Objeto: *"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS INTEGRALES QUE FORTALEZCAN LA CULTURA CIUDADANA EN LOS HABITANTES DE CARTAGENA DE INDIAS, PROMUEVAN PRÁCTICAS SALUDABLES ORIENTADAS AL AUTOCUIDADO Y LA INTEGRACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA, Y FOMENTEN EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA IDENTIDAD TERRITORIAL MEDIANTE LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA, EL EMPODERAMIENTO CULTURAL Y EL RESPETO POR LOS ESPACIOS COMUNES Y EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LA CIUDAD".*

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015[1], es deber de las Entidades Estatales durante la etapa de planeación, realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

En este sentido, desde la Escuela de Gobierno y Liderazgo del Distrito de Cartagena de Indias, se realiza el presente análisis de sector con el objetivo de desarrollar un convenio de asociación que tenga por objeto: ***"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS INTEGRALES QUE FORTALEZCAN LA CULTURA CIUDADANA EN LOS HABITANTES DE CARTAGENA DE INDIAS, PROMUEVAN PRÁCTICAS SALUDABLES ORIENTADAS AL AUTOCUIDADO Y LA INTEGRACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA, Y FOMENTEN EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA IDENTIDAD TERRITORIAL MEDIANTE LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA, EL EMPODERAMIENTO CULTURAL Y EL RESPETO POR LOS ESPACIOS COMUNES Y EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LA CIUDAD".*** Este convenio se enmarca en el Componente Impulsor de Avance *"Cultura Ciudadana"* – Línea estratégica *"Innovación Publica y Participación Ciudadana"* del Plan de Desarrollo Distrital *2024-2027 "Cartagena, Ciudad de Derechos",* específicamente con los programas *"CARTAGENA BRILLA CON CULTURA CIUDADANA" y "CARTAGENEIDAD CON ORGULLO Y ESPLENDOR".*

Estos programas, buscan fortalecer el sentido de pertenencia e identidad territorial, de las y los cartageneros con su ciudad, su historia, su cultura, sus espacios comunes, su patrimonio material e inmaterial y su satisfacción con Cartagena. Adicionalmente, impulsar en la ciudadanía cartagenera un cambio cultural mediante

[1] Departamento Nacional de Planeación, https://www.dnp.gov.co/Paginas/Normativa/Decreto-1082-de-2015.aspx

la generación de conductas de empoderamiento, corresponsabilidad, apropiación y transversalización de la cultura ciudadana, promoviendo el civismo y el respeto, logrando alcanzar el brillo y el esplendor de Cartagena y sus habitantes.

Con base en lo anterior, las necesidades que se pretenden satisfacer se encuentran identificadas dentro el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) bajo los siguientes códigos:

Grupo	Segmento	Familia	Clases	Productos
F (Servicios)	(86000000) Servicios Educativos y de Formación	(86100000) Formación Profesional	(86101700) Servicios de Capacitación Vocacional no - Científica	86101705 Capacitación administrativa
F (Servicios)	(86000000) Servicios Educativos y de Formación	(86100000) Formación Profesional	(86101800) Entrenamiento en Servicio y Desarrollo de Mano de Obra	86101808 Servicios de recursos humanos para el sector público
F (Servicios)	(86000000) Servicios Educativos y de Formación	(86100000) Formación Profesional	(86101800) Entrenamiento en Servicio y Desarrollo de Mano de Obra	86101810 Capacitación en habilidades personales
F (Servicios)	(93000000) Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	(93140000) Servicios Comunitarios y Sociales	(93141500) Desarrollo y Servicios Sociales	93141503 Servicios de Planificación Social
F (Servicios)	(93000000) Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	(93140000) Servicios Comunitarios y Sociales	(93141500) Desarrollo y Servicios Sociales	93141509 Servicios de Análisis y Gestión de Problemas Sociales
F (Servicios)	(93000000) Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	(93140000) Servicios Comunitarios y Sociales	(93141500) Desarrollo y Servicios Sociales	93141510 Estudios de estructuras sociales o servicios relacionados
F (Servicios)	(93000000) Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	(93140000) Servicios Comunitarios y Sociales	(93141500) Desarrollo y Servicios Sociales	93141511 Estudios de grupos sociales o servicios relacionados
F (Servicios)	(93000000)	(93140000)	(93141500)	93141512

	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios Comunitarios y Sociales	Desarrollo y Servicios Sociales	Servicios de organizaciones o movimientos juveniles

Fuente: Tomado de https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

Dentro de las ramas de actividad económica incluidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 4, adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)[2], se puede identificar que las empresas del sector de las *"Actividades profesionales, científicas y técnicas"*, podrían desarrollar el objeto de este convenio.

Así las cosas, se procede con el análisis de dicho sector.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1. Aspectos Económicos

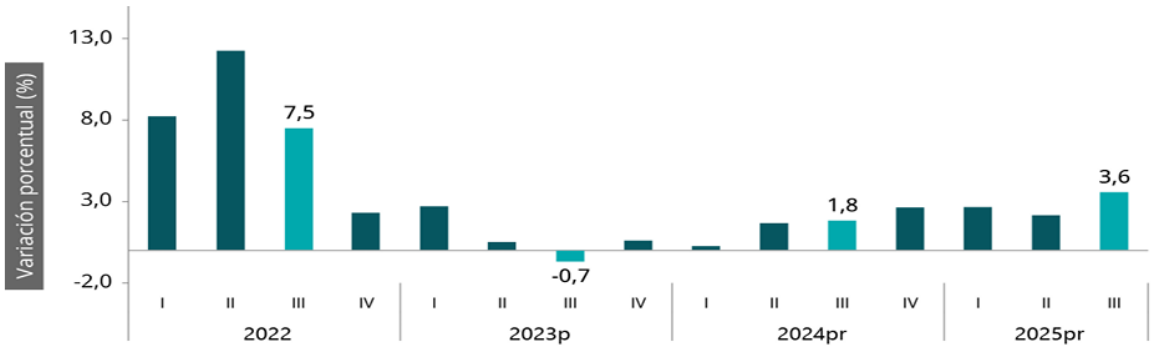
Se presenta a continuación la medición de algunas variables macroeconómicas que dan cuenta del desempeño en los últimos años:

PIB: En el tercer trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024^{pr}.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen

2022-I / 2025pr - III



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

[2] Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 4, adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2020).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

[Pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

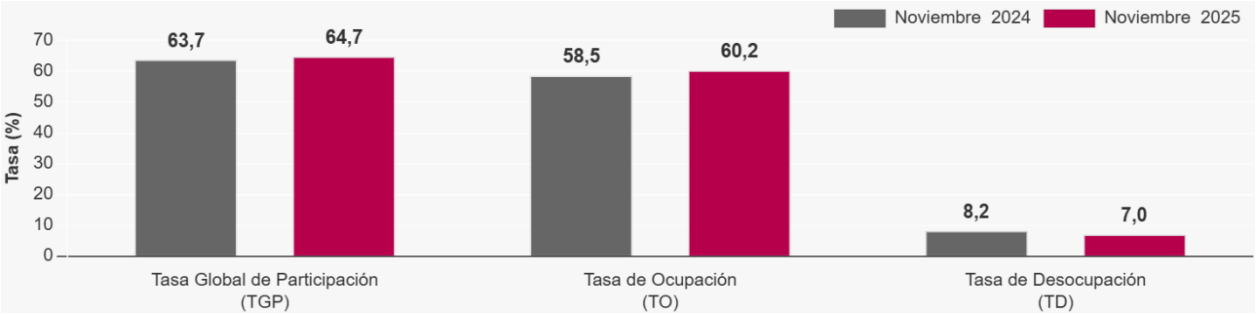
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Por otra parte, el valor agregado de las Actividades profesionales, científicas y técnicas; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrecieron -0,1%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD): Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

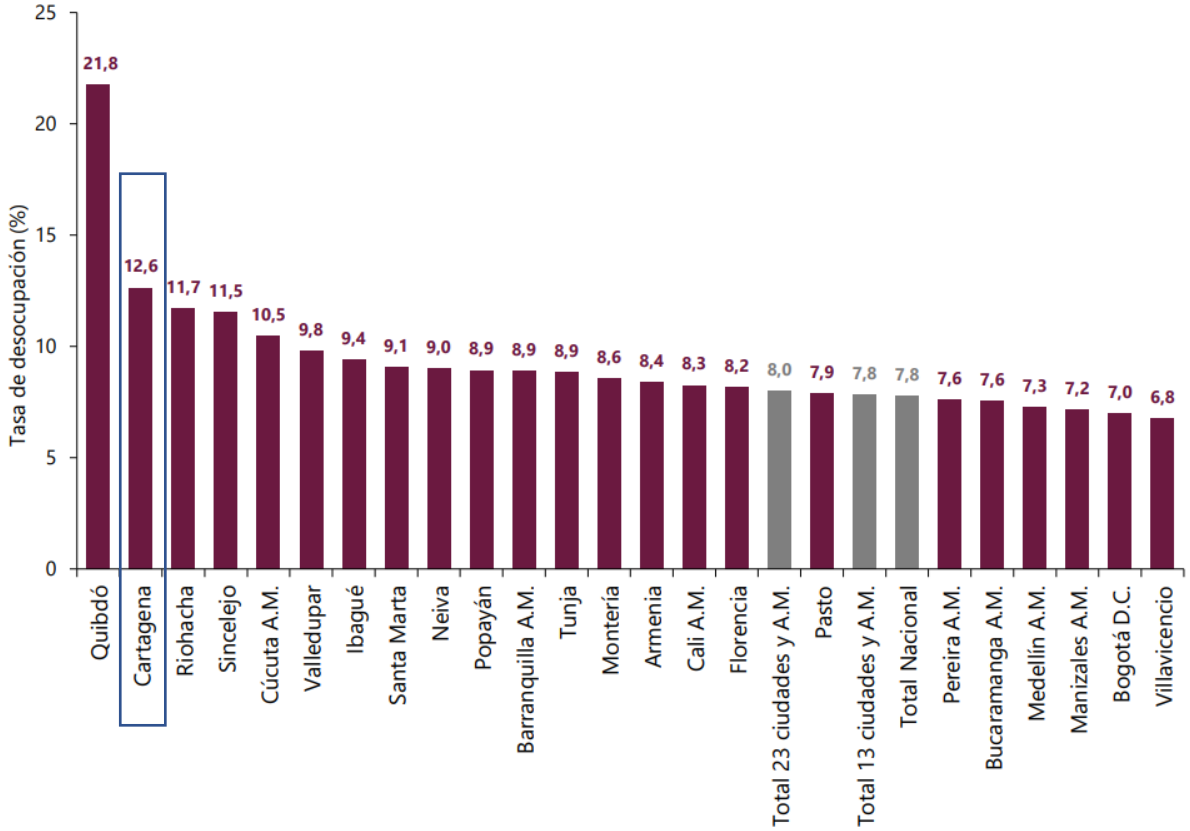
Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Noviembre (2024 - 2025)



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (21,8%), Cartagena (12,6%) y Riohacha (11,7%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Manizales A.M. (7,2%), Bogotá D.C. (7,0%) y Villavicencio (6,8%).

Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Septiembre – noviembre 2025



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales). Las actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos se ubicaron en el puesto #12 con -0,2 puntos porcentuales.

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Noviembre (2024 – 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.605**	**24.599**	**100**	**993**	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.286	3.598	14,6	312	1,3
Alojamiento y servicios de comida	1.680	1.927	7,8	247	1,0
Construcción	1.496	1.680	6,8	184	0,8
Transporte y almacenamiento	1.777	1.876	7,6	98	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.078	2.158	8,8	80	0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.078	4.140	16,8	62	0,3
Actividades inmobiliarias	290	339	1,4	49	0,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.972	3.015	12,3	43	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	609	643	2,6	34	0,1
Actividades financieras y de seguros	418	449	1,8	31	0,1
Información y comunicaciones	497	499	2,0	2	0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.892	1.843	7,5	-49	-0,2
Industrias manufactureras	2.532	2.430	9,9	-102	-0,4

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2025 (0,10%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (0,42%) y Salud (0,36%).

TRM: La Tasa de cambio del peso colombiano o Tasa Representativa del Mercado para el miércoles 28 de enero fue de $3.678,59 según la Superintendencia Financiera de Colombia.

COP por USD
3.678,59

SMMLV: El salario mínimo se define en Colombia, mediante Decreto Nacional, luego de las correspondientes deliberaciones entre el sector empresarial, gremio de trabajadores y el gobierno nacional. Durante los últimos 10 años la variación anual se ha ubicado en el rango del 3,5% y 23%, con un promedio de 8,06%.

Teniendo en cuenta que en Colombia el SMMLV es la base para determinar el pago de salarios y honorarios, así como los pagos al sistema de seguridad social, es necesario revisar la evolución de este, es una decisión crucial para las finanzas de todos los colombianos, pues este incremento además de influir en el reajuste financiero de la economía de los hogares, tiene mucho que ver en el incremento de los precios de los productos y servicios, por tal razón la Entidad da una mirada al incremento de este indicador, para tener una idea más de los costos de personal que afectarán el presupuesto total del proceso.

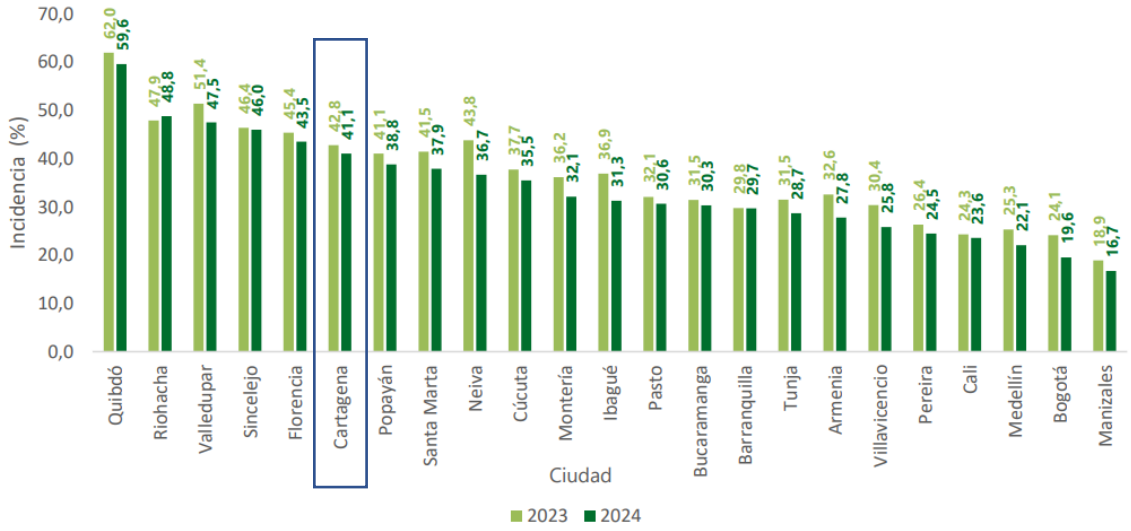
Variación del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente 2011-2026.

AÑO	SMMLV	VARIACION % ANUAL	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2011	535.600	4,00%	033 de enero 11 de 2011
2012	566. 700	5,80%	4919 de diciembre 26 de 2011
2013	589.500	4,02%	2738 de diciembre 28 de 2012
2014	616.000	4,50%	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	644.350	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	689.455	7,00%	252 de diciembre 30 de 2015
2017	737.717	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	781.242	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	828.116	6,00%	2451 de 27 diciembre de 2018
2020	877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2021	908.526	3,50%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2022	1.000.000	10,07%	1724 del 15 de diciembre de 2021
2023	1.160.000	16,00%	2613 del 28 de diciembre de 2022
2024	1.300.000	12.00%	Decretos 2292 y 2293 de 2023
2025	1.423.500	9,50%	Decretos 1572 y 1573 de 2024
2026	1.750.905	23,00 %	Decretos 1469 y 1470 de 2025

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Pobreza Monetaria: En 2024, las ciudades que experimentaron mayor pobreza monetaria fueron Quibdó con el 59,6%, seguida de Riohacha, con el 48,8%. Por su parte, Manizales y Bogotá con el 16,7% y el 19,6%, respectivamente, fueron las ciudades que presentaron menor incidencia. La ciudad de **Cartagena** experimentó una reducción de 1,7%, al pasar de 42,8% en 2023 a 41,1% en 2024.

Incidencia de la pobreza monetaria (porcentaje) 23 ciudades, 2023-2024

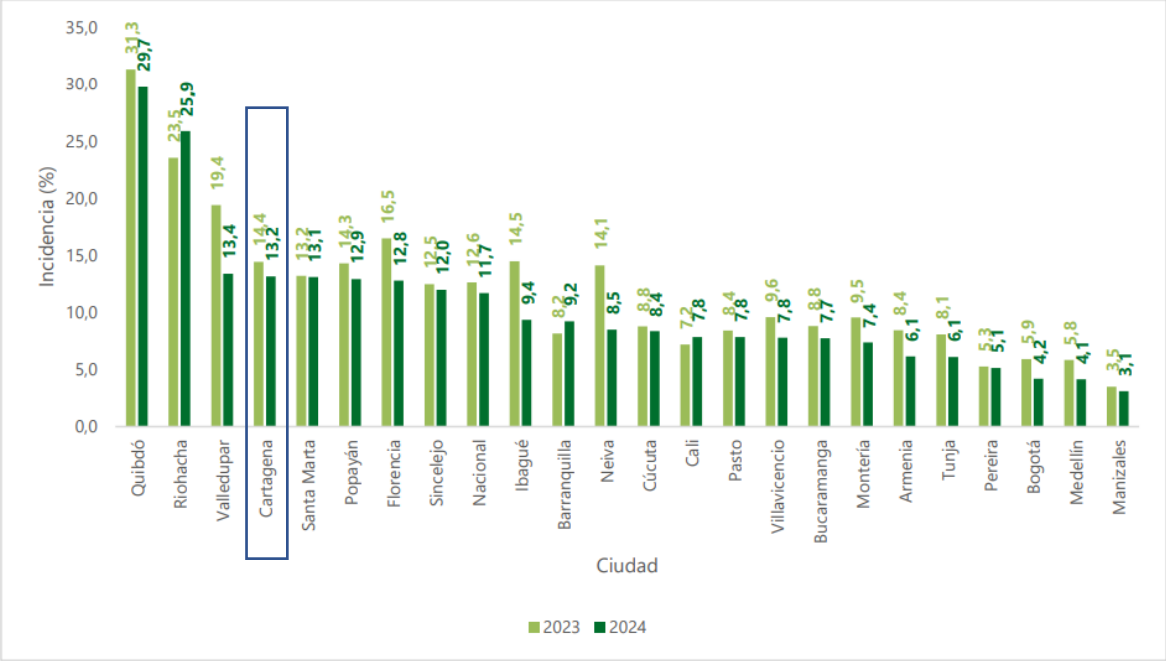


Fuente: DANE, cálculos con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (2023-2024).

En cuanto a la **Pobreza Monetaria Extrema**, según el boletín técnico de julio 24 de 2025 publicado por el DANE La ciudad con menor porcentaje de pobreza monetaria extrema en 2024 fue Manizales, con el 3,1%, seguida de Medellín, con el 4,1%. La ciudad con mayor incidencia de pobreza monetaria extrema en 2024 fue Quibdó, con el 29,7%, seguida de Riohacha, con el 25,9%.

Con respecto a la ciudad de Cartagena, la pobreza monetaria extrema tuvo una incidencia de 13,2% en el año 2024, experimentando una reducción de 1,2% en comparación con el resultado de 2023 (14,4%).

Incidencia de la pobreza monetaria extrema (porcentaje)
23 ciudades (Años 2023 a 2024)



Fuente: DANE, cálculos con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (2023-2024).

1.2. Aspectos Técnicos

Para el desarrollo del objeto del presente análisis de sector, es necesario contar con una Entidad que pueda acreditar experiencia idónea relacionada con el mismo.

Por ello, se presentan a continuación las especificaciones técnicas generales que constituyen el alcance del convenio:

Proyecto 1: Desarrollo de estrategias pedagógicas para promover el orgullo y el sentido de pertenencia por la ciudad en Cartagena de Indias:

- **Componente #1:** Potenciar el conocimiento de la población cartagenera sobre la historia y patrimonio inmaterial y material de la ciudad.

Actividades:

A.1.1: Visitas guiadas a los niños, jóvenes y adolescentes de la ciudad de Cartagena a los bienes de interés cultural.

A.1.2: Implementar un proceso de formación lúdico pedagógico para el fomento del sentido de pertenencia e identidad cultural dirigido a instituciones educativas y/o ciudadanía en general.

A.1.3: Estrategia integral de comunicación, marketing y material POP, de manera anual, que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros.

A.1.4: Desarrollar sesiones de la mesa de la Cartageneidad, para fomentar a nivel interinstitucional el orgullo y sentido de pertenencia por la ciudad.

Proyecto 2: Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias:

- **Componente #1:** Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

Actividades:

A.1.1: Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana.

A.1.2: Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.

A.1.3: Desarrollar un estudio de percepción de cultura ciudadana (ICC).

- **Componente #2:** Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.

Actividades:

A.2.1: Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.

A.2.2: Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.

- **Componente #3:** Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.

Actividades:

A.3.1: Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.

Proyecto 3: Implementación del Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad desde un Enfoque de Autocuidado en Cartagena de Indias:

- **Componente #1:** Realizar acciones de formación y promoción de hábitos y estilos de vida saludables desde las dimensiones física, psicológica y social en las comunidades del Distrito de Cartagena.

Actividades:

A.1.1: Desarrollar estrategias de formación y promoción de prácticas para el cuidado y desarrollo integral del ser humano.

A.1.2: Implementar una estrategia pedagógica y comunicacional para la promoción de las rutas de atención en salud física y mental para la población cartagenera.

- **Componente #2:** Incentivar la cultura del respeto y prevención de la violencia basada en género.

Actividades:

A.2.1: Ejecutar estrategias de sensibilización para fomentar el respeto y la prevención del maltrato contra la mujer.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

Según lo establecido en la Guía para la elaboración de estudios de sector de Colombia Compra Eficiente, la fuente de información primaria a la que las entidades tienen acceso es su Gasto Histórico, el cual sirve de referencia para futuros procesos de contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con los principales y potenciales proveedores, los históricos de precios, entre otros.

Para este análisis, se tienen dos preguntas orientadoras que permiten enfocarlo: ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? y ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

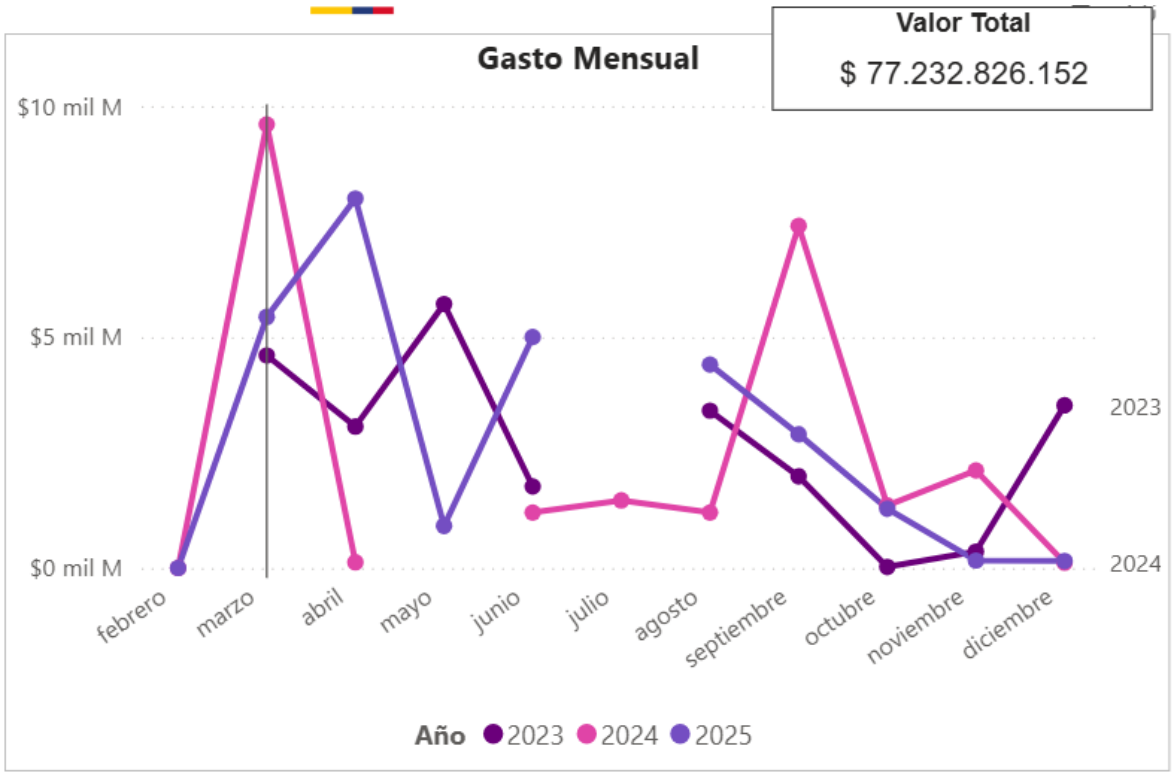
En este orden de ideas, haciendo uso de la herramienta de visualización para análisis de la demanda de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se realizó la consulta teniendo en cuenta los siguientes criterios de búsqueda:

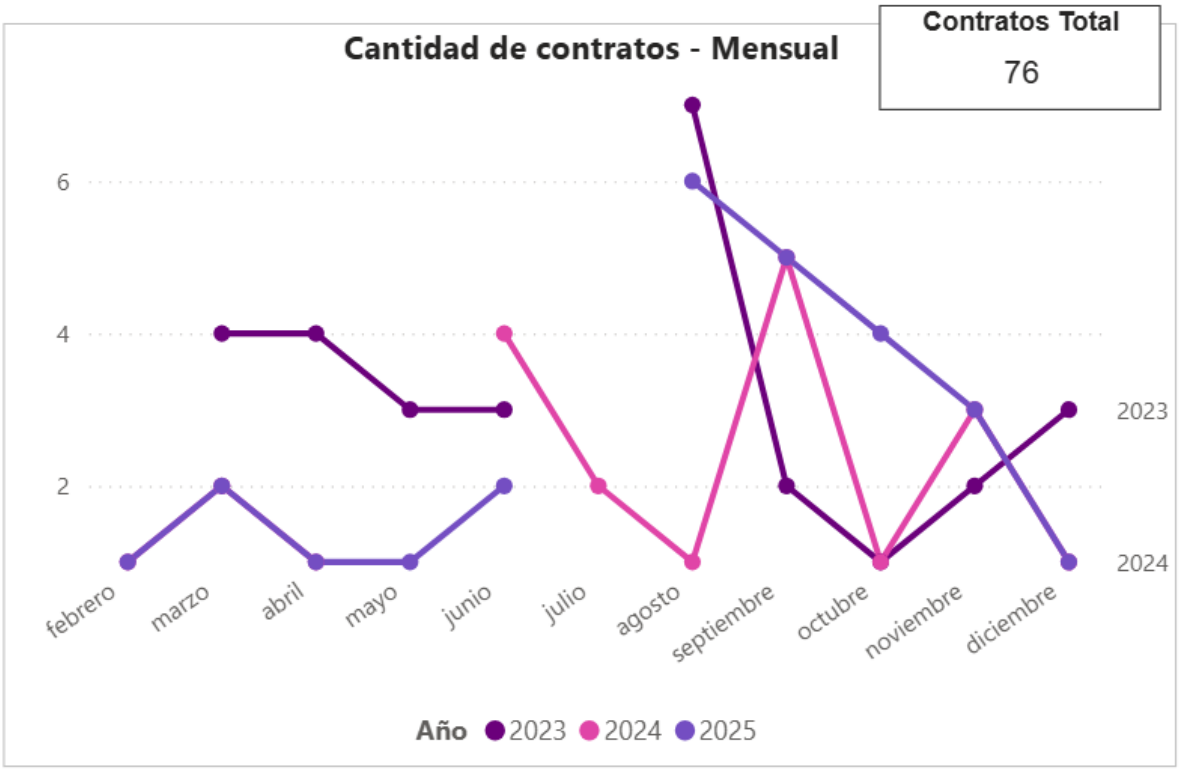
- Periodo: 01/01/2023 – 30/12/2025
- Nombre de Entidad: Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias
- Categoría:
  - ✓ Segmento 86 – Servicios Educativos y de Formación
  - ✓ Familia 8610 – Formación Profesional
  - ✓ Clase 861017 - Servicios de Capacitación Vocacional no - Científica
  - ✓ Clase 861018 - Entrenamiento en Servicio y Desarrollo de Mano de Obra

- Categoría:
  - ✓ Segmento 93 – Servicios políticos y de asuntos cívicos

- ✓ Familia 9314 – Servicios comunitarios y sociales
- ✓ Clase 931415 - Desarrollo y servicios sociales

Los resultados iniciales mostraron que en el periodo seleccionado para las actividades de Servicios de Capacitación Vocacional no – Científica, Entrenamiento en Servicio y Desarrollo de Mano de Obra y Desarrollo y servicios sociales, se han suscrito 76 contratos por un valor total de $77.232.826.152 tal como se visualiza en los siguientes gráficos.





Fuente: herramienta de visualización para el análisis de demanda desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

La modalidad de selección mayor contratada por el Distrito para las actividades seleccionadas anteriormente fue la de Régimen Especial con $40.609.894.802, equivalente al 52,6% del total contratado, seguida por la contratación directa con $35.436.296.190 y por último la Mínima Cuantía con $1.186.635.160.



Fuente: herramienta de visualización para el análisis de demanda desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

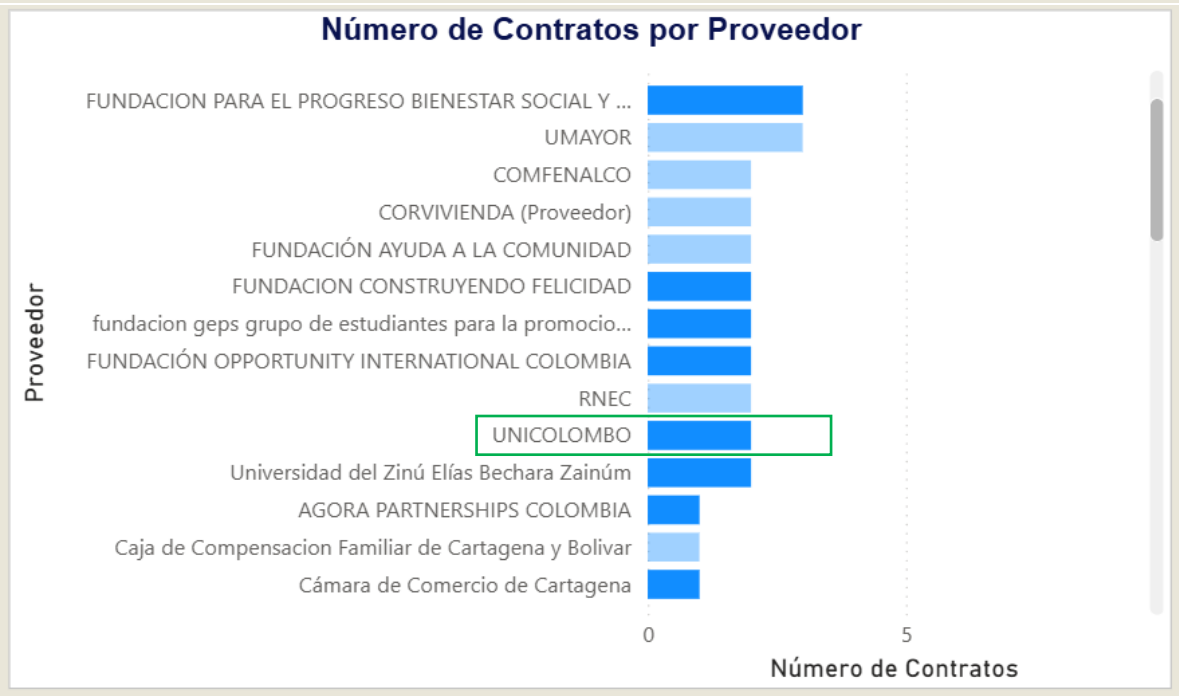
3. ANALISIS DE LA OFERTA

Haciendo uso de la herramienta de visualización para análisis de la oferta de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se realizó la consulta teniendo en cuenta los siguientes criterios de búsqueda:

- Periodo: 01/01/2022 – 30/06/2025
- Nombre de Entidad: Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias
- Departamento: Bolívar
- Modalidad de Selección: Contratación Directa
- Categoría:
  - ✓ Segmento 86 – Servicios Educativos y de Formación
  - ✓ Familia 8610 – Formación Profesional
  - ✓ Clase 861017 - Servicios de Capacitación Vocacional no - Científica
  - ✓ Clase 861018 - Entrenamiento en Servicio y Desarrollo de Mano de Obra
- Categoría:
  - ✓ Segmento 93 – Servicios políticos y de asuntos cívicos
  - ✓ Familia 9314 – Servicios comunitarios y sociales
  - ✓ Clase 931415 - Desarrollo y servicios sociales

De los resultados iniciales se seleccionaron solo los Convenios de asociación, mostrando una participación del 77% ($ 31.311.160.504) del total contratado ($40.609.894.802) bajo la modalidad de selección de Contratación Especial, distribuidos en veinticuatro (24) contratos de veintidós (22) proveedores, ocupando Unicolombo el noveno puesto con el 4% ($1.151.753.332) del total de participación:





Fuente: herramienta de visualización para el análisis de demanda desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

A continuación, se presenta la identificación de proveedores que han participado como oferentes o contratistas de la Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias en procesos de contratación Especial, específicamente en la

modalidad de convenio de asociación en el periodo y actividad económica objeto de este estudio:

Entidad Estatal	Referencia	Objeto	Tipo de contrato	Cuantía
Universidad del Zinú Elías Bechara Zainúm	CD-STUR-CONVASO-003-2025	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y humanos para desarrollar programas de formación para el fortalecimiento técnico y especializado de oficios turísticos y gastronómicos, en el marco del proyecto "fortalecimiento y formalización de la cadena turística a través de la innovación y la diversificación de la oferta en el distrito de cartagena de indias	Convenio de Asociación	$200.000.000,00
Universidad Simón Bolívar	CONVENIO DE ASOCIACION NO 029 DE 2023	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para llevar a cabo procesos formativos en el marco de los programas y ejes que conforman el plan institucional de formación y capacitación 2023 de la dirección administrativa de talento humano de la alcaldía mayor de cartagena de indias	Convenio de Asociación	$628.368.000,00
Unicolombo	CD-ESCGOB-CONVASO-001-2025.	Aunar esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros para propiciar la participación activa de los actores del desarrollo mediante el fortalecimiento de las competencias en gobernanza territorial y desarrollar procesos de formación y cualificación que contribuyan al buen desempeño institucional dirigidos a servidores públicos y contratistas del distrito de cartagena	Convenio de Asociación	$571.714.285,71
Unicolombo	CD-ESCGOB-CONVASO-002(2)-2024	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con la finalidad de fortalecer las competencias en materia de gobernanza y promover la participación de los actores del desarrollo territorial y desarrollar procesos de formación y cualificación dirigidos a los servidores públicos y colaboradores del distrito de cartagena, que fortalezcan el ejercicio de la función	Convenio de Asociación	$580.039.046,20

		pública		
FUNDACION CONSTRUYENDO FELICIDAD	PC-ESAL-SECGEN-SECPARYDES-009-2023	Aunar esfuerzos para brindar atención a niños, niñas y adolescentes y sus familias en riesgo o víctimas de violencia sexual y/o en situación de trabajo infantil en condición de vulnerabilidad en el distrito, conforme al proyecto de inversión "protección de la infancia y adolescencia para la prevención y atención de violencias" de la alcaldía mayor de cartagena de indias"	Convenio de Asociación	$416.667.529,00
Fundación Santo Domingo - FSD	CD-STUR-CONVASO-005-2025	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y humanos para desarrollar las rutas comunitarias en los corregimientos de santa ana y ararca dentro de la isla de barú, en el marco del proyecto "fortalecimiento y formalización de la cadena turística a través de la innovación y la diversificación de la oferta en el distrito de cartagena de indias	Convenio de Asociación	$420.000.000,00
Fundacion Bahia y Ecosistemas de Colombia	CD-STUR-CONVASO-006-2025	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y humanos para desarrollar una ruta comunitaria sostenible en tierra bomba, en el marco del proyecto "fortalecimiento y formalización de la cadena turística a través de la innovación y la diversificación de la oferta en el distrito de cartagena de indias"	Convenio de Asociación	$285.000.000,00
Fundacion Construyendo Felicidad	CD-ESCGOB-CONVASO-001-2024	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con la finalidad de fortalecer el proyecto formación de la ciudadanía libre, incluyente y transformadora para la democracia	Convenio de Asociación	$205.342.857,14
Fundacion para la Educacion, la Ciencia y la Cultura	PC-SPDS-005-2024	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para brindar atención integral a las personas habitantes de calle del distrito de cartagena de indias, a través de un hogar de paso, en el marco del proyecto de inversión denominado "apoyo integral para el desarrollo humano a las	Convenio de Asociación	$580.452.573,00

		personas habitantes de calle en cartagena de indias" de la secretaria participación y desarrollo social de la alcaldía mayor decartagena de indias		
Fundacion Casa Del Niño IPS	CD-SPDS-CONVASO-001-2025	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para brindar atención temporal e integral a mujeres víctimas de violencia de pareja, y violencia sexual y a sus hijas e hijos menores de 25 año	Convenio de Asociación	$2.014.486.280,00
Fundación Juan Felipe Gómez Escobar	CD-SPDS-CONVASO-002-2025	Aunar esfuerzos tecnicos administrativos y financieros para desarrollar las actividades orientadas a la promocion de la empleabilidad y el fortalecimiento laboral de las mujeres del distrito de cartagena en el marco del proyecto de diseno e implementacion de estrategias para la cualificacion laboral de las mujeres en cartagena de indias	Convenio de Asociación	$ 332.000.000,00
UT Cartagena Emprende 2025	No. PC-SPDS-007-2025	Aunar esfuerzos tecnicos, administrativos y financieros para desarrollar una estrategia de intervencion integral para el empoderamiento y el fortalecimiento productivo, empresarial y psicosocial de los diferentes grupos poblacionales en situacion de pobreza y vulnerabilidad con enfoque de genero, etnico y diferencial en el distrito de cartagena de indias	Convenio de Asociación	$1.301.555.556,00
Fundacion Esperanza y Fe	CD-SPDS-CONVASO-004-2025	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar una estrategia de intervención integral para la empleabilidad y el fortalecimiento productivo, empresarial y psicosocial de los diferentes grupos poblacionales en situación de pobreza en el distrito de cartagena de indias	Convenio de Asociación	$ 498.000.000,00
Fundacion Gente Joven	CD-ESCGOB-CONVASO-002-2025	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de actividades que fortalezcan la formación ciudadana y la participación comunitaria en la ciudad	Convenio de Asociación	$ 143.221.251,43

		de cartagena de indias incluyendo grupos étnicos y población con enfoque inclusivo, diferencial y territorial		
"UT Unidos Para Avanzar por los Adultos Mayores	PC-SPDS-002-2024	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para garantizar la atención integral a los adultos mayores en los centros de vida y grupos organizados del distrito de cartagena	Convenio de Asociación	$8.387.297.492,00
Universidad del Zinú Elías Bechara Zainúm	CD-SPDS-CONVASO-003-2025	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la implementación del sistema distrital del cuidado en el distrito de cartagena de indias	Convenio de Asociación	$ 587.142.500,00
Fundacion Biopsicosocial Jesucristo Rebaño De Paz	ALCVT-INV-02-2023	Aunar esfuerzos tecnicos, administrativos y financieros para realizar actividades de fortalecimiento tecnico, logistico, de generación de ingresos, de emprendimiento y empresarismo, dirigido a la organizaciones comunales, familias en pobreza extrema, artistas, gestores cuturales, y pequeños productores rurales de la localidad de la virgen y turistica	Convenio de Asociación	$1.100.000.000,00
U.T Agrocartagena 2023	PC- ESAL-SECGEN- PES-012-2023	Aunar esfuerzos técnicos, profesionales, administrativos y financieros para apoyar la creación de emprendimientos y unidades productivas y generar desarrollo social en las comunidades afrodescendientes, palenqueras e indígenas del distrito de cartagena, en el marco del programa denominado ingreso y trabajo para la superación de la pobreza extrema y desigualdad, del plan de emergencia social pedro romero pes-pr	Convenio de Asociación	$1.853.204.630,00
CORPORACION YENSHA	PC-ESAL-SECGEN-SECPARYDES-003-2023	Aunar esfuerzos técnicos, profesionales, administrativos y financieros para el fortalecimiento de emprendimientos femeninos en el contexto de la equidad de género en el distrito de cartagena de indias	Convenio de Asociación	$3.866.394.217,30
Fundacion para el Progreso	PC-ESAL-SEGD- 001-2024	Aunar esfuerzos técnicos, profesionales, administrativos, y	Convenio de Asociación	$ 920.000.000,00

Bienestar Social y Desarrollo Sostenible		financieros para el fortalecimiento de la estrategia generación de ingresos y trabajo para la población afrodescendiente, indigena, raizal y desplazados en situacion de pobreza extrema del distrito de cartagena de indias cartagena de indias		
Agora Partnerships Colombia	CD-SEGD-CONVASO-002-2025.	Aunar esfuerzos técnicos, profesionales, administrativos y financieros para el fortalecimiento de unidades productivas a través del apoyo técnico y financiero a emprendimientos de personas en situación de pobreza extrema, en el marco del programa denominado ingresos y trabajo para la superación de la pobreza extrema, del plan de emergencia social pedro romero pes-pr	Convenio de Asociación	$ 500.000.000,00
Fundacion Geps - Grupo De Estudiantes para la Promocion en Salud	PC-ESAL-SEGD-001-2025	Aunar esfuerzos técnicos, profesionales, administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial de 225 unidades productivas de familias en situación de pobreza extrema de la ciudad de cartagena	Convenio de Asociación	$1.215.000.000,00
Fundación Opportunity International Colombia	CD-SEGD-CONVASO-001-2025	Aunar esfuerzos técnicos, profesionales, administrativos y financieros para la fase ii del proyecto para el fortalecimiento de unidades productivas a través de procesos de capacitación a personas en pobreza extrema, en el marco del programa denominado ingresos y trabajo para la superación de la pobreza extrema y desigualdad, del plan de emergencia social pedro romero pes-pr	Convenio de Asociación	$3.419.560.000,00
Fundacion Encausa	CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 015 DE 2023	Aunar esfuerzos técnicos, profesionales, financieros y administrativos con el fin de ejecutar la fase ii del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad en el marco del programa "cartagena te quiere, quiere a cartagena: plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad	Convenio de Asociación	$1.285.714.286,00

Fuente: SECOP II

Selección de la FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL - UNICOLOMBO para la suscripción del convenio de asociación objeto del presente análisis de sector

Como resultado del análisis de la oferta realizado, se ha seleccionado a la Fundación Universitaria Colombo Internacional - Unicolombo para la suscripción del Convenio de Asociación objeto del presente análisis de sector.

UNICOLOMBO, institución de educación superior de reconocida trayectoria, orienta su misión a la formación integral de profesionales bilingües, bajo principios éticos y con una clara conciencia de identidad cultural caribeña, aportando al desarrollo sostenible de la sociedad y consolidándose como un referente abierto al conocimiento y al diálogo intercultural en un entorno global.

La institución se ha distinguido por su compromiso con la educación regional y la proyección social, destacándose como entidad de apoyo estratégico y de ejecución en la formulación de la Agenda Prospectiva Cartagena Superciudad, donde ha aportado herramientas, enfoques y capacidades que fortalecen la capacidad institucional y administrativa del Distrito. Esta experiencia posiciona a UNICOLOMBO como un aliado idóneo para la ejecución eficiente y pertinente del presente convenio.

En materia académica e investigativa, UNICOLOMBO impulsa procesos de generación, consolidación y transferencia de conocimiento mediante sus grupos de investigación y proyectos de extensión universitaria. La institución no solo fomenta nuevas concepciones y estrategias innovadoras, sino que también articula prácticas científicas, tecnológicas y sociales que responden a los requerimientos del sector público y privado.

Se resalta también la suficiencia, experiencia y capacidad técnica de la institución en procesos de formación especializada de servidores públicos y ciudadanos, acreditando los insumos pedagógicos, metodológicos y logísticos necesarios para garantizar una enseñanza transversal y de alta calidad, en consonancia con las exigencias del presente convenio.

Igualmente, la entidad ha fortalecido su estructura institucional con centros de servicios, transferencia e innovación, así como con un Centro de innovación adscrito al Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnologías del Caribe ECONOVA, dotado con capacidades avanzadas para el desarrollo de proyectos tecnológicos y de gobernanza digital, respaldado por un cuerpo académico altamente cualificado con formación en maestrías y doctorados.

Adicionalmente contempla que UNICOLOMBO para el cumplimiento de sus propósitos y objetivos tiene las siguientes funciones: a) La docencia, a través de la

cual estructura, desarrolla y evalúa los programas de formación integral de sus estudiantes; entendiéndose por formación integral el proceso a través del cual el estudiante desarrolla sus potencialidades y se va caracterizando como persona, como ciudadano y como profesional. b) La investigación, mediante la cual promueve la creación y el desarrollo del conocimiento, la comprobación de aquellos que ya forman parte del saber y de las actividades del hombre, la creación y adecuación de tecnologías para buscar soluciones a los problemas de la comunidad y el fortalecimiento del proceso enseñanza y aprendizaje. c) la proyección social, que incluye los servicios de extensión, mediante la cual pone al servicio de los diferentes actores de la sociedad su producción científica, tecnológica, artística y cultural.

En este orden de ideas, se acredita la idoneidad académica, investigativa, de extensión y de proyección social de la Fundación Universitaria Colombo Internacional – UNICOLOMBO, lo que la faculta para la ejecución integral del presente convenio de asociación. Su trayectoria, experiencia técnica y compromiso institucional garantizan la pertinencia y calidad de las actividades a desarrollar, asegurando resultados coherentes con el interés público y las necesidades estratégicas de la región.

4. ESTUDIO DE MERCADO

El costo total del convenio que se deriva del presente Proceso de Selección se ha estimado en la suma de **OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES SETENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS CON CATORCE CENTAVOS MCTE. ($858.074.457,14),** los cuales corresponden a todos los gastos directos e indirectos, gravámenes, tributos y demás costos en que incurra el futuro aliado por causa o con ocasión de la ejecución del convenio. Del anterior valor, el Distrito de Cartagena aportará el 70%, es decir, la suma de **SEISCIENTOS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL CIENTO VEINTE PESOS MCTE. ($600.652.120)**, y el aliado seleccionado aportará el 30% restante, es decir, la suma de **DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIDÓS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS CON CATORCE CENTAVOS MCTE. ($257.422.337,14).**

El detalle de este presupuesto se presenta a continuación:

PRESUPUESTO CONVENIO: PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CARTAGENEIDAD										
PERSONAL REQUERIDO										
Perfil	**Descripción**	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**No. de meses**	**Valor Unitario**	**Valor Total**	**Aporte del distrito**	**%**	**Aporte de Aliado**	**%**
Profesional en áreas ciencias económicas, ingeniería industrial, humanas y/o afines, con especialización y maestría, con experiencia mínima de 3 años coordinando proyectos	Encargado de ejercer la coordinación general del convenio	1	personas	4	$ 9.000.000	36.000.000	36.000.000,00	100%		0%
Profesional en áreas ciencias sociales, económicas, ingeniería industrial, humanas y/o afines, con experiencia profesional mínima de 2 años	Encargados de liderar las estrategias y actividades del convenio	1	Persona	4	$ 8.000.000	32.000.000	$ -	0%	$ 32.000.000	100%
Profesional en áreas Administrativas y contables, económicas, ingeniería industrial, y/o afines, con experiencia profesional mínima de 2 años	Encargado de ejercer coordinación financiera y contable del convenio	1	Persona	4	$ 8.000.000	32.000.000	$ -	0%	$ 32.000.000	100%
Profesional en áreas ciencias sociales, económicas, ingeniería industrial, humanas y/o afines, con experiencia	Personal encargado de realizar los procesos de apoyo a la gestión para implementación de estrategia 1. Estrategias Pedagógicas para Laboratorios de Ciudad	1	persona	4	$ 5.000.000	20.000.000	$ -	0%	$ 20.000.000	100%

profesional mínima de 2 año										
Profesional en áreas ciencias sociales, económicas, ingeniería industrial, humanas y/o afines, con experiencia profesional mínima de 1 año	Personal encargado de realizar los procesos de apoyo a la gestión para la implementación de estrategia 2. Estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias desde un enfoque del derecho a la ciudad y transparencia	2	persona	4	$ 5.000.000	40.000.000	$ -	0%	$ 40.000.000	100%
Profesional en áreas ciencias sociales, económicas, ingeniería industrial, humanas y/o afines, con experiencia profesional mínima de 1 año	Personal encargado de realizar los procesos de apoyo a la gestión para la implementación de estrategia 3. Estrategias Para Promover Conductas Que Fortalezcan El Autocuidado, La Salud Física, Mental Y La Integración Social En Las Comunidades	1	personas	1,5	$ 4.000.000	6.000.000	$ -	0%	$ 6.000.000	100%
Profesional en área de las ciencias sociales, humanes y/o afines con experiencia en procesos comunicativos en el componente de apropiación del conocimiento	Profesional en comunicaciones para el acompañamiento y registro de las actividades	1	personas	3	$ 4.000.000	12.000.000	$ -	0%	$ 12.000.000	100%

Profesional en áreas ciencias económicas, ingeniería industrial, y/o afines, con experiencia profesional mínima de 1 año	Personal encargado de coordinación y realizar procesos operativos y de gestión de las actividades	1	personas	3	$ 4.000.000	12.000.000	$ -	0%	$ 12.000.000	100%
Profesional en área del derecho, con experiencia profesional mínima de 2 años	Profesional encargado de realizar los procesos legales y/o administrativos	1	personas	3	$ 5.000.000	15.000.000	$ -	0%	$ 15.000.000	100%
Actores de dramatización folclórica que actúen interactivamente con la ciudadanía en pro del fomento de la estrategia Transcaribe para todos	Actores de dramatización folclórica que actúen interactivamente con la ciudadanía en pro del fomento de la estrategia Transcaribe para todos	2	personas	1	$ 1.500.000	3.000.000	$ 3.000.000,00	100%		0%
Actores de dramatización folclórica que actúen interactivamente con la ciudadanía en pro del fomento de la estrategia impacto vial	Actores de dramatización folclórica que actúen interactivamente con la ciudadanía en pro del fomento de la estrategia impacto vial	2	personas	1	$ 1.500.000	3.000.000	$ 3.000.000,00	100%		0%
Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio y demás competencias técnicas para el desarrollo de las actividades presenciales, mesas de gobernanza y el Gran Foro Ciudadano.	1	Unidad (evento)	4	$ 500.000	$ 2.000.000	$ -	0%	$ 2.000.000	100%

Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio, para el desarrollo logístico del Gran Foro Ciudadano.	1	Unidad (evento)	4	$ 500.000	$ 2.000.000	$ -	0%	$ 2.000.000	100%
Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio, para el desarrollo logístico del Gran Foro Ciudadano.	1	Unidad (evento)	2	$ 500.000	$ 1.000.000	$ -	0%	$ 1.000.000	100%
Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio, para el desarrollo logístico del Gran Foro Ciudadano.	1	Unidad (evento)	4	$ 500.000	$ 2.000.000	$ -	0%	$ 2.000.000	100%
Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio, para el desarrollo logístico del Gran Foro Ciudadano.	1	Unidad (evento)	4	$ 500.000	$ 2.000.000	$ -	0%	$ 2.000.000	100%
Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio, para el desarrollo logístico del Gran Foro Ciudadano.	1	Unidad (evento)	4	$ 500.000	$ 2.000.000	$ -	0%	$ 2.000.000	100%
					SUBTOTAL	**222.000.000,00**	**42.000.000,00**	**19%**	**180.000.000,00**	**81%**
PRINCIPALES ACTIVIDADES POR PROYECTO										
1. Desarrollo de estrategias pedagógicas para promover el orgullo y el sentido de pertenencia por la ciudad en Cartagena de Indias										
Actividad/ Rubro	**Justificación**	**Cantidad**	**Tipo**	**Unidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**	**Aporte del Distrito**	**%**	**Aporte de Aliado**	**%**
Actividad 1.1. Visitas guiadas a los niños,	Refrigerio básico (para 30 personas x 10 sesiones)	30	Unidad / Sesión	10	$ 10.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	100%		0%

jóvenes y adolescentes de la ciudad de Cartagena a los bienes de interés cultural. (Ruta de la Cartageneidad)	Transporte tipo Bus para traslado durante todo el evento	1	Unidad / Sesión	10	$ 350.000	3.500.000	$3.500.000	100%		0%
	Kit para niños (camiseta y gorra y tula).	30	Kit / Sesión	10	$ 45.000	13.500.000	$13.500.000	100%		0%
					SUBTOTAL	**$ 20.000.000,00**	**$20.000.000,00**	**100%**	-	**0%**
Actividad 1.2. Implementar un proceso de formación lúdico pedagógico para el fomento del sentido de pertenencia e identidad cultural dirigido a instituciones educativas y/o ciudadanía en general. (premiación Curso-concurso Soy Cartagena)	Gastos de salones y auditorio puesto a disposición de las sesiones y necesidades del evento	1	Global	1	$ 18.500.000	$ 18.500.000		0%	$ 18.500.000	100%
	Entrega de premio para ganadores del concurso (Portátil Full HD - 1920 x 1080 - pantalla 14")	2	Unidad	1	$ 3.000.000	$ 6.000.000	$6.000.000	100%		0%
	Gastos generales logísticos y de necesidad para el correcto desarrollo de la estrategia propuesta	1	Global	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$2.500.000	100%		0%
	Refrigerios reforzados para el desarrollo del Evento.	100	Unidad / Sesión	3	$ 25.000	$ 7.500.000	$7.500.000	100%		0%
	Estación de café, aromática y té con todo su servicio de menaje (vasos, azúcar, mezcladores, galletas dulce y agua) para 200 personas	1	Unidad / Sesión	3	$ 1.000.000	$ 3.000.000	$3.000.000	100%		0%
					SUBTOTAL	**$37.500.000,00**	**$19.000.000,00**	**51%**	**$18.500.000,00**	**49%**
Actividad 1.3. Estrategia integral de comunicación, marketing y material POP, de manera anual, que fomente la	Gastos de cubrimiento periodísticos y manejo de actividades generales del proyecto (2 medios periodísticos o de comunicaciones locales)	1	Global	1	$ 10.000.000	$10.000.000	$10.000.000	100%		0%

participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros.	Insumos de material POP (Banderitas, Flyer, Carpetas, Abanicos, entre otros) que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros	1	Global	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$10.000.000	100%		0%
	Gastos generales logísticos y de necesidad para el correcto desarrollo de la estrategia propuesta	1	Global	1	$ 6.728.571	$ 6.728.571	$6.728.571	100%		0%
						$ 26.728.571,00	**$26.728.571,00**	**100%**	-	**0%**
Actividad 1.4. Desarrollar sesiones de la mesa de la Cartageneidad, para fomentar a nivel interinstitucional el orgullo y sentido de pertenencia por la ciudad.	Alquiler de Auditorios para 40 personas (2 sesiones) x media jornada	1	Unidad / Sesión	2	$ 2.500.000	$5.000.000	-	0%	$ 5.000.000	100%
	Estación de café, aromática y té con todo su servicio de menaje (vasos, azúcar, mezcladores y galletas) para 40 personas x dos sesiones	1	Unidad / Sesión	2	$ 600.000	$ 1.200.000	$1.200.000	100%		0%
	Logística integral para el correcto desarrollo de las dos sesiones de la mesa de la cartageneidad	1	Global	1	$ 6.000.000	$6.000.000	$6.000.000	100%		0%
	Entrega de Kits (carpeta con bolsillo interno en papel propalcote o similar con publicidad alusiva a la actividad tamaño carta, libreta y lapicero con logo de la EGL) Se entregarán 40 unidades por cada sesión	40	Unidad / Sesión	2	$ 50.000	$ 4.000.000	$ 4.000.000	100%		0%
	Refrigerios reforzados (para 40 personas en dos sesiones)	40	Unidad / Sesión	2	$ 25.000	$2.000.000	$2.000.000	100%		0%

SUBTOTAL	**$18.200.000,00**	**$13.200.000,00**	**73%**	**$5.000.000,00**	**27%**
TOTAL PROYECTO 1	**$ 102.428.571,00**	**$78.928.571,00**	**77%**	**$23.500.000,00**	**23%**

2. Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias

Actividad/ Rubro	Justificación	Cantidad	Unidad de medida	No. de meses	Valor Unitario	Valor Total	Aporte del Distrito	%	Aporte de Aliado	%
Actividad 1.1. Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana.	Construcción de documento académico que contenga la experiencia de los laboratorios	1	Global	1	$ 5.150.000	5.150.000		0%	$ 5.150.000	100%
	Materiales de aseo para las jornadas (Cajas de guantes x 50 unidades cada una, Cajas de tapabocas x 100 unidades cada una, Bolsas de basuras extragrandes negras, blancas y verdes	1	Global	1	$ 4.380.000	4.380.000	4.380.000	100%		0%
	Refrigerios reforzados para el personal de apoyo en los laboratorios	100	Unidad (jornada)	9	$ 25.000	22.500.000	22.500.000	100%		0%
	Medios logísticos y demás necesidades de diagramación y herramientas pedagógicas para la correcta implementación de la estrategia.	1	Global	1	$ 12.500.000	12.500.000	12.500.000	100%		0%
	Diseño y Diagramación de instrumentos y herramientas pedagógicas que compilen y relacionen los datos y estudios desarrollados en cada laboratorio	1	Global	1	$ 15.000.000	15.000.000	15.000.000	100%		0%

	Hidratación para el personal de apoyo en los laboratorios	100	Unidad (jornada)	9	$ 4.000	3.600.000	3.600.000	100%		0%
	Material de trabajo y papelería (Tizas para piso, Cinta adhesiva, Lápices, marcadores gruesos, colores variables, crayolas gruesas, Papel filtro, Cartulinas, papel de colores, Cordel, cinta, hilo resistente (mínimo 10 metros), temperas por cajas, pinceles Nro 10, pinceles Nro 4, Papel bond, papel crepé, colores variados, cartulina blanca 1/8, cartulina blanca, pliego, memos blancos por paquete, tijeras grandes, Hojas de registro, hojas de test de huella hídrica y demás papelería necesaria)	1	Global	1	$ 13.300.000	13.300.000	13.300.000	100%		0%
	Pendones de los laboratorios por temática con estructura araña 1.00 m x 2.00 m	6	Unidad	1	$ 300.000	1.800.000	1.800.000	100%		0%
	Alquiler o Adquisición de Carpas para montaje de Laboratorios y puestos de acopio de las actividades programadas	2	Unidad	1	$ 5.000.000	10.000.000	10.000.000	100%		0%
	KIT de elaboración de papel reciclado (rodillo de pintura 9", juego de bastidores 20x25 cm, bandeja plástica (superficie mínima 30x35), taza plástica de mínimo 450 ml, Esponja absorbente, 1 metro de Tela lisa, Pintura	6	kits	1	$ 200.000	1.200.000	1.200.000	100%		0%

	Acrílica) baldes plásticos y toallas de tela de mano									
	Cronómetro o temporizador	1	unidad	1	$ 27.900	27.900	27.900	100%		0%
	Alquiler de Kit de Manguera de jardín con accesorios para ensamble	1	unidad	1	$ 59.420	59.420	59.420	100%		0%
	Fichas impresas representativas de residuos	100	unidad	1	$ 5.600	560.000	560.000	100%		0%
	Materiales didácticos: Billetes ficticios (impresos: "Pesos Heroicos") o fichas de puntos. Paquete x 100 billetes	100	paquetes	1	$ 9.494	949.400	949.400	100%		0%
					SUBTOTAL	**$91.026.720,00**	**$85.876.720,00**	**94%**	**$5.150.000,00**	**6%**
Actividad 1.2. Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.	Equipos y medios para la visita y acompañamiento pedagógico de las estrategias propuestas por las redes para el fomento y desarrollo de la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.	1	Global	1	$ 4.200.000	4.200.000		0%	$ 4.200.000	100%
	Diseño y elaboración de estrategia para acompañamiento técnico en la consolidación, convocatoria y selección de los participantes, incluye toda la logística y trabajo operativo para identificar, convocar, socializar y elegir a los participantes según las especificaciones de redes. Asimismo, incluye la estructuración del	1	Global	1	$ 14.571.722	14.571.722	6.000.000	41%	$ 8.571.722	59%

	documento plan de acción de las actividades a realizar por los participantes.									
	Refrigerios básicos para la implementación de la estrategia	500	Unidad	1	$ 20.000	10.000.000	10.000.000	100%		0%
	Hidratación y estaciones de agua para la implementación de la estrategia	500	Unidad	1	$ 4.000	2.000.000	2.000.000	100%		0%
					SUBTOTAL	**$ 30.771.722,00**	**$18.000.000,00**	**58%**	**$12.771.722,00**	**42%**
Actividad 1.3. Desarrollar un estudio de percepción de cultura ciudadana (ICC).	Gastos generales logísticos y de necesidad para el correcto desarrollo de la encuesta y los insumos correspondientes	1	Global	1	$ 7.000.000	7.000.000	7.000.000	100%	-	0%
	Gastos integrales para el aval y certificación de la encuesta por parte de una firma o empresa de encuestas avalada.	1	Global	1	$ 30.000.000	30.000.000	30.000.000	100%	-	0%
	Medios logísticos y demás necesidades de medios, publicidad, diagramación y herramientas pedagógicas para la correcta implementación de la estrategia.	1	Global	1	$ 8.000.000	8.000.000	8.000.000	100%	-	0%
	Diseño de un informe en formato de pieza gráfica y visual que exponga de forma pedagógica los resultados de la encuesta	1	Global	1	$ 3.000.000	3.000.000	3.000.000	100%	-	0%

					SUBTOTAL	**$ 48.000.000,00**	**$48.000.000,00**	**100%**	**-**	**0%**
Actividad 2.1. Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.	Diseño y elaboración de un muñeco de género femenino que represente la cultura Cartagena en el Sistema de transporte Masivo	1	Unidad	1	$ 6.860.000	6.860.000	6.860.000	100%	-	0%
	Entrega de insumos y materiales de señalización pedagógica, habladores y herramientas visuales no contaminantes acordes a la estrategia.	1	Global	1	$ 16.000.000	16.000.000	16.000.000	100%	-	0%
	Puntos de Hidratación en las diferentes sesiones de trabajo en las estaciones o puntos críticos seleccionados (botellas con agua o bebidas hidratantes)	500	Unidad	1	$ 10.000	5.000.000	5.000.000	100%	-	0%
	Kit de Camisetas y Gorras para adultos alusivas a la iniciativa	100	kits	1	$ 60.000	6.000.000	6.000.000	100%	-	0%
	Llaveros alusivos a la estrategia	600	Unidad	1	$ 5.000	3.000.000	3.000.000	100%	-	0%
	Abanicos de cartón alusivos a la estrategia	600	Unidad	1	$ 7.000	4.200.000	4.200.000	100%	-	0%
	Suministro de megáfonos y/o amplificadores de sonido para el desarrollo de la estrategia	2	Unidad	1	$ 950.000	1.900.000	1.900.000	100%		0%
	Medios logísticos y demás necesidades de medios, publicidad, diagramación y herramientas pedagógicas para la correcta implementación de la estrategia.	1	Global	1	$ 16.600.000	16.600.000	8.100.000	49%	$ 8.500.000	51%

					SUBTOTAL	**$59.560.000,00**	**$51.060.000,00**	**86%**	**$ 8.500.000,00**	**14%**
Actividad 2.2. Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.	Diseño y elaboración de un muñeco de género masculino que represente la cultura Cartagena en el Sistema de transporte Masivo	1	Unidad	1	$ 6.860.000	6.860.000	6.860.000	100%		0%
	Entrega de insumos y materiales de señalización pedagógica, habladores y herramientas visuales no contaminantes acordes a la campaña.	1	Global	1	$ 16.000.000	16.000.000	16.000.000	100%		0%
	Puntos de Hidratación en las diferentes sesiones de trabajo en las estaciones o puntos críticos seleccionados (botellas con agua o bebidas hidratantes)	600	Unidad	1	$ 10.000	6.000.000	6.000.000	100%		0%
	Kit de chalecos reflectivos y Gorras alusivas a la iniciativa	100	kit	1	$ 68.000	6.800.000	6.800.000	100%		0%
	Manillas alusivas a la estrategia	700	Unidad	1	$ 5.000	3.500.000	3.500.000	100%		0%
	Abanicos de cartón alusivos a la estrategia	700	Unidad	1	$ 7.000	4.900.000	4.900.000	100%		0%
	Medios logísticos y demás necesidades de medios, publicidad, diagramación y herramientas pedagógicas para la correcta implementación de la estrategia.	1	Global	1	$ 16.600.000	16.600.000	8.100.000	49%	$ 8.500.000	51%
	Suministro de megáfonos y/o amplificadores de sonido para el desarrollo de la estrategia	2	Unidad	1	$ 950.000	1.900.000	1.900.000	100%		0%
					SUBTOTAL	**$62.560.000,00**	**$54.060.000,00**	**86%**	**$8.500.000,00**	**14%**

Actividad 3.1. Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.	Material didáctico de Billetes ficticios (impresos: "Pesos Heroicos") o fichas de puntos	1	Global	1	$ 2.000.000	2.000.000	2.000.000	100%		0%
	Diseño de herramientas y medios pedagógicos para campaña en calles e impacto ciudadano	1	Global	1	$ 6.140.000	6.140.000	6.140.000	100%		0%
	Entrega de insumos y materiales de señalización pedagógica, habladores y herramientas visuales no contaminantes acordes a la campaña.	1	Global	1	$ 10.000.000	10.000.000	10.000.000	100%		0%
	Catálogo de proyectos con costos simulados. (Ej.: construir hospital cuesta $50, construir parque cuesta $20)	1	Global	1	$ 4.359.200	4.359.200	4.359.200	100%		0%
	Pendón con publicidad alusiva a la campaña	1	Unidad	1	$ 300.000	300.000	300.000	100%		0%
	Tarjetas plastificadas en papel propalcote de 15cm de ancho x 7cm de largo	200	Unidad	1	$ 11.200	2.240.000	2.240.000	100%		0%
	Medios logísticos y demás necesidades de medios, publicidad, diagramación y herramientas pedagógicas para la correcta implementación de la estrategia.	1	Global	1	$ 7.560.000	7.560.000	7.560.000	100%		0%
	Abanicos de mano (de cartón)	500	Unidad	1	$ 7.000	3.500.000	3.500.000	100%		0%
	Puntos de Hidratación en las diferentes sesiones de trabajo en las estaciones o puntos críticos	700	Unidad	1	$ 10.000	7.000.000	7.000.000	100%		0%

	seleccionados (botellas con agua o bebidas hidratantes)									
					SUBTOTAL	**$43.099.200,00**	**$43.099.200,00**	**100%**	-	**0%**
TOTAL PROYECTO 2						**$335.017.642,00**	**$300.095.920,00**	**90%**	**$ 34.921.722,00**	**10%**
3. Implementación de plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de autocuidado en Cartagena de Indias										
Actividad/ Rubro	**Justificación**	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**No. de meses**	**Valor Unitario**	**Valor Total**	**Aporte del Distrito**	**%**	**Aporte de Aliado**	**%**
Actividad 11. Desarrollar estrategias de formación y promoción de prácticas para el cuidado y desarrollo integral del ser humano.	Desarrollo metodológico y material curricular para el proceso formativo de las instituciones educativas y organizaciones	1	Global	1	$ 13.130.000	13.130.000	13.130.000	100%		0%
	Diseño e impresión de folletos alusivos al módulo de hábitos y estilos de vida saludables para las instituciones educativas	1000	Unidad	1	$ 1.600	1.600.000	1.600.000	100%		0%
	Diseño e impresión de folletos alusivos al módulo de salud sexual y reproductiva para las instituciones educativas	1000	Unidad	1	$ 1.600	1.600.000	1.600.000	100%		0%
	Diseño e impresión de folletos alusivos al módulo de desarrollo de habilidades sociales para las instituciones educativas	1000	Unidad	1	$ 1.600	1.600.000	1.600.000	100%		0%
	Diseño e impresión de folletos alusivos al módulo de salud mental y social para las organizaciones	400	Unidad	1	$ 1.600	640.000	640.000	100%		0%
	Divulgación y visibilización en redes sociales, sitio web,	1	Unidad	1	$ 9.500.050	9.500.050	9.500.050	100%		0%

	boletines electrónicos u otros canales de comunicación propios de la universidad									
	Diseño e impresión de folletos alusivos al módulo de buen trato para las organizaciones	400	Unidad	1	$ 1.600	640.000	640.000	100%		0%
	Diseño e impresión de folletos alusivos al módulo de cuido y manejo mi entorno para las organizaciones	400	Unidad	1	$ 1.600	640.000	640.000	100%		0%
	Diseño e impresión de folletos alusivos al módulo de prevención del riesgo psicosocial para las organizaciones	400	Unidad	1	$ 1.600	640.000	640.000	100%		0%
					SUBTOTAL	**$ 29.990.050,00**	**$29.990.050,00**	**100%**	-	**0%**
Actividad 12. Implementar una estrategia pedagógica y comunicacional para la promoción de las rutas de atención en salud física y mental para la población cartagenera.	Elaboración de documento pedagógico de estudio y análisis de contexto que relacione grupos de interés y estrategias dirigidas a su atención	1	Global	1	$ 12.600.000	12.600.000	12.600.000	100%		0%
	Diseño y construcción de los guiones y libretos enfocados en la difusión de las rutas de atención en salud física y mental	1	Global	1	$ 6.700.000	6.700.000	6.700.000	100%		0%
	Elaboración e implementación de la parrilla de contenidos estableciendo un calendario de publicaciones para postearlos en redes sociales	1	Global	1	$ 6.800.000	6.800.000	6.800.000	100%		0%

	Elaboración de video ilustrativo, de corta duración que ayude a fomentar el autocuidado y las rutas de atención física y mental para ser difundido a través de distintos portales web y/o redes sociales	4	Unidad	1	$ 1.800.000	7.200.000	7.200.000	100%		0%
	Elaboración, diseño y publicación de contenidos audiovisuales por medio de cápsulas que promocionen las rutas de atención en salud física y mental en dos portales digitales	2	Global	1	$ 4.000.000	8.000.000	8.000.000	100%		0%
					SUBTOTAL	**$41.300.000,00**	**$41.300.000,00**	**100%**	-	**0%**
Actividad 2.1. Ejecutar estrategias de sensibilización para fomentar el respeto y la prevención del maltrato contra la mujer.	Elaboración del documento que contenga la estrategia alusiva a la prevención del maltrato contra la mujer y violencia basada en genero	1	Global	1	$ 13.750.000	13.750.000	13.750.000	100%		0%
	Material visual para desarrollo de estrategia como pendones de la campaña, un pasa calle, habladores y otras herramientas	1	Global	1	$ 3.000.000	3.000.000	3.000.000	100%		0%
	Diagramación de Catillas pedagógicas que articule y exponga de forma didáctica resultados del programa y desarrolle una ruta de atención y prevención del maltrato contra la mujer.	1	Global	1	$ 12.000.000	12.000.000	12.000.000	100%		0%
	Impresión de Cartillas pedagógicas que articule y exponga de forma didáctica resultados del programa y desarrolle una ruta de	200	Unidad	1	$ 80.000	16.000.000	16.000.000	100%		0%

	atención y prevención del maltrato contra la mujer.									
	Sticker alusivos al respecto y prevención del maltrato contra la mujer	500	Unidad	1	$ 12.000	6.000.000	6.000.000	100%		0%
	Divulgación y visibilización en redes sociales, sitio web, boletines electrónicos u otros canales de comunicación propios de la universidad	1	Global	1	$ 12.500.000	12.500.000	12.500.000	100%		0%
	Material publicitario para postear en portal digital sobre la violencia digital	1	Global	1	$ 2.824.984	2.824.984	2.824.984	100%		0%
	Marco de foto en MDF	1	Unidad	1	$ 157.500	157.500	157.500	100%		0%
	Diseño e impresión de folletos alusivos a la actividad prevención del maltrato contra la mujer	200	Unidad	1	$ 1.600	320.000	320.000	100%		0%
SUBTOTAL						**$66.552.484,00**	**$66.552.484,00**	**100%**	**-**	**0%**
TOTAL PROYECTO 3						**$137.842.534,00**	**$137.842.534,00**	**100%**	**-**	**0%**
SUB-TOTAL CONVENIO						**$797.288.747,00**	**$558.867.025,00**	**70%**	**$ 238.421.722,00**	**30%**
Gastos generales e impuestos										
Gastos Administrativos, impuesto y gastos bancarios	Gastos administrativos	1		1		$60.785.710,14	$41.785.095,00	69%	$19.000.615,14	31%
TOTAL CONVENIO						**$858.074.457,14**	**$600.652.120,00**	**70%**	**$257.422.337,14**	**30%**

Este presupuesto oficial fue elaborado y analizado por el equipo de la Unidad Interna de Contratación de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, y validado con la información suministrada por el estudio del mercado realizado a través del análisis de precios de bienes o servicios, mediante el histórico de compras de la Entidad con objetos similares, indagado en el SECOP II.

5. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

La Escuela de Gobierno y Liderazgo de Cartagena opera con metas de EFICACIA y EFICIENCIA, procurando siempre alcanzar un nivel óptimo de CALIDAD en todos sus procesos. Esta entidad, en la búsqueda por brindar a sus usuarios los mejores servicios, en cumplimiento de su objeto misional- social y como apoyo a sus procesos administrativos, tiene por objetivo “Dirigir la política de formación y capacitación de los empleados del Distrito y de los integrantes de las JAL y organizaciones cívicas y comunales en concordancia con las estrategias y programas del Plan de Desarrollo.

Una de las funciones de la Escuela de Gobierno y Liderazgo dictadas mediante el decreto 0304 en 19 de mayo de 2003 es:

“Formular y dirigir los planes, programas, proyectos y actividades relativos a la educación no formal e informal de los empleados públicos de la Alcaldía Mayor y de los integrantes de las Juntas Administradoras Locales, Juntas de Acción Comunal y demás organizaciones de base en concordancia con las estrategias y programas del Plan de Desarrollo vigente”.

Lo anterior se llevará a cabo mediante la ejecución de los diferentes programas y proyectos identificados en el Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos 2024 - 2027”, Plan que se constituye en las metas, objetivos, estrategias, políticas de un beneficio general.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del convenio es de **CUATRO (4) meses**, contados a partir del perfeccionamiento, legalización del convenio y suscripción del acta de Inicio. Durante este plazo estarán vigentes todas las obligaciones contraídas por las partes. Este plazo se empezará a contabilizar una vez se cumplan los requisitos de ejecución, esto es la expedición del correspondiente Registro Presupuestal, la aprobación de las garantías y suscripción del Acta de Inicio.

7. ANÁLISIS DE RIESGOS

El riesgo contractual se refiere a aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución del contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo o su ejecución, sin embargo, se puede considerar por parte de la entidad no exigir ninguna clase de garantía, conforme al análisis de riesgos que realice.

La estimación y asignación de riesgos que se determinan en el presente estudio, son el resultado de la experiencia que la Entidad ha tenido en procesos y convenios anteriores con objetos similares y a la vez, en las posibles eventualidades que, de acuerdo a la modalidad de selección, a la naturaleza del objeto a contratar y a la forma de ejecución del convenio, podrían tener lugar.

Para el presente convenio y conforme al Decreto 1082 de 2015, Libro 2, Parte 2, Capitulo 1, Sección 1, Subsección 6, Articulo 2.2.1.1.1.6.3, y teniendo en cuenta lo dispuesto en el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo de los Procesos de Contratación elaborado por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis de riesgos que se plasma en la Matriz de Riesgos que se muestra a continuación.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

MATRIZ DE RIESGOS DEL CONVENIO OBJETO DEL PRESENTE ESTUDIO DE SECTOR

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interna	Selección	Operacional	Que el aliado seleccionado no cumpla con la totalidad de los requisitos habilitantes o se encuentre incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad	Trasgrede el principio de transparencia y economía propios de la contratación estatal	1	5	6	Alto	Entidad Estatal / Aliado	Revisión adecuada de la documentación que permita verificar la idoneidad del aliado	1	2	3	Bajo	Si	Oficina asesora Jurídica	30/01/2026	30/01/2026	Evaluación a luz de los Pliegos Definitivos y/o Adendas si las hubiere	Cronograma de Contratación
2	General	Interna	Contratación	Operacional	No contar con el registro presupuestal	Extensión del plazo, no ejecución del convenio	1	5	6	Alto	Entidad Estatal	Elaborar y solicitar el registro presupuestal	1	1	2	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	31/01/2026	31/01/2026	Solicitud de registro presupuestal	Durante el perfeccionamien-to del convenio

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
3	Específico	Externa	Ejecución	Operacional	Incumplimiento de las obligaciones asignadas por parte del aliado	Retrasos en la entrega de los productos pactados	2	4	6	Alto	Aliado	Inclusión de cláusula de cumplimiento en el convenio /Seguimiento oportuno por parte del supervisor del convenio asignado por la Entidad	1	1	2	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	01/02/2026	01/06/2026	Entrega de informes por parte del aliado	Mensual
4	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No presentación oportuna de los informes de ejecución técnica y financiera	Incumplimiento del convenio/ Retrasos en los desembolsos al aliado	3	3	6	Alto	Aliado	Enviar oficio firmado por el supervisor del convenio por parte del Distrito haciendo el llamado de atención formal por el incumplimiento, citando las cláusulas incluidas en el convenio	1	2	3	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	01/02/2026	01/06/2026	Realizando comités de seguimiento mensuales con el aliado	Mensual

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
5	Especifico	Externa	Ejecución	Financiero	Eventos de Fuerza mayor o caso fortuito	Imposibilidad en el cumplimiento del convenio	1	1	2	Bajo	Aliado	Son eventos ocurridos por la naturaleza, en este tratamiento no interviene el hombre	1	4	5	Medio	SI	Aliado y Alcaldía de Cartagena	01/02/2026	01/06/2026	Seguimiento a los hechos que posibiliten a o no ejecutar el convenio	Diaria

Elaborado por:

ROBINSON LUIS CASARRUBIA CARDONA
Director Escuela de Gobierno y Liderazgo
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias D.T. Y C.
Fecha: 29 de enero de 2026

Vo. Bo. Yonathan Flórez – Asesor Financiero Externo
Vo. Bo. Ana Judith Barrios - Asesora de Planeación Externa
Vo. Bo. Diana Meza Cabarcas – Asesora Jurídica Externa