CONTRATO No.	001801-25
OBJETO	"PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ENFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE".
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Concurso de Méritos abierto
FECHA DE INICIACIÓN	28 de julio de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN	27 de diciembre de 2025
PLAZO DEL CONTRATO	5 meses
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS VEINTINUVE MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS MCTE ($529.635.680) IVA incluido
VALOR CONTRATO ADICIONAL	DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DOSCIENTOS VEINTIDÓS MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE ($250.222.500,00) IVA incluido.
PLAZO ADICIONAL DEL CONTRATO	N/A
FORMA DE PAGO	Teniendo en cuenta el objeto, el valor y el cumplimiento por parte del oferente que llegue a salir favorecido, se pagará al contratista el valor del contrato resultante del presente proceso, de la siguiente manera: El valor del contrato se pagará en actas de pago parciales, según cumplimento de actividades, previa presentación del informe de ejecución de actividades y cuenta de cobro o factura, las cuales serán revisadas y aprobadas por el Supervisor del contrato. NOTA 1: En el valor se entienden incluidos los costos directos e Indirectos que ocasione la ejecución del contrato. NOTA 2: El contratista deberá presentar la factura o la cuenta de cobro, según sea el caso, constancia de pago de aportes a la seguridad social, parafiscales, riesgos profesionales.
ANTICIPO O PAGO ANTICIPADO	NA
CONTRATISTA	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY SAS
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	Víctor Andrés Torres Vargas
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	NÚMERO: 25-01214 FECHA: 16/06/2025 VIGENCIA: 2025|
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL ADICIONAL	NÚMERO: 25-02213 FECHA: noviembre 11 del 2025 VIGENCIA: 2025
REGISTRO PRESUPUESTAL	NÚMERO: 25-01521 FECHA: 25/07/2025 VIGENCIA: 2025

Powered by CamScanner

REGISTRO PRESUPUESTAL ADICIONAL	NÚMERO: 25-02642 FECHA: noviembre 20 del 2025 VIGENCIA: 2025
RUBRO PRESUPUESTAL	NÚMERO: 2.12.2.02.008.83114
DESCRIPCION RUBRO	PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ÉNFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
GARANTÍAS	PÓLIZA No. 11-46-101085199
EXPEDIDA POR : SEGUROS DEL ESTADO	
APROBACION DE GARANTIA: 25/07/2025 Anexo 0 20/11/2015 Anexo 1	

RELACIÓN DE AMPAROS

NOMBRE DEL AMPARO	PORCENTAJE AMPARADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	
			INICIA	TERMINA
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	10%	$77.985.118	25/07/2025	25/04/2026
CALIDAD DEL SERVICIO	10%	$77.985.118	25/07/2025	25/04/2026
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	5%	$32.992.909	25/07/2025	25/12/2028

En Bucaramanga, a los 17 días del mes de diciembre de 2025, en las instalaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander, se reunieron las siguientes personas: **VÍCTOR ANDRÉS TORRES VARGAS**, en calidad de supervisor; y **RAUL DAVID IBARRA ROJANO**, identificado con la cédula de ciudadanía Nº 72.003.125, quien actúa en nombre y representación de **GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.**, identificado con NIT Nº 900.439.335-2, en calidad de contratista, para dejar constancia por medio de la presente acta que se realizó la ejecución y/o recibo parcial del Contrato de Arrendamiento No. 001801-25, conforme al siguiente detalle:

Powered by CamScanner

ACTAS SUSCRITAS

ACTA	FECHA DE SUSCRIPCIÓN
ACTA DE INICIACION	5 de marzo de 2025
ACTA DE SUSPENSION	N/A
ACTA DE REINICIACION	N/A
ACTAS DE EJECUCIÓN Y RECIBO PARCIAL	Acta No. 1: 11 noviembre de 2025
ACTA DE TEMINACION Y RECIBO A SATISFACCIÓN	17 de diciembre de 2025

INFORME DEL SUPERVISOR

INFORME DE SUPERVISIÓN:
DETALLE DE LAS ACTIVIDADES: "PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ENFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE".
FACTURA(S): **FEL 21**
COMPROBANTES DE INGRESO A RECURSOS FÍSICOS: (Relacionar Anexo)
REGISTROS FOTOGRÁFICOS:

