Alcaldía de Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATO No. 0577 DE 2025

CONTRATANTE:	Municipio de Caldas Antioquia
NIT:	890.980.447-1
CONTRATISTA:	Laura Ximena Barrera Zapata
NIT O C.C:	1.026.145.314
OBJETO:	Apoyar el desarrollo de la página web, la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la alcaldía de Caldas, Antioquia
VALOR:	Diez millones cincuenta mil pesos ($10.050.000)
ADICIONES:	**Adición No 01**: por valor de cuatro millones cuatrocientos sesenta y seis mil seiscientos sesenta y siete pesos ($4.466.667)
VALOR MAS ADICIONES:	Catorce millones quinientos dieciséis mil seiscientos sesenta y siete pesos ($14.516.667)
PLAZO:	Tres (3) meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin superar la vigencia del 2025
FECHA DE INICIO:	15 de agosto de 2025
AMPLIACIONES:	**Ampliación No 01:** por un (1) mes y diez (10) días, contados desde el día quince (15) de noviembre de 2025 y hasta el día veinticuatro (24) de diciembre de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL:	24 de diciembre de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA:	No aplica
PLAZO TOTAL EJECUTADO:	Cuatro (4) meses y diez (10) días
VALOR EJECUTADO:	Catorce millones quinientos dieciséis mil seiscientos sesenta y siete pesos ($14.516.667)
OTRAS MODIFICACIONES:	No aplica
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	Juan Guillermo Vásquez Arroyave

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del Contrato No. 0577 de 2025, se presenta el siguiente informe final de supervisión que contiene el seguimiento a la ejecución del mismo desde la fecha del acta de inicio hasta la fecha de su terminación, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan y reglamentan la materia; bajo los siguientes ítems:

1. **INFORME TÉCNICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:**

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

ACTIVIDADES QUE SE EJECUTARON DEL 15 AL 30 DE AGOSTO DE 2025:

- Diseño de 9 piezas gráficas en formato digital de alta resolución (1920x1080 píxeles), como apoyo a la emisora Puerta Sur en la tarea de divulgación y promoción de los diferentes programas que hacen parte de la parrilla institucional; con sus respectivas fechas y horarios de emisión.
- Brindar apoyo diseñando la presentación en formato digital de alta resolución para ser presentada en el marco de la inauguración del Centro de Apoyo a la Educación Superior; esta con datos e información de alto valor para la comunidad educativa del municipio de Caldas.
- Diseño de pieza en formato digital para ser presentada en pantalla con el código QR institucional relativo a la encuesta de satisfacción; esta pieza puede ser multiplicada en todos los ventos de la alcaldía.
- Apoyar diseñando la realización de la semana de la juventud del municipio de Caldas con el diseño de cupón alusivo al evento para entregar al público asistente como parte de la estrategia de mercado por parte de la Oficina de Comunicaciones y las Tics.
- Apoyar en diseñar 4 piezas gráficas en formato digital de alta resolución (1080x1920 píxeles), para ser presentadas en pantallas durante los eventos de la alcaldía municipal de Caldas con información relacionada a la emisora, la gestión pública, mes de la niñez y la protección animal.
- Diseño de propuesta para la realización de aviso publicitario exterior para el Centro de Apoyo a la Educación Superior con el objetivo de apoyar la señalización y fuerza institucional por parte de la Alcaldía.
- Diseño de propuesta para la realización de aviso publicitario exterior para el Centro de Bienestar Animal con el objetivo de apoyar la señalización y fuerza institucional por parte de la Alcaldía.

ACTIVIDADES QUE SE EJECUTARON EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2025:

- Diseño de pieza gráfica en formato digital para la difusión institucional de la Tercera Sesión del Consejo Municipal de Desarrollo Rural, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Social. El diseño, adaptado a los lineamientos visuales de la Alcaldía de Caldas, tuvo como propósito promover la participación ciudadana y resaltar el trabajo con los productores y representantes del sector rural del municipio.
- Diseño de carrusel digital de cinco piezas gráficas para redes sociales, destinado a presentar el equipo humano de la Fundación FAIN. El diseño emplea una paleta cromática alegre y tipografías amables que refuerzan los valores de cercanía, vocación y compromiso de la entidad.
- Diseño de plegable informativo de seis cuerpos en formato digital e imprimible, con el propósito de resaltar el valor patrimonial y cultural de los Juegos de la Calle del municipio de Caldas. La pieza integra elementos gráficos, fotografías y mensajes institucionales que fortalecen la identidad local, la apropiación ciudadana y la preservación de las tradiciones populares.
- Diseño de pieza gráfica en formato historia digital, orientada a informar a la comunidad sobre la asignación del Policlínico Sur como nueva IPS para los usuarios de Nueva EPS. El diseño utiliza una composición clara y jerárquica que facilita la lectura del mensaje principal, promoviendo la autogestión de citas médicas y la atención oportuna desde casa.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Diseño de piezas gráficas en formato feed e historias digitales para redes sociales, con el propósito de promover la exposición “Vida y Obra: Héctor Correa”, desarrollada en la Sala Museo India Valeria en el marco del Mes del Patrimonio.
- Diseño de carrete digital de cuatro piezas gráficas para redes sociales, orientado a socializar los resultados de la gestión por la primera infancia en articulación con la Fundación FAIN y la Secretaría de Educación. El diseño utiliza una paleta de colores vivos, tipografías amigables y elementos visuales infantiles que reflejan alegría, crecimiento y bienestar.
- Diseño de carrete digital compuesto por cuatro piezas gráficas para redes sociales, enfocado en explicar de manera clara y pedagógica de dónde provienen los recursos del empréstito y cómo se financian los proyectos que transforman el municipio.
- Diseño de carrete informativo (4 slides) orientado a explicar de manera didáctica y accesible el concepto de empréstito y su importancia para el desarrollo del municipio. Se desarrolló una línea gráfica coherente con la identidad institucional, utilizando colores oficiales, tipografía moderna y recursos visuales pedagógicos (íconos, ilustraciones, viñetas) que facilitan la comprensión del mensaje.
- Diseño de pieza gráfica institucional en dos formatos para la promoción de la instalación de las sesiones extraordinarias del Concejo Municipal. La composición integra fotografía institucional, paleta cromática oficial y elementos gráficos circulares que refuerzan la identidad visual de la Alcaldía de Caldas.
- Crear 6 piezas gráficas digitales diseñadas para ser proyectadas en pantallas durante las Fiestas del Aguacero 2025, con el propósito de visibilizar los principales logros y avances de la administración municipal. Estos fueron los temas: Animales rescatados, taller de Lutheria, gestión cultural, parquecitos, semaforización y pavimentación.
- Diseño de diferentes historias como apoyo informativo a los eventos realizados en el marco de las fiestas del aguacero en su versión 2025, estas fueron enviadas a cultura y la oficina de comunicaciones para su publicación correspondiente en las redes sociales oficiales.
- Diseño de carrete informativo con las obras propuestas a realizar a través del empréstito solicitado, destacando los proyectos de inversión, su impacto en el desarrollo del municipio y la destinación de los recursos, bajo la línea gráfica institucional de la Alcaldía de Caldas.
- Diseño de pieza conmemorativa para la efeméride del Día del Veterano en Colombia, resaltando el reconocimiento a quienes han servido a la patria y fortaleciendo el mensaje institucional de respeto y gratitud.
- Diseño de tres historias para informar de simulacro programado a nivel nacional como proceso de capacitación en caso de emergencia sísmica.

ACTIVIDADES QUE SE EJECUTARON EN EL MES DE OCTUBRE DE 2025:

- Diseño de pieza gráfica en formato digital para la difusión institucional de la Tercera Sesión del Consejo Municipal de Desarrollo Rural, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Social. El diseño, adaptado a los lineamientos visuales de la Alcaldía de Caldas, tuvo como propósito promover la participación ciudadana y resaltar el trabajo con los productores y representantes del sector rural del municipio.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Diseño de carrusel digital de cinco piezas gráficas para redes sociales, destinado a presentar el equipo humano de la Fundación FAIN.El diseño emplea una paleta cromática alegre y tipografías amables que refuerzan los valores de cercanía, vocación y compromiso de la entidad.
- Diseño de plegable informativo de seis cuerpos en formato digital e imprimible, con el propósito de resaltar el valor patrimonial y cultural de los Juegos de la Calle del municipio de Caldas. La pieza integra elementos gráficos, fotografías y mensajes institucionales que fortalecen la identidad local, la apropiación ciudadana y la preservación de las tradiciones populares.
- Diseño de pieza gráfica en formato historia digital, orientada a informar a la comunidad sobre la asignación del Policlínico Sur como nueva IPS para los usuarios de Nueva EPS. El diseño utiliza una composición clara y jerárquica que facilita la lectura del mensaje principal, promoviendo la autogestión de citas médicas y la atención oportuna desde casa.
- Diseño de piezas gráficas en formato feed e historias digitales para redes sociales, con el propósito de promover la exposición “Vida y Obra: Héctor Correa”, desarrollada en la Sala Museo India Valeria en el marco del Mes del Patrimonio.
- Diseño de carrete digital de cuatro piezas gráficas para redes sociales, orientado a socializar los resultados de la gestión por la primera infancia en articulación con la Fundación FAIN y la Secretaría de Educación. El diseño utiliza una paleta de colores vivos, tipografías amigables y elementos visuales infantiles que reflejan alegría, crecimiento y bienestar.
- Diseño de carrete digital compuesto por cuatro piezas gráficas para redes sociales, enfocado en explicar de manera clara y pedagógica de dónde provienen los recursos del empréstito y cómo se financian los proyectos que transforman el municipio.
- Diseño de carrete informativo (4 slides) orientado a explicar de manera didáctica y accesible el concepto de empréstito y su importancia para el desarrollo del municipio. Se desarrolló una línea gráfica coherente con la identidad institucional, utilizando colores oficiales, tipografía moderna y recursos visuales pedagógicos (íconos, ilustraciones, viñetas) que facilitan la comprensión del mensaje.
- Diseño de pieza gráfica institucional en dos formatos para la promoción de la instalación de las sesiones extraordinarias del Concejo Municipal. La composición integra fotografía institucional, paleta cromática oficial y elementos gráficos circulares que refuerzan la identidad visual de la Alcaldía de Caldas.
- Crear de 6 piezas gráficas digitales diseñadas para ser proyectadas en pantallas durante las Fiestas del Aguacero 2025, con el propósito de visibilizar los principales logros y avances de la administración municipal. Estos fueron los temas: Animales rescatados, taller de Lutheria, gestión cultural, parquecitos, semaforización y pavimentación.
- Diseño de diferentes historias como apoyo informativo a los eventos realizados en el marco de las fiestas del aguacero en su versión 2025, estas fueron enviadas a cultura y la oficina de comunicaciones para su publicación correspondiente en las redes sociales oficiales.
- Diseño de carrete informativo con las obras propuestas a realizar a través del empréstito solicitado, destacando los proyectos de inversión, su impacto en el desarrollo del municipio y la destinación de los recursos, bajo la línea gráfica institucional de la Alcaldía de Caldas.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Diseño de pieza conmemorativa para la efeméride del Día del Veterano en Colombia, resaltando el reconocimiento a quienes han servido a la patria y fortaleciendo el mensaje institucional de respeto y gratitud.
- Diseño de tres historias para informar de simulacro programado a nivel nacional como proceso de capacitación en caso de emergencia sísmica.

ACTIVIDADES QUE SE EJECUTARON EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 2025:

- Diseño de pieza conmemorativa para la resaltando la importancia de la lucha por los derechos de la infancia y reconociendo la importancia como valor de la Alcaldía.
- Diseño de pieza conmemorativa para la efeméride del Día del Vigilante de Seguridad, resaltando la importancia de la todas las personas que incansablemente apoyan con su labor.
- Apoyar con el diseño de pieza en formato historia de condolencias a la memoria de la señora madre de nuestro compañero Juan Manuel Vélez.
- Apoyar diseñando pieza en formato historia para ser publicada en las redes sociales como apoyo a la emisora Puerta Sur con el programa “Caldas, la historia de un pueblo”. Para ser publicada en las rede sociales de la alcaldía.
- Diseño de pieza gráfica en formato historia digital para redes sociales, con el propósito de promover la actualización del PEM – Plan Educativo Municipal con una información clara y directa acerca de cómo la comunidad puede vincularse.
- Diseño de propuesta de aviso publicitario exterior para la piscina municipal haciendo alusión al señor Gabriel Herrera Giraldo; con todos los parámetros técnicos para ser instalado en la cerca de la piscina.
- Diseño de pieza gráfica en formato historia digital para redes sociales, para invitar a toda la comunidad del municipal de Caldas para formalizar su formación académica del CLEI.
- Diseño de plegable para ser impreso, en formato especial por ambos lados full color, con el tema “Camino Seguro”. Esto como una iniciativa de la administración municipal para contarle a la comunidad como se está apoyando el tránsito de los estudiantes de manera segura hacia sus instituciones y de regreso a sus hogares.
- Diseño de carrete informativo (4 slides) orientado a explicar de manera didáctica y accesible como la comunidad educativa universitaria del municipio puede participar para acceder a incentivos económicos que ayuden a su formación.
- Diseño de carrete informativo (6 slides) para divulgarle a la toda la comunidad estudiantil del municipio de Caldas que busca oportunidades para acceder a educación superior como en el CAES pueden acceder a una variedad oferta con sus respectivos documentos y requisitos.
- Apoyar diseñando de manera urgente y prioritaria una pieza informativa como apoyo a la secretaria de educación para contarle a la comunidad por los medios digitales la situación actual con el programa del ICBF y cuales son os posibles canales de solución a dicha problemática.
- Diseño de línea gráfica para desarrollo todo material gráfico que sea necesario para Rendición de Cuentas correspondientes al presente año; presentando una identidad limpia, institucional y con un mensaje claro de transparencia para la comunidad de Caldas.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Apoyar diseñando banner para del sitio web de la Alcaldía de Caldas para invitar a la comunidad a participar en la realización de preguntas para Rendición de Cuentas correspondientes al presente año.
- Diseño de dos piezas graficas en formatos historia para ser publicadas en las redes sociales de la alcaldía de Caldas para invitar a la comunidad a participar en la realización de preguntas para Rendición de Cuentas correspondientes al presente año.
- Apoye diseñando carrusel para las redes sociales de la alcaldía de Caldas contando a la comunidad la gran noticia de la aprobación del empréstito municipal por parte del concejo de Caldas y como este proyecto puede impulsar el desarrollo de Caldas.

ACTIVIDADES QUE SE EJECUTARON EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2025:

- Diseño de un carrusel gráfico compuesto por cuatro piezas para publicación en el feed, con el objetivo de destacar a los artistas caldeños participantes de la iniciativa “Galería al Aire Libre”. Cada pieza presentó una identidad visual coherente, integrando colores institucionales, tipografías legibles y elementos gráficos que resaltaron tanto las obras como a sus creadores.
- Diseño de un carrusel compuesto por cuatro piezas para publicación en el feed, orientado a sensibilizar a la comunidad sobre los riesgos del uso de la pólvora durante la temporada decembrina. El diseño integró mensajes claros y pedagógicos que promovieron la protección de la vida, el bienestar familiar y la seguridad del territorio. Cada pieza destacó un enfoque diferente: celebración responsable, prevención de accidentes, afectación por el ruido y llamado al compromiso ciudadano.
- Apoyar con el diseño de un certificado oficial para la Administración Municipal, destinado a exaltar la participación y el compromiso de los integrantes de la Escuela Municipal de Jueces 2025. El diseño incorporó la identidad institucional, los colores representativos del programa y elementos gráficos alusivos a los Juegos Recreativos Tradicionales de la Calle. Se trabajó una composición clara y equilibrada que permitió destacar el mensaje de reconocimiento, los logos oficiales y las firmas correspondientes.
- Realizar el diseño de una tarjeta impresa dirigida a los bachilleres de la Promoción 2025, con el propósito de transmitir un mensaje institucional de reconocimiento y felicitación por el logro alcanzado. La pieza integró una composición visual emotiva y representativa de la celebración académica, utilizando elementos gráficos como birretes, cintas festivas y un fondo tonal en colores institucionales que reforzó el carácter solemne del mensaje.
- Diseño de un fondo de pantalla navideño para uso en los computadores de la Alcaldía de Caldas, con el objetivo de reforzar el mensaje institucional de unidad, servicio y celebración durante la temporada decembrina. El diseño integró una composición visual cálida y festiva, utilizando elementos tradicionales como luces decorativas, ramas de pino y una paleta en tonos verdes y dorados que evocó el espíritu navideño.
- Diseño de un fondo de pantalla con diagramación adaptada para pantalla, destinado al evento de encendido de velitas del 7 de diciembre en el parque de la Locería y a su transmisión por Televid en su señal en vivo. La pieza contó con una composición navideña de gran fuerza visual y un diseño claro dirigido a toda la comunidad.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- ReDiseño y rediagramación de una pieza en formato historia como invitación para la celebración del encendido del alumbrado navideño en el municipio de Caldas, “Una lluvia de luces y tradición” como evento oficial. La pieza quedó adecuada para su publicación en las redes oficiales y para ser enviada a los diferentes grupos de interés, asegurando una convocatoria clara y oportuna.
- Apoyar diseñando una tarjeta de felicitación impresa en formato media carta, con un mensaje especial en conmemoración de los 45 años del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, destinada a ser producida y entregada de manera oficial.
- Diseño de una propuesta creativa para ser sublimada en un mug, destinada al Comité Consultor de la Niñez del municipio de Caldas, como elemento promocional–souvenir orientado a fortalecer la identidad y reafirmar el compromiso de la Secretaría de la Mujer y la Familia de Caldas.
- Diseñar de manera estratégica un volante institucional impreso por ambos lados, con información amplia y precisa acerca de los pasos a seguir relacionados con el empréstito logrado por la Alcaldía y aprobado por el Concejo Municipal, además de incluir un resumen de las diferentes obras que serían ejecutadas con dichos recursos.
- Apoyar con el diseño de una lona tipo roll up para ser impresa con información clara y precisa sobre la rendición de cuentas, incorporando el código QR oficial para que los ciudadanos pudieran escanearlo y realizar sus preguntas sobre la gestión 2025.
- Apoyar con la adaptación del diseño de un hablador tamaño carta para impresión, con información clara y precisa referente a la rendición de cuentas, incluyendo el código QR oficial para facilitar que las personas pudieran realizar sus preguntas sobre la gestión 2025.

De acuerdo con lo anterior, se cuenta con un 100% de ejecución técnica del contrato.

2. INFORME ADMINISTRATIVO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

A la fecha de realización de este informe se le ha realizado una adición y una ampliación al contrato auditado, no tuvo suspensiones.

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día en sus obligaciones y pago a la seguridad social.

PERIODO DE COTIZACIÓN (MES)	N° DE PLANILLA	PAGO SALUD	PAGO PENSIÓN	PAGO ARL	TOTAL PAGADO EN EL PERÍODO
Agosto	1074828388	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 413.300
Septiembre	1075634726	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 413.300
Octubre	1076505520	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 413.300
Noviembre	1077313657	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 413.300
Diciembre	1077888342	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 413.300

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

CDP	RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COMPROMISO
1473	2.3.2.02.02.008.004223	Implementación de mecanismos para la rendición de cuentas y transparencia de la gestión institucional	2258
1973	2.3.2.02.02.008.004224	Formulación de mecanismos para la rendición de cuentas y transparencia de la gestión institucional	3217

CUENTA N°	PERIODO	VALOR FACTURADO	ORDEN DE PAGO	SALDO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Cuenta 1	15 al 30 de agosto	$1.786.667	3768	$12.730.000	12,31%
Cuenta 2	01 al 30 de septiembre	$3.350.000	4494	$9.380.000	35,38%
Cuenta 3	01 al 30 octubre	$3.350.000	5182	$6.030.000	58,46%
Cuenta 4	01 al 30 noviembre	$3.350.000	6005	$2.680.000	81,54%
Cuenta 5	01 al 24 de diciembre	$2.680.000	6555	$0	100,00%
TOTAL PAGADO				**$14.516.667**	

Resumen final de la ejecución de los recursos:

VALOR DEL CONTRATO	$10.050.000
ADICIONES	$4.466.667
TOTAL VALOR DEL CONTRATO MÁS ADICIONES	$14.516.667
PAGO 1	$1.786.667
PAGO 2	$3.350.000
PAGO 3	$3.350.000
PAGO 4	$3.350.000
PAGO 5	$2.680.000

4. INFORME JURÍDICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

De acuerdo al informe de ejecución por parte del Contratista, y que fue validado y aprobado por la supervisión, a la fecha no se reporta ningún incumplimiento que dé lugar a multas, sanciones, declaraciones de caducidad o incumplimiento.

No se constituyeron pólizas en el contrato.

Conforme a los requerimientos hechos por la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información y una vez expirado el plazo del contrato, el porcentaje de ejecución financiera de acuerdo con lo establecido fue del 100%

Los servicios prestados de parte del contratista, objeto del presente contrato se recibieron a satisfacción, no se presentaron quejas ni reclamaciones frente al cumplimiento del objeto contractual, así como reporte de incidentes o afectaciones a terceros.

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Para todos los efectos legales se verificaron los pagos de aportes y parafiscales. al momento de la cancelación de la factura. tal y como se relacionó en el numeral administrativo del presente informe.

Para constancia se firma en el Municipio de Caldas (Antioquia) el dieciocho (18) de febrero de dos mil veintiséis (2026).

JUAN GUILLERMO VÁSQUEZ ARROYAVE
Supervisor