Actividad 11:

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 03-DIC-2025 | Actividad: Campañas de identidad turística | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de Interes: Adoración al niño Dios	Temas de Interes: Niña María	Temas de Interes: Turismo Deportivo	Temas de Interes: Fincas agroproductivas	Temas de Interes: Resguardo Indígena	Temas de Interes: Gastronomía	Temas de Interes: Avitursimo y reservas naturales	Temas de Interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Viviana Rivera Caracol		1061434681				34		X		X							X					3137925685	El ARROZAL	Viviana R.
2	Fernanda Caracol Rivera		1061438GB				27		X		X							X					3217967128	el arrozal	fernanda
3	Adlson Agredo Soto		1062319962				29	X							X		X	X				X	3128351420	B/ la unión.	Adlsan
4	Carlos Alberto Ortiz		76142661				42	X				X										X	3126726457	Palma	
5	Ariel Anczur Fajardo		76.1418664				44		X			X										X	3234847397	B/La Palma	Ariel Anczur F
6	Omaira Perez P.		31276200				72		X								X						3151900729	Morales	Omaira Perez
7	Lucrecia Ramos C		1061456776						X														3218227779	Napoles	Lucrecia R
8	Diana Patricia Ramos		1061434457						X														3106042400	Napoles	Diana Ramos
9	Valeryc Lozada		1062286596.				19		X													X	3218581250	Santander	Valeryc L.
10	ANGIE REINOSA		1.06928785				37		X													X	3147977067	EL GUASIMO	ANGIE R.
11	ADELA AGUILAR. M.		25665770						X														3039118453	GUASIMO	
12	Maria Escue	C.C	34598462				66		X						X		X	X					3128134971	San Nicolas	Mel RA
13	Ana Zuleidy Mina	C.C	34613586				42		X						X				X				3202637649	la arrobledo	Ana Z Mina
14	Antonio Jose Mela	cc.	14978905				64	X			X												3174927230	Peña Alta	
15	Luz Mila Chicue B	cc	34771004				62		X								X		X				3226758259	San nicolas	Luz Mila Ch

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 03-DIC-2025. Actividad: Campañas de identidad turística. Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Karol Gisell Ortiz	cc	1007145014				03-04-17		x	x	x	x	x		x	x	x		x				3153513460	Sta Rosa	Karol Ortiz
2	Cesar Augusto Palacios	cc	76141010				23-04-78	x		x	·	x	x	x	x	x	x		x				3116890155	Sta Rosa	cesar palacios
3	Franci Yisley Balanta	cc	1062283879				25-02-87		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x				3128708425	Sta Rosa	Franci Balanta
4	Yamila Noriega Balanta	cc	1061434746				21-12-89		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x				3157610315	Sta Rosa.	Yamila Noriega B
5	Leidy tatiana quintero	cc	1061438916				18-01-98		x	x	x	x		x	x	x	x		x				3218580213	Sta Rosa	Leidy Quintero
6	Luis Johana Luccumi	cc	1061437813				14-04-96		x	x	x	x		x	x	x	x		x				3145319912	Sta Rosa	Luis Luccumi
7	Julio luis Luccumi	cc	4653463				2-01-78	x		x	x	x	x		x	x	x		x				3165349312	Sta Rosa	Julio L
8	Gonzalo Palacios	cc	1061434880				10-Jul-92	x		x	x	x	x		x	x	x		x				3108187254	Sta Rosa.	Gonzalo
9	Ana Maria Bonilla	cc	1061437171				9-Jun-95		x	x	x	x	x		x	x	x		x				3204890558	Sta Rosa	Ana Maria B
10	Gary escobar.	cc	76142321				14-Mar-83	x		x	x	x	x		x	x	x		x				3127377030	Sta Rosa	Gary
11	Maria Jose Palacios	cc	1061432452				19-Jul-07		x	x	x	x	x		x	x	x		x				3218928885	Sta Rosa	Maria Jose
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

24

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 03-DIC-2025 **Actividad:** Caminatas de identidad turística. **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de Interes: Adoración al niño Dios	Temas de Interes: Niña María	Temas de Interes: Turismo Deportivo	Temas de Interes: Fincas agroproductivas	Temas de Interes: Resguardo Indígena	Temas de Interes: Gastronomía	Temas de Interes: Avituarismo y reservas naturales	Temas de Interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Fabian alexis ortiz						10	X															3179445717	Al arenal	Fabian
2	Nena Liceth Campo Caracol		1062299036				16		X															El Arenal	Nena Campo
3	Salome Guzman.		1062325585				10		X															El Arenal	Salome:
4	Adrian Viscue		1109556325				11	X															3128900717	El Arenal	Samuel Biscu
5	Elianis Camila Musse		1061736712				13		X														3207238482	El arenal	Eliand
6	Evelyn Caracol						5		X														3612574722	El Arenal	Evelyn
7	Ivanna Bacca						10		X														3137925885	El Arenal	Ivanna
8	Rafael Sabogal						5	X															3178499759	El Arenal	Rafael S.
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Sentencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 03-DIC-2025 | Actividad: Campañas de identidad turística | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Elcaides Bolanta		4652.120					X											X					Guasimo	
2	Victor Hugo Paz		16.25.4427					^											^				3163103955	Guasimo	
3	Flor Angela		31483891774						X										X				10.614283 17	Guasimo	Angele
4	Eduardo Ramero		4652491					X															3114653745	Guasimo	Eduardo Ramero
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1 de 2

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 31/DIC/2025. Actividad: Campaña de identidad turística. Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población esp: Discapacidad	Población esp: Red Unidos	Población esp: Víctima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Sexo: I	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Mayoría	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Luz Marina Chamizo	cc	34596707				6-Dic-63		X		X					3105324844	Caicedo	
2	Dieter Ramos		1048960				29-1774	X								3113641024	Caicedo	
3	Rocio Ramos		34.05821				09-09-78		X		X					3125827605	caicedo	
4	Cristian Ramos		Li'65363				8-Feb-98	X									Caicedo	
5	Paulo Chara		4652077			X	14-Oct-54	X			X						Caicedo	
6	Reinaldo Ruiz		1048361?				09-06-65	X								3123596122	Caicedo	
7	Liliana trochez M		34770201				10-03-80		X			X				3122243474	Caicedo	
8	Luis E trochez.		10614030				3-03-87	X								3147295814	Caicedo	
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Sentencia T-634 de 2013.

1 DE 1

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 04-DIC-2025 | Actividad: Caminata de identidad turística | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Stefania Osorno		1112618953				21		X														3107185576	Nuevo Deportes	
2	Veronica Ican		99821493				60		X														3238304881	la palma	
3	Rosario Chocue		34603538				51		X														3104528893	Santa Rita	Rosariochocué
4	Omaira perez		31276200				72		X														3151700729	Morales	OmairaPerez
5	Mona Cristina Vasquez		25365083				50		X														3175150806	La Arobleda	M.CristinaV
6	Luzdary Noreña		25636081				53		X														3104059737	La Arrobleda	LuzDaryN
7	Juan pablo lopez		1062856212				35	X															3173446800	Caloto	
8	Valeria Hernandez		1055492409				20		X														3122393858	caloto	
9	Anibely Bermeo		1144186820				30		X														3128329854	la Arobleda	
10	ADRIANA MINA		25381600				44		X														3116199759	La robleda	Adriana.
11	Maria Teresa Galeano		25364200				61		X														3137138023	la Palma	Ma Teresa Galeano
12	Flor Alba Yule		34602170				54		X														3135066355	Morales	FlorAlba
13	Hugo Fernando Luna		16834133				50	X															3109053355	la palma	
14	Nw Edilma Labio		25354281				59		X														3106988911	Morales	
15	Rosario Cifuentes		25363999				63		X														3206751748	Morales	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 04 - DIC - 2025 | Actividad: Caminatas de identidad turística | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Víctima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	GIOVANY RODRIGUEZ	CC	1062985556			✓	19	✓				✓											3057140684	EL PALO	Giovany
2	ALEX RODRIGUEZ	CC	76.142541				41	✓				✓											3104391498	EL PALO	Alexander
3	MATEO GUTIERREZ	CC	1062946611				24	✓				✓											3137977307	EL PALO.	Mateo
4	DANIEL PACHA	CC	1002946019				27	✓				✓											3122310545	EL PALO	Daniel Pacha
5	EDIER BEDOYA	CC	1062325378				30	✓				✓											3233583735	EL PALO	Edier Bedoya
6	MARLI TROCHEZ	CC	1061357249				29		✓			✓											315 3645137	EL PALO	Marli G. Trochez D.
7	ANYELA CANO	CC	1067520085				21		✓			✓											3112016702	EL PALO	AnyelaCano.
8	JEAN CARLOS BEDOYA	CC	1005977805				22	✓				✓											3217984725	EL PALO	
9	MARION BEDOYA	CC	1002918368				22	✓				✓											3126243824	EL PALO	
10	ALEX BEDOYA	CC	1002946882				23	✓				✓											3185333835	EL PALO.	
11	NANCY QUETIA	CC	1061428063				22		✓			✓											3104187184	EL PALO.	Nancy Quetia
12	EDNA ARICAPA	CC	1061435195				33		✓			✓											3002884571	EL PALO	Edna Aricapa
13	DANI INDICO	CC	1062331854				28		✓			✓											3122170031	EL PALO	Dany indico
14	Felipe Velasco	CC	1114876880				20	✓				✓											3142198456	El Palo	Felipe Velasco
15	Kaiven Velasco	CC	1062781769				20	✓				✓											3142198456	El Palo	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 06-DIC-2025 Actividad: Caracterización de identidad turística Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Avituismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Julio cesar Dinas	X	16883309			X	22-May-63	X									X		+				3178713082	Sta Rita	
2	Ana Milena Vidal	X	25366594			X	15 Mayo-80		X								X		X				3104606118	Sta Rita	Ana Milena V
3	Yeny Polo		1C234801			X	30/06/20	X									X		X				3187811554	Sta Rita	
4	Luis Carlos Lopez	X	16697146			X	25/05/66	X									X		X				3017007273	Sta Rita	
5	Marlis Caicedo	X	34610511			X	5-Mayo-80		X								X		X				3225306714	Sta Rita	Marlis O.C.
6	Kelly Moreno	X	1007146758			X	1-09-2000		X								X		X				3169502603	Sta Rita	Kelly Moreno
7	Stella Velez		25365915			X	9010175		X								X		X				3145195161	Sta Rita	Stella Velez
8	Viviana Hernandez	X	1061432016			X	08/02/89		X								X		X				3177077169	Santa Rita	Viviana H
9	Carmen morales	X	48575200			X	5-JUL-82		X								X			X			3203261525	Sata Rita	Yolanda M.
10	Sara Burgos	TI	1111551013			X	25-May-20		X								X			X			3204845264	Sta Rita	Sara B.
11	Micaela Mestizo	CC	25363410			X	6-01-1956		X								X	X					3122387185	Sta Rita	
12	Mirta Villegas	CC	25366184			X	30-12-1976		X								+		X				3188890005	Sata Rita	
13	Claribel Taborda	CC	29346823			X	10-10-1982		X								X				X		3127932047	Santa Rita	Claribel T A
14	Fernanda Quintero	X	66815895			X	18-May 68		X								X		X				3143929300	Sta Rita	
15	Magali Caballos	X	1061434623			X	26-01-91		X								X				X		3137711753	Sta Rita	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: [illegible]-2025 | Actividad: [illegible] | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Niña Maria	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Posicionamiento de Indigenas	Mapeo de gastronomia	Aviturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Harni lida Narvaez	X	34594909			X	17-Jul-1957		X	X	X		X		X		X	X					3152505535	la quebrada	Harni Lida Narvaez
2	Francisco Diaz hernand	X	No sabe				No sabe	X											X				no tiene	la quebrada	
3	Humberto Fory	CC	10 479 060				21-Sep-51	X		X	X	X	X		X		X		X					la quebrada	humberto Fory
4	Ana Daida vidal D.	X	31300455				28-Mar-1955		X	X	X								X				3233753636	la quebrada	Ana Daida V
5	Mª edilma Diaz.		25655645				6-Agost-1935		X	X	X								X				3233753636	la quebrada	Maria Edilma
6	Etalvina Caicedo	X	1061435863				12-01-1964		X	X	X								X				3122158979	la quebrada	Etelvina C
7	Elsa Mari Ortiz	X	34596890				26-Oct-64		X										X				3117500791	La quebrada	Elsa Ortiz
8	Ana Cilia tejada	X	25620522				27-01-1979		X										X				3115331489	la quebrada	Ana Cilia Tejada
9	Javier Orejuela	X	70463228				13-02-63	X		X	X		X		Y		Y		X				3175721455	la quebrada	
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1 de 1

14478

Fund. Territorial
Magenta

Informe financiero y soportes contractuales.

Actividad 10. Realizar 4 campañas de identidad turística.

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

Fund. Territorial **Magenta**

10,00	Actividad10: Realizar 4 campañas de identidad turistica	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de identificación
10,01	Tallerista Temático	undad	10	4	$1.000.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jorge Eduardo Balanta Balanta	76140600
10,02	Almuerzo especial - Opción 1: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche). Almuerzo especial – Opción 2: Entrada: crema o ensalada fresca. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (pollo a la plancha, en carne en salsa), acompañada de pasta, ensalada y patacón. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (flan o gelatina).	Unidad	100	4	$30.000	$3.000.000,00	$3.000.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
10,03	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	4	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
10,04	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	4	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
10,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$500.000	$500.000,00	$500.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
10,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
10,07	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$200.000	$200.000,00	$200.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
10,08	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
10,09	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
10,10	Cartulina Escolar Plana Tamaño 1/8 X 30 Hojas (varios colores)	Unidad	20	4	$7.500	$150.000,00	$150.000,00	$0,00	Anyela Lorena Hernandes Villareal	1059982293-1
10,11	Resma carta bond de 500 hojas de 75 g blanco por unidad	Unidad	25	4	$9.900	$247.500,00	$247.500,00	$0,00		
10,12	Resma de papel oficio 75 g	Unidad	5	4	$17.400	$87.000,00	$87.000,00	$0,00		
10,13	Bolígrafo Esferó Semigel Caja12 - Unidad Exterior Negro	Unidad	25	4	$6.600	$165.000,00	$165.000,00	$0,00		
10,14	Marcador Borrable Recargable Edding 360 X1 Unds Color Negro	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
10,15	Cinta de enmascarar tesa 24 mm x 25 mt	Unidad	15	4	$6.300	$94.500,00	$94.500,00	$0,00		
10,16	Pegante en barra colbón 8 gr x unidad color blanco	Unidad	25	4	$5.700	$142.500,00	$142.500,00	$0,00		
10,17	Cuaderno pequeño argollado cuadriculado 100 hojas	Unidad	25	4	$7.800	$195.000,00	$195.000,00	$0,00		
10,18	Archivadora AZ carta	Unidad	5	4	$7.200	$36.000,00	$36.000,00	$0,00		
10,19	Resaltador gel (varios colores)	Unidad	25	4	$4.550	$113.750,00	$113.750,00	$0,00		
10,20	Clip metálico estándar - caja 100 unidades	Unidad	5	4	$7.800	$39.000,00	$39.000,00	$0,00		
10,21	Cinta adhesiva 300 m ancha transparente	Unidad	5	4	$9.000	$45.000,00	$45.000,00	$0,00		
10,22	Papel Cartulina Pliegos (Varios Colores)	Unidad	150	4	$2.700	$405.000,00	$405.000,00	$0,00		
10,23	Paquete X320 Notas Adhesiva Post It Colores Surtido	Unidad	25	4	$10.200	$255.000,00	$255.000,00	$0,00		
10,24	12 Lápices Hexagonal Mirado Grafito Hb #2 Goma Paper Mate	Unidad	25	4	$10.500	$262.500,00	$262.500,00	$0,00		
10,25	Borrador nata unidad X3Unidades	Unidad	25	4	$5.400	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
10,26	Vinilo Parchesitos Kilo (Varios Colores)	Unidad	50	4	$17.302	$865.107,00	$865.107,00	$0,00		
10,27	Galón de pintura de aceite (Varios colores)	Unidad	5	4	$63.000	$315.000,00	$315.000,00	$0,00		
10,28	Galón de thinner	Unidad	5	4	$27.000	$135.000,00	$135.000,00	$0,00		
10,29	Pliego de lija roja # 180	Unidad	50	4	$3.000	$150.000,00	$150.000,00	$0,00		
10,30	Alquiler de sillas por evento/campaña (50 personas) Servicio de suministro y montaje de 50 sillas plásticas o tipo tiffany (según disponibilidad y necesidad del evento), en óptimas condiciones de limpieza y presentación, garantizando comodidad y estética para los asistentes.	global	50	1	$6.400	$320.000,00	$320.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8
10,31	Alquiler de mesas por evento/campaña (50 personas) Disponibilidad y montaje de mesas redondas o rectangulares con capacidad para 4 a 8 personas, adecuadas para la atención de 50 asistentes. Incluye transporte, instalación y recolección posterior al evento.	Global	50	1	$28.000	$1.400.000,00	$1.400.000,00	$0,00	Monica Alejandra Martinez Molina	1062310935-8

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".								Fund. Territorial **Magenta**	
10,32	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	2	1	$1.200.000	$2.400.000,00	$2.400.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953 1
					Subtotal actividad 10	$27.852.857,00	$27.852.857,00	$0,00		
					Total Actividad 10	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		

1480

1481

CUENTA DE COBRO 1

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
JORGE EDUARDO BALANTA BALANTA		2025	10	31
CC y/o NIT No.:	76.140.600	Celular:	3165370752	
Correo Electronico:		Ciudad:	San nicolas - Caloto	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Pago Anticipo por Prestación de servicios profesionales como consultor y coordinador de los talleristas temáticos responsables de la planeación y ejecución de talleres presenciales de formación con una duración mínima de 4 horas, sobre las siguientes temáticas: otorrinolaringología, observación de aves, economía regenerativa, turismo sostenible, turismo religioso y turismo ambiental, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	10,000,000	$ 10,000,000
		TOTAL ($)	$10.000.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Jorge Eduardo Balanta

Nombre y Apellido: JORGE EDUARDO BALANTA BALANTA

Cedula No. 76.140.600

1482

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto-Cauca 31 Noviembre 2025	POR $ 10'000.000
PAGADO A: Jorge Eduardo Balanta	POR CONCEPTO DE: Pago Profesional por consultor y Coordinador de los talleristas tematicos.

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Diez millones de Pesos M/C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Jorge Eduardo Balanta.
C.C. o NIT. 76.140.600

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

1483

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 141097441165

(415)7707212489984(8020) 000014109744116 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
7 6 1 4 0 6 0 0	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	7 6 1 4 0 6 0 0	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Caloto 1 4 2

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
BALANTA	BALANTA	JORGE	EDUARDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Caloto 1 4 2

41. Dirección principal: VDA SAN NICOLAS

42. Correo electrónico: jorgeeduardobalantabalanta@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono	45. Teléfono 2
	3 1 6 5 3 7 0 7 5 2	3 1 5 3 7 5 9 2 6 7

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
0 0 2 0	2 0 2 2 0 4 0 1	6 9 1 0	2 0 2 2 0 4 0 1			2 3 1 1	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 4 9

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA

985. Cargo

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

1484

CEDULA Y TARGETA PROFESIONAL.

REPUBLICA DE COLOMBIA

RAMA JUDICIAL

CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA
TARJETA PROFESIONAL DE ABOGADO



NOMBRES:

JORGE EDUARDO

APELLIDOS:

BALANTA BALANTA

PRESIDENTE CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA

MARTHA LUCÍA OLANO DE HOGUERA

UNIVERSIDAD

F. UNIV. DE POPAYAN

FECHA DE GRADO

09/06/2017

CONSEJO SECCIONAL

VALLE

CEDULA

76140600

FECHA DE EXPEDICION

04/09/2017

TARJETA N°

295497

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP **76.140.600**



Apellidos
BALANTA BALANTA

Nombres
JORGE EDUARDO

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.94	M

Fecha de nacimiento
23 FEB 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
PALMIRA (VALLE)

Fecha y lugar de expedición
02 AGO 1996, CALOTO

Firma

Fecha de expiración
23 JUN 2033

1485

CUENTA DE COBRO 10

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
		2025	12	15
Leidy Natalia Paz Hernandez				
CC y/o NIT No.:	1,062,322,608	Telefono	3005579259	
		Ciudad:	Caloto	
Correo Electronico:	nataliapaz.96@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	100	Almuerzo especial: Entrada: ensalada o sopa. Plato fuerte: una proteína de aproximadamente 250 g (res, cerdo o pollo), acompañada de arroz, ensalada y papas. Incluye jugo natural de 120 ml y un postre a elección del cliente (mazamorra o arroz con leche), Incluye transporte.	$ 35,000	$ 3,500,000
2	100	Almuerzo sencillo: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml, Incluye transporte.	$ 25,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 6,000,000

Pago por suministro de alimentos, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (**X**) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Leidy Natalia Paz Hernandez

Cedula No. 1,062,322,608

1496

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 15 Diciembre 2025	6'000.000
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Natalia Hernandez.	Pago por suministro de almuerzos

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Seis millones de pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

1062322608 C.C. o NIT.

1487

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 2 2 6 0 8

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PAZ	HERNANDEZ	LEIDY	NATHALIA

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sig

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 6 CL 10 BRR SANTA ANITA 3

42. Correo electrónico nataliapaz.96@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 9	2 0 2 0 1 1 1 3	4 7 7 1	2 0 2 5 0 8 0 1	4 7 6 2			1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros																				Exportadores						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código																						57. Modo			
																						58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre PAZ HERNANDEZ LEIDY NATHALIA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 09-12-2025 03:17:42PM

1488

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 3 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 0 1 1 1 3	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 0 1 1 1 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 2 0 6 3 9 5	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	6 9 8	

Vigencia

80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

1489

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 3 de 3 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. 5 6 1 9

162. Nombre del establecimiento: DCUBANO

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

165. Dirección: CR 13 10-59 3ER PISO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
0 0 0 0 2 0 6 3 9 6	2 0 2 0 1 1 1 3
168. Teléfono: 3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	169. Fecha de cierre

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

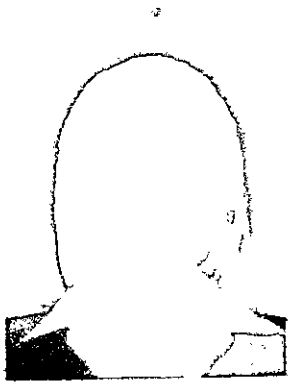
166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

1498

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO 1.062.322.608
PAZ HERNANDEZ
APELLIDOS
LEIDY NATHALIA
NOMBRES



FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 07-JUN-1996
CALOTO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.60 A+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO
28-JUL-2014 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

INDICE DERECHO

A-1107600-00998055-F-1062322608-20180418 0050872098A 1 5024-1485

149-1

CUENTA DE COBRO 9

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Carolina Alzate Urbano		2025	12	15
		Telefono	3188846267	
CC y/o NIT No.:	25,349,452			
Correo Electronico:	carolinaalzateurbano@gmail.com	Ciudad:	Caloto	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	120	Refrigerios: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación, Incluye transporte.	$ 18,000	$ 2,160,000
			TOTAL ($)	$ 2,160,000

Pago por suministro de refrigerios, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones r trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Carolina Alzate U.

Nombre y Apellido: Carolina Alzate Urbano

Cedula No. 25,349,452

1492

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca - 15 | Diciembre | 2025

POR $ 2'160.000

PAGADO A: Carolina Alzate

POR CONCEPTO DE: Pago por suministro de refrigerios.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Dos millones ciento sesenta mil Pesos

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Carolina Alzate.

25349[illegible]

1493

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145652971

(415)7707212489984(8020) 000014114565297 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
2 5 3 4 9 4 5 2	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	2 5 3 4 9 4 5 2	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Caldono 1 3

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALZATE	URBANO	CAROLINA	

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA. 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9

41. Dirección principal
CL 10 9 78 P 2 BRR CORONA I

42. Correo electrónico carolinaalzateurbano@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 8 8 8 4 6 2 6 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	
1 0 8 4	2 0 2 4 0 7 0 1	8 2 9 9	2 0 1 2 1 0 0 1	5 6 2 1	9 0 0 8	

Ocupación

51. Código	52. Número establecimientos

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 4 9

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovació

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha: 2024 - 11 - 25 / 17 : 38: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALZATE URBANO CAROLINA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO SIN COSTO
DOCUMENTO

1499

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 25.349.452



Apellidos
ALZATE URBANO

Nombres
CAROLINA

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.72	F

Fecha de nacimiento
05 MAYO 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
BUENOS AIRES (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
04 DIC 1997, CALDONO

Fecha de expiración
06 DIC 2032

Firma
CarolinaAlzate

Powered by CamScanner

0121415398

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega

I<COL012141539811016<<<<<<<<<<<
7805053F3212068COL25349452<<<5
ALZATE<URBANO<<CAROLINA<<<<<<<

Powered by CamScanner

1495

CUENTA DE COBRO 10

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Diego Mauricio Alvarez		2025	12	15
CC y/o NIT No.:	1.062.279.373	Celular:	310 642 2411	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	diegomauricioa4@gmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas (Recorrido Santander de Quilichao - Vereda Guasimo,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 500.000	$ 500.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Casco urbano(Caloto),ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 700.000	$ 700.000
			TOTAL ($)	$ 1.200.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Nombre y Apellido: Diego Mauricio Alvarez

Cedula No. 1.062.279.373

1496

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca 15 | Diciembre | 2025

POR $ 1'200.000

PAGADO A: Diego Mauricio Alvarez.

POR CONCEPTO DE: Prestacion de Servicio y alquiler de vehiculo

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Un Millón Doscientos mil. Mlc

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

DIEGO MAURICIO ALVAREZ

C.C. o NIT.

1492

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141202086025

(415)7707212489984(8020) 000014120208602 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 2 7 9 3 7 3	7	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 2 7 9 3 7 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALVAREZ		DIEGO	MAURICIO

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 11 6 SUR 54 BRR ANTONIO NARIÑO

42. Correo electrónico diegomauricioa4@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 6 4 2 2 4 1 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
4 9 2 1	2 0 1 9 0 1 0 1							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	4	9																							

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
54. Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALVAREZ DIEGO MAURICIO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 28-08-2025 11:35:35AM

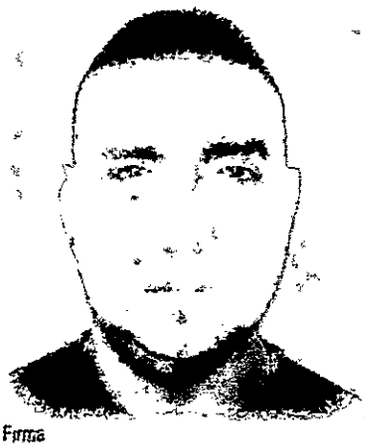
DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

1498

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.062.279.373



Apellidos
ALVAREZ

Nombres
DIEGO MAURICIO

Nacionalidad	Fecha	Sexo
COL	1 66	M

Fecha de nacimiento
21 FEB 1987 O+

Lugar de nacimiento
PUERTO TEJADA (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
21 FEB 2005, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma

DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Fecha de expiración
04 NOV 2032

.CO

007312919

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha

ICCOL007312919811076<<<<<<<<<<<
8702218M3211049COL1062279373<7
ALVAREZ<<DIEGO<MAURICIO<<<<<<<

1499

CUENTA DE COBRO 10

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA		2025	12	15
CC y/o NIT No.:	1.062.302.703	Celular:	3172235138	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	edwinfernandez17@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Palomera,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 350.000	$ 350.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 20 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Casco Urbano (Caloto),ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 200.000	$ 200.000
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Guasimo,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 350.000	$ 350.000
			TOTAL ($)	$900.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Edwin Fernandez Ibarra

Nombre y Apellido: EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA

Cedula No. 1.062.302.703

Nombre y Apellido: CC y/o NIT No.:

Cedula No. edwinfernandez17@hotmail.com

1560

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca. 15- Diciembre-2025	900.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Edwin Hernan Fernandez-	Prestación de servicio y alquiler de vehiculo

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Novecientos Mil Pesos MIC

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Edwin Fernandez Ibarra
C.C. o NIT. 10.230203

1561

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141203216146

(415)7707212489984(8020) 000014120321614 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 0 2 7 0 3	2	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 0 2 7 0 3

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
FERNANDEZ	IBARRA	EDWIN	HERNAN

35. Razón social

36. Nombre comercial / 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CR 11 SUR BRR LOS GUABOS

42. Correo electrónico: edwinfernandez17@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 2 2 3 5 1 3 8	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 0 1 0	2 0 1 4 1 0 0 2	4 9 2 1	2 0 2 2 0 3 0 7	7 7 2 9	8 2 3 0	3 4 2 9	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros																				Exportadores						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código																						57. Modo			
																						58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: ☐

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

DOCUMENTO SIN COSTO
TRAMITE

1502

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CED[illegible] DE CIUDA[illegible]

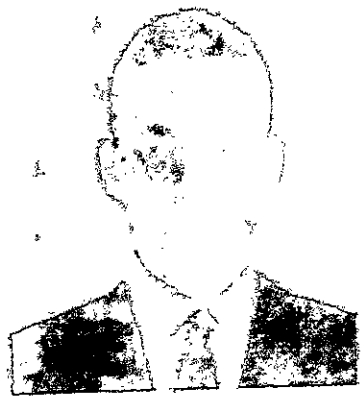
NUMERO 1.062.302.703
FERNANDEZ IBARRA

APELLIDOS
EDWIN HERNAN

NOMBRES

Edwin Hernán Fernández

FIRMA





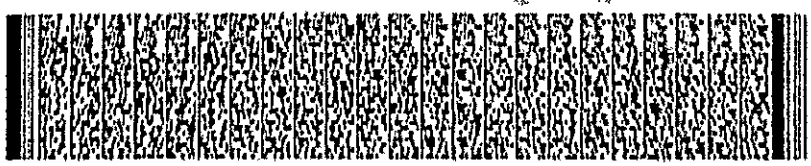
INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 05-FEB-1992
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.50 O+ M
ESTATURA G.S. RH SEXO

24-FEB-2010 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES



P-1107000-00224393-M-1062302703-20100312 0021595214A 1 34186844

1563

CUENTA DE COBRO 2

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
ANYELA LORENA HERNANDEZ VILLAREAL		2025	12	20
CC y/o NIT No.:	1,059,982,293	Celular:	3178855153	
Correo Electronico:	sofialejo2021@hotmail.com	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
				UNITARIO	VALOR TOTAL
1	20	Unidad	Cartulina Escolar Plana Tamaño 1/8 X 30 Hojas (varios colores)	$7,500	$150,000
2	25	Unidad	Resma carta bond de 500 hojas de 75 g blanco por unidad	$9,900	$247,500
3	5	Unidad	Resma de papel oficio 75 g	$17,400	$87,000
4	25	Unidad	Boligrafo Esfero Semigel Caja12 - Unidad Exterior Negro	$6,600	$165,000
[redacted]	25	Unidad	Marcador Borrable Recargable Edding 360 X1 Unds Color Negro	$5,400	$135,000
6	15	Unidad	Cinta de enmascarar tesa 24 mm x 25 mt	$6,300	$94,500
7	25	Unidad	Pegante en barra colbón 8 gr x unidad color blanco	$5,700	$142,500
8	25	Unidad	Cuaderno pequeño argollado cuadriculado 100 hojas	$7,800	$195,000
9	5	Unidad	Archivadora AZ carta	$7,200	$36,000
10	25	Unidad	Resaltador gel (varios colores)	$4,550	$113,750
11	5	Unidad	Clip metálico estándar - caja 100 unidades	$7,800	$39,000
12	5	Unidad	Cinta adhesiva 300 m ancha transparente	$9,000	$45,000
13	150	Unidad	Papel Cartulina Pliegos (Varios Colores)	$2,700	$405,000
14	25	Unidad	Paquete X320 Notas Adhesiva Post It Colores Surtido	$10,200	$255,000
15	25	Unidad	12 Lápices Hexagonal Mirado Grafito Hb #2 Goma Paper Mate	$10,500	$262,500
16	25	Unidad	Borrador nata unidad X3Unidades	$5,400	$135,000
17	50	Unidad	Vinilo Parchesitos Kilo (Varios Colores)	$17,302.14	$865,107
[redacted]	5	Unidad	Galón de pintura de aceite (Varios colores)	$63,000	$315,000
[redacted]	5	Unidad	Galón de thinner	$27,000	$135,000
20	50	Unidad	Pliego de lija roja # 180	$3,000	$150,000
				TOTAL ($)	3,972,857

Pago por el suministro e insumos de papelería, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)
b) Anexo fiel copia del Rut

1504

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (**X**) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Anyela Hernandez

Nombre y Apellido: ANYELA LORENA HERNANDEZ VILLAREAL

Cedula No. 1,059,982,293

1555

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto – Cauca - 20 / Diciembre. 2025	3'972.857
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Angela Hernandez	Pago por suministro de Papelería

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Tres millones novecientos setenta y dos mil ochocientos cincuenta y siete pesos m/c

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Angela Hernandez
1059982293 C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

1506

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141184956106

(415)7707212489984(8020) 000014118495610 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 5 9 9 8 2 2 9 3	1	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 5 9 9 8 2 2 9 3	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio	
COLOMBIA	1 6 9	Valle del Cauca 7 6	El Cerrito	2 4 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
HERNANDES	VILLAREAL	ANYELA	LORENA

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
[redacted]OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 11 BIS # 17 - 39 NIÑO JESUS DE PRAGA

42. Correo electrónico sofialejo2021@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono	45. Teléfono 2
	3 1 7 8 6 8 5 1 5 3	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
0 0 1 0	2 0 2 4 0 2 0 1	4 7 6 1	2 0 2 0 0 4 2 3		8 2 1 1			

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
4 9																									

53. Código
49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros																				Exportadores						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código																						57. Modo			
																						58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre HERNANDES VILLAREAL ANYELA LORENA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1507

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.059.982.293
HERNANDES VILLAREAL

APELLIDOS
ANYELA LORENA

NOMBRES
Anyela Hernandes

FIRMA





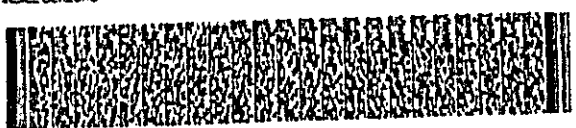
FECHA DE NACIMIENTO 18-NOV-1992
PUERTO TEJADA
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.61 ESTATURA | A+ G.S. RH | F SEXO

16-JUN-2011 EL CERRITO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

INDICE DERECHO



P-3104900-00214838-F-1059982293-20110718 0027443047A 1 37187757

1508

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA		2025	12	15
		Direccion:	CL 18 11 03 BRR VILLA KELA	
CC y/o NIT No.:	1,062,310,935	Celular:	3155859462	
Correo Electronico:	MARTINEZMONICAMOLINA@GMAIL.COM	Ciudad:	S/QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
50	Alquiler de 50 sillas blancas rimax sin brazos y mesas para evento	$ 34,400	$ 1,720,000
2	Alquiler de una cabina de sonido doble con microfono incluido (Incluye consola de audio, micrófonos alámbricos, operador técnico durante el evento. cargue y descargue. Para la ejecución del Convenio 004-2025 con el Municipio de Caloto. Fecha del alquiler: 06 de diciembre Transporte a la Vereda: Vereda San Nicolas - Vda. Marañon	$ 1,200,000	$ 2,400,000
		TOTAL ($)	**$ 4,120,000**

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Monica Martinez.

Nombre y Apellido: MONICA ALEJANDRA MARTINEZ MOLINA

Cedula No. 1,062,310,935

1509

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto - Cauca. 15 Diciembre 2025

POR $ 4'120.000

PAGADO A: Monica Alejandra Martinez.

POR CONCEPTO DE: Alquiler de 50 sillas, 1 mesas y cabina de sonido completa

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Cuatro millones ciento veinte mil Pesos. M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO | X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Monica Martinez.

1.062.310.935

C.C. o NIT.

1510

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198575518

(415)7707212489984(8020) 000014119857551 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 1 0 9 3 5	8	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 1 0 9 3 5

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MARTINEZ	MOLINA	MONICA	ALEJANDRA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 18 11 03 BRR VILLA KELA

42. Correo electrónico martinezmonicamolina@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 5 5 8 5 9 4 6 2	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 6 2 2	2 0 1 9 0 8 2 1	8 2 9 9	2 0 1 9 0 8 2 1	4 9 1 1	8 2 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros																				Exportadores					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código																						57. Modo			
																						58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre MARTINEZ MOLINA MONICA ALEJANDRA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1577

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.310.935
MARTINEZ MOLINA

APELLIDOS
MONICA ALEJANDRA

NOMBRES
MONICA MARTINEZ





FECHA DE NACIMIENTO 19-JUL-1993
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.55 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

02-DIC-2011 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-1107600-00356972-F-1062310935-20120121 0029005210A 1 37320076

Actividad 11. Campañas de posicionamiento turístico (4)

ACTIVIDAD 11. DISEÑO Y SOCIALIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO

1. Apartado metodológico de la actividad

La Actividad 11 se orientó al diseño estratégico y socialización territorial de las campañas de posicionamiento turístico del municipio de Caloto, entendidas como herramientas para proyectar el territorio a escala regional y nacional de manera responsable, coherente con su identidad y ajustada a sus capacidades reales.

A diferencia de enfoques centrados exclusivamente en medios digitales, esta actividad priorizó espacios presenciales y comunitarios como principal mecanismo de socialización, reconociendo que el posicionamiento turístico en Caloto debe construirse primero desde el territorio y con su gente.

El proceso se desarrolló a partir de los insumos construidos en las actividades previas del convenio, especialmente el diagnóstico del sistema turístico, la metodología participativa, la identificación de rutas, la feria de fomento turístico, los talleres de formación y el diseño de las campañas de identidad turística.

Metodológicamente, se partió de una lectura sistémica del posicionamiento, entendiendo que este no se limita a la difusión de mensajes, sino que implica procesos de apropiación social, validación comunitaria y coherencia territorial.

2. Propósito de las campañas de posicionamiento turístico

Las campañas de posicionamiento tienen como propósito:

> *Proyectar a Caloto como un destino turístico con identidad, diversidad y sentido territorial, destacando su vocación comunitaria, cultural, ambiental y de paz, y fortaleciendo su reconocimiento a partir de procesos de socialización directa con la comunidad y actores estratégicos.*

Este posicionamiento no busca atraer turismo masivo, sino públicos conscientes, respetuosos y alineados con los valores del territorio.

3. Campañas de posicionamiento diseñadas

Las cuatro (4) campañas de posicionamiento definidas son:

1. **Caloto, Destino de Paz del Norte del Cauca**
2. **Caloto Natural y Biodiverso**
3. **Caloto Cultural, Espiritual y Ancestral**
4. **Caloto Comunitario y Productivo**

Cada una de estas campañas fue concebida como una narrativa territorial que articula identidad, comunidad, naturaleza, producción y memoria.

4. Medios y espacios de socialización de las campañas

La socialización de las campañas de posicionamiento se realizó principalmente a través de espacios presenciales y comunitarios, integrados a dinámicas ya existentes en el municipio, tales como:

- **Eventos culturales y comunitarios,** donde se compartieron las narrativas de posicionamiento de manera directa y dialogada.
- **Espacios deportivos y recreativos,** aprovechando encuentros y actividades colectivas para socializar la visión turística del municipio.
- **Diálogos comunitarios y círculos de palabra,** realizados con liderazgos indígenas, afrodescendientes, campesinos, jóvenes y mujeres.
- **Ferias, encuentros productivos y espacios gastronómicos,** donde se integró el posicionamiento turístico a las prácticas económicas locales.
- **Reuniones con actores institucionales y organizaciones sociales,** para alinear la proyección turística con procesos de desarrollo territorial.

Estos espacios permitieron que las campañas fueran discutidas, comprendidas y apropiadas por la comunidad, evitando una comunicación unidireccional y promoviendo la construcción colectiva del posicionamiento turístico.

5. Articulación entre identidad, posicionamiento y territorio

La socialización presencial permitió confirmar que el posicionamiento turístico de Caloto solo es viable cuando se construye desde la coherencia entre:

- Identidad territorial (Actividad 10).

- Capacidades comunitarias (Actividades 6 y 9).
- Gobernanza y organización local (Actividad 4).
- Contexto de seguridad y cuidado colectivo.

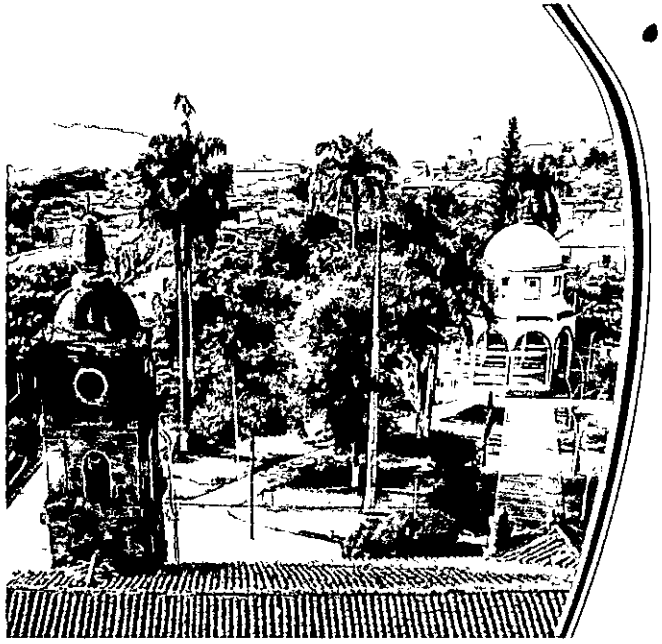
De esta manera, el posicionamiento se consolida como un proceso social y cultural, más que como una estrategia publicitaria.

6. Recomendaciones

1. Mantener la socialización presencial como eje central del posicionamiento.
2. Articular las campañas con eventos culturales, deportivos y comunitarios permanentes.
3. Incorporar medios digitales de manera complementaria y controlada.
4. Evitar sobreexposición de lugares sensibles.
5. Fortalecer la participación juvenil en procesos comunicativos.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO



BIENVENIDOS

NUEVA SEGOVIA DE SAN ESTEBAN DE

CALOTO

·Territorio Vivo·

Secretaría de Educación y Cultura

Impresión en gran formato + material informativo

Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos. Material informativo en alta definición en formato acorde a la necesidad.

Registro Fotográfico Convenio No 04-2025

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO



Impresión en gran formato + material informativo

Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos. Material informativo en alta definición en formato acorde a la necesidad.

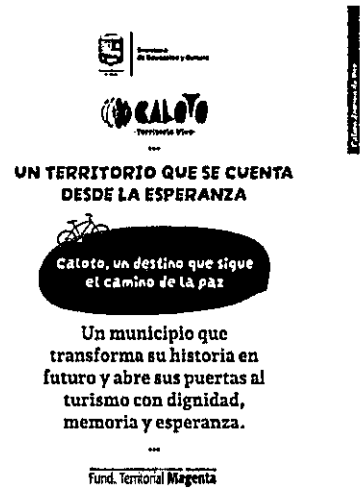
Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO









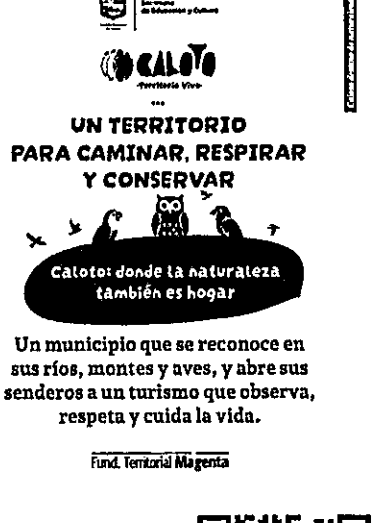
Impresión en gran formato + material informativo

Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos. Material informativo en alta definición en formato acorde a la necesidad.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO









Impresión en gran formato + material informativo

Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos. Material informativo en alta definición en formato acorde a la necesidad.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: MATERIAL IMPRESO + IMPLEMENTACIÓN + REGISTRO FOTOGRÁFICO



Impresión en gran formato + material informativo

Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos. Material informativo en alta definición en formato acorde a la necesidad.

Fund. Territorial
Magenta

Actividad 11. Realizar 4 campañas de posicionamiento turístico

Documento técnico: Campañas de identidad – Pertinencia y aporte estratégico de campañas de identidad territorial para "Caloto Territorio Vivo"

1. Propósito del documento

En el marco del **Convenio 004**, suscrito entre la **Alcaldía de Caloto**, la **Secretaría de Educación y Cultura** y la **Fundación Territorial Magenta**, este documento presenta una versión enfocada en **campañas de identidad territorial**, concebidas para **enorgullecer al territorio** y fortalecer su autorreconocimiento. Estas campañas se entienden como dispositivos técnicos y comunitarios que organizan relatos colectivos, consolidan el mapeo de elementos de valor y proyectan una narrativa coherente que inspira la marca territorio **Caloto Territorio Vivo**, cuidando la dignidad, la memoria y la vida cotidiana del municipio.

2. Enfoque: identidad territorial como base del turismo responsable

La identidad territorial no se reduce a símbolos; se expresa en prácticas, memorias, economías, formas de cuidado y capacidades comunitarias para sostener la vida. Por ello, estas campañas priorizan lo que el municipio ya es y hace: su ruralidad productiva, sus saberes alimentarios, su resiliencia colectiva y sus apuestas de convivencia.

Al organizar estas dimensiones en campañas de identidad, el proyecto fortalece el orgullo territorial, evita narrativas externas que simplifican o estigmatizan al municipio, y abre un camino para comunicar a Caloto desde atributos propios y verificables. En esta lógica, la comunicación no antecede al territorio: emerge del territorio, se valida socialmente y se traduce en mensajes capaces de orientar rutas, experiencias y procesos culturales coherentes con **Caloto Territorio Vivo**.

3. Por qué estas campañas de identidad son pertinentes en el proyecto

3.1. Enorgullecer al territorio desde lo cotidiano y lo colectivo

Estas campañas ponen en el centro aquello que sostiene la vida en Caloto: el trabajo rural, la cocina y los saberes, la organización comunitaria y las prácticas de cuidado. Su pertinencia radica en que activan un reconocimiento positivo y profundo, no superficial, capaz de fortalecer autoestima colectiva, cohesión y sentido de pertenencia. Al visibilizar lo propio con dignidad, se refuerza la base social necesaria para cualquier proyección turística responsable.

3.2. Ordenar el mapeo y la lectura territorial desde atributos identitarios

Las campañas de identidad funcionan como lentes que permiten reconocer y registrar elementos de valor con mayor claridad: actores, prácticas, rutas productivas, memorias, espacios comunitarios y dinámicas de convivencia. Esto facilita que el mapeo no sea un inventario suelto, sino una lectura organizada por vocaciones identitarias, útil para priorizar procesos, fortalecer capacidades y orientar narrativas de futuro.

3.3. Proyectar una narrativa externa coherente con la marca territorio "Caloto Territorio Vivo"

Cuando la identidad se consolida internamente, el posicionamiento externo gana legitimidad. Estas campañas aportan un relato claro para comunicar a Caloto sin exotizarlo, sin romantizar sus tensiones y sin reducirlo a una sola historia. La marca territorio **Caloto Territorio Vivo** se fortalece al anclarse en valores vividos: trabajo, alimento, resistencia y paz como procesos cotidianos sostenidos por la comunidad.

1523

4. Campañas de identidad territorial (E–H)

E. Caloto agrovivo
Esta campaña de identidad reconoce a Caloto como territorio rural vivo, donde la producción familiar, las fincas, las parcelas y las prácticas sostenibles expresan una forma de habitar y cuidar. Su pertinencia se sostiene en que dignifica la ruralidad como identidad, visibiliza el conocimiento productivo local y fortalece la valoración social del trabajo campesino y comunitario. Al organizar esta dimensión, se consolidan relatos y recorridos que conectan paisaje, economía local y cultura del territorio, fortaleciendo orgullo por lo que se produce y por cómo se sostiene la vida.

F. Caloto saberes que alimentan
Esta campaña de identidad pone en el centro la cocina, los fogones, las semillas, las preparaciones tradicionales y los saberes que hacen posible la alimentación como patrimonio vivo. Su pertinencia radica en que reconoce a portadoras y portadores de saber, fortalece la transmisión intergeneracional y activa una narrativa donde el alimento es cultura, memoria y comunidad. En clave de orgullo territorial, esta campaña sostiene que Caloto no solo tiene gastronomía: tiene conocimiento vivo que alimenta, reúne y enseña.

G. Caloto territorio que resiste
Esta campaña de identidad visibiliza la resiliencia del municipio desde la dignidad, mostrando capacidades comunitarias para sostener la vida en medio de tensiones históricas. Su pertinencia está en que permite nombrar la complejidad sin estigmas, reconociendo prácticas de organización, cuidado, cultura viva y defensa territorial como expresiones de identidad. En términos de orgullo, esta campaña refuerza la idea de que resistir no es un eslogan: es una forma concreta de permanecer, cuidar y reconstruir, y esa capacidad hace parte de lo que Caloto es.

H. Caloto destino de paz
Esta campaña de identidad proyecta la paz como práctica cotidiana y territorial, sostenida por iniciativas comunitarias, culturales y organizativas que promueven la convivencia, encuentro y aprendizaje social. Su pertinencia radica en que ofrece una narrativa afirmativa y realista: la paz se construye desde procesos locales, no como negación de dificultades, sino como apuesta activa por la vida. En clave de orgullo territorial, esta campaña posiciona a Caloto como un municipio que aprende, se organiza y crea caminos de convivencia desde su propia agencia comunitaria.

5. Conclusión: identidad territorial como columna vertebral de "Caloto Territorio Vivo"
En el marco del **Convenio 004** entre la **Alcaldía de Caloto**, la **Secretaría de Educación y Cultura** y la **Fundación Territorial Magenta**, estas campañas de identidad territorial (E–H) son pertinentes porque fortalecen el orgullo y el autorreconocimiento del municipio desde dimensiones que sostienen la vida: producción, alimentación, resiliencia y paz. Al organizar relatos compartidos y validar sentidos desde la participación, estas campañas consolidan una base sólida para comunicar a Caloto con coherencia y dignidad, inspirando el diseño y la proyección de la marca territorio **Caloto Territorio Vivo** como expresión de un municipio que se reconoce a sí mismo mientras se abre al mundo desde lo que lo hace verdaderamente vivo.

Visita: **www.Calotovivo.com**

El primer mapeo comunitario identificó una presencia clara de gastronomía y agroproducción como parte del tejido turístico de Caloto. En el ejercicio, cada participante registró recursos del municipio en cuatro categorías lugares, tradiciones o fiestas, gastronomía y personas, lo que permitió reconocer qué saberes, oficios y prácticas productivas ya están vivos en el territorio y pueden convertirse en experiencia para visitantes, sin perder su sentido local.

Luego, el proceso pasó de lo individual a lo colectivo: en grupos, la comunidad transformó las listas en rutas de un día completo, conectando puntos de paisaje con sitios para desayunar o almorzar, actividades de contacto con naturaleza y cultura, y momentos para compartir lo propio. Este paso mostró algo clave para Caloto AgroVivo: cuando los recursos se articulan como recorrido, no solo se fortalece la imagen del municipio, también se activa la economía local desde la comida, los productos, las manos que producen y las historias que sostienen lo cotidiano.(FTM, informe convenio 004).

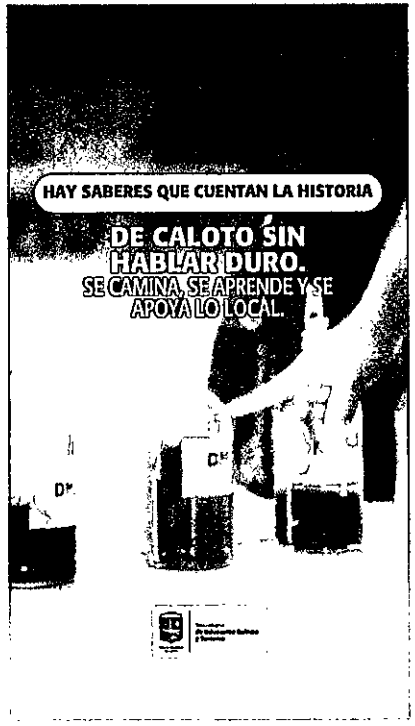
Alcaldía Municipal de Caloto

E. CALOTO AGROVIVO

Fundación Territorial Magenta



Anexo 17: Historia



Anexo 18: Historia



Anexo 19: Reel



Anexo 20: Carrusel

Alcaldía Municipal de Caloto

E. CALOTO AGROVIVO

Fundación Territorial Magenta

Anexo 17

Anexo 18

Anexo 19

Anexo 20

Alcaldía Municipal de Caloto

F. CALOTO SABERES QUE ALIMENTAN

Fundación Territorial Magenta

El mapeo comunitario permitió reconocer que, en Caloto, el turismo también se mueve desde lo cotidiano: quien cocina, quien prepara, quien vende y quien atiende. Al identificar recursos en la categoría de gastronomía y conectarlos con lugares y recorridos, la comunidad mostró que los sabores locales hechos en casa, en la calle, en tiendas y restaurantes pueden convertirse en una ruta cercana y auténtica para quienes visitan y para quienes viven el municipio.

A partir de ese ejercicio, se propuso pasar de "sitios sueltos" a experiencias enlazadas: paradas para probar, conversar, conocer la historia detrás de una bebida, un postre o una receta, y entender cómo estos oficios sostienen la economía local. Caloto Saberes que Alimentan convierte esos saberes en una puerta de entrada al destino: comer para conocer, y conocer para valorar lo que Caloto ya tiene vivo. (FTM, informe convenio 004).

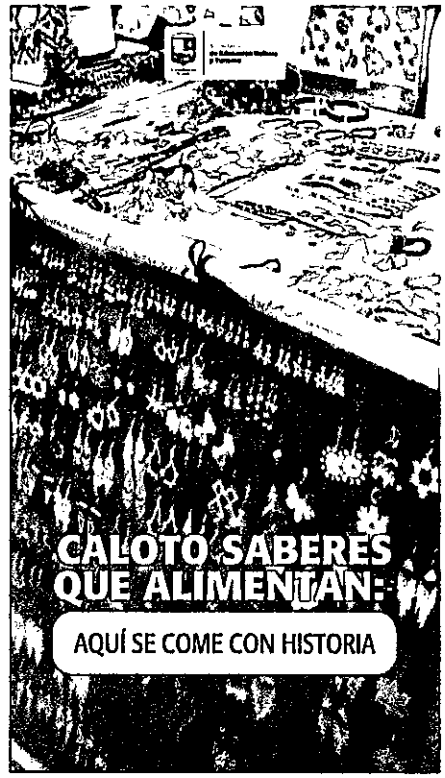
Alcaldía Municipal de Caloto

F. CALOTO SABERES QUE ALIMENTAN

Fundación Territorial Magenta



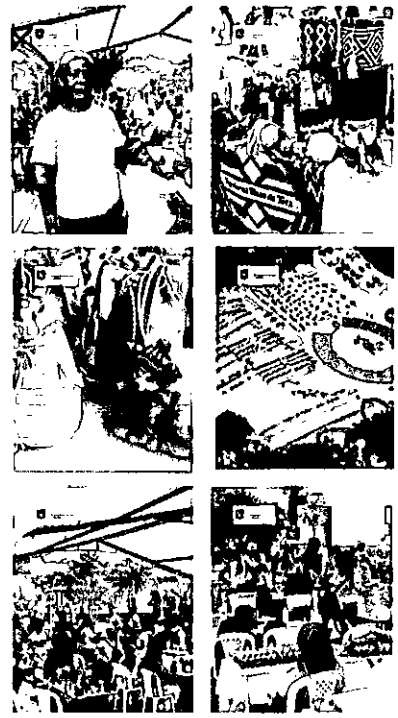
Anexo 21: Reel



Anexo 22: Reel



Anexo 23: Historia



Anexo 24: Carrusel

Alcaldía Municipal de Caloto

F. CALOTO SABERES QUE ALIMENTAN

Fundación Territorial Magenta



Anexo 21



Anexo 22



Anexo 23



Anexo 24

Alcaldía Municipal de Caloto

G. CALOTO, TERRITORIO QUE RESISTE

Fundación Territorial Magenta

El proceso de mapeo y escucha comunitaria evidenció que en Caloto la memoria no está solo en los libros, sino en los caminos, en los relatos de las veredas, en los espacios donde la comunidad se organizó para cuidar la vida. Lugares, testimonios y prácticas colectivas muestran un territorio que ha vivido el conflicto, pero que también ha sabido reconstruirse desde la dignidad, la solidaridad y la palabra compartida.

Esta campaña propone una ruta donde el turismo se convierte en un acto de reconocimiento: caminar la historia, escuchar a quienes resistieron y entender cómo Caloto transforma su pasado en una apuesta de paz cotidiana. Caloto, Territorio que Resiste invita a visitantes y habitantes a acercarse al municipio desde el respeto, la memoria viva y la esperanza que sigue sosteniendo a su gente. (FTM, informe convenio 004).

Alcaldía Municipal de Caloto

G. CALOTO, TERRITORIO QUE RESISTE

Fundación Territorial Magenta



Anexo 25: Reel



Anexo 26: Reel



Anexo 27: Reel



Anexo 28: Historia

Alcaldía Municipal de Caloto

G. CALOTO, TERRITORIO QUE RESISTE

Fundación Territorial Magenta



Anexo 25



Anexo 26



Anexo 27



Anexo 28

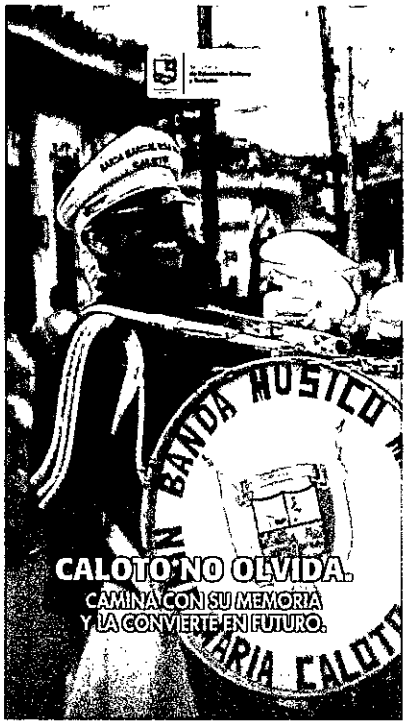
El primer mapeo comunitario dejó una idea muy clara: para hablar de "Caloto, destino de paz" no basta con mostrar lugares bonitos. La paz, en Caloto, se cuenta desde la resiliencia, el cuidado del territorio y la decisión cotidiana de sostener el bienestar colectivo incluso cuando hay dificultades. Esa mirada, compartida por asistentes del proceso, se volvió un insumo central para construir la narrativa turística del municipio.

En la parte final del encuentro, los grupos propusieron rutas piloto pensadas para que un visitante viva esa paz en serio: recorridos que conectan miradores, caminos, espacios de memoria y sabores de la gastronomía local, con un elemento transversal que se repite: la tranquilidad y la calma como parte de la experiencia de visitar Caloto. Estas rutas también mostraron algo valioso: la capacidad creativa y organizativa de la comunidad para convertir recursos existentes en propuestas concretas. (FTM, informe convenio 004).

Alcaldía Municipal de Caloto

H. CALOTO DESTINO DE PAZ

Fundación Territorial Magenta



Anexo 29: Reel



Anexo 30: Reel



Anexo 31: Reel



Anexo 32: Historia



Anexo 29



Anexo 30



Anexo 31



Anexo 32

Fund. Territorial
Magenta

Informe fotográfico y listados de asistencia.

Actividad 11. Realizar 4 campañas de posicionamiento turístico.

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



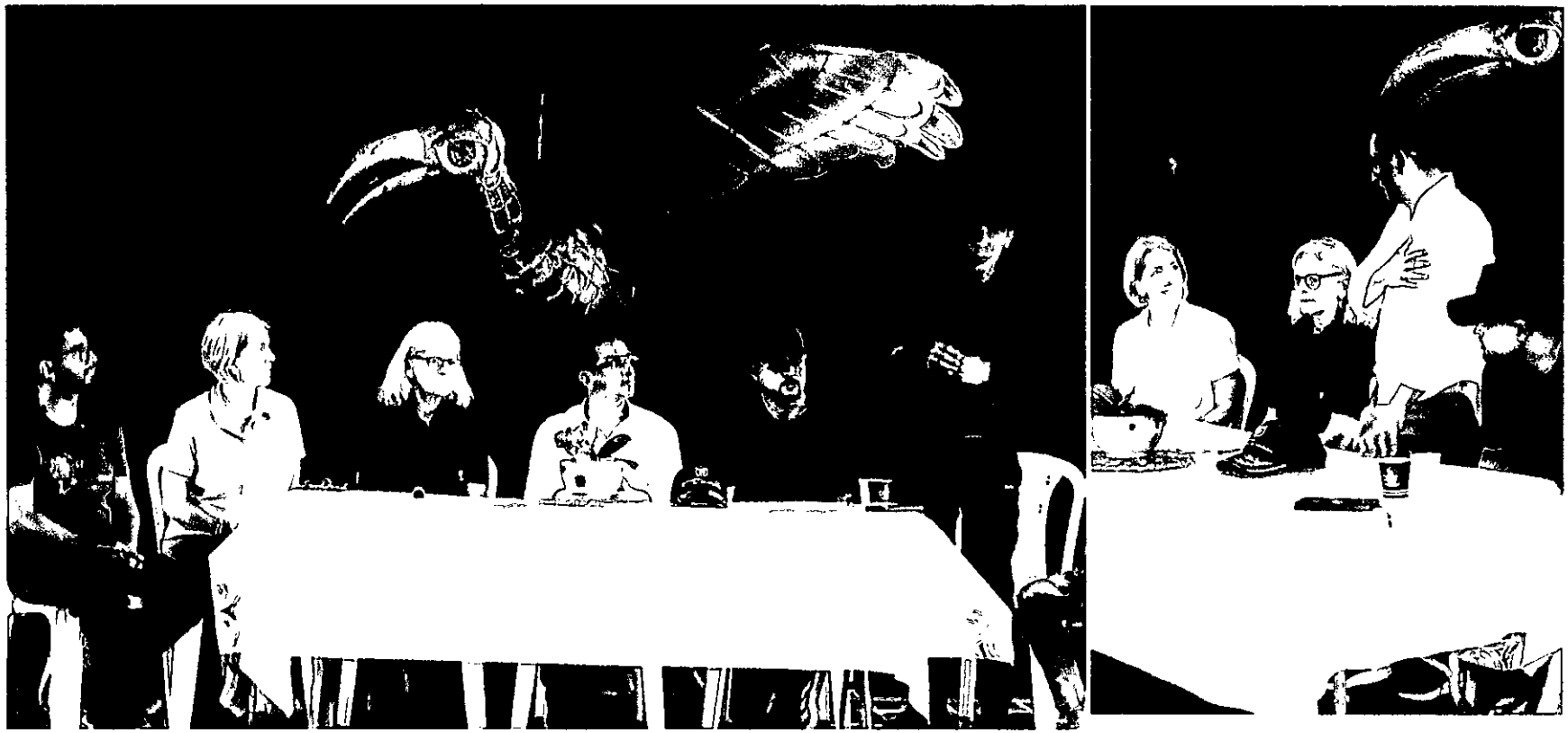
Campaña de Posicionamiento de Caloto. Ahora sobre la campaña de posicionamiento que hemos desarrollado para Caloto, destacando sus diferentes aspectos:

1. Caloto como destino religioso
2. Caloto cultural y diverso
3. Caloto como destino de paz
4. Caloto como destino de naturaleza y aviturismo
5. Caloto comunitario y regenerativo
6. Caloto productivo y agroecológico

Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

1539

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO







Fund. Territorial **Magenta**

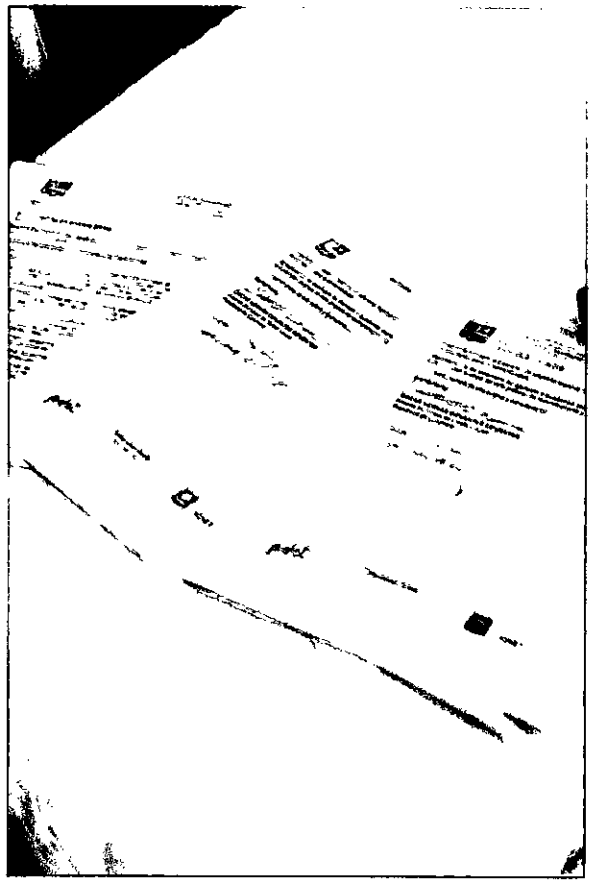
1540

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO







Fund. Territorial **Magenta**

ISAI

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

154

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

1545

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

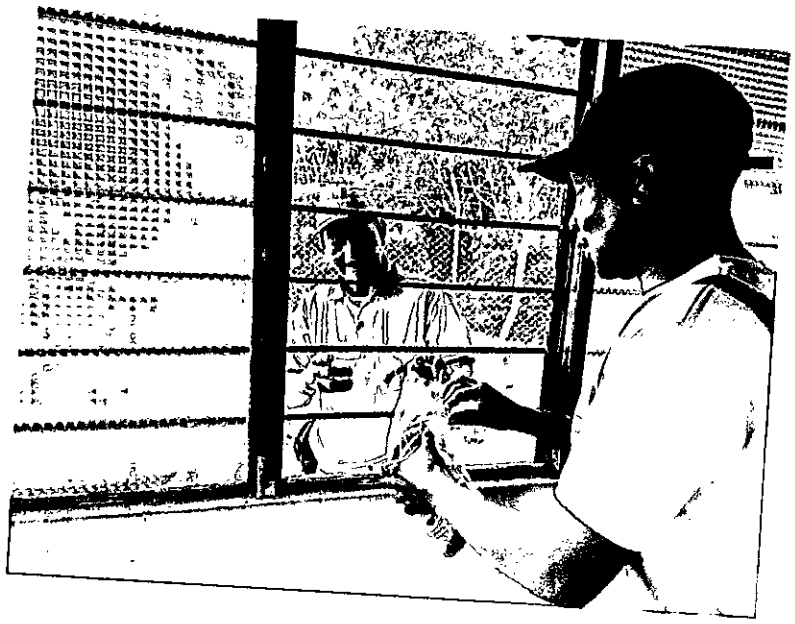


Fund. Territorial **Magenta**

1546

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





1542

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

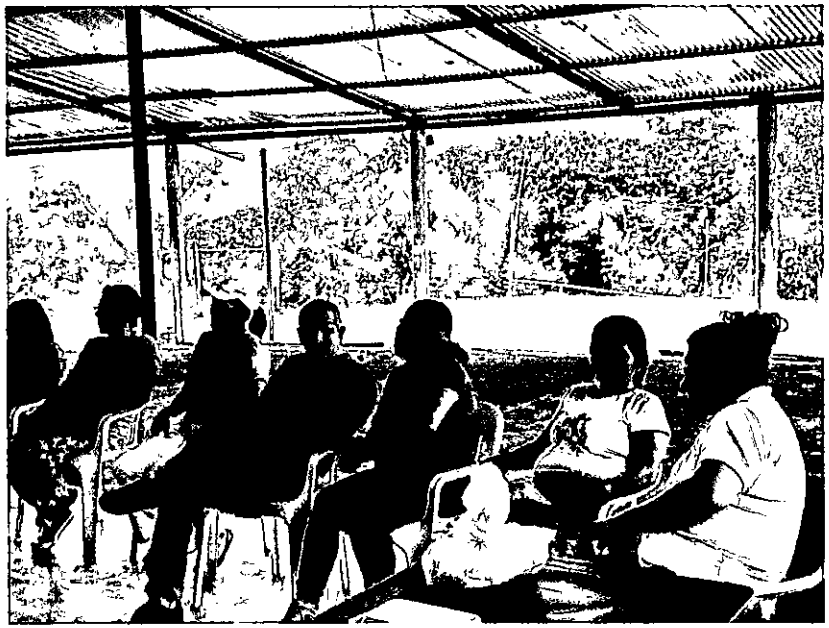




Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO







Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



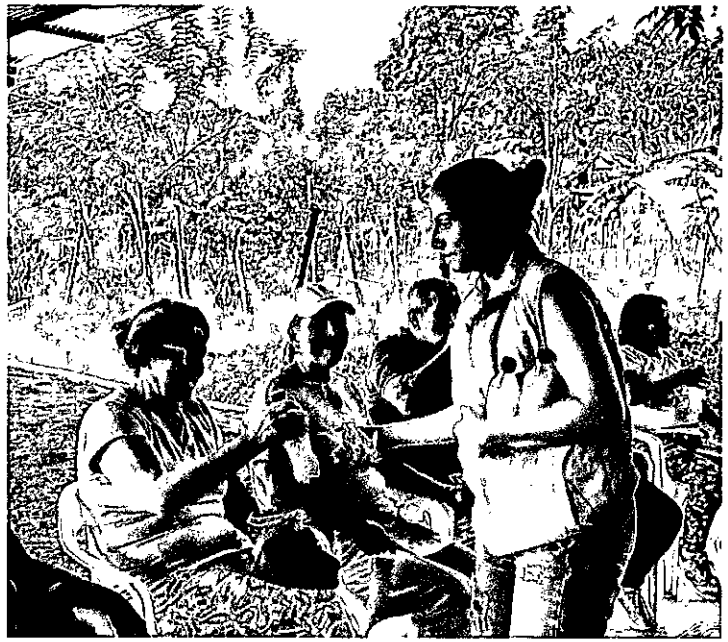


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





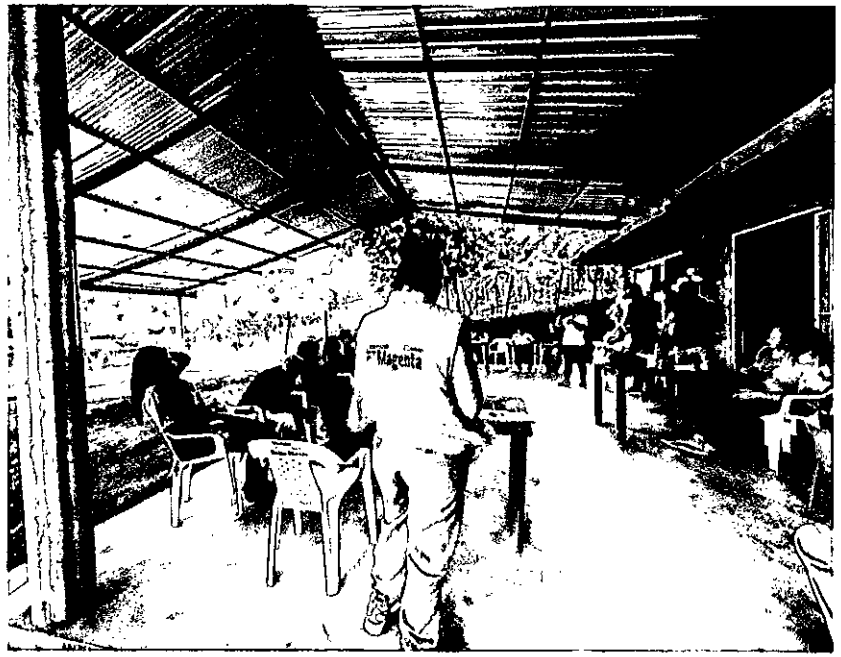
Fund. Territorial **Magenta**

3551

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



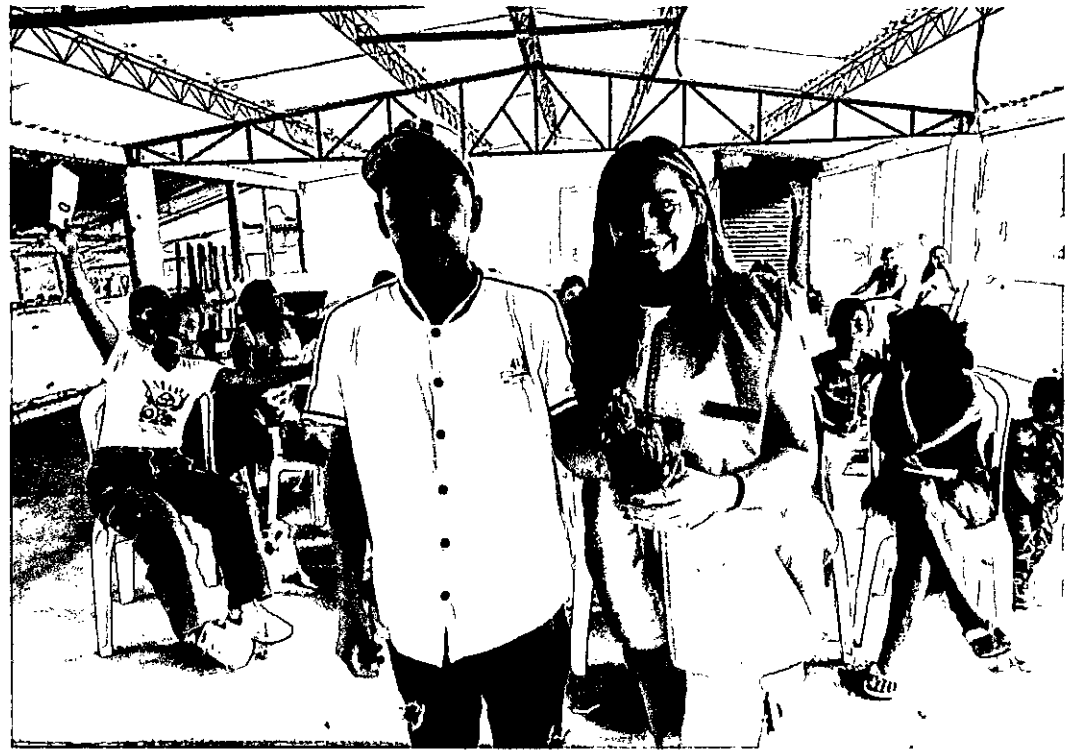


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



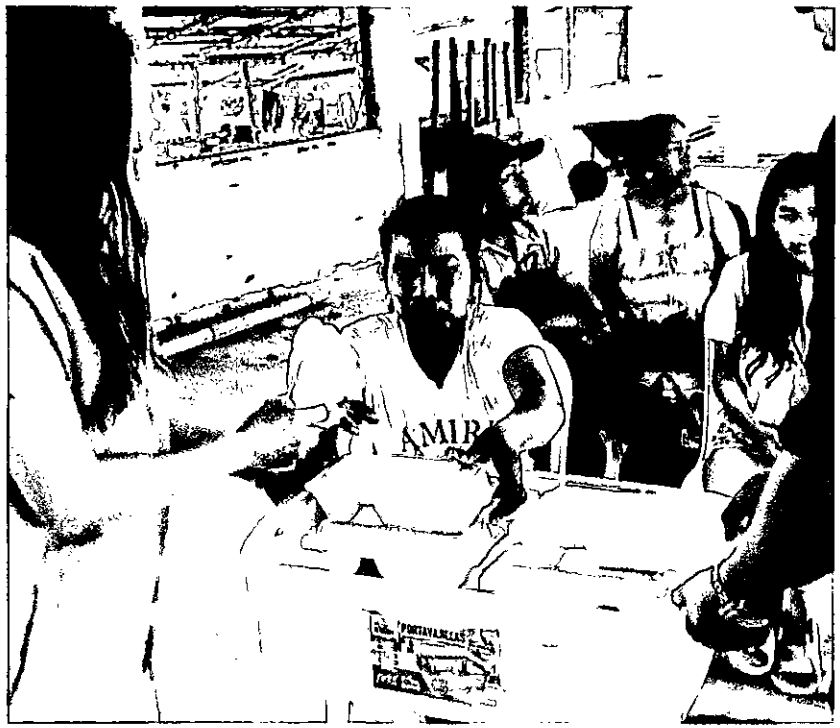


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal
de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Cajoto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



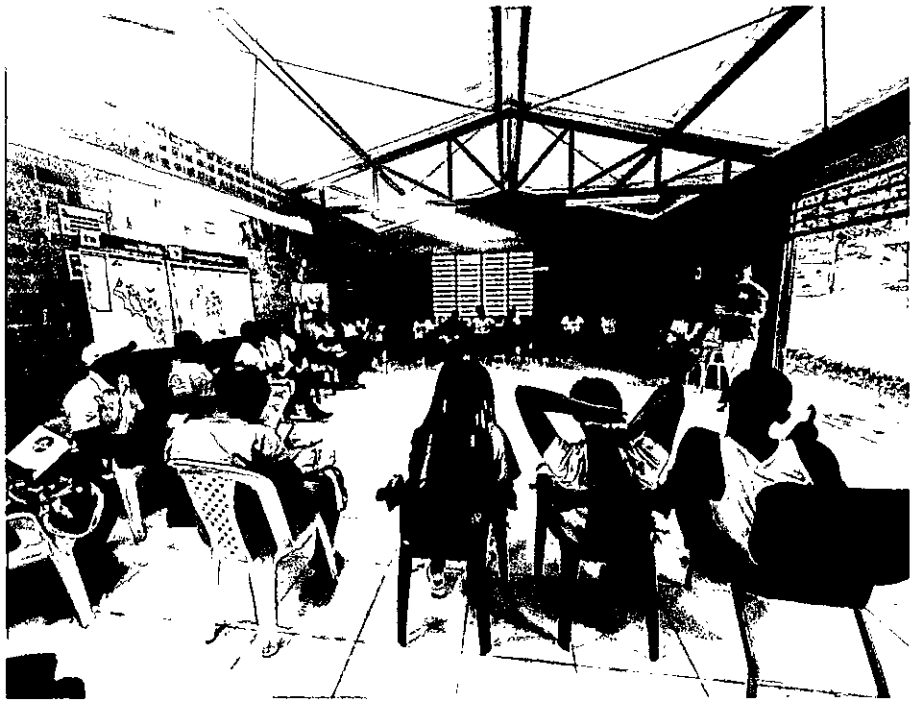


Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

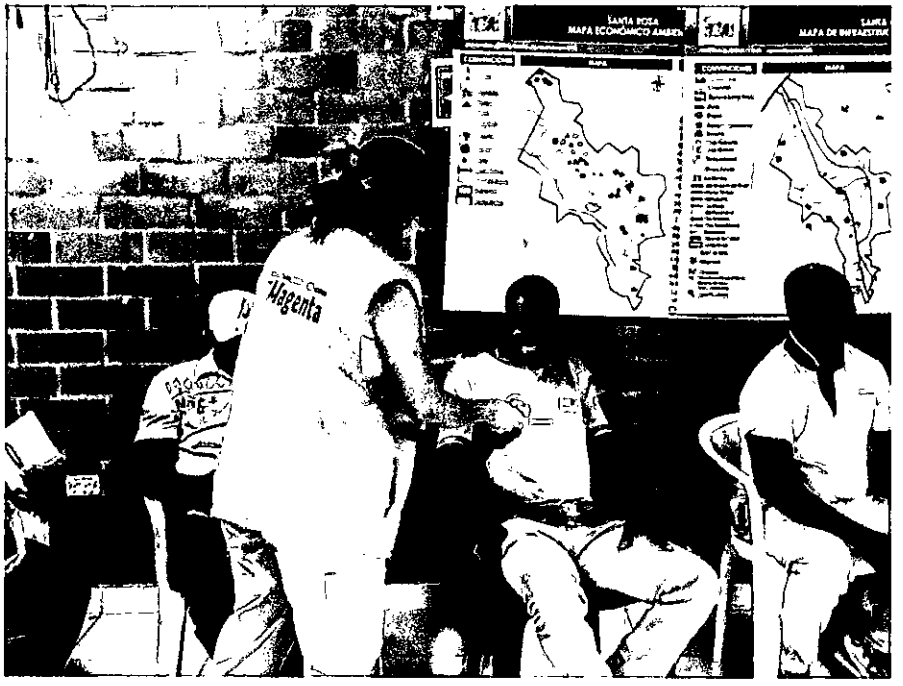




Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

154

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

1562

Alcaldía Municipal de Caloto

Actividad 11: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO





Fund. Territorial **Magenta**

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20 DIC - 2025 | Actividad: Campaña de fortalecimiento turistico. | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avituarismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	MARIANA AGUILAR HERNANDEZ		1060368312				14		X													X	3233481989	SANTA RITA	
2	VALENTI BRANDO MINA		1062308202				5		X										X				3607104859	LA ROBLEDA	
3	MARIA ESQUED		34598462				63		X									X					3129134971	SAN NICOLAS	MARIA
4	ILSE GARCIA		25368080				69		X												X		3113581189	SAN NICOLAS	
5	ALBENIS BOLIVAR		34607376				47		X												X		3106952992	MORALES	Albenis B.
6	Epifania Sape.		25363644				76		X									X						Morales.	Epifania
7	Claudia Mosquera		1143830813				35		X													X	3127811258	Guasimo	Claudia Mosquera
8	Karen Jajoy		1080695516				15		X													X	3127911258	Guasimo	Karen Ximena
9	Arminda Martines		31471208				61														X		3136112092	Morales	
10	Gustavo Lopez		6131784				65	X													X		3136420929	morales	
11	Erika mosquera		1112083893				31		X												X		3127778864	Guasimo	
12	BEATRIZ ULL		34731590				42		X									X					3146127795	(UELLA)	Beatriz
13	KATHERINE MEDINA UL		1061428929				21		X									X					3114627795	Huellas	KATHERINE
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

56

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20-oct-2025. **Actividad:** Campaña de posicionamiento turistico **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion espe: Discapacidad	Red Unidos	Victima	Edad	Sexo: H	M	Temas de interes: Adoración al Niño Dios	Niña María	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Resguardo Indígena	Gastronomía	Avturismo y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	maria Lucy palacios		25365773						X														3178327001	sanjacinto	
2	Jose Julio lapia		4654516					X															3128145092	sanjacinto	
3	Rubely Palacios		48621125						X														3137100713	Sanjacinto	
4	Dona Pena		41652141					X					X						X				3108211571	Pandeo	
5	MARTHA Banguero		25366005						X														3233827		
6	Yomani Paz		1002947691						X						X								3171171491	Pandeo	
7	Harold Palacios							X															3163926530	San Jacinto	
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 31 / Oct / 2025 — Actividad: Campañas de Posicionamiento turístico — Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial			Edad	Sexo		Temas de interes								Grupo Étnico					Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
				Discapacidad	Red Unidos	Victima		H	M	Adoración al niño Dios	Niña Maria	Turismo Deportivo	Fincas agroproductivas	Resguardo Indígena	Gastronomía	Avituristno y reservas naturales	Caloto como destino de Paz	Indígena	Afro	Campesino	Mestizo	Ninguno			
1	Juan Camilo Taquinas	cc	1061437135				30	X					X							X			3235833556	V. la estrella	Juan Taquinas
2	Maria Mercedes Dagua	cc	1002948795			X	26		X						X			X					3109245264	La union	Maria Dagua
3	Carlos gonzalez	cc	86064437				46	X			X								X				3224935647	Nuevo despertar	Carlos G.
4	Irene fernandez	cc	25364361				56		X		X					X							3118763759	Nuevo despertar	Irene F.
5	Bernardo Mejia Solarte	cc	4652938				56	X			X					X					X		3113742708	La palma	Bernardo Mejia Solarte
6	Oscar Diaz Lectamo	TI	1060386184				17	X								X		X					3137750515	TOEZ	Oscar D.
7	Monica Prado	cc	66973863				49		X						X						X		3138934778	Crucero Guali	
8	Yadira Lucumi	cc	1061431793			X	37		X	X									X				3104135365	Santa Rosa	
9	Luis Carlos Hencio	cc	16529498				55	X							X						X		3203985480	Centro Caloto.	
10	Shirley Lenis Guevara	cc	66705553				60		X								X				X		3015193942	La union	
11	Edita Arias Patiño	cc	2000011260				37		X							X					X		3165504574	Centro Caloto	
12	Victor Villa Galvis	cc	1061430139				35	X			X										X		3207901621	La union	
13	Mauricio Muñoz	cc	10292884			X	44	X					X								X		3127894560	La palma	
14	Fanny Nera	cc	1061438080				29		X						X								3106362483	Beley	
15	Nelsy Martinez	cc	30966361				51		X							X							3222889118	La union	

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 31/Oct/2025 Actividad: Campañas de posicionamiento turístico Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Reinaldo Valencia	CC	4652722				58	X			X										X		3146026081	El centro	Reinaldo Valencia
2																									
3																									
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial **Magenta**

Fecha: 06/Nov/2025 Actividad: Campañas de posicionamiento turistico. Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Avituarismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Laura Medina	C	25365637				26-12-23		X			X				X		X					3127525599	Toez	
2	Florinda Lectamo	C	25559009				10-04-56		X				X					X					3128509960	Toez	
3	Duende Simón		72272503				01-09-66		X				-	X				X					3232350580	Toez	
4	Maria Benedicta Pito		25-560244				06-09-97		X					X				X					3234776724	Toez	
5	Freydi Abecnago Tnjera Mena	CC	1062292645				24-01-1990	X				X						X					313 5112986	TOEZ	
6	ESNELDA CAMPO		34673688						X					X											
7	Steven Correa S.		1062321750				12-08-97	X					X					X						Toez	
8	Erik David Prado		1062290556						X					X				X					3205463403	Toez.	
9	Jacinta Pillo		25564617.				28-09-59.		X				X					X					3148919890	Servi Pa. Toez.	
10	Alicia Lectamo		48.648004				16 Diciembre		X					X		X		X						Toez	
11	Martha Andrea Correa		34771986				24-08-85		X					X				X					3116759045	TOEZ	
12	Claudia Liliana Campo		25.365.808						X					X				X					3122577264	TOEZ	
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 18/Nov/2025 Actividad: Campaña de posicionamiento turístico Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento Indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Cesar Agusto cabrera	cc	6276991				23-may-62	x					x						x		•		3226806383	Canaviera.	
2	Joseph Perez Paya		4651826				8/ago	X					X						X				3148124296	caMG Dzl.	
3	Erika Adriana Mendella		25050911				4 Agosto 75		X				X						X				3219042891	Canaima.	
4	Cesar Guillermo Mendella		4762155				22-12-60	X					x						x				3127202471	arroyohda	
5	Jeomin Gonzalez		76234513				1963-03	X				X							X				3104293670	La Dominga	
6	ADONIS GONZALEZ		76234586				16.69	X				X							X				3180535368	La Dominga	
7	Ma Cecilia Ramos		25656904			Si	31-Mayo-72		X										X				25656904	Robledal	
8	MARTHA J BONILLA		25366095				1979/03/25		X		X								X				3233206716	La Dominga	
9	Walter Palacios T.		1.501148				22-11-69.	X				X							X				3137192059	La Quebrada	
10	Palacio Hernan	cc	4654522				25-VII-45	X			X								+					San Pascito	
11	Edwar Andres Gonzalez	cc	76 141 826				19-11-67	X				X							X				3148780817	Cienaga Mondo	
12	DIEGO F Mancilla		16828066				19-11-67	X				X							X				3137596123	la arrobleda	
13	Jose Elicer Garcia		4654512				14 1943	X				X							X				3128140092	San Vicente	
14	Dyanira Pino		25363284						X		X								X				3117170362	La arrobleda	
15	Orcuq Carbonero	cc	25656761						X	X									X				3037412432	La Robleda	-

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 10-DIC-2025 | Actividad: Campesinos de fortalecimiento turistico | Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Aviturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Faloidin David Oviria		3728655827				77		X														7088945771	El palo	Faloidin
2	Danna sofia cubass		1142060124				44		+											X			3152500521	El Palo	Danna Cubas
3	Gerardo R R							X																	CBQ
4	Fabio Abuer	cc	1061439472					X												X			3217215977	Placer	Fabio
5	Helbar Cubas G.	CC	43903745			X	39	X												X			3197628389	El Palo	
6	Ledys Ariza	CC	38990967	X		X	79	X												X			316765 2532	El Palo	Ledys
7	Leidy Santiago	CC	38640443			X	42	X												X			315250 5521	El Palo	Leidys
8	Andres Talaga	CC						X															3113965941	el palo	Andres
9	Gerardo Barona	CC	6715463			X	70	X												X			3127465134	El Palo	Gerardo B.
10	Josefina Dvirama	CC	25362176			X	64		X											X			3127465134	El Palo	Josefina D.
11	Nubia Narvaez Garcia	CC	25364577			X	54		X											X			3108347347	el palo	
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 10-DIC-2025

Actividad: Caminatas de posicionamiento turistico

Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al Niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Vitalio Hugo Paz		16254427					X											X				3163103955	Guacumo	
2	Leonardo Larrahondo		16243645					X											X				3209109535	Guasimo	
3	Rodriguez Jairo		10551720					X											X				3216520564	Guasimo	
4	Marino Ortiz		16.547793					X											X					Guasimo	
5	Elcaides Balanta		4.652.120					X											X					Guasimo	
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1 de 1

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 10-DIC-2025 **Actividad:** Caracterización de posicionamiento turístico **Planilla No:**

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Fecha de nacimiento	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña María	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Posicionamiento de indígenas	Temas de interes: Mapeo de gastronomía	Temas de interes: Avituarismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Jhon Alexander Campo	cc	10492578			X	20-04-78	X										X					3122518067	Toez	
2	Laura Medina G	cc	25365637			X	23-12-76		X									X					3127525599	Toez	Laura M.G.
3	Rosa Parido Pardo	cc	34329834			X	23-11-81		X									X					3225174313	Toez	
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

153

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 10- Dic -2025. Actividad: campañas de posicionamiento turistico. Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Población especial: Discapacidad	Población especial: Red Unidos	Población especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: Resguardo Indígena	Temas de interes: Gastronomía	Temas de interes: Avituismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indígena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Dana Sofia Peña	TI							X											X			3136489760	Venadillo	Dana Peña
2	Ariana Peña	TI							X											X			3136489760	Venadillo	Ariana Peña
3	Danna Sofia Cobas	TI	1112060121						X											X			3152505591	El Palo	Danna cobas
4	Yisela Mecha	TI	1061438186						X											X			3136985716	Venadillo	Yisela mecha
5	Elian David Holguin	TI	1112883447					X												X			3156985447	El Palo	[redacted]
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

Alcaldía Municipal de Caloto

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de los atractivos culturales y naturales, la capacitación de los actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 11-DIC-2025. Actividad: Caminatas de posicionamiento turistico. Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Poblacion especial: Discapacidad	Poblacion especial: Red Unidos	Poblacion especial: Victima	Edad	Sexo: H	Sexo: M	Temas de interes: Adoración al niño Dios	Temas de interes: Niña Maria	Temas de interes: Turismo Deportivo	Temas de interes: Fincas agroproductivas	Temas de interes: resguardo Indigena	Temas de interes: Gastronomia	Temas de interes: Avturismo y reservas naturales	Temas de interes: Caloto como destino de Paz	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Ninguno	Número de Celular	Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Gel Galaci	C.C	1444462					X											X				3160336332	Guasimo	
2	Eduardo Romero	Cc						X	X										X				3146537455	Guasimo	Eduardo Romero
3	Florangela	C.C	31483877						X										X				1061428217	Guasimo	Angela
4	ANA ELVIA Nonica		25363799					X	X										X				3219884664	Guasimo	ANA ELVIA
5	Javer Ramirez		1662440					X											X				3200R583	Santa Rosa	
6	Eduardo Romero		4652491					X											X				3146537455	Guasimo	Eduardo Romero
7	FabiolaReinosaVELEZ		28.363 6/6						X										X				3108439564	Guasimo	FabiolaRe
8	Fabiola Molina		48618018						X										X				31883258	13 Guasimo	Fabiola M
9	Natalia Diaz Palacio		1062279514						X										X				3152202773	Guacimo	Natalia Diaz P
10	Omar Diaz Mera		4652090					X											X				3184537762	Guacimo	
11	Yensy Alexandra Diaz		1061435988						X										X				3205672488	Guasimo	YensyD.
12	MaYaneth Noriega		25364173						X										X				3136762221	Guasimo	YanethNoriega
13	DaliCupa Ramirez		25363438						X										X				3214969478	Guasimo	Dalicupa
14	LuzAmanda Arara		31770814						X										X				3216875952	Guasimo	LuzAmanda
15	Claudia Marquera		1143830813						X												X		3127011258	Guasimo	Claudia Marquera

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Setencia T-634 de 2013.

1 de 1

Fund. Territorial
Magenta

Informe financiero y soportes contractuales.

Actividad 11. Realizar 4 campañas de posicionamiento turístico.

Primer informe financiero correspondiente al 64%, en el marco del Co[illegible]sociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, fina[illegible]ros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la imple[illegible]n de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación d[illegible]s locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimon[illegible]territorio, en armonía".

Fund. Territorial **Magenta**

11,00	Actividad 11: Realizar 4 campañas de posicionamiento turístico	Unidad de medida	Cant.	Frecu.	Valor Unitario	Valor Total	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar	Proveedor	Numero de Identificación
11,01	Profesional en Comunicaciones	Mes	2	4	$2.800.000	$5.600.000,00	$5.600.000,00	$0,00	Daniela Angel Restrepo Cifuentes	1144172883-8
11,02	Registro fotográfico por evento o campaña: Servicio de producción y edición fotográfica por sesiones de hasta 6 horas continuas. Incluye la captura profesional de los momentos más relevantes del evento o campaña, con entrega de hasta 25 piezas fotográficas editadas en alta calidad, optimizadas tanto para impresión como para uso digital en redes sociales y medios de comunicación.	Global	5	4	$900.000	$4.500.000,00	$4.500.000,00	$0,00	Madelyn Juliana Zambrano Alzate	1109185755-2
11,03	Refrigerios - Opción 1: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación. Refrigerios – Opción 2: Combo de empanada, croissant relleno, pastelito o pan roll relleno de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta – bolsa de empaque e implementación.	Unidad	120	4	$18.000	$2.160.000,00	$2.160.000,00	$0,00	Carolina Alzate Urbano	25349452-6
11,04	Almuerzo sencillo - Opción 1: Entrada: sopa o ensalada. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o cerdo), acompañada de frijoles, arroz y tajada. Incluye jugo natural de 60 ml. Almuerzo sencillo – Opción 2: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml.	Unidad	100	4	$25.000	$2.500.000,00	$2.500.000,00	$0,00	Leidy Nathalia Paz Hernandez	1062322608-6
11,05	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas	Global	1	4	$350.000	$350.000,00	$350.000,00	$0,00	Edwin Hernan Fernandez Ibarra	1062302703-2
11,06	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas	Global	1	4	$700.000	$700.000,00	$700.000,00	$0,00	Diego Mauricio Alvarez	1062279373-7
11,07	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	Global	3	4	$1.200.000	$3.600.000,00	$3.600.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
11,08	Alquiler de tarima por evento/campaña (100 personas) Estructura modular de tarima con capacidad y resistencia para actividades de hasta 100 asistentes. Incluye instalación, nivelación y desmontaje, garantizando seguridad y estabilidad para presentaciones, actos protocolarios o culturales.	Global	4	4	$2.500.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
11,09	Alquiler de pantalla por evento/campaña Suministro de pantalla (LED o proyección) para visualización de contenidos audiovisuales durante la campaña o evento. Incluye montaje, configuración técnica y soporte operativo durante la jornada.	Global	4	4	$2.500.000	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$0,00	Jesus Maria Bangero	10485953-1
11,10	Impresiones de pliegos Impresión a color o blanco y negro en pliegos de gran tamaño, utilizando papel couché mate o brillante de 150 g/m² o bond premium de 90 g/m², con tintas de alta durabilidad y fidelidad cromática, ideal para afiches, planos, carteles o material informativo.	Unidad	25	4	$10.000	$250.000,00	$250.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
11,11	Impresiones pendones 1.50 x 60 Elaboración e impresión de pendones en lona de 1.50 m de alto por 0.60 m de ancho, con acabados de alta resolución y ojales metálicos para instalación.	Unidad	3	4	$325.000	$975.000,00	$975.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
11,12	Impresion pendones 3 x 1.5 Producción de pendones en lona de 3 m de alto por 1.5 m de ancho, impresión a todo color en gran formato, resistente a la intemperie y con terminación lista para colgar.	Unidad	3	4	$800.000	$2.400.000,00	$2.400.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
11,13	Impresion pendones 4 x 2 Impresión de pendones en lona de 4 m de alto por 2 m de ancho, con calidad fotográfica, resistentes a rayos UV y preparados para uso exterior prolongado.	Unidad	3	4	$1.650.000	$4.950.000,00	$4.950.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
11,14	Impresiones de fotografía en gran formato Impresión de fotografías en gran formato con tecnología de alta resolución, colores vivos y duraderos, sobre materiales como lona, vinil o papel fotográfico según necesidad.	Unidad	20	4	$150.000	$3.000.000,00	$3.000.000,00	$0,00	Josselyn Dayan Cordoba Alzate	1007960589-0
					Subtotal actividad 11	$50.985.000,00	$50.985.000,00	$0,00		
					Costo Total 36%	$133.714.285,56	Saldo Ejecutado	Saldo Pendiente para ejecutar		
					APORTE MUNICIPIO	$93.600.000				
					APORTE FUNDACIÓN	$40.114.286				

Juan Camilo Molina Bedoya
CC. 1,062,310,980
Financiero Fundación Territorial Magenta

1577

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Daniela Angel Restrepo Cifuentes		2025	12	20
CC y/o NIT No.:	1,144,172,883	Celular:	3024059571	
Correo Electronico:	dangel1993@hotmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Ultimo Pago por la prestación de servicios porfesionales como coordinadora de comunicaciones estratégicas, en el marco de las actividades relacionadas con el convenio 04-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 5,600,000	$ 5,600,000
		TOTAL ($)	$ 5,600,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Daniela R

Nombre y Apellido: Daniela Angel Restrepo Cifuentes

Cedula No. 1,144,172,883

1578

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Calato-Cauca 20 Diciembre 2025

POR $ 5'600.000

PAGADO A: Daniela Angel Restrepo

POR CONCEPTO DE: Pago por Coordinadora de Comonicaciones Profesionales de estrategicas

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Cinco millones seiscientos mil pesos M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO

APROBADO

CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Daniela R

1144172883

C.C. o NIT.

1529

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14883104298

(415)7707212489984(8020) 000001488310429 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 4 4 1 7 2 8 8 3	8	Impuestos de Cali 5	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 4 4 1 7 2 8 8 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Cali 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
RESTREPO	CIFUENTES	DANIELA	ANGEL

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Cali 0 0 1

41. Dirección principal: CR 46 A 44 58

42. Correo electrónico: dangel1993@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 2 4 0 5 9 5 7 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 9 0 3 0 9	7 4 2 0	2 0 2 1 1 1 2 9					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
4 9																									

53. Código 49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

54. Código

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre RESTREPO CIFUENTES DANIELA ANGEL

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.144.172.883
RESTREPO CIFUENTES

APELLIDOS
DANIELA ANGEL

NOMBRES
DRestrepo

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 16-NOV-1993
CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.69 O+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO

25-NOV-2011 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-3100100-00352372-F 1144172883-20111223 0028796730A 2 37441158

1581

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Madelyn Juliana Zambrano Alzate		2025	12	20
CC y/o NIT No.:	1,109,185,755	Celular:	3122150965	
Correo Electronico:	madelynzambrano.666@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
5	Pago Anticipado por Servicio de cobertura, producción y edición fotográfica, para crear el contenido necesario de 5 campañas temáticas, en el marco del convenio No. 04-2025 que tiene como objeto: principalmente las actividades de especilidad como avsitamientos de aves, eventos culturales y Rutas. "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio en armonía"	$ 900,000	$ 4,500,000
		TOTAL ($)	$ 4,500,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) El ingreso base mensual, con el cual aporto a la seguridad social es el 40% del total de mis ingresos mensuales

c) Anexo fiel copia del pago original de la seguridad social del mes en curso, que cotizo como Independiente.

d) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento,

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA _____

Nombre y Apellido: Madelyn Juliana Zambrano Alzate

Cedula No. 1,109,185,755

1582

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca. 20 Diciembre 2025	$4'500.000
PAGADO A:	**POR CONCEPTO DE:**
Juliana Zambrano.	Pago por Produccion y edicion fotografica

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Cuatro millones quinientos mil Pesos - M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

1583

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198562192

(415)7707212489984(8020) 000014119856219 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 0 9 1 8 5 7 5 5	2	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 0 9 1 8 5 7 5 5

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ZAMBRANO	ALZATE	MADELYN	JULIANA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
[redacted]OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 10 9 78 BRR CORONA

42. Correo electrónico madelynzambrano.666@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono	45. Teléfono 2
	3 1 2 2 1 5 0 9 6 5	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica						Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 2 4 1 2 0 3	7 3 2 0	2 0 2 4 0 1 0 9	1 8 1 1	7 4 2 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

COPIA CERTIFICADO SIN COSTO
DOCUMENTO

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 / 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ZAMBRANO ALZATE MADELYN JULIANA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 16-08-2025 01:09:22PM

CEDULA DE CIUDADANIA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.109.185.755

Apellidos
ZAMBRANO ALZATE

Nombres
MADELYN JULIANA



Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.59	F

Fecha de nacimiento: 06 ABR 2005 | G.S: A+

Lugar de nacimiento
CALI (VALLE)

Fecha y lugar de expedición
17 MAYO 2023, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma
Madelyn Zambrano

Fecha de expiración
29 AGO 2033

026817202

REGISTRADOR NACIONAL

ICCOL026817202411076<<<<<<<<<<
0504069F3308291COL1109185755<3
ZAMBRANO<ALZATE<<MADELYN<JULIA

1584

CUENTA DE COBRO 10

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Carolina Alzate Urbano		2025	12	15
		Telefono	3188846267	
CC y/o NIT No.:	**25,349,452**			
Correo Electronico:	carolinaalzateurbano@gmail.com	Ciudad:	**Caloto**	
		Departamento :	**CAUCA**	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	120	Refrigerios: Combo sandwich, tortilla rellena, rollito relleno o arepa rellena de 100 g de proteína, más bebida refrescante de 200 ml y unidad de fruta - bolsa de empaque e implementación, Incluye transporte.	$ 18,000	$ 2,160,000
			TOTAL ($)	**$ 2,160,000**

Pago por suministro de refrigerios, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: Intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Carolina Alzate U.

Nombre y Apellido: Carolina Alzate Urbano

Cedula No. 25,349,452

1585

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca . 15	Diciembre	2025	POR $ 2'160.000
PAGADO A: Carolina Alzate.	**POR CONCEPTO DE:** Pago por suministro de refrigerios.

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Dos millones ciento sesenta mil Pesos.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Carolina Alzate.
1534945 C.C. NIT.

1586

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145652971

(415)7707212489984(8020) 000014114565297 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
2 5 3 4 9 4 5 2	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	1 7

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	2 5 3 4 9 4 5 2	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Caldono 1 3

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALZATE	URBANO	CAROLINA	

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9

41. Dirección principal: CL 10 9 78 P 2 BRR CORONA I

42. Correo electrónico: carolinaalzateurbano@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 8 8 8 4 6 2 6 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 0 8 4	2 0 2 4 0 7 0 1	8 2 9 9	2 0 1 2 1 0 0 1	5 6 2 1	9 0 0 8		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

COPIA CERTIFICADO SIN CONTENIDO DOCUMENTO

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovació

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 11 - 25 / 17 : 38: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALZATE URBANO CAROLINA

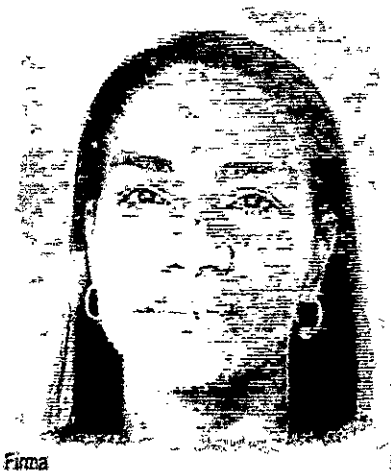
985. Cargo CONTRIBUYENTE

1587

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 25.349.452



Apellidos
ALZATE URBANO

Nombres
CAROLINA

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.72	F

Fecha de nacimiento
05 MAYO 1978

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
BUENOS AIRES (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
04 DIC 1997, CALDONO

Fecha de expiración
06 DIC 2032

Firma
CarolinaAlzate

Powered by CamScanner

0121415398

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega

IDCOL0121415398110160<<<<<<<<<<<
7805053F3212068COL25349452<<<5
ALZATE<URBANO<<CAROLINA<<<<<<<

Powered by CamScanner

1580

CUENTA DE COBRO 11

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B-35 Casa1 // Barrio Nipororo. Teléfono: 3226671132 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
		2025	12	15
Leidy Natalia Paz Hernandez				
CC y/o NIT No.:	1,062,322,608	Telefono	3005579259	
		Ciudad:	Caloto	
Correo Electronico:	nataliapaz.96@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	100	Almuerzo sencillo: Entrada: consomé o ensalada fresca. Plato fuerte: proteína de 120 g (pollo o res), acompañada de lentejas, arroz y ensalada. Incluye jugo natural de 60 ml, Incluye transporte.	$ 25,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 2,500,000

Pago por suministro de alimentos, en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto:

[redacted]unar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el [redacted]talecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Leidy Natalia Paz Hernandez

Cedula No. 1,062,322,608

1589

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto-Cauca 15/Diciembre/2025 | POR $ 2'500.000

PAGADO A: Natalia Hernandez. | POR CONCEPTO DE: Pago por suministro de almuerzos

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Dos millones quinientos mil pesos.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Natalia Hernandez

1062322608 C.C. o NIT.

1590

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 2 2 6 0 8

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PAZ	HERNANDEZ	LEIDY	NATHALIA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
OMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 6 CL 10 BRR SANTA ANITA 3

42. Correo electrónico nataliapaz.96@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 9	2 0 2 0 1 1 1 3	4 7 1 1	2 0 2 5 0 8 0 1	4 7 6 2				1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre PAZ HERNANDEZ LEIDY NATHALIA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

1597

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 0 1 1 1 3	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 0 1 1 1 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 2 0 6 3 9 5	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	6 9 8	

Vigencia

80. Desde	
81. Hasta	

Composición del Capital

82. Nacional	%
83. Nacional público	%
84. Nacional privado	%
85. Extranjero	%
86. Extranjero público	%
87. Extranjero privado	%

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1592

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 3 de 3 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141224533761

(415)7707212489984(8020) 000014122453376 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 2 2 6 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. 5 6 1 9	

162. Nombre del establecimiento: DCUBANO

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8	

165. Dirección: CR 13 10-59 3ER PISO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
0 0 0 0 2 0 6 3 9 6	2 0 2 0 1 1 1 3	
168. Teléfono: 3 0 0 5 5 7 9 2 5 9	169. Fecha de cierre	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO 1.062.322.608

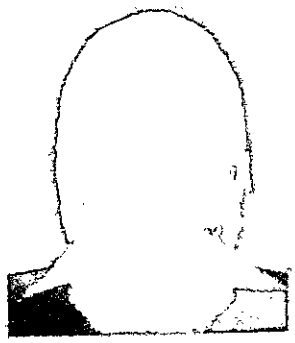
PAZ HERNANDEZ

APELLIDOS

LEIDY NATHALIA

NOMBRE

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO 07-JUN-1996

CALOTO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.60 A+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO

28-JUL-2014 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

INDICE DERECHO

A-1107600-00998055-F-1062322608-20180418 0060872098A 1 50244485

159A

CUENTA DE COBRO 11

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		CHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COB		
		AÑO	MES	DIA
EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA		2025	12	15
CC y/o NIT No.:	1.062.302.703	Celular:	3172235138	
		Ciudad:	S/ QUILICHAO	
Correo Electronico:	edwinfernandez17@hotmail.com	Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre Interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 4 personas (Recorrido Santander de Quilichao-Vereda Marañón,ida y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 350.000	$ 350.000
			TOTAL ($)	$ 350.000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al articulo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA EDWIN FERNANDEZ IBARRA

Nombre y Apellido: EDWIN HERNAN FERNANDEZ IBARRA

Cedula No. 1.062.302.703

1595

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca 15-Diciembre-2025	350.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Edwin Hernan Fernandez.	Prestacion de servicio y alquiler de vehiculo

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Trescientos cincuenta Mil pesos M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO

SUCURSAL	EFECTIVO	
		X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Edwin Fernandez Ibarra
C.C. o NIT. 1062302903

1596

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141203216146

(415)7707212489984(8020) 000014120321614 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 3 0 2 7 0 3	2	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 3 0 2 7 0 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
FERNANDEZ	IBARRA	EDWIN	HERNAN

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CR 11 SUR BRR LOS GUABOS

42. Correo electrónico edwinfernandez17@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 2 2 3 5 1 3 8	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 0 1 0	2 0 1 4 1 0 0 2	4 9 2 1	2 0 2 2 0 3 0 7	7 7 2 9	8 2 3 0	3 4 2 9	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

DOCUMENTO SIN COSTO
TRAMITES

1597

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.062.302.703
FERNANDEZ IBARRA
APELLIDOS
EDWIN HERNAN
NOMBRES

Edwin Hernán Fernández
FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 05-FEB-1992
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.50 ESTATURA | O+ G.S. RH | M SEXO

24-FEB-2010 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-1107600-00224393-M-1062302703-20100312 0021595214A 1 34186044

(598

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBR		
		AÑO	MES	DIA
Diego Mauricio Alvarez		2025	12	15
CC y/o NIT No.:	1,062,279,373	Celular:	310 642 2411	
Correo Electronico:	diegomauricioa4@gmail.com	Ciudad:	S/ QUILICHAO	
		Departamento :	CAUCA	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Transporte terrestre interveredal con distancias recorridas inferiores a 40 kilómetros en automóvil para un cupo de 8 personas (Recorrido Santander de Quilichao- Vereda Marañon.Ida lon, ida v y vuelta) en el marco del Convenio Asociativo No. 004-2025 que tiene como objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el municipio de caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables, y la consolidación de de e estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía".	$ 700,000	$ 700,000
			TOTAL ($)	$ 700,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a) [redacted] responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento, que mis ingresos se encuentran clasificados en la siguiente renta cedular

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo. Tomaré costos y deducciones asociados a estas rentas SI (X) NO ( )

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones sustitutivas de las pensiones o devoluciones de saldos de ahorro pensional. ( )

c) Rentas de Capital: Intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Nombre y Apellid Diego Mauricio Alvarez

Cedula No. 1,062,279,373

1599

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA:	POR $
Caloto - Cauca. 15 Diciembre 2025	$700.000

PAGADO A:	POR CONCEPTO DE:
Diego Mauricio Alvarez	Prestación de servicio y alquiler de vehiculo.

LA SUMA DE: (EN LETRAS)
Setecientos mil pesos. M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No.	BANCO
SUCURSAL	EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

DIEGO MAURICIO ALVAREZ
1062279373 C.C. o NIT.

1600

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141202086025

(415)7707212489984(8020) 000014120208602 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 6 2 2 7 9 3 7 3	7	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 2 2 7 9 3 7 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ALVAREZ		DIEGO	MAURICIO

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal [redacted] 6 SUR 54 BRR ANTONIO NARIÑO

42. Correo electrónico diegomauricioa4@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 6 4 2 2 4 1 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
4 9 2 1	2 0 1 9 0 1 0 1							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	4 9																								

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ALVAREZ DIEGO MAURICIO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 28-08-2025 11:35:35AM

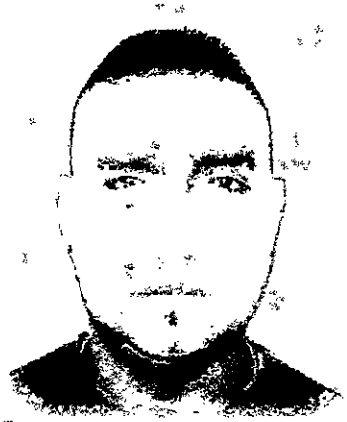
CERTIFICADO SIN COSTO
DOCUMENTO

1607

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA

NUIP 1.062.279.373



Apellidos
ALVAREZ

Nombres
DIEGO MAURICIO

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.66	M



Fecha de nacimiento	G.S.
21 FEB 1987	O+

Lugar de nacimiento
PUERTO TEJADA (CAUCA)

Fecha y lugar de expedición
21 FEB 2005, SANTANDER DE QUILICHAO

Firma

DIEGO MAURICIO ALVAREZ

Fecha de expiración
04 NOV 2032



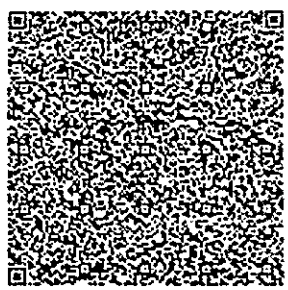
.CO

007312919





REGISTRADOR NACIONAL
Alexandra Vega Rocca



ICCOL007312919811076<<<<<<<<<<
8702218M3211049COL1062279373<7
ALVAREZ<<DIEGO<MAURICIO<<<<<<<

1602

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Jesus Maria Banguero		2025	12	16
CC y/o NIT No.:	10,485,953	Celular:	3146661856	
Correo Electronico:	Jesusbanguero34@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
			UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Alquiler de sonido por evento/campaña (50 personas) Suministro de sistema de sonido profesional con capacidad para espacios cerrados o al aire libre de hasta 50 personas. Incluye consola de audio, parlantes, micrófonos (inalámbricos o alámbricos) y operador técnico durante el evento.	$1,200,000	$ 1,200,000
2	1	Alquiler de tarima por evento/campaña (100 personas) Estructura modular de tarima con capacidad y resistencia para actividades de hasta 100 asistentes. Incluye instalación, nivelación y desmontaje, garantizando seguridad y estabilidad para presentaciones, actos protocolarios o culturales.	$2,500,000	$ 2,500,000
3	1	Alquiler de pantalla por evento/campaña Suministro de pantalla (LED o proyección) para visualización de contenidos audiovisuales durante la campaña o evento. Incluye montaje, configuración técnica y soporte operativo durante la jornada.	$2,500,000	$ 2,500,000
			TOTAL ($)	$ 6,200,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

a)No soy responsable del impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual.

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA

Nombre y Apellido: Jesus Maria Banguero

Cedula No. 10,485,953

1603

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto- Cauca 16 Diciembre 2025 | POR $ 6'200.000

PAGADO A: Josos t Maria Banguero | POR CONCEPTO DE: Alquiler de Sonido, tarima 4 Pantalla.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Seis millones doscientos mil Pesos. M/C

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

C.C. o NIT.

160A

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141148191959

(415)7707212489984(8020) 000014114819195 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 4 8 5 9 5 3 | 6. DV 1

12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Popayán

14. Buzón electrónico

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 4 8 5 9 5 3

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Popayán 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
BANGUERO	OCAMPO	JESUS	MARIA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla
EVENTOS DON JESUS	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal: CL 15 11 46 BRR LIBERTADOR

42. Correo electrónico: jesusbanguero34@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 4 6 6 6 1 8 5 6	3 1 0 4 0 3 2 8 1 0

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 7 2 9	2 0 2 3 0 8 2 9	8 2 3 0	2 0 2 3 0 8 2 9	4 3 2 1	4 9 2 3		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 4 9

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre BANGUERO OCAMPO JESUS MARIA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 08-04-2025 08:44:47AM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1605

DIAN | Formulario del Registro Único Tributario | 001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141148191959

(415)7707212489984(8020) 000014114819195 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 4 8 5 9 5 3	1	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha		
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 3 0 8 2 9	
77. No. Matrícula mercantil	2 3 5 7 9 3	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	2 8	

Vigencia

80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional	%
83. Nacional público	%
84. Nacional privado	%
85. Extranjero	%
86. Extranjero público	%
87. Extranjero privado	%

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1606

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141148191959

(415)7707212489984(8020) 000014114819195 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
		Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos 7 7 2 9

162. Nombre del establecimiento: EVENTOS DON JESUS

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

165. Dirección: CL 15 11 46 BRR EL LIBERTADOR

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
2 3 5 7 9 4	2 0 2 3 0 8 2 9
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**
3 1 4 6 6 6 1 8 5 6	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

1657

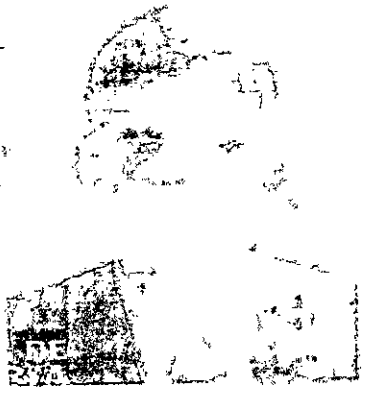
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 10485953

BANGUERO OCAMPO
APELLIDOS

JESUS MARIA
NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 11-ABR-1969
SANTANDER DE QUILICHAO
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.76 A+ M
ESTATURA G.S. RH SEXO

30-MAY-1987 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
IVAN D. QUE ESCOBAR

A-1107600-36105213-M-0010485953-20020916 00331022598 01 128004903

1608

CUENTA DE COBRO

FUNDACION TERRITORIAL MAGENTA

NIT: 900.860.140-7

DIRECCION: Calle 6 # 5B – 35 CA 1 Teléfono:3203549770 S/ QUILICHAO - CAUCA

DEBE A:

NOMBRES Y APELLIDOS		FECHA DE EXPEDICION DE LA CUENTA DE COBRO		
		AÑO	MES	DIA
Josselyn Cordoba Alzate		2025	12	19
CC y/o NIT No.:	1007.960.589-0	Celular:	3165012876	
Correo Electronico:	cordobajosselyn0@gmail.com	Ciudad:	Santander de Quilichao, Cauca	

DETALLE DE LA OPERACIÓN

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR DE LA OPERACION	
		UNITARIO	VALOR TOTAL
25	Suministro de Impresiones de pliegos (Impresión a color o blanco y negro en pliegos de gran tamaño, utilizando papel couché mate o brillante de 150 g/m² o bond premium de 90 g/m², con tintas de alta durabilidad y fidelidad cromática, ideal para afiches, planos, carteles o material informativo)	$10,000	$ 250,000
3	Impresiones pendones 1.50 x 60 (Elaboración e impresión de pendones en lona de 1.50 m de alto por 0.60 m de ancho, con acabados de alta resolución y ojales metálicos para instalación)	$325,000	$ 975,000
3	Impresion pendones 3 x 1.5 Producción de pendones en lona de 3 m de alto por 1.5 m de ancho, impresión a todo color en gran formato, resistente a la intemperie y con terminación lista para colgar.	$800,000	$ 2,400,000
3	Impresion pendones 4 x 2 Impresión de pendones en lona de 4 m de alto por 2 m de ancho, con calidad fotográfica, resistentes a rayos UV y preparados para uso exterior prolongado.	$1,650,000	$ 4,950,000
1	Impresión de pendon de 6 x 2	$3,000,000	$ 3,000,000
		TOTAL ($)	$ 11,575,000

CERTIFICO BAJO EL JURAMENTO DE GRAVEDAD QUE:

No soy responsable del Impuesto sobre las ventas (responsabilidad 49 RUT)

b) El ingreso base mensual, con el cual aporto a la seguridad social es el 40% del total de mis ingresos mensuales

c) Anexo fiel copia del pago original de la seguridad social del mes en curso, que cotizo como Independiente.

d) Anexo fiel copia del Rut

Para efectos de dar cumplimiento al artículo 329 del estatuto tributario modificado con la Ley 1819 de 2016, certifico bajo la gravedad de juramento,

a) Renta de Trabajo: salarios, comisiones, honorarios, emolumentos eclesiásticos, servicios personales y compensaciones por trabajo asociado cooperativo.

b) Renta de Pensiones: de jubilación, invalidez, vejez, de sobrevivientes y sobre riesgos laborales, así como aquellas provenientes de indemnizaciones

c) Rentas de Capital: intereses, rendimientos financieros, arrendamientos, regalías y explotación de la propiedad intelectual. ( )

d) .Rentas no Laborales: Rentas que no se clasifiquen expresamente en ninguna de las demás cédulas. ( ).

FIRMA Josselyn Dayan Cordoba A

Nombre y Apellido: Josselyn Cordoba Alzate

Cedula No. 1007.960.589-0

1659

COMPROBANTE EGRESO EFECTIVO

No.

CIUDAD Y FECHA: Caloto-Cauca 19 | Diciembre | 2025

POR $ 11'575.000

PAGADO A: Josselyn Cordoba

POR CONCEPTO DE: Suministro de impresiones.

LA SUMA DE: (EN LETRAS) Once milbnes quinientos setenta y cinco mil Pesos. M|C.

IMPUTACIÓN CONTABLE

CÓDIGO P.U.C.	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS

CHEQUE No. | BANCO

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO

Josiclyn Dayan Cordoba A.
1067960589

C.C. o NIT.

ELABORADO	APROBADO	CONTABILIZADO

1670

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141198540283

(415)7707212489984(8020) 000014119854028 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 0 7 9 6 0 5 8 9	0	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 0 7 9 6 0 5 8 9

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
CORDOBA	ALZATE	JOSSELYN	DAYAN

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Santander de Quilichao 6 9 8

41. Dirección principal
CL 10 9 78 BRR CORONA I

42. Correo electrónico cordobajosselyn0@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 6 5 0 1 2 8 7 6	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 0 0 5	2 0 2 5 0 5 0 8	8 2 9 9	2 0 2 5 0 5 0 8	7 3 2 0	1 8 1 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	9																								

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre CORDOBA ALZATE JOSSELYN DAYAN

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

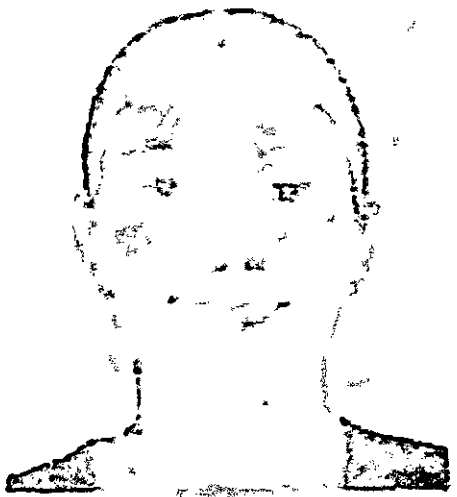
16 ff

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

1.007.960.589
CORDOBA ALZATE

JOSSELYN DAYAN

Josselyn D Cordoba





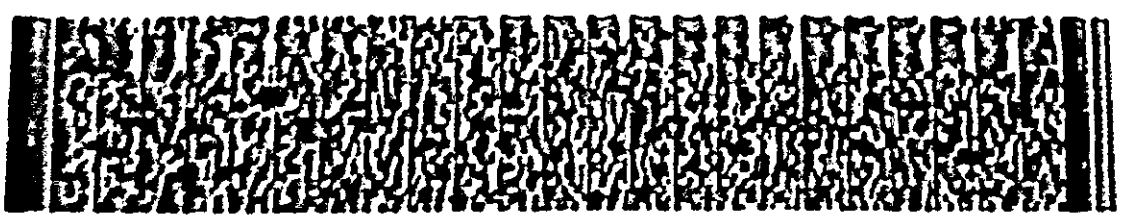
FECHA DE NACIMIENTO 28-JUL-2001
CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.69 O+ F
ESTATURA G S RH SEXO

29-ENE-2020 SANTANDER DE QUILICHAO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL

DUPLICADO



P-1107660-01133481-F-1007960589-20200220 0070191687A 1 62671068

Otros anexos

1613

Fund. Territorial
Magenta

Gestión Caloto
Ciudad de las aves
Environment of the Americas

1614

Caloto, Cauca, Colombia, 20 de octubre del 2025.

Señores
Environment for the Américas (EFTA)
Estados Unidos de América

Asunto: Manifestación de interés del Municipio de Caloto para su reconocimiento como Ciudad de las Aves.

Respetados representantes de *Environment for the Americas*,

Reciban un cordial y respetuoso saludo.

En nombre de la Alcaldía Municipal de Caloto, me permito expresar el interés institucional en que nuestro municipio sea incluido y reconocido dentro de la red de Ciudades de las Aves que promueve *Environment for the Americas*, en reconocimiento a nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y el fortalecimiento de la relación armónica entre las comunidades y la naturaleza.

Caloto, territorio ancestral y biodiverso del norte del Cauca, alberga ecosistemas de alto valor ecológico que sirven de hábitat a múltiples especies de aves endémicas y migratorias. Nuestra administración municipal considera que la preservación de estas riquezas naturales constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible y la construcción de identidad territorial.

En consonancia con los principios que orientan la labor de *Environment for the Americas*, el Municipio de Caloto asume el compromiso de avanzar durante el presente año en las siguientes acciones:

Promover procesos de educación ambiental comunitaria que fortalezcan la conciencia ecológica y la apropiación social del entorno.

Desarrollar programas de turismo sostenible y aviturismo que articulen la conservación con nuevas oportunidades económicas locales.

Realizar la caracterización y actualización de los predios de interés ambiental del municipio, como parte del ordenamiento ambiental del territorio, y formular el plan integral para su recuperación y mantenimiento.

Con esta carta reafirmamos nuestra disposición para trabajar conjuntamente con *Environment for the Americas* y con las redes internacionales de conservación,

1615

buscando convertir a Caloto en un referente regional en la protección de aves y en la educación para la sostenibilidad.

Agradecemos de antemano su atención y quedamos atentos a las orientaciones que permitan avanzar en este proceso de reconocimiento y cooperación.

Con sentimientos de alta estima y consideración,

Atentamente,

OSCAR HERNÁN CIFUENTES CIFUENTES
Alcalde Municipal de Caloto Cauca
República de Colombia

Alcaldía Municipal de Caloto

Campaña de fortalecimiento al Avitorismo en el marco del convenio Asociativo Nº 004-2025

Fundación Territorial Magenta

Fecha: 20/10/2025

Actividad: Campañas de Posicionamiento turistico

Planilla No:

Item	Nombres y apellidos	Tipo de Documento	Número	Correo electronico	Poblacion Especial: Discapacidad	Poblacion Especial: Red Unidos	Poblacion Especial: Victima	Curso de Vida (Años): 0-11 Años	Curso de Vida (Años): 12-17 Años	Curso de Vida (Años): 18-28 Años	Curso de Vida (Años): 29-59 Años	Curso de Vida (Años): 60 y mas años	Sexo: H	Sexo: M	Sexo: I	Grupo Étnico: Indigena	Grupo Étnico: Afro	Grupo Étnico: Campesino	Grupo Étnico: Mestizo	Grupo Étnico: Negro	Número de Celular	Organización/Entidad-Municipio/Barrio/Vereda	Huella / Firma
1	Daniel Sarria	CC	1065442048	danielAndres sarria@gmail.com									X							X	3237806779	La Victoria.	
2	Susan Banfield			sbanfield@environmentalamericas.org										X								EEUU	
3	Miguel Matta			mmatta@environmentalamericas.org									X									Venezuela	
4	Joanne Eckles													X								EE UU	
5	Alicia Kong													X								EE UU	
6	Tom Wilt												X									EE UU	
7	Pamela Kellets													X								EE UU	
8	Kristen Nelson													X								EE UU	
9	Carolina Cuellar		34605521	fvlondesa@gmail.com										X					X		3156755403	Santander	
10	Leydi C. Sarria		34614074	leydisarria@gmail.com										/				—			311 341 8469	GFEA	
11	Edgar M. Sanchez		94501465	egomezh@egmail.co									X	/				—		X	318 8967625	PAU Colombia	
12	Alejandro Cuellar		10494108	alejocuellar@hot.									X							X	352889133	Carbonero	
13	Oscar Bonilla Salazar		76320915	oscarbsalazar@hotmail.com									X						X		3002678907	carbonero	
14	Hernan Fuentes		10487350	hernanfuentes@hotmail.com									X							X	3106631082	Vereda Pando	
15	Maria Maria Daqua		1002918795	moriadaqua302@gmail.com										X		X					3072245269	Caloto	
16	Santiago Bagnaz		76140177	pv.planeacion@caldo-cauca.gov.co									X							X	3104120805	Caloto	
17	Yuliet Arias		CC 351396	Viorpa_bebe12@hotmail.com										X							3104669496	Caloto	
18	Carolina Tafur		37.312-109																		3006543869	Caloto	
19																							
20																							

Con mi firma autorizo el uso de mi imagen, voz y datos personales registrados durante esta actividad, con fines institucionales, educativos y de visibilización del proyecto, conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Sentencia T-634 de 2013.