Tunja, febrero de 2026

Señores
INSTITUTO DE TRÁNSITO DE BOYACÁ
ITBOY
Ciudad.

Ref. PROPUESTA 045-2026

Atento saludo,

Atendiendo su solicitud, cordialmente nos dirigimos a ustedes para presentar nuestra propuesta para el proceso de contratación del Plan de Medios que adelanta la entidad que representan:

El BúHo Producciones SAS identificada tributariamente con NIT 901304293-5, es una empresa Boyacense, constituida desde el año 2019, con el objetivo de asesorar y aportar a usted, su empresa o institución, todo lo relacionado con la comunicación corporativa, audiovisual, publicidad, campañas estratégicas; haciendo uso de los medios de comunicación existentes. Contamos con personal técnico y profesional, así como tecnología de punta para producción de contenidos de calidad. Tenemos la experiencia de haber asesorado en prensa y comunicaciones; Producción de contenidos para medios sociales, televisión, prensa y radio.

PROPUESTA

ITEM	CARACTERÍSTICAS	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (SI APLICA IVA)
1	**Difusión de radio Nacional con sede en Boyacá**	Difusión en emisoras radiales: Emisión de una (1) cuña radial de 30 segundos en emisoras locales y regionales, en franjas horarias de alta y media audiencia (6:00 a.m. a 9:00 a.m., 12:00 m. a 2:00 p.m. y 5:00 p.m. a 7:00 p.m.), para la divulgación de las campañas y estrategias misionales que desarrolle la entidad.	UNIDAD	1	$1.550.000
2	**Difusión en cadena local con cobertura en la jurisdicción del ITBOY y tenga radio de atención en los puntos de atención**	Difundir en emisoras 1 cuña o pieza de audio de 30” en parrilla general entre las 5:00 a.m. y las 10:00 p.m. de lunes a viernes.	UNIDAD	1	$ 45.000

	(Sede Administrativa Tunja, Moniquirá, Saboyá, Villa de Leyva, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Santa Rosa de Viterbo, Nobsa, Cómbita y Soatá.				
3	**Espacio publicitario en plataformas digitales (Redes sociales)**	Difundir en medios alternativos un (1) post o pieza audiovisual con duración de 30" a 45" para la promoción y difusión de estrategias misionales e institucionales del Instituto de Tránsito de Boyacá.	UNIDAD	1	$ 200.000
4	**Espacio publicitario en plataformas digitales (WEB)**	Difundir en páginas web un (1) Banner	UNIDAD	1	$ 750.000
5	**Sonorización de la identidad radial para programa institucional.**	Contratación de voz oficial reconocida, con locutor especializado, quien será el responsable de la grabación de las piezas radiales que se transmitirán a través de diversos medios de comunicación.	UNIDAD	1	$5.600.000

CONDICIONES COMERCIALES:
Validez de la Oferta: 60 días calendario.
Forma de Pago: A CONVENIR
Moneda: Los valores ofertados están expresados en pesos colombianos.
Costos: *La oferta contempla todos los costos directos, indirectos, imprevistos, utilidades, impuestos, tasas contribuciones y cualquier otra erogación necesaria para la ejecución del Contrato.*

Cordialmente,

PATRICIA BERNAL SUÁREZ
Gerente y Representante Legal
3163000303

Duitama, 09 de febrero de 2026

Señores
INSTITUTO DE TRANSITO DE BOYACÁ
Tunja

REF: COTIZACIÓN

Extendemos un cordial saludo, deseándoles éxitos en sus labores diarias y nuestros deseos por que las metas institucionales y los objetivos trazados para este año 2026 sean alcanzados de forma exitosa para el beneficio de la administración y los actores viales.

Conscientes que el Instituto de Tránsito de Boyacá realiza diferentes campañas de seguridad vial en el departamento con el fin de hacer difusión de las acciones adelantadas para prevenir y disminuir la siniestralidad vial y que requiere adelantar el proceso, cuyo objeto es adelantar el proceso de contratación del Plan de Medios y ante nuestra naturaleza de Myphyme debidamente registrada con la actividad 7310 Publicidad, me permito presentar la cotización formal:

ITEM	CARACTERÍSTICAS	TIPO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Difusión de radio Nacional con sede en Boyacá	Difusión en emisoras radiales: Emisión de una (1) cuña radial de 30 segundos en emisoras locales y regionales, en franjas horarias de alta y media audiencia (6:00 a.m. a 9:00 a.m., 12:00 m. a 2:00 p.m. y 5:00 p.m. a 7:00 p.m.), para la divulgación de las campañas y estrategias misionales que desarrolle la entidad	Unidad	1	$ 1.850.000

2	Difusión en cadena local con cobertura en la jurisdicción del ITBOY y tenga radio de atención en los puntos de atención (Sede Administrativa Tunja, Moniquirá, Saboyá, Villa de Leyva, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Santa Rosa de Viterbo, Nobsa, Cómbita y Soatá.	Difundir en emisoras 1 cuña o pieza de audio de 30" en parrilla general entre las 5:00 a.m. y las 10:00 p.m. de lunes a viernes.	Unidad	1	$675.000
3	Espacio publicitario en plataformas digitales.	Difundir en medios alternativos (1) post o pieza audiovisual con duración de 30" a 45" para la promoción y difusión de estrategias misionales e institucionales del Instituto de Tránsito de Boyacá.	Unidad	1	$190.000
4	Espacio publicitario en plataformas digitales (WEB)	Difundir en páginas web un (1) Banner	Unidad	1	$ 720.000
5	Sonorización de la identidad radial para programa institucional.	Contratación de voz oficial reconocida, con locutor especializado, quien será el responsable de la grabación de las piezas radiales que se transmitirán a través de diversos medios de comunicación.	Unidad	1	$ 5.400.000

Validez de la Cotización: 60 días calendario.

Agradezco la posibilidad de hacer la cotización de nuestra propuesta para su respectiva evaluación, en espera de respuesta, atentamente:

Cordialmente:

Nelson Yamit Soledad Siza
Celular: 3003585210
Gerente Matinal Noticias