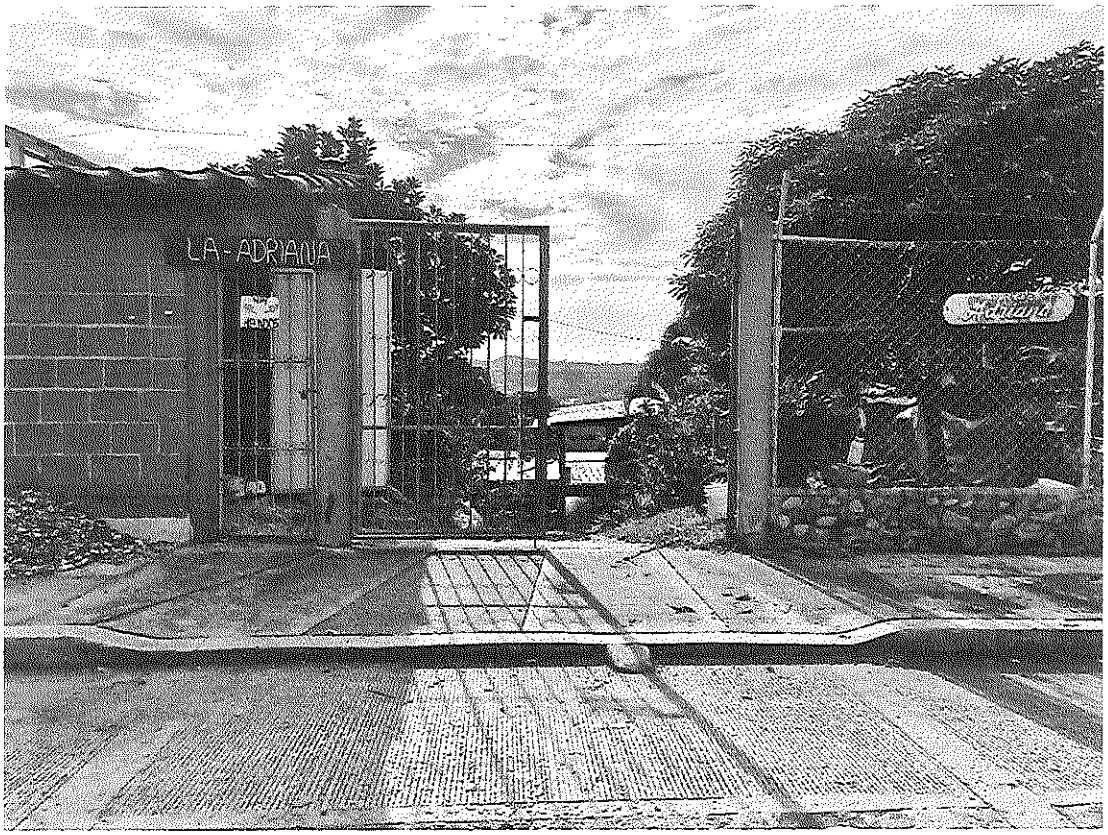
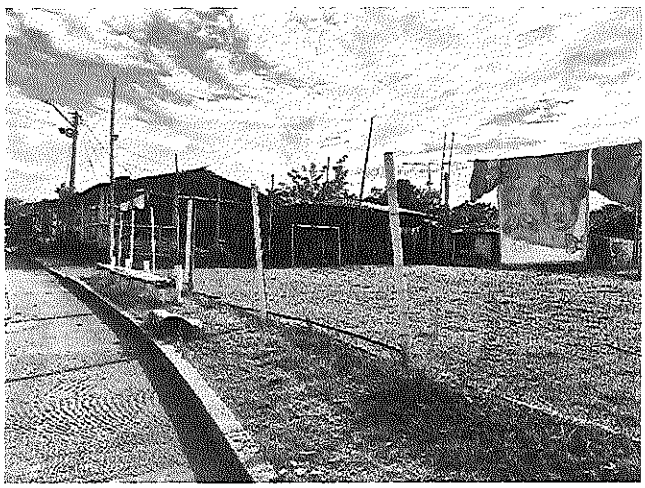
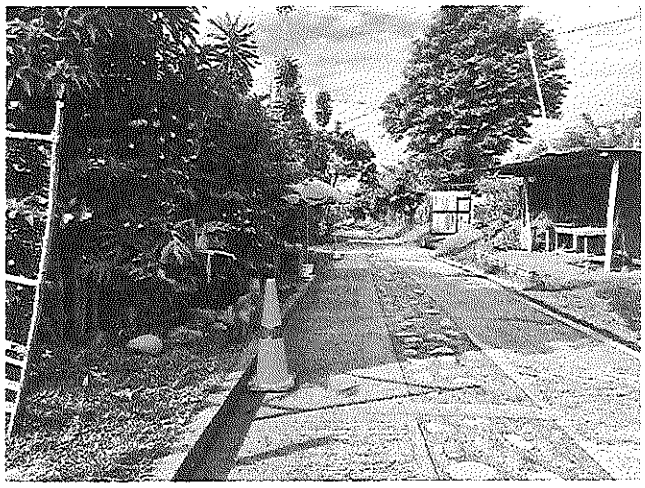
19. Finca La Adriana hospedaje.



20. Cancha y venta de frutas el trincho.



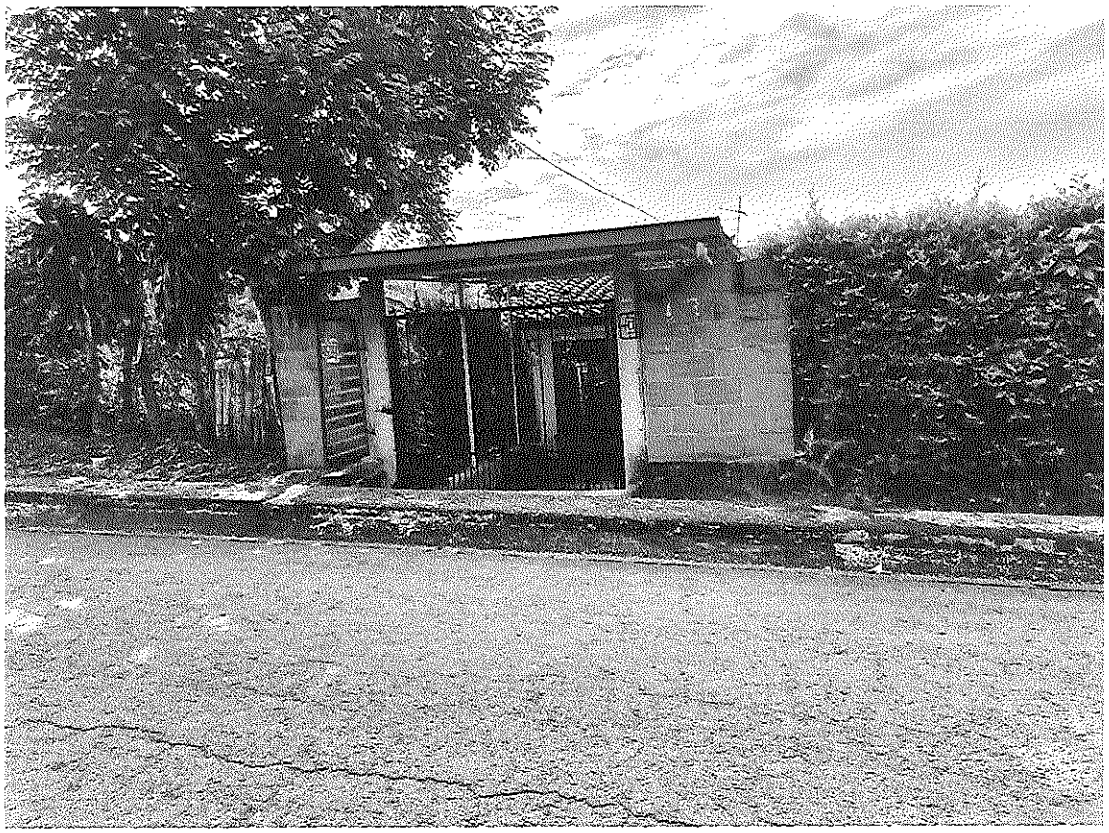


21. Cancha y tienda barrio los tanques.

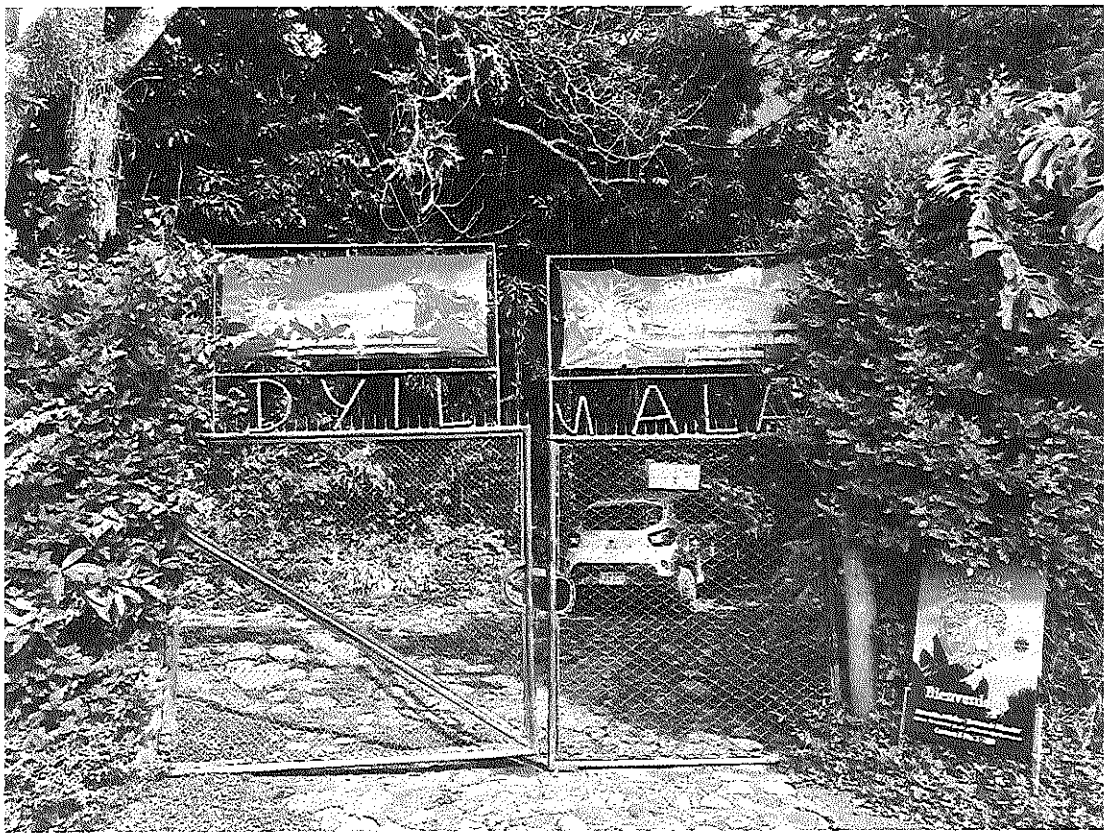




22. Helados caseros Gaby.



23. Hotel DYIL WALLA.



24. Artesanías Navia.

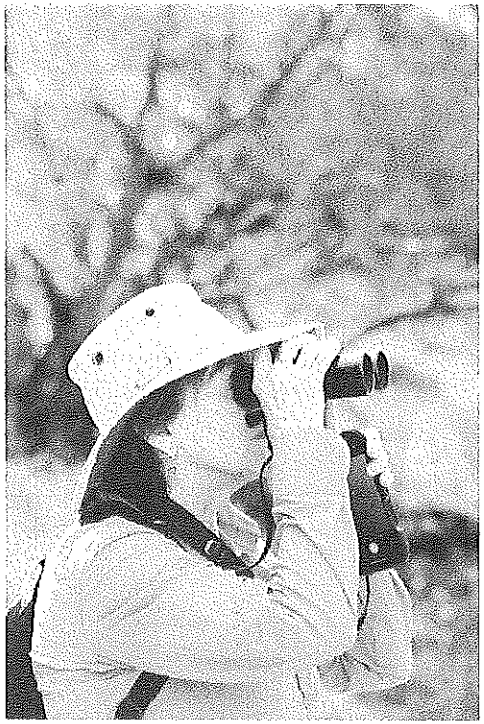


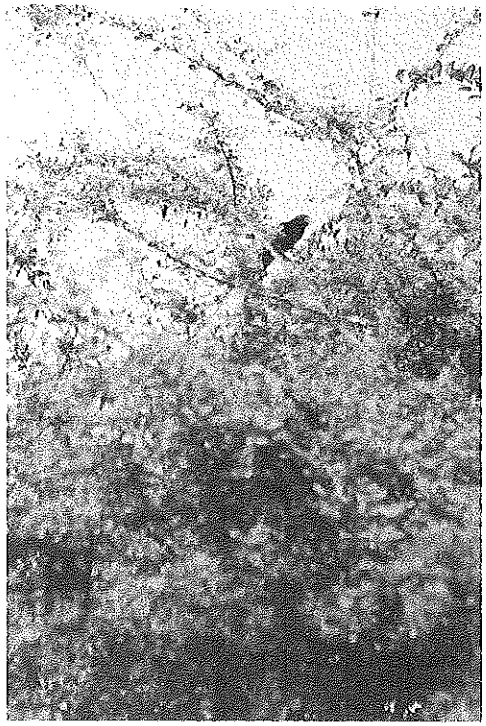
Informe fotográfico y listados de asistencias.

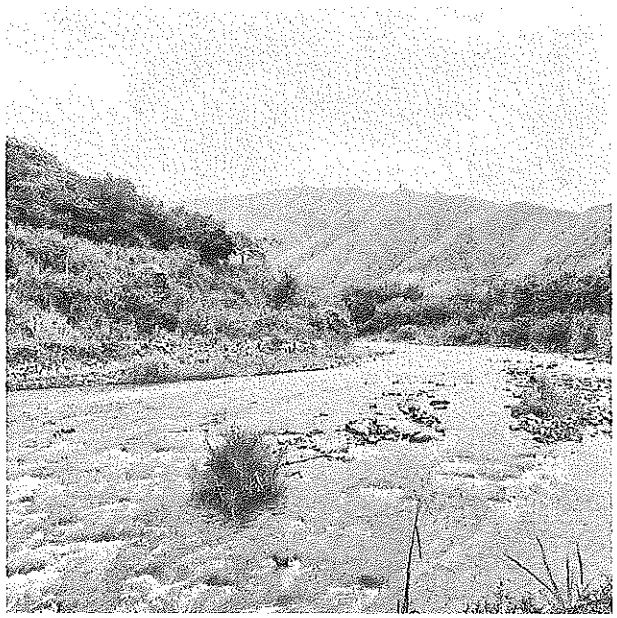
Actividad 5. Identificar 4 rutas turísticas.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURISTICAS







Caloto es un territorio diverso en lo cultural, lo étnico y lo natural, y esa riqueza abre la puerta al avistamiento de aves y a rutas turísticas con identidad. Como es una apuesta nueva para el municipio, el plan se construyó desde lo comunitario: caminando el territorio y escuchando a quienes harán parte del sistema turístico a largo plazo.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





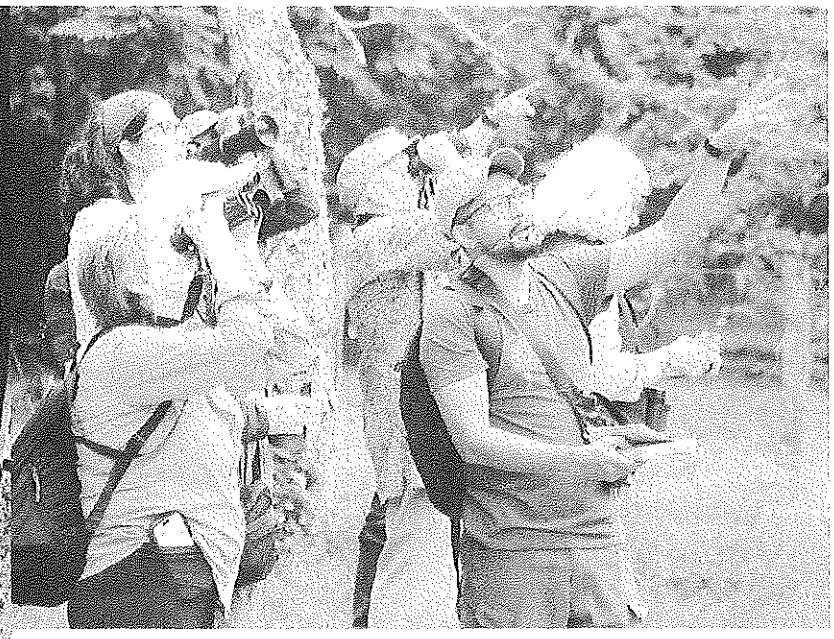


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



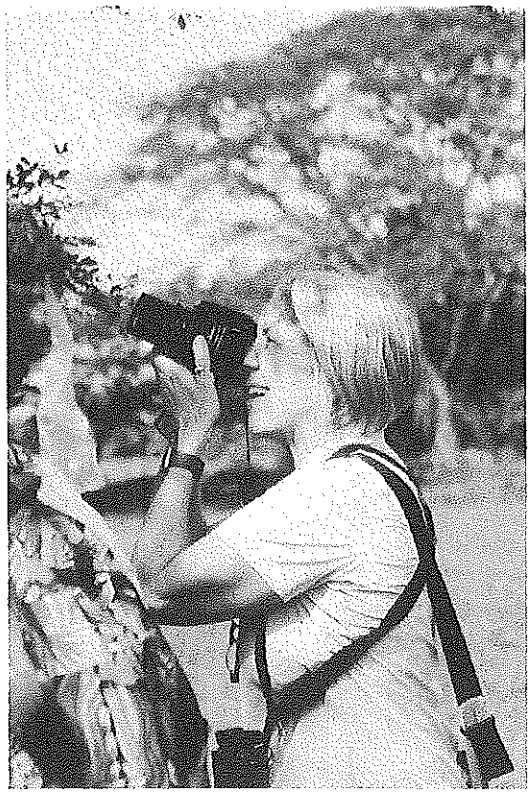


Recibimos la visita de Environment for the Americas, una organización que llegó a Caloto para reconocer el potencial del territorio y acompañar el camino hacia una meta clara: que Caloto sea catalogado como Ciudad de las Aves.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



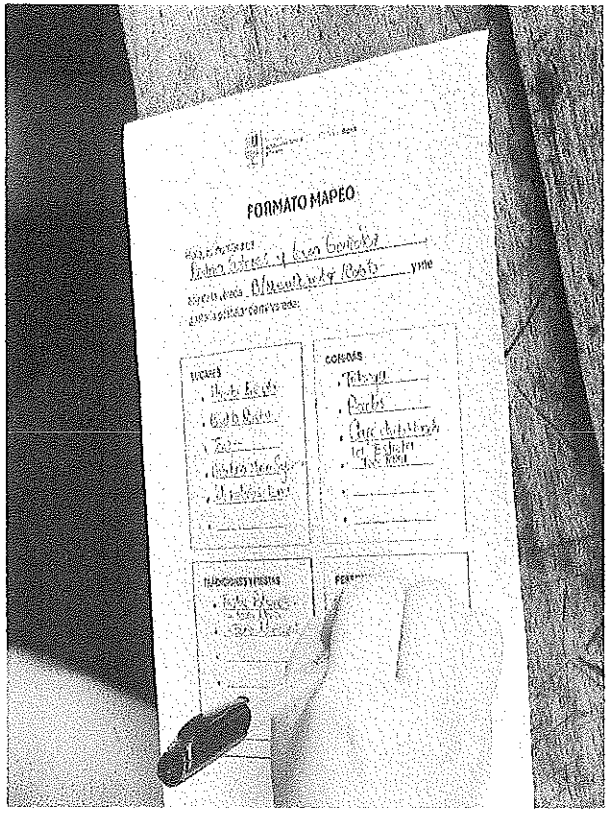


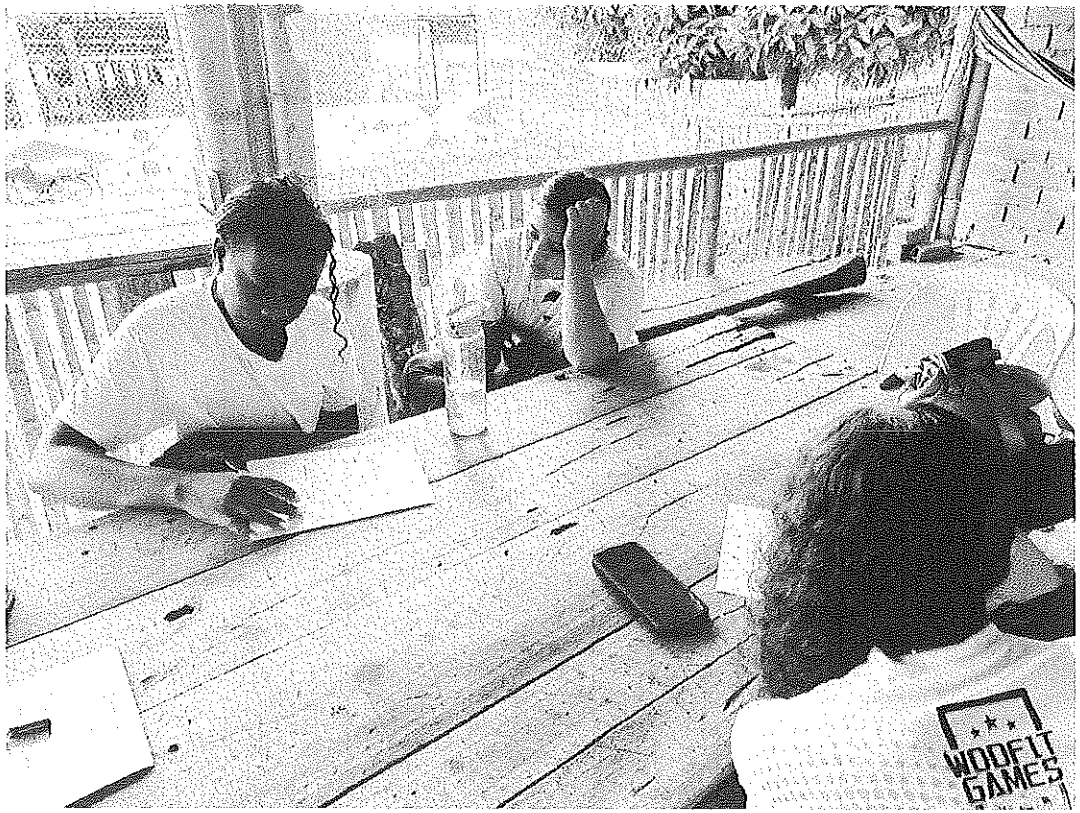


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS

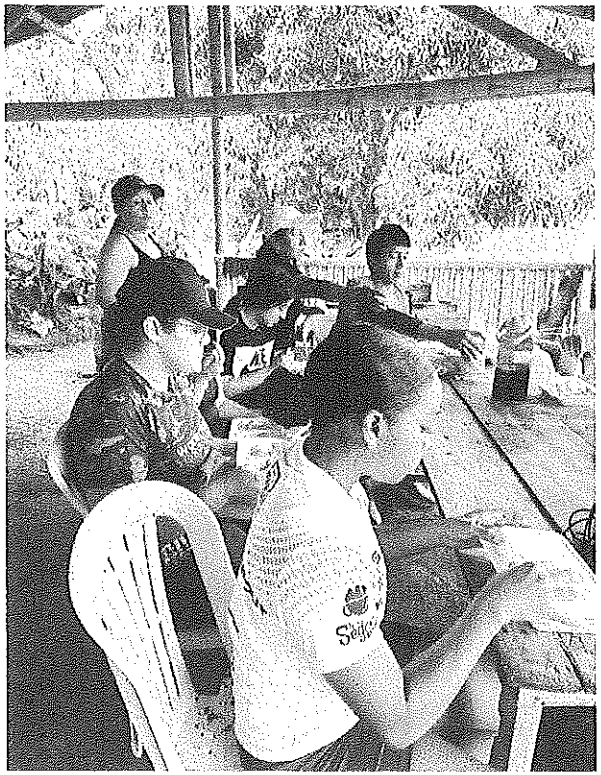




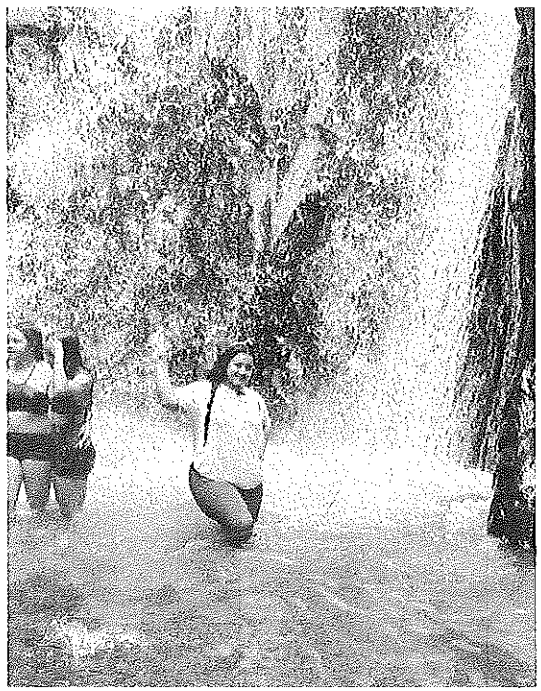
Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





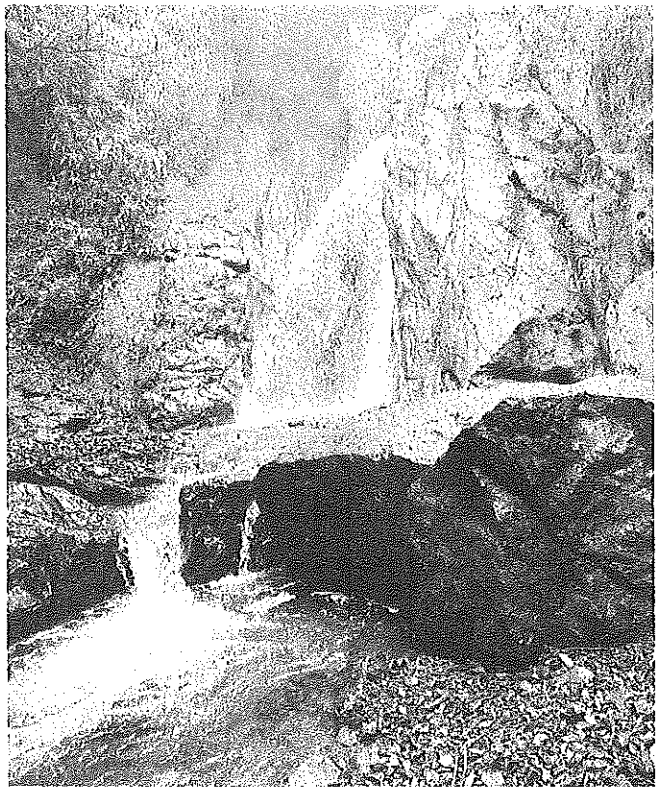


Aquí no se trata solo de la cantidad y diversidad de especies que habitan nuestros paisajes; se trata también de que Caloto tiene condiciones reales para cuidar y conservar su hábitat: corredores naturales, zonas verdes y comunidades que entienden que proteger la vida también es proteger el futuro del turismo y del territorio.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS

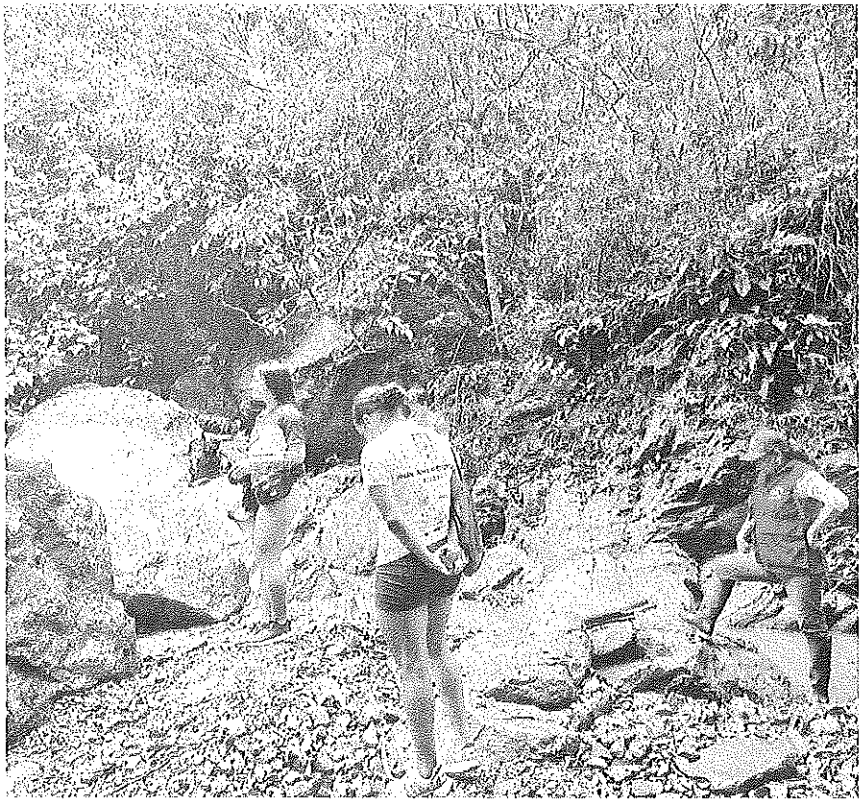


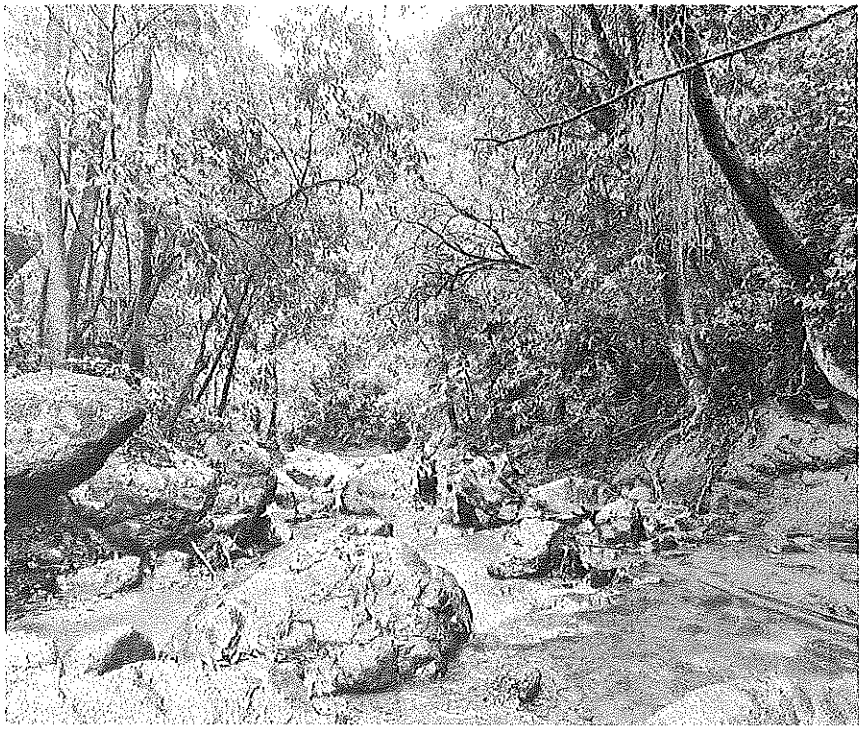


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Calcito

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS

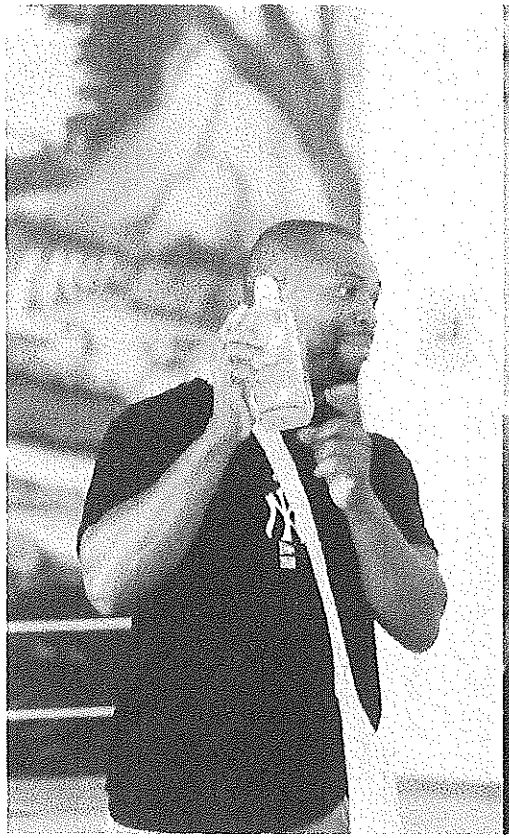


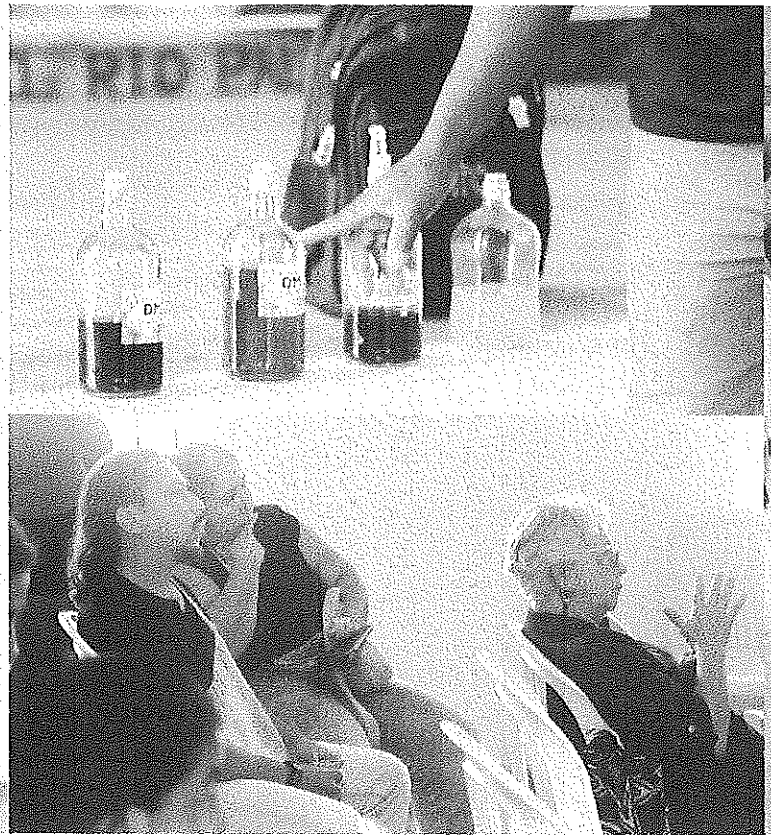


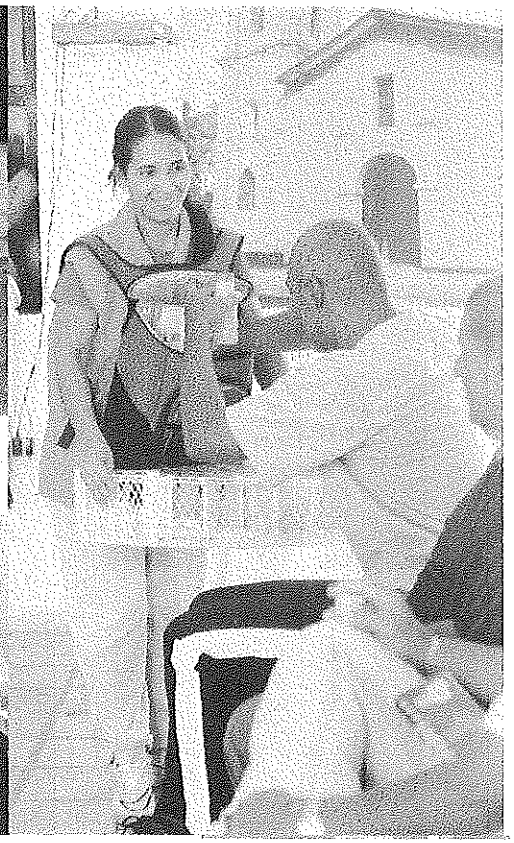
Caloto tiene una fuerza agroecológica que nace de su diversidad cultural y territorial. Como esta apuesta también es reciente para el municipio, el plan se construyó desde lo comunitario: conversando y trabajando con las familias y procesos productivos que sostienen el campo y que pueden hacer parte de rutas agroecológicas y experiencias turísticas a largo plazo. Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





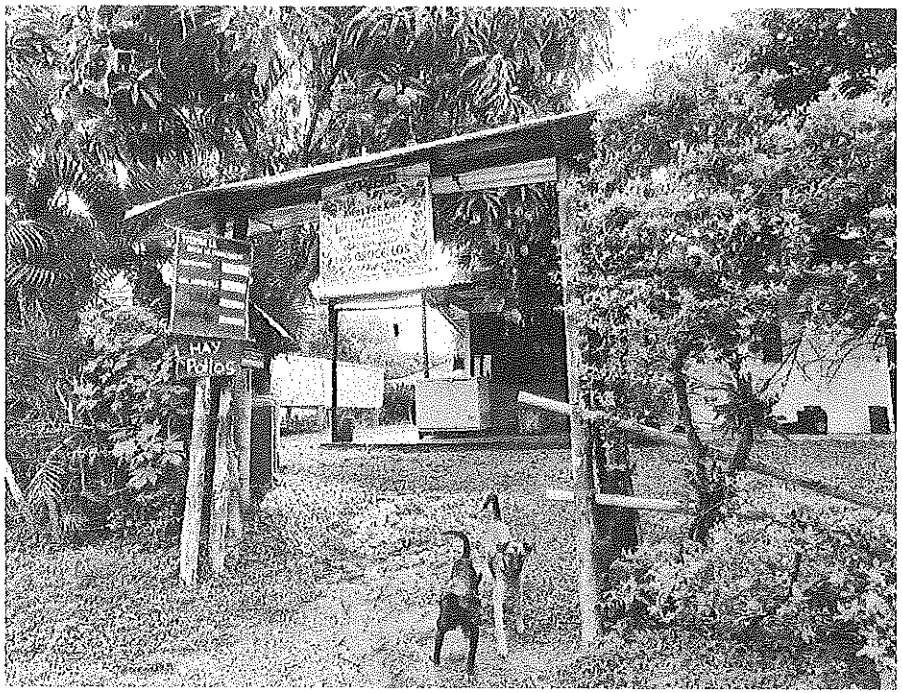


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



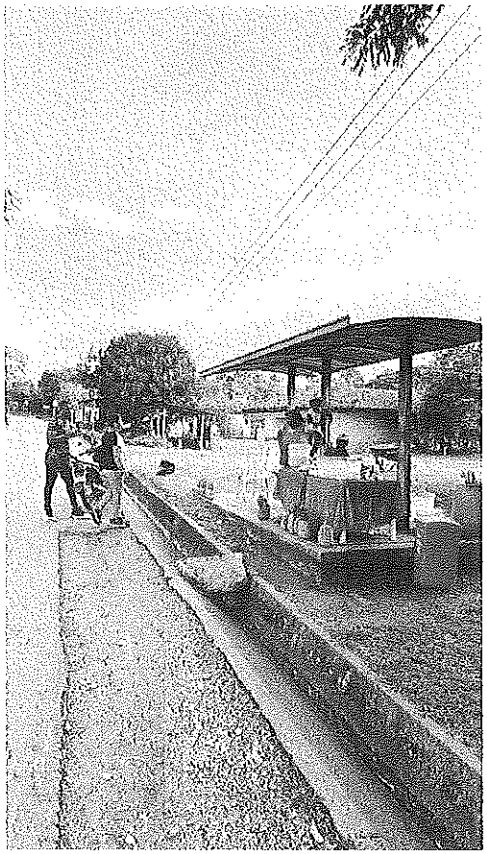


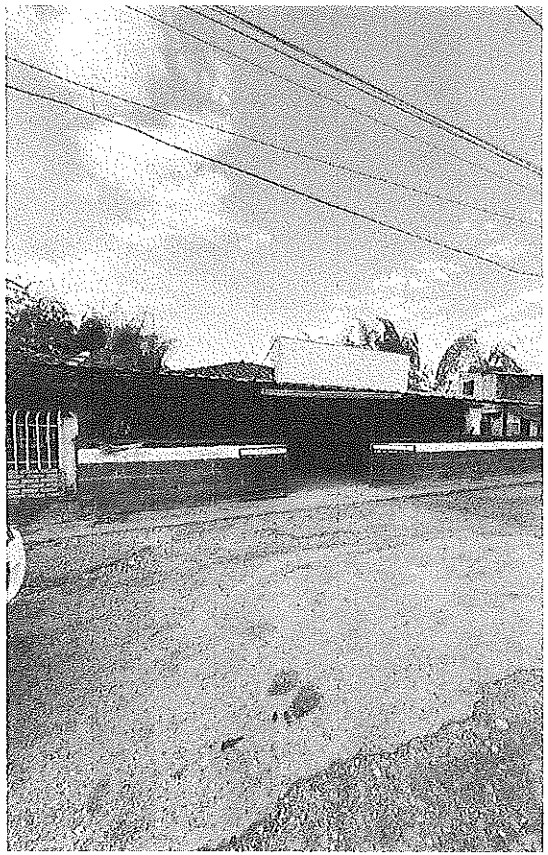
Caloto también se vive desde la agroecología. En un Cauca cafetero, el campo guarda saberes y sabores que pueden convertirse en turismo con sentido: visitar fincas, conocer los cultivos y probar lo que nace de la tierra. Caloto no solo se recorre: se saborea y se respeta.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





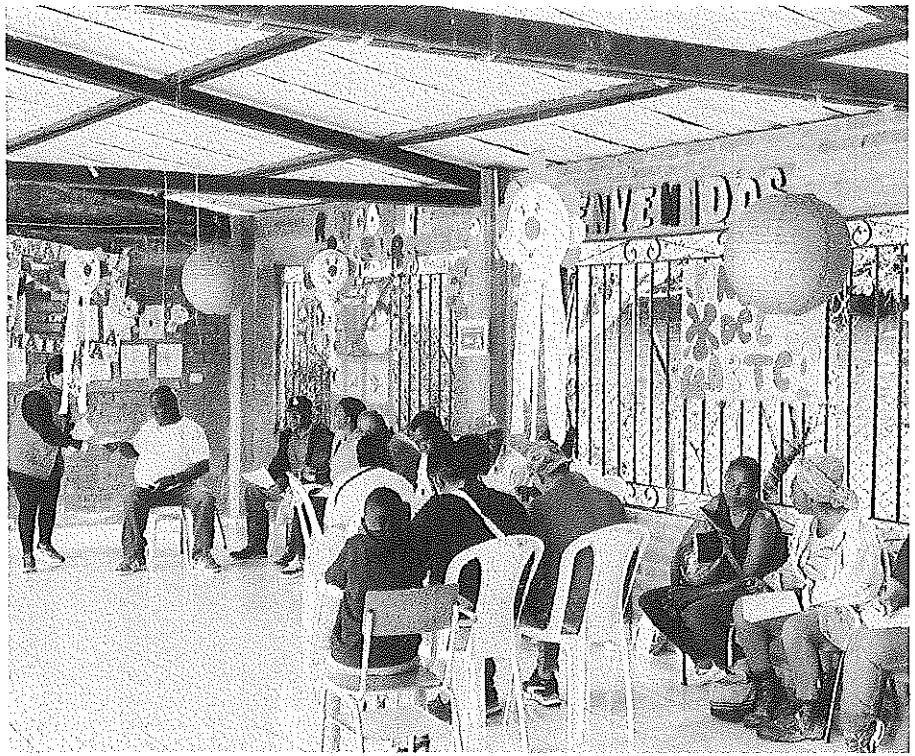
Caloto también se conoce por lo que la gente sabe hacer con las manos: el champús, el salpicón, el arroz con leche, las arepas recién hechas, los puestos de esquina y los negocios de familia que le dan sabor a la calle. La ruta de saberes productivos nace de ahí: de quienes cocinan, preparan, venden y sostienen lo cotidiano.

