ANÁLISIS DEL SECTOR
SECRETARÍA GENERAL Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

CMC-018-2025

OBJETO: "SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y OFICINA PARA GARANTIZAR LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS PROPIAS DE LA ADMINISTRACION DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA".

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, la Entidad realiza el siguiente análisis del sector así:

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

Después de la recuperación económica global tras la pandemia, el entorno mundial continuó enfrentando numerosos desafíos que han marcado la trayectoria de la economía hasta finales de 2025.

Durante 2022 y 2023, factores como las persistentes disrupciones logísticas post-pandemia, el conflicto entre Rusia y Ucrania y los problemas en las cadenas de suministro generaron presiones inflacionarias y un aumento en los costos de los bienes transables, contribuyendo a una desaceleración de la actividad económica global. Para 2024 y 2025, si bien algunas de estas presiones se han moderado, la economía internacional sigue transcurriendo en un entorno complejo y con incertidumbre elevada.

Entorno macroeconómico global

Crecimiento económico:
Las proyecciones indican que el crecimiento global ha sido moderado y **se espera que la economía mundial crezca alrededor de 3,2 %–3,3 % en 2025, con perspectivas similares para 2026, por debajo de las tasas posteriores al rebote de 2021 pero mostrando cierta resiliencia frente a los riesgos persistentes.

Inflación:
La inflación global ha mostrado una tendencia descendente desde los picos registrados en 2022 y 2023. Las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) y otros organismos sugieren que la inflación promedio mundial podría situarse en torno al 4,2 % en 2025 y continuar disminuyendo hacia 2026, aunque con variación entre regiones y aún por encima de los niveles cercanos a metas en varias economías emergentes.

Políticas monetarias y tasas de interés:
Los bancos centrales de las principales economías han mantenido políticas restrictivas durante gran parte de 2024 y 2025 para controlar la inflación, lo que ha prolongado las tasas de interés en niveles relativamente altos. Aunque algunas economías avanzadas comienzan a considerar ajustes o

reducciones moderadas, los costos financieros siguen siendo elevados comparados con los últimos años.

Factores estructurales y tendencias

Tecnología y digitalización:
La transición hacia la digitalización y la adopción de tecnologías avanzadas —incluyendo la inteligencia artificial y la automatización— continúan siendo pilares fundamentales para el crecimiento de sectores productivos. Las inversiones en tecnología digital y soluciones en línea mantienen un ritmo robusto, impulsando competitividad e innovación en múltiples industrias.

Cambio climático y sostenibilidad:
La sostenibilidad se ha consolidado como un elemento estratégico para empresas y gobiernos. La transición energética hacia fuentes limpias y renovables sigue atrayendo inversiones significativas, a pesar de los desafíos económicos globales.

Geopolítica:
Las tensiones internacionales, especialmente entre grandes potencias económicas, siguen afectando el comercio y las inversiones. La incertidumbre en materia de políticas comerciales y arancelarias se mantiene como un riesgo relevante para las cadenas globales de valor y la confianza empresarial.

Indicadores y cifras actualizadas (2025)

• Crecimiento Económico Global:
• La economía mundial se proyecta con un crecimiento de aproximadamente 3,2 %–3,3 % en 2025, moderado pero estable.

• Inflación:
• La inflación global promedio se proyecta en torno al 4,2 % en 2025, con un descenso gradual hacia niveles más bajos en 2026.

• Tasas de Interés:
• Las tasas de interés de referencia en economías avanzadas permanecen elevadas tras los ajustes de política monetaria en respuesta a la inflación post-pandemia, y varios bancos centrales han sido cautelosos con posibles recortes a medida que evoluciona la economía.

• Mercado Laboral:
• Aunque los mercados laborales de muchas economías siguen mostrando cierta fortaleza (con tasas de desempleo relativamente estables), las presiones inflacionarias y los costos de financiamiento continúan influyendo en la creación de empleo y en la inversión privada.

• Tendencias demográficas:
• La población mundial se aproxima a los 8,1 mil millones de habitantes, con continuos procesos de urbanización que mantienen una demanda sostenida en sectores urbanos y de servicios.

América Latina y el Caribe

En América Latina, aunque algunas economías muestran señales de estabilización, el crecimiento sigue siendo moderado comparado con los niveles previos a la pandemia. El FMI ha ajustado proyecciones de crecimiento para la región y varios países, reflejando la persistencia de desafíos estructurales como la inflación, el déficit fiscal y la incertidumbre política.

En el caso particular de Colombia, el crecimiento económico real se proyecta cercano a 2 %–2,5 % en 2025, con una inflación decreciente hacia metas más bajas hacia finales del año, aunque aún por encima de niveles pre-pandemia en algunos sectores.

ASPECTOS COMERCIALES.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Los insumos de papelería y oficina pertenecen al sector terciario de la economía, ya que este sector se encarga de las actividades relacionadas con la comercialización, distribución y prestación de servicios. Los productos de papelería, como papel, cuadernos, lápices, bolígrafos, carpetas, tóner y demás materiales de oficina, llegan al consumidor final a través de establecimientos comerciales, como papelerías y tiendas especializadas, cuya función principal es la venta.

Aunque estos insumos tienen su origen en otros sectores económicos, su clasificación se realiza en el sector terciario debido a la actividad predominante. El sector primario interviene al proporcionar la materia prima, como la madera utilizada para la elaboración del papel. Posteriormente, el sector secundario se encarga de transformar esa materia prima en productos manufacturados, como hojas de papel, cuadernos y útiles escolares. Finalmente, el sector terciario cumple el rol de comercializar dichos productos y ponerlos a disposición de empresas, instituciones educativas y público en general.

