brujas

Danza de la minga

Saakhelu

Corridos de jaulo

Café especial

Música

Día del padre

La barra el musico

Fiesta san pedro

Gxapux

Alboradas

Gastronomía ancestral

La Ruta de las Etnias

Fiesta san pablo

Fiestas patronales

Mercado campesino

Juegos tradicionales nasa yuwe

Artesanías

Apagado fuego

Juegos ancestrales

Campeonatos

Dibujos

Música autóctona

Parteros

San Nicolas

El folclor caloteño

La virgen del carmen

Rituales espirituales

Día del Campesino

Danzas

Sobandero

Fiestas de la Niña María

Pulsadores

Saakhelu

Violin Caucano

San Isidro

Asamblea

Refrescamiento de bastones

Alcaldía Municipal de Caloto

PERSONAS

F.T.Magenta

Gavi Escobar

Teresa Noriega (vereda el guasimo)

Jose Antonio Diaz

Juan Camilo Sanchez (fotografo)

Lina Salgado

Danzera: Nina hijo de Viviana.

Abraham Medina

Miguel Ulobarri

Damian Insecá

Martha Ramírez

Isaac

Carlos Velásquez

Magola

Camilo TamiTaki

Florinda Lecamo: Oradora

Lucio Comacho

Pablo Chaguendo

Doc. Jurdan

Irene

Darío Fernández

Yhon Pacho: Artesano

Marcela (Comunera)

Eugenio Bolaños

Graciela Arillo

Padre José Eduardo

Yolirza Martínez

James Aguilar

Victor Villa

Eupicio Diaz

Los sombreros Feliciano

Mariana Vásquez

Elizabeth Mero (vereda san nicolas)

Julia Calambas

Edinson Mosquera

Líderes Indígenas

Gonzalo Dagua

Asociaciones turísticas

Ovidio Altillo

Rosalba Pardo

Líderes Campesinos

Fundaciones turísticas

Encuentro de melomanos

Driana Silva: Artesana

Estella Hurtado

Vicente Pinzon

Aparacio (comerciante)

Florella Ruano

James Mera (vereda san nicolas)

Cristian Vinasco Deporte

Jhon David Trochez (vereda caicedo)

Rosa Valencia

Rosa Elena Ulcue (vereda caicedo)

Santiago Ballona

Abner David (Futbolista profesional)

Oscar Cifuentes (Alcalde)

Ana (Restaurante)

Jorge Inseca

Irene Fernández

Presidente junta (crucero de Guali)

Carlos Gonzalez

Jose luis Campo (recreacionista)

Parteras

Liliana Arotar (abogada)

Laura Medina

Alejandra Lecamo (Pintura Expresión pública)

Jesús

Óscar Mauricio Capaz (musico)

Isabel Mera (vereda san nicolas)

Saulo chamizo (partero)

Reinaldo Valencia

Emiliano Barberia

Maria Dagua

Mari Jose Martinez (Danza naza yuwe)

Yury Chamizo (tejedora)

Katherin Pardo

Basilio Ramos (vereda caicedo)

Mauricio Balanta (vereda san nicolas)

Yu Sak Menza

Presidentes (vereda caicedo)

Adelmo Balanta (vereda san nicolas)

Aurelino Lecamo: Musico

Zapuca (Historico)

Fernando (vereda caicedo)

Elsi Diaz

Luis Fernando Jaramillo

Sofonia Bangera

Elián Inseca

Jaramillo musico

MAPEO

PRIMER INFORME AL 50%DEL CONVENIO 004 CON EL MUNICIPIO DE CALOTO

Fund. Territorial **Magenta**

Lugares	Indicador	Comidas	Indicador	Tradiciones y fiestas	Indicador	Personas	Indicador
Salto de angel	11	El champús	14	Adoraciones al Niño Dios	15	Asociaciones turísticas	1
La Iglesia San Esteban (Urbano)	10	Sorbete de arroz	2	Fiestas de la Niña María	30	Fundaciones turísticas	1
El Templete (Urbano)	7	Las arcas negras (galletas)	1	El folclor caloteño	2	Reinaldo Valencia	4
El Museo niña María (Urbano)	2	Tamales	4	San Isidro	2	Luis Fernando Jaramillo	4
Veredas para recorridos (La Dominga)	1	Chuyaco	3	Danzas	3	Abraham Medina	5
Veredas para recorridos (El Arrozal)	1	Lechona	6	Filarmónica	1	Martha Ramírez	1
Veredas para recorridos (Marañón)	1	Mazato	3	Fugas Santa Rosa	2	Carlos Velásquez	1
Veredas para recorridos (La Selva)	1	Sancocho de gallina	7	Semana Santa	7	Darío Fernández	1
Veredas para recorridos (Santa Rosa)	1	Salpicón	2	Los Manzaneros (Adoración al Niño Dios)	1	Magola	1
Parque lineal río Grande	7	Arroz con leche	3	Encuentro de Bandas Municipales 6 de enero	3	Pablo Chaguendo	1
La Antena	1	Sancocho	7	Adoraciones (Santa Rosa)	2	Camilo TamiTaki	2
Dyll Walla	2	Café especial	1	Ferias Caloto	3	Irene	1
Hacienda Japio	8	Café local	3	Cumpleaños Caloto	9	Víctor Villa	1
Casas coloniales	1	Pan campero	1	Carnavales Blancos y Negros	10	Padre José Eduardo	2
Casa del Deporte (Urbano)	1	Empanadas de Guaribá	1	Día del Campesino	2	Eupicio Díaz	1
Vereda La Estrella	1	Las galletas cuca	1	Día de la Madre	3	James Aguilar	3
Los Oficios del Corazón (Urbano)	3	Sopa de pandebono	1	Ritual del Sol	2	Eugenio Bolaños	1
Heladería Nueva Segovia (Urbano)	4	Café criollo	1	Mamarrones	1	Mariana Vásquez	1
Casa del Libertador (Urbano)	1	Aguacate	2	Caloto Running	4	Estella Hurtado	1
Plaza Mayor (Urbano)	1	Empanadas	4	La Ruta de las Etnias	2	Líderes Campesinos	1
Parque río Chiquito	2	Tamal combinado	1	La fiesta del verano	7	Líderes Indígenas	3
Cerro El Muchacho	2	Hervido con fruta	1	Día del padre	1	Ovidio Altillo	3
Parque Principal Caloto	7	Coffee Shop	1	Amor y amistad	1	Gonzalo Dagua	1
Fincas Cafeteras	1	Cafe la estrella tami taki	4	Fin de año (31 de Diciembre)	1	Fiorella Ruano	1
Resguardos indígenas	2	Envueltos	3	Corridas de jaula	2	Santiago Ballona	2
Finca Los Limones	1	Cholados	4	Novenarios	2	Irene Fernández	1
Finca Huilas	1	Dulce de manjar blanco	3	Ritual de la luna	2	María Dagua	1
Villa Natalia	1	Tamal valluno	1	Los bingos	1	Cristian Vinasco Deporte	4
Finca El Mangón	1	Pescado	1	Encostalados	1	Ana (Restaurante)	1
Finca Marañón	1	Arepa con todo	1	El día de las brujas	1	Emiliano Barbería	1
Finca El Palo	1	Sancocho Doña Ana	1	El 24 de diciembre	1	Jesús	1
Templo Parroquial (Urbano)	1	Salchipapa	3	La barra el musico	2	Carlos Gonzalez	3
Museo al Aire Libre (Urbano)	1	Granizados	1	Encuentro de melomanos	2	Saulo chamizo (partero)	4
Fincas tradicionales (Urbano)	1	Helados artesanales	1	Fiesta san pedro	2	Rosa Elena Ulcue (vereda calcedo)	4
Casa Achakana (Urbano)	4	Arroz con pollo	1	Fiesta san pablo	1	Jhon David Trochez (vereda calcedo)	1
Chorreras (Urbano)	1	Arroz trifacico	1	Fiestas patronales	2	Jose Luis Campo (recreacionista)	1
Rio palo (Urbano)	1	Guarapo manuel	1	Mercado campesino	1	Yury Chamizo (tejadora)	1
Rio la quebrada (Urbano)	1	Mote de maiz	4	Alboradas	1	Parteras	1
Resguardo Huellas	1	Platos ancestrales	3	Mojingas 28 de Diciembre	2	Fernando (vereda calcedo)	1
Restaurante parche de rio (Urbano)	3	Arepas de choclo	2	La virgen del carmen	3	Presidentes (vereda calcedo)	1
Xavitaki Café (Urbano)	1	Sopa de arroz	1	Campeonatos	1	Basilio Ramos (vereda calcedo)	1
Charco azul (Urbano)	2	Sango	2	San Nicolas	1	Isabel Mera (vereda san nicolas)	1
El cerro del sol	1	Mazamorra	4	Rituales espirituales	2	Mauricio Balanta (vereda san nicolas)	3
Cancha de futbol caloto (urbano)	1	Sancocho con arascadera	1	Rituales Mayores	1	Adelmo Balanta (vereda san nicolas)	3