Ese trabajo, que alimenta todos los días, también puede activar el turismo local: porque a veces lo que más atrae a un visitante no es lo "extraordinario", sino lo auténtico.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Cajicá

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





Fund. Territorial Magenta

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



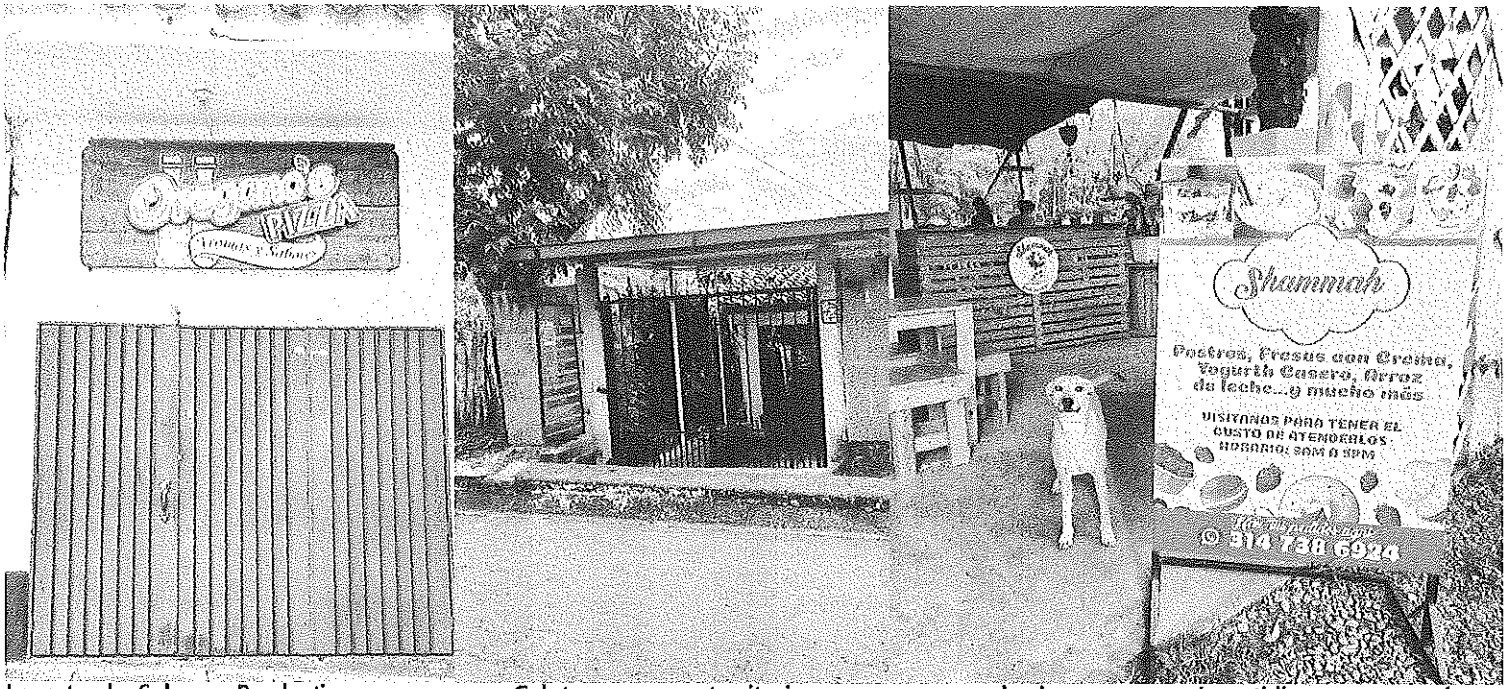


Caloto también se conoce por lo que la gente sabe hacer y compartir: el champús, el salpicón, el arroz con leche, las arepas recién hechas… y también por esas tiendas de barrio reconocidas y restaurantes locales que llevan años siendo punto de encuentro.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



La ruta de Saberes Productivos reconoce a Caloto como un territorio que se mueve desde su economía cotidiana: preparaciones tradicionales como champús, salpicón, arroz con leche y arepas, junto a tiendas locales reconocidas y restaurantes que hacen parte de la vida del municipio. Esta ruta busca visibilizar esos saberes, fortalecer el consumo local y activar un turismo cercano, donde la experiencia nace del encuentro con la gente y sus oficios.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





En Caloto, la fe no es un evento: es una forma de encontrarse. Caloto Devocional y Espiritual recorre los lugares y las tradiciones que han sostenido la vida del municipio por generaciones: la Iglesia San Esteban, el Museo de la Niña María, capillas, cementerios históricos y caminos que se activan en tiempos de fiesta y oración.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

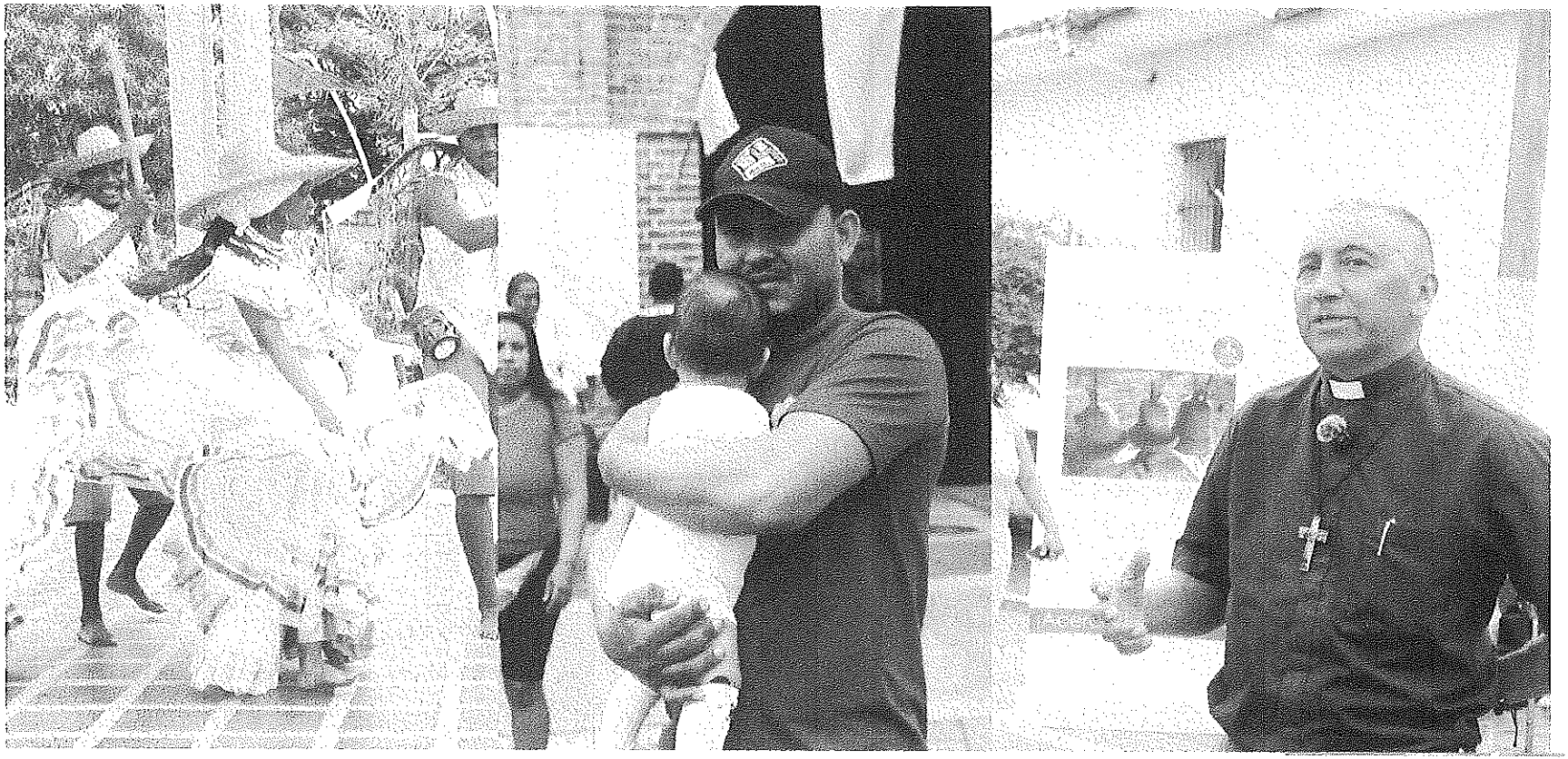
Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

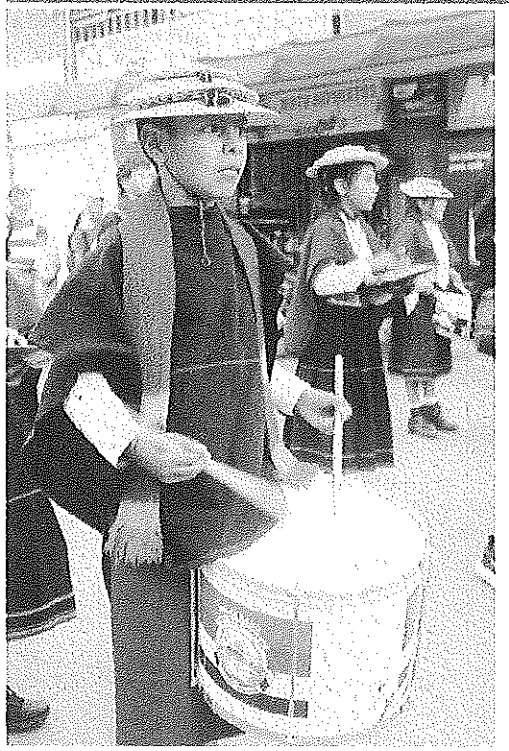
Actividad 5: RUTAS TURISTICAS



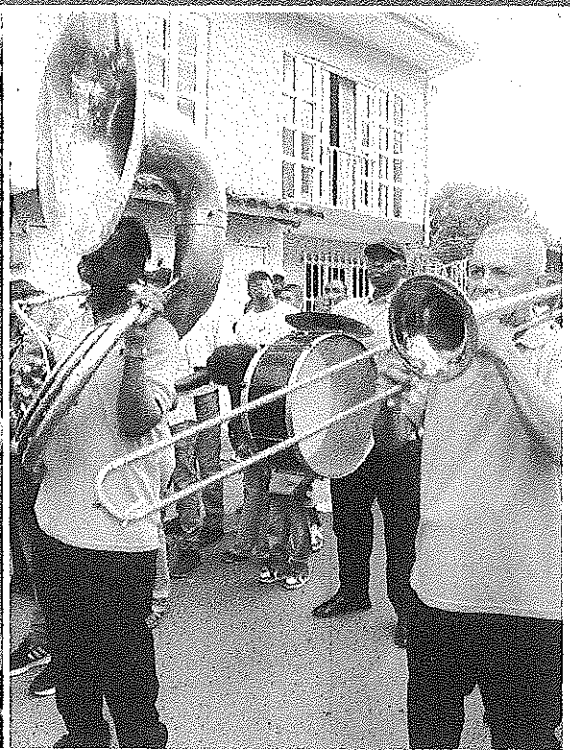
Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS







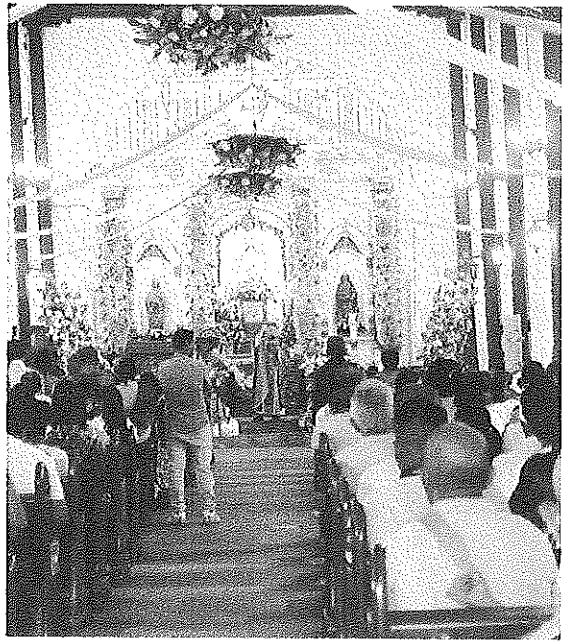
Aquí también viven las adoraciones religiosas, donde familias y comunidades se reúnen a cantar, agradecer, pedir y acompañarse. Esta ruta invita a visitar Caloto con respeto, a escuchar lo que el territorio guarda y a entender que su espiritualidad católica, nasa y afro es parte esencial de su identidad y de su manera de recibir a quien llega.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS





Aquí también viven las adoraciones religiosas, donde familias y comunidades se reúnen a cantar, agradecer, pedir y acompañarse. Esta ruta invita a visitar Caloto con respeto, a escuchar lo que el territorio guarda y a entender que su espiritualidad católica, nasa y afro es parte esencial de su identidad y de su manera de recibir a quien llega.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

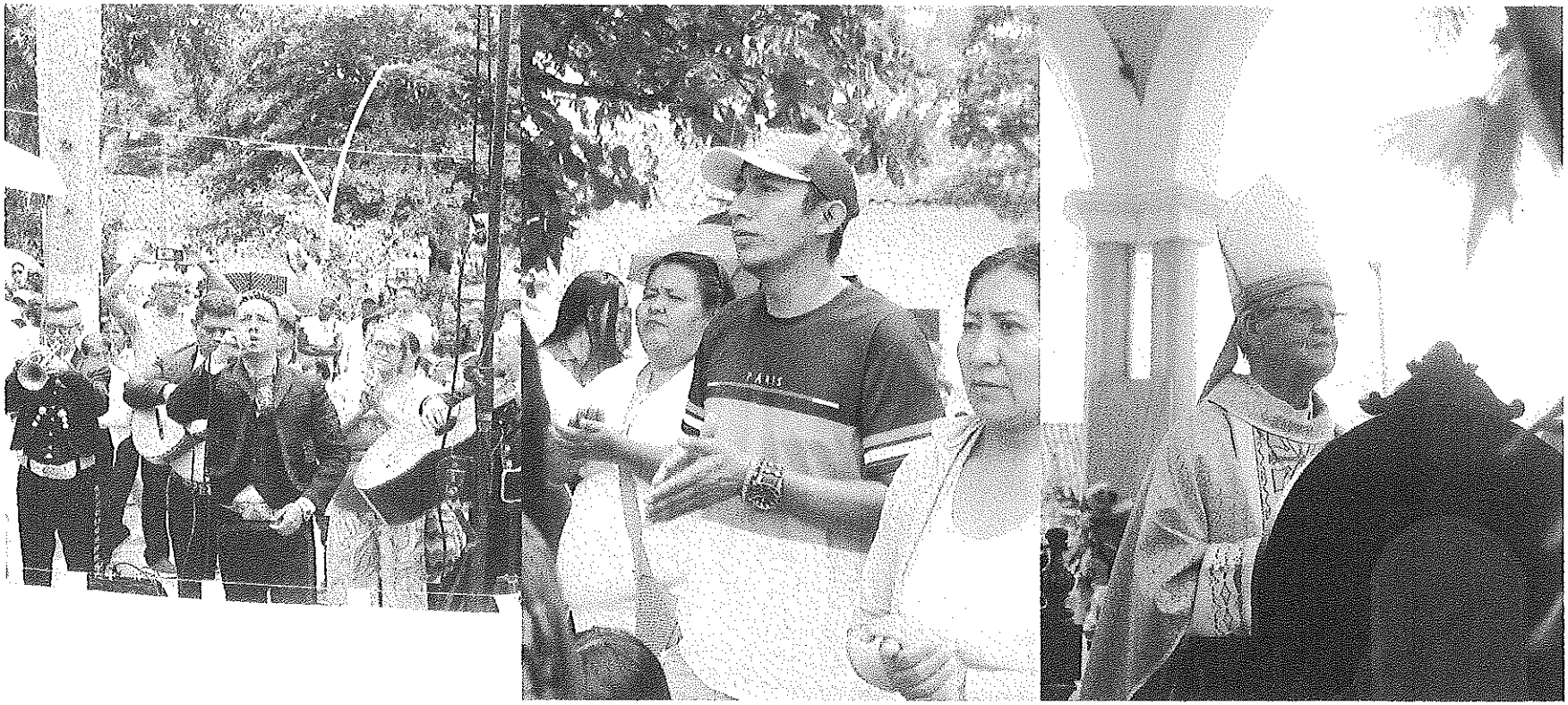
Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS

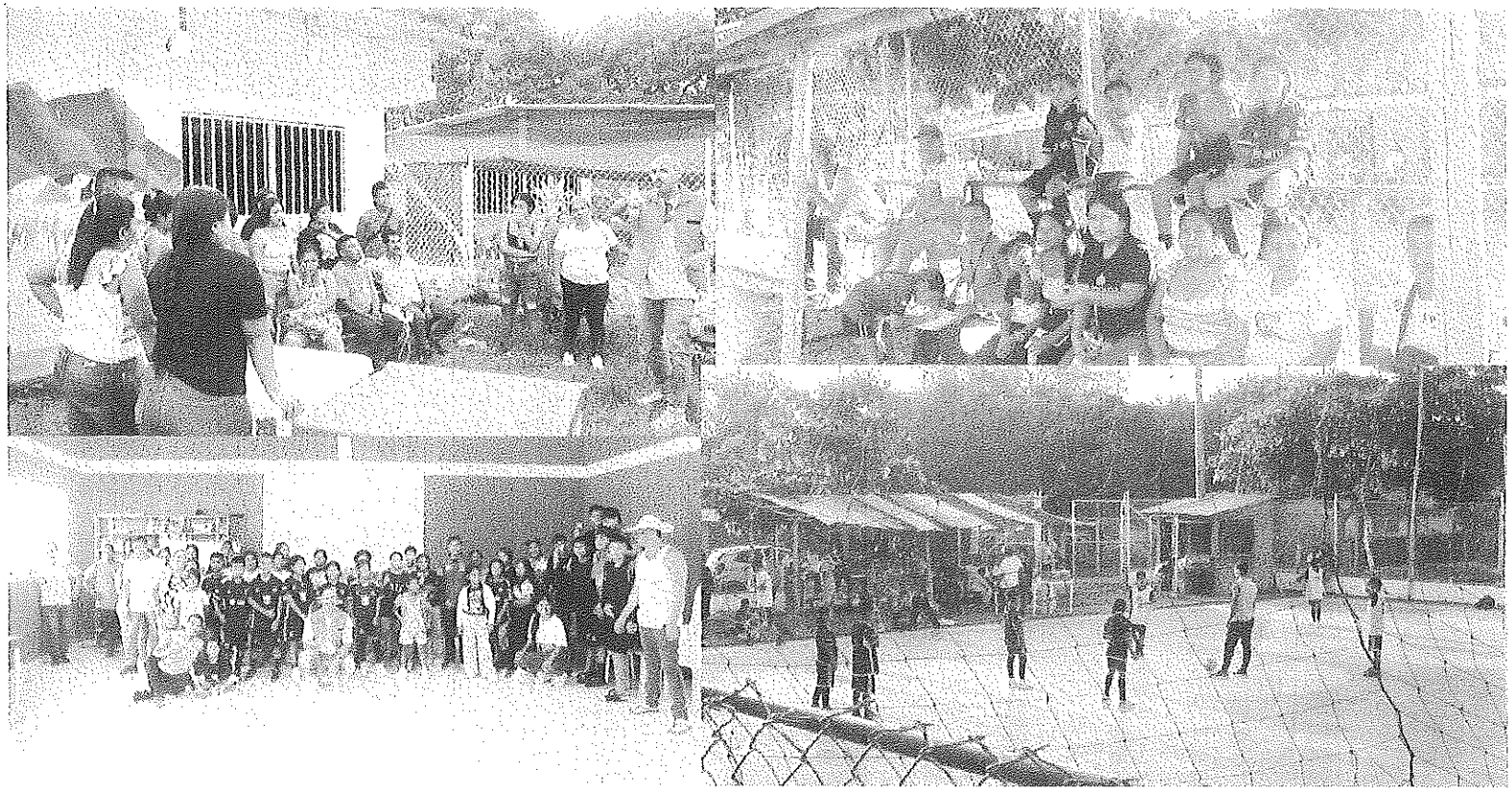


En Caloto, el deporte también mueve el turismo —y el fútbol lo demuestra cada fin de semana. Cuando se enfrentan veredas con veredas o barrios con barrios, no solo se juega un partido: se activa una caravana de familias, hinchadas y visitantes que llegan a acompañar, a encontrarse y a vivir el territorio.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

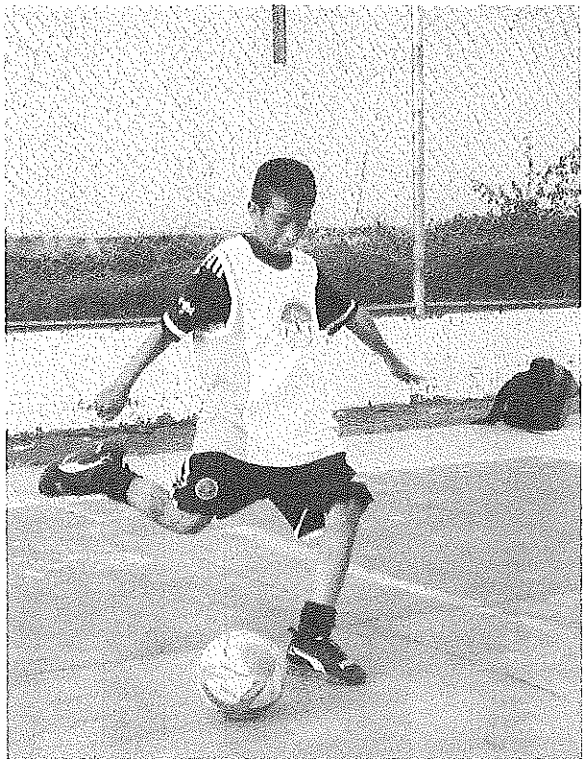
Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS

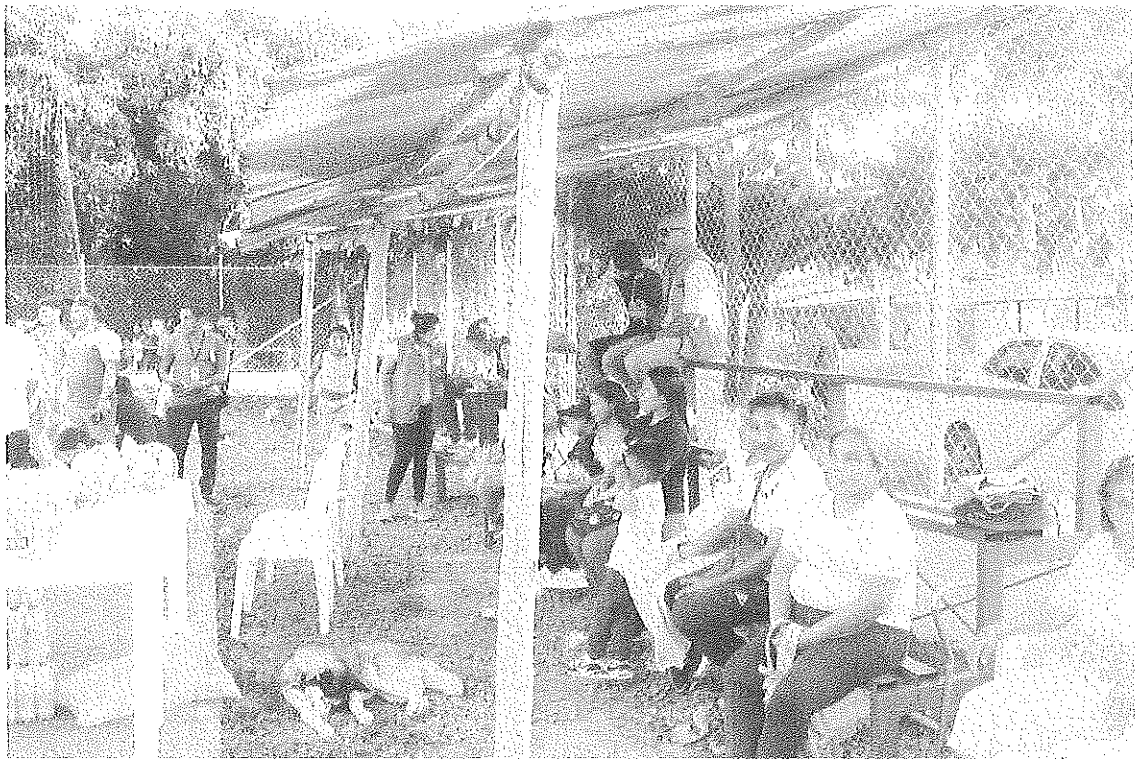


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



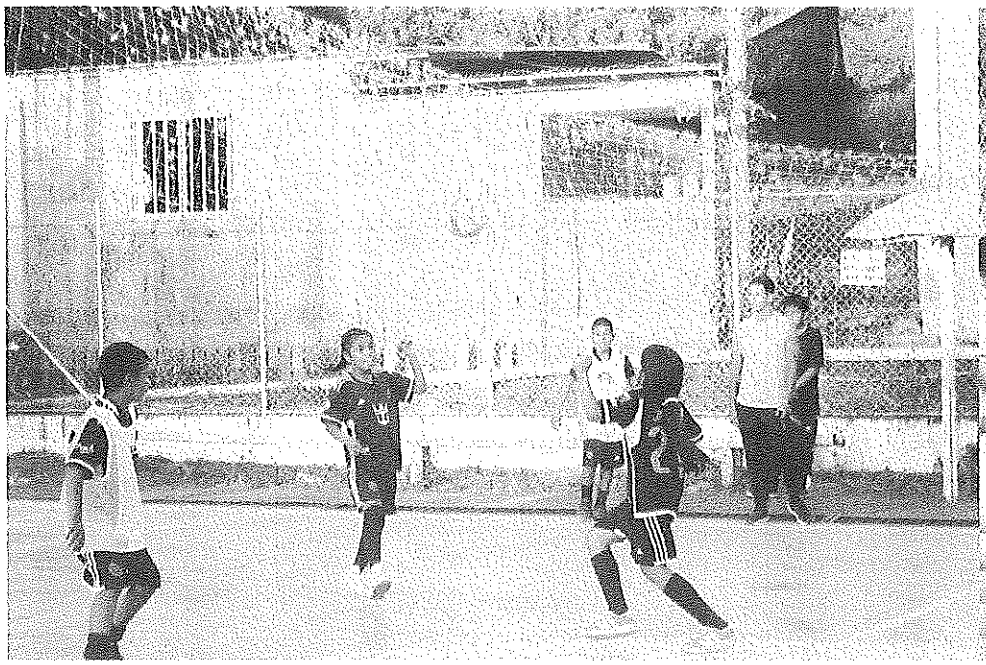


Y con esa llegada, cada cancha se vuelve un punto turístico: se compran refrescos, almuerzos, mecato, helados; se apoya la tienda del sector, la señora que vende empanadas, el vecino que arma el asado, el negocio que abre sus puertas para recibir.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS



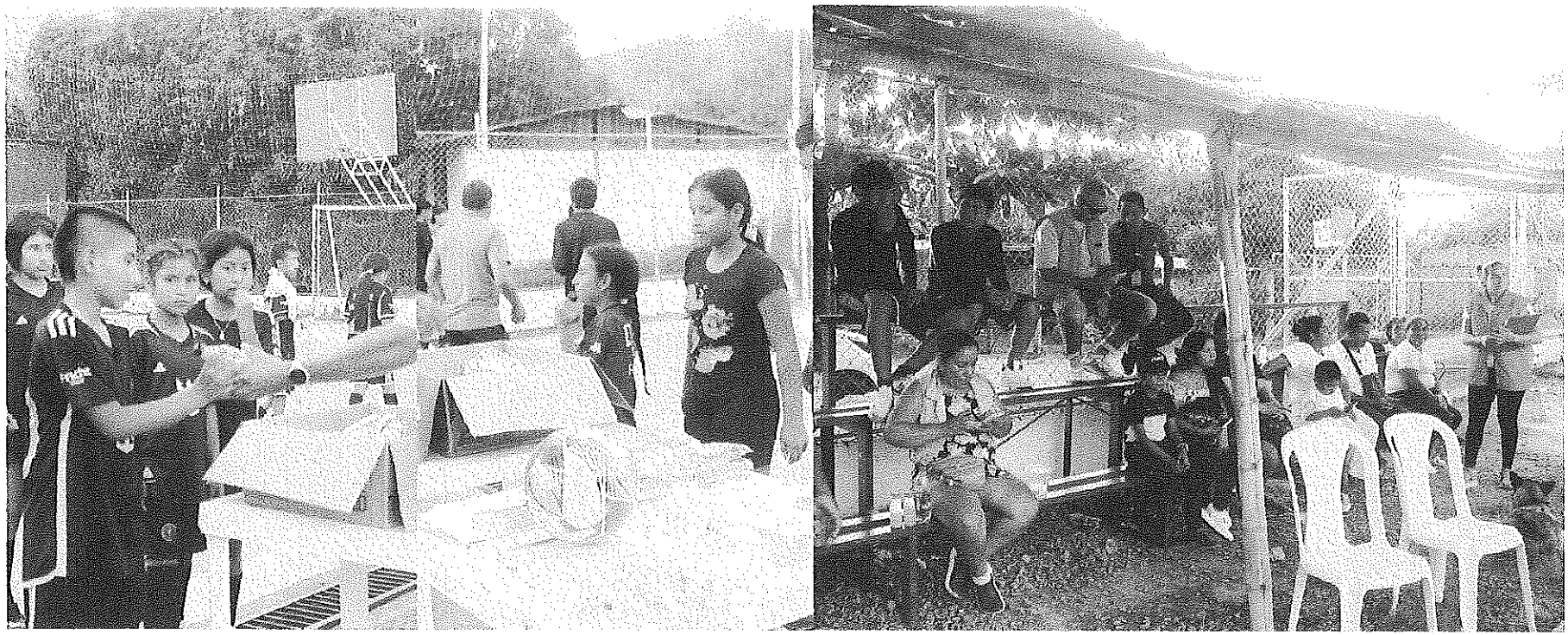


Por eso, esta ruta entiende el fútbol como una fuerza comunitaria: organiza, convoca, genera movimiento y deja ingresos en lo local. Cuando el balón rueda, Caloto circula: se fortalecen los lazos entre comunidades, se anima la economía de cada sector y se demuestra que el turismo también nace de lo cotidiano, de la pasión y de la gente que acompaña.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 5: RUTAS TURÍSTICAS

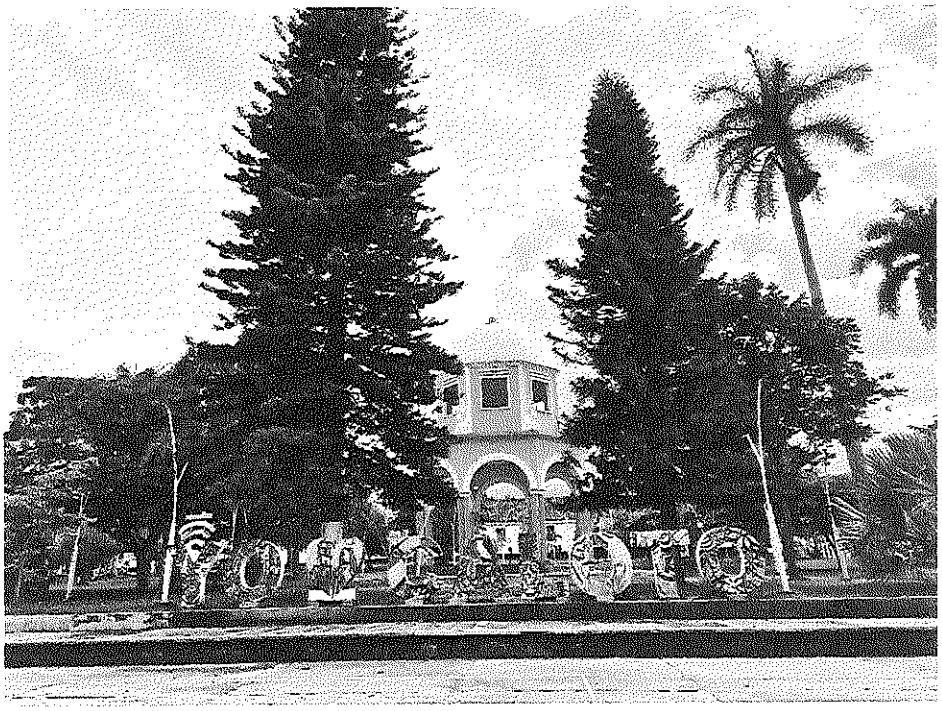


Fund. Territorial **Magenta**

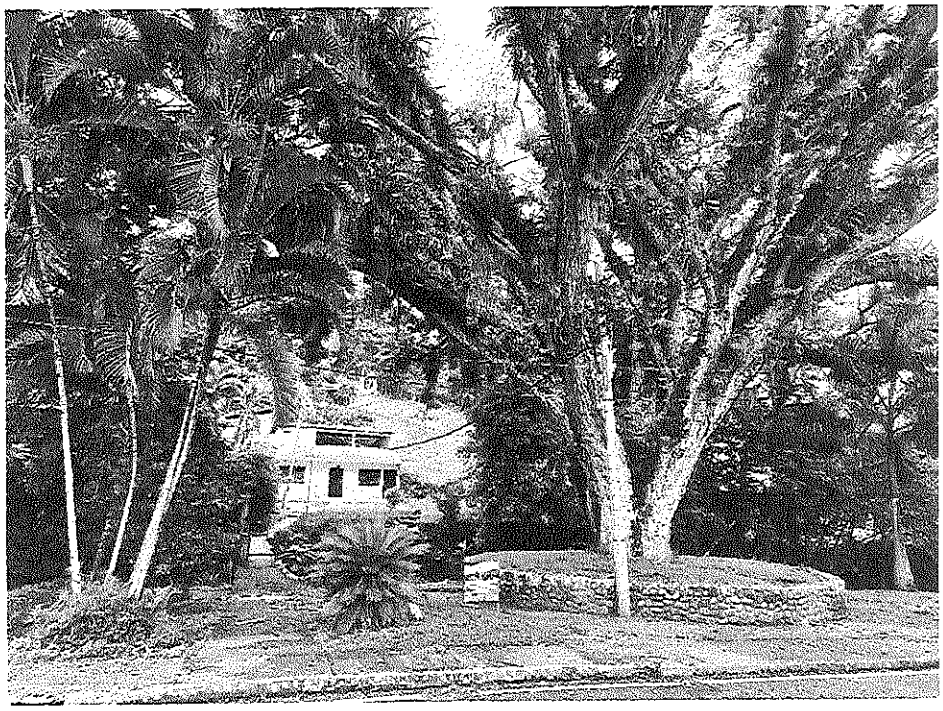
aportando información técnica relevante para la planificación y futura implementación.

Punto de inicio

1. **Parque principal Caloto, Cauca**



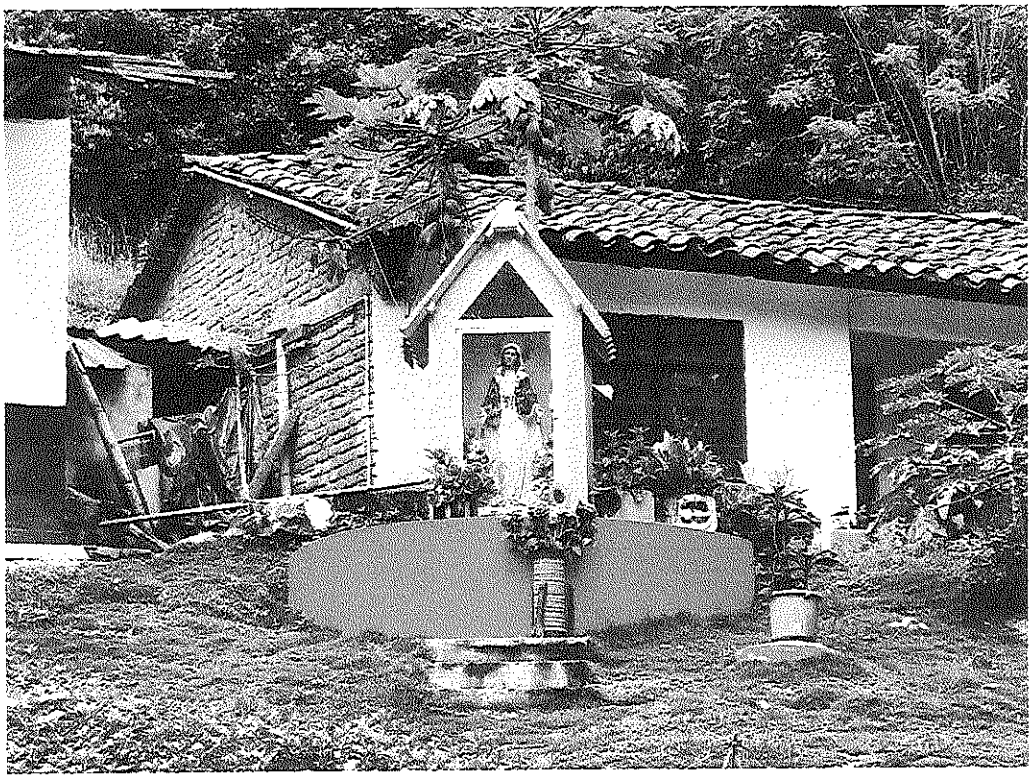
2. **Parque lineal Río chiquito.**



3. **Antigua cárcel de Caloto, Cauca.**



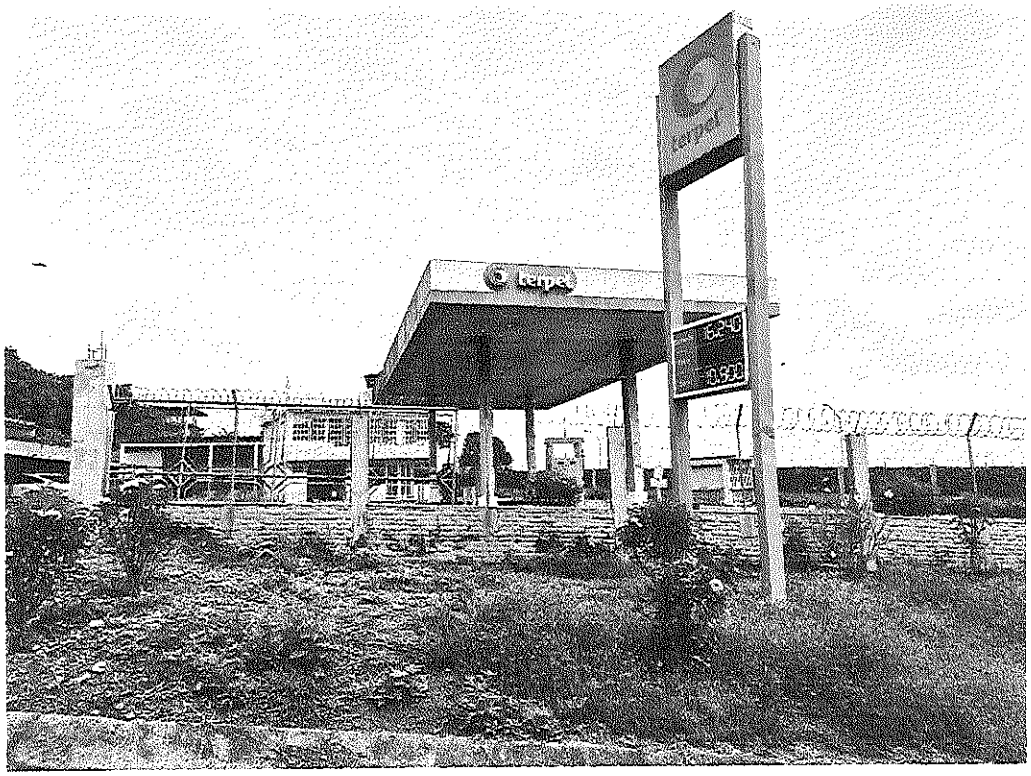
4. **Imagen de adoración Virgen del Carmen.**



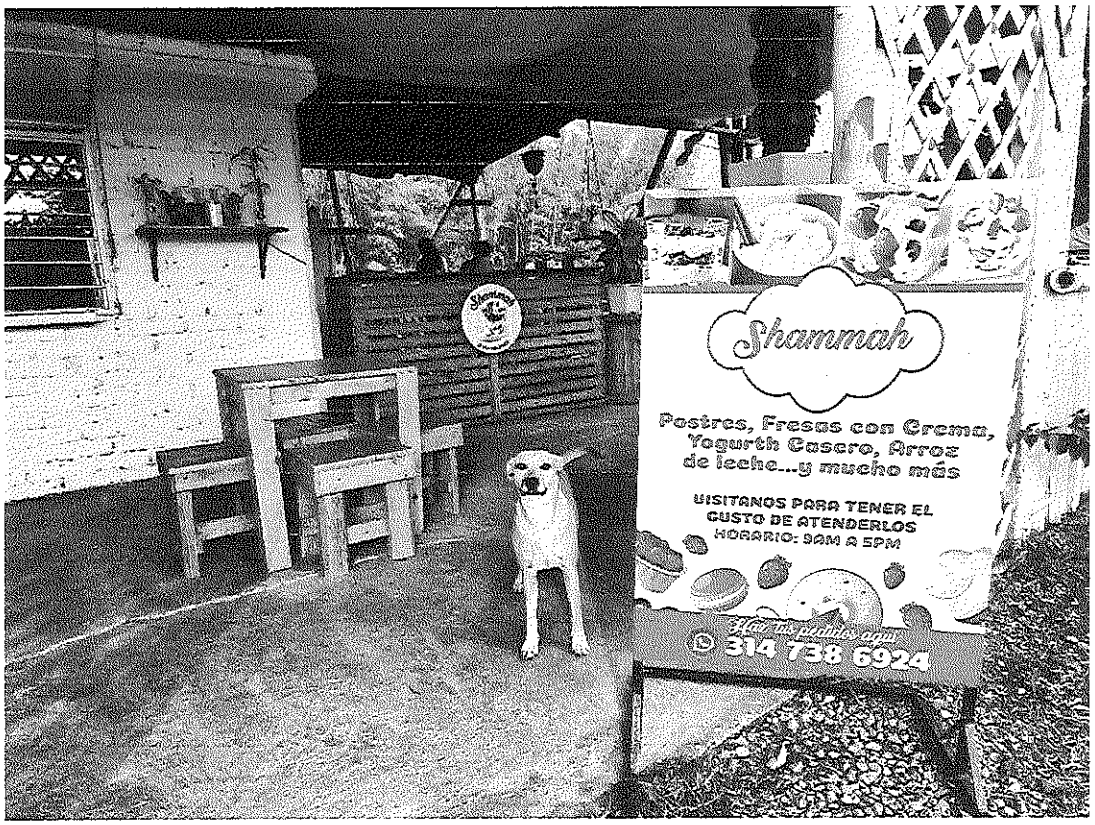
5. Mini Market Colombina.



6. Estación de servicio Terpel.



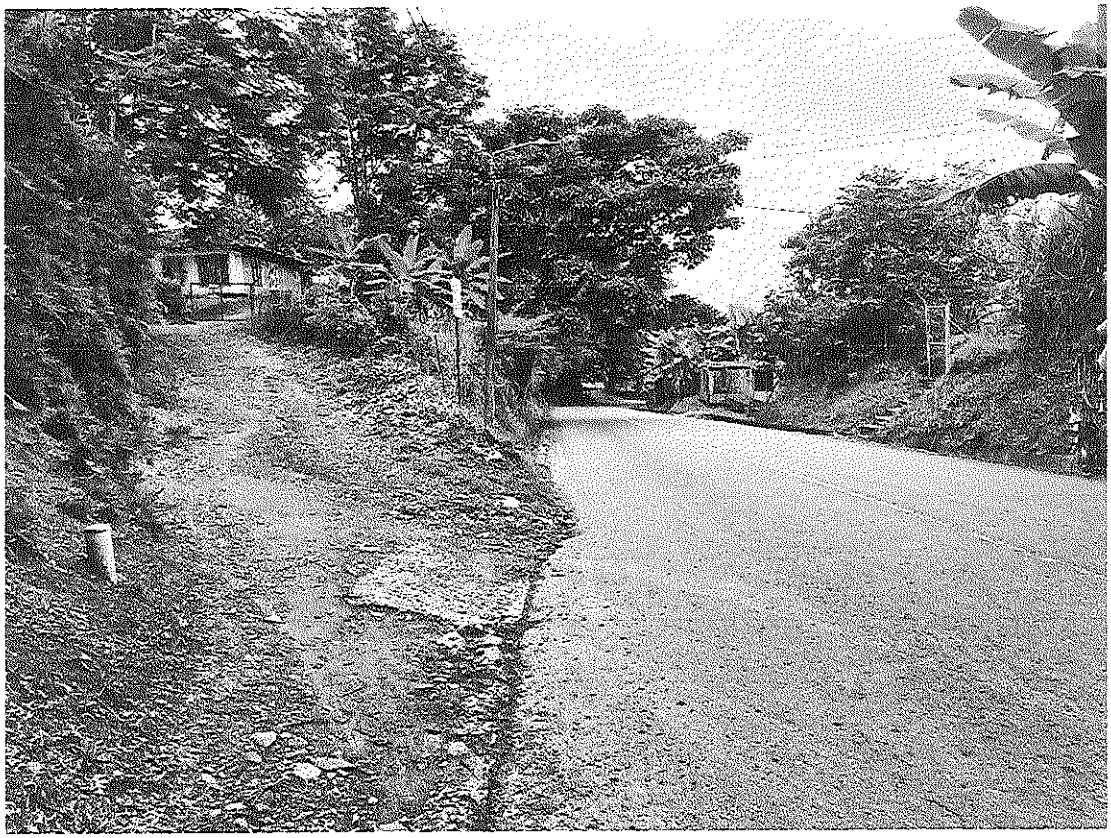
7. Heladería Shammah.



8. Finca la bendición.



9. Cruce vereda Cachara.



10. Cancha Vereda Cachara.



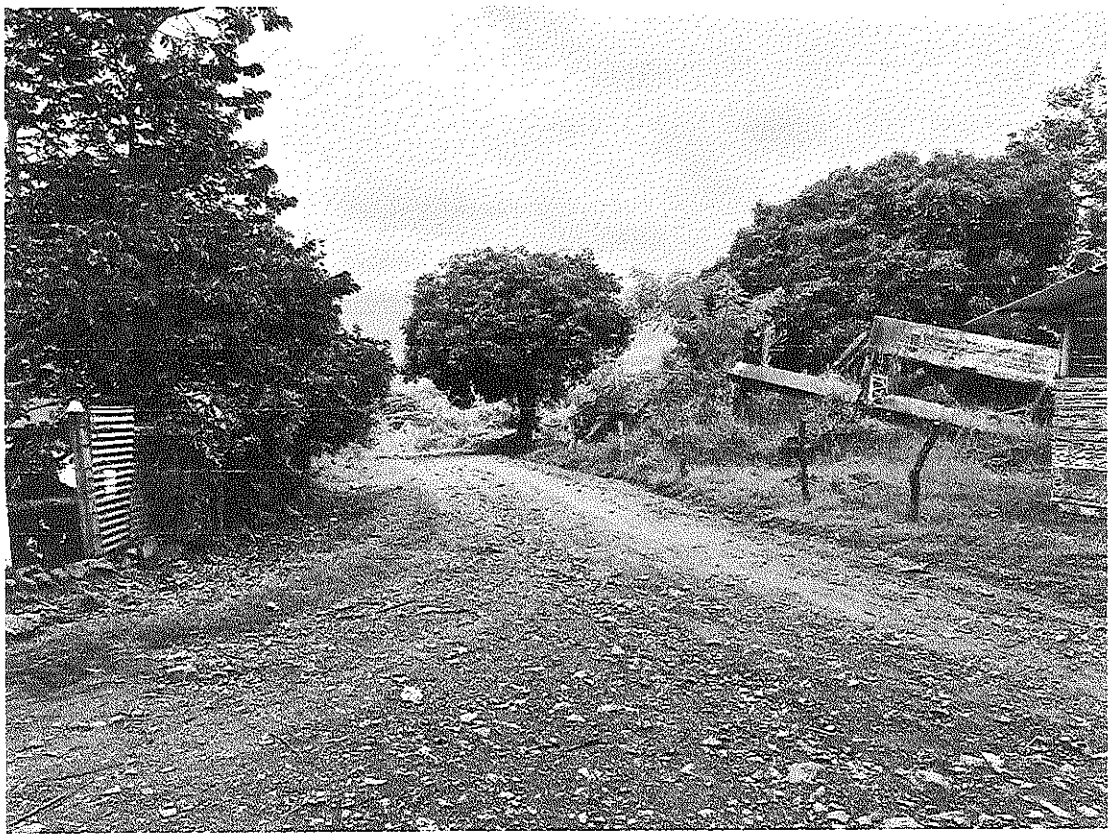
11. Mirador Cachara.



12. Cruce vereda Marañon.



13. Cruce Casco urbano de Caloto, Cauca.



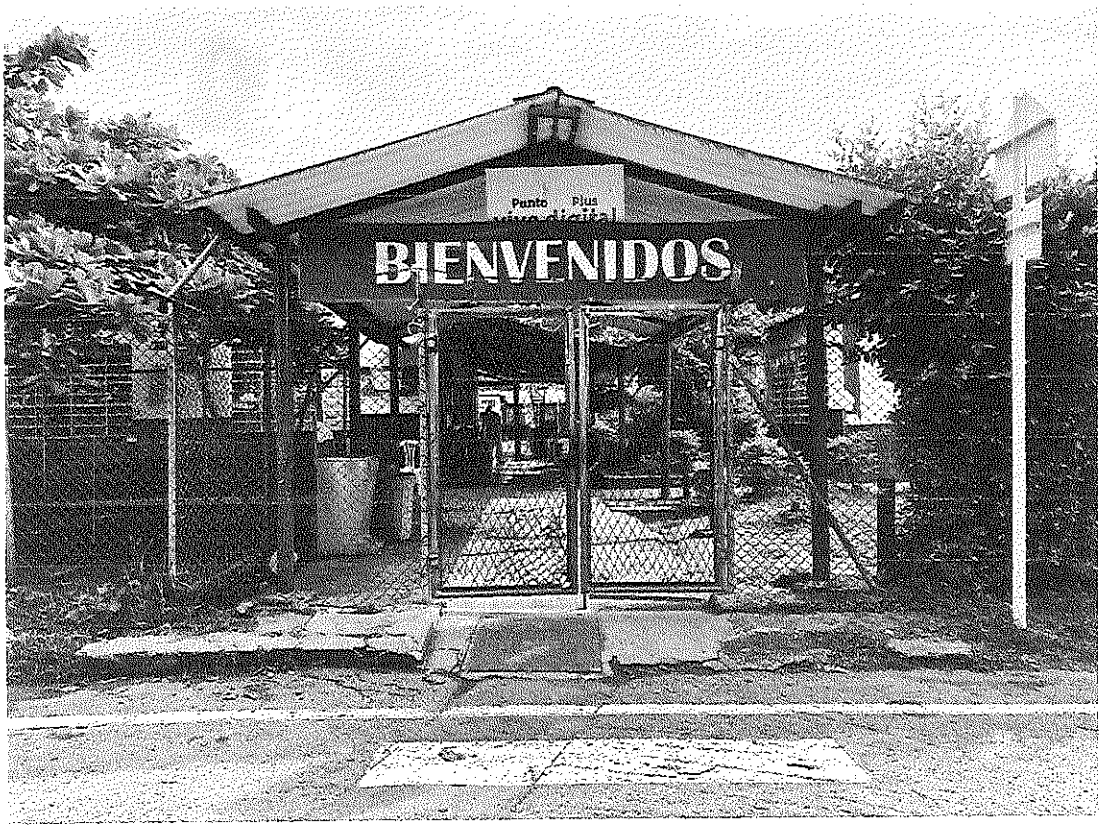
14. Paso río chiquito.



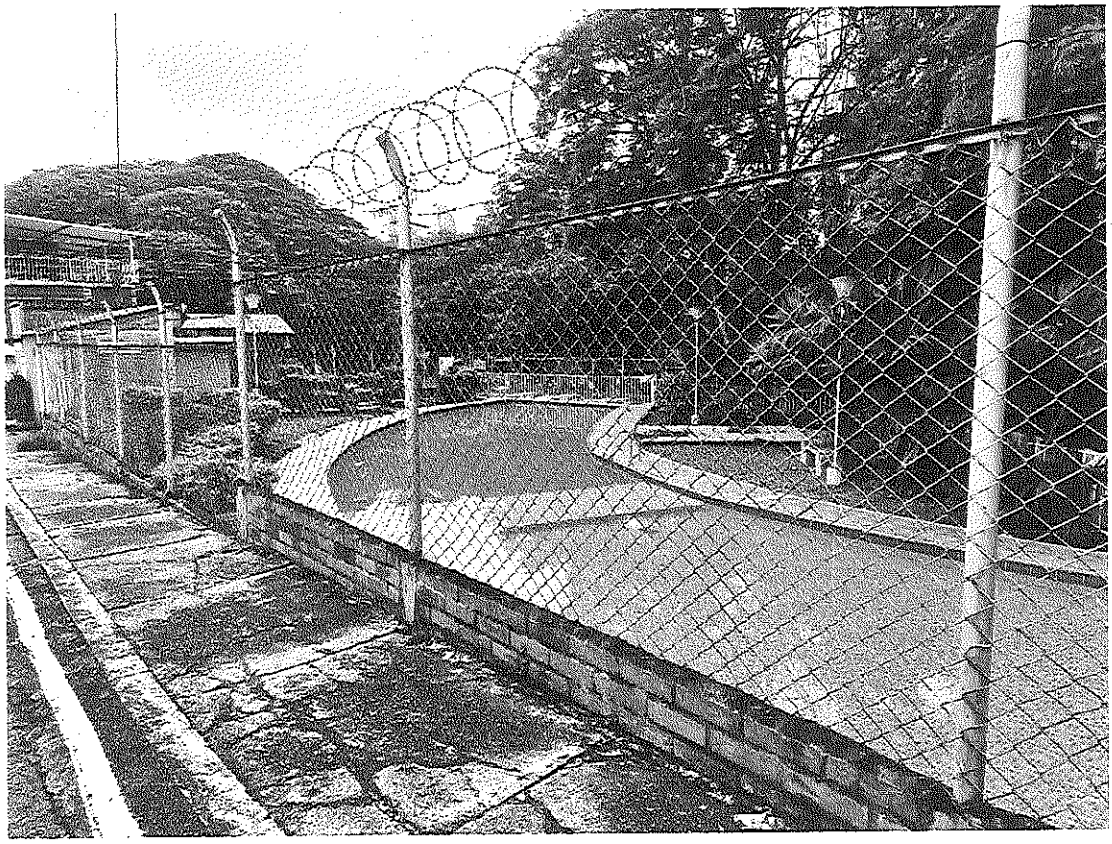
15. Mini market la Palmita.



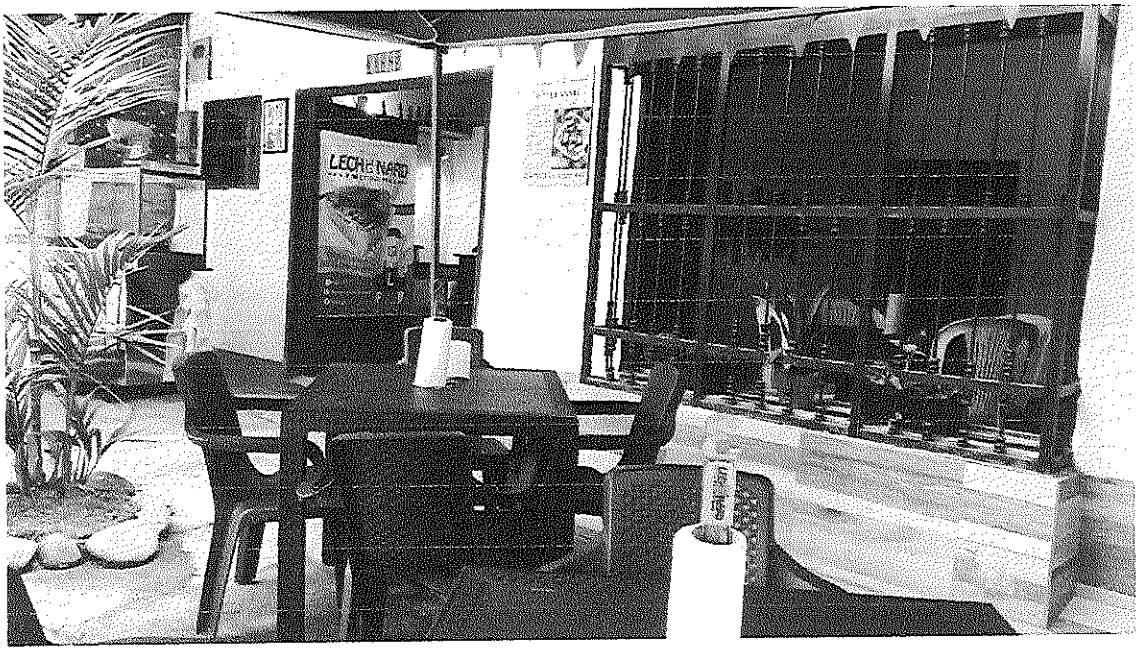
16. Institución Educativa Nucleo Escolar rural Caloto.



17. Piscina municipal.



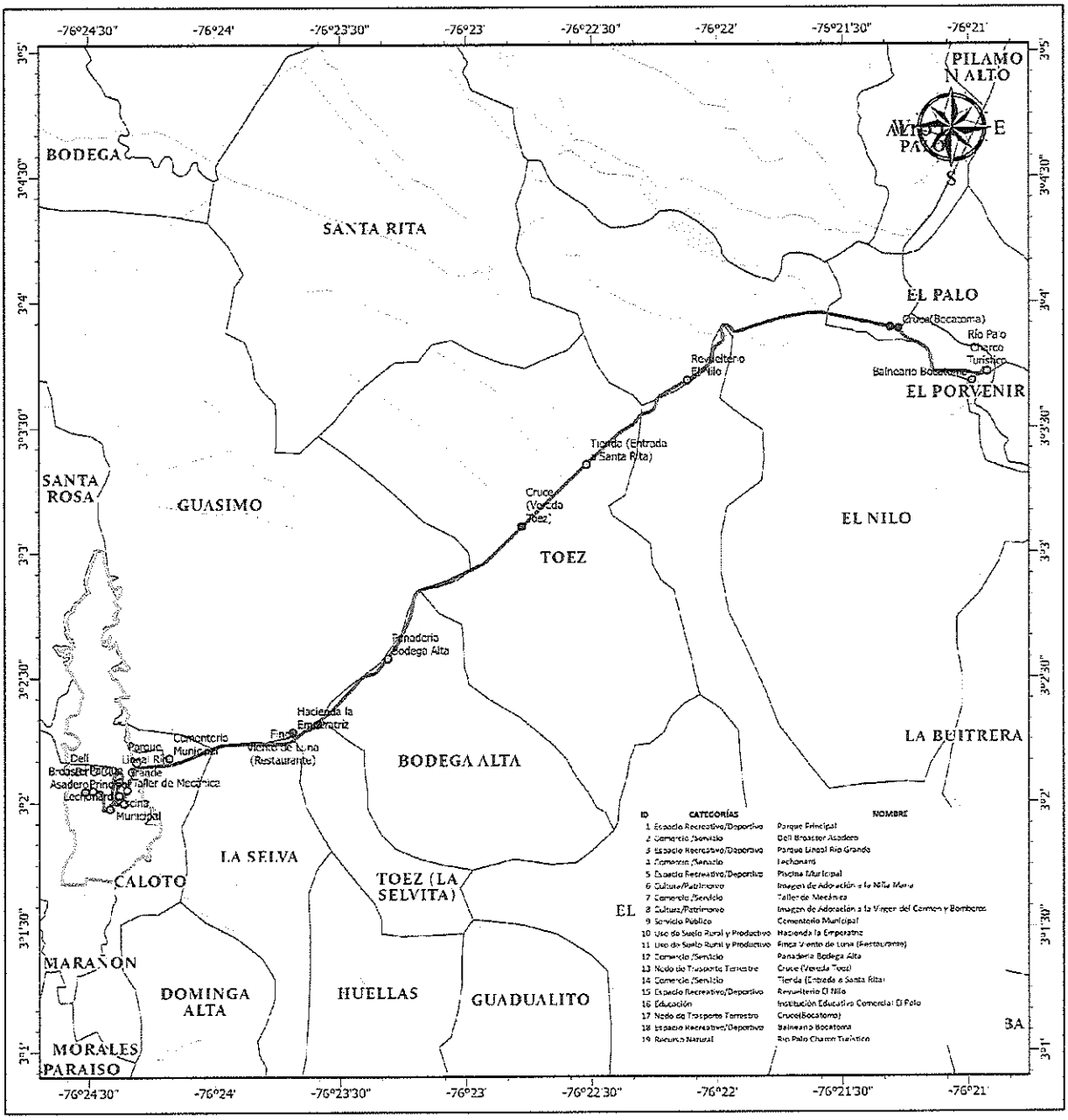
18. Lechonard, y parque lineal río grande.



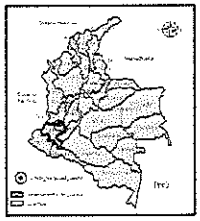
Echa un vistazo a mi vuelta ciclística en Strava: https://strava.app.link/J2UqtE6F5Xb

Fundación Territorial Magenta

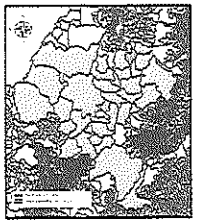
RUTA :Caloto- Vereda El Palo



Localización General respecto al Territorio Colombiano



Localización General respecto al Departamento del Cauca



Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fundación Territorial Magenta

MAPA TURÍSTICO

Caloto
Ruta 4
Vereda El Palo (Ciclismo Recreativo)

CONVENCIONES

- Vías Tipo 3
- Límite Municipal
- Casco Urbano
- Veredas

LEYENDA RUTA(Agrupación de Categorías)

- Vía de Ruta 4
- Uso del Suelo Rural y Productivo
- Servicio Público
- Recurso Natural
- Nodo de Transporte Terrestre
- Espacio Recreativo y Deportivo
- Educación
- Cultura y Patrimonio
- Comercio y Servicio

Escala 1:20.000 Fecha: Noviembre 2025

MAPA 4: La Ruta 4 consiste en el recorrido desde el Parque Central hacia la vereda El Palo. A lo largo de este trayecto se registraron diversos elementos representativos de la oferta turística potencial, entre los que destacan espacios recreativos, emprendimientos comerciales, patrimonio cultural y áreas de uso rural productivo. La recolección de información se llevó a cabo mediante observación directa, georreferenciación y diálogo con actores locales, permitiendo una lectura integral del territorio.

La clasificación de los sitios identificados evidencia una ruta con amplia presencia de servicios y espacios comunitarios, así como una notable variedad de actividades económicas que pueden integrarse a futuras iniciativas de turismo local.

Este análisis permite reconocer patrones territoriales que pueden orientar estrategias de fortalecimiento turístico y consolidación de emprendimientos locales. Para conocer las características específicas de cada punto registrado, se recomienda revisar la Bitácora de Campo correspondiente, anexo 4 , donde se encuentra la información técnica y cualitativa levantada durante la jornada.

CATEGORÍAS	CANTIDAD DE LUGARES QUE PERTENECEN
Espacio Recreativo/Deportivo	5
Comercio /Servicio	5
Cultura/Patrimonio	2
Servicio Público	1
Uso de Suelo Rural y Productivo	2
Nodo de Transporte Terrestre	2
Educación	1
Recurso Natural	1

Anexo 4. **Bitácora de la Ruta hacia la vereda El Palo**

Informe N° 4 Recorrido de ruta deportiva (Ciclismo Recreativo) Caloto, Cauca.

Fecha: Jueves 6 de noviembre, 2025

Lugar: Parque principal Caloto, Cauca.

Propósito: Reconocer la ruta deportiva para ciclismo recreativo de la vereda El Palo, teniendo en cuenta el comercio local, así contribuir al turismo de visitantes y locales.

Introducción

En el reconocimiento de la ruta deportiva de ciclismo recreativo realizada en el municipio de Caloto, Cauca, se efectuó un recorrido de aproximadamente **13.10 kilómetros**, que comenzó en el parque principal y concluyó en la vereda El Palo. La actividad tuvo como propósito fomentar la práctica del deporte, aprovechar los recursos naturales del territorio y fortalecer el comercio local mediante la identificación de puntos estratégicos donde deportistas, visitantes y habitantes puedan acceder a productos y servicios característicos de la región.

A lo largo del trayecto se destacó la relevancia de integrar la actividad física con el desarrollo económico y turístico del municipio, evidenciando su potencial para impulsar un turismo responsable y sostenible. El recorrido terminó en el charco del río Palo, un entorno natural de gran valor paisajístico y cultural, reconocido como un espacio de recreación, encuentro comunitario y apreciación del patrimonio ambiental de Caloto.

Conclusiones

El reconocimiento de la ruta deportiva de ciclismo recreativo en el municipio de Caloto permitió evidenciar la estrecha relación entre la actividad física, el desarrollo turístico y el fortalecimiento del comercio local. A lo largo de los 13.10 kilómetros recorridos, se identificaron espacios que pueden ser aprovechados para promover el bienestar de la comunidad, así como para dinamizar la economía mediante la oferta de productos y servicios propios de la región.

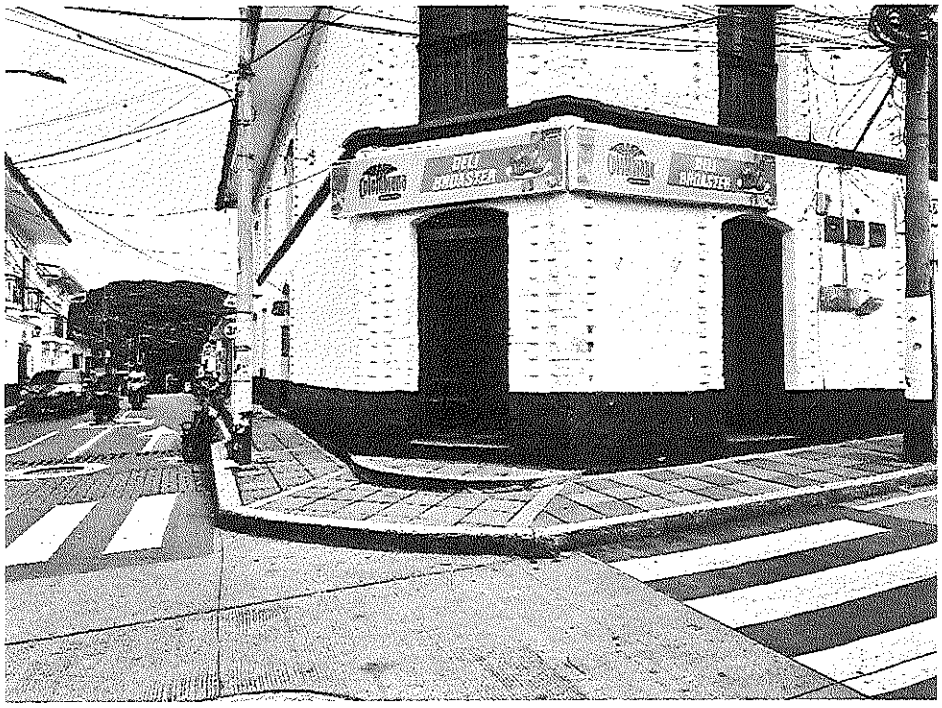
Asimismo, se destacó la importancia de fomentar prácticas deportivas sostenibles que contribuyan al cuidado del entorno natural y al aprovechamiento responsable de los recursos turísticos. El charco del río Palo se consolida como un punto de referencia para la recreación y la integración social, reafirmando el valor cultural y ambiental del territorio caloteño.

Punto de inicio

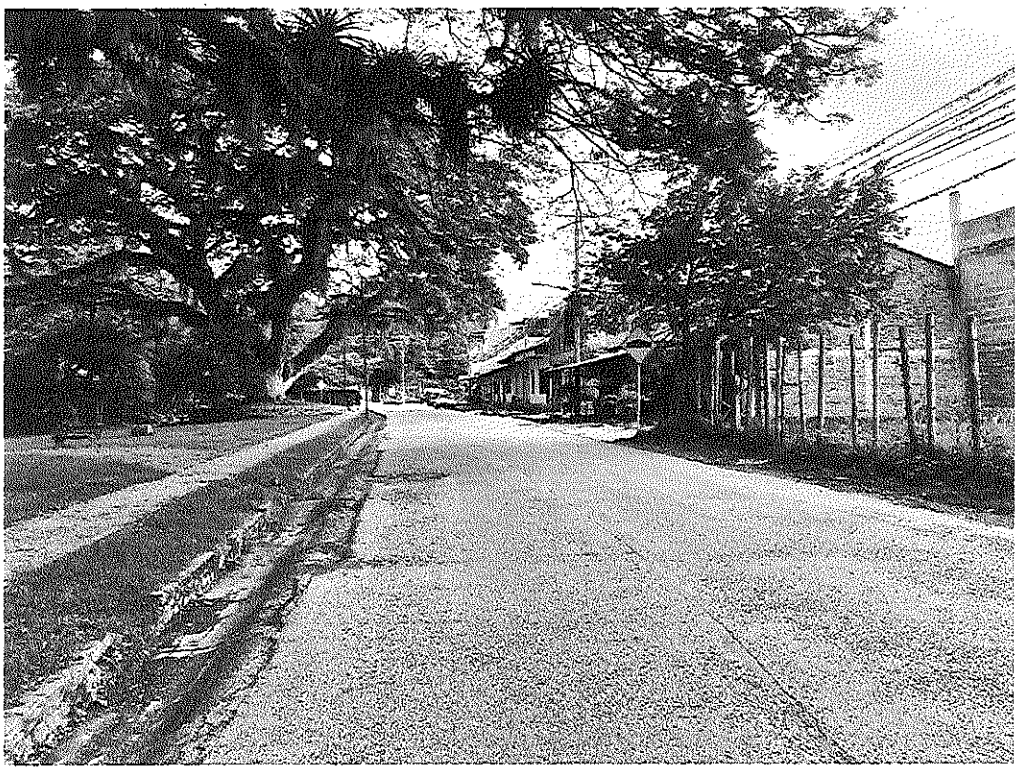
1. **Parque principal Caloto, Cauca**



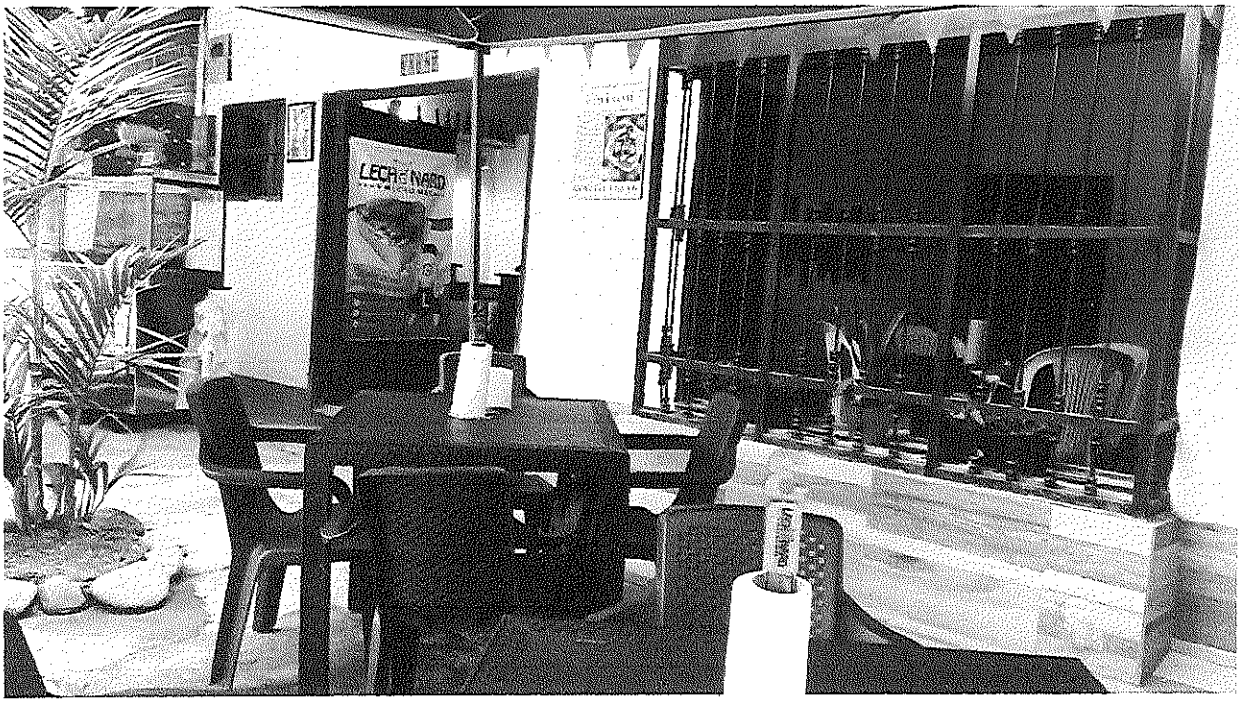
2. **Deli Broster, restaurante asadero.**



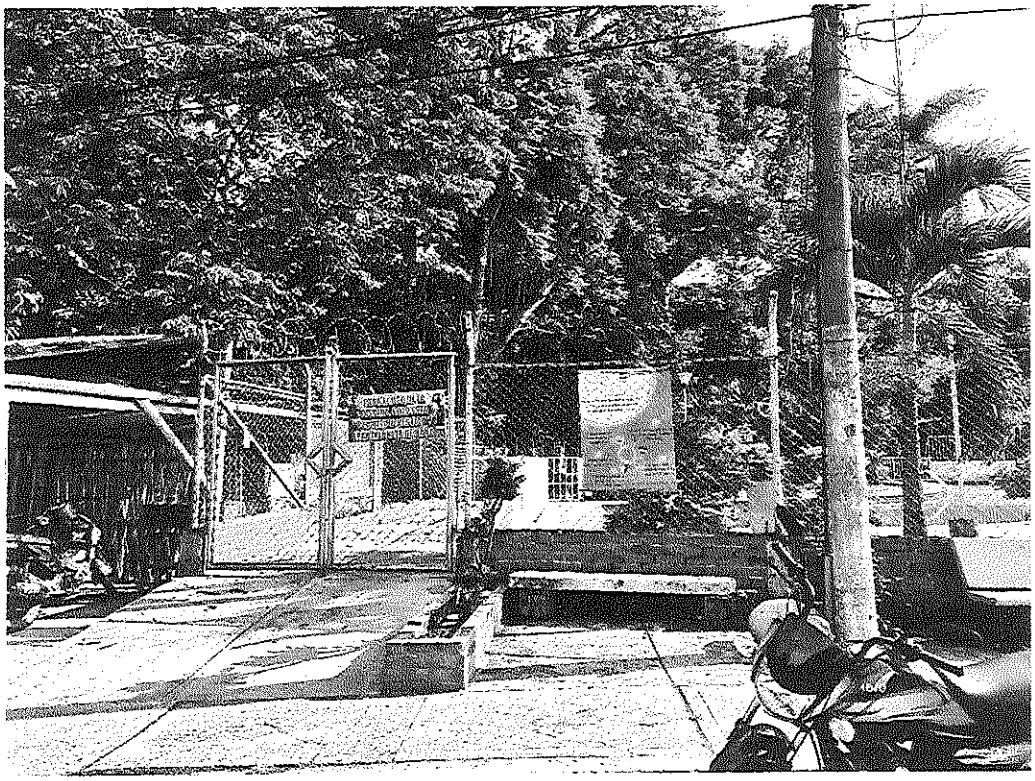
3. Parque lineal, río grande.



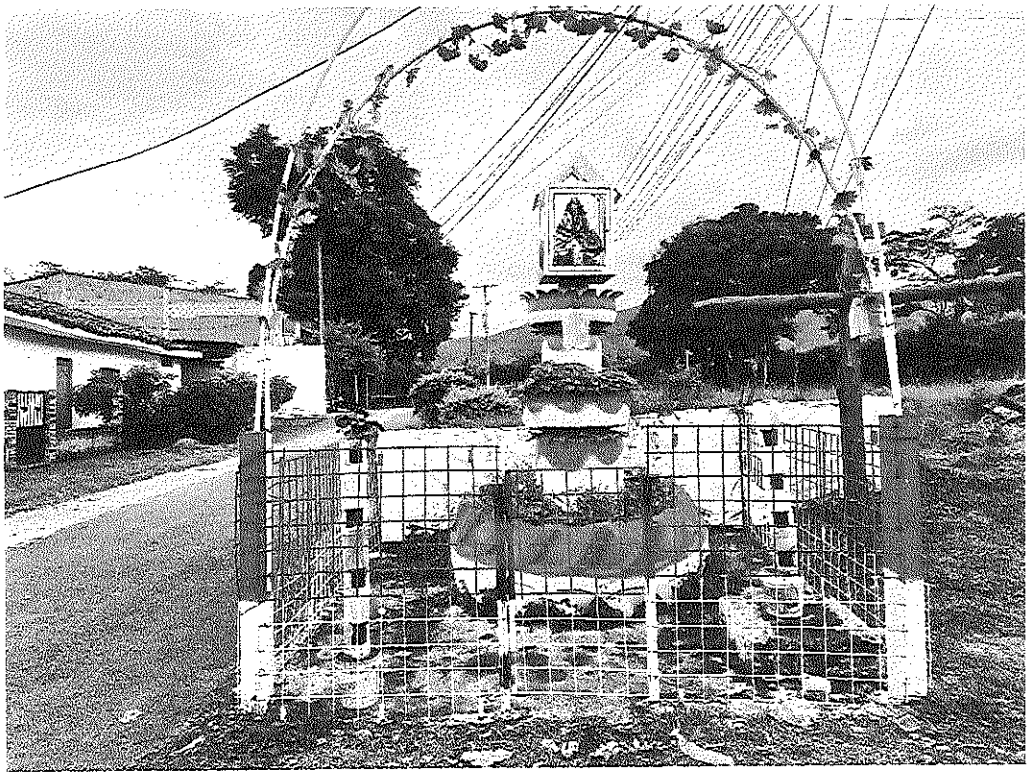
4. Lechonar.



5. Piscina municipal Caloto, Cauca.



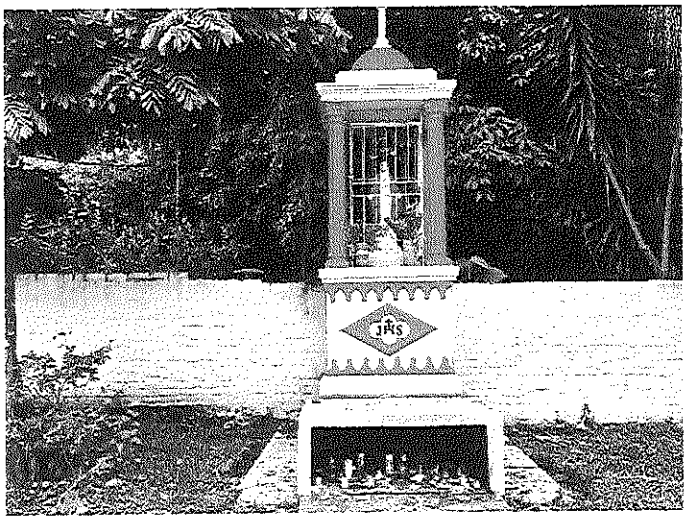
6. Imagen de adoración a la Niña María.



7. Taller de mecanica.

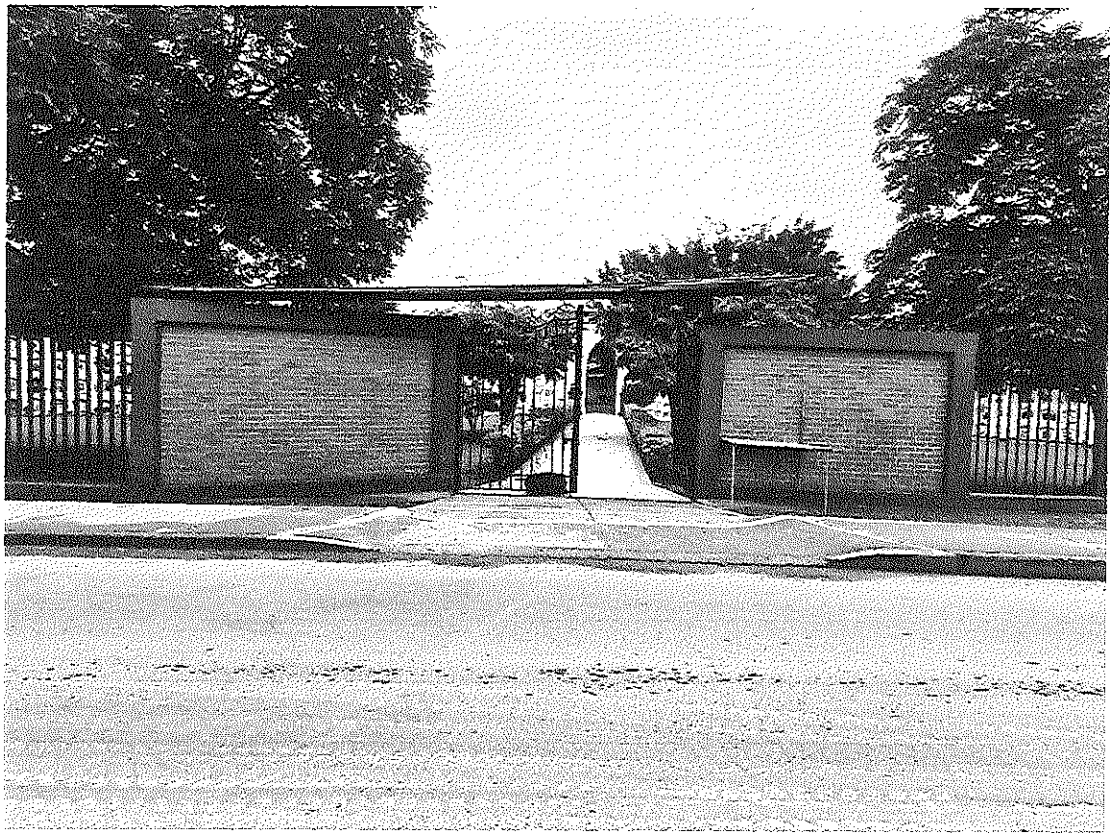


8. Imagen de adoración a la virgen del Carmen y bomberos.

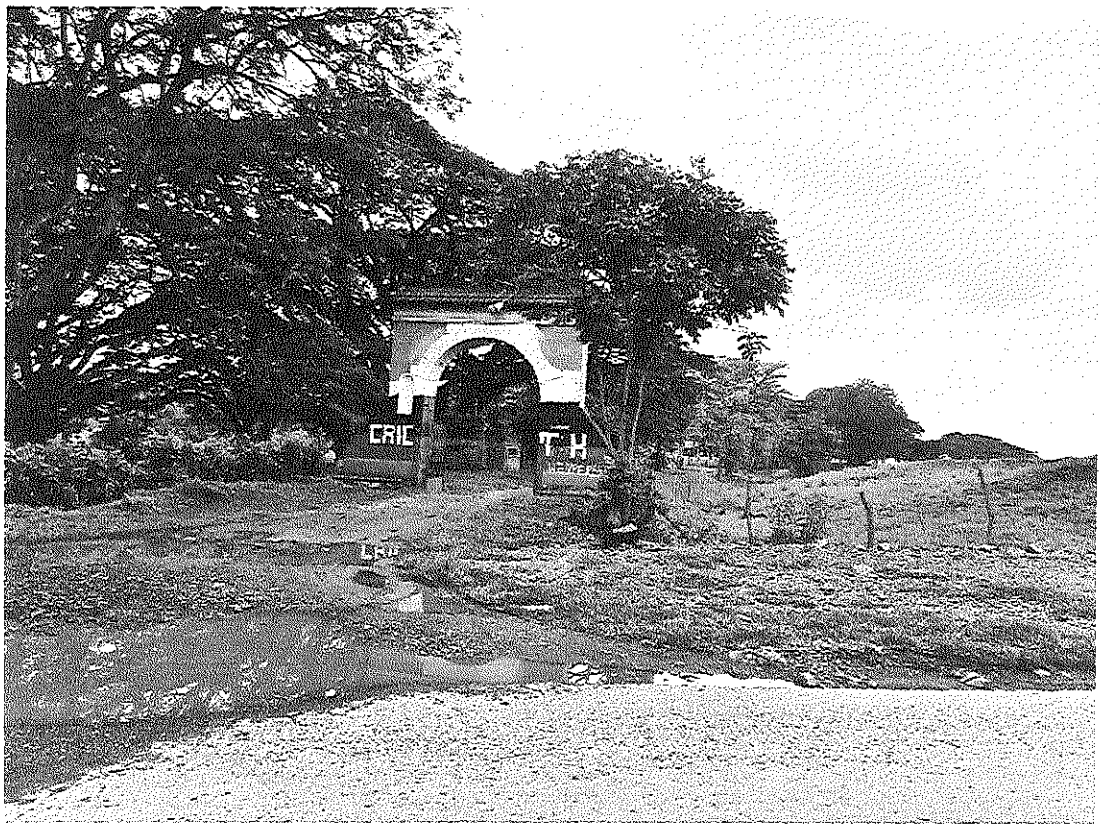




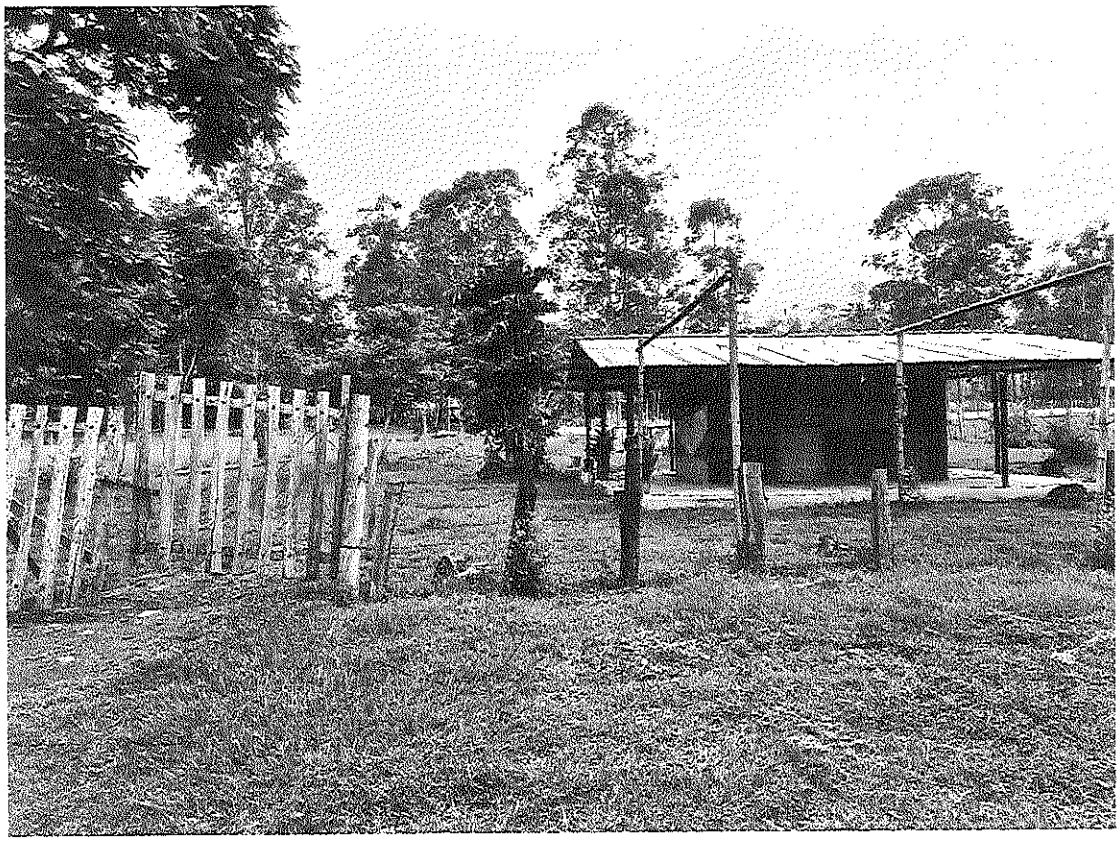
9. Cementerio católico parroquia San Esteban de Caloto.



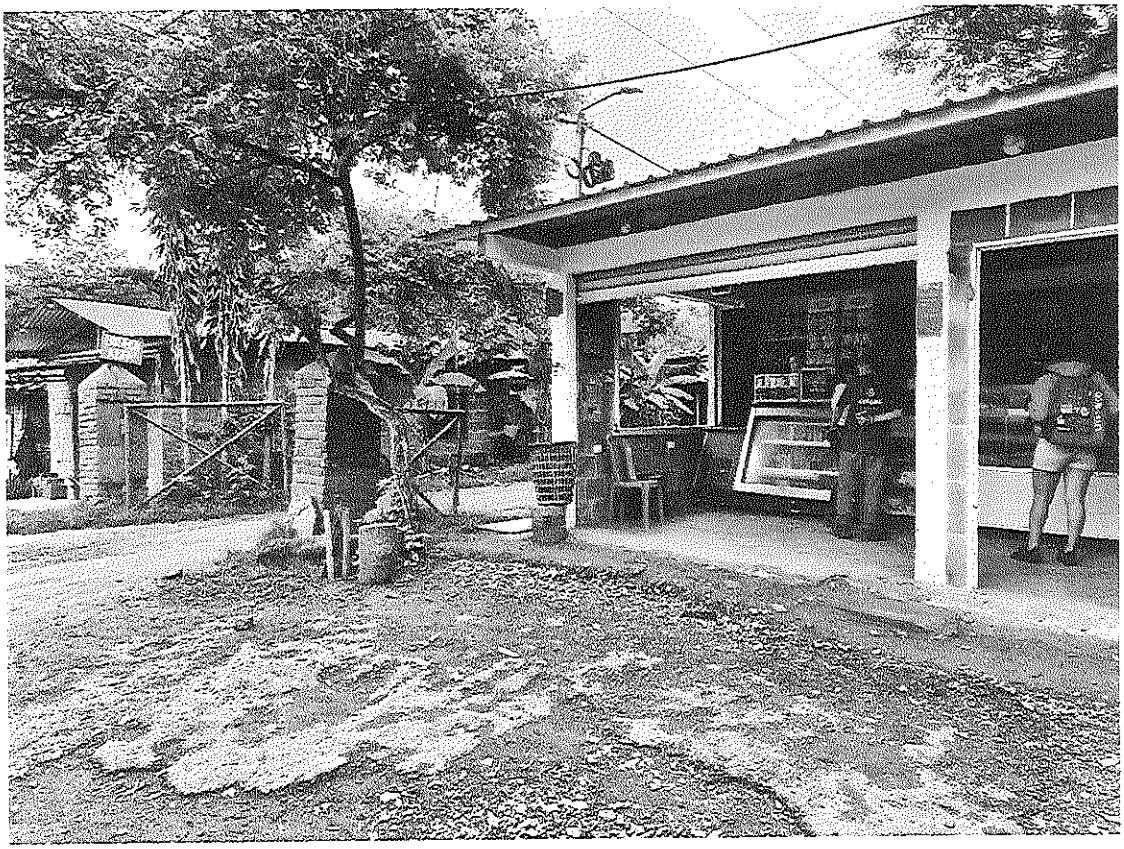
10. Hacienda la Emperatriz.