En conclusión, los insumos de papelería y oficina se consideran parte del sector terciario de la economía, porque su función principal dentro del sistema económico es la venta y distribución de bienes, lo que contribuye al funcionamiento de actividades administrativas, educativas y empresariales.

A continuación, tienes un análisis sólido y contextualizado del sector de productos de papelería y oficina en Colombia durante el año 2025, integrando tendencias del mercado, dinámica económica y factores relevantes para ese periodo:

En 2025 el mercado de insumos de papelería y productos de oficina en Colombia mantiene una dinámica de crecimiento moderado, influenciada tanto por factores estructurales de la economía nacional como por cambios en el comportamiento del consumidor y nuevas tendencias de consumo. A nivel doméstico, el sector forma parte de la actividad comercial relacionada con la venta y distribución de bienes, que continúa mostrando resiliencia pese a los cambios en la demanda de bienes físicos frente a opciones digitales y ecológicas. El mercado colombiano de papelería y oficina

se caracteriza por tener una estructura diversificada, donde conviven papelerías tradicionales, distribuidores mayoristas y proveedores integrales que atienden tanto al consumidor final como a clientes institucionales y empresariales, reaccionando a variaciones en la demanda educativa y corporativa.

En 2025 la tendencia de crecimiento del consumo de papel y productos afines sigue siendo positiva, con un aumento sostenido en años recientes gracias al uso continuo en sectores académicos, administrativos y profesionales. A pesar de la digitalización parcial de procesos en muchas oficinas, los productos de papelería tradicional mantienen su relevancia debido a su uso en documentación, actividades escolares y organización física de espacios de trabajo. Esta estabilidad en la demanda se complementa con una mayor preferencia por productos sostenibles y ecológicos, que están ganando participación en el mercado colombiano conforme los consumidores se vuelven más conscientes del impacto ambiental de sus compras.

Además, el 2025 refleja la consolidación de canales de distribución digital, que han ganado terreno tras la aceleración de e-commerce en los últimos años. Muchos compradores institucionales y empresas realizan pedidos mediante plataformas en línea, correo o mensajería, lo que obliga a los proveedores a fortalecer su logística y capacidad de respuesta para atender solicitudes con rapidez y eficiencia. Esto también genera oportunidades para desarrollar servicios de personalización de productos, como cuadernos corporativos o material de marca institucional, que agregan valor y fidelizan a los clientes corporativos.

El contexto económico general de Colombia en 2025 también influye en este sector. Aunque la economía nacional experimenta ciclos mixtos de crecimiento y presiones inflacionarias, el sector comercio —donde se ubican los productos de papelería y oficina— mantiene un comportamiento favorable, apoyado por una recuperación del consumo minorista y la reactivación de actividades productivas tras periodos de ajuste previos. Esto permite que la demanda de insumos de papelería y oficina no se detenga, pese a retos como la competencia informal, la presión de precios de insumos y la necesidad de adaptación a nuevas formas de trabajo híbrido o remoto en algunas empresas.

En resumen, durante 2025 el mercado de papelería y productos de oficina en Colombia muestra crecimiento moderado y adaptativo: la demanda de productos tradicionales persiste, las preferencias de consumo evolucionan hacia opciones más sostenibles y personalizadas, los canales digitales cobran importancia, y la dinámica económica general impulsa un comportamiento positivo en el sector comercial que sustenta estas actividades.

FACTORES CLAVE:

- **Digitalización de procesos:** Aunque la digitalización ha reducido la demanda de algunos productos físicos de oficina (como papel y cartuchos de impresoras), sectores como la educación y el gobierno siguen siendo grandes consumidores de productos de papelería.
- **Híbrido y trabajo remoto:** El modelo de trabajo híbrido ha generado una mayor demanda por artículos de oficina en el hogar, como escritorios, sillas ergonómicas, material de oficina y organizadores.

- **Crecimiento moderado:** Según la Cámara Colombiana del Comercio Electrónico, se espera que el sector de productos de oficina registre un crecimiento del 4-5% en 2024.

1.1.1.1 Cifras clave (basadas en tendencias previas):

- El valor de las ventas en este sector se mantuvo en torno a los 1.5 a 2 billones de pesos colombianos en 2023.
- Se espera que en 2024 haya un ligero aumento del 3-4% en las ventas de papelería y suministros, alcanzando entre 1.6 y 2 billones de pesos.

Sector de Papelería y Productos de Oficina:

El sector de papelería e insumos de oficina en Colombia tiene una alta relevancia dentro de la economía nacional, ya que abastece a instituciones educativas, empresas, entidades públicas y consumidores individuales. Durante el año 2025, este sector muestra un comportamiento estable con crecimiento moderado, impulsado por la reactivación del consumo, la demanda institucional y la necesidad constante de materiales para actividades administrativas, educativas y comerciales. A pesar del avance de la digitalización, los productos físicos de papelería continúan siendo indispensables en múltiples sectores.

Factores clave:

• Demanda educativa y empresarial: El sistema educativo, junto con el sector público y privado, sigue siendo uno de los principales consumidores de insumos de papelería y oficina. El regreso a la presencialidad plena en muchas instituciones ha fortalecido la demanda de cuadernos, papel, útiles escolares, archivadores y material de impresión.

• Preferencia por productos sostenibles: En los últimos años se ha observado un aumento en la demanda de productos ecológicos, como papel reciclado, útiles biodegradables y empaques sostenibles. Esta tendencia se consolida en 2025, especialmente entre empresas y consumidores conscientes del impacto ambiental.

• Diversificación de canales de venta: Las papelerías tradicionales conviven con grandes distribuidores y plataformas digitales. El comercio electrónico ha permitido ampliar el alcance del sector, facilitando compras al por mayor y pedidos institucionales con mayor eficiencia logística.