Sendero de rio Japio	6	Zango	1	Apagado fuego	1	Elizabeth Mera (vereda san nicolas)	2
Sendero del rio gallinazo	5	Arepa de maiz	2	Danza de la minga	1	James Mera (vereda san nicolas)	1
Los pinos (Vereda caicedo)	3	Matas de piñuela	1	Baile de la culebra	1	Lina Salgado	1
Lagos de pesca (vereda caicedo)	9	Piña	2	Asamblea	1	Jose Antonio Diaz	1
La cancha (vereda caicedo)	2	Fritanga	9	Música	1	Teresa Norlega (vereda el guasimo)	1
La llanada de manuel	1	La rellena	1	Juegos tradicionales nasa yuwe	1	Rosa Valencia	3
Lagos de baño (vereda caicedo)	5	Platano	2	Juegos ancestrales	2	Isaac	3
Senderos a orillas De los rios (vereda caicedo)	2	La yuca	1	Solsticio	2	Doc. Jurdan	2
Avistamiento de aves (vereda caicedo)	1	Picadas	3	Gxapux	1	Jaramillo musico	2
Rutas para ciclomontañismo (vereda caicedo)	1	Frijolada los viernes	2	Refrescamiento de bastones	2	Oscar Cifuentes (Alcalde)	1
Senderos (vereda caicedo)	1	Limonadas	1	Saakhelu	2	Juan Camilo Sanchez (fotografo)	3
Rio (vereda caicedo)	1	Hamburguesas	1	Dibujos	1	Aparacio (comerciante)	1
Callejon (vereda caicedo)	1	Tacos house	1	Campeonatos	1	Lucio Camacho	1
Polideportivo (vereda caicedo)	1	Las arepas de la tia Viky	1	Gastronomia ancestral	2	Marcela (Comunera)	1
Sendero vial	1	Micheladas luna	1	Integración comunitaria	1	Liliana Ararat (abogada)	1
Las pineras	1	Comidas rapidas	3	Artesanias	2	Elsi Diaz	1
Los cuadrangulares que hacen en la canchan	1	Carnes asadas	1	Música autóctona	2	Sofonia Bangero	1
La cancha (san nicolas)	3	Cacao	1	Semana cultural – I.E.T.E. Toez	1	Presidente junta (crucero de Guali)	1
El polideportivo (san nicolas)	3	Alipapas	1	Acompañamiento a las familias en la pérdida de ser querido (alimentos, siembra)	1	Zapuca (Historico)	2
Heladeria Cata(vereda San Nicolas)	1	Aceites Canavis	1	Pulsadores	2	Laura Medina	1
Tienda polideportivo Cali	2	Propóleo	1	Parteros	2	Rosalba Pardo	1
El semillero (vereda San Nicolas)	1	Miel	1	Téwala	2	Drlana Silva: Artesana	1
La escuela (vereda San Pedro)	1	Bekayusna Chirrincho	1	Sobandero	3	Julia Calambas	1
La piedra de andafida	2	Polen	1	Tulpa	2	Florinda Lecamo: Oradora	1
Barra boranda (vereda San Nicolas)	1	Yogurt Tainas	1	Piedra sagrada	2	Yhon Pacho: Artesano	1
Parque industrial (San Nicolas)	1	Zis Yat (Huevos de patio)	1	Minga	2	Danzera: Niña hija de Viviana.	1
Finca la carola (vereda guasimo)	1	Pollo Asado – Pollo Broaster	2	Tejidos propios	2	Damian Insecá	1
Finca techo azul	3	Mote con gallina	1	Violín Caucano	1	Yalitza Martínez	1
Finca casa grande	1	Sopa de maiz	1			Mari Jose Matinez (Danza naza yuwe)	1
Mirador encanto	7	chaguasguas	1			Katherin Pardo	1
Bendito racho	4	Chicha de caña	1			Ellán Insecá	1
Rio toez	1	chicha de maiz	1			Alejandra Lecamo (Pintura Expresión pública)	1
Micheladas luna	1	Torta de zapallo	1			Abner David (Futbolista profesional)	1
Cholados parque principal	2	Mote de pata	1			Óscar Mauricio Capaz (musico)	1
La caucanita	3	Mote de choclo	1			Aurelino Lectamo: Musico	1
Tacos house	2	Tal	1			Yu Sek Menza	1
El trincho	5	Sopa de caucharina	1			Jorge Inseca	1
Vereda crucero de Guali	1	Sopa de ceniza	1			Vicente Pinzon	1
La cancha deportiva (Crucero de guali)	1	Colada de uvilla	1			Los sombreros Feliciano	1
Heladeria yiret (vereda Crucero de guali)	1	Calabaza (mejicano o victoria)	1			Graciela Atillo	1
Piscina municipal	1	Sopa de maiz con col	1			Gavi Escobar	1
Las torres santa rosa	1	Mazamorra de mexicano	1			Edinson Mosquera	1
Vereda arrozal	1	Jugo de zapallo	1			Miguel Ulobarri	1
Balneario colinas	1	Sancocho de gulneo	1				

Viento de luna	1	Envueltos de guineo	1				
Granja Tayrona	2						
Finca Integral La Julia	1						
Biotol (Abonos orgánicos)	1						
Topoteca	2						
Finca La Victoria (Prof. Julia)	1						
Finca La Esmeralda (Reyes I)	1						
Finca Las Palmas (Jairo Capaz)	1						
Lago Comunitario La Selvita	1						
Lagos de la Institución	1						
Finca Marlin Capaz	1						
Finca El Renacer (Yuranl)	1						
Piedra del sol	1						
Finca la josefina	1						
Tulpan	1						
I.E.E. Toez	1						
Casa del Cabildo	1						
Comercializadora	1						
Maloka de los Luusx Kiwetheqnas	1						
Casa grande	1						
Techo verde	1						
El Barril del Chavo	1						
Serviajes (campo)	1						
Bio-Tul: abonos orgánicos	1						
Restaurante Doña Mercedes	1						
Finca la karola	2						
Restaurante el encuentro	1						
Las delicias de nolva	1						
Guadualas don Santi	2						
Teatro de titeres el grillote	1						
Wodfitbox	1						
Finca el oasis	3						
Puente calicanto	2						
La carcel	2						

Entrega del Primer Informe Parcial de Ejecución – 64 %
Convenio de Asociación No. 004 de 2025

CARPETA A. (Actividades 1 hasta la actividad 3)

Fund. Territorial
Magenta

Informe narrativo

Fund. Territorial **Magenta**

Caloto, Cauca, 19 de diciembre de 2025

Señor
Cristhian Daza
Secretaría de Educación y Cultura
Municipio de Caloto, Cauca

Asunto: Entrega del Informe Parcial de Ejecución – 64 % Convenio de Asociación No. 004 de 2025

Reciba un cordial saludo.

La Fundación Territorial Magenta, en calidad de entidad ejecutora del Convenio de Asociación No. 004 de 2025, celebrado entre el Municipio de Caloto y esta Fundación, se permite presentar para su revisión, análisis y validación el Informe Parcial correspondiente a un avance de ejecución técnica del sesenta y cuatro por ciento (64 %), equivalente al desarrollo de uno (1) de las ocho (8) actividades previstas. El periodo evaluado comprende del 18 de octubre al 31 de noviembre de 2025.

El presente informe consolida los avances técnicos, metodológicos, comunitarios y administrativos desarrollados hasta la fecha, en el marco del siguiente objeto contractual: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos para el fortalecimiento del sistema turístico del Municipio de Caloto, mediante la implementación de acciones de diagnóstico, mapeo territorial, formación, diseño participativo de rutas y fortalecimiento comunitario, con enfoque étnico, territorial y de sostenibilidad turística". Desde una perspectiva sistémica, el convenio no se entiende como la simple suma de actividades, sino como un proceso de articulación entre instituciones, comunidades y territorios que busca consolidar un sistema turístico propio, coherente con la identidad local y con las capacidades instaladas en el municipio.

En cumplimiento de los lineamientos contractuales y de los principios de transparencia y rigor técnico, este documento presenta la introducción y el contexto general del convenio; el avance de actividades con la correspondiente matriz de ejecución al 64 %; el informe metodológico, en el que se detalla el uso de enfoques participativos, territoriales y de investigación–acción; el diagnóstico del sistema turístico del municipio de Caloto, construido a partir del mapeo comunitario, la cartografía social, el análisis territorial y los

diálogos con actores comunitarios; el reporte de ejecución de las actividades en el marco del convenio con sus respectivos anexos técnicos y fotográficos; y el informe financiero parcial, conforme al plan de inversiones aprobado, con los soportes que corresponden a este corte de ejecución.

Este informe da cumplimiento a las obligaciones pactadas y demuestra avances sustanciales en la consolidación de los componentes estratégicos del sistema turístico municipal, de acuerdo con los compromisos adquiridos por ambas partes y con el carácter estratégico y operativo del proyecto, desarrollado bajo un enfoque de investigación–acción participativa y con integración de enfoques diferenciales.

Agradecemos la coordinación permanente de la Secretaría de Educación y Cultura, así como la disposición institucional para avanzar en los procesos de articulación territorial y fortalecimiento comunitario. Quedamos atentos a las observaciones, retroalimentaciones y validaciones que desde la supervisión se consideren pertinentes.

Atentamente,

Viviana Marcela Cuchillo Morea
Representante Legal
Fundación Territorial Magenta

Primer informe de avance – 64 % del Convenio de Asociación No. 004 de 2025 del Municipio de Caloto.

1.1. Introducción

El Convenio de Asociación No. 004 de 2025, celebrado entre el Municipio de Caloto (Cauca), en cabeza del alcalde Óscar Hernán Cifuentes Cifuentes, y la Fundación Territorial Magenta, representada legalmente por Viviana Marcela Cuchillo Morea, tiene como propósito aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio. El presente informe corresponde al avance logrado durante los primeros cuarenta y cinco (45) días de ejecución, periodo en el cual se alcanzó un **avance técnico del sesenta y cuatro por ciento (64 %)**, reflejando un desempeño favorable y una ejecución sostenida de las actividades pactadas.

La finalidad del convenio es impulsar acciones estratégicas orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la formación y cualificación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que promuevan el desarrollo económico, social y patrimonial en armonía con el medio ambiente, garantizando beneficios directos para las comunidades locales. Desde una mirada sistémica, el convenio no se limita al cumplimiento lineal de un plan de trabajo, sino que se concibe como un proceso de articulación entre sistemas sociales, institucionales y comunitarios que interactúan en el territorio. En este sentido, siguiendo a Maturana, la intervención se entiende como una red de conversaciones y coordinaciones de acciones que configuran nuevas posibilidades para el municipio, mientras que, desde la perspectiva de Luhmann, el turismo se asume como un sistema comunicativo que se acopla con la cultura, la economía y las dinámicas políticas locales.

En ese marco, y considerando la idoneidad técnica, operativa y territorial de la Fundación Territorial Magenta, la Alcaldía Municipal de Caloto encomendó a la Fundación la ejecución de los componentes estratégicos del convenio orientados al diseño, implementación y fortalecimiento del sistema turístico local. Estas actividades, que comprenden el diagnóstico del sistema turístico, la planificación y mapeo territorial, la formación con enfoque diferencial, la implementación de metodologías participativas, la identificación de rutas y experiencias, así como acciones de identidad, posicionamiento y fomento turístico, constituyen la base operativa para avanzar hacia un modelo de

turismo sostenible, comunitario y regenerativo. A partir de este encargo institucional, y en cumplimiento del cronograma establecido, se presenta a continuación el detalle del avance correspondiente al 64 % de ejecución técnica alcanzado entre el 15 de octubre y el 15 de noviembre de 2025.

1.2. Avance técnico del convenio (15 de octubre – 30 de noviembre de 2025)

Durante el periodo comprendido entre el 15 de octubre y el 15 de noviembre de 2025, la Fundación Territorial Magenta desarrolló una parte sustancial del convenio. Este lapso representa cuarenta y cinco días de trabajo dentro de un total de setenta y cinco (75) días de duración del contrato. En este mismo intervalo, el proyecto logró un avance técnico acumulado del sesenta y cuatro por ciento (64 %), correspondiente a ocho (08) de las once (11) actividades previstas en el anexo técnico. Esto evidencia que la ejecución técnica avanza a un ritmo superior al tiempo transcurrido, en coherencia con la naturaleza estratégica y operativa del convenio.

A continuación adjuntamos las actividades ejecutadas a la fecha

No.	Actividad Pactada	% del Convenio (Peso)	% Ejecutado	% de Ejecución a la Fecha
1	Diagnóstico del sistema turístico	9,09 %	100 %	9,09 %
2	Diseño del Plan de Trabajo y Desarrollo Turístico	9,09 %	100 %	9,09 %
3	Diseño e implementación de metodología participativa	9,09 %	100 %	9,09 %
4	Diseño del documento para plataforma normativa y Consejo Territorial	9,09 %	100 %	9,09 %
5	Identificación de 4 rutas turísticas	9,09 %	100 %	9,09 %
6	Programa de agentes turísticos	9,09 %	100 %	9,09 %
7	Evento de fomento turístico	9,09 %	100 %	9,09 %
8	Diseño del plan de formación	9,09 %	100%	9.09 %
9	Talleres de formación (4)	9,09 %	0 %	0 %
10	Campañas de identidad turística (4)	9,09 %	0 %	0 %
11	Campañas de posicionamiento turístico (4)	9,09 %	0 %	0 %

.	**Porcentaje de Ejecución a la Fecha**	64%

Tabla 1. Porcentaje de ejecución por actividades

La implementación ha seguido un enfoque sistémico, reconociendo que el turismo en Caloto es un sistema complejo compuesto por actores interdependientes, relaciones institucionales, dinámicas comunitarias, recurso natural y cultural, así como condiciones de gobernanza local. Bajo esta perspectiva, cada actividad no se desarrolla de manera aislada, sino como parte de un entramado de acciones articuladas que buscan fortalecer capacidades, ordenar el territorio alrededor de sus vocaciones turísticas y potenciar nuevas economías comunitarias.

2. Informe Metodológico

Un informe metodológico es el documento que describe de manera precisa cómo se desarrollaron las actividades del convenio, detallando los enfoques, procedimientos y herramientas utilizados para garantizar el cumplimiento del objeto contractual. Su propósito es explicar la lógica de intervención que orienta el proyecto, mostrando la coherencia entre el diagnóstico territorial, la planificación estratégica y la ejecución técnica. En el marco del Convenio 004 de 2025, este informe permite comprender cómo la Fundación Territorial Magenta estructura su trabajo desde un enfoque sistémico, participativo y territorial, donde las acciones se interrelacionan y responden a las dinámicas propias del municipio de Caloto.

Durante los primeros 45 días de ejecución del Convenio de Asociación No. 004 de 2025, la Fundación Territorial Magenta ha avanzado de manera significativa en el cumplimiento de las actividades pactadas, de acuerdo con su experiencia en procesos de fortalecimiento territorial, turismo sostenible y metodologías participativas. El periodo reportado corresponde aproximadamente al sesenta por ciento (60 %) del plazo contractual y evidencia una ejecución técnica acumulada del sesenta y cuatro por ciento (64 %), equivalente al desarrollo de ocho (08) de las once (11) actividades previstas en el anexo técnico del convenio. Este avance se sustenta en el desarrollo progresivo del diagnóstico del sistema turístico, la implementación de ejercicios de mapeo comunitario y cartografía social, la activación de espacios tipo laboratorio territorial, la realización de acciones formativas iniciales y la estructuración de los primeros insumos para el diseño

de rutas y experiencias turísticas, tal como se detalla en la matriz de ejecución presentada en el capítulo siguiente.

Guía de lectura del primer informe metodológico

La presente guía de lectura ofrece una orientación general para comprender la estructura y el contenido del primer informe metodológico del Convenio de Asociación No. 004 de 2025. Este informe desarrolla, de manera detallada y en orden secuencial, las actividades ejecutadas durante el periodo reportado, correspondientes a las actividades 1 a 8 del anexo técnico, que en conjunto representan el sesenta y cuatro por ciento (64 %) del peso total del convenio. La organización del documento sigue el orden descrito en la Tabla 1, "Porcentaje de ejecución por actividades", donde se consolidan los avances alcanzados y se evidencia la correspondencia entre la ejecución técnica y el tiempo transcurrido.

Cada actividad se presenta mediante un perfil metodológico que describe los enfoques conceptuales, las herramientas aplicadas y los procedimientos desarrollados durante su ejecución. Este enfoque metodológico recoge la naturaleza estratégica y operativa del convenio, fundamentada en la Investigación-Acción Participativa (IAP) y en la integración progresiva de enfoques diferenciales, territoriales, rurales, étnicos, de género y de accesibilidad. De esta manera, el informe permite comprender no sólo qué se hizo, sino cómo y por qué se desarrolló cada acción en el territorio, articulando técnica, participación comunitaria y procesos de diálogo territorial.

Además del informe técnico narrativo, cada actividad incorpora un informe financiero propio, acompañado de los soportes documentales correspondientes. Este componente financiero por actividad incluye los listados de gastos, facturas, certificaciones, comprobantes y cualquier otro documento exigido contractualmente para demostrar la adecuada ejecución de los recursos. Su propósito es asegurar que cada actividad quede plenamente relacionada con los insumos invertidos y que exista una trazabilidad clara entre la acción desarrollada y los recursos utilizados. Esta organización permite una verificación más precisa, transparente y ordenada del proceso, fortaleciendo la integridad técnica y administrativa del convenio.

Asimismo, se anexan a cada actividad los documentos técnicos, guías metodológicas, instrumentos aplicados, listados de asistencia, registros fotográficos y demás soportes

pertinentes según la naturaleza del proceso ejecutado. Estos elementos complementan la comprensión integral del avance, al brindar evidencia verificable del desarrollo territorial, metodológico y comunitario.

Finalmente, el documento incluye un apartado de síntesis financiera general, en el que se consolida la información presupuestal de las actividades reportadas, manteniendo coherencia con el Plan de Inversiones aprobado por el municipio. Este cierre financiero se articula con los informes individuales de cada actividad, ofreciendo una visión sistémica y completa del estado de avance técnico y presupuestal del convenio en este primer periodo de ejecución.

ARTICULACIÓN GENERAL DEL INFORME PARCIAL – 64 % DE EJECUCIÓN

INFORME METODOLÓGICO

1. Alcance del informe parcial

El presente informe parcial da cuenta del avance correspondiente al 64 % de ejecución del Convenio de Asociación No. 004 de 2025, equivalente a la realización de 8 actividades de las 11 pactadas contractualmente. Este avance se desarrolla dentro del período inicial de ejecución del convenio y refleja el cumplimiento progresivo del objeto contractual desde una perspectiva técnica, metodológica, territorial y comunitaria.

Las actividades reportadas no se conciben como acciones aisladas, sino como componentes interdependientes de un proceso estratégico y operativo, orientado al fortalecimiento estructural del sistema turístico del municipio de Caloto, con enfoque comunitario, intercultural, territorial y de paz.

2. Enfoque general de la ejecución

La ejecución del convenio se ha desarrollado bajo un enfoque de Investigación–Acción Participativa, reconociendo que el turismo en Caloto es un sistema emergente de baja intensidad, que requiere procesos graduales de diagnóstico, diseño, validación social y fortalecimiento de capacidades antes de su implementación operativa.

Desde una perspectiva sistémica, las actividades ejecutadas hasta la fecha han permitido:

- Comprender el territorio como un sistema vivo, atravesado por dimensiones culturales, ambientales, sociales, económicas y de seguridad.
- Reconocer a las comunidades como actoras centrales del sistema turístico.
- Diseñar instrumentos estratégicos (metodologías, planes, rutas, programas) que permitan una implementación sostenible y legítima en fases posteriores.
- Evitar intervenciones fragmentadas o extractivas, priorizando procesos de construcción colectiva y apropiación territorial.

3. Articulación progresiva de las actividades ejecutadas (1 a 8)

Actividad 1. Diagnóstico del Sistema Turístico del Municipio de Caloto

Esta actividad constituyó la línea base del convenio, permitiendo identificar las condiciones iniciales del territorio, las capacidades comunitarias, los patrimonios culturales y naturales, las tensiones sociopolíticas y las oportunidades estratégicas para el desarrollo turístico.

El diagnóstico, construido mediante mapeo comunitario, cartografía social y diálogos territoriales, permitió comprender que el turismo en Caloto no puede abordarse como un sector aislado, sino como un proceso interdependiente de la identidad, la memoria, la naturaleza y la organización comunitaria.

Actividad 2. Diseño del Plan de Trabajo y Desarrollo Turístico

A partir de los hallazgos del diagnóstico, se diseñó el Plan de Trabajo y Desarrollo Turístico, que organiza las acciones del convenio y orienta el fortalecimiento del sistema turístico municipal.

Este plan articula líneas estratégicas, hoja de ruta operativa y prioridades territoriales, permitiendo que la ejecución del convenio responda a una lógica estructurada y coherente, alineada con la visión de Caloto como destino de paz, diversidad y sostenibilidad.

Actividad 3. Diseño e Implementación de la Metodología Participativa

La metodología participativa diseñada permitió adaptar la intervención a las realidades del territorio. A través de laboratorios comunitarios, se integraron enfoques de género, étnico, rural, intercultural y de accesibilidad, reconociendo que el turismo aún es una apuesta emergente para gran parte de la población.

Esta metodología, basada en el diálogo de saberes y el aprendizaje colectivo, se consolidó como una caja de herramientas versátil, aplicable no solo al turismo, sino a cualquier intervención social de carácter territorial.

Actividad 4. Diseño del Documento para la Plataforma Normativa y el Consejo Territorial de Turismo

Esta actividad permitió avanzar en la gobernanza turística, mediante el diseño del documento base para la Plataforma Normativa y el Consejo Territorial de Turismo.

El proceso incluyó la contratación de un abogado oriundo de la vereda San Nicolás, conocedor del territorio, lo que permitió definir de manera contextualizada las curules del Consejo y las líneas temáticas estratégicas, garantizando representatividad comunitaria, legitimidad social y coherencia con la diversidad territorial de Caloto.

Actividad 5. Identificación de Cuatro (4) Rutas Turísticas

Con base en el diagnóstico, la metodología participativa y la gobernanza en construcción, se identificaron cuatro rutas turísticas estratégicas:

1. Ruta de Identidad Cultural y Religiosa
2. Ruta de Naturaleza y Aviturismo
3. Ruta Agroecológica y de Saberes Productivos
4. Ruta de Memoria y Paz Territorial

Estas rutas fueron seleccionadas mediante criterios de identidad, viabilidad comunitaria, sostenibilidad ambiental y seguridad territorial, consolidando un mapa inicial del sistema turístico local.

Actividad 6. Diseño del Programa de Agentes Turísticos Comunitarios

Esta actividad se desarrolló en fase de diseño y pre-implementación, orientada a estructurar un programa formativo para futuros agentes turísticos comunitarios.

El programa fue socializado con grupos interesados y quedó formulado como una acción estratégica a ser incorporada dentro de la Política Pública Municipal de Turismo, garantizando sostenibilidad, enfoque comunitario y articulación institucional a largo plazo.

Actividad 7. Feria de Fomento Turístico del Municipio de Caloto

La feria constituyó un espacio de activación social del sistema turístico, donde se reunieron cocineras tradicionales, agricultores, productores, artesanas, emprendedores culturales y actores comunitarios.

Este evento permitió visibilizar capacidades locales, fortalecer redes entre actores del sistema turístico y legitimar socialmente el proceso desarrollado hasta la fecha, posicionando el turismo como una oportunidad de desarrollo desde el territorio y para el territorio.

4. Coherencia del avance del 64 %

Las siete actividades ejecutadas se articulan de manera lógica y progresiva:

- Diagnóstico → planificación → metodología → gobernanza → rutas → capacidades → activación social.

Este encadenamiento demuestra que el 64 % de ejecución no solo corresponde a un porcentaje cuantitativo, sino a la consolidación de los cimientos estructurales del sistema turístico de Caloto, necesarios para la implementación operativa de las actividades restantes.

5. Estado actual del convenio

Con el avance del 64 %, el convenio se encuentra en una fase de consolidación estratégica, con instrumentos diseñados, validados socialmente y listos para su implementación progresiva, ya sea en la fase siguiente del convenio o mediante su incorporación en la Política Pública Municipal de Turismo.

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: " esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento de turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	Fund. Territorial **Magenta**

1,00	Actividad 1: Realizar 1 diagnostico del sistema turistico de Caloto	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
1,01	Gerente Administrativo	Global	4	1	$3.800.000	$15.200.000,00	$15.200.000,00	$0,00	Juan Camilo Molina Bedoya	1062310980-1
1,02	Auditor Financiero	Global	4	1	$2.800.000	$11.200.000,00	$11.200.000,00	$0,00	Santiago Galvis Carvajal	1007147108-5
1,03	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	100	1	$35.000	$3.500.000,00	$3.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
1,04	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	1	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
1,05	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
1,06	Plan de comunicaciones mensuales: Diseño e Implementación de un plan de comunicaciones digitales que contempla hasta 10 publicaciones mensuales en redes sociales, con diseño gráfico, redacción de copys y calendarización de contenidos. Incluye además la gestión del presupuesto de pauta publicitaria en Meta (Facebook e Instagram Ads), con segmentación estratégica para garantizar mayor alcance y efectividad en los públicos objetivo definidos.	Global	4	1	$5.641.250	$22.565.000,00	$22.565.000,00	$0,00	Andres Fellpe Ramirez Ortiz	1144059527-8
1,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Unidad	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
1,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Unidad	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
1,09	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
1,10	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e arco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: " esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

Fund. Territorial **Magenta**

					Subtotal actividad 1	$59.545.000,00	$59.545.000,00	$0,00		
					Total Actividad 1	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		
2,00	Actividad 2: Diseñar 1 Plan de trabajo y Desarrollo Turistico	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
2,01	Profesional en Comunicaciones	Global	2	1	$2.800.000	$5.600.000,00	$5.600.000,00	$0,00	Daniela Angel Restrepo Cifuentes	1144172883-8
2,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	100	1	$35.000	$3.500.000,00	$3.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
2,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	1	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
2,04	Diseño de Marca Turística del Municipio de Caloto: Creación de una identidad visual turística integral para el municipio, que refleje su riqueza cultural, histórica y natural. Incluye conceptualización de la marca, diseño de logotipo, paleta de colores, tipografía y aplicaciones gráficas básicas (papelería, piezas digitales y promocionales), con el fin de consolidar una imagen reconocible y atractiva para visitantes y habitantes.	Global	1	1	$14.000.000	$14.000.000,00	$14.000.000,00	$0,00	Andres Felipe Ramirez Ortiz	1144059527-8
2,05	Diseño y desarrollo de página web con hosting: Diseño y construcción de un sitio web institucional moderno, responsive (adaptable a dispositivos móviles) y de fácil navegación. Incluye arquitectura de información, diseño gráfico, integración de secciones principales (inicio, nosotros, servicios, noticias, contacto, etc.), y configuración de hosting por un año. La página será autogestionable, con acceso administrativo para actualizaciones básicas de contenido.	Global	1	1	$14.000.000	$14.000.000,00	$14.000.000,00	$0,00	Andres Felipe Ramirez Ortiz	1144059527-8
2,06	Registro fotográfico por evento o campaña: Servicio de producción y edición fotográfica por sesiones de hasta 6 horas continuas. Incluye la captura profesional de los momentos más relevantes del evento o campaña, con entrega de hasta 25 piezas fotográficas editadas en alta calidad, optimizadas tanto para impresión como para uso digital en redes sociales y medios de comunicación.	Global	10	1	$1.531.429	$15.314.285	$15.314.285	$0,00	Madelyn Juliana Zambrano Alzate	1109185755-2
2,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Unidad	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
2,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Unidad	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e arco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: " esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento d. .rismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la i..plementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".									Fund. Territorial **Magenta**	
2,09	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Unidad	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
2,10	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
2,11	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 2	$58.034.285,37	$58.034.285,37	$0,00		
					Total Actividad 2					

3,00	Actividad 3: Diseñar e implementar 1 metodología participativa	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
3,01	Coordinador Metodológico de Proyectos	Mes	2	1	$3.800.000	$7.600.000,00	$7.600.000,00	$0,00	Viviana Marcela Cuchillo Morea	1062303254-1
3,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	150	1	$35.000	$5.250.000,00	$5.250.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
3,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	150	1	$25.000	$3.750.000,00	$3.750.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
3,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
3,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
3,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
3,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
3,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e [illegible]arco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: " [illegible]esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento de[illegible]rismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la i[illegible]ementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".								Fund. Territorial **Magenta**	
3,09	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
3,10	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 3	$22.230.000,00	$22.230.000,00	$0,00		
					Total Actividad 3	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		
4,00	Actividad 4: Realizar 1 documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
4,01	Coordinador Metodológico de Proyectos	Global	2	1	$3.800.000	$7.600.000,00	$7.600.000,00	$0,00	Viviana Marcela Cuchillo Morea	1062303254-1
4,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	50	1	$35.000	$1.750.000,00	$1.750.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
4,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	50	1	$25.000	$1.250.000,00	$1.250.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
4,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
4,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
4,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
4,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
4,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e[illegible]arco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "[illegible]esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".								Fund. Territorial **Magenta**	
4,09	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Evento	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
4,10	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Evento	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 4	$16.230.000,00	$16.230.000,00	$0,00		
					Total Actividad 4	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		
5,00	Actividad 5: Identificar 4 rutas turísticas	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
5,01	Asistente Operativo Logístico (Rutas y Convocatorias)	Mes	1	4	$1.835.714	$7.342.857	$7.342.857	$0,00	Cristian Vinasco Garcia	1061438108-0
5,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	100	4	$35.000	$3.500.000,00	$3.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
5,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	4	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
5,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	4	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
5,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
5,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
5,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
5,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".									Fund. Territorial **Magenta**	
5,09	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	200	4	$1.600	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
5,10	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	4	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 5	$18.972.857,32	$18.972.857,32	$0,00		
					Total Actividad 5	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		

6,00	Actividad 6: Implementar 1 programa de agentes turísticos	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
6,01	Coordinador Pedagógico y Territorial	Meses	2	1	$2.557.142,75	$5.114.285,50	$5.114.285,50	$0,00	Isabella Grijalba Muñoz	1062274235-6
6,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	100	1	$35.000	$3.500.000,00	$3.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
6,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	1	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
6,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
6,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Pasajero - K	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
6,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Pasajero - K	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
6,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Pasajero - K	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
6,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Pasajero - K	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: ' esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".									Fund. Territorial **Magenta**	
6,09	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Evento	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
6,10	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Evento	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 6	$16.744.286	$16.744.286	$0		
					Total Actividad 6	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		
7,00	Actividad 7: Realizar 1 evento de fomento turístico	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
7,01	Asistente Operativo Territorial	Mes	4	1	$1.635.714	$6.542.857	$6.542.857	$0,00	Leydi Carolina Rocha Achicanoy	1004191832-5
7,02	Impresiones de pliegos Impresión a color o blanco y negro en pliegos de gran tamaño, utilizando papel couché mate o brillante de 150 g/m² o bond premium de 90 g/m², con tintas de alta durabilidad y fidelidad cromática, ideal para afiches, planos, carteles o material informativo.	Unidad	25	1	$10.000	$250.000,00	$250.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
7,03	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	100	1	$35.000	$3.500.000,00	$3.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
7,04	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	1	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
7,05	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
7,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
7,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e[illegible]arco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "[illegible] esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".								Fund. Territorial **Magenta**	
7,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
7,09	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
7,10	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
7,11	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
7,12	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	2	1	$1.200.000	$2.400.000,00	$2.400.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
					Subtotal actividad 7	$20.822.857,32				
					Total actividad 7					
					APORTE MUNICIPIO	$0				
					APORTE FUNDACIÓN	$0				

8,00	Actividad 8: Diseñar 1 plan de formación	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
8,01	Coordinador Pedagógico y Territorial	Mes	2	1	$2.557.142,75	$5.114.285,50	$5.114.285,50	$0,00	Isabella Grijalba Muñoz	1062274235-6
8,02	Registro fotográfico por evento o campaña: Servicio de producción y edición fotográfica por sesiones de hasta 6 horas continuas. Incluye la captura profesional de los momentos más relevantes del evento o campaña, con entrega de hasta 25 piezas fotográficas editadas en alta calidad, optimizadas tanto para impresión como para uso digital en redes sociales y medios de comunicación.	Global	5	1	$900.000	$4.500.000,00	$4.500.000,00	$0,00	Madelyn Juliana Zambrano Alzate	1109185755-2
8,03	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	193	1	$35.000	$6.755.000,00	$6.755.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
8,04	Almuerzo especial vegano: Entrada: ensalada fresca o sopa de verduras. Plato fuerte: proteína vegetal de aproximadamente 250 g (lentejas, garbanzos, tofu o preparación a base de legumbres), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre vegano a elección del cliente (fruta fresca o preparación vegetal).	Unidad	1	1	$35.714	$35.714,44	$35.714,44	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6

Primer informe financiero correspondiente al 64%, e marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: ' esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".									Fund. Territorial **Magenta**	
8,05	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	1	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
8,06	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
8,07	Impresiones de fotografía en gran formato Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos, sobre materiales como lona, vinil o papel fotográfico según necesidad.	Unidad	4	1	$150.000	$600.000,00	$600.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
8,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
8,09	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
8,10	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
8,11	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
8,12	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
8,13	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 8	$25.134.999,94	$25.134.999,94	$0,00		
					Total equivalente al 6	$237.714.285,45				
					APORTE MUNICIPIO	$166.400.000				
					APORTE FUNDACIÓN	$71.314.286				

Actividad 1. Diagnóstico del sistema turístico

1. Apartado metodológico de la actividad

La Actividad 1 se desarrolló en varios espacios presenciales siguiendo la metodología integral definida para el convenio, articulando herramientas participativas, principios del pensamiento sistémico y enfoques diferenciales, incluyendo autoridades indígenas, representantes comunitarios, liderazgos juveniles, población afrodescendiente, sectores campesinos, artesanas, emprendedores turísticos, docentes, funcionarios públicos y actores vinculados a procesos culturales y ambientales del municipio.

El desarrollo metodológico de la actividad se fundamentó en un proceso progresivo que combinó conversación, observación territorial, análisis colectivo y registro sistemático. A medida que se abría el diálogo sobre el turismo y sus posibilidades para Caloto, se implementaron herramientas de mapeo sistémico, movilización de recursos locales, cartografía social y ejercicios de lectura de paisaje, lo que permitió que la construcción del diagnóstico emergiera directamente de la interacción entre actores, territorios y prácticas socioculturales.

Estas metodologías facilitaron identificar interdependencias entre los sistemas culturales, ambientales, económicos y comunitarios; reconocer tensiones territoriales; mapear recursos existentes y potenciales; y visibilizar patrones que explican cómo se configura actualmente el sistema turístico del municipio. Este enfoque permitió que el diagnóstico no fuera un ejercicio extractivo ni externo, sino un proceso reflexivo que habilitó voces diversas para la construcción de una mirada compartida sobre el turismo en Caloto.

