

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO DEL CONTRATO:

SUMINISTRO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN PARA LAS UNIDADES DE NEGOCIO COMPRENDIDAS ENTRE LOS COMEDORES DE TROPA Y CENTROS DE ABASTECIMIENTOS DE LA REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES.

Descripción de la necesidad:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares en cumplimiento de los principios constitucionales, los lineamientos del Ministerio de Defensa Nacional y demás Entidades del orden Nacional en el desarrollo de su Política Integrada de Gestión, se establece un compromiso con el mejoramiento continuo del Sistema Integrado de Gestión, identificando riesgos y peligros ocupacionales, previniendo accidentes de trabajo así como enfermedades laborales.

Teniendo en cuenta que la mayoría de las áreas donde se ejecuta la misión de la entidad son locaciones pertenecientes Unidades Militares del Ejército Nacional, Fuerza Aeroespacial y Armada Nacional, existe una responsabilidad compartida y se debe ejercer una comunicación permanente entre las partes que permita controlar y disminuir la presencia de plagas, realizar labores de limpieza y desinfección preventivos y correctivos a las instalaciones (techos, paredes, pisos y alrededores) de manera permanente, optimizando así los procesos de L&D y MIP establecidos.

Para la Entidad resulta indispensable dar cumplimiento al Programa de Limpieza y Desinfección ya que con este se busca mantener la higiene, limpieza y desinfección de la infraestructura, operarios, equipos y utensilios de los Catering, Centros de Almacenamiento y Distribución, con el fin de evitar posibles focos o vectores de contaminación, prevenir condiciones de insalubridad que puedan ser agresivas o afecten nuestro servicio y disponer de un área de trabajo limpia, saludable y segura, permitiendo una operación más eficiente, de calidad y seguro para todo el personal involucrado en los procesos.

La Regional para garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas de los productos de L&D, deberá contratar el suministro con empresas especializadas en la fabricación y distribución de insumos diseñados específicamente para áreas de manipulación de alimentos. Todos y cada uno de los productos utilizados en las tareas de L&D deben contar con ficha técnica, hoja de seguridad, donde se especifique entre otros: composición, cantidad, efectos para la salud, medidas en caso de intoxicación por contacto cutáneo, ingestión y/o inhalación, fecha de fabricación, fecha de caducidad y deben estar perfectamente identificados. El área destinada para el almacenamiento de los productos

La Regional para garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas de los productos de L&D, deberá contratar el suministro con empresas especializadas en la fabricación y distribución de insumos diseñados específicamente para áreas de manipulación de alimentos. Se deben desarrollar e implementar acciones que ayuden a minimizar el

riesgo por limpieza y desinfección ineficientes, siendo necesario implementar mejoras locativas. Teniendo en cuenta las condiciones climáticas, demográficas y ambientales de cada regional o sede donde se debe implementar el Plan de Saneamiento Básico.

En consecuencia, la Entidad determina que el mecanismo idóneo para satisfacer esta necesidad es la apertura de un proceso de selección contractual. Con el que se garantice principios de igualdad, objetividad y transparencia, permitiendo identificar oferentes que acrediten la capacidad necesaria para asegurar el suministro de los bienes con la calidad y en los plazos establecidos por la entidad

1.Sector Económico: El presente proceso pertenece al sector TERCIARIO

Información del Sector:

El sector servicio es enormemente heterogéneo, en él se engloban actividades muy diversas que se pueden clasificar siguiendo diferentes criterios, en primer lugar teniendo en cuenta quién gestiona el servicio, podemos distinguir dos grandes grupos Servicios públicos: prestados por las administraciones públicas con los ingresos obtenidos por los impuestos. En algunos casos, el Estado tiene el monopolio de ese servicio: administración (funcionarios), defensa (ejércitos) y orden público (policías). En otros, el Estado es principal proveedor de esos servicios: sanidad y educación. · Servicios privados: prestados por empresas privadas en busca de un beneficio económico. Aquí estarían los demás servicios (transporte, turismo, ocio, comercio, actividades financieras, etc.). En segundo lugar podemos distinguir diversos grupos, según el tipo de servicio prestado: · Servicios sociales: administración pública, educación, sanidad. Estas actividades son gestionadas mayoritariamente por el Estado. · Servicios de distribución: comercio, transportes, comunicaciones, correo. · Servicios al consumidor: hostelería, restauración, ocio, cultura, doméstico, etc. · Servicios a las empresas: bancos, seguros, etc. Estos servicios también son prestados a los particulares.

1.1. Aspectos Económicos:

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país. En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia manifiesta que las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua;

evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 5):

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)

III trimestre de 2025^{pr}

Tabla 5. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Tercer trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	
	2025 ^{pr} -III / 2024 ^{pr} -III	2025 ^{pr} / 2024 ^{pr}	
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2,6	1,2	0,9
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales ³	0,8	-1,0	0,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado¹	2,3	0,7	0,7

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr} preliminar

¹ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

³ Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

En 2025, las actividades terciarias en Colombia (servicios, comercio, transporte, administración pública) lideraron el crecimiento económico, consolidándose como el motor principal del PIB. Para septiembre de 2025, el índice de actividades terciarias ajustado creció un 0,66% respecto a agosto. Las ramas destacadas incluyen el comercio, administración pública, educación y salud.

Aquí se presenta un desglose de los datos del sector terciario según el DANE durante 2025:

Liderazgo Sectorial: Las actividades terciarias mostraron un crecimiento sólido, superando a los sectores primario y secundario, sostenidas por el comercio minorista y la demanda de servicios.

Desempeño Específico (Trimestral/Mensual):

Comercio, transporte y alojamiento: Mostraron una expansión superior al 5% en el primer trimestre, impulsando el valor agregado.

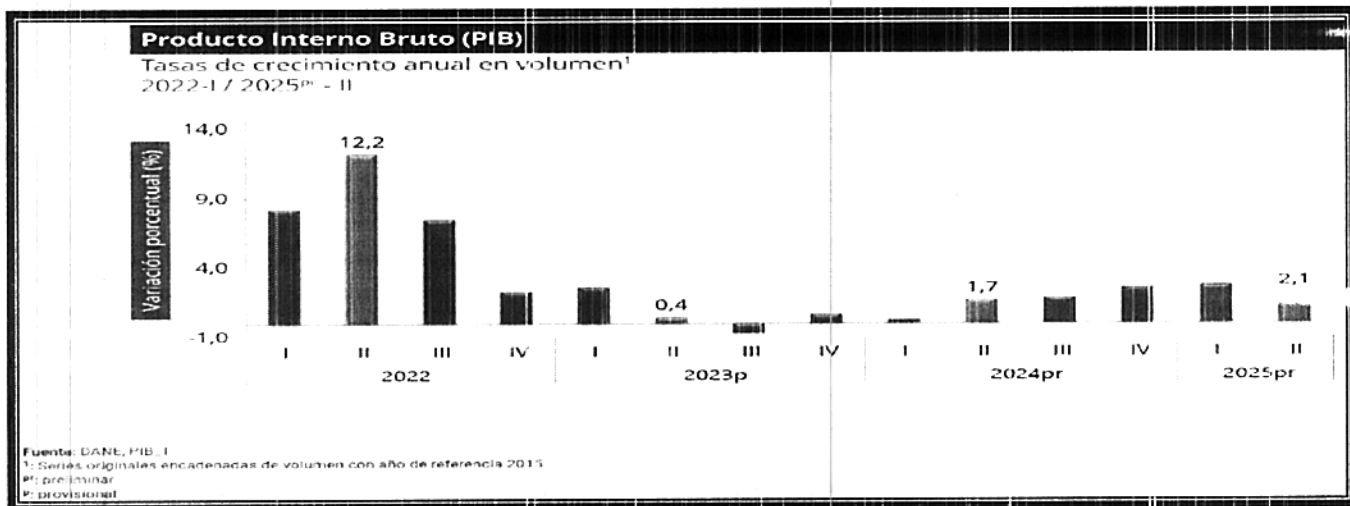
Administración pública, salud y educación: Crecieron 4,4% según el DANE, siendo un fuerte motor para la economía.

Índice de Seguimiento a la Economía (ISE): En septiembre de 2025, el índice de actividades terciarias se ubicó en 140,56 en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, con un aumento del 0,66% mensual.

Crecimiento Acumulado: Hasta agosto de 2025, el sector terciario sostenía el crecimiento del PIB con un aumento superior al 3% en dicho sector, impulsado por el consumo de los hogares.

Producto interno bruto

En el tercer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de

servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

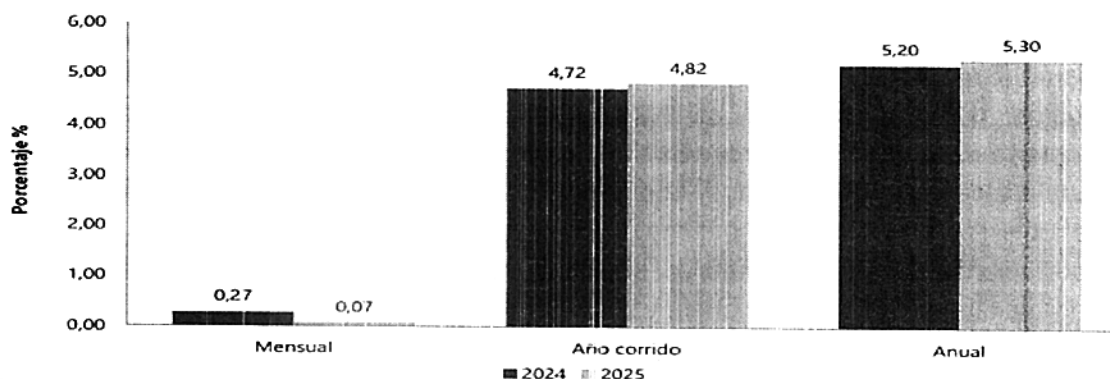
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Noviembre 2025

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Noviembre 2024 - 2025**



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de noviembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,07% en comparación con octubre de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,07%): Salud (0,71%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%), Bienes y servicios diversos (0,39%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Información y comunicación (0,35%), Transporte (0,29%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,28%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,19%). Por debajo se ubicaron: Educación (-0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,02%), Recreación y cultura (-0,48%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,72%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Noviembre 2024 - 2025**

Divisiones de Gasto	2024		2025	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Salud	1.71	0.36	0.01	0.71
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.53	0.01	0.44
Bienes y servicios diversos	5.36	0.27	0.01	0.39
Restaurantes y hoteles	9.43	0.35	0.04	0.38
Información y comunicación	4.33	-0.04	0.00	0.35
Transporte	12.93	0.18	0.02	0.29
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.29	0.09	0.28
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.17	0.01	0.19
TOTAL	100.00	0.27	0.27	0.67
Educación	4.41	-0.02	0.00	0.00
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.23	0.01	-0.02
Recreación y cultura	3.79	1.68	0.05	-0.48
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	0.13	0.02	-0.72

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2. Aspectos Técnicos:

El sector servicios o sector terciario es el sector económico en el que no se produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Es un sector muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo. Se distinguen servicios públicos y servicios privados. También se clasifican en servicios sociales, de distribución, al consumidor o a las empresas. El comercio es el intercambio voluntario de servicios y mercancías a cambio de un pago que puede ser en especie, en dinero o cualquier otro medio de pago. Los mercados pueden ser concretos y abstractos. El comercio interior es al por menor o al por mayor. El comercio exterior se basa en las exportaciones y las importaciones de mercancías y servicios. La balanza de pagos pone en relación las importaciones y las exportaciones, y puede tener déficit o superávit.

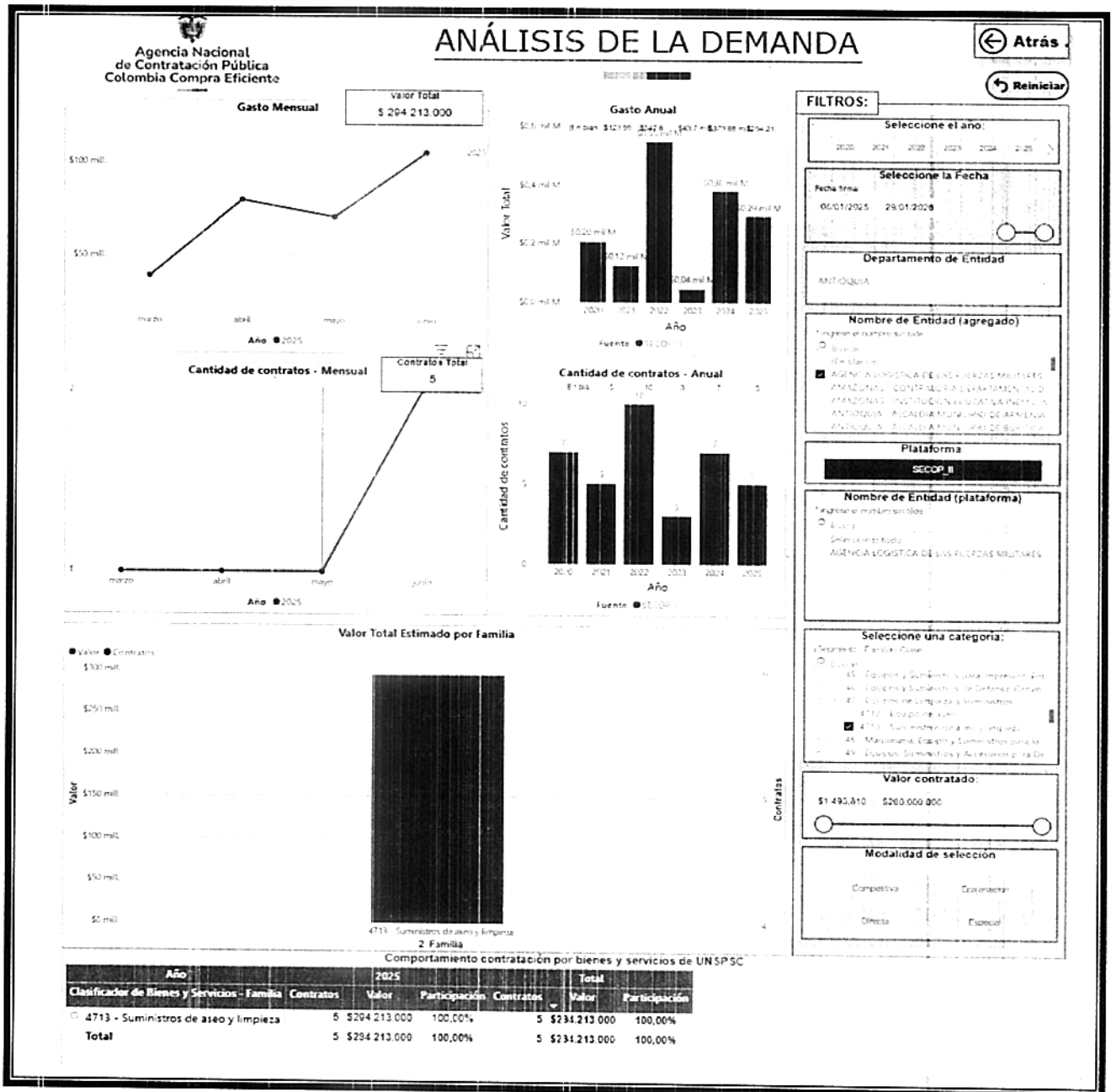
Los bienes objeto del presente proceso de selección están codificados en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

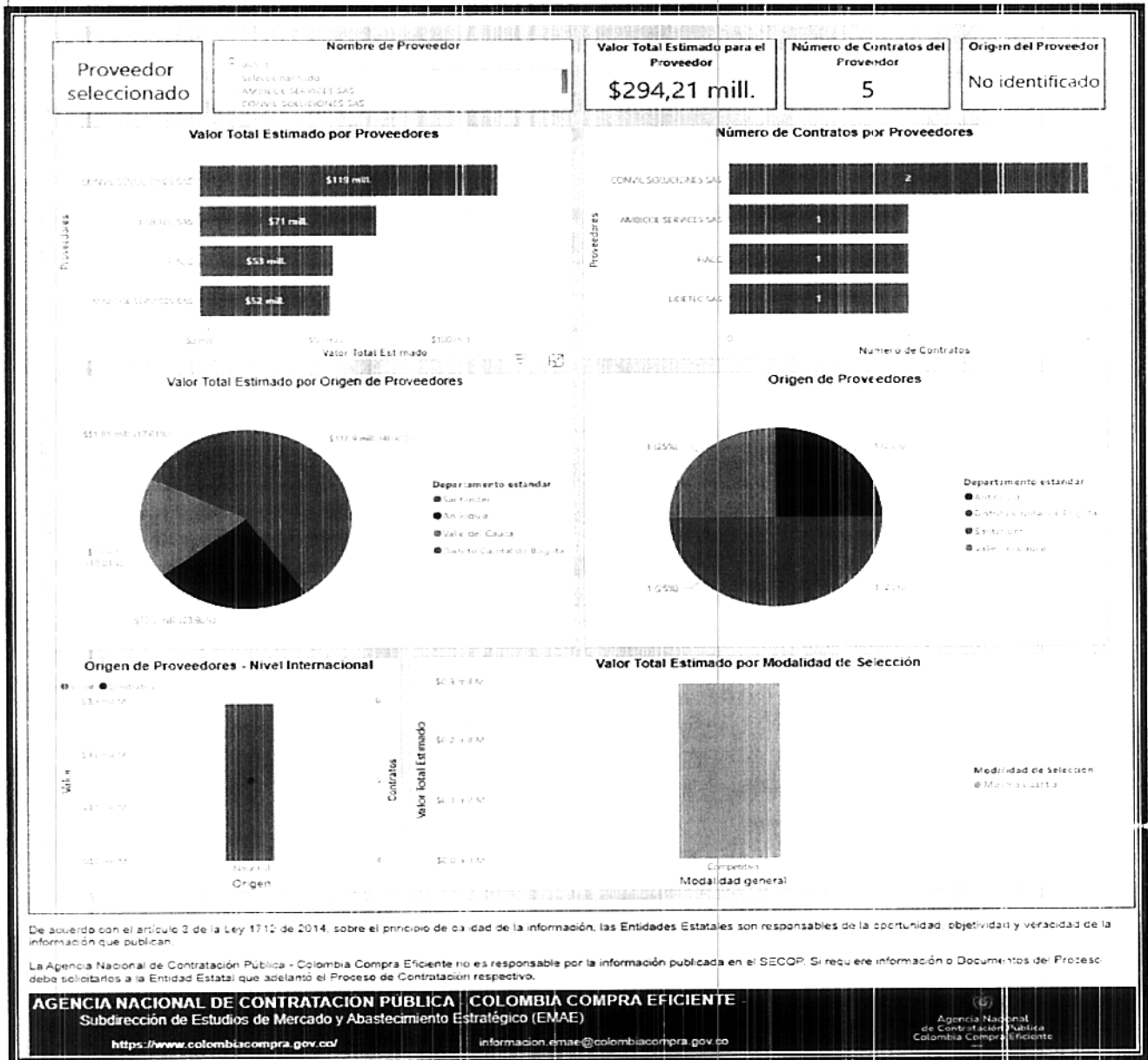
Grupo	Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
E	47	13	18	21	Compuestos desengrasantes
E	47	13	18	33	Antisépticos para uso en alimentos

Análisis de la Oferta: Para el caso del suministro de productos de limpieza y desinfección, necesidad descrita en el presente análisis del sector, las ofertas son de acuerdo a los precios de las empresas que cumplen con la normatividad vigente en cuanto al uso de dichos productos en la preparación de alimentos y Desinfección de áreas.

1.3. Análisis de la Demanda:

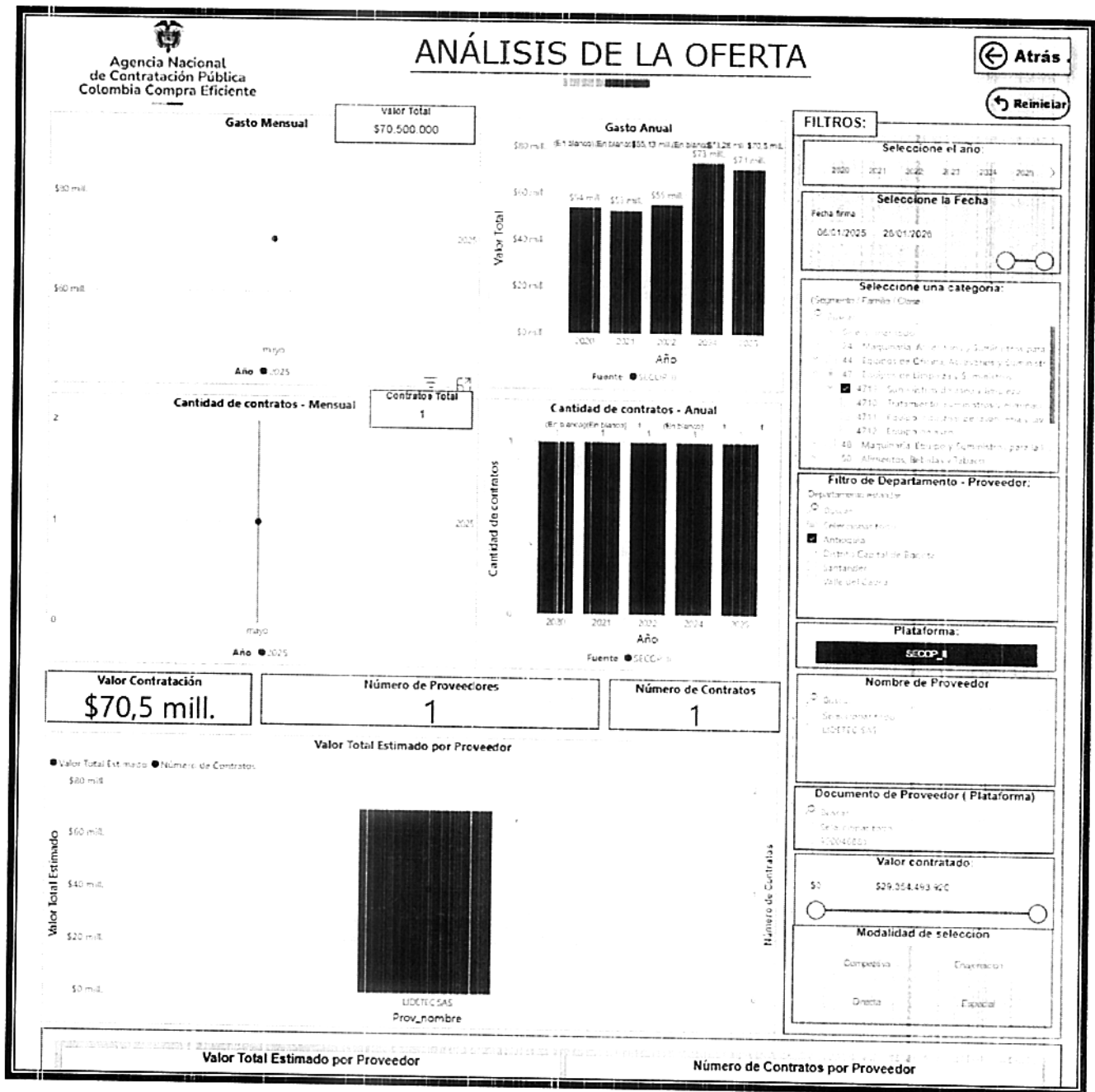
Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Chocó, se consultó con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.



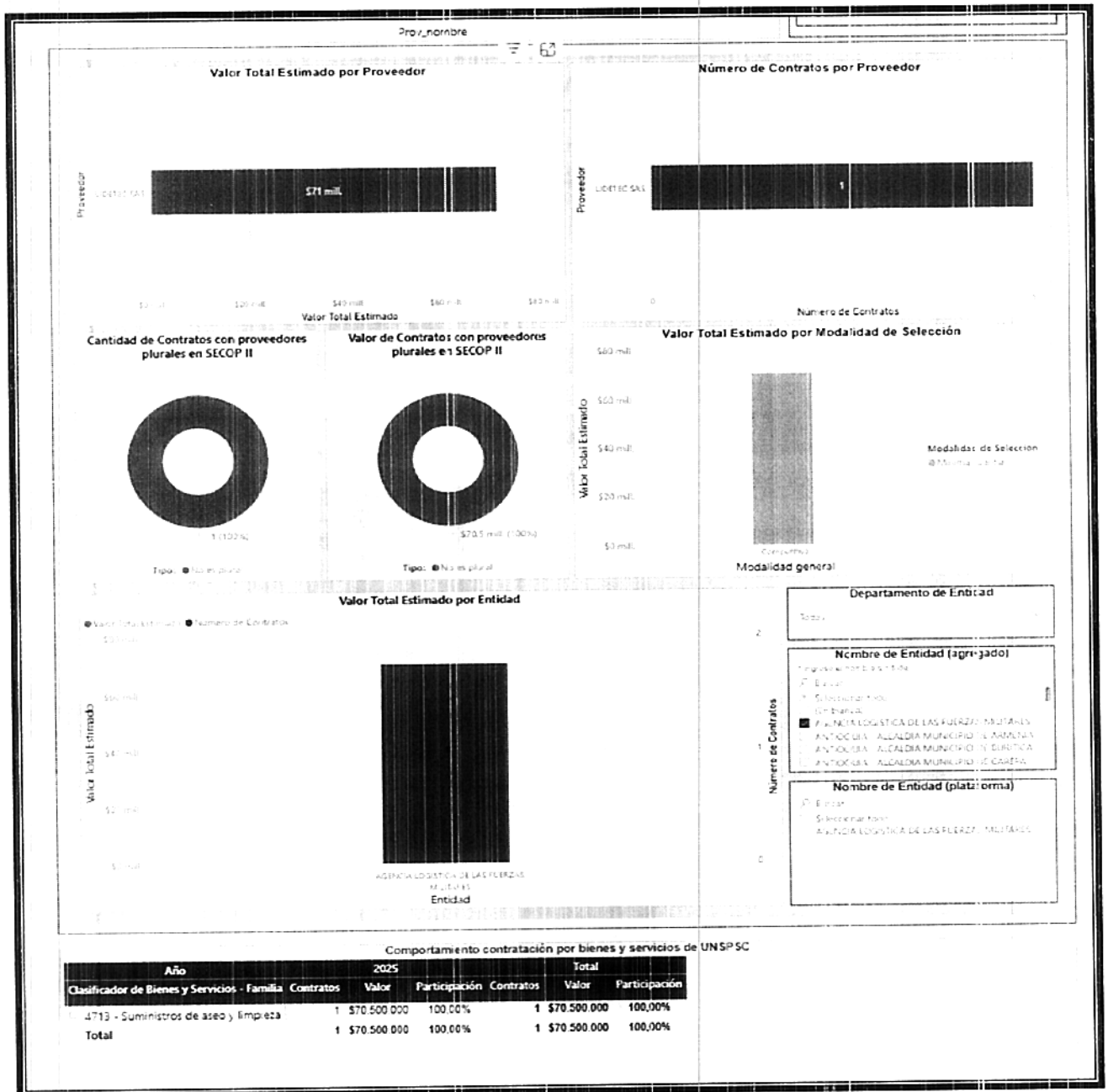


Así mismo al análisis de la demanda mostrado por el sistema es posible evidenciar el valor de contratación por año y el origen nacional de los proveedores que han suministrado esta clase de servicio a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA



En la presente gráfica se evidencia que durante el año 2025 la Regional Antioquia Chocó tuvo una contratación de minina cuantía por valor de \$70.500.000 con la participación del contratista LIDETEC S.A.S en lo correspondiente a suministro de aseo y limpieza. Y que durante el gasto anual en dicha necesidad desde el año 2020 ha venido presenciando un aumento en el valor de la contratación estatal



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	2025		Total		
			Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4713	Suministros de aseo y limpieza	1	\$70.500.000	100,00%	1	\$70.500.000	100,00%
Total		1	\$70.500.000	100,00%	1	\$70.500.000	100,00%

En la presente gráfica se puede evidenciar que la modalidad de selección ha sido Minima cuantía ante la adquisición de suministro de aseo y limpieza en la Agencia Logística Regional Antioquia con el proveedor LIDETEC S.A.S

2.1 COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO.

De acuerdo con los datos de compra pública consultados a través de la plataforma Colombia Compra Eficiente, podemos obtener a partir del criterio de búsqueda del código de Clasificador de Bienes y Servicios – UNSPSC, el histórico de contratación que ha tenido la entidad en relación con el suministro a adquirir a través del presente proceso en análisis

De acuerdo con los registros disponibles de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Regional Antioquia Choco, las últimas adjudicaciones de los bienes objeto del proceso se realizaron así:

Producto o Servicio	SUMINISTRO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN PARA LAS UNIDADES DE NEGOCIO COMPRENDIDAS ENTRE LOS COMEDORES DE TROPA Y CENTROS DE ABASTECIMIENTOS DE LA REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES.				
Clasificación UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
	E	47	13	18	21
	E	47	13	18	33
Modalidad de contratación	Mínima Cuantía				
Lugar de ejecución	Antioquia, Puerto Berrio, Urabá, Quibdó				
Fecha desde – Fecha hasta	2022		2025		
Cuantía	\$ 82.000.000				
	Vigencia 2022	Vigencia 2023	Vigencia 2024	Vigencia 2025	
ALFM	\$ 55.125.000	Centralizado	\$ 58.500.000	\$ 75.000.000	
Total demanda por vigencia	\$ 55.125.000	Centralizado	\$ 58.500.000	\$ 75.000.000	

2.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Se realizará en las instalaciones de los Catering y CADS de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Regional Antioquia Chocó como se especifica en el siguiente cuadro:

Unidad de negocio	Dirección	Ciudad
CADS Carepa	Kilómetro 3 vía al mar, Carepa-Antioquía Batallón de Servicios N°.17 "Clara Elisa Narváez"	Carepa

Unidad de negocio	Dirección	Ciudad
CADS La Estrella	Carrera 50 No.79sur101, Bodegas Stock Sur Bodega Interior188.	La Estrella-Antioquia
CADS Quibdó	Batallón de infantería N°.12 "BG Alfonso Manosalva Flórez"	Quibdó – Chocó
CADS Puerto Berrio	Calle 50 #5-00 El Centro	Puerto Berrio
Catering BAJES	Carrera 45 18-85 barrio buenos aires, Batallón de Artillería N°.4 "Jorge Eduardo Sánchez R."	Medellín
Catering BASER 17	Kilómetro 3 vía al mar, Carepa-Antioquia Batallón de Servicios N°.17 "Clara Elisa Narváez"	Carepa
Catering BASER 4	Calle 50 76-126 barrio los Colores, Batallón de ASPC N°.4 "Yariguies", BR-4	Medellín
Catering BITER 4	Vía Yarumal, Llanos de cuiva	Yarumal
Catering BIAMA	Kilómetro 5 vía Pacurita-Quibdó-chocó Batallón de infantería N°.12 "BG Alfonso Manosalva Flórez"	Quibdó – Chocó
Catering BIGIR	Calle 66 E 39-84 barrio villa hermosa, Batallón de infantería N°.10 "Atanasio Girardot"	Medellín
Catering BIJUL	Vereda las ánimas, municipio de la unión panamericana – Chocó, Batallón de Ingenieros N°.15 "Gr. Julio Londoño"	Quibdó – Chocó
Catering BINUT	Municipio de Andes-Antioquia, Batallón de Infantería N°.11 "Cacique Nutibara"	Andes
Catering BIOPS	Avenida 30 59-135 barrio Niquia, Batallón de Ingenieros N°.4 "Gr. Pedro Nel Ospina"	Bello
Catering BIPEB	Carrera 70 1-50 barrio belén las playas, Batallón de infantería N°.32 "Gr. Pedro Justo Berrio"	Medellín
Catering BIVEL	Kilómetro 2 vía Turbo, San Pedro de Urabá, Batallón de Infantería N°.47 "Francisco de Paula Vélez"	San Pedro de Urabá
Catering GMJC	Vereda las plagas - Vía Rionegro-Antioquia, Grupo Mecanizado N°.4 "Juan del Corral"	Rionegro
Catering CACOM	Base área BGARTURO LEMA POSADA- Vereda la bodega	Rionegro
Catering Batallón de A.S.P.C. No. 14	Calle 50, Cra 4 esquina frente al parque	Puerto Berrio
Catering Batallón de Infantería No. 3 Batalla de Bárbula	Vereda Calderón	Puerto Calderón
Catering Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona.	Guacimal

Unidad de negocio	Dirección	Ciudad
Catering Batallón de Infantería No. 41 "General Rafael Reyes Prieto"	Cimitarra Hacienda San Martin Salida Corregimiento La India	Cimitarra
Catering Batallón de Ingenieros No. 16 Batalla del Calibio	Cantimplora – Santander vereda cantimplora	Cantimplora
Catering Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona.	Guacimal
Catering Batallón de Ingenieros No. 16 Batalla del Calibio	Cantimplora – Santander vereda cantimplora	Cantimplora

3. Análisis de Recursos: Contamos con los CDP No **2326** de fecha 21-01-2026 por un valor de Ochenta y dos Millones de pesos mtc (\$82.000.000) **se afectará para el presente proceso así:**

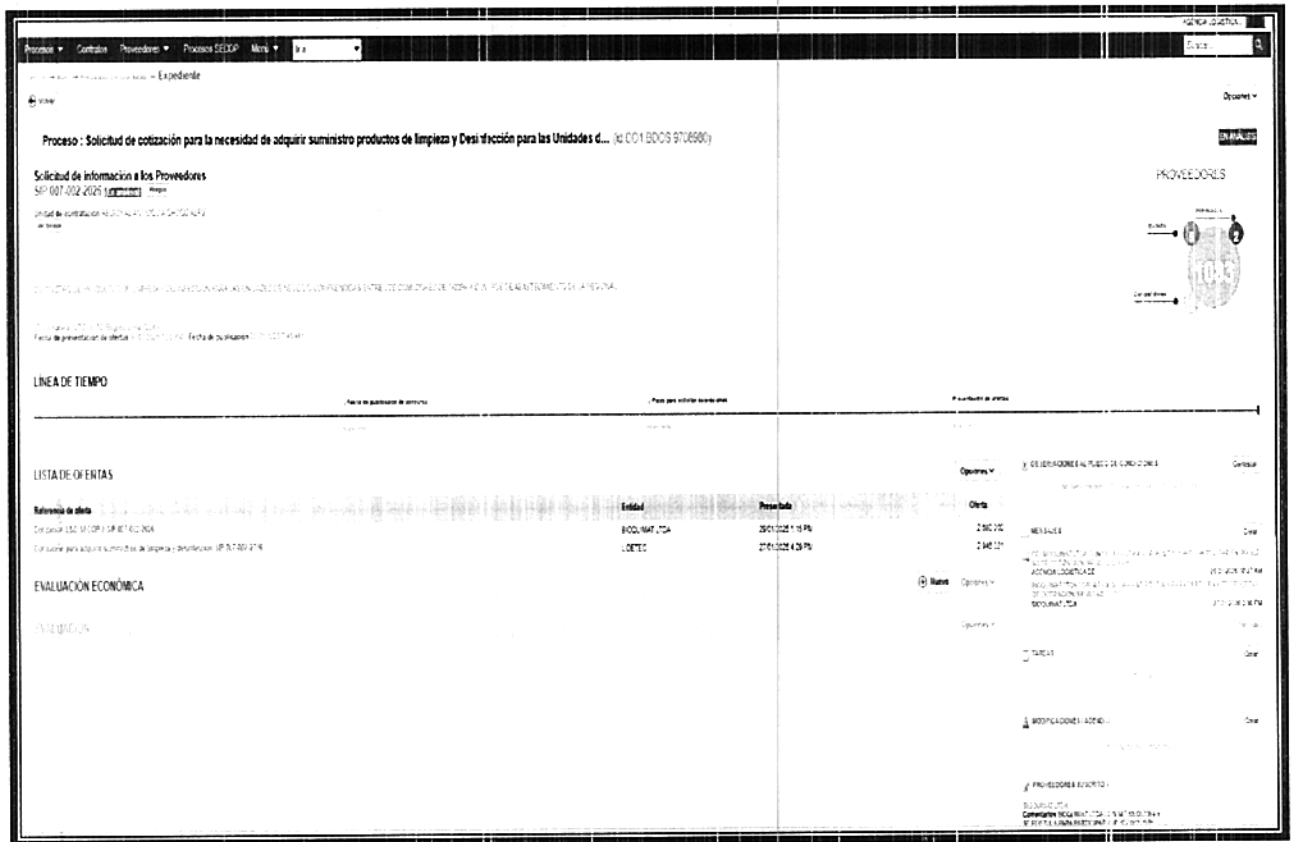
DEPENDENCIA	FUENTE	VALOR
PRODASCADS PRODUCTOS DE ASEO CADS	A-05-01-01-003-005	\$12.000.000
PRODASCOM PRODUCTOS DE ASEO COMEDORES	A-05-01-01-003-005	\$70.000.000

4 Muestreo empresas consultadas

Se hizo el requerimiento de solicitud de información cotización por la página del SECOP II a través del proceso No. SIP 007-002-2026 y se evidencio la participación de dos (2) oferentes por lo que con éstas dos cotizaciones se elaborará el estudio de mercado.

Link:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9779468&isFromPublicArea=True&isModal=False>



Lidetec, Calle 28 N°73-52 Medellín Colombia
Bioquimat Ltda, Bogotá

NOTA 1 La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó cotizaciones por medio de la plataforma SECOP II (SIP 007-002-2026) donde se obtuvo respuesta de un proponente; de igual forma, se invitó ´mediante correo electrónico a empresas encontradas a través de la web, a lo cual no se recibió respuesta alguna.

Los pedidos se realizaran de forma mensual teniendo en cuenta la estructura de costos y que no contamos con una bodega para el almacenamiento de los productos. Igualmente, dentro del informe técnico se estipula la entrega en cada unidad de negocio.



5 CONCLUSIÓN FINAL

Se elabora el presente estudio del sector con los (2) dos posibles oferentes que cumplieron con los requerimientos estipulados en la cotización para llevar a cabo el proceso contractual del suministro de productos de limpieza y desinfección para la Unidades de la Regional Antioquia-Choco.

Cordialmente,



PD. SONIA MARCELA PEDRAZA GONZALEZ
Coordinadora Administrativa
Estructuradora financiera

