MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL - B.P.I.M.

CERTIFICADO DE REGISTRO Y RADICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO, FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CREATIVOS, LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YONDÓ

FICHA DE RADICACIÓN	202500000047599			ACTUALIZACIÓN		
FECHA DE RADICACIÓN	15	12	2025			
	DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO

RESPONSABLE	VIRGILIO ALBEIRO RAMOS ROMERO
ENTIDAD	SECRETARIA DE DEPORTES CULTURA Y TURISMO

VALOR INICIAL DEL PROYECTO	152.000.000
VALOR DE LA ADICIÓN	
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	152.000.000

FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR	CONCERTADA SI	CONCERTADA NO
96290	150.000.000	x	
TOTAL COMPROMISOS	150.000.000		
SALDO DEL PROYECTO	2.000.000		
TOTAL	152.000.000		

OBSERVACIONES	ESTE PROYECTO SE EJECUTA CON EL RUBRO:2.3.2.02.02.009 DISPONIBILIDAD N° - SHM0000245

Yondó (Antioquia) 26 01 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO

BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO, FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CREATIVOS, LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YONDÓ
OBJETIVO	NO APLICA
ESTRATEGIA	NO APLICA
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 01 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PROGRAMA DE GOBIERNO 2024 - 2027

NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO, FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CREATIVOS, LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YONDÓ
EJE ESTRATÉGICO	YONDÓ AVANZA INCLUSIÓN SOCIAL
SECTOR	CULTURA
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 01 2026

YERSON ANTONIO ARIZA RIVERA
Alcalde Municipal
Yondó (Antioquia)

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024 - 2027

NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO, FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CREATIVOS, LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YONDÓ
PROGRAMA	PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
SUBPROGRAMA	ARTE Y CULTURA
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 01 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL - B.P.I.M.
CERTIFICADO DE REGISTRO Y RADICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS Y LÚDICOS PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, LA DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS DE PAZ Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEPORTISTA AFICIONADA Y/O EN APRENDIZAJE EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

FICHA DE RADICACIÓN	202500000047650			ACTUALIZACIÓN			
FECHA DE RADICACIÓN	15	12	2025				
	DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO	

RESPONSABLE	VIRGILIO ALBEIRO RAMOS ROMERO
ENTIDAD	SECRETARÍA DE DEPORTE, CULTURA Y TURISMO

VALOR INICAL DEL PROYECTO	220.000.000
VALOR DEL TRASLADO	
VALOR DE LA ADICIÓN	
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	220.000.000

FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR	CONCERTADA SI	CONCERTADA NO
96511	150.000.000	X	
TOTAL COMPROMISOS	150.000.000		
SALDO DEL PROYECTO	70.000.000		
TOTAL	220.000.000		

OBSERVACIONES	ESTE PROYECTO SE EJETURA CON EL RUBRO: 2.3.2.02.02.009 - 2.3.2.02.02.008 DISPONIBILIDA No. SHM0000243 - SHM0000244

Yondó (Antioquia) 26 1 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS Y LÚDICOS PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, LA DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS DE PAZ Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEPORTISTA AFICIONADA Y/O EN APRENDIZAJE EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

OBJETIVO	NO APLICA

ESTRATEGIA	NO APLICA

OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 1 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PROGRAMA DE GOBIERNO 2024 - 2027

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS Y LÚDICOS PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, LA DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS DE PAZ Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEPORTISTA AFICIONADA Y/O EN APRENDIZAJE EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
EJE ESTRATÉGICO	YONDÓ AVANZA INCLUSIÓN SOCIAL
SECTOR	DEPORTE Y RECREACIÓN
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 1 2026

YERSON ANTONIO ARIZA RIVERA
Alcalde Municipal
Yondó (Antioquia)

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "YONDÓ AVANZA: INCLUSIVO, PRODUCTIVO Y COMPETITIVO 2024 - 2027"

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS Y LÚDICOS PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, LA DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS DE PAZ Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEPORTISTA AFICIONADA Y/O EN APRENDIZAJE EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
PROGRAMA	FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE
SUBPROGRAMA	RECREACIÓN Y EL DEPORTE
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 1 2026

Ing EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL - B.P.I.M.

CERTIFICADO DE REGISTRO Y RADICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE APOYO, FORTALECIMIENTO, MANTENIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

FICHA DE RADICACIÓN	202500000047794			ACTUALIZACIÓN			
FECHA DE RADICACIÓN	22	12	2025	26	1	2026	
	DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO	

RESPONSABLE	VIRGILIO ALBEIRO RAMOS ROMERO
ENTIDAD	SECRETARÍA DE DEPORTE, CULTURA Y TURISMO

VALOR INICIAL DEL PROYECTO	100.000.000,00
VALOR DE LA ADICIÓN	
VALOR DEL PROYECTO	100.000.000,00

FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR	CONCERTADA SI	CONCERTADA NO
85560	29.700.000	X	
91136	20.000.000		
TOTAL FUENTES DE FINANCIACIÓN	49.700.000		
SALDO DEL PROYECTO	50.300.000		
TOTAL	100.000.000		

OBSERVACIONES	ESTE PROYECTO SE EJETURA CON EL RUBRO: 2.3.2.02.02.008 - 2.3.2.02.02.009 DISPONIBILIDA N°SHM0000131 - N°SHM0000155 - N°SHM0000246

Yondó (Antioquia)

26	1	2026

EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE APOYO, FORTALECIMIENTO, MANTENIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

OBJETIVO	NO APLICA

ESTRATEGIA	NO APLICA

OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 1 2026

EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PROGRAMA DE GOBIERNO 2024 - 2027

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE APOYO, FORTALECIMIENTO, MANTENIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
EJE ESTRATÉGICO	YONDÓ AVANZA CON PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
SECTOR	INDUSTRIA, TURISMO, COMERCIO Y EMPLEABILIDAD
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 1 2026

YERSON ANTONIO ARIZA RIVERA
Alcalde Municipal
Yondó (Antioquia)

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2.024 - 2.027

NOMBRE DEL PROYECTO	SERVICIO DE APOYO, FORTALECIMIENTO, MANTENIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
PROGRAMA	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
SUBPROGRAMA	INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 26 1 2026

EDER EDUARDO SERRANO BARROSO
BANCO DE PROYECTOS

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo , fortalecimiento y promoción del turismo en el Municipio de Yondó

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000047794

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 17/10/2025 21:06:43

Identificador: 1602746

Formulador Ciudadano: Nelly Amparo Castro Lora

Formulador Oficial : EDER EDUARDO SERRANO BARROSO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ANTIOQUIA FIRME 2024 -2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Inversión desde la confianza

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Gestión integral para el desarrollo turístico de Antioquia

