Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20-NOV-2025 | Actividad: Diseño del Plan de formación | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Magdalena Largo	cc	25380614						X											X				Venadillo	
2	Dana Marcela Chavez	cc	1062282303						X											X			3156985447	el Palo	
3	Angela Andrea Corpus	cc	1061437608						X											X			3205247350	El Palo	
4	Claudia Mecha	C.C	1192776553						X											X			3122660226	Venadillo	
5	Nirian Mecha	CC	1061429572						X											X			3215973916	Venadillo	
6	Banelly Mecha L	CC	1192 776550						X											X			3148698546	Venadillo	
7	Lina patricia Mecha	cc	1192 776554						X											X			3235909831	Venadillo	
8	Adriana cruz	cc	1061436164						X											X			3234900088	el Palo	
9	Jarilly Salazar M	cc	34609766						X											X			5226802737	el palo	
10	Linda Gonzalez	TD	1107063918						X											-		X	3135443518	El palo	
11	Dioma conde	cc	1067521250						X											X			315 342 3627	venadillo	
12	Yerli Tumbo	CC	1059843170						X											X			313 6489760	Venadillo	
13	Diego F Mecha	TI	1197776551					X												X			3136985716	Venadillo	
14	Eibor Bonilla casso	CC	10493898			X		X												X			3173790786	venadillo	
15	Nissy yired cl	CC	1061938546			X			X											X			3217944727	Venadillo	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20-NOV-2025 **Actividad:** Diseño del plan de formación **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	DIEGO EJIDOS	CC	1007151154				25	X				/										/	3155541262	EL PALO.	
2	Jeferson Reyes	CC	1062289783				18	/				/							/				3145495691	El Alto	Jeferson
3	Luis Miguel reinoza	TI	1061433037				17	/				/							/				3027108476	El Alto	Luis Miguel
4	Jhon D. Reinoza	CC	1007444028				22	/				/							/				3215961586	El Alto	Reinosa
5	Luis Fernando Rodriguez	TI	1061433525				17	/				/							/				3106170013	El Alto	
6	Esteban Mina	CC	1061428133				27	/				/							/				3105338805	El Alto	
7	Arbi Candelo	CC	1061439803				26	/				/							/				3145484453	El Alto	
8	Jose Pizarro	TI	1059842788				17	/				/							/				3207971089	El Alto	Jose Jeffry
9	Jeferson Prado	CC	1061432391				18	/				/							/				3205840533	El Alto	Yeferson
10	Hamilton Mina	CC	1061491400				26	/				/							/				3128591342	El Alto	Hamilton
11	Jhonny Candelo	TI	1061434622				16	/				/							/				3107456799	El Alto	Jhonny
12	Yoiner Candelo	CC	1061428399				22	/				/							/				3145114073	El Alto	
13	Oscar Ivan Conu	TI	1061433396				17	/				/							/				3107223291	El Alto	
14	Kevin P. cortes	TI					14	/				/							/				3128010487	El Alto	
15	Alan Rivera	TI					16	/				/							/				3169443150	El Alto	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Sentencia T-634 de 2013.

1247

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20-NOV-2025 | Actividad: DISEÑO del plan de formacion | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Niña Maria	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Posicionamiento indigenas	Mapeo de gastronomia	Aviturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Afro	Campesino	Maestro	Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Enith Inseca M	CC	34770794				20/08/82		X									X					311343027	Toez	
2	Luz Mary Tenorio	CC	1061433511				14/06/90		X									X					3122687458	Toez	
3	Edifredo Rivera	CC	76328577				25/03/78	X										X					3216051058		
4	Florinda Lectamo	CC	25559009				10/17/50		X									X					3128509960		
5	Martha Andrea Cairce	CC	34777986				24/08/85		X									X					3116759045		
6	Esneida Campo.	CC	34613688						X									X							
7	Graciela Afilo.	CC	25564617.				20/09/59		X									X					3128919890	La. Selva	
8	Jorge A. Cuellar.	CC	1061430586				08/07/88	X										X						1067	
9	Guillermo Guejia Anillo	CC	1062329838				01/04/98	X				X	X	X	X	X	X	X					3104374894	Toez-Selva	
10	Leticia Lectamo	CC	25559007.				20/07/52		X									X					———		
11	Yurani Yisela anseca	CC	1061435034				02/09/92		X									X					3215417427		
12	Maria Seneida Pito	CC	25560244				06/09/73		X									X					3234776729		
13	Jamir Arles Inseca	CC	1061433389				02/10/90	X										X					3104491170		
14	Daniel Ramos	CC	1002969877				14/03/97	X										X							
15		CC																X							

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1240

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20 - NOV. 2025. **Actividad:** Diseño del plan de formación **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial			Fecha de nacimiento	Sexo		Temas de interes								Grupo Étnico					Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
				Discapacidad	Red Unidos	Victima		H	M	Adoración al niño Dios	Niña María	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Posicionamiento de Indígenas	Mapeo de gastronomía	Avturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indígena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno			
1	Ihan Alexander Cano	cc	1049257B					X															3122518067	Toez Caloto	
2	Laura Medina G.		25365637			X	23-12-76		X														3127525599	Toez-Caloto	Laura M G.
3	Rosa Pardo P.	cc	34324839			X	23-11-81		X														3125174313	Toez	Pardo
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1249

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 29-NOV-2025 | Actividad: Diseño del plan de formación | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Moises Bonguero		76231566					X		X		X					X		X				3113963348	Cruce de Goli	
2	Edwin Bedoya		76142176					X		X									X				3196590198	Cruce de Goli	
3	Eduardo Romero		16652491					X		X		X							X				314 855 7463	Guasimo	Eduardo Romero
4	Alvaro Larrahondo		14675057					X		X	X						X		X				3136981828	Guasimo	
5	Omar Diaz	CC	4.652090					X									X		X				3184537768	Guasimo	
6	Carlos Alberto Gutierrez		10482203					X			X	X	X				X		X				3004090395	Guasimo	
7	Natalia Diaz	CC	1062279514						X								X		X				3152207735	Guasimo	Natalia Diaz P
8	Omar Peña		4652141																				3109211574	Pandeo	
9	Johana Diaz V.		1061486458						X			X				X			X				3148181258	C.C. Pandeo	
10	Luis Arnoldo A.		4633313					X															3146946603	Cienaga Hda	
11	Adriana Jurado		34790185						X								X		X				3246825273	Guasimo	Adriana
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1250

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 29 - NOV - 2025 | Actividad: Diseño del plan de formación. | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avistamiento y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Marfi Megia brand		25367957				80		X														3607070937	Santa Rosa	
2	Nelly Deice Balanta		25363176				69		X															Santa Rosa	
3	Milma locumi		25363563				70		X															Santa Rosa	Milma
4	Maria Elena Escobar		25363740				67		X														3133514261	Santa Rosa	
5	Amparo Molina		25364794				62		X														3105295177	Santa Rosa	
6	Berta Maria Megia		25364762				63		X														3226553096	Santa Rosa	
7	Maria Sanchez		89793559				57		X														3122095469	Santa Rosa	
8	Paola Altamirano		34771878				40		X														3176496775	Santa Rosa	
9	Rabiela Escobar		25364418				58		X														3137186565	Santa Rosa	
10	Blanca Mera		25371343				53		X														3147987016	Santa Rosa	
11	Lilia Maria Megia		25364673				55		X														3116627595	Santa Rosa	
12	Maria Alba Viveros		25364472				61		X														3217902518	Santa Rosa	
13	Alberi Balanta		25364447				58		X														3105960760	Santa Rosa	
14	Luis Enrrigee Quintero		7652887				56	X															3128371553	Santa Rosa	
15	Emilce Corabali		34605315				48		X														3107665367	Santa Rosa	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 29-NOV-2025 | Actividad: Diseño del plan de formacion | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indigena	Temas de interes: Gastronomia	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	ESTEFANIA OSORNO		1112618953				21		X													X	3107185576	NUEVO DESPERTAR	
2	CATALINA HERNANDEZ		1062744382				21		X													X	3106433254	MODELO	
3	MIGUELANGEL LIMA		1123432522				20	X														X		MODELO.	
4	NUREDILMA CIFUENTES		25364281				59		X											X			3106988711	Morales.	
5	SULAVANY ABONIA		51952085				56		X										X				3105105532	CROCERO GOAL	
6	LILIANA SANCHEZ		34770376				45		X										X				3103669002	CROCERO DE GOAL	Liliana Sanchez
7	FERNANDA CASSO		34816255				40		X													X	3122668013	.MORALES	FernandaCasso
8	FLORALBA MONTENGRO		38563022				43		X										X				3207146867	LA ROBLEDA	Floralba M
9	FLOR MONTENGRO		6903120				40		X												X		3215951979	LA ROBLEDA.	Flor montenegro
10	MARIA B. BRANT		25364690				53		X										X				3104062872	SANTA ROSA.	M. Betty B.
11	MARIA LILIANA BRANT		25364335				57		X										X				3226162688	SANTA ROSA	M. L. Brant
12	BRENDA NICOL VIDAL		1123099694				23		X										X				3148542184	SANTA ROSA	
13	CLARETH DIAZ		1065444063				12		X										X				320 5404137	SANTA ROSA	.Claveth.
14	ANGELICA DIAZ		1007197043				24		X										X				3136601083	LA ROBLEDA	Angelica V.
15	NOEMI BENAVA		24931255				80		X													X	3116142542	LA ROBLEDA	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 29-nov-2025 Actividad: Diseño del plan de formación Planilla No:

item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Jimenaeroz Coper	Ce	1061481603				37		X				X					X					3114491700	V Maranón	
2	Dicter Ramos	cc	1048989689				50	X															3178640724	Vda Caicedo	
3	Carlos Gonzalez	cc	86064437				46	X	X		X								X				3224935647	Nuevo Despertar	Carlos G
4	Brandon Mendoza	cc	4651844				71	X			X										X		3148053398	La Palma	
5	Bernardo Mejia Solarte	cc	4652938				56	X			X										X		3113742708	La Palma	Bernardo Mejia Solarte
6	Carolina Forgioni A.	cc	37.312.109				67		X								X				X		3006595869	Los Tanques	Carolina Forgioni
7	Ricardo A. Hurtado V.	cc	1061762052				32	X						X	X	X						X	3046536485	Los tanques	Ricardo Andres Hurtado
8	Fiorella Ruano Forgioni	cc	1130636079				38		X					X	X	X	X				X		3162798694	los tanques	
9	yudira Leana Salazar	cc	1061431793				39		X	✓									X				3104135365	Vereda Santa Rosa	
10	Fanny Mera Arcadia	cc	1061480080				29		X						X								3106867455	Barrio Belen	
11	Maria M Dagua	cc	1002948795				25		X						X	X	X	X					3109245269	Cra 4 #14-33 La Union-Caloto	
12	Diego A Aguilar	cc	1.064.31.908				36		X	X	X												3164010921 3147582616	Santa Rosa	
13	Mauricio Muñoz		10792.884				45	X															3127881660	Emisora Caloto	
14	Reinaldo Valencia V		4652722				58	X			X										X		3146026001	Centro	
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Fund. Territorial
Magenta

5 registros fotográficos.

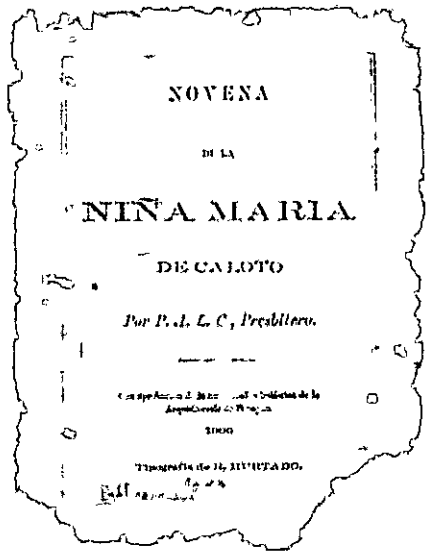
Actividad 8. Diseñar un plan de formación.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 8: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO









Registro fotográfico por evento • Recuperación de archivo

Servicio de producción y edicion fotográfica optimizadas para impresión en alta calidad como para uso digital con enfoque en la campaña de caloto histórico y memoria religiosa.

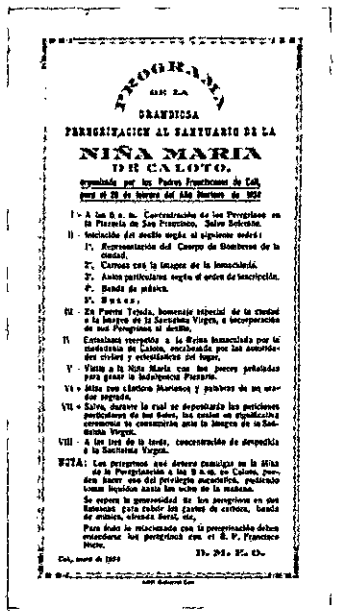
La recuperación de este archivo fotográfico trasciende la nostalgia; es la evidencia tangible de nuestra estirpe cultural y espiritual. Al rescatar las imágenes históricas de las procesiones, la devoción a la Niña María y la vida ciudadana de antaño, dotamos a la marca "Caloto: Territorio Vivo" de un peso histórico irrefutable.

Este registro demuestra que nuestra identidad turística no es una invención de marketing, sino la evolución de una tradición centenaria. Estas fotografías actúan como anclas de verdad: validan ante el visitante que la fe y la cohesión comunitaria son fuerzas que han sostenido a Caloto a través del tiempo, permitiéndonos construir un relato de futuro que honra y respeta profundamente a quienes caminaron estas calles antes que nosotros.

Alcaldía Municipal de Caloto

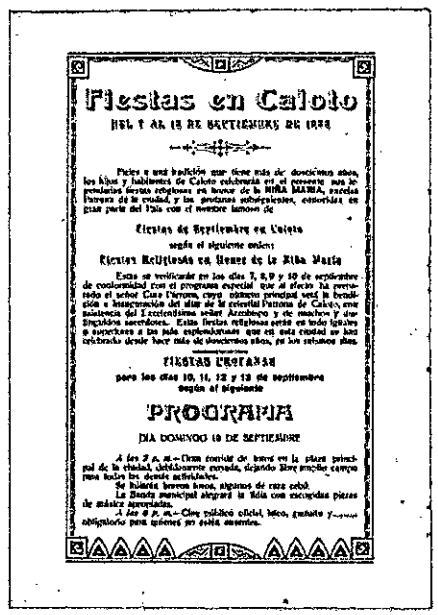
Actividad 8: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO





PROGRAMA
DE LA
GRANDIOSA
PEREGRINACION AL SANTUARIO DE LA
NIÑA MARIA
DE CALOTO,
organizada por los Padres Franciscanos de Cali,
para el 10 de febrero del Año Mariano de 1950

I - A las 6 a. m. Concentración de los Peregrinos en la Plazuela de San Francisco, Salve Solemne.
II - Iniciación del desfile según el siguiente orden:
1°. Representación del Cuerpo de Bomberos de la ciudad.
2°. Carroza con la imagen de la Inmaculada.
3°. Autos particulares según el orden de inscripción.
4°. Banda de música.
5°. Bueyes.
III - En Puerto Tejada, homenaje especial de la ciudad a la Imagen de la Santísima Virgen, e incorporación de los Peregrinos al desfile.
IV - Estallidos recuerdos a la Reina Inmaculada por la autoridades de Caloto, secundada por las autoridades civiles y eclesiásticas del lugar.
V - Visita a la Niña María con los pocos peñoles para ganar la indulgencia Plenaria.
VI - Misa con cánticos Marianos y palabras de un orador sagrado.
VII - Salve, durante la cual se depositarán las peticiones particulares de los fieles, las cuales se significarán ceremonia se consumirán ante la Imagen de la Santísima Virgen.
VIII - A las 1pm de la tarde, concentración de despedida a la Santísima Virgen.
NOTA: Los peregrinos que deseen consagrar a la Niña de la Peregrinación a las 9 a. m. en Caloto, podrán hacer con del privilegio sacerdotes, pudiendo comulgar después hasta las ocho de la mañana.
Se espera la generosidad de los peregrinos en dos Estaciones para cubrir los gastos de cohetes, banda de música, alquiler fiesta, etc.
Para dicho la misa mañana con la peregrinación deben entenderse los peregrinos con el R. P. Francisco Mora.
Cali, enero de 1950
El Pro. Fr. Co.



Fiestas en Caloto
DEL 7 AL 12 DE SEPTIEMBRE DE 1948

Existe a una tradición que tiene más de doscientos años, los hijos y habitantes de Caloto celebrarán en el presente año las peculiares fiestas religiosas en honor de la NIÑA MARIA, excelsa Patrona de la ciudad, y las prendas sobrepujantes, consagradas en gran parte del año con el nombre bendito de

Fiestas de Septiembre en Caloto
según el siguiente orden:

Fiestas Religiosas en Honor de la Niña María

Estas se verificarán en los días 7, 8, 9 y 10 de septiembre de conformidad con el programa especial que al efecto ha preparado el señor Cura Párroco, cuyo número principal será la bendición e inauguración del altar de la celestial Patrona de Caloto, con asistencia del Excelentísimo señor Arzobispo y de muchos y muy ilustres sacerdotes. Estas fiestas religiosas serán en todo iguales a aquellas a las más suntuosamente que en esta ciudad se han celebrado desde hace más de doscientos años, ya los mismos días.

FIESTAS PROFANAS
para los días 10, 11, 12 y 13 de septiembre
según el siguiente

PROGRAMA

DIA DOMINGO 10 DE SEPTIEMBRE

A las 7 a. m.—Diana variada de bandas en la plaza principal de la ciudad, debidamente recorrida, dejando libre amplio campo para todas las demás actividades.
Se lanzarán buenos bonos, algunos de gran valor.
La Banda municipal alegrará la fiesta con escogidas piezas de música apropiadas.
A las 9 p. m.—Gran retreta oficial, baile, gratuito y... obligatorio para quienes no estén enfermos.

Registro fotográfico por evento · Recuperación de archivo

Servicio de producción y edicion fotográfica optimizadas para impresión en alta calidad como para uso digital con enfoque en la campaña de caloto histórico y memoria religiosa.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 8: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO







Registro fotográfico por evento - Recuperación de archivo

Servicio de producción y edicion fotográfica optimizadas para impresión en alta calidad como para uso digital con enfoque en la campaña de caloto histórico y memoria religiosa.

1254

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 8: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO



PRODUCTIVO AGROECOLÓGICO

CALOTO Territorio Vivo



CULTURAL Y DIVERSO

CALOTO Territorio Vivo



NATURALEZA Y TURISMO

CALOTO Territorio Vivo



DESTINO RELIGIOSO

CALOTO Territorio Vivo



DESTINO DE PAZ

CALOTO Territorio Vivo

Impresión en gran formato

Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos.

La integración de la impresión en gran formato con piezas recuperadas del archivo histórico transforma el espacio público en un escenario de memoria viva, materializando el principio de "Orgullo Raíz". Al elevar fotografías de nuestras procesiones y vida antigua a una escala monumental, fusionamos la estética contemporánea de la marca con la legitimidad de nuestra historia, creando un diálogo visual potente que demuestra que la modernización de Caloto no borra su esencia, sino que la enaltece. Esta mezcla valida ante locales y visitantes que somos un "Territorio Vivo" precisamente porque construimos el futuro honrando la tradición que nos ha sostenido.

Registro Fotográfico Convenio No 04-2025

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 8: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO



Impresión en gran formato

Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos.

Fund. Territorial
Magenta

Informe financiero y soportes contractuales.

Actividad 8. Diseñar un plan de formación.

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco [redacted] nio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, f[redacted]y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de [redacted]s locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

Fund. Territorial **Magenta**

8,00	Actividad 8: Diseñar 1 plan de formación	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de identificación
8,01	Coordinador Pedagógico y Territorial	Mes	2	1	$2.557.142,75	$5.114.285,50	$5.114.285,50	$0,00	Isabella Grijalba Muñoz	1062274235-6
8,02	Registro fotográfico por evento o campaña: Servicio de producción y edición fotográfica por sesiones de hasta 6 horas continuas. Incluye la captura profesional de los momentos más relevantes del evento o campaña, con entrega de hasta 25 piezas fotográficas editadas en alta calidad, optimizadas tanto para impresión como para uso digital en redes sociales y medios de comunicación.	Global	5	1	$900.000	$4.500.000,00	$4.500.000,00	$0,00	Madelyn Juliana Zambrano Alzate	1109185755-2
8,03	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	193	1	$35.000	$6.755.000,00	$6.755.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
8,04	Almuerzo especial vegano: Entrada: ensalada fresca o sopa de verduras. Plato fuerte: proteína vegetal de aproximadamente 250 g (lentejas, garbanzos, tofu o preparación a base de legumbres), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre vegano a elección del cliente (fruta fresca o preparación vegetal).	Unidad	1	1	$35.714	$35.714,44	$35.714,44	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608 6
8,05	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	1	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608 6
8,06	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	1	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
8,07	Impresiones de fotografía en gran formato Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos, sobre materiales como lona, vinil o papel fotográfico según necesidad.	Unidad	4	1	$150.000	$600.000,00	$600.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589 0
8,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
8,09	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
8,10	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	1	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
8,11	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	1	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
8,12	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
8,13	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
					Subtotal actividad 8	$25.134.999,94	$25.134.999,94	$0,00		
					Total equivalente al 64%	$237.714.285,45				
					APORTE MUNICIPIO	$166.400.000				
					APORTE FUNDACIÓN	$71.314.286				

1262

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
ISABELLA GRIJALBA MUÑOZ		2025	12	22
		Direccion:	CR 3 3 58 BRR LAS VERANERAS	
CC y/o NIT No.:	1,062,274,235	Celular:	3217346452	
Correo Electronico:	ISABELLAGRIJALBA4@GMAIL.COM	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Último pago por Prestación de servicios profesionales como cordinadora pedagogica y territorial a cargo del diseño pedagogico para aprendizaje no formal en el marcol de las 6 actividades relacionadas con el Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 5,114,285	$ 5,114,285
		TOTAL ($)	$ 5,114,285

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Isabella Grijalba M.

Nombre y Apellido: ISABELLA GRIJALBA MUÑOZ

Cedula No. 1,062,274,235

1263

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 22 Diciembre 2025	5'114.285

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Isabella Grijalba.	Pago Profesional como coordinadora pedagogica y territorial

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Cinco millones ciento catorce mil doscientos ochenta y cinco pesos. M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Isabella Grijalba M.

1062747235 C.C. o NIT.

1264

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141192482116

(415)7707212489984(8020) 000014119248211 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 2 7 4 2 3 5	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 2 7 4 2 3 5

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
GRIJALBA	MUÑOZ	ISABELLA	

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 3 # 3 - 58 BRR LAS VERANERAS CRR DE MONDOMO

42. Correo electrónico isabellagrijalba4@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 1 7 3 4 6 4 5 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 5 1 1	2 0 2 4 0 2 0 7	8 2 9 9	2 0 2 4 0 2 0 7					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

58. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre GRIJALBA MUÑOZ ISABELLA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

DOCUMENTO GENERADO SIN COSTO

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NUMERO 1.062.274.235
GRIJALBA MUÑOZ

APELLIDOS
ISABELLA

NOMBRES
Isabella Grijalba M

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 27-DIC-2003
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.56 O+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO
07-ENE-2022 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN



1266

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Madelyn Juliana Zambrano Alzate		2025	11	15
CC y/o NIT No.:	1,109,185,755	Celular:	3122150965	
Correo Electronico:	madelynzambrano.666@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
5	Pago Anticipado por Servicio de cobertura, producción y edición fotográfica, para crear el contenido necesario de 5 campañas temáticas, en el marco del convenio No. 04-2025 que tiene como objeto: principalmente las actividades de especilidad como avsitamientos de aves, eventos culturales y Rutas. "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 900,000	$ 4,500,000
		TOTAL ($)	$ 4,500,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a]No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) El ingreso base mensual, con el cual aporto a la seguridad social es el 40% del total de mis ingresos mensuales

c) Anexo fiel copia del pago original de la seguridad social del mes en curso, que cotizo como Independiente.

d) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento,

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo.

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA MADELYN ZAMBRANO

Nombre y Apellido: Madelyn Juliana Zambrano Alzate

Cedula No. 1,109,185,755

1269

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 13	Noviembre	2025	4'500-000
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Juliana Zambrano	pago por Producción y edición fotográfica

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Cuatro millones quinientos mil Pesos . M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

MAIKLYN ZAMBRANO
1109495755 NIT.

1268

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198562192

(415)7707212489984(8020) 000014119856219 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 0 9 1 8 5 7 5 5	2	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 0 9 1 8 5 7 5 5

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ZAMBRANO	ALZATE	MADELYN	JULIANA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
[redacted]OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CL 10 9 78 BRR CORONA

42. Correo electrónico: madelynzambrano.666@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 2 2 1 5 0 9 6 5	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 2 4 1 2 0 3	7 3 2 0	2 0 2 4 0 1 0 9	1 8 1 1	7 4 2 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ZAMBRANO ALZATE MADELYN JULIANA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

IT 1269

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.109.185.755



Apellidos
ZAMBRANO ALZATE

Nombres
MADELYN JULIANA

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.59	F

Fecha de nacimiento
06 ABR 2005

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
CALI (VALLE)

Fecha y lugar de expedición
17 MAYO 2023, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma
Madelyn Zambrano

Fecha de expiración
29 AGO 2033

026817202

REGISTRADOR NACIONAL

ICCOL026817202411076<<<<<<<<<<
0504069F3308291COL1109185755<3
ZAMBRANO<ALZATE<<MADELYN<JULIA

1276

CUENTA DE COBRO 8

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
		2025	11	30
Leidy Natalia Paz Hernandez				
CC y/o NIT No.:	1,062,322,608	Telefono	3005579259	
		Ciudad:	Caloto	
Correo Electronico:	nataliapaz.96@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	100	Almuerzo especial: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche), Incluye transporte.	$ 35,000	$ 3,500,000
2	100	Almuerzo sencillo: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml, Incluye transporte.	$ 25,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 6,000,000

Pago por suministro de alimentos, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de Indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: Intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Natalia Paz H

Nombre y Apellido: Leidy Natalia Paz Hernandez

Cedula No. 1,062,322,608

1279

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 30 Noviembre 2025	$6'000.000
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Natalia Hernandez.	Pago por suministro de almuerzos

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
seis millones de pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Natalia Hernandez

1062322608 C.C. o NIT.

1272

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 2 2 6 0 8

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PAZ	HERNANDEZ	LEIDY	NATHALIA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
[redacted]OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 6 CL 10 BRR SANTA ANITA 3

42. Correo electrónico nataliapaz.96@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 9	2 0 2 0 1 1 1 3	4 7 1 1	2 0 2 5 0 8 0 1	4 7 6 2			1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 / 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre PAZ HERNANDEZ LEIDY NATHALIA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 09-12-2025 03:17:42PM

1273

DIAN | Formulario del Registro Único Tributario | 001

Página 2 de 3 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Benefic	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 0 1 1 1 3	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 0 1 1 1 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 2 0 6 3 9 5	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	6 9 8	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1274

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 3 de 3 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. 5 6 1 9

162. Nombre del establecimiento: DCUBANO

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

165. Dirección: CR 13 10-59 3ER PISO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
0 0 0 0 2 0 6 3 9 6	2 0 2 0 1 1 1 3
168. Teléfono: 3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	169. Fecha de cierre

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

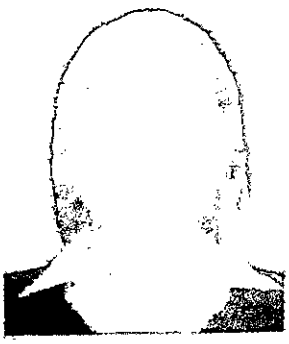
165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NUMERO 1.062.322.608
PAZ HERNANDEZ
APELLIDOS
LEIDY NATHALIA
NOMBRES



FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 07-JUN-1996
CALOTO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.60 A+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO
28-JUL-2014 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

INDICE DERECHO

A-1107600-00998055-F-1062322608-20180418 0060872098A 1 50244485

CUENTA DE COBRO 7

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Carolina Alzate Urbano		2025	11	30
		Telefono	3188846267	
CC y/o NIT No.:	25,349,452			
Correo Electronico:	carolinaalzateurbano@gmail.com	Ciudad:	Caloto	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	120	Refrigerios: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación, Incluye transporte.	$ 18,000	$ 2,160,000
			TOTAL ($)	$ 2.160.000

Pago por suministro de refrigerios, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Carolina Alzate U.