Cifras clave:

• En 2023, el mercado de papelería y productos de oficina en Colombia alcanzó un valor estimado cercano a los 8–9 billones de pesos colombianos, con un crecimiento anual aproximado del 5%.

• Para 2025, se proyecta un crecimiento de entre 6–8%, impulsado por el consumo institucional, la reposición de inventarios empresariales y el aumento en la venta de productos especializados y sostenibles.

Tendencias y Oportunidades en el Mercado

• Sostenibilidad e innovación: Las empresas que ofrecen productos reciclados, reutilizables o con certificaciones ambientales tienen mayores oportunidades de posicionamiento. La innovación en diseño y funcionalidad también se convierte en un factor diferenciador.

• E-commerce y digitalización comercial: La venta online de insumos de oficina continúa en expansión, especialmente para clientes corporativos y entidades públicas. Las plataformas digitales permiten optimizar costos, tiempos de entrega y personalización de pedidos.

Desafíos

• Inflación y costos de producción: El aumento en los costos de materias primas, transporte y energía afecta los precios finales, lo que puede impactar el poder adquisitivo de los consumidores, especialmente en productos no esenciales.

• Competencia de productos importados: Los insumos importados, como papel especializado, tóners e impresoras, representan una fuerte competencia para la industria nacional. Las variaciones en el tipo de cambio influyen directamente en los precios, obligando a las empresas locales a competir mediante calidad, cercanía y adaptación al mercado colombiano.

En conclusión, el sector de papelería e insumos de oficina en Colombia durante 2025 se caracteriza por su estabilidad, alta competitividad y capacidad de adaptación, manteniéndose como un componente clave del comercio nacional y evolucionando de acuerdo con nuevas tendencias de consumo, sostenibilidad y digitalización.

Multinacionales:

- 3M: Una de las marcas más reconocidas a nivel global, 3M ofrece una gran variedad de productos para oficina como notas adhesivas, cintas, correctores y otros suministros. Su presencia en Colombia sigue siendo fuerte debido a la alta calidad y diversidad de su portafolio.
- BIC: Conocida principalmente por sus bolígrafos y lápices, BIC también ofrece otros artículos de oficina como marcadores, borradores y reglas. La marca tiene una alta penetración en el mercado colombiano, especialmente en lo que se refiere a productos de papelería básica.
- Faber-Castell: Especializada en productos de papelería de alta calidad, como lápices, marcadores, cuadernos y otros materiales de oficina, Faber-Castell es un líder en el segmento de productos para la escritura y creatividad.
- Pilot: Conocida por sus bolígrafos y marcadores, Pilot tiene una presencia significativa en el mercado colombiano, tanto en el sector educativo como en el corporativo.

Nacionales:

- Tiempos Modernos: Esta es una empresa colombiana que se ha posicionado como una de las principales proveedoras de productos de papelería y oficina en el país. Se destaca por ofrecer productos accesibles y de calidad a nivel nacional.
- Office Depot Colombia: Si bien es una marca internacional, su operación en Colombia tiene un enfoque fuerte en el mercado local. Ofrecen una amplia gama de productos de oficina y papelería, tanto a nivel mayorista como minorista.
- Alpina (suministros de oficina): Aunque es más conocida por sus productos alimenticios, Alpina también ha tenido presencia en productos para oficina, principalmente en papelería y suministros especializados.

3. Competencia y Estrategias

- Estrategias de precios y accesibilidad: Muchas empresas nacionales en el sector de papelería y oficina se concentran en ofrecer precios competitivos y acceso a productos de alta calidad, mientras que las multinacionales como 3M y BIC a menudo se enfocan en la innovación y calidad premium.
- Estrategias de diferenciación: Las marcas en el sector cafetero, como Café San Alberto o Juan Valdez, buscan diferenciarse por la calidad del café, su origen y la sostenibilidad, apelando al consumidor premium que valora la trazabilidad y la experiencia del café.
- Omnicanalidad y e-commerce: El comercio electrónico ha crecido rápidamente en ambos sectores. Empresas como Office Depot, Amazon y Mercado Libre han fortalecido su presencia online, mientras que las marcas de café, como Juan Valdez y Starbucks, también han desarrollado canales digitales para ofrecer sus productos.

CÓMO ARRANCÓ LA ECONOMÍA COLOMBIANA EL 2026

La economía colombiana arrancó el año **2026** en un contexto de **crecimiento moderado**, marcado por un equilibrio entre señales de recuperación y persistentes desafíos macroeconómicos. Tras un 2025 de expansión gradual, el inicio de 2026 mostró una actividad económica que continúa creciendo, aunque a un ritmo inferior al observado en los años posteriores a la pandemia. El consumo de los hogares se mantiene como uno de los principales motores del crecimiento, apoyado por mayores ingresos nominales, mientras que la inversión avanza de forma más lenta debido a los altos costos de financiamiento y a un entorno de incertidumbre.

En materia de precios, la **inflación presentó presiones al alza al comienzo del año**, impulsada principalmente por el aumento en los costos de alimentos y servicios, así como por ajustes salariales significativos. Este comportamiento inflacionario llevó a que la política monetaria se mantuviera en un tono restrictivo, con **tasas de interés elevadas**, buscando anclar las expectativas de inflación y preservar la estabilidad macroeconómica, aunque esto también limita el dinamismo de sectores intensivos en crédito.

El mercado laboral inició 2026 con una situación relativamente estable, aunque persisten preocupaciones relacionadas con la informalidad y los costos laborales. El aumento del salario mínimo fortaleció el ingreso de los hogares y el consumo, pero al mismo tiempo generó presiones sobre los

costos de las empresas, especialmente en las pequeñas y medianas, lo que representa un reto para la creación de empleo formal.

