ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**80**	**Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos**
Clase	**8014**	**Comercialización y distribución**
Familia	**801416**	**Actividades de ventas y promoción de negocios**
Producto	**80141618**	**Agencias de mercadeo de venta, incluido el material impreso**

Segmento	**86**	**Servicios Educativos y de Formación**
Clase	**8610**	**Formación profesional**
Familia	**8610017**	**Servicios de capacitación vocacional no - científica**
Producto	**86101702**	**Capacitación relacionada con el turismo**

Segmento	**82**	**Servicios editoriales, de diseño, de artes graficas y bellas artes**
Clase	**8210**	**Publicidad**
Familia	**821018**	**Servicios de agencia de publicidad**
Producto	**82101801**	**Servicios de campañas publicitarias**

Segmento	**82**	**Servicios editoriales, de diseño, de artes graficas y bellas artes**
Clase	**8214**	**Diseño gráfico**
Familia	**821415**	**Servicios de diseño artístico**
Producto	**82141504**	**Servicios de diseño de gráficos o gráficas**

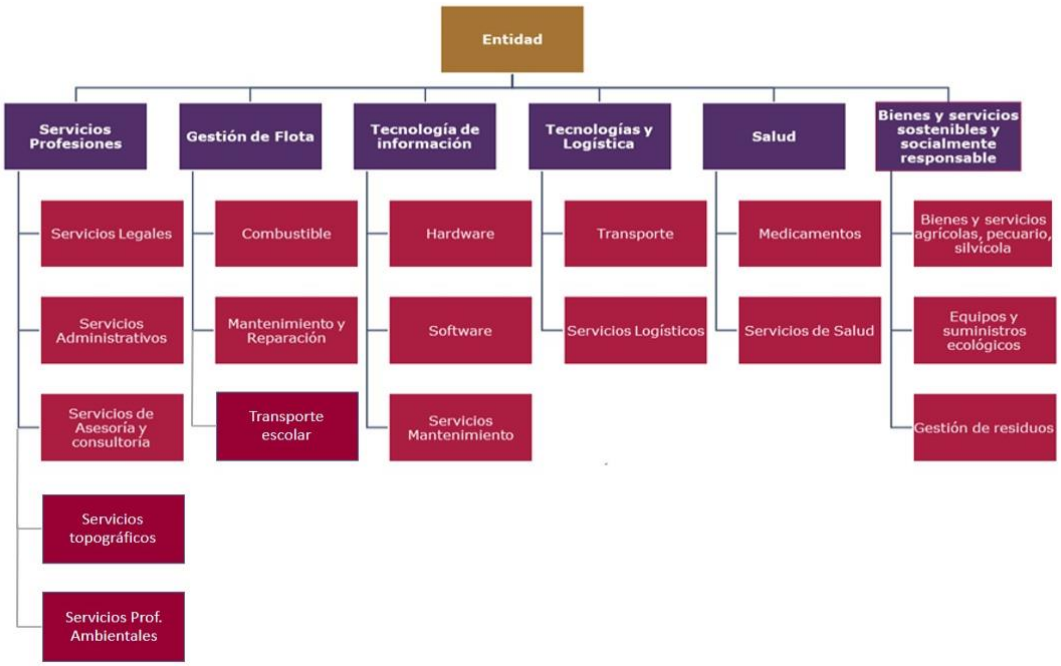
Segmento	**55**	**Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios**
Clase	**5510**	**Medios impresos**
Familia	**551015**	**Publicaciones impresas**
Producto	**55101515**	**Material promocional o reportes anuales**
Producto	**55101520**	**Hojas o folletos de instrucciones**

Segmento	**55**	**Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios**

Clase	**5512**	**5512 - Etiquetado y accesorios**
Familia	**551217**	**Señalización**
Producto	**55121705**	**Señales auto adhesivas**
Producto	**55121706**	**Pancartas**
Producto	**55121714**	**Pendones**

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Suministro de elementos y recursos publicitarios necesario para la implementación de estrategias de marketing de promoción de Caicedonia como destino turístico.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Cotizaciones:

COMPONENTES	UND	CANTIDAD	COT 1	COT 2	COT 3
Diseñar plan de trabajo como documento guía para distribuir adecuadamente los recursos contratados y generar la promoción efectiva de Caicedonia como destino turístico. Debe incluir: objetivos de marketing, publico objetivo, descripción del tipo de material contratado, metodología y estrategias de distribución del material publicitario, cronograma e indicadores de seguimiento.	UND	1,00	$ 400.000	$415.000	$410.000
Entrega de material tipo brouchure con información relevante para promocionar el turismo del municipio de Caicedonia. Impreso en propalcote 4x4. incluir diseño, conceptualización y fotografías propias.	UND	2000	$2.400.000	$2.600.000	$2.530.000