Nombre y Apellido: Carolina Alzate Urbano

Cedula No. 25,349,452

1277

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca - 30/Noviembre/2025	$ 2'160.000
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Carolina Alzate	Pago pos suministro de refrigerios

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Dos millones ciento sesenta mil Pesos.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	**EFECTIVO** X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Carolina Alzate.
C.C. o NIT. 25349452

1228

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145652971

(415)7707212489984(8020) 000014114565297 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
2 5 3 4 9 4 5 2	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	2 5 3 4 9 4 5 2	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Caldono 1 3

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALZATE	URBANO	CAROLINA	

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9

41. Dirección principal
CL 10 9 78 P 2 BRR CORONA I

42. Correo electrónico	43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
carolinaalzateurbano@gmail.com		3 1 8 8 8 4 6 2 6 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 0 8 4	2 0 2 4 0 7 0 1	8 2 9 9	2 0 1 2 1 0 0 1	5 6 2 1	9 0 0 8		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 11 - 25 / 17 : 38: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALZATE URBANO CAROLINA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

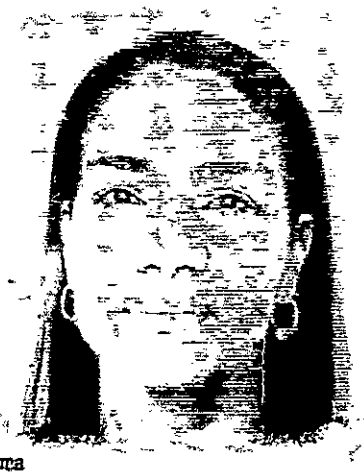
COPIA CERTIFICADO SIN COSTO
DOCUMENTO

1279

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 25.349.452



Apellidos
ALZATE URBANO

Nombres
CAROLINA



Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.72	F

Fecha de nacimiento
05 MAYO 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
BUENOS AIRES (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
04 DIC 1997, CALDONO

Fecha de expiración
06 DIC 2032

Firma
CarolinaAlzate

Powered by CamScanner

0121415390

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega

ICCOL0121415398110 16<<<<<<<<<<
7805053F3212068COL25349452<<<5
ALZATE<URBANO<<CAROLINA<<<<<<<

Powered by CamScanner

1280

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Josselyn Cordoba Alzate		2025	11	30
CC y/o NIT No.:	1007.960.589-0	Celular:	3165012876	
Correo Electronico:	cordobajosselyn0@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
	Suministro de Impresiones de fotografía en gran formato Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos, sobre materiales como lona, vinil o papel fotográfico según necesidad. en el marco del convenio No. 04-2025 que tiene como objeto: principalmente las actividades de especilidad como avsitamientos de aves, eventos culturales y Rutas.		
10	"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas respdnsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 150,000	$ 600,000
		TOTAL ($)	$ 600.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) El ingreso base mensual, con el cual aporto a la seguridad social es el 40% del total de mis ingresos mensuales

c) Anexo fiel copia del pago original de la seguridad social del mes en curso, que cotizo como Independiente.

d) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Josselyn Dayan Cordoba A.

Nombre y Apellido: Josselyn Cordoba Alzate

Cedula No. 1007.960.589-0

1284

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 30 Noviembre 2025 | POR $ 600.000

PAGADO A: Josselyn Cordoba | POR CONCEPTO DE: Pago por suministro de impresiones de fotografia en gran tamaño

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Seiscientos mil Pesos M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Jordan Dayan Cordoba A
1007960579

C.C. o NIT.

1282

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198540283

(415)7707212489984(8020) 000014119854028 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 0 7 9 6 0 5 8 9	0	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 0 7 9 6 0 5 8 9

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
CORDOBA	ALZATE	JOSSELYN	DAYAN

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 10 9 78 BRR CORONA I

42. Correo electrónico cordobajosselyn0@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
[redacted]	3 1 6 5 0 1 2 8 7 6	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica						Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 0 0 5	2 0 2 5 0 5 0 8	8 2 9 9	2 0 2 5 0 5 0 8	7 3 2 0	1 8 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	9																								

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
[redacted]										

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre CORDOBA ALZATE JOSSELYN DAYAN

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 16-08-2025 11:26:01AM

COPIA CERTIFICADO SIN VALOR DOCUMENTO

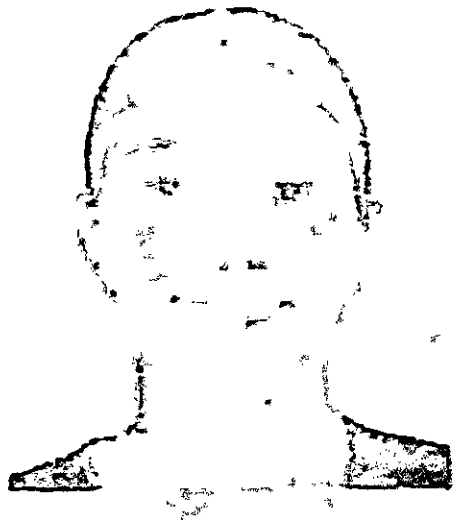
1283

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

1.007.960.589
CORDOBA ALZATE

JOSSELYN DAYAN

Josselyn D Cordoba





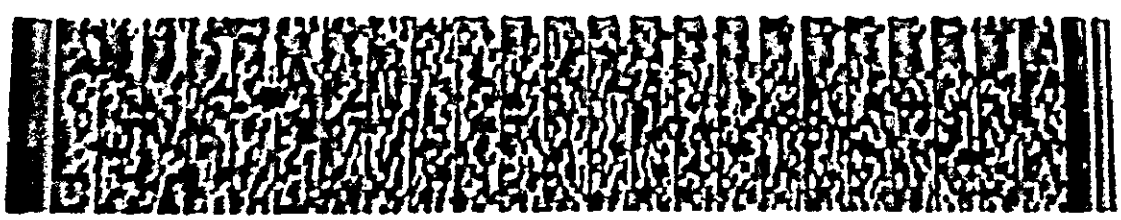
FECHA DE NACIMIENTO 28-JUL-2001
CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.69 O+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO

29-ENE-2020 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL

INDICE DERECHO



P-1107000-01133481-F-1007960589-20200220 0070101682A 1 6227000

1284

CUENTA DE COBRO 8

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Diego Mauricio Alvarez		2025	11	30
CC y/o NIT No.:	1.062.279.373	Celular:	310 642 2411	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	diegomauricioa4@gmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre Interveredal con distancias recorridas Inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Toez, Ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 500.000	$ 500.000
1	1	Transporte terrestre Interveredal con distancias recorridas Inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas(Recorrido Santander de Quilichao- Vereda La Arboleda, Ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 700.000	$ 700.000
			TOTAL ($)	$1.200.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Nombre y Apellido: Diego Mauricio Alvarez

Cedula No. 1.062.279.373

1285

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 30/11/2025	$1'200.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Diego Mauricio Alvarez.	Prestación de servicio y alquiler de vehiculo

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Un millón Doscientos mil . m/c

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

DIEGO MAURICIO ALVAREZ
C.C. o NIT.

1286

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141202086025

(415)7707212489984(8020) 000014120208602 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 2 7 9 3 7 3	7	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 2 7 9 3 7 3

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALVAREZ		DIEGO	MAURICIO

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CR 11 6 SUR 54 BRR ANTONIO NARIÑO

42. Correo electrónico: diegomauricioa4@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 6 4 2 2 4 1 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
4 9 2 1	2 0 1 9 0 1 0 1							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 4 9

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALVAREZ DIEGO MAURICIO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 28-08-2025 11:35:35AM

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

1287

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.062.279.373



Apellidos
ALVAREZ

Nombres
DIEGO MAURICIO

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.66	M

Fecha de nacimiento	G.S.
21 FEB 1987	O+

Lugar de nacimiento
PUERTO TEJADA (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
21 FEB 2005, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma
DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Fecha de expiración
04 NOV 2032

.CO

0073129 19

REGISTRADOR NACIONAL
Alexandra Vega Rocha

ICCOL0073129198110 76<<<<<<<<<<
8702218M3211049COL1062279373<7
ALVAREZ<<DIEGO<MAURICIO<<<<<<<

1288

CUENTA DE COBRO 8

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA		2025	11	30
CC y/o NIT No.:	1.062.302.703	Celular:	3172235138	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	edwinfernandez17@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Toez,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 200.000	$ 200.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda La Arboleda,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 350.000	$ 350.000
			TOTAL ($)	$ 550.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA EDWIN FERNANDEZ IBARRA

Nombre y Apellido: EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA

Cedula No. 1.062.302.703

1289

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto-Cauca 30-Noviembre-2025	550.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Edwin Hernan Fernandez	Prestacion de servicio y alquiler de transporte

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Quinientos Cincuenta Mil pesos MIC

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	**EFECTIVO** X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Edwin Fernandez Parra
C.C. o NIT. 1062307703

1790

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141203216146

(415)7707212489984(8020) 000014120321614 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 0 2 7 0 3	2	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 0 2 7 0 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
FERNANDEZ	IBARRA	EDWIN	HERNAN

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
[redacted]OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 11 SUR BRR LOS GUABOS

42. Correo electrónico edwinfernandez17@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 2 2 3 5 1 3 8	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 0 1 0	2 0 1 4 1 0 0 2	4 9 2 1	2 0 2 2 0 3 0 7	7 7 2 9	8 2 3 0	3 4 2 9	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros																				Exportadores					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código																						57. Modo			
																						58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

DOCUMENTO SIN TRAMITE JURIDICO

1291

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

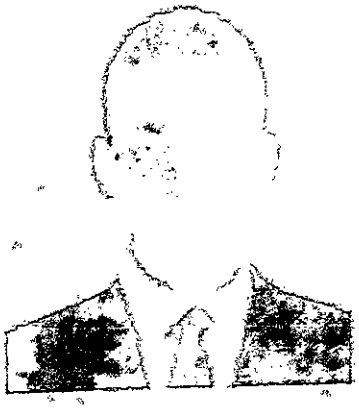
NUMERO 1.062.302.703
FERNANDEZ IBARRA

APELLIDO
EDWIN HERNAN

NOMBRES

Edwin Hernán Fernández

FIRMA





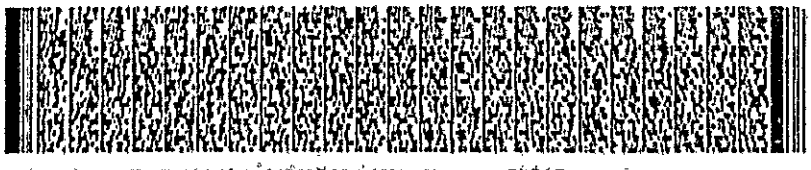
INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 05-FEB-1992
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.50 ESTATURA | O+ G.S RH | M SEXO

24-FEB-2010 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES



P-1107600-00224393-M-1062302703-20100312 0021595214A 1 34186844

1292

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA		2025	12	15
		Direccion:	CL 18 11 03 BRR VILLA KELA	
CC y/o NIT No.:	1,062,310,935	Celular:	3155859462	
Correo Electronico:	MARTINEZMONICAMOLINA@GMAIL.COM	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
50	Alquiler de 50 sillas blancas rimax sin brazos y mesas para evento incluido transporte, cargue y descargue. Para la ejecución del Convenio 004-2025 con el Municipio de Caloto. Fecha del alquiler: 11 de Diciembre y 12 de Diciembre Transporte a la Vereda: Vereda Palomera y santa Rosa	$ 34,400	$ 1,720,000
		TOTAL ($)	$ 1,720,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

( ) No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

(X) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Monica Martinez.

Nombre y Apellido: MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA

Cedula No. 1,062,310,935

1293

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 15 Diciembre 2025	$ 1'720.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Monica Alejandra Martinez	Alquiler de 50 sillas y mesas

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Un millon setecientos veinte mil Pesos. M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO

SUCURSAL	EFECTIVO	
		X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Monica Martinez.

1.062.310.935.

C.C. o NIT.

1794

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198575518

(415)7707212489984(8020) 000014119857551 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	8	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 1 0 9 3 5

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MARTINEZ	MOLINA	MONICA	ALEJANDRA

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 18 11 03 BRR VILLA KELA

42. Correo electrónico martinezmonicamolina@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 5 5 8 5 9 4 6 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 6 2 2	2 0 1 9 0 8 2 1	8 2 9 9	2 0 1 9 0 8 2 1	4 9 1 1	8 2 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
54. Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre MARTINEZ MOLINA MONICA ALEJANDRA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 16-08-2025 03:17:40PM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1295

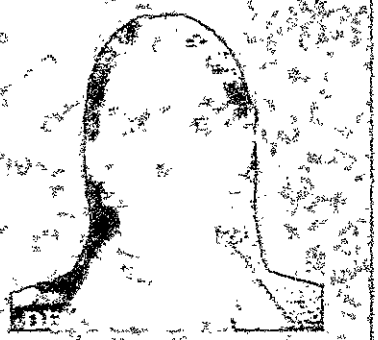
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.310.935
MARTINEZ MOLINA

APELLIDOS
MONICA ALEJANDRA

NOMBRES
MONICA MARTINEZ

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 19-JUL-1993
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.55 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

02-DIC-2011 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

INDICE DERECHO

P-1107600-00356972-F-1062310935-20120121 0029005210A 1 37320076

1296

ACTA FINAL No 02

DATOS DEL CONTRATO

CONVENIO DE ASOCIACION No	No. 004-2025	FECHA CTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
		17/10/2025	18/10/2025	31/12/2025
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE CALOTO		NIT	891501292-7
CONTRATISTA NOMBRE/RASON SOCIAL	FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA			
REPRESENTANTE LEGAL	VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA			
NIT.	900860140-7	C.C	1.062.303.254	SANTANDER DE QUILICHAO
TELEFONO CEL.	3203389720	DIRECCIÓN	CARRERA 12 No. 11-53 BARRIO CENTENARIO	

OBJETO DEL CONTRATO:	"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS ENTRE EL MUNICIPIO DE CALOTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE CALOTO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES, LA CAPACITACIÓN DE ACTORES LOCALES, LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RESPONSABLES, Y LA CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y PATRIMONIAL DEL TERRITORIO, EN ARMONÍA CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES LOCALES."

PLAZO:	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	VALOR CNTO	371.428.571
No. C.D.P.:	839	FECHA CDP:	5/09/2025
No REGISTRO PPTAL	937	FECHA REGISTRO PRESUPUESTAL:	17/10/2025

RUBROS PRESUPUESTALES	RUBRO 1: 2.3.2.02.02.008-350204500-0200-NA-1.0-2.4.3.04-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 1: Servicios prestados a la empresas y servicios de producción. FUENTE DE FINANCIACION: SGP-PROPOSITO GENERAL LIBRE DESTINACIÓN VALOR: 70.000.000. 2) RUBRO 2 2.3.2.02.02.008-35024600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 2: Servicios prestados a las empresas y servicios de producción FUENTE DE FINANCIACION 2: SGP. –PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 2: 38.000.000. 3) RUBRO 3 2.3.2.02.02.008-350204600-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 3: Servicios prestados a las empresas y servicios de producción FUENTE DE FINANCIACION 3: SGP. –PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 3: 4.000.000. 4) RUBRO 4 2.3.2.02.02.008-350211600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 4: Servicios prestados a las empresas y servicios de producción FUENTE DE FINANCIACION 4: SGP. –PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 4:38.000.000. 5) RUBRO 2.3.2.02.02.009-350204700-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 5: Servicios para la comunidad, sociales y personales FUENTE DE FINANCIACION 5: SGP-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 5: 80.000.000. 6) RUBRO 2.3.2.02.02.009-350204800-0200-NA-1.0-1.2.1.0.00-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 6 : Servicios para la comunidad, sociales y personales FUENTE DE FINANCIACION 6: INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION VALOR 6: 30.000.000

POLIZA	CCS-100044853	RESOLUCIÓN	978	FECHA	17/10/2025
ENTIDAD ASEGURADORA	SEGUROS MUNDIAL				

A los ventiseis (26) días del mes de diciembre de 2025 El suscrito Secretario de Educación y Cultura Doctor **CRISTHIAN DAZA ORDOÑEZ** del Municipio de Caloto, supervisor del convenio de la referencia, y **VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA** identificada con numero de cédula 1.062.303.254 expedida en Santander de Quilichao, Cauca en calidad de representante legal de **FUNDACIÓN TERRITORIAL MAGENTA, con numero NIT: 900860140-7** en calidad de contratista, se reunieron con el propósito de suscribir el **ACTA FINAL No.02 del CONVENIO IDE ASOCIACION No 004-2025**

Por medio de la cual, el supervisor hace constar que la **FUNDACIÓN TERRITORIAL MAGENTA** cumplió a satisfacción con las actividades, las obligaciones pactadas, los cronogramas establecidos y con las demás condiciones del convenio en mención, el periodo comprendido entre el 01 al 23 de diciembre del 2025; que el contratista rindió el informe correspondiente, anexó factura electronica y que efectuó el pago seguridad social.

Dado lo anterior, el supervisor autoriza el pago del ACTA FINAL No. 02 CONVENIO DE ASOCIACION No. 004-2025 por **NOVENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($93.600.000) M/CTE.**

BALANCE FINANCIERO

VALOR APORTE DEL MUNICIPIO	$	260.000.000
VALOR APORTE DE LA ESAL	$	111.428.571
VALOR TOTAL DEL CONVENIO	$	371.428.571
VALOR ANTICIPO	$	130.000.000
VALOR ACTA PARCIAL No. 01 (Amortizacion del 100% el anticipo)	$	166.400.000
VALOR ACTA PARCIAL No. 01	$	36.400.000
VALOR ACTA FINAL 02	$	93.600.000
SALDO POR EJECUTAR		0

CRISTHIAN ANDRES DAZA ORDOÑEZ
Secretario de Educacion y Cultura
SUPERVISOR

VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA
REPRESENTANTE LEGAL
CONTRATISTA

Revisó y aprobó: Cristhian Andres Daza Ordoñez -Secretario de Educacion y Cultura

1297

Fundación Territorial Magenta

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA
NIT 900.860.140-7
calle 8 1223
Tel: (602) 3203549770
Santander De Quilichao - Colombia
magentafundacion0515@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. FE 27

Señores	ALCALDIA MUNICIPAL DE CALOTO			**Fecha y hora Factura**	
NIT	891.501.292-7	**Teléfono**	(602) 8258336	**Generación**	19/12/2025, 17:14
Dirección	Calle 12 No. 4-67, Barrio el Centro Caloto, Cauca	**Ciudad**	Caloto - Colombia	**Expedición**	19/12/2025, 20:11
				Vencimiento	19/12/2025

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Desembolso final equivalente al treinta y seis por ciento (36%) correspondiente al aporte del municipio del Convenio No. 04-2025, por la gestión administrativa, financiera y operativa del Convenio de Asociación, cuyo objeto es aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía.	1.00	93,600,000.00

Total Items: 1

Total Bruto	93,600,000.00
Total a Pagar	93,600,000.00

Valor en Letras:
Noventa y tres millones seiscientos mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Desembolso Crédito plus (CCD+) - Transferencia $ 93,600,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764082020266 aprobado en 20241023 prefijo FE desde el número 1 al 200 Vigencia: 24 Meses**
- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa
CUFE: 6153c4bd3e4a74b769cbd6dd15408bfbb55e0c0d99a0d6dabfe0ba17e7f74ab7d8d326124b04c8092bb10da2cb26644a

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

INFORME DEL CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATO

CONTRATO No	CD-RE-004	FECHA CTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINACIÓN
		17/10/2025	18/10/2025		31/12/2025
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE CALOTO		NIT		891501292-7

CONTRATISTA NOMBRE/RASON SOCIAL	FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA				
REPRESENTANTE LEGAL	VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA				
NIT.	900860140-7	C.C	1062303254	EXP. EN	SANTANDER DE QUILICHAO
TELEFONO CEL.	3203389720	DIRECCIÓN	CARRERA 12 No. 11-53 BARRIO CENTENARIO		

OBJETO DEL CONTRATO:	"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS ENTRE EL MUNICIPIO DE CALOTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE CALOTO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES, LA CAPACITACIÓN DE ACTORES LOCALES, LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RESPONSABLES, Y LA CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y PATRIMONIAL DEL TERRITORIO, EN ARMONÍA CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES LOCALES."

PLAZO:	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025		VALOR CTO		371.428.571
No. C.D.P.:	839	FECHA CDP:			5/09/2025
No REGISTRO PPTAL	937	FECHA REGISTRO PRESUPUESTAL:			17/10/2025
RUBROS PRESUPUESTALES	2.3.2.02.02.008-350204500-0200-NA-1.0-1.2.4.3.04-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.008-350204600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.008-350204600-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.008-350211600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.009-350204700-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.009-350204800-0200-NA-1.0-1.2.1.0.00-1-Actual-ENTIDAD-1				
POLIZA	CCS-100044853	RESOLUCIÓN	978	FECHA	17/10/2025
ENTIDAD ASEGURADORA	SEGUROS MUNDIAL				

DATOS DEL SUPERVISOR

SUPERVISOR		FECHA DELEGACION		No. DE DELEGACIOON
CRISTHIAN ANDRES DAZA ORDOÑEZ		17/10/2025		N/A
CARGO	Secretario de Educación y Cultura - SUPERVISOR			

DATOS DEL INTERVENTOR

NOMBRE/RASON SOCIAL	FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA			No CTO	CD-RE-004
REPRESENTANTE LEGAL	VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA			FECHA CTO.	17/10/2025
NIT.	900860140-7	C.C	1062303254	EXP. EN	SANTANDER DE QUILICHAO

DATOS DEL INFORME

TIPO DE INFORME		PERIODO DEL INFORME		FORMA DE PAGO		PAGO ACTA No.
PARCIAL		DESDE	HASTA	ACTAS PARCIALES		2
FINAL	X	1/12/2025	23/12/2025	VALOR $	$ 93.600.000	

PAGOS A SEGURIDAD SOCIAL

CONCEPTO	VALOR	PERIODO COTIZADO	IBC= VALOR ACTA MENOS COSTOS *40%	
EPS	$ 178.000	DICIEMBRE	$ 1.423.000	
ARL	$ 43.300	DICIEMBRE	TOTAL APORTE A SEG.	$ 449.100
AFP	$ 227.800	DICIEMBRE	NUMERO DE PLANILLA	9496461708

RESUMEN AVANCE FISICO APROXIMADO DE LA OBRA

LA EJECUCION SE ENCUENTRA	AL DIA	ATRASADAS		ADELANTADAS
	N/A	N/A		N/A
PORCENTAJE AVANCE DEL OBJETO CONTRATUAL	PROGRAMADO	EJECUTADO		DIFERENCIA
	N/A	N/A		N/A

DESARROLLO DEL CONTRATO

Entre el 01 de Diciembre y el 31 de diciembre de 2025, el contratista desarrolló y entregó los siguientes productos, de conformidad con lo establecido en el convenio CD-RE-004 y en cumplimiento de las obligaciones pactadas

						APORTES	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD TOTAL	CANT. EJECUTADO 64%	CANT. EJECUTADO 36%	PDTE.	VALOR UNITARIO	MUNICIPIO	ESAL
ALMUERZOS ESPECIAL	898	893	5	0	$ 35.000,00	$ 175.000,00	-
ALMUERZOS ESPECIAL VEGANO	1	1	0	0	$ 35.714,44	$ 0,00	-
ALMUERZOS ESPECIAL VEGANO SIN	1	0	1	0	$ 34.285,56	$ 34.285,56	-
ALMUERZOS ESPECIAL	100	0	100	0	$ 30.000,00	$ 3.000.000,00	-
ALMUERZOS SENCILLO	1100	800	300	0	$ 25.000,00	$ 7.500.000,00	-
REFRIGERIOS	1200	840	360	0	$ 18.000,00	$ 6.480.000,00	-
ALQUILER DE EQUIPOS (SILLAS)	450	350	100	0	$ 6.400,00	$ 640.000,00	-
ALQUILER DE EQUIPOS (SILLAS)	200	200	0	0	$ 1.600,00	$ 0,00	-
ALQUILER DE EQUIPOS (MESAS)	500	400	100	0	$ 28.000,00	$ 2.800.000,00	-
ALQUILER DE EQUIPOS (TARIMA	5	0	5	0	$ 2.500.000,00	$ 12.500.000,00	-
ALQUILER DE EQUIPOS (SONIDO)	10	2	8	0	$ 1.200.000,00	$ 9.600.000,00	-
ALQUILER DE EQUIPOS (PANTALLA)	5	0	5	0	$ 2.500.000,00	$ 12.500.000,00	-
TRANSPORTE (20KM 8 PERSONAS)	10	8	2	0	$ 500.000,00	$ 1.000.000,00	-
TRANSPORTE (20KM 4 PERSONAS)	10	8	2	0	$ 200.000,00	$ 400.000,00	-
TRANSPORTE (40KM 8 PERSONAS)	10	7	3	0	$ 700.000,00	$ 2.100.000,00	-
TRANSPORTE (40KM 4 PERSONAS)	10	6	4	0	$ 350.000,00	$ 1.400.000,00	-
PLAN DE COMUNICACIONES	1	1	0	0	$ 22.065.000,00	$ 0,00	-
DISEÑO DE MARCA TURISTICA	1	1	0	0	$ 14.250.000,00	$ 0,00	-
DISEÑO Y DESARROLLO DE PÁGINA WEB	1	1	0	0	$ 14.250.000,00	$ 0,00	-
REGISTRO FOTOGRAFICO POR EVENTO O CAMPAÑA	10	10	0	0	$ 1.531.428,54	$ 0,00	-
REGISTRO FOTOGRAFICO POR EVENTO O CAMPAÑA	10	5	5	0	$ 900.000,00	$ 4.500.000,00	-
IMPRESIONES DE PLIEGO	50	25	25	0	$ 10.000,00	$ 250.000,00	-
IMPRESIONES PENDONES 1.50 X 60	5	0	5	0	$ 325.000,00	$ 1.625.000,00	-
IMPRESIÓN PENSONES 3X15	5	0	5	0	$ 800.000,00	$ 4.000.000,00	-
IMPRESIÓN PENDONES 4X2	5	0	5	0	$ 1.650.000,00	$ 8.250.000,00	-
IMPRESIONES FOTOGRAFÍA EN GRAN FORMATO	50	4	46	0	$ 150.000,00	$ 6.900.000,00	-
PAPELERIA E INSUMOS (NOTA: SETOMA POR EL VALOR TOTAL DEL RUBRO)	1	0	1	0	$ 7.945.714,00	$ 7.945.714,00	-
GENRENTE ADMINISTRATIVO	4	4	0	0	$ 3.800.000,00	-	$ 0,00
AUDITOR FINANCIERO	4	4	0	0	$ 2.800.000,00	-	$ 0,00
PROFESIONAL EN COMUNICACIONES	4	2	2	0	$ 2.800.000,00	-	$ 5.600.000,00
COORDINADOR METODOLOGICO	4	4	0	0	$ 3.800.000,00	-	$ 0,00
COORDINADOR PEDAGOGICO Y TERRITORIAL	4	4	0	0	$ 2.557.142,75	-	$ 0,00
ASISTENTE OPERATIVO TERRITORIAL	4	4	0	0	$ 1.635.714,33	-	$ 0,00
ASISTENTE OPERATIVO LOGISTICO Y DE TRANSPORTE TERRITORIAL	4	0	4	0	$ 3.628.571,42	-	$ 14.514.285,68
TALLERISTA TEMATICO	20	0	20	0	$ 1.000.000,00	-	$ 20.000.000,00
ASISTENTE OPERATIVO LOGISTICO	4	4	0	0	$ 1.835.714,33	-	$ 0,00
TOTAL APORTES DE LA ALCALDIA						$ 93.600.000	-
TOTAL APORTES DE LA ESAL						-	$ 40.114.286
TOTAL						$ 133.714.285	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Actividad 9: Talleres de formación





Actividad 9: Talleres de formación



Actividad 9: Talleres de formación



Actividad 9: Talleres de formación



Actividad 9: Talleres de formación





Actividad 9: Talleres de formación



Actividad 9: Talleres de formación



Actividad 9: Talleres de formación



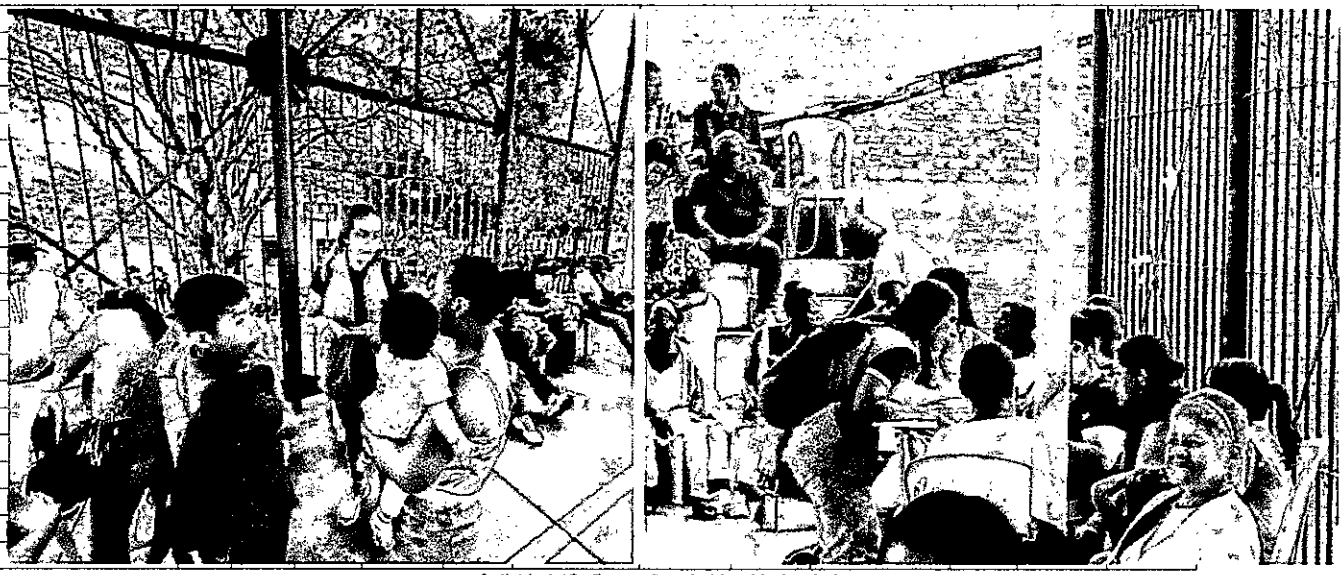
Actividad 9: Talleres de formación



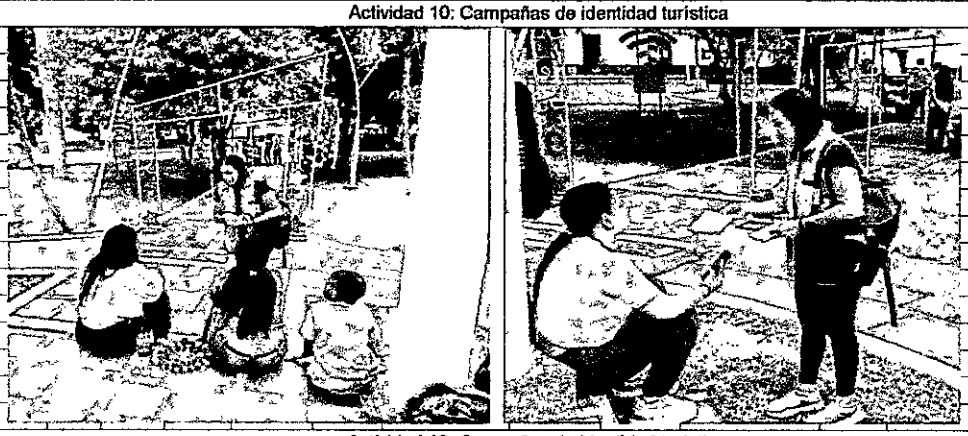
Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



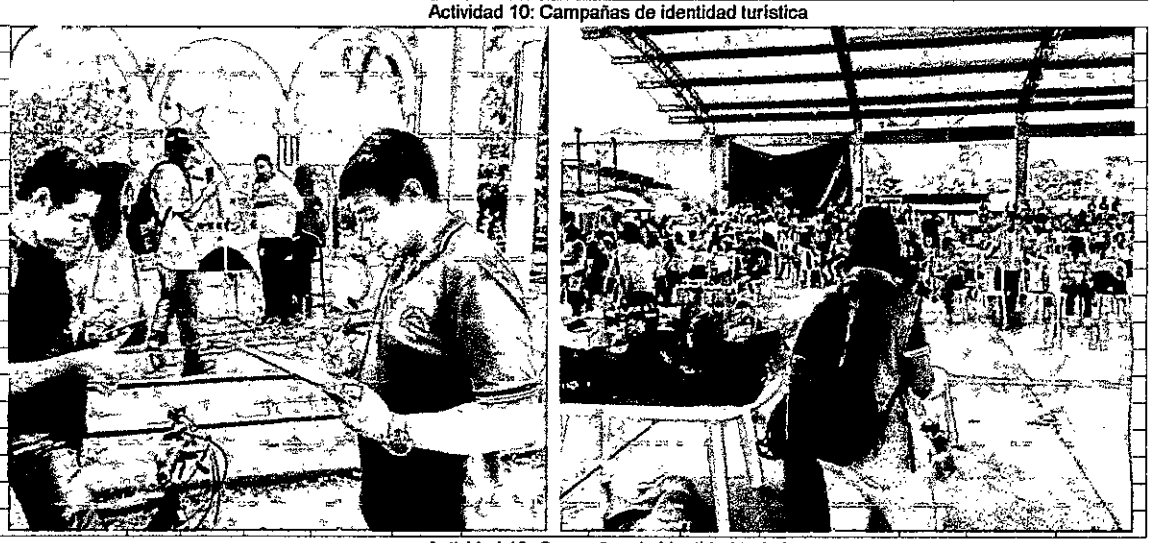
Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 10: Campañas de identidad turística



Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



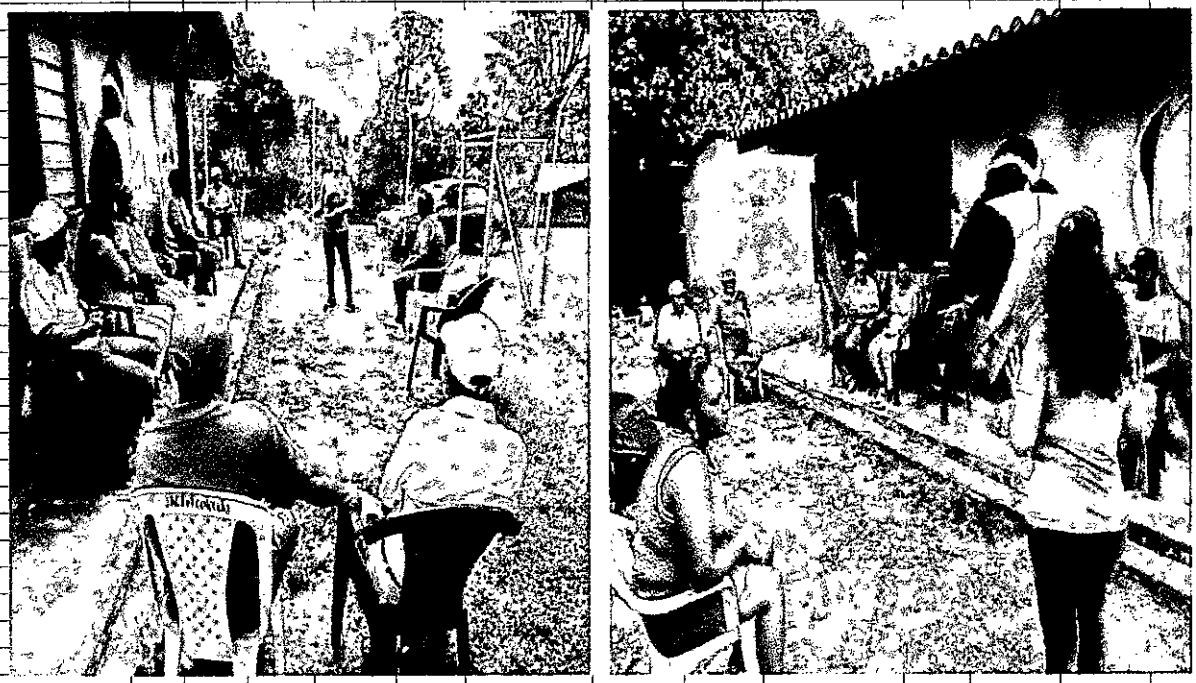
Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



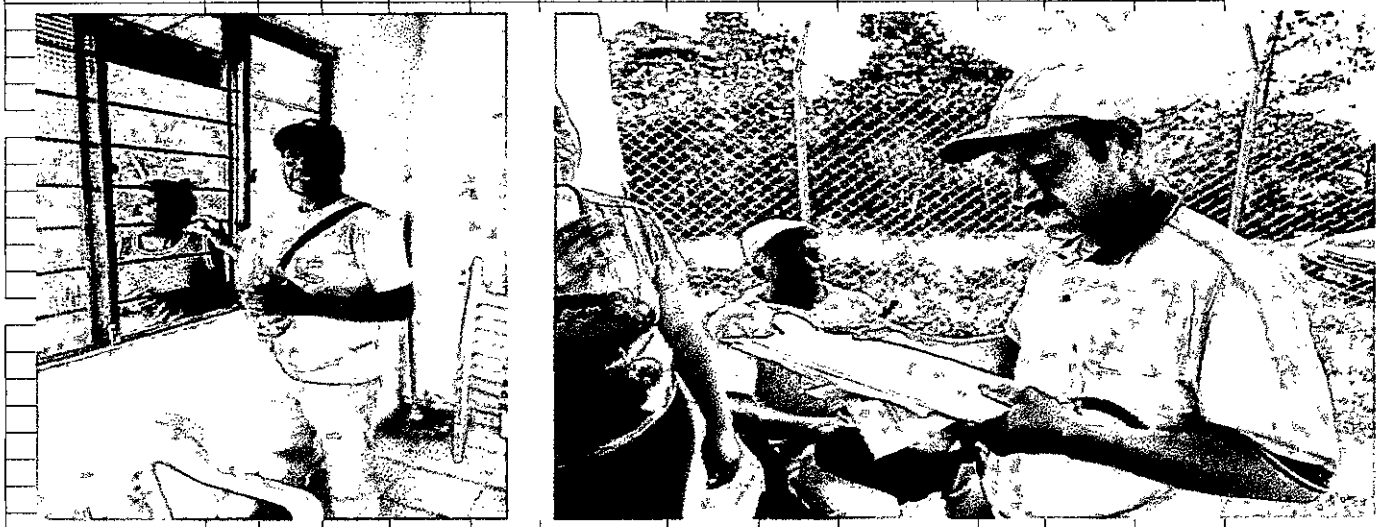
Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



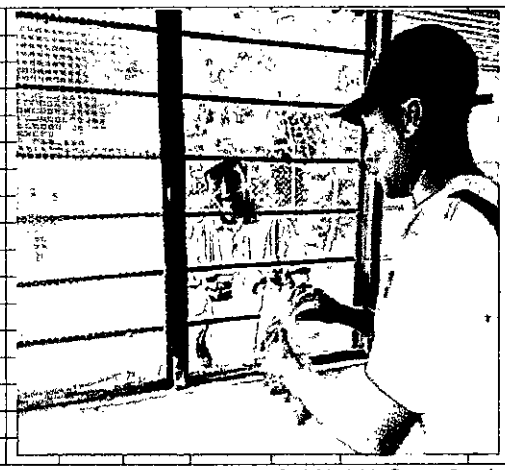
Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico

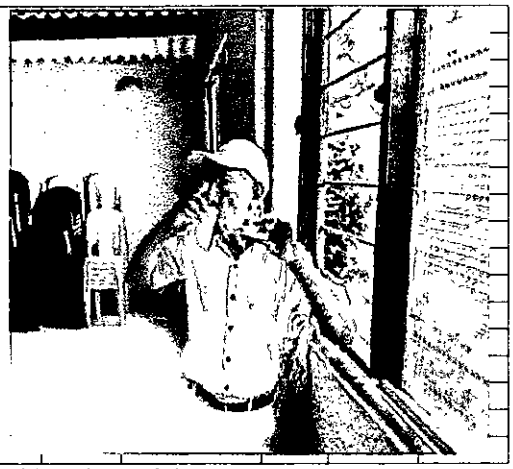


Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



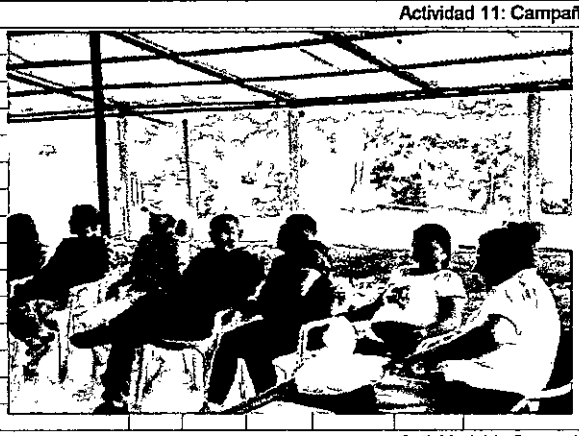


Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico





Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico





Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



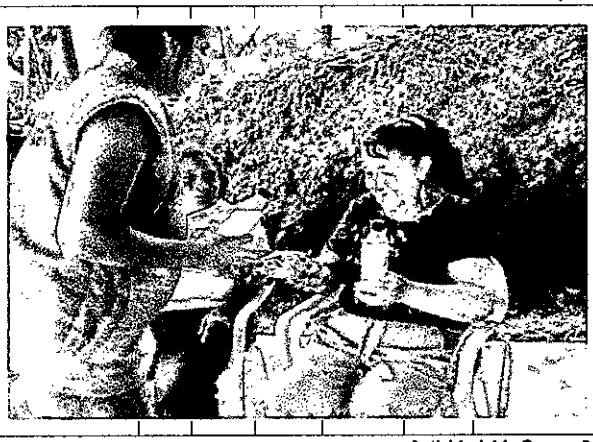




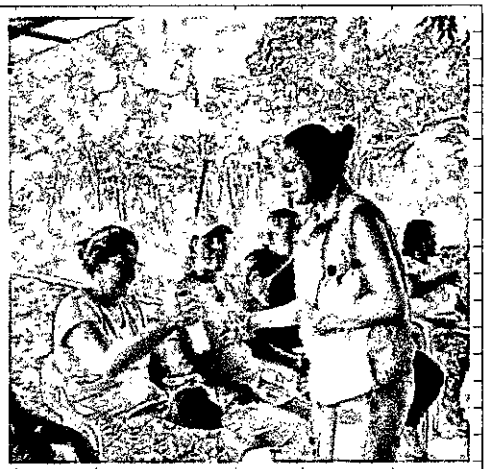
Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico

Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico



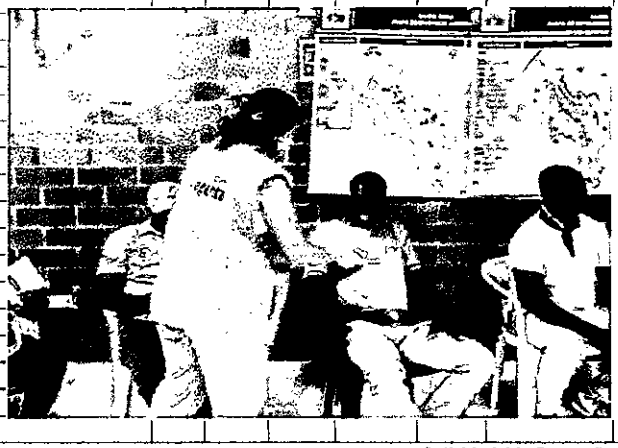

Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico




Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico






Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico





Actividad 11: Campañas de posicionamiento turístico

Para constancia se firma en Caloto Cauca, a los veintiseis (26) dias de diciembre de 2025

	DOCUMENTOS ANEXOS
	FACTURA ELECTRONICA /CUENTA DE COBRO
	PLANILLA SEGURIDAD SOCIAL
Viviana Marcela Cuchillo Morea	CERTIFICACION BANCARIA
REPRESENTANTE LEGAL	RUT (FECHA DE IMPRESIÓN AÑO VIGENTE)
CONTRATISTA	NÚMERO DE FOLIOS

1315

INFORME DE SUPERVISIÓN

DATOS DEL CONTRATO

CONVENIO POR ASOCIACION	CD-RE-004	FECHA CTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
		17/10/2025	18/10/2025	31/12/2025

CONTRATANTE	MUNICIPIO DE CALOTO	NIT	891501292-7

CONTRATISTA NOMBRE/RASON SOCIAL	FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA
REPRESENTANTE LEGAL	VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA

NIT.	900860140-7	C.C	EXP. EN	SANTANDER DE QUILICHAO
TELEFONO CEL.	3203389720	DIRECCIÓN	CARRERA 12 No. 11-53 BARRIO CENTENARIO	

OBJETO DEL CONTRATO:	"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS ENTRE EL MUNICIPIO DE CALOTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE CALOTO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES, LA CAPACITACIÓN DE ACTORES LOCALES, LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RESPONSABLES, Y LA CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y PATRIMONIAL DEL TERRITORIO, EN ARMONÍA CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES LOCALES."

PLAZO:	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	$ 371.428.571

No. C.D.P.:	839	FECHA CDP:	5/09/2025
No REGISTRO PPTAL	937	FECHA REGISTRO PRESUPUESTAL:	17/10/2025

RUBROS PRESUPUESTALES	2.3.2.02.02.008-350204500-0200-NA-1.0-1.2.4.3.04-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.008-350204600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.008-350204600-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.008-350211600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.009-350204700-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 2.3.2.02.02.009-350204800-0200-NA-1.0-1.2.1.1.0.00-1-Actual-ENTIDAD-1

POLIZA	CCS-100044853	RESOLUCIÓN	FECHA	17/10/2025
ENTIDAD ASEGURADORA		SEGUROS MUNDIAL		

DATOS DEL SUPERVISOR

SUPERVISOR	FECHA DELEGACION	No. DE DELEGACIOON
CRISTHIAN ANDRES DAZA ORDOÑEZ	17/10/2025	N/A
CARGO	Secretario de Educación y Cultura	

DATOS DEL INTERVENTOR

NOMBRE/RASON SOCIAL	N/A	No CTO	N/A
REPRESENTANTE LEGAL	N/A	FECHA CTO.	N/A
NIT.	N/A	C.C	EXP. EN	N/A
---	---	---	---	---

DATOS DEL INFORME

TIPO DE INFORME		PERIODO DEL INFORME		FORMA DE PAGO	PAGO ACTA No.
PARCIAL		DESDE	HASTA	ACTAS PARCIALES	2
FINAL	x	1/12/2025	23/12/2025	$ 93.600.000	

PAGOS A SEGURIDAD SOCIAL

CONCEPTO	VALOR	PERIODO	IBC= VALOR ACTA MENOS COSTOS *40%
EPS	$ 178.000	DICIEMBRE	$ 1.423.000
ARL	$ 43.300	DICIEMBRE	TOTAL APORTE A SEG.	$ 449.100
AFP	$ 227.800	DICIEMBRE	NUMERO DE PLANILLA	9496461708

CRONOLOGÍA DEL CONTRATO

Documento	ADJUNTO		FECHAS		NOVEDAD	FECHA TERMINACION CONTRACTUAL CON NOVEDAD
	SI	NO	D	M	DIAS / MESES	
CONTRATO	X		17	10	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	

SUPERVISION	X		17	10				
POLIZA	X		17	10				
APROBACION DE POLIZA	X		17	10				
REGISTRO	X		17	10				
ACTA DE INICIO	X		17	10				
ANTICIPO	X		17	10				
ACTA PARCIAL 01	X		19	12				
CERTIFICACION	X		19	12				
INFORME DE SUPERVISION	X		19	12				
ACTA FINAL 02	X		26	12				
CERTIFICACION	X		26	12				
INFORME DE SUPERVISION FINAL	X		26	12				
ACTA DE LIQUIDACION	X		26	12				

RESUMEN AVANCE FISICO APROXIMADO DE LA OBRA

LAS OBRAS SE ENCUENTRAN	AL DIA	ATRASADAS	ADELANTADAS
	N/A	N/A	N/A
PORCENTAJE AVANCE DEL OBJETO CONTRATUAL	PROGRAMADO	EJECUTADO	DIFERENCIA
	N/A	N/A	N/A

BALANCE FINANCIERO

VALOR APORTE DEL MUNICIPIO	$ 260.000.000
VALOR APORTE DE LA ESAL	$ 111.428.571
VALOR TOTAL DEL CONVENIO	$ 371.428.571
VALOR ACTA PARCIAL No. 01 (Amortizacion del 100% del anticipo)	$ 166.400.000
VALOR ACTA PARCIAL No. 01	$ 36.400.000
VALOR ACTA FINAL No. 02	$ 93.600.000
SALDO POR EJECUTAR	$ 0

CUMPLIMIENTO Y/O RECIBIDO A SATISFACCIÓN

El Supervisor dando cumplimiento a los Articulos 83 y 84 de la Ley 1474 de 2011 certifica que el Contratista ha cumplido cabalmente con el objeto contractual realizando la entrega de los productos adquiridos, dentro del periodo de tiempo comprendido entre el 01 y el 23 de diciembre de 2025 y cumplió con el pago al Sistema de Seguridad Social, por lo que se autoriza el pago.

DESARROLLO DE LA SUPERVISION

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 23 de diciembre de 2025 el contratista desarrolló entrego los siguientes productos deacuerdo con lo especificado en el contrato.

			APORTES	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	ALCALDIA	ESAL
ALMUERZOS ESPECIAL	898	$ 35.000	$ 175.000	-
ALMUERZOS ESPECIAL VEGANO	1	$ 35.714	$ 0	-
ALMUERZOS ESPECIAL VEGANO SIN EMPAQUE	1	$ 34.286	$ 34.286	-
ALMUERZOS ESPECIAL	100	$ 30.000	$ 3.000.000	-
ALMUERZOS SENCILLO	1100	$ 25.000	$ 7.500.000	-
REFRIGERIOS	1200	$ 18.000	$ 6.480.000	-
ALQUILER DE EQUIPOS (SILLAS)	450	$ 6.400	$ 640.000	-
ALQUILER DE EQUIPOS (SILLAS)	200	$ 1.600	$ 0	-
ALQUILER DE EQUIPOS (MESAS)	500	$ 28.000	$ 2.800.000	-
ALQUILER DE EQUIPOS (TARIMA	5	$ 2.500.000	$ 12.500.000	-
ALQUILER DE EQUIPOS (SONIDO)	10	$ 1.200.000	$ 9.600.000	-
ALQUILER DE EQUIPOS (PANTALLA)	5	$ 2.500.000	$ 12.500.000	-
TRANSPORTE (20KM 8 PERSONAS)	10	$ 500.000	$ 1.000.000	-
TRANSPORTE (20KM 4 PERSONAS)	10	$ 200.000	$ 400.000	-
TRANSPORTE (40KM 8 PERSONAS)	10	$ 700.000	$ 2.100.000	-
TRANSPORTE (40KM 4 PERSONAS)	10	$ 350.000	$ 1.400.000	-
PLAN DE COMUNICACIONES	1	$ 22.065.000	$ 0	-
DISEÑO DE MARCA TURISTICA	1	$ 14.250.000	$ 0	-
DISEÑO Y DESARROLLO DE PÁGINA WEB	1	$ 14.250.000	$ 0	-

1317

REGISTRO FOTOGRAFICO POR EVENTO O	10	$ 1.531.429	$0	-
REGISTRO FOTOGRAFICO POR EVENTO O	10	$ 900.000	$4.500.000	-
IMPRESIONES DE PLIEGO	50	$ 10.000	$ 250.000	-
IMPRESIONES PENDONES 1.50 X 60	5	$ 325.000	$1.625.000	-
IMPRESIÓN PENSONES 3X15	5	$ 800.000	$4.000.000	-
IMPRESIÓN PENDONES 4X2	5	$ 1.650.000	$8.250.000	-
IMPRESIONES FOTOGRAFIA EN GRAN	50	$ 150.000	$6.900.000	-
PAPELERIA E INSUMOS (NOTA: SETOMA POR EL VALOR	1	$ 7.945.714	$7.945.714	-
GENRENTE ADMINISTRATIVO	4	$ 3.800.000	-	$0
AUDITOR FINANCIERO	4	$ 2.800.000	-	$0
PROFESIONAL EN COMUNICACIONES	4	$ 2.800.000	-	$5.600.000
COORDINADOR METODOLOGICO	4	$ 3.800.000	-	$0
COORDINADOR PEDAGOGICO Y TERRITORIAL	4	$ 2.557.143	-	$0
ASISTENTE OPERATIVO TERRITORIAL	4	$ 1.635.714	-	$0
ASISTENTE OPERATIVO LOGISTICO Y DE	4	$ 3.628.571	-	$ 14.514.286
TALLERISTA TEMATICO	20	$ 1.000.000	-	$ 20.000.000
ASISTENTE OPERATIVO LOGISTICO	4	$ 1.835.714	-	$0
				-
TOTAL APORTES DE LA ALCALDIA			$ 93.600.000	-
TOTAL APORTES DE LA ESAL			$ 40.114.286	

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Actividad 9: Talleres de formación