En términos generales, la economía colombiana comenzó 2026 con **una expansión moderada, inflación todavía elevada y condiciones financieras restrictivas**. El desempeño económico depende en gran medida de la evolución de la inflación, las decisiones de política monetaria, la confianza de los inversionistas y la capacidad del país para mantener la estabilidad fiscal y promover la inversión productiva.

La contratación estatal de insumos y elementos de cafetería se desarrolló como parte de los procesos regulares de adquisición de bienes de consumo y apoyo logístico necesarios para el funcionamiento de las entidades públicas. Estos insumos —como café, azúcar, vasos, servilletas, agitadores, filtros, termos y máquinas de café— son considerados bienes de consumo recurrente, destinados a atender reuniones, atención al público y actividades administrativas internas.

Durante el período reciente, la contratación de estos insumos se caracterizó por realizarse principalmente a través de modalidades de selección abreviada, mínima cuantía y acuerdos marco de precios, mecanismos que permiten a las entidades optimizar costos, garantizar transparencia y asegurar el abastecimiento continuo. En muchos casos, las compras se realizaron de forma periódica, dada la naturaleza repetitiva y de alta rotación de estos productos.

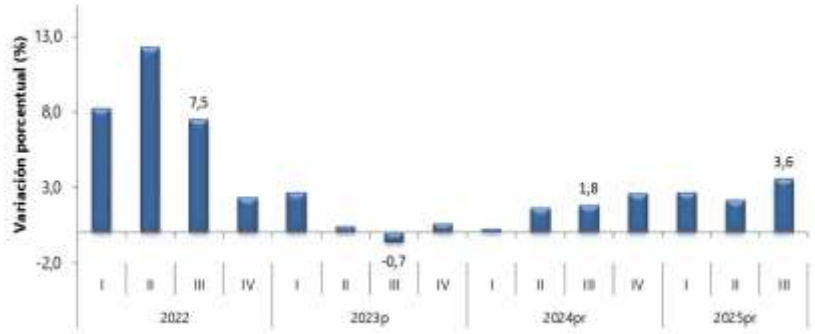
Un rasgo relevante de la contratación estatal en este segmento fue la preferencia por proveedores nacionales, especialmente en productos como café y derivados, lo que contribuyó al fortalecimiento de la cadena productiva local. Asimismo, se observó un mayor interés por incorporar criterios de sostenibilidad, priorizando insumos biodegradables, reciclables o con certificaciones ambientales, en línea con las políticas públicas de compras responsables.

No obstante, la contratación estuvo influenciada por factores como la inflación, el aumento en los costos de transporte y las variaciones en el tipo de cambio, lo que impactó los precios finales y exigió una mayor planeación presupuestal por parte de las entidades. A pesar de estos desafíos, la contratación estatal de insumos y elementos de cafetería se mantuvo estable, enfocada en garantizar la continuidad operativa de las instituciones públicas bajo criterios de eficiencia, legalidad y control del gasto.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2022-I / 2025[pr]-III



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar
[r]provisional

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,7	0,9	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,4	1,6	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,1**	**1,3**	**-0,1**

Fuente: DANE,PIB_T
Prpreliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Administración pública y defensa.

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 9,1%.
- Educación crece 11,0%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 3,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 1,7%.
- Educación crece 4,3%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,0%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9,1	5,3	1,7
Educación	11,0	5,5	4,3
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	3,8	2,3	3,0
Administración pública y defensa[1]	**8,0**	**4,4**	**3,4**

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
[1] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.
En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 6,3%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,0%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	6,3	10,7	1,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	2,1	2,8	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**5,7**	**9,4**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T

Construcción

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 8,3%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 13,1%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción crece en 1,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 3,5%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 0,2%.

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-8,3	-8,1	-0,5
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	13,1	9,0	3,5
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-3,4	-3,5	0,2
Construcción	**-1,5**	**-2,7**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T

TRM – Comportamiento en noviembre de 2025

- Inicio del mes (1 de noviembre): 3 860,12 COP por USD
- Cierre del mes (30 de noviembre): 3 744,43 COP por USD
- Variación total en noviembre: −3,00 % (−115,69 COP)
- Promedio del mes (aprox.): ≈ 3 786,18 COP por USD
- Mínimo registrado: 3 716,73 COP (20 de noviembre)
- Máximo registrado: 3 872,47 COP (5 de noviembre)

Interpretación: junio de 2025 cerró con una leve depreciación del peso frente al dólar, con una caída cercana al 2 %. El rango mensual (máximo y mínimo) refleja una moderada volatilidad, con movimientos más concentrados a mediados de mes. En general, la tendencia fue ligeramente alcista para el peso, experimentando una fortaleza gradual.

Generación de empleo:

El salario mínimo para 2026, que desde ahora se llama salario vital, quedará en dos millones de pesos (incluyendo el auxilio de transporte), según lo anunció este lunes 29 de diciembre el presidente de la República, Gustavo Petro, en su alocución de fin de año.

El incremento se calculó no solo con base en variables como inflación y productividad, sino en otras que permitieron un aumento más justo y con las que se garantizarán mejores condiciones de vida para los trabajadores y sus familias.

Al respecto, el mandatario precisó: “El salario vital con auxilio de transporte, año 2026, que será el mínimo en Colombia, pero vital, es de 2 millones de pesos, con auxilio de transporte. Eso significa en porcentajes un promedio del 23,7 – 8 por ciento”.

Indicó que sin auxilio de transporte para 2026 se pasará a un salario vital familiar de 1’746.882 pesos, cifra “que implica un crecimiento respecto a este año que aún no termina de 22,7 por ciento”.

Explicó que, en términos reales, es decir, "descontando la elevación de precios de la canasta familiar y de otros bienes, el resultado que nos da, calculando hacia el año entrante, es 18,7 por ciento real".

