ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.1.6.1.** del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2.2.1.2.5.2.** del mencionado decreto, el Municipio adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales.
B. Comportamiento del Gasto Histórico.
C. Estudio de la oferta.
D. Estudio de mercado.

A. ASPECTOS GENERALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	MÍNIMA CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO

0. DIVISIÓN SEGÚN LA ECONOMÍA CLÁSICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, esta diferencia se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector Primario O Sector Agropecuario.
- Sector Secundario O Sector Industrial.
- Sector Terciario O Sector De Servicios.

SECTORES ECONOMICOS	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petroleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector Industria manufacturera
		Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes
		Sector comunicaciones
		Sector comercio, restaurante y hoteles
		Sector Financiero

2.1 SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

2.2 SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

2.3 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "**PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO.**" se encuentra ubicado en el Sector Terciario o de servicios.

El Sector terciario agrupa las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

El sector terciario es el más grande de la economía colombiana, con un fuerte crecimiento en el comercio, los servicios financieros y el turismo.

La prestación de servicios logísticos en Colombia debe ofrecer servicios cada vez más cualitativos y específicos que contengan herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial adaptadas a las necesidades de cada cliente. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), una empresa en Colombia destina aproximadamente el 13,5% de sus ingresos a los costos logísticos, específicamente en la implementación de plataformas innovadoras que faciliten y optimicen las operaciones y sean eficientes en el cuidado del medio ambiente.

Del mismo modo, las empresas se están adaptando a las necesidades y demandas del sector; de esta manera, buscan generar oportunidades operacionales estratégicas que les permita llegar lo más rápido posible al consumidor y, que estén a la vanguardia de las tendencias en la industria de la logística.

3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

De acuerdo al último boletín técnico emitido por el DANE el día 15 de diciembre de 2025**, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) octubre de 2025 p,** se obtuvieron los siguientes resultados en el subsector servicios:

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (octubre 2025p/ octubre 2024)

En octubre de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con octubre de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Octubre 2025P / octubre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,7	2,6	-0,2	0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,9	8,8	-0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,1	8,9	0,5	-0,4
J	Divsión 58	Actividades de edición	-9,8	-8,6	-1,9	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-6,3	-4,7	-2,8	1,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,7	3,4	0,0	-0,8
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,7	-2,2	-0,8	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,4	7,0	-0,6	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,4	7,1	-0,5	-0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,4	-5,4	-0,0	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,0	8,2	-0,1	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,0	16,9	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,2	-8,2	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,4	5,3	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,5	8,3	0,1	1,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,1	5,2	-0,2	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,2	6,7	0,3	0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,4	7,3	0,1	-1,0

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Según el Boletín técnico del DANE publicado entre estos trece subsectores con variación positiva en los ingresos totales se encuentra “otros servicios de entretenimiento y otros servicios” con una variación de ingresos nominales de 6.4 % en relación con el 2024.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, seis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2024.

Sin embargo, el subsector “otros servicios de entretenimiento y otros servicios” tuvo una variación negativa del 0.1% en comparación con el mismo periodo.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Octubre 2025P / octubre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4,7	2,7	1,0	1,0	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-0,2	-0,5	1,6	-1,2	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,5	2,0	-1,8	-0,8	- -
J	Divsión 58	Actividades de edición	-5,3	-3,3	-2,4	0,4	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,6	2,3	0,5	-3,5	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,1	-0,9	-0,7	1,6	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-6,9	-4,2	-2,4	-0,3	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,0	0,0	0,1	-0,1	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,5	0,8	-0,1	-1,3	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,2	-3,2	-2,4	0,4	- -
M	Clase 7310	Publicidad	3,9	0,7	2,6	0,7	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	0,7	-0,0	2,2	0,2	-1,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,1	-2,5	-3,5	-0,1	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	3,1	-0,3	4,8	-1,3	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,6	-0,0	-0,7	0,0	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,7	-2,8	1,5	-0,3	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,3	-1,4	1,5	0,1	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,1	-0,4	0,6	-0,3	- -

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con octubre de 2024.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Octubre 2025P / octubre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	5,8	3,2	2,6	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,8	9,3	3,5	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	12,4	6,3	6,1	--
J	Divsión 58	Actividades de edición	8,3	4,7	3,6	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8	3,3	1,5	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,0	2,1	2,9	--
J	División 61	Telecomunicaciones	8,2	5,8	2,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,3	3,8	2,5	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	8,6	7,6	1,0	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,6	3,0	3,6	--
M	Clase 7310	Publicidad	7,6	4,2	3,3	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,7	3,4	3,6	2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,6	3,0	3,6	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,4	7,7	2,6	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,6	1,0	1,3	4,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,9	2,9	3,9	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,7	4,8	4,9	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,7	5,4	5,3	--

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

En este caso, el subsector “otros servicios de entretenimiento y otros servicios” tuvo una variación de los salarios con un aumento de 10.7%, en comparación con octubre de 2024.

