# ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTRATAR POR MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA (LOTE 1 PRODUCTOS DE AGRICULTURA Y HORTICULTURA), 2 (SAL) ,3 (CARNES, PESCADOS, ACEITES), 4 (LACTEOS Y OVOPRODUCTOS), 5 (PRODUCTOS MOLINERIA CONDIMENTOS, SALSAS) Y 6 (EMPAQUES PARA COMIDAS) PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO PRODUCTIVO **"ASADERO"** DEL COMPLEJO PENITENCIARIO Y CARCELARIO CON ALTA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALEÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL - COIBA, POR MEDIO DEL PROCESO DE SELECCIÒN ABREVIADA EN LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA.

## 1. ASPECTOS GENERALES

## ANÁLISIS DEL SECTOR- DECRETO 1082 DE 2015

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del Decreto 1082 de 2015, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procederá a la elaboración, del análisis del sector comercial de alimentos y dejar constancia mediante el presente documento. Para dar cumplimiento a la función constitucional y misión legal, El COIBA ha revisado condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, en otras entidades públicas de la ciudad y de la entidad a nivel nacional, consulta realizada a través la página web www.colombiacompra.gov.co además de acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones técnicas y plazos de entrega por lo cual ha solicitado información a los proveedores verificando la idoneidad de los mismos, desde la capacidad organizacional, financiera, legal y técnica, información consultada con lo cual se demuestra la experiencia en el campo de suministro de los implementos requeridos, datos que han sido plasmados en los documentos del proceso a fin de que la decisión de negocio sea adecuada y se garantice la satisfacción de la necesidad presentada por el encargado del proyecto productivo asadero de COIBA, **DG. SANCHEZ PAIPA CARLOS ANDRES,** Con el fin de que no se presenten sobrecostos en la contratación y realizado el análisis desde lo económico en el siguiente estudio de mercado, basado en la solicitud de cotización enviada a los establecimientos de comercio, de las cuales se obtuvo respuesta de establecimiento de comercio como posibles oferentes, por tanto, los documentos aportados permiten obtener valores mínimos reales del sector, como constan en el proceso.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del Decreto 1082 de 2015, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procederá a la elaboración, del análisis del sector Industrial y comercial y dejar constancia mediante el presente documento.

La economía colombiana crecerá 1,5% en 2025 y 2,3% en 2026. El consumo privado, en los mismos dos años, lo hará a unas tasas de 2,2% y 3,0%, respectivamente. Y la inversión fija pasará de números rojos (-2,0% en 2025) a cifras positivas (6,2% en 2026).

En 2024, el crecimiento económico de Colombia se ubicará en el 1,2%. A lo largo del año, la desaceleración de la actividad se consolidó y se profundizó, explicada por la fuerte moderación de la demanda interna.

El mejor comportamiento de la inflación permitirá al Banco Central iniciar la reducción de su tasa de interés de intervención en diciembre, con un recorte de 50 puntos básicos. Durante 2025, el banco seguirá bajando su tasa de interés, hasta dejarla en el 7% a final de ese año. La reducción del diferencial de las tasas de interés respecto a Estados Unidos explicará en parte presiones al

alza en el tipo de cambio, hacia niveles más elevados que los actuales durante 2025 y 2026, aproximándose hacia los 4.450 pesos por dólar.

A futuro, la vinculación de Colombia a cadenas de valor globales y el impulso a sectores como el agro serán determinantes para impulsar el crecimiento potencial.

La moderación económica podría mantenerse en los primeros meses de 2025, porque la desaceleración del empleo se unirá a los mayores costos financieros y a la moderación general de la actividad que Colombia viene teniendo. Luego, a medida que las tasas de interés y de inflación consoliden su tendencia a la baja, reduciendo las presiones sobre los balances financieros de los hogares y las empresas, se empezará a tener una recuperación más sostenida. Este mejor desempeño será liderado por el consumo de bienes, pues los hogares aumentarán su disposición a comprar durables y semi-durables y tomarán una mayor cantidad de créditos. Por lo tanto, el crecimiento de 2025 se dará a dos velocidades: una dinámica todavía lenta en la primera mitad del año, enmarcada en los rezagos de desaceleración que aún quedan en variables como empleo o gasto en servicios, y una recuperación mucho más marcada en la segunda mitad del año, cuando el consumo de los bienes se consolidará lentamente, los sectores económicos reaccionarán con una mejor inversión y las actividades productivas asociadas a la producción, la comercialización y el transporte de los bienes mejorarán. No obstante, los servicios privados mantendrán su proceso de moderación hasta el final del año 2025 y dejarán en suspenso su repunte hasta 2026