11. Finca viento de Luna, restaurante.



12. Panadería Bodega alta.



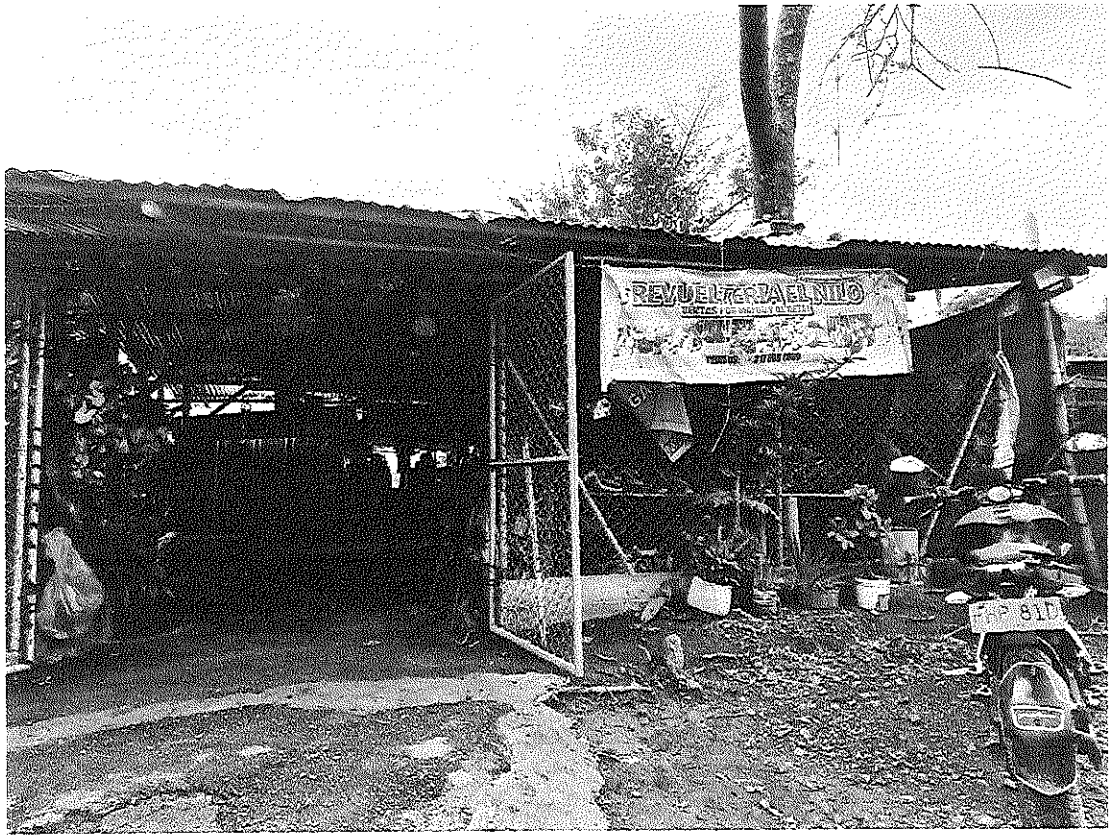
13. Cruce vereda Toez.



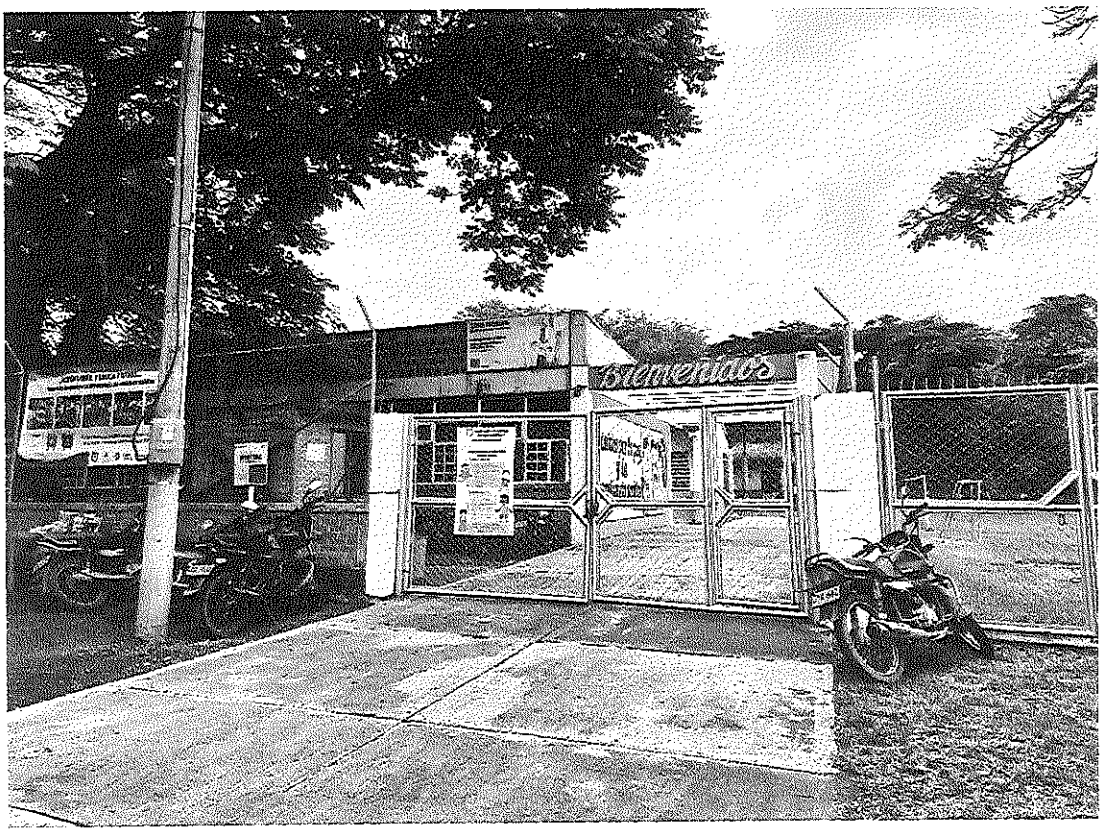
14. Tienda entrada a Santa Rita.



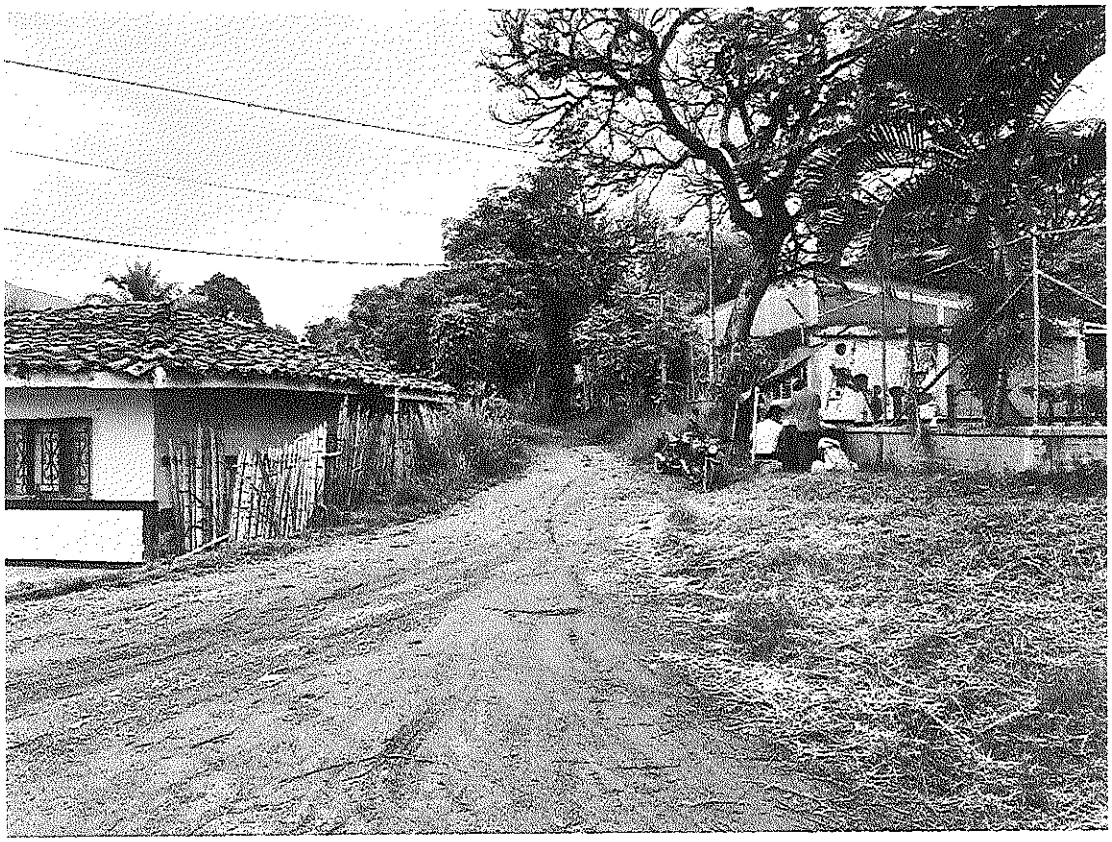
15. Revuelteria El Nilo.



16. Institución Educativa Comercial El Palo.



17. Cruce a Bocatoma.



18. Balneario Bocatoma.



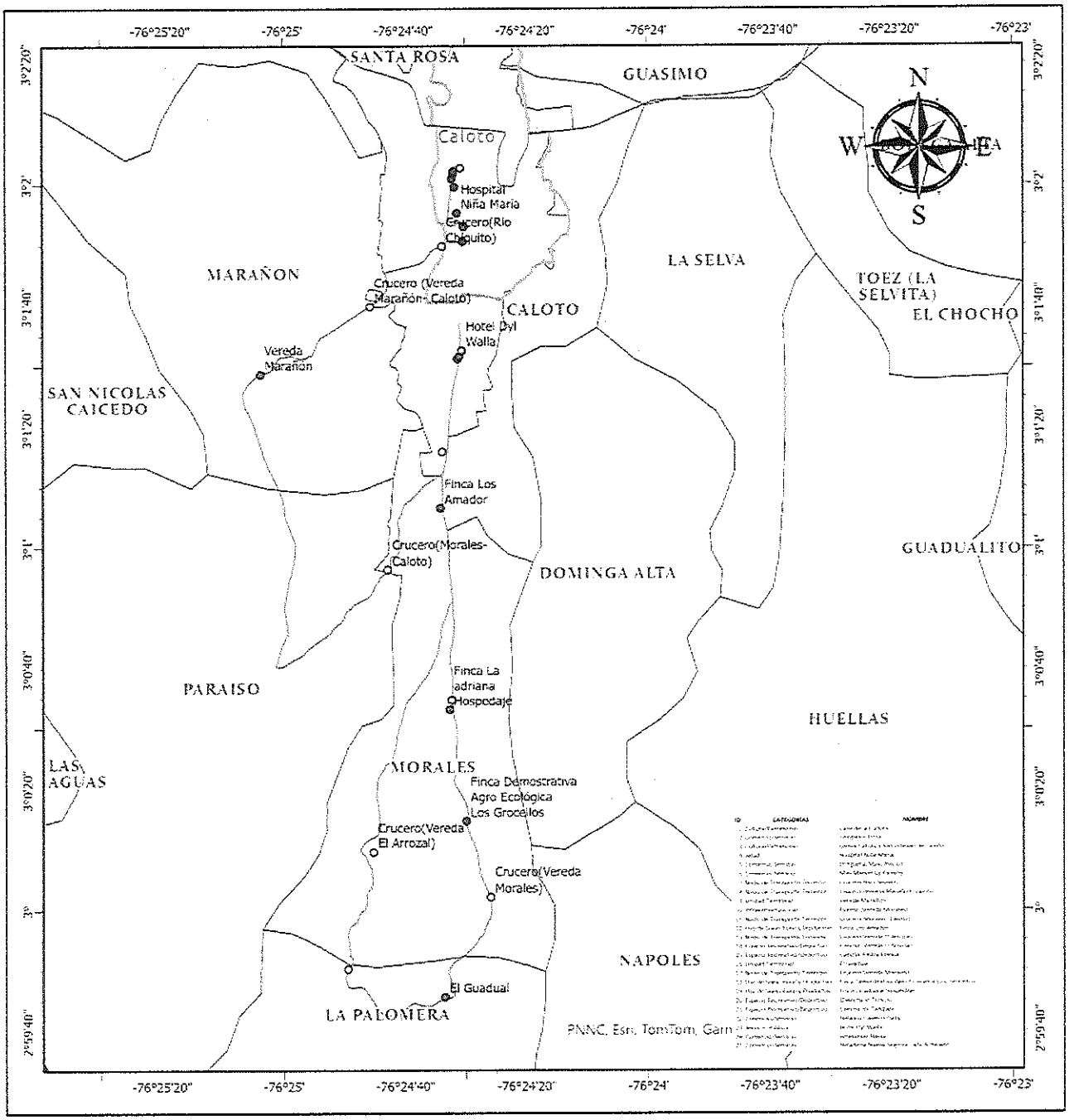
19. Río Palo charco turístico.



Echa un vistazo a mi vuelta ciclística en Strava: https://strava.app.link/pOzpvlAlbYb

Fundación Territorial Magenta

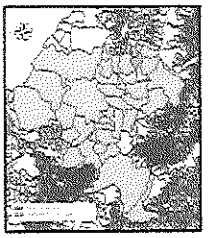
RUTA :Caloto-Vereda Morales



Localización General respecto al territorio Colombiano



Localización General respecto al Departamento del Cauca



Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fundación Territorial Magenta

MAPA TURÍSTICO

Caloto
Ruta 5
Vereda Morales (Ciclomontanismo)

CONVENCIONES

- Vías Tipo 2
- Límite Municipal
- Casco Urbano
- Veredas

LEYENDA

RUTA(Agrupación de Categorias)

- Vía de Ruta 5
- Uso de Suelo Rural y Productivo
- Unidad Territorial
- Servicio Público
- Salud
- Nodo de Transporte Terrestre
- Infraestructura Vial
- Espacio Recreativo Deportivo
- Cultura y Patrimonio

Escala 1:20.000 Fecha: Noviembre 2025

MAPA 5: La Ruta 5 abarca el desplazamiento desde la Casa de la Cultura de Caloto hacia la vereda Morales. Durante el recorrido se identificó un conjunto diverso de elementos vinculados al patrimonio cultural, la movilidad, los servicios locales y la actividad rural productiva. La recopilación de información se realizó mediante observación directa, registro georreferenciado y diálogo con habitantes del territorio, lo que permitió complementar la lectura técnica con perspectivas comunitarias.

La clasificación de los sitios por categorías muestra que esta ruta se caracteriza por una notable presencia de comercio y servicios, acompañada de varios nodos de transporte que dinamizan la movilidad hacia las veredas del sector. Asimismo, se identificaron elementos culturales y espacios recreativos que fortalecen la vida comunitaria y pueden constituirse en atractivos turísticos relevantes.

El análisis de la distribución de estas categorías permite comprender mejor las dinámicas socioespaciales de Morales, identificando zonas con potencial para el desarrollo de turismo cultural, recreativo y rural. La sistematización realizada facilita la identificación de oportunidades para la consolidación de circuitos turísticos locales e iniciativas comunitarias. Para obtener mayor detalle técnico, se sugiere consultar la Bitácora de Campo, anexo 5, donde se documenta cada punto georreferenciado.

CATEGORÍAS	CANTIDAD DE LUGARES QUE PERTENECEN
Cultura/Patrimonio	2
Comercio/Servicio	6
Servicio Público	1
Salud	1
Nodo de Transporte Terrestre	5
Unidad Territorial	2
Infraestructura Vial	1
Uso de Suelo Rural y Productivo	3
Espacio Recreativo/Deportivo	4

Anexo 5.Bitácora de la Ruta hacia la vereda Morales

Nota: *Para la elaboración de esta cartografía se ha usados datos web georeferenciados colombianos , una de las principales fuentes es el IGAC (Instituto Geográfico Agustín Codazzi), DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) y DNP(Departamento Nacional de Planeación). Para la localización de los lugares o puntos georeferenciados se han usado herramientas gps de móvil y google maps, sistematizando esta información en plataformas sig.*

Referencia Bibliográfica

Alcaldía de Caloto. (s.f.). Información del Municipio. Recuperado de https://www.caloto-cauca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx

Informe N° 5 Recorrido de ruta deportiva (Ciclo montañismo) Caloto, Cauca.

Fecha: jueves 6 de noviembre, 2025

Lugar: Parque principal Caloto, Cauca- Vereda Morales.

Propósito: Reconocer la ruta deportiva para ciclo montañismo, teniendo en cuenta el comercio local, así contribuir al turismo de visitantes y locales.

Introducción

Ruta turística y deportiva de **19,20 kilómetros**, desarrollada bajo la modalidad de **ciclo montañismo**, con punto de partida en el parque principal de Caloto, pasando por las veredas morales, El Arrozal, nuevamente por Morales y terminando en el barrio los tanques en las Artesanías Navia. El propósito fundamental de esta actividad consistió en identificar y documentar los puntos estratégicos del recorrido que permitan fomentar el turismo sostenible, la práctica del deporte y el consumo local, impulsando así el desarrollo económico, social y cultural de la región.

Durante el recorrido se apreciaron diversos atractivos naturales y culturales, entre los cuales destacan los paisajes rurales, el avistamiento de aves, los ríos y las canchas veredales, así como las fincas agroecológicas y los establecimientos de hospedaje que contribuyen al fortalecimiento del turismo comunitario. El trayecto, con una distancia total de 19,20 kilómetros, culminó en las reconocidas **Artesanías Navia**, espacio emblemático que refleja la identidad cultural Caloteña y el valor del trabajo artesanal. De esta manera, el reconocimiento de la ruta permitió evidenciar el potencial turístico, recreativo y ambiental del territorio, promoviendo una visión integral de desarrollo local sostenible.

Conclusiones

El reconocimiento de la ruta de **ciclo montañismo** en Caloto, Cauca, permitió evidenciar de manera clara el potencial turístico, deportivo y cultural del territorio. A lo largo de los **19,20 kilómetros** recorridos, se identificaron puntos estratégicos que facilitan el consumo local, promueven la actividad física y fomentan el turismo.

Además, la experiencia brindó la oportunidad de disfrutar de la riqueza natural y cultural del municipio, incluyendo paisajes rurales, ríos, avistamiento de aves, canchas veredales, fincas agroecológicas, hospedajes y las artesanías de Navia, demostrando la complementariedad entre deporte, ecoturismo y patrimonio cultural.

Punto de inicio

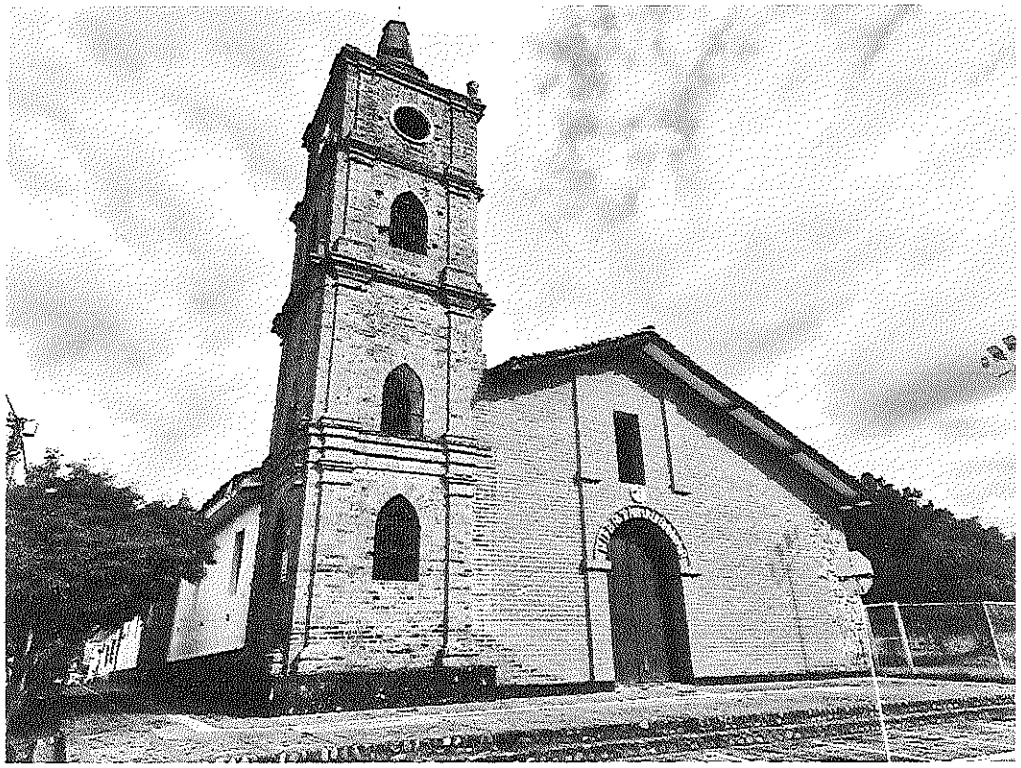
1. **Casa de la cultura parque principal Caloto, Cauca**



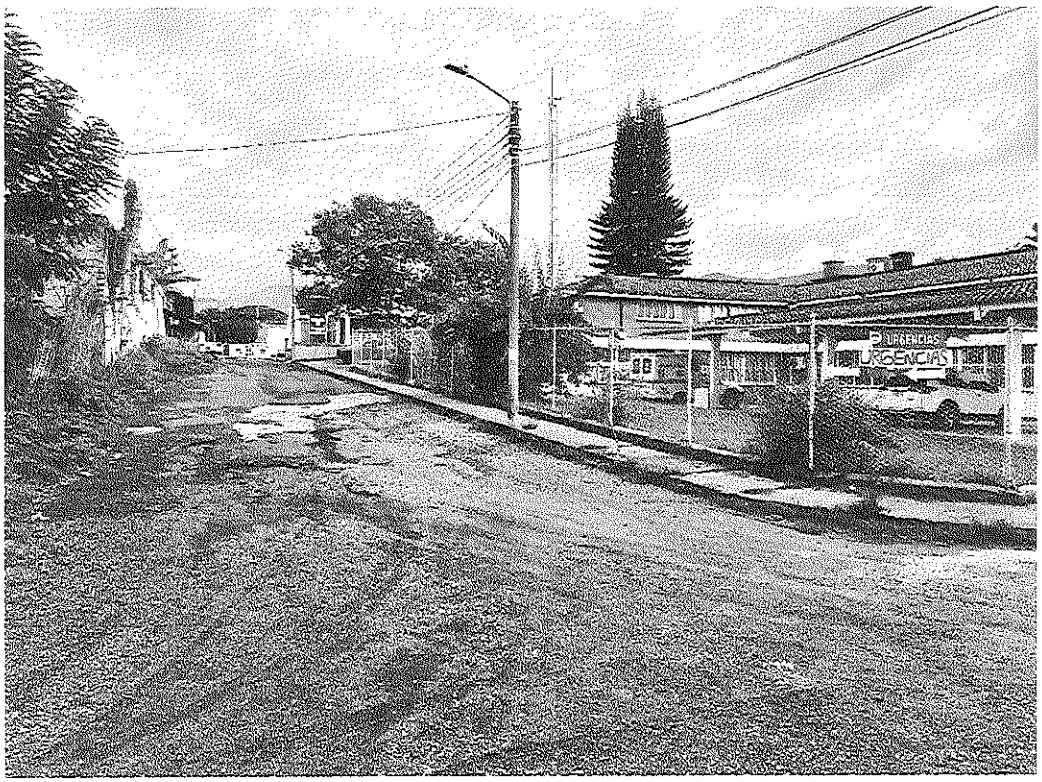
2. **Oregano´s pizza.**



3. Iglesia católica San Esteban de Caloto.



4. Hospital Niña María.



5. Droguería maxi precios.



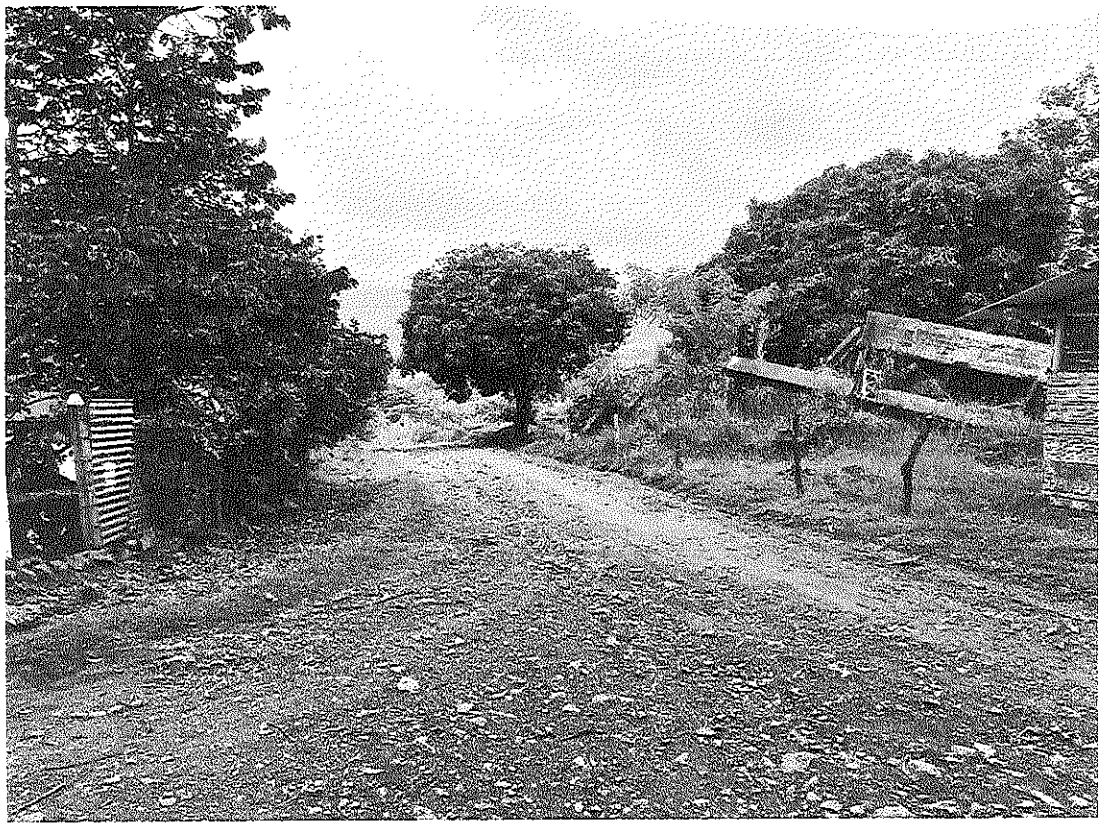
6. Mini market la palmita.



7. Cruce río chiquito.



8. Cruce vereda Marañon, Caloto.



9. Vereda Marañon.



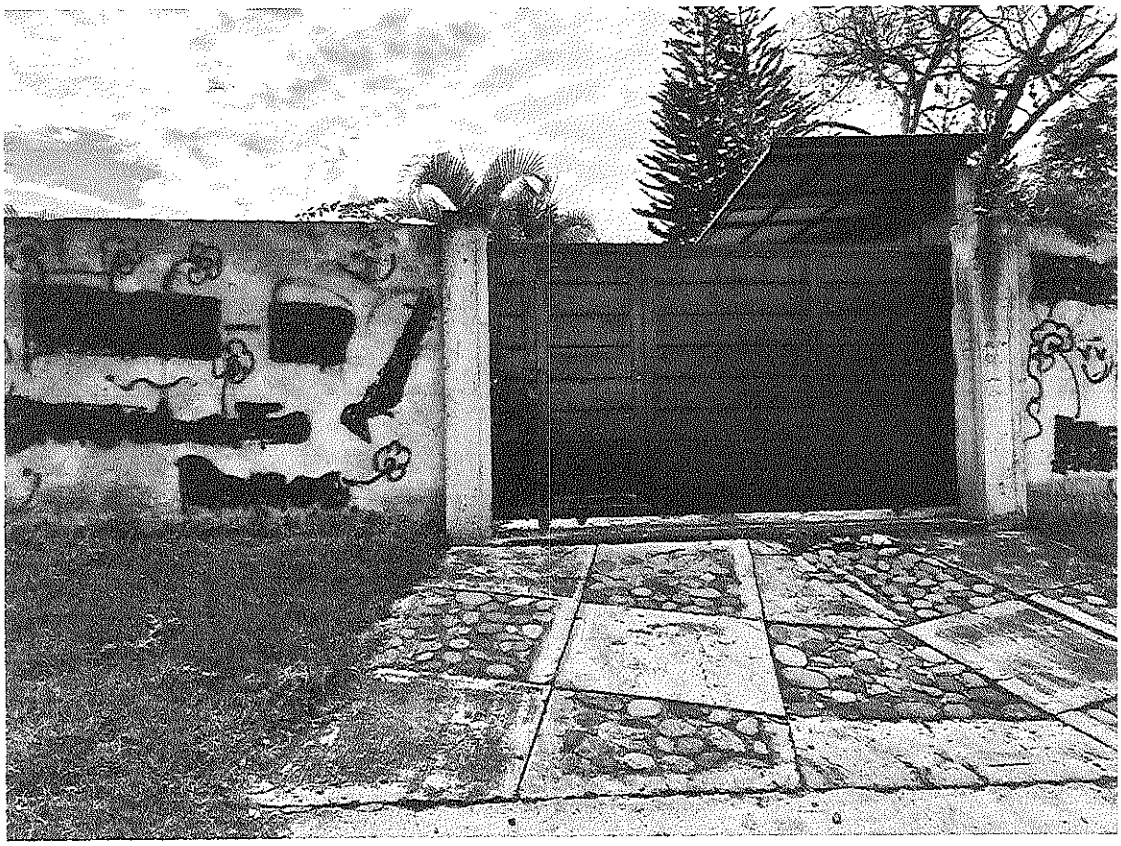
10. Puente vereda Morales.



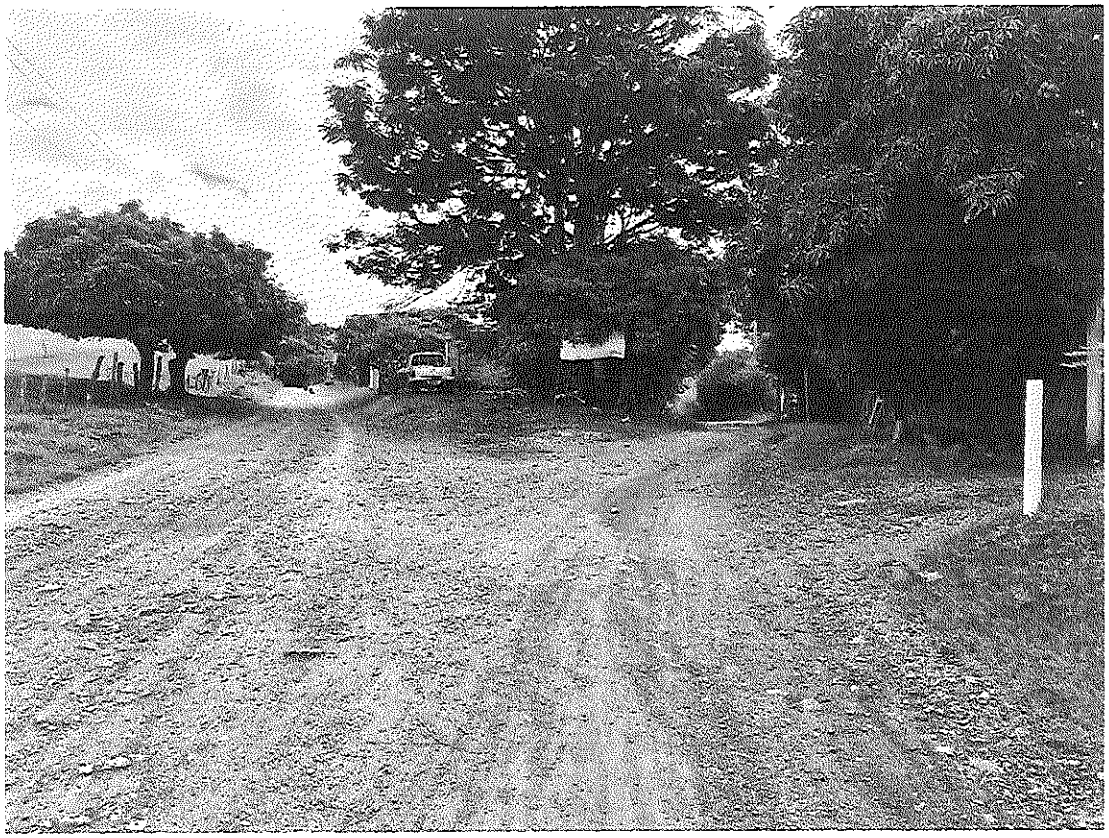
11. Cruce vereda Morales.



12. Finca los Amador.



13. Cruce a Vereda el Arrozal.



14. Cancha vereda el Arrozal.



15. Cancha piedra blanca.



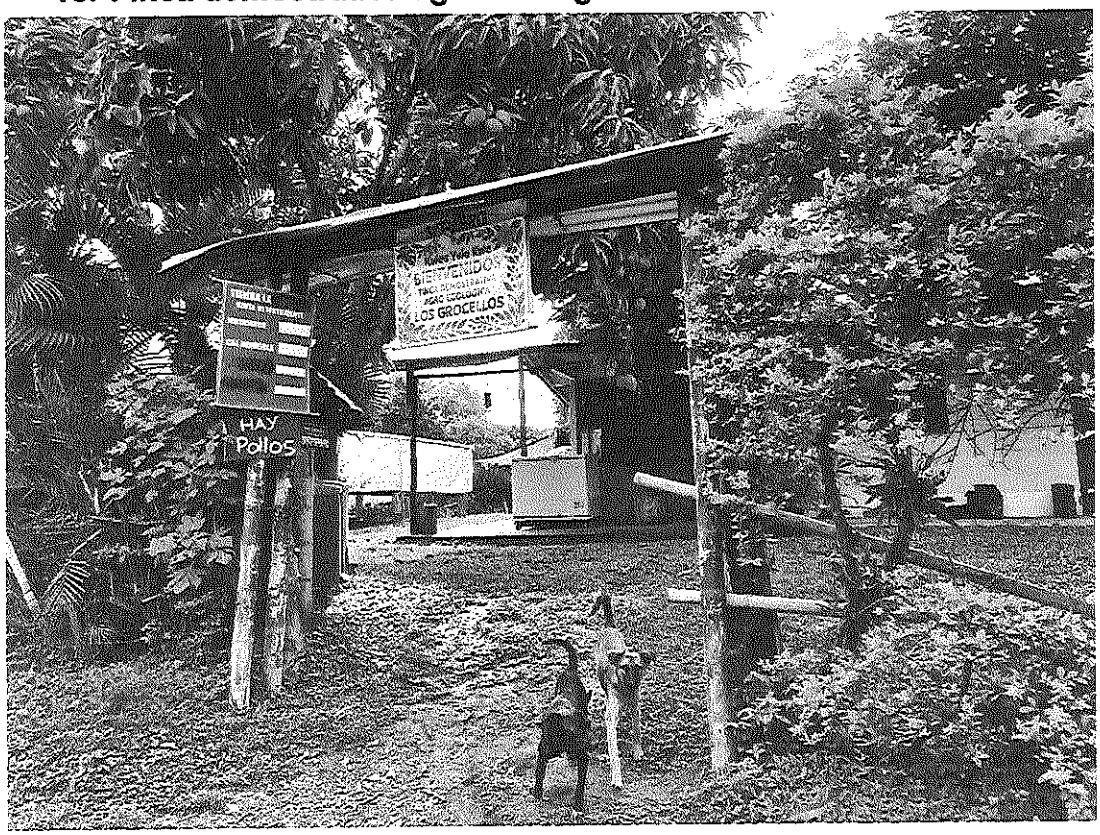
16. El guadual.



17. Cruce a la vereda morales.



18. Finca demostrativa agro ecológica los Grosellos.



Actividad 5. Identificar 4 rutas turísticas

Actividad 5. Identificación de 4 rutas turísticas

Anexo 1. Bitácoras de campo y documento técnico y mapas

ACTIVIDAD 5. IDENTIFICACIÓN DE CUATRO (4) RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CALOTO

1. Apartado metodológico de la actividad

La Actividad 5 se desarrolló mediante un proceso metodológico territorial, participativo y situado, orientado a identificar cuatro rutas turísticas representativas del sistema turístico emergente de Caloto. pertenecientes a los resguardos indígenas, comunidades afrodescendientes y campesinas, asociaciones productivas, colectivos culturales, emprendimientos gastronómicos y actores institucionales. Esta diversidad garantizó una lectura amplia del territorio y una selección de rutas coherente con la identidad del municipio.

Metodológicamente, la actividad se basó en la articulación de tres componentes:

1. Cartografía social aplicada al turismo, donde las comunidades ubicaron lugares significativos, recorridos habituales, hitos culturales, espacios naturales y zonas de potencial turístico.
2. Mapeo sistémico, que permitió identificar relaciones entre cultura, territorio, movilidad, prácticas económicas, espiritualidad y memoria histórica.
3. Movilización de recursos y conocimientos comunitarios, mediante laboratorios territoriales en los que se discutieron criterios de selección, posibles trayectos, riesgos, oportunidades y vocaciones de cada área.

Dado que la identificación de rutas implica movilidad, acceso a zonas rurales y exposición a contextos complejos, se incorporó una lectura permanente del contexto de seguridad, siguiendo alertas territoriales y reportes recientes sobre las dinámicas del conflicto armado en Caloto y el norte del Cauca (Indepaz, 2025; UNVMC, 2025). Esta realidad exigió un análisis diferenciado para evaluar qué rutas eran factibles, seguras, comunitariamente legítimas y sostenibles.

El proceso se desarrolló a través de salidas de campo, ejercicios de lectura de paisaje, identificación de puntos de interés, entrevistas comunitarias situadas y talleres con grupos focales. El trabajo se consolidó en una matriz comparativa de criterios técnicos, culturales, ambientales y de seguridad, que permitió avanzar hacia la selección de las cuatro rutas.

Todos los resultados se encuentran documentados en los anexos: mapas sociales digitalizados, relatorías de campo, registros fotográficos, instrumentos aplicados, listados de asistencia y el informe financiero correspondiente.

2. Informe técnico narrativo de la Actividad 5

La identificación de las cuatro rutas turísticas constituye uno de los resultados estratégicos del convenio, ya que permite visibilizar el sistema turístico emergente de Caloto y articular sus potencialidades culturales, ambientales, históricas y comunitarias. El proceso de selección fue profundamente participativo y se construyó desde la convicción de que las rutas debían emerger del territorio y no imponerse desde un diseño externo.

Caloto es un municipio marcado por una profunda riqueza biocultural: sus cerros, quebradas, lugares sagrados, prácticas espirituales, memoria histórica, gastronomía tradicional, paisajes agrícolas y diversidad étnica configuran un escenario ideal para el turismo de baja intensidad, comunitario, espiritual, agroecológico y de naturaleza. Al mismo tiempo, la persistencia de dinámicas de seguridad complejas —presencia de actores armados, riesgos para liderazgos comunitarios y restricciones de movilidad en algunas zonas (Indepaz, 2025; UNVMC, 2025)— obligó a que el proceso de selección incluyera criterios rigurosos de viabilidad y seguridad territorial.

Como resultado del análisis sistémico, los talleres participativos, la lectura territorial y las salidas de campo, se identificaron cuatro rutas estratégicas:

1. Ruta de Identidad Cultural y Religiosa – "Caloto Devocional y Espiritual"

Esta ruta integra lugares de profundo valor simbólico para las comunidades: la Iglesia San Esteban, el Museo de la Niña María, templos, cementerios históricos y recorridos asociados a festividades religiosas y prácticas espirituales locales. La ruta combina elementos católicos, nasa y afrodescendientes, representando la diversidad espiritual del municipio.

2. Ruta de Naturaleza y Aviturismo – "Caloto Pulmón Verde"

Se centra en la Hacienda Japio, los corredores de bosque seco tropical, puntos de avistamiento de aves, charcos, quebradas y paisajes naturales. Incluye recorridos

guiados por líderes ambientales y comuneros que conocen la biodiversidad local. Es una ruta clave para el turismo de conservación y educación ambiental.

3. Ruta Agroecológica y de Saberes Productivos – "Caloto AgroVivo"

Esta ruta recoge prácticas agrícolas tradicionales, fincas agroecológicas, huertas comunitarias y experiencias de cocina y transformación de alimentos. Las comunidades campesinas lideran este recorrido, incorporando saberes ancestrales y técnicas sostenibles.

4. Ruta de Memoria y Paz Territorial – "Caloto, Territorio que Resiste"

Se construyó a partir de testimonios, lugares simbólicos, procesos organizativos y recorridos que reflejan la historia de resistencia, conflicto y reconstrucción del municipio. La ruta enfatiza la reconstrucción de la memoria colectiva, la resiliencia comunitaria y la apuesta del municipio por consolidarse como un destino de paz.

Cada una de estas rutas fue evaluada según criterios de identidad territorial, viabilidad operativa, accesibilidad, pertinencia comunitaria, seguridad territorial, sostenibilidad ambiental y potencial turístico. Su identificación constituye un insumo esencial para las actividades posteriores de diseño, formación y promoción.

4. Recomendaciones para futuras implementaciones

1. Desarrollar rutas de protección comunitaria para garantizar la seguridad en recorridos, especialmente en zonas rurales con alertas de riesgo.
2. Implementar señalización turística básica y herramientas de orientación territorial.
3. Fortalecer capacidades de guías locales mediante formación continua en interpretación ambiental, narrativa histórica y atención al visitante.
4. Crear un sistema de información comunitaria para monitorear cambios en la seguridad territorial.
5. Establecer alianzas con organizaciones de paz, ambiente y cultura para potenciar cada ruta.
6. Generar paquetes turísticos regulados, de baja intensidad y respetuosos del territorio.
7. Incorporar evaluación permanente de riesgos antes de abrir rutas al público

general.

Actividad 6. Implementación de 1 Programa de agentes turísticos

ACTIVIDAD 6. DISEÑO DEL PROGRAMA DE AGENTES TURÍSTICOS COMUNITARIOS

1. Apartado metodológico de la actividad

Para el diseño del Programa de Agentes Turísticos Comunitarios se desarrollaron espacios metodológicos orientados a comprender las capacidades, intereses y vocaciones de las comunidades frente al turismo. oriundos de comunidades indígenas, afrodescendientes, sectores campesinos, emprendimientos locales, colectivos culturales, juventudes y liderazgos comunitarios.

El proceso metodológico se estructuró como un laboratorio conceptual y participativo que hizo uso de herramientas de mapeo sistémico, cartografía social, movilización de recursos comunitarios, análisis narrativo e identificación de habilidades locales. Estas herramientas permitieron identificar el potencial humano y social que, a futuro, podría conformar un cuerpo de agentes turísticos comunitarios al servicio del municipio.

La metodología utilizada permitió consolidar una propuesta robusta de diseño, que fue posteriormente socializada con actores comunitarios y sectores interesados, quedando en una fase pre-operativa para su futura implementación.

2. Informe técnico narrativo de la Actividad 6

La Actividad 6 se centró en el diseño conceptual y metodológico del Programa de Agentes Turísticos Comunitarios, el cual busca formar, fortalecer y reconocer a personas del territorio que puedan desempeñar, en el futuro, funciones de orientación, interpretación, acompañamiento y mediación cultural dentro del sistema turístico del municipio.

Este diseño surge de la necesidad de que el turismo comunitario en Caloto sea guiado por habitantes del territorio, que conocen sus prácticas, caminos, historias, memorias y patrimonios vivos. Por ello, se identificaron los primeros perfiles interesados y se desarrollaron conversaciones orientadas a comprender qué significaría asumir el rol de agente turístico y cómo este rol aporta a la apuesta municipal de consolidar a Caloto como un destino de paz.

El proceso avanzó en los siguientes componentes:

1. **Definición del propósito del programa:**
   Formar agentes turísticos desde una mirada intercultural, comunitaria y de baja intensidad, articulando saberes ancestrales, prácticas productivas, narrativas territoriales y experiencias de naturaleza, cultura y memoria.

2. **Construcción de una caja de herramientas formativas:**
   Se diseñó un conjunto de módulos que abarcan interpretación territorial, narrativa cultural, educación ambiental, seguridad territorial, primeros auxilios básicos, comunicación comunitaria y nociones de turismo sostenible y regenerativo.

3. **Identificación de criterios de inclusión y participación:**
   Se priorizó la participación de mujeres, jóvenes, sabedores mayores, cuidadores del territorio, artesanas, cocineras tradicionales, líderes ambientales y actores comunitarios con vocación de servicio.

4. **Socialización del diseño con grupos interesados:**
   Se realizaron reuniones específicas con participantes de las actividades previas, autoridades comunitarias, emprendedores turísticos y colectivos culturales, con el fin de recibir retroalimentación y validar la pertinencia del programa.

5. **Definición del rol estratégico del programa dentro de la política pública:**
   Se estableció que la implementación del programa debe convertirse en una acción estratégica dentro de una futura Política Pública Municipal de Turismo, garantizando su sostenibilidad, legitimidad y financiamiento a largo plazo.

3. Recomendaciones para la futura implementación

1. Incorporar formalmente el programa dentro de la Política Pública Municipal de Turismo, con recursos y cronograma definido.

2. Garantizar condiciones de seguridad territorial y acompañamiento institucional, especialmente para mujeres, jóvenes y líderes comunitarios.

3. Diseñar un plan de formación escalonado, que inicie con módulos básicos y avance hacia certificaciones comunitarias.

4. Establecer alianzas con instituciones educativas, universidades y entidades de cooperación para fortalecer contenidos.