Diseño de brochure de promoción turística, que incluya fotografías propias, creación de textos y gráficos acorde a la marca ciudad de Caicedonia, debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$400.000	$415.000	$410.000
Diseño de señalización full color con logo marca ciudad, redondo 20cm diámetro, acogiéndose a los parámetros de la marca ciudad, debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$400.000	$415.000	$410.000
Señalización en acrílico mínimo de 3mm de grosor, impresión mate full color con logo marca ciudad, redondo 20cm diámetro, con cinta adhesiva doble faz de alta adherencia. Incluye impresión e instalación	UND	25	$1.275.000	$1302.500	$1.300.000
Diseño de señalización institucional que incluya la marca ciudad, de 30cm de Ancho X 15cm de full color, acogiéndose a los parámetros de la marca ciudad debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$400.000	$415.000	$410.000
Señalización institucional que incluya la marca ciudad, de 30cm de Ancho X 15cm de Alto, en acrílico mínimo de 3mm de grosor, impresión mate full color . Incluye impresión e instalación	UND	30	$1.530.000	$1.563.000	$1.560.000
Diseño de pendón y aviso institucional incluyendo marca ciudad, debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$400.000	$415.000	$410.000
pendón institucional con marca ciudad elaborado en banner, impeso full color, con soporte tipo Araña para pendón de 80cm de Ancho X 180cm.	UND	3	$1.005.000	$1.026.000	$1.020.000
Aviso institucional incluye marca ciudad elaborado en banner, impreso full color, con base metálica de 3x1 m, incluye instalación	UND	1	$700.000	$782.000	$720.000

valla 5x3 m, debe incluir estructura completa metálica para exteriores de 2m de altura, ubicadas en las entradas del municipio, Impresión en lona full color, resistente a exteriores. Incluir Diseño, impresión, alistamiento e instalación de estructura y de valla	UND	1	$4.490.000	$4.580.000	$4.500.000
Bolsa promocional reutilizable, elaborada en cambrera de colores blanco, verde y rojo, medidas 40 x 30 x 10 cm, con agarradera, y estampado personalizado a una tinta	UND	200	$1.500.000	$1.520.000	$1.520.000
Sobres tipo drip coffee personalizado, presentación individual, tamaño bolsillo, su contenido debe de ser café de origen de la región, sobre marcado con el logo ciudad de Caicedonia, medidas	UND	200	$1.100.000	$1.200.000	$1.130.000
Administración y actualización de página web antojatedecaicedonia.com como una herramienta de marketing para la activación del sector comercial y de la cadena productiva empresarial y turística del municipio, incluyendo: - Actualización de secciones, galerías fotográficas y atractivos turísticos. - Gestión de contenido audiovisual para alimentación de la página web. - Se deben alimentar las rutas diseñadas con los establecimientos y empresas locales, realizar convocatoria pública y contactos personalizados para la integración de dichas rutas. - Los establecimientos integrantes de cada ruta debe contener mínimo, logotipo, datos	UND	1	$2.500.000	$2.760.000	$2.700.000

de contacto, actividad principal y enlace a redes sociales. - Promocionar y vincular la página web en los diferentes canales, redes y medios de comunicación de la administración.					
Diseñar y coordinar pauta y contenido con un influencer reconocido en la región catalogado como microinfluencer o macroinfluencer, el contenido debe ser en temas de turismo, con el fin de promocionar a Caicedonia como destino, debe incluir mínimo dos reel de 1 minuto y 4 historias mostrando atractivos propios de Caicedonia	UND	1,00	$2.000.000	$2.150.000	$2.100.000

Ficha técnica:

COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Actividad principal				
2 Plan de trabajo	UND	1,00	20.500.000,00	**20.500.000**
Actividades secundarias				
Diseñar plan de trabajo como documento guía para distribuir adecuadamente los recursos contratados y generar la promoción efectiva de Caicedonia como destino turístico. Debe incluir: objetivos de marketing, publico objetivo, descripción del tipo de material contratado, metodología y estrategias de distribución del material publicitario, cronograma e indicadores de seguimiento.	UND	1,00	$ 400.000,00	$ 400.000,00
Entrega de de material tipo brouchure con información relevante para promocionar el turismo del municipio de Caicedonia. Impreso en	UND	2000	$ 1.200,00	$ 2.400.000,00

propalcote 4x4. incluir diseño, conceptualización y fotografías propias.				
Diseño de brochure de promoción turística, que incluya fotografías propias, creación de textos y gráficos acorde a la marca ciudad de Caicedonia, debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$ 400.000,00	$ 400.000,00
Diseño de señalización full color con logo marca ciudad, redondo 20cm diámetro, acogiéndose a los parámetros de la marca ciudad, debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$ 400.000,00	$ 400.000,00
Señalización en acrílico mínimo de 3mm de grosor, impresión mate full color con logo marca ciudad, redondo 20cm diámetro, con cinta adhesiva doble faz de alta adherencia. Incluye impresión e instalación	UND	25	$ 51.000,00	$ 1.275.000,00
Diseño de señalización institucional que incluya la marca ciudad, de 30cm de Ancho X 15cm de full color, acogiéndose a los parámetros de la marca ciudad debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$ 400.000,00	$ 400.000,00
Señalización institucional que incluya la marca ciudad, de 30cm de Ancho X 15cm de Alto, en acrílico mínimo de 3mm de grosor, impresión mate full color. Incluye impresión e instalación	UND	30	$ 51.000,00	$ 1.530.000,00
Diseño de pendón y aviso institucional incluyendo marca ciudad, debe ser aprobado por el supervisor	UND	1	$ 400.000,00	$ 400.000,00
pendón institucional con marca ciudad elaborado en banner, impreso full color, con soporte tipo Araña para pendón de 80cm de Ancho X 180cm.	UND	3	$ 335.000,00	$ 1.005.000,00

Aviso institucional incluye marca ciudad elaborado en banner, impreso full color, con base metálica de 3x1 m, incluye instalación	UND	1	$ 700.000,00	$ 700.000,00
valla 5x3 m, debe incluir estructura completa metálica para exteriores de 2m de altura, ubicadas en las entradas del municipio, Impresión en lona full color, resistente a exteriores. Incluir Diseño, impresión, alistamiento e instalación de estructura y de valla	UND	1	$ 4.490.000,00	$ 4.490.000,00
Bolsa promocional reutilizable, elaborada en cambrera de colores blanco, verde y rojo, medidas 40 x 30 x 10 cm, con agarradera, y estampado personalizado a una titna	UND	200	$ 7.500,00	$ 1.500.000,00
Sobres tipo drip coffee personalizado, presentación individual, tamaño bolsillo, su contenido debe de ser café de origen de la región, sobre marcado con el logo ciudad de Caicedonia, medidas	UND	200	$ 5.500,00	$ 1.100.000,00
Administración y actualización de pagina web antojatedecaicedonia.com como una herramienta de marketing para la activación del sector comercial y de la cadena productiva empresarial y turística del municipio, incluyendo: - Actualización de secciones, galerías fotográficas y atractivos turísticos. - Gestión de contenido audiovisual para alimentación de la página web. - Se deben alimentar las rutas diseñadas con los establecimientos y empresas locales, realizar convocatoria pública y contactos personalizados para la	UND	1	$ 2.500.000,00	$ 2.500.000,00

integración de dichas rutas. - Los establecimientos integrantes de cada ruta debe contener mínimo, logotipo, datos de contacto, actividad principal y enlace a redes sociales. - Promocionar y vincular la página web en los diferentes canales, redes y medios de comunicación de la administración.				
Diseñar y coordinar pauta y contenido con un influencer reconocido en la región catalogado como microinfluencer o macroinfluencer, el contenido debe ser en temas de turismo, con el fin de promocionar a Caicedonia como destino, debe incluir mínimo dos reel de 1 minuto y 4 historias mostrando atractivos propios de Caicedonia	UND	1,00	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
TOTAL				**20.500.000**

ANEXO TÉCNICO

Objeto: Suministro de elementos y recursos publicitarios necesario para la implementación de estrategias de marketing de promoción de Caicedonia como destino turístico.

ITEM 1: Entrega de material

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Entrega de material tipo brouchure	UNIDAD	Entrega de material tipo brouchure con información relevante para promocionar el turismo del municipio de Caicedonia. Impreso en propalcote 4x4. incluir diseño, conceptualización y fotografías propias.

ITEM 2: Diseño de brochure de promoción turística

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Diseño de brochure de promoción turística	UNIDAD	Diseño de brochure de promoción turística, que incluya fotografías propias, creación de textos y gráficos acorde a la marca ciudad de Caicedonia, debe ser aprobado por el supervisor.

ITEM 3: Señalización en acrílico

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Señalización en acrílico mínimo de 3mm de grosor	UNIDAD	Señalización en acrílico mínimo de 3mm de grosor, impresión mate full color con logo marca ciudad, redondo 20cm diámetro, con cinta adhesiva doble faz de alta adherencia. Incluye diseño, impresión e instalación.

ITEM 4: Señalización institucional

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Señalización institucional que incluya la marca ciudad	UNIDAD	Señalización institucional que incluya la marca ciudad, de 30cm de Ancho X 15cm de Alto, en acrílico mínimo de 3mm de grosor, impresión mate full color. Incluye diseño, impresión e instalación.

ITEM 5: pendón institucional

DENOMINACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN

DEL BIEN		GENERAL
pendón institucional con marca ciudad, con soporte	UNIDAD	pendón institucional con marca ciudad, con soporte tipo Araña para pendón de 80cm de Ancho X 180cm, incluyendo diseño, impresión.

ITEM 6: Inflable tipo colchón

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Inflable tipo colchón 3x1 mts con logo	UNIDAD	Inflable tipo colchón 3x1 mts con logo estampado de marca ciudad a full color.

ITEM 7: Entrega de valla

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Entrega de valla 5x3 m	UNIDAD	Entrega de valla 5x3 m, debe incluir estructura completa metálica para exteriores de 2m de altura, ubicadas en las entradas del municipio, Impresión en lona full color, resistente a exteriores. Incluir Diseño, impresión, alistamiento e instalación de estructura y de valla.

ITEM 8: Bolsas reutilizable

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Bolsas promocionales reutilizable	UNIDAD	Entrega Bolsa promocional reutilizable, elaborada en cambrera de colores

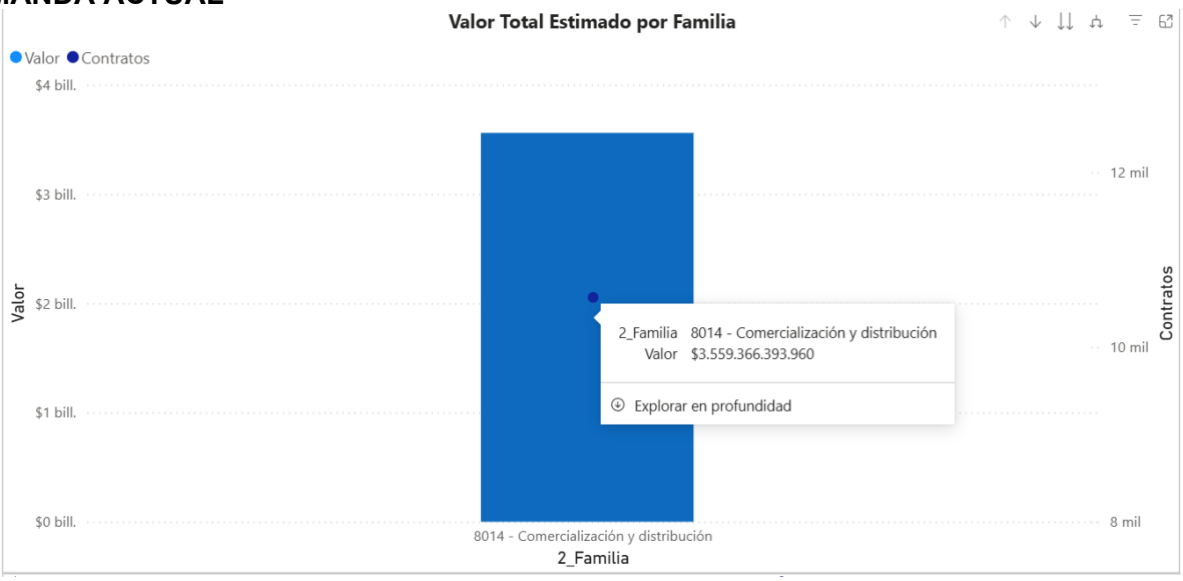
		blanco, verde y rojo, medidas 40 x 30 x 10 cm, con agarradera, y estampado personalizado a una tinta.

ITEM 9: Sobres tipo drip

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Sobres tipo drip coffee	UNIDAD	Entrega Sobres tipo drip coffee personalizado, presentación individual, tamaño bolsillo, su contenido debe de ser café de origen de la región, sobre marcado con el logo ciudad de Caicedonia, medidas.

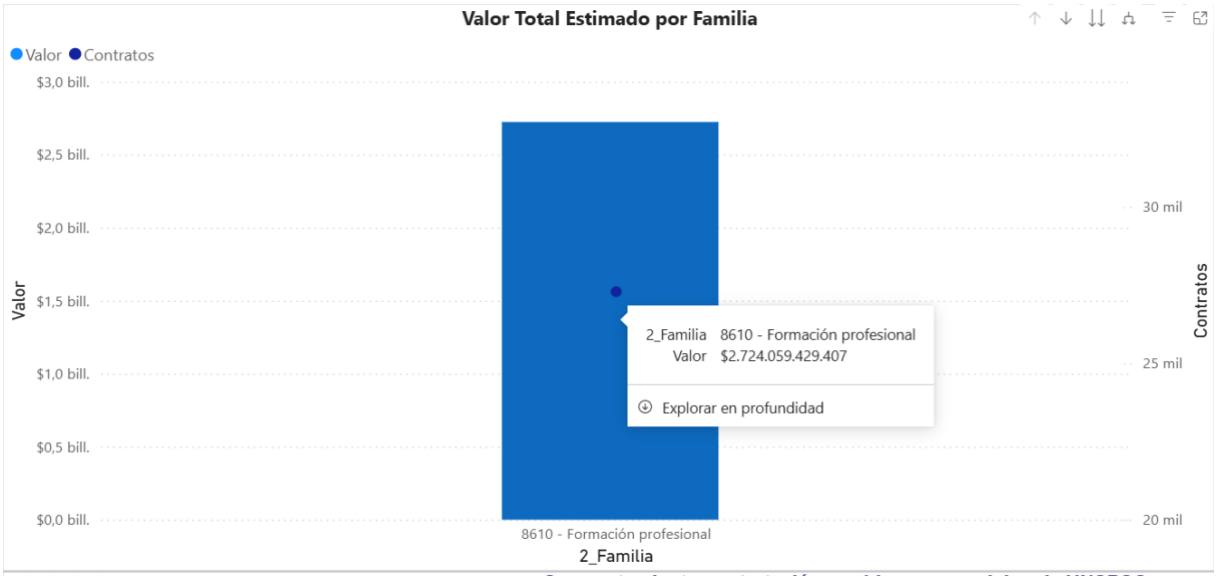
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

DEMANDA ACTUAL



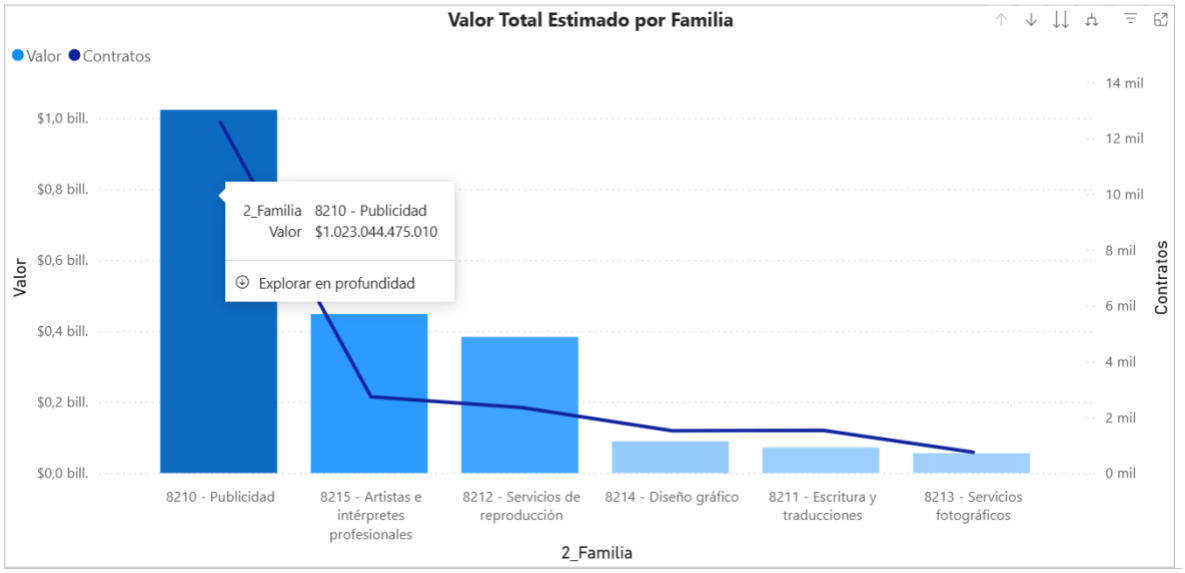
Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 8014 – Comercialización y distribución, en el Departamento del Valle del Cauca, se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 3.5 billones de pesos con un total de 10.567 contratos adjudicados.



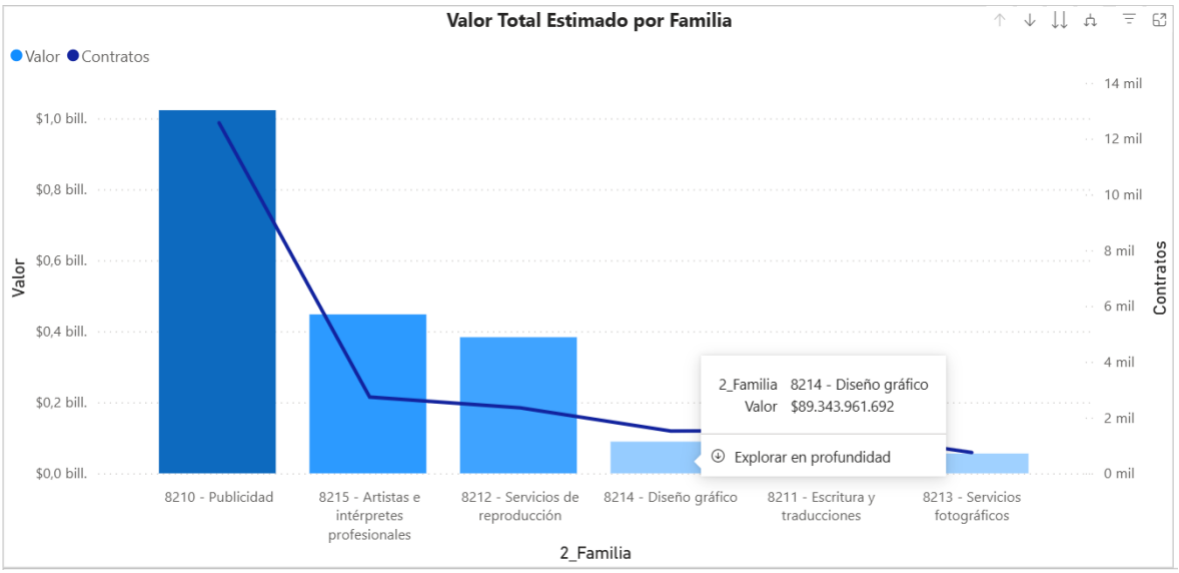
Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 8610 – Formación profesional, en el Departamento del Valle del Cauca, se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 2.7 billones de pesos con un total de 27.290 contratos adjudicados.



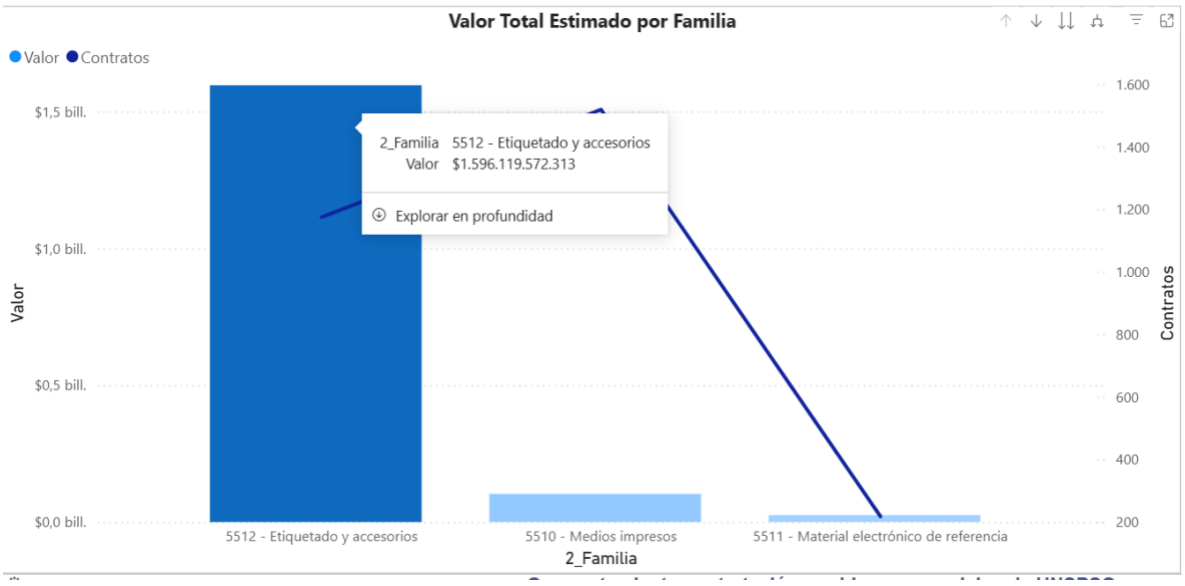
Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 8210 – Publicidad, en el Departamento del Valle del Cauca, se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 1 billon de pesos con un total de 12.567 contratos adjudicados.



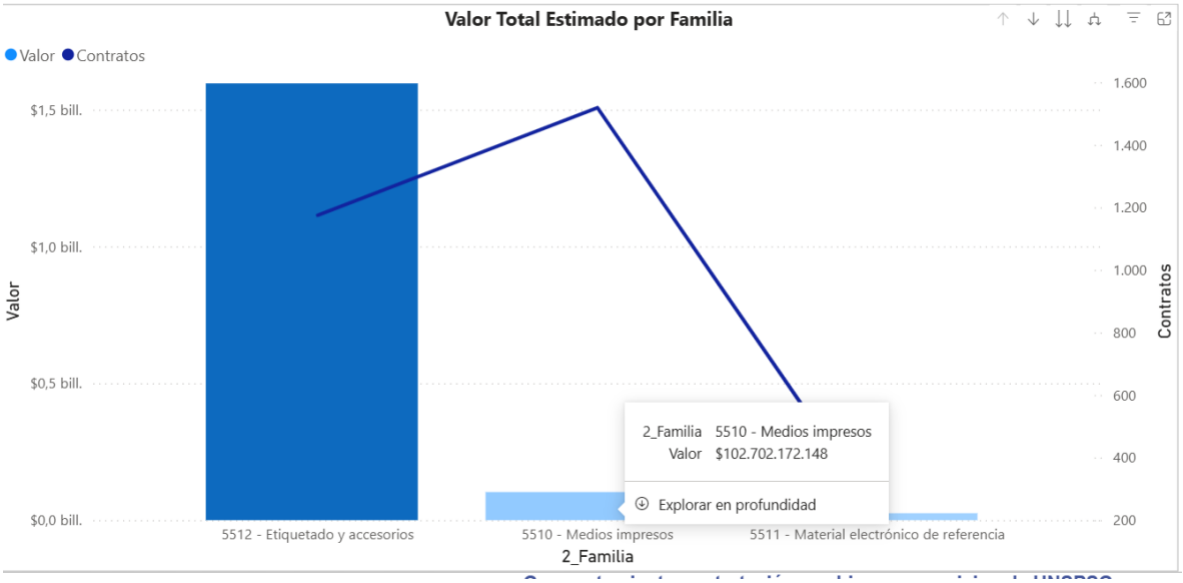
Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 8214 – Diseño gráfico, en el Departamento del Valle del Cauca, se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 89.343 mil millones de pesos con un total de 1.515 contratos adjudicados.



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 5512 – Etiquetado y accesorios, en el Departamento del Valle del Cauca, se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 1.5 Billones de pesos con un total de 1.175 contratos adjudicados.



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 5510 – Medio impresos, en el Departamento del Valle del Cauca, se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 102 Millones de pesos con un total de 1.519 contratos adjudicados.

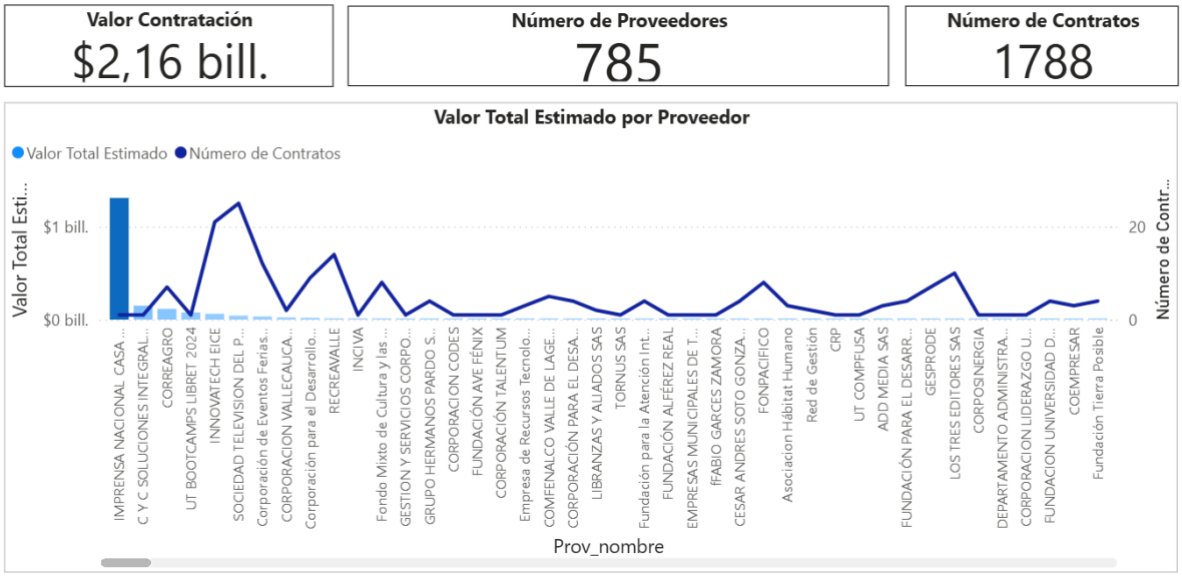
ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8610 - Formación profesional	6	$60.018.000	23,33%	8	$60.999.999	23,71%	14	$121.017.999	47,04%
8014 - Comercialización y distribución	3	$20.719.600	8,05%	5	$46.500.000	18,07%	8	$67.219.600	26,13%
5510 - Medios impresos	3	$19.000.000	7,39%	2	$6.998.600	2,72%	5	$25.998.600	10,11%
8210 - Publicidad	2	$8.199.640	3,19%	2	$14.000.000	5,44%	4	$22.199.640	8,63%
5512 - Etiquetado y accesorios	1	$1.749.000	0,68%	2	$19.089.902	7,42%	3	$20.838.902	8,10%
Total	**15**	**$109.686.240**	**42,63%**	**19**	**$147.588.501**	**57,37%**	**34**	**$257.274.741**	**100,00%**

Como se puede evidenciar en la imagen, en el municipio de Caicedonia, entre los años 2024 y 2025, para las clases analizada se realizaron un total de 34 contratos, por valor de 257.274.741 en estas categorías, los cuales representaron el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



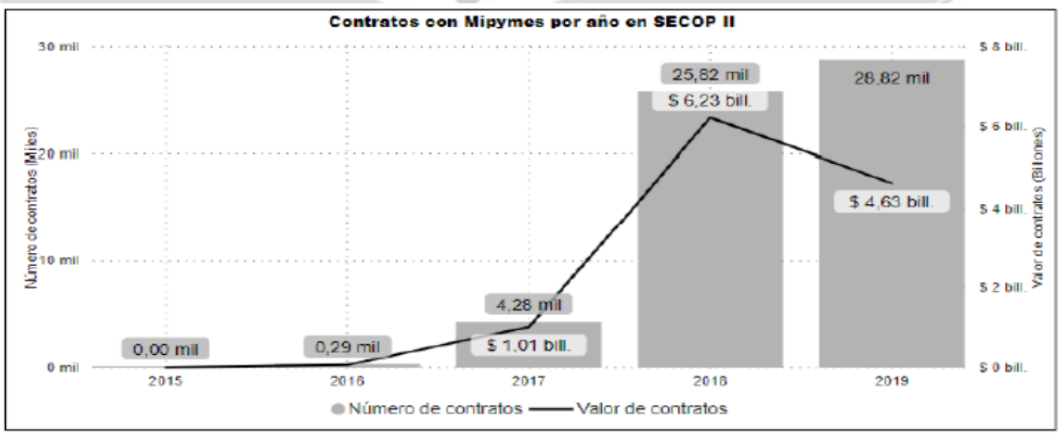
Fuente: MAE – Análisis de La Oferta

En la gráfica se muestra que, para los años 2024 y 2025, en las categorías analizadas en el Departamento del Valle del Cauca, se realizaron 1.788 contratos que juntos suman alrededor de 2.16 Billones de pesos.

Participación de MiPymes

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los diecinueve (19) días del mes de febrero del año dos mil veintiséis (2.026).

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Desarrollo Social

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Revisó Xiomara Andrea León Idárraga -Jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario