

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

ESTUDIO DEL SECTOR	
Fecha	10 DE FEBRERO DE 2026
Dependencia Solicitante:	SECRETARIA DE SALUD DEL META-Gerencia Administrativa
Objeto a contratar	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO Y EMPASTADO PARA LA SECRETARIA DE SALUD DEL META

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales**. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso” y tomando como orientación la “Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2” de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

A. Aspectos generales del mercado

Aplicando el modelo de abastecimiento estratégico adoptado por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, la entidad estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el proceso de contratación, lo cual permite hacer un perfilamiento del mercado a nivel general.

DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD

La Gobernación del Meta a través de la Secretaria de salud del Meta debe dar cumplimiento a la normatividad vigente, especialmente con las competencias asignadas en el artículo 43.3 de la ley 715 de 2001, así como con el Plan Decenal de Salud Pública, adoptado mediante Resolución 1841 de 2013 emanada por el Ministerio de la protección social y con los objetivos, metas y estrategias operativas propuestas en el plan de salud territorial, en tal sentido debe ejecutar la política de la Nación en salud Pública y coordinar la ejecución de los programas y proyectos respectivos en los municipios de su jurisdicción.

Al respecto, cabe señalar que dentro de la estructura de la Secretaria de Salud del Meta, a la gerencia administrativa de salud, como área de apoyo, le compete atender, facilitar los medios y el suministro de bienes y servicios para el correcto funcionamiento de la entidad entre las que se destaca organizar, bajo la directriz de la Administración departamental, la prestación de los servicios de oficina y de apoyo requeridos para el buen funcionamiento de la entidad.

El Departamento del Meta a través de la secretaria de Salud del Meta, de acuerdo a su misión, y con el fin de atender en forma oportuna los requerimientos internos y externos en cumplimiento a las metas y para desarrollar las actividades de su competencia requiere de disponibilidad oportuna entre ellas el servicio de fotocopias, anillados de documentos que se generen y que son soporte para ser enviados a otras entidades públicas y privadas y a entes de control que lo demanden.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Por lo antes expuesto, el Departamento del Meta requiere para la Secretaria de Salud del Meta la necesidad y obligación en proveer a las diferentes gerencias de fotocopias, anillados, (empaste) de documentos del componente de Salud Pública de conformidad con las competencias establecidas en la ley 715 de 2001 artículo 43.3.1 en cuanto a ejecutar la política de salud pública de la Nación, en concordancia con el concepto de salud pública en el decreto 3039 de 2007 y teniendo que la secretaria de Salud no tiene personal ni los equipos requeridos para este tipo de servicio. Que este tipo de servicio solo se puede suplir con los diferentes proveedores dedicados a esta actividad, la única alternativa es contratar el servicio de fotocopias, anillados y estampados, de documentos para los diferentes programas que lidera la secretaria de salud del Meta y dar respuesta a las diferentes peticiones tanto de entidades públicas y de control.

Del mismo modo la secretaria de Salud asignó recursos para el servicio de fotocopias y anillados para el desarrollo de las actividades relacionadas con el mejoramiento de la gestión, toda vez que se constituye una valiosa herramienta de trabajo que se utiliza en las áreas operativas en el ejercicio pleno de sus funciones.

Por lo que se hace necesario adelantar la contratación mediante un proceso de selección de mínima cuantía para el servicio de fotocopias y anillados para la secretaria de Salud del Meta.

Económico: identificando el sector de la economía al que pertenece el servicio con el que se pretende satisfacer la necesidad requerida por el Departamento del Meta - Secretaría de Salud, se realiza un análisis de datos de los siguientes aspectos: 1)**Productos incluidos dentro del sector.** Los principales productos incluidos para el servicio de fotocopia e impresiones son: 2)**Copias en papel:** Este es el producto principal del sector. Las copias pueden ser en blanco y negro o a color, y se realizan a partir de documentos originales proporcionados por los clientes. 3)**Impresión digital:** Además de las fotocopias simples, muchos proveedores de servicios de fotocopias también ofrecen impresión digital de alta calidad. Esto incluye documentos, presentaciones, folletos, tarjetas de visita y otros materiales impresos. 4)**Escaneo de documentos:** Muchas empresas de servicios de fotocopias ofrecen servicios de escaneo de documentos para convertir documentos físicos en archivos digitales. 5)**Encuadernación y laminado:** Los servicios de encuadernación y laminado son complementarios a las fotocopias y la impresión. Permiten a los clientes dar un acabado profesional a sus documentos, proporcionando opciones como encuadernación en espiral, encuadernación térmica o laminado para proteger los documentos. 6)**Reproducción de planos y dibujos técnicos:** Algunos proveedores especializados en servicios de fotocopias también ofrecen la reproducción de planos y dibujos técnicos en diferentes tamaños y formatos. 7)**Servicios de diseño gráfico:** Algunas empresas ofrecen servicios de diseño gráfico para ayudar a los clientes a crear y editar sus documentos antes de imprimirlos.

Estos son algunos de los principales productos que se encuentran dentro del sector de servicios de fotocopias en Colombia. La variedad de servicios puede variar según el proveedor y las necesidades específicas de los clientes.

1. Agentes que componen el sector. El sector de servicios de fotocopias está compuesto por una variedad de agentes que contribuyen al funcionamiento de esta industria. Algunos de estos agentes incluyen:

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Proveedores de equipos y suministros: Empresas que fabrican y distribuyen fotocopiadoras, impresoras multifunción, papel, tóner y otros suministros necesarios para realizar copias.

Empresas de servicios de impresión: Comercios locales, tiendas de impresión y centros de copiado que ofrecen servicios de fotocopias a clientes individuales y comerciales.

Empresas de tecnología de la información: Empresas que ofrecen soluciones de software y hardware relacionadas con la gestión de documentos, la digitalización y la impresión.

Empresas de alquiler de equipos: Compañías que alquilan fotocopiadoras y otros equipos de impresión a empresas y organizaciones que prefieren no adquirirlos directamente.

Distribuidores y minoristas: Tiendas especializadas en la venta de equipos de oficina, incluidas fotocopiadoras y suministros relacionados.

Empresas de mantenimiento y servicio técnico: Empresas que brindan servicios de mantenimiento preventivo y reparación de fotocopiadoras y equipos de impresión.

Clientes: Instituciones educativas, oficinas gubernamentales, empresas privadas y personas individuales que requieren servicios de fotocopias para sus actividades diarias.

Asociaciones y gremios: Organizaciones que representan y promueven los intereses de los profesionales y empresas del sector de servicios de fotocopias.

Estos agentes trabajan en conjunto para satisfacer la demanda de servicios de fotocopias en Colombia, contribuyendo así al funcionamiento eficiente de las empresas y organizaciones en el país.

2. Gremios y Asociaciones que participan en el sector. En el sector de servicios de fotocopiado, anillado y empastado, pueden participar varios gremios y asociaciones que representan los intereses de los empresarios y trabajadores en este campo. Algunos de estos gremios y asociaciones incluyen:

Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (ACIGRAF): Esta asociación representa a empresas del sector gráfico en Colombia, incluyendo aquellas dedicadas a la impresión, fotocopiado y encuadernación. ACIGRAF ofrece servicios de capacitación, asesoramiento técnico y defensa de los intereses del sector.

Cámara Colombiana del Libro: Aunque su enfoque principal es la industria editorial, la Cámara Colombiana del Libro también puede ser relevante para empresas de servicios de encuadernación, ya que promueve la producción y distribución de libros y materiales impresos en Colombia.

Asociación Colombiana de Pequeños Editores y Libreros Independientes (ACPEL): Representa a editores y libreros independientes en Colombia. Aunque su enfoque principal es la edición y venta de libros, también puede tener vínculos con proveedores de servicios de impresión y encuadernación.

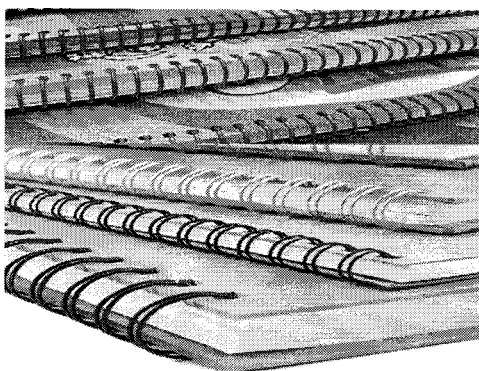
 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Asociación Colombiana de Empresas de Diseño (ACEDI): Si bien no se centra específicamente en la impresión y encuadernación, ACEDI representa a empresas de diseño gráfico que a menudo trabajan en colaboración con proveedores de servicios de impresión para producir materiales de marketing, publicidad y comunicación visual.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) - Seccional Meta: La seccional local de la ANDI puede ser una fuente de apoyo y recursos para empresas de servicios de impresión y encuadernación en el departamento del Meta, ofreciendo oportunidades de networking, capacitación y representación ante autoridades locales.

Cámaras de Comercio: Las cámaras de comercio locales suelen brindar apoyo a empresas de diversos sectores, incluyendo el sector de servicios de impresión y encuadernación. Pueden ofrecer servicios de registro empresarial, asesoramiento legal, capacitación y networking.

Estas asociaciones y gremios juegan un papel importante al proporcionar apoyo, representación y recursos para las empresas del sector de servicios de fotocopiado, anillado y empastado, así como al fomentar el desarrollo y la competitividad de la industria gráfica en general.



3. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas. Las perspectivas de crecimiento, inversión y ventas para el sector de servicios de fotocopiado, anillado y empastado pueden variar dependiendo de diversos factores, incluyendo la situación económica, la demanda del mercado, la competencia y las tendencias tecnológicas. Aquí hay algunas consideraciones sobre cada aspecto:

a) Crecimiento

Demanda Continua: El sector de servicios de impresión y encuadernación suele tener una demanda estable, ya que las organizaciones y particulares siempre necesitan imprimir y encuadernar documentos, informes, tesis, etc.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Expansión de Mercado: Las oportunidades de crecimiento pueden surgir al diversificar los servicios ofrecidos, como la incorporación de servicios de diseño gráfico, impresión digital de gran formato o impresión 3D.

Sector Salud: En el caso específico de la Secretaría de Salud del Meta, las necesidades de impresión y encuadernación pueden ser especialmente importantes debido a la documentación médica y administrativa que se maneja en este sector.

b) Inversión

Actualización Tecnológica: La inversión en tecnología de impresión y encuadernación más eficiente y avanzada puede mejorar la calidad, la velocidad y la capacidad de producción, lo que a su vez puede aumentar la competitividad y la rentabilidad del negocio.

Formación del Personal: La inversión en capacitación y desarrollo del personal puede mejorar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, lo que contribuye a la retención de clientes y al crecimiento del negocio.

c) Ventas

Segmentación de Mercado: Identificar y dirigirse a segmentos específicos del mercado, como empresas, instituciones educativas, profesionales independientes y particulares, puede ayudar a aumentar las ventas al adaptar los servicios ofrecidos a las necesidades de cada segmento.

Ofertas Especiales: Estrategias de ventas como descuentos por volumen, paquetes promocionales y ofertas de temporada pueden estimular la demanda y aumentar las ventas.

Fidelización de Clientes: Mantener una comunicación regular con los clientes existentes, ofrecer un servicio de alta calidad y responder rápidamente a sus necesidades puede fomentar la lealtad del cliente y generar ventas repetidas.

En resumen, las perspectivas de crecimiento, inversión y ventas en el sector de servicios de fotocopiado, anillado y empastado pueden ser prometedoras si se aprovechan las oportunidades de mercado, se realiza una inversión estratégica en tecnología y capacitación, y se implementan estrategias efectivas de ventas y marketing.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.149-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

5) Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio¹.

En Colombia, diversas variables económicas pueden influir en el abastecimiento y los precios en diferentes sectores, incluyendo la inflación, la variación del salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y la tasa de cambio. Aquí hay una explicación de cómo cada una de estas variables puede afectar el abastecimiento y los precios:

La inflación: es el aumento generalizado y sostenido en el nivel de precios de bienes y servicios en un país durante un período de tiempo. Cuando la inflación es alta, los costos de producción tienden a aumentar, lo que puede trasladarse a precios más altos para los consumidores. Esto puede impactar el abastecimiento ya que los productores pueden enfrentar mayores costos para adquirir insumos y materias primas, lo que a su vez puede llevar a una reducción en la cantidad de productos disponibles en el mercado.

Variación del salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV): El salario mínimo es el salario más bajo que los empleadores están legalmente obligados a pagar a sus empleados. Si el SMMLV aumenta, esto puede tener un efecto en los costos laborales para las empresas. En algunos casos, los empleadores pueden enfrentar dificultades para cubrir los costos adicionales asociados con salarios más altos, lo que podría resultar en una reducción en la contratación de empleados o en la cantidad de horas trabajadas. Esto a su vez podría afectar la producción y el abastecimiento de bienes y servicios en el mercado.

Tasa de cambio: La tasa de cambio es el precio de una moneda extranjera en términos de la moneda nacional. En Colombia, donde muchas importaciones son necesarias para la producción de bienes y servicios, los cambios en la tasa de cambio pueden influir significativamente en los costos de importación de insumos y materias primas. Si la moneda nacional se devalúa frente a otras monedas extranjeras, los costos de importación pueden aumentar, lo que podría llevar a precios más altos para los consumidores y posiblemente a una reducción en el abastecimiento si las empresas enfrentan dificultades para mantener sus márgenes de beneficio.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): El IPC es una medida de la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares. Los cambios en el IPC pueden indicar presiones inflacionarias y afectar las expectativas de los consumidores y empresas sobre los precios futuros. Esto puede

¹ <https://www.dane.gov.co/>

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

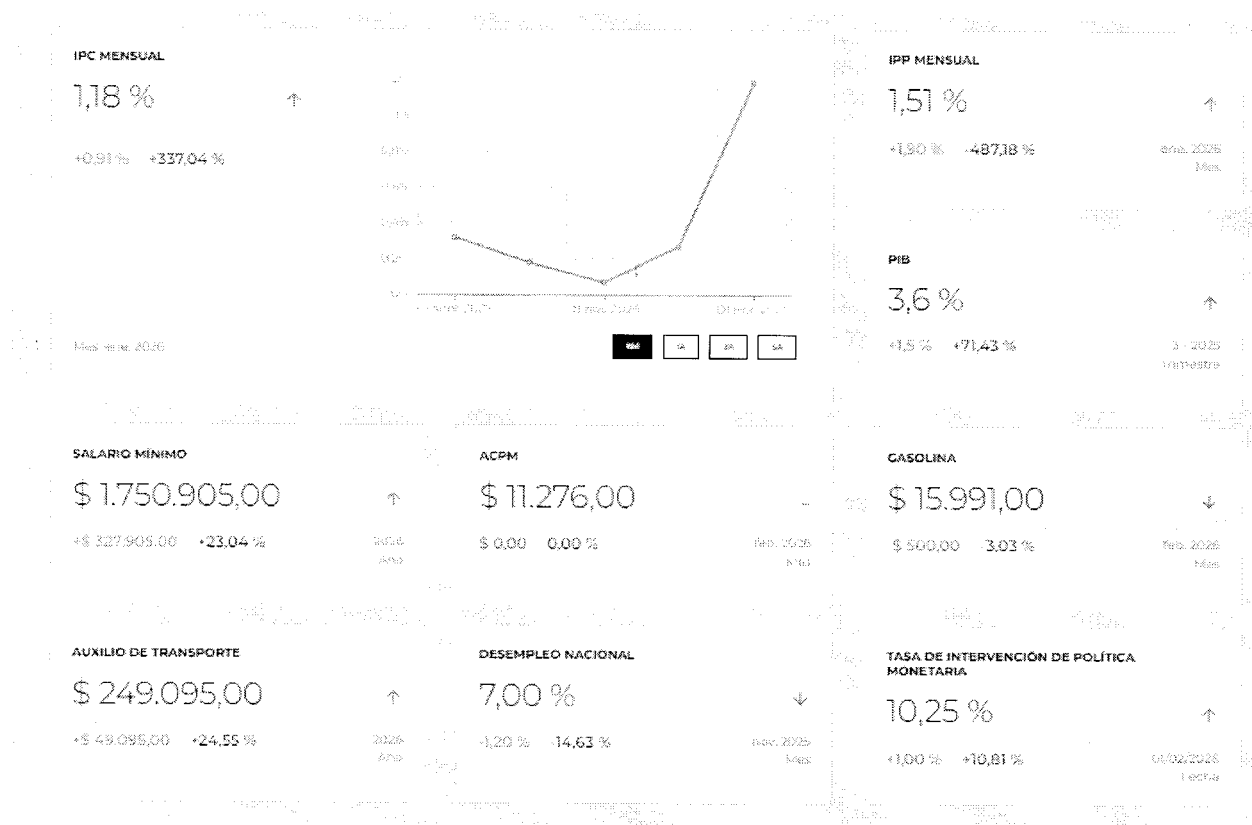
influir en las decisiones de compra y producción, lo que a su vez afecta el abastecimiento y los precios.

Producto Interno Bruto (PIB): El PIB es una medida del valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos dentro del país en un período de tiempo específico. Un PIB en crecimiento generalmente se asocia con un aumento en la actividad económica, lo que podría llevar a una mayor demanda de bienes y servicios. Esto puede afectar el abastecimiento si las empresas tienen dificultades para satisfacer la demanda, lo que a su vez podría resultar en aumentos de precios.

En resumen, estas variables económicas pueden afectar el abastecimiento y los precios en Colombia al influir en los costos de producción, los costos laborales y los costos de importación. Los cambios en estas variables pueden tener impactos significativos en la economía y en los diversos sectores, lo que a su vez puede afectar la disponibilidad y los precios de los bienes y servicios en el mercado. Estas son las principales cuentas nacionales del País, que indican cómo avanza o retrocede la economía nacional. Se puede observar la variación del desempleo, el crecimiento de la economía, el comportamiento de los precios de la canasta básica, entre otros².

² <https://www.larepublica.co/indicadores-economicos>

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2



Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas³ y el Fondo Monetario Internacional⁴. Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior.

³ Sistema de Cuentas Nacionales 2008

⁴ Fondo Monetario Internacional (FMI), Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales 2017

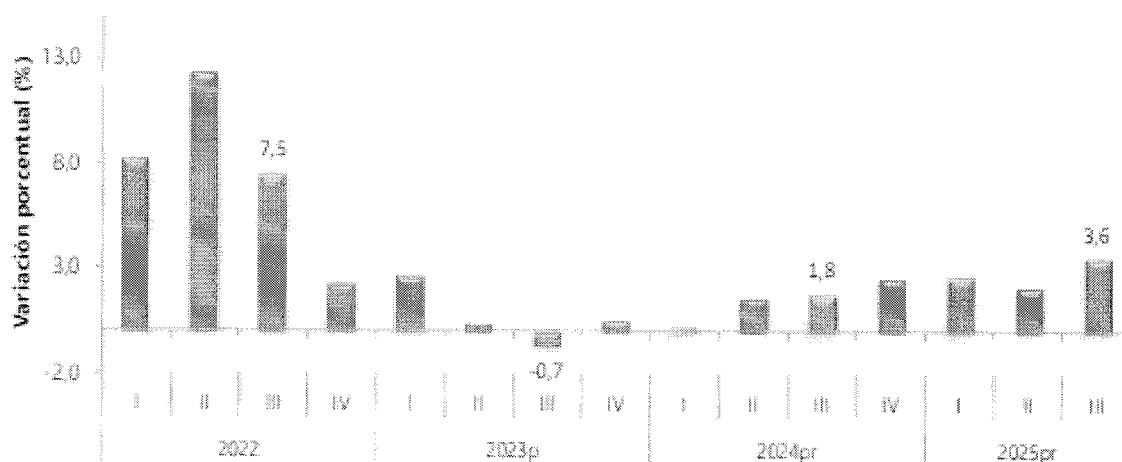
 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2022-I / 2025^{pr}-III



Fuente: DANE, PIB_T

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{pr}preliminar

^{pr}provisional

En el tercer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

En lo corrido del año 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%

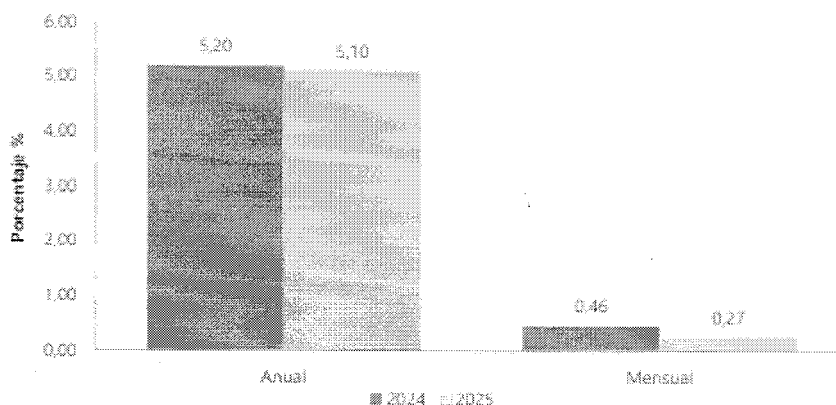
INDICE DE PRECIO DEL CONSUMIDOR

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

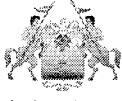
En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Técnico: Hay varios aspectos técnicos importantes a considerar para garantizar la eficiencia operativa y la calidad del servicio. Aquí hay algunos aspectos técnicos clave:

Equipos de Impresión y Encuadernación

Selección adecuada de equipos: Elegir impresoras y encuadernadoras que se adapten a las necesidades de volumen, calidad y tipos de proyectos que se manejen en el negocio.

Mantenimiento regular: Programar mantenimientos periódicos para garantizar el funcionamiento óptimo de los equipos y minimizar tiempos de inactividad.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Calidad de Impresión y Encuadernación

Control de calidad: Implementar procesos de control de calidad para garantizar que los documentos impresos y encuadernados cumplan con los estándares de calidad requeridos por los clientes.

Calibración de equipos: Ajustar y calibrar regularmente los equipos de impresión para mantener una reproducción precisa de colores y detalles.

Selección de Materiales

Papel y tinta: Seleccionar tipos adecuados de papel y tinta según el tipo de proyecto y las preferencias del cliente.

Materiales de encuadernación: Utilizar materiales de alta calidad para garantizar la durabilidad y presentación estética de los documentos encuadernados.

Diseño y Formato

Software de diseño: Utilizar software de diseño gráfico para preparar y editar documentos según las especificaciones del cliente.

Formatos de archivo: Asegurar la compatibilidad con una variedad de formatos de archivo para satisfacer las necesidades de los clientes.

Procesos de Trabajo

Flujo de trabajo eficiente: Optimizar los procesos de trabajo para minimizar los tiempos de espera y maximizar la productividad.

Organización del espacio: Diseñar el espacio de trabajo de manera ergonómica y eficiente para facilitar el flujo de trabajo y la accesibilidad a los equipos y materiales.

Seguridad y Confidencialidad

Protección de datos: Implementar medidas de seguridad para proteger la privacidad y confidencialidad de la información contenida en los documentos impresos y encuadernados.

Eliminación segura: Disponer de procedimientos adecuados para la eliminación segura de documentos sensibles o no deseados.

Tecnología Digital

Impresión digital: Incorporar tecnología de impresión digital para permitir la producción rápida y personalizada de documentos.

Automatización de procesos: Utilizar software de gestión de impresión para automatizar tareas como la programación de trabajos, seguimiento de costos y facturación.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Estos aspectos técnicos son fundamentales para garantizar la calidad, eficiencia y seguridad en la prestación de servicios de fotocopiado, anillado y empastado. Es importante mantenerse actualizado sobre las tendencias y avances tecnológicos en el sector para aprovechar al máximo las oportunidades disponibles.

Regulatorio:

MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL CONSTITUCION POLITICA DE 1991

MARCO NORMATIVO LEGAL

LEY 80 DE 1993

LEY 1150 DE 2007

LEY 1474 DE 2011

DECRETO LEY 019 DE 2012

MARCO REGLAMENTARIO NACIONAL

- Decreto 1082 De 2015
- Decreto 3054 De 2013
- Decreto Nacional 351 De 2014

En el sector de servicios de fotocopiado, anillado y empastado, existen varios aspectos regulatorios que deben tenerse en cuenta para operar legalmente y cumplir con las normativas vigentes. A continuación, se presentan algunos de los aspectos regulatorios más relevantes:

Licencias y Permisos: Es posible que se requiera obtener licencias y permisos específicos para operar un negocio de servicios de impresión y encuadernación. Estos requisitos pueden variar según la ubicación y las regulaciones locales, por lo que es importante verificar con las autoridades competentes qué licencias son necesarias.

Normativas de Seguridad y Salud: Se deben cumplir con las normativas de seguridad y salud en el lugar de trabajo para garantizar un entorno laboral seguro para los empleados y clientes. Esto puede incluir medidas de prevención de incendios, gestión de residuos y protección contra riesgos laborales.

Protección de Datos Personales: Si se manejan documentos que contienen información personal o confidencial, se deben cumplir con las leyes de protección de datos personales correspondientes. Esto puede implicar la adopción de medidas de seguridad para proteger la información y el cumplimiento de requisitos específicos para el manejo y almacenamiento de datos.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Normativas Ambientales: Es importante cumplir con las normativas ambientales relacionadas con la gestión de residuos, el uso de productos químicos y la conservación de recursos naturales. Esto puede incluir la disposición adecuada de productos químicos utilizados en la impresión y encuadernación, así como la promoción de prácticas sostenibles en el lugar de trabajo.

Derechos de Autor: Es fundamental respetar los derechos de autor y las leyes de propiedad intelectual al reproducir documentos, libros u otros materiales protegidos por derechos de autor. Esto puede implicar obtener permiso para reproducir ciertos contenidos o cumplir con los requisitos de licencias de reproducción.

Regulaciones de Precios y Tarifas: En algunos lugares, puede haber regulaciones que limiten los precios que se pueden cobrar por los servicios de impresión y encuadernación. Es importante estar al tanto de estas regulaciones y asegurarse de que los precios sean transparentes y estén en conformidad con la ley.

Contratación Pública: Si se desea proporcionar servicios de impresión y encuadernación a entidades gubernamentales, puede ser necesario cumplir con requisitos específicos de contratación pública, como licitaciones y procedimientos de selección de proveedores.

Es esencial familiarizarse con estas regulaciones y asegurarse de cumplir con ellas para evitar posibles sanciones legales y mantener la reputación y la integridad del negocio. Además, es recomendable mantenerse actualizado sobre cualquier cambio en las regulaciones que puedan afectar al sector de servicios de fotocopiado, anillado y empastado.

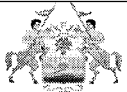
Otros aspectos:

La Entidad Estatal establece otros contextos que inciden en el sector analizado, que se relacionan a continuación:

REVISIÓN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO -CCE

ACUERDOS MARCO. El Decreto 1082 de 2015 en sus Artículos 2.2.1.2.1.2.7 y 2.2.1.2.1.2.9 refiere lo pertinente frente a la procedencia del Acuerdo Marco de Precios expresando que “...Las Entidades Estatales de la Rama Ejecutiva del Poder Público del orden nacional,

obligadas a aplicarla Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, o las normas que las modifiquen, aclaren, adicionen o sustituyan, están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes a través de los Acuerdos Marco de Precios vigentes.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

(...)

Artículo 2.2.1.2.1.2.9. Utilización del Acuerdo Marco de Precios. Colombia: Colombia Compra Eficiente debe publicar el Catálogo para Acuerdos Marco de Precios, y la Entidad Estatal en la etapa de planeación del Proceso de Contratación está obligada a verificar si existe un Acuerdo Marco de Precios vigente con el cual la Entidad Estatal pueda satisfacer la necesidad identificada. Si el Catálogo para Acuerdos Marco de Precios contiene el bien o servicio requerido, la Entidad Estatal de que trata el inciso 1° del artículo 2.2.1.2.1.2.7 del presente decreto está obligada a suscribir el Acuerdo Marco de Precios, en la forma que Colombia Compra Eficiente disponga, y luego puede colocarla orden de compra correspondiente en los términos establecidos en el Acuerdo Marco de Precios...”.



Una vez verificada la plataforma de Colombia Compra Eficiente, se evidencia que no se encuentra vigente ningún acuerdo marco para el servicio de fotocopiado, anillado y empastado.

GRANDES SUPERFICIES. Se verifica el catálogo de bienes de grandes superficies, de la tienda virtual del Estado colombiano – CCE.

La secretaria de Salud del Meta, concluye que no es procedente su aplicación, teniendo en cuenta que no satisfacen integralmente las necesidades requeridas en la compra que se pretende realizar, en el presente proceso contractual.

Es de anotar que la **SECRETARIA DE SALUD DEL META** identificó la necesidad que debe satisfacer, con relación al objeto del presente proceso de contratación, buscando el cumplimiento a las normas contractuales estatales; con ello se pudo identificar que, no es procedente el uso de la tienda virtual del estado colombiano -TVEC, por lo tanto, se llevará a cabo el proceso de contratación por **MÍNIMA CUANTIA**.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

LIMITACIÓN A MIPYME

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021, el cual reglamenta el artículo 30 de la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, la presente convocatoria podrá limitarse a Mipyme, si dentro del mismo término de un (1) hábil para presentar observaciones, los interesados presentan solicitud en este sentido y cumpla con los requisitos allí determinados.

Análisis de las MIPYMES (Ley 2069 de 2020). De acuerdo con la Ley 590 del 2000. "Se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana que cumpla con algunos requisitos". Según los datos de Confecámaras, que agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Único Empresarial -RUES-. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por las empresas. De acuerdo con la Ley 905 de 2004, para clasificar a las micro y las pymes se tienen en cuenta dos criterios:

1. Mediana empresa: a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o b) Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT
2. Pequeña empresa: a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores. b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,
3. Microempresa: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores. b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

B. Comportamiento del Gasto Histórico

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

Esta información sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: I) La relevancia de categorías de compras, II) los principales y potenciales proveedores, III) los históricos de precios, IV) la retroalimentación general del mercado, entre otros.

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

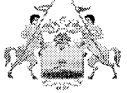
PROCESO	SSM-MC-004 DE 2024
CONTRATO	0976 de 2024
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE SALUD – DEPARTAMENTO DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO, Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE
VALOR DEL CONTRATO	\$23.000.000 PESOS M/CTE.
TÉRMINO	SEIS (06) MESES
ESTADO	LIQUIDADO

PROCESO	SSM-MC-001 DE 2023
CONTRATO	1207 DE 2023
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE SALUD – DEPARTAMENTO DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO, Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE
VALOR DEL CONTRATO	\$23.000.000,00 PESOS M/CTE.
TÉRMINO	DIEZ (10) MESES
ESTADO	LIQUIDADO

PROCESO	SSM-MC-001 DE 2022
CONTRATO	1643 DE 2022
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE SALUD – DEPARTAMENTO DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO, Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE
VALOR DEL CONTRATO	\$23.000.000,00 PESOS M/CTE.
TÉRMINO	OCHO (08) MESES
ESTADO	LIQUIDADO

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

PROCESO	COR-MC-001-2025
ENTIDAD CONTRATANTE	CGR – GERENCIA DEPARTAMENTAL DE CORDOBA
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTACION DE SERVICIOS DE FOTOCOPIAS, IMPRESIONES Y ESCÁNER A TRAVÉS DE CUATRO (4) MAQUINAS MULTIFUNCIONALES FOTOCOPIADORA IMPRESORA Y ESCÁNER EN LA GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA CORDOBA DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
ENTIDAD CONTRATISTA	H Y B TECNOLOGIA SAS
CONTRATO	COR-MC-001-2025
DURACION DEL CONTRATO	312 DIAS
VALOR DEL CONTRATO	\$14.479.960
% DE ANTICIPO	N/A

PROCESO	CDS-017-2024
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE BOYACÁ - IDEBOY
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO E IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS, PARA EL INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE BOYACÁ - IDEBOY
ENTIDAD CONTRATISTA	G&M PROYECTOS Y SOLUCIONES INTEGRALES SAS
CONTRATO	CDS-017-2024
DURACION DEL CONTRATO	10 (Meses)
VALOR DEL CONTRATO	26.000.000
% DE ANTICIPO	N/A

PROCESO	MC022-ADM3492-CPS-2023
ENTIDAD CONTRATANTE	GOBERNACION DEL QUINDIO - ARMENIA
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR EL SERVICIO DE FOTOCOPIADO (BLANCO, NEGRO Y COLOR) ARGOLLADO, EMPASTADO, FOTOPLANO, PLOTTER, VELOBINDER, ENTRE OTROS, QUE SEAN REQUERIDOS DENTRO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y MISIONALES PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL
ENTIDAD CONTRATISTA	PAPELERIA Y FOTOCOPIAS MAKALU
CONTRATO	MC022-ADM3492-CPS-2023

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

DURACION DEL CONTRATO	154 (DIAS)
VALOR DEL CONTRATO	\$26.000.000
% DE ANTICIPO	N/A

C. Estudio de la oferta

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

Debe contestar, entre otras, las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Para la Gobernación del Meta- Secretaria de Salud, es importante conocer, entre otras, el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios que pretende adquirir, así como los costos asociados a tales procesos, cuáles son las formas de distribución y entrega de los bienes o suministros del servicio, y demás criterios que apliquen, igualmente, la Entidad debe entender la dinámica del mercado en lo relacionado con la cadena de producción, distribución o suministro del bien, obra o servicio, así como identificar cómo es el proceso del bien, obra o servicio hasta llegar al usuario final, el papel que juegan los potenciales oferentes en esa cadena, así como el ciclo de vida del bien, obra o servicio.

La dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios en el sector de fotocopiado, anillado y empastado puede variar dependiendo del tamaño del negocio, la ubicación geográfica y las preferencias del cliente. Sin embargo, aquí se presenta una descripción general de cómo podría ser esta dinámica:

Producción

Recepción de Solicitudes: Los clientes pueden realizar pedidos de servicios de fotocopiado, anillado y empastado a través de varios canales, como en persona, por teléfono o por correo electrónico.

Preparación de Archivos: Una vez recibida la solicitud, los archivos digitales o físicos proporcionados por el cliente se preparan para su impresión y encuadernación. Esto puede incluir el diseño y formato según las especificaciones del cliente.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Impresión y Encuadernación: Se utilizan equipos de impresión y encuadernación para producir los documentos según las instrucciones del cliente. Esto puede incluir la selección de papel, ajustes de color y encuadernación según el tipo de documento y las preferencias del cliente.

Distribución

Recogida en el Local: Algunos clientes pueden optar por recoger sus pedidos directamente en el local del negocio una vez que estén listos.

Entrega a Domicilio: Para clientes que prefieran la comodidad de recibir sus pedidos en su domicilio, el negocio puede ofrecer servicios de entrega a domicilio. Esto puede implicar el uso de personal propio o servicios de mensajería externos.

Entrega de Servicios

Recepción y Verificación: Al recibir su pedido, el cliente puede verificar que el trabajo realizado cumple con sus expectativas y requisitos.

Atención al Cliente: El personal del negocio está disponible para proporcionar cualquier asistencia adicional que el cliente pueda necesitar, como explicar las opciones de encuadernación disponibles o resolver cualquier problema que surja.

Es importante destacar que la eficiencia y la calidad en cada etapa de esta dinámica son cruciales para la satisfacción del cliente y el éxito del negocio. La coordinación efectiva entre los diferentes departamentos y el uso de tecnología adecuada pueden contribuir significativamente a mejorar la experiencia del cliente y optimizar los procesos internos. Además, el monitoreo constante del feedback del cliente puede ayudar a identificar áreas de mejora y ajustar la dinámica de producción, distribución y entrega según las necesidades y preferencias del mercado.

2. ¿A quién se va a comprar?

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión cuarta adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C), las empresas que pueden suministrar los bienes requeridos por la Entidad se pueden clasificar con los siguientes códigos CIIU:

C1811	Actividades de impresión
G4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
N8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

C1811 - Actividades de impresión

La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; dichas técnicas pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos (papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica). El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva. Fabricación de formas continuas en papel autocopia impresas, formas continuas con hojas intercaladas en papel carbón.

Esta clase incluye:

- La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.
- La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.
- La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.
- La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.
- La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.
- La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.
- La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.
- La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.
- La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.
- La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexografía, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.

G4761 -Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

Esta clase incluye:

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

El comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina.

N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

Esta clase incluye:

Diversas actividades de copia y preparación de documentos y actividades especializadas de apoyo de oficina. Las actividades de copia/impresión abarcadas son solo las de pequeña tirada:

- La preparación de documentos.
- Los servicios de escritura de discursos.
- La edición y la corrección de pruebas de documentos.
- La mecanografía, el procesamiento de texto y edición electrónica.
- Los servicios de apoyo de secretaría.
- La transcripción de documentos y otros servicios de secretaría.
- La escritura de cartas o de historiales profesionales (currículos).
- El alquiler de apartados de correos y otras actividades relacionadas con el correo (excepto la publicidad directa por correo).
- El fotocopiado.
- La reproducción.
- El diseño de procesos (blueprinting).
- Otros servicios de copia de documentos no acompañados de servicios de impresión, como los de impresión en offset, impresión rápida, impresión digital o servicios de preparación para la prensa.

Igualmente, se tomaron los datos de los Estados Financieros reportados por la Superintendencia de Sociedades – Sistema Integrado de Información Societaria SIIS vigencia 2025, cuya actividad económica es:

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

NIT	RAZON SOCIAL	CODIGO CIU
800006854	MARCA ZETA S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
800006854	MARCA ZETA S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800051708	INTERCOLOR SAS	C1811 - Actividades de impresión
800051708	INTERCOLOR SAS	C1811 - Actividades de impresión
800055880	RAMON RIBAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA	C1811 - Actividades de impresión
800055880	RAMON RIBAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA	C1811 - Actividades de impresión
800067425	CONTACTO GRAFICO SAS	C1811 - Actividades de impresión
800067425	CONTACTO GRAFICO SAS	C1811 - Actividades de impresión
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE S A	C1811 - Actividades de impresión
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE S A	C1811 - Actividades de impresión
800118202	ESTELAR IMPRESORES LTDA	C1811 - Actividades de impresión
800118202	ESTELAR IMPRESORES LTDA	C1811 - Actividades de impresión
800120873	DISONEX S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
800120873	DISONEX S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	C1811 - Actividades de impresión

NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	CODIGO CIU
890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
860057217	MECARS IMPRESORES SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900308400	CONFEDRACION GRAFICA SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	BARRANQUILLA-ATLANTICO	C1811 - Actividades de impresión
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	C1811 - Actividades de impresión
830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA BUZON DIGITAL LIMITADA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800145414	GRAFIVISION EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800051708	INTERCOLOR SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800074176	QUIMICAPAN LIMITADA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
890917065	IMPRESOS SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITOFRES SAS	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
900865734	E.S. DIGITAL S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
860008198	INTERGRAFICAS S.A.	FUNZA-CUNDINAMARCA	C1811 - Actividades de impresión
800171939	CONTIFLEX S.A.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
900089132	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800204437	ALGRAFHER SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS - EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
830103707	ICOLGRAF IMPRESORES S.A.S	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
830063442	IMAGEPRINTING LIMITADA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE S A	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
830038112	TORREFLEX S.A.S	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800150822	APOLO LIMITADA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	C1811 - Actividades de impresión
860076681	EDITORIA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800194997	DOCUPRINT SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

D. Estudio de mercado

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la Secretaría de Salud, realizó el siguiente mecanismo:

- 1. Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Una vez recibidas las cotizaciones se analizó lo siguiente:

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

- Cumplen con lo solicitado por la Secretaria de Salud en lo referente a la invitación a cotizar remitida, para los ítems ofertados.
- Las tres cotizaciones reflejan valores similares con los cuales resulta viable hacer un análisis de precios para definir un precio de referencia para el presente análisis del sector.
- Hay que tener en cuenta que los proveedores deben establecer sus precios según la competitividad existente en el mercado. Los precios de referencia establecidos en el presente análisis reflejan los valores mínimos cotizados por las empresas requeridas.

AMAYA DELGADO GUILLERMO

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Registrado / Establecimiento
Identificación CEDULA DE CIUDADANIA 91161107 - 0 Categoría de la Matrícula Persona natural Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Persona natural Cámara de Comercio Villavicencio Número de Matrícula 152641		Fecha de Matrícula 2007/11/08 Fecha de Vigencia Indefinido Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2025/03/25 Último año renovado 2025 Motivo Cancelación NORMAL Fecha de Actualización 2025/03/25 Emprendimiento Social N	

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

GARCIA YAMILET

[Verificar los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario y Establecimiento
Identificación CEPULA DE CIUDADANIA 63435795 - 1 Categoría de la Matrícula Persona natural Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Persona natural Cámara de Comercio Villavicencio Número de Matrícula 220608		Fecha de Matrícula 2011/09/14 Fecha de Vigencia Indefinido Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2025/03/29 Último año renovado 2025 Motivo Cancelación NORMAL Fecha de Actualización 2025/03/29 Emprendimiento Social N	

LEAL PEDRAZA FREDY PAUL

[Verificar los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario y Establecimiento
Identificación CEPULA DE CIUDADANIA 17835335 - 1 Categoría de la Matrícula Persona natural Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Persona natural Cámara de Comercio Villavicencio Número de Matrícula 384335		Fecha de Matrícula 2021/01/07 Fecha de Vigencia Indefinido Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2025/10/03 Último año renovado 2025 Motivo Cancelación NORMAL Fecha de Actualización 2025/10/03 Emprendimiento Social N	

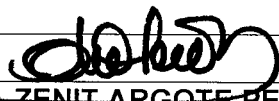
- Revisión de precios históricos:** para emplear el mecanismo se sugiere verificar la variación de los precios históricos derivados de precios al consumidor en cada año, examinando si se han presentado fenómenos económicos que haya implicado fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio. Las características del bien o servicio deben ser las mismas entre una contratación y otra.

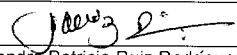
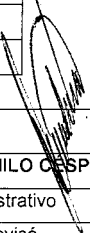
 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Al considerar las características técnicas del proceso de contratación, se tuvieron en cuenta aspectos como la calidad del papel utilizado, la capacidad de impresión y encuadernación, los tiempos de entrega requeridos y cualquier requisito especial solicitado por la Secretaría de Salud del Meta de acuerdo a las invitaciones que se hicieron a establecimientos de comercio que pueden prestar el servicio requerido por la Secretaria de Salud. Estos elementos fueron fundamentales para garantizar que los precios de referencia reflejaran adecuadamente las necesidades específicas del cliente y facilitarían la toma de decisiones informadas durante el proceso de selección del contratista. Los valores proporcionados en el anexo ESTUDIO DE MERCADO, se resumen a continuación:

No ORD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	PRESENT.	CANT	YAMILET GARCIA		GUILLERMO AMAYA DELGADO		FREDY PAUL LEAL PEDRAZA		PROMEDIO	
				V/UNITARIO	V/TOTAL	V/UNITARIO	V/TOTAL	V/UNITARIO	V/TOTAL	V/UNITARIO	V/TOTAL
1	Fotocopias tamaño carta	Unidad	1	155	155	148	148	146	146	150	150
2	Fotocopias tamaño Oficio	Unidad	1	160	160	150	150	169	169	160	160
3	Fotocopia reducción y ampliación	Unidad	1	420	420	389	389	390	390	400	400
4	Fotocopia a color tamaño carta	Unidad	1	950	950	1.100	1.100	950	950	1.000	1.000
5	Fotocopia a color tamaño oficio	Unidad	1	950	950	1.100	1.100	950	950	1.000	1.000
6	Anillados de 1 a 100 hojas	Unidad	1	7.900	7.900	8.100	8.100	8.000	8.000	8.000	8.000
7	Anillados de más de 100 hojas	Unidad	1	10.000	10.000	10.200	10.200	9.800	9.800	10.000	10.000
TOTALES					20.535		21.187		20.405	0	20.709

APROBACIÓN: Conforme a lo plasmado en este estudio, el mismo es aprobado por el Ordenador del Gasto.


ANA ZENIT ARGOTE PEREZ
Secretaria de Salud del Meta

Firma:		Firma:	
Nombre:	Sandra Patricia Ruiz Rodríguez	Nombre:	CRISTIAN CAMILO CESPEDES RAMOS
Cargo:	Profesional/contratista	Cargo:	Gerente Administrativo
Proyectó		Revisó	