En resumen, en el año 2025, la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE muestra un comportamiento mixto en los subsectores, con una mayoría manteniendo crecimiento en ingresos nominales (15 de 18 subsectores a mediados de año). Sin embargo, la generación de empleo ha mostrado variaciones negativas en varios meses, a pesar del aumento en los salarios del personal, que han mantenido una tendencia positiva.

Aspectos clave del análisis (Evolución 2025):

Ingresos Nominales: La mayoría de los subsectores muestran variaciones anuales positivas en ingresos, con una tendencia de aumento en los ingresos operacionales, aunque con variaciones mensuales en el ritmo de crecimiento (por ejemplo, disminución en julio y repunte en otros meses).

Personal Ocupado: La generación de empleo ha sido inestable. Mientras que algunos meses muestran variaciones negativas (ej. -1.3% en julio 2025), otros sectores como educación superior o actividades de seguridad muestran un comportamiento más favorable.

Salarios: Los salarios del personal permanente y temporal han presentado variaciones positivas, a menudo superando el 5%, indicando un aumento en los costos laborales.

Subsectores Líderes y Rezagados:

Positivo: Almacenamiento, actividades complementarias al transporte y educación superior suelen presentar mayores variaciones positivas.

Negativo/Bajo desempeño: Actividades de centros de llamadas (Call center) y producción de películas han reportado variaciones negativas.

Los servicios en 2025 crecen en valor nominal, pero presentan retos en la generación de empleo y un incremento constante en los costos salariales.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIC) III TRIMESTRE DEL AÑO 2025 (boletín técnico del 18 de noviembre 2025)

PIB desde el enfoque de la producción:

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr, donde la contribución de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios presenta un crecimiento del 5.7%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
Prpreliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 6,3%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,0%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	6,3	10,7	1,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	2,1	2,8	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**5,7**	**9,4**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

El PIB de Colombia creció 3,6% en el tercer trimestre de 2025 y un 2,8% acumulado en lo corrido del año, impulsado principalmente por los servicios públicos/sociales, el comercio y la agricultura. El enfoque de producción revela una recuperación manufacturera (4,1%) y una notable expansión en actividades artísticas/entretenimiento (11,4% anualizado).

Desempeño por Sectores de Producción (3er Trimestre 2025 - Variación Anual)

Administración pública, defensa, educación y salud: Creció 8,0%, siendo el sector que más contribuyó.
Comercio, reparación, transporte, alojamiento y comida: Aumentó 5,6%, liderando la dinámica del valor agregado.
Actividades artísticas y de entretenimiento: Registró un alto crecimiento del 11,4% en el acumulado.
Industrias manufactureras: Presentaron una recuperación positiva con un crecimiento del 4,1%.
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Mantuvo un desempeño sólido, con un crecimiento del 3,8%.
Construcción y Minas: Presentaron variaciones negativas en el tercer trimestre de 2025 (construcción -1,5% y minas -5,7%).

4. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA

¿Qué es la logística en eventos?

La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento. Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos. También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

Importancia de la logística en eventos

Una logística bien planificada y ejecutada asegura que cada aspecto del evento se desarrolle sin problemas, mejorando la experiencia de los asistentes y reforzando la imagen y reputación del organizador. Además, una buena logística puede contribuir a la rentabilidad del evento, minimizando los costos innecesarios y maximizando el uso eficiente de los recursos en las diferentes tareas.

En cuanto a los desafíos comunes en la logística de eventos, estos pueden variar dependiendo del tipo y escala del evento. Algunos de los más comunes incluyen la coordinación de proveedores y contratistas, la gestión de inventarios, la planificación de rutas de transporte del equipo y el personal, el manejo de situaciones imprevistas y la necesidad de cumplir con las regulaciones y normativas locales. Cada uno de estos desafíos requiere una planificación cuidadosa y una ejecución meticulosa para evitar problemas y asegurar que el evento se desarrolle sin contratiempos. Factores a considerar en la logística en eventos al planificar la logística de tu evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

• Lugar del evento: El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Debe considerarse el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar.

• Número de asistentes: El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística.

• Proveedores y contratistas: La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.

• Programación y tiempo: Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Hay tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.

• Normativas y regulaciones locales: Debe estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.

• Plan de contingencia: Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia.

• Comunicación y publicidad: esto incluye la difusión de información sobre el evento, la confirmación de asistentes, y el envío de recordatorios y actualizaciones. Las estrategias de publicidad efectivas pueden ayudar a atraer más asistentes y generar expectativa para el evento.

• Manejo de invitados: Esto requiere habilidades de organización y atención al detalle, e incluye la recepción y registro de los invitados, la orientación en el lugar, y la resolución de cualquier problema o consulta que puedan tener.

Desmontaje y limpieza

• Finalmente, la logística después del evento también incluye el desmontaje y la limpieza del lugar. Es necesario coordinar con los contratistas y proveedores para desmontar y recoger cualquier equipo o material, y asegurar que el lugar quede limpio y en las mismas condiciones en que se encontraba antes del evento. Este aspecto de la logística es importante para mantener buenas relaciones con los propietarios del lugar y para cumplir con las normativas locales.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

1. HISTÓRICO DE CONTRATOS RELACIONADOS, ADELANTADOS POR OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co., se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos relacionados con servicios logísticos adelantados por otras entidades estatales.

Entidad estatal	Objeto	Contratista	Valor contratado
MUNICIPIO DE MESETAS-META SMC-124-2025	APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTRO ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA SOBRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025 EN EL MUNICIPIO DE MESETAS-META	SOLUCIONES INTEGRALES M&P SAS	$20.565.836
MUNICIPIO DE PACHO CUNDINAMARCA	LINEA 413 PRESTA0CION DE SERVICIOS PARA APOYO LOGISTICO EN EL MARCO DE RENDICION DE CUENTAS DEL PLAN SEMBRANDO OPORTUNIDADES 2024 - 2027 DEL MUNICIPIO DE PACHO CUNDINAMARCA	FREDY HERNAN DELGADO MAHECHA	$20.000.000
TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO ARMERO GUAYABAL MC-024-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA SEMANA CULTURAL Y LA CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LA NIÑEZ, EN EL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL	ACROSS COLOMBIA SAS	$33.665.000
CUNDINAMARCA – ALCALDIA MUNICIPAL DE GAMA- SMC No. 009 DE 2024	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS EN EL MARCO DE LA SEMANA CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE GAMA CUNDINAMARCA	FUNDACION DEPORTIVA JAVIER GILBERTO GARZON MEDEZ	$8.050.000
MC-COM-002 DE 2022 Alcaldía de Sasaima	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS: RENDICIÓN DE CUENTAS, ALCALDIA EN CASA, E INAUGURACIÓN ESTADIO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE SASAIMA CUNDINAMARCA	FUNDACOLOMBIA	$18.262.350
Alcaldía de Sasaima MC-PSAL-165 DE 2021 MC-95	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS: BIENESTAR LABORAL Y CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS DEL MUNICIPIO DE SASAIMA – VIGENCIA 2021, RENDICIÓN DE CUENTAS, CONMEMORACIÓN DIA DE LA POLICIA NACIONAL, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION JORNADA DE CARACTERIZACION DE LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y LA REALIZACIÓN DE LA CARRERA DE LA MUJER SASAIMERA "QUE EL CÁNCER NO TE TOQUE" EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN MUNDIAL DE LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA	FUNDACIÓN GLOBAL MAS	$25.385.488
Municipio de TENA CPS-049-2021	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2020 DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE TENA CUNDINAMARCA	EDWIN GEOVANNY MEDINA NOVA	4,366,667
Municipio de LA VEGA 2021 CPS-20210152	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2021 DEL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA, EN CUMPLIMENTO A LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2020-2023	CESAR ANDRES ALDANA ORTIZ	20.000.000
Alcaldía de Sasaima (2020) MC-PSAL-178 DE 2020	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE LAS ACTIVIDADES BIENESTAR LABORAL Y CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS DEL MUNICIPIO DE SASAIMA – VIGENCIA 2020	FUNDACIÓN GLOBAL MAS	$9.880.100

2. HISTORICO DE CONTRATOS RELACIONADOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL.

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co., se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos similares a la prestación de servicios logísticos adelantados por el Municipio de San Francisco.