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA: INCLUSIVO, PRODUCTIVO Y COMPETITIVO 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA CON PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja Productividad, Competitividad E Innovación En El Tejido Empresarial: El Potencial Turístico No Es Aprovecho Como Fuente De Generación De Empleos Y De Oportunidad De Emprendimiento.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las actividades de comercio y servicios se desarrollan principalmente en la zona urbana del municipio. De acuerdo a datos de la Cámara de comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, existen 312 establecimientos de comercio, registradas en su mayoría como personas naturales.
Tiene una oferta de servicios comerciales minoristas, como graneros, tiendas de abarrotes, almacenes de ropa, misceláneas, ferreterías, dispendios de carne; pequeñas papelerías, panaderías, droguerías, servicios de restaurantes, financieros, de transportes,
belleza, taller automotriz, mensajería, bares y discotecas. Estas actividades generan gran parte de fuentes de empleos y de ingresos al municipio.
Cuenta con un Plan de desarrollo turístico y ambiental adoptado por acuerdo municipal
No 021 de 2016, que requiere de revisión y actualización, este plan determina los
inventarios y la tipología de turismo que debe implementarse y potencializar este sector
de vital importancia en el municipio. En la actualidad se requiere mejorar en materia
de capacidad

Magnitud actual del problema - indicadores de referencia

Yondó no cuenta con una parrilla cultural, deportiva y turística que pueda ofrecer al visitante espacios de distracción, entretenimiento y buen uso del tiempo libre, además, que fortalezcan la economía local. El potencial turístico del municipio no es aprovechado como fuente de generación de empleos y de oportunidad para el emprendimiento económico y que la mano de obra local continúe dependiendo de las actividades petroleras

Departamento Nacional de Planeación

Identificación / Problemática

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Baja capacidad de alojamiento en la cabecera municipal.	**1.1** 1.1 baja oferta de de servicios turísticos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Baja diversificación económica y de encadenamientos productivos	**1.1** 1.1 Desarticulación de actores

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** YONDÓ - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apalancar y fortalecer el eco turismo y el turismo gastronómico y cultural	Generan procesos de recuperación y conservación de sitios medio ambiental relevantes, con el fin de potenciarlas como atractivos turísticos.

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PROYECCIONES DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Area Urbana y Rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PROYECCIONES DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	CABECERA MUNICIPAL, CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja Productividad, Competitividad E Innovación En El Tejido Empresarial: El Potencial Turístico No Es Aprovecho Como Fuente De Generación De Empleos Y De Oportunidad De Emprendimiento.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el ecoturismo y el turismo gastronómico y cultural a través de la recuperación y conservación de sitios ambientalmente relevantes como atractivos turísticos sostenibles.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	SECRETARIA DE DEPORTES, CULTURA Y TURISMO

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 1. Baja capacidad de alojamiento en la cabecera municipal.	Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos.
Causa indirecta 1.1 1.1 baja oferta de de servicios turísticos	Integración regional y nacional a través de grandes proyectos de infraestructuravial, permitirá potenciar su ofertaturística y paisajística.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Departamento Nacional de Planeación

Identificación / Objetivos

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Alternativa 1. Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Diseño, capacitación e implementación de estrategias y Prácticas adecuadas para el disfrute de los atractivos turísticos y el fortalecimiento del emprendimiento de la localidad.

Medido a través de

Número

Descripción

Promover actividades para la formación y sensibilización turística direccionadas al fortalecimiento y formalización de la economía local, adecuado disfrute del entorno y sus potencialidades turísticas.

Descripción de la Demanda

Personas en actividades de ciclo paseos.

Descripción de la Oferta

Actividades Turísticas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	1.00	2.00	-1.00
2026	1.00	2.00	-1.00

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Programación y desarrollo de actividades para la formación y sensibilización turística en el municipio; generadoras de ambientes de armonía y corresponsabilidad con el entorno, el respeto por la diferencia y paz.

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina	
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Comunicaciones,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 100.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 100.000.000,00

Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 60.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 600 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 600	**1.1.1** Promoción del turismo y emprendimiento local **Costo:** $ 59.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Convocatoria para la identificación de empredededores y emprendedoras locales **Costo:** $ 1.000.000,00 **Etapa:** Inversión
1.2 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística **Complemento:** **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 10.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 600 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 600	**1.2.1** Competitividad turística **Costo:** $ 9.800.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.2.2 Caracterización del sector organizado de turismo **Costo:** $ 200.000,00 **Etapa:** Inversión

Departamento Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.3 Servicio de educación informal en asuntos turísticos **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 60,0000 **Costo:** $ 10.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 60 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 60	**1.3.1** Personas capacitadas **Costo:** $ 9.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.3.2 Taller de diseño de imagen **Costo:** $ 1.000.000,00 **Etapa:** Inversión
1.4 Sendero turístico mantenido **Complemento:** **Medido a través de:** Número de senderos **Cantidad:** 0,2500 **Costo:** $ 20.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 60 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 60	**1.4.1** mantenimiento senderos turisticos **Costo:** $ 19.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.4.2 Visivilización de los senderos **Costo:** $ 1.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Actividad 1.1.1 Promociòn del turismo y emprendimiento local

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$59.000.000,00
Total	$59.000.000,00

Periodo	Total
0	$59.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Convocatoria para la identificaciòn de emprededores y emprendedoras locales

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1.000.000,00
Total	$1.000.000,00

Periodo	Total
0	$1.000.000,00
Total	

Departamento Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Actividad 1.2.1 Competitividad turistica

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$9.800.000,00
Total	$9.800.000,00

Periodo	Total
0	$9.800.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Caracterizaciòn del sector organizado de turismo

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$200.000,00
Total	$200.000,00

Periodo	Total
0	$200.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Personas capacitadas

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$9.000.000,00
Total	$9.000.000,00

Periodo	Total
0	$9.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Taller de diseño de imagen

Periodo	Materiales
0	$1.000.000,00
Total	$1.000.000,00

Periodo	Total
0	$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 mantenimiento senderos turisticos

Periodo	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$10.000.000,00	$2.000.000,00	$7.000.000,00
Total	$10.000.000,00	$2.000.000,00	$7.000.000,00

Periodo	Total
0	$19.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.2 Visivilización de los senderos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1.000.000,00
Total	$1.000.000,00

Periodo	Total
0	$1.000.000,00
Total	

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Restricciones de acceso a los atractivos turísticos, riesgos para la seguridad de visitantes y habitantes, y disminución temporal o prolongada de la afluencia turística.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Demora en la ejecución de las actividades por fenomenos naturales, como lluvias, crecientes...	Estructural cronograma de actividades para desarrollarse en epoca de verano.
2-Componente (Productos)	Financieros	Existe el riesgo de insuficiencia o ineficiente ejecución de los recursos financieros para los senderos turísticos, debido a incrementos de costos, retrasos en los desembolsos y una menor afluencia de visitantes, lo que puede afectar su mantenimiento, sostenibilidad y viabilidad financiera.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en la ejecución de las obras de adecuación y mejoramiento de los senderos turísticos.	Realizar una planeación detallada del proyecto, con cronogramas realistas y definición clara de actividades, responsables y tiempos de ejecución.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Promoción del turismo y emprendimiento local Riesgo: Deficiencias en la planeación, coordinación y ejecución de las acciones de promoción del turismo y apoyo al emprendimiento local	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Bajo impacto de las acciones en el apoyo al emprendimiento local.	Definir roles, responsabilidades y cronogramas desde la etapa de planeación.

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

implementación de estrategias que mejoren el aprovechamiento de visibilización y disfrute de los atractivos turísticos de la localidad y fortalecimiento de unidades productivas a través de la cualificación del talento humano para el turismo

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Actividades

Descripción Valor Unitario: Promoción turística

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1.00	$100.000.000,00	$100.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$100.000.000,00	$100.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$80.000.000,0	$0,0	$0,0	$77.970.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.030.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relacion Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.					
$2.030.000,00	No aplica	$1,03	$3.761,76	$77.970.000,00	$2.212.700,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$48.000.000,00
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	$8.000.000,00
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	$133.166,67
Sendero turístico mantenido	$55.920.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

04 - Alcance

Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de campañas, Cantidad: 1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística, Medido a través de: Número de proyectos, Cantidad: 1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos, Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 60 Sendero turístico mantenido, Medido a través de: Número de senderos, Cantidad: 0 con el fin de Fortalecer el ecoturismo y el turismo gastronómico y cultural a través de la recuperación y conservación de sitios ambientalmente relevantes como atractivos turísticos sostenibles. campañas realizadas, Número, 1 Antioquia, Yondó

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Producto

1.2. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Indicador

1.2.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDO

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Producto

1.3. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

1.3.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 60,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	60,0000		

Producto

1.4. Sendero turistico mantenido

Indicador

1.4.1 Senderos mantenidos

Medido a través de: Número de senderos

Meta total: 0,2500

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0.2500		

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	60.000.000,00	60.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	10.000.000,00	10.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	10.000.000,00	10.000.000,00	60,0000	60,0000	0

Producto: Sendero turístico mantenido

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	20.000.000,00	20.000.000,00	0,2500	0,2500	0

Focalización

Política	Categoria	SubCategoria	Valor

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo , fortalecimiento y promoción del turismo en el Municipio de Yondó

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000047794

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 17/10/2025 21:06:43

Identificador: 1602746

Formulador Ciudadano: Nelly Amparo Castro Lora

Formulador Oficial : EDER EDUARDO SERRANO BARROSO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ANTIOQUIA FIRME 2024 -2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Inversión desde la confianza

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Gestión integral para el desarrollo turístico de Antioquia

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA: INCLUSIVO, PRODUCTIVO Y COMPETITIVO 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

YONDÓ AVANZA CON PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja Productividad, Competitividad E Innovación En El Tejido Empresarial: El Potencial Turístico No Es Aprovecho Como Fuente De Generación De Empleos Y De Oportunidad De Emprendimiento.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las actividades de comercio y servicios se desarrollan principalmente en la zona urbana del municipio. De acuerdo a datos de la Cámara de comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, existen 312 establecimientos de comercio, registradas en su mayoría como personas naturales.
Tiene una oferta de servicios comerciales minoristas, como graneros, tiendas de abarrotes, almacenes de ropa, misceláneas, ferreterías, dispendios de carne; pequeñas papelerías, panaderías, droguerías, servicios de restaurantes, financieros, de transportes, belleza, taller automotriz, mensajería, bares y discotecas. Estas actividades generan gran parte de fuentes de empleos y de ingresos al municipio.
Cuenta con un Plan de desarrollo turístico y ambiental adoptado por acuerdo municipal No 021 de 2016, que requiere de revisión y actualización, este plan determina los inventarios y la tipología de turismo que debe implementarse y potencializar este sector de vital importancia en el municipio. En la actualidad se requiere mejorar en materia de capacidad

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Yondó no cuenta con una parrilla cultural, deportiva y turística que pueda ofrecer al visitante espacios de distracción, entretenimiento y buen uso del tiempo libre, además, que fortalezcan la economía local. El potencial turístico del municipio no es aprovechado como fuente de generación de empleos y de oportunidad para el emprendimiento económico y que la mano de obra local continúe dependiendo de las actividades petroleras

Departamento Nacional de Planeación

Identificación / Problemática

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Baja capacidad de alojamiento en la cabecera municipal.	**1.1** 1.1 baja oferta de de servicios turísticos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Baja diversificación económica y de encadenamientos productivos	**1.1** 1.1 Desarticulación de actores

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** YONDÓ - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apalancar y fortalecer el eco turismo y el turismo gastronómico y cultural	Generan procesos de recuperación y conservación de sitios medio ambiental relevantes, con el fin de potenciarlas como atractivos turísticos.

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PROYECCIONES DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Area Urbana y Rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

PROYECCIONES DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	CABECERA MUNICIPAL, CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja Productividad, Competitividad E Innovación En El Tejido Empresarial: El Potencial Turístico No Es Aprovecho Como Fuente De Generación De Empleos Y De Oportunidad De Emprendimiento.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el ecoturismo y el turismo gastronómico y cultural a través de la recuperación y conservación de sitios ambientalmente relevantes como atractivos turísticos sostenibles.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	SECRETARIA DE DEPORTES, CULTURA Y TURISMO

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1	Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos.
1. Baja capacidad de alojamiento en la cabecera municipal.	
Causa indirecta 1.1	Integración regional y nacional a través de grandes proyectos de infraestructuravial, permitirá potenciar su ofertaturística y paisajística.
1.1 baja oferta de de servicios turísticos	

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Diseño, capacitación e implementación de estrategias y Prácticas adecuadas para el disfrute de los atractivos turísticos y el fortalecimiento del emprendimiento de la localidad.

Medido a través de

Número

Descripción

Promover actividades para la formación y sensibilización turística direccionadas al fortalecimiento y formalización de la economía local, adecuado disfrute del entorno y sus potencialidades turísticas.

Descripción de la Demanda

Personas en actividades de ciclo paseos.

Descripción de la Oferta

Actividades Turísticas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	1,00	2,00	-1,00
2026	1,00	2,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Programación y desarrollo de actividades para la formación y sensibilización turística en el municipio; generadoras de ambientes de armonía y corresponsabilidad con el entorno, el respeto por la diferencia y paz.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina	
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Comunicaciones,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 100.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 100.000.000,00

Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 60.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 600 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 600	**1.1.1** Promoción del turismo y emprendimiento local **Costo:** $ 59.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Convocatoria para la identificación de empredores y emprendedoras locales **Costo:** $ 1.000.000,00 **Etapa:** Inversión
1.2 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística **Complemento:** **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 10.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 600 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 600	**1.2.1** Competitividad turistica **Costo:** $ 9.800.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.2.2 Caracterización del sector organizado de turismo **Costo:** $ 200.000,00 **Etapa:** Inversión

Departamento Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.3 Servicio de educación informal en asuntos turísticos **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 60,0000 **Costo:** $ 10.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 60 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 60	**1.3.1** Personas capacitadas **Costo:** $ 9.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.3.2 Taller de diseño de imagen **Costo:** $ 1.000.000,00 **Etapa:** Inversión
1.4 Sendero turístico mantenido **Complemento:** **Medido a través de:** Número de senderos **Cantidad:** 0,2500 **Costo:** $ 20.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 60 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 60	**1.4.1** mantenimiento senderos turisticos **Costo:** $ 19.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.4.2 Visivilización de los senderos **Costo:** $ 1.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Actividad 1.1.1 Promociòn del turismo y emprendimiento local

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$59.000.000,00
Total	$59.000.000,00

Periodo	Total
0	$59.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Convocatoria para la identificaciòn de emprededores y emprendedoras locales

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1.000.000,00
Total	$1.000.000,00

Periodo	Total
0	$1.000.000,00
Total	

Departamento Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Actividad 1.2.1 Competitividad turistica

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$9.800.000,00
Total	$9.800.000,00

Periodo	Total
0	$9.800.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Caracterizaciòn del sector organizado de turismo

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$200.000,00
Total	$200.000,00

Periodo	Total
0	$200.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Personas capacitadas

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$9.000.000,00
Total	$9.000.000,00

Periodo	Total
0	$9.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Taller de diseño de imagen

Periodo	Materiales
0	$1.000.000,00
Total	$1.000.000,00

Periodo	Total
0	$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 mantenimiento senderos turisticos

Periodo	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$10.000.000,00	$2.000.000,00	$7.000.000,00
Total	$10.000.000,00	$2.000.000,00	$7.000.000,00

Periodo	Total
0	$19.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.2 Visivilización de los senderos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1.000.000,00
Total	$1.000.000,00

Periodo	Total
0	$1.000.000,00
Total	

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Restricciones de acceso a los atractivos turísticos, riesgos para la seguridad de visitantes y habitantes, y disminución temporal o prolongada de la afluencia turística.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Demora en la ejecución de las actividades por fenomenos naturales, como lluvias, crecientes...	Estructural cronograma de actividades para desarrollarse en epoca de verano.
2-Componente (Productos)	Financieros	Existe el riesgo de insuficiencia o ineficiente ejecución de los recursos financieros para los senderos turísticos, debido a incrementos de costos, retrasos en los desembolsos y una menor afluencia de visitantes, lo que puede afectar su mantenimiento, sostenibilidad y viabilidad financiera.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en la ejecución de las obras de adecuación y mejoramiento de los senderos turísticos.	Realizar una planeación detallada del proyecto, con cronogramas realistas y definición clara de actividades, responsables y tiempos de ejecución.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Promoción del turismo y emprendimiento local Riesgo: Deficiencias en la planeación, coordinación y ejecución de las acciones de promoción del turismo y apoyo al emprendimiento local	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Bajo impacto de las acciones en el apoyo al emprendimiento local.	Definir roles, responsabilidades y cronogramas desde la etapa de planeación.

Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

implementación de estrategias que mejoren el aprovechamiento de visibilización y disfrute de los atractivos turísticos de la localidad y fortalecimiento de unidades productivas a través de la cualificación del talento humano para el turismo

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Actividades

Descripción Valor Unitario: Promoción turística

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$100.000.000,00	$100.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$100.000.000,00	$100.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$90.000.000,0	$0,0	$0,0	$77.970.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.030.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.					
$2.030.000,00	No aplica	$1,03	$3.761,76	$77.970.000,00	$2.212.700,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$48.000.000,00
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	$8.000.000,00
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	$133.166,67
Sendero turístico mantenido	$55.920.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo, fortalecimiento, mantenimiento y promoción del turismo en el municipio de Yondó Antioquia.

04 - Alcance

Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de campañas, Cantidad: 1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística, Medido a través de: Número de proyectos, Cantidad: 1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos, Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 60 Sendero turístico mantenido, Medido a través de: Número de senderos, Cantidad: 0 con el fin de Fortalecer el ecoturismo y el turismo gastronómico y cultural a través de la recuperación y conservación de sitios ambientalmente relevantes como atractivos turísticos sostenibles. campañas realizadas, Número, 1 Antioquia, Yondó

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar procesos de recuperación y conservación, para potenciarlas como atractivos turísticos.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Producto

1.2. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Indicador

1.2.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Producto

1.3. Servicio de educación informal en asuntos turisticos

Indicador

1.3.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 60,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	60,0000		

Producto

1.4. Sendero turístico mantenido

Indicador

1.4.1 Senderos mantenidos

Medido a través de: Número de senderos

Meta total: 0,2500

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500		

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

APOYO , FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 10:15:45 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	60.000.000,00	60.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	10.000.000,00	10.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	10.000.000,00	10.000.000,00	60,0000	60,0000	0

Producto: Sendero turístico mantenido

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	20.000.000,00	20.000.000,00	0,2500	0,2500	0

Focalización

Política	Categoria	SubCategoria	Valor

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación y fomento de espacios deportivos, recreativos y lúdicos para la integración comunitaria, la dinamización de entornos de paz y el fortalecimiento de la población deportista aficionada y/o en aprendizaje del municipio de Yondó

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000047650

Sector

Deporte y Recreación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 17/10/2025 21:14:47

Identificador: 1602749

Formulador Ciudadano: Nelly Amparo Castro Lora

Formulador Oficial : EDER EDUARDO SERRANO BARROSO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4301 - Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	03. Derecho al deporte, la recreación y la actividad física para la convivencia y la paz	a. Democratizar el acceso de la población al deporte, la recreación y la actividad física

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Por Antioquia firme 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 2. Cohesión desde lo social

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

2.1.7. Deporte, recreación y actividad física para la transformación social.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Yondó Avanza Inclusivo, Productivo y Competitivo

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea 2. Yondó avanza con inclusión social

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

4301. Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo fomento y fortalecimiento para la implementación y sostenimiento de eventos deportivos y recreativos en el municipio

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En la actualidad, la oferta de eventos deportivos comunitarios presenta limitaciones significativas que afectan su alcance, impacto y sostenibilidad. Aunque existe interés ciudadano por actividades recreo-deportivas, la mayoría de las iniciativas disponibles no logran consolidarse como propuestas efectivas y eficientes en todo sentido. Esto se debe, en gran parte, a la limitación presupuestal, que reduce la capacidad institucional para diseñar, planificar y ejecutar eventos con calidad, regularidad y cobertura suficiente.

El presupuesto asignado resulta insuficiente para cubrir aspectos esenciales como logística, talento humano, equipos, sonido, promoción, seguridad y adecuación de espacios. Esta restricción financiera no solo limita el número de eventos, sino también su calidad, alcance y pertinencia, afectando directamente la experiencia del participante y la posibilidad de atraer nuevos públicos. La falta de recursos también impide desarrollar campañas de comunicación fuertes, lo que reduce la visibilidad de las actividades y la apropiación comunitaria.

A esta situación se suman otras causas indirectas, como la escasa articulación con el sector privado, la competencia por recursos dentro de la administración pública, la ausencia de evidencia de impacto que permita justificar mayores inversiones y los procesos administrativos lentos que dificultan la ejecución oportuna del presupuesto disponible. Asimismo, los equipos técnicos cuentan con capacidades limitadas para gestionar proyectos de gran alcance, lo que disminuye la eficiencia operativa.

Como consecuencia, la oferta actual de eventos deportivos es esporádica, poco estructurada y de bajo alcance territorial. Esto repercute en una baja participación ciudadana, que a su vez perpetúa niveles altos de sedentarismo, una baja apropiación del espacio público y un impacto limitado de las políticas de promoción de la actividad física y movilidad activa.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

De conformidad con el Plan de Desarrollo de la administración del Doctor Yerson Ariza Rivera Alcalde Municipal de Yondó, la Secretaria de Deporte, Cultura y Turismo realiza una proyección de cobertura de los programas Institucionales de deportes en 8000 usuarios ya que según indicadores históricos a la población que se impactó en años anteriores incluyendo el 2025 estas cifras han mantenido en ese promedio según los archivos general de la Secretaria de Deporte, Cultura y Turismo (SDCyT).

Magnitud en números: 9000 usuarios a beneficiar

Departamento Nacional de Planeación

Identificación / Problemática

IMPLEMENTACION Y FOMENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS Y LÚDICOS PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, LA DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS DE PAZ Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEPORTISTA AFICIONADA Y/O EN APRENDIZAJE DEL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 4:19:04 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitada asignación presupuestal para el correcto desarrollo de las actividades: recursos insuficientes para personal operativo, equipos, logística y campañas de divulgación y producción de estos eventos que incluyen los materiales e implementos depo	**1.1** Bajo impacto social debido a la escaza oferta de eventos deportivos y recreativos para beneficio s de la salud y el bienestar
2. Falta de procesos institucionales de promoción y sensibilización hacia la actividad física, el deporte y la recreación.	**2.2** Ausencia de sistemas institucionales de fomento, seguimiento, evaluación, resultados y reconocimiento del desempeño y participación en los procesos deportivos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo impacto social debido a la baja oferta institucional de eventos deportivos y recreativos para beneficios de la salud y el bienestar.	**1.1** Menor visibilidad de iniciativas públicas o institucionales ante la comunidad yondosina.
2. Poca participación comunitaria en actividades físicas y persistencia del sedentarismo.	**2.2** Incremento del riesgo de enfermedades asociadas a la inactividad física

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** YONDÓ - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generación de estrategias, políticas públicas, con actividades que fortalezcan la participación ciudadana en actividades deportiva y recreativas enfocada en el mejoramiento de la calidad de vida la po	Apoyo en recursos económicos, técnicos y operativos para la ejecución de los programas formativos de la escuela deportiva.

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

Proyecciones DANE año 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Casco urbano y rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

2.500

Fuente de la información

Secretaría de Deporte, Cultura y Turismo

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Casco urbano y rural	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo fomento y fortalecimiento para la implementación y sostenimiento de eventos deportivos y recreativos en el municipio

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la calidad de la oferta de eventos deportivos y recreativos para el mejoramiento y dinamización de entornos de paz y espacios para la integración en el Municipio de Yondó-Antioquia.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Personas beneficiadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8.000 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaría de deporte, cultura y turismo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitada asignación presupuestal para el correcto desarrollo de las actividades: recursos insuficientes para personal operativo, equipos, logística y campañas de divulgación y producción de estos eventos que incluyen los materiales e implementos depo	Fortalecer los procesos de organización, promoción y desarrollo de eventos deportivosw, r4ecreativos y de actividad física
Causa indirecta 1.1 Bajo impacto social debido a la escaza oferta de eventos deportivos y recreativos para beneficio s de la salud y el bienestar	Diseñar e implementar un plan de medios que garantice la promoción y divulación de eventos deportivos de manera eficaz y eficiente
Causa directa 2 Falta de procesos institucionales de promoción y sensibilización hacia la actividad física, el deporte y la recreación.	Desarrollar capacidades institucionales para Implementar herramientas de gestión que le den eficiencia y efectividad a los eventos.
Causa indirecta 2.1 Ausencia de sistemas institucionales de fomento, seguimiento, evaluación, resultados y reconocimiento del desempeño y participación en los procesos deportivos	Diseño de una herramienta de medición de impacto en la participación que sea de fácil manejo

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Articulación interinstitucional y comunitaria para el desarrollo de eventos deportivos y recreativos en el municipio de Yondó, Antioquia	No	Completo
Implementación, apoyo y fortalecimiento para eventos deportivos y recreativos del municipio de Yondó, Antioquia	Si	Completo
Programa itinerante de eventos deportivos y recreativos para el fortalecimiento de la actividad física en los barrios de Yondó, Antioquia	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación, apoyo y fortalecimiento para eventos deportivos y recreativos del municipio de Yondó, Antioquia

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Implementación de entornos de paz y espacios para la integración familiar, social y comunitaria

Medido a través de

Número

Descripción

El proyecto busca satisfacer la demanda de acceso equitativo a procesos de participación en actividades de recreación y eventos deportiva, a 2000 usurarios ofreciendo un servicio integral de actividad física, deporte y recreación dirigido a toda la población yondosina sin restricción de edad o género.

Descripción de la Demanda

Perosnas de la comunidad yondosina representada por niñas, niños, adolescentes, jóvenes, deportistas, padres y madres de familiar y en general, que reclaman espacios para la integración, la práctica y el disfrute del deporte, la recreación y la actividad física.

Descripción de la Oferta

Este servicio responde a la necesidad identificada de ampliar la oferta de eventos deportivos y recreativos efectivos y eficientes, mediante la provisión planificada de actividades diversas que promuevan la integración comunitaria y la práctica del deporte, además de impactar sobre la salud física y mental de la población.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	2.000,00	20.727,00	-18.727,00
2026	2.500,00	20.727,00	-18.227,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La ejecución de la alternativa contempla los siguientes procesos técnicos:

- Planificación operativa de eventos: definición de cronogramas, tipos de actividades, población objetivo y requerimientos logísticos.
- Gestión de recursos: asignación de recursos técnicos, recursos humanos, operativos y materiales necesarios para cada evento.
- Divulgación y convocatoria: implementación de estrategias de comunicación comunitaria y multicanal.
- Ejecución de eventos: desarrollo de las actividades deportivas y recreativas conforme a los protocolos establecidos.
- Gestión de seguridad y control: aplicación de protocolos de prevención de riesgos y atención de contingencias.
- Seguimiento y evaluación: registro de participación, control operativo e indicadores de resultados.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina	Casco urbano y rural
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 220.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 100.000.000,00

Fortalecer los procesos de organización, promoción y desarrollo de eventos deportivosw, r4ecreativos y de actividad física

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de organización de eventos recreativos comunitarios (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 2.000,0000 **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 2500 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 2500	**1.1.1** Implementar y garantizar el desarrollo de eventos deportivos y recreativos con calidad, eficiencia y eficacia **Costo:** $ 90.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Oferta de espacios aptos para el disfrute familiar y comunitario **Costo:** $ 2.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Apoyo a deportistas locales para su participación en eventos deportivos, recreativos y de actividad física dentro y fuera del municipio **Costo:** $ 8.000.000,00 **Etapa:** Inversión

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 120.000.000,00

Desarrollar capacidades institucionales para Implementar herramientas de gestión que le den eficiencia y efectividad a los eventos.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1.800,0000 **Costo:** $ 120.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 2500 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 2500	**2.1.1** Desarrollo de acciones para el fomento del deporte, la recreación y la actividad física **Costo:** $ 79.800.000,00 **Etapa:** Inversión **2.1.2** Desarrollar capacidades institucionales para Implementar herramientas de gestión que le den eficiencia y efectividad a los eventos. **Costo:** $ 10.200.000,00 **Etapa:** Inversión **2.1.3** Mantenimiento y adecuación del bus designado a la secretaría para el transporte de deportistas **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Implementación, apoyo y fortalecimiento para eventos deportivos y recreativos del municipio de Yondó, Antioquia

Actividad 1.1.1 Implementar y garantizar el desarrollo de eventos deportivos y recreativos con calidad, eficiencia y eficacia

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$90.000.000,00
Total	$90.000.000,00

Periodo	Total
0	$90.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Oferta de espacios aptos para el disfrute familiar y comunitario

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$2.000.000,00
Total	$2.000.000,00

Periodo	Total
0	$2.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Apoyo a deportistas locales para su participación en eventos deportivos, recreativos y de actividad física dentro y fuera del municipio

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$8.000.000,00
Total	$8.000.000,00

Periodo	Total
0	$8.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollo de acciones para el fomento del deporte, la recreación y la actividad física

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$79.800.000,00
Total	$79.800.000,00

Periodo	Total
0	$79.800.000,00
Total	

Departamento Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

IMPLEMENTACION Y FOMENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS Y LÚDICOS PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, LA DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS DE PAZ Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEPORTISTA AFICIONADA Y/O EN APRENDIZAJE DEL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 4:19:04 p. m.

Actividad 2.1.2 Desarrollar capacidades institucionales para implementar herramientas de gestión que le den eficiencia y efectividad a los eventos.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$10.200.000,00
Total	$10.200.000,00

Periodo	Total
0	$10.200.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Mantenimiento y adecuación del bus designado a la secretaría para el transporte de deportistas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$30.000.000,00
Total	$30.000.000,00

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
Total	

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	Incumplimiento de las actividades programadas en campo por presencia de fenómenos de origen natural	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Retraso en el cronograma de actividades del proyecto	Establecer un cronograma alternativo para cumplir con las actividades
2-Componente (Productos)	Administrativos	No cumplimiento de la normatividad del deporte en el proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No se cumple con lo estipulado en la normatividad	Direccionar cada actividad realizada al cumplimiento del programa que busca la divulgación de la política nacional del deporte
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Actividad/Entregable: Apoyo a deportistas locales para su participación en eventos deportivos, recreativos y de actividad física dentro y fuera del municipio Riesgo: Que la realización del proyecto se interrumpa por costos elevados	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	Interrupción de las actividades	Dar a los beneficiarios garantías de cumplimiento

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

La implementación del proyecto "Implementación, apoyo y fortalecimiento para eventos deportivos y recreativos del municipio de Yondó, Antioquia" generará beneficios significativos a nivel social, institucional y territorial, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población y al fortalecimiento de la gestión pública local

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 2500

Descripción Valor Unitario: Personas que acceden a la oferta de eventos deportivos, recreativos y de actividad física

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	$220.000.000,00	$220.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$220.000.000,00	$220.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$174.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-174.400.000,0
1	$176.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$176.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación, apoyo y fortalecimiento para eventos deportivos y recreativos del municipio de Yondó, Antioquia					
$-12.932.110,09	0,92 %	$0,93	$69.760,00	$174.400.000,00	$-7.351.502,39

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de organización de eventos recreativos comunitarios (Producto principal del proyecto)	$39.200,00
Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte	$53.333,33

03 - Decisión

Alternativa

Implementación, apoyo y fortalecimiento para eventos deportivos y recreativos del municipio de Yondó, Antioquia

04 - Alcance

Fortalecer los procesos de organización, promoción y desarrollo de eventos deportivosw, recreativos y de actividad física Servicio de organización de eventos recreativos comunitarios (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 2,500 Desarrollar capacidades institucionales para Implementar herramientas de gestión que le den eficiencia y efectividad a los eventos. Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte, Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 2,500 con el fin de Fortalecer la calidad de la oferta de eventos deportivos y recreativos para el mejoramiento y dinamización de entornos de paz y espacios para la integración en el Municipio de Yondó-Antioquia. Personas beneficiadas, Número, 8000 Antioquia, Yondó

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los procesos de organización, promoción y desarrollo de eventos deportivosw, r4ecreativos y de actividad física

Producto

1.1. Servicio de organización de eventos recreativos comunitarios (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 2.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de dedporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2000,0000		

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

IMPLEMENTACION Y FOMENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS Y LÚDICOS PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA, LA DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS DE PAZ Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEPORTISTA AFICIONADA Y/O EN APRENDIZAJE DEL MUNICIPIO DE YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 4:19:05 p. m.

02 - Objetivo 2

2. Desarrollar capacidades institucionales para Implementar herramientas de gestión que le den eficiencia y efectividad a los eventos.

Producto

2.1. Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte

Indicador

2.1.1 Personas que acceden a servicios deportivos, recreativos y de actividad física

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.800,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de dedporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1800,0000		

Regionalización

Producto: Servicio de organización de eventos recreativos comunitarios (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	100.000.000,00	100.000.000,00	2000,0000	2000,0000	0

Producto: Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	120.000.000,00	120.000.000,00	1800,0000	1800,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo , fomento y promoción de las expresiones artísticas y culturales para el fortalecimiento de los procesos creativos, la gestión y el emprendimiento cultural del Municipio de Yondó Antioquia Yondó

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000047599

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 17/10/2025 20:46:50

Identificador: 1602741

Formulador Ciudadano: Nelly Amparo Castro Lora

Formulador Oficial : EDER EDUARDO SERRANO BARROSO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Por Antioquia firme 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 2. Cohesión desde lo social

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

2.3.7. Cultura para vivir en un territorio diverso y en paz.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Yondó Avanza Inclusivo, Productivo y Competitivo

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea 2. Yondó avanza con inclusión social

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3301. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Debilidades en la planificación, gestión y disponibilidad de recursos para el buen desarrollo de los eventos culturales y artísticos, lo que afecta la calidad y la consolidación de los mismos, su visibilidad y el reconocimiento regional, afectando el turismo y la economía local

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Actualmente, la gestión institucional de los eventos culturales requiere el fortalecimiento de sus procesos internos, dado que la SDCYT ve afectada la ejecución oportuna de su programación cultural en las fechas que, por tradición, han sido reconocidas como parte de la identidad cultural yondosina.
Esta situación obedece a una limitada planificación estratégica interna para garantizar la disponibilidad de recursos financieros, así como a retrasos en los procesos técnicos internos jurídicos y contractuales etc., lo que genera baches que impactan negativamente la organización y programación de los eventos, alteran los tiempos establecidos y producen dificultades operativas que dan la percepción de improvisación institucional.
Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la gestión institucional mediante un proyecto estructurado de eventos culturales, alineado con las políticas culturales planteadas dentro del plan de desarrollo y otorgarles su importancia y pertinencia

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

De conformidad con el Plan de Desarrollo de la administración del Doctor Yerson Ariza Rivera alcalde Municipal de Yondó, la Secretaría de Deporte, Cultura y Turismo realiza una proyección de cobertura de los eventos culturales y artísticos de Cultura en 9000 usuarios ya que según indicadores históricos a la población que se impactó en años anteriores incluyendo el 2025 estas cifras han mantenido entre 5000-6000 por evento, según fichas de indicadores del archivo general de la SDCyT.

Departamento Nacional de Planeación

Identificación / Problemática

APOYO , FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CREATIVOS, LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 4:12:06 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitada asignación presupuestal para el correcto desarrollo de los eventos culturales y artísticos.	**1.1** Falta de priorización institucional de la inversión en cultura y artes.
2. Ausencia de una estrategia integrada de gestión y articulación interinstitucional que garantice una planificación anual ordenada, con cronogramas oportunos para el correcto desarrollo de los eventos.	**2.2** Ausencia de gestión de parte de la SDCYT para organizar y promover el trabajo en equipo con los otros procesos y secretarías, buscando prioridad y celeridad en las gestiones internas que permitan desarrollar actividades de calidad y sin improvisación

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución en la calidad de los eventos culturales y artísticos	**1.1** Incrementa los riesgos de fallas en la realización de los eventos impactando negativamente el desarrollo social, cultural, turístico y económico del territorio.
2. Improvisación y desarticulación operativa provoca retrasos internos que afectan el proceso contractual, la producción y la planeación de los eventos culturales y artísticos	**2.2** Pérdida progresiva del interés de la población por los eventos culturales que planifica el municipio y reducción de oportunidades para el talento cultural y artístico local.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** YONDÓ - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generación de estrategias, políticas públicas, programas que fortalezcan la participación comunitaria en los eventos culturales y de las artes para el beneficio comunitario	Apoyo en recursos económicos, técnicos y operativos para la ejecución de los eventos culturales y de las artes.

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

20.727

Fuente de la información

Proyecciones DANE año 2024

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Casco urbano y rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.300

Fuente de la información

Secretaria de deporte, cultura y turismo

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Casco urbano y rural	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Debilidades en la planificación, gestión y disponibilidad de recursos para el buen desarrollo de los eventos culturales y artísticos, lo que afecta la calidad y la consolidación de los mismos, su visibilidad y el reconocimiento regional, afectando el turismo y la economía local

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la planificación, la gestión y el adecuado desarrollo de los eventos culturales y artísticos, mejorando su calidad, consolidación, visibilidad y aporte al desarrollo local del municipio de Yondó durante el año 2026

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Eventos de promoción de actividades culturales realizados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 17 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaría de deporte, cultura y turismo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitada asignación presupuestal para el correcto desarrollo de los eventos culturales y artísticos.	Garantizar una asignación presupuestal suficiente y oportuna para el desarrollo de los eventos y culturales y artísticas.
Causa indirecta 1.1 Falta de priorización institucional de la inversión en cultura y artes.	Priorizar de manera estratégica la inversión para el logro de un mayor impacto en la comunidad.
Causa directa 2 Ausencia de una estrategia integrada de gestión y articulación interinstitucional que garantice una planificación anual ordenada, con cronogramas oportunos para el correcto desarrollo de los eventos.	Implementar una estrategia integrada de gestión y articulación interinstitucional que permita una planificación anual ordenada, orientada a mejorar el servicio de apoyo de organización de eventos culturales y al sector cultural organizado.
Causa indirecta 2.1 Ausencia de gestión de parte de la SDCYT para organizar y promover el trabajo en equipo con los otros procesos y secretarías, buscando prioridad y celeridad en las gestiones internas que permitan desarrollar actividades de calidad y sin improvisación	Fortalecer la capacidad de gestión del equipo de la secretaría de deporte, cultura y turismo

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fomento a las estrategias de visibilización y promoción digital de los eventos culturales y artísticos, orientada a fortalecer su posicionamiento, ampliar el alcance de la programación cultural, tener una mayor cobertura territorial y aumentar los ni	No	Completo
Implementación de un modelo de coordinación interinstitucional orientado a mejorar la organización y ejecución de los eventos culturales y artísticos en el Municipio de Yondó, Antioquia.	No	Completo
Implementación, apoyo y fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos en el Municipio de Yondó Antioquia	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación, apoyo y fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos en el Municipio de Yondó Antioquia

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Diseño, organización y desarollo de eventos y actividades artisticas y culturales

Medido a través de

Número

Descripción

El servicio incluye la asignación de los recursos, técnico y el acompañamiento administrativo para la planeación de los eventos, la articulación interinstitucional entre las distintas secretarías municipales, el apoyo logístico y operativo para el desarrollo de las actividades culturales, y la implementación de estrategias de comunicación y visibilización que fortalezcan el posicionamiento de los

Descripción de la Demanda

El proyecto está orientado a beneficiar aproximadamente a 1.300 personas, aunque la población objetivo a los cuales va dirigida es todo el municipio 20.727, entre participantes directos de los eventos culturales y artísticos y asistentes que disfrutan de la programación cultural del municipio. La demanda corresponde a la población que asiste a las actividades culturales, a quienes se les ofrecerá

Descripción de la Oferta

Eventos culturales y artísticos para la comunidad. A través de esta alternativa, el municipio garantiza el acceso de la población a bienes y servicios culturales de calidad, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural, al reconocimiento del talento artístico local y a la dinamización de la vida cultural, social, económica y turística que brinde desarrollo al territorio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	1.300,00	20.727,00	-19.427,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa de implementación, apoyo y fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos en el Municipio de Yondó - Antioquia consiste en el desarrollo de una estrategia institucional orientada a mejorar la planificación, organización y ejecución de la programación cultural municipal. Esta alternativa busca garantizar la realización oportuna y de calidad de los eventos culturales y artísticos, mediante la articulación intersecretarial, la definición de cronogramas anuales y el acompañamiento técnico y operativo a los procesos de organización.

La alternativa contempla el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación institucional, la estandarización de procesos para la producción de eventos y la implementación de acciones de visibilización y promoción cultural, con el fin de ampliar la participación ciudadana, fortalecer la identidad cultural y posicionar los eventos del municipio a nivel local y regional.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicacion especifica
Región: Andina	Casco urbano y rural
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Comunicaciones,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 152.000.002,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 152.000.000,00

Garantizar una asignación presupuestal suficiente y oportuna para el desarrollo de los eventos y culturales y artísticas.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	**1.1.1** Desarrollar un proceso especifico orientado al fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos que incluya la contratación del personal técnico, administrativo y operativo.
Complemento:	**Costo:** $ 112.000.000,00
Medido a través de: Número de eventos de promoción	**Etapa:** Inversión
Cantidad: 17,0000	
Costo: $ 152.000.000,00	
Etapa: Inversión	**1.1.2** Apoyo a artistas locales para su participación en eventos y actividades culturales y artísticas a nicel municipal y fuera del municipio.
Localización:	
Número de Personas: 1300	**Costo:** $ 40.000.000,00
Acumulativo o no: No Acumulativo	**Etapa:** Inversión
Población Beneficiaria: 1300	

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 2,00

Implementar una estrategia integrada de gestión y articulación interinstitucional que permita una planificación anual ordenada, orientada a mejorar el servicio de apoyo de organización de eventos culturales y al sector cultural organizado.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	**2.1.1** Desarrollo de acciones de fortalecimiento al sector cultural organizado
	Costo: $ 1,00
Complemento:	**Etapa:** Inversión
Medido a través de: Número de encuentros	
Cantidad: 1,0000	
Costo: $ 2,00	**2.1.2** Implementación de estrategias de formación a los y las consejeras de la localidad
Etapa: Inversión	
Localización:	**Costo:** $ 1,00
Número de Personas: 21	**Etapa:** Inversión
Acumulativo o no: No Acumulativo	
Población Beneficiaria: 21	

Alternativa: Implementación, apoyo y fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos en el Municipio de Yondó Antioquia

Actividad 1.1.1 Desarrollar un proceso especifico orientado al fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos que incluya la contratación del personal técnico, administrativo y operativo.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$112.000.000,00
Total	$112.000.000,00

Periodo	Total
0	$112.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Apoyo a artistas locales para su participación en eventos y actividades culturales y artísticas a nicel municipal y fuera del municipio.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$40.000.000,00
Total	$40.000.000,00

Periodo	Total
0	$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollo de acciones de fortalecimiento al sector cultural organizado

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1,00
Total	$1,00

Periodo	Total
0	$1,00
Total	

Actividad 2.1.2 Implementación de estrategias de formación a los y las consejeras de la localidad

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1,00
Total	$1,00

Periodo	Total
0	$1,00
Total	

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Improvisación en el desarollo de evenntos y actividades culturales y artísticas	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Baja calidad y oprtunidad en el desarrollo de espacios para la promoción de la cultura, las artes y la integarción familiar y social	Dar cumplimiento a la programación o calendario de contratación
2-Componente (Productos)	Financieros	Recorte de pr4esupuesto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Limitación del recurso y detención de los procesos de promoción de la cultura, las artes y los saberes	Priorizar y fortalecer los recursos correspondientes para el desarrollo de las acciones propuestas
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Apoyo a artistas locales para su participación en eventos y actividades culturales y artísticas a nicel municipal y fuera del municipio. Riesgo: Disminución de apoyos a artistas locales para el fortaloecimiento de sus productos y creaciones	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Pérdida de credibilidad del sector cultural frente a los procesos intitucionales	Dar prioridad y apoyo para que artistas y grupos independientes puedan circular sus conttenidos

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

La implementación del proyecto generará beneficios culturales, sociales, institucionales y territoriales para el Municipio de Yondó-Antioquia, contribuyendo al fortalecimiento integral de la gestión cultural y al bienestar de la comunidad

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Grupos artisticos o artistas independientes apoyados

Descripción Valor Unitario: 3

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	$152.000.000,00	$152.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$152.000.000,00	$152.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los creditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$121.600.001,6	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-121.600.001,6
1	$121.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$121.600.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación, apoyo y fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos en el Municipio de Yondó Antioquia					
$-10.040.368,57	0,00 %	$0,92	$93.538,46	$121.600.001,60	$-5.707.637,27

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	$7.152.941,18
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	$1,60

03 - Decisión

Alternativa

Implementación, apoyo y fortalecimiento de los eventos culturales y artísticos en el Municipio de Yondó Antioquia

04 - Alcance

Garantizar una asignación presupuestal suficiente y oportuna para el desarrollo de los eventos y culturales y artísticas. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de eventos de promoción, Cantidad: 17 Implementar una estrategia integrada de gestión y articulación interinstitucional que permita una planificación anual ordenada, orientada a mejorar el servicio de apoyo de organización de eventos culturales y al sector cultural organizado. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía, Medido a través de: Número de encuentros, Cantidad: 1 con el fin de Fortalecer la planificación, la gestión y el adecuado desarrollo de los eventos culturales y artísticos, mejorando su calidad, consolidación, visibilidad y aporte al desarrollo local del municipio de Yondó durante el año 2026 Eventos de promoción de actividades culturales realizados, Número, 17 Antioquia, Yondó

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Garantizar una asignación presupuestal suficiente y oportuna para el desarrollo de los eventos y culturales y artísticas.

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 17,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	17,0000		

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

APOYO , FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CREATIVOS, LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA. YONDÓ

Impreso el 22/12/2025 4:12:07 p. m.

02 - Objetivo 2

2. Implementar una estrategia integrada de gestión y articulación interinstitucional que permita una planificación anual ordenada, orientada a mejorar el servicio de apoyo de organización de eventos culturales y al sector cultural organizado.

Producto

2.1. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Indicador

2.1.1 Encuentros realizados

Medido a través de: Número de encuentros

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de deporte, cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Regionalización

Producto: Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	152.000.000,00	152.000.000,00	17,0000	17,0000	0

Producto: Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Yondó			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	2,00	2,00	1,0000	1,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor