Fundación G3
"Construyendo un meior futuro"

CPS SAS

Contrato CPS 320 de 2025

OBLIGACION 17

4. Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

DIRECTORIO GENERAL BARRIOS UNIDOS

No	Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento)	Nombres y apellidos representante	Numero de contacto	Correo electronico de contacto	Tipo de organización	Genero	tarifa	presentacion	Puntuacion total
1	SERENA ARMONIA	ANGELA MARCELA FORERO POVEDA	3224520606	serenaarmoniamusical@gmail.com	Grupo Musical	Rock y Pop	$300.000	60 minutos	37,85
2	LUZYTANYA BAND	DIEGO ALEJANDRO TRIANA	3505941028	luzytanya@gmail.com	Grupo Musical	Rock - Musica en vivo	$1.500.000	45 minutos	32,1
3	BLACK AND WHITE CIRCUS	PAULA ALEXANDRA MATEUS MURCIA	3173610405	bawcircus@gmail.com	Colectivo Artistico	Circense	$600.000	30 minutos	43,85
4	The Four Singers	Juliana Baquero	3183130898	jbaqueroc28@gmail.com	Grupo Musical Acapella	Acapella, tangos,	$2.000.000	1 hora	38,6
5	JAHIR SIERRA	Nelson Jahir Sierra Munevar	3125421724	jahirsierra@hotmail.com	Música - Solista	Popular bailable	$4.000.000 $1.500.000 $600.000	1 hora SHOW CON • SHOW CON PISTA	26,8
6	Pipe Jaime	Luis Felipe Jaime Ruiz	3222329101	pipejaime90@gmail.com	Grupo musical	Popular regional Mexicano	$2.000.000	1 hora	34,5
7	Raices del sur - Comparsa Ser es un carnaval en movimiento	Ana Maria López Perez	3197312301	anilelopez26@gmail.com	Colectivo Artistico	Comparsa de Batucada - circense - Baile	$1.160.000 $2.320.000 $3.530.000	5 artistas 10 artistas 15 artistas	27,6
8	BATUCADA LA GALERA	LUIS MIGUEL RAMÍREZ MARTÍN	3197312301	luismiguel.ramirezm@gmail.com	Colectivo Artistico	Interdisciplinar de Danza y Samba	$1.160.000 $2.320.000 $3.530.000	5 artistas 10 artistas 15 artistas	32,3
9	Milton Reales	Milton Reales	3155623712	miltonreales@gmail.com	Grupo Musical - Solista	Rock alternativo - Gospel	$2.000.000 puede negociar si es el caso	1 hora	39,2
10	Compañía de Danza Danzalma	Jose Joaquín Vargas	3012606266	danzalmacolombia@gmail.com	Colectivo Artistico	Danza folclórica	$1.200.000 $1.800.000 $2.000.000	1 salida de 20 minutos 2 salidas de 20 minutos tres salidas de 20 minutos con tres vestuarios	43
11	AGRUPACIÓN CORAL CANTATA DEL CAFFÈ	Beatriz Hernandez Garcia	3192989259	funcavida@gmail.com	Grupo Musical	Coral	$1.500.000 a $2.000.000	20 a 30 minutos	43,25
12	Laverde son	Javier Leonardo Laverde Sánchez	3115568546	laverdesanchez@yahoo.com	Grupo Musical	Musica tropical,	$2.200.000	1 hora - 11 músicos	43,4
13	Chasquis Teatro	Elkin Diaz	3124052369	elkindiaz748@gmail.com	Colectivo Artistico	Improvisación teatral	$1.500.000	de 45 min a 1 hora	39,1
14	Combo Carranga Bambu	MANUEL CAMILO QUINTERO DELGADO	3213474836	casaculturalmemoria@gmail.com	Grupo Musical	Carranga	$1.200.000	1 hora	43,24
15	KALLE MALANGA	MANUEL CAMILO QUINTERO DELGADO	3213474836	casaculturalmemoria@gmail.com	Grupo Musical	Salsa	$2.200.000	1 hora	43,15
16	ANGOLA HR	Eduardo Angola León	3013263631	yescobar161@gmail.com	Solista musical	Urbano - Hip Hop	$ 400.000 cop $ 600.000 cop $ 800.000 cop 1.200.000 cop	10 Min 25 Min 40 Min 1 Hora	29,6
17	Teatro Soliloquio Internacional	Nubia Jiménez	3125797081	chinitalindapreciosadivina@gmail.com	Colectivo Artistico	Monólogo y Soliloquios	$5.000.000	45 min	38,7
18	Andrey Rojas	Edison Andrey Rojas Olaya	3165454336	andrey.rojaso30@gmail.com	Solista	Narrador Oral	$500.000	1 hora	33,2
19	Tribu Baharú	Boris Nelson Torres	3008082435	tribubaharucolombia@gmail.com	Grupo Musical	Champeta	$4.500.000	1 hora	33,6
20	Semillas Libertarias Bacata	María Alejandra Castro Prieto	3195742428 - 3194993787	fsemillaslibertariasbacata@gmail.com	Colectivo Artistico	Artes plásticas	$1.000.000 - $2.500.000	4 a 10 horas	31,2
21	Sin Grupo Clown	Juan Carlos Yela	3013471333	singrupoclown@gmail.com	Colectivo Artistico	Cirsence	$2.300.000	45 min	37,1
22	Kiribá son	Salomón Ochoa Gracia	3194369646	ocelote1994@gmail.com	Grupo Musical	Son cubano, salsa, bolero	$1.500.000	1 hora	32,8
23	David Monsalve	David Monsalve	3016850989	Contactodavidmonsalve@gmail.com	Solista	Pop - Rock	$550.000	40 minutos	38.1
24	El Arpa en Tradición	Alejandro Ancizar Muñoz Martinez	3138312673	elarpaentradicion2019@gmail.com	Grupo Musical	Llanero	$1.300.000	1 hora	26.1
25	Flaminio	Flaminio Llevano Palacio	3102383760	flaminiollevano@gmail.com	Solista	Rancheras	$1.400.000	1 hora	3.1
26	Coral Cantata del Caffè	Beatriz Hernández García	3192989259	funcanvida@gmail.com	Grupo Musical	Coral con cuerdas	$ 1.500.000	1 hora	31.7
27	Llevano	Orlando Lopez llEVANO	3108640710	orlandolopezcanto@gmail.com	Grupo musical	Ranchera Baladas	$ 1.200.000	1 hora	15.10
28	TIA VITALIA	LINA MARIA MEDINA ESTRADA	3134580138	comunicacionesyculturalina@gmail.com	Grupo musical	Música Caribe	$ 2.000.000	40 min	38.1
29	VRE KAMIGDU	LINA MARIA MEDINA ESTRADA	3134580138	avrekamigdu@gmail.com	Solista	Instrumental	$ 600.000	50 min	28.4
30	Sintropia	Yesid Vianchá	3104966675	yavianchaa@yahoo.es	Emprendimiento Local	Manualidades-STEM	$100.000	1 hora	35
31	La-Verde Vende	Susam Paola Laverde Sánchez	3143269821	susamlaverde19@gmail.com	Emprendimiento Local	Productos sostenibles como ropa vintage en	$1.000.000	8 horas	36,5
32	Javi Music Colombia	Oscar Javier Cañón González	3134887646	javegonzalez015@gmail.com	Grupo Musical	Música crossover en general.	$500.000	1 hora	38
33	Alfa Gama	Andres Felipe Mejia Morales	3183202952	alfagamamusic@gmail.com	Grupo Musical	Hip hop - Rap	$2.500.000	40 minutos	37
34	Pompy S A S	Mario Francisco Alba Cablativa	3102488288	marioalbacab2@gmail.com	Colectivo Artistico	Titeres y Magia	$1.700.000	40 minutos	42,5
35	Agrupación Huellas	Claudia Patricia Arcila Garcia	3105552990	agrupacionhuellasbu@gmail.com	Colectivo Artistico	Danza juvenil y personajes animados	$2.000.000	40 minutos	43,5
36	Jóvenes Hosanna	Sara Gabriela Almeciga Machete	3212530897	saraalmeciga@gmail.com	Colectivo Artistico	Obra de teatro - Musicales de Navidad	$1.050.000	40 minutos	34,5
37	Agrupación Identidad Pacifica	Plinio Jesus Hurtado Hurtado	3143625024	identidadpacifica@gmail.com	Grupo Musical	Tradicional	$4.500.000	1 hora	32,5
38	La Gotera	Christian Yamid Mora Rodriguez	3118812814	lagoteramusica@gmail.com	Grupo Musical	Ritmos tradicionales de la costa caribe:	$1.900.000	1 hora	33,8
39	Guineo Verde	Leidy Tatiana Beltran Sandoval	3133659065	guineoverdebullerengue@gmail.com	Grupo Musical	Tradicional de tambores	$1.800.000	1 hora	37,3
40	La Guacherna Teatro	Camilo Andrés Jiménez Chacón	350 4532595	laguachernateatro@gmail.com	Colectivo Artistico	Obra de Teatro Musical	$5.000.000	1 hora y 5 minutos	30,8
41	PROYECTO MUSICAL XUÉ	ORLANDO GARCÍA RODRÍGUEZ	3102435000	musicaevolucion@gmail.com	Grupo Musical	Músicas Andinas Colombianas	$4.000.000	1 hora y 30 minutos	19,4
42	Ballet Folclórico Danza Colombia	Cesar Augusto ardila leon	3219747657	balletfolcloricodanzacolombia@gmail.com	Colectivo Artistico	Danza folclórica nacional e	$2.500.000	60 Minutos	35
43	Osaka 32	Alexander Salas - Alexander Dueñas	3058714128	aduenasc@ucentral.edu.co	Grupo Musical	Metal alternativo	$500.000	40 Minutos	34,5
44	ESTRELLA DE BELEN	pilar andrea laverde sanchez	3105642402	estrelladebelenavidad@gmail.com	Grupo Musical	villancicos	$500.000	60 Minutos	45
45	VOX.6	LEYDI ROJAS	3504425153	VOX.6OFICIAL@GMAIL.COM	Grupo Musical	BAILABLE LATINO NAVIDEÑA	$1.200.000	45 Minutos	35
46	ELIXIR TEATRO	Lorena Andrea Lamouroux Galvis	3165479562	orendalamouroux@hotmail.com	Colectivo Artistico	Obra de Teatro para público familiar	$3.500.000	N/A	38,5
47	Rockira "El Nuevo Sonido Del Campo"	Hamilton Eduardo Rodriguez Casas	3208316545	rockira@mcmmanagement.com.co	Grupo Musical	Carranga Alternativa (Carranga Rock)	$2.400.000	70 Minutos	33
48	Raices del Sur	ANA MARIA LOPEZ PEREZ	3197312301	anilelopez26@gmail.com	Colectivo Artistico	Artes escénicas	$1.160.000	N/A	33.4
49	CRÍA Espiritrompa	Ximena Argoti	3166641297	info.espiritrompa@gmaim.com	Colectivo Artistico	Teatro	$4.150.000	2 Horas	35.6
50	Sexteto Copaiba	Julio Mario Sanabria Osorio	3223725320	sextetocopaiba@gmail.com	Grupo Musical	Música Colombiana	$1.000.000	1 hora	36.2
51	Sativa Style	Karen Santiesteban	3043778171	sativamusiccol@gmail.com	Grupo Musical	Música -Reggae/hip hop/Afrobeats	$800.000	40 minutos	3.6
52	Juan Del Sol "La Nueva Voz Del Sentimiento PO	Manuel Fernando Cárdenas Reyes	3208316545	management@juandelsol.com	Grupo Musical	Música popular, boleros	$800.000	1 hora y 10 min	35.5
53	Fiendclub/Baque	Juan Manuel Gonzales Medina	312 4833752	dalfonsomurcia@gmail.com	Colectivo Artistico	Artes escénicas	$2.000.000	N/A	33.5
54	El Santa	Juan Sebastian Santamaria	3132564593	elsantamusica@gmail.com	Grupo Musical	Pop, Rock, Jazz	$2.000.000	1 hora	35,5

55	Mamachas Danzanti	Monica Patricia Bueno	3213918278	monicabueno1111@gmail.com	Colectivo Artistico	Shos de danza	Opción #1 (3 profesionales) $1.550.000 Opción #2 (6 profesionales) $ 2.550.000	30 min	38,2
56	UNIDANZA DANZA ARABE Y FUSIÓN	ELVIRA GOMEZ COMBITA	3138928058	elvira_gomez04@yahoo.es	Colectivo Artistico	DANZA ARABE Y FUSIÓN	$1.000.000	30 min	34,7
57	DEMOLATOR	DEMOLATOR	3012658859	demolatorbanda@gmail.com	Grupo Musical	thrash death metal	$3.000.000	1 hora	24,5
58	Déjà vu	Circy Lefein Moreno Zuluaga	3058617371	circymoreno@gmail.com	Colectivo Artistico	K-POP , POP	9 bailarines por $1.100.000	40 min	32
59	Bolsos y accesorios La Chinita	Nubia Jiménez	3125797081	chinitalindapreciosadivina@gmail.com	Emprendimiento Local	Bolsos artesanales, en ganchillo y trama personalizados	No presenta cuenta de cobro	-	33,2
60	TEATROMEMORIA	Manuel Camilo Quintero Delgado	3213474836	casaculturalmemoria@gmail.com	Colectivo Artistico	La Agrupación Teatro Memoria ha ejecutado	$1.500.000	1 hora	4.0
61	vallenato son	Sneyder Mohamed Quintero Delgado	3213474836	casaculturalmemoria@gmail.com	Grupo Musical	Vallenato son es un grupo musical de	$1.200.000	1 hora	3.8
62	La Filantropika	Salomón Ochoa Gracia	3194369646	salomonBagracia@gmail.com	Grupo Musical	La Filantropika en un proyecto musical	$1.500.000	1 hora	3.8
63	Compañia de marionetas Nestor Mahecha	Nestor Arturo Mahecha Romero	3046500141	marionetasnestormahecha@gmail.com	Compañía Artistica	artes escenicas, teatro de marionetas	$2.645.000	45 minutes	3.8
64	AVRE KAMIGDUS	Lina Maria Medina Estrada	3134580138	avrekamigdu@gmail.com	Solista	Danza	$800.000	30 minutes	3.7

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : SERENA ARMONIA

Nombres y apellidos representante: ANGELA MARCELA FORERO POVEDA

Numero de contacto: 3224520606

Correo electronico de contacto: serenaarmoniamusical@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Rock y Pop

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Se realiza la validación y cuenta con la información requerida en su totalidad.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Indica que sus dos (2) integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. Se valido telefonicamente.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	En el formulario de inscripción la agrupación indica que cuenta con una trayectoria de 26 meses.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3,75	Considero que falta complementar un poco más la información, mayor claridad en lo técnico (rider) y en la propuesta musical con algun repertorio de base. Actualizar las redes sociales ya que aparecen como serenaarmonia24.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,85	Si, su puesta en escena y el repertorio que puede evidenciarse en redes sociales, involucra cultura y fortalecimiento, es un emprendimiento musical con proyección.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Si, considero que contribuye a la inclusión y equidad de género y a la identidad cultural que resalta en la localidad.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	Considero que la información de la agrupación y de su propuesta fue clara y pertinente con los criterios de evaluación establecidos.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades
9. Presentacion de Cotizacion	Presenta formato de cotización sobre su servicio.	4,25	El colectivo artistico no presenta formato de cuenta de cobro, sin embargo mediante llamada telefonica confirma el valor y tiempo de su propuesta.
total		37,85	

OBSERVACIONES: La agrupación recibe un total de 37,85 puntos, debido a que no cuenta con el certificado de CLACP, el cual se recomienda tramitar para futuros procesos, sin embargo es una agrupación emergente, con proyección musical y que representa el reconocimiento cultural de la localidad de Barrios Unidos, se recomienda actualizar o ampiar información en el br la visualización. La tarifa por el servicio es de $300,000 por 60 minutos.

Natalia Arias Tovera

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : LUZYTANYA BAND

Nombres y apellidos representante: DIEGO ALEJANDRO TRIANA

Numero de contacto: 3505941028

Correo electronico de contacto: luzytanya@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Rock - Musica en vivo

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Se realiza la validación y cuenta con la información requerida en su totalidad.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Indica que sus dos (2) integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. Sin embargo no se pudo validar telefonicamente.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	La agrupación indica que cuenta con una experiencia superior a 10 años.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Considero que la presentación de la información es clara y completa, incluye el rider y repertorios.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,75	Si, la puesta en escena es innovadora y de la mano con el fortalecimiento social y cultural de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3,85	La agrupación esta compuesta por dos (2) hombres, por lo que no queda clara la inclusión y equidad de género, sin embargo es una apreciación subjetiva que no puedo fundamentar ya que no se cuenta con relación con la banda.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	Cuenta con toda la información solicitada como requisito habilitante. Sin embargo no cuenta con el CLACP.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentacion de Cotizacion	Presenta formato de cotización sobre su servicio.	0	El colectivo artistico no presenta formato de cuenta de cobro,tampoco fue posible comunicarse vía telefonica.
total		32,1	

OBSERVACIONES: La agrupación cuenta con información clara y precisa, videos que permiten ver y analizar su puesta en escena, sin emabrgo debido a que no cuenta con el certificado de CLACP, el cual se recomienda tramitar para futuros procesos, su puntuación es de 32,1 puntos. No fue posible comunicarse al número de contacto 3505941028 (Se realizó 4 intentos)



Natalia Arias Tavera

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : BLACK AND WHITE CIRCUS

Nombres y apellidos representante: PAULA ALEXANDRA MATEUS MURCIA

Numero de contacto: 3173610405

Correo electronico de contacto: bawcircus@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artistico

Genero: Circense

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Cuenta con toda la información completa y actualizada.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	El grupo esta conformado por dos (2) integrantes que como se indica pertenecen a la localidad y fue corroborado telefonicamente.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indican que cuenta con experiencia de 8 años.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Información clara sobre su propuesta artistica, cuenta con redes sociales y material audiovisual que permite ver el trabajo y puesta en marcha.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,85	Un contenido familiar, sano, incentiva la creatividad y el arte, especialmente en niños.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Considero que si, puesto que con estas expresiones artisticas se pueden generar visibilización de problematicas, empatia y participación ciudadana.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	La información esta completa y entendible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	4,75	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentacion de Cotizacion	Presenta formato de cotización sobre su servicio.	4,25	El colectivo artistico no presenta formato de cuenta de cobro, sin embargo mediante llamada telefonica confirma el valor y tiempo de su propuesta.
total		43,85	

OBSERVACIONES: Una agrupación con amplia experiencia, docuemntación organizada, tal vez como aspecto u oportunidad de mejora resaltar los procesos sociales que van detrás de la puesta en escena ya que generaria un mayor impacto, sin embargo su puntuacion es de 43,85 puntos. La tarifa por el servicio es de $600,000 por 30 minutos para la presentación "Jardineras en Apuros".

Natalia Arias Tavera

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : The Four Singers

Nombres y apellidos representante: Juliana Baquero

Numero de contacto: 3183130898

Correo electronico de contacto: jbaqueroc28@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical Acapella

Genero: Acapella, tangos, boleros, babershop y navideña.

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,2	El participante no cuenta con toda la documentación solicitada. Le falta el certificado de residencia.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,8	La totalidad de los participantes enviaron recibos de residencia
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	En los insumos presentados por el participante se evidencia una trayectoria superior a los 24 meses.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	El participante cuenta con redes consolidadas, un género musical de impacto y una propuesta artística innovadora.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,9	La pertinencia de su propuesta e fortalecimento cultural es absoluta ya que manejan géneros de disfrute para
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Si, el presente proyecto promuevve la inclusión y participación ciudadana como un escenario cultural abierto y propositivo.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,9	La información se encontró de manera ordenada y coherente.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0.0	El participante no presentó el presente documento.
9. Presentacion de Cotizacion	$2'000.000	4,9	
	Total	38,6	

OBSERVACIONES: El participante cuenta con un puntaje de 38,6, su aporte riqueza y trayectoria artística y cultural se evidencian y pueden hacer un gran aporte dentro de la apuesta cultural para el presente proyecto. Se le recomienda tener el CLAP para que así pueda sumar más puntos dentro de su trayectoria. **El participante solicita un monto de $2.000.000 para su presentación de una hora.**

Natalia Ana Tavera

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : JAHIR SIERRA

Nombres y apellidos representante: Nelson Jahir Sierra Munevar

Numero de contacto: 3125421724

Correo electronico de contacto: jahirsierra@hotmail.com

Tipo de organización: Música - Solista

Genero: Popular bailable

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	El participante no cuenta con toda la documentación requerida. Falta el certificado de residencia.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,2	El participante cuenta con la acreditación de resicencia según el recibo domiciliario. Pero no presenta certificado de residencia
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	El artista demuestra en su portafolio de Youtube la trayectoria de su proyecto, dando a conocer su participación en eventos en pro de la exhibición de su música.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,1	La propuesta presenta un nivel aceptable de claridad y coherencia en la información suministrada; sin embargo la reseña carece de elementos que contextualicen el propósito cultural y el aporte simbólico a la
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	3.1	La propuesta presenta una pertinencia limitada para el contexto local, con niveles moderados de innovación y contribución cultural. Esto se debe a que el contenido y la estética utilizada no generan un aporte
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3.1	El artista incorpora de manera parcial elementos de inclusión y participación, pero aún se requiere un mayor énfasis en la visibilización de identidades culturales
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,1	Las redes y el contacto están incluidos, aunque no muestran una estrategia clara de circulación o posicionamiento en el ecosistema cultural. Se recomienda fortalecer la narrativa cultural, ampliar la
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.
9. Presentacion de Cotizacion		0	No se encontró cuenta de cobro
	Total	26,8	

OBSERVACIONES: El participante cuenta con un puntaje de más 26,8. Se recomienda solicitar la certificación del CLACP para que pueda seguir participando en convocatorias culturales y revisar su impacto social y cultural de acuerdo a lo solicitado en la convocatoria. **Monto solicitado: SHOW COMPLETO CON GRUPO MUSICAL EN VIVO Duración: 60 a 90 minutos**
Incluye: grupo base
Valor: $ 4.000.000 COP • SHOW CON BAILARINAS Duración: 45 a 60 minutos Valor: $1.500.000 COP
• SHOW CON PISTA MUSICAL (SIN MÚSICOS EN VIVO) Duración: 45 minutos a 1 hora
Incluye: presentación artística de Jahir Sierra con apoyo de sonido local.
Valor: $ 600.000 COP

Jyma Hoyos Natalia Arias Tavera

1496

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Pipe Jaime

Nombres y apellidos representante: Luis Felipe Jaime Ruiz

Numero de contacto: 3222329101

Correo electronico de contacto: pipejaime90@gmail.com

Tipo de organización: Grupo musical

Genero: Popular regional Mexicano

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,9	El participante cuenta con toda la documentación solicitada.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Todos los integrantes cuentan con el certificado de residecia
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	El participante evidencia más de 24 meses de experiencia artística
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	Su portafolio artístico enmarcado en el género popular evidencia coherencia y claridad de su trabajo
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	3,1	Si bien es un trabajo artístico y muestra una trayectoria , teniendo en cuenta la importancia del impacto social y la innovación dentro de la presente
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	2,1	La propuesta musical muestra una trayectoria importante sin embargo no se evidencia una promoción de la participación ciudadana, inclusión, equidad
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,8	El participante realizo de manera coherente y clara su información y trayectoria artística.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El participante no cuenta con el documento. se le sugiere tenerlo dentro de su trayectoria.
9. Presentacion de Cotizacion		4,9	
Total		34,5	

OBSERVACIONES: El participante cuenta con un puntaje de 34,5 evidencian su trayectoria en el género popular. Se le recomienda para estas convocatorias que su propuesta artística haga una mirada más profunda desde la participación e ingerencia social, mostrando de manera más clara el impacto social que puede lograr desde su que hacer musical.

- **SHOW MUSICAL: La presentación del artista está compuesta por 8 músicos en escena : Cantante y acordeón, guitarra, requinto, bajo eléctrico, batería, trompeta 1, trompeta 2 y Tuba.**
- **DURACIÓN : 1 set de 60 minutos continuos.**
- **COSTO: $2.000.000 (DOS MILLONES DE PESOS)**

De ser que se requiera backline: la batería acústica, micrófonos, bases, mixer profesional de audio, tendrá un sobre costo de $300.000. (Esto se puede validar con la productora del evento). Para la cual enviamos rider técnico.

Los precios mencionados son para la ciudad de Bogotá. Incluye el transporte del artista, músicos, instrumentos. El costo esta exento de cualquier retención, de ser que se requiera deberá sumarse al valor inicial acordado.

Jaime Hoyos — Natalia Arias Tavera

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Raices del sur - Comparsa Ser es un carnaval en movimiento

Nombres y apellidos representante: Ana Maria López Perez

Numero de contacto: 3197312301

Correo electronico de contacto: aniielopez26@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Comparsa de Batucada - circense - Baile

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,9	El participante presenta toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	0	La agrupación cuenta con los recibos de residencia como acreditación de residencia sin embargo no se envía certificado de residencia de ninguno de los integrantes o del representante.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	2,1	En los links solicitados para evidencia de trayectoria, se evidencia que la agrupación está activa desde este año 2025, y se necesitan mínimo 2 años. Se demuestra presentaciones y participaciones activas durante este año en curso.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,2	La agrupación presenta claridad y coherencia en el material entregado, con una reseña bien estructurada, enlaces audiovisuales pertinentes y un diseño adecuado. Si bien sus redes sociales son
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	3,1	La agrupación demuestra pertinencia, innovación y un aporte significativo al fortalecimiento cultural y social de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,9	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3.1	El participante envía información borrosa, y con documentos encriptados
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.
9. Presentacion de Cotizacion	Monto solicitado: (5 artistas: $1.160.000 COP - 10 artistas $2.320.000 COP - 15 artistas - $3.530.000 COP)	4,9	
Total		27,6	

OBSERVACIONES: La agrupación tiene un puntaje de 2,9. Se recomienda Se recomienda solicitar la certificación del CLACP para que pueda seguir participando en convocatorias culturales y tener el certificado de residencia de la localidad, subir la documentación de manera clara y legible y evidenciar más su impacto social y cultural. **Monto solicitado: (5 artistas: $1.160.000 COP - 10 artistas $2.320.000 COP - 15 artistas - $3.530.000 COP)**

Natalia Arias Tavera

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : BATUCADA LA GALERA

Nombres y apellidos representante: LUIS MIGUEL RAMÍREZ MARTÍN

Numero de contacto: 3197312301

Correo electronico de contacto: luismiguel.ramirezm@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artistico

Genero: Interdisciplinar de Danza y Samba

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,9	El participante cuenta con toda la documentación.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	0	La agrupación cuenta con 16 participantes de los cuales ninguno acredita su residencia en la localidad de Barrios Unidos. Se presenta una declaración juramentada la cual es de la localidad de Teusaquillo, Santa Fé y Kenedy.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	La agrupación demuestra por medio de sus publicaciones la participación activa en eventos culturales en un periodo mayor a 24 meses.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	La agrupación muestra claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,9	La batucada se destaca por su innovación y fortalecimiento cultural debido a que en sus eventos artisticos se nutren de la
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,8	La batucada promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,1	La batucada cuenta con integrantes que en su mayoria no son residentes de la localidad de Barrios Unidos. La calidad en la entrega es óptima sin embargo, hace falta coherencia en la información brindada.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.
9. Presentacion de Cotizacion		4,9	
Total		32,3	

OBSERVACIONES: La batucada La Galera tiene un puntaje de 32,3. Se recomienda solicitar la certificación del CLACP para que pueda seguir participando en convocatorias culturales. Se recomienda que la agrupación, solista o emprendimiento acredite que la mayoría de sus integrantes residan en la localidad de Barrios Unidos. **Monto solicitado: (5 artistas: $1.160.000 COP - 10 artistas $2.320.000 COP - 15 artistas - $3.530.000 COP)**

Natalia Arias Tavera

BOGOTÁ

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Milton Reales

Nombres y apellidos representante: Milton Reales

Numero de contacto: 3155623712

Correo electronico de contacto: miltonreales@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical - Solista

Genero: Rock alternativo - Góspel

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	El participante con toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	El participante cuenta con la residencia de Barrios Unidos
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El participante demuestra experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	El participante demuestra claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,9	El participante demuestra pertinencia, innovación al ser un género que en la actualidad los jóvenes están retomando herencia de la música y contribuye al fortalecimiento cultural y social de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,8	El participante promueve la inclusión por su contenido enfocado en un mensaje de esperanza, amor, y fe, promueve la participación ciudadana por medio de sus proyectos anexos evidenciados en sus redes sociales como su escuela de música para jóvenes y niños.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,8	El participante cumple con la entrega de forma clara y ordenada.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	
9. Presentacion de Cotizacion	El participante solicita un monto de $2.000.000 y lleva sus músicos, Sin embargo, el participante se ajusta al monto que se pueda ofrecer.	4,9	
Total		39,2	

OBSERVACIONES: Se recomienda solicitar la certificación del CLACP para que pueda seguir participando en convocatorias culturales. **El participante solicita un monto de $2.000.000 y lleva sus músicos,** *Sin embargo, el participante se ajusta al monto que se pueda ofrecer.*

Jyma Hoyos — Natalia Arias Tavera

1500

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Compañía de Danza Danzalma

Nombres y apellidos representante: Jose Joaquín Vargas

Numero de contacto: 3012606266

Correo electronico de contacto: danzalmacolombia@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Danza folclórica

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,9	El participante con toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,9	El grupo esta conformado por ocho (8) integrantes que como se indica pertenecen a la localidad y fue corroborado telefonicamente.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,95	Indican que cuenta con experiencia de 16 años.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,75	Información clara sobre su propuesta artistica, cuenta con redes sociales y material audiovisual que permite ver el trabajo y puesta en marcha.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Se evidencia una propuesta cultural que apuesta por las dinamicas sociales en la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Considero que si, puesto que con estas expresiones artisticas se pueden generar visibilización de problematicas, empatia y participación ciudadana.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	La información esta completa y entendible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	4,25	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentacion de Cotizacion	Presenta formato de cotización sobre su servicio.	4,25	El colectivo artistico no presenta formato de cuenta de cobro, sin embargo mediante llamada telefonica confirma el valor y tiempo de su propuesta.
Total		43	

OBSERVACIONES: Una agrupación con amplia experiencia, docuemntación organizada, tal vez como aspecto u oportunidad de mejora fortalecer su brochure con mayor información ténica facilitaria la divulgación de su trabajo, sin embargo su puntuacion es de 42,45 puntos. La tarifa es de $1,200,000 por una salida de 20 minutos con un vestuario, $1.800.000 por 2 salidas de 20 minutos cada con dos vestuarios diferentes y $2.000.000 por tres salidas de 20 minutos con tres vestuarios.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : AGRUPACIÓN CORAL CANTATA DEL CAFFÈ

Nombres y apellidos representante: Beatriz Hernandez Garcia

Numero de contacto: 3192989259

Correo electronico de contacto: funcavida@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Coral

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Cuenta con toda la información completa y actualizada.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	El grupo esta conformado por dieciseis (16) integrantes que como se indica pertenecen a la localidad.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indican que cuenta con experiencia de 22 años.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Información clara sobre su propuesta artistica, cuenta con redes sociales y material audiovisual que permite ver el trabajo y puesta en marcha.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Se evidencia una propuesta cultural que apuesta por las dinamicas sociales en la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,75	Existe una clara integración y equidad de género en su grupo lo cual se evidencia, asi mismo contribuye a las dinamicas de visibilizacion en la localidad.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	La información esta completa y entendible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	4,25	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentacion de Cotizacion	Presenta formato de cotización sobre su servicio. La tarifa por servicio es de $1.500.000 a $2.000.000 y el tiempo en escena es de 20 a 30 minutos.	4,25	El colectivo artistico no presenta formato de cuenta de cobro, sin embargo mediante llamada telefonica confirma el valor y tiempo de su propuesta.
Total		43,25	

OBSERVACIONES: Una agrupación con amplia experiencia, documentación organizada, su puntuacion es de 43,25 puntos.

Jyna Hoyos

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Laverde son

Nombres y apellidos representante: Javier Leonardo Laverde Sánchez

Numero de contacto: 3115568546

Correo electronico de contacto: laverdesanchez@yahoo.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Musica tropical, bailable, salsa, merengue, son y cumbias.

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,95	El participante con toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,9	El participante cuenta con una declaración juramentada de la localidad de Suba que no corresponde a Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	El participante demuestra experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,85	El participante demuestra claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,9	El participante demuestra pertinencia, innovación al ser un género que en la actualidad los jóvenes están retomando
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	El participante promueve la inclusión por su contenido enfocado en un mensaje de esperanza, amor, y fe, promueve la participación ciudadana por medio de sus
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,8	El participante cumple con la entrega de forma clara y ordenada, sin embargo, el particpante reside en la localidad de Suba y se necesita que resida en la localidad de Barrios Unidos.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	5	El participante presenta el clacp, certificando que realiza actividades artisticas en la localidad de Barrios Unidos.
9. Presentacion de Cotizacion	El postulante presenta cotización, monto por presentación de 1 hora es de $ 2.200.000 con 11 músicos. Con más músicos varía el precio, cuentan con 15 músicos para su orquesta.	4,1	El representante informa que pueden hacer presentaciones de 1 hora a 5 horas, dependiendo el evento y el monto por hora es el especificado por medio de Whatsapp.Queda pendiente el envío de la cotización formal
	Total	43,4	

OBSERVACIONES:

Jyma Hoyos _____ Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Chasquis Teatro

Nombres y apellidos representante: Elkin Diaz

Numero de contacto: 3124052369

Correo electronico de contacto: elkindiaz748@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Improvisación teatral

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,95	El participante con toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,8	El participante cuenta con una declaración juramentada de la localidad de Suba que no corresponde a Barrios Unidos.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	El participante demuestra experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	El participante demuestra claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,9	El participante demuestra pertinencia, innovación al ser un género que en la actualidad los jóvenes están retomando
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,85	El participante promueve la inclusión por su contenido enfocado en un mensaje de esperanza, amor, y fe, promueve la participación ciudadana por medio de sus
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,9	El participante cumple con la entrega de forma clara y ordenada, sin embargo, el particpante reside en la localidad de Suba y se necesita que resida en la localidad de Barrios Unidos.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.
9. Presentacion de Cotizacion	El postulante presenta cotización, monto por presentación de 45 minutos a 1 hora es de $1.500.000	5	
Total		39,1	

OBSERVACIONES: El participante cuenta con un puntaje de 39.1 su aporte riqueza y trayectoria artística y cultural se evidencian y pueden hacer un gran aporte dentro de la apuesta cultural para el presente proyecto.

Natalia Ana Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confia en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Combo Carranga Bambu

Nombres y apellidos representante: MANUEL CAMILO QUINTERO DELGADO

Numero de contacto: 3213474836

Correo electronico de contacto: casaculturalmemoria@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Carranga

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,8	El participante con toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,94	El participante cuenta con una declaración juramentada de la localidad de Suba que no corresponde a Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	El participante demuestra experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	El participante demuestra claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	El participante demuestra pertinencia, innovación al ser un género que en la actualidad los jóvenes están retomando
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,8	El participante promueve la inclusión por su contenido enfocado en un mensaje de esperanza, amor, y fe, promueve la participación ciudadana por medio de sus
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,9	El participante cumple con la entrega de forma clara y ordenada, sin embargo, el particpante reside en la localidad de Suba y se necesita que resida en la localidad de Barrios Unidos.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	5	
9. Presentacion de Cotizacion	El postulante presenta cotización, monto por presentación de 1 hora es de $1.200.000	4,1	El representante del grupo musical no presenta formato de cuenta de cobro, sin embargo mediante whatsapp confirma el valor y tiempo de su propuesta. Queda pendiente el envío formal de su cotización.
Total		43,24	

OBSERVACIONES: El participante cuenta con un puntaje de 43,24 su aporte riqueza y trayectoria artistica y cultural se evidencian y pueden hacer un gran aporte dentro de la apuesta cultural para el presente proyecto.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : KALLE MALANGA

Nombres y apellidos representante: MANUEL CAMILO QUINTERO DELGADO

Numero de contacto: 3213474836

Correo electronico de contacto: casaculturalmemoria@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Salsa

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,9	El participante con toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,8	El participante cuenta con una declaración juramentada de la localidad de Suba que no corresponde a Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,85	El participante demuestra experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,9	El participante demuestra claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	El participante demuestra pertinencia, innovación al ser un género que en la actualidad los jóvenes están retomando
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,8	El participante promueve la inclusión por su contenido enfocado en un mensaje de esperanza, amor, y fe, promueve la participación ciudadana por medio de sus
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,8	El participante cumple con la entrega de forma clara y ordenada, sin embargo, el particpante reside en la localidad de Suba y se necesita que resida en la localidad de Barrios Unidos.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	5	
9. Presentacion de Cotizacion	El postulante presenta cotización, monto por presentación de 1 hora es de $2.200.000	4,1	El colectivo artistico no presenta formato de cuenta de cobro, sin embargo mediante Whatsapp confirma el valor y tiempo de su propuesta. Queda pendiente el envío formal de su cotización.
Total		43,15	

OBSERVACIONES: El participante cuenta con un puntaje de 43,15, su aporte riqueza y trayectoria artistica y cultural se evidencian y pueden hacer un gran aporte dentro de la apuesta cultural para el presente proyecto.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : ANGOLA HR

Nombres y apellidos representante: Eduardo Angola León

Numero de contacto:3013263631

Correo electronico de contacto: yescobar161@gmail.com

Tipo de organización: Solista musical

Genero: Urbano - hip hop - https://www.instagram.com/angola.hr?igsh=ZDB5bWlucjlrZjY5 https://www.youtube.com/watch?v=hjuchKLpN6Y

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,9	El participante con toda la documentación solicitada.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	0	El participante no cuenta con el certificado de residencia.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El participante demuestra trayectoria a través de sus redes sociales, con participaciones en festivales y eventos que superan los 24 meses de sostenimiento.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3,5	Al realizar la revisión del Canal de youtube se redirecciona a un canal distinto de (John Alexander Angola I (MUSIC). Se recomienda se envíe unicamente el contenido de ANGOLA HR resaltando su trayectoria, ya que es confusa su trayectoria y contenido.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	3,5	Si bien el participante muestra una linea de continuidad en su trayectoria. Teniendo en cuenta que la música permite nuevas herramientas de innovación se recomienda usar las las estrategias de innovación y fortalecimiento cultural
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3,8	El solista dentro de su lírica en el hip hop promueve la identidad cultural local.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,9	El solista cumple con en la entrega y orden general de la propuesta. Se recomienda organizar su canal de youtube para mayor calidad en la entrega de su portafolio.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El solista no cuenta con el CLACP.
9. Presentacion de Cotizacion	10 Min: $ 400.000 cop 25 Min: $ 600.000 cop 40 Min: $ 800.000 cop 1 Hora: 1.200.000 cop INCLUYE : Artista Principal *Telonero *Coristas *DJ *Bailarines *Publicidad diaria de flayer del evento	5	El participante sube el archivo de cotización.
	Total	29,6	

OBSERVACIONES:

Natalia Arias Taveras

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) : Teatro Soliloquio internacional

Nombres y apellidos representante: Nubia Jiménez

Numero de contacto: 3125797081

Correo electronico de contacto: chinitalindapreciosadivina@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Monólogo y Soliloquios - https://teatrosoliloquio.com/grupo/ - https://www.youtube.com/@soliloquioartisticointernacion/videos

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,8	Los 3 miembros del grupo cuenta con toda la documentación solicitada, sin embargo se debe mejorar la calidad de los documentos para que se puedan visualizar mejor.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Todos los participantes cuentan con el certificado de residencia en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,8	Como portafolio se presenta su página web en la cual se demuestra una amplia trayectoria mediante los procesos teatrales. Sin embargo, en el canal de Youtube se recomienda subir más material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,7	El participante demuestra claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,8	El grupo tiene pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,8	El grupo promueve la visibilización de identidades culturales y dentro de su contenido teatral se preocupan los problemas sociales aportando a la salud mental, a la mitigación de la violencia y al amor por el arte y la tolerancia.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,8	El grupo cumple con la entrega oportuna, hay coherencia de la información, orden y se recomienda alimentar su canal de youtube con contenido de mayor calidad.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta el CLACP
9. Presentacion de Cotizacion	Monólogo con duración de 45 minutos - Costo: $5.000.000	5	El participante envía cuenta de cobro con propuesta, puesta en escena y cobro por presentación.
Total		38,7	

OBSERVACIONES: Se recomienda alimentar su canal de youtube con contenido de mayor calidad, debido a que youtube es uno de los canales más fuertes para que los artistas puedan mostrar su trabajo.

Jyma Hayes — Natalia Arias Taveras

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Andrey Rojas

Nombres y apellidos representante: Edison Andrey Rojas Olaya

Numero de contacto: 3165454336

Correo electronico de contacto: andrey.rojaso30@gmail.com

Tipo de organización: Solista

Genero: Narrador Oral - https://www.instagram.com/andrey_rojas_olaya/ - https://www.youtube.com/@andreyrojas7357/videos

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	El participante cumple con toda la documentación requerida.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	0	El artista no cuenta con certificado de residencia.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	Se recomienda alimentar mucho más sus redes sociales con las presentaciones realizadas.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,5	Se recomienda que el participante actualice su canal de youtube con videos que evidencien su trabajo, debido a que youtube es una plataforma muy buscada por el público en general, brindando oportunidades culturales para los artistas.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,8	Su portafolio muestra que el participante cumple con la pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad llegando a diferentes núcleos sociales.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,5	El participante promueve la inclusión familiar, participación ciudadana, y visibilización de identidades culturales locales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,5	El participante cumple con la entrega oportuna, hay coherencia de la información, orden en el contenido, sin embargo, se recomienda alimentar su canal de youtube con contenido de mayor calidad, debido a que youtube es uno de los canales más fuertes para que los artistas puedan mostrar su trabajo.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El participante no cuenta con el CLACP
9. Presentacion de Cotizacion	$500.000 por 1 hora (15 minutos de montaje y 45 minutos de presentación)	5	
Total		33,2	

OBSERVACIONES: Se recomienda alimentar su canal de youtube con contenido de mayor calidad, debido a que youtube es uno de los canales más fuertes para que los artistas puedan mostrar su trabajo.

Natalia Ana Forero

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Tribu Baharú

Nombres y apellidos representante: Boris Nelson Torres

Numero de contacto: 3008082435

Correo electronico de contacto: tribubaharucolombia@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Champeta https://www.instagram.com/tribubaharubanda/ https://www.youtube.com/watch?v=b8Xf9uyQ9TE

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,8	El participante presenta toda la documentación solicitada
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,3	3 de los 4 participantes entregaron certificado de residencia en Barrios Unidos.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,8	En las redes sociales se evidencia su trayectoria en presentaciones, eventos y trabajo como grupo.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	La redes sociales cuentan con un contenido de calidad mostrando su trayectoria, trabajando con su arte en varias comunidades. Además están nutridas sus redes sociales con su trabajo mostrando claridad en la información brindada.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,9	Los videos que se presentan muestran la realidad social y cultural de las comunidades colombianas
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,8	Promueve la participación de comunidades de nuestro país, zonas vulnerables de la región pacífico, visibilizando la cultura y las raíces de este género con un aporte social.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	El grupo es coherente con la información brindada, su portafolio es claro y la información es precisa y clara
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El grupo musical no presenta CLACP.
9. Presentación de Cotización	El costo de la presentación con una duración de 1 hora es de 4.500.000	5	El grupo presenta cuenta de cobro con conto por su presentación.
Total		38,6	

OBSERVACIONES:

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Semillas Libertarias Bacata

Nombres y apellidos representante: María Alejandra Castro Prieto

Numero de contacto: 3195742428 - 3194993787

Correo electronico de contacto: fsemillaslibertariasbacata@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artistico

Genero: Artes plásticas - https://www.instagram.com/semillaslibertariasbacata - https://www.facebook.com/semillaslibertariasbacata/photos

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,3	La documentación está casi completa. Solo 3 de los participantes envían recibo público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	2,9	Solo 3 participantes cuentan con el certificado de residencia local de Barrios unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	3,5	Se evidencia en su brochure y redes sociales el tiempo de experiencia mayor a 24 meses. Sin embargo, en sus redes sociales no se muestra un desarrollo sostenido debido a la poca alimentación de las mismas subiendo contenido que lo demuestre.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3,8	Se recomienda subir contenido a aus redes sociales que soporte los eventos, presentaciones y metas alcanzadas. Para la claridad de su trabajo se recomienda organizar de una mejor manera las redes sociales para poder visibilizar la razón de ser del colectivo.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	3,5	Si bien el colectivo tiene una amplia trayectoria se recomienda un mayor enfoque en su trabajo teniendo en cuenta que su arte está dedicado a artes plásticas, se visualiza en el portafolio que realizan distintas manualidades pero no es claro el enfoque.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,5	El colectivo promueve la inclusión y participación ciudadana. Se recomienda mayor visibilización de identidades culturales locales y enfoque.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,1	El colectivo cumple con la entrega de la mayoria de documentos requeridos
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El colectivo no presenta el certificado del CLACP
9. Presentación de Cotización	Se presentan 6 cuentas de cobro, 1 por cada participante del colectivo. Las cuales oscilan entre $1,0000,000 a $2,500,000 con una duración entre las 4 y 10 horas.	4,6	El participante presenta cuenta de cobro con el costo de su presentación
Total		31,2	

OBSERVACIONES:

Jaime Hoyos

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Sin Grupo Clown

Nombres y apellidos representante: Juan Carlos Yela Ibarra

Numero de contacto: 3013471333

Correo electronico de contacto: singrupoclown@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Circense - https://www.instagram.com/singrupoclown/

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT del responsable del colectivo y el servicio público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4	El colectivo cuenta con 5 integrates de los cuales 3 residen en la localidad, la información se corrobora vía telefonica.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El colectivo artistico indica que cuenta con más de 10 años de experiencia.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	Se puede evidenciar en sus redes sociales la puesta en escena (https://www.instagram.com/singrupoclown/) que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,8	COnforme a los criterios el colectivo cuenta con una puesta esena innovadora, trata temas de interes como el Alzaheimer y otras tematicas que contribuyen
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Cumple la cuota de genero, 3 de sus 5 integrantes son mujeres, y como se evidencio el contenido cultural permite visibilización de problematicas generales del ser humano.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4,5	El colectivo presenta una oferta de servicios por 2.300.000 por la función de 45 minutos, denominada "El Espiritu Magico"
Total		37,1	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo Sin Grupo Clown es de 37,1 de 45 puntos, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Taveras

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3

Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar

Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Kiribá Son

Nombres y apellidos representante: Salomón Ochoa Gracia

Numero de contacto: 3194369646

Correo electronico de contacto: ocelote1994@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Musica - https://www.youtube.com/watch?si=lkk1MH5YVY3f9Uah&v=vXVdZ9rmtJM&feature=youtu.be

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT del responsable del colectivo y los servicios públicos.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	El colectivo cuenta con 5 integrates de los cuales 5 residen en la localidad, la información se corrobora mediante los servicios públicos presentados.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El colectivo artistico indica que cuenta con más de 5 años de experiencia.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).		Se puede evidenciar en sus redes sociales la puesta en escena (https://www.instagram.com/singrupoclown/) que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,8	Conforme a los criterios el grupo musical con una puesta escena con estilo profesional y un amplio repertorio musical.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3,5	Aunque se considera de impacto social y culturar por la musica y la puesta en escena, no cuenta con integrantes mujeres lo que limita la equidad de género.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,5	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	El colectivo presenta una oferta de servicios por 1.500.000 por la función de 60 minutos, denominada "Show en Vivo"
	Total	32,8	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo Sin Grupo Clown es de 32,8 de 45 puntos, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) David Monsalve

Nombres y apellidos representante: David Monsalve

Numero de contacto: 3016850989

Correo electronico de contacto: Contactodavidmonsalve@gmail.com

Tipo de organización: Solista

Genero: Musica Pop- Rock https://www.instagram.com/monsalve.music? - https://drive.google.com/file/d/1FC1fanRKcfbliBV6paBOoys0iBYIu9Br/view **portafoli**

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos en orden y completos
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Teniendo en cuenta que es solista, el interprete presenta documento que acredita su residencia en la localidad.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,9	El interprete solista indica que cuenta conuna trayectoría que da fortaleza a una carrera musical previa y supera los 24 meses.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	Se puede evidenciar dentro de sus redes y protafolio una carrera musical permanente , constante y solida.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,5	Tiene un proyecto musical que impulsa el ecosistema musical y cultural, teninedo proyectos innovadores y solidos que enriquecen la oferta musical de la localidad
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3	Aunque se considera de impacto social y cultural por la musica y la puesta en escena, no tiene un componente fuerte de inclusión o paricipación ciudadana
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,9	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	1,1	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4,9	Se presenta una cuenta de cobro donde se expone una duración de 40 minutos por 550.000 pesos. Presenta canciones propias.
	Total	38,1	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación es de 38,1 se recomienda que realice el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Taviera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) El arpa en tradición

Nombres y apellidos representante: Alejandro Ancizar Muñoz Martinez

Numero de contacto: 3138312673

Correo electronico de contacto: elarpaentradicion2019@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Musica - LLanera https://www.instagram.com/elarpaentradicion? https://www.youtube.com/watch?v=AoDnXs2fX1A

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3.5	Presenta los documentos unicamente de uno de los integrantes, teniendo en cuenta que se postula como grupo musical.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	1.0	Presenta un solo certificado de residencia y corresponde a la localidad de Engativá
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.9	Presenta una trayectoria musical superior a los 24 meses.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.5	La propuesta musical es llanera por lo cual sus redes están en sinergia con el concepto musical.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.5	Presenta el grupo musical con una puesta escena con estilo profesional y un amplio repertorio musical mostrando innovación y fortalecimiento cultural
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.5	La puesta en escena permite una amplia participación ciudadana, sin embargo puede desde su proyecto promover nuevos escenarios de inclusión y visivilización cultural en la localidad.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3.5	Solo presenta cedula y Rut de una de los integrantes de grupo y una certificación de residencia de la localidad de Engativa.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	1.0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4.7	Presenta cuenta de cobro por 1.300.000
	Total	26.11	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación es de 26.1 puntos, se recomienda que realicen el tramite de documentos completos y con los respectivos requerimientos para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Flaminio

Nombres y apellidos representante: Flaminio Lievano Palacio

Numero de contacto: 3102383760

Correo electronico de contacto: flaminiolievano@gmail.com

Tipo de organización: Solista

Genero: Musica - Boleros y Rancheras https://drive.google.com/file/d/1Fx9YUb6VTGK1vOienszn5KeK5hoPP_dJ/view

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3.5	Presenta los documentos sin embargo algunos están muy borrosos y no es clara la información
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3.5	Se presenta un recibo pero la información no se ve clara
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	3.9	El participante adjunta fotografias que muestran su puesta en escena, sin enbargo no se puede evidenciar el tiempo exacto
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3.0	El participante no cuenta con redes sociales o con un portafolio. Se le recomienda poder crear un canal que muestre un poco más su trayectoria musical.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	2.0	Teniendo en cuenta lo entregado por el participante no es posible saber su proceso de innovación y fortalecimiento cultural en la localidad
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	20	Teniendo en cuenta lo entregado por el participante no es posible saber su proceso de innovación y fortalecimiento cultural en la localidad
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3.0	La información entregada no permite hacer una evaluación sobre el pproceso y la trayectoria musical del participante.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	1.0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4.8	Presenta cuenta de cobro con información de media hora por un valor de 700.000 y una hora por un valor de 1.400.000
Total		3.1	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 3.1 puntos, se recomienda crear un brochure que muestre su trayectoria de manera más clara y subir los documentos de tal manera que sean legibles así como que realice el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Jhon Hoyos — Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Coral Cantata del Caffè

Nombres y apellidos representante: Beatriz Hernández García

Numero de contacto: 3192989259

Correo electronico de contacto: funcanvida@gmail.com

Tipo de organización: Grupo musical

Genero: Musica - voces acompañadas de cuerdas https://www.facebook.com/funcanvidaoficial/photos - https://www.youtube.com/watch?v=zQo8c3EEVKk

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4.8	Presenta los documentos de identidad de la representante del grupo
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4.5	Se presenta recibo de la representante como evidencia de su lugar de residencia
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5.0	El grupo musical evidencia una amplia trayectoria y carrera musical y artística
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.9	Se puede evidenciar en sus redes sociales la puesta en escena que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.9	Conforme a los criterios el grupo musical con una puesta escena con estilo profesional y un amplio repertorio musical.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5.0	El grupo musical evidencia una gran participación ciudadana, aquidad de genero y visivilización de identidades culturales en la localidad
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.5	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	3.5	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4.8	CINCO (5) presentaciones, UN MILLON QUINIENTOS MIL PESOS ($1.500.000.00) cada una, con una duración de media hora o el tiempo que dure cada novena, compuesta por dieciséis (16) integrantes
Total		31.7	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 31.7 puntos, se recomienda que realicen el tramite del Clap y certificado de residencia para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) Lievano

Nombres y apellidos representante: Orlando Lopez lIEVANO

Numero de contacto: 3108640710

Correo electronico de contacto: orlandolopezcanto@gmail.com

Tipo de organización: Grupo musical

Genero: Musica - Baladas, Boleros Rancheras https://www.youtube.com/watch?v=Rj9os4Y8Uns

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,1	Presenta los documentos sin embargo no son legibles, no se presenta certificación de residencia y el recibo no es legible.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3,5	No se presenta certificación de residencia y el recibo no es legible.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,0	Se presenta el canal de You Tube el cual muestra diversas presentaciones, a lo largo de varios años. Se le recomienda mejorar la calidad del contenido para poder tener mejor acceso a su propuesta musical.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3,6	Se puede evidenciar en su canal un recorrido sin embargo la calidad del contenido audiovisual puede ser mejor, así como tener otras redes sociales que permitan tener mejor acceso a su recorrido artístico.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,0	Su proceso musical evidencia una linea de avance y fortalecimiento cultural y social, sin embargo puede generar nuevas estrategias audioviduales que permitan mostrar más su impacto en la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,0	Dentro de su contenido en el canal se denota la participación de múltiples comunidades.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,1	La documentación entregada no es legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	1,0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5,0	Envio cuenta de cobro: media hora 700.000 y una hora 1.200.000
Total		31,3	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 31.3 puntos, se recomienda que realicen el tramite del Clap y certificado de residencia para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad. Así como el fortalecimiento de redes sociales y la creación de un portafolio quemuestre la línea de tiempo de su carrera musical.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) TIA VITALIA

Nombres y apellidos representante: LINA MARIA MEDINA ESTRADA

Numero de contacto: 3134580138

Correo electronico de contacto: comunicacionesyculturalina@gmail.com

Tipo de organización: Grupo musical

Genero: Musica - música caribe https://www.instagram.com/latiavitalia/ https://www.youtube.com/watch?v=7RBQvGrr-mo

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3.8	Presenta seis documentos de identificaciós (cédulas), un rut y un recibo.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3.0	Se presenta un solo recibo de residencia, se recomienda tener evidencia de residencia del grupo
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.8	El grupo musical evidencia una amplia trayectoria y carrera musical y artística
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.7	Se puede evidenciar en sus redes sociales la puesta en escena que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.2	Conforme a los criterios el grupo musical con una puesta escena con estilo profesional y un amplio repertorio musical. Sin embargo puede crear estrategias audiovisuales que permitan evidenciar el fortalecimiento social y cultural en la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.0	El grupo musical evidencia una gran participación ciudadana, dentro de su puesta en escena
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.2	Se le recomienda contar con certificados de residecia de los participantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	1.0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.		Presenta cuenta de cobro: Presentación por 40 minutos con un costo de 2.000.000
Total		38.1	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 38.1 puntos, se recomienda que realicen el tramite del Clap y certificado de residencia para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Ana Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento) AVRE KAMIGDU

Nombres y apellidos representante: LINA MARIA MEDINA ESTRADA

Numero de contacto: 3134580138

Correo electronico de contacto: avrekamigdu@gmail.com

Tipo de organización: Solista

Genero: Musica - Instrumental https://linamariesaxo.wixsite.com/arteyvida/emotional https://www.youtube.com/@linamariamedinaestrada7098

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4.7	Presenta los documentos solicitados
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4.3	Se presenta recibo, se le recomienda contar con certificado de residencia
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.9	Se evidencia una amplia trayectoria y carrera musical y artística
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5.0	Se puede evidenciar en su canal de You Tube y en su portafolio la puesta en escena que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.9	Se evidencia una puesta escena con estilo profesional, innovadora y un amplio repertorio musical.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.9	Se evidencia una gran participación ciudadana, y visivilización de identidades culturales en la localidad
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.8	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP y la cretificación de residencia, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	1.0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5.0	Se presenta cuenta de cobro - Intervención artistica entre música y teatro con una duración de 50 minutos por un costo de 600.000
Total		28.4	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 28.4 puntos, se recomienda que realicen el tramite del Clap y certificado de residencia para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Taveira

1520

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): SINTROPÍA

Nombres y apellidos representante: Yesid Vianchá

Numero de contacto: 3104966675

Correo electronico de contacto: yavianchaa@yahoo.es

Tipo de organización: Emprendimiento Local

Genero: Otra - https://www.instagram.com/corporacionsintropia/ - https://www.youtube.com/@sintropia532/videos

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,5	Presenta los documentos de identidad de la representante del grupo.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta declaración juramentada del representante que reside en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El representante indica que cuenta con 4 años de trayectoria artistica.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,5	Se puede evidenciar en sus redes sociales la puesta en escena que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4	Conforme a los criterios la propuesta de emprendimiento aporta al fortalecimiento cultural de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de gènero o visibilización de identidades culturales locales.	4	Aunque su trabajo permite la integración con hombres, mujeres, niños y niñas y la población en general, dentro de su proceso de emprendimiento no cuenta con couta de género.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4	La propuesta indica que la participación como "invitado" es de $100.000, pero no se puede cuantificar los costos de materiales y demás elementos ya que depende del aforo del evento.
	Total	35	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 35 puntos, se recomienda que realicen el tramite del Clap y certificado de residencia para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Taveras

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3

Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar

Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): La-Verde Vende

Nombres y apellidos representante: Susam Paola Laverde Sánchez

Numero de contacto: 3143269821

Correo electronico de contacto: susamlaverde19@gmail.com

Tipo de organización: Emprendimiento Local

Genero: Otra - https://www.youtube.com/shorts/HWE9DlRXu5Y - https://www.youtube.com/shorts/4ksKRjYDE4w

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos de identidad de la representante del grupo.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta certificación por parte del Fondo de Desarrollo Local que reside en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	0	El representante indica que cuenta con 1 años de trayectoria artistica, por que no alcanza el criterio minimo.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3,5	Se puede evidenciar en sus redes sociales algunos elementos, pero no da claridad total, se recomienda generar un espacio en alguna red social que permita validar con mas precisión el trabajo que realizan, y tambien algun brochure.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4	En la lina de ítem pasado se ve muy poco sobre el trabajo que ofrece, sin embargo se considera de aporte cultural y social para la Localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Su trabajo permite la integración con hombres, mujeres, niños y niñas y la población en general, es un emprendimiento de mujer, que fortalece la capcidad y las oportunidades en la Localidad.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	La información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	4,5	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4,5	Si presenta una oferta de servicios por $1.000.000 en el que incluye los elementos necesarios para la prestación de sus servicios.
Total		36,5	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 36.5 puntos, se recomienda que mejoren la estructura de presentación de su servicios, que sea más clara para garantizar mayor entendimiento a potenciales clientes y a los jurados evaluadores.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Javi Music Colombia

Nombres y apellidos representante: Oscar Javier Cañón González

Numero de contacto: 3134887646

Correo electronico de contacto: javegonzalez015@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Música crossover en general https://www.instagram.com/javimusicolombia?igsh=aXN6bnQxM2Nmdm8w - https://www.youtube.com/@javimusicolombia

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4	Presenta los documentos de identidad de la representante del grupo, sin embargo el RUT tiene fecha del 2009, por lo que se recomienda actualizar.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta recibo público del representante que reside en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El representante indica que cuenta con 10 años de trayectoria artistica.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se puede evidenciar en sus redes sociales la puesta en escena que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Conforme a los criterios la propuesta musical aporta al fortalecimiento cultural de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Se evidencia una amplia participación de identidades culturales locales y tambien la integración en su repertorio de equidad de género.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP y el RUT no actualizado, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta diferentes tarifas y servicios que a continuación se describen: - Espectáculo en vivo como saxofonista solista .... $200mil hora de show - Espectáculo en vivo como Dj con saxofón en vivo .... $300mil hora de show. - Espectáculo en vivo como Dj crossover.
Total		38	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 38 puntos, se recomienda que realicen el tramite del Clap y actualizar los documentos como el RUT ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Alfa Gama

Nombres y apellidos representante: Andres Felipe Mejia Morales

Numero de contacto: 3183202952

Correo electronico de contacto: alfagamamusic@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Hip hop - Rap https://www.youtube.com/@alfagamamusic - https://www.instagram.com/alfagamamusic?igsh=cjZwb3FIbXRwYTQ3

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4	Presenta los documentos de identidad de la representante del grupo, sin embargo el RUT tiene fecha del 2020, por lo que se recomienda actualizar.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta recibo público del representante que reside en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El representante indica que cuenta con 20 años de trayectoria artistica.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se puede evidenciar en sus redes sociales la puesta en escena que demuestra claridad y coherencia en su contenido.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Conforme a los criterios la propuesta musical aporta al fortalecimiento cultural de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4	Se evidencia una amplia participación de identidades culturales locales y sin embargo en su repertorio no se evidencia de equidad de género.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP y el RUT no actualizado, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	El valor del servicio es de $2.500.000 por una presentación de 40 minutos
	Total	37	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 37 puntos, se recomienda que realicen el tramite del Clap y actualizar los documentos como el RUT ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Pompy S A S

Nombres y apellidos representante: Mario Francisco Alba Cabiativa

Numero de contacto: 3102488288

Correo electronico de contacto: marioalbacab2@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Otra - https://www.youtube.com/watch?v=xjqsT2JWsNE - https://web.facebook.com/pompyeventosyproducciones/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr#

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos de identidad de la representante del grupo.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta los recibos de servicios piublicos de todos los integrantes que reside en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El representante indica que cuenta con 45 años de trayectoria artistica.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,5	Se puede evidenciar en sus redes sociales elementos y amplia participación en la Localidad lo que pemirte validar su experiencia y servicio prestado.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4	Genera impacto y fortalecimiento social en la localidad especialmente a niños.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4	Su trabajo permite la integración con hombres, mujeres, niños y niñas y la población en general, aunque no se evidencia la participación activa de mujeres lo que no permite evidenciar la equidad de género.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	La información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	5	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Si presenta una oferta de servicios por $1.700.000 por 40 minutos en el que incluye los elementos necesarios para la prestación de sus servicios.
	Total	42,5	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 42.5 puntos, se recomienda que puedan incorporar la participación activa de mujeres para garantizar la equidad de género en estas actividades.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Agrupación Huellas

Nombres y apellidos representante: Claudia Patricia Arcila Garcia

Numero de contacto: 3105552990

Correo electronico de contacto: agrupacionhuellasbu@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artistico

Genero: Danza - https://www.youtube.com/watch?v=7muHUk3eo40 - https://drive.google.com/file/d/1YUR7c5uMHvB_vos957zLc0HAOqnAV3-i/view - https://drive.google.c

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos de identidad de la representante del grupo, RUT y recibos públicos.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoria de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta los recibos de servicios piublicos de todos los integrantes que reside en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El representante indica que cuenta con 4 años de trayectoria artistica.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4	Se recomienda ser más claros en la presentación de la información, un brochure, una red social y mayor visibilidad para el grupo.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Genera impacto y fortalecimiento social en la localidad respecto al baile y la cultura.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Su trabajo permite la integración con hombres, mujeres, niños y niñas y la población en general,se evidencia la participación activa de mujeres lo que permite evidenciar la equidad de género.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	La información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	4,5	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Si presenta una oferta de servicios por $2.000.000 por 40 minutos en el que incluye los elementos necesarios para la prestación de sus servicios.
Total		43,5	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 43.5 puntos, se recomienda que mejoren la estructura de presentación de su servicios, que sea más clara para garantizar mayor entendimiento a potenciales clientes y a los jurados evaluadores.

Natalia Arcila Tovera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Jóvenes Hosanna

Nombres y apellidos representante: Sara Gabriela Almèciga Machete

Numero de contacto: 3212530897

Correo electronico de contacto: saraalmeciga@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Otro - https://www.instagram.com/ccahosanna?igsh=MWt1Nm4zeW9iczZ2eA%3D%3D - https://drive.google.com/file/d/1FwR3OqBCYquky21rOFo4oY7cxergc-QG

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	Se indica que el colectivo artistico esta compuesto por 15 personas, pero solo hay 6 cedulas cargadas, el RUT del representante no es legible, asi mismo el
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Con la información de los integrantes vs los recibos publicos que se presentan. Se presenta los recibos de servicios piublicos de todos los integrantes que reside en la localidad de Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El representante indica que cuenta con 10 años de trayectoria artistica.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3,5	Se recomienda ser más claros en la presentación de la información, un brochure, una red social y mayor visibilidad para el grupo.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4	Genera impacto y fortalecimiento social en la localidad respecto al baile y la cultura.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Su trabajo permite la integración con hombres, mujeres, niños y niñas y la población en general,se evidencia la participación activa de mujeres lo que permite evidenciar la equidad de género.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	No alcanza la maxima puntuación al no contar con el CLACP, por lo demas la información esta completa y legible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Si presenta una oferta de servicios por $1.050.000 por 40 minutos en el que incluye los elementos necesarios para la prestación de sus servicios.
	Total	34,5	

OBSERVACIONES: El resultado de la evaluación del grupo es de 34.5 puntos, se recomienda que mejoren la estructura de presentación de su servicios, que sea más clara para garantizar mayor entendimiento a potenciales clientes y a los jurados evaluadores.

Natalia Arias Taveras

1527

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Agrupación Identidad Pacifica

Nombres y apellidos representante: Plinio Jesus Hurtado Hurtado

Numero de contacto: 3143625024

Correo electronico de contacto: identidadpacifica@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Tradicional Pacifica - https://youtu.be/2r0pGxEuoYo?si=NafeDXI4dM4a9rWt -

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4	Presenta Cédulas de 9 integrantes, RUT del representante, solo un recibo público y brochure actualizado.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	1,5	No presentan Certificado de residencia en la localidad de Barrios Unidos y solamente suben un recibo publico de uno de los integrantes. De esta forma, no se puede garantizar que los participantes residen en la localidad de Barrios unidos
3. Trayect empresar	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Mediante los links de youtube e instagram se puede apreciar la experiencia desde más de 2 años en presentaciones y trayectoria mostrando su música, mediante videos,fotos y flyers que sustentan el trabajo realizado durante este tiempo
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,2	La agrupación musical es clara con la información brindada de forma audiovisual, sin embargo, se le recomienda nutrir mucho más el portafolio en Youtube y con mayor calidad para que otras organizaciones y personas puedan conocer su trabajo.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,5	Su enfoque en la preservación y enseñanza de la música y danza tradicional del Pacífico, sumado a la participación activa en procesos formativos con comunidades en situación de vulnerabilidad, evidencia un trabajo culturalmente pertinente y socialmente significativo. Además, la diversidad de formatos, repertorios y propuestas pedagógicas demuestra capacidad de innovación dentro del marco de las prácticas tradicionales.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,5	Fomenta la participación ciudadana mediante procesos comunitarios y colaboraciones con instituciones sociales y culturales. Además, su énfasis en las danzas, ritmos e instrumentos del Pacífico colombiano visibiliza identidades culturales locales. La presencia equilibrada de intérpretes, cantadoras y danzarines también evidencia acciones que aportan a la equidad de género dentro de su propuesta al tener participación de mujeres y hombres.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,8	Se cumple con la entrega de la mayoria de los documentos, sin embargo, se le recomienda a la agrupación tener los recibos públicos de cada integrante para que el equipo evaluativo conozca de manera transparente si los participantes residen en la localidad de Barrios Unidos, se recomienda anexar certificado de residencia y CLACP
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	En el formulario se indica que no cuenta con la certificación del CLACP, se recomienda que realicen el tramite para eventos futuros ya que aporta a un mayor reconocimiento en las actividades culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta su cuenta de cobro de forma clara.	5	1 hora - $4.500.000 por 9 músicos en tarima.
	Total	32,5	

OBSERVACIONES: Se recomienda que la agrupación musical tenga todos los documentos al dia de forma clara y concisa de cada integrante para que puedan cumplir con los requisitos requeridos. Se recomienda de igual manera el alimentar mucho más su contenido en el canal de Youtube para conocer mejor su trabajo y su trayectoria.

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): La Gotera

Nombres y apellidos representante: Christian Yamid Mora Rodriguez

Numero de contacto: 3118812814

Correo electronico de contacto: lagoteramusica@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Ritmos tradicionales de la costa caribe: Gaita larga, Gaita corta, bullerenge y tambora ribereña https://www.instagram.com/la.goteraa/

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Se presenta las cédulas de 6 integrantes del grupo, RUT de los 6 integrantes y del representante, recibos públicos, portafolio en EPK claro, y organizado con fotografías, reseñas, trayectoria e impacto en la comunidad.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3,5	El grupo sube recibos públicos, sin embago, no suben certificado de residencia de ninguno de los integrantes
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	2,5	La experiencia demostrada en el portafolio y en sus redes sociales no es mayor a 2 años. Es decir, que no cumple con el mínimo tiempo requerido para la aplicación de este criterio.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3,8	El EPK se presenta de foma impecable mostrando su historia, impacto, trayectoria y contacto. Sin embargo, no se relaciona un canal exclusivamente de la agrupación en la plataforma Youtube, se referencia otros canales que continienen algunas de sus presentaciones o grabaciones artisticas. Se recomienda crear canal propio de Youtube para fácil acceso de las personas y organizaciones.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,8	Su trabajo es pertinente porque se articula directamente con la preservación, estudio y difusión de músicas tradicionales colombianas. Presenta innovación al estructurarse como un colectivo independiente que conecta saberes universitarios con prácticas tradicionales vivas, generando ensambles interdisciplinares.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Al articularse como un colectivo abierto integrado por estudiantes y egresados de diversas disciplinas, el grupo fomenta participación ciudadana y espacios de encuentro cultural. Finalmente, la visibilidad y el liderazgo femenino dentro de sus colaboraciones y procesos (cantaoras, maestras y gestoras culturales afrocolombianas) aportan a la equidad de género en el ámbito cultural.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,2	Se cumple con la entrega en los plazos definidos, se muestra coherencia en la información, sin embargo, se necesitan documentos importantes como la certificación de residencia, clacp y canal de youtube creado.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El grupo no presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	El grupo musical envía de forma clara y profesional su cuenta de cobro.	5	1 hora de presentación $1.900.000
	Total	33,8	

OBSERVACIONES: Se recomienda que su contenido cultural se pueda visualizar de forma más sencilla y clara en su propio canal de Youtube y contar con los documentos pertinentes para postularse a las convocatorias que propone la localidad. En general muy buena organización y presentación de la información.

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Guineo Verde

Nombres y apellidos representante: Leidy Tatiana Beltran Sandoval

Numero de contacto: 3133659065

Correo electronico de contacto: guineoverdebullerengue@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical con baile

Genero: Tradicional de tambores (bullerengue) https://www.instagram.com/guineoverdeoficial?igsh=MW4zNTJvczU3aDF1Mg== https://youtube.com/@guineoverdeagrupacionbulle9567?si=uKy7bVOCHMCZrfbA

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,7	El grupo musical presenta las cedulas de los 8 Integrantes del grupo, RUT del representante, recibos públicos de algunos de los integrantes, portafolio en EPK claro y con información clara organizado con fotografías, videos, reseñas, trayectoria e impacto en la comunidad
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3,5	El grupo sube recibos públicos, sin embago, no suben certificado de residencia de ninguno de los integrantes.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	La agrupación musical demuestra experiencia y sostenimiento en su trayectoria desde el 2021 participando en festivales, y eventos culturales.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	La agrupación es clara y profesional con la información brindada, sus redes sociales permiten visualizar el trabajo realizado hasta la fecha.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,5	Su trabajo es pertinente porque se dedica a la preservación y práctica activa del bullerengue, trasladándola a espacios urbanos como Bogotá sin perder su esencia comunitaria. Promueve la participación ciudadana, el aprendizaje colectivo y la transmisión intergeneracional del género musical fortaleciendo la cultura de la localidad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Sus Ruedas de Bullerengue en parques y espacios públicos fomentan la participación abierta y comunitaria, permitiendo que cualquier persona se vincule a la práctica del bullerengue sin barreras de acceso. Alta participación de mujeres cantoras y bailarinas.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,6	Se cumple con la entrega en los plazos definidos, se muestra coherencia en la información, sin embargo, se necesitan documentos importantes como la certificación de residencia en Barrios Unidos y el CLACP.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El grupo no presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	1 hora $1'800.000
	Total	37,3	

OBSERVACIONES: Se recomienda tener los documentos al día de todos los integrantes.

Natalia Arias Taverna

1530

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confia en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): La Guacherna Teatro

Nombres y apellidos representante: Camilo Andrés Jiménez Chacón

Numero de contacto: 3504532595

Correo electronico de contacto: laguachernateatro@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Obra de Teatro Musical - https://www.instagram.com/la_guacherna_teatro?igsh=MXQybXk3aXhmbDhqZQ== https://www.youtube.com/watch?v=l2UpccZ_-_g

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,2	Se presentan cédulas de 13 integrantes, RUT de los 13 integrantes, recibos públicos, link de redes sociales como portafolio.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3,5	El colectivo adjunta recibos públicos que de alguna manera sustenta su residencia en la localidad, sin embago, no suben certificado de residencia en Barrios Unidos de ninguno de los integrantes.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	0	La experiencia del grupo es corta y reciente en su conformación. Lo cual no cumple con el mínimo de meses requeridos para cumplir con este criterio.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,5	El grupo tiene claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,3	El colectivo artistico combina teatro y música como forma de expresión y fortalecimiento cultural dando vida a una obra emblematica como lo es La Trifulca. Ellos emplean la danza, las máscaras, el teatro, la música y el carnaval para representarla.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,5	Si bien, la obra "La Trifulca" muestra personajes femeninos, aborda desigualdades de género, cuestiona roles tradicionales o visibiliza la violencia simbólica, puede aportar a la reflexión sobre equidad. También la equidad puede promoverse desde la producción misma: reparto diverso, liderazgo femenino y creación colectiva.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4,8	Se cumple con la entrega con la información clara del trabajo del colectivo.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	El Colectivo artistico no Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	1 hora y 5 minutos $5'000.000
	Total	30,8	

OBSERVACIONES: Se recomienda tener los documentos que certifiquen su residencia en la localidad para mayor certeza de la información brindada.

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): PROYECTO MUSICAL XUÉ

Nombres y apellidos representante: ORLANDO GARCÍA RODRÍGUEZ

Numero de contacto: 3102435000

Correo electronico de contacto: musicoevolucion@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Músicas Andinas Colombianas - https://youtu.be/deuhGWW7iXc - https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16sCs0is-p2WUqQohRovVh1YHVdG0LZqh

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,9	Se presentan 4 cédulas de los integrantes, RUT actualizado del representante y recibos públicos. El brochure no se permite visualizar.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoria de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3,5	No se adjunta certificado de residencia de ninguno de los integrantes.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	0	No se puede apreciar el trabajo de la agrupación musical porque no se anexa brochure, portafolio o links que muestren su experiencia.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	1,5	El link de Youtube está incompleto, por lo tanto no permite abrir el link. Al buscar "PROYECTO MUSICAL XUÉ" no aparece en youtube. El enlace a material audiovisual o portafolio artistico tiene acceso denegado por lo cual tampoco permite ver el brochure o portafolio.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	2	Por la reseña descrita de la agrupación sin poder visualizar su música, su propuesta es pertinente, ya que se enfoca en la difusión y puesta en escena de músicas tradicionales colombianas como bambucos, pasillos, guabinas y torbellinos, repertorio fundamental para la preservación del patrimonio sonoro nacional, contribuyendo al fortalecimiento cultural.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	2	Por la reseña descrita de la agrupación sin poder visualizar su música visibiliza identidad cultural con música netamente colombiana
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	1,5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta y de dificil acceso.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	**1 hora y 30 minutos:** $4'000.000 **30 minutos:** $2'500.000 **PRESENTACIÓN DE VILLANCICOS TRADICIONALES: 1 hora:** $2'000.000
Total		19,4	

OBSERVACIONES: Se recomienda revisar que toda la información esté completa y clara en el momento de subir los documentos, links y brochure para brindarle al jurado el material que se necesita para su óptima evaluación.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3

Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar

Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Ballet Folclórico Danza Colombia

Nombres y apellidos representante: Cesar Augusto Ardila Leon

Numero de contacto: 3219747657

Correo electronico de contacto: balletfolcloricodanzacolombia@gmail.com

Tipo de organización: Danza

Genero: Danza folclórica nacional e internacional - https://www.instagram.com/dancolfolclor?igsh=aHpub2J2Zm9taHFn - https://www.youtube.com/@danzacolombiaballetfolclor9244

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	Presenta solo la fotocopia de cedula y recibo de residencia del lider o representante del grupo, no se presenta información de los demás 9 integrantes, el RUT esta actualizado
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3	Se presenta el certificado de residencia del representante del grupo, no puede evidenciarse los demás 9 integrantes.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 25 años de experiencia, en el material audiovisual, se puede ver un grupo con experiencia solida.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en las redes de Instagram y Youtube, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena de danza folclorica nacional e internacional lo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	Dentro de lo que se evidencia en sus redes y brochure cuenta con participación de mujeres activamente, tambien de personas mayores a 50 años, por lo que se promueve la inclusión.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta especialmente en la documentación de todos los integrantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 2.500.000 por una puesta en escena de 60 minutos.
Total		35	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 35 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Jyma Hoyos

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Osaka 32

Nombres y apellidos representante: Alexander Salas - Alexander Dueñas

Numero de contacto: 3058714128

Correo electronico de contacto: aduenasc@ucentral.edu.co

Tipo de organización: Música

Genero: Metal alternativo - https://www.youtube.com/@Osaka_32 - https://www.instagram.com/osaka_32_/

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT del representante esta actualizado, pero solo presenta 1 recibo público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3	Se presenta el certificado de residencia del representante del grupo, no puede evidenciarse los demás 4 integrantes.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4	Indica en el formulario que cuenta con 1 año y 6 meses de experiencia, en el material audiovisual, por lo que no alcanza el nivel minimo requerido de 24 meses.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en las redes de Instagram y Youtube, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena musica metal, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	En cuanto a equidad de genero solo cuenta con la participación de una mujer, sin embargo es la vocal del grupo, sin embargo es un grupo de jovenes, lo que promueve la visibilización de identidades culturales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta especialmente en la documentación de todos los integrantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 500.000 por una puesta en escena de 40 minutos.
Total		34,5	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 34,5 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Taveras

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): ESTRELLA DE BELEN

Nombres y apellidos representante: Pilar Andrea Laverde Sanchez

Numero de contacto: 3105642402

Correo electronico de contacto: estrelladebelenavidad@gmail.com

Tipo de organización: Música

Genero: Villancicos - https://www.youtube.com/@estrelladebelen317

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta todos los documentos de indentidad, los servicios públicos de los integrantes y el RUT del representante actualizado.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoria de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	En la revisión se puede intuir que los 4 integrantes soportan su residencia con los recibos de servicio publicos adjuntos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 15 años de experiencia, en el material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena de villancincos, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	En cuanto a equidad de genero solo cuenta con la participación de una mujer, sin embargo es la vocal del grupo, asi mismo el ambiente familiar y de espiritu navideño, lo que promueve la visibilización de identidades culturales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	El grupo cumple con la entrega completa de la documentación, la misma es clara y comprensible.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	5	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 500.000 por una puesta en escena de 60 minutos.
	Total	45	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 45 puntos en la evaluación, se recomienda ampliar el portafolio audiovisual, incluir más redes sociales que permita visualizar más el grupo.

Natalia Arias Taverna

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): VOX.6

Nombres y apellidos representante: LEYDI ROJAS

Numero de contacto: 3504425153

Correo electronico de contacto: VOX.6OFICIAL@GMAIL.COM

Tipo de organización: Música

Genero: BAILABLE LATINO NAVIDEÑA - https://www.youtube.com/watch?v=4luVa5vQfa4 -

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT del representante esta actualizado, pero solo presenta 1 recibo público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3	Se presenta el certificado de residencia del representante del grupo, no puede evidenciarse los demás 4 integrantes.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 2 años de experiencia, en el material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena musica decembrina, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	En cuanto a equidad de genero solo cuenta con la participación mujeres, asi mismo grupo de jovenes y niños, lo que promueve la visibilización de identidades culturales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta especialmente en la documentación de todos los integrantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 1.200.000 por una puesta en escena de 45 minutos.
Total		35	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 35 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Taverna

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): ELIXIR TEATRO

Nombres y apellidos representante: Lorena Andrea Lamouroux Galvis

Numero de contacto: 3165479562

Correo electronico de contacto: orendalamouroux@hotmail.com

Tipo de organización: Otra

Genero: Obra de Teatro para público familiar - https://www.instagram.com/elixirteatro/ - https://www.youtube.com/watch?v=R4l1ds-lVjU

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT del representante esta actualizado, asi como los certificados de residencia de todos los
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta el certificado de residencia de la totalidad de los integrantes del grupo.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 16 años de experiencia, en el material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube y en la red social Instagram, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena de teatro con obras familiares, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4	En cuanto a equidad de genero solo cuenta con la participación mujeres, aunque solo 1 en el grupo de 4.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	El grupo cumple con la entrega de la documentación de manera clara.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4,5	Presenta una oferta de servicios por valor de 3.500.000, pero no se indica el tiempo de la obra de teatro.
Total		38,5	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 38,5 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Rockira "El Nuevo Sonido Del Campo"

Nombres y apellidos representante: Hamilton Eduardo Rodríguez Casas

Numero de contacto: 3208316545

Correo electronico de contacto: rockira@mcmmanagement.com.co

Tipo de organización: Música

Genero: Carranga Alternativa (Carranga Rock) - https://www.instagram.com/rockiramusic - https://www.youtube.com/@RockiraMusic

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) -- 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT del representante esta actualizado, pero solo presenta 1 recibo público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3	Se presenta el certificado de residencia del representante del grupo, no puede evidenciarse los demás 5 integrantes.
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 8 años de experiencia, en el material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube y en la red social Instagram, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena musical de carranga y musica regional, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3,5	En cuanto a equidad de genero solo cuenta con la participación mujeres, aunque solo 1 en el grupo de 6.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta especialmente en la documentación de todos los integrantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4,5	Presenta una oferta de servicios por valor de 2.400.000, por 70 minutos en el servicio "presentación con los creadores del Nuevo Sonido Del Campo, La esencia de Rockira (Bajo, Requinto y Guacharaca) 3 Hermanos Raquireños en Tarima."
Total		33	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 33 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): RAICES DEL SUR

Nombres y apellidos representante:ANA MARIA LOPEZ PEREZ

Numero de contacto: 3197312301

Correo electronico de contacto:aniielopez26@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Música-comparsa https://www.youtube.com/watch?v=dbk-bT4H8Ik https://www.instagram.com/p/DJ71fVtNefT/

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3.5	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, RUT del representante y recibos publicos
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3.5	Se presentan recibos publicos de los integrantes pero ningún certificado de residencia
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.0	Aunque la propuesta cuenta con material audiovisual no es posible tener evidencias del tiempo de su trayectoria
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.5	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube y en la red social Instagram, mostrando su puesta en escena
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.5	La propuesta es innovadora y contribuye al fortalecimiento social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.8	La propuesta promueve espacios de inclusion y participación
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3.8	El grupo cumple con la entrega, de la documentación de identidad el rut de la representante y aunque suben los recibos de residencia no es posible evidenciar a quien corresponde cada uno
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4.8	Se presenta cuenta de cobro por valor de 4 artistas (formato mínimo) $1.160.000 COP 15 artistas $3.530.000 COP 25 artistas $5.700.000 COP
Total		33.4	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 33.4 puntos en la evaluación, se recomienda evidenciar más su trayectoria y lograr más claridd en las evidencias de residencia teniendo en cuenta el número de participantes que conforma la propuesta, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Tavera

1540

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): CRÍA Espiritrompa

Nombres y apellidos representante:Ximena Argoti

Numero de contacto: 3166641297

Correo electronico de contacto: info.espiritrompa@gmaim.com

Tipo de organización: Corporación

Genero: Artes escénicas - Teatro https://www.youtube.com/watch?v=qTduyZuFcFM

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4.5	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT de la corporación, pero solo presenta 1 recibo público
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3	Se presenta solo un recibo público
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	La propuesta mediante sus redes, canal de you tube y página web evidencia su experiencia y trayectoria.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.8	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube , donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica. Se encuentra contundente y coherente su propuesta
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.8	Presenta una totalmente innovadora e interesante que contribuye notoriamente al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.5	La propuesta permite la participación de mujeres y su visivilización.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta especialmente las evidencias de residencia de sus integrantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	4,5	Presenta una oferta de servicios por valor de $4'150.000.oo por 2 horas.
Total		35.6	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 35.6 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Tavera

1541

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Sexteto Copaiba

Nombres y apellidos representante:Julio Mario Sanabria Osorio

Numero de contacto: 3223725320

Correo electronico de contacto: sextetocopaiba@gmail.com

Tipo de organización: Grupo musical

Genero: Música andina colombiana https://www.instagram.com/sexteto.copaiba/ https://drive.google.com/file/d/1V_n_gxF2J-lx94q7yMbthpIRDiQ0CC4d/view

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4.3	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT de la corporación, pero solo presenta 1 recibo público
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3.8	Se presenta solo un recibo público
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.9	La propuesta mediante sus redes, canal de you tube y página web evidencia su experiencia y trayectoria.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.8	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube , donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica. Se encuentra contundente y coherente su propuesta
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.8	Presenta una puesta en escena de musica tradicional colombiana, propuesta que contribuye al fortalecimiento cultural
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.5	Aunque es una propuesta musical significativa en la contribución y riqueza musical y cultural, es importante generar estrategias que evidencien más procesos de participación e inclusión.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.1	El grupo cumple con la entrega, de la documentación de identidad sin embargo no fue posible abrir el rut y solo se contó con un recibo público
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 1.000.000 - 6 músicos por una hora
Total		36.2	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 3.6 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Sativa Style

Nombres y apellidos representante:Karen Santiesteban

Numero de contacto: 3043778171

Correo electronico de contacto:sativamusiccol@gmail.com

Tipo de organización: Grupo musical

Genero: Reggae/hip hop/Afrobeats https://www.instagram.com/sativastyle?igsh=aHhnYTZjNWcwdjhn https://www.youtube.com/watch?v=BSkWtw6VKCE

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4.1	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT de una persona que no aparece dentro de los documentos de identificación, y recibos publicos
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3.8	Se presentan recibos publicos pero no es posible tener claridad de a quien corresponde cada uno y a su vez son de diversas localidades.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.9	La propuesta mediante sus redes y canal de you tube evidencia su experiencia y trayectoria.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.8	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube , donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.1	Es una propuesta musical que puede desde su que hacer artístico hacer un impacto aún mayor dentro del fortalecimiento social de la localidad
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.1	Aunque es una propuesta musical significativa en la contribución musical y cultural, es importante generar estrategias que evidencien más procesos de participación e inclusión.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.1	El grupo cumple con la entrega, de la documentación de identidad sin embargono es claro quien es la persona del rut y saber a quien pertenece cada recibo público.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 800.000 por 40 minutos.
Total		3.6	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 3.6 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Juan Del Sol "La Nueva Voz Del Sentimiento POPular"

Nombres y apellidos representante:Manuel Fernando Cárdenas Reyes

Numero de contacto: 3208316545

Correo electronico de contacto:management@juandelsol.com

Tipo de organización: Grupo musical

Genero:Popular - Boleros https://www.youtube.com/watch?v=p8jxr2F786c https://www.instagram.com/eljuandelsol

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4.4	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT del representante y un recibo público
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3.8	Se presentanun solo recibo público
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.9	La propuesta mediante sus redes y canal de you tube evidencia su experiencia y trayectoria.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.8	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube , brochure, e instagram donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.3	La propuesta musical puede generar un impacto social mayor desde si impacto y alcance
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.2	Es una propuesta musical significativa en la contribución artística, es importante generar estrategias que evidencien más procesos de participación e inclusión.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.1	El grupo cumple con la entrega, de la documentación de identidad sin embargo nsolo se entregó un recibo público
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 800.000 por 1 hora y 10 minutos el solo con su guitarra. 1 hora y 10 minutos el con su guitarra y otro músico 1.300.000. 1 hora y 10 minutos el con su guitarra y dos músicos 2,300.000
Total		35.5	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 35.5 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Tavera

1544

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Fiendclub/Baque

Nombres y apellidos representante: Juan Manuel Gonzales Medina

Numero de contacto: 312 4833752

Correo electronico de contacto: dalfonsomurcia@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo artístico

Genero: Artes escénicas https://www.youtube.com/watch?v=u8tqMrMsCP4 https://www.instagram.com/baque_producciones/

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4.4	Presenta los documentos de identidad de los integrantes del grupo, el RUT de una persona y certificaciones de residencia
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoria de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3.1	Se presentan certificados de residencia, sin embargo ninguno corresponde a Barrios Unidos
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4.5	La propuesta mediante sus redes y canal de you tube hace una muestra del tiempo de ejecución de su propuesta
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.5	Se presenta el material audiovisual en el canal de Youtube , y fotografías en instagram sin embargo se recomienda trabajar mas en los productos audiovisuales que permitan ver más al detalle su trabajo artístico.
5. Propuesta artistica o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.3	La propuesta musical puede generar un impacto social mayor desde si impacto y alcance
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.2	Es una propuesta que por su naturaleza llava a las personas a imaginar y participar. Se puede denotar más en su contenido la participaciín e inclusión que logren en su puesta en escena.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3.5	El grupo hace entrega de documentación sin embargo ninguno muestra ser parte de la localidad de Barrios Unidos lo cual no tiene coherencia con la solicitud de la presente convocatoria.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta Clacp, se recomienda a la agrupación que realice el tramite respectivo ya que contribuye a los procesos que adelanta el FDLBU.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios formato pequeño por valor de con 5 artistas por un valor de 2.000.000. Formato grande 5 artistas por un valor de 3.500.000
Total		33.5	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 33.5 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa y como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción, asi mismo que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Tovera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3

Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar

Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): EL SANTA

Nombres y apellidos representante: Juan Sebastian Santamaria

Numero de contacto: 3132564593

Correo electronico de contacto: elsantamusica@gmail.co

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Pop, Rock, Jazz https://youtu.be/UlnTkY6nnQM?si=tL5qjt8Q5E18zZx0

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	El artista presenta toda la documentación solicitada.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	El artista presenta el certificado de residencia de la localidad.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	En las redes sociales de la banda como instagram y youtube se puede evidenciar que lleva una trayectoria demostrada en un tiempo mayor a 2 años con participación activa en festivales y eventos musicales.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	El artista presenta claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,7	La banda es muy juvenil con un estilo innovador, fomentando la cultura musical en géneros orgánicos como lo es el jazz, el rock y el pop.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4	Su equipo es conformado por jóvenes, han participado en eventos donde su público en su mayoría es juvenil pero tambien personas mayores que tienen un gusto exquisito por la música orgánica con géneros que se mantienen a través del tiempo.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	La banda presenta la documentación de forma clara, sin embargo, hace falta la certificación del CLACP, y la cuenta de cobro no la anexa, se solicita por whatsapp.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta certificado del clacp.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	3	No presenta cotización en la inscripción, se solicita por whatsapp, y se indica al artista que haga correcciones en cuanto a la información. La cuenta de cobro se presenta con un valor de $2'000.000 por una hora.
Total		35,5	

OBSERVACIONES: Se recomienda que el artista tenga toda la documentación al día para que pueda aplicar de forma efectiva en las convocatorias artisticas.

Natalia Arias Tovera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3

Proyecto estratégico: Bogotá Confia en su Bien - Estar

Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Mamachas Danzanti

Nombres y apellidos representante: Monica Patricia Bueno

Numero de contacto: 3213918278

Correo electronico de contacto: monicabueno1111@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artistico

Genero: Danza https://www.instagram.com/mamachasdanzanti?igsh=NnMzdjFhMXg2bHF1

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	La agrupación presenta toda la documentación solicitada, el rut de la representante y dos integrantes más, cédulas de los integrantes y recibos publicos.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4,8	La agrupación presenta certificado de residencia Local de ninguno de 2 de los integrantes y del representante.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	La agrupación demuestra experiencia en sus redes sociales y brochure de presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,8	La agrupación muestra a través de su brochure y redes sociales el trabajo que realizan, la formación en danzas, y es coherente con su reseña. Se recomienda mejorar la calidad de los videos que se suben a instagram.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,9	La agrupaciónpresenta una propuesta pertinente y sólida que articula investigación, creación contemporánea y tradición andina, generando un impacto significativo en el fortalecimiento cultural y social de la localidad. Su trabajo en espacios comunitarios, educativos y de circulación pública evidencia una contribución constante a la apropiación del patrimonio inmaterial y a la formación de públicos desde un enfoque territorial e interdisciplinar.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,7	La agrupación promueve de manera clara la inclusión y la participación ciudadana, con especial énfasis en el liderazgo femenino, la niñez, equidad de género, visibilizando identidades culturales andinas en diálogo con contextos urbanos. Sus procesos formativos y comunitarios fortalecen la cultura local
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	La agrupación no presenta certificado de residencia Local de ninguno de los integrantes o representante. Si enbargo presentan recibos públicos.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta certificación del CLACP.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	El grupo presenta la cotización de forma detallada y brinda dos opciones por 30 minutos Opción #1 (3 profesionales) $1.550.000 Opción #2 (6 profesionales) $ 2.550.000
Total		38,2	

OBSERVACIONES:

Natalia Arias Tavera

1547

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): UNIDANZA DANZA ARABE Y FUSIÓN

Nombres y apellidos representante: ELVIRA GOMEZ COMBITA

Numero de contacto: 3138928058

Correo electronico de contacto: elvira_gomez04@yahoo.e

Tipo de organización: Colectivo Artistico

Genero: Danza árabe y Fusión https://www.instagram.com/fundacion.unidanza?igsh=NGc0NnYyYnYxNnNv

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,7	Se presenta toda la documentación cédila, Rut de la representante y del establecimiento donde prestan sus servicios, sin embargo, hace falta el brochure.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4	No presentan certificado de residencia, únicamente recibos públicos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	La agrupación demuestramediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones y desarrollo sostenido por medio de eventos y participaciones culturales.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4,5	Se recomienda nutrir mucho más las redes sociales con contenido de mayor calidad para poder visualizar las resentaciones y la variedad de coreografias para elegir la que sea más pertinente para el evento que se necesite.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4	Aunque la danza árabe no tiene un contexto colombiano, puede aportar conocimiento de danza y cultura extranjera en nuestro contexto sociocultural.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3,5	Promueve la participación de la mujer y la participación ciudadana con los procesos formativos. Sin embargo, no visibiliza las identidades culturales locales al ser danza especificamente de cultura árabe.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	Se cumple con la entrega de documentación e información solicitada.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No presenta certificación del CLACP.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta cotización por concepto de: Presentación artística de 30 minutos, con 5 bailarinas, de danza árabe y fusión por $1.000.000
Total		34,7	

OBSERVACIONES:

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3

Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar

Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): DEMOLATOR

Nombres y apellidos representante: DEMOLATOR

Numero de contacto: 3012658859

Correo electronico de contacto: demolatorbanda@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Thrash Death Metal https://www.youtube.com/@demolatorinfernalmetal587

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	Se presenta cédulas de 5 integrantes de la banda, en el registro no se especifica el nombre del representante.Presentan recibos públicos de 3 de los integrantes completamente borrosos. Presenta brochure y rider técnico.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4	Presentan certificado de residencia local en barrios unidos de 2 de los integrantes.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	4,5	La banda musical demuestra a través de facebook y youtube su trayectoria artistica mostrando su particiáción en eventos y conciertos, grabaciones de videoclips y canciones inéditas desde 2019 participando en ROCK AL PARQUE, y llevando su música en giras por México y Colombia.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	3	La banda es coherente con su reseña y contenido audiovisual. La información de la documentación no es clara, se suben recibos públicos borrosos.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	2	El género musical trash death metal contribuye al fortalecimiento cultural del metal, sin embargo, para las actvidades locales de este periodo cultural no es pertinente debido a que las letras de las canciones son cantadas en gutural y no es entendible para una población infantil, adulta o de la tercera edad.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	2	La banda está enfocada en un nicho netamente de gusto del metal y no visibiliza identidades culturales locales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	2,5	La información no es clara, no se especifica quien es el representante y los documentos no se encuentran claros. Se presentan links para visualizar su contenido musical.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	La banda no presenta el clacp
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	3	La banda presenta cotización pero no especifica el tiempo de la presentación, indica que el valor de la presentación es de $3.000.000
Total		24,5	

OBSERVACIONES:

Jyma. Hoyos Natalia Arias Tovera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Dèjà vu

Nombres y apellidos representante: Circy Lefein Moreno Zuluaga

Numero de contacto: 3058617371

Correo electronico de contacto: circymoreno@gmail.co

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Danza K - POP - POP https://www.instagram.com/circydancecover/

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3	Se presenta documentación de 8 integrantes, 1 cédula muy borrosa, no se ve el rostro de la persona, se recomienda tener los documentos claros a la hora de enviarlos. El rut de los integrantes se sube de manera encriptada, no se puede visualizar.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	1	Se sube solo un recibo público.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El grupo está conformado hace 8 años, en sus redes sociales y brochure demuestran una amplia trayectoria en participaciones de eventos con grupos reconocidos y eventos como el festival de verano en Bogotá, han ganado concursos locales de varias localidades, entre otros.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	El grupo presenta claridad en su brochure y redes sociales de contacto permitiendo visualizar sus presentaciones, contenido e identidad danzaria. Excelente calidad en su contenido audiovisual.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	El grupo realiza un trabajo innovador, al haber poca participación de este género danzario en la ciudad, siendo un género en auge gracias a la cultura k pop que está siendo impacto en los jóvenes y niños colombianos.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4	Promueve la inclusión y participación de niños, jóvenes y adolescentes. Sin embargo, no acoge a personas de la tercera edad por su contenido netamente juvenil.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	Información de documentación incompleta
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	La agrupación no presenta el certificado del clacp
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	El grupo presenta la cuenta de cobro ofrenciendo su presentación con 9 bailarines - 40 min por $1.100.000
Total		32	

OBSERVACIONES:

Jayra Hoyos

Natalia Arias Tavera

1550

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Bolsos y accesorios La Chinita

Nombres y apellidos representante: Nubia Jiménez

Numero de contacto: 3125797081

Correo electronico de contacto: chinitalindapreciosadivina@gmail.co

Tipo de organización: Emprendimiento Local

Genero: Bolsos artesanales, en ganchillo y trama personalizados https://www.instagram.com/bolsosyaccesorioslachinita2609

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	4,9	Se presenta cédula de la emprendedora. RUT, certificado de residencia, fotos de su emprendimiento y video de youtube. Sin embargo, no se sube recibo público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presenta certificado de residencia local en Barrios Unidos.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	El emprendimiento lleva más de 2 años en ejecución, se puede visualizar a través de las redes sociales el trabajo que se realiza.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	El emprendimiento es coherente y claro desde su reseña hasta losproductos que se pueden visualizar a través de fotografías en instagram y redes sociales.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4,8	El emprendimiento es innovador, fortalece la cultura local al tener tegidos muy colombianos con bastante color, formas y figuras, fomentando el sentido cultural a través de articulos que representan la identidad colombiana.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4,5	Si bien la emprendedora no indica si trabaja en compañia de otras personas, los articulos hechos a mano pueden ser útiles para la comunidad en general.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4	La emprendedora no sube recibo público, ni cuenta de cobro.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	No se presenta certificado del clacp.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	0	La emprendedora no sube su cuenta de cobro, se solicita por su numero de whatsapp el envío de la misma.
Total		33,2	

OBSERVACIONES: Se recomienda tener todos los documentos al día y cuenta de cobro clara para conocer el valor de los servicios que se van a prestar en las diferentes actividades culturales de la localidad.

Natalia Arias Tavera

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Teatro Memoria

Nombres y apellidos representante: MANUEL CAMILO QUINTERO DELGADO

Numero de contacto: 3213474836

Correo electronico de contacto: casaculturalmemoria@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artistico

Genero: Otra - https://www.instagram.com/reels/DD3DRiJp64W/ - https://www.canva.com/design/DAG7b-bFeF0/--Irl3wFLVheStAQSifsZg/view?utm_content=DAG7b-bFeF0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hd87dc7b52b

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	Presenta los documentos de identidad solo de 1 integrante del grupo, el RUT del representante esta actualizado, pero solo presenta 1 recibo público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3	Se presenta el certificado de residencia del representante del grupo, no puede evidenciarse los demás 4 integrantes.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 5 años de experiencia, en el material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en las redes de Instagram y Rider, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escenaartistica navideña, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	5	En cuanto a equidad de genero se evidencia en el rider la participación de mujeres, lo que promueve la visibilización de identidades culturales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta especialmente en la documentación de todos los integrantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	5	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 1.500.000 por una puesta en escena de 60 minutos.
Total		40	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 40 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Taveras

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Vallenato Son

Nombres y apellidos representante: SNEYDER MOHAMED QUINTERO DELGADO

Numero de contacto: 3213474836

Correo electronico de contacto: casaculturalmemoria@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Vallenato - https://www.instagram.com/reels/DENSpQVJ1Zv/ - https://drive.google.com/file/d/10s9IF1RC1LImmCRLB2WWICAx9WQIkolc/view

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	3,5	Presenta los documentos de identidad solo de 1 integrante del grupo, el RUT del representante esta actualizado, pero solo presenta 1 recibo público.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	3	Se presenta el certificado de residencia del representante del grupo, no puede evidenciarse los demás 4 integrantes.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 5 años de experiencia, en el material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en las redes de Instagram y Rider, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena de la musica vallenata, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3	En cuanto a equidad de genero no se evidencia en el rider la participación de mujeres, lo que no promueve la visibilización de identidades culturales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	3,5	El grupo cumple con la entrega, sin embargo está de forma incompleta especialmente en la documentación de todos los integrantes.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	5	Indican en el formulario que cuentan con el certificado, sin embargo no se puede corroborar ya que no esta adjunto. Prima el principio de buena fe.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 1.200.000 por una puesta en escena de 60 minutos.
	Total	38	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 38 puntos en la evaluación, se recomienda siempre tener la documentación completa como se solicita de manera clara en el formulario de inscripción para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Arias Taveras

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): La Filantropika

Nombres y apellidos representante: Salomón Ochoa Gracia

Numero de contacto: 3194369646

Correo electronico de contacto: salomon8agracia@gmail.com

Tipo de organización: Grupo Musical

Genero: Salsal Fusión - https://www.youtube.com/@lafilantropika9921 - https://www.instagram.com/la_filantropika?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw%3D%3D

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo público, portafolio y brochure (si aplica).	5	Presenta los documentos de identidad de los ntegrantes del grupo, el RUT del representante esta actualizado, y los 5 recibos públicos.
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	5	Se presentan los recibos públicos de los integrantes.
3. Trayectoria artística o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	Indica en el formulario que cuenta con 10 años de experiencia, en el material audiovisual.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	5	Se presenta el material audiovisual en las redes de Instagram y Youtube, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	5	Presenta una puesta en escena de la musica Salsa y fusión, que tiene un transfondo que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	3	En cuanto a equidad de genero no se evidencia en el rider la participación de mujeres, lo que no promueve la visibilización de identidades culturales.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	5	El grupo cumple con la entrega de la documentación requerida.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	Indican que no cuenta con el CLACP por lo que se recomienda que realicen el tramite.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 1.500.000 por una puesta en escena de 60 minutos.
Total		38	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 38 puntos en la evaluación, se recomienda que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU.

Natalia Ana Tavera

1554

CPS 320-2025 ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS Y CONSORCIO SECURITY G3
Proyecto estratégico: Bogotá Confía en su Bien - Estar
Proyecto: 2631

Nombre (solista, agrupacion, emprendimiento): Compañia de marionetas Nestor Mahecha

Nombres y apellidos representante: Nestor Arturo Mahecha Romero

Numero de contacto: 3046500141

Correo electronico de contacto: marionetasnestormahecha@gmail.com

Tipo de organización: Colectivo Artístico

Genero: Artes escénicas, Teatro de Marionetas https://www.youtube.com/watch?v=QXHk4LRWe8w

Criterios de evaluación para selección de artistas, emprendimientos

Escala: 0 (no cumple) – 5 (cumplimiento máximo)

Criterio de Evaluación	Descripción del Criterio	Puntaje (0-5)	Observaciones del Evaluador
1. Cumplimiento de requisitos formales	Presenta toda la documentación exigida: cédula, RUT vigente, recibo pùblico, portafolio y brochure (si aplica).	4.5	Se presenta documento de identidad, rut y declaración juramentada, del representante
2. Residencia Local (Preferente)	La agrupación, solista o emprendimiento acredita que la mayoría de sus integrantes residen en la localidad de Barrios Unidos. * De acuerdo a los integrantes 60% (residentes barrios unidos), 40% (externos)	4.5	Se presentan Ideclaración juramentada del representante
3. Trayectoria artistica o empresarial	Experiencia demostrada mediante presentaciones, grabaciones, eventos, publicaciones o desarrollo sostenido del emprendimiento (mínimo 24 meses).	5	De acuerdo a lo evidenciado en redes se ve una trayectoria superior a la solicitada.
4. Calidad del portafolio o brochure	Claridad, coherencia, diseño, y contenido del material entregado (reseña, género, links audiovisuales, redes y contacto).	4.8	Se presenta el material audiovisual en canal Youtube, donde se puede evidenciar con claridad su propuesta artistica.
5. Propuesta artística o de emprendimiento	Pertinencia, innovación y contribución al fortalecimiento cultural y social de la localidad.	4.9	Presenta una propuesta innovadora, que tiene una pertinencia y mensaje que contribuye al fortalecimiento cultural y social.
6. Impacto comunitario y enfoque diferencial	Promueve la inclusión, participación ciudadana, equidad de género o visibilización de identidades culturales locales.	4.2	Cuenta con un formato en el que mediante el mensaje puede promover la equidad de genero e inclusiòn y oarticipación.
7. Presentación y coherencia general de la inscripción	Cumplimiento en la entrega, coherencia de la información, orden y calidad general de la propuesta.	4.7	Hace entrega de la documentación y su propuesta es solida y coherente.
8. Certificación CLACP (opcional, puntaje adicional)	Presenta certificación del CLACP o aval de participación en procesos culturales de la localidad.	0	Indican que no cuenta con el CLACP por lo que se recomienda que realicen el tramite.
9. Presentación de Cotización	Presenta una oferta de servicios clara y coherente.	5	Presenta una oferta de servicios por valor de 2.624.000 en show de 40 minutos.
	Total	3.8	

OBSERVACIONES: La agrupación artistica obtiene 3.8 puntos en la evaluación, se recomienda que realice la inscripción al CLACP en la localidad para garantizar mayores oportunidades en los procesos publicos del FDLBU y subir certificado de residencia de la localidad.

Natalia Arias Taveras