El Municipio de Santa Fe de Antioquia, mediante la implementación de contrataciones de prestación de servicios, se convierte en un motor clave para la generación de empleo local. Estas contrataciones no solo cumplen con la necesidad de obtener servicios especializados, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo económico de la comunidad.

En resumen, las contrataciones de prestación de servicios en el Municipio de Santa Fe de Antioquia no solo satisfacen necesidades específicas, sino que también desempeñan un papel esencial en la creación y mantenimiento de empleo a nivel local, fortaleciendo así la base económica y social de la comunidad

Ahora bien, la evolución del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente ha sido la siguiente:

- **Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV)** [4]

El salario mínimo en Colombia en 2026 se ubica en $1'746.882

TRM – Comportamiento en noviembre de 2025

- Inicio del mes (1 de noviembre): 3 860,12 COP por USD
- Cierre del mes (30 de noviembre): 3 744,43 COP por USD
- Variación total en noviembre: −3,00 % (−115,69 COP)
- Promedio del mes (aprox.): ≈ 3 786,18 COP por USD
- Mínimo registrado: 3 716,73 COP (20 de noviembre)
- Máximo registrado: 3 872,47 COP (5 de noviembre)

Interpretación: junio de 2025 cerró con una leve depreciación del peso frente al dólar, con una caída cercana al 2 %. El rango mensual (máximo y mínimo) refleja una moderada volatilidad, con movimientos más concentrados a mediados de mes. En general, la tendencia fue ligeramente alcista para el peso, experimentando una fortaleza gradual.

Generación de empleo:

El salario mínimo para 2026, que desde ahora se llama salario vital, quedará en dos millones de pesos (incluyendo el auxilio de transporte), según lo anunció este lunes 29 de diciembre el presidente de la República, Gustavo Petro, en su alocución de fin de año.

El incremento se calculó no solo con base en variables como inflación y productividad, sino en otras que permitieron un aumento más justo y con las que se garantizarán mejores condiciones de vida para los trabajadores y sus familias.

Al respecto, el mandatario precisó: "El salario vital con auxilio de transporte, año 2026, que será el mínimo en Colombia, pero vital, es de 2 millones de pesos, con auxilio de transporte. Eso significa en porcentajes un promedio del 23,7 – 8 por ciento".
Indicó que sin auxilio de transporte para 2026 se pasará a un salario vital familiar de 1'746.882 pesos, cifra "que implica un crecimiento respecto a este año que aún no termina de 22,7 por ciento".

Explicó que, en términos reales, es decir, "descontando la elevación de precios de la canasta familiar y de otros bienes, el resultado que nos da, calculando hacia el año entrante, es 18,7 por ciento real".

El Municipio de Santa Fe de Antioquia, mediante la implementación de contrataciones de prestación de servicios, se convierte en un motor clave para la generación de empleo local. Estas contrataciones no solo cumplen con la necesidad de obtener servicios especializados, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo económico de la comunidad.

En resumen, las contrataciones de prestación de servicios en el Municipio de Santa Fe de Antioquia no solo satisfacen necesidades específicas, sino que también desempeñan un papel esencial en la creación y mantenimiento de empleo a nivel local, fortaleciendo así la base económica y social de la comunidad

Ahora bien, la evolución del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente ha sido la siguiente:

- Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) [4]

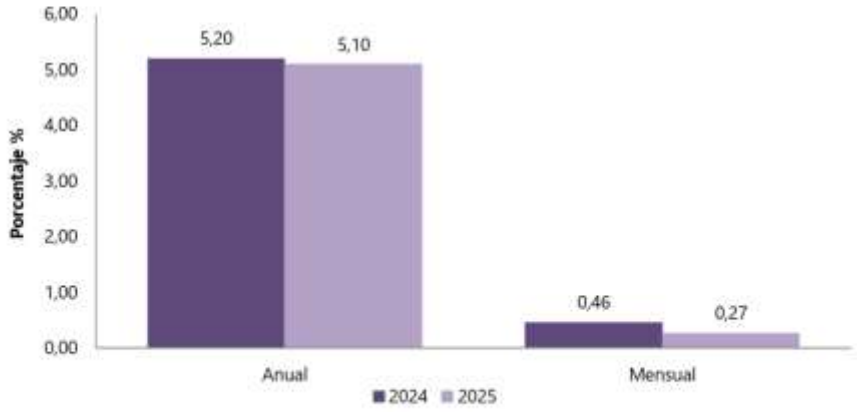
El salario mínimo en Colombia en 2026 se ubica en $1'746.882

Información diciembre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto
En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios

diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,87	0,85	7,91	0,87
Educación	4,41	10,62	0,41	7,36	0,30
Salud	1,71	5,54	0,09	7,20	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,57	0,09	6,37	0,11
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,35	0,72
TOTAL	100,00	5,20	5,20	5,10	5,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,31	0,63	5,07	0,95
Bienes y servicios diversos	5,36	3,33	0,18	4,97	0,26
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,96	2,13	4,76	1,48
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,18	0,09	3,31	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,06	0,07	2,12	0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	1,85	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,93	-0,03	1,22	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,32 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

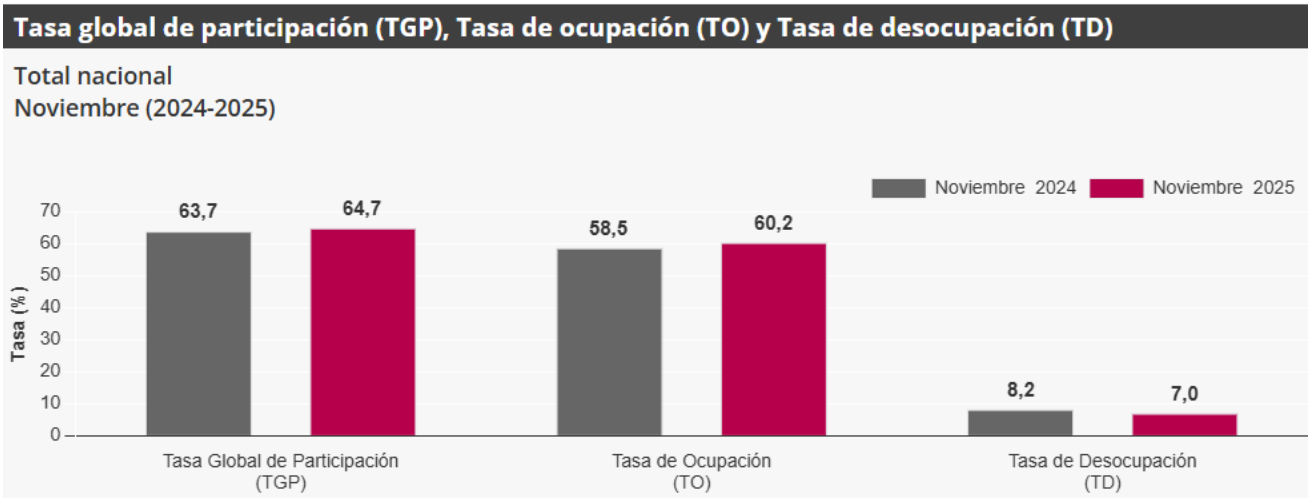
Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

Fuente: DANE, IPC

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.



En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

¿Cómo afecta el alza del dólar al sector?

El alza del dólar afecta de manera significativa al sector de papelería e insumos de oficina en Colombia, debido a la alta dependencia de productos importados y materias primas cotizadas en dólares. Muchos insumos esenciales, como papel especializado, tintas, tóner, impresoras, equipos de oficina y algunos útiles escolares, se adquieren en mercados internacionales, por lo que un dólar más alto incrementa directamente los costos de importación.

Como consecuencia, las empresas importadoras y comercializadoras enfrentan mayores costos operativos, lo que suele trasladarse al precio final de los productos. Esto genera un aumento en los precios al consumidor, afectando la demanda, especialmente en productos no esenciales o de mayor valor. En un contexto de inflación, el alza del dólar puede reducir el poder adquisitivo de hogares, pequeñas empresas e instituciones educativas, que tienden a ajustar o aplazar sus compras.

Por otro lado, el encarecimiento de los productos importados puede representar una oportunidad para los fabricantes nacionales, ya que sus productos se vuelven relativamente más competitivos frente a los importados. Esto incentiva la sustitución de importaciones y fortalece la producción local de artículos como cuadernos, papel básico y útiles escolares fabricados en el país, siempre que las empresas nacionales logren controlar sus propios costos.

En términos generales, el alza del dólar introduce presión sobre los precios, incertidumbre en la planeación financiera y cambios en el comportamiento del consumidor, obligando al sector de

papelería e insumos de oficina a adaptarse mediante estrategias como la diversificación de proveedores, el fortalecimiento de la producción nacional y la optimización de canales de distribución.

ANALISIS DE LA NECESIDAD.

El Municipio de Santa Fe de Antioquia, en el desarrollo de sus funciones constitucionales y legales, requiere garantizar la correcta ejecución de las actividades administrativas, técnicas y operativas propias de la administración municipal. Para ello, es indispensable contar de manera permanente y oportuna con el suministro de elementos de papelería y oficina, los cuales constituyen insumos básicos para el funcionamiento diario de las diferentes dependencias municipales.

La gestión administrativa del municipio implica la elaboración, impresión, archivo, comunicación y custodia de documentos oficiales, así como la atención al ciudadano, la gestión contractual, financiera y de talento humano. Estas actividades demandan el uso continuo de productos como papel, carpetas, archivadores, sobres, elementos de escritura, tóners, tintas y demás útiles de oficina, sin los cuales se vería afectada la eficiencia, continuidad y calidad del servicio público.

La ausencia o insuficiencia de estos insumos podría generar retrasos en los procesos administrativos, afectaciones en la prestación de servicios a la comunidad, incumplimiento de plazos legales y una disminución en la capacidad operativa de la administración municipal. Por tal motivo, el suministro oportuno y adecuado de elementos de papelería y oficina se convierte en una necesidad esencial y prioritaria, directamente relacionada con el cumplimiento de los fines del Estado y los principios de eficiencia, eficacia y continuidad del servicio público.

Adicionalmente, la adquisición centralizada y planificada de estos insumos permite al municipio optimizar recursos, garantizar la estandarización de los materiales utilizados y asegurar condiciones de calidad y disponibilidad para todas las dependencias, contribuyendo así a una gestión administrativa ordenada, transparente y eficiente.

En conclusión, el suministro de elementos de papelería y oficina es una necesidad permanente y justificada, fundamental para garantizar el adecuado funcionamiento de la administración del Municipio de Santa Fe de Antioquia y el cumplimiento de sus responsabilidades frente a la ciudadanía.

ANALISIS DE LA OFERTA:

El sector de papelería y productos de oficina en Colombia cuenta con una oferta amplia, diversificada y de fácil acceso, capaz de atender las necesidades de consumidores individuales, empresas privadas y entidades públicas. La disponibilidad de productos abarca desde artículos básicos de uso cotidiano hasta soluciones especializadas para oficinas modernas, lo que garantiza una adecuada capacidad de abastecimiento a nivel nacional y regional.