1318





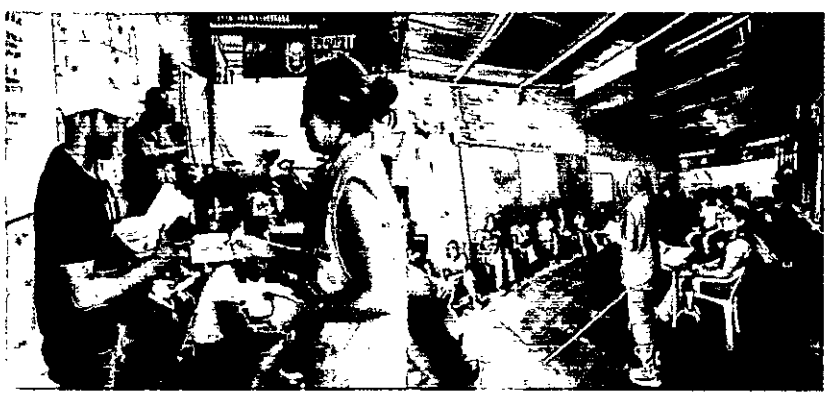




1319







1320





Actividad 10: Campañas de identidad turística











1320







1327








132











1325

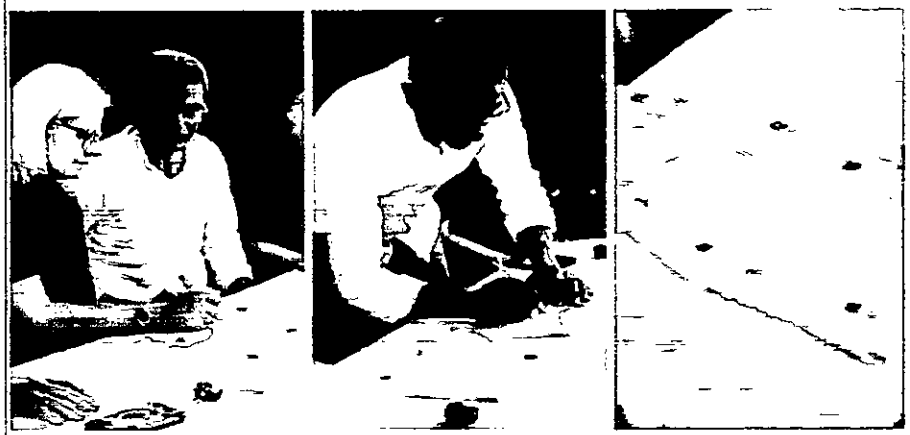




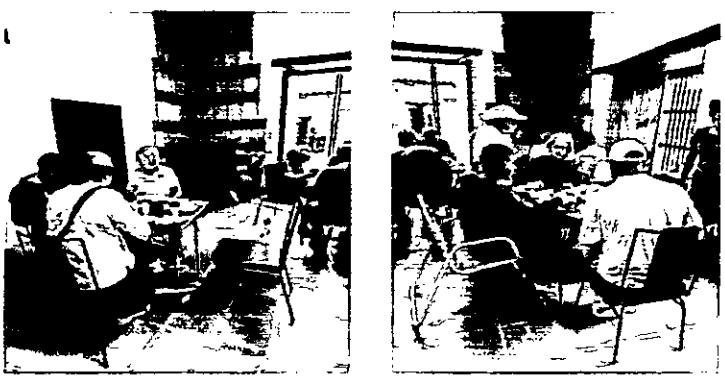




1526







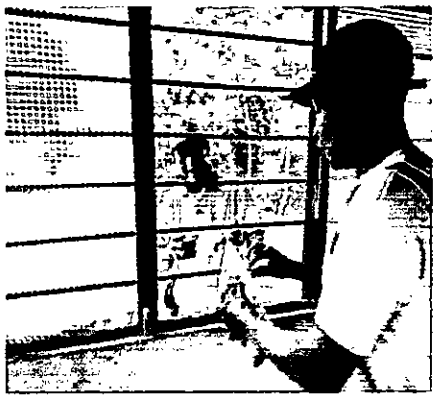








1320














1330
















1532








1333







Para constancia se firma en Caloto Cauca, a los veintiseis (26) dias de diciembre de 2025

	DOCUMENTOS ANEXOS
	ACTA PARCIAL/FINAL/ACTA COSTOS/ ACTA OBRA
	INFORME DEL CONTRATISTA
	FACTURA ELECTRONICA /CUENTA DE COBRO
	CDP Y RP, CONTRATO/CONVENIO/ MODIFICATORIOS
CRISTHIAN ANDRES DAZA ORDOÑEZ	POLIZA Y RESOLUCIÓN / ACTA DE INICIO,
Secretario de Educacion y Cultura	RUT/ CERTIFICACION BANCARIA (FECHA AÑO ACTUAL)
SUPERVISOR	PLANILLA SEGURIDAD SOCIAL

Redactor/transcriptor : Blanca Daniela Muñoz Acosta-AA
Reviso y aprobó: Cristhian Andres Daza Ordoñez

ACTA DE LIQUIDACIÓN

DATOS DEL CONTRATO

CONVENIO DE ASOCIACION No	No. 004-2025	FECHA CTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINACIÓN
		17/10/2025	18/10/2025		31/12/2025
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE CALOTO		NIT		891501292-7
CONTRATISTA NOMBRE/RAZON SOCIAL	FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA				
REPRESENTANTE LEGAL	VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA				
NIT.	900860140-7	C.C	1.062.303.254	EXP. EN	SANTANDER DE QUILICHAO
TELEFONO CEL.	3203389720	DIRECCIÓN	CARRERA 12 No. 11-53 BARRIO CENTENARIO		
OBJETO DEL CONTRATO:	"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS ENTRE EL MUNICIPIO DE CALOTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE CALOTO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES, LA CAPACITACIÓN DE ACTORES LOCALES, LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RESPONSABLES, Y LA CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y PATRIMONIAL DEL TERRITORIO, EN ARMONÍA CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES LOCALES."				
PLAZO:	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	VALOR CNIO	371.428.571		
No. C.D.P.:	839	FECHA CDP:	5/09/2025		
No REGISTRO PPTAL	937	FECHA REGISTRO PRESUPUESTAL:	17/10/2025		
RUBROS PRESUPUESTALES	RUBRO 1: 2.3.2.02.02.008-350204500-0200-NA-1.0-2.4.3.04-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 1: Servicios prestados a la empresas y servicios de producción. FUENTE DE FINANCIACION: SGP-PROPOSITO GENERAL LIBRE DESTINACIÓN VALOR: 70.000.000. 2) RUBRO 2 2.3.2.02.02.008-35024600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 2: Servicios prestados a las empresas y servicios de producción FUENTE DE FINANCIACION 2: SGP. –PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 2: 38.000.000. 3) RUBRO 3 2.3.2.02.02.008-350204600-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 3: Servicios prestados a las empresas y servicios de producción FUENTE DE FINANCIACION 3: SGP. –PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 3: 4.000.000. 4) RUBRO 4 2.3.2.02.02.008-350211600-0200-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 4: Servicios prestados a las empresas y servicios de producción FUENTE DE FINANCIACION 4: SGP. –PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 4:38.000.000. 5) RUBRO 2.3.2.02.02.009-350204700-0200-NA-1.0-1.2.4.3.03-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 5: Servicios para la comunidad, sociales y personales FUENTE DE FINANCIACION 5: SGP-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION. VALOR 5: 80.000.000. 6) RUBRO 2.3.2.02.02.009-350204800-0200-NA-1.0-1.2.1.0.00-1-Actual-ENTIDAD-1 NOMBRE 6 : Servicios para la comunidad, sociales y personales *FUENTE DE FINANCIACION 6: INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION VALOR 6: 30.000.000*				
POLIZA	CCS-100044853	RESOLUCIÓN	978	FECHA	17/10/2025
ENTIDAD ASEGURADORA	SEGUROS MUNDIAL				

DATOS DEL SUPERVISOR

SUPERVISOR	FECHA DELEGACION	No. DELEGACION
CRISTHIAN ANDRES DAZA ORDOÑEZ	17/10/2025	N/A
CARGO	SECRETARIO DE EDUCACION Y CULTURA	

DATOS DEL INTERVENTOR

NOMBRE/RAZON SOCIAL	N/A	No CTO	N/A
REPRESENTANTE LEGAL	N/A	FECHA CTO.	N/A
NIT.	N/A	C.C	N/A

CRONOLOGÍA DEL CONTRATO

DOCUMENTOS	ADJUNTO		FECHAS			NOVEDAD	FECHA TERMINACION CONTRACTUAL CON NOVEDAD
	SI	NO	D	M	A	DIAS / MESES	
CONTRATO	X		17	10	2025		
SUPERVISION	X		17	9	2025		
Poliza	X		17	10	2025		
Aprobacion de poliza	x		17	10	2025		
REGISTRO	X		17	10	2025		
ACTA DE INICIO	X		18	10	2025		
Certificacion de cumplimiento	x		19	12	2025		
FECHA DE TERMINACION	X		31	12	2025		
ACTANo. 01	X		19	12	2025		
INFORME FINAL	X		26	12	2025		
Certificacion de cumplimiento	X		26	12	2025		
ACTA FINAL No 02.	X		26	12	2025		
ACTA DE LIQUIDACIÓN	X		26	12	2025		

BALANCE FINANCIERO				
COMPROBANTE	FECHA	VALOR APORTE DEL MUNICIPIO	$	260.000.000
		VALOR APORTE DE LA ESAL	$	111.428.571
		VALOR TOTAL DEL CONVENIO	$	371.428.571
		VALOR ANTICIPO	$	130.000.000
		VALOR ACTA PARCIAL No. 01 (Amortizacion del 100% el anticipo)	$	166.400.000
		ACTA PARCIAL No. 01	$	36.400.000
		ACTA FINAL No. 02	$	93.600.000
SALDO A FAVOR DEL MUNICIPIO			$	-

CUMPLIMIENTO Y/O RECIBIDO A SATISFACCIÓN

En mi calidad de supervisor del convenio CA 016-2025, CRISTHIAN ANDRES DAZA ORDOÑEZ, secretario de Educacion y Cultura encargado mediante decreto No. 0240 de 29 de noviembre de 2025 certificó el cumplimiento del objeto contractual, el día diez (10) mes diciembre del año 2025.

Por medio de la cual, el supervisor hace constar que la FUNDACIÓN TERRITORIAL MAGENTA cumplió a satisfacción con las actividades, las obligaciones pactadas, los cronogramas establecidos y con las demás condiciones del convenio en mención, el periodo comprendido entre el 18 Octubre al 23 de Diciembre del 2025; que el contratista rindió el informe correspondiente, anexó factura electronica y que efectuó el pago seguridad social.

Con la suscripción de la presente acta, se liquida definitivamente el convenio por asociacion de"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS ENTRE EL MUNICIPIO DE CALOTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE CALOTO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES, LA CAPACITACIÓN DE ACTORES LOCALES, LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RESPONSABLES, Y LA CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y PATRIMONIAL DEL TERRITORIO, EN ARMONÍA CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES LOCALES.". No.004-2025, suscrito el dies y siete (17) de octubre de dos mil veinticinco (2025), las partes declaran que: se encuentran mutuamente a paz y salvo por las obligaciones contraídas en virtud del contrato en mención **ó se ha ejecutado la totalidad del objeto contractual dentro de los tiempos establecidos desde el dia dieciocho (18) de octubre hasta el día veinte (23) de diciembre de 2025, quedando pendiente por pagar el acta final No. 2 por valor de noventa y tres millones seiscientos mil pesos ($93.600.000)**

No obstante, lo anterior, el contratista se obliga a responder en caso de cualquier reclamación presentada por terceros al municipio de Caloto, por actividades ejecutadas en desarrollo del convenio en mención.

Para constancia se firma en Caloto Cauca, a los veintiseis (26) días de diciembre de 2025

CONTRATANTE	CONTRATISTA
OSCAR HERNAN CIFUENTES CIFUENTES	VIVIANA MARCELA CUCHILLO MOREA
ALCALDE MUNICIPAL	REPRESENTANTE LEGAL

SUPERVISOR

CRISTHIAN ANDRES DAZA ORDOÑEZ
SECRETARIO DE EDUCACION Y CULTURA

Reviso y aprobó: Crsisthian Andres Daza Ordoñez-Secretario de Educacion y Cultura

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1062303254		CUCHILLO MOREA VIVIANA MARCELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	KR 12 N 11-53	SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA	8293131	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-12	2025-12	2009706024	9496461708	1	2026/01/15	2025/12/15	BANCOLOMBIA	0	$449,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
[illegible]																					
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$8,600			$1,423,500	$34,700		$0	$0
Ciudad: SANTANDER DE QUILICHAO Depto: CAUCA (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$8,600			$1,423,500	$34,700		$0	$0
1	CC 1062303254	CUCHILLO VIVIANA	230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS018	30	$1,423,500	$178,000	CCF14	30	$1,423,500	$8,600	14-23	30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0
Total - Afiliados(1)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$8,600			$1,423,500	$34,700		$0	$0

2025/12/15 02:57 PM

1336

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1062303254		CUCHILLO MOREA VIVIANA MARCELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	KR 12 N 11-53	SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA	8293131	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-12	2025-12	2009706024	9496461708	I	2026/01/15	2025/12/15	BANCOLOMBIA	0	$449,100

RESUMEN DE PAGO

Nombre	Codigo	NIT	DV	Cotizantes	Valor Obligado	Valor Mora	Intereses Mora	Valor a Pagar
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$227,800	$0	$0	$227,800
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$227,800	$0	$0	$227,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$34,700	$0	$0	$34,700
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$34,700	$0	$0	$34,700
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$8,600	$0	$0	$8,600
COMFACAUCA	CCF14	891,500,182	0	1	$8,600	$0	$0	$8,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$178,000	$0	$0	$178,000
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	1	$178,000	$0	$0	$178,000
TOTALES					$449,100	$0	$0	$449,100

2025/12/15 02:57 PM

Entrega del Segundo Informe de Ejecución - 36%

Convenio de Asociación No. 004 de 2025

Única carpeta (Actividades 9 hasta la actividad 11)

26 de diciembre de 2025, Caloto, Cauca

Señor
Cristhian Daza
Secretaría de Educación y Cultura
Municipio de Caloto – Cauca

Asunto: Entrega del Informe Final de Ejecución – Bloque correspondiente al 36 % Convenio de Asociación No. 004 de 2025

Cordial saludo,

En mi calidad de representante legal de la Fundación Territorial Magenta, y en cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Convenio de Asociación No. 004 de 2025, suscrito entre el Municipio de Caloto y esta Fundación, me permito presentar para su revisión, análisis y validación el Informe Final correspondiente al bloque de ejecución del 36 %, que comprende el desarrollo de las Actividades 9, 10 y 11 del convenio.

El presente informe consolida los avances técnicos, metodológicos, formativos y de socialización territorial asociados a la fase de fortalecimiento de capacidades, construcción de identidad turística y posicionamiento del municipio, desarrollados bajo un enfoque participativo, territorial, intercultural y de paz.

Este documento da cuenta de la realización del Plan de Formación, la implementación de los talleres de formación, el diseño de las campañas de identidad turística y el diseño y socialización de las campañas de posicionamiento turístico, evidenciando la coherencia del proceso y su articulación con los resultados previamente alcanzados en el marco del convenio.

El informe se acompaña de los respectivos soportes técnicos, metodológicos, registros de participación, evidencias fotográficas y documentación financiera correspondiente a cada actividad, garantizando trazabilidad, transparencia y cumplimiento contractual.

Agradecemos de manera especial el acompañamiento permanente de la Secretaría de Educación y Cultura y la disposición institucional para avanzar en un proceso que fortalece el desarrollo turístico del municipio desde una perspectiva comunitaria y sostenible.

Quedamos atentos a las observaciones, recomendaciones o validaciones que desde la supervisión se consideren pertinentes.

Atentamente,

Viviana Marcela Cuchillo Morea
Representante Legal
Fundación Territorial Magenta

INFORME FINAL METODOLÓGICO ACTIVIDADES 9 A 11 – 36 % DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO No. 004-2025

Alcance del presente informe

El presente apartado recoge y articula el desarrollo de las Actividades 8, 9, 10 y 11, las cuales en conjunto representan el 36 % del total de ejecución del Convenio de Asociación, completando así el 100 % de las actividades pactadas. Este bloque corresponde a la fase de consolidación formativa, identitaria y de proyección territorial del proceso, orientada a fortalecer capacidades locales, construir identidad turística y posicionar al municipio de Caloto desde una perspectiva comunitaria, diversa y de paz.

Las actividades aquí reportadas se desarrollan de manera articulada y progresiva, consolidando los instrumentos estratégicos diseñados en la fase inicial del convenio y llevándolos a escenarios de apropiación comunitaria, formación aplicada y socialización territorial.

Actividad 9. Realización de Cuatro (4) Talleres de Formación

La Actividad 9 correspondió a la implementación de cuatro (4) talleres de formación, desarrollados como espacios participativos de aprendizaje colectivo, orientados a fortalecer capacidades comunitarias vinculadas al turismo territorial.

Los talleres se realizaron bajo el enfoque de investigación–acción participativa, integrando diálogo de saberes, mapeo sistémico, cartografía social y análisis territorial. A través de estos espacios, las comunidades profundizaron su comprensión del turismo como una práctica que articula identidad, cultura, economía local, cuidado del territorio y construcción de paz.

Cada taller abordó dimensiones clave del sistema turístico:

- turismo comunitario e identidad territorial;
- rutas turísticas y narrativa local;
- economía local, gastronomía y saberes productivos;
- turismo de paz, seguridad territorial y cuidado colectivo.

La realización de estos talleres permitió validar en campo la metodología participativa diseñada en la Actividad 3, evidenciando que ambos componentes son transversales y directamente proporcionales: la efectividad de la formación depende de la capacidad de adaptación metodológica a las dinámicas reales del territorio.

Actividad 10. Diseño de las Campañas de Identidad Turística

La Actividad 10 se orientó al diseño estratégico de las campañas de identidad turística del municipio de Caloto, entendidas como un sistema articulado de comunicación territorial y no como acciones aisladas de promoción.

El proceso permitió definir un concepto general de comunicación, centrado en la idea de que *"Caloto se cuenta desde su gente"*, y estructurar una estrategia compuesta por ocho campañas temáticas que visibilizan las múltiples dimensiones del territorio: lo espiritual, lo cultural, lo natural, lo productivo, la memoria, la resistencia y la paz.

Estas campañas fueron diseñadas a partir de narrativas comunitarias, símbolos culturales y prácticas vivas del territorio, garantizando coherencia entre identidad, turismo y realidad local. El diseño priorizó un enfoque ético, cercano y comunitario, evitando estigmatizaciones y narrativas externas ajenas al contexto de Caloto.

En el marco del convenio, esta actividad se desarrolló en fase de diseño conceptual y alistamiento estratégico, quedando su implementación plena sujeta a una fase posterior del proceso.

Actividad 11. Diseño y Socialización de las Campañas de Posicionamiento Turístico

La Actividad 11 correspondió al diseño y socialización territorial de las campañas de posicionamiento turístico, orientadas a proyectar a Caloto a nivel regional y nacional desde una perspectiva responsable, comunitaria y de baja intensidad.

A diferencia de enfoques centrados exclusivamente en medios digitales, esta actividad priorizó espacios presenciales de socialización, tales como eventos culturales, actividades deportivas, encuentros comunitarios, diálogos territoriales, ferias productivas y reuniones con actores sociales e institucionales. Estos espacios

permitieron que el posicionamiento turístico fuera discutido, validado y apropiado colectivamente.

Las cuatro campañas de posicionamiento definidas, Caloto Destino de Paz, Caloto Natural y Biodiverso, Caloto Cultural y Espiritual, y Caloto Comunitario y Productivo, se diseñaron como una proyección ética de la identidad territorial previamente construida, garantizando coherencia entre lo que el municipio es y lo que comunica.

Esta actividad consolidó el posicionamiento turístico como un proceso social y cultural, más que como una estrategia publicitaria, y dejó sentadas las bases para su implementación futura en el marco de la Política Pública Municipal de Turismo.

Cierre del bloque de ejecución (36 %)

Las Actividades 9 a la 11 consolidan la fase final del Convenio, orientada al fortalecimiento de capacidades, la construcción de identidad turística y la proyección territorial de Caloto. En conjunto, estas actividades permiten afirmar que el convenio no solo avanzó en el diseño de instrumentos estratégicos, sino también en procesos de formación, apropiación comunitaria y socialización territorial.

Este bloque de ejecución complementa y cierra de manera coherente el proceso iniciado con el diagnóstico, la planificación y la metodología participativa, dejando al municipio con herramientas sólidas, validadas y listas para su sostenibilidad e implementación futura.

CONCLUSIONES GENERALES

El Convenio de Asociación No. 004 de 2025 permitió avanzar de manera estructurada y coherente en el fortalecimiento del sistema turístico del municipio de Caloto, partiendo de una comprensión profunda del territorio y culminando en la consolidación de instrumentos estratégicos, metodológicos, formativos y comunicativos que sientan las bases para un turismo comunitario, diverso, sostenible y orientado a la paz.

En primer lugar, el proceso evidenció que el turismo en Caloto no puede abordarse como un sector aislado ni como una actividad de rápida implementación. Por el contrario, se trata de un sistema social emergente, atravesado por dinámicas culturales,

étnicas, ambientales, productivas, históricas y de seguridad, que exige intervenciones graduales, participativas y territorialmente situadas. El diagnóstico del sistema turístico permitió reconocer esta complejidad y orientar la toma de decisiones desde una lectura integral del territorio.

En segundo lugar, la metodología participativa diseñada e implementada se consolidó como un eje transversal del convenio. A través de laboratorios comunitarios, diálogos de saberes, mapeo sistémico y cartografía social, se logró que las comunidades no solo participaran, sino que fueran protagonistas del proceso, aportando conocimientos, narrativas y criterios que fortalecieron la legitimidad de los resultados. Esta metodología demostró ser versátil y aplicable a otros procesos de intervención social en el municipio.

Asimismo, el convenio permitió avanzar de manera significativa en la gobernanza turística local, mediante el diseño de la plataforma normativa y las bases del Consejo Territorial de Turismo, incorporando criterios de representatividad, enfoque diferencial y arraigo territorial. Este componente es clave para garantizar la sostenibilidad institucional del sistema turístico y evitar procesos fragmentados o desarticulados en el futuro.

La identificación de rutas turísticas, el diseño del Programa de Agentes Turísticos Comunitarios y la realización de los talleres de formación evidenciaron que las capacidades locales existen y pueden fortalecerse de manera progresiva. Las comunidades demostraron interés, compromiso y potencial para asumir roles activos en el desarrollo turístico, siempre que este se mantenga dentro de un enfoque de baja intensidad, cuidado colectivo y respeto por la identidad territorial.

De igual forma, la feria de fomento turístico y los espacios de socialización permitieron activar el sistema turístico en clave comunitaria, visibilizando prácticas productivas, culturales y gastronómicas que constituyen el corazón del turismo en Caloto. Estos espacios reforzaron el sentido de pertenencia, la articulación entre actores y la comprensión del turismo como una oportunidad de desarrollo desde el territorio y para el territorio.

En materia de comunicación, el diseño de las campañas de identidad y posicionamiento turístico representó un avance sustantivo en la construcción de una narrativa propia del municipio, basada en la diversidad, la memoria, la naturaleza, la espiritualidad y la paz.

La priorización de espacios presenciales y comunitarios para la socialización de estas campañas permitió evitar enfoques extractivos o estandarizados, asegurando coherencia entre lo que el municipio es y lo que proyecta.

Finalmente, el convenio deja como principal resultado un conjunto de herramientas estratégicas, metodológicas y operativas listas para su sostenibilidad e implementación futura, especialmente en el marco de la Política Pública Municipal de Turismo. El proceso desarrollado demuestra que Caloto cuenta con las condiciones sociales, culturales y organizativas para avanzar hacia un modelo de turismo comunitario y de paz, siempre que se mantenga el enfoque participativo, la lectura sistémica del territorio y el cuidado permanente de las comunidades y sus territorios.

En conclusión, el Convenio de Asociación No. 004 de 2025 no solo cumplió con las actividades pactadas, sino que aportó a la construcción de un modelo de desarrollo turístico con identidad, arraigo territorial y visión de largo plazo, alineado con los principios de sostenibilidad, equidad, diversidad y convivencia que orientan el proyecto de municipio de Caloto.

RECOMENDACIONES FINALES

A partir del análisis integral del proceso desarrollado en las Actividades 9 a la 11, y considerando los resultados alcanzados, los aprendizajes metodológicos y el contexto territorial del municipio de Caloto, se presentan las siguientes recomendaciones orientadas a garantizar la sostenibilidad, coherencia y escalabilidad de los avances logrados:

En primer lugar, se recomienda incorporar formalmente los instrumentos diseñados, Plan de Formación, Programa de Agentes Turísticos Comunitarios, campañas de identidad y campañas de posicionamiento, dentro de la Política Pública Municipal de Turismo, asegurando que estos no queden como acciones aisladas, sino como componentes estructurales de la planeación turística del municipio.

En segundo lugar, es fundamental mantener y fortalecer el enfoque participativo como eje transversal de cualquier implementación futura. La experiencia demostró que los procesos tipo laboratorio, el diálogo de saberes y la construcción colectiva generan

mayor apropiación comunitaria, legitimidad social y pertinencia territorial que los modelos tradicionales de intervención.

Se recomienda igualmente implementar los procesos formativos de manera gradual y descentralizada, priorizando módulos adaptados a los contextos rurales y urbanos, y considerando las condiciones de seguridad y movilidad del municipio. La formación debe concebirse como un proceso continuo, no como una acción puntual.

En relación con la comunicación turística, se sugiere priorizar los espacios presenciales y comunitarios como principal medio de socialización, utilizando los medios digitales únicamente como complemento. Esto permite fortalecer el sentido de pertenencia, evitar la sobreexposición de territorios sensibles y garantizar una comunicación ética y responsable.

Asimismo, se recomienda articular el posicionamiento turístico con eventos culturales, deportivos y comunitarios ya existentes, evitando la creación de agendas paralelas y fortaleciendo los procesos que ya dinamizan la vida social del municipio.

En términos de gobernanza, se considera clave activar y fortalecer el Consejo Territorial de Turismo, garantizando representación diversa, enfoque diferencial y capacidad real de incidencia en la toma de decisiones. Este espacio debe ser el articulador entre comunidad, institucionalidad y proyección turística.

Finalmente, se recomienda realizar evaluaciones periódicas cualitativas del impacto del turismo, más allá de indicadores de afluencia o alcance, incorporando criterios de bienestar comunitario, fortalecimiento cultural, cuidado del territorio y convivencia.

principios de sostenibilidad, equidad, diversidad y convivencia que orientan el proyecto de municipio de Caloto.

RECOMENDACIONES FINALES

A partir del análisis integral del proceso desarrollado en las Actividades 8 a la 11, y considerando los resultados alcanzados, los aprendizajes metodológicos y el contexto territorial del municipio de Caloto, se presentan las siguientes recomendaciones orientadas a garantizar la sostenibilidad, coherencia y escalabilidad de los avances logrados:

En primer lugar, se recomienda incorporar formalmente los instrumentos diseñados, Plan de Formación, Programa de Agentes Turísticos Comunitarios, campañas de identidad y campañas de posicionamiento, dentro de la Política Pública Municipal de Turismo, asegurando que estos no queden como acciones aisladas, sino como componentes estructurales de la planeación turística del municipio.

En segundo lugar, es fundamental mantener y fortalecer el enfoque participativo como eje transversal de cualquier implementación futura. La experiencia demostró que los procesos tipo laboratorio, el diálogo de saberes y la construcción colectiva generan mayor apropiación comunitaria, legitimidad social y pertinencia territorial que los modelos tradicionales de intervención.

Se recomienda igualmente implementar los procesos formativos de manera gradual y descentralizada, priorizando módulos adaptados a los contextos rurales y urbanos, y considerando las condiciones de seguridad y movilidad del municipio. La formación debe concebirse como un proceso continuo, no como una acción puntual.

En relación con la comunicación turística, se sugiere priorizar los espacios presenciales y comunitarios como principal medio de socialización, utilizando los medios digitales únicamente como complemento. Esto permite fortalecer el sentido de pertenencia, evitar la sobreexposición de territorios sensibles y garantizar una comunicación ética y responsable.

Asimismo, se recomienda articular el posicionamiento turístico con eventos culturales, deportivos y comunitarios ya existentes, evitando la creación de agendas paralelas y fortaleciendo los procesos que ya dinamizan la vida social del municipio.

En términos de gobernanza, se considera clave activar y fortalecer el Consejo Territorial de Turismo, garantizando representación diversa, enfoque diferencial y capacidad real de incidencia en la toma de decisiones. Este espacio debe ser el articulador entre comunidad, institucionalidad y proyección turística.

Finalmente, se recomienda realizar evaluaciones periódicas cualitativas del impacto del turismo, más allá de indicadores de afluencia o alcance, incorporando criterios de bienestar comunitario, fortalecimiento cultural, cuidado del territorio y convivencia.