En coherencia con la Investigación–Acción Participativa (IAP), cada sesión se estructuró como un espacio de retroalimentación, donde los hallazgos preliminares se validaron colectivamente y se integraron nuevas perspectivas provenientes de los diferentes sectores sociales. Esta forma de trabajo garantizó que los insumos metodológicos provenientes de la actividad fueran pertinentes, contextualizados y coherentes con la identidad territorial del municipio.

Los resultados metodológicos se complementan con los anexos correspondientes: documentos técnicos, relatorías, instrumentos aplicados, listados de asistencia, registros fotográficos y el informe financiero propio de la actividad, garantizando transparencia, trazabilidad y rigurosidad en la ejecución contractual.

2. Informe técnico narrativo de la Actividad 1

La Actividad 1, correspondiente al Diagnóstico del Sistema Turístico de Caloto, constituye el punto de partida conceptual, territorial y metodológico del convenio. Su propósito fue identificar las condiciones iniciales del municipio, las capacidades institucionales, las tensiones socioculturales y los recursos naturales, culturales y productivos que intervienen en la construcción de un sistema turístico local. Este diagnóstico se elaboró desde un enfoque sistémico, reconociendo que el turismo no es un sector aislado, sino una red de relaciones entre actores, territorios, prácticas, imaginarios y estructuras sociopolíticas.

Desde la perspectiva de Maturana, el diagnóstico se entiende como un espacio de conversación que permite observar cómo los actores coordinan acciones y producen realidad social. La intervención, por tanto, buscó escuchar cómo las comunidades experimentan el territorio, qué valoran, qué temen, qué desean y cómo imaginan un turismo que respete su identidad y fortalezca su vida colectiva.

En complemento, el enfoque luhmanniano permitió analizar cómo los sistemas político, comunitario, económico, institucional y ambiental generan comunicaciones que habilitan o restringen el desarrollo turístico. Esta lectura resultó clave para identificar cuellos de botella, límites operativos y oportunidades estratégicas.

A partir de las sesiones participativas, las visitas territoriales, el mapeo comunitario y la cartografía social, se consolidó un diagnóstico con los siguientes aportes centrales:

2.1. Caracterización territorial y geográfica: El municipio presenta una mezcla de zonas planas, piedemonte y montaña, con ecosistemas de bosque seco tropical, corredores hídricos y territorios de alta riqueza biocultural. La diversidad topográfica favorece rutas de naturaleza, avistamiento de aves, senderismo y experiencias de educación ambiental.

2.2. Caracterización sociocultural: Caloto es un territorio pluriétnico donde convergen pueblos indígenas Nasa, comunidades afrodescendientes y población campesina. Su patrimonio cultural incluye ritualidades, festividades religiosas, cocina tradicional, artesanías, música, memoria histórica y prácticas comunitarias vivas.

2.3. Identificación de tensiones y desafíos estructurales: Las comunidades señalaron tensiones derivadas del conflicto armado, disputas territoriales, deterioro ambiental, economías extractivas y debilidad institucional para ordenar el crecimiento del turismo. Estos elementos son indispensables para construir un turismo responsable y coherente con la realidad territorial.

2.4. Potencialidades del sistema turístico emergente: El diagnóstico permitió reconocer cinco ejes estratégicos:

- Caloto religioso e intercultural
- Caloto cultural y diverso
- Caloto destino de naturaleza y aviturismo
- Caloto comunitario y regenerativo
- Caloto productivo y agroecológico
- Caloto destino de paz

2.5. Recursos, actores y prácticas existentes: El mapeo permitió identificar más de 150 actores comunitarios relevantes, 40 lugares significativos, 30 preparaciones gastronómicas tradicionales, 20 ritualidades vivas y múltiples prácticas que integran cultura, naturaleza y economía local.

El diagnóstico final constituye la base estratégica del convenio, orientando las actividades posteriores y permitiendo delinear rutas, experiencias y procesos formativos que respeten las dinámicas territoriales y potencien las capacidades locales.

3. Diagnóstico del sistema turístico

En el marco del convenio, el diagnóstico constituye un proceso analítico que permite comprender las condiciones iniciales del territorio, las capacidades institucionales, los desafíos estructurales y las dinámicas sociales relevantes para la implementación de las actividades. Desde una mirada sistémica, el diagnóstico no se reduce a una descripción de problemas, sino que identifica relaciones, interdependencias, patrones de comportamiento y límites operativos del sistema local donde se ejecuta la intervención. Como señala Maturana (1999), todo fenómeno social se entiende en la red de conversaciones y prácticas que constituyen la realidad común; por ello, un diagnóstico implica observar cómo los distintos actores coordinan acciones, qué tensiones emergen

y qué posibilidades de transformación se abren. Asimismo, siguiendo a Luhmann (1998), el análisis se orienta a reconocer cómo los sistemas, político, comunitario, institucional, económico, producen comunicaciones que habilitan o restringen la acción, lo cual es clave para anticipar cuellos de botella y oportunidades de articulación.

Este diagnóstico también incorpora elementos normativos y contextuales derivados tanto del marco de política pública local como de las obligaciones contractuales del convenio. La revisión de documentos oficiales, estadísticas territoriales, insumos previos del municipio y registros de la Fundación permite establecer una línea base inicial y un mapa general de las problemáticas y potencialidades. De acuerdo con el enfoque de planificación de desarrollo (CEPAL, 2020), este tipo de diagnóstico debe permitir identificar brechas, capacidades instaladas y demandas estructurales que orienten la toma de decisiones. El análisis sistémico del territorio evidencia, además, que las dinámicas de convivencia, seguridad, organización social y participación ciudadana no son fenómenos aislados, sino expresiones de procesos de mayor escala que requieren intervenciones integrales y multiactor.

A. Descripción territorial y geográfica

El municipio de Caloto, oficialmente denominado Nueva Segovia de San Esteban de Caloto, se ubica en el norte del departamento del Cauca, dentro de la subregión del Alto Cauca. Su localización geográfica, a 1.100 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio entre 24°C y 26°C, lo posiciona como un territorio intermedio entre el piedemonte andino y la planicie del Valle del río Cauca (IGAC, 2019). Este emplazamiento le otorga una ecología diversa y un tejido sociocultural complejo que se articula con las dinámicas de municipios limítrofes como Villa Rica, Guachené, Corinto, Toribío y Santander de Quilichao, configurando un nodo regional donde convergen sistemas indígenas, afrodescendientes y campesinos (Alcaldía de Caloto, s.f.). En términos sistémicos, Caloto opera como un lugar de interdependencia territorial en el que la geografía, la cultura y la economía se co-determinan mutuamente y moldean las posibilidades turísticas del municipio.

La topografía de Caloto se caracteriza por una combinación de zonas planas, laderas y transiciones ecosistémicas entre bosque húmedo tropical y piedemonte andino. Según el Plan de Vida del Resguardo de Huellas, las pendientes predominantes oscilan entre 7% y 25%, mientras que sus elevaciones más representativas —el Cerro del Muchacho (2.389

m s. n. m.) y la Cruz de Tierra (2.143 m s. n. m.)— actúan como hitos paisajísticos y culturales de profundo valor simbólico para las comunidades indígenas (CRIC, 2020). Estos cerros no solo representan elementos geográficos, sino también territorios espirituales que forman parte de la memoria colectiva y de los recorridos rituales del pueblo Nasa (Observatorio del Territorio Nasa, 2018). Esta diversidad topográfica y ecológica permite integrar actividades de turismo de naturaleza, senderismo, educación ambiental y turismo espiritual, articulando los ecosistemas con la cosmovisión de las comunidades locales.

En el municipio predominan ecosistemas de bosque húmedo tropical y zonas de transición ecológica, lo cual favorece la presencia de quebradas, microcuencas y una biodiversidad representativa del norte del Cauca. Estudios del IDEAM (2020) identifican corredores hídricos como La Guengüe, El Palo y el río Paila, que proveen servicios ecosistémicos esenciales para actividades agroecológicas y turísticas. Este entorno natural permite desarrollar rutas de interpretación ambiental, experiencias de ecoturismo comunitario y prácticas de conservación territorial que fortalecen los vínculos entre comunidades y naturaleza. Desde la biología del conocimiento y el enfoque de Maturana (2002), estos territorios pueden comprenderse como sistemas vivos que se constituyen en la interacción entre comunidades humanas y su entorno ecológico, lo que justifica un enfoque turístico respetuoso con la regeneración del territorio.

Metodológicamente, el diagnóstico reconoce a Caloto como un sistema complejo en el que las dimensiones socioculturales, económicas y ambientales se entrelazan para producir un paisaje turístico con identidad propia. Bajo los lineamientos de la teoría de sistemas sociales de Luhmann (1998), se entiende que el turismo no emerge como un sector aislado, sino como un proceso comunicativo que involucra actores indígenas, afrodescendientes, campesinos, institucionales y comunitarios. Por esta razón, el análisis parte de tres criterios fundamentales: la interdependencia territorial, la multiescalaridad y la participación comunitaria. La interdependencia implica comprender cómo los sistemas productivos, culturales y ambientales configuran rutas turísticas viables. La multiescalaridad reconoce la relación del municipio con corredores regionales del norte del Cauca y su conexión con dinámicas económicas y culturales más amplias. Finalmente, la participación comunitaria se considera el eje estructural para garantizar

que las rutas turísticas, miradores, recorridos culturales y experiencias de aprendizaje respondan a las expectativas y capacidades locales.

B. Diagnóstico Sociodemográfico del Municipio de Caloto (Cauca)

B.1. Composición urbano-rural

El municipio de Caloto presenta un marcado carácter rural que determina profundamente su organización socioespacial y su dinámica socioproductiva. De acuerdo con datos del DANE y análisis territoriales recientes, aproximadamente el 62% de la población vive en zonas rurales, mientras que el 38% reside en el casco urbano, confirmando la prevalencia de un patrón de asentamiento disperso basado en veredas, fincas familiares y resguardos indígenas (DANE, 2018). Esta ruralidad estructural condiciona el tipo de turismo viable en el territorio, orientándose hacia modalidades como el turismo comunitario, el turismo de naturaleza, el turismo etnocultural y las experiencias rurales campesinas. En territorios como Caloto, donde la trama social se sostiene desde la vida colectiva, la agricultura familiar y la cosmovisión indígena, estas modalidades turísticas pueden potenciar prácticas sostenibles y de bajo impacto, fortaleciendo economías locales y evitando procesos extractivos o masificados.

Desde una perspectiva sistémica, la distribución urbano-rural refleja la forma en que el territorio se autoorganiza en función de sus dinámicas históricas, culturales y ambientales. La ruralidad no sólo es un dato espacial, sino la manifestación de un sistema vivo que opera mediante relaciones comunitarias, prácticas tradicionales y entramados productivos que emergen de la interacción entre naturaleza, cultura y economía (Maturana & Varela, 1984). En este sentido, cualquier estrategia turística debe reconocer que el territorio no es un escenario vacío, sino un sistema que produce sentido y reciprocidad.

B.2. Diversidad étnica

➔ Pueblos Indígenas

Caloto es reconocido como un territorio pluriétnico donde los pueblos indígenas, especialmente el pueblo Nasa, juegan un papel central en la configuración social,

territorial y cultural del municipio. Los resguardos de Huellas Caloto, López Adentro y El Credo representan sistemas de gobierno propio con sus Planes de Vida, autoridades tradicionales, ritualidades, lugares sagrados y prácticas productivas que constituyen no solo expresiones identitarias, sino también formas de ordenamiento interno y protección cultural (CRIC, 2020). Esta presencia indígena no solo aporta diversidad cultural al municipio, sino que también se convierte en el pilar para el desarrollo de rutas etnoculturales, recorridos de saberes, experiencias comunitarias y procesos pedagógicos sobre territorio y memoria.

➔ **Comunidades Afrodescendientes**

Las comunidades afrodescendientes también forman parte del tejido territorial de Caloto, especialmente en sectores urbanos y algunas veredas. Su aporte cultural se expresa en prácticas culinarias, música tradicional, redes comunitarias y emprendimientos asociativos. Tal como señala el Ministerio de Cultura (2020), los territorios afro del norte del Cauca poseen un acervo cultural basado en la oralidad, la cocina, los ritmos tradicionales, el liderazgo comunitario y la economía solidaria, elementos que se articulan plenamente con el turismo cultural y la gastronomía local.

➔ **Población Campesina**

La población campesina constituye otro componente esencial del municipio, con sistemas productivos basados en la caña panelera, café, plátano, cítricos y ganadería a pequeña escala. Estas economías familiares mantienen prácticas agrícolas tradicionales que, según la FAO (2019), representan sistemas resilientes, sostenibles y clave para la seguridad alimentaria. Para efectos del proyecto, este componente campesino abre posibilidades para rutas agroecológicas, recorridos productivos y experiencias formativas ligadas al paisaje agrícola del municipio.

➔ **Cultura, identidad y patrimonio**

Caloto posee un sistema cultural vivo caracterizado por la coexistencia de tradiciones indígenas, afrodescendientes y campesinas. Entre sus expresiones culturales destacan las festividades religiosas, las armonizaciones y mingas, las ritualidades alrededor de la tulpa, la medicina tradicional, la gastronomía basada en el maíz, la cocina nasa y afro, así como artesanías hechas en fibras naturales, cerámica y tejidos. De acuerdo con el

Ministerio de Cultura (2019), los municipios del norte del Cauca conforman un corredor de alta riqueza cultural debido a la persistencia de prácticas ancestrales, la defensa del territorio y la diversidad de expresiones artísticas.

Este acervo cultural constituye un nicho estratégico para el diseño de rutas identitarias, experiencias de inmersión y procesos de educación cultural, en línea con modelos de turismo sostenible y regenerativo que reconocen el valor de la cultura como sistema vivo que se transforma en interacción con sus visitantes.

➔ Turismo religioso y patrimonial en Caloto: fe y memoria histórica.

El municipio de Caloto posee un sistema patrimonial complejo donde convergen expresiones religiosas, hitos históricos y territorios en disputa que configuran un escenario fértil para el turismo cultural y comunitario. En primer lugar, el turismo religioso ocupa un lugar central en la identidad local debido a la profunda devoción por la Niña María, considerada patrona del municipio desde mediados del siglo XX. Cada 8 de septiembre se celebran las Fiestas Patronales de la Niña María, acompañadas de novenas, rosarios de aurora, procesiones y eucaristías multitudinarias, eventos que atraen fieles del norte del Cauca y de otros municipios cercanos (Alcaldía de Caloto, 2024). Estas festividades combinan ritualidad religiosa, oferta gastronómica, emprendimientos locales y encuentros comunitarios, lo que las convierte en un eje estructurante del turismo devocional en el municipio. Como señala el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, la fiesta patronal y la Semana Santa forman parte del "catálogo de manifestaciones culturales de alto valor patrimonial" y representan oportunidades para fortalecer el turismo cultural y la economía comunitaria (PDM Caloto, 2024).

Junto al componente religioso, Caloto alberga uno de los escenarios históricos más significativos del norte del Cauca: la Hacienda Japio, antigua propiedad jesuítica del siglo XVII. De acuerdo con los registros históricos, en el año 1761 la hacienda funcionaba como un complejo productivo con trapiche, cultivos y hatos ganaderos, destinado a sostener al Colegio de Popayán y la Iglesia de San José. Tras la expulsión de la Compañía de Jesús, la hacienda fue rematada a Francisco Antonio de Arboleda, insertándose en la red de haciendas coloniales del Valle del río Cauca (IGAC, 2019). Japio también tiene un papel fundamental en la historia independentista, puesto que allí descansó el ejército libertador y se encuentran relatos que indican que Simón Bolívar instaló su cuartel

general en distintos momentos, celebrando victorias de la Campaña del Sur (El Tiempo, 2021). Este conjunto histórico convierte a Japio en un recurso clave para el turismo de memoria, articulando historia colonial, independencia y paisaje cultural.

En la actualidad, parte de la hacienda está constituida como Reserva Natural de la Sociedad Civil, con 465 hectáreas de bosque seco tropical, uno de los ecosistemas más amenazados de Colombia y de alto valor para el ecoturismo y la educación ambiental (IDEAM, 2020). Sin embargo, Japio también es escenario de conflictos territoriales entre comunidades indígenas que reclaman tierras ancestrales, propietarios privados y actores estatales. Estos conflictos han derivado en ocupaciones, tensiones jurídico-políticas y afectaciones ambientales como incendios y daños a nacimientos de agua (Semana Rural, 2022). En consecuencia, Japio debe ser entendido como un territorio donde se entrecruzan conservación, memoria y controversias, lo que exige una aproximación turística basada en la ética del cuidado, el respeto intercultural y la gobernanza comunitaria.

Finalmente, la identidad patrimonial de Caloto se entrelaza con su designación como "Ciudad Confederada", un título que remite a su participación en procesos independentistas del siglo XIX, cuando el municipio se integró a la Confederación de Ciudades del Suroccidente, junto a Buga, Anserma, Cartago, Cali y Toro, que se sumaron tempranamente al movimiento emancipador (Gobernación del Cauca, 2020). Esta memoria histórica continúa siendo reivindicada en celebraciones como la conmemoración anual de la fundación de "Nueva Segovia de San Esteban de Caloto – Ciudad Confederada", reconocida por el PDM como una festividad patrimonial con potencial turístico (PDM Caloto, 2024). En términos sistémicos, esta tríada, devoción religiosa, memoria independentista y territorio hacendatario en disputa, configura un entramado patrimonial donde las prácticas culturales, históricas y espirituales se reconfiguran continuamente mediante procesos de comunicación, apropiación y negociación entre actores locales (Luhmann, 1998; Maturana, 2002).

- **➔ Hacienda Japio como Pulmón Verde y Potencial para el Aviturismo y el Turismo de Conservación**

La Hacienda Japio constituye uno de los patrimonios históricos, culturales y ambientales más significativos de Caloto. Su trayectoria vinculada a procesos de hacienda colonial,

economía agrícola y dinámicas sociales del Cauca la posiciona como un referente identitario para las comunidades locales. No obstante, más allá de su valor histórico, Japio adquiere una relevancia estratégica contemporánea tras su declaratoria como Reserva Natural de la Sociedad Civil, al albergar más de 465 hectáreas de bosque seco tropical (IDEAM, 2020). Este ecosistema, uno de los más amenazados y escasos del país, funciona como un espacio ecológico crítico para la regulación hídrica, la conectividad ecosistémica y la preservación de especies de flora y fauna que solo se desarrollan en estas condiciones climáticas particulares.

Desde una mirada sistémica, Japio opera como un nodo biocultural donde convergen memoria, biodiversidad y territorio. Al ser uno de los principales pulmones verdes de Caloto, el área contribuye a estabilizar procesos ecológicos locales, facilita la presencia de corredores biológicos y sostiene dinámicas de autoorganización propias de los ecosistemas resilientes. Este carácter lo convierte en un escenario privilegiado para iniciativas educativas, científicas y comunitarias que promuevan la conservación y el fortalecimiento de prácticas ambientales responsables. En un municipio con presiones extractivas, expansión urbana desordenada y tensiones derivadas del conflicto, estos espacios naturales funcionan como amortiguadores socioecológicos que aportan a la sostenibilidad y la cohesión territorial.

El potencial turístico asociado a Japio es especialmente significativo en relación con el aviturismo y el turismo de conservación. La presencia de bosque seco tropical crea hábitats ideales para aves residentes y migratorias, ofreciendo condiciones óptimas para desarrollar rutas temáticas de avistamiento de aves. Este tipo de turismo, además de atraer a observadores nacionales e internacionales, fomenta la economía local mediante servicios de guianza, alojamiento rural, formación comunitaria y emprendimientos asociados a la naturaleza. De acuerdo con Cifuentes y Moreno (2018), el turismo de naturaleza bien gestionado constituye una herramienta efectiva para fortalecer la economía comunitaria mientras se protege la biodiversidad, siempre que se implementen principios de sostenibilidad, carga turística adecuada y participación activa de las comunidades.

Asimismo, Japio puede integrarse a una narrativa territorial más amplia que articule turismo histórico, turismo cultural, turismo religioso y turismo ambiental. Esta articulación permitiría posicionar a Caloto como un destino turístico con identidad,

diferenciación y una oferta basada en la protección de sus patrimonios tangibles e intangibles. Con el liderazgo de la comunidad y las instituciones locales, el turismo de conservación puede convertirse en un mecanismo para reforzar la autonomía, el protagonismo territorial y la generación de ingresos lícitos y sostenibles. De esta forma, la Hacienda Japio no solo representa un pulmón verde del municipio, sino un catalizador para un modelo de turismo regenerativo que honra la vida, el territorio y la memoria colectiva.

➔ Metodología de Mapeo simple para la Caracterización del Sistema Turístico Local

El mapeo simple o comunitario es una herramienta metodológica utilizada en procesos de investigación territorial y planificación participativa que permite reconstruir, de manera progresiva y estructurada, cómo las comunidades observan, usan, recorren y significan su territorio. A diferencia de los diagnósticos tradicionales basados en categorías externas, el mapeo lineal parte de la premisa coherente con el pensamiento sistémico, de que el territorio es un sistema vivo y que sus habitantes poseen el conocimiento más relevante para identificar sus dinámicas, relaciones, nodos críticos y potencialidades (Escobar, 2017).

En este enfoque, el análisis se desarrolla a partir de recorridos, relatos, ejercicios espaciales y conversaciones situadas que permiten que el territorio "hable", es decir, que las comunidades puedan expresar cómo se organizan los elementos que conforman su vida cotidiana, sus prácticas económicas, sociales, culturales y ambientales. El mapeo lineal es particularmente útil para identificar sistemas turísticos emergentes, ya que permite rastrear la relación entre lugares, actores y prácticas que dan forma a la experiencia turística desde una perspectiva endógena.

➔ Aplicación del mapeo lineal en Caloto

En el marco del diagnóstico turístico del municipio de Caloto, la Fundación Territorial Magenta implementó el mapeo lineal como herramienta central utilizando una estrategia integral que combinó:

- **Visitas territoriales a veredas y centro poblado**, permitiendo reconocer dinámicas rurales y urbanas.

- **Encuentros diferenciados con pueblos indígenas Nasa, comunidades afrodescendientes y sectores campesinos**, con el fin de incorporar un enfoque étnico, intercultural y de reconocimiento de saberes propios.

- **Caracterización temática** en torno a prácticas turísticas actuales o potenciales: turismo deportivo, religioso, cultural, gastronómico, regenerativo, de naturaleza, aviturismo y economía local.

- **Diálogos con liderazgos comunitarios, jóvenes, mujeres y sectores productivos**, para identificar iniciativas existentes y ausencias estructurales.

El análisis derivado del mapeo lineal reveló un entramado de interdependencias que fundamenta la construcción de un modelo turístico propio de Caloto. Las comunidades identificaron espacios de conservación ambiental, rutas de aves, prácticas culturales, sitios de memoria y dinámicas económicas que pueden integrarse a un turismo comunitario y regenerativo. El resultado metodológico muestra que el turismo en Caloto no se impone desde afuera, sino que emerge como una propiedad del sistema territorial, articulando naturaleza, identidad y economía local de manera sostenible (Chambers, 2008).

4. Análisis del mapeo comunitario

El mapeo comunitario realizado en Caloto permitió identificar con claridad los elementos existentes y los potenciales del sistema turístico local, comprendido como una red de relaciones entre territorio, cultura, naturaleza, comunidades y prácticas productivas. A partir de la información recolectada, emergen cuatro grandes categorías que conforman el núcleo del sistema turístico actual, lugares, gastronomía, tradiciones y personas, y, al mismo tiempo, un conjunto de oportunidades estratégicas que podrían dinamizar nuevas rutas, experiencias y vocaciones turísticas. Este análisis se sustenta en la comprensión del turismo como un sistema social en el sentido luhmanniano: un entramado comunicativo que organiza sentido mediante las interacciones entre actores,

símbolos y espacios, y que se acopla estructuralmente con la cultura, el territorio y la comunidad.

4.1. Elementos existentes del sistema turístico

4.1.1 Lugares y territorios significativos

El inventario territorial consigna más de 40 lugares de interés cultural, natural, histórico y comunitario que configuran el paisaje turístico de Caloto. Entre ellos destacan bienes patrimoniales como la Iglesia San Esteban, el Museo de la Niña María, el Templete, la Casa del Libertador y diversos cementerios históricos. En el ámbito natural sobresalen el Salto del Ángel, los cerros El Muchacho y El Sol, múltiples charcos y ríos, Japio, Toéz, Gallinazo, y una red amplia de veredas y senderos. Se suman espacios comunitarios como Casa Achakana, el Museo al Aire Libre, casas coloniales, cabildos indígenas, parques y polideportivos. La presencia de la Hacienda Japio aporta un valor histórico excepcional que puede convertirse en un hito articulador de rutas patrimoniales. En conjunto, estos espacios constituyen acoplamientos entre naturaleza, cultura y vida comunitaria que habilitan la emergencia del turismo como sistema vivo y dinámico.

4.1.2 Gastronomía local como patrimonio vivo

El mapeo registra más de 30 preparaciones culinarias que atraviesan la cocina nasa, afro y campesina, configurando un patrimonio gastronómico diverso y profundamente arraigado. Platos como el champús, la mazamorra, el mote de maíz, los tamales, los sancochos, el chirrincho, la chicha de maíz, las empanadas tradicionales, las panaderías locales y los dulces de manjar blanco expresan una memoria colectiva que se reproduce en fiestas, rituales y economías familiares. Este acervo culinario abre posibilidades para diseñar rutas de cocina tradicional, experiencias gastronómicas comunitarias y propuestas de cocina ritual y campesina que fortalezcan las economías locales.

4.1.3 Tradiciones, festividades y ritualidades

El registro de más de 20 tradiciones activas confirma que Caloto es uno de los municipios con mayor riqueza cultural del norte del Cauca. Entre las festividades sobresalen la celebración de la Niña María, la Semana Santa y la Feria de Caloto. En el ámbito indígena se evidencian rituales del pueblo Nasa como el Saakhelu, el Ritual del Sol, el Ritual de la

Luna, el refrescamiento de bastones y el apagado del fuego. Las comunidades afro aportan expresiones como las alboradas, las adoraciones y las corridas de jaula, mientras que el territorio mantiene vivas tradiciones deportivas como Caloto Running y los campeonatos veredales. Este repertorio sostiene un capital simbólico de enorme valor para rutas etnoculturales, espirituales y deportivas.

4.1.4 La comunidad como núcleo del sistema turístico

El componente humano del sistema incluye más de 100 actores identificados: liderazgos indígenas, parteras, sabedores, artesanas, cocineras tradicionales, músicos, deportistas, emprendedores, recreacionistas, agricultores y asociaciones turísticas. Sus saberes, oficios y prácticas cotidianas constituyen la infraestructura viva del turismo en Caloto. Esta centralidad de la comunidad confirma que el municipio opera bajo un modelo de turismo de base social, donde la autenticidad y el arraigo son el eje articulador de las experiencias turísticas.

4.2.4 Temas priorizados del sistema turístico emergente

El análisis del mapeo lineal, complementado con la información territorial, sociocultural y ambiental recopilada, permitió identificar cuatro temas estratégicos que orientan la comprensión del sistema turístico de Caloto. Estos temas reflejan no solo los elementos existentes del territorio, sino también su potencial para proyectarse como un destino turístico sostenible, comunitario y diverso. Cada eje articula patrimonio, naturaleza, identidad y tejido social, configurando un sistema turístico vivo y coherente con las dinámicas locales.

A. Caloto destino religioso

Caloto posee un profundo acervo religioso y espiritual que combina prácticas católicas tradicionales con ritualidades indígenas y expresiones afrodescendientes. Destacan la Fiesta de la Niña María, una de las celebraciones marianas más reconocidas del norte del Cauca; la Iglesia San Esteban; el Templete; el Museo de Arte Religioso y múltiples circuitos devocionales urbanos y rurales.

A ello se suman las prácticas espirituales del pueblo Nasa, ritual del Saakhelu, armonizaciones, refrescamiento de bastones, ritual del sol y la luna, y expresiones afro

como alboradas, cantos y rezos colectivos. La coexistencia de estos sistemas de creencias convierte al municipio en un territorio de pluralidad espiritual y alto valor simbólico.

Este conjunto posibilita la consolidación de Caloto como un destino religioso intercultural, articulando rutas devocionales, lugares patrimoniales y prácticas espirituales vivas que fortalecen la identidad comunitaria.

B. Caloto cultural y diverso

El mapeo identificado muestra más de 20 expresiones culturales entre tradiciones, festividades, rituales, músicas, danzas, oralidad, artesanías y gastronomía. Esta densidad cultural convierte a Caloto en un municipio con un extraordinario capital simbólico.

Espacios como la Casa Achakana, el Museo al Aire Libre, colectivos artísticos, cocineras tradicionales, músicos, artesanas y sabedores demuestran que la cultura es un sistema activo y cotidiano, no un componente aislado. Las identidades indígena, afro y campesina se entrelazan para crear un territorio que respira diversidad.

Este eje permite posicionar a Caloto como un municipio culturalmente vibrante, capaz de activar rutas culturales, experiencias etnoturísticas, festivales comunitarios y circuitos creativos.

C. Caloto destino de paz

El análisis del mapeo revela que Caloto es un territorio atravesado históricamente por dinámicas de conflicto armado, disputas territoriales y múltiples afectaciones sociales. Sin embargo, también evidencia una fuerte vocación comunitaria por la vida, el cuidado y la reconstrucción, manifestada a través de prácticas de organización indígena, procesos culturales, iniciativas juveniles, economías solidarias y acciones colectivas de protección territorial.

Esta categoría no busca romantizar al municipio ni invisibilizar sus desafíos, sería irresponsable y metodológicamente inexacto, sino mostrar la otra cara que los medios de comunicación y las narrativas predominantes del conflicto suelen ocultar. Negar la complejidad sociopolítica de Caloto sería generar una gran zona gris que afectaría

cualquier posibilidad de diseñar un plan de desarrollo turístico de largo plazo, sostenible y territorialmente coherente.

Reconocer esta realidad permite comprender que Caloto puede proyectarse como un destino de paz, no porque la violencia desaparezca por decreto, sino porque existe una capacidad comunitaria instalada para: reconstruir memoria, fortalecer la convivencia, promover iniciativas de protección y visibilizar prácticas de resistencia civil y organización comunitaria.

Estas dimensiones habilitan la creación de rutas de turismo de paz, aprendizaje social, memoria histórica, pedagogía comunitaria y experiencias que dignifican las formas locales de afrontar y transformar el conflicto. En Caloto, la paz no es un eslogan: es un proceso vivo, frágil, cotidiano, profundamente territorial y sostenido por la agencia de sus comunidades.

D. Caloto destino de naturaleza y aviturismo

El mapeo identificó una amplia presencia de ríos, quebradas, lagos, cerros, zonas de bosque, guaduales y piedras sagradas, así como menciones frecuentes sobre aves locales y sitios de avistamiento. Esta configuración geográfica y ambiental constituye un corredor de naturaleza que funciona como un verdadero "pulmón verde" del municipio, especialmente en las zonas de transición entre resguardo indígena, territorios campesinos y ecosistemas de piedemonte.

Este paisaje biocultural abre la puerta a consolidar rutas de naturaleza, senderismo, educación ambiental y turismo de conservación, con un enfoque comunitario y de sostenibilidad. Asimismo, el potencial de aviturismo es evidente y comparable con los procesos de "Ciudad de las Aves" de Santander de Quilichao, pero con una identidad territorial propia, vinculada a los sistemas culturales y ecológicos de Caloto.

E. Caloto comunitario y regenerativo

La riqueza social y cultural identificada, mingas, tulpa, artesanías, partería, sanación tradicional, agricultura familiar, oficios ancestrales y economías del cuidado, posiciona a Caloto como un territorio regenerativo, donde la vida comunitaria es el eje del desarrollo.

Estas prácticas permiten diseñar experiencias vinculadas al bienestar integral, la espiritualidad indígena, los oficios tradicionales, la transmisión intergeneracional de saberes y la economía colaborativa, consolidando un modelo de turismo comunitario profundamente enraizado en la identidad territorial.

F. Caloto productivo y agroecológico

Las fincas rurales, lagos de pesca, cultivos familiares, agroindustrias artesanales (café, miel, cacao, propóleo, abonos orgánicos, bioinsumos) y parcelas de agricultura sostenible revelan un territorio con un enorme potencial para: Rutas agroecológicas, Circuitos de finca escuela, Turismo rural campesino, Experiencias de educación ambiental y Ecotalleres y vivencias productivas.

Este eje fortalece la integración entre producción sostenible, economía local y turismo responsable, posicionando al municipio como un destino agroecológico emergente.

Anexos:
Anexo 1. Mapeo sistematizado
Anexo 2. Informe fotográfico y listados de asistencia
Anexo 3. Plan de comunicaciones digitales.

dia
cipal
aloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

25 — **Actividad:** Diagnostico del sistema turistico de caloto — **Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
iguaras		31938118				60		X														3136302853	Maravilla	
ncher		34770376				45		X														3105069002	Crucero G.	Yaneth Sanchez
Gloria		51952085				56		X														3105055392	Caserio	
ra		1061938080				39		X														3106362485	Belen	
amos		1002969811				28	X															3178194694	TOEZ	
ua		1002948795				25		X														3107245269	Caloto	
lo taquinas		1061437135				30	X															3235833556	Caloto	Juan Taquino
oua		34610731				44		X														3143675747	Morales	Rocio Casanova
ristina Cassso		34616255				40		X														3122068013	Morales	Fernanda Casso
Montenegro		38563022				47		X														3207719865	la Arrobleda	Flor
Te Negro		67 031220				40		x														3215951979	La arrobleda	Flor montenegro
mi		25365576				47		X														3239844784	Crucero G.	Yaira Lucumi
nguero A.		34605898				50		X														3026812864	crucero G.	Maricela Bonilla
ndez		1061432016				36		X														3117707267	Viviano	
do Quintero		66815895				57		X														3143929300	Santa Rita	

El uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

5 **Actividad:** Diagnostico del Sistema turistico de Caloto **Planilla No:**

s	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe: Discapacidad	Red Unidos	Victima	Edad	Sexo: H	M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Niña Maria	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Resguardo Indigena	Gastronomía	Avturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
ecerros	cc	1061437135				30	X					X							X			3235833556	V. la estrella	Juan Taquinas
Daguer	cc	1002948795			X	26		X						X			X					3107245264	La union	Maria Dagu
lez	cc	86064437				46	X			X								X				3224935647	Nuevo despertar	Carlos G.
ez	cc	25364361				56		X		x					x							3118763159	Nuevo despertar	Frana F.
aSolarte	cc	4652938				56	X			X					X					X		3113747208	La Palma	Fernando Jose Solar
ctavo	TI	1060386184				17	X								X							3137150515	TOEZ	Oscar D.
	cc	66973863				49		X						X						X		3138934778	Crucero Guali	
mi	cc	1061431793			X	37		X	X									X				3104135365	Santa Rosa	
nao	cc	4652998				55	X							X						X		3203985480	Centro Caloto.	
veira	cc	66705553				60		X								X				X		3015993442	la union.	
tino	cc	2000011260				37		X							X					X		3205504576	centro caloto.	
alviz	cc	1061430139				35	X			X										X		3207901621	La union.	
02	cc	10292884			X	44	X					X								X		3127894560	la Palma	
	cc	1061438080				29		X						X				X				3106362483	Belen	
3	cc	30966361				51		X							X					X		3222889118	La union.	

e mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Actividad: Diagnostico del sistema turistico de Caloto

Planilla No:

	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
ícia	CC.	1061433389				1990-02-10	X					X					X					3104491170	TOEZ	
mpo	CC	10492578				1978-20-04	X						X				+					3122518067	Toez	
	CC	1061435142				1992-09-15	X				X	X	X	X	X	X	X					3103816635	Toez	
ulcue	CC	34770794				20-08-82		X				X	X	X	X		X					3113430217	Toez	
C	CC	4722954 paez				20/01/-53	X						X				X						Toez	
a Arilb	CC	1062324838				01/04/98	X				X	X	X	X	X	X	X					3104377894	SELVITA TOEZ	
ar.	CC	9061430586				08/01/88	X				X	X	X	X	X	X	X						1067.	
anoO	CC	1061433511				14/06/92		X			X	X	X	X	X	X	X					3122687458	Toez	
scua	CC	76143336			X	15/05/85	X								+	+	+					3175249+4	TOOZ	
no	CC	25559007				20/09/52		X					X				X						Toez	
	CC	1108413851				13/12/2006		X			X	X			X		X						Toez	
co	CC	1061435034			X	3215417421		X			X	X			X		X					2/9/1992	TOEZ	
odal	C.C.	1.007.443.997				26-06-2000		X				X			X		X						Toéz.	
	CC	1002969811			X	14 · mar · 97	X				X						X						Toez	
an Jao	CC.	1061521651				2a en 94	X				X						+						Toez	

de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

025 **Actividad:** Diagnostico del sistema turistico de caloto. **Planilla No:**

dos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
on eli.		34.607326				47		x														3206752992	V Morales	Albeiri B.
Aguilar		25665269				65		X														3142699089	V. Bodega Arriba	Miriam
ape		25363644				66		X														3177652225	Morales	Epifanio
enguero		34 605898				50		X														3026812864	Cruce Godi	Maricela
ambas		25364964				50		X														3152423647	V. Maranon	Jonathan
bonia		51952085				56		X														3105105532	Cruce Godi	Sebastian
ez P		31276200				72		X														3151700729	Morales	Cruz Perez
Rabio		25364981				59		X														3106988711	Morales	X
nia,		36.724594				44		X														3168233357	Guasimo	
stro		25305613				49		X														3145515574	Chorrillos	
ander		1.061432016				36		X														3117707264	Santa Rita	Viviana H
xiar		25665770				59		X														3103248153	los guasimos	Adelaida
		1.062287956				37		X														3147979067	EL guasimo	ANGIE R
a		1061429710				20		X														3206072048	Morales	Greisy
o		25363947				63		X														3175596755	Morales	Yolanda T. no

de mi Imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

2025 **Actividad:** Diagnostico del sistema turistico de caloto. **Planilla No:**

os	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe: Discapacidad	Poblacion espe: Red Unidos	Poblacion espe: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
ic U.		34603518				56		U														3104528895	Santa Rita	Rosario ch.
le		34602170				54		X														3135066355	Morales	Floralba
		1061434808				36		X									X					316951 2664	El Arroyal	Maritza C.
1 B.		1125408931				19		X														3122780541	El Arroyal	Mabel.
& Yajas		1151939801				35		X														3137001322	V. Maranon	Jennycandra A.
E.		1.061.435570				32		X														3177844731	El Arroyal	Yuli Ale
oal		85340946				50		X														321591658	El Arroyal	Carlina C
a Caracol		1061438025				29		X														3126055834	Arroyal	Dahana Rivera
Canal		25366072				46		X														3763983965	Arroyo	Maricruz C
egro		67031220				40		X														3215951979	la arrobleda	F-y montenegro
Pao		66278526				38		X														3235409771	Maicuna	Adriana
eo		1061429192				43		X														3215481171	Damian	Adriano Mestizo
Casso F		34616255				40		X														3122068087	Morales	Fernanda Casso
Caneb		3107185576				27		X														3107185576	Caloto	Stephe C.
ora		3143675247				44		X														3143675247	Morales	Rocio Camayo

le mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Actividad: Diagnóstico del sistema turístico de Caloto

Planilla No:

	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Avituristmo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
	CC	10614290 13						X						X				X				3148538322	Guasimo	
	CC	10614390 89						X										X				3145784209	Guasimo	
9	CC	4.652.695				03/15/1967	X					X						X				3113170289	Guasimo	
ogzá	CC	1.059.982.310				09/12/1986		X						X				X				3175625125	Guasimo	
do)	CC	76140268				09/15/1975	X					X						X				3163926330	Guasimo	Harol
ez	CC	4759056				10 I 1956	X					X						X				3148914498	Robledo	
	CC	47390 39				18-55-19										X		X				312 781888	Lambidó	
asquez	CC	10614436458				22/04/1994		X							X							3148181258	Crucero de Guali	
a Yph.	CC	1.149685980				13/03/97		X				X						K				3105394376	San Jacinto	
egas	CC	48621121				09/07/71		X	X				-					X				3147851982	(San jacinto	Solarte

o de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

025. **Actividad:** Diagnostico del sistema turistico de caloto. **Planilla No:**

os	Tipo de Docu mento	Número	Población espe			Edad	Sexo		Temas de Interes								Grupo Étnico					Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
			Discapacidad	Red Unidos	Victima		H	M	Adoración al niño Diós	Niña María	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Resguardo Indígena	Gastronomía	Avituarismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indígena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno			
nbas	cc	25364964				50		x														3152423647	Naranon	Sonia W.
	cc	1065443892				18		x									x					3146733395	Naranon	Dana ol
d	cc	25364430				56		x										x				3226162688	Santa Rosa	Lidia B.
and	cc	25364335				57		x										x					Santa Rosa	Liliana
IA2	cc	25365470				50		x										x				3103818581	Santa Rosa	Maribel
d	cc	25364690				53		x										x				3104062872	Santa Rosa	Mz Betty B.
IA2	cc	1193099694				23		x										x				3148542184	Santa Rosa	Brandon N.
PO	cc	25350359				45		x									x					3234769143	Morales	Ana Rosa
cue	cc	34771986				40		x									x					3116759045	TOEZ	Luluvey
lcue	cc	1112467672				39		x									x						TOEZ	
.2	TI	1104825920				15		x										x	/			3208891010	la Arobleda	
rbano	cc	25617630				55		x										x				3127604467	la Arobleda	Ofelia Burbano
rbano	cc	25656830				56		x										x				3146019790	la Arobleda	Elma Rubio
rente	cc	78320923				60	x											x				3122083114	la Arobleda	
rido	cc	25656845				56		x										x				3202300669	la Arobleda	

e mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

025. Actividad: Diagnostico del sistema turistico de caloto

Planilla No:

os	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe: Discapacidad	Poblacion espe: Red Unidos	Poblacion espe: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indigena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
cs		1002767811				28	X															3178194694	Toez	
N		25364194				62		X														3105295177	Santa Rosa	
ivEros		25364472				61		X														3217902518	Santa Rosa	
arabali		34605315				48		X														3104665367	Sta Rosa	
ui		1652 440				65		X														3206123543	santa Rosa	
SCa							X															3184537768	Guasimo	
.umi		25 36363						X														3116901559	Santa Rosa	
guera		1143830813				35		X														3127011258	Guasimo	
Arroyo		1061439080				29		X														3085072483	Belen	
ipos		1012874666						X															Toez	
e pinz		25.763786				48		X														3505996723	Morales	
Diaz		25.364642				54		X														3177461798	Morales	
cue D		34771400				45		X														3160992163	Morales	
o ojeda		25.364.077						X														3117055974	sta rosa	
Martis		31471408				61		X														3136492929	Morales	

de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Actividad: Diagnostico del sistema turistico de Caloto

Planilla No:

	Tipo de Documento	Número	Población especial			Fecha de nacimiento	Sexo		Temas de interes								Grupo Étnico					Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
			Discapacidad	Red Unidos	Victima		H	M	Adoración al niño Dios	Niña María	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Posicionamiento de Indígenas	Mapeo de gastronomía	Aviturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indigena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno			
lo	cc	1.061.433.865			X	11-NOV-1990		X										X				3107456199	Alto del Palo	Valentina Agudelo
ina	cc	25367 413			X	06 06 75 06NOV		X										Y				3203651453	Alto del palo	Valentina Agudelo
a	cc	4652141				27-07-57	X	X										X				3108211571	Pandao	
a B	CC	1.061.436.143			X	21-12-1993	Y	X										X				3188220901	C.C. Yanumito Vrd. Santa Rosa	

o de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.