Powered by CamScanner









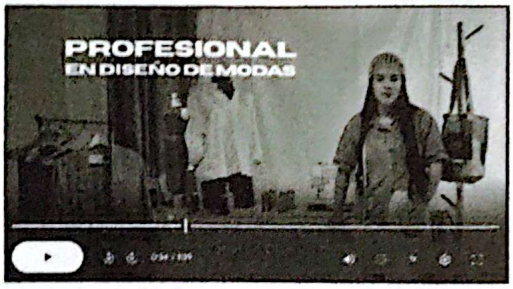
Ítem 3

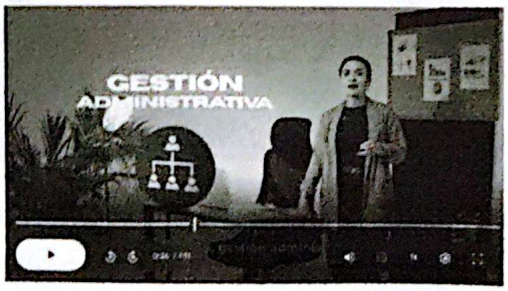
Elaborar cuatro (4) piezas comunicativas audiovisuales de carácter institucional para destacar el rol fundamental de las UTS en el desarrollo local, regional y/o nacional, así como para divulgar las estrategias y acciones que respaldan el cumplimiento de la misión institucional. Un enfoque clave de estas piezas será la promoción de los servicios de Bienestar Institucional y los servicios dirigidos a egresados, buscando amplificar el alcance y la comprensión de la oferta integral de la institución. Entregables: 6 piezas comunicativas audiovisuales de duración de mínimo 90 segundos, calidad 4K, FULL HD, medidas |1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones en HD.

Powered by CamScanner











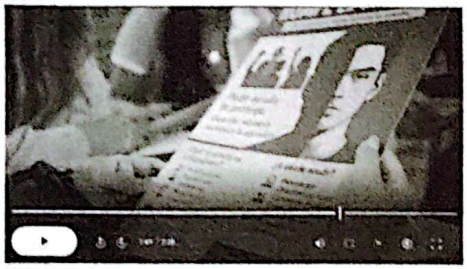
Ítem 4

Idear y desarrollar una pieza comunicativa audiovisual tipo spot de los campus (Bucaramanga, Barrancabermeja, Vélez y Piedecuesta según aplique), con el fin de vincular y promover los programas académicos de baja demanda, resaltando su valor diferencial y oportunidades para la comunidad estudiantil. Entregables: 5 videos de mínimo 1 min, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones en HD.

Powered by CamScanner

	   	Item 5 Elaborar y desarrollar 6 productos audiovisuales con continuidad de contenido, destinados a: Visibilizar, prevenir y enfrentar el acoso en la vida estudiantil, mostrando cómo este tipo de violencia puede afectar profundamente la vida académica, emocional y social de las personas, e incluso llegar a frenar sus sueños y metas. Este tipo de formato es hoy una de las mejores formas de comunicar en este tipo de comunidades. Entregables: 6 productos audiovisuales con continuidad de contenido de máximo 3 min cada uno, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones HD. Estos productos se desarrollarán con una técnica operativa avanzada que incluye efectos especiales, actores, producción audiovisual para una serie, equipo audiovisual profesional (humano y técnico, con equipos profesionales de alta calidad), y dirección general, serando la experticia operativa institucional de las UTS.	

Powered by CamScanner

	 		
	 	Ítem 6 Realizar una campaña de expectativa a través de un producto audiovisual tipo "tráiler" y 10 Bumper Ads de 6 segundos para YouTube. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: Visibilizar, prevenir y enfrentar el acoso en la vida estudiantil, mostrando cómo este tipo de violencia puede afectar profundamente la vida académica, emocional y social de las personas, e incluso llegar a frenar sus sueños y metas. Entregables: 1 "Trailer" de 1 minuto, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), con versiones HD, calidad 4K, sonido stereo. 10 "Bumpers ads" de 6 segundos cada uno, FULL HD, calidad 4K, sonido stereo, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical)	

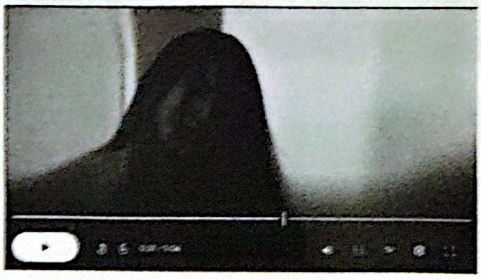
Powered by CamScanner











Powered by CamScanner





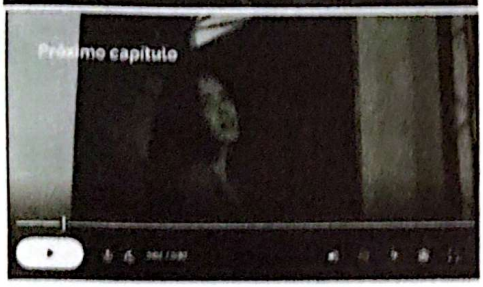




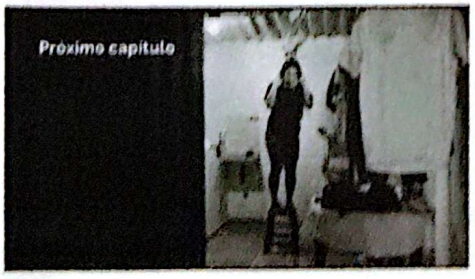
Powered by CamScanner







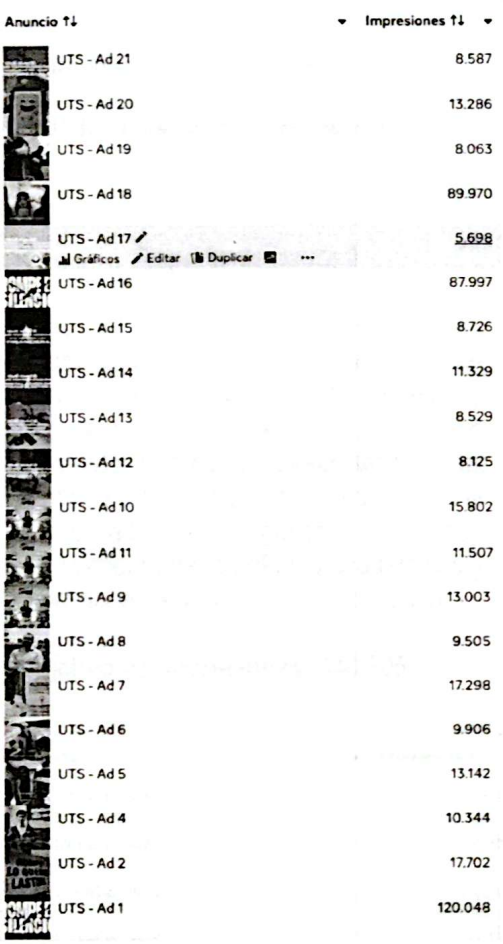




Ítem 7

Realizar una campaña de expectativa a través de producto audiovisual tipo "cápsula" anticipatoria de 30 segundos. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: Visibilizar, prevenir y enfrentar el acoso en la vida estudiantil, mostrando cómo este tipo de violencia puede afectar profundamente la vida académica, emocional y social de las personas, e incluso llegar a frenar sus sueños y metas.

Powered by CamScanner



Anuncio	Impresiones
UTS - Ad 21	8.587
UTS - Ad 20	13.286
UTS - Ad 19	8.063
UTS - Ad 18	89.970
UTS - Ad 17	5.698
UTS - Ad 16	87.997
UTS - Ad 15	8.726
UTS - Ad 14	11.329
UTS - Ad 13	8.529
UTS - Ad 12	8.125
UTS - Ad 10	15.802
UTS - Ad 11	11.507
UTS - Ad 9	13.003
UTS - Ad 8	9.505
UTS - Ad 7	17.298
UTS - Ad 6	9.906
UTS - Ad 5	13.142
UTS - Ad 4	10.344
UTS - Ad 2	17.702
UTS - Ad 1	120.048



Anuncio	Impresiones
UTS - Ad 11	30.006
UTS - Ad 12	25.378
UTS - Ad 10	14.556
UTS - Ad 9	61.486
UTS - Ad 8	38.848
UTS - Ad 7	23.828
UTS - Ad 6	53.105
UTS - Ad 5	25.303
UTS - Ad 4	40.679
UTS - Ad 3	16.778
UTS - Ad 2	53.465
UTS - Ad 1	38.958

Ítem 10

Se desarrollará e implementará una estrategia integral digital, de carácter no orgánico, para posicionar las piezas audiovisuales del proyecto. Esta iniciativa tiene como propósito fortalecer la competitividad, conectividad y sostenibilidad de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) a nivel regional y nacional, dirigida tanto al público interno como externo de la institución. La promoción se realizará a través de las plataformas Facebook, Instagram y Google Ads (Red Display y YouTube), incrementando significativamente la visibilidad del proyecto y consolidando los lazos de la comunidad educativa con las UTS. Objetivos de Impresiones Alcanzar un mínimo de 900.000 impresiones acumuladas, y en el adicional del contrato alcanzar un mínimo de 140.205 impresiones distribuidas entre los siguientes públicos: 1. 2. Público General (Videos Externos): Comunidad externa interesada en conocer las UTS. Público Interno (Videos Internos): Comunidad institucional, incluyendo estudiantes, docentes, administrativos y egresados relacionados con los campus de Bucaramanga, Piedecuesta, Vélez y Barrancabermeja, así como sus zonas de influencia. La cantidad mínima de impresiones por público será aprobada por el supervisor del contrato.

Reporte Pauta 1

Powered by CamScanner

Objetivo: 900.000 impresiones

Total de impresiones logradas: 910.967

Reporte de pauta 2

Se realizó pauta dirigida en Facebook a estudiantes tanto del campus en Bucaramanga, Piedecuesta, Velez y Barrancabermeja para mostrar los contenidos pertinentes a esas sedes de tal forma que tanto los estudiantes como la comunidad en general tuviesen conocimiento de las ofertas académicas y los avances realizados en la institución.

Objetivo de impresiones: 140.205

Anuncio	Impresiones
UTSNEW - Ad 6	7.000
UTSNEW - Ad 5	16.377
UTSNEW - Ad 2	20.653
UTSNEW - Ad 4	41.339
UTSNEW - Ad 3	13.788
UTSNEW - Ad 1	41.499
Resultados de 6 anuncios	140.656 Total

Impresiones logradas: 140.656

Powered by CamScanner

ANEXOS:

- MANIFIESTO DE CUMPLIMENTO
- INFORME DE INTERVENTOR (CUANDO APLIQUE)
- ACTA(S) DE ENTREGA Y/O LISTADOS DE ENTREGA
- LISTADOS DE ASISTENCIA (CUANDO APLIQUE)
- PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DE CONFORMIDAD AL ARTÍCULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002, LA LEY 100 DE 1993, EL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1150 DE 2007 Y EL DECRETO 3085 DE 2007.

ESTADO FINANCIERO

VALOR INICIAL DEL CONTRATO		$529.635.680
VALOR DEL ADICIONAL		$250.222.500
RELACION DE PAGOS		
ANTICIPO		
VALOR ACTA PARCIAL No. 1	$467.385.680	
VALOR ACTA DE TERMINACIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN	$312.472.500	
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA	$ 0	
SALDO A FAVOR DEL CONTRATANTE	$ 0	
SUMAS IGUALES	$779.858.180	$779.858.180

Powered by CamScanner

CONSTANCIAS

Las partes firmantes manifestamos estar totalmente de acuerdo con la presente acta de terminación y recibo a satisfacción y dejamos las siguientes constancias:

Que, entre las Unidades Tecnológicas de Santander y GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S., se celebró el Contrato No. 001801-25, cuyo objeto es: "PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ENFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE".

Que, por voluntad de las partes hemos acordado realizar la terminación y recibo a satisfacción del Contrato de arrendamiento No. 001801 de 2025.

Que, en la presente acta de terminación y recibo a satisfacción están incluidos todos los valores correspondientes a Contrato de arrendamiento No. 001801 de 2025.

Que las Unidades Tecnológicas de Santander manifiestan que el contratista cumplió con todas sus obligaciones contractuales.

Que el contratista al momento de la terminación y recibo a satisfacción del presente contrato se encuentra a paz y salvo con su aporte al sistema de salud, pensiones, riesgos profesionales y parafiscales de conformidad con el Articulo 50 de la Ley 789 de 2.002.

Powered by CamScanner

Para constancia de lo anterior se firma la presente acta, por los que en ella intervinieron.

VÍCTOR ANDRÉS TORRES VARGAS

Supervisor

GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.

Contratista

Powered by CamScanner