Prosperidad Social | Familias en su Tierra







Convenio 920 FIP 2024 PROSPERIDAD SOCIAL





NOVIEMBRE

2025

Convenio 920 FIP de 2024 FAMILIAS EN SU TIERRA

Suscrito entre:

Prosperidad Social – Fondo de Inversión para La Paz

y Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD Colombia

Informe mensual de avance técnico

Noviembre 2025

Presentado a Prosperidad Social – Fondo de Inversión para la Paz FIP

Elaborado por: Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD Colombia

Diciembre 2025

Bogotá D.C.

Tabla de contenido

1. Introducción **6**
2. Plan Operativo Anual (POA) 7
3. Avances de la Etapa de Ejecución **8**
3.1. Gestión y articulación 8
3.2. Vinculación y caracterización 12
3.3. Actividades por componente 14
3.3.1. Componente Produciendo Para Mi Hogar - PPMH 14
3.3.2. Componente Vivir Mi Casa - VMC 18
3.3.3. Componente Cosechando Mi Huerta - CMH 23
3.3.4. Componente Fortalecimiento Social y Comunitario - FSC 27
3.6. Mesas de Articulación Municipal 35
3.7. Procesos de Selección y Contratación 37
3.8. Estado de contratación equipo territorial y nacional 38
4. Monitoreo y seguimiento **39**
4.1. Comités Técnicos Nacionales 39
5. Informe de Comunicaciones Familias en su Tierra **40**
5.1. Acompañamiento a encuentros integrados y fortalecimiento narrativo en territorio 40
5.2. Acompañamiento al proveedor para la producción del video institucional 40
5.3. Fortalecimiento del proceso formativo del programa 41
5.4. Apoyo al equipo técnico de familias en su tierra 41
5.5. Elementos de visibilidad institucional en el evento de Cacaoteros 2025 42
5.6. Participación en el III Encuentro Internacional de Organizaciones de Cacao 43
5.7. Actualización del banco de imágenes 44
5.8. Conclusiones 44
6. Actividades de soporte organizacional **45**
7. Reporte de Gestión Riesgos **45**
7.1. Riesgos Críticos Identificados a corte del informe 45
7.2. Riesgos moderados identificados a corte del informe 46
8. Situaciones de orden público **47**
9. Próximas actividades **47**
10. Conclusiones **48**

Tablas de referencias

Tabla 1. Jornadas Visitas 1 y 2 - PPMH 14
Tabla 2. Jornadas Visitas 1 y 2 - VMC 18
Tabla 4. Jornadas Visitas 1 y 2 - CMH 23
Tabla 5. Jornadas Visitas 1 y 2 - FSC 28
Tabla 6. Mesas de Articulación Municipal realizadas en noviembre 36
Tabla 6. Estado contratación coordinadores 38
Tabla 7. Estado contratación gestores 38
Tabla 8. Estado contratación equipo nacional 38

Ilustración 1. Avance Técnico Plan Operativo Anual - POA 7
Ilustración 2. Avance vinculación y caracterización 13
Ilustración 3.Líneas productivas PPMH 17
Ilustración 4. Subcategorías productivas 17
Ilustración 5. Tipos de implementación 21
Ilustración 6. Líneas de intervención 22
Ilustración 7. Distribución nacional de tipos de Unidades Productivas para Autoconsumo (UPA) 26
Ilustración 8. Jornadas de Encuentro Especifico 1 por componente 30
Ilustración 9. Piezas gráficas 3er Encuentro Internacional de Cacaoteros – Santa Marta 43

Foto 1. Jornada Encuentro Específico 1 - PPMH 10
Foto 2. III Encuentro Internacional de Organizaciones Productoras de Cacao - Santa Marta 10
Foto 3. Premiación Cacao de Oro 2025 – Santa Marta 11
Foto 4. Visita 2 – VMC – El Tambo – Cauca 20
Foto 5. Visita 2 – VMC – Los Andes – Nariño 20
Foto 6. Visita 2 – CMH – Mercaderes – Cauca 24
Foto 7. Visita 2 – CMH – Puerto Guzmán - Putumayo 25
Foto 8 Visita 2 – FSC – Simití – Bolívar 29
Foto 9 Visita 2 – FSC – El Tambo – Cauca 30
Foto 10. Encuentro Integrado 1 – Ataco - Tolima 35
Foto 11. Encuentro Integrado 1 – Maní - Casanare 35
Foto 12. Mesa Articulación Municipal #1 – Viotá - Cundinamarca 37
Foto 13. Mesa Articulación Municipal #1 – Milán – Caquetá 37
Foto 14. Entrevista a participantes del programa - Valle del Guamuez - Putumayo 41
Foto 15. 3er Encuentro Internacional de Cacaoteros – Santa Marta 42

INFORME TÉCNICO No. 11

FAMILIAS EN SU TIERRA

Intervención No. 10

Fecha de Corte del Informe: 25 de noviembre de 2025

Identificación del informe:

Consecutivo	**11**
Periodo	26 de octubre de 2025 – 30 de noviembre de 2025
Fecha de entrega	Diciembre de 2025
Objetivo	Presentar el estado de avance acumulado de las actividades realizadas durante la etapa de ejecución del Programa FAMILIAS EN SU TIERRA X.

Identificación del Convenio:

Convenio No.	**920 FIP 2024**
Suscrito entre:	Prosperidad Social y FUPAD Colombia
Fecha inicio de Convenio:	31 de diciembre de 2024
Fecha fin de Convenio:	31 de diciembre de 2025
Valor total de Convenio (incluyendo Otrosí):	COP$196.400.406.549
Valor total Recursos PS Desembolsados	$70.523.585.082
Zona:	73 municipios en 18 departamentos
No. Total, de Hogares a Atender:	28.936 hogares
No. de Informe:	11

1. Introducción

Este informe técnico mensual detalla los avances obtenidos durante noviembre de 2025 en la implementación del Convenio 920 FIP 2024, dentro del marco del programa Familias en su Tierra (FEST X). Su propósito es consolidar la información operativa del mes, proporcionar una visión clara sobre el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos, y abordar las dificultades que se han presentado en la ejecución del programa.

Durante este período, se continuaron las acciones de seguimiento a las actividades en territorio, así como la articulación de esfuerzos interinstitucionales que han permitido el avance de las jornadas de visita, la gestión de recursos humanos y el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con actores clave en los territorios.

El informe también presenta los resultados derivados de las actividades de comunicación, gestión de riesgos y la ejecución del Plan Operativo Anual (POA), que han sido fundamentales para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias necesarias para cumplir con los objetivos del programa.

En noviembre, se dio continuidad a las principales acciones previstas en el programa, con un enfoque en garantizar la coordinación efectiva entre los equipos nacionales y territoriales, así como en optimizar los procesos operativos y de gestión. Además, se realizaron importantes gestiones para asegurar la continuidad del convenio, destacando la solicitud de prórroga del convenio, presentada a Prosperidad Social debido a las dificultades operativas y exógenas que han impactado el desarrollo del programa

A lo largo de este informe, se analizan los avances en cada uno de los componentes, planes de inversión, la contratación de personal, el progreso de las mesas de articulación municipal y los principales logros alcanzados en las visitas y encuentros con los hogares vinculados.

2. Plan Operativo Anual (POA)

El presente apartado describe el estado de avance del convenio según lo establecido en el Plan Operativo Anual (POA). Al corte del informe, el programa registra un 92,22 % del tiempo transcurrido, frente a un avance programado del 89% y una ejecución del 33%.

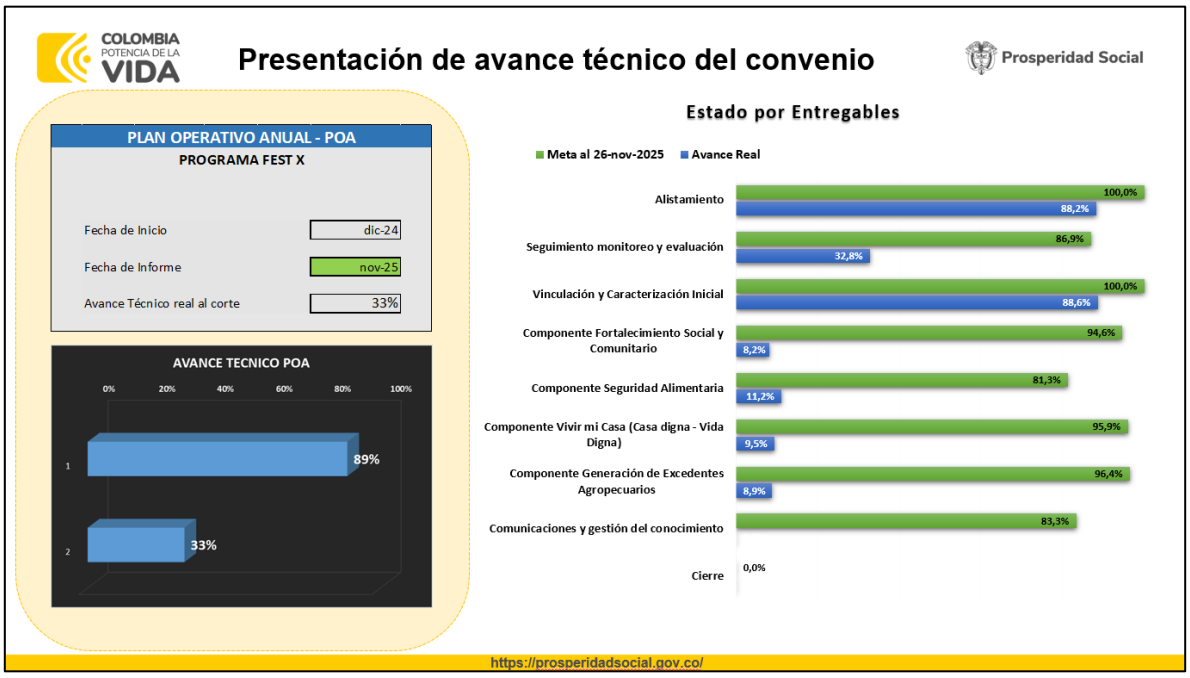


Ilustración 1. Avance Técnico Plan Operativo Anual - POA

Las variaciones observadas durante el periodo se relacionan con ajustes operativos propios de la consolidación territorial del programa. Para ello, se reforzaron los mecanismos de seguimiento, optimización de procesos y articulación interinstitucional, con el fin de garantizar la calidad, trazabilidad y cumplimiento oportuno de los entregables.

Líneas de acción priorizadas

Durante el periodo de reporte, las acciones se orientaron a consolidar la ejecución operativa y fortalecer los mecanismos de seguimiento, con el fin de reducir brechas identificadas y asegurar la continuidad de las actividades en territorio. Estas líneas de acción priorizaron la coordinación interinstitucional, el control del avance y el acompañamiento técnico a los equipos territoriales, a partir del análisis permanente de la información reportada.

- Se reforzó la coordinación con Prosperidad Social y con actores territoriales a través de espacios técnicos de seguimiento, lo que permitió validar avances, gestionar ajustes operativos y asegurar coherencia en la implementación del programa.

- Se mantuvo un monitoreo y seguimiento del avance territorial mediante reportes periódicos y la activación de alertas tempranas, facilitando la identificación oportuna de desviaciones y la definición de acciones correctivas.
- Se priorizó el acompañamiento técnico a los equipos en campo, especialmente en municipios con mayores rezagos, con el fin de garantizar la continuidad operativa y el cumplimiento de las actividades programadas.
- Se adelantaron las gestiones ante Prosperidad Social para la solicitud de prórroga del convenio, orientadas a asegurar la ejecución integral de las actividades previstas y la calidad de los resultados esperados.

3. Avances de la Etapa de Ejecución

3.1. Gestión y articulación

Durante el mes de noviembre de 2025, desde FUPAD se avanzó en la gestión y coordinación de acciones dirigidas a fortalecer la implementación de las iniciativas complementarias del Programa haciendo un énfasis principal en las metodologías “Produciendo Para Mi Hogar” con estrategias de fortalecimiento productivo, ventanas empresariales y fortalecimiento de capacidades técnicas con herramientas digitales para el desarrollo de las unidades productivas.

Desde estas acciones de articulación y alianzas se vienen llevando a cabo espacios articuladores, consolidando la estrategia de fortalecimiento de alianzas orientada a complementar y potenciar las intervenciones del Programa.

Entre los avances más significativos se destacan el uso de herramientas digitales por parte de los hogares participantes, así como la sinergia en la validación de estrategias de intervención en territorio y la presencia de los productores de cacao en espacios de oportunidad empresarial.

Estos avances, muestran un trabajo articulado que, al integrar capacidades institucionales y comunitarias, impulsa el alcance de los resultados y favorece la permanencia del programa en los territorios.

Con el objetivo de dar cumplimiento a las acciones previstas en el programa, durante el mes de noviembre se hizo seguimiento sistemático y estratégico a los compromisos establecidos con aliados clave como *Fundación Capital, Asociación Nacional de Cacaoteros de Colombia, Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFAMA), Corporación Masbosques y* Casa Luker y se vienen gestando nuevos espacios con *Federación Nacional de Cafeteros, Federación Nacional de Cacaocultores, Instituto Interamericano de Agricultura (IICA).*

Este proceso ha contemplado la revisión coordinada de acciones requeridas para avanzar en las alianzas y convergiendo en los puntos de encuentro respecto a los objetivos y concurrencia territorial de las intervenciones.

Gestión con aliados estratégicos

A continuación, se describen los principales avances con los aliados estratégicos mencionados:

Fundación Capital

Se viene trabajando en territorio la socialización e inicio de la socialización e inicio de la implementación de las herramientas digitales como chatbot Con Héctor, la plataforma web RedNodus y los contenidos auto formativos de la comunidad Creciendo mi emprendimiento.

Durante los Encuentros Integrado 1 y Encuentro Específico 1 en el componente Produciendo para Mi Hogar (PPMH), se avanzó significativamente en la socialización e inicio de uso de las herramientas digitales STRIVE con las familias del programa FEST.

Durante el Encuentro Integrado 1, se presentó por primera vez la oferta digital de STRIVE, aquí, se enfatizó en las plataformas como ConHéctor y RedNodus así como en los contenidos formativos de Creciendo Mi Emprendimiento. En la misma línea se orientó a los participantes sobre cómo estas soluciones pueden fortalecer sus proyectos de vida y como estas herramientas aportan directamente a sus proyectos productivos.

Los gestores guiaron a las familias en el proceso operativo, para escanear el código QR, seguir las redes de Creciendo Mi Emprendimiento e ingresar al chatbot ConHéctor, logrando iniciar a las familias en la formación continua en herramientas digitales que aporten y optimicen sus actividades económicas.

En el Encuentro Específico 1, se explicó desde la herramienta STRIVE, el uso del chatbot ConHéctor y del recurso digital CALMIO, encaminados al fortalecimiento de la educación financiera, permitiéndole a las familias una gestión económica de su negocio más práctica. Esta acción permitirá a las familias cotar con un mayor control de sus finanzas y generar estrategias para el crecimiento productivo de sus negocios.

Estos procesos permitieron que las familias del programa FEST tuvieran un primer acercamiento concreto a las herramientas digitales de STRIVE, generando mayor apropiación tecnológica, fortaleciendo la ruta de construcción de sus proyectos productivos y habilitando una estrategia continua de formación digital y financiera. Con ello un total de 16.619 asistentes recibieron orientaciones en las herramientas como RedNodus, chatbot ConHéctor y del recurso digital CALMIO en el encuentro integrado 1 y 13.257 recibieron orientaciones en el encuentro especifico produciendo para mi hogar.



Foto 1. Jornada Encuentro Específico 1 - PPMH

Asociación Nacional Cacaotera de Colombia - Red Cacaotera

Se llevó a cabo en la ciudad de Santa Marta el III Encuentro Internacional de Organizaciones Productoras de Cacao y la XII Premiación Cacao de Oro 2025 con la participación de 20 productores de cacao que hacen parte de “familias en su tierra”. Esta actividad conllevó a al fortalecimiento de las capacidades, alianzas y oportunidades comerciales de los productores de cacao del programa Familias en su Tierra. Esta actividad conllevo a al fortalecimiento de las capacidades, alianzas y oportunidades comerciales de los productores de cacao del programa Familias en su Tierra.



Foto 2. III Encuentro Internacional de Organizaciones Productoras de Cacao - Santa Marta

La participación en la premiación de Cacao de Oro, permitió visibilizar la calidad del cacao cultivado por los participantes, promoviendo la generación de ingresos y la reactivación rural. Adicional a ello, Se fortalecieron vínculos con la Red Cacaotera de Colombia y actores clave del sector e interesados en la cadena de valor de nuestras familias cacaoteras.



Foto 3. Premiación Cacao de Oro 2025 – Santa Marta

Avances destacados

Las gestiones realizadas se orientaron a promover la complementariedad de acciones y avanzar en la construcción de acuerdos de colaboración interinstitucionales, evidenciados en la promoción de espacios de diálogo y coordinación que permitieron identificar puntos de encuentro, validar líneas de acción compartidas y continuar con el cumplimiento de compromisos previamente establecidos, destacando:

- El logro en la gestión con la Asociación Nacional Cacaotera de Colombia para la participación de productores del Programa en el XII Concurso Nacional de Cacao Fino y de Aroma y del III Encuentro Internacional de Organizaciones Productoras de Cacao. Evento que genero visibilidad y posicionamiento a 20 de los participantes del programa en la cadena de valor de su producción de cacao. Con ello lograron acceder a la exposición de sus productos y el posible contacto con compradores potenciales.

Este fue un encuentro que fortaleció sus oportunidades de emprendimiento en mercados de alto valor, especialmente para lo que concierne a cacao fino y de aroma.

- En cumplimiento del acuerdo de transmisión de datos personales, Comfama continúa con el proceso de validación de la base de datos entregada, con el fin de

determinar la viabilidad de acceso de los participantes a su oferta programática. El equipo permanece a la espera del concepto final para avanzar con los siguientes pasos.

- Se remitió la base de datos actualizada a la Corporación MasBosques, incluyendo los nuevos ingresos correspondientes a los municipios de Alejandría, Granada, Nariño, San Luis, Sonsón, Turbo y Yondó (Antioquia), así como Puerto Gaitán y La Macarena (Meta) y Puerto Guzmán (Putumayo), con corte al 26 de noviembre. Asimismo, se elaboró y envió el borrador del acuerdo institucional, el cual cuenta con el visto bueno de la Gerencia y la Dirección Técnica. El documento se encuentra actualmente en proceso de revisión por parte de la Corporación MasBosques, a la espera de sus observaciones.
- Se reactivó el contacto con la Coordinadora de Alianzas de Casa Luker, para gestionar un espacio de reunión en el mes de diciembre, con el propósito de consolidar avances frente a los compromisos definidos y revisar los resultados de las visitas realizadas por el componente Produciendo para mi Hogar.
- En los territorios priorizados del proyecto se avanza con la implementación de las herramientas digitales como chatbot Con Héctor, la plataforma web RedNodus y los contenidos auto formativos de la comunidad Creciendo mi emprendimiento. Astas acciones permitieron fortalecer significativamente las capacidades digitales y financieras de las familias participantes del programa FEST. Estos procesos permitieron un primer acercamiento a plataformas como RedNodus, el chatbot ConHéctor y el recurso digital CALMIO, promoviendo una mayor apropiación tecnológica y reforzando la ruta de construcción de sus proyectos productivos.

Gracias a la articulación con Fundación Capital, un total de 16.619 asistentes recibieron orientación en el uso de las herramientas en los encuentros integrados 1, mientras que 13.257 participantes fueron acompañados en el encuentro específico *“Produciendo para mi hogar”*. Este logro contribuyó al fortalecimiento de una la estrategia de formación digital y financiera continua que tiene Fundación capital, aumentando las habilidades de las familias para mejorar en sus iniciativas económicas y permitiéndoles tomar decisiones concretas para sus proyectos productivos.

3.2. Vinculación y caracterización

A la fecha de corte, se han caracterizado 27.503 hogares de los 28.936 proyectados, lo que representa un avance del 95% en el proceso de caracterización. En cuanto a la inscripción en KOKAN, se reportan 26.125 hogares registrados, equivalente al 90% de la meta establecida.



Ilustración 2. Avance vinculación y caracterización

Estos resultados reflejan el trabajo constante del equipo nacional y territorial, que ha debido enfrentar múltiples retos operativos asociados a la dispersión geográfica, las condiciones de acceso y las dinámicas propias de los territorios priorizados.

Si bien el avance alcanzado evidencia un esfuerzo importante, persisten brechas que han requerido un acompañamiento más cercano y decisiones operativas oportunas. En este contexto, el enfoque actual se centra en fortalecer las acciones necesarias para continuar avanzando hacia el cumplimiento de la meta, ajustando estrategias y priorizando los territorios con mayores dificultades.

Desde una perspectiva operativa, el equipo ha concentrado sus esfuerzos en reforzar el seguimiento a los procesos de caracterización e inscripción, con especial atención a los hogares que aún no han sido ubicados o presentan novedades. De manera paralela, se viene avanzando en la revisión de novedades que permita gestionar recambios de forma ágil y ordenada, garantizando que los cupos disponibles puedan ser reasignados de manera oportuna.

Adicionalmente, se mantiene un seguimiento permanente a los municipios críticos, con monitoreo diario de avances y activación de alertas tempranas cuando las brechas no muestran una reducción acorde con lo esperado. Este ejercicio ha permitido orientar ajustes en la planeación territorial, redistribuir brigadas cuando ha sido necesario y realizar ajustes logísticos puntuales, con el objetivo de sostener el avance del proceso y responder de manera más efectiva a las condiciones reales del territorio.

3.3. Actividades por componente

Las Jornadas de Visita continúan siendo un espacio central de acompañamiento a los hogares en los cuatro componentes del programa, permitiendo reforzar la aplicación práctica de la metodología, realizar seguimiento a los avances y ajustar la intervención según las condiciones del territorio y de cada familia.

A continuación, se presenta el avance de la Visita 1 y 2 por cada componente:

3.3.1. Componente Produciendo Para Mi Hogar - PPMH

Durante el periodo reportado se dio continuidad al desarrollo de las Visitas 1 y 2, como parte del proceso de acompañamiento en territorio, avanzando desde la estructuración inicial hacia un análisis más profundo de las capacidades y necesidades productivas de los hogares.

En el marco de la Visita 1, se continuó con la identificación de la actividad productiva principal, el diagnóstico inicial de la unidad productiva y la formulación del Plan de Inversión, orientando a los hogares en la toma de decisiones sobre el uso estratégico de los recursos del componente. De manera complementaria, a través de la Visita 2, se profundizó en el reconocimiento de fortalezas, limitaciones y fuentes de ingreso, permitiendo ajustar la orientación técnica y priorizar acciones para mejorar la sostenibilidad de los proyectos productivos.

Este proceso ha permitido afinar el acompañamiento técnico, fortalecer la capacidad de análisis de los hogares y ajustar las acciones del componente de acuerdo con las realidades productivas identificadas en los distintos territorios.

A continuación, se presenta el avance de las jornadas de Visita 1 y 2 por departamento:

Tabla 1. Jornadas Visitas 1 y 2 - PPMH

DEPARTAMENTO	VISITA 1	VISITA 2
ANTIOQUIA	4.654	1.650
BOLÍVAR	4.090	518
BOYACÁ	225	40
CAQUETÁ	187	11
CASANARE	122	
CAUCA	1.148	124
CESAR	2.177	379
CÓRDOBA	132	62
CUNDINAMARCA	126	
MAGDALENA	2.532	801
META	165	27

DEPARTAMENTO	VISITA 1	VISITA 2
NARIÑO	1.316	189
NORTE DE SANTANDER	1.504	119
PUTUMAYO	883	320
SUCRE	1.409	636
TOLIMA	672	146
Total	**21.342**	**5.022**

Avances Visita 1 - Componente Produciendo Para Mi Hogar

Durante el mes de noviembre se continuó con el desarrollo de la Visita 1 en los hogares vinculados, alcanzando un total de 21.342 visitas realizadas. Estas jornadas permitieron avanzar en la estructuración de las unidades productivas y orientar a los hogares en decisiones relacionadas con la producción, el uso de recursos disponibles y la planificación básica de su proyecto económico.

Como resultado de este proceso, los hogares fortalecieron sus conocimientos iniciales en aspectos relacionados con la gestión productiva, la administración básica y la comercialización. Adicionalmente, la proyección de la unidad productiva permitió identificar recursos existentes, limitaciones operativas y oportunidades de mejora, facilitando una comprensión más realista del alcance de sus iniciativas y fortaleciendo la motivación para su desarrollo.

La visualización del futuro de la unidad productiva a través del croquis actual y el soñado incrementa la motivación y una visión de cambio, les permite identificar los recursos actuales, limitaciones y acciones de mejora.

En resumen, la visita 1 del componente PPMH marca el inicio del acompañamiento a las familias en torno a su unidad productiva donde las familias se sienten acompañadas, motivadas y orientadas, inician un proceso ordenado de planeación con apoyo técnico del gestor, comprenden que deben hacer para fortalecer la unidad productiva y desarrollan capacidades básicas para pensar su unidad productiva de forma estratégica

Avances Visita 2 - Componente Produciendo Para Mi Hogar

En el marco de la Visita 2 se realizó acompañamiento a 5.022 hogares, permitiendo profundizar en el análisis de las unidades productivas a partir de la identificación de fortalezas, debilidades y capacidades instaladas. Este ejercicio facilitó el reconocimiento de atributos productivos que pueden ser potenciados como fuente de generación de ingresos, así como la identificación de aspectos que requieren fortalecimiento para mejorar la sostenibilidad de los proyectos.

Durante esta etapa se evidenciaron brechas en conocimientos relacionados con finanzas, mercadeo y ventas, lo cual representa un reto relevante para el componente y orienta la

necesidad de reforzar procesos de formación y acompañamiento técnico. De igual manera, se identificaron limitaciones en el uso de herramientas digitales para la gestión productiva, asociadas principalmente a las condiciones de conectividad en zonas rurales dispersas.

Entre los principales logros identificados en los hogares acompañados se destacan:

- Reconocimiento de habilidades, talentos y recursos útiles para el desarrollo de iniciativas productivas.
- Identificación de capacidades familiares que pueden convertirse en ventajas competitivas.
- Mayor claridad sobre los recursos físicos, materiales y financieros disponibles.
- Comprensión de la importancia de la planificación previa a la inversión.
- Análisis del problema que resuelve el producto o servicio ofrecido.
- Definición de clientes potenciales y características del mercado objetivo.
- Organización de las tareas necesarias para producir y comercializar.
- Identificación de insumos, conocimientos y alianzas requeridas para la operación de la unidad productiva.

Los avances logrados durante las Visitas 1 y 2 han permitido consolidar una base técnica más sólida para el acompañamiento del componente Produciendo Para Mi Hogar, orientando las acciones futuras hacia el fortalecimiento de la sostenibilidad económica de las unidades productivas y ajustando la intervención a las condiciones y capacidades reales de los hogares participantes.

Planes de Inversión - Produciendo Para Mi Hogar

Como resultado del desarrollo de las Visitas 1 y 2, se avanzó de manera significativa en la formulación y consolidación de los Planes de Inversión de los hogares participantes, los cuales constituyen la hoja de ruta para la implementación de las unidades productivas y la asignación eficiente del incentivo económico del componente.

El análisis de 21.342 planes formulados evidencia una alta concentración de iniciativas en la línea productiva pecuaria, seguida por comercio y cultivos permanentes, lo que refleja la vocación productiva de los territorios y la experiencia previa de los hogares en actividades agropecuarias y de autoabastecimiento. Esta distribución confirma que las decisiones de inversión están alineadas con las condiciones del entorno, la disponibilidad de recursos locales y las capacidades instaladas de las familias.

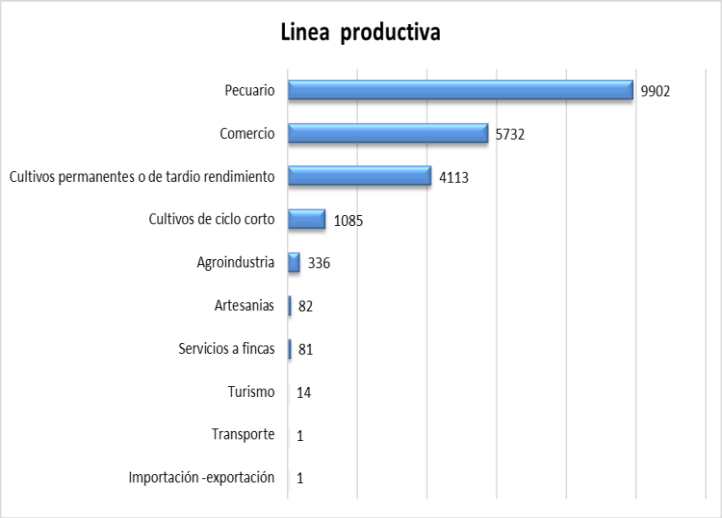


Ilustración 3.Líneas productivas PPMH

En términos de subcategorías productivas, los Planes de Inversión se concentran principalmente en porcicultura, café, ganadería lechera, avicultura y ganadería de carne, así como en iniciativas de supermercados y víveres, lo que da cuenta de una combinación entre actividades tradicionales rurales y unidades orientadas al comercio local de bienes de consumo básico.

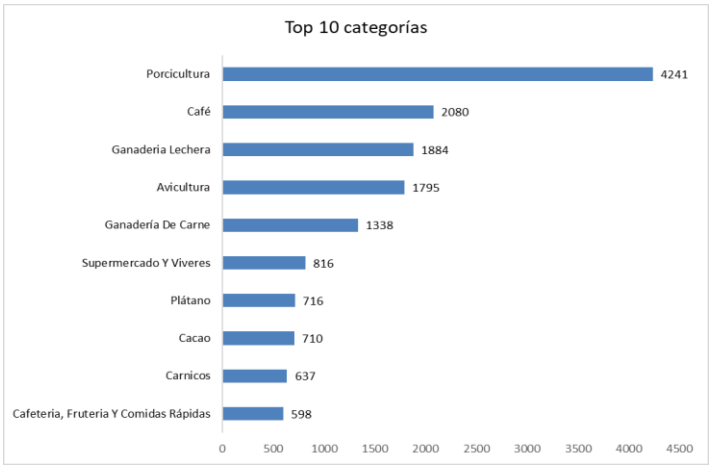


Ilustración 4. Subcategorías productivas

Los planes formulados priorizan la adquisición de activos productivos, insumos, herramientas y adecuaciones básicas, orientadas a mejorar las condiciones de producción, sanidad, eficiencia y sostenibilidad de las unidades productivas.

En el caso de la porcicultura y la ganadería, se destacan inversiones relacionadas con animales, alimentación, sanidad y adecuación de espacios; mientras que en café y otros cultivos se priorizan herramientas, insumos agrícolas y equipos básicos para el manejo y

transformación primaria. Para las unidades comerciales, las inversiones se enfocan en abastecimiento inicial, dotación y organización del punto de venta.

Este ejercicio de planificación ha permitido que los hogares tomen decisiones informadas sobre el uso del incentivo, diferenciando entre necesidades inmediatas y aquellas que aportan mayor valor a la sostenibilidad del proyecto productivo. Asimismo, los Planes de Inversión constituyen un insumo técnico clave para la fase de implementación, el seguimiento del uso de los recursos y la articulación con otros actores institucionales que puedan complementar el fortalecimiento productivo de las familias.

3.3.2. Componente Vivir Mi Casa - VMC

Durante el periodo reportado, se dio continuidad a la atención directa de los hogares a través del desarrollo de las Visitas 1 y 2, las cuales constituyen espacios clave para el diagnóstico técnico, la profundización de información y la formulación de los Planes de Inversión.

Durante el mes de noviembre se alcanzó un total de 22.138 hogares visitados en Visita 1 y 788 hogares atendidos en Visita 2, consolidando el proceso de levantamiento de información habitacional y profundización técnica en los territorios priorizados.

A continuación, se presenta el avance de las jornadas por departamento:

Tabla 2. Jornadas Visitas 1 y 2 - VMC

DEPARTAMENTO	VISITA 1	VISITA 2
ANTIOQUIA	4.856	41
BOLÍVAR	4.148	12
BOYACÁ	222	
CAQUETÁ	240	
CASANARE	220	
CAUCA	1.127	39
CESAR	2.275	111
CÓRDOBA	148	
CUNDINAMARCA	134	
MAGDALENA	2.536	321
META	393	
NARIÑO	1.309	83
NORTE DE SANTANDER	1.544	
PUTUMAYO	918	63
SUCRE	1.412	118
TOLIMA	656	
Total	**22.138**	**788**

Avances Visita 1 - Componente Vivir mi Casa

En el marco de la Visita 1, se fortaleció el diagnóstico inicial de las viviendas mediante la identificación de condiciones estructurales, ambientales y de uso de los espacios habitacionales. Este ejercicio permitió:

- Reconocer de manera directa las principales brechas de habitabilidad que afectan la calidad de vida de los hogares.
- Identificar necesidades relacionadas con infraestructura básica, condiciones sanitarias, dotación funcional y seguridad del hogar.
- Formular Planes de Inversión ajustados a la realidad de cada vivienda, con participación activa de las familias en la definición de prioridades.

La información recolectada en esta fase sentó las bases técnicas para orientar las decisiones de intervención y garantizar que los mejoramientos propuestos respondan a condiciones reales y verificadas en territorio.

Avances Visita 2 - Componente Vivir mi Casa

Durante el periodo reportado, la Visita 2 se priorizó como un espacio de profundización técnica, orientado a complementar y validar la información recopilada en la Visita 1. Esta visita permitió:

- Afinar la caracterización de las necesidades habitacionales previamente identificadas.
- Profundizar en aspectos específicos de uso, funcionalidad y riesgos asociados a la vivienda.
- Consolidar criterios técnicos para la priorización de las inversiones, especialmente en hogares con múltiples carencias habitacionales.

Este proceso fortaleció la calidad del diagnóstico y aportó mayor precisión a los Planes de Inversión, asegurando una intervención más focalizada y pertinente.



Foto 4. Visita 2 – VMC – El Tambo – Cauca



Foto 5. Visita 2 – VMC – Los Andes – Nariño

Planes de inversión - Vivir mi Casa

A partir de la información recopilada durante las Visitas 1 y 2 y la formulación de 22.138 Planes de Inversión, se identificaron tendencias claras en las necesidades de mejoramiento habitacional de los hogares. Los resultados reflejan que las familias no solo priorizan intervenciones estructurales, sino que conciben el mejoramiento de la vivienda como un proceso integral, abarcando varios aspectos funcionales y de dotación básica. Esto evidencia un enfoque global de la intervención que va más allá de pequeñas mejoras aisladas.

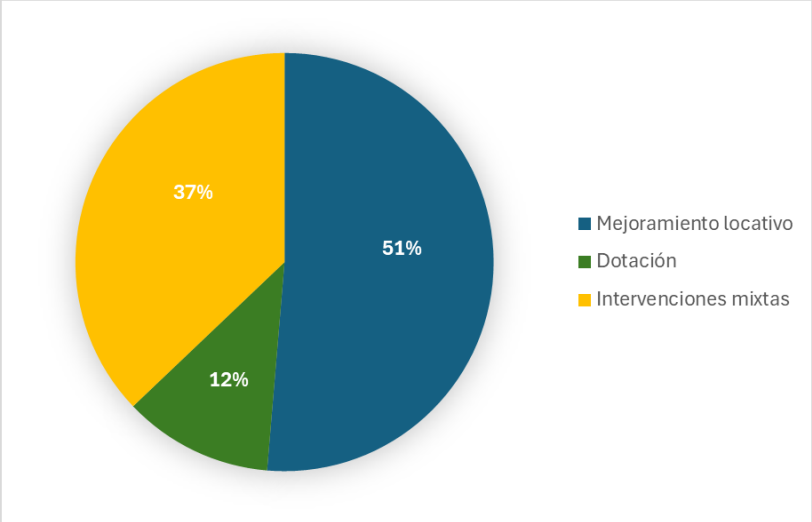


Ilustración 5. Tipos de implementación

En cuanto a los tipos de implementación priorizados se identifica:

- Mejoramiento locativo (51%): La mayoría de los hogares han solicitado intervenciones que mejoren integralmente la estructura de su vivienda, particularmente en áreas como cocina, baño y espacio habitable.
- Dotación (37%): Muchos hogares también han priorizado la dotación de muebles y enseres para mejorar la funcionalidad de los espacios.
- Intervenciones mixtas (12%): Algunas viviendas requieren tanto mejoramientos estructurales como dotación básica.

En cuanto a las líneas de intervención, se identifican las más demandadas:

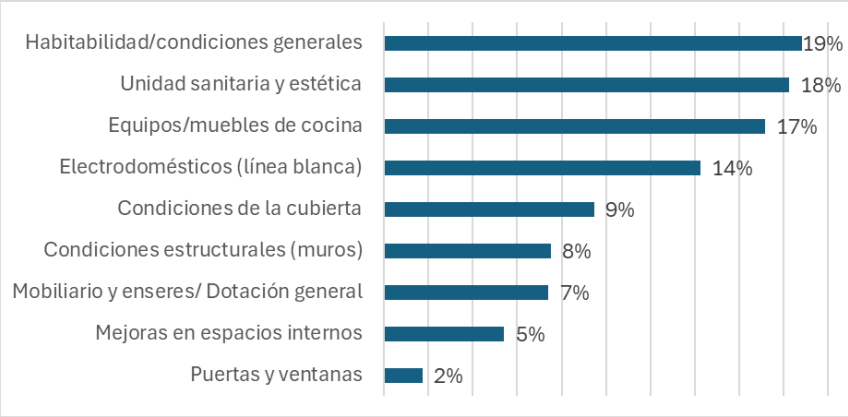


Ilustración 6. Líneas de intervención

- Habitabilidad y condiciones generales (19%): Las familias priorizan mejoras en la estabilidad general de sus viviendas, buscando crear espacios más seguros y adecuados para el desarrollo familiar.
- Unidad sanitaria y estética (18%): Este aspecto se vincula directamente con el bienestar de los hogares, destacando la importancia de tener espacios funcionales y saludables, como baños adecuados.
- Equipos/muebles de cocina (17%): La mejora de la cocina es esencial para las familias, no solo por la estética, sino también por su relación con la preparación de alimentos y la salubridad del hogar.
- Electrodomésticos (14%): Las familias demandan principalmente equipos que mejoren la calidad de vida, como electrodomésticos que faciliten las tareas diarias.

Se destacan los siguientes aspectos clave en la formulación de los Planes de Inversión:

- La información recolectada ha evidenciado que los hogares priorizan intervenciones que mejoren la calidad de vida de manera integral, no solo en aspectos estéticos o funcionales.
- En particular, se ha identificado una alta demanda de cocinas y unidades sanitarias, reflejando la necesidad de mejorar la funcionalidad de los hogares de manera integral. La cocina, en particular, es el espacio más demandado debido a su relación directa con condiciones de salubridad y el bienestar familiar.
- Los hogares han sido activos en la identificación de sus necesidades prioritarias y en la formulación participativa de los Planes de Inversión, lo que ha permitido una mayor apropiación de los procesos y una mejor capacidad de toma de decisiones sobre las intervenciones más pertinentes.

- La priorización de cocinas y baños no solo responde a la necesidad de mejorar las condiciones de salubridad en los hogares, sino que también busca mitigar riesgos sanitarios. Este enfoque se alinea con los objetivos de mejorar la calidad de vida de los hogares atendidos, priorizando aquellos aspectos que afectan directamente la salud y el bienestar.

Los Planes de Inversión son un insumo fundamental para orientar la ejecución de los mejoramientos habitacionales. La información recolectada ha permitido una priorización precisa de las intervenciones y ha facilitado la planificación estratégica, garantizando que las acciones de mejoramiento respondan a las necesidades reales de cada hogar. Las familias se han mostrado comprometidas en este proceso, participando activamente en la formulación de sus planes y estableciendo un compromiso hacia la mejora continua de sus viviendas.

3.3.3. Componente Cosechando Mi Huerta - CMH

En noviembre, se continuó con la ejecución de las Visitas 1 y 2 del componente Cosechando Mi Huerta, con un enfoque integral en la implementación de Unidades Productivas para Autoconsumo (UPA).

Las visitas permitieron la socialización de las canastas, el diseño de las UPA y la formulación de los planes de inversión, los cuales identificaron necesidades y prioridades de los hogares, permitiendo la planificación de actividades productivas que favorezcan la seguridad alimentaria.

El avance de las visitas por departamento se presenta a continuación:

Tabla 3. Jornadas Visitas 1 y 2 - CMH

DEPARTAMENTO	VISITA 1	VISITA 2
ANTIOQUIA	4.750	2.048
BOLÍVAR	4.019	505
BOYACÁ	147	27
CAQUETÁ	226	53
CASANARE	257	30
CAUCA	1.073	176
CESAR	2.266	440
CÓRDOBA	134	110
CUNDINAMARCA	114	
MAGDALENA	2.543	906
META	321	59
NARIÑO	1.370	245
NORTE DE SANTANDER	1.877	192
PUTUMAYO	909	286

DEPARTAMENTO	VISITA 1	VISITA 2
SUCRE	1.412	614
TOLIMA	721	313
Total	**22.139**	**6.004**

Avances en Visitas 1 - Componente Cosechando mi Huerta

Se han visitado 22.139 hogares, y durante esta visita se ha orientado a los hogares en los siguientes aspectos clave para el establecimiento de sus Unidades Productivas para Autoconsumo (UPA):

- Preparación del terreno: Se ha guiado a las familias en la correcta preparación del suelo para la siembra.
- Instalación de semilleros: Se ha orientado a los hogares para la instalación de los semilleros, esenciales para la futura producción.
- Elaboración de abonos orgánicos: Se ha instruido a los hogares en la elaboración de abono orgánico, promoviendo el uso de insumos locales.
- Adecuación de áreas para las UPA: Se ha colaborado en la adecuación de los espacios donde se implementarán las UPA, un paso crucial para avanzar hacia la fase de implementación.

Estas actividades fueron fundamentales para la estructuración inicial de la UPA, con la participación activa de las familias en su proceso de planificación y preparación productiva.



Foto 6. Visita 2 – CMH – Mercaderes – Cauca

Avances Visita 2 - Componente Cosechando mi Huerta

Como parte del del desarrollo de la visita 2 para el componente, se identificaron los siguientes resultados:

- Se realizó la adecuación de los espacios y áreas para la implementación de las UPAS como el deshierbe, organización de los surcos.
- Se realizó la distribución de las áreas como sistema de riego, basuras, siembra de especies nativas, entre otros.
- Se realizó la réplica de la preparación del abono orgánico en cada uno de los hogares.
- Se motivó a los hogares para buscar la germinación de las especies nativas.



Foto 7. Visita 2 – CMH – Puerto Guzmán - Putumayo

Apropiación técnica de los hogares

Los hogares han mostrado avances significativos en la comprensión del propósito y funcionamiento de la UPA. Se observa mayor claridad en la selección de espacios adecuados para la siembra, en el montaje de semilleros y en la preparación de compost y abonos orgánicos. Las familias han comenzado a integrar hábitos de organización y limpieza del espacio productivo, factor que contribuye a mejorar las condiciones de germinación y el crecimiento de los cultivos.

Asimismo, existe una mayor comprensión sobre la utilidad del Plan de Inversión como herramienta para la planificación productiva, lo que facilita la identificación de insumos necesarios y fortalece la apropiación del proceso productivo dentro del hogar.

Planes de inversión – Cosechando Mi Huerta

Se han formulado 21.534 Planes de Inversión, los cuales han sido fundamentales para identificar las prioridades y necesidades en la implementación de las Unidades Productivas para Autoconsumo (UPA). Los Planes de Inversión no solo han orientado las acciones de mejoramiento en términos de infraestructura, sino que también han permitido una planificación estratégica orientada a maximizar la producción sostenible de alimentos.

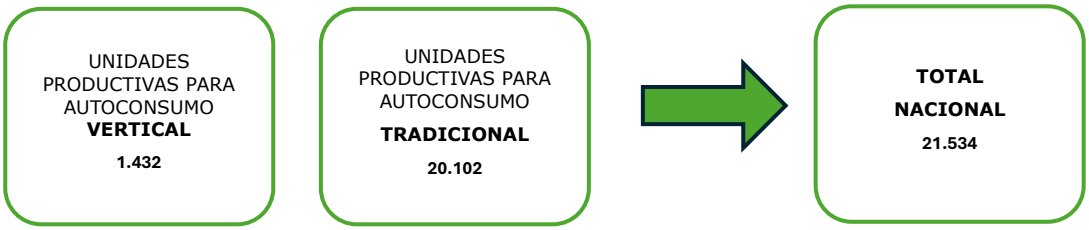


Ilustración 7. Distribución nacional de tipos de Unidades Productivas para Autoconsumo (UPA)

Se tiene un avance significativo en términos de planes de inversión del componente, donde se evidencia que la tendencia de huertas verticales se mantiene entre un 7 y 8%, lo cual permite hacer las proyecciones para el proceso de adquisición de los elementos que hacen parte de cada uno de los tipos de UPA.

La distribución de las huertas respecto al clima y teniendo en cuanta la ubicación de los hogares, permite avanzar en la definición de las especies a entregar acorde con el piso térmico.

- Clima cálido: 16.265
- Clima medio: 4.863
- Clima frío: 406

Predominancia de Modelos Tradicionales

- Arraigo de prácticas agrícolas convencionales en la región y espacios óptimos para la implementación de las huertas tradicionales.
- Oportunidad de innovación mediante huertas verticales, dado a la no tenencia de espacios para implementar la huerta tradicional.
- Necesidad de fortalecimiento técnico en nuevas metodologías de producción.
- Potencial de transformación productiva en línea con iniciativas de optimización de espacios.

- Consolidación y avances en el diseño del diagnóstico territorial que permiten identificar dinámicas locales.
- Mapeo completo de actores para futuros procesos de articulación.
- Identificación diferenciada de modelos productivos (tradicionales y verticales).
- Planes de inversión diseñados de manera participativa con enfoque de autoconsumo.

Retos y desafíos

- Desarrollar estrategias de promoción de huertas verticales como alternativa innovadora donde no se tengan los espacios.
- Fortalecer capacidades técnicas en modelos productivos diversificados.
- Articular los planes de inversión con acceso a financiamiento y asistencia técnica.
- Consolidar los mapeos de actores para potenciar procesos de asociatividad.
- Documentar lecciones aprendidas para replicabilidad en otras zonas.

Los Planes de Inversión en el componente Cosechando Mi Huerta son fundamentales para orientar las acciones de intervención, garantizando que los hogares prioricen lo que es más relevante para el mejoramiento de su capacidad productiva. Estos planes permitirán avanzar hacia un modelo de producción sostenible y, al mismo tiempo, fortalecer las capacidades locales para gestionar de manera autónoma sus recursos. La participación activa de las familias en este proceso es clave para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de sus Unidades Productivas para Autoconsumo.

3.3.4. Componente Fortalecimiento Social y Comunitario - FSC

Durante el mes de noviembre, se continuó con la implementación de las Visitas 1 y 2 del componente Fortalecimiento Social y Comunitario, con un enfoque centrado en el desarrollo integral de los Planes de Vida del Hogar y el fortalecimiento de las dinámicas familiares y comunitarias. Las visitas facilitaron el análisis participativo de los hogares, permitiendo la actualización de metas, la reflexión sobre los roles familiares y el avance en la construcción de un futuro compartido. A través de ejercicios como el Árbol de la Vida y la revisión de los planes, se identificaron logros y áreas de mejora que reforzaron el compromiso de las familias hacia su desarrollo.

A continuación, se presenta el avance de la Visita 1 en las zonas de intervención:

Tabla 4. Jornadas Visitas 1 y 2 - FSC

DEPARTAMENTO	VISITA 1	VISITA 2
ANTIOQUIA	4.450	2.256
BOLÍVAR	4.186	528
BOYACÁ	138	20
CAQUETÁ	216	116
CASANARE	114	105
CAUCA	1.158	184
CESAR	2.262	353
CÓRDOBA	132	40
CUNDINAMARCA	84	
MAGDALENA	2.520	464
META	400	43
NARIÑO	1.311	252
NORTE DE SANTANDER	1.468	198
PUTUMAYO	903	268
SUCRE	1.409	582
TOLIMA	714	280
Total	**21.465**	**5.689**

Avances Visita 1 - Fortalecimiento Social y Comunitario

Durante el mes de noviembre, se continuó con la implementación de la Visita 1 en los hogares vinculados, utilizando una metodología participativa, psicosocial y territorial. Esta fase se centró en el diálogo, la escucha activa y la reflexión colectiva, permitiendo visibilizar las realidades de alta vulnerabilidad de las comunidades, particularmente en zonas afectadas por el conflicto armado, la pobreza, el aislamiento geográfico, la presencia de economías ilícitas, y la falta de servicios públicos. Estos espacios de interacción no solo sirvieron para reconocer las problemáticas de los hogares, sino también para identificar sus fortalezas y aspiraciones en un contexto de resiliencia.

Avances Visita 2 - Fortalecimiento Social y Comunitario

La Visita 2, titulada “¿Cómo vamos con nuestro proyecto de hogar?”, se enfocó en la evaluación de los avances de los hogares mediante ejercicios prácticos de participación familiar. Este ejercicio buscó fortalecer la proyección del hogar a través de la elaboración y actualización de su Plan de Vida, y la reflexión sobre sus roles y las metas establecidas en la Visita 1. Las familias trabajaron en actividades como el análisis de sus pensamientos, emociones, y la revisión de los avances respecto a las metas de la visita anterior.

Como resultado del desarrollo de la Visita 2 fue posible identificar los siguientes logros:

- Mayor claridad en los roles, metas y responsabilidades dentro del hogar.
- Avances en la reflexión sobre pensamientos, emociones y dinámicas familiares.

- Fortalecimiento de la participación familiar mediante ejercicios prácticos que promovieron la reflexión conjunta sobre los avances del hogar.
- Elaboración y análisis del Árbol de la Vida como herramienta para reconocer la historia, fortalezas y proyecciones de cada familia.
- Actualización y profundización del Plan de Vida del Hogar, clarificando metas a corto, mediano y largo plazo.
- Reconocimiento y reflexión sobre roles, pensamientos y sentimientos de los integrantes del hogar, favoreciendo la comunicación y la empatía.
- Revisión del cumplimiento de las metas establecidas en la Visita No. 1, identificando avances y aspectos por fortalecer.
- Fortalecimiento del compromiso frente a los acuerdos establecidos en la Visita No. 1.
- Atención individual y personalizada a cada familia, respetando sus dinámicas, tiempos y actividades cotidianas.



Foto 8 Visita 2 – FSC – Simití – Bolívar



Foto 9 Visita 2 – FSC – El Tambo – Cauca

3.4. Encuentro Específico 1

Durante las jornadas realizadas de Encuentro Específico 1, se han llevado a cabo actividades clave en los componentes Produciendo Para mi Hogar, Cosechando Mi Huerta y Vivir Mi Casa, alcanzando un gran nivel de participación y un impacto significativo en los hogares visitados.

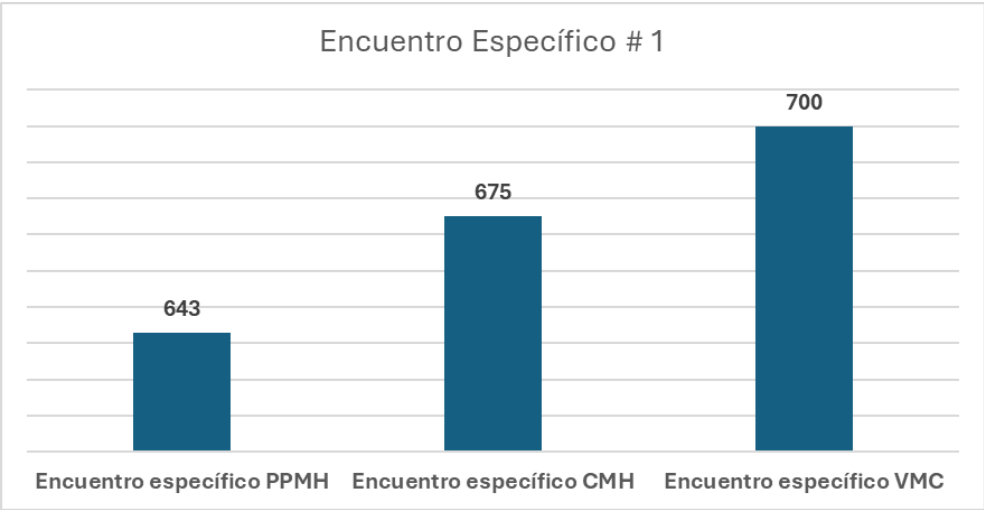


Ilustración 8. Jornadas de Encuentro Especifico 1 por componente

Encuentro Específico 1 Produciendo para mi Hogar

El encuentro específico del componente se caracteriza por el abordaje de temáticas que requieren un mayor grado de profundidad al momento de ser socializadas a los grupos de formación de participantes.

Como parte de la importancia del uso de los recursos disponibles para la implementación del proyecto de vida productivo, se explican los tres tipos de mejoramiento de vida. Se les explica a los participantes que, así como existen actividades que requieren dinero para el fortalecimiento o el emprendimiento del proyecto de vida productivo, existen otras actividades necesarias para las actividades diarias en la unidad productiva que no requieren dinero; y que las actividades relacionadas con la elaboración de un producto o la oferta de un servicio en la unidad productiva son aquellas que tienen el fin de generar ingresos.

Una vez los participantes identifican los tipos de mejoramiento de vida se procede a explicar las actividades esenciales para que el proyecto productivo funcione de manera correcta. Se les indica que, aunque cada actividad está determinada por la línea productiva y por los recursos disponibles para la producción de bienes o servicios, obedecen a unas fases que integradas conforman un proceso y que estas van desde la planeación hasta la evaluación comprendiendo actividades de producción y comercialización.

Dentro de los logros destacados en el primer encuentro específico, se resalta:

- Las familias construyeron colectivamente un concepto propio de felicidad, lo que fortaleció su motivación y sentido de propósito.
- Identificaron que la felicidad está vinculada a cambios posibles, pequeños y progresivos, en su vida familiar y productiva.
- A través del croquis veredal visualizaron con claridad los recursos que poseen y cuales pueden aprovechar para fortalecer su proyecto productivo.
- Con el ejercicio del naufragio, fortalecieron el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la capacidad de priorización.
- Reconocieron las tareas esenciales que su proyecto productivo requiere para funcionar correctamente.
- Diferenciaron las actividades que requieren dinero y aquellas que no.
- Se apropiaron de ejemplos prácticos (como el proceso del yogurt), facilitando su comprensión.
- Construyeron una lista clara de insumos, materiales, herramientas y recursos necesarios.
- Diferenciaron los recursos que poseen en el hogar y los que deben adquirir.

Encuentro Específico 1 Cosechando mi Huerta

Los Encuentros Específicos #1 fueron orientados al fortalecimiento de capacidades de los hogares participantes en producción de alimentos y gestión del riesgo frente al cambio climático. Estos espacios se desarrollaron como parte de la ruta de intervención del componente cosechando mi huerta.

El objetivo de estos encuentros fue brindar a los hogares participantes aspectos básicos sobre agroecología y gestión del riesgo, de manera que contaran con herramientas para la adaptación al cambio climático y la producción de alimentos para el autoconsumo. Adicionalmente, se incluyó la elaboración del abono orgánico tipo bocashi como ejercicio práctico de réplica en los hogares, promoviendo el uso de insumos locales, la mejora de la fertilidad del suelo y la sostenibilidad de las Unidades Productivas para Autoconsumo (UPA). A partir del desarrollo del encuentro específico 1 para el componente de Cosechando mi Huerta, se identificó:

- Un gran avance en la demostración de elaboración de abonos orgánicos fáciles de replicar en cada hogar, y en conjunto con ello, se abordaron los temas asociados a mitigación del cambio climático.
- Se evidencia una ejecución articulada entre la verificación en campo, la actualización del diseño de las UPA y la identificación de insumos y requerimientos productivos.
- Las familias están logrando comprender las actividades necesarias para consolidar su UPA de la mano de la asistencia técnica, logrando mantener la continuidad, incluso en contextos de difícil acceso.
- Los encuentros han favorecido una participación por parte de los hogares, quienes realizaron aportes, compartieron experiencias y demostraron interés en fortalecer sus capacidades productivas. La metodología fomentó la reflexión colectiva, el intercambio de saberes y el reconocimiento de prácticas tradicionales que se integran a las actividades de la huerta.
- Se identificó una mayor cohesión comunitaria, especialmente en municipios con alta dispersión rural, donde los encuentros se convirtieron en un espacio de acompañamiento y apoyo mutuo entre las familias.

Encuentro Específico 1 Vivir mi Casa

Durante el desarrollo del Encuentro Específico 1, se realizó el diagnóstico técnico, se definió el eje temático del plan de inversión y se realizaron los ajustes concertados a las líneas de intervención (dotación, mejoramiento locativo y mixto) con la comunidad.

En ese sentido, se implementó el uso de una maqueta como recurso didáctico, lo cual permitió una percepción positiva y una comprensión clara de la escala de las intervenciones por parte de los participantes. Asimismo, se explicó detalladamente la priorización de las líneas de intervención:

- Dotación: Entrega de bienes y suministros.
- Mejoramiento Locativo: Adecuaciones físicas.
- Mixto: Intervención integral (bienes + infraestructura).

Durante las sesiones, se identificaron planes de inversión con objetivos ambiguos, gracias a la intervención técnica, se procedió a realizar los ajustes pertinentes en los componentes donde los beneficiarios presentaban dudas, asegurando la viabilidad y pertinencia del gasto.

Como resultado de lo anterior, en el marco del Encuentro Específico se obtuvo:

- Se logró la concertación de los planes de inversión ajustados.
- El 95% de los asistentes manifestó entender el funcionamiento del presupuesto y las líneas de intervención.

3.5. Encuentro Integrado 1

A la fecha de corte, se han realizado 1.015 encuentros integrados en veredas y comunidades rurales focalizadas.

Desde el componente Cosechando Mi Huerta, estos encuentros han sido fundamentales para consolidar capacidades técnicas en los hogares, mejorando su comprensión de prácticas agroecológicas, seguridad alimentaria y el diseño de Unidades Productivas para Autoconsumo (UPA). Además, han permitido a las familias conocer el programa, identificar a los gestores responsables de su acompañamiento, y entender la importancia del componente Cosechando Mi Huerta (CMH) y los tipos de UPA disponibles.

La intervención del componente Produciendo para Mi Hogar durante el Encuentro Integrado 1 se centró en tres temáticas clave: el enfoque de mejoramiento de vida, la propuesta de valor y la presentación del programa Strive. A través de un enfoque reflexivo, los participantes aprendieron a identificar su propuesta de valor, aplicaron el concepto de mejoramiento de vida a sus proyectos productivos y comprendieron la importancia de las herramientas digitales para mejorar la planificación y toma de decisiones en sus unidades productivas. Durante el encuentro, las familias lograron identificar actores clave en su territorio, construir una visión colectiva del mismo, comprender el mejoramiento de vida como un proceso de cambios sostenibles y proactivos, y comenzar a usar el lienzo CANVAS para dar un enfoque estratégico a sus proyectos. Además, se acercaron a herramientas

digitales esenciales como el chatbot ConHéctor y la plataforma RedNodus, lo que les permitió fortalecer sus habilidades tecnológicas para mejorar la competitividad de sus unidades productivas.

Resultados Clave

- Las familias reconocieron a los actores locales e institucionales, lo que les permitió identificar oportunidades y riesgos en su territorio.
- A través de ejercicios como la línea de tiempo, el mapa social y la priorización de problemas, las familias visualizaron el futuro de su territorio y la transformación necesaria en su comunidad.
- Comprendieron que el mejoramiento de vida se basa en cambios pequeños, sostenibles y autogestionados, promoviendo una visión más proactiva y optimista.
- Las familias entendieron el concepto de la propuesta de valor, comprendiendo que para vender deben resolver un problema y satisfacer una necesidad clara del cliente. Este ejercicio les permitió tomar decisiones estratégicas para sus unidades productivas, evitando improvisación y fortaleciendo la viabilidad de los proyectos.
- Con el apoyo de STRIVE, las familias accedieron a herramientas digitales como el Chatbot ConHéctor y la plataforma RedNodus, lo que les permitió fortalecer habilidades tecnológicas esenciales para la competitividad de sus negocios.

Compromisos adquiridos

Los hogares se comprometieron a aplicar el enfoque de mejoramiento de vida en sus proyectos productivos y en sus proyectos de vida, reconociendo la importancia de utilizar herramientas digitales para mejorar la planificación y toma de decisiones. Este compromiso fue clave para avanzar en el desarrollo de sus unidades productivas de forma estratégica y sostenible.

Cohesión comunitaria

Además de los avances técnicos, los encuentros permitieron fortalecer la cohesión comunitaria. A través de ejercicios de cartografía social, las familias identificaron problemáticas sociales, económicas, culturales y ambientales, y mapeando los activos del territorio, como fuentes hídricas, tierras productivas y saberes tradicionales.



Foto 10. Encuentro Integrado 1 – Ataco - Tolima



Foto 11. Encuentro Integrado 1 – Maní - Casanare

3.6. Mesas de Articulación Municipal

En noviembre se llevaron a cabo 19 Mesas de Articulación Municipal (MAM) #1, lo que eleva el total a 72 MAM #1 realizadas hasta la fecha. Estos espacios de coordinación interinstitucional han sido fundamentales para fortalecer la articulación entre los diferentes actores del territorio, permitiendo el intercambio de información y la definición de estrategias conjuntas para avanzar en la implementación del programa. A través de estas mesas, se han establecido compromisos claros entre las instituciones locales y el equipo técnico, alineando esfuerzos y superando barreras operativas. Sin embargo, los retos logísticos y la diversidad de actores en algunos municipios requieren ajustes continuos para garantizar la sostenibilidad y el cumplimiento de metas a largo plazo.

Tabla 5. Mesas de Articulación Municipal realizadas en noviembre

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Antioquia	Dabeiba
	Granada
	San Luis
	Montebello
	Sonsón
	Puerto Nare
	Heliconia
Bolívar	El Carmen de Bolívar
Norte de Santander	Ábrego
Caquetá	Milán
	Solita
Sur de Bolívar	San Pablo
	Simití
Cundinamarca	Viotá
Vichada	Puerto Carreño
Meta	La Macarena
	Puerto Gaitán
Norte de Santander	Tibú
	El Tarra

Resultados MAM

- En las MAM, se lograron acuerdos y compromisos importantes con las alcaldías, UMATA y otras entidades locales, lo que ha permitido reducir barreras logísticas y acelerar la implementación de actividades.
- Las MAM permitieron que las comunidades y autoridades locales identificaran problemas específicos, como la falta de infraestructura o condiciones de acceso, y establecieran acciones conjuntas para abordarlos.
- A través de las MAM, se reforzó la presencia de actores institucionales clave en el proceso de fortalecimiento comunitario y acompañamiento a los hogares.



Foto 12. Mesa Articulación Municipal #1 – Viotá - Cundinamarca

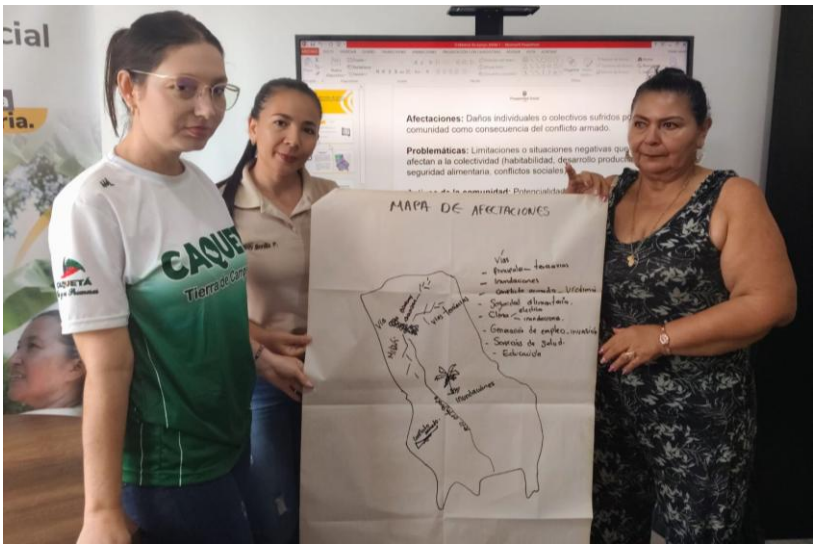


Foto 13. Mesa Articulación Municipal #1 – Milán – Caquetá

3.7. Procesos de Selección y Contratación

En noviembre, el área de Recursos Humanos de la Fundación Panamericana para el Desarrollo- FUPAD continuó con la identificación, evaluación y preselección de candidatos para los perfiles necesarios en la ejecución del programa Familias en su Tierra. Este proceso se realizó en estrecha colaboración con el equipo técnico de Prosperidad Social, encargado de validar la idoneidad y adecuación de los perfiles según los criterios establecidos en el convenio. Asimismo, FUPAD y Prosperidad Social definieron conjuntamente el presupuesto operativo y los requerimientos de talento humano para asegurar una implementación eficaz

del programa. En este contexto, se avanzó en la contratación de personal con perfiles validados, y continúa el proceso de revisión y aprobación de hojas de vida, especialmente para vacantes de gestores territoriales, quienes son clave en el acompañamiento a los hogares y la articulación interinstitucional en los municipios.

3.8. Estado de contratación equipo territorial y nacional

El equipo territorial sigue en proceso de contratación, con el objetivo de garantizar la cobertura y el acompañamiento directo a los hogares en los municipios priorizados.

A continuación, se presenta el estado de avance en la contratación:

Tabla 6. Estado contratación coordinadores

Coordinadores	Total
Contratados	37
Renuncias	2
Pendientes por contratar	2

Tabla 7. Estado contratación gestores

Gestores	Total
Contratados	1.304
Renuncias	114
Activos	1.190
Pendientes por contratar	258

Este avance refleja que el proceso de contratación continúa en marcha, con una proporción importante de gestores ya asignados en el territorio, y un grupo pendiente de incorporación que será esencial para completar la capacidad operativa y asegurar la cobertura en las zonas priorizadas.

Igualmente, se han contratado 47 profesionales que hacen parte del equipo nacional, quienes cumplen con los criterios de selección establecidos.

Tabla 8. Estado contratación equipo nacional

Cargo	Personas contratadas
Gerente del Proyecto	1
Coordinador de Seguimiento y Monitoreo	6
Líder de Componente Cosechando mi Huerta	6
Líder de Componente Fortalecimiento Social y Comunitario	6
Líder de Componente Produciendo para mi Hogar	6

Cargo	Personas contratadas
Líder de Componente Vivir mi Casa	6
Profesional de Compras y Logística	8
Profesional de Comunicaciones	4
Profesional financiero	2
Profesionales de sistemas	2
Total	**47**

4. Monitoreo y seguimiento

Durante noviembre de 2025, el equipo de Monitoreo y Evaluación avanzó en la fase de seguimiento del programa, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) y facilitar la toma de decisiones basadas en evidencia. Esta fase se ha enfocado en tres áreas clave: el seguimiento operativo de los componentes en territorio, el monitoreo del desempeño a través de indicadores de cobertura y calidad, y la evaluación formativa para identificar obstáculos y proponer mejoras.

Durante el mes de noviembre, el equipo realizó visitas a diversos municipios y equipos territoriales, con el fin de:

- Verificar y alinear cifras de atención de hogares.
- Validar novedades y revisión documental.
- Reforzar la capacitación en el uso de formularios.
- Resolver dudas operativas, fortaleciendo así los procesos en campo.

Igualmente, se continúa reforzando la comunicación con territorio, reportando constantemente el avance en las actividades y alertando sobre inconsistencias detectadas.

4.1. Comités Técnicos Nacionales

En el marco del Convenio de Cooperación 920 FIP de 2024, se han realizado siete (7) Comités Técnicos Nacionales y un (1) Comité Extraordinario, concebidos como espacios de articulación interinstitucional, seguimiento estratégico y toma de decisiones para la implementación del programa.

En el Comité Extraordinario 1, llevado a cabo el 27 de noviembre, se realizó la revisión, análisis y aprobación de la solicitud de prórroga No.1 del Convenio 920 FIP 2024 – Familias en su Tierra X, presentada por FUPAD, con el fin de propender el cumplimiento técnico, administrativo y financiero de la intervención, considerando las situaciones exógenas que han afectado el desarrollo de la operación.

5. Informe de Comunicaciones Familias en su Tierra

En el marco del Programa Familias en su Tierra X, liderado por Prosperidad Social e implementado por PADF Colombia, el componente de Comunicaciones y Gestión del Conocimiento continuó fortaleciendo, durante el mes de noviembre, los procesos de visibilización, registro territorial, articulación interinstitucional y acompañamiento operativo del programa, en consonancia con los lineamientos establecidos en el Anexo 6 de Prosperidad Social.

Durante este periodo se avanzó en acciones clave orientadas a consolidar una narrativa territorial coherente, robustecer los productos comunicativos y acompañar las actividades misionales en los municipios priorizados. A continuación, se presentan los principales logros del mes.

5.1. Acompañamiento a encuentros integrados y fortalecimiento narrativo en territorio

Durante noviembre se realizó el acompañamiento comunicativo a dos Encuentros Integrados en la Zona 1, con prioridad en el registro fotográfico, ya que este insumo es fundamental para nutrir la parrilla de contenido del mes. Paralelamente, se consolidaron los registros provenientes de las demás zonas, con el fin de integrar todas las fotografías de estos espacios.

5.2. Acompañamiento al proveedor para la producción del video institucional

Desde el 12 de noviembre se inició la coordinación con los grupos territoriales para adelantar las grabaciones en las cinco zonas del Programa Familias en su Tierra. Como resultado, se estableció el siguiente cronograma:

- Zona 1 – Antioquia. Municipio de Necoclí, vereda El Totumo. Fecha: 13 de noviembre.
- Zona 4 – Putumayo. Municipio de Valle del Guamuez, inspección El Placer. Fecha: 22 de noviembre.
- Zona 3 – Magdalena. Municipio de Pivijay, vereda Medialuna. Fecha: 26 de noviembre.
- Zona 2 – Sucre. Municipio de El Roble. Se contempla grabar el 28 de noviembre.
- Zona 5 – Tolima. Municipio de Ataco. Se contempla grabar el 3 de diciembre.

Este acompañamiento permitió asegurar coherencia narrativa, representatividad territorial y calidad audiovisual en la fase de grabación. El registro en campo aportará insumos esenciales para la construcción de un producto final que refleje de manera fiel el impacto social del programa en los territorios.



Foto 14. Entrevista a participantes del programa - Valle del Guamuez - Putumayo

Se avanzó en el diseño metodológico y operativo de la encuesta de entrada del estudio de percepción, concebida como una iniciativa estratégica para fortalecer, con información cualitativa y cuantitativa, el proceso de sistematización del proyecto.

El equipo de comunicaciones, en articulación con el equipo técnico, apoyó la definición de variables cualitativas y la construcción del instrumento de levantamiento de información, garantizando un enfoque participativo que capture percepciones relacionadas con la identidad territorial, la confianza institucional y la apropiación del programa por parte de los hogares participantes.

Este ejercicio busca, no solo recoger datos descriptivos, sino también producir evidencia narrativa que aporte a la comprensión del impacto social del programa en los territorios y nutra el capítulo de sistematización de resultados contemplado en los lineamientos de Prosperidad Social

5.3. Fortalecimiento del proceso formativo del programa

Durante noviembre se desarrolló un espacio formativo en fotografía dirigido a los nuevos gestores del programa, con el propósito de fortalecer sus competencias técnicas y narrativas para la producción de contenidos desde el territorio.

Este fortalecimiento de capacidades contribuye a que el banco audiovisual del programa cuente con material actualizado, pertinente y con enfoque territorial, lo que facilita la producción de contenidos para redes sociales, informes y procesos de sistematización.

5.4. Apoyo al equipo técnico de familias en su tierra

El área de comunicaciones apoyó al equipo técnico con el diseño de la portada y revisión del informe técnico mensual correspondiente a octubre.

5.5. Elementos de visibilidad institucional en el evento de Cacaoteros 2025

Con el fin de fortalecer el posicionamiento del Programa Familias en su Tierra en espacios de alcance nacional e internacional, se implementó una estrategia de visibilidad orientada a resaltar la participación de los productores y la apuesta territorial del programa.

Se dispusieron elementos de identidad visual que consolidaron una presencia sólida del programa en el evento, facilitando su reconocimiento entre los actores del sector. Asimismo, se produjeron cinco piezas gráficas basadas en historias de vida y se diseñaron banners, cenefas e infografías que reforzaron la narrativa institucional y garantizaron coherencia visual.

De igual manera, se coordinó con el área de Comunicaciones la validación de la barra de logos para el Concurso Nacional Cacao de Oro y para el Encuentro Internacional, asegurando la alineación con los lineamientos de Prosperidad Social y la unidad narrativa en todos los materiales.



Foto 15. 3er Encuentro Internacional de Cacaoteros – Santa Marta

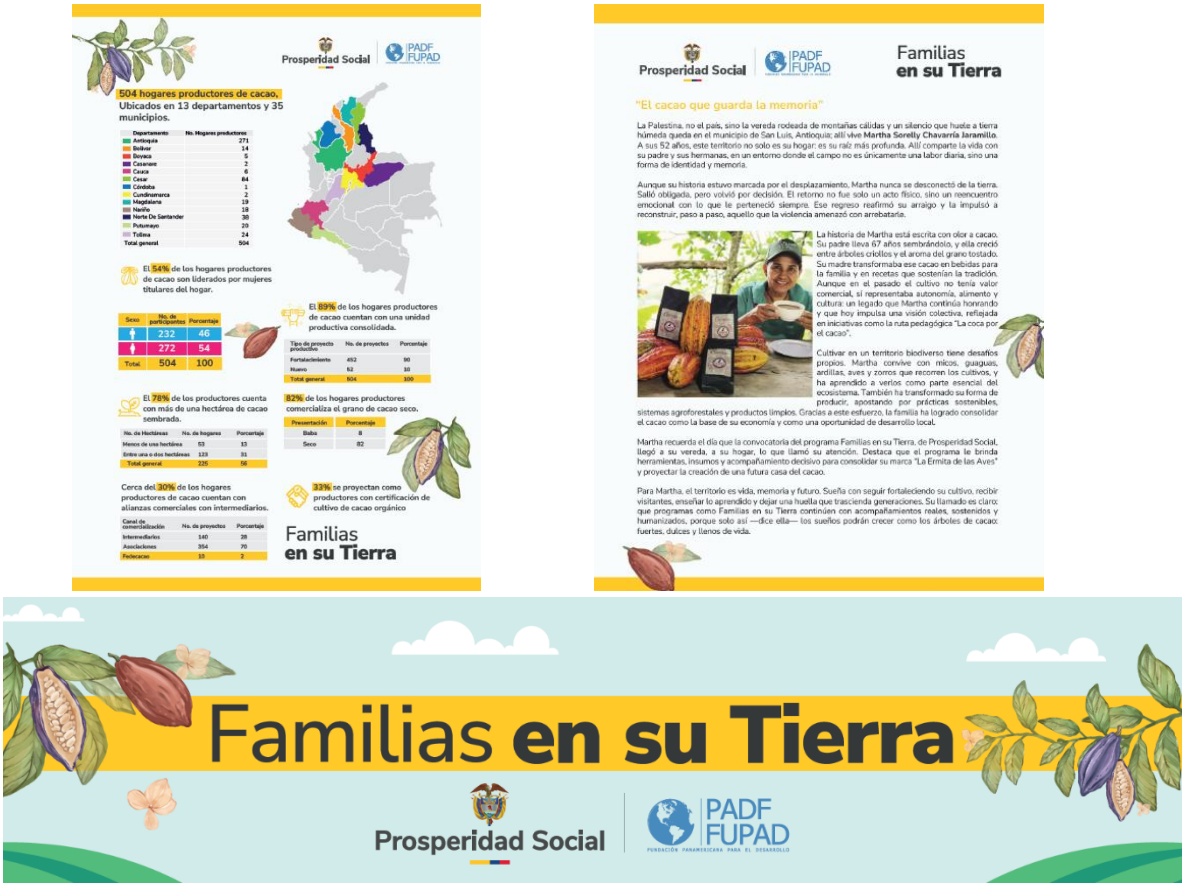


Ilustración 9. Piezas gráficas 3er Encuentro Internacional de Cacaoteros – Santa Marta

5.6. Participación en el III Encuentro Internacional de Organizaciones de Cacao

El área de Comunicaciones acompañó la participación de veinte productores del programa en el evento, adelantando acciones clave para fortalecer la divulgación regional y nacional:

Organizan:

Red Cacaotera · swisscontact · SOCODEVI · En colaboración con Canadá · Solidaridad · ALCACAO

Apoyan:

AFD · AVSF · International Trade Centre · CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA · SIPPO · acodea · UNIÓN EUROPEA · FAIRTRADE · Global Gateway · AL-INVEST Verde · Cofinanciado por la Unión Europea · sequa · tecnalia colombia · Prosperidad Social · PADF · LUKER Chocolate · AGROSAVIA · ÉCOLE DES ENTREPRENEURS DU QUÉBEC COLOMBIA · Agencia de Desarrollo Rural · SENA · Fundación · SEGUROS BOLÍVAR · FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS · CARLOTA · AGRILAB

- Registro fotográfico y audiovisual del encuentro.
- Recolección de testimonios para historias de cambio.
- Elaboración de comunicado de prensa.
- Relacionamiento con medios regionales (Telecaribe y *El Informador*).
- Articulación con las oficinas de prensa de las gerencias regionales de Antioquia y Cauca.

Gracias al trabajo articulado con Prosperidad Social a nivel central, se gestionaron espacios en emisoras locales de El Tambo (Cauca) y Dabeiba (Antioquia), lo que contribuyó a ampliar la presencia del programa en medios comunitarios y regionales.

Para esta gestión se coordinó con la Oficina de Comunicaciones del nivel central de Prosperidad Social, con el fin de escalar las solicitudes a medios regionales y asegurar la participación de voceros oficiales. Como resultado, se logró establecer contacto con los comunicadores regionales gracias a la información suministrada por el nivel central.





5.7. Actualización del banco de imágenes

Teniendo en cuenta que el programa aún se encuentra en fase de encuentros específicos e integrales, se continúa actualizando el material fotográfico suministrado por el equipo territorial.

5.8. Conclusiones

El mes de noviembre representó un mes clave para el fortalecimiento del componente de Comunicaciones del Programa Familias en su Tierra. Las acciones desarrolladas permitieron

consolidar insumos estratégicos para la narrativa territorial, mejorar la articulación con medios y aliados, y posicionar al programa en espacios regionales y nacionales.

El material recopilado durante este periodo será fundamental para el desarrollo del plan de comunicaciones, la elaboración de contenidos digitales y la consolidación de historias de vida que reflejen el impacto del programa en las comunidades participantes.

6. Actividades de soporte organizacional

En noviembre de 2025, FUPAD Colombia continuó fortaleciendo la implementación del Convenio 920 FIP 2024 – FEST X, con un enfoque integral que abarcó áreas clave como la administrativa, logística, recursos humanos, tecnologías de la información, gestión documental y comunicaciones. Estas acciones fueron diseñadas para garantizar la continuidad operativa, la eficiencia en la gestión de recursos y la correcta articulación entre los niveles nacional y territorial.

Se trabajó en la mejora de procesos internos, la actualización de sistemas y la consolidación de la infraestructura de soporte, asegurando así el cumplimiento de los objetivos del programa y su sostenibilidad a largo plazo en territorio.

7. Reporte de Gestión Riesgos

La gestión de riesgos en la ejecución del programa se orienta a identificar, evaluar y monitorear posibles obstáculos que puedan comprometer su desarrollo, tales como el cumplimiento de plazos, costos, alcance y resultados esperados. Para ello, se implementa un ciclo de gestión que abarca desde la identificación hasta el monitoreo continuo de los riesgos. En una primera fase, se recopiló información clave sobre el estado del programa, el análisis del contexto territorial y las dinámicas operativas, además de mantener una constante comunicación con los equipos técnicos y regionales. Con base en este análisis, se valoraron los riesgos según su probabilidad y el impacto que podrían tener, lo que permitió definir estrategias de seguimiento. Estas incluyen reuniones regulares con la gerencia del programa, revisión de alertas tempranas e indicadores de riesgo, y la actualización constante del repositorio de riesgos, lo cual facilita una respuesta ágil y coordinada ante cualquier eventualidad.

7.1. Riesgos Críticos Identificados a corte del informe

Se presentan los riesgos críticos priorizados a la fecha de corte de este informe, junto con las medidas implementadas para su mitigación:

Descripción del riesgo	Acciones de mitigación
Tiempo limitado para la ejecución del cronograma del convenio	Se gestionó la solicitud de prórroga del Convenio 920 FIP 2024 para extender el plazo de ejecución hasta el 31 de julio de 2026, con el fin de garantizar la continuidad del programa y asegurar el cumplimiento total de la ruta metodológica y las actividades proyectadas en el Plan Operativo Anual (POA).
Afectaciones por orden público	Identificación de zonas con problemas de orden público. Socialización del programa y acciones en territorio a las gerencias regionales y gobiernos locales, para validar condiciones de ingreso, generar articulación y acompañamiento a las diferentes actividades. Seguimiento permanente a las condiciones de seguridad para el equipo operativo.

7.2. Riesgos moderados identificados a corte del informe

Descripción del riesgo	Acciones de mitigación
Retención o retraso en la entrega de insumos o materiales	Identificación de proveedores alternativos; planificación logística anticipada; seguimiento permanente a cronogramas de entrega
Retrasos en la ejecución de actividades por condiciones climáticas adversas	Ajustes en la programación territorial; definición de ventanas operativas; coordinación con autoridades locales
Oferta comercial limitada en las zonas de intervención	Mapeo previo de oferta local y regional; acuerdos con proveedores externos; articulación interinstitucional
Cambios en lineamientos o requerimientos institucionales	Comunicación permanente con Prosperidad Social; validación técnica previa; ajustes oportunos al POA
Demoras en los procesos de contratación de personal	Planeación anticipada de vacantes; seguimiento continuo al proceso de selección; priorización de perfiles críticos
Retrasos en la legalización de recursos del convenio	Seguimiento financiero periódico; coordinación con áreas administrativas; control documental permanente
Incumplimiento por parte de proveedores	Seguimiento contractual; evaluación de desempeño; activación de proveedores alternativos
Dificultades operativas en la concertación de agendas con los hogares	Microplaneación territorial; coordinación previa con líderes comunitarios; flexibilidad operativa
Pérdida total o parcial de bienes destinados a la implementación	Protocolos de control y custodia; registros de entrega; acompañamiento territorial

Descripción del riesgo	Acciones de mitigación
Variación de las familias focalizadas inicialmente	Seguimiento desde vinculación y caracterización; gestión de novedades; solicitud oportuna de recambios
Riesgo de suspensión o cancelación del financiamiento del programa	Seguimiento al cumplimiento del POA; reportes oportunos; gestión institucional permanente

8. Situaciones de orden público

Se reportan afectaciones de orden público en:

- Cauca por hechos de violencia en especial por grupos armados al margen de la ley, que se enfrentan entre sí por el control de los corredores estratégico, en donde convergen economías ilegales, como cultivos de uso ilícito, la minería ilegal, la extorsión", entre otros.
- Norte de Santander, especialmente en El Tarra y Tibú donde los territorios están divididos entre áreas controladas por el ELN y otras por las FARC. En el caso específico de El Tarra, existen tres zonas identificadas donde actualmente no es posible el acceso debido a confinamientos y entrenamientos de drones, lo que ha generado un alto riesgo para los gestores. Además, los grupos armados han impedido el ingreso a estas zonas. En Tibú, el coordinador ha tenido que presentarse personalmente en diferentes áreas del territorio para negociar con los grupos armados y obtener permiso para acceder a la zona.
- La Macarena y el sur de Bolívar, donde también se ha requerido aceptar las condiciones impuestas por grupos, quienes han establecido horas y días específicos para realizar las actividades.

9. Próximas actividades

- Caracterización y vinculación de Participantes: Caracterización y vinculación de hogares faltantes, validación de novedades.
- Jornada de visita 1: Continuación de las jornadas de Visita 1 en los municipios de intervención del programa.
- Jornada de visita 2: Continuación de las jornadas de visita 2 en los municipios de intervención del programa.
- Planes de inversión componentes Vivir Mi Casa: Continuar revisión y gestión de aprobación para planes de inversión para el componente Vivir Mi Casa y Produciendo Para Mi Hogar.
- Encuentros Integrados y Específicos: Continuar con el desarrollo de los encuentros integrados y específicos.
- Selección del equipo territorial: Continuar con el proceso de contratación del equipo de gestores territoriales.
- Realización de Comités Técnicos regionales #2.

- Comunicaciones: Continuar con el desarrollo del plan de comunicaciones. El material recopilado durante este periodo será fundamental para el desarrollo del plan de comunicaciones, la elaboración de contenidos digitales y la consolidación de historias de vida que reflejen el impacto del programa en las comunidades participantes.

10. Conclusiones

Durante el mes de noviembre, se lograron avances significativos en la implementación del Convenio 920 FIP 2024, con énfasis en el fortalecimiento de la articulación interinstitucional, el avance en los componentes clave del programa y la ejecución de actividades fundamentales. Se continuó con la gestión de visitas a los hogares, la contratación del personal territorial y el impulso de herramientas digitales que han mejorado la capacidad productiva de las familias participantes.

Se han desarrollado reuniones de seguimiento con Prosperidad Social para monitorear el avance del POA, además de sesiones de trabajo para la revisión de los planes de inversión del componente Vivir Mi Casa. A lo largo del mes, se dio continuidad a la jornada de visita 1, se inició la jornada de visita 2, y se realizaron las Mesas de Articulación Municipal #1 conforme al cronograma establecido, lo que permitió fortalecer la coordinación y establecer compromisos clave entre las instituciones locales y el equipo técnico.

Se llevaron a cabo Encuentros Integrados y Específicos, logrando una alta participación de las familias y un impacto positivo en la comprensión y desarrollo de sus proyectos productivos. Además, se avanzó en la contratación de los gestores territoriales, y el proceso de vinculación y caracterización de los hogares está en su fase final, lo que refleja el esfuerzo constante del equipo para asegurar la cobertura y el acompañamiento adecuado en los territorios.

La solicitud de prórroga del convenio, gestionada debido a las dificultades operativas y exógenas, es crucial para asegurar la continuidad del programa y la ejecución completa de las actividades proyectadas. Esta extensión permitirá un cumplimiento más robusto del Plan Operativo Anual (POA) y garantizará el cumplimiento de los objetivos del programa.

Las acciones desarrolladas han permitido consolidar insumos estratégicos para la narrativa territorial, mejorar la articulación con medios y aliados, y posicionar el programa en espacios tanto regionales como nacionales. El material recopilado durante este período será clave para el desarrollo del plan de comunicaciones, la elaboración de contenidos digitales y la consolidación de historias de vida que reflejan el impacto positivo del programa en las comunidades participantes.

En resumen, los avances alcanzados en noviembre refuerzan la efectividad de las acciones implementadas y consolidan una base sólida para continuar avanzando hacia el cumplimiento de las metas del programa, con especial énfasis en el fortalecimiento de la sostenibilidad y la apropiación por parte de las comunidades.

_____

Nombre: Diego Mauricio Ramírez Moreno

Firma del Representante Legal de FUPAD

_____

Nombre: John Mario López Alarcón

Firma del Gerente de convenios