Primer Informe financiero correspondiente al 64%, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	Fund. Territorial **Magenta**

9,00	Actividad 9: Realizar 4 talleres de formación	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
9,01	Contratación de tallerista temáticos responsables de la planeación y ejecución de talleres presenciales, con una duración mínima de 4 horas, sobre las siguientes temáticas: otorrinolaringología, observación de aves, economía regenerativa, turismo sostenible, turismo religioso y turismo ambiental.	Global	10	4	$1.000.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jorge Eduardo Balanta Balanta	76140600
9,02	Asistente Operativo Logístico y de Transporte Territorial	Mes	1	4	$3.628.571	$14.514.286	$14.514.286	$0,00	Leydi Carolina Rocha Achicanoy	1004191832-5
9,03	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	5	4	$35.000	$175.000,00	$175.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
9,04	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	1	4	$34.286	$34.285,56	$34.285,56	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
9,05	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	4	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
9,06	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	4	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6

9,07	Impresion pendones 4 x 2 Impresión de pendones en lona de 4 m de alto por 2 m de ancho, con calidad fotográfica, resistentes a rayos UV y preparados para uso exterior prolongado.	Unidad	2	4	$1.650.000	$3.300.000,00	$3.300.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,08	Impresion pendones 3 x 1.5 Producción de pendones en lona de 3 m de alto por 1.5 m de ancho, impresión a todo color en gran formato, resistente a la intemperie y con terminación lista para colgar.	Unidad	2	4	$800.000	$1.600.000,00	$1.600.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,09	Impresiones de fotografía en gran formato Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos, sobre materiales como lona, vinil o papel fotográfico según necesidad.	Unidad	26	4	$150.000	$3.900.000,00	$3.900.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,10	Impresiones pendones 1.50 x 60 Elaboración e impresión de pendones en lona de 1.50 m de alto por 0.60 m de ancho, con acabados de alta resolución y ojales metálicos para instalación.	Unidad	2	4	$325.000	$650.000,00	$650.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,11	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	1	4	$1.200.000	$1.200.000,00	$1.200.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
9,12	Alquiler de tarima por evento/campaña (100 personas) Estructura modular de tarima con capacidad y resistencia para actividades de hasta 100 asistentes. Incluye instalación, nivelación y desmontaje, garantizando seguridad y estabilidad para presentaciones, actos protocolarios o culturales.	Global	1	4	$2.500.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
9,13	Alquiler de pantalla por evento/campaña Suministro de pantalla (LED o proyección) para visualización de contenidos audiovisuales durante la campaña o evento. Incluye montaje, configuración técnica y soporte operativo durante la jornada.	global	1	4	$2.500.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
9,14	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
9,15	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
9,16	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
9,17	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
9,18	Cartulina Escolar Plana Tamaño 1/8 X 30 Hojas (varios colores)	Unidad	20	4	$7.500	$150.000,00	$150.000,00	$0,00	Anyela Lorena Hernandes Villareal	1059982293-1
9,19	Resma carta bond de 500 hojas de 75 g blanco por unidad	Unidad	25	4	$9.900	$247.500,00	$247.500,00	$0,00		
9,20	Resma de papel oficio 75 g	Unidad	5	4	$17.400	$87.000,00	$87.000,00	$0,00		
9,21	Boligrafo Esfero Semigel Caja12 - Unidad Exterior Negro	Unidad	25	4	$6.600	$165.000,00	$165.000,00	$0,00		
9,22	Marcador Borrable Recargable Edding 360 X1 Unds Color Negro	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
9,23	Cinta de enmascarar tesa 24 mm x 25 mt	Unidad	15	4	$6.300	$94.500,00	$94.500,00	$0,00		
9,24	Pegante en barra colbón 8 gr x unidad color blanco	Unidad	25	4	$5.700	$142.500,00	$142.500,00	$0,00		
9,25	Cuaderno pequeño argollado cuadriculado 100 hojas	Unidad	25	4	$7.800	$195.000,00	$195.000,00	$0,00		
9,26	Archivadora AZ carta	Unidad	5	4	$7.200	$36.000,00	$36.000,00	$0,00		
9,27	Resaltador gel (varios colores)	Unidad	25	4	$4.550	$113.750,00	$113.750,00	$0,00		
9,28	Clip metálico estándar - caja 100 unidades	Unidad	5	4	$7.800	$39.000,00	$39.000,00	$0,00		
9,29	Cinta adhesiva 300 m ancha transparente	Unidad	5	4	$9.000	$45.000,00	$45.000,00	$0,00		
9,30	Papel Cartulina Pliegos (Varios Colores)	Unidad	150	4	$2.700	$405.000,00	$405.000,00	$0,00		
9,31	Paquete X320 Notas Adhesiva Post It Colores Surtido	Unidad	25	4	$10.200	$255.000,00	$255.000,00	$0,00		
9,32	12 Lápices Hexagonal Mirado Grafito Hb #2 Goma Paper Mate	Unidad	25	4	$10.500	$262.500,00	$262.500,00	$0,00		
9,33	Borrador nata unidad X3Unidades	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
9,34	Vinilo Parchesitos Kilo (Varios Colores)	Unidad	50	4	$17.302	$865.107,00	$865.107,00	$0,00		

9,35	Galón de pintura de aceite (Varios colores)	Unidad	5	4	$63.000	$315.000,00	$315.000,00	$0,00		
9,36	Galón de thinner	Unidad	5	4	$27.000	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
9,37	Pliego de lija roja # 180	Unidad	50	4	$3.000	$150.000,00	$150.000,00	$0,00		
9,38	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
9,39	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
9,40	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	2	4	$1.200.000	$2.400.000,00	$2.400.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
					Subtotal actividad 9	$54.876.428,24	$54.876.428,24	$0,00		
					Total Actividad 9	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		

10,00	Actividad10: Realizar 4 campañas de identidad turística	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
10,01	Tallerista Temático	undad	10	4	$1.000.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jorge Eduardo Balanta Balanta	76140600
10,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	100	4	$30.000	$3.000.000,00	$3.000.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
10,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	4	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
10,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	4	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
10,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7

10,06	Transporte terrestre Interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
10,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
10,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
10,09	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
10,10	Cartulina Escolar Plana Tamaño 1/8 X 30 Hojas (varios colores)	Unidad	20	4	$7.500	$150.000,00	$150.000,00	$0,00	Anyela Lorena Hernandes Villareal	1059982293-1
10,11	Resma carta bond de 500 hojas de 75 g blanco por unidad	Unidad	25	4	$9.900	$247.500,00	$247.500,00	$0,00		
10,12	Resma de papel oficio 75 g	Unidad	5	4	$17.400	$87.000,00	$87.000,00	$0,00		
10,13	Boligrafo Esfero Semigel Caja12 - Unidad Exterior Negro	Unidad	25	4	$6.600	$165.000,00	$165.000,00	$0,00		
10,14	Marcador Borrable Recargable Edding 360 X1 Unds Color Negro	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
10,15	Cinta de enmascarar tesa 24 mm x 25 mt	Unidad	15	4	$6.300	$94.500,00	$94.500,00	$0,00		
10,16	Pegante en barra colbón 8 gr x unidad color blanco	Unidad	25	4	$5.700	$142.500,00	$142.500,00	$0,00		
10,17	Cuaderno pequeño argollado cuadriculado 100 hojas	Unidad	25	4	$7.800	$195.000,00	$195.000,00	$0,00		
10,18	Archivadora AZ carta	Unidad	5	4	$7.200	$36.000,00	$36.000,00	$0,00		
10,19	Resaltador gel (varios colores)	Unidad	25	4	$4.550	$113.750,00	$113.750,00	$0,00		
10,20	Clip metálico estándar - caja 100 unidades	Unidad	5	4	$7.800	$39.000,00	$39.000,00	$0,00		
10,21	Cinta adhesiva 300 m ancha transparente	Unidad	5	4	$9.000	$45.000,00	$45.000,00	$0,00		
10,22	Papel Cartulina Pliegos (Varios Colores)	Unidad	150	4	$2.700	$405.000,00	$405.000,00	$0,00		
10,23	Paquete X320 Notas Adhesiva Post It Colores Surtido	Unidad	25	4	$10.200	$255.000,00	$255.000,00	$0,00		
10,24	12 Lápices Hexagonal Mirado Grafito Hb #2 Goma Paper Mate	Unidad	25	4	$10.500	$262.500,00	$262.500,00	$0,00		
10,25	Borrador nata unidad X3Unidades	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
10,26	Vinilo Parchesitos Kilo (Varios Colores)	Unidad	50	4	$17.302	$865.107,00	$865.107,00	$0,00		
10,27	Galón de pintura de aceite (Varios colores)	Unidad	5	4	$63.000	$315.000,00	$315.000,00	$0,00		
10,28	Galón de thinner	Unidad	5	4	$27.000	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
10,29	Pliego de lija roja # 180	Unidad	50	4	$3.000	$150.000,00	$150.000,00	$0,00		
10,30	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
10,31	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
10,32	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	2	1	$1.200.000	$2.400.000,00	$2.400.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
					Subtotal actividad 10	$27.852.857,00	$27.852.857,00	$0,00		
					Total Actividad 10	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		

11,00	Actividad 11: Realizar 4 campañas de posicionamiento turístico	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
11,01	Profesional en Comunicaciones	Mes	2	4	$2.800.000	$5.600.000,00	$5.600.000,00	$0,00	Daniela Angel Restrepo Cifuentes	1144172883-8

11,02	Registro fotográfico por evento o campaña Servicio de producción y edición fotográfica por sesiones de hasta 6 horas continuas. Incluye la captura profesional de los momentos más relevantes del evento o campaña, con entrega de hasta 25 piezas fotográficas editadas en alta calidad, optimizadas tanto para impresión como para uso digital en redes sociales y medios de comunicación.	Global	5	4	$900.000	$4.500.000,00	$4.500.000,00	$0,00	Madelyn Juliana Zambrano Alzate	1109185755-2
11,03	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	4	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
11,04	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	4	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
11,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
11,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
11,07	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	3	4	$1.200.000	$3.600.000,00	$3.600.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
11,08	Alquiler de tarima por evento/campaña (100 personas) Estructura modular de tarima con capacidad y resistencia para actividades de hasta 100 asistentes. Incluye instalación, nivelación y desmontaje, garantizando seguridad y estabilidad para presentaciones, actos protocolarios o culturales.	Global	4	4	$2.500.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
11,09	Alquiler de pantalla por evento/campaña Suministro de pantalla (LED o proyección) para visualización de contenidos audiovisuales durante la campaña o evento. Incluye montaje, configuración técnica y soporte operativo durante la jornada.	Global	4	4	$2.500.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
11,10	Impresiones de pliegos Impresión a color o blanco y negro en pliegos de gran tamaño, utilizando papel couché mate o brillante de 150 g/m² o bond premium de 90 g/m², con tintas de alta durabilidad y fidelidad cromática, ideal para afiches, planos, carteles o material informativo.	Unidad	25	4	$10.000	$250.000,00	$250.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
11,11	Impresiones pendones 1.50 x 60 Elaboración e impresión de pendones en lona de 1.50 m de alto por 0.60 m de ancho, con acabados de alta resolución y ojales metálicos para instalación.	Unidad	3	4	$325.000	$975.000,00	$975.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
11,12	Impresion pendones 3 x 1.5 Producción de pendones en lona de 3 m de alto por 1.5 m de ancho, impresión a todo color en gran formato, resistente a la intemperie y con terminación lista para colgar.	Unidad	3	4	$800.000	$2.400.000,00	$2.400.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0

11,13	Impresion pendones 4 x 2 Impresión de pendones en lona de 4 m de alto por 2 m de ancho, con calidad fotográfica, resistentes a rayos UV y preparados para uso exterior prolongado.	Unidad	3	4	$1.650.000	$4.950.000,00	$4.950.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
11,14	Impresiones de fotografía en gran formato Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos, sobre materiales como lona, vinil o papel fotográfico según necesidad.	Unidad	20	4	$150.000	$3.000.000,00	$3.000.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
					Subtotal actividad 11	$50.985.000,00	$50.985.000,00	$0,00		
					Costo Total 36%	$133.714.285,24	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		
					APORTE MUNICIPIO	$93.600.000				
					APORTE FUNDACIÓN	$40.114.286				

Juan Camilo Molina Bedoya
CC: 1,062,310,980
Financiero Fundación Territorial Magenta

Fund. Territorial
Magenta

Actividad 9. Realizar 4 talleres de formación

ACTIVIDAD 9. REALIZACIÓN DE CUATRO (4) TALLERES DE FORMACIÓN

1. Apartado metodológico de la actividad

La Actividad 9 correspondió a la realización de cuatro (4) talleres de formación, desarrollados como espacios pedagógicos, participativos y territoriales, orientados al fortalecimiento de capacidades locales para la consolidación del sistema turístico del municipio de Caloto.

En la ejecución de esta actividad participaron quienes son pertenecientes a comunidades indígenas, sectores campesinos y afrodescendientes, cocineras tradicionales, artesanas, agricultores, productores rurales, jóvenes, emprendimientos culturales y actores institucionales. La alta participación femenina evidencia el rol central de las mujeres en los procesos culturales, gastronómicos y comunitarios asociados al turismo local.

Metodológicamente, los talleres se desarrollaron bajo el enfoque de Investigación-Acción Participativa, integrando herramientas de mapeo sistémico, cartografía social, movilización de recursos comunitarios y diálogo de saberes. Cada taller fue concebido como un laboratorio de aprendizaje colectivo, evitando formatos unidireccionales y privilegiando la construcción conjunta de conocimientos desde la experiencia territorial.

Los talleres se implementaron en espacios seguros y accesibles, teniendo en cuenta el contexto de seguridad del municipio y las recomendaciones de análisis de riesgo territorial (Indepaz, 2025; UNVMC, 2025), garantizando la participación protegida de las comunidades.

Los resultados de esta actividad se encuentran soportados mediante listados de asistencia, relatorías, registros fotográficos y el informe financiero correspondiente.

2. Informe técnico narrativo de la Actividad 9

La realización de los cuatro talleres de formación constituyó una de las acciones operativas más importantes del convenio, ya que permitió traducir los instrumentos estratégicos previamente diseñados (diagnóstico, rutas, metodología, plan de formación) en procesos concretos de aprendizaje comunitario.

Los talleres permitieron fortalecer capacidades, ampliar la comprensión del turismo como proceso territorial y activar reflexiones colectivas sobre identidad, economía local, cuidado del territorio y paz.

A continuación se describe el enfoque y alcance de cada taller:

Taller 1. Turismo Comunitario, Identidad y Territorio

Este taller permitió que las y los participantes reflexionaran sobre el turismo como una práctica comunitaria vinculada a la historia, la memoria y la identidad territorial. Se abordó el territorio como un sistema vivo, reconociendo la interdependencia entre cultura, naturaleza, economía y organización social.

Las personas identificaron prácticas culturales, rituales, festividades y saberes cotidianos que pueden integrarse de manera responsable al turismo, sin despojar al territorio de su sentido comunitario.

Taller 2. Rutas Turísticas y Narrativa Territorial

En este espacio se trabajó sobre las cuatro rutas turísticas identificadas, profundizando en su significado cultural, ambiental y simbólico. Mediante ejercicios prácticos, las y los participantes aprendieron a construir narrativas territoriales, resaltando historias locales, lugares significativos y recorridos comunitarios.

El taller fortaleció la capacidad de las comunidades para contar su territorio desde su propia voz, evitando relatos estandarizados o ajenos a la identidad local.

Taller 3. Economía Local, Gastronomía y Saberes Productivos

Este taller se enfocó en reconocer la gastronomía tradicional, la agricultura familiar, la artesanía y los oficios locales como pilares fundamentales del sistema turístico y de la economía comunitaria.

Las y los participantes analizaron cómo estas prácticas pueden fortalecerse mediante el turismo de baja intensidad, generando ingresos locales sin afectar la soberanía alimentaria ni las dinámicas comunitarias.

Taller 4. Turismo de Paz, Seguridad Territorial y Cuidado Colectivo

El cuarto taller abordó de manera directa la relación entre turismo, paz y contexto de seguridad. Se reflexionó sobre cómo desarrollar actividades turísticas responsables en un territorio históricamente afectado por el conflicto armado, integrando análisis de contexto, autocuidado, protección colectiva y turismo consciente.

Este espacio permitió resignificar el turismo como una herramienta para dignificar la memoria, fortalecer la convivencia y proyectar narrativas de resistencia y construcción de paz desde el territorio.

3. Resultados alcanzados

Como resultado de la realización de los cuatro talleres de formación, se lograron los siguientes avances:

- Fortalecimiento de capacidades comunitarias en turismo territorial y comunitario.
- Apropiación social de las rutas turísticas identificadas.
- Reconocimiento de la economía local como eje del turismo.
- Integración de enfoques de paz, seguridad y cuidado colectivo.
- Articulación entre actores comunitarios, culturales, productivos e institucionales.

Desafíos identificados durante la implementación de los talleres

(articulación con la Actividad 3 – Metodología Participativa)

La realización de los cuatro talleres de formación permitió evidenciar que la metodología participativa diseñada en la Actividad 3 y la ejecución de los talleres son procesos transversales y directamente proporcionales: a mayor claridad metodológica, mayor apropiación comunitaria; y, a mayor complejidad territorial, mayor necesidad de ajuste metodológico.

Durante la implementación se identificaron los siguientes desafíos:

a) Diversidad de comprensiones sobre el turismo

Tal como se había identificado en la Actividad 3, los talleres confirmaron que el turismo aún se percibe de manera heterogénea en el territorio. Mientras algunos actores lo asocian a una oportunidad económica clara, otros lo entienden principalmente como una práctica cultural, religiosa o comunitaria. Este desafío exigió adaptar

permanentemente los contenidos, lenguajes y ejemplos utilizados durante los talleres.

b) Diferencias en ritmos de aprendizaje y participación
La diversidad étnica, generacional, de escolaridad y de trayectorias comunitarias generó ritmos distintos de apropiación de los contenidos. Esto confirmó la necesidad de metodologías flexibles, no estandarizadas, que permitan la participación activa de todas las personas, sin imponer formatos académicos rígidos.

c) Limitaciones territoriales y de movilidad
Las condiciones de seguridad y la dispersión geográfica del municipio influyeron en la asistencia y continuidad de algunos participantes. Este factor, ya anticipado en la Actividad 3, reafirma que la metodología participativa debe considerar siempre el contexto territorial y las condiciones reales de movilidad.

d) Necesidad de mayor profundización práctica
Si bien los talleres lograron fortalecer comprensiones conceptuales y narrativas territoriales, emergió la necesidad de ampliar espacios prácticos de simulación, recorridos guiados y ejercicios en campo, especialmente para actores interesados en roles operativos futuros.

e) Carga de expectativas sobre el turismo
Algunos participantes expresaron expectativas inmediatas de generación de ingresos. Este desafío obligó a reforzar el enfoque de turismo de baja intensidad y de proceso gradual, coherente con la lectura sistémica desarrollada en la metodología participativa.

6. Recomendaciones metodológicas para el fortalecimiento futuro

A partir de los aprendizajes de los talleres y su relación directa con la metodología participativa, se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Profundizar el uso de laboratorios territoriales
Los talleres confirmaron que los espacios tipo laboratorio, propuestos en la Actividad 3, son los más efectivos para el aprendizaje comunitario. Se recomienda fortalecer este formato, priorizando ejercicios prácticos, recorridos y co-diseño de experiencias.

2. Mantener la flexibilidad metodológica como principio
La metodología participativa debe mantenerse abierta y adaptable, permitiendo ajustes

constantes según el perfil de los participantes, el contexto territorial y las condiciones de seguridad.

3. Integrar formación progresiva por niveles
Se recomienda estructurar los procesos formativos en niveles (básico, intermedio y avanzado), permitiendo que cada persona avance según su interés, disponibilidad y rol comunitario.

4. Reforzar la articulación entre formación y rutas turísticas
Los talleres deben seguir vinculándose directamente a las rutas identificadas, de modo que los aprendizajes se conecten con prácticas reales del territorio.

5. Incorporar espacios diferenciados por enfoque
Se sugiere diseñar sesiones específicas para mujeres, jóvenes, comunidades rurales e indígenas, fortaleciendo la pertinencia cultural y la participación efectiva.

6. Integrar sistemáticamente el análisis de contexto y seguridad
Tal como lo establece la metodología participativa, se recomienda mantener un análisis permanente del contexto territorial antes y durante los procesos formativos, ajustando contenidos y dinámicas cuando sea necesario.

7. Gestionar continuidad institucional y política
Dado que la formación y la metodología participativa son procesos transversales, se recomienda que ambas se integren formalmente dentro de la Política Pública Municipal de Turismo, garantizando sostenibilidad y coherencia en el tiempo.

8. Fortalecer la sistematización de aprendizajes
Cada taller debe seguir siendo documentado y sistematizado como insumo para mejorar la metodología, retroalimentar el plan de formación y fortalecer futuras implementaciones.

1369

Fund. Territorial
Magenta

Informe fotográfico y listados de asistencia.

Actividad 9. Realizar 4 talleres de formación.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



un Plan de formación requiere comprender el turismo como un sistema social complejo, sustentado en identidades culturales, relaciones comunitarias y prácticas de conservación territorial.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



segundo informe Fotográfico Convenio No 04-2025

Fundamentación del Plan de Formación

El plan surge del diagnóstico participativo del Sistema Turístico de Caloto, donde se identificó que la sostenibilidad del turismo depende de:

- La apropiación comunitaria del territorio.
- La comprensión del turismo como sistema vivo (Luhmann, 1996).
- La defensa de la identidad y el patrimonio biocultural (Escobar, 2008).
- La construcción de paz y memoria (Jelin, 2002; Lederach, 2005).
- La aplicación de metodologías participativas (Fals Borda, 1985).
- La formación en procesos regenerativos (Pollock, 2017).

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



segundo Informe Fotográfico Convenio No 04-2025

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN





segundo Informe Fotográfico Convenio No 04-2025

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



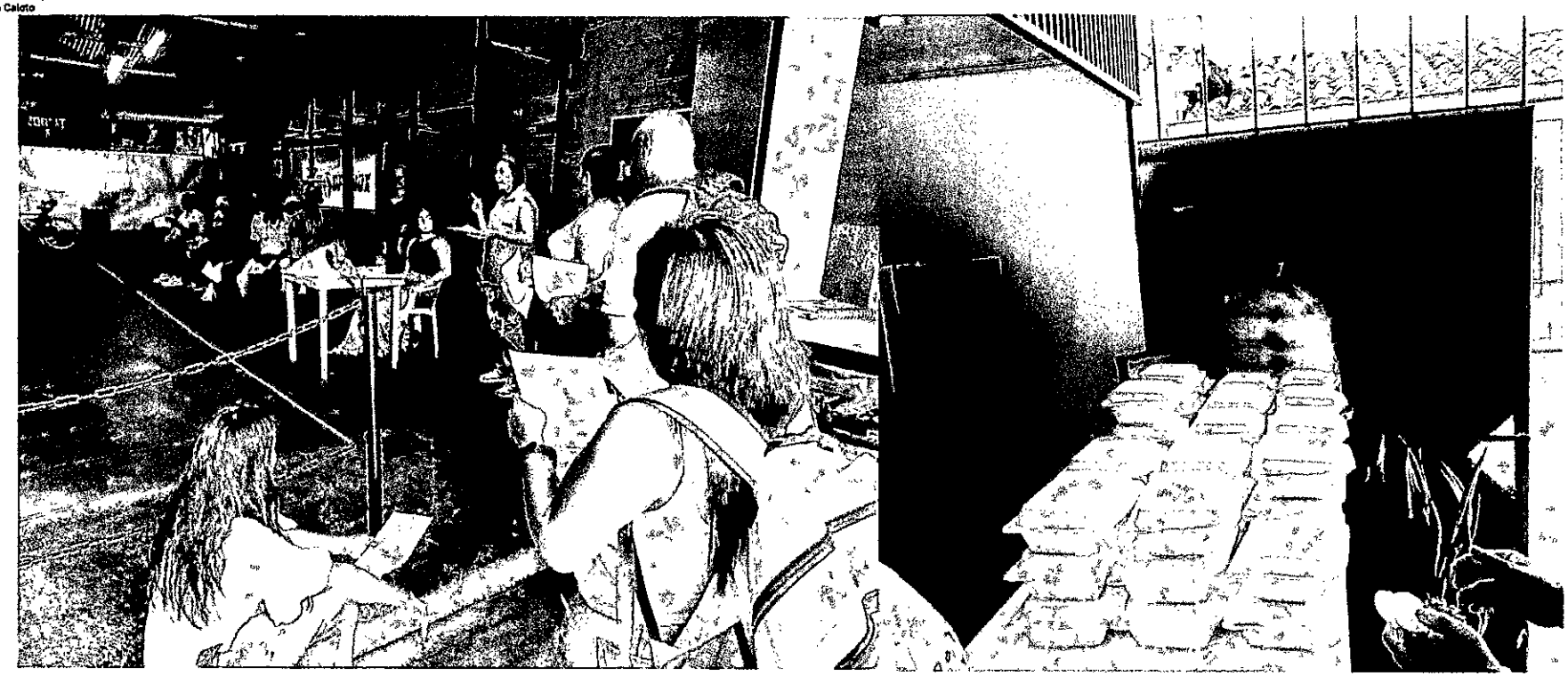
segundo Informe Fotográfico Convenio No 04-2025

Fund. Territorial **Magenta**

1366

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 9: TALLERES DE FORMACIÓN



Gestión Comunitaria, Memoria y Turismo de Paz, es por esto que uno de los ejes de este plan, debe Incorporar memoria, dignidad y enfoque de paz en la gestión de experiencias turísticas, evitando la romantización del conflicto.

Fundamentos Académicos

6.1. Memoria histórica – Jelin (2002)

La memoria es un campo político que debe ser tratado con ética.

6.2. Paz positiva – Galtung (1969)

No basta con ausencia de violencia; se requiere justicia y reparación.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 30-NOV-2025 **Actividad:** Talleres de formación **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Docu mento	Número	Poblacion espe			Edad	Sexo		Temas de interes								Grupo Étnico					Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
				Discapacidad	Red Unidos	Victima		H	M	Adoración al niño Dios	Niña María	Turismo Deportivo	Fincas agroproducti vas	Resguardo Indígena	Gastronomía	Avituríismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indígena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno			
1	María Alba Ucares	CC	25364472				61		X										X				3217902558	Santa Rosa	
2	Emilce Carabali	CC	34605315				42		X										X				3104665367	Santa Rosa	
3	Patricia Carabali	CC	34604760				50		X										X				3147981385	Santa Rosa	
4	Lilia María Mejía	CC	25264673				55		X										X				3146627695	Santa Rosa	
5	Amparo Molano	CC	25364194				62		X										X				3005295177	Santa Rosa	
6	Milena Lucumí	CC	25363563				70		X										X				3116901559	Santa Rosa	
7	María escue	CC	34598462				63		X									X					3128134971	San Nicolás	
8	Mefir Viafara	CC	25656820				57		X										X				3154208663	Arrobleda	
9	Rene vasquez	CC	25362544				84		X													X	3157874875	Barrio Modelo	
10	Epifania Bafe	CC	25363644				66		X									X					3177682225	Morales	
11	Albenis Buitron	CC	34607326				47		X												X		3206752492	Morales	
12	Milse García Mosq	CC	25368080				69		X												X		3118535526	San Nicolás	
13	Claudia Mosquera	CC	1143830813				35		X														3127011258	Guasimo	
14	Karen Jojoa	TI	1080695516				15		X														3127011258	Guasimo	
15	Monica johana Campo	CC	1062255216				38		X									X					3235041071	Maranal	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1377

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20-NOV-2025 | Actividad: Talleres de formación. | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	AIVA ELVIA Noriega	cc	25363799						X										X				3219826164	Sta Rosa	AIVA ELVIA
2	Leonardo Jamchoud	cc	16243645					X											X				3209109535	Guasimo	Leonardo
3	Yensy Alexandra Diaz	cc	1061435988						X										X				3205672488	Guasimo	Yensy D
4	Ma yaneth Noriega	cc	25364173						X										X				3136762217	Guasimo	yaneth Noriega
5	Claudia Maria Mosquera	cc	1143830813			X			X		X										X		3177011258	Guasimo	Claudia Mosquera
6	Maria eugenia ramos		25656404						X										X				314803 2244	Robles	Maria Ramos
7	Maria Elena Rodriguez		48621113						X														3116802818	La Dominga	Maria Elena
8	CESAR A CABRERA R		6226991					X															3226806383	la arroblada	cesar
9	Erly alcira Pancilla		25656911						X										X				3218478911	la arroblada	Elyabeth
10	Hilaria Edis Peña		25656775						X								X		X				3205164823	la arroblada	Hilaria
11	Dyamo Ramos		25636284						X								X		X				3117470367	la arroblada	Dyoni
12	Milton Jair Peña	C.C	10.558.034					X									X		X				3205807209	la arroblada	MILTON
13	Orcina Carbonero	C.C	25656761						X								X		X				3103742472	la arroblada	OC
14	Diego F Pancilla		16828066					X									X		X				3137596123	la arroblada	Diego
15	Emilia Viafara		47.590.56					X									X		X				3148144498	la Arroblada	Emilia

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1522

Alcaldía Municipal de Caloto

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 30-NOV-2025 Actividad: Talleres de formación Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Jessica Balanta B	e.e.	1061437729						X						X				X				3234832704	V. San Jacinto	
2	Helen Dayana A	cc	1002946613						X						X				X				3226738158	V. Ladomirga	Helen
3	Evelin Yaneiry Larrahondo	CC	1007683828						X						X				X				3205540080	V. Cienega Honda	
4	Pilar Gonzalez	cc	1002946789						X						X				X				3158626507	V. la Dominga	
5	Mana Camila Vidal	CC	1061479013						X						X				X				3148538322	Cienaga Honda	
6	Melissa Balanta	CC	1007786198						X						X				X				3125691185	la Dominga	
7	Josehenes Pala		46515470					X	X						X				X				3148124296	San Jacinto	
8	Omar Pera.		4652141					X							X				X				3108211791	Pandeo	
9	Jose Edis Lagunas		4654516					X	X														3128145082	San Jacinto	
10	Jose Erico Castro		10479407					X															3234078034	San Jacinto	
11	Bernardo Vasquez		16244023					X											X				3147327771	la Dominga	
12	Fader Gonzalez		76234612					X															3176526030	San Jacinto	
13	Harold Palacios		76140268					X															3163925530	San Jacinto	Harol
14	Yeison Estiven Lucumi		1061435636					X							X				X				3218581282	la Dominga	
15	ADONIS		76234581					X							X				X				3180533268	la Domiga	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1227

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 30-NOV-2025 **Actividad:** Talleres de Formación **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avistamiento y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Alba nely Diaz	CC	25364647				54		X									X					3177467498	Morales	
2	Jose erico castro	C	10479407				70	X											X				3234078634	V. San jasmito	
3	Maria luci Palacios	CC	25365773				47		X										X				3178327009	V. San jasmito	
4	Armando Gomez	CC	16446797				70	X											X				3174222105	V. la dominga	
5	Armanda Martinez	CC	31471208				66		X												X		3136420929	V. Morales	
6	Maria Pemis Muca	CC	34505608				89		X										X						
7	Gustavo Jimenez	CC	6137784				65	X													X		3136420929	V morales	
8	Angie Reinosa	CC	1062287954				37		X										X				3147970667	V. Guasimo	
9	Brayan Steven Medina	RC	1062342582					X											X				3147979667	V. Guasimo	
10	Adriana Carabali	CC	34611504				43	X											X				3136907455	La Arobleda	
11	Julian Martinez	CC	14623162				47	X													X		3234769143	el Lucero	
12	Oscar Diaz	CC	1060386184				18	X	X									X					3137150515	Toez	
13	Catalina Hernandez	CC	1062344387				21		X													X	3106433254	Caloto	
14	Miguel Angel Lima	CC	1123437527				26	X														X	3106433254	Barrio Modelo	
15	KAROL MOLINEROS		1108561566						X										X				3126257706	GUASIMO	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

137

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 04-DIC-2025 **Actividad:** Talleres de formación **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	ELITA LOURIDO ARCE		25656838				60		X										X				3167104859	LA ROBLEDA.	
2	MONICA JOHANA CAMPO		1062883216	✓			38		X									X					3235040271.	MARANTON	
3	RENE VASQUEZ		5362544				84		X.													X.	3137874875	MODELO	
4	ANGIE XIMENA REINOSA AGUILAR		1062287954				37		X										X.				314797 9067	EL GUASIMO	ANGIE R.
5	CRISTIAN FELIPE REINOSA AGUILAR		1065433682				13	X											X				3103248133	EL GUASIMO	. Cristian
6	BRAYAN ESTIVEN MEDINA REINOSA		1062342532				9	X											X				314797 9067	EL GUASIMO	BRAYAN S
7	LILIA MARIA MEJIA		25364673				55		X										X.				3146627692.	SANTA ROSA	Lilia MEJIA
8	MARLON STIVEN MOSQUERA		1230341981.				8	X													X		3216806548	ALTO DEL PALO	Marlon
9	JONAKI TARQUINO MOSQUERA		1060386219.				16		X												X		3216806542	ALTO DEL PALO	Soron y Tocqui
10	JUAN DAVID TARQUINO		1067577794				13	X													X		3216806542.	ALTO DEL PALO	Juan David
11	FARIZAT MOSQUERA CEBALLOS		25367421				51		X												X		3216806542	ALTO DEL PALO	
12	YOHANI MUSSIQUE (ARACO)		1061435810				32		X									X					3177844704	EL AROTAI	
13	MARITZA CARACOL		1061931808				36		X									X					3169512669	EL AROTAI	Maritza Caracol
14	MABELY YULIANA CRIJALBA		1125408931				19		X									X					3122780541	EL AROTAI	Mabely Y.
15	MARIA PATRICIA CARACOL		25366012				46		X									X					3153983965	EL AROTAI	

Con mi firmà autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: oct - dic - 2025 | Actividad: Talleres de formación. | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avituismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Beatriz ul Pacue	CC	34771590				47		X									X					3114627795	Huellas	Beatriz ul
2	Katherine Medina	CC	1061428974				21		x									x					3114627795	Huellas	KATHERINE MEDINA
3	Maria Diaz	CC	25365286				48		/									x			/		3508996773	Morales	Ma Elena
4	Sara t Palacios	TI	1061435408				14		x									x					3182942088	Morales	Sara P
5	Fanor Iacomi	CC	4652440				65	x											x				3206123543	Santa rosa	Fanor
6	Omar Diaz	CC	4652090				69	x											x				3184536768	Guacimo	Omar
7	Natalia Diaz	CC	1062279514				20		X										X				3152202773	Guacimo	Natalia Diaz
8	Yolanda Pino	CC	25363947				63		x												x		3175596755	Morales	Yolanda Pino
9	Soraida Pino	CC	25363465				69		x												x		3137658509	Morales	Soraida Pino
10	ANA Mejia	CC	25363018				83		x										x				3205404135	Santa rosa	Ana M
11	Claret Diaz	TI	1065444163				12		x										x					Santa rosa	Claret
12	Ruby Mejia	CC	25364077				62		x										x				3170559774	Santa rosa	Ruby Mejia
13	Miguel A. Cardoli	CC	1112482047				31	x											x				3226475199	Santa Rosa	Miguel Cardoli
14	Carlina Caracol	CC	25364946				52		x									x					3177844154	Arrozal	Carlina C
15	Yurany Musicue	CC	1061435570				32		x									x						Arrozal	Yurany

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

136

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 04 - DIC - 2025 | Actividad: Talleres de formación | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Regina Quiguanas		31938118				60		X														3136302853	maravilla	
2	Liliana Sanchez		34730376				45		X														3105069062	Crucero 6.	Liliana Sanchez
3	Sulayma Y Monica		51952085				56		X														3105105532	Crucero Gaita	
4	Fanny Mera		1061438080				39		X														3106362483	Belen	
5	Daniel Ramos		1002969811				28	X															3178194694	TUEZ	
6	Nancy Dagua		1002948795				25		X														3107245269	Caloto	
7	Juan Camilo Taquinas		1061937135				30	X															3235833358	Caloto	Juan Taquinas
8	Rocio Casanova		34610731				44		X														3143675947	Caloto	Rocio Casanova
9	Fernanda Cristina Casso		34616255				40		X														31220613	Morales	Fernanda Casso
10	Flor Alba Montenegro		38563022				43		X														3207719865	La Arrobleda	Flor Alba M.
11	Flor Montenegro		67031220				40		x														3215951979	La arrobleda	Flor montenegro
12	Yaira Lucumi		25355576				47		X														3237844784	Crucero 6.	Yaira Lucumi
13	Estela Bongero A.		34605898				50		X														3205812864	Crucero 6.	Estela Bongero A.
14	Viviana Hernandez		1061937016				36		X														3117307267	Santa Rita	
15	Mary Fernanda Quiroz		66815895				54		X														3143929300	Santa Rita	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1377

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 06-DIC-25 Actividad: Taller de formación Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Dicter Ramos	cc	10 489 659				09/12/74	X								X			X				3113604024	Vda Caicedo	
2	Kevin David Fernández Lenis	cc	1.112.478.897				30/05/93	X								X							3147207168	La unión	
3	Ariel Santiago Bayona Zapata	cc	76140177				20.10.76	X								X							3104120805	El Centro	
4	Carolina Forgioni A.		37.312.1091				27.06.58		X								X				X		3006545869	los Tanques	
5	Abraham Megino	cc	4651849				23-04-54	X									X				X		3148053348	la Palma	
6	John F. Mir	cc	16.835.165				19-Feb/74	X				X					·						3116134943	La Palma	
7	Ana cristina Gutierrez		25'669867				10-06/67		X								X		X				3102068447	Guasimo	
8	Julio Arles Tascon	cc	2061433389				02-10-90	X								X		X					3104491170	TOEZ	
9	Mario Bonilla Fernandez	cc	76.147.277				01-08-80	X					X			X		X					3137166626	LA ESTRELLA	
10	CRISTIAN VINASCO G.	cc	1.061.438108				18-09-1996	X				X											3126921154	B/LIMONAR.	CRISTIAN V.
11	Carolina Rivera F	cc	1060386093				30-07-2006		x									X					3052331947	Mazamorra	
12	Carlos Gonzalez	cc	86064437				04-07-79	X			X								X				3224935647	Nuevo Dest.	Carlos G.
13	Maria M Dagua R	cc	1002948795			x	13-05-2000		X				X		X		X	X					3107295784	La Union.	
14	Jimena Paz Cope	cc	1061431653				12-11-86		X							X		X					3114491705	V/Mazamorra	
15	Monica Prado	cc	66973863				23-05-25		X												X		3127480101	Arcero	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1378

Fund. Territorial
Magenta

Imágenes de los diseños de impresiones y QR

Actividad 9. Realizar 4 talleres de formación.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 9: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN

CALOTO ·Territorio Vivo·

CALOTO ·Territorio Vivo·

CALOTO ·Territorio Vivo·

CALOTO ·Territorio Vivo·

CALOTO ·Territorio Vivo·

LA NATURALEZA ES TAMBIÉN HOGAR

LA CULTURA SE VIVE, SE SIENTE, SE COMPARTE

COMUNIDAD, CONFIANZA Y FUTURO COMPARTIDO

CALOTO ES TIERRA QUE ALIMENTA

CALOTO ES TERRITORIO DE ESPERANZA

Impresión en alto formato

Impresion pendones gran formato: 400x200 cm, 300x150 cm, 150x60cm. Calidad alta con intensidad de colores vivos y duraderos.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 9: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN



Impresión en alto formato

Impresion pendones gran formato: 400x200 cm, 300x150 cm, 150x60cm. Calidad alta con intensidad de colores vivos y duraderos.

1382

Fund. Territorial
Magenta

Informe financiero y soportes contractuales.

Actividad 9. Realizar 4 talleres de formación.

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

Fund. Territorial Magenta

9,00	Actividad 9: Realizar 4 talleres de formación	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de identificación
9,01	Contratación de tallerista temáticos responsables de la planeación y ejecución de talleres presenciales, con una duración mínima de 4 horas, sobre las siguientes temáticas: otorrinolaringología, observación de aves, economía regenerativa, turismo sostenible, turismo religioso y turismo ambiental.	Global	10	4	$1.000.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jorge Eduardo Balanta Balanta	76140600
9,02	Asistente Operativo Logistico y de Transporte Territorial	Mes	1	4	$3.628.571	$14.514.286	$14.514.286	$0,00	Leydi Carolina Rocha Achicanoy	1004191832-5
9,03	Almuerzo especial Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	5	4	$35.000	$175.000,00	$175.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
9,04	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	1	4	$34.286	$34.285,56	$34.285,56	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
9,05	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	4	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
9,06	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	4	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452 6
9,07	Impresion pendones 4 x 2 Impresión de pendones en lona de 4 m de alto por 2 m de ancho, con calidad fotográfica, resistentes a rayos UV y preparados para uso exterior prolongado.	Unidad	2	4	$1.650.000	$3.300.000,00	$3.300.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,08	Impresion pendones 3 x 1.5 Producción de pendones en lona de 3 m de alto por 1.5 m de ancho, impresión a todo color en gran formato, resistente a la intemperie y con terminación lista para colgar.	Unidad	2	4	$800.000	$1.600.000,00	$1.600.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,09	Impresiones de fotografía en gran formato Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos, sobre materiales como lona, vinil o papel fotográfico según necesidad.	Unidad	26	4	$150.000	$3.900.000,00	$3.900.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,10	Impresiones pendones 1.50 x 60 Elaboración e impresión de pendones en lona de 1.50 m de alto por 0.60 m de ancho, con acabados de alta resolución y ojales metálicos para instalación.	Unidad	2	4	$325.000	$650.000,00	$650.000,00	$0,00	Adrian Camilo Molano Padilla	10742420-0
9,11	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	1	4	$1.200.000	$1.200.000,00	$1.200.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
9,12	Alquiler de tarima por evento/campaña (100 personas) Estructura modular de tarima con capacidad y resistencia para actividades de hasta 100 asistentes. Incluye instalación, nivelación y desmontaje, garantizando seguridad y estabilidad para presentaciones, actos protocolarios o culturales.	Global	1	4	$2.500.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
9,13	Alquiler de pantalla por evento/campaña Suministro de pantalla (LED o proyección) para visualización de contenidos audiovisuales durante la campaña o evento. Incluye montaje, configuración técnica y soporte operativo durante la jornada.	global	1	4	$2.500.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
9,14	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
9,15	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703 2
9,16	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
9,17	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
9,18	Cartulina Escolar Plana Tamaño 1/8 X 30 Hojas (varios colores)	Unidad	20	4	$7.500	$150.000,00	$150.000,00	$0,00		
9,19	Resma carta bond de 500 hojas de 75 g blanco por unidad	Unidad	25	4	$9.900	$247.500,00	$247.500,00	$0,00		
9,20	Resma de papel oficio 75 g	Unidad	5	4	$17.400	$87.000,00	$87.000,00	$0,00		

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco [redacted] Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, [redacted] y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".									Fund. Territorial **Magenta**	
9,21	Bolígrafo Esfero Semigel Caja12 - Unidad Exterior Negro	Unidad	25	4	$6.600	$165.000,00	$165.000,00	$0,00	Anyela Lorena Hernandes Villareal	1059982293-1
9,22	Marcador Borrable Recargable Edding 360 X1 Unds Color Negro	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
9,23	Cinta de enmascarar tesa 24 mm x 25 mt	Unidad	15	4	$6.300	$94.500,00	$94.500,00	$0,00		
9,24	Pegante en barra colbón 8 gr x unidad color blanco	Unidad	25	4	$5.700	$142.500,00	$142.500,00	$0,00		
9,25	Cuaderno pequeño argollado cuadriculado 100 hojas	Unidad	25	4	$7.800	$195.000,00	$195.000,00	$0,00		
9,26	Archivadora AZ carta	Unidad	5	4	$7.200	$36.000,00	$36.000,00	$0,00		
9,27	Resaltador gel (varios colores)	Unidad	25	4	$4.550	$113.750,00	$113.750,00	$0,00		
9,28	Clip metálico estándar - caja 100 unidades	Unidad	5	4	$7.800	$39.000,00	$39.000,00	$0,00		
9,29	Cinta adhesiva 300 m ancha transparente	Unidad	5	4	$9.000	$45.000,00	$45.000,00	$0,00		
9,30	Papel Cartulina Pliegos (Varios Colores)	Unidad	150	4	$2.700	$405.000,00	$405.000,00	$0,00		
9,31	Paquete X320 Notas Adhesiva Post It Colores Surtido	Unidad	25	4	$10.200	$255.000,00	$255.000,00	$0,00		
9,32	12 Lápices Hexagonal Mirado Grafito Hb #2 Goma Paper Mate	Unidad	25	4	$10.500	$262.500,00	$262.500,00	$0,00		
9,33	Borrador nata unidad X3Unidades	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
9,34	Vinilo Parchesitos Kilo (Varios Colores)	Unidad	50	4	$17.302	$865.107,00	$865.107,00	$0,00		
9,35	Galón de pintura de aceite (Varios colores)	Unidad	5	4	$63.000	$315.000,00	$315.000,00	$0,00		
9,36	Galón de thinner	Unidad	5	4	$27.000	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
9,37	Pliego de lija roja # 180	Unidad	50	4	$3.000	$150.000,00	$150.000,00	$0,00		
9,38	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	Global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
9,39	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
9,40	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	2	4	$1.200.000	$2.400.000,00	$2.400.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
					Subtotal actividad 9	**$54.876.428,24**	**$54.876.428,24**	**$0,00**		
					Total Actividad 9	**Valor Total**	**Saldo Ejecutado**	**Saldo Pendiente para ajecutar**		

1385

CUENTA DE COBRO 2

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
JORGE EDUARDO BALANTA BALANTA		2025	10	31
CC y/o NIT No.:	76.140.600	Celular:	3165370752	
Correo Electronico:		Ciudad:	San nicolas - Caloto	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Pago Anticipo por Prestación de servicios profesionales como consultor y coordinador de los talleristas temáticos responsables de la planeación y ejecución de 4 campañas sobre identidad turística en el marco del convenio 004-2025 "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	10,000,000	$ 10,000,000
		TOTAL ($)	$10,000,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento,

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Jorge Eduardo Balanta.

Nombre y Apellido: JORGE EDUARDO BALANTA BALANTA

Cédula No. 76.140.600

1386

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 31 Octubre 2025	POR $ 10'000.000
PAGADO A: Jorge Eduardo Balanta.	POR CONCEPTO DE: Pago Profesional como consultor y coordinador de los talleristas

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Diez millones de Pesos. M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Jorge Eduardo Balanta

C.C. o NIT. 76140.600

138

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 141097441165

(415)7707212489984(8020) 000014109744116 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
7 6 1 4 0 6 0 0	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	7 6 1 4 0 6 0 0

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Caloto 1 4 2

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
BALANTA	BALANTA	JORGE	EDUARDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Caloto 1 4 2

41. Dirección principal: VDA SAN NICOLAS

42. Correo electrónico: jorgeeduardobalantabalanta@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 6 5 3 7 0 7 5 2	3 1 5 3 7 5 9 2 6 7

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
0 0 2 0	2 0 2 2 0 4 0 1	6 9 1 0	2 0 2 2 0 4 0 1				2 3 1 1	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	4 9																								

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										Exportadores					
1	2	3	5	6	7	8	9	10		55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código												57. Modo			
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA

985. Cargo

COPIA NO VÁLIDA COMO DOCUMENTO IDENTIFICADOR SIN FIRMA

CEDULA Y TARGETA PROFESIONAL.

REPUBLICA DE COLOMBIA

RAMA JUDICIAL

CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA
TARJETA PROFESIONAL DE ABOGADO



NOMBRES:

JORGE EDUARDO

APELLIDOS:

BALANTA BALANTA

PRESIDENTE CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA

MARTHA LUCÍA OLANO DE NOGUERA

UNIVERSIDAD

F. UNIV. DE POPAYAN

FECHA DE GRADO

09/06/2017

CONSEJO SECCIONAL

VALLE

CEDULA

76140600

FECHA DE EXPEDICION

04/09/2017

TARJETA Nº

295497

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP **76.140.600**



Apellidos
BALANTA BALANTA

Nombres
JORGE EDUARDO

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.94	M

Fecha de nacimiento
23 FEB 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
PALMIRA (VALLE)

Fecha y lugar de expedición
02 AGO 1996, CALOTO

Firma

Fecha de expiración
23 JUN 2033

1389

CUENTA DE COBRO 2

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		ANO	MES	DIA
Leydi Carolina Rocha Achicanoy		2025	12	15
		Direccion:	Cll 13 no 6-05	
CC y/o NIT No.:	1,004,191,832	Celular:	3137821755	
Correo Electronico:	leidyrocha2002@gmail.com	Ciudad:	Caloto	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	4	Pago por Prestación de servicios técnicos como Asistente Operativo Logístico y de Transporte Territorial, encargada de apoyar la georeferenciación de las rutas turisticas y la implementación de la cartografía social, en el marco del convenio No 04-2025 que tiene como objeto: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía.	$ 3,628,571	$ 14,514,286
			TOTAL ($)	$14,514,286

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Leydi Carolina Rocha Achicanoy

Cedula No. 1,004,191,832

1390

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Cajibío-Cauca. 18 Diciembre - 2025	14'514.286

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Leidy Carolina Rocha	Asistente operativo logístico y de transporte territorial

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Catorce millones Quinientos catorce mil doscientos ochenta y Seis pesos m/c.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Leidy Rocha
100 [illegible] NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 1 Inscripción

4. Número de formulario 141215799633

(415)7707212489984(8020) 000014121579963 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 0 4 1 9 1 8 3 2	5	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 0 4 1 9 1 8 3 2

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Nariño 5 2	Pasto 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ROCHA	ACHICANOY	LEYDI	CAROLINA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 13 6 05 BRR BRISAS DE SANTA CLARA

42. Correo electrónico leidyrocha0309@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 3 7 8 2 1 7 5 5	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 2 2 0	2 0 2 5 0 8 1 8							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	9																								

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
54. Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [X] NO [ ] 60. No. de Folios: 2

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre LASSO BRAVO JENNIFER STEFANY

985. Cargo Gestor I

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

1392

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

1.004.191.832
ROCHA ACHICANOY

LEYDI CAROLINA



FECHA DE NACIMIENTO 03-SEP-2002
PASTO
(NARIÑO)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.61 B+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO

05-SEP-2020 PASTO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
ALEXANDER VEGA ROCHA

INDICE DERECHO

P-2300150-01157869-F-1004191832-20200908 0071684738A 1

13993

CUENTA DE COBRO 9

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
		2025	12	5
Leidy Natalia Paz Hernandez				
CC y/o NIT No.:	1,062,322,608	Telefono	3005579259	
		Ciudad:	Caloto	
Correo Electronico:	nataliapaz.96@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	100	Almuerzo especial: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche), Incluye transporte.	$ 35,000	$ 3,500,000
2	100	Almuerzo sencillo: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml, Incluye transporte.	$ 25,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 6,000,000

Pago por suministro de alimentos, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Leidy Natalia Paz Hernandez

Cedula No. 1,062,322,608

1394

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 5/Diciembre/2025	6'000.000
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Natalia Fernandez.	Pago por suministro de almuerzos

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Seis millones de Pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÒDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÈDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Natalia

1062322608 C.C. o NIT.

1295

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 2 2 6 0 8

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PAZ	HERNANDEZ	LEIDY	NATHALIA

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CR 6 CL 10 BRR SANTA ANITA 3

42. Correo electrónico: nataliapaz.96@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal 46. Código	47. Fecha inicio actividad	Actividad secundaria 48. Código	49. Fecha inicio actividad	Otras actividades 50. Código 1	2	Ocupación 51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 9	2 0 2 0 1 1 1 3	4 7 7 1	2 0 2 5 0 8 0 1	4 7 6 2			1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 4 9

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: PAZ HERNANDEZ LEIDY NATHALIA

985. Cargo: CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN | Formulario del Registro Único Tributario | 001

Página 2 de 3 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o Institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 0 1 1 1 3	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 0 1 1 1 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 2 0 6 3 9 5	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	6 9 8	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

.297

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 3 de 3 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. 5 6 1 9

162. Nombre del establecimiento: DCUBANO

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

165. Dirección: CR 13 10-59 3ER PISO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
0 0 0 0 2 0 6 3 9 6	2 0 2 0 1 1 1 3
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**
3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

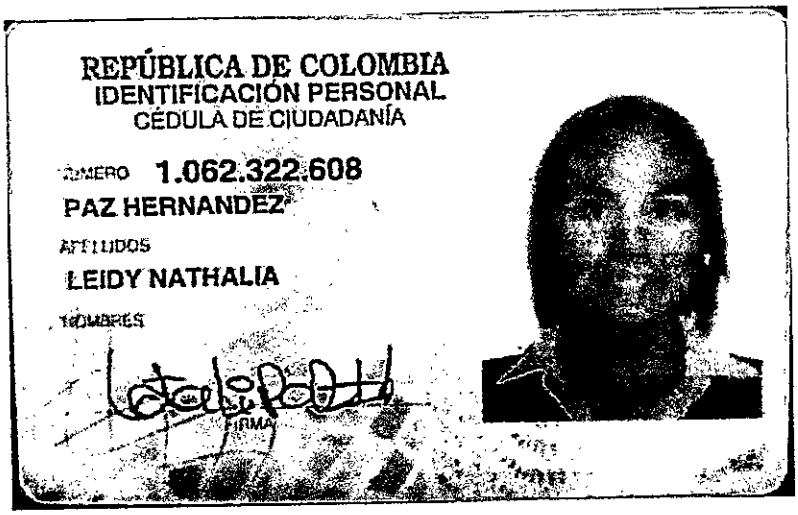
162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO



REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO 1.062.322.608
PAZ HERNANDEZ
APELLIDOS
LEIDY NATHALIA
NOMBRES
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 07-JUN-1996
CALOTO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.60 A+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO
28-JUL-2014 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA
INDICE DERECHO

A-1107600-00998055-F-1062322608-20180418 0060872098A 1 50244485

CUENTA DE COBRO 8

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Carolina Alzate Urbano		2025	12	5
		Telefono	3188846267	
CC y/o NIT No.:	**25,349,452**			
Correo Electronico:	carolinaalzateurbano@gmail.com	Ciudad:	**Caloto**	
		Departamento :	**CAUCA**	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	120	Refrigerios: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación, Incluye transporte.	$ 18,000	$ 2,160,000
			TOTAL ($)	**$ 2,160,000**

Pago por suministro de refrigerios, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Carolina Alzate.

Nombre y Apellido: Carolina Alzate Urbano

Cedula No. 25,349,452

1400

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca - 5 Diciembre 2025	2'160.000
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Carolina Alzate	pago por suministro de refrigerios

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Dos millones ciento sesenta mil Pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	**EFECTIVO** X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Carolina Alzate U.
25349458 NIT.

1401

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145652971

(415)7707212489984(8020) 000014114565297 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
2 5 3 4 9 4 5 2	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	2 5 3 4 9 4 5 2	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Caldono 1 3

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALZATE	URBANO	CAROLINA	

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9

41. Dirección principal
CL 10 9 78 P 2 BRR CORONA I

42. Correo electrónico carolinaalzateurbano@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 8 8 8 4 6 2 6 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 0 8 4	2 0 2 4 0 7 0 1	8 2 9 9	2 0 1 2 1 0 0 1	5 6 2 1	9 0 0 8		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovació

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 11 - 25 / 17 : 38: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALZATE URBANO CAROLINA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

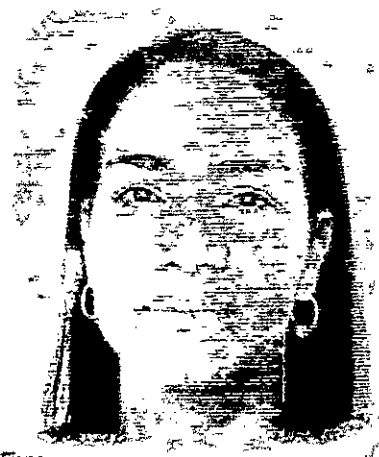
COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1202

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 25.349.452



Apellidos
ALZATE URBANO

Nombres
CAROLINA

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.72	F

Fecha de nacimiento
05 MAYO 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
BUENOS AIRES (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
04 DIC 1997, CALDONO

Fecha de expiración
06 DIC 2032

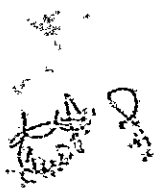
Firma
CarolinaAlzate



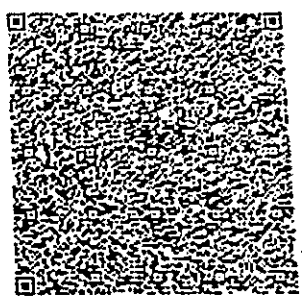


Powered by CamScanner

0121415398



REGISTRADOR NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
Alexander Vega Rocha



ICCOL0121415398110l6<<<<<<<<<<<
7805053F3212068COL25349452<<<5
ALZATE<URBANO<<CAROLINA<<<<<<<

Powered by CamScanner

MEGA PUBLICIDAD Creativa

Santander de Quilichao, diciembre 19 de 2025

CUENTA DE COBRO N°175

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA
NIT. 900860140-7

DEBE A:
ADRIAN CAMILO MOLANO PADILLA
C.C. 10.742.420 Santander de Quilichao – Cauca

No declarante, no responsable del impuesto sobre las ventas (IVA.)

POR CONCEPTO DE:

Cant	Descripción	Und.	Total
2	Banner Ojales 300x150cm	$800.000	$1.600.000
2	Pendón Banner Ojales 400x200	$1.650.000	$3.300.000
26	Fotografía gran formato	$150.000	$3.900.000
2	Pendones 150x60 cm	$325.000	$650.000
		TOTAL	**$9.450.000**

La suma de: **NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE**

Atentamente:

ADRIAN CAMILO MOLANO PADILLA
C.C. 10.742.420 de Santander de Quilichao.
Dirección: Cr 10 No. 7-69 B/ Olaya Herrera
Celular: 304 392 8292
Santander de Quilichao – Cauca.

"La CREATIVIDAD no tiene límites cuando se trata de IMPRESIONES en GRAN FORMATO"

Bancolombia

Sucursal Virtual Negocios

404

Fundacion Magenta - Nit: 900860140

Martes, 16 de diciembre de 2025, 4:22:33 p.m.

Número del registro
5

Fecha de aplicación
16 Dic 2025

Nombre del destinatario
Impresiones Camilo

Identificación destinatario
10742420

Producto destino
838 - 861623 - 19

Tipo de producto
Cuenta de ahorros

Banco
Bancolombia

Valor
COP $ 2.000.000,00

Estado del pago
Exitoso

Código
OKA

Descripción
Pago exitoso y abonado en cuenta bancolombia.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Dirección IP: 190.60.55.73

1405

Bancolombia

Sucursal Virtual Negocios

Fundacion Magenta - Nit: 900860140
Miércoles, 10 de diciembre de 2025, 10:06:48 a.m.

Número del registro
1

Fecha de aplicación
09 Dic 2025

Nombre del destinatario
Impresiones Camilo

Identificación destinatario
10742420

Producto destino
838 - 861623 - 19

Tipo de producto
Cuenta de ahorros

Banco
Bancolombia

Valor
COP $ 500.000,00

Estado del pago
Exitoso

Código
OKA

Descripción
Pago exitoso y abonado en cuenta bancolombia.

VIGILADO Superintendencia Financiera de Colombia

Dirección IP: 138.0.90.241

1406

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No. 3

CIUDAD Y FECHA:		POR $
Santander de Quilichao	19 DIC 2025	$ 6'950.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Camilo Molano	pago de impresiones

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Seis millones novecientos cincuenta mil

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO

SUCURSAL	EFECTIVO	

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

C.C. o NIT.

1452

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario: 141164467795

(415)7707212489984(8020) 000014116446779 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 7 4 2 4 2 0	0	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 7 4 2 4 2 0

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MOLANO	PADILLA	ADRIAN	CAMILO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sig.
AGENCIA STUDIO 1	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CR 11 5 35 P 2 BRR CENTRO

42. Correo electrónico: megapublicidad10@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 4 3 9 2 8 2 9 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 4 2 0	2 0 0 8 0 9 1 7	7 3 1 0	2 0 0 9 0 9 0 4		4 7 4 2	1 4 1 0	1 3 1 4	1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 4 9

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: MOLANO PADILLA ADRIAN CAMILO

985. Cargo: CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 12-12-2025 10:18:52AM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1408

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 3 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141164467795

(415)7707212489984(8020) 000014116446779 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 7 4 2 4 2 0	0	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha	2 0 0 8 1 0 0 7	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 0 8 1 0 0 7	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 1 0 5 3 8 4	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	6 9 8	

Vigencia

80. Desde	
81. Hasta	

Composición del Capital

82. Nacional	%
83. Nacional público	%
84. Nacional privado	%
85. Extranjero	%
86. Extranjero público	%
87. Extranjero privado	%

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1409

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 3 de 3 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141164467795

(415)7707212489984(8020) 000014116446779 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 7 4 2 4 2 0	0	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Actividades de fotografía 7 4 2 0

162. Nombre del establecimiento
STUDIO UNO AGENCIA DE FOTOGRAFIA DISEÑO Y PUBLICIDAD

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

165. Dirección
CR 10 7 50 BRR OLAYA HERRERA

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
0 0 1 0 5 3 8 5	2 0 0 8 1 0 0 7
168. Teléfono: 3 0 4 3 9 2 8 2 9 2	169. Fecha de cierre

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

14-10

CO

0080344409

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha

ICCOL0080344098110 76<<<<<<<<<<<
8512187M3211108COL10742420<<<7
MOLANO<PADILLA<<ADRIAN<CAMILO<

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 10.742.420



Apellidos
MOLANO PADILLA

Nombres
ADRIAN CAMILO

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.84	M

Fecha de nacimiento
18 DIC 1985

G.S.
O+

Lugar de nacimiento
VILLAVICENCIO (META)

Fecha y lugar de expedición
18 DIC 2003, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma

Fecha de expiración
10 NOV 2032

1477

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Jesus Maria Banguero		2025	11	30
CC y/o NIT No.:	10,485,953	Celular:	3146661856	
Correo Electronico:	jesusbanguero34@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	$1,200,000	$ 1,200,000
2	1	Alquiler de tarima por evento/campaña (100 personas) Estructura modular de tarima con capacidad y resistencia para actividades de hasta 100 asistentes. Incluye instalación, nivelación y desmontaje, garantizando seguridad y estabilidad para presentaciones, actos protocolarios o culturales.	$2,500,000	$ 2,500,000
3	1	Alquiler de pantalla por evento/campaña Suministro de pantalla (LED o proyección) para visualización de contenidos audiovisuales durante la campaña o evento. Incluye montaje, configuración técnica y soporte operativo durante la jornada.	$2,500,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 6,200,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al articulo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Jesus Maria Banguero

Cedula No. 10,485,953

1412

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 30 | Noviembre | 2025

POR $ 6'200.000

PAGADO A: Jesus Maria Bangoero

POR CONCEPTO DE: Alquiler de sonido, tarima y Pantalla

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Seis milbnes doscientos mil Pesos. M|C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

C.C. o NIT.

1 A 13

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141148191959

(415)7707212489984(8020) 000014114819195 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 4 8 5 9 5 3	1	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 4 8 5 9 5 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Popayán 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
BANGUERO	OCAMPO	JESUS	MARIA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla
EVENTOS DON JESUS	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CL 15 11 46 BRR LIBERTADOR

42. Correo electrónico: jesusbanguero34@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 4 6 6 6 1 8 5 6	3 1 0 4 0 3 2 8 1 0

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 7 2 9	2 0 2 3 0 8 2 9	8 2 3 0	2 0 2 3 0 8 2 9	4 3 2 1	4 9 2 3		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 4 9

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre BANGUERO OCAMPO JESUS MARIA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO SIN COSTO
DOCUMENTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141148191959

(415)7707212489984(8020) 000014114819195 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 4 8 5 9 5 3	1	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Benéfico	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha		
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 3 0 8 2 9	
77. No. Matrícula mercantil	2 3 5 7 9 3	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	2 8	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 3 de 3 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141148191959

(415)7707212489984(8020) 000014114819195 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
		Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos 7 7 2 9

162. Nombre del establecimiento: EVENTOS DON JESUS

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

165. Dirección: CL 15 11 46 BRR EL LIBERTADOR

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
2 3 5 7 9 4	2 0 2 3 0 8 2 9
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**
3 1 4 6 6 6 1 8 5 6	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 10485953

BANGUERO OCAMPO
APELLIDOS

JESUS MARIA
NOMBRES

FIRMA





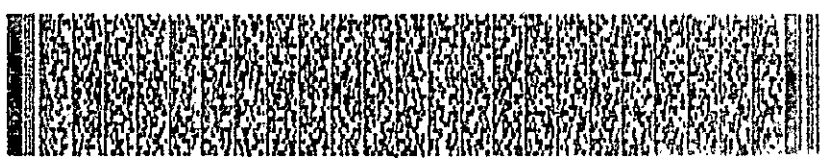
INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 11-ABR-1969
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.76 A+ M
ESTATURA G.S. RH SEXO

30-MAY-1987 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
IVAN DUQUE ESCOBAR



A-1107000-38105213-M-0010485953-20020916 0033102259B 01 1.2004963

1417

CUENTA DE COBRO 9

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Diego Mauricio Alvarez		2025	12	15
CC y/o NIT No.:	1.062.279.373	Celular:	310 642 2411	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	diegomauricioa4@gmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre Interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas (Recorrido Santander de Quilichao- Vereda Marañón,Ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 500.000	$ 500.000
1	1	Transporte terrestre Interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas (Recorrido Santander de Quilichao- Vereda San Nicolas,Ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 700.000	$ 700.000
			TOTAL ($)	$ 1.200.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: Intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Nombre y Apellido: Diego Mauricio Alvarez

Cedula No. 1.062.279.373

14 18

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 15/12/2025	$1'200.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Diego Mauricio Alvarez.	Prestación de servicio y alquiler de vehículo

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Un millón Doscientos mil. M/c

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO

SUCURSAL	EFECTIVO	
		X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

DIEGO MAURICIO ALVAREZ
C.C. o NIT.

1419

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141202086025

(415)7707212489984(8020) 000014120208602 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 2 7 9 3 7 3	7	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 2 7 9 3 7 3

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALVAREZ		DIEGO	MAURICIO

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CR 11 6 SUR 54 BRR ANTONIO NARIÑO

42. Correo electrónico: diegomauricioa4@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 6 4 2 2 4 1 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código	52. Número establecimientos
4 9 2 1	2 0 1 9 0 1 0 1					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 4 9

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALVAREZ DIEGO MAURICIO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

1420

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.062.279.373



Apellidos
ALVAREZ

Nombres
DIEGO MAURICIO

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.66	M

Fecha de nacimiento
21 FEB 1987

Lugar de nacimiento
PUERTO TEJADA (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
21 FEB 2005, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma
DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Fecha de expiración
04 NOV 2032

.GO

007312919

REGISTRADOR NACIONAL
Alexandra Vega Rocha

ICCOL007312919811076<<<<<<<<<<
8702218M3211049COL1062279373<7
ALVAREZ<<DIEGO<MAURICIO<<<<<<<

142

CUENTA DE COBRO 9

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		CHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COB		
		AÑO	MES	DIA
EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA		2025	12	15
CC y/o NIT No.:	1.062.302.703	Celular:	3172235138	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	edwinfernandez17@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda San Nicolas,Ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 200.000	$ 200.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Marañón,Ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 350.000	$ 350.000
			TOTAL ($)	$550.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Edwin Fernandez Ibarra

Nombre y Apellido: EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA

Cedula No. 1.062.302.703

Nombre y Apellido: CC y/o NIT No.:

Cedula No. edwinfernandez17@hotmail.com

1422

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca. 15-diciembre-2025	550.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Edwin Hernan Fernandez.	Prestación de servicio y alquiler de transporte

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Quinientos Cincuenta Mil Pesos M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO	
SUCURSAL	EFECTIVO	X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

EDWIN FERNANDEZ IBARRA
C.C. o NIT. 2062302703

1423

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141203216146

(415)7707212489984(8020) 000014120321614 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 0 2 7 0 3	2	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 0 2 7 0 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
FERNANDEZ	IBARRA	EDWIN	HERNAN

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
[redacted]OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 11 SUR BRR LOS GUABOS

42. Correo electrónico edwinfernandez17@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 2 2 3 5 1 3 8	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal	Actividad secundaria	Otras actividades			
46. Código / 47. Fecha inicio actividad	48. Código / 49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 0 1 0 / 2 0 1 4 1 0 0 2	4 9 2 1 / 2 0 2 2 0 3 0 7	7 7 2 9	8 2 3 0	3 4 2 9	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. Código																				

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

DOCUMENTO SIN VALIDEZ TRAMITES

Fecha generación documento PDF: 22-09-2025 12:17:46PM

1424

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.302.703

FERNANDEZ IBARRA

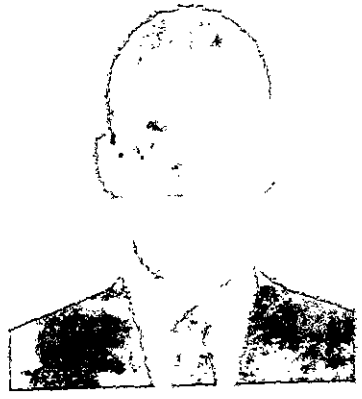
APELLIDO

EDWIN HERNAN

NOMBRES

Edwin Hernán Fernández

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 05-FEB-1992

SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.50 ESTATURA

O+ G.S. RH

M SEXO

24-FEB-2010 SANTANDER DE QUILICHAO

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-1107000-00224393-M-1062302703-20100312 0021595214A 1 34186844

1425

CUENTA DE COBRO 1

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
ANYELA LORENA HERNANDEZ VILLAREAL		2025	11	30
CC y/o NIT No.:	1,059,982,293	Celular:	3178855153	
Correo Electronico:	sofialejo2021@hotmail.com	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
				UNITARIO	VALOR TOTAL
1	20	Unidad	Cartulina Escolar Plana Tamaño 1/8 X 30 Hojas (varios colores)	$7,500	$150,000
2	25	Unidad	Resma carta bond de 500 hojas de 75 g blanco por unidad	$9,900	$247,500
3	5	Unidad	Resma de papel oficio 75 g	$17,400	$87,000
4	25	Unidad	Boligrafo Esfero Semigel Caja12 - Unidad Exterior Negro	$6,600	$165,000
5	25	Unidad	Marcador Borrable Recargable Edding 360 X1 Unds Color Negro	$5,400	$135,000
6	15	Unidad	Cinta de enmascarar tesa 24 mm x 25 mt	$6,300	$94,500
[illegible]	25	Unidad	Pegante en barra colbón 8 gr x unidad color blanco	$5,700	$142,500
[illegible]	25	Unidad	Cuaderno pequeño argollado cuadriculado 100 hojas	$7,800	$195,000
9	5	Unidad	Archivadora AZ carta	$7,200	$36,000
10	25	Unidad	Resaltador gel (varios colores)	$4,550	$113,750
11	5	Unidad	Clip metálico estándar - caja 100 unidades	$7,800	$39,000
12	5	Unidad	Cinta adhesiva 300 m ancha transparente	$9,000	$45,000
13	150	Unidad	Papel Cartulina Pliegos (Varios Colores)	$2,700	$405,000
14	25	Unidad	Paquete X320 Notas Adhesiva Post It Colores Surtido	$10,200	$255,000
15	25	Unidad	12 Lápices Hexagonal Mirado Grafito Hb #2 Goma Paper Mate	$10,500	$262,500
16	25	Unidad	Borrador nata unidad X3Unidades	$5,400	$135,000
17	50	Unidad	Vinilo Parchesitos Kilo (Varios Colores)	$17,302.14	$865,107
18	5	Unidad	Galón de pintura de aceite (Varios colores)	$63,000	$315,000
19	5	Unidad	Galón de thinner	$27,000	$135,000
20	50	Unidad	Pliego de lija roja # 180	$3,000	$150,000
				TOTAL ($)	3,972,857

Pago por el suministro e insumos de papelería, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo [illegible]enible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Anyela Hernandez

Nombre y Apellido: ANYELA LORENA HERNANDEZ VILLAREAL

Cedula No. 1,059,982,293

1427

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Cajota - Cauca. 30/Noviembre/2025	3'972.857

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Angela Hernandez	Pago por Suministro de Papelería

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Tres millones novecientos setenta y dos mil ochocientos cincuenta y siete M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Angela Hernandez
1059982293 C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO
	J. H. F.	

1429

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.059.982.293
HERNANDES VILLAREAL

APELLIDOS
ANYELA LORENA

NOMBRES
Anyela Hernandes

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 18-NOV-1992
PUERTO TEJADA
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.61 ESTATURA | A+ G.S. RH | F SEXO

18-JUN-2011 EL CERRITO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-3104900-00314938-F-1059982293-20110718 0027443047A 1 37187757

1429

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA
NIT: 900.860.140-7
DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA		2025	12	3
		Direccion:	CL 18 11 03 BRR VILLA KELA	
CC y/o NIT No.:	1,062,310,935	Celular:	3155859462	
Correo Electronico:	MARTINEZMONICAMOLINA@GMAIL.COM	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
50	Alquiler de 50 sillas blancas rimax sin brazos y mesas para evento	$ 34,400	$ 1,720,000
2	Alquiler de una cabina de sonido doble con microfono incluido (Incluye consola de audio, micrófonos alámbricos, operador técnico durante el evento. cargue y descargue. Para la ejecución del Convenio 004-2025 con el Municipio de Caloto. Fecha del alquiler: 03 de diciembre Transporte a la Vereda: Vereda El guasimo y Casco Urbano	$ 1,200,000	$ 2,400,000
		TOTAL ($)	$ 4,120,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Monica Martinez.
Nombre y Apellido: MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA
Cédula No. 1,062,310,935

1430

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca. 31 Diciembre 2025

POR $ 4'120.000

PAGADO A: Monica Alejandra Martinez.

POR CONCEPTO DE: Alquiler de 50 sillas, mesas y cabina de sonido completa

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Cuatro millones ciento veinte mil Pesos M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Monica Martinez.

1.062.310.935.

C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

1439

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198575518

(415)7707212489984(8020) 000014119857551 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	8	Impuestos y Aduanas de Popayán	7

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 1 0 9 3 5

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MARTINEZ	MOLINA	MONICA	ALEJANDRA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sig

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
[redacted]OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 18 11 03 BRR VILLA KELA

42. Correo electrónico martinezmonicamolina@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 5 5 8 5 9 4 6 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 6 2 2	2 0 1 9 0 8 2 1	8 2 9 9	2 0 1 9 0 8 2 1	4 9 1 1	8 2 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Usuarios aduaneros		Exportadores				
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código				57. Modo			
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20				58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre MARTINEZ MOLINA MONICA ALEJANDRA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 16-08-2025 03:17:40PM

1432

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.310.935
MARTINEZ MOLINA

APELLIDOS
MONICA ALEJANDRA

NOMBRES
MONICA MARTINEZ

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 19-JUL-1993
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.55 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

02-DIC-2011 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-1107600-00356972-F-1062310935-20120121 0029005210A 1 37320076

Fund. Territorial
Magenta

Actividad 10. Realizar 4 campañas de identidad turística

ACTIVIDAD 10. DISEÑO DE LAS CAMPAÑAS DE IDENTIDAD TURÍSTICA (4)

1. Apartado metodológico de la actividad

La Actividad 10 correspondió al diseño estratégico y conceptual de las campañas de identidad turística del municipio de Caloto, entendidas no como acciones aisladas de promoción, sino como un sistema articulado de comunicación territorial orientado a posicionar al municipio desde su identidad, diversidad y vocación comunitaria.

Este proceso se desarrolló con la participación de actores comunitarios, culturales, productivos, juveniles y representantes institucionales, muchos de ellos vinculados a los talleres de formación, la feria de fomento turístico y los ejercicios de mapeo participativo. Sus aportes permitieron identificar los relatos, símbolos y prácticas que realmente representan al territorio.

Metodológicamente, el diseño de las campañas se fundamentó en:

- Los resultados del Diagnóstico del Sistema Turístico (Actividad 1).
- La Metodología Participativa (Actividad 3).
- La identificación de rutas turísticas (Actividad 5).
- Los aprendizajes de los Talleres de Formación (Actividad 9).

Desde una mirada sistémica, se comprendió que la identidad turística de Caloto no puede condensarse en una sola narrativa, sino que se expresa en múltiples dimensiones interrelacionadas: fe, cultura, naturaleza, producción, memoria, paz y comunidad.

2. Objeto de las campañas de identidad turística

Las campañas de identidad turística tienen como objeto:

> Posicionar a Caloto como un destino turístico integral, diverso y sostenible, visibilizando su patrimonio cultural, natural, religioso, comunitario, productivo y de paz, fortaleciendo el sentido de pertenencia local y proyectando el municipio a nivel regional y nacional.

Este objeto articula comunicación, identidad y desarrollo territorial, priorizando la apropiación comunitaria sobre la promoción externa.

3. Campañas que integra la estrategia de identidad turística

Como resultado del proceso participativo, se definió una estrategia de identidad compuesta por ocho (8) campañas temáticas, que funcionan como puertas de entrada al territorio y permiten mostrar la complejidad y riqueza de Caloto:

1. Caloto Devocional y Espiritual
2. Caloto Cultural y Diverso
3. Caloto Pulmón Verde
4. Caloto Aves Vivas
5. Caloto AgroVivo
6. Caloto Saberes que Alimentan
7. Caloto, Territorio que Resiste
8. Caloto Destino de Paz

Cada campaña recoge elementos del sistema turístico local y se articula con rutas, actores comunitarios y prácticas territoriales específicas.

4. Concepto general de comunicación

El concepto general que orienta todas las campañas es:

> "Caloto se cuenta desde su gente."
> Un municipio que reconoce su historia, su diversidad y su territorio como base para un turismo responsable, comunitario y con identidad, donde cada campaña es una puerta distinta para conocer lo que somos.

Este concepto desplaza la lógica de promoción turística tradicional y posiciona la comunicación como un proceso de reconocimiento, pedagogía territorial y construcción de sentido colectivo.

5. Acciones previstas dentro de las campañas

El diseño de las campañas contempla las siguientes acciones estratégicas:

- Producción de contenidos audiovisuales, gráficos y testimoniales en territorio.
- Construcción de narrativas que integren fe, cultura, naturaleza, memoria,

producción y comunidad.

- Difusión permanente de agendas, actividades y recorridos asociados a cada campaña.
- Activación de WhatsApp, perifoneo y medios comunitarios como canales de convocatoria y cercanía.

Estas acciones fueron diseñadas para ser implementadas de manera gradual, responsable y acorde a las capacidades del territorio.

6. Ejes de comunicación

Las campañas se estructuran a partir de cinco ejes de comunicación:

1. Identidad y patrimonio, incluyendo lo religioso, cultural, natural y productivo.
2. Comunidad y participación, resaltando procesos, saberes locales y organización social.
3. Territorio y experiencias, como rutas, celebraciones, recorridos y encuentros.
4. Resultados e impacto, visibilizando asistencia, articulaciones, aprendizajes y proyección turística.
5. Educación ciudadana, promoviendo el cuidado del territorio, el respeto cultural y el turismo responsable.

Fund. Territorial
Magenta

Documento técnico sobre las campañas.

Actividad 10. Realizar 4 campañas de identidad turística.

Documento técnico: Campañas de posicionamiento – Arquitectura narrativa para invitar a descubrir Caloto Territorio Vivo

1. Propósito del documento

En el marco del **Convenio 004**, suscrito entre la **Alcaldía de Caloto**, la **Secretaría de Educación y Cultura** y la **Fundación Territorial Magenta**, este documento define una versión orientada a **campañas de posicionamiento.** Estas campañas se conciben como una arquitectura narrativa que invita a "descubrir" Caloto desde experiencias concretas, memorables y coherentes con la vida del territorio.

Aquí, el concepto de **visitante** se entiende de manera amplia: incluye a quienes llegan desde otros municipios y regiones, y también a quienes habitan Caloto y recorren sectores, veredas y espacios del mismo municipio, reconociendo que el turismo y el descubrimiento comienzan cuando el territorio se mira con nuevos ojos desde adentro.

2. Enfoque: posicionar es abrir rutas de sentido, no solo atraer público

El posicionamiento no se reduce a visibilidad; se trata de construir un relato que ordene el territorio en "puertas de entrada" comprensibles para distintos públicos, sin perder la complejidad local. Una campaña de posicionamiento funciona como un mapa narrativo: propone una forma de recorrer, de escuchar, de observar y de relacionarse con Caloto.

Este enfoque permite que el municipio no se comunique como una lista de atractivos, sino como un conjunto de experiencias conectadas: espiritualidad y memoria, cultura y diversidad, naturaleza como pulmón, y biodiversidad como promesa de asombro. En esa lógica, cada campaña se convierte en una invitación a descubrir, y esa invitación también activa intercambios internos: personas del casco urbano visitan veredas, veredas se conectan entre sí, sectores culturales se reconocen con sectores ambientales, y el territorio se integra en una narrativa común.

3. Por qué son pertinentes las campañas de posicionamiento en el proyecto

3.1. Porque convierten el diagnóstico en una invitación comprensible

El diagnóstico identifica riqueza, actores, lugares y prácticas. Las campañas de posicionamiento traducen ese universo en relatos claros que pueden circular: en conversaciones comunitarias, en espacios educativos, en experiencias guiadas, en contenidos culturales y en piezas de comunicación. Así, el territorio se vuelve "legible" para visitantes externos e internos, y se facilita el paso de reconocimiento a experiencia.

3.2. Porque promueven descubrimiento interno entre veredas y sectores

Cuando se entiende visitante como cualquier persona que se desplaza para conocer y aprender —incluyendo habitantes del municipio— las campañas ayudan a activar movilidad cultural y ambiental dentro de Caloto: recorridos entre veredas, visitas a hitos locales, encuentros de cocina y cultura, y experiencias de naturaleza cercanas. Esto fortalece el orgullo, circulación económica local y cohesión territorial, sin depender únicamente de públicos externos.

3.3. Porque ordenan el diseño de experiencias con coherencia territorial

El posicionamiento se vuelve real cuando una narrativa puede vivirse. Estas campañas permiten que el proyecto estructure experiencias alineadas con capacidades locales: rutas devocionales y patrimoniales, circuitos culturales y gastronómicos, recorridos de naturaleza,

y rutas de observación de aves. Además, facilitan establecer criterios de cuidado para que la visita no afecte negativamente prácticas comunitarias y ecosistemas.

4. Campañas de posicionamiento (A–D)

A. Caloto devocional y espiritual
Esta campaña invita a descubrir un Caloto que se vive en clave de fe, recogimiento y conexión simbólica con lugares significativos. Su fuerza narrativa radica en que propone un recorrido donde el patrimonio no es solo edificio, sino práctica viva: celebraciones, memorias, devociones y formas de encuentro que ordenan el tiempo comunitario.
Como campaña de posicionamiento, abre una puerta de entrada potente para visitantes de otros municipios, y también para visitantes internos que desean reconocer circuitos patrimoniales y expresiones espirituales presentes en diferentes sectores y veredas. El descubrimiento aquí se construye desde el respeto: mirar, escuchar, comprender y caminar el territorio con sentido.

B. Caloto cultural y diverso
Esta campaña presenta a Caloto como un territorio que se expresa en plural: identidades, lenguajes, músicas, cocinas, oficios, ritualidades y prácticas comunitarias que se sostienen en lo cotidiano. Su narrativa invita a descubrir "lo vivo" de la cultura: no como espectáculo, sino como experiencia situada en espacios reales del municipio, con actores locales y dinámicas propias.
Como posicionamiento, permite conectar sectores culturales urbanos con expresiones rurales y comunitarias, y habilita visitas internas entre veredas y colectivos, generando intercambio y reconocimiento mutuo. La diversidad deja de ser un dato para convertirse en experiencia: sabores, relatos, sonidos, manos que tejen, cocinan, cantan y crean.

C. Caloto pulmonar verde
Esta campaña invita a descubrir a Caloto como territorio que respira: agua, cerros, bosques, quebradas y paisajes que sostienen vida y bienestar. Su narrativa se centra en la naturaleza como espacio de aprendizaje y cuidado, proponiendo recorridos donde observar el entorno también implica comprender su fragilidad y su valor.
Como posicionamiento, activa visitas de cercanía dentro del municipio: personas del casco urbano que recorren zonas verdes, familias que visitan miradores, jóvenes que participan en experiencias de educación ambiental, y comunidades que conectan entre veredas a través de caminos, ríos y paisajes. La invitación no es solo "venir a ver", sino "venir a entender y cuidar".

D. Caloto aves vivas
Esta campaña propone el descubrimiento a través del asombro: la biodiversidad que se hace visible en el canto, el vuelo y la presencia de aves en distintos paisajes del municipio. Su narrativa posiciona a Caloto como un territorio de observación y escucha, donde el visitante se vuelve explorador atento y aprende a leer el entorno.
Como campaña de posicionamiento, conecta públicos especializados (observadores de aves) con públicos locales e internos, abriendo posibilidades para que habitantes de distintas veredas y sectores recorran puntos de avistamiento cercanos, reconozcan especies, y fortalezcan una cultura de conservación. "Aves vivas" se convierte así en una invitación a descubrir lo que siempre estuvo allí, pero que no siempre se mira.

5. Conclusión: posicionamiento para que Caloto se descubra hacia afuera y hacia adentro.

En el marco del **Convenio 004** entre la **Alcaldía de Caloto**, la **Secretaría de Educación y Cultura** y la **Fundación Territorial Magenta**, estas campañas de posicionamiento (A–D) son pertinentes porque construyen una narrativa que invita a descubrir Caloto como experiencia viva y diversa. Al ampliar la idea de visitante —incluyendo públicos externos y también recorridos internos entre veredas y sectores del propio municipio— el posicionamiento se convierte en una estrategia de integración territorial: impulsa circulación de sentidos, fortalece reconocimiento mutuo y ordena el paso del diagnóstico a experiencias concretas. Desde esta base, la marca territorio **Caloto Territorio Vivo** se proyecta no solo como promesa comunicativa, sino como una manera de recorrer, mirar y cuidar el municipio, tanto por quienes llegan de fuera como por quienes lo habitan y deciden volver a encontrarse con su propio territorio.

Visita: **www.Calotovivo.com**

Alcaldía Municipal de Caloto

A. CALOTO DEVOCIONAL Y ESPIRITUAL

Fundación Territorial Magenta

Caloto es un territorio de profunda vocación espiritual, donde se entrelazan las tradiciones católicas –como la Fiesta de la Niña María, la Iglesia San Esteban, el Templete y el Museo de Arte Religioso– con las prácticas del pueblo Nasa (Saakhelu, armonizaciones, refrescamiento de bastones, rituales al sol y la luna) y las expresiones afro de alboradas, cantos y rezos colectivos. La campaña "Caloto, destino religioso" busca poner en valor esta pluralidad espiritual e intercultural, articulando rutas devocionales, lugares patrimoniales y prácticas vivas para fortalecer la identidad comunitaria y promover un turismo respetuoso y consciente (FTM, informe convenio 004).

Alcaldía Municipal de Caloto

A. CALOTO DEVOCIONAL Y ESPIRITUAL

Fundación Territorial Magenta

CONTENIDOS



Anexo 1 : Reel



Anexo 2 : Reel



Anexo 3 : Reel



Anexo 4 : Carrusel

1442

Alcaldía Municipal de Caloto

A. CALOTO DEVOCIONAL Y ESPIRITUAL

Fundación Territorial Magenta

Anexos

Anexo 1

Anexo 2

Anexo 3

Anexo 4

Alcaldía Municipal de Caloto

B. CALOTO CULTURAL Y DIVERSO

Fundación Territorial Magenta

El mapeo identificado muestra más de 200 expresiones culturales entre tradiciones, festividades, rituales, músicas, danzas, oralidad, artesanías y gastronomía. Esta densidad cultural convierte a Caloto en un municipio con un extraordinario capital simbólico.

Espacios como la Casa Achakana, el Museo al Aire Libre, colectivos artísticos, cocineras tradicionales, músicos, artesanas y sabedores demuestran que la cultura es un sistema activo y cotidiano, no un componente aislado. Las identidades indígena, afro y campesina se entrelazan para crear un territorio que respira diversidad.

Este eje permite posicionar a Caloto como un municipio culturalmente vibrante, capaz de activar rutas culturales, experiencias etnoturísticas, festivales comunitarios y circuitos creativos (FTM, primer convenio 004).

Alcaldía Municipal de Caloto

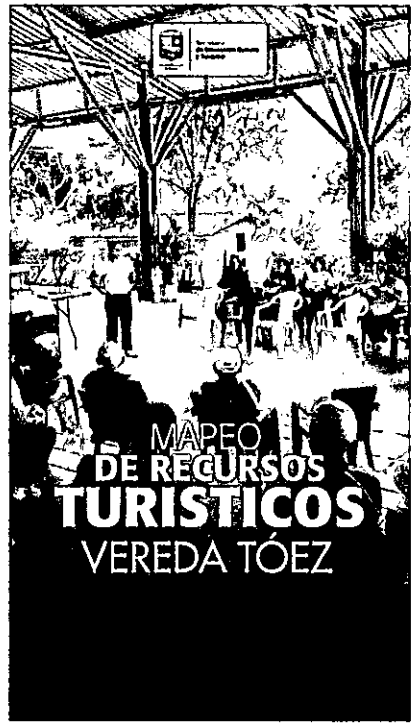
B. CALOTO CULTURAL Y DIVERSO

Fundación Territorial Magenta

CONTENIDOS



Anexo 5 : Reel



Anexo 6 : Reel



Anexo 7 : Reel



Anexo 8 : Reel

1445

Alcaldía Municipal de Caloto

B. CALOTO CULTURAL Y DIVERSO

Fundación Territorial Magenta

QR DE ANEXOS

Anexo 5

Anexo 6

Anexo 7

Anexo 8

El análisis del mapeo revela que Caloto es un territorio atravesado históricamente por dinámicas de conflicto armado, disputas territoriales y múltiples afectaciones sociales. Sin embargo, también evidencia una fuerte vocación comunitaria por la vida, el cuidado y la reconstrucción, manifestada a través de prácticas de organización indígena, procesos culturales, iniciativas juveniles, economías solidarias y acciones colectivas de protección territorial.

Esta categoría no busca romantizar al municipio ni invisibilizar sus desafíos, sería irresponsable y metodológicamente inexacto, sino mostrar la otra cara que los medios de comunicación y las narrativas predominantes del conflicto suelen ocultar. Negar la complejidad sociopolítica de Caloto sería generar una gran zona gris que afectaría cualquier posibilidad de diseñar un plan de desarrollo turístico de largo plazo, sostenible y territorialmente coherente.

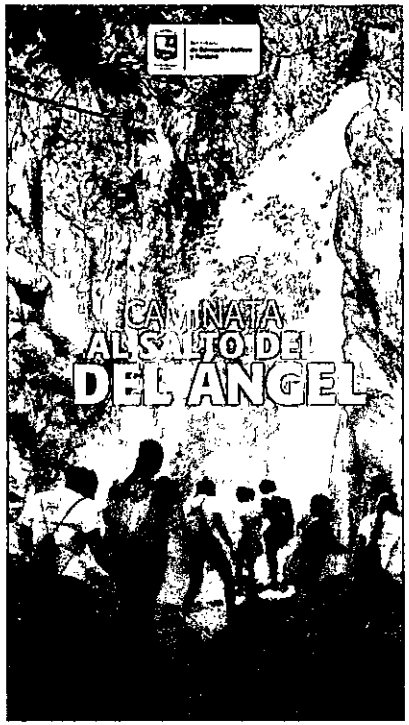
Reconocer esta realidad permite comprender que Caloto puede proyectarse como un destino de paz, no porque la violencia desaparezca por decreto, sino porque existe una capacidad comunitaria instalada para: reconstruir memoria, fortalecer la convivencia, promover iniciativas de protección y visibilizar prácticas de resistencia civil y organización comunitaria.
Estas dimensiones habilitan la creación de rutas de turismo de paz, aprendizaje social, memoria histórica, pedagogía comunitaria y experiencias que dignifican las formas locales de afrontar y transformar el conflicto. En Caloto, la paz no es un eslogan: es un proceso vivo, frágil, cotidiano, profundamente territorial y sostenido por la agencia de sus comunidades (FTM, informe convenio 004).

Alcaldía Municipal de Caloto

C. CALOTO PULMÓN VERDE

F.T.Magenta

CONTENIDOS



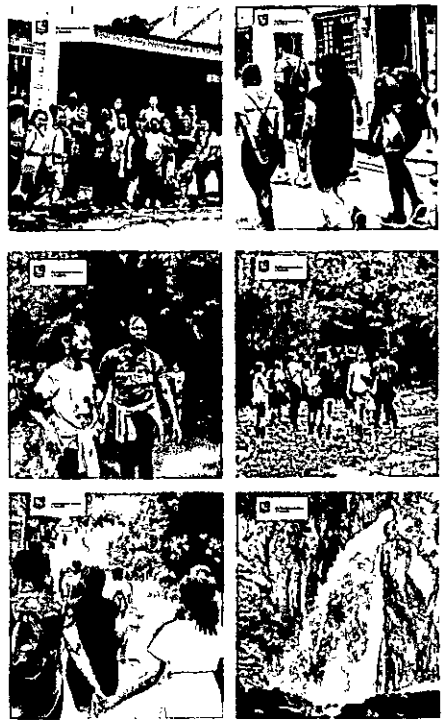
Anexo 9 : Reel



Anexo 10: Reel



Anexo 11: Historia



Anexo 12 : Carrusel

Alcaldía Municipal de Caloto

C. CALOTO PULMÓN VERDE

Fundación Territorial Magenta

QR DE ANEXOS

Anexo 9

Anexo 10

Anexo 11

Anexo 12

1429

El mapeo identificó una amplia presencia de ríos, quebradas, lagos, cerros, zonas de bosque, guaduales y piedras sagradas, así como menciones frecuentes sobre aves locales y sitios de avistamiento. Esta configuración geográfica y ambiental constituye un corredor de naturaleza que funciona como un verdadero "pulmón verde" del municipio, especialmente en las zonas de transición entre resguardo indígena, territorios campesinos y ecosistemas de piedemonte.

Este paisaje biocultural abre la puerta a consolidar rutas de naturaleza, senderismo, educación ambiental y turismo de conservación, con un enfoque comunitario y de sostenibilidad. Asimismo, el potencial de aviturismo es evidente y comparable con los procesos de "Ciudad de las Aves" de Santander de Quilichao, pero con una identidad territorial propia, vinculada a los sistemas culturales y ecológicos de Caloto (FTM, informe convenio 004).

Alcaldía Municipal de Caloto

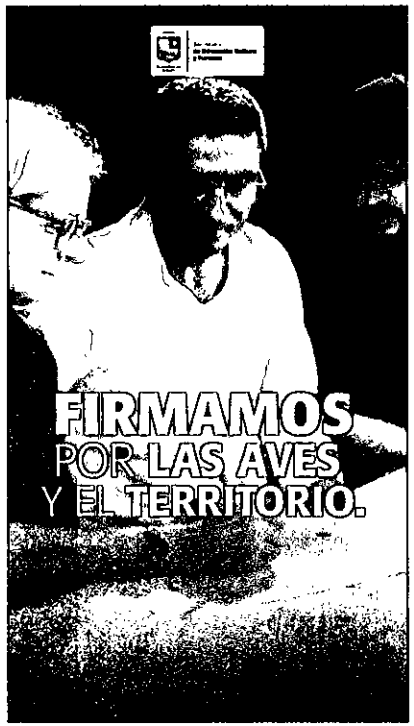
D. CALOTO AVES VIVAS

Fundación Territorial Magenta

CONTENIDOS



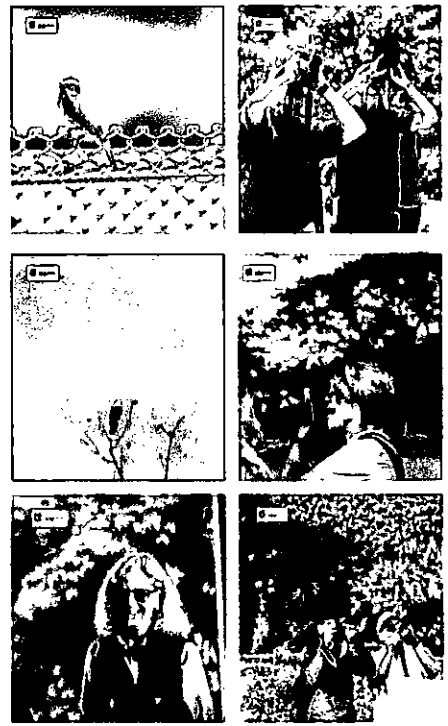
Anexo 13: Reel



Anexo 14: Reel



Anexo 15: Historia



Anexo 16: Carrusel

1457

Alcaldía Municipal de Caloto

D. CALOTO AVES VIVAS

Fundación Territorial Magenta

QR DE ANEXOS

Anexo 13

Anexo 14

Anexo 15

Anexo 16

1457

Fund. Territorial
Magenta

Informe fotográfico y listados de asistencia.

Actividad 10. Realizar 4 campañas de identidad turística.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA



segundo informe Fotográfico Convenio No 04-2025

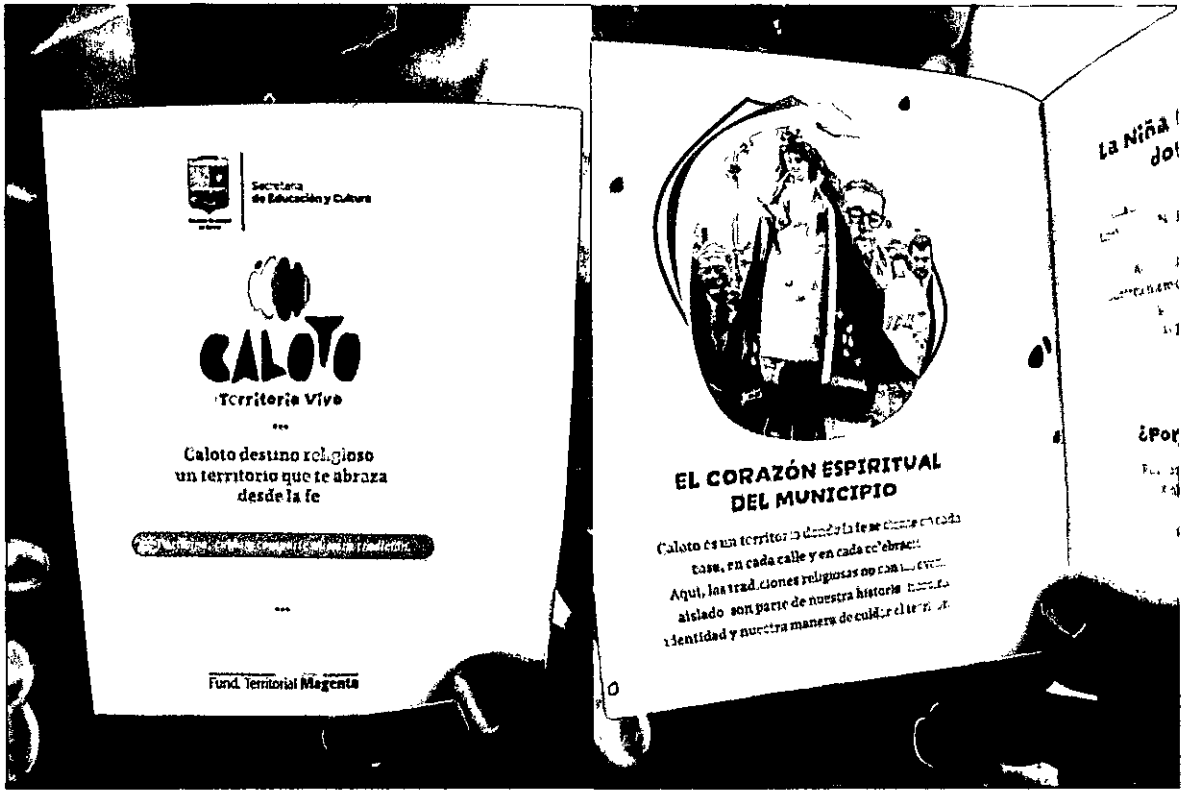
Uno de los mayores desafíos que enfrentamos en el mapeo y diagnóstico es el sentido de pertenencia que algunos caloteños sienten hacia su territorio. Por esta razón, en el contexto del fortalecimiento de la identidad territorial del sistema turístico, fue fundamental desarrollar campañas de identidad turística. Principalmente, se busca que se reconozca desde adentro que el territorio y sus frutos son un recurso valioso y un motor para el desarrollo desde la base.

Fund. Territorial **Magenta**

1454

Alcaldía Municipal de Caloto

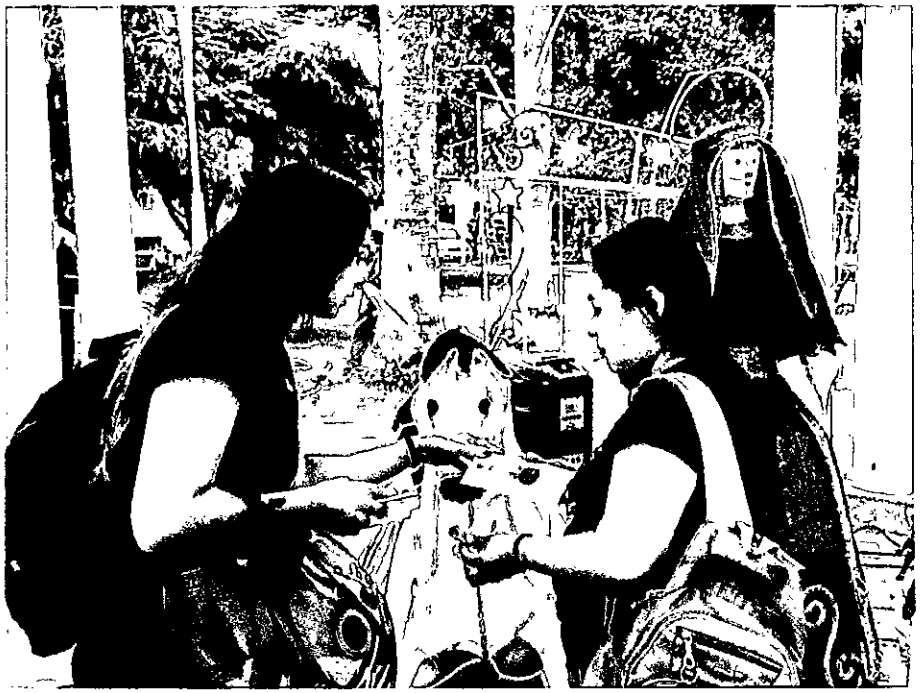
Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA



Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

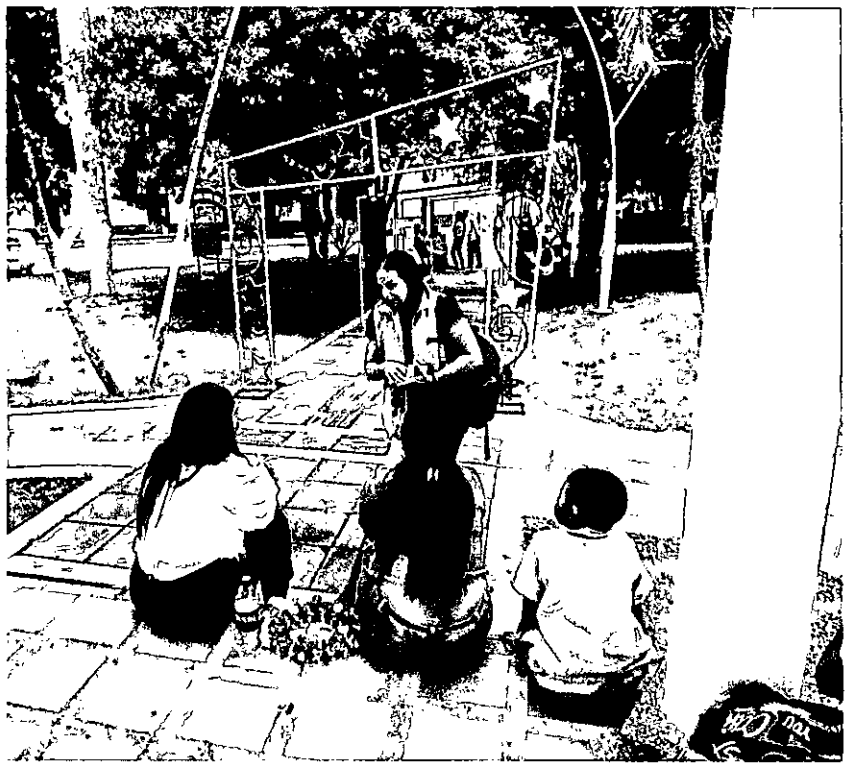
Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA

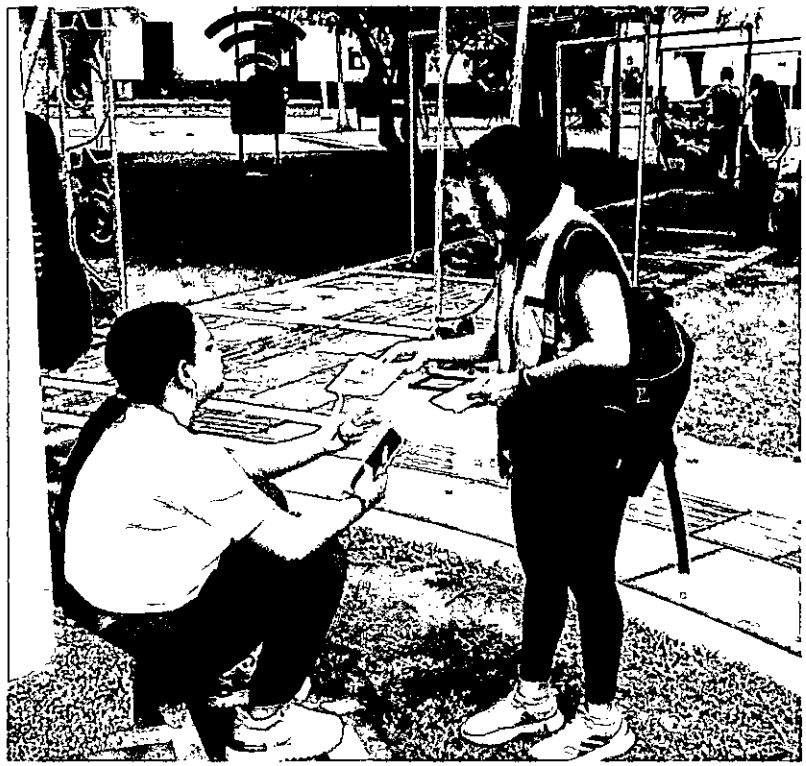




Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





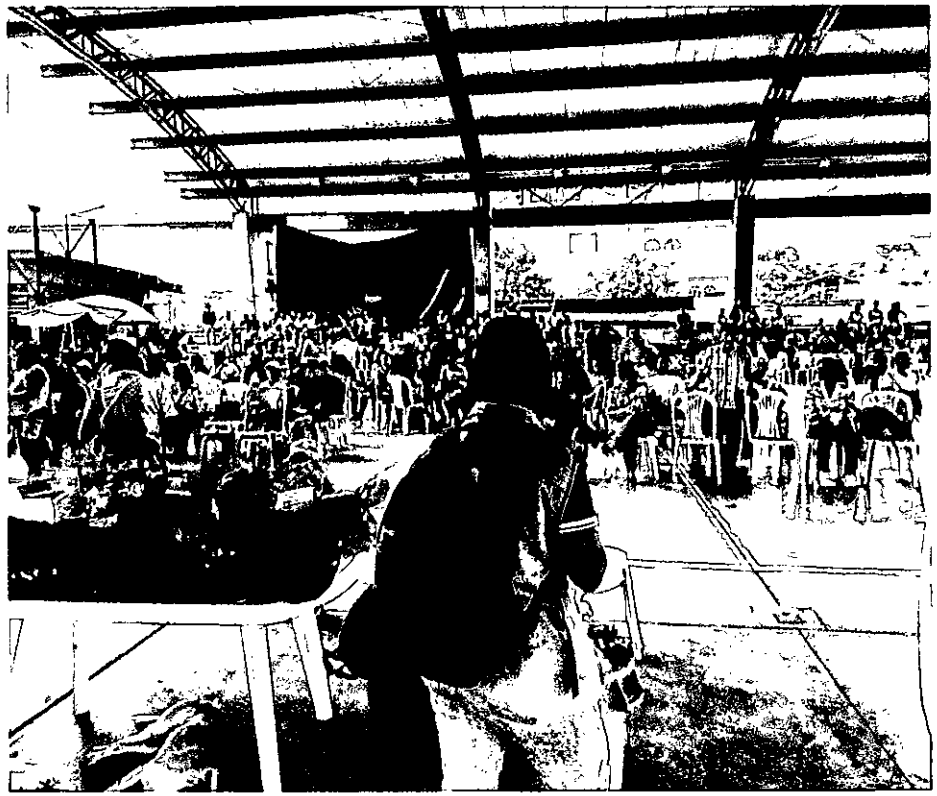
Fund. Territorial **Magenta**

segundo informe Fotográfico Convenio No 04-2025

Alcaldía Municipal de Caloto

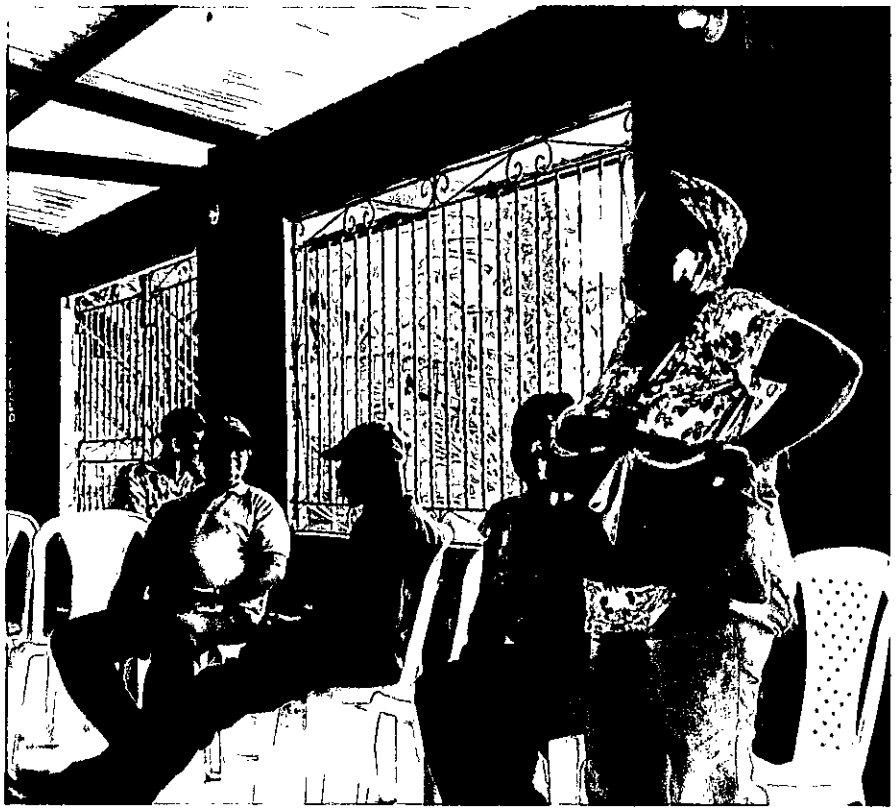
Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA





Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 10: CAMPAÑA DE IDENTIDAD TURÍSTICA