Vigencia:	2021
No Proceso:	MC-021-2021

Modalidad de Contratación:	Mínima cuantía
Objeto:	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, Y DE SERVICIOS ARTISTICOS, PARA LA REALIZACION DE LA SEMANA CULTURAL Y CONMEMORACION POR EL CUMPLEAÑOS DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Valor:	DIECISEIS MILLONES QUIINENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 16.550.000)

Vigencia:	2023
No Proceso:	MC-006-2023
Modalidad de Contratación:	Mínima cuantía
Objeto:	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y REFRIGERIOS PARA LA REALIZACION DEL EVENTO DEL DIA DE LA MUJER, TENDIENTE A GARANTIZAR LA ATENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN TEMAS RELACIONADOS CON ENFOQUE DE MUJER, Y LA REALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN PUBLICA DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2022 DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Valor:	QUINCE MILLONES QUINIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 15.525.000)

Vigencia:	2023
No Proceso:	MC-013-2023
Modalidad de Contratación:	Mínima cuantía
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO Y ARTISTICO PARA REALIZAR EL DÍA DE LAS MADRES COMO ESTRATEGIA PARA GARANTIZAR LA ATENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN TEMAS RELACIONADOS O CON ENFOQUE DE MUJER EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Valor:	TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 32.400.000)

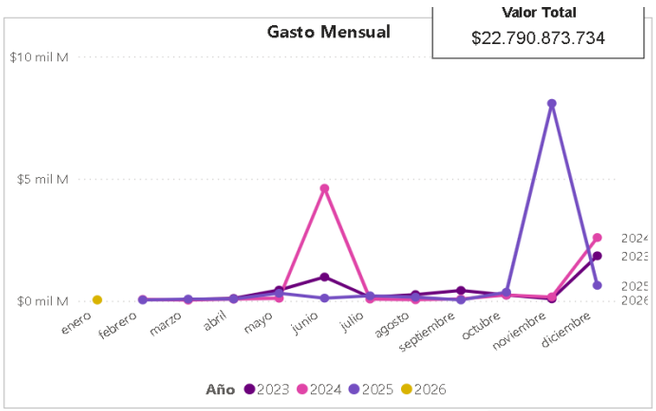
Vigencia:	2024
No Proceso:	MC-PS-002-2025
Modalidad de Contratación:	Mínima cuantía
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO
Valor:	QUINCE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE ($15.995.300)

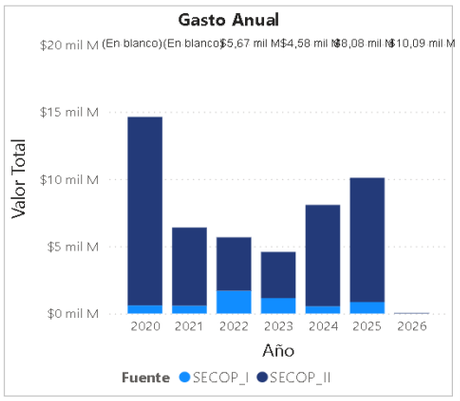
C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El presente análisis se elabora a partir de la información generada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente (CCE), específicamente para el departamento de Cundinamarca y en relación con el código UNSPSC 80141607 – Gestión de eventos

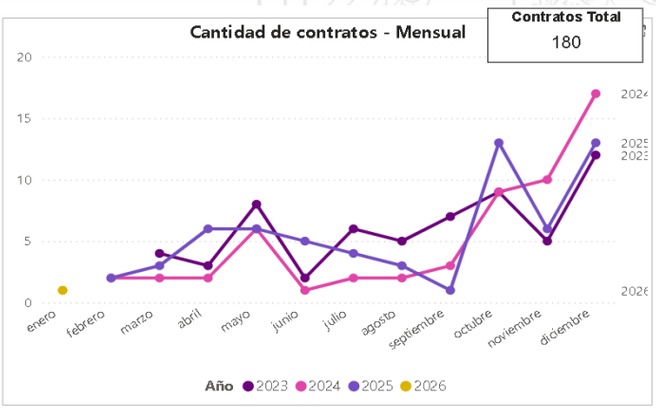
Los resultados reflejan el comportamiento de la contratación pública en este segmento, permitiendo identificar patrones de gasto, cantidad de contratos, concentración de proveedores, modalidades de selección y niveles de competencia en el mercado.

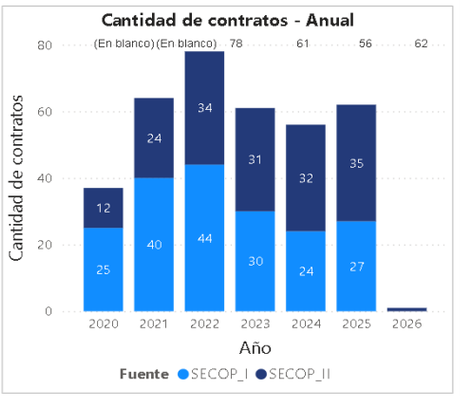
El objetivo es ofrecer una visión integral de la oferta y dinámica contractual en la región, con el fin de evidenciar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias relevantes que orienten la toma de decisiones estratégicas en materia de abastecimiento y gestión eficiente de los recursos públicos.



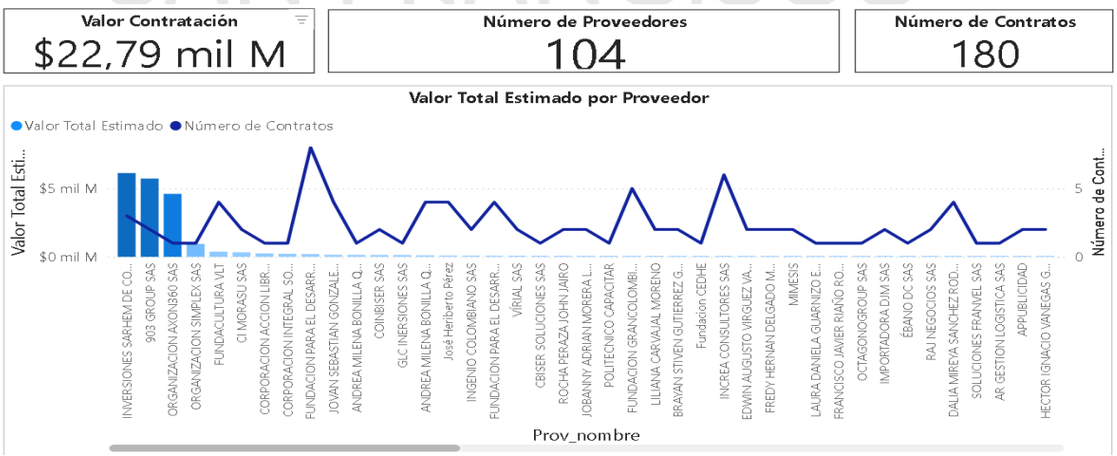


El gasto mensual analizado desde el año 2023 a lo corrido del 2026 refleja un aumento en la vigencia 2023 en el mes de junio que se aproxima a los 5 mil millones de pesos, mientras que en la vigencia 2025 sobrepasa los 8 mil millones de pesos en el mes de noviembre, el resto de periodos refleja contrataciones por montos mucho mas bajos lo que denota gastos por esta clase de servicios que no requieren mayor inversión.

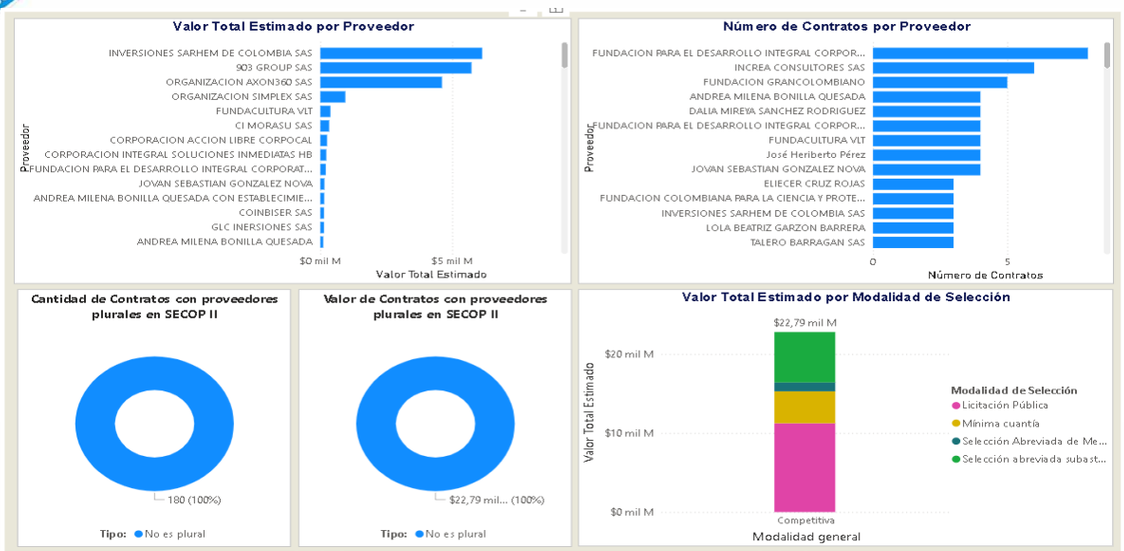


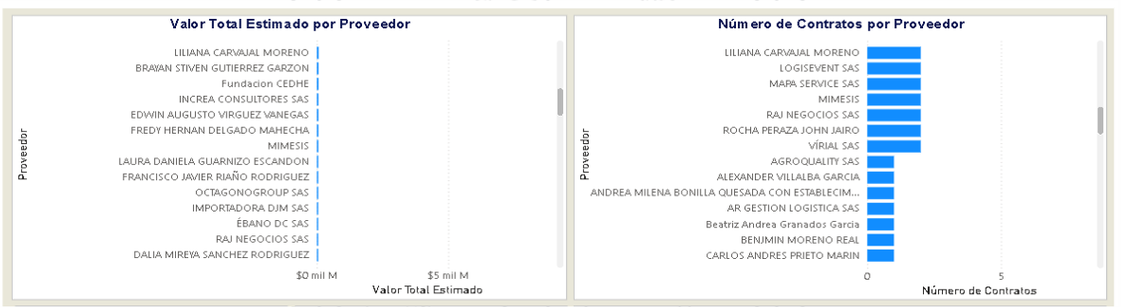


La cantidad de contratos asciende a180 durante los años 2023 al 2026, donde se mantiene un promedio de 60 contratos por año, lo que indica que en el sector se realizan de manera periódica las actividades que requieren de este tipo de servicios en cumplimiento a requerimientos probablemente de tipo administrativo.



El análisis evidencia que el sector presenta una oferta diversificada, reflejada en 104 proveedores registrados que han atendido 180 contratos durante el periodo analizado. Esto demuestra la existencia de múltiples actores con capacidad de suministrar el servicio, lo cual permite inferir condiciones de competencia razonables y disponibilidad de mercado suficiente para la atención de la necesidad institucional.





Respecto de los proveedores, el modelo identifica dispersiones tanto en número de contratos como en valor adjudicado, encontrándose entidades municipales que han concentrado mayores montos estimados, mientras que otros proveedores registran participaciones marginales. Lo anterior sugiere que, aunque existe amplitud de oferentes, algunos actores cuentan con mayor posicionamiento y trayectoria en la materia.

Finalmente, la totalidad de los contratos observados corresponde a proveedores no plurales, lo que permite concluir que la prestación del servicio se desarrolla principalmente a través de personas naturales o jurídicas individuales, sin necesidad de consorcios o uniones temporales.

En síntesis, la información analizada demuestra que el mercado ofrece suficientes alternativas, presenta actividad histórica comprobable, y dispone de oferentes capaces de atender la necesidad institucional bajo la modalidad contractual prevista, lo que sustenta la viabilidad técnica del proceso y respalda la definición de parámetros de selección acordes con el comportamiento del sector.

D. ESTUDIO DE MERCADO

1. ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Para el presente proceso el Municipio procedió a solicitar cotización del servicio requerido a los proveedores que cuenten con la facultad de brindar el servicio en las condiciones requeridas por la Entidad y conforme a la necesidad planteada. En virtud de las solicitudes efectuadas se allegaron las cotizaciones de: Alejandro Vargas y Jimmy Alexander Acevedo.

Teniendo en cuenta el estudio del mercado para establecer el presupuesto oficial de la contratación, se realiza un análisis de los diferentes precios de los bienes y servicios a contratar registrados en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de cotizaciones, consulta de base de datos especializadas y el análisis de precios históricos, también incluye análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios basados en cotizaciones del mercado con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de media y su desviación estándar la cual

permite conocer la dispersión de los precios. Comparando las ofertas se determinó como parámetro que el coeficiente de variación de los datos entre si (valores unitarios de las cotizaciones) será del 25%, siendo este un porcentaje razonable como límite para dispersión de los datos y teniendo en cuenta que se analizan dos valores por cada ítem, si el coeficiente de variación es menor al 25%, la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética de la totalidad de los datos se toma como el valor promedio. Si el coeficiente de variación es mayor al 25%, se toman los valores dentro del rango R = [promedio menos una desviación estándar: promedio más una desviación estándar].

A continuación, se realiza el estudio del mercado con valores cotizados antes de IVA

ESTUDIO DE MERCADO Y/O ANALISIS COMPARATIVO DE PRECIOS					
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO					
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD**	**COTIZACION 1 ALEJANDRO VARGAS**	**COTIZACION 2 - JIMMY ALEXANDER ACEVEDO**	**PROMEDIO**
1	**Sistema de sonido instalado y probado por lo menos con un día de anticipación al evento que contemple:**				
	Consola Digital MIDAS - Mezcladora digital profesional, 24 canales.	1	$ 2.500.000,00	$ 3.200.000,00	$ 2.850.000,00
	Drive Rack Venue 360	1			
	Cabina doble Parlante SP4 - 10,000 watios RMS, sonido profesional.	4			
	Bajos dobles	2			
	Monitor de piso EV115 - Monitor de referencia, 15 pulgadas, 1,200 watios.	2			
	Micrófono Inalámbrico UHF - Sistema inalámbrico de alta calidad.	4			
	NOTA: Se debe contar con el respectivo combinador de antena para garantizar la cobertura RF, en cualquier punto del POLIDEPORTIVO				
	Ingeniero de Sonido	1			
2	Planta Eléctrica de Respaldo - Generador de energía, 10,000 watts, incluye transporte e instalación con por lo menos un día de anticipación a la realización del evento.	1	$ 1.540.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.670.000,00
3	Pantalla LED 3x2 metros - Pitch 2, alta resolución para eventos. Incluye transporte e instalación.	1	$ 2.850.500,00	$ 2.950.000,00	$ 2.900.250,00
	Estructura de aluminio para pantalla - Soporte para pantalla LED. Incluye transporte e instalación	1			
	Operario de video	1			
	Procesador, mezclador y equipos de cómputo portátiles para la proyección de la presentación	1			
4	Refrigerio – compuesto por sándwich con pan baguette, jamón de cerdo, queso tajado doble crema, lechuga crespa y mayonesa (empacado en bolsa de aluminio). Acompañado de bebida gaseosa en botella de 330 ml y unas galletas dulces. Empacado de manera individual en bolsa de papel para alimentos	400	$ 4.500.000,00	$ 5.200.000,00	$ 4.850.000,00
5	Agua – Botella plástica de 300 ml	400	$ 440.000,00	$ 600.000,00	$ 520.000,00

6	Souvenir - Imán decorativo elaborado en lámina magnética flexible, impreso a full color con diseño institucional de la Alcaldía Municipal, incluye calendario anual visible, escudo oficial, nombre de la entidad, eslogan e imagen representativa del municipio; acabado laminado brillante o mate para protección, forma rectangular de aproximadamente 10 x 15 cm y espesor entre 0,5 y 0,7 mm, con adherencia a superficies metálicas ferrosas, uso promocional e institucional	400	$ 1.900.000,00	$ 2.282.400,00	$ 2.091.200,00
7	Decoración del lugar, incluye uso de visuales, bombas, telas y cualquier otro elemento que resalte la presentación del evento, respetando la temática del mismo, incluye mesa de centro, con su respectivo arreglo floral, así como el desmonte de la decoración y limpieza del lugar.	1	$ 1.042.000,00	$ 1.350.220,00	$ 1.196.110,00

Se anexan cotizaciones.

A partir del análisis del mercado se procedió a determinar el PRESUPUESTO OFICIAL A VALOR TOTAL INCLUIDO IVA y demás impuestos y costos a que haya lugar durante la ejecución del contrato resultante:

A continuación, se detalla el presupuesto oficial incluido IVA y demás impuestos a que haya lugar.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TARIFA IMPUESTO	VALOR IMPUESTO	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
1	**Sistema de sonido instalado y probado por lo menos con un día de anticipación al evento que contemple:**					
	Consola Digital MIDAS - Mezcladora digital profesional, 24 canales.	1	$ 2.850.000,00	19%	$ 541.500,00	$ 3.391.500,00
	Drive Rack Venue 360	1				
	Cabina doble Parlante SP4 - 10,000 watios RMS, sonido profesional.	4				
	Bajos dobles	2				
	Monitor de piso EV115 - Monitor de referencia, 15 pulgadas, 1,200 watios.	2				
	Micrófono Inalámbrico UHF - Sistema inalámbrico de alta calidad.	4				
	NOTA: Se debe contar con el respectivo combinador de antena para garantizar la cobertura RF, en cualquier punto del POLIDEPORTIVO					
	Ingeniero de Sonido	1				
2	Planta Eléctrica de Respaldo - Generador de energía, 10,000 watts, incluye transporte e instalación con por lo menos un día de anticipación a la realización del evento.	1	$ 1.670.000,00	19%	$ 317.300,00	$ 1.987.300,00
3	Pantalla LED 3x2 metros - Pitch 2, alta resolución para eventos. Incluye transporte e instalación.	1	$ 2.900.250,00	19%	$ 551.047,50	$ 3.451.297,50
	Estructura de aluminio para pantalla - Soporte para pantalla LED. Incluye transporte e instalación	1				
	Operario de video	1				
	Procesador, mezclador y equipos de cómputo portátiles para la proyección de la presentación	1				

4	Refrigerio – compuesto por sándwich con pan baguette, jamón de cerdo, queso tajado doble crema, lechuga crespa y mayonesa (empacado en bolsa de aluminio). Acompañado de bebida gaseosa en botella de 330 ml y unas galletas dulces. Empacado de manera individual en bolsa de papel para alimentos	400	$ 4.850.000,00	8%	$ 388.000,00	$ 5.238.000,00
5	Agua – Botella plástica de 300 ml	400	$ 520.000,00	0%	$ -	$ 520.000,00
6	Souvenir - Imán decorativo elaborado en lámina magnética flexible, impreso a full color con diseño institucional de la Alcaldía Municipal, incluye calendario anual visible, escudo oficial, nombre de la entidad, eslogan e imagen representativa del municipio; acabado laminado brillante o mate para protección, forma rectangular de aproximadamente 10 x 15 cm y espesor entre 0,5 y 0,7 mm, con adherencia a superficies metálicas ferrosas, uso promocional e institucional	400	$ 2.091.200,00	19%	$ 397.328,00	$ 2.488.528,00
7	Decoración del lugar, incluye uso de visuales, bombas, telas y cualquier otro elemento que resalte la presentación del evento, respetando la temática del mismo, incluye mesa de centro, con su respectivo arreglo floral, así como el desmonte de la decoración y limpieza del lugar.	1	$ 1.196.110,00	19%	$ 227.260,90	$ 1.423.370,90
					Subtotal	$ 16.077.560,00
					Impuestos	$ 2.422.436,40
					Total	**$ 18.499.996,40**

De acuerdo con el estudio de mercado realizado, los recursos disponibles y la necesidad del municipio, atendiendo a la disponibilidad presupuestal emitida DIS-2026000127 del 11 de febrero de 2026, se consolida la cifra aproximándola a la mínima superior, se calcula un PRESUPUESTO OFICIAL correspondiente a la suma **DIECIOCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($18.500.000.00.) M/CTE, INCLUIDO IVA** y todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución del contrato**.**

San Francisco, 11 de febrero de 2026.

Original Firmado

CARLOS HERNAN ROCHA ALVARADO
Secretaria General y de Gobierno

No	Actividad	Nombres Y Apellidos	En Calidad De	Firma Y/O Visto Bueno
1	**Proyectó y aprobó componente técnico**	Carlos Hernán Rocha Alvarado	Secretario General y de Gobierno	Original Con Firma
2	**Elaboró**	Ana Milena Rios Gallego	Apoyo profesional Contratación- Secretaría General y de Gobierno	Original Con Firma
3	**Revisó**	Mónica Amparo Tovar Romero	Asesora Jurídica-Contratación	Original Con Firma