La oferta incluye papelería básica como cuadernos, hojas, libretas, carpetas y notas adhesivas; materiales de escritura como bolígrafos, lápices y marcadores; suministros para impresión y reproducción documental, tales como tintas, cartuchos y papeles especializados; así como equipos y accesorios de oficina. Adicionalmente, el

mercado ofrece mobiliario y elementos para la organización de espacios de trabajo, lo que permite atender de manera integral las necesidades operativas de oficinas públicas y privadas.

El mercado colombiano está conformado por una combinación de empresas multinacionales y nacionales, lo que fortalece la competencia y amplía las opciones disponibles. Marcas internacionales como 3M, BIC, Faber-Castell y Pilot participan activamente con productos estandarizados, innovadores y de alta calidad. Paralelamente, empresas con presencia nacional y regional ofrecen alternativas competitivas en precio, adaptadas a las condiciones y requerimientos del mercado local, facilitando el acceso a estos insumos en diferentes territorios del país.

En los últimos años, la oferta del sector se ha visto fortalecida por el desarrollo de canales digitales de comercialización, lo que permite compras institucionales más ágiles, mayor cobertura geográfica y mejores tiempos de entrega. Asimismo, se observa un crecimiento en la disponibilidad de productos ecológicos y sostenibles, como papel reciclado y útiles biodegradables, en respuesta a las nuevas exigencias ambientales del mercado.

En relación con el sector de cafetería y productos relacionados, la oferta en Colombia se encuentra ampliamente respaldada por la tradición cafetera del país. El mercado incluye cafés instantáneos, molidos y en grano, así como equipos y accesorios para su preparación. Marcas multinacionales y nacionales participan activamente, ofreciendo productos que van desde líneas comerciales hasta cafés especiales y gourmet, lo que evidencia una alta capacidad de suministro y una oferta alineada con distintos niveles de consumo.

En conclusión, la oferta de productos de papelería, oficina y cafetería en Colombia es suficiente, competitiva y diversificada, con presencia de múltiples proveedores, canales de distribución consolidados y una capacidad comprobada para atender la demanda institucional y comercial, lo que garantiza condiciones favorables de abastecimiento, calidad y oportunidad.

4. ANALISIS DE LA CONTRATACION DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Se determina qué entidades estatales a nivel nacional han iniciado contratos cuyo objeto sea igual o similar al del presente análisis del sector, según la información del SECOP I, SECOP II y TVEC:

ENTIDAD	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CUANTIA
Concejo Municipal El Retiro	MC - CER - 052024	UMINISTRO A PEDIDO, DE ELEMENTOS DE OFICINA, PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO	8.500.000 COP
INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CALDAS INDEC	MC 008 – 2022	SUMINISTRO DE INSUMOS PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO	25.000.000 COP
ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNION	MINC 040-2024	ADQUISICIÓN POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS ELEMENTOS DE ASEO, CAFETERIA Y PAPELERIA, PARA LA FUERZA PUBLICA QUE	10.000.000 COP

		OPERA EN LA JURISDICCIÓN DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN ANTIOQUIA	
MUNICIPIO SANTA ROSA DE OSOS	CMC ALM 055 2024	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA Y TECNOLÓGICOS PARA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE OSOS, ANTIOQUIA	14.981.439,31 COP
DISTRITO DE TURBO	MC-024-2024	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA Y PAPELERIA PARA DOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LA FUERZA PUBLICA DEL DISTRITO DE TURBO ANTIOQUIA	58.500.000 COP
ALCALDÍA SAN PEDRO DE URABÁ	SMC-030-SG-2024	SUMINISTRO DE PAPELERIA, CARTUCHOS, TONER PARA IMPRESORAS, UTILES DE OFICINA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	36.400.000 COP
MUNICIPIO DE HELICONIA	MIC 006 2024	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE OFICINA, INSUMOS DE PAPELERIA Y SUMINISTRO DE TONER, REQUERIDOS POR LA ALCALDIA DE HELICONIA ANTIOQUIA	19.332.3147 COP

Durante 2025, la contratación pública de insumos de papelería y elementos de oficina en Colombia se desarrolló mediante múltiples procesos de adquisición, implementados por entidades públicas a nivel nacional, departamental y municipal con el objetivo de garantizar el suministro de estos bienes para apoyar el funcionamiento de la administración pública y sus actividades administrativas. Se usaron diferentes mecanismos y procedimientos de contratación pública, tanto de licitación formal como de selecciones abreviadas y órdenes de compra centralizadas, de acuerdo con la normativa vigente y los lineamientos del Sistema de Compra Estatal (SECOP II).

Varias entidades estatales publicaron convocatorias y licitaciones específicas para la compra de insumos de papelería y elementos de oficina. Por ejemplo, instituciones educativas y dependencias

públicas lanzaron procesos de suministro que incluían papelería, útiles y materiales de oficina con plazos establecidos para presentación de ofertas durante el 2025, reflejando la demanda constante de estos productos para el normal funcionamiento de sus actividades administrativas.

Organismos departamentales también realizaron licitaciones abiertas para la adquisición de estos insumos como parte de su ejecución presupuestal anual. En el Departamento del Valle del Cauca, por ejemplo, se publicó un proceso de contratación para adquirir elementos de papelería y oficina con un valor específico y un plazo de presentación de ofertas, lo que indica la planificación y estructuración formal del proceso para satisfacer las necesidades institucionales.

Entidades como la Registraduría Nacional del Estado Civil incluyeron en sus licitaciones públicas para 2025 la contratación del suministro y distribución de papelería, útiles de oficina y otros productos esenciales a nivel central y desconcentrado, bajo esquemas integrales que permiten consolidar la demanda y optimizar la gestión de estos bienes para diferentes sedes de la entidad.

A nivel local y municipal también se presentaron contratos de adquisición de papelería y suministros de oficina, como los promovidos por alcaldías y secretarías municipales para garantizar el abastecimiento de sus dependencias administrativas en territorios como Montería o Bucaramanga, que publicaron procesos con especificaciones técnicas y límites presupuestales claramente definidos.

Adicionalmente, algunas entidades realizaron convocatorias bajo modalidades abreviadas, como subastas inversas, para agilizar la contratación de papelería y elementos de oficina, facilitando la participación de proveedores y promoviendo eficiencia y competencia entre oferentes.

Finalmente, se ha fortalecido la utilización de instrumentos de agregación de demanda y órdenes de compra centralizadas, promovidos por organismos como la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, que permiten la compra y distribución de productos de papelería y elementos de oficina a través de mecanismos más eficientes y con participación de micro, pequeñas y medianas empresas.

En resumen, la contratación pública de insumos de papelería y oficina durante 2025 en Colombia fue dinámica y multinivel, abarcando desde licitaciones públicas formales hasta subastas inversas y órdenes de compra centralizadas, con un objetivo común: garantizar el suministro oportuno y adecuado de estos productos para el funcionamiento de las actividades administrativas de distintas entidades públicas en todo el país.

Con el ánimo de identificar experiencias de contratación similares que permitan definir parámetros claves para la estructuración del presente proceso, se realizó una revisión en el sistema electrónico de contratación pública SECOP de la entidad, y se pudo establecer que el Municipio de Santa Fe de Antioquia adelantó procesos contractuales con relación con el objeto contractual actual.

NUMERO DE PROCESO Y	TIPO CONTRATACION	ENTIDAD	OBJETO DEL CONTRATO

PRESUPUESTO OFICIAL			
MC-001-2023 $15.000.000	Mínima Cuantía	ANTIOQUIA MUNICIPIO DE SANTA FE	SUMINISTRO POR MONTO AGOTABLE DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, CAFETERÍA Y ASEO PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SANTA FE DE ANTIOQUIA
CMC-031-2022 $28.000.000	Mínima Cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO Y PROVISIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ESTRATÉGICAS, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA QUE PERMITAN MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA EN TÉRMINOS DE EFICIENCIA Y EFICACIA PARA LA COMUNIDAD DE SANTA FE DE ANTIOQUIA"
CMC-026-2021 $14.000.000	Mínima Cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO Y PROVISIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ESTRATÉGICAS, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA QUE PERMITAN MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA EN TÉRMINOS DE EFICIENCIA Y EFICACIA PARA LA COMUNIDAD DE SANTA FE DE ANTIOQUIA
CMC-005-2021 $20.000.000	Mínima Cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO Y PROVISIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ESTRATÉGICAS, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA QUE PERMITAN MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA EN TÉRMINOS DE EFICIENCIA Y EFICACIA PARA LA COMUNIDAD DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

CMC-018A 2020 $18.900.000	Mínima Cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO Y PROVISIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ESTRATÉGICAS, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA QUE PERMITAN MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA EN TÉRMINOS DE EFICIENCIA Y EFICACIA PARA LA COMUNIDAD DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

6. OFERTA MIPYMES A NIVEL MUNICIPAL

En cuanto a la oferta, encontramos en el mercado local una gran variedad de empresas y establecimientos Mipymes con una amplia experiencia y trayectoria en el sector requerido:

Nombre	Nit / C.C	Dirección	Destinación	Estrato
COMUNICATE SIN LIMITES	14890348	Calle 9 Nro 9-33	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
MOVIL COMPUTO D.G	1022096382	Calle 9 No. 10-61	UNICO	Elementos de papelería, libros
GRAFITO PAPELERIA Y SUBLIMACION	1022092204	TV 8 Nº 9-51 LLANO DE BOLIVAR	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA SHARON	32101584	Calle 9 No.	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA E Y P	32104139	Calle 11 No. 6-99	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
BOUTIQUE PARA ELLAS YULY	32103145	CALLE 11 NO. 16-58	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PIRRY VARIEDADES	15402148	PLAZA DE MERCADO LC 11	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
ECOS PAPELERIA	1022094077	AV 18 NO. 16-30 LC 4	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA , DISEÑO Y CONSTRUCCION J.E	1022096002	CALLE 11 NO. 12-45	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y CACHARRERIUA SANTA FE	1022095413	CRA 10 NO. 11-48	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

VARIEDADES EL SOL SANTA FE	32104716	CALLE 10 NO. 15-03	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y VARIEDADES	32108225	CLL 9 Nº 5-113	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA SIBONEY	1022097909	CLL 9 Nº 10-65 LOCAL 202 SDO PISO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y VARIEDADES LIAM	1066518030	CLL 11 Nº 12-45	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y VARIEDADES LA POLA	1022092512	CRA 15 N° 11AA-09	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
MULTISERVICIOS LA MAQUEA	1007493403	CRA 6 N° 13-05 LA MAQUEDA	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERÍA SAGA	1022097625	CALLE 9 N° 8 39 SANTAFÉ DE ANTIOQUIA	COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

7. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN

El presupuesto oficial del presente proceso se determinó basado en lo que se estima consumir en el término del contrato por la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/C ($49.000.673), así mismo con base en las cotizaciones del mercado se obtuvieron los siguientes valores unitarios para los productos a adquirir:

VER ANEXO

Con el fin de determinar el presupuesto oficial para la presente contratación y cumplir con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se efectuó un sondeo de precios en el mercado, mediante cotizaciones solicitadas.

8. REVISION DE PRECIOS

Los precios del mercado fueron determinados tomando en consideración las solicitudes de cotización para cada uno de los elementos requeridos. El cálculo se llevó a cabo utilizando los valores contenidos en dichas cotizaciones, y se optó por tomar el promedio de estos valores para el estudio presente: