ACTA No. GEE- 098			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría para la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender SILAC			
CIUDAD Y FECHA:	12 de febrero de 2026	**HORA INICIO:** 10:00 a. m.	**HORA FIN:** 12:00 M.
LUGAR Y/O ENLACE:	Calle 16 No. 44-46, salida a Riohacha	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira – Centro Industrial y de energías alternativas	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1- Revisión de datos generales del plan de negocio
2- Concepto del negocio.
3- Asesoría en la Formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender SILAC

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Brindar asesoría en la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender Impulso SILAC.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Participantes:

En la reunión participaron la emprendedora WANDY CAROLINA SILVERA ACENDRA y SELENE KARINA ROMERO ZUÑIGA, Orientadora del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC del SENA

1. Datos generales del plan de negocio.
Plan de Negocio: SILAC
Emprendedor: WANDY CAROLINA SILVERA ACENDRA
Cédula de ciudadanía: 1001830127
Teléfono: 3043101597
E-mail: Wandysilac@gmail.com
Dirección: CR 18 3 14 - LOMA FRESCA MAICAO

2. Concepto del negocio:
SILAC es una empresa dedicada al diseño y producción de artículos personalizados para eventos, dotaciones empresariales, detalles corporativos y recordatorios. Ofrecemos soluciones creativas y de calidad que fortalecen la identidad de marca y aportan valor a cada ocasión.

3- Asesoría en la Formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender SILAC.
En reunión desarrollada en el Centro de Desarrollo Empresarial SBDC – Maicao, con la emprendedora WANDY CAROLINA SILVERA ACENDRA y SELENE ROMERO ZUÑIGA, orientadora de emprendimiento, se retomó el proceso de asesoría, teniendo presente que la emprendedora había suspendido el proceso, a fines del año inmediatamente anterior, por asuntos personales. Se revisó el documento “Proyecto Línea crear Especial”, que la emprendedora remitió con anterioridad a la reunión, con algunos avances.

En ¿Quién es el cliente de su proyecto?, el ítem 1, la emprendedora tiene definidas las características y cualidades e los diferentes segmentos de clientes, sin embargo, se sugirió ampliar la información con datos sociodemográficos y realizar una mejor organización, para que se identifique a cuál de los segmentos se

está haciendo referencia. Así mismo, se le recomendó incluir los consumidores, toda vez que entre los clientes tiene personas en edad escolar, quienes serían los consumidores y los padres de familias se constituirían en los clientes. en referencia al ítem 2. Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar, la emprendedora tiene claridad en la información, sin embargo, se recomendó ampliarla.

Con respecto al ítems 3, tiene identificado los competidores, con claridad en qué los hace diferente a SILAC, fortalezas y debilidades puesto que la emprendedora conoce bien el mercado donde opera como persona natural en Maicao. Para el ítem 4, Descripción del proyecto, hay claridad en los servicios que se ofrece, las necesidades que va a satisfacer a los diferentes segmentos de clientes y qué lo hace ser diferente con la competencia, el valor agregado que aporta, entre otros aspectos. Y tiene diligenciada la información en la casilla que corresponde del formato. Así mismo, los ítems 5. Productos o servicios, 6. Proceso técnico, se encuentran debidamente diligenciados.

Se le hicieron correcciones y recomendaciones en cuanto a los trámites legales que se requieren para la ejecución del proyecto o ítem 7, puesto que la emprendedora deberá incluir, permisos de uso de suelo, certificado bomberil y facturación electrónica por el tipo de empresa que desea constituir. En lo que concierne a los canales para dar a conocer el negocio, La emprendedora tiene claridad con la utilización de canales convencionales y digitales, para dar a conocer el negocio y llegar a más personas y que estas a su vez multipliquen la información.

Se orientó a la emprendedora para las proyecciones de ventas, las cuales deberán estar acorde a la inversión y para la capacidad que se pretende instalar. Así mismo, se le explicó sobre los costos y gastos, así como en el número de empleos formales a crear, que acorde con la asociación de cinco personas, por el momento, se espera que sean creados siete (7) empleos formales, para lo que tiene que ver con el ítem 11. Se tiene claridad con respecto a las necesidades y requerimientos, pero se recomendó revisar los valores actuales y que una vez se tengan los términos de referencia, se reajustaran a lo estipulado en el documento. Con respecto al ítems 14-. ¿Qué avances se tienen hasta el momento?, se le pidió a la emprendedora Wandy Silvera, que hiciese el diligenciamiento acorde con la experiencia comercial que poseen, al tratarse de una iniciativa que opera como persona natural y que cuenta con clientes fidelizados. En lo que tiene que ver con el Plan Operativo, se deberá realizar una vez haya diligenciado la parte financiera del proyecto.

También se brindó orientación a la emprendedora en el diligenciamiento del impacto a generar con la puesta en marcha del proyecto Asociativo SILAC, al ser beneficiaria Fondo Emprender. La Emprendedora Wandy Silvera, manifestó tener claridad para completar la información. En lo referente al ítem 17. Correspondiente a los Indicadores, los cuales serán acorde a la información diligenciada y que corresponde al compromiso de la ejecución del proyecto. El ítem 18. Mapa de actores, la emprendedora se comprometió a registrarla en el formato puesto que posee la información. Es de señalar que la iniciativa SILAC, es de carácter asociativo, por lo que se le explicó el diligenciamiento del ítem 19 y la hoja donde debe estar la información de los socios que harán parte del proyecto.

Se continúa con la asesoría para la formulación del plan d negocios FE.

CONCLUSIONES

Se brindó asesoría en la formulación del proyecto Fondo Emprender y se hicieron recomendaciones para alimentar los ítems que lo integran.

Se continua con las asesorías para la formulación del Plan de Negocios FE.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Realizar correcciones, diligenciar los ítems faltantes del Proyecto.	26 de febrero de 2026	WANDY CAROLINA SILVERA ACENDRA	Wandy Silvera A.

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
WANDY CAROLINA SILVERA ACENDRA	SILAC	SI	N/A	Wandy Silvera A.
SELENE ROMERO ZÚÑIGA	SBDC SENA	SI	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Imagen durante la reunión de asesoría formulación del plan de negocio F E.



Fuente: S, Romero –, SILAC, 12 de febrero de 2026.