5. Consolidar un sistema comunitario de monitoreo de riesgos, articulado con recomendaciones de Indepaz y la ONU.

6. Asegurar que la implementación sea progresiva, inclusiva y coherente con la capacidad territorial de Caloto.

7. Crear incentivos comunitarios y mecanismos de reconocimiento simbólico y económico para quienes participen.

8. Garantizar que la selección de agentes siempre responda a criterios comunitarios, éticos y de cuidado del territorio.

Estudio Cartográfico para definir las Rutas Turísticas del Municipio de Caloto.

Introducción

La construcción de una cartográfia y georreferenciación turística para el municipio de Caloto del departamento del Cauca, surge como una necesidad para reconocer y visibilizar la riqueza territorial que caracteriza a esta localidad. Con el fin de elaborar una propuesta a las dinámicas propias del territorio, se contó con el apoyo de dos habitantes residentes que desde su conocimiento cotidiano, aportaron una mirada cercana y precisa sobre los espacios, caminos y atractivos que conforman el municipio.

A través de este ejercicio se buscó identificar rutas que permitan recorrer y comprender el municipio de Caloto desde múltiples dimensiones: su economía local, el patrimonio cultural e histórico, la biodiversidad, la gastronomía tradicional, el aviturismo, los emprendimientos comunitarios y diversas expresiones socioculturales, ambientales y espaciales que fortalecen la identidad del territorio. Para ello, se desarrolló un ejercicio previo de georreferenciación. Los participantes recorrieron estas rutas de manera deportiva y recreativa, lo que permitió registrar con mayor detalle los trayectos más apropiados, accesibles y seguros para visitantes y habitantes.

El resultado es un conjunto de rutas turísticas que no solo orientan el desplazamiento, sino que también invitan a reconocer la diversidad y el valor del municipio, promoviendo un turismo local responsable, cercano y sostenible, fundamentado en la experiencia directa y en el saber territorial de quienes lo habitan.

Municipio de Caloto

Descripción geográfica

El municipio de Caloto, cuyo nombre oficial es Nueva Segovia de San Esteban de Caloto, es un municipio ubicado al norte del departamento del Cauca. Este cuenta aproximadamente con una altitud de 1,100 m.s.n.m y una temperatura aproximada entre los 24 y 26°C.

Límites

El municipio de Caloto limita al norte con Villa Rica, Puerto Tejada y Guachené; al sur con Santander de Quilichao y Jambaló; al oriente con Corinto y Toribío; y al occidente nuevamente con Santander de Quilichao y Villa Rica.Este municipio cuenta aproximadamente con una latitud norte de 3° 01' de y una longitud oeste de 76° 25'. (Alcaldía de Caloto, s.f.)

Topografía

El municipio de Caloto se caracteriza por una diversidad topográfica es mayormente analizada desde el enfoque de los resguardos indígenas con el Plan de Vida y Desarrollo Comunitario del resguardo de Huellas, en el cual se reporta que las pendientes más comunes oscilan entre el 7 % y el 25 %, y que los cerros más elevados como el Cerro del Muchacho y Cruz de Tierra alcanzan altitudes de 2.389 msnm y 2.143 msnm,

Mapificación y Georreferenciación

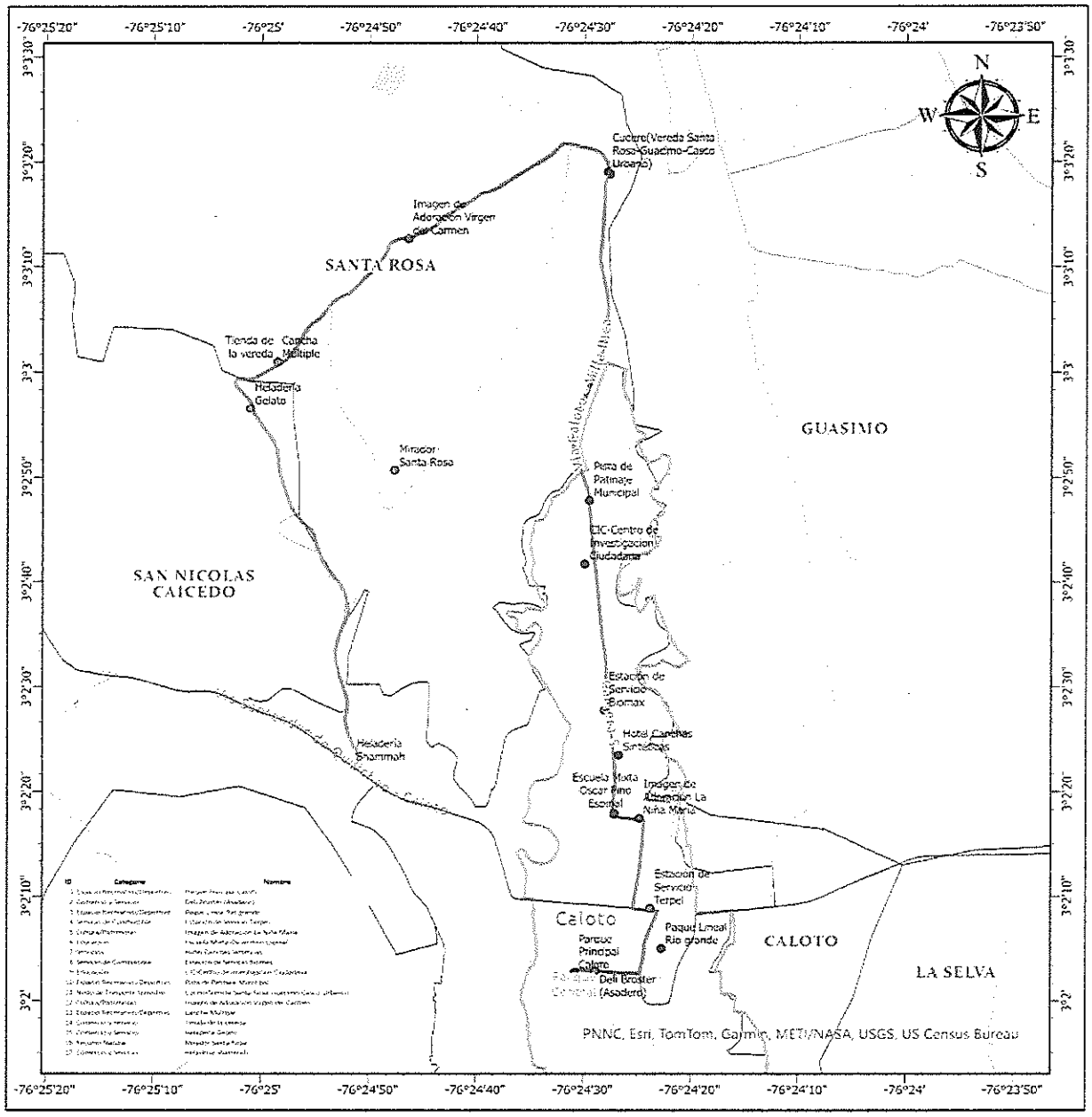
En el municipio de Caloto (Cauca) es fundamental resaltar la importancia del turismo local como una estrategia que visibiliza la riqueza cultural, ambiental, histórica y gastronómica del territorio. Este tipo de turismo se configura como una alternativa accesible, sostenible y profundamente comunitaria, en la que los propios habitantes reconocen y valoran los atractivos existentes en su entorno, tales como sus espacios naturales, los paisajes del piedemonte, las tradiciones étnicas , las festividades locales, las prácticas artesanales y la diversidad culinaria que caracteriza al municipio.

El turismo local en Caloto, no solo mejora las condiciones socioeconómicas del municipio; sino que también, genera el fortalecimiento del sentido de identidad y la interacción cotidiana entre las comunidades que habitan sus diferentes veredas y la zona urbana. Además, este tipo de turismo tiene un impacto significativo en el fortalecimiento económico local, ya que impulsa pequeñas unidades productivas, emprendimientos comunitarios, también puede llevar a la conservación del patrimonio natural y cultural, pues al promover prácticas de uso responsable del territorio, estimula la apropiación social del paisaje y la valoración de los recursos presentes en el municipio.

Para georeferenciar las posibles rutas turísticas del municipio, se inició un proceso de recolección y sistematización de información, con el fin de organizar espacialmente los datos y facilitar la identificación de estas posibles rutas turísticas. Entre estas tenemos las rutas presentadas a continuación.

Ruta 1 Observada: Caloto -Vereda Santa Rosa

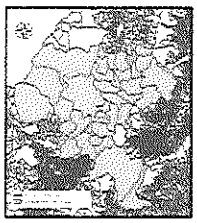
Fundación Territorial Magenta



Localización General respecto al Territorio Colombiano



Localización General respecto al Departamento del Cauca



MAPA TURÍSTICO

Caloto
Ruta 1
Vereda Santa Rosa (Running)

Escala 1:15.000 Fecha: Noviembre 2025

CONVENCIONES

- Vías Tipo 3
- Límite Municipal
- Casco Urbano
- Límite Veredal

LEYENDA

RUTA(Agrupación de Categorías)

- Vía de Ruta 1
- Espacio Recreativo Deportivo
- Comercio y Servicio
- Servicio de Combustible
- Cultura y Patrimonio
- Servicio Hotelero
- Recurso Natural
- Educación
- Nodo de Transporte Terrestre

Análisis de la ruta 1

La Ruta 1 comprende el desplazamiento desde el Parque Central del municipio de Caloto hacia la vereda Santa Rosa. Durante este recorrido se identificaron diversos elementos que conforman la oferta turística existente y potencial del sistema turístico local. Estos hallazgos fueron registrados mediante observación directa, registro georreferenciado y diálogo con actores comunitarios del territorio.

Para una descripción más detallada de los puntos identificados, se recomienda revisar la Bitácora de Campo como anexo 1, donde se documenta la información técnica y cualitativa recopilada durante la jornada.

Con el fin de analizar la oferta turística, los lugares y elementos identificados se organizaron por categorías, y posteriormente fueron sistematizados y contabilizados en la tabla correspondiente. Esta clasificación permite comprender la composición y distribución de la oferta turística identificada en la ruta, así como reconocer patrones y oportunidades para su fortalecimiento.

CATEGORÍAS	CANTIDAD DE LUGARES QUE PERTENECEN
Espacio Recreativo/Deportivo	4
Comercio y Servicio	4
Servicio de Combustible	2
Cultura/Patrimonio	2
Educación	2
Nodo de Transporte terrestre	1
Servicios	1
Recurso Natural	1

Anexo 1. Bitácora de la Ruta hacia la vereda Santa Rosa

Informe N° 1 Recorrido de ruta deportiva (Running), Caloto, Cauca.

Fecha: jueves 30 de octubre, 2025

Lugar: Parque principal Caloto, Cauca.

Propósito: Reconocer la ruta deportiva para running teniendo en cuenta el comercio local y así contribuir al turismo de visitantes y locales en el municipio de Caloto, Cauca.

Introducción

Con el propósito de fomentar la actividad física y el disfrute de los espacios locales, se realizó el reconocimiento de la ruta de running, una iniciativa dirigida tanto a quienes están dando sus primeros pasos en este deporte como a quienes ya lo practican con frecuencia. La jornada tuvo lugar el jueves 30 de octubre de 2025 y permitió no solo conocer el recorrido, sino también resaltar los puntos comerciales y de interés que se encuentran a lo largo del trayecto.

El recorrido, con una distancia total de 5.54 kilómetros, inició en el parque principal de Caloto, Cauca, y culminó en la vereda Santa Rosa, permitiendo disfrutar de un paisaje lleno de vitalidad y conexión con la naturaleza. Durante la ruta, se identificaron diversos espacios que enriquecen la experiencia del visitante, entre ellos hoteles que ofrecen alojamiento a turistas, estaciones de servicio, canchas sintéticas y un mirador con una vista privilegiada del entorno. Al finalizar, los participantes pueden disfrutar de un merecido descanso visitando las heladerías locales, donde tienen la oportunidad de consumir sus productos y apoyar así el comercio de la zona.

De esta manera, la actividad busca promover el turismo y dinamizar la economía de los habitantes de las veredas aledañas, así como atraer a visitantes de otros municipios interesados en descubrir las riquezas naturales y culturales de la región.

Conclusiones

El reconocimiento de la ruta de running entre el parque principal de Caloto, Cauca y la vereda Santa Rosa representa una valiosa oportunidad para fortalecer la integración entre el deporte, la comunidad y el desarrollo local. Esta iniciativa no

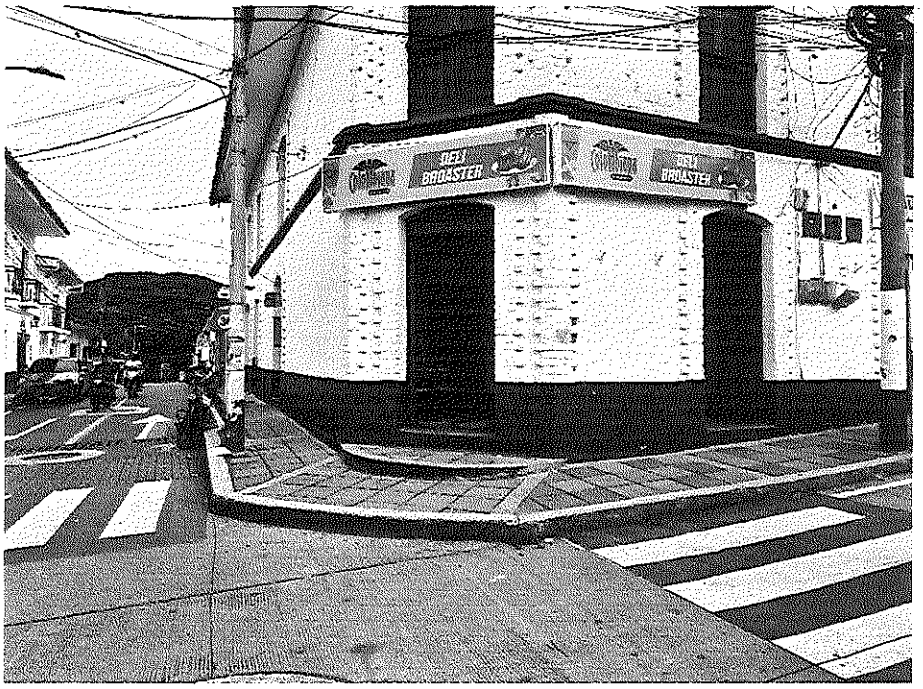
solo impulsa hábitos de vida saludables, sino que también promueve el turismo sostenible y el apoyo a los comercios de la región. Actividades como esta reafirman el compromiso de seguir construyendo espacios donde el bienestar, la cultura y el sentido de pertenencia se unan para resaltar las bondades naturales y humanas del municipio de Caloto, Cauca.

Punto de inicio

1. **Parque principal Caloto, Cauca**



2. **Deli Broster (restaurante Asadero)**



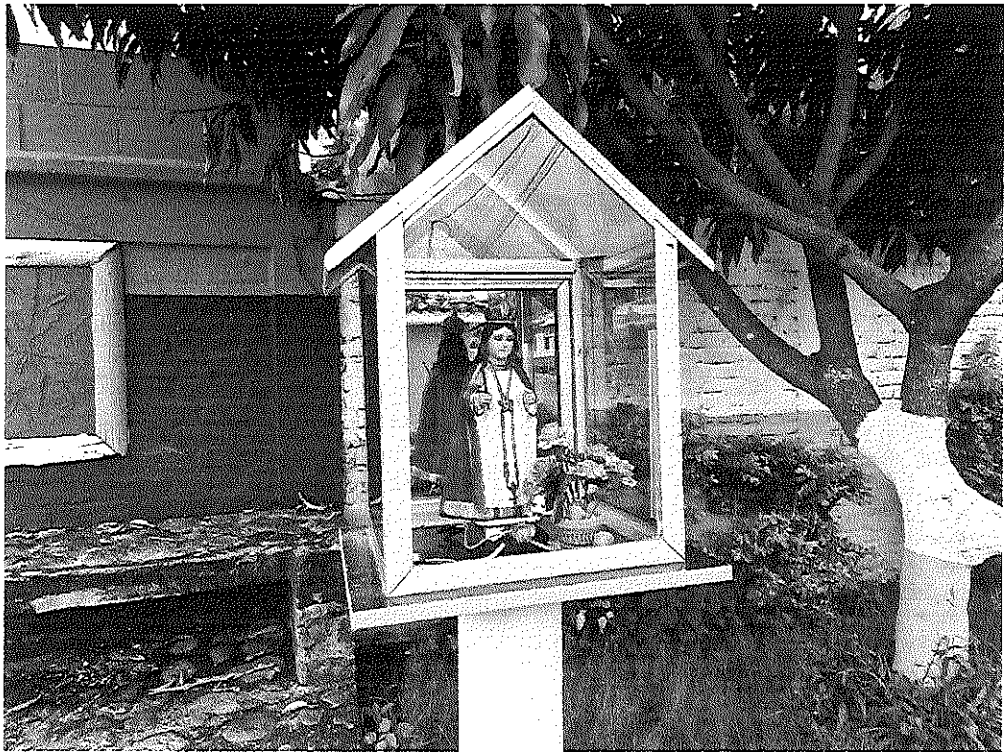
3. Parque lineal Rio grande



4. Estación de servicio Terpel



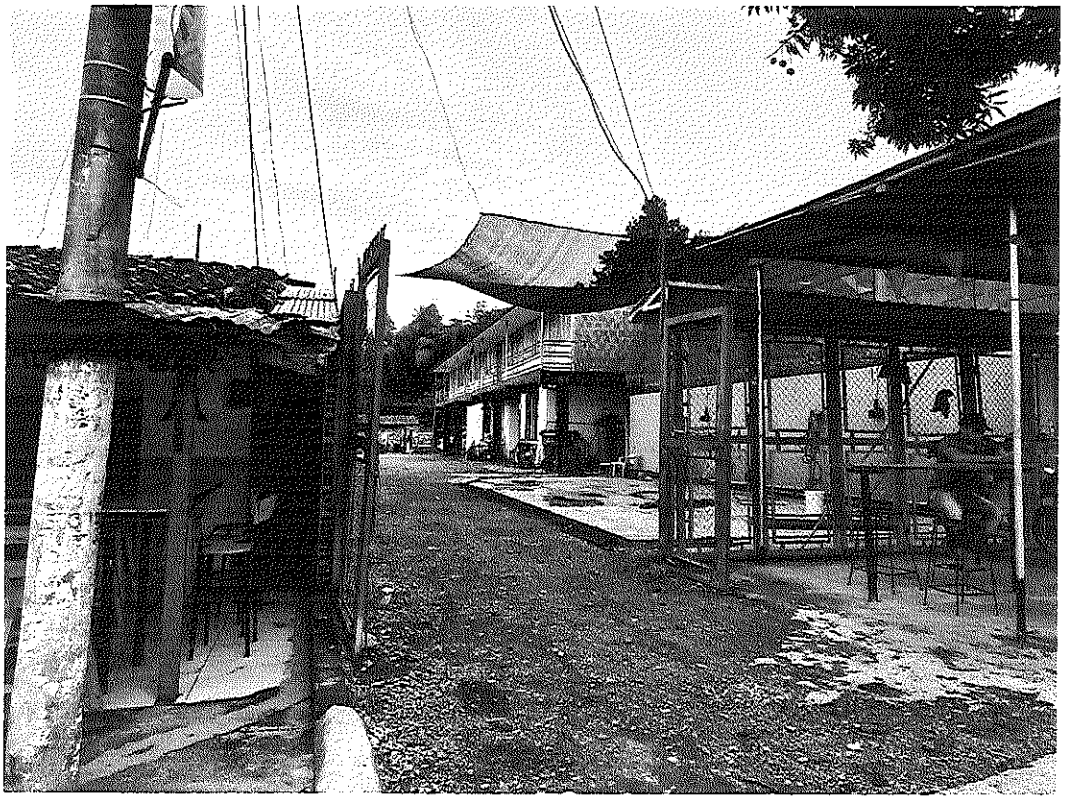
5. Imagen de adoración a la Niña María



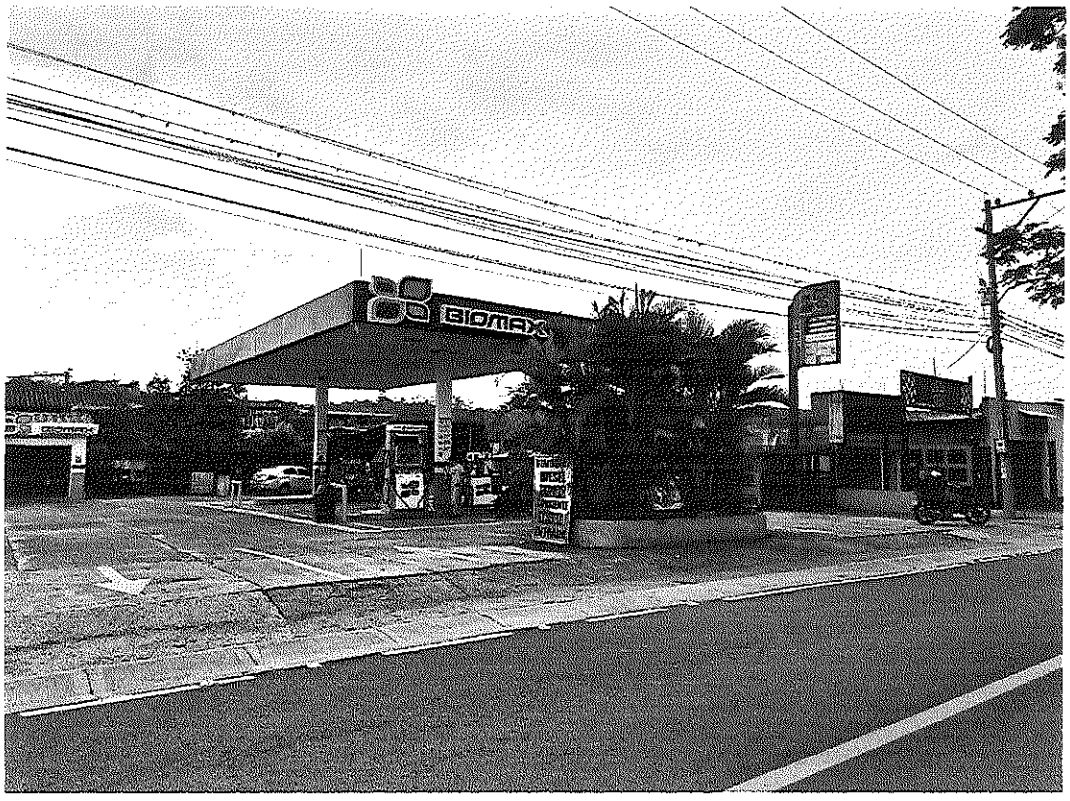
6. Escuela mixta Oscar Pino Espinal



7. Hotel canchas sintéticas



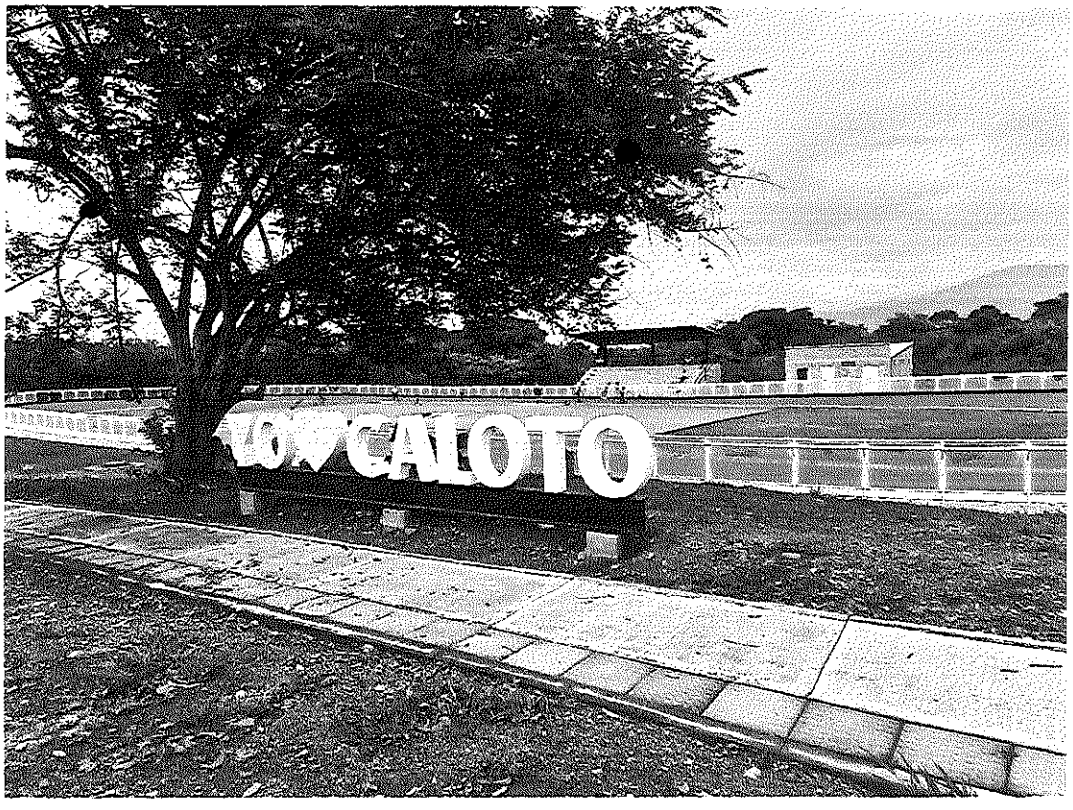
8. Estación de servicio Biomax



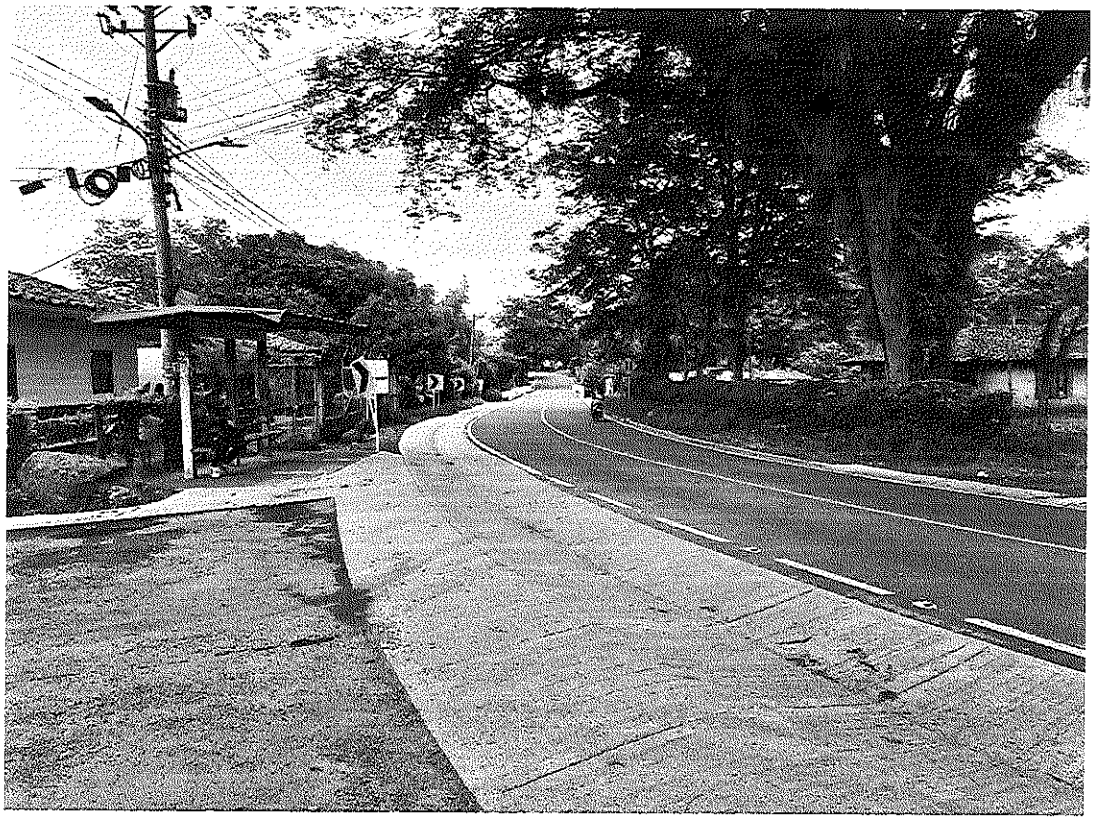
9. Centro de integración ciudadana (polideportivo la Rivera)



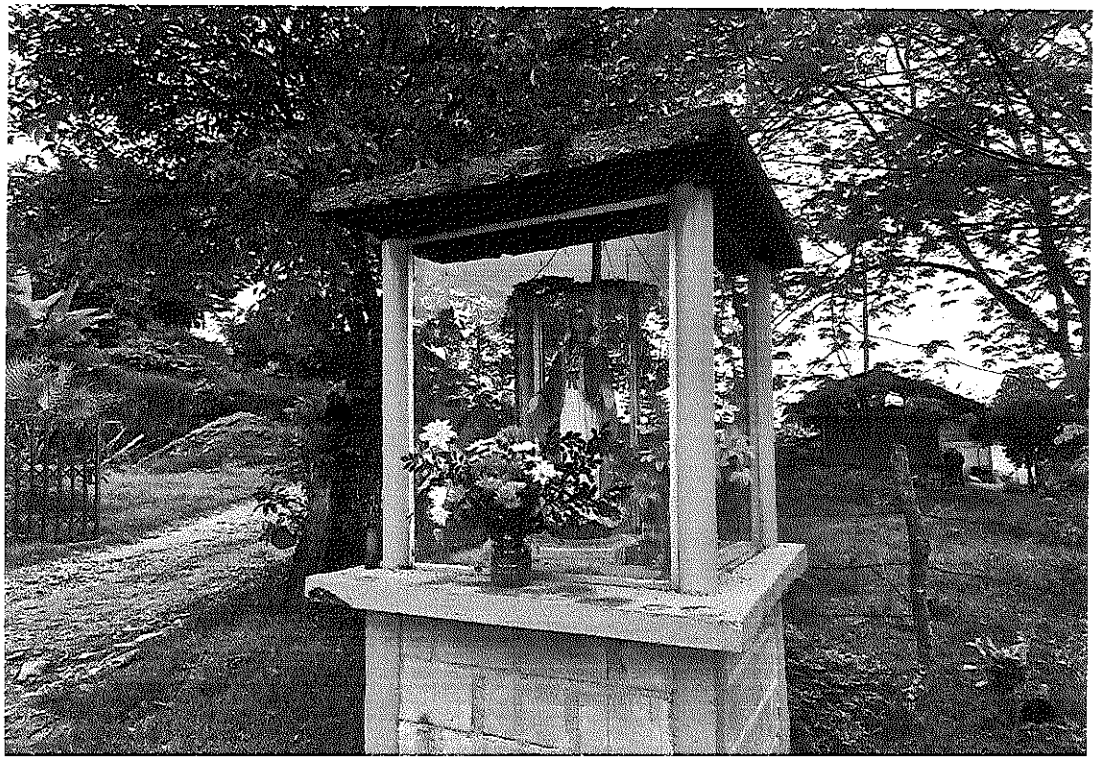
10. Pista de patinaje municipal.



11. Y (Intersección vial entre la vereda Santa Rosa, vereda el guasimo y la cabecera municipal)



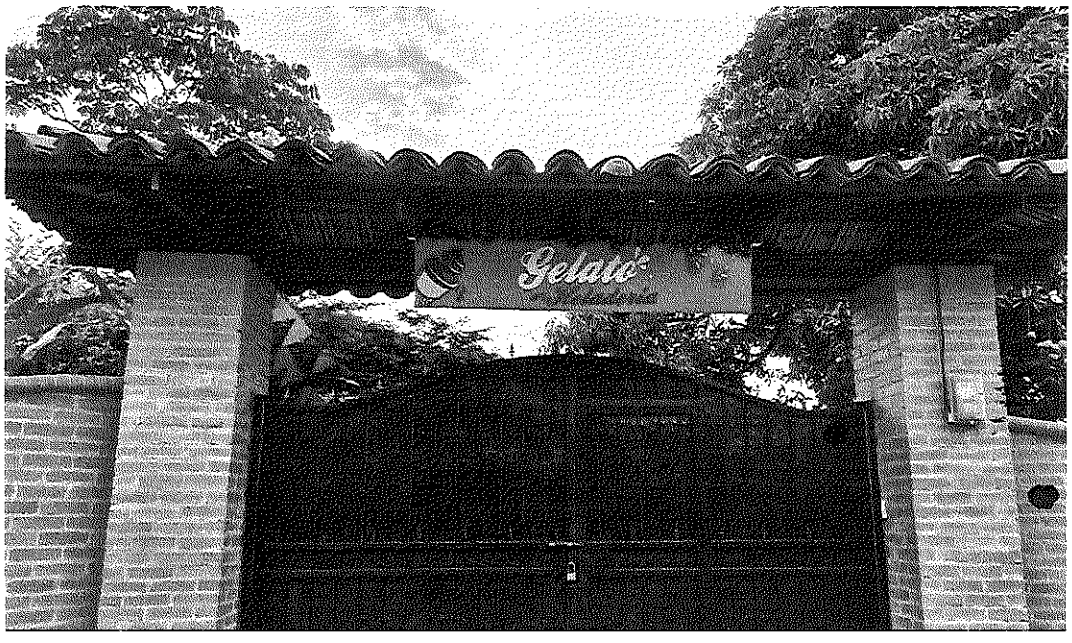
12. Imagen de adoración a la virgen del Carmen, vereda Santa Rosa.



13. Cancha múltiple y tienda de la vereda Santa Rosa



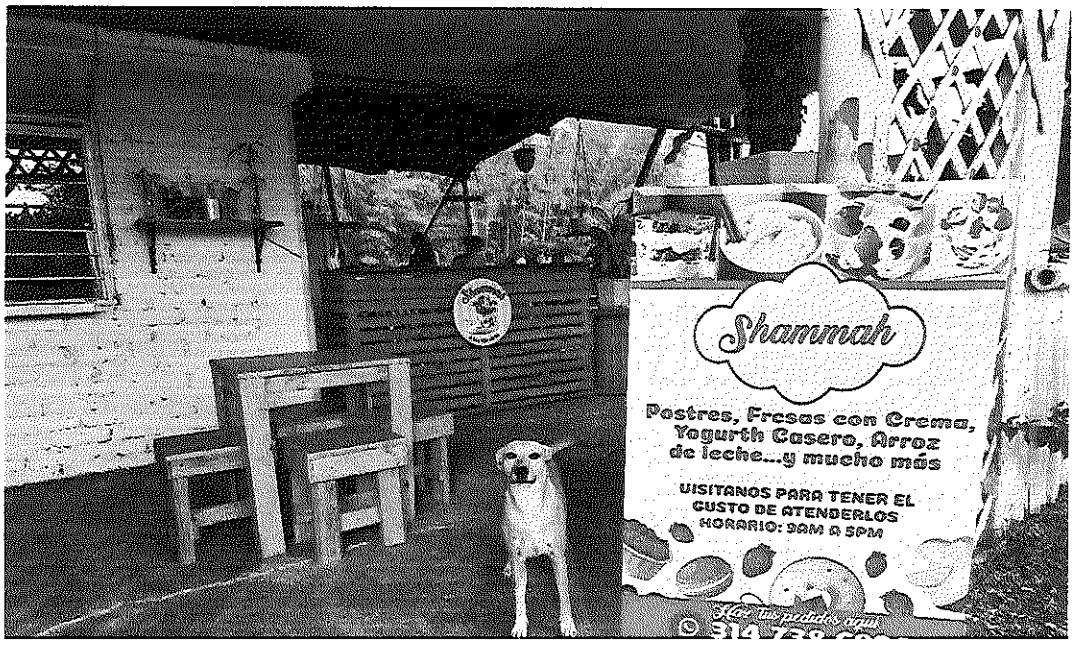
14. Heladería Gelato



15. Mirador Santa Rosa



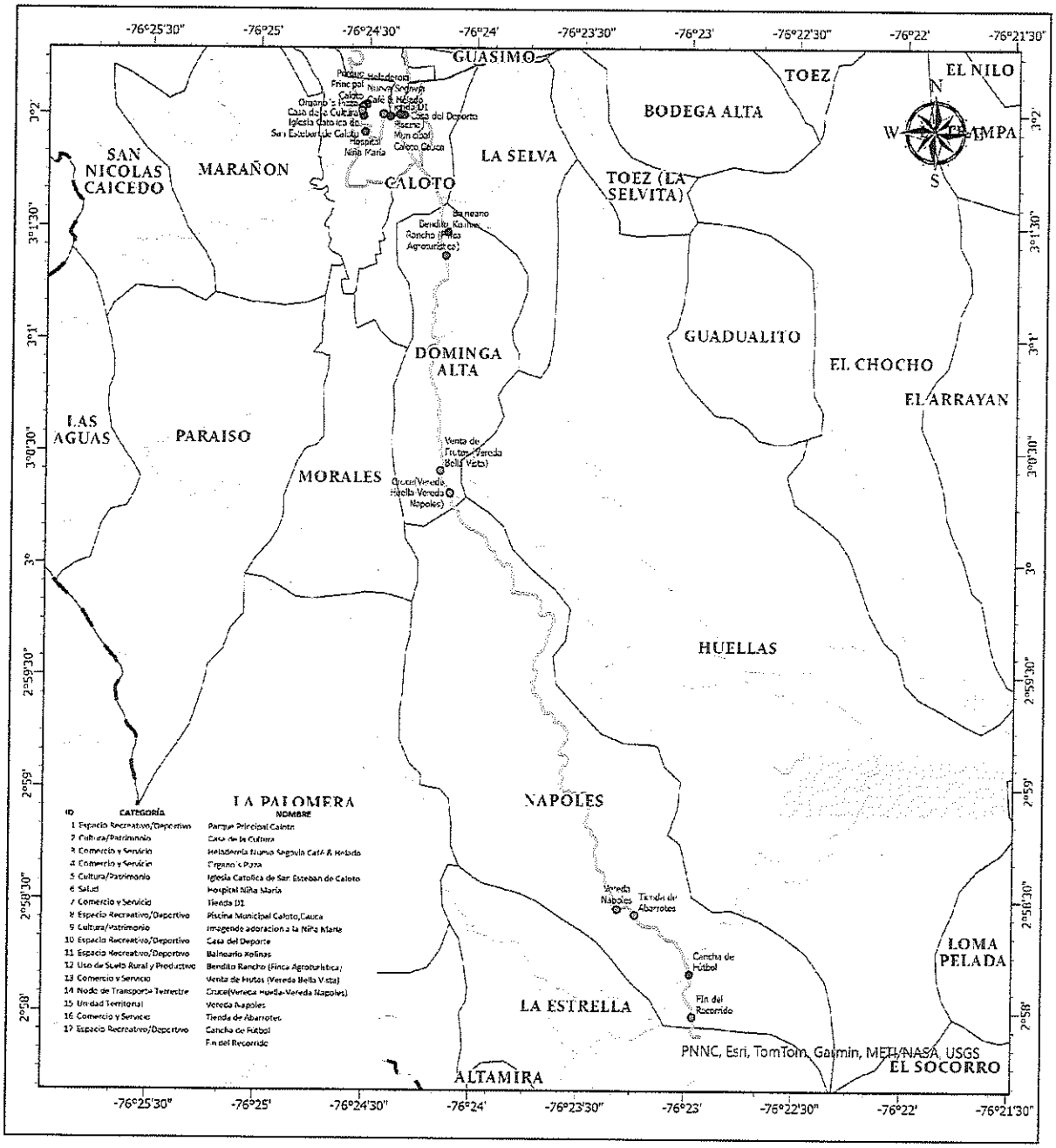
16. Heladería y repostería Shammah



Echa un vistazo a mi vuelta ciclística en Strava:
https://strava.app.link/ekbyDsCU1Xb

Fundación Territorial Magenta

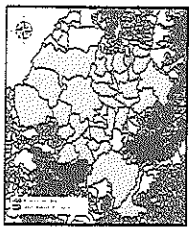
Ruta :Caloto -Vereda Napoles



Localización General respecto al territorio Colombiano



Localización General respecto al Departamento del Cauca



Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fundación Territorial Magenta

MAPA TURÍSTICO

Caloto
Ruta 2
Vereda Napoles (Ciclismo)

CONVENCIONES

- Vías Tipo 3
- Casco Urbano
- Veredas
- Límite Municipal

LEYENDA

RUTA (Agrupación de Categorías)

- Vía de Ruta 2
- Comercio y Servicio
- Cultura y Patrimonio
- Espacio Recreativo Deportivo
- Nodo de Transporte Terrestre
- Salud
- Unidad Territorial
- Uso de suelo Rural y Productivo

Fuentes:
IGAC, Departamento del Cauca, Ortofoto, 2025
IGAC, Municipio, Límites municipales de Colombia, Escala 2025
IGAC, Entidades Rurales territoriales 2024, Escala 1:200.000
DANE, Veredas y Centros poblados 2020
DANE, Vías Terrestres 2020

Escala 1:20.000 Fecha: Noviembre 2025

MAPA 2: La Ruta 2 corresponde al recorrido desde el Parque Central de Caloto hacia la vereda Napoles. A lo largo de este trayecto se identificaron diversos puntos que integran la oferta turística actual y potencial del territorio, destacando tanto elementos culturales como espacios recreativos y de comercio que dinamizan la vida local. La información levantada se obtuvo mediante observación directa, georreferenciación y conversaciones con habitantes del sector, lo que permitió reconocer prácticas cotidianas, dinámicas de movilidad y actividades económicas presentes en la ruta.

La clasificación de los lugares registrados permitió organizar la oferta turística por categorías, facilitando la comprensión de la composición territorial de la ruta. Esta sistematización revela la presencia equilibrada de atractivos culturales, servicios comerciales, espacios recreativos y unidades territoriales asociadas a la identidad rural de Napoles.

La tabla de categorización final permite visualizar patrones de concentración de servicios e identificar zonas donde se podría potenciar la infraestructura turística o consolidar nuevas iniciativas comunitarias. Para revisar de manera detallada cada punto georreferenciado y su descripción técnica, se recomienda consultar la Bitácora de Campo correspondiente, anexo 2.

CATEGORÍAS	CANTIDAD DE LUGARES QUE PERTENECEN
Espacio Recreativo/Deportivo	5
Cultura/Patrimonio	3
Comercio y Servicio	5
Salud	1
Uso de Suelo Rural y Productivo	1
Nodo de Transporte Terrestre	1
Unidad Territorial	1

Anexo 2. Bitácora de la Ruta hacia la vereda Napoles

Informe N° 2 Recorrido de ruta deportiva (ciclismo), Caloto, Cauca.

Fecha: lunes 3 de noviembre, 2025

Lugar: Casa de la cultura, parque principal Caloto, Cauca.

Propósito: Reconocer la ruta deportiva para ciclismo teniendo en cuenta el comercio local y así contribuir al turismo de visitantes y locales en el municipio de Caloto, Cauca.

Introducción

El reconocimiento de la ruta de ciclismo realizada en el municipio de Caloto, Cauca, con un recorrido total de 20.56 kilómetros. El trayecto inició en el Parque Principal de Caloto, frente a la Casa de la Cultura, continuó hasta la vereda Nápoles y finalizó nuevamente en el Parque Principal, completando un circuito que integra zonas urbanas y rurales del territorio.

Durante el recorrido, los participantes pudieron apreciar lugares emblemáticos como Nueva Segovia Café y Helado, Orégano's Pizza, la Iglesia San Esteban de Caloto, así como un balneario y una finca agroturística que promueven el turismo local y el contacto con la naturaleza. Además, se identificaron espacios ideales para el descanso, como una venta de frutas, donde los ciclistas pueden disfrutar de un refrescante vaso de salpicón, y puntos con excelentes vistas panorámicas del entorno natural.

La ruta también cuenta con tiendas locales para la adquisición de víveres y bebidas, así como una cancha de fútbol que complementa la oferta deportiva y recreativa de la comunidad.

Este reconocimiento de la ruta de ciclismo resalta el potencial turístico, deportivo y ambiental de Caloto, invitando a propios y visitantes a disfrutar de sus paisajes, su hospitalidad y sus espacios naturales de manera responsable y sostenible.

Conclusiones

El reconocimiento de la ruta de ciclismo desarrollado en el municipio de Caloto, Cauca, con una extensión de 20.56 kilómetros entre el Parque Principal y la vereda Nápoles, evidenció el valor deportivo, turístico y ambiental del territorio. La ruta permitió identificar diversos espacios de interés que fortalecen la integración comunitaria y promueven el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales del municipio.

Durante el trayecto se destacaron puntos representativos como Nueva Segovia Café y Helado, Orégano's Pizza, la Iglesia San Esteban de Caloto, un balneario, una finca agroturística, además de zonas destinadas al descanso, como la venta de frutas, tiendas locales y una cancha de fútbol, los cuales complementan la oferta recreativa y turística del sector.

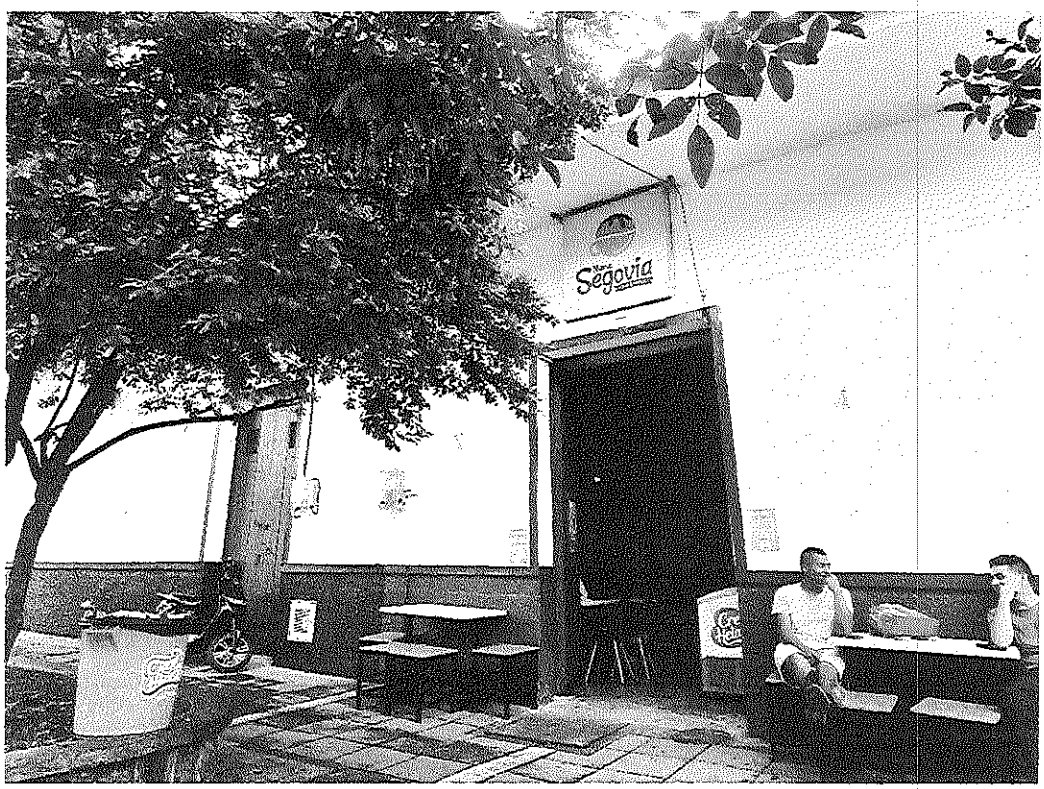
La evaluación general del recorrido demuestra que esta ruta posee condiciones favorables para consolidarse como una alternativa de movilidad sostenible y turismo activo, contribuyendo al fortalecimiento de la vida saludable, la economía local y la proyección turística de Caloto como un territorio que integra deporte, naturaleza y cultura en un mismo escenario.

Punto de inicio

1. **Casa de la cultura, parque principal Caloto, Cauca**



2. Nueva Segovia café y helado.



3. Oregano´s pizza



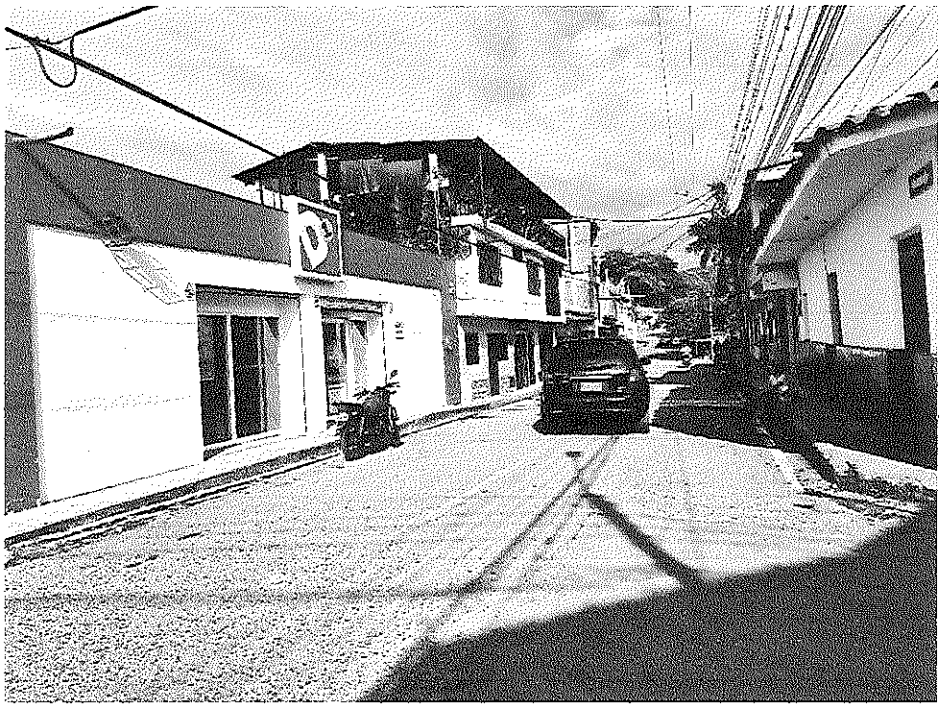
4. Iglesia católica de San Esteban de Caloto



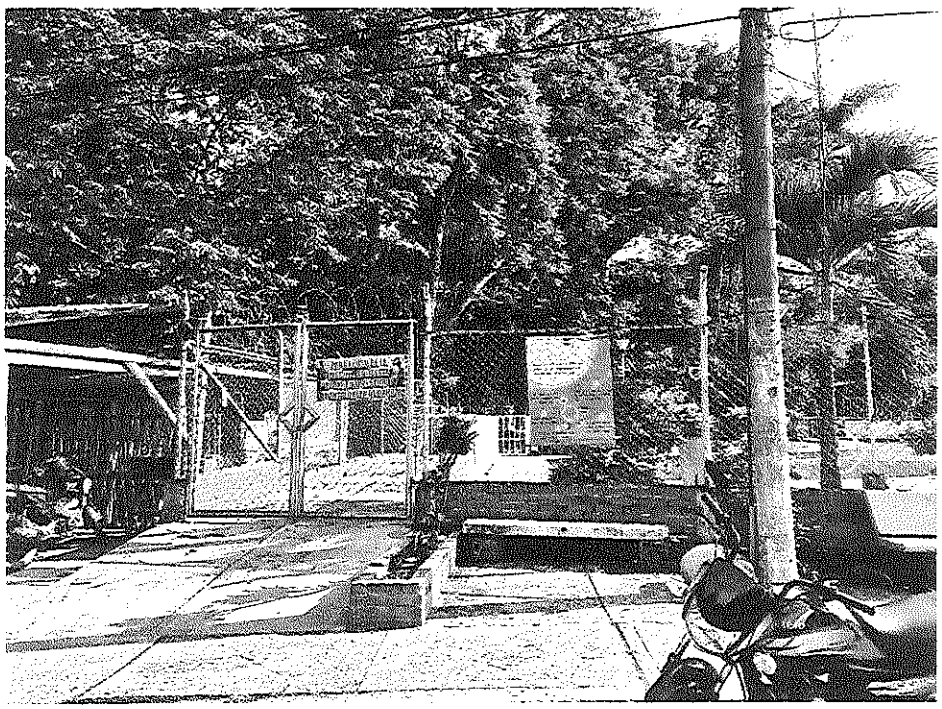
5. Hospital niña María



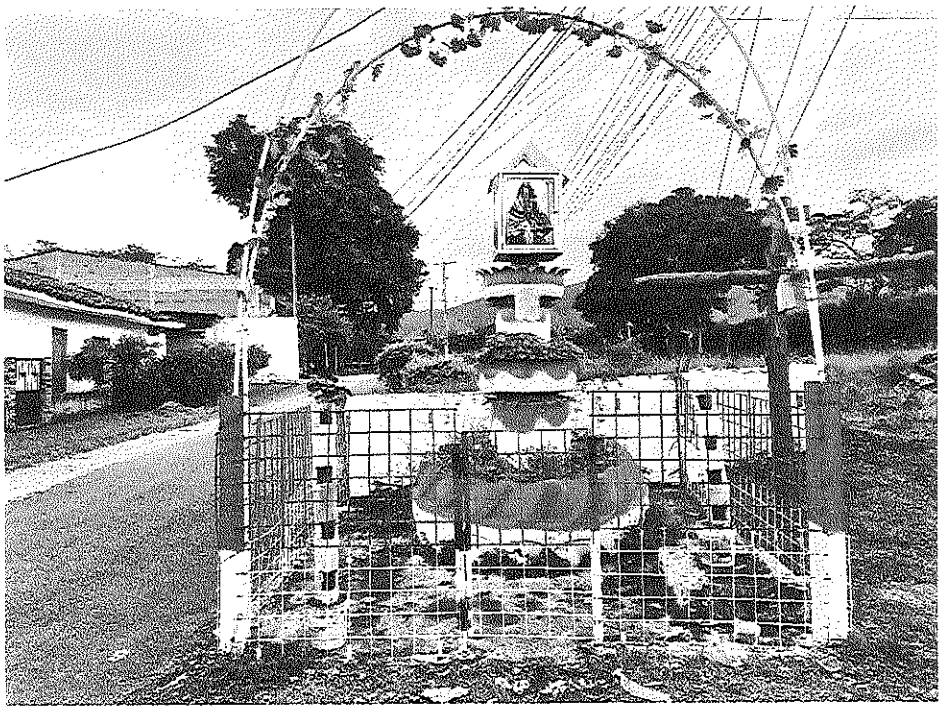
6. Tiendas D1



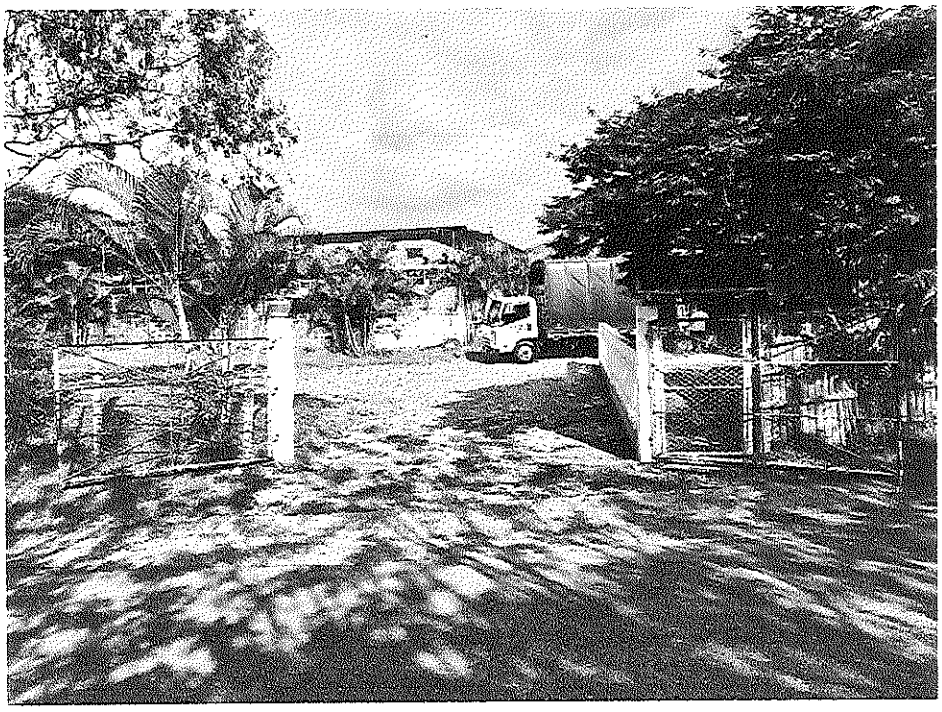
7. Piscina municipal Caloto, Cauca



8. Imagen de adoración a la Niña María y casa del deporte



9. Balneario Kolinas



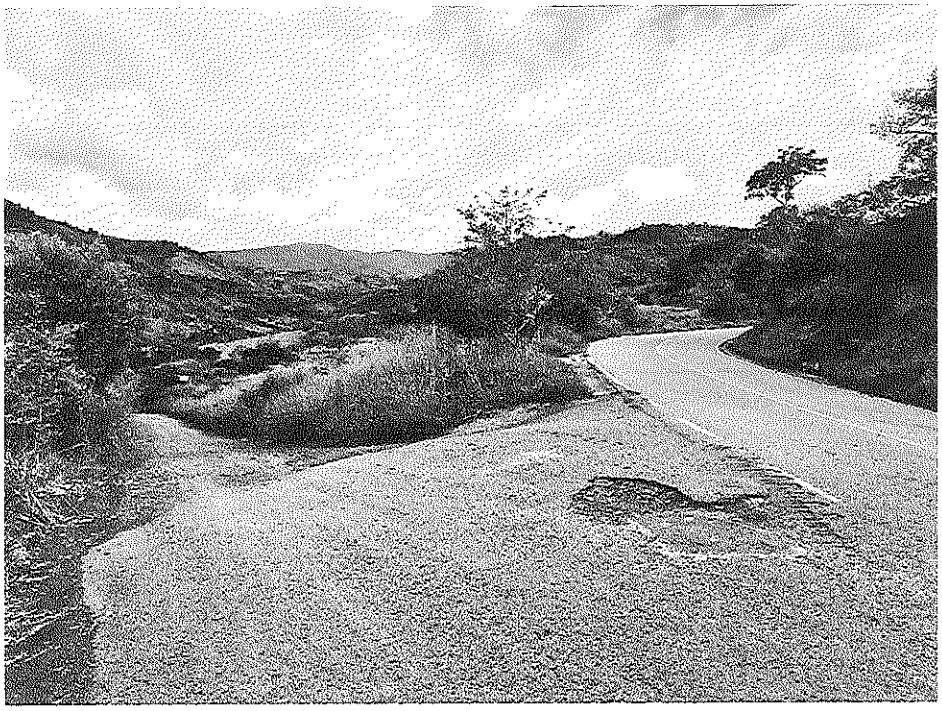
10. Bendito rancho finca agroturística.



11. Venta de frutas y jugos vereda bella Vista.



12. Desvió que conduce vereda huellas, vereda Nápoles.



13. Paisaje vereda Napoles.



14. Tienda vereda Napoles.



15. Cancha de futbol vereda Napoles. Falta foto



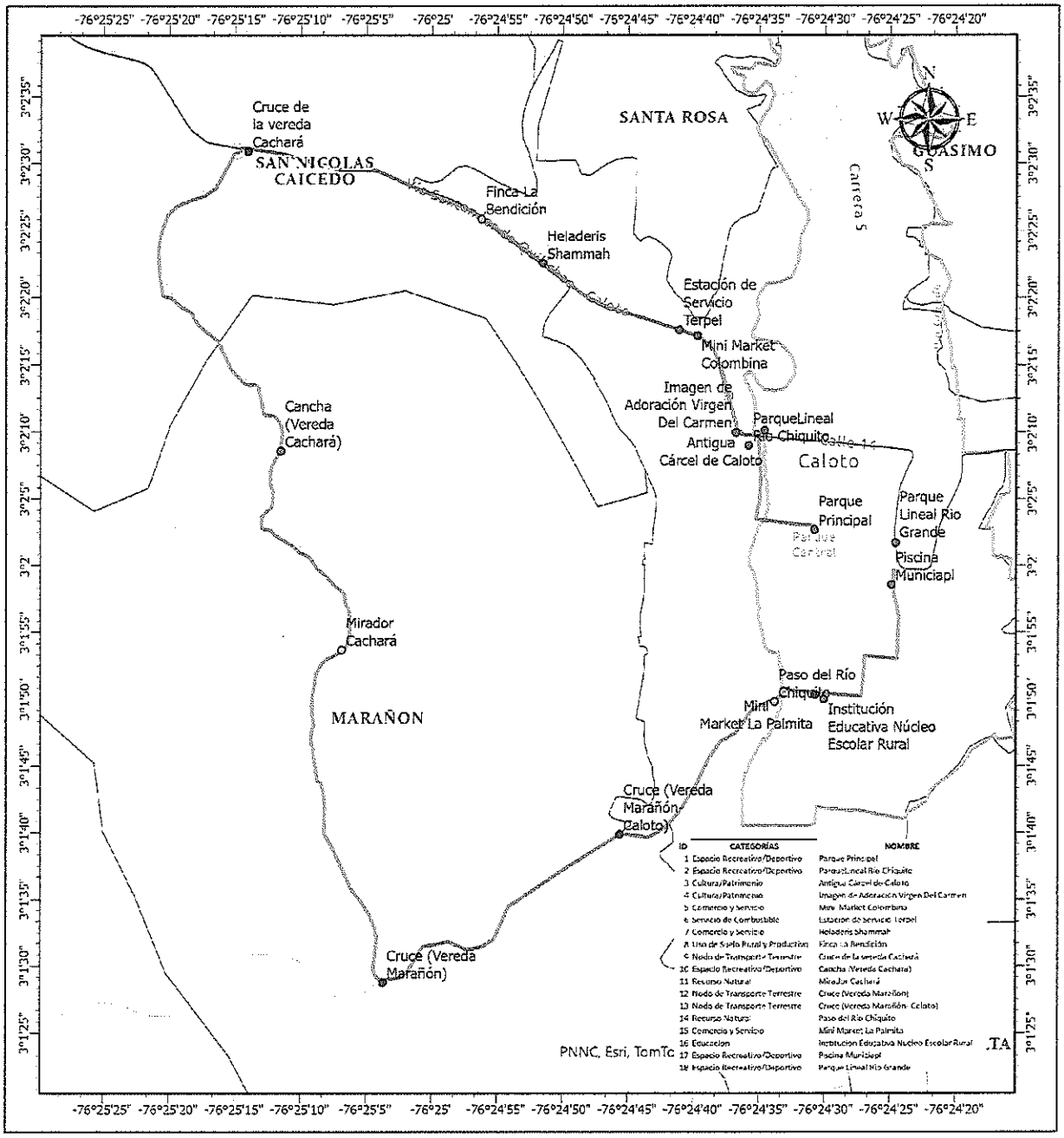
16. Final de la ruta y pavimentación.



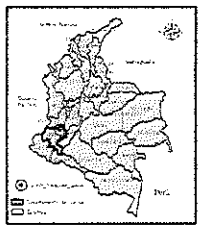
Echa un vistazo a mi vuelta ciclística en Strava: https://strava.app.link/Mmt0LvtU1Xb

Fundación Territorial Magenta

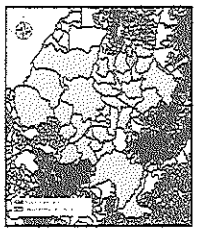
Ruta :Caloto -Vereda Cachará



Localización General respecto al territorio Colombiano



Localización General respecto al Departamento del Cauca



Secretaría de Educación Cultura y Turismo

Fundación Territorial Magenta

MAPA TURÍSTICO

Caloto
Ruta 3
Vereda Cachará (Trail Running)

CONVENCIONES

- Vías Tipo 3
- Casco Urbano
- Límite Municipal
- Veredas

LEYENDA RUTA(Agrupación de Categorías)

- Vía de Ruta 3
- Uso del Suelo Rural y Productivo
- Servicio de Combustible
- Recurso Natural
- Nodo de Transporte Terrestre
- Espacio Recreativo y Deportivo
- Educación
- Cultura y Patrimonio

Escala 1:12.000 Fecha: Noviembre 2025

MAPA 3: *La* Ruta 3 abarca el desplazamiento desde el Parque Central de Caloto hacia la vereda Cachará. Este trayecto permitió identificar una diversidad de elementos que contribuyen significativamente a la oferta turística potencial del municipio, integrando recursos naturales, espacios recreativos, prácticas económicas rurales y diversos nodos de transporte que articulan la movilidad del territorio. La información se recopiló mediante observación directa y registro georreferenciado, complementada con apreciaciones de habitantes locales.

La organización de los elementos identificados en categorías permitió visualizar la composición territorial de la ruta, destacando la presencia de recursos naturales, espacios deportivos y puntos de comercio que dinamizan la interacción social en la vereda Cachará. Además, la aparición de tres nodos de transporte terrestre evidencia una ruta altamente transitada y con un rol estratégico en la conexión entre Caloto y su zona rural.

El análisis de las categorías permite identificar oportunidades para fortalecer el turismo ambiental, cultural y recreativo, especialmente en sectores donde los recursos naturales se articulan con actividades rurales productivas. La información detallada de los puntos georreferenciados puede consultarse en la Bitácora de Campo, anexo 3, donde se describen las características técnicas y contextuales observadas durante el recorrido.

CATEGORÍAS	CANTIDAD DE LUGARES QUE PERTENECEN
Espacio Recreativo/Deportivo	5
Cultura/Patrimonio	2
Comercio y Servicio	3
Servicio de Combustible	1
Uso de Suelo Rural y Productivo	1
Nodo de Transporte Terrestre	3
Recurso Natural	2
Educacíon	1

Anexo 3. **Bitácora de la Ruta hacia la vereda Cachará**

Informe N° 3 Recorrido de ruta deportiva (trail running) Caloto, Cauca.

Fecha: Miércoles 6 de octubre, 2025

Lugar: Parque principal Caloto, Cauca.

Propósito: Reconocer la ruta deportiva para trail running teniendo en cuenta el comercio local, así contribuir al turismo de visitantes y locales en el municipio de Caloto, Cauca.

Introducción

Con el propósito de realizar un reconocimiento de ruta para la práctica del deporte trail running, se efectuó un recorrido planificado con una distancia total de 6.46 kilómetros, orientado a identificar los aspectos ambientales, culturales y de interés turístico del trayecto, con el fin de promover el turismo local y de visitantes. La actividad tuvo como punto de partida el parque principal del municipio, desde donde se inició el desplazamiento hacia la vereda Cháchara.

Durante el desarrollo del reconocimiento se registraron diversos elementos de interés presentes en el entorno, entre ellos, la imagen de adoración a la Virgen del Carmen, estaciones de servicio, establecimientos comerciales como una heladería, y fincas destinadas a la recreación familiar. En la vereda Cháchara se identificó la existencia de una cancha comunitaria, y se constató la presencia de un mirador que ofrece una vista panorámica destacada del paisaje local.

El recorrido incluyó además el cruce de un río, lo cual aportó un componente natural de gran atractivo para los participantes. Finalmente, el trayecto concluyó en el parque lineal Río Grande, donde se realizó una actividad de cierre que incluyó la degustación de una lechona tradicional, representativa de la gastronomía regional y símbolo de la hospitalidad local.

Conclusiones

El reconocimiento de la ruta, con una extensión total de 6.46 kilómetros, permitió validar la pertinencia del recorrido propuesto para el desarrollo de actividades de trail running, orientadas al fortalecimiento del turismo local y de visitantes. La integración de componentes naturales, culturales y recreativos a lo largo del trayecto evidencia el potencial del territorio para consolidarse como un escenario idóneo para la promoción del deporte y la dinamización económica mediante el turismo sostenible. En este sentido, la jornada cumplió con el objetivo de identificar los elementos característicos del entorno y sus condiciones de aprovechamiento,

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

023 **Actividad:** Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo **Planilla No:**

dos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
Cavaco l		25366012				46		X														3153983965	El arrestal	Hna Patricia
		1061432080				36		X														3161257472	El Arrestal	Clara Tapo
d T.P		1062311611				31		X														3226371300	El Arrestal	
bas		25364306				57		X														3179779130	El Arrestal	Mycol C
ol		1061431808				35		X														3169512664	El Arrestal	Maritza C.
ueca		1002998072				22	X																El Arrestal	JUAN R
a Ipia		1125408931				19		X														3127780591	El Arrestal	Mabey G.
ra Musas		1061435570				32		X														3177847254	El Arrestal	

de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Idia
cipal
oloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

- 2025.

Actividad: Diseño de documento para la plataforma normativa y Consejo territorial de turismo

Planilla No:

apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe: Discapacidad	Poblacion espe: Red Unidos	Poblacion espe: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de Interes: Adoración al niño Dios	Temas de Interes: Niña Maria	Temas de Interes: Turismo Deportivo	Temas de Interes: Fincas agroproductivas	Temas de Interes: Resguardo Indigena	Temas de Interes: Gastronomía	Temas de Interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de Interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
VILLAMIZAR	TI	1.109.670.067				17		/			/								X			3154271941	El Palo.	Valentina V
A	TI	1.060.386.222.				16.		/											X			3225314113.	El Palo.	Maira Reina
INA	TI	1110296681				17		/			/								X			3235879090	El Palo	Valeria Mina
SALAZAR	CC	1062276296				22		/											X			3207359947	El Palo	Karen Ceron
CAPA	CC	1061433288				35		/			/								X			3218960315	El Palo.	Diana Elvira Capa
IA.	CC	1061429488				20	/				/								X			3206747916	El Palo	Jaider
ERON	CC	1062276286				40	/				/								X			3217902421	El Palo	
arpun	CC	1002886217				25	/				/								/			3184026946	El Palo	Jhuliv Carpur
illo	CC	1002947571				23	/				/						/					3226209130	El Palo	Yhoban Arillo.
ez G	CC.	25364573				54	.	/			/								/			3108347347	El Palo	
Villamizar	CC	76 925335				44	/												/			3161229895	El Palo	Luis Eduardo
ando	CC.	1061432696				18		/			/								/			3136480490	El Palo	eliana obando
ando	TI					16		/			/								/			3117972619	El Palo	Yiancy obando
Barcue	CC	1061433562				34		X			X								/			3104497845	El Palo	Claudia Dai
drigue	CC	1044930418				32	/				/								/			3116636978	El Palo	

uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

dia
cipal
loto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

- 2025 **Actividad:** Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial **Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe: Discapacidad	Poblacion espe: Red Unidos	Poblacion espe: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
	CC	1061432590				36		✓														3238926601	MARAÑON.	
BERRIO	CC	1.144.186880				30		✓															B/N. DESPERTAR.	
INA	CC	25.391600				31		✓															B/N. DESPERTAR	
GUA	CC	1002048795				25		✓														3107246259	B/A CNON.	

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

25 **Actividad:** Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo **Planilla No:**

	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
na C		1002946501						X				X					X					3114316409	Y/Nápoles	Vanesa Pita
ndo		1061433172						X							X							3114316409	Nápoles	Sandra Pa
arcia	CC	25364702						X								X	X					3153300864	Nápoles	Amaria Mina

de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

dia
cipal
aloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

J-2025 **Actividad:** Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo **Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indigena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avituarismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
RDO	CC	1007151154				25	✓				✓										✓	3135542852	EL PALO	
eyes	CC	1007151154				18	/				/							/				3145495671	El Alto	Jeferson
einoza	TI	1062289733				17	/				/							/				3027108476	El Alto	Luis Miguel
einoza	CC	1061438037				22	/				/							/				3215961586	El Alto	Reinosa.
odriguez	TI	1007444028				17	/				/							/				3106170013	El Alto	
Mina	CC	1061433525				27	/				/							/				3105338605	El Alto	
delo	CC	1061439803				26	/				/							/				3145484453	El Alto	
rro	TI	1059842728				17	/				/							/				3207471029	El Alto	Jose Jeffy
eciado	CC	1061432309				18	/				/							/				3205849533	El Alto	
Mina	CC	1061439400				26	/				/							/				3128913412	El Alto	Hamilton
andelo	TI	1061434622				16	/				/							/				3107456199	El Alto	Jhonn
ndelo	CC	1061428399				22	/				/							/				3145114073	El Alto	
cono	TI	1061433396				17	/				/							/				3104223299	El Alto	
Cortes	TI					14	/				/							/				3128070487	El Alto	
era	TI					16	/				/							/				3169443150	El Alto	

uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

SEJ

Actividad: Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo.

Planilla No:

	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Avitarismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
erra	c	25669867				10-05-67		X						X		X				X		3102068447	Guasimo	
Rodrig	x	31860686				13-01-58		X						X		X		X				3122161233	Guasimo	
lar.	Y					22-03-		X						X		X		Y					Guasimo	Dalia Ingui
eno P.	cc	1062280485				28-04-2005	X				X							X				3116897959	Bodega Arri	Carlos Moreno
o C	cc	6334786				7-Sep-53	X		X					X		X		X				311 815 2218	Guasimo	
to	cc	25363595				11-Feb-59		X	X	Y		X				X		X				3166229279	Guasimo	Gloria Rivera
ago	cc	25364195				31-Oct-66		X	X	X		X	Y	X		X		Y				3052506352	Guasimo	
Ita	c	76533286				13-12-1974	X											X				3216402783	Bodega Arr.	

o de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

lla
cipal
loto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial **Magenta**

-2025 **Actividad:** Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo **Planilla No:**

			Poblacion espe				Sexo		Temas de interes								Grupo Étnico							
apellidos	Tipo de Documento	Número	Discapacidad	Red Unidos	Victima	Edad	H	M	Adoración al niño Dios	Niña Maria	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Resguardo Indigena	Gastronomía	Aviturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indigena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
teria S		36724597				44		X														3168633357	Caloto	Puoty
ñoz	TI	1147063O2				12		X														3163614	Caloto	Valeria
25t120		25365673				49		X														3142551534	Charrillo	
uaz		25369573				54		X														3108377397	Palo	
ñez						13	X															3108377397	Palo	
guilar		25665770				59		X														3103248153	El Cosmo	
pe Aguilar		1065743682				15		X														3103248155	El Cosmo	Cristian

uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial **Magenta**

Actividad: Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo

Planilla No:

	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe: Discapacidad	Poblacion espe: Red Unidos	Poblacion espe: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indigenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomia	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Etnico: Indigena	Grupo Etnico: Afro	Grupo Etnico: Campesino	Grupo Etnico: Mestizo	Grupo Etnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
sso		10480962				3/11/1959	x																Morales	
-tedo		10496482				9/10/1981	x																Morales	

o de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Informe financiero y soportes contractuales

Actividad 4. Realizar un documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo.

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco de[illegible]nio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, admir[illegible]os, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

Fundación Territorial Magenta

4,00	Actividad 4: Realizar 1 documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de identificación
4,01	Coordinador Metodológico de Proyectos	Global	2	1	$3.800.000	$7.600.000,00	$7.600.000,00	$0,00	Viviana Marcela Cuchillo Morea	1062303254-1
4,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	50	1	$35.000	$1.750.000,00	$1.750.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
4,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	50	1	$25.000	$1.250.000,00	$1.250.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
4,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
4,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
4,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
4,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
4,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
4,09	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Evento	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
4,10	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Evento	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 4	$16.230.000,00	$16.230.000,00	$0,00		
					Total Actividad 4	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		

907

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Viviana Marcela Cuchillo Morea		2025	12	20
CC y/o NIT No.:	1.062.303.254	Celular:	3113389720	
Correo Electronico:	vivianacuchillo92@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Último pago por Prestación de servicios profesionales como cordinadora metodológica a cargo del diseño e implementación de los contenidos temáticos, estratégicos y pedagogicos de las 11 actividades relacionadas con el Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	7,600,000	$ 7,600,000
		TOTAL ($)	$ 7,600,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento,

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo.

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: ~~Viviana Marcela Cuchillo Morea~~

Cedula No. 1.062.303.254

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca. 20 Diciembre 2025

POR $ 7'600.000

PAGADO A: Viviana Marcela Cochillo

POR CONCEPTO DE: Pago Profesional como coordinadora metodológica

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Siete millones seiscientos mil pesos. M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

1062303259

C.C. o NIT.

ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145914367

(415)7707212489984(8020) 000014114591436 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 0 3 2 5 4	1	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 0 3 2 5 4	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
CUCHILLO	MOREA	VIVIANA	MARCELA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 12 11 53 BRR CENTENARIO

42. Correo electrónico vivianacuchillo92@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 0 3 3 8 9 7 2 0	6 0 2 8 4 4 1 3 3 9

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
6 9 1 0	2 0 1 5 0 5 2 1	8 2 1 1	2 0 1 6 0 4 0 6	8 5 6 0 / 8 5 5 2		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	2 2	4 9	5 2																						

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA
52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros		Exportadores				
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código				57. Modo			
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20				58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 11 - 26 / 18 : 50: 05

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

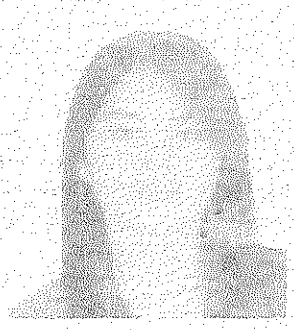
984. Nombre CUCHILLO MOREA VIVIANA MARCELA

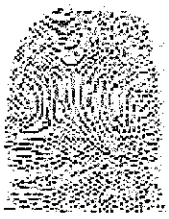
985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 26-11-2024 06:50:23PM

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.303.254
CUCHILLO MOREA
APELLIDOS
VIVIANA MARCELA
NOMBRES





FECHA DE NACIMIENTO 11-ABR-1992
TORIBIO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.55 O+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO
10-ABR-2010 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL

CUENTA DE COBRO 4

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
		2025	11	15
Leidy Natalia Paz Hernandez				
CC y/o NIT No.:	1,062,322,608	Telefono	3005579259	
		Ciudad:	Caloto	
Correo Electronico:	nataliapaz.96@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	100	Almuerzo especial: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche), Incluye transporte.	$ 35,000	$ 3,500,000
2	100	Almuerzo sencillo: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml, Incluye transporte.	$ 25,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 6,000,000

Pago por suministro de alimentos, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Leidy Natalia Paz Hernandez

Cedula No. 1,062,322,608

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca. 15/Noviembre/2025

POR $ 6.000.000

PAGADO A: Natalia Hernandez.

POR CONCEPTO DE: Pago Por suministro de Almuertos

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Seis millones de Pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Natalia Hernandez

1002326088 C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

9.13

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 2 2 6 0 8

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PAZ	HERNANDEZ	LEIDY	NATHALIA

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
LOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CR 6 CL 10 BRR SANTA ANITA 3

42. Correo electrónico: nataliapaz.96@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 9	2 0 2 0 1 1 1 3	4 7 7 1	2 0 2 5 0 8 0 1	4 7 6 2		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
4	9																								

53. Código

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

54. Código

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre PAZ HERNANDEZ LEIDY NATHALIA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 09-12-2025 03:17:42PM

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
1062322608	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	17	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	09	
72. Número		
73. Fecha	20201113	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	03	
76. Fecha de registro	20201113	
77. No. Matrícula mercantil	0000206395	
78. Departamento	19	
79. Ciudad/Municipio	698	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	1 7	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. 5 6 1 9	

162. Nombre del establecimiento: DCUBANO

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8	

165. Dirección: CR 13 10-59 3ER PISO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
0 0 0 0 2 0 6 3 9 6	2 0 2 0 1 1 1 3	
168. Teléfono: 3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	169. Fecha de cierre	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

Documento de uso interno

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANÍA

NUMERO 1.062.322.608
PAZ HERNANDEZ
APELLIDOS
LEIDY NATHALIA
NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 07-JUN-1996
CALOTO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.60 ESTATURA | A+ G.S. RH | F SEXO

28-JUL-2014 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

A-1107600-00998055-F-1062322608-20180418 0060872098A 1 5024-4485

CUENTA DE COBRO 3

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Carolina Alzate Urbano		2025	11	15
		Telefono	3188846267	
CC y/o NIT No.:	25,349,452			
Correo Electronico:	carolinaalzateurbano@gmail.com	Ciudad:	Caloto	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	120	Refrigerios: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación, Incluye transporte.	$ 18,000	$ 2,160,000
			TOTAL ($)	$ 2,160,000

Pago por suministro de refrigerios, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones or trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Carolina Alzate U.

Nombre y Apellido: Carolina Alzate Urbano

Cedula No. 25,349,452

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca - 15/Noviembre/2025

POR $ 2'160.000

PAGADO A: Carolina Alzate

POR CONCEPTO DE: pago por suministro de refrigerios.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Dos millones ciento sesenta mil Pesos.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Carolina Alzate O.

25349459 NIT.

ELABORADO

APROBADO

CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145652971

(415)7707212489984(8020) 000014114565297 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
2 5 3 4 9 4 5 2	6	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	25349452	

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Caldono 1 3

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALZATE	URBANO	CAROLINA	

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9

41. Dirección principal
CL 10 9 78 P 2 BRR CORONA I

42. Correo electrónico carolinaalzateurbano@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 8 8 8 4 6 2 6 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 0 8 4	2 0 2 4 0 7 0 1	8 2 9 9	2 0 1 2 1 0 0 1	5 6 2 1	9 0 0 8		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio 1	2	3
		57. Modo		
		58. CPC		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovació

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 11 - 25 / 17 : 38: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALZATE URBANO CAROLINA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

920

CEDULA DE CIUDADANIA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 25.349.452



Apellidos
ALZATE URBANO

Nombres
CAROLINA

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.72	F

Fecha de nacimiento
05 MAYO 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
BUENOS AIRES (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
04 DIC 1997, CALDONO

Firma
CarolinaAlzate

Fecha de expiración
06 DIC 2032

Escaneado con CamScanner

01/11/22

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha

I<COL012141539811016<<<<<<<<<<<
7805053F3212068COL25349452<<<5
ALZATE<URBANO<<CAROLINA<<<<<<<

Escaneado con CamScanner

CUENTA DE COBRO 4

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Diego Mauricio Alvarez		2025	11	15
CC y/o NIT No.:	1.062.279.373	Celular:	310 642 2411	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	diegomauricioa4@gmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas(Recorrido Santander de Quilichao- Vereda Arboleda, ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 500.000	$ 500.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas(Recorrido Santander de Quilichao- Vereda El Guasimo,ida y vuelta)en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 700.000	$ 700.000
			TOTAL ($)	**$ 1.200.000**

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Nombre y Apellido: Diego Mauricio Alvarez

Cedula No. 1.062.279.373

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 15/4/2025

POR $ 1'200.000

PAGADO A: Diego Mauricio Alvarez.

POR CONCEPTO DE: Prestación de servicio y alquiler de vehículo

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Un millón Doscientos mil. M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

DIEGO MAURICIO ALVAREZ

C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141202086025

(415)7707212489984(8020) 000014120208602 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 2 7 9 3 7 3	7	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 2 7 9 3 7 3	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALVAREZ		DIEGO	MAURICIO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 11 6 SUR 54 BRR ANTONIO NARIÑO

42. Correo electrónico diegomauricioa4@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 6 4 2 2 4 1 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
4 9 2 1	2 0 1 9 0 1 0 1							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	4 9																								

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. Código																				

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALVAREZ DIEGO MAURICIO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

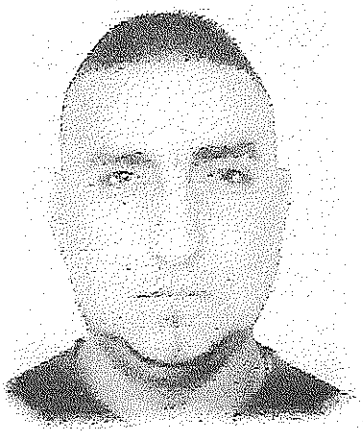
Fecha generación documento PDF: 28-08-2025 11:35:35AM

929

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.062.279.373



Apellidos
ALVAREZ

Nombres
DIEGO MAURICIO

Nacionalidad: COL
Estatura: 1.66
Sexo: M

Fecha de nacimiento: 21 FEB 1987
Grupo sanguíneo: O+

Lugar de nacimiento
PUERTO TEJADA (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
21 FEB 2005, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma

Diego Mauricio Alvarez

Fecha de expiración
04 NOV 2032

.00

007312919

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha

ICCOL007312919811076<<<<<<<<<<<
8702218M3211049COL1062279373<7
ALVAREZ<<DIEGO<MAURICIO<<<<<<<

CUENTA DE COBRO 4

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA		2025	11	15
CC y/o NIT No.:	1.062.302.703	Celular:	3172235138	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	edwinfernandez17@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Guasimo,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 200.000	$ 200.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda La Arboleda,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 350.000	$ 350.000
			TOTAL ($)	**$ 550.000**

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Edwin Fernandez Ibarra

Nombre y Apellido: EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA

Cedula No. 1.062.302.703

926

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto-Cauca 15-Noviembre-2025

POR $ 550.000

PAGADO A: Edwin Hernan Fernandez.

POR CONCEPTO DE: Prestacion de Servicio y alquiler de vehiculo

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Quinientos Cincuenta mil Pesos MIC

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Edwin Fernandez Ibarra

C.C. o NIT. 1062302703

ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141203216146

(415)7707212489984(8020) 000014120321614 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 0 2 7 0 3	2	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 0 2 7 0 3

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
FERNANDEZ	IBARRA	EDWIN	HERNAN

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

Dirección principal
CR 11 SUR BRR LOS GUABOS

42. Correo electrónico edwinfernandez17@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 2 2 3 5 1 3 8	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
8 0 1 0	2 0 1 4 1 0 0 2	4 9 2 1	2 0 2 2 0 3 0 7	7 7 2 9 / 8 2 3 0	3 4 2 9	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	9																								

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

Fecha generación documento PDF: 22-09-2025 12:17:46PM

Documento sin validez

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.302.703
FERNANDEZ IBARRA

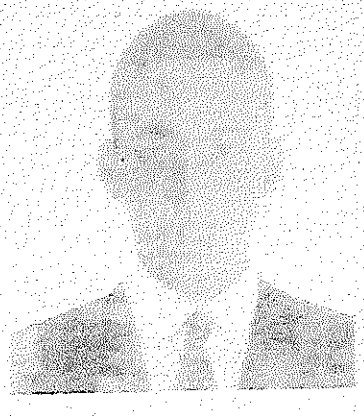
APELLIDOS

EDWIN HERNAN

NOMBRES

Edwin Hernán Fernández

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 03-FEB-1992
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.50 O+ M
ESTATURA G.S. RH SEXO

24-FEB-2010 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-1107600-00224393-M-1062302703-20100312 0021595214A 1 34186844

929

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA		2025	11	30
		Direccion:	CL 18 11 03 BRR VILLA KELA	
CC y/o NIT No.:	1,062,310,935	Celular:	3155859462	
Correo Electronico:	MARTINEZMONICAMOLINA@GMAIL.COM	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
		$ 34,400	$ 1,720,000
50	Alquiler de 50 sillas blancas rimax sin brazos y mesas para evento incluido transporte, cargue y descargue. Para la ejecución del Convenio 004-2025 con el Municipio de Caloto. Fecha del alquiler: 10 de Noviembre y 13 de Noviembre Transporte a la Vereda: El Guasimo y la Arboleda	**TOTAL ($)**	**$ 1,720,000**

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Monica Martinez

Nombre y Apellido: MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA

Cedula No. 1,062,310,935

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca. 30 Noviembre 2025

POR $ 1'720.000

PAGADO A: Monica Alejandra Martinez

POR CONCEPTO DE: Alquiler de 50 sillas y mesas

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Un millon setecientos veinte mil Pesos. M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Monica Martinez

1.062.310.935

C.C. o NIT.

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198575518

(415)7707212489984(8020) 000014119857551 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	8	Impuestos y Aduanas de Popayán	1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MARTINEZ	MOLINA	MONICA	ALEJANDRA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CL 18 11 03 BRR VILLA KELA

42. Correo electrónico: martinezmonicamolina@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 5 5 8 5 9 4 6 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
8 6 2 2	2 0 1 9 0 8 2 1	8 2 9 9	2 0 1 9 0 8 2 1	4 9 1 1 / 8 2 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre MARTINEZ MOLINA MONICA ALEJANDRA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 16-08-2025 03:17:40PM

932

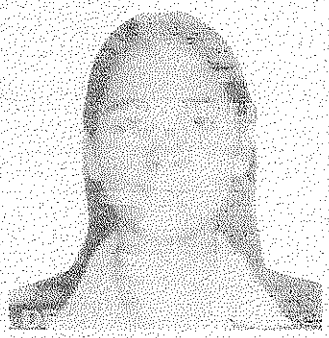
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.310.935
MARTINEZ MOLINA

APELLIDOS
MONICA ALEJANDRA

NOMBRES
MONICA MARTINEZ

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 19-JUL-1993
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.55 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

02-DIC-2011 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-1107600-00356972-F-1062310935-20120121 0029005210A 1 37320076

602

CEDULA DE CIUDADANIA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 25.349.452



Apellidos
ALZATE URBANO

Nombres
CAROLINA

Nacionalidad
COL

Estatura
1.72

Sexo
F

Fecha de nacimiento
05 MAY 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
BUENOS AIRES (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
04 DIC 1997, CALDONO

Fecha de expiración
06 DIC 2032

Firma
CarolinaAlzate

Digitized by CamScanner

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha

I<COL012141539811016<<<<<<<<<<<
7805053F3212068COL25349452<<<5
ALZATE<URBANO<<CAROLINA<<<<<<<

Digitized by CamScanner

CUENTA DE COBRO 3

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Diego Mauricio Alvarez		2025	11	15
CC y/o NIT No.:	1.062.279.373	Celular:	310 642 2411	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	diegomauricioa4@gmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas(Recorrido Santander de Quilichao- Vereda Santa Rita, ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 500.000	$ 500.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas(Recorrido Santander de Quilichao- Vereda Toez, ida y vuelta)en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 700.000	$ 700.000
			TOTAL ($)	**$ 1.200.000**

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Nombre y Apellido: Diego Mauricio Alvarez

Cedula No. 1.062.279.373

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 15/11/2025

POR $ 1'200.000

PAGADO A: Diego Mauricio Alvarez.

POR CONCEPTO DE: Prestación de servicio y alquiler de vehículo

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Un millón Doscientos mil. M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

DIEGO MAURICIO ALVAREZ

C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 02 Actualización

4. Número de formulario 141202086025

(415)7707212489984(8020) 000014120208602 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1062279373	7	Impuestos y Aduanas de Popayán 17	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 13	1062279373	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	169	Cauca 19	Santander de Quilichao 698

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALVAREZ		DIEGO	MAURICIO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 169	Cauca 19	Santander de Quilichao 698

41. Dirección principal
CR 11 6 SUR 54 BRR ANTONIO NARIÑO

42. Correo electrónico diegomauricioa4@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3106422411	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código	52. Número establecimientos
4921	2019/01/01					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 49

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALVAREZ DIEGO MAURICIO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 28-08-2025 11:35:35AM

B66

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.062.279.373



Apellidos
ALVAREZ

Nombres
DIEGO MAURICIO

Nacionalidad | Estatura | Sexo
COL | 1.66 | M

Fecha de nacimiento | G.S.
21 FEB 1987 | O+

Lugar de nacimiento
PUERTO TEJADA (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
21 FEB 2005, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma
DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Fecha de expiración
04 NOV 2032

CC

007312919

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha

ICCOL007312919811076<<<<<<<<<<<
8702218M3211049COL1062279373<7
ALVAREZ<<DIEGO<MAURICIO<<<<<<<

867

CUENTA DE COBRO 3

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA		2025	11	15
CC y/o NIT No.:	1.062.302.703	Celular:	3172235138	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	edwinfernandez17@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Santa Rita,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 200.000	$ 200.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Toez,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 350.000	$ 350.000
			TOTAL ($)	**$ 550.000**

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA EDWIN FERNANDEZ IBARRA

Nombre y Apellido EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA

Cedula No. 1.062.302.703

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca. 15-Noviembre-2025

POR $ 550.000

PAGADO A: Edwin Hernan Fernandez.

POR CONCEPTO DE: Prestacion de Servicio y alquiler de vehiculo

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Quinientos Cincuenta Mil Pesos M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Edwin Fernandez Ibarra

C.C. o NIT. 1062302703

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141203216146

(415)7707212489984(8020) 000014120321614 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 0 2 7 0 3	2	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 0 2 7 0 3	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
FERNANDEZ	IBARRA	EDWIN	HERNAN

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 11 SUR BRR LOS GUABOS

42. Correo electrónico edwinfernandez17@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 2 2 3 5 1 3 8	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 0 1 0	2 0 1 4 1 0 0 2	4 9 2 1	2 0 2 2 0 3 0 7		7 7 2 9	8 2 3 0	3 4 2 9	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

Documento sin validez

Fecha generación documento PDF: 22-09-2025 12:17:46PM

820

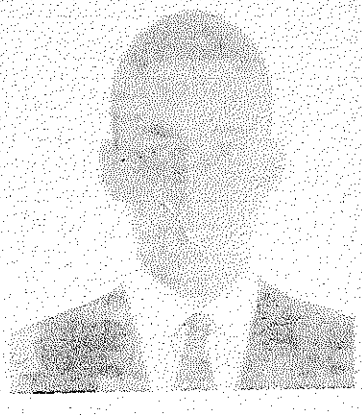
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.302.703
FERNANDEZ IBARRA

APELLIDOS

EDWIN HERNAN

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 05-FEB-1982
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.50 O+ M
ESTATURA G.S. RH SEXO

24-FEB-2010 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES



P-1107500-00221093-M-1062302703-20100312 0021595214A 1 34166844

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA
NIT: 900.860.140-7
DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA		2025	11	30
		Direccion:	CL 18 11 03 BRR VILLA KELA	
CC y/o NIT No.:	1,062,310,935	Celular:	3155859462	
Correo Electronico:	MARTINEZMONICAMOLINA@GMAIL.COM	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
50	Alquiler de 50 sillas blancas rimax sin brazos y mesas para evento incluido transporte, cargue y descargue. Para la ejecución del Convenio 004-2025 con el Municipio de Caloto. Fecha del alquiler: 12 de Noviembre y 13 de noviembre Transporte a la Vereda: Vereda El arrozal y Yarumito	$ 34,400	$ 1,720,000
		TOTAL ($)	$ 1,720,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Monica Martinez.
Nombre y Apellido: MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA
Cedula No. 1,062,310,935

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 30/Noviembre/2025

POR $ 1'720.000

PAGADO A: Monica Alejandra Martinez.

POR CONCEPTO DE: Alquiler de 50 sillas y mesas.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Un millon setecientos veinte mil Pesos. M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Monica Martinez.

1.062.310.935.

C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198575518

(415)7707212489984(8020) 000014119857551 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	8	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MARTINEZ	MOLINA	MONICA	ALEJANDRA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 18 11 03 BRR VILLA KELA

42. Correo electrónico martinezmonicamolina@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 5 5 8 5 9 4 6 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades				
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 6 2 2	2 0 1 9 0 8 2 1	8 2 9 9	2 0 1 9 0 8 2 1		4 9 1 1	8 2 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre MARTINEZ MOLINA MONICA ALEJANDRA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 16-08-2025 03:17:40PM

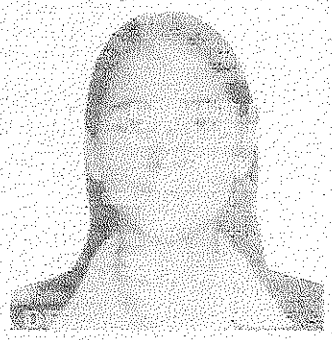
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.310.935
MARTINEZ MOLINA

APELLIDOS
MONICA ALEJANDRA

NOMBRES
MONICA MARTINEZ

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 19-JUL-1993
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.55 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

02-DIC-2011 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-1107600-00356972-F-1062310935-20120121 0029005210A 1 37320076

Entrega del Primer Informe Parcial de Ejecución - 64%

Convenio de Asociación No. 004 de 2025

Carpeta B. (Actividades 4 hasta la actividad 8)

Actividad 4. Realizar un documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo.

Actividad 4. Diseño de Documento para plataforma normativa y Consejo Territorial

Actividad 4. Diseño de Documento para Plataforma Normativa y Consejo Territorial de Turismo.

1. Apartado metodológico de la actividad

La Actividad 4 se desarrolló como un proceso técnico y participativo que integró a diversos actores territoriales para avanzar en la construcción del Documento para la Plataforma Normativa y el Consejo Territorial de Turismo. incluyendo autoridades de los resguardos indígenas, liderazgos afrodescendientes, representantes de organizaciones culturales, productores rurales, docentes, juventudes y funcionarios de la administración municipal. Esta participación permitió incorporar voces diversas y conocimientos situados, indispensables para el diseño de un instrumento normativo coherente con las realidades de Caloto.

La metodología se fundamentó en espacios progresivos de diálogo, análisis y co-construcción, en los que se integraron herramientas de mapeo sistémico, lectura institucional, análisis de políticas públicas y cartografía social aplicada a gobernanza turística. Estos enfoques permitieron reconocer cómo operan los sistemas sociales, políticos y comunitarios en Caloto, y cómo esos sistemas se articulan —o se tensan— frente a la necesidad de una estructura normativa para el turismo local.

Para facilitar el proceso, se estructuraron laboratorios participativos en los que se discutieron los enfoques fundamentales del turismo municipal: enfoque de género, enfoque étnico, accesibilidad universal, ruralidad, interculturalidad y paz territorial. A medida que avanzaban estas conversaciones, se fueron identificando condiciones básicas para la creación del Consejo Territorial de Turismo, tales como representatividad, legitimidad comunitaria, mecanismos de participación y rutas de toma de decisiones.

La dinámica territorial del municipio exigió una metodología sensible al contexto. En 2025, el norte del Cauca sigue atravesado por dinámicas complejas de seguridad, incluyendo presencia intermitente de actores armados, riesgos para líderes sociales y restricciones de movilidad en algunas zonas rurales (Indepaz, 2025; UNVMC, 2025). Estas realidades fueron incorporadas en la deliberación metodológica, pues impactan directamente la gobernanza del turismo, la protección de actores comunitarios y la viabilidad operativa del Consejo Territorial. En consecuencia, el diseño incluyó medidas orientadas a fortalecer la seguridad comunitaria, la protección colectiva y el análisis

constante del contexto.

La actividad se consolidó mediante la sistematización de aportes, la validación en plenarias y la elaboración de un documento técnico preliminar que integra los insumos conceptuales, territoriales y normativos necesarios para avanzar hacia la formalización de la plataforma normativa y del Consejo Territorial de Turismo. Todos los resultados cuentan con anexos, listados de asistencia, relatorías, matrices analíticas, registros fotográficos e informe financiero propio.

2. Informe técnico narrativo de la Actividad 4

2. Informe técnico narrativo de la Actividad 4

La Actividad 4 tuvo como objetivo diseñar el documento base para la Plataforma Normativa y el Consejo Territorial de Turismo de Caloto, un instrumento clave para fortalecer la gobernanza turística del municipio y asegurar la sostenibilidad del proceso más allá del periodo contractual. Este documento representa un marco orientador que articula principios, estructuras, funciones y lineamientos para una gestión del turismo inclusiva, intercultural y territorialmente situada.

Para el desarrollo de esta actividad fue fundamental la contratación de un abogado conocedor del territorio, oriundo de la vereda San Nicolás del municipio de Caloto y residente en el mismo territorio. Su conocimiento profundo de las dinámicas comunitarias, de los sistemas de autoridad tradicional, de la estructura rural y de las particularidades sociopolíticas del municipio permitió garantizar que el diseño normativo respondiera a la realidad local y no a modelos externos o descontextualizados. Su participación aseguró que el instrumento jurídico respetara la diversidad étnica, la organización comunitaria y las tensiones históricas del territorio.

Gracias a su cercanía con el contexto local, se estructuraron reuniones específicas con comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinas y sectores urbanos para identificar qué curules debería tener el Consejo Territorial de Turismo, así como los criterios de representatividad, legitimidad, pertinencia territorial y equilibrio poblacional. Estas conversaciones permitieron reconocer la importancia de incluir:

- Curules para los pueblos indígenas con representación de los resguardos.

- Curules para comunidades afrodescendientes.
- Curules para los sectores campesinos y rurales.
- Curules para los colectivos religiosos o patrimoniales
- Curules para las mujeres como actor estratégico en el sistema turístico.
- Curules para juventudes, actores culturales y deportivos.
- Curules para operadores turísticos
- Curules para emprendimientos turísticos locales.
- Curules para la administración municipal y la Secretaría de Educación y Cultura.

El proceso también permitió definir las líneas temáticas que guiarán el funcionamiento del Consejo Territorial de Turismo, entre las que se consolidaron:

- Turismo cultural e identitario.
- Turismo de naturaleza, aviturismo y conservación.
- Turismo de paz y memoria territorial.
- Turismo agroecológico y rural.
- Turismo espiritual, religioso e intercultural.
- Formación y cualificación turística.
- Infraestructura, accesibilidad y señalización.
- Comunicación comunitaria y promoción.

Estas líneas fueron discutidas en laboratorios participativos y validadas con las comunidades para garantizar que reflejaran la visión colectiva del turismo en Caloto.

El desarrollo técnico también incluyó el análisis del marco institucional, la identificación de vacíos normativos y la construcción de principios que orientarán la creación del Consejo Territorial, tales como corresponsabilidad, enfoque diferencial, sostenibilidad, protección del patrimonio biocultural, accesibilidad universal y paz territorial. El contexto de seguridad del municipio, caracterizado por la persistencia de riesgos, presencia de actores armados y amenazas a líderes comunitarios (Indepaz, 2025; UNVMC, 2025), fue incorporado como un elemento central en la definición de funciones del Consejo, especialmente en lo relacionado con movilidad segura, manejo de rutas, promoción turística responsable y participación protegida.

Como resultado, el documento preliminar elaborado en esta actividad constituye un instrumento sólido, contextualizado y legítimo, capaz de orientar la futura gobernanza turística del municipio. Su diseño combina lectura territorial, análisis normativo,

participación comunitaria y enfoque sistémico, y establece bases claras para que Caloto avance hacia un turismo sostenible, diverso y articulado.

1. Introducción al Marco Legal del Sistema Turístico de Caloto

El fortalecimiento del Sistema Turístico Municipal requiere una plataforma normativa robusta, coherente con las competencias municipales, los principios de descentralización, los mandatos constitucionales y las disposiciones sectoriales que rigen el turismo en Colombia. Este marco legal orienta la creación y operación de:

- La Plataforma Normativa Municipal de Turismo, y
- El Consejo Territorial de Turismo de Caloto, instancias esenciales para consolidar la gobernanza turística y dar sostenibilidad institucional a los procesos iniciados en el Convenio 004 de 2025.

El presente apartado expone las normas constitucionales, legales, reglamentarias y sectoriales que sustentan la formulación del documento normativo, así como los principios rectores que deben guiar la construcción normativa y la operatividad del Consejo Territorial de Turismo.

2. Marco Constitucional

2.1. Constitución Política de Colombia (1991)

La Constitución define varios mandatos aplicables al desarrollo turístico:

- → **Artículo 2.**
  Obliga al Estado a *"facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan"*, fundamento para la creación del Consejo Territorial de Turismo.
- → **Artículo 8.**
  Impone la obligación de proteger la riqueza cultural y natural de la Nación, principios esenciales para el turismo cultural, natural y comunitario.
- → **Artículo 70 y 71.**
  Reconocen la diversidad cultural y la obligación del Estado de promoverla, protegerla y difundirla.
- → **Artículo 79.**

Consagra el derecho a un ambiente sano y la obligación de conservar los recursos naturales, alineado con el turismo sostenible y regenerativo.

→ **Artículo 311–313. Función municipal**
Otorga a los municipios la competencia de reglamentar usos del suelo, promover el desarrollo local y organizar servicios públicos y bienes de interés colectivo, entre ellos el turismo.

3. Marco Legal del Sector Turismo

3.1. Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo

Es la norma base del sector. Señala que:

- El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país.
- Los entes territoriales deben formular sus propios planes, estrategias y reglamentaciones (art. 4, 5 y 11).
- Se debe promover la participación comunitaria y la sostenibilidad (art. 2 y 3).

3.2. Ley 1558 de 2012 – Modificación a la Ley General de Turismo

Refuerza:

- El enfoque territorial.
- La creación de instancias de gobernanza turística.
- La importancia de la sostenibilidad, la formalización y la competitividad.

Artículo 7.
Define los Consejos Consultivos de Turismo como instancias asesores del nivel territorial.

3.3. Ley 2068 de 2020 – Reactivación y Sostenibilidad Turística

Actualiza los principios de:

- Sostenibilidad ambiental.
- Enfoque de derechos.
- Protección de destinos turísticos.
- Promoción de la competitividad territorial.

4. Normativa Ambiental y Cultural Aplicada al Turismo

4.1. Ley 99 de 1993 – Sistema Nacional Ambiental

Fundamenta:

- La protección de los ecosistemas.
- La regulación del uso del territorio.
- La obligatoriedad del manejo sostenible en actividades turísticas.

4.2. Ley 191 de 1995 – Zonas de Frontera (aplicable por región)

Permite articular turismo, desarrollo local y economías de integración regional.

4.3. Ley 1185 de 2008 – Patrimonio Cultural

Establece que:

- La cultura es un bien protegido por el Estado.
- El patrimonio material e inmaterial requiere gestión especial.
- Los municipios deben proteger bienes culturales y sus manifestaciones.

Esto es crucial para proteger:

- Lugares sagrados,
- Música,
- Narrativas afro e indígenas,
- Artesanías,
- Gastronomía local.

5. Normativa Territorial y Planeación Local

5.1. Ley 136 de 1994 – Régimen Municipal

Establece competencias para:

- Crear consejos y comités locales.
- Regular sectores económicos como el turismo.

- Promover participación ciudadana.

5.2. Ley 152 de 1994 – Ley Orgánica del Plan de Desarrollo

Fundamenta que el turismo debe integrarse al Plan de Desarrollo Municipal, y que la política pública requiere:

- diagnósticos,
- objetivos,
- estrategias,
- metas,
- indicadores.

5.3. Ley 388 de 1997 – Ordenamiento Territorial

Entrega herramientas para:

- Regular usos del suelo turístico.
- Incorporar rutas, senderos, corredores y zonas de patrimonio.
- Proteger áreas naturales y culturales.

6. Marco Legal para Gobernanza y Participación

6.1. Decreto 1082 de 2015 (Sector Administrativo y Función Pública) Estructura la articulación interinstitucional, clave para el Consejo Territorial.

6.2. Decreto 229 de 2023 (Sistema Nacional de Participación) Obliga a crear espacios participativos, entre ellos los consejos sectoriales.

6.3. Ley 850 de 2003 – Veedurías Ciudadanas Permite que la comunidad supervise el sistema turístico.

6.4. Decreto 093 de 2022 – Instancias de participación municipales Base para constituir mesas o consejos permanentes de turismo.

7. Marco Normativo para Turismo Comunitario, Étnico y de Naturaleza

7.1. Decreto 1333 de 2018 – Guianza y Turismo Étnico

Permite fortalecer procesos turísticos en:

- resguardos indígenas,
- comunidades afro,
- territorios campesinos.

7.2. Ley 70 de 1993 – Comunidades Negras

Faculta a los consejos comunitarios para administrar sus territorios y actividades como el turismo.

7.3. Jurisprudencia relevante

- Sentencia T-129/11: protección del territorio cultural indígena.
- Sentencia SU-383/03: carácter espiritual del territorio.
- Sentencia C-028/21: protección de zonas de especial valor ambiental.

8. Justificación Legal para la Plataforma Normativa Municipal de Turismo

El Municipio de Caloto está facultado legal y constitucionalmente para:

1. Crear normativa propia en materia turística (Ley 300, Ley 1558, Ley 2068).
2. Reglamentar rutas, señalización, protocolos y actividades (Ley 136/94, Ley 388/97).
3. Establecer lineamientos culturales y ambientales para proteger patrimonio (Ley 1185/2008; Ley 99/93).
4. Crear el Consejo Territorial de Turismo como instancia de gobernanza participativa (Ley 1558/2012; Decreto 093/2022).
5. Integrar a resguardos indígenas y comunidades afro, garantizando el enfoque étnico (Ley 70/93; Decreto 1333/2018).
6. Formalizar actores turísticos y promover buenas prácticas (Ley 2068/2020).

Este marco permite formular una Norma Municipal de Turismo que oriente el sistema turístico desde principios de:

- sostenibilidad,

- participación,
- protección cultural,
- regeneración ambiental,
- enfoque diferencial,
- identidad territorial.

9. Alcances y Funciones Legales del Consejo Territorial de Turismo

El Consejo Territorial de Turismo de Caloto estará habilitado para:

1. Asesorar a la Alcaldía en la formulación de la política turística.
2. Revisar, ajustar y validar el Plan Municipal de Desarrollo Turístico (PMDT).
3. Coordinar actores comunitarios, institucionales y productivos.
4. Emitir conceptos técnicos sobre rutas, programas y proyectos.
5. Promover la formalización y sostenibilidad del sistema turístico.
6. Velar por la protección del patrimonio biocultural.
7. Gestionar recursos y alianzas bajo normatividad vigente.
8. Participar en la evaluación periódica del sistema turístico.

10. Principios Jurídicos que Debe Incorporar el Documento Normativo

- Participación incidente y vinculante
- Enfoque diferencial (étnico, de género, generacional)
- Protección patrimonial (material e inmaterial)
- Respeto por autonomías indígenas y afro
- Sostenibilidad y regeneración ambiental
- Precaución y seguridad turística
- Derecho al territorio y al paisaje cultural
- Transparencia y acceso a la información

Anexos

Anexo 1. Borrador de Política Pública de Turismo
Anexo 2. Borrador de acuerdo de creación de Consejo Consultivo de Turismo

Informe fotográfico y listado de asistencia.

Actividad 4. Realizar un documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 4: DISEÑO PARA LA PLATAFORMA NORMATIVA Y CONSEJO TERRITORIAL DE TURISMO



Primer nforme Fotográfico Convenio No 04-2025

La Actividad 4 tuvo como objetivo diseñar el documento base para la Plataforma Normativa y el Consejo Territorial de Turismo de Caloto, un instrumento clave para fortalecer la gobernanza turística del municipio y asegurar la sostenibilidad del proceso más allá del periodo contractual. Este documento representa un marco orientador que articula principios, estructuras, funciones y lineamientos para una gestión del turismo inclusiva, intercultural y territorialmente situada.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 4: DISEÑO PARA LA PLATAFORMA NORMATIVA Y CONSEJO TERRITORIAL DE TURISMO



Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 4: DISEÑO PARA LA PLATAFORMA NORMATIVA Y CONSEJO TERRITORIAL DE TURISMO



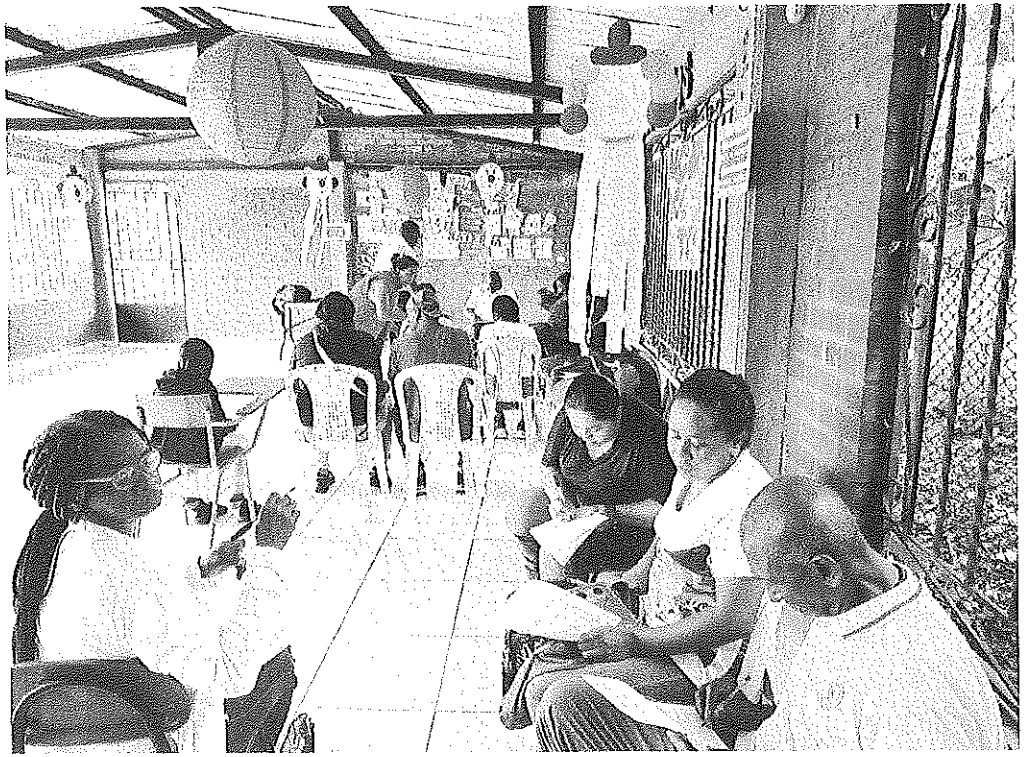
El proceso también permitió definir las líneas temáticas que guiarán el funcionamiento del Consejo Territorial de Turismo, entre las que se consolidaron:

- Turismo cultural e identitario.
- Turismo de naturaleza, aviturismo y conservación.
- Turismo de paz y memoria territorial.
- Turismo agroecológico y rural.
- Turismo espiritual, religioso e intercultural.
- Formación y cualificación turística.
- Infraestructura, accesibilidad y señalización.
- Comunicación comunitaria y promoción.

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 4: DISEÑO PARA LA PLATAFORMA NORMATIVA Y CONSEJO TERRITORIAL DE TURISMO



Cuidando la cercanía con el contexto local, se estructuraron reuniones específicas con comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinas y sectores urbanos para identificar qué curules debería tener el Consejo Territorial de Turismo, así como los criterios de representatividad, legitimidad, pertinencia territorial y equilibrio poblacional. Estas conversaciones permitieron reconocer la importancia de incluir:

Alcaldía Municipal de Caloto

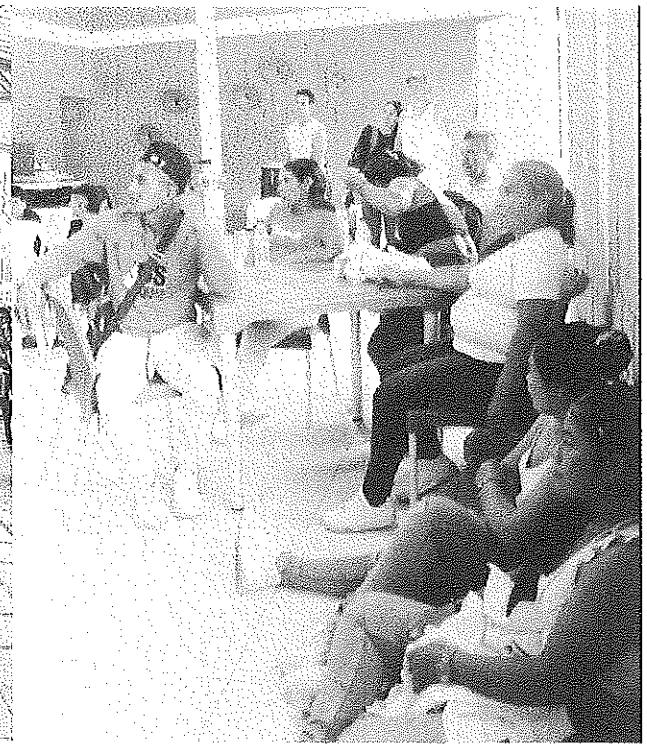
Actividad 4: DISEÑO PARA LA PLATAFORMA NORMATIVA Y CONSEJO TERRITORIAL DE TURISMO



Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 4: DISEÑO PARA LA PLATAFORMA NORMATIVA Y CONSEJO TERRITORIAL DE TURISMO





Como resultado, el documento preliminar elaborado en esta actividad constituye un instrumento sólido, contextualizado y legítimo, capaz de orientar la futura gobernanza turística del municipio. Su diseño combina lectura territorial, análisis normativo, participación comunitaria y enfoque sistémico, y establece bases claras para que Caloto avance hacia un turismo sostenible, diverso y articulado.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 13- NOV- 2025 Actividad: Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo de turismo Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion esp: Discapacidad	Poblacion esp: Red Unidos	Poblacion esp: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de Interes: Adoración al niño	Temas de Interes: Niña María	Temas de Interes: Turismo Deportivo	Temas de Interes: Fincas agroproductivas	Temas de Interes: Resguardo Indígena	Temas de Interes: Gastronomía	Temas de Interes: Avitturismo y reservas naturales	Temas de Interes: Caloto como destino de	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Maria Alejandra León	CC	1007491905				23		X			X							X				3127527998	Santa rosa	Alejandra
2	Ana María Bonilla	CC	1061437171				30		X						X				X				3209890853	Santa rosa	Ana María
3	Anderso Wamy	CC	1062190886				18	X				X							X					Santa rosa	Anderson
4	Angely estrada	CC	1007198501				23		X							X			X				3106078415	San nicolas	Angelly
5	Juan David Balanta	CC	76193295				38	X				X							X					Guasimo	Juan David
6	Sara Isabella M	CC	1061430685			X	19		X	X									X				3118944813	Santa rosa	Sara Mejia
7	Diana Molina	CC	1149685986				28		X										X				3105309135	Santa rosa	Diana
8	Jeferson Vasquez	CC	1065378811			X	24		X				X						X				3042686910	Santa rosa	Jeferson
9	Luis Alfredo Bonilla	CC	1061436143			X		X											X				3168220941	Santa Rosa	
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Sentencia T-634 de 2013.

dia
cipal
loto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

2025 **Actividad:** Diseño de documento para la Plataforma normativa y Consejo territorial de turismo. **Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avituirismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
Rivera	CC	1062334275				27	/				/								/			3207454987	El Palo	Juan José
Pacue	CC	1061429945				26	/				/						/					3117346891	Chorrillo	
Nuque	CC	1062335829				26		/			/						/					3135553013	El Palo	Mari Mestizo
Yule	CC	1061438297				37	/				/						/						El Palo	Luis Olmedo
Orozco	CC	1007147740				23	/				/								/			3124386011	El Palo	Juanita Orozco
Velasco	TI	1062308465				12		/			/										/		El Palo	Evelin V.
Gonzales	TI					15		/			/										/		El Palo	Yehidi
Urrea	CC	1002976583				25		/			/								/				El Palo	
Higuita	CC	1007786756				25		/			/								/				El Palo	Dayana A.
Moreno	CC	1061438120				30		/			/								/				El Palo	Maria Angelica
cha	CC	1002946858				24	/				/						/						TOEZ	
Pacue	CC	1002946488				24		/			/						/						TOEZ	Yury Pacue
Medina	CC	16793915				57	/				/						/						El Palo	
Mina	CC	1061439361				26	/				/										/		El Palo	Saulo
Telles	CC	1065506213				23	/				/								/				El Palo	Kevin T

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

dia
cipal
aloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

-2025. **Actividad:** Diseño de documento para la plataforma normativa y consejo territorial de turismo **Planilla No:**

Apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
drigue2	Cc	1062285556			/	19	/				/										/	3207140684	El Palo	Giovanny
riguez	Cc	76142591			/	41	/				/								/			3104391498	El Palo	Alexander K.
rrez	cc	1002946611				24	/				/								/			3137977307	El Palo	Mateo.
ava	cc	1002946019				27	/				/								/			3122310541	El Palo	Edwar Vasquez
edoya	cc	1062325378				30	/				/									/		3233583737	El Palo	
roche2	cc	1061437249				29		/			/									/		3153645737	El Palo	Maly E. Trochez D.
aro	cc	1064520088				21		/			/								/			3112016702	El Palo	Angela Caro
o Bedoya	cc	1005977805				22	/				/									/		3217984723	El Palo	
edoya	cc	1002948368				22	/				/								/			3126243829	El Palo	
edoya	cc	1002946882				23	/				/								/			3185333330	El Palo	
etica	cc	1061428063				22		/											/			3104187184	El Palo	Yeney Cuetia
ncapa	cc	1061435195				33		/			/								/			3022884532	El Palo	Erick Arbeláez
lico	cc	1062331854				28		/			/								/			3122170034	El Palo	Danny indico
asco	cc	1114876800				20	/				/											3142198450	EL PALO.	Felipe Velasco
asco	cc	1062281763				20		/			/											3142198450	EL PALO.	

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

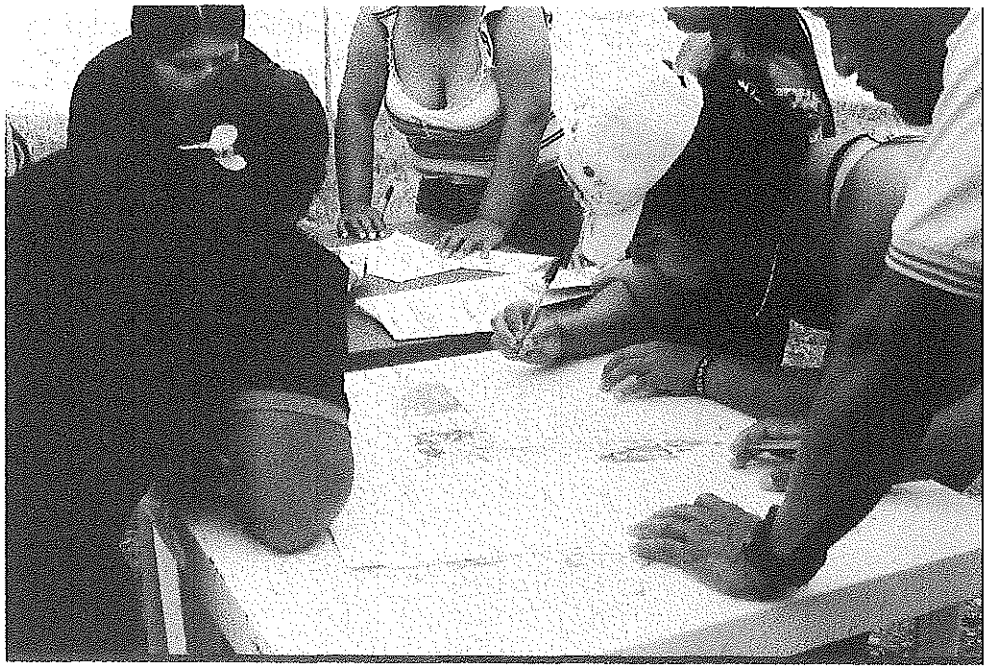
Fund. Territorial
Magenta

Informe fotográfico y listado de asistencia.

Actividad 3. Diseñar e implementar una metodología participativa.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA



Diseñar e implementar una metodologia participativa, requiere diseñar un enfoque Investigativo Acción Participativa, en el cual se hacian espacios a la medida del territorio, lugares que sacan el formato de salón-pupitre a las dinámicas en las que la gente de caloto se relaciona, ya que cuando los esapcios son cercanos, comunitarios y desde la confianza, ya que esto permite que el aprendizaje y la reflexión florezcan.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

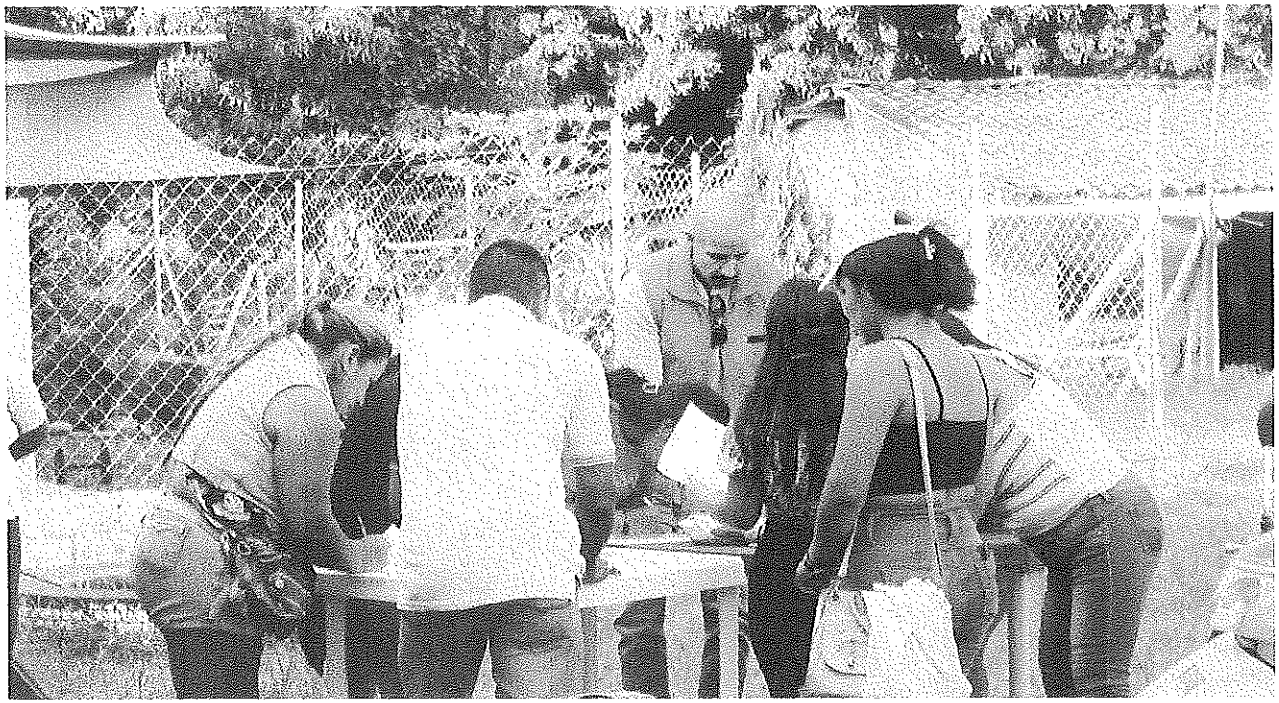




Es por esto, que el diseño tuvo siempre materiales de apoyo, guías de aprendizaje, formatos de mapeo e información disponible para poder identificar a que medios los distintos grupo poblacionales aprendieron o tenian mejor interacción.

Alcaldía Municipal
de Caloto

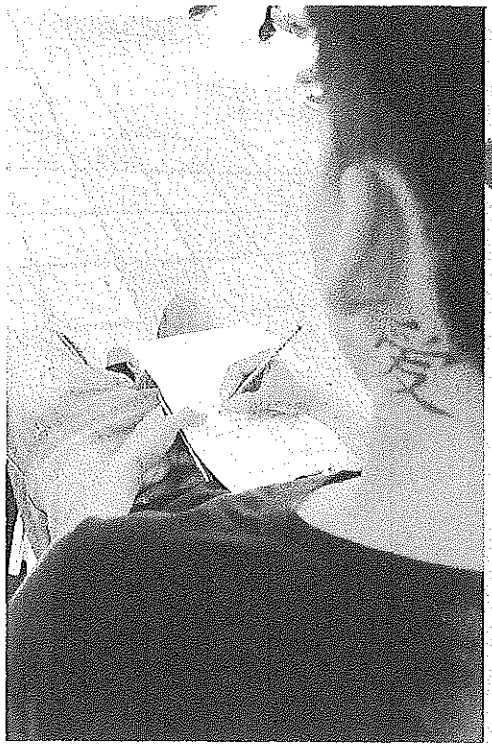
Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

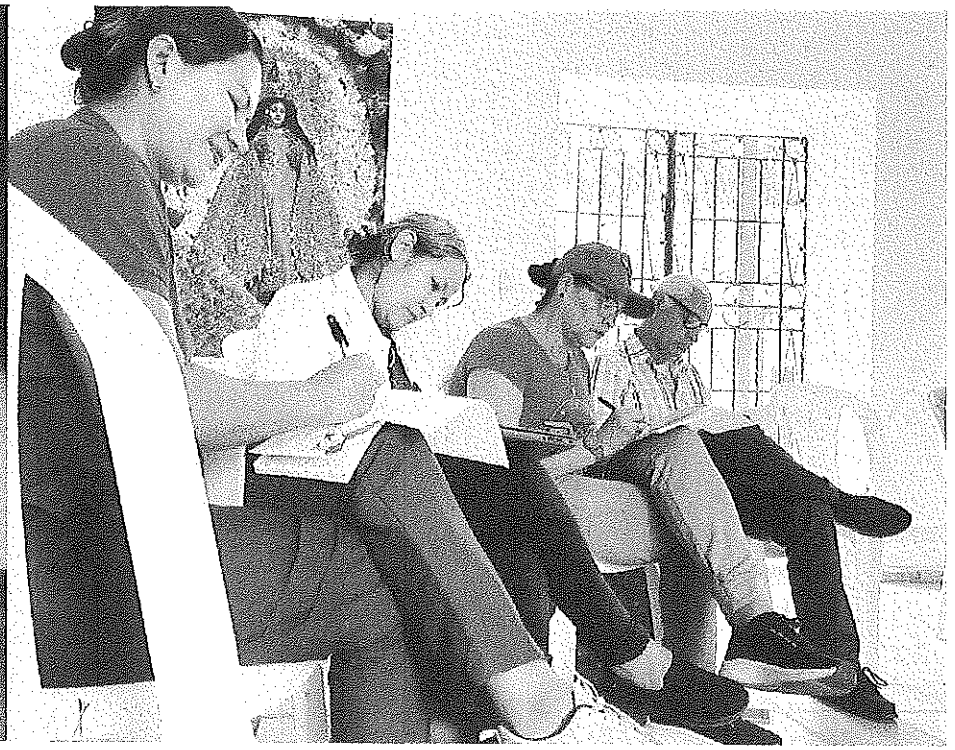


Primer nforme Fotográfico Convenio No 04-2025

Alcaldía Municipal de Cajolá

Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA





Alcaldía Municipal de Calotó

Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

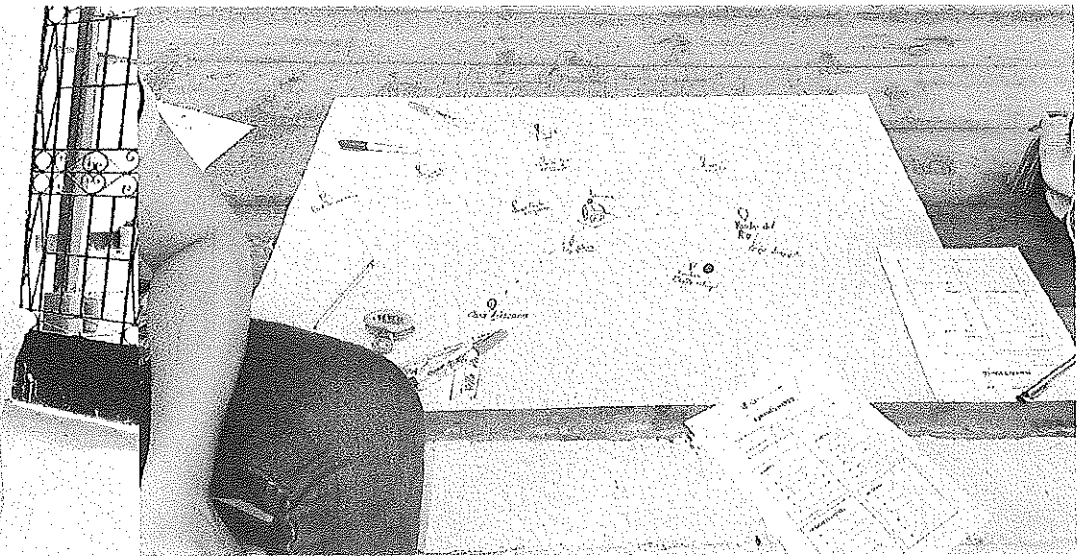




Alcaldía Municipal
de Caloto

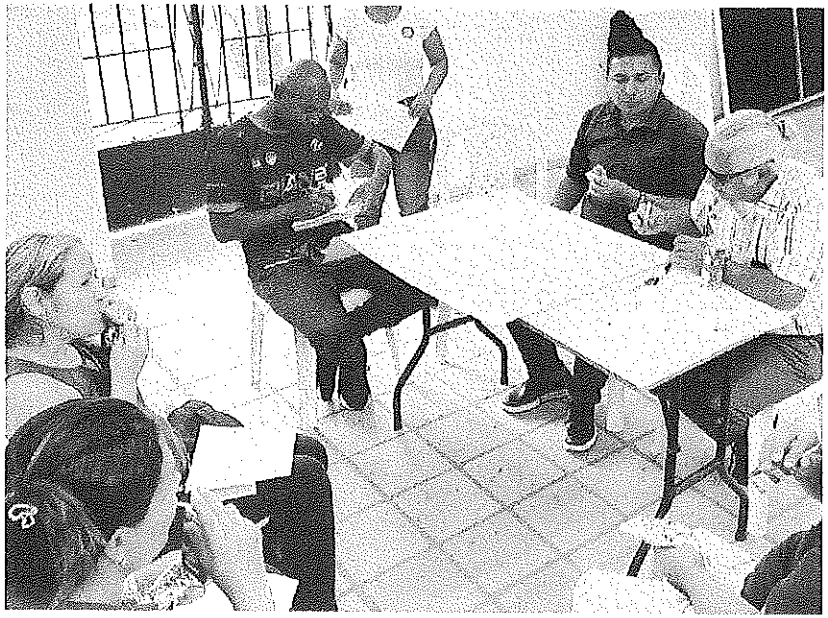
Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA





Alcaldía Municipal de Caloto

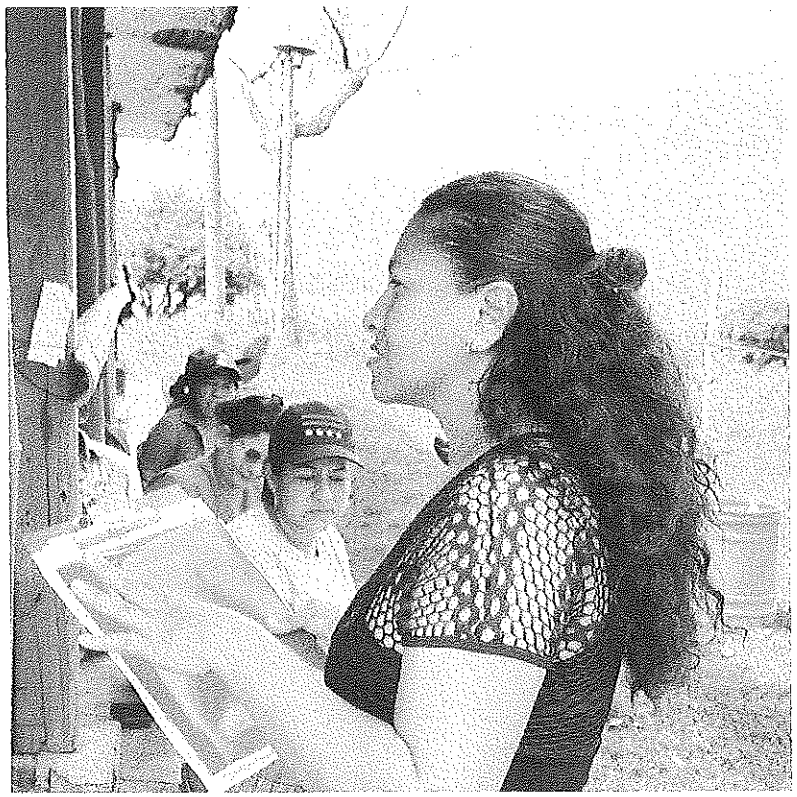
Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA



En el marco de la implementación metodológica, fue esencial la participación multiactor, en la cual se generarán conversaciones y dialogos de saberes intergeneracionales, en las cuales se puedan reconocer las perpectivas de cada uno de los participantes.

Alcaldía Municipal de Caloto

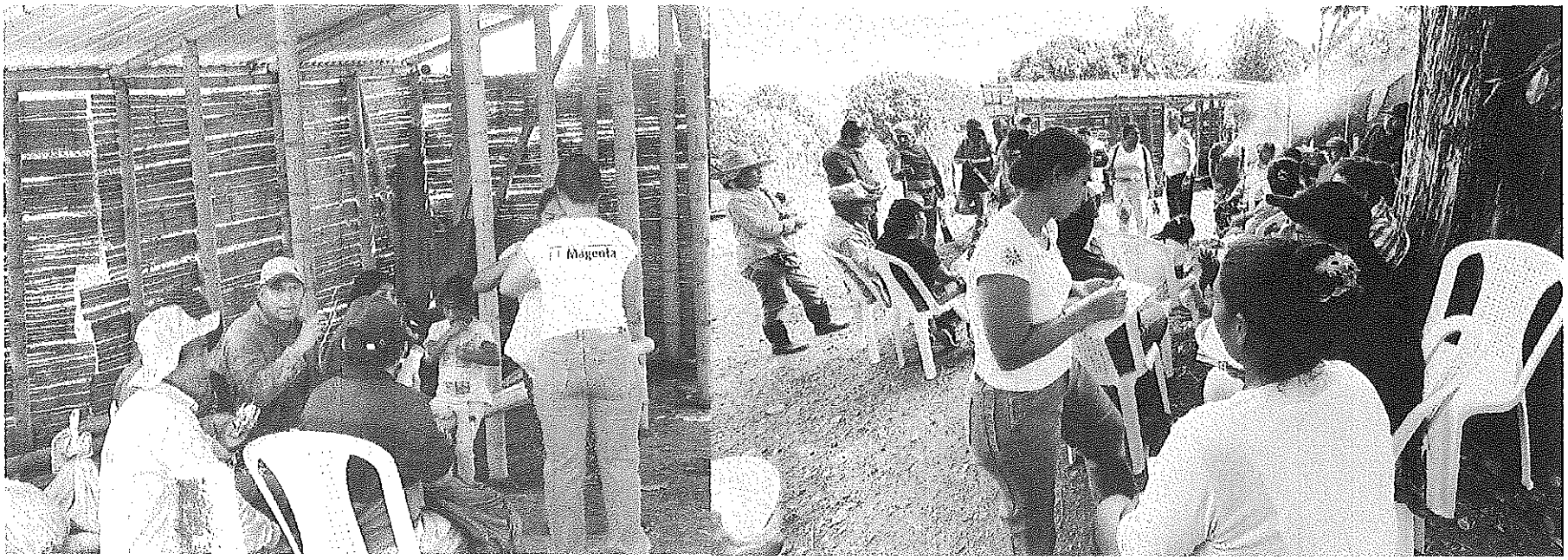
Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA





Alcaldía Municipal de Caloto

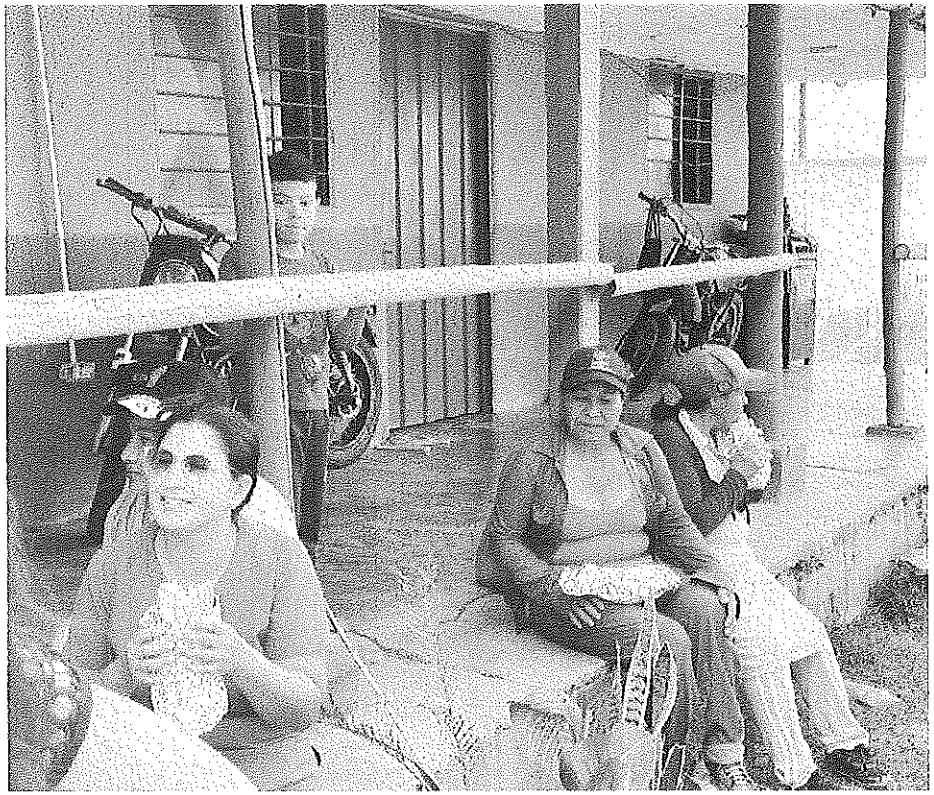
Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA



Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARTICIPATIVA



dia
cipal
oloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

2025 **Actividad:** Diseño e implementación de metodología participativa

Planilla No:

apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de Interes: Adoración al niño Dios	Temas de Interes: Niña María	Temas de Interes: Turismo Deportivo	Temas de Interes: Fincas agroproductivas	Temas de Interes: Resguardo Indígena	Temas de Interes: Gastronomía	Temas de Interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de Interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
n Negrita	CC	1114891841				32	/				/								/			3216812829	El Palo	
Bustos	CC	1062336588				26	/				/								/			3	El Palo	Ivan
Orlando	CC	10463863				44					/								/			3127635854	El Palo	
OE	CC	1.006352292				22	/				/											3136233285	EL PALO	
EGAS	CC	1193415344				24	/				/											3183786647	EL PALO.	Oscar Vanegas
NEN CRUZ	T.I					13	/				/												EL PALO	Daniel St.
APA	T.I	1060386290				15		/			/											3225368259	EL PALO	Licel Arcopa
UZ	CC	1061435899				31	/				/												EL PALO.	Daniel C
OYA	CC	1061437262				20		/			/												EL PALO.	Elena Bedoya
09	CC	1062329940				27	/				/											3234815639	EL PALO	Kevin R.
OYA	CC	1118294447				33		/			/												EL PALO	Heidy B.
SCO	CC	1062326153				27	/				/												EL PALO	
Barona	CC	34770561				43		/			/												El Palo	Alex J. Barona
Velasco	CC	76140980				48	/				/												El Palo	Jumerlan V.
Velasco	CC	1002947428				23		/			/											3135541262	El Palo	Carla V.

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

dia
cipal
otota

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

- 2025 **Actividad:** Diseño e implementacion de metodologia participativa. **Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de Interes: Adoración al niño Dios	Temas de Interes: Niña Maria	Temas de Interes: Turismo Deportivo	Temas de Interes: Fincas agroproductivas	Temas de Interes: Resguardo Indigena	Temas de Interes: Gastronomia	Temas de Interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de Interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
Paz		25363652				67		X														3206220480	Morales	
Zape		25364144				62		X														3217374630	Morales	
Zape		25363644				66		X														3217374630	Morales	
Diaz		25362082				78		X														3187421436	Morales	
Pino		4652542				62	X															3187421936	Morales	
ronden		4652406				75	X															3505996723	Morales	
na Diaz		25365286				48		X														3505996723	morales	
Pilcue		34771400				45		X														3160992163	Morales	
o		34510153				65		X														3167267492	Morales	
lvares		29843343				60		X														3093687804	morales	
eeras		25363115				79		X															Morales	
s Dagua		4714600				74	X															3407146513	Morales	
ilton		34607326				47		X														3206752992	Morales	
Yule		34602170				53		X														3135066355	Morales	
ortinez		3147 1208				61		X														3134209429	Morales	

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

dia
cipal
bloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

· 2025 **Actividad:** Diseño e implementación de metodología participativa. **Planilla No:**

Apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
NA U		25331600			X	44		X														3116199759	La robleda	Adriana
BERTO		1144186820				30		X										X				3128329854	LA ROBLERA	KIMBERLY B.
A CALEANO		25354200				61		X														3137138023	LA PALMA	Teresa Caleano
RA		25656820				57		X														3154208553	V/ARBOLEDA	
RREIRA		1061434345				26		X														3104165638	CENTRO	Nayra B.
RNANDEZ		1065112409				20		X														3123393568	CENTRO	
O LOPEZ		1062296212				35	X															3173416800	CENTRO.	
NOREGA		25656881				53		X														3104059778	ARBOLEDA.	Luz Daryn.
NDEZ		25350089				50		X														3147510806	ARBOLEDA	
EREZ		31276200				72		X														3501700784	MORALES.	Omaira Perez
CHOCOE		34603538				51		X														3104528893	SN RITA.	Rosario ch.
LEON		9.952 MM.				60		X														3104053255	B/LA PALMA.	
S		16834133				30		X														3104053355	B/LA PALMA	
VOLF		31602170				54		X														3135066358	MORALES	FLOR A/BOC
FUENTES		25363999				63		X														3206751778	MORALES.	Rosa Ofuente

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

025 **Actividad:** Diseño e implementación de metodología participativa **Planilla No:**

	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Viajero de gastronomía	Temas de interes: Avituristmo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
	cc	1061434747				16/02/1992	X															3177305839	Marañon	
		1062785216				24 11 1988		X														3235046871	Marañon	
		1062322881				10/08/1996		X														3195068225	Marañon	
		1061437971				26 julio 96		X														311 351 4017	Marañon	
		4.263711				20-08-65	X															314 718 5227	Marañon	
		31714407				10-11-1983		X															~~Marañon~~	
		25365493				12 1977		X															marañon	
		25 474 113						X															Vereda	mestizo
		4.653.339					X															3232995811	MARAÑON	
		25364634				12-03-75		X									X					3146330750	Marañon	
		34771837				27-03-85		X														3147850251	marañon	
		35364964 ~~3155443647~~				22-03-1975		X														3155443647	Marañon	
		34771 90				95 m 17		X															marañon	
							X																marañon	
		10476965					X																marañon	

o de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

dla
cipal
aloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

- 2025 **Actividad:** Diseno e implementacion de metodologia participativa. **Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avituarismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
VILLAMIZAR	T.I	1109657067.				17		x			✓								✓			3154277141	El Palo	Valentina V.
INA	TI	1060386222				16		x			✓								✓			3225314113	El Palo	Maira Parra
NA	TI	1110295681				17		x			✓											3235879090	El Palo	Valeria Muñoz
SALAZAR	CC	1062276296				22		x			✓											3207959947	El Palo	Karen Salazar
ARA	CC	1061433288				35		X			✓											3218960315	El Palo	Dianel aricapa
A	CC	1061429484				20	V				✓											3205247916	El Palo	daider
ON	CC	1062276285				40		X			✓											3217902424	El Palo	
2705	CC	1002886227				25		x			✓											3184026196	EL PALO.	Jader Campo
LIO	CC	1002947.571				23	V				✓		✓									3226202950	EL PALO.	Yhojan Achilla
VAEZ	CC.	25361573				54		V			✓											3108347347	EL PALO	
VILLAMIZAR		16925335				44	✓				✓											3161229846	EL PALO	Luis Eduardo
BANPO	CC	1061432696				18		✓			✓											3136180190	EL PALO	Eliana obando
NDO	T.I					16		✓			✓											3117472619	EL PALO.	Yiancy obando
A BAICUE	CC	1061438562				34		✓			✓											3104497845	EL PALO	
DRACER.	CC	1.091.930718				32	V				✓											3116636978	EL PALO	

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

...dela ...cipal ...aloto	**Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.**	Fundación Territorial **Magenta**
...-2025	**Actividad:** Diseño e implementacion de metodologia participativa	**Planilla No:**

			Poblacion espe				Sexo		Temas de interes								Grupo Étnico							
apellidos	Tipo de Documento	Número	Discapacidad	Red Unidos	Victima	Edad	H	M	Adoración al niño Dios	Niña María	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Resguardo Indígena	Gastronomía	Aviturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indígena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
...ICUE	CC	34.171.986				40		✓														3116759045	...TOEZ	
...OMEZ	CC	16.446.791				70	✓															3174222105	V/LA DOMINGA	
...PALACIOS	CC	25365773				47		✓														3178327001	V/SAN JACINTO	
...ENECO	CC	67081220				40		✓														3225835[illegible]	Robledo	
...AIZ	CC	25.351.573				54		✓														3108[illegible]	EL PINO.	
...RO	CC	1061129710				20		✓														3206072048	MORALES	
...Z MER	CC	4652090				69	✓															3184537768	GUASIMO	
...PINO	CC	25.363947				63		✓														3175596755	MORALES.	
...CUMI	CC	4652-140				65	✓															320[illegible]3543	...JA. RODA.	
...QUITRON	CC	31607326				47		✓														3206752492	MORALES	
...ARCELA H.	CC	1061432016				36		✓														3117707267	VIA. RITA.	
...OOA	CC	1062287954				37		✓														3147719057	V/EL GUASIMO	
...ULAR	CC	25655770				59		✓														3102418153	V/EL GUASIMO	
...ORTEGA	CC	25656881				53		✓														3104059771	V/LA ARBOLEDA.	
...NA VALENCIA	CC	25.350.83				50		✓														3147510806	V/LA ARBOLEDA	

...el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

ldía ocipal aloto	**Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.**	Fundación Territorial **Magenta**
- 2025	**Actividad:** Diseño e implementacion de metodologia participativa.	**Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe			Edad	Sexo		Temas de Interes								Grupo Étnico					Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
			Discapacidad	Red Unidos	Victima		H	M	Adoración al niño Dios	Niña Maria	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Resguardo Indigena	Gastronomia	Aviturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indigena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno			
dancs	CC	1063814551						/			/										/	3104736691	El Palo	Faiber V.S
urbano	CC	1063806772					/				/										/	3128030434	El Palo	
prilla	CC	1005279124					/				/										/	3105425887	El Palo	Mateo A.
lbares	CC	1006333111					/				/										/	3128825929	El Palo	Juire Am.bal
Apoyan	CC	1064468332					/				/										/	312 6314480	El Palo	Estiven P.

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

alía cipal aloto	**Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.**	Fundación Territorial **Magenta**
-2025	**Actividad:** Diseño e implementacion de metodologia participativa	**Planilla No:**

apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indigena	Temas de interes: Gastronomia	Temas de interes: Avitucismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
rnández		1061430817						X															Maravilla	
Cocuí		1061430500					X						X				X					3166825373	Maravilla	
a Victoria		25364233						X					X				X					3226396299	Maravilla	
Rey Piao																						3205334702	maravilla	

el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

25 Actividad: Diseño e implementacion de metodologia participativa

Planilla No:

Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indigenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomia	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
cc	76233011			X	26-Jul-69	X			X	X	X	X	X	X	X	X						La paloma.	

o de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Informe financiero y soportes contractuales

Actividad 3. Diseñar e implementar una metodología participativa.

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco d[el] [C]onvenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, admi[nistrativ]os, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

Fundación Territorial Magenta

3,00	Actividad 3: Diseñar e Implementar 1 metodología participativa	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
3,01	Coordinador Metodológico de Proyectos	Mes	2	1	$3.800.000	$7.600.000,00	$7.600.000,00	$0,00	Viviana Marcela Cuchillo Morea	1062303254-1
3,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	150	1	$35.000	$5.250.000,00	$5.250.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
3,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	150	1	$25.000	$3.750.000,00	$3.750.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
3,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
3,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
3,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
3,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
3,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
3,09	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
3,10	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 3	$22.230.000,00	$22.230.000,00	$0,00		
					Total Actividad 3	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Viviana Marcela Cuchillo Morea		2025	10	31
CC y/o NIT No.:	1.062.303.254	Celular:	3113389720	
Correo Electronico:	vivianacuchillo92@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Pago Anticipo por Prestación de servicios profesionales como cordinadora metodológica a cargo del diseño e implementación de los contenidos temáticos, estratégicos y pedagogicos de las 11 actividades relacionadas con el Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	7,600,000	$ 7,600,000
		TOTAL ($)	$ 7,600,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

.Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Viviana Marcela Cuchillo Morea

Cedula No. 1.062.303.254

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 31 octubre 2025

POR $ 7'600.000

PAGADO A: Viviana Marcela Cochillo

POR CONCEPTO DE: Pago Profesional como coordinadora metodológica.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Siete millones seiscientos mil Pesos M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO

APROBADO

CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

1062303254.

C.C. o NIT.

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 02 Actualización

4. Número de formulario 141145914367

(415)7707212489984(8020) 000014114591436 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1062303254	1	Impuestos y Aduanas de Popayán 17	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión iliquida 2	Cédula de Ciudadanía 13	1062303254	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 169	Cauca 19	Santander de Quilichao 698

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
CUCHILLO	MOREA	VIVIANA	MARCELA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 169	Cauca 19	Santander de Quilichao 698

41. Dirección principal
CR 12 11 53 BRR CENTENARIO

42. Correo electrónico vivianacuchillo92@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3203389720	6028441339

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2
6910	2015/05/21	8211	2016/04/06		8560	8552

Ocupación

51. Código	52. Número establecimientos

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	22	49	52																						

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA
52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. Código																			

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 11 - 26 / 18 : 50: 05

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre CUCHILLO MOREA VIVIANA MARCELA

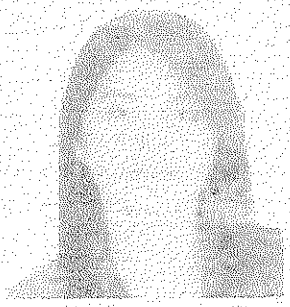
985. Cargo CONTRIBUYENTE

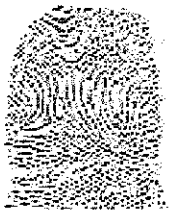
Fecha generación documento PDF: 26-11-2024 06:50:23PM

852

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.303.254
CUCHILLO MOREA
APELLIDOS
VIVIANA MARCELA
NOMBRES





FECHA DE NACIMIENTO 11-ABR-1982
TORIBIO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.55 B+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO
10-ABR-2000 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION



853

CUENTA DE COBRO 3

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
		2025	11	15
Leidy Natalia Paz Hernandez				
CC y/o NIT No.:	1,062,322,608	Telefono	3005579259	
		Ciudad:	Caloto	
Correo Electronico:	nataliapaz.96@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	100	Almuerzo especial: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche), Incluye transporte.	$ 35,000	$ 3,500,000
2	100	Almuerzo sencillo: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml, Incluye transporte.	$ 25,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 6,000,000

Pago por suministro de alimentos, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas ovenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Leidy Natalia Paz Hernandez

Cedula No. 1,062,322,608

854

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 15/Noviembre/2025

POR $ 6'000.000

PAGADO A: Natalia Hernandez.

POR CONCEPTO DE: Pago por Suministro de almuerzos

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Seis millones de pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Natalia Hernandez

1052326608 C. o NIT.

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente		25. Tipo de documento		26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida	2	Cédula de Ciudadanía	1 3	1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	

Lugar de expedición	28. País		29. Departamento		30. Ciudad/Municipio	
COLOMBIA		1 6 9	Cauca	1 9	Santander de Quilichao	6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PAZ	HERNANDEZ	LEIDY	NATHALIA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País		39. Departamento		40. Ciudad/Municipio	
COLOMBIA	1 6 9	Cauca	1 9	Santander de Quilichao	6 9 8

41. Dirección principal
CR 6 CL 10 BRR SANTA ANITA 3

42. Correo electrónico nataliapaz.96@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica						Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 9	2 0 2 0 1 1 1 3	4 7 7 1	2 0 2 5 0 8 0 1	4 7 6 2			1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre PAZ HERNANDEZ LEIDY NATHALIA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 09-12-2025 03:17:42PM

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 0 1 1 1 3	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 0 1 1 1 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 2 0 6 3 9 5	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	6 9 8	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. 5 6 1 9	

162. Nombre del establecimiento: DCUBANO

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8	

165. Dirección: CR 13 10-59 3ER PISO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
0 0 0 0 2 0 6 3 9 6	2 0 2 0 1 1 1 3	
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**	
3 0 0 5 5 7 9 2 5 9		

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

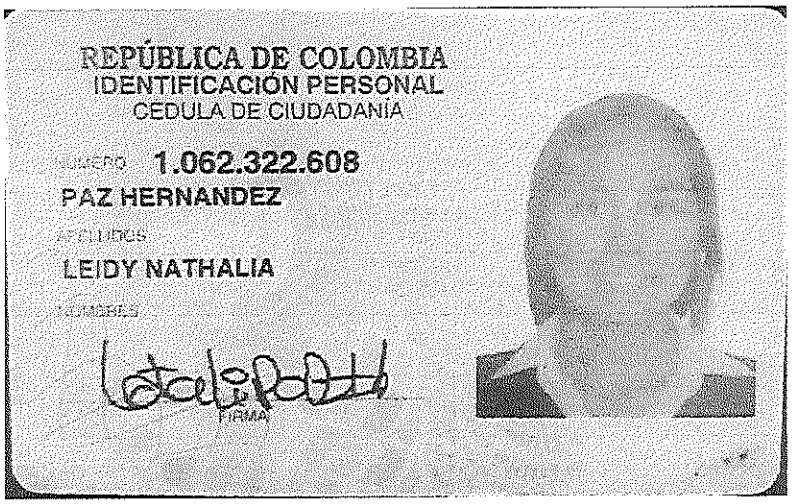
162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**	

Documento de consulta sin validez oficial



REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO 1.062.322.608
PAZ HERNANDEZ
APELLIDOS
LEIDY NATHALIA
NOMBRES
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 07-JUN-1996
CALOTO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.60 ESTATURA
A+ G.S. RH
F SEXO
28-JUL-2014 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA
INDICE DERECHO

A:1107600-00998055-F:1062322608-20180418 0060872098A 1 5024-4485

CUENTA DE COBRO 2

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Carolina Alzate Urbano		2025	11	15
		Telefono	3188846267	
CC y/o NIT No.:	25,349,452			
Correo Electronico:	carolinaalzateurbano@gmail.com	Ciudad:	Caloto	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	120	Refrigerios: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación, Incluye transporte.	$ 18,000	$ 2,160,000
			TOTAL ($)	$ 2.160.000

Pago por suministro de refrigerios, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Carolina Alzate U.

Nombre y Apellido: Carolina Alzate Urbano

Cedula No. 25,349,452

86

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca. - 15/Noviembre/2025

POR $ 2'160.000

PAGADO A: Carolina Alzate

POR CONCEPTO DE: Pago por suministro de refrigerios.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Dos millones ciento sesenta mil pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Carolina Alzate O.
25349[illegible]

ELABORADO | APROBADO | CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145652971

(415)7707212489984(8020) 000014114565297 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 2 5 3 4 9 4 5 2 | 6. DV 6

12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Popayán 1 7

14. Buzón electrónico

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	25349452	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Caldono 1 3

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALZATE	URBANO	CAROLINA	

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9

41. Dirección principal: CL 10 9 78 P 2 BRR CORONA I

42. Correo electrónico: carolinaalzateurbano@gmail.com

43. Código postal | 44. Teléfono 1: 3 1 8 8 8 4 6 2 6 7 | 45. Teléfono 2

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 0 8 4	2 0 2 4 0 7 0 1	8 2 9 9	2 0 1 2 1 0 0 1	5 6 2 1	9 0 0 8		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 4 9

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma | 56. Tipo | Servicio 1 2 3

57. Modo

58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovació

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] | 60. No. de Folios: 0 | 61. Fecha: 2024 - 11 - 25 / 17 : 38: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: ALZATE URBANO CAROLINA

985. Cargo: CONTRIBUYENTE

805

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA		2025	11	30
		Direccion:	CL 18 11 03 BRR VILLA KELA	
CC y/o NIT No.:	1,062,310,935	Celular:	3155859462	
Correo Electronico:	MARTINEZMONICAMOLINA@GMAIL.COM	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
50	Alquiler de 50 sillas blancas rimax sin brazos y mesas para evento incluido transporte, cargue y descargue. Para la ejecución del Convenio 004-2025 con el Municipio de Caloto. Fecha del alquiler: 20 y 29 de Noviembre Transporte a la Vereda: Vereda La arboleda y Toez	$ 34,400	$ 1,720,000
		TOTAL ($)	$ 1,720,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al articulo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Monica Martinez.

Nombre y Apellido: MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA

Cedula No. 1,062,310,935

8 05

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 30 Noviembre 2025

POR $ 1'720.000

PAGADO A: Monica Alejandra Martinez.

POR CONCEPTO DE: Alquiler de 50 sillas y mesas.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Un millon setecientos veinte mil Pesos. M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO ✓

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Monica Martinez.

1.062.310.435

C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198575518

(415)7707212489984(8020) 000014119857551 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	8	Impuestos y Aduanas de Popayán	1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 1 0 9 3 5

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MARTINEZ	MOLINA	MONICA	ALEJANDRA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 18 11 03 BRR VILLA KELA

42. Correo electrónico martinezmonicamolina@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 5 5 8 5 9 4 6 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
8 6 2 2	2 0 1 9 0 8 2 1	8 2 9 9	2 0 1 9 0 8 2 1	4 9 1 1 / 8 2 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre MARTINEZ MOLINA MONICA ALEJANDRA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 16-08-2025 03:17:40PM

808

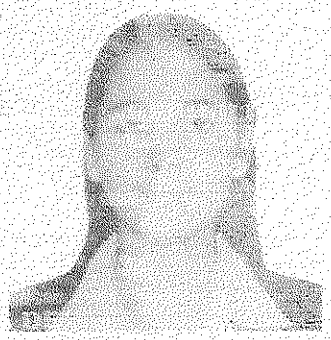
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.310.935
MARTINEZ MOLINA

APELLIDOS
MONICA ALEJANDRA

NOMBRES
MONICA MARTINEZ

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 19-JUL-1993
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.55 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

02-DIC-2011 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-1107600-00356972-F-1062310935-20120121 0029005210A 1 37320076

Actividad 3. Diseño e implementación de Metodología participativa

CAJA DE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA PROCESOS PARTICIPATIVOS EN TURISMO COMUNITARIO

ACTIVIDAD 3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

1. Apartado metodológico de la actividad

La Actividad 3 requirió la realización de diversos espacios de diálogo y construcción colectiva que permitieron comprender las dinámicas del municipio desde múltiples perspectivas. En total participaron pertenecientes a los resguardos indígenas del municipio, comunidades afrodescendientes, zonas de reserva campesina, actores urbanos, asociaciones productivas, organizaciones culturales, grupos juveniles y representantes institucionales. Esta diversidad aporta una lectura amplia y profunda del territorio, necesaria para el diseño de una metodología participativa acorde con las realidades sociales, culturales y geográficas de Caloto.

El proceso metodológico inició con la identificación de los enfoques diferenciales y territoriales necesarios para orientar la intervención, entre ellos: género, interculturalidad, pertenencia étnica, ubicación geográfica (urbano-rural), ciclos de vida, niveles de escolaridad y trayectorias comunitarias. Estos enfoques permitieron observar cómo las personas experimentan el territorio de manera distinta y cómo sus percepciones sobre el turismo están marcadas por sus roles, experiencias y realidades cotidianas.

Uno de los hallazgos iniciales más relevantes fue comprender que, para gran parte de la población, el turismo sigue siendo una apuesta de baja intensidad, asociada a visitas locales, celebraciones religiosas, recorridos familiares o actividades comunitarias. Aunque el municipio, desde la administración, aspira a posicionar a Caloto como un destino de paz, esta visión aún está en proceso de consolidación entre las comunidades. Por ello, la metodología debía ser clara, accesible, participativa y diseñada a la medida de los retos y oportunidades del territorio.

A partir de esta lectura, se implementaron herramientas de mapeo sistémico, cartografía territorial, movilización de recursos comunitarios, y ejercicios de comprensión del tipo de turismo que perciben y desean los caloteños. Estas herramientas permitieron identificar que, para avanzar hacia un turismo comunitario, intercultural y regenerativo, era necesario fortalecer la capacidad colectiva para imaginar, diseñar y proyectar experiencias turísticas desde la propia identidad territorial.

En coherencia con la Investigación–Acción Participativa (IAP), la metodología prioriza espacios tipo laboratorio, donde el conocimiento fluye de manera horizontal, reconociendo que quienes mejor conocen las rutas, los territorios, las historias y los significados son las y los comuneros. Estos laboratorios no fueron talleres monológicos, sino espacios de aprendizaje mutuo donde se integran saberes técnicos y saberes comunitarios, permitiendo construir acuerdos, reflexiones y propuestas de manera colaborativa.

Esta forma de trabajo permitió diseñar una metodología flexible, contextualizada y orientada al aprendizaje continuo, que incorpora una "caja de herramientas" para el diseño, implementación, medición y retroalimentación de las actividades turísticas. Los resultados de esta actividad se encuentran respaldados por los instrumentos metodológicos utilizados, las relatorías de cada laboratorio, los registros fotográficos, los listados de asistencia y el informe financiero propio de la actividad.

2. Informe técnico narrativo de la Actividad 3

La Actividad 3 tuvo como objetivo diseñar e implementar la metodología participativa que orientaría las fases posteriores del convenio. Este diseño metodológico fue fundamental, pues permitió establecer un marco de trabajo coherente con la realidad territorial y con la aspiración municipal de consolidar a Caloto como un destino turístico de paz, diversidad y encuentro comunitario.

El desarrollo técnico de la actividad partió del reconocimiento de que el turismo, para muchas personas del territorio, aún se percibe como algo limitado, asociado principalmente a celebraciones religiosas, encuentros comunitarios o actividades recreativas locales. Sin embargo, esta percepción no es una barrera, sino un punto de partida para construir un turismo más profundo, significativo y territorializado. Por ello, la metodología se diseñó para ampliar las comprensiones sobre el turismo, integrar las visiones comunitarias y activar capacidades locales para el diseño de experiencias.

En este proceso, los participantes identificaron que Caloto posee un gran potencial para un turismo comunitario, intercultural y de baja intensidad, centrado en la vida cotidiana, la espiritualidad, el paisaje, los saberes ancestrales, las prácticas productivas y los patrimonios culturales. Para avanzar hacia este modelo, la metodología se centró en tres componentes:

2.1. Enfoque participativo, diverso y accesible: Se propuso una metodología donde todas las voces pudieran participar en igualdad de condiciones, garantizando accesibilidad para mujeres, personas mayores, juventudes, comunidades rurales, liderazgos étnicos y actores institucionales. La participación permitió identificar percepciones, expectativas, potencialidades y temores relacionados con el turismo.

2.2. Caja de herramientas para diseño, implementación, medición y aprendizaje: La metodología incorporó herramientas orientadas a comprender el sistema turístico, tales como mapeo sistémico, cartografía social, análisis de recursos, identificación de actores, ejercicios de priorización y ciclos de reflexión–acción. Esta caja de herramientas permitió que cada comunidad diseñara sus propias rutas, experiencias y aportes al sistema turístico.

2.3. Laboratorios territoriales de diálogo y co-diseño: Se consolidó un modelo de laboratorio donde los ejercicios no se basan en exposiciones unidireccionales, sino en diálogo, interacción y construcción colectiva. Los laboratorios permitieron reconocer que el conocimiento más valioso sobre el territorio está en las comunidades, y que la metodología debía facilitar que ese conocimiento se exprese, se ordene y se convierta en insumo técnico para el convenio.

3. Matriz DOFA de la Metodología Participativa Implementada

La metodología diseñada para esta actividad permitió observar el sistema turístico del municipio desde múltiples dimensiones y consolidar una caja de herramientas adaptable a distintos contextos. A continuación, se presenta la matriz DOFA que sintetiza los principales elementos identificados durante el proceso:

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Amplia participación comunitaria, con presencia de mujeres, jóvenes, liderazgos étnicos y actores rurales.	Baja comprensión inicial del turismo como motor económico y social.	Alto potencial para turismo religioso, de naturaleza, cultural, deportivo, de paz y agroecología.	La persistencia de tensiones territoriales puede limitar la accesibilidad a algunos espacios.

Metodología flexible, accesible y adaptable a diferentes territorios y poblaciones.	Limitada infraestructura turística para actividades de mayor escala.	Interés creciente del municipio por posicionarse como destino de paz.	La persistencia de dinámicas de conflicto armado en el departamento del Cauca representa una amenaza directa a la seguridad comunitaria y a la percepción de paz territorial (Indepaz, 2025).
Laboratorios territoriales efectivos para integrar saberes y fomentar confianza.	Algunas comunidades presentan menor disponibilidad de tiempo por actividades productivas.	Posibilidad de articular con políticas nacionales de turismo sostenible.	Riesgo de apropiación turística sin control comunitario si no se fortalecen mecanismos de gobernanza.
Alineación con enfoques diferenciales: género, etnia, ruralidad, accesibilidad.	Necesidad de mayor fortalecimiento institucional para sostener procesos participativos.	Existencia de redes comunitarias fuertes y liderazgo local consolidado.	La falta de recursos sostenibles para la continuidad post-convenio puede debilitar procesos.
Capacidad comunitaria instalada para identificar rutas y prácticas significativas.	La presencia de brechas en alfabetización digital y cartográfica limita la adopción de algunas herramientas de planeación.	La cultura territorial, la diversidad natural y el patrimonio histórico generan oportunidades para experiencias turísticas de bajo impacto.	La violencia contextual, incluyendo hechos victimizantes contra líderes sociales, reclutamiento y presencia de actores armados, puede limitar la movilidad, la confianza y la participación comunitaria (UNVMC, 2025)

4. Recomendaciones para futuras implementaciones

A partir del proceso metodológico realizado, del análisis sistémico del territorio y de las condiciones de seguridad observadas en 2025, se formulan las siguientes recomendaciones para fortalecer futuras intervenciones, procesos de planificación comunitaria e iniciativas de turismo sostenible y de paz:

1. **Fortalecer mecanismos comunitarios y sistemas de alerta temprana** que permitan a las comunidades anticipar situaciones de riesgo, construir estrategias de protección colectiva y articular respuestas locales con entidades de seguridad y de derechos humanos.

2. **Integrar la seguridad territorial como un componente estratégico** dentro de los procesos de planificación turística y de desarrollo local, de manera que la intervención reconozca las dinámicas de riesgo humano como variables determinantes de viabilidad y continuidad del turismo comunitario (UNVMC, 2025).

3. **Desarrollar procesos de formación específicos** sobre paz territorial, resolución de conflictos, prevención de violencia y construcción de convivencia, para que las comunidades puedan fortalecer capacidades de articulación interna y con actores externos.

4. **Promover espacios de articulación entre comunidad, instituciones estatales y organizaciones sociales** que trabajen en prevención del reclutamiento, defensa de derechos humanos y protección de líderes y lideresas. La violencia contextual puede afectar directamente la participación de actores clave si no se generan garantías de seguridad diferenciadas (Indepaz, 2025).

5. **Asegurar que las estrategias de promoción turística se diseñen con enfoque de baja intensidad y regenerativo**, de manera que no atraigan flujos de visitantes masivos sin las condiciones de seguridad necesarias para proteger tanto a visitantes como a residentes.

6. **Integrar herramientas de comunicación comunitaria que visibilicen los avances y los retos de la apuesta turística de paz**, permitiendo que las narrativas locales contribuyan a contrarrestar estigmas asociados a la violencia contextual.

7. **Fortalecer capacidades institucionales locales y alianzas con actores de cooperación técnica y académica** para consolidar análisis de contexto, vigilancia de riesgos y estrategias adaptativas ante fluctuaciones en la seguridad territorial.

8. **Promover la documentación sistemática de experiencias participativas en contextos complejos**, con el fin de generar lecciones aprendidas que puedan ser

replicadas en otros territorios afectados por dinámicas similares de violencia y construcción de paz.

5. Versatilidad del plan metodológico

El diseño metodológico construido en esta actividad no se limita al turismo ni al municipio de Caloto. Por su naturaleza participativa, sistémica, flexible y orientada al aprendizaje colectivo, esta metodología es totalmente versátil y puede adaptarse a cualquier tipo de intervención social, incluida la planificación participativa, la gobernanza comunitaria, el desarrollo local, los procesos de educación territorial, la articulación interinstitucional o la construcción de paz territorial. Su fortaleza radica en que se basa en el territorio, reconoce las dinámicas propias de las comunidades, integra herramientas de diseño, implementación y medición, y promueve la conversación y el análisis colectivo en contextos complejos.

6. Caja de Herramientas del Plan Metodológico con enfoque participativo.

6.1. Introducción al Toolkit

La presente Caja de Herramientas Metodológicas está diseñada para fortalecer los procesos de diagnóstico, planificación y acción comunitaria en torno al Sistema Turístico de Caloto. Su desarrollo se basa en la metodología aplicada durante el Convenio 004 de 2025, integrando enfoques de Investigación-Acción Participativa (IAP), mapeo territorial, circulación de la palabra, enfoques diferenciales y herramientas de análisis colectivo.

Este toolkit puede ser utilizado por:

- Equipos municipales de turismo
- Cabildos indígenas
- Consejos comunitarios afro
- Juntas de Acción Comunal
- Colectivos culturales y ambientales
- Instituciones educativas
- Organizaciones sociales
- Emprendedores turísticos

6.2. Enfoques que orientan la caja de herramientas

2.1 Investigación-Acción Participativa (IAP)

La IAP es un enfoque que combina investigación, acción y reflexión colectiva. Su propósito no es estudiar a la comunidad, sino investigar con la comunidad (Fals Borda, 1985).

Principios claves:

- El conocimiento es colectivo.
- La comunidad interpreta su realidad.
- La investigación genera transformación.
- La acción es parte del proceso investigativo.

La IAP es especialmente pertinente en turismo comunitario porque el territorio, las prácticas culturales y los saberes locales son el núcleo del sistema turístico (Ceballos-Lascuráin, 1996).

2.2 Enfoque territorial

El territorio se entiende como una construcción histórica, afectiva y política (Haesbaert, 2011). En turismo, el territorio no es un mapa: es una trama de relaciones vivas entre:

- Comunidad
- Naturaleza
- Cultura
- Memoria
- Conflicto
- Economía local

2.3 Enfoque comunitario

Reconoce a la comunidad como actor político y no solo beneficiario (Cernea, 1991). Supone:

- Participación vinculante
- Reconocimiento de liderazgos
- Construcción de acuerdos
- Respeto por las formas propias de organización (autoridades indígenas, consejos afro, JAC)

2.4 Enfoque étnico y cultural

El turismo en Caloto está profundamente vinculado a:

- Cosmovisión Nasa
- Tradiciones afrodescendientes
- Prácticas campesinas
- Lugares sagrados
- Memoria histórica
- Oralidad, ritualidad, música y gastronomía

Proteger la identidad es parte del turismo.

2.5 Enfoque temático aplicado al turismo

El toolkit se organiza en cuatro temas:

1. Naturaleza y conservación
2. Cultura y diversidad
3. Religiosidad y espiritualidad
4. Memoria y paz

6.3. Caja de Herramientas (Toolkit)

A continuación, se presentan las herramientas concretas para trabajo en campo. Cada herramienta explica:

- Qué es
- Para qué sirve
- Cómo se implementa
- Materiales necesarios
- Resultados esperados

HERRAMIENTA 1 – Mapeo Lineal Comunitario

¿Qué es?

El mapeo lineal es una técnica de recorrido territorial acompañado, donde la comunidad identifica lugares significativos, rutas tradicionales, elementos naturales, sitios sagrados y espacios culturalmente relevantes.

¿Para qué sirve?

- Identificar lugares turísticos actuales y potenciales.
- Reconocer memorias y narrativas locales.
- Identificar riesgos, accesos y oportunidades.
- Co-crear rutas turísticas auténticas.

¿Cómo se implementa?

Paso 1. Selección del recorrido

- Decidido por la comunidad (resguardo, barrio, vereda).
- Priorizar caminos históricos, senderos naturales, ríos, cerros, casas culturales, templos, cementerios.

Paso 2. Convocatoria plural

- Jóvenes, mayores, mujeres, sabedores, deportistas, autoridades.
- Participación mínima: 10 personas.

Paso 3. Recorrido dialogado

Durante el recorrido se pregunta:

- ¿Qué significa este lugar?
- ¿Qué historia guarda?
- ¿Se usa para rituales, deporte, pesca, cultivo?
- ¿Es seguro?
- ¿Tiene potencial turístico?
- ¿Quién lo cuida?

Paso 4. Registro técnico

- Fotos
- GPS
- Notas
- Grabaciones

Paso 5. Sistematización

Organizar la información en:

- Mapa base
- Ficha por lugar
- Ruta recomendada

Materiales

- Mapas impresos
- Libreta de campo
- Cámara o celular
- Grabadora
- Apps de GPS

Resultados esperados

- Identificación de lugares turísticos (actuales y potenciales).
- Mapa preliminar de rutas.
- Inventario de patrimonio natural, cultural y simbólico.

HERRAMIENTA 2 – Círculos de Diálogo Territorial

¿Qué es?

Un espacio de palabra horizontal donde todos los actores participan en igualdad, inspirado en prácticas de conversación comunitaria indígenas y afro.

¿Para qué sirve?

- Construir confianza.
- Identificar preocupaciones y oportunidades.
- Reconocer memorias y sensibilidades.
- Producir acuerdos comunitarios.

¿Cómo se implementa?

Paso 1. Abrir el círculo

- Se comparte el propósito.
- Se presenta la metodología.
- Se reconoce el lugar (acto simbólico breve).

Paso 2. La ronda inicial

Cada persona responde:

- ¿Qué significa Caloto para usted?

- ¿Qué debería proteger el turismo?
- ¿Qué no debe tocar el turismo?

Paso 3. Temas orientadores

- Naturaleza
- Cultura
- Religiosidad
- Memoria
- Juventud
- Producción

Paso 4. Construcción colectiva

La comunidad:

- Identifica lugares claves
- Prioriza temas
- Reconoce tensiones
- Define potencialidades

Paso 5. Cierre

Se recapitulan acuerdos y se acuerda la siguiente sesión.

Materiales

- Sillas en círculo
- Grabadora
- Acta
- Tabla de acuerdos

Resultados esperados

- Acuerdos comunitarios
- Identificación de prioridades
- Reconocimiento de tensiones culturales

HERRAMIENTA 3 – Cartografía Social

¿Qué es?

Un mapa dibujado por la comunidad que representa su visión del territorio.

¿Para qué sirve?

- Identificar elementos invisibles para un mapa técnico.
- Reconocer afectos, memorias y símbolos.
- Ubicar peligros, conflictos y oportunidades.

¿Cómo se implementa?

1. Se dibuja el territorio en una cartulina.
2. Se ubican ríos, cerros, veredas, templos, casas culturales.
3. Se agregan emociones: miedo, orgullo, memoria, alegría.
4. Se marcan flujos: rutas, caminos, procesiones, desplazamientos.
5. Se sintetizan conclusiones.

Materiales

- Cartulina, marcadores, stickers
- Post-it

Resultados esperados

- Mapa emocional del territorio
- Rutas desde la visión comunitaria
- Identificación de lugares sensibles

HERRAMIENTA 4 – Fichas de Identificación de Lugares

¿Qué es?

Un instrumento para organizar la información levantada en recorridos.

Incluye:

- Nombre del lugar
- Comunidad responsable
- Historia
- Valor cultural
- Estado de conservación
- Potencial turístico
- Narrativas asociadas

Resultado esperado

- Inventario turístico comunitario.

HERRAMIENTA 5 – Escucha Participativa (Entrevistas colectivas)

¿Qué es?

Conversaciones guiadas con grupos comunitarios.

Para qué sirve:

- Identificar narrativas profundas.
- Reconocer memorias del conflicto.
- Recuperar historias de resiliencia.

Preguntas guía:

- ¿Qué historia no se debe perder?
- ¿Qué lugar es sagrado para usted?
- ¿Qué le gustaría mostrar a un visitante?

HERRAMIENTA 6 – Análisis Multiactor

¿Qué es?

Un ejercicio para entender quién está involucrado en el turismo.

Componentes:

- Actores institucionales
- Actores comunitarios
- Actores culturales
- Actores productivos
- Actores ambientales

Resultado esperado:

- Mapa de relaciones.
- Identificación de alianzas estratégicas.

HERRAMIENTA 7 – Panel de Sensibilidades y Riesgos

¿Qué es?

Un análisis colectivo sobre riesgos culturales, ambientales y simbólicos.

Categorías:

- Lugares sagrados
- Memoria reciente
- Conflictos vigentes
- Vulnerabilidades ambientales
- Riesgos de mercantilización cultural

Propósito:

Diseñar turismo responsable y ético.

4. Guía de implementación con enfoque comunitario

Para que la Caja de Herramientas pueda ser aplicada en cualquier territorio, se propone la siguiente **ruta metodológica**:

FASE 1. Convocatoria y preparación comunitaria

1. Convocar actores diversos.
2. Solicitar permiso a autoridades indígenas o afro si aplica.
3. Presentar objetivos y metodología.
4. Definir zonas a intervenir.

FASE 2. Reconocimiento del territorio

Aplicar:

- Mapeo lineal
- Círculos de diálogo
- Cartografía social
- Visitas a lugares sagrados, naturales y culturales

FASE 3. Sistematización

Para cada herramienta se debe registrar:

- Acta
- Fotos
- Mapas
- Audios
- Listas de asistencia

Se construye el **Inventario Turístico Comunitario**.

FASE 4. Análisis colectivo

Se aplican:

- Panel de sensibilidades
- Análisis de riesgos
- Análisis multiactor
- Fichas de lugares