En total, la economía colombiana crecerá 1,5% en 2025 y 2,3% en 2026. El consumo privado, en los mismos dos años, lo hará a unas tasas de 2,2% y 3,0%, respectivamente. Y la inversión fija pasará de números rojos (-2,0% en 2025) a cifras positivas (6,2% en 2026).

La actividad económica y el empleo continúan creciendo y se proyecta que en todo 2024 el PIB crezca 1,2 %. La desaceleración de la economía este año permite que la actividad económica y el gasto de consumo e inversión se sitúen en niveles más compatibles con la capacidad productiva de largo plazo de la economía y contribuyan a la reducción de la inflación.

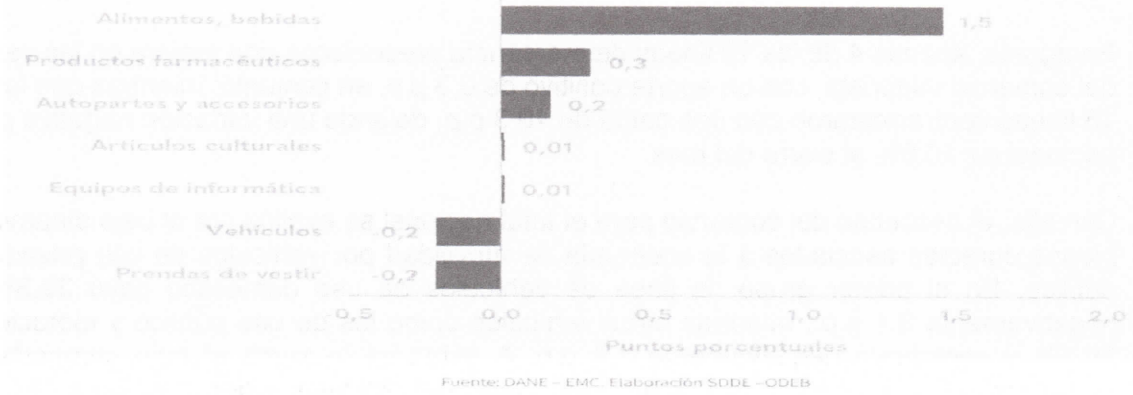
El impuesto a productos comestibles ultra procesados aprobado en la Reforma Tributaria, entrará en vigencia a partir del próximo 1 de noviembre de 2024. De acuerdo con estimaciones del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el efecto del impuesto a alimentos ultraprocesados sobre la inflación total es de 0.21 puntos porcentuales (p.p.) en 2024, de 0.11 p.p en 2025 y de 0.12 p.p. en 2026. Los efectos inflacionarios presentados tienen en cuenta el canal directo, asociado al encarecimiento de los bienes que hacen parte de la canasta de consumo del Índice de Precios del Consumidor (IPC). Así mismo el canal indirecto, asociado al encarecimiento de los insumos que podría traducirse en un aumento del precio final de los bienes.

La nueva medida solo tiene efecto sobre 21 artículos de los 443 que componen la canasta básica del índice de precios del consumidor, con la cual el Dane mide la inflación. Este efecto es de única vez, y se materializaría con la entrada en vigencia del impuesto, además es consistente con el escenario macroeconómico proyectado en el Marco Fiscal de Mediano Plazo de 2024.
Los productos gravados serán aquellos comestibles ultra procesados que, como ingredientes, se les haya adicionado azúcares, sal/sodio o grasas suficientes para llevar el sello frontal de advertencia establecido por el Ministerio de Salud. Además, los productos gravados únicamente

serán aquellos que, teniendo estos sellos frontales de advertencia, pertenezcan a las partidas y sub partidas arancelarias establecidas en la Ley, como es el caso de las golosinas, embutidos o paquetes de frituras. Están exentos de este impuesto alimentos como el pan, las obleas, el salchichón, la mortadela, el arequipe, y el bocadillo.

En octubre de 2024, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos aumentó 1,5 % frente al mismo periodo de 2022. Las ventas en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* fueron las que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de 3,0 % en el año, aportando 1,5 p.p. Los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* registraron una contribución de 0,3 p.p. y un aumento de 5,2 %

**Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá octubre 2023**




Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

Comportamiento del comercio al por menor Las ventas del comercio minorista se redujeron 42,7% en abril de 2024, por el efecto del aislamiento producto de la pandemia. A partir de la mayor apertura gradual de la economía se observó un cambio en la tendencia. No obstante, la reciente desaceleración de la economía, alta inflación e incremento de las tasas de interés de referencia por parte del Banco de la República impactaron al consumo de los hogares, particularmente a las ventas del comercio al por menor, se redujeron 9,3% en septiembre de 2024, registrando ocho meses consecutivos negativos y la tendencia es decreciente (Gráfico 13). En enero-septiembre de 2024, las ventas al comercio al por menor se redujeron 6,6%, variación que contrastó con el aumento de 14,5% registrado en similar período del año anterior. Cuatro de los 19 sectores analizados aumentaron sus ventas: aseo personal, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y utensilios de uso doméstico. Se redujeron las ventas en 14 sectores, en especial, en vehículos motos, informática, ferretería electrodomésticos, combustibles, repuestos lubricantes y prendas de vestir.




Fuente: DANE. Cálculos OEE-Mincit.

## Líneas de mercancías

En agosto, apenas 4 de las 19 líneas de mercancía presentaron una mejora en las ventas reales del comercio minorista, con un aporte positivo de 0,3 p.p. en conjunto; mientras que las restantes 15 líneas contrarrestaron con una caída de 10,3 p.p, dejando una variación negativa para el total nacional de 10,0% al cierre del mes.

Con ello, el descenso del comercio para el total nacional se explica por el bajo dinamismo de los bienes durables asociados a la economía de movilidad por vehículos de uso privado y de uso público. En el primer grupo, la línea de vehículos de uso doméstico cayó 29,8% y aportó negativamente 3,1 p.p.; mientras otros vehículos como los de uso público y motocicletas cayó 29,5% y contribuyó negativamente 2,7 p.p. A estos se le suma el bajo comportamiento de repuestos (-11,0%) que restó 0,8 p.p., así como de informática que se redujo 16,7% anual y contribuyó otros -0,8 p.p.

Por el contrario, el grupo de bienes no durables contrarrestó la caída agregada nacional con incrementos en las líneas de productos de aseo personal (2,2%), bebidas alcohólicas (1,0%) y no alcohólicas (10,3%). También la línea de aparatos de sonido y TV creció 3,2% aunque su aporte es casi nulo.

**Ventas del comercio al por menor por líneas de mercancía**

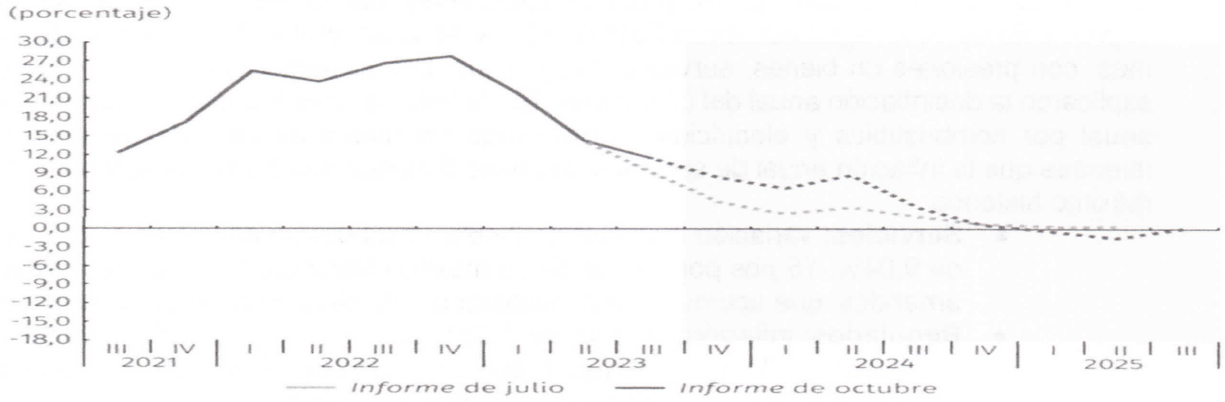
| Líneas de Mercancía | Var. anual jul 23 | Var. anual ago 23 | Año corrido ago 23 | 12 meses may-23 |
|---|---|---|---|---|
| Bebidas no alcohólicas | 10.3 | 10.3 | 13.7 | 13.0 |
| Aparatos sonido y TV | 13.1 | 3.2 | -12.0 | -10.4 |
| Aseo personal | 4.2 | 2.2 | 4.7 | 6.0 |
| Licores y cigarrillos | 3.2 | 1.0 | 8.7 | 10.6 |
| Artículos de uso doméstico | 1.3 | -0.6 | 3.4 | 5.4 |
| Alimentos | -0.5 | -1.4 | -0.9 | -0.3 |
| Muebles y electrodom. Hogar | 4.9 | -1.8 | -12.9 | -14.7 |
| Aseo del hogar | -4.6 | -2.7 | -6.8 | -9.4 |
| Farmacéuticos | -7.4 | -3.7 | -5.8 | -4.6 |
| Combustibles | -1.4 | -4.2 | -1.9 | -0.1 |
| Prendas de vestir | -3.7 | -9.0 | -5.8 | -2.9 |
| Calzado y cuero | -2.3 | -9.5 | -3.0 | 2.3 |
| Repuestos para vehículos | -10.8 | -11.0 | -3.6 | -0.3 |
| Artículos ferretería | -18.1 | -12.0 | -13.4 | -10.4 |
| Libros, periódicos y útiles | -7.3 | -13.5 | 0.8 | 7.4 |
| Otras mercancías | -10.3 | -13.7 | -4.2 | -1.9 |
| Eq. Informática y Tel. | -14.0 | -16.7 | -12.5 | -8.9 |
| Otros vehículos | -28.3 | -29.5 | -18.0 | -7.4 |
| Vehículos hogares | -32.1 | -29.8 | -19.4 | -13.4 |
| Total c. min. sin vehículos ni combustibles | -3.8 | -5.5 | -4.0 | -3.4 |
| Total comercio minorista sin vehículos | -9.8 | -11.4 | -7.3 | -1.8 |
| Total comercio minorista sin combustibles | -3.2 | -5.2 | -3.5 | -4.2 |
| **Total comercio minorista** | **-8.2** | **-10.0** | **-6.2** | **-2.3** |
| Durables | -18.8 | -19.4 | -13.7 | -8.7 |
| No Durables sin combustibles | -0.6 | -2.1 | -0.8 | 0.3 |

Fuente: DANE, Cálculos: DNP-DEE



La tendencia decreciente en alimentos sería producto de una recuperación relativa de su oferta interna, del descenso continuado de los precios de los insumos de octubre (porcentaje) y de unas presiones cambiarias bajistas. No obstante, dicha tendencia seguiría una senda superior a la del Informe anterior y sería interrumpida transitoriamente a mediados de 2025, en especial, debido a los efectos moderados sobre los precios del fenómeno de El Niño17 (véase Recuadro 2). De acuerdo con la temporalidad de los impactos de los eventos de El Niño en el pasado, sus efectos en esta ocasión alcanzarían un máximo en el segundo trimestre de 2025 y luego se revertirían rápidamente en la segunda mitad de ese año18. A esta corrección de la senda se suman las sorpresas alcistas observadas en los meses recientes en los precios de los alimentos perecederos, que sugieren una anticipación de la fase ascendente del ciclo agrícola usual. Asimismo, el actual pronóstico también contempla el efecto alcista resultante de la entrada en vigencia de los impuestos saludables, el cual se concentraría en los alimentos procesados y se implementará de manera escalonada en el horizonte de pronóstico, iniciándose en noviembre de 2024 y continuando en los mismos meses de 2025 y 2026 (Ley 2277 de 2022). Todo lo anterior llevaría a que la variación anual del IPC de alimentos cierre 2024 en el 8,3% y que para 2025 disminuya sustancialmente, en la medida en que se diluyan las presiones de oferta señaladas, llevando el registro a unas cifras cercanas al 0,6% a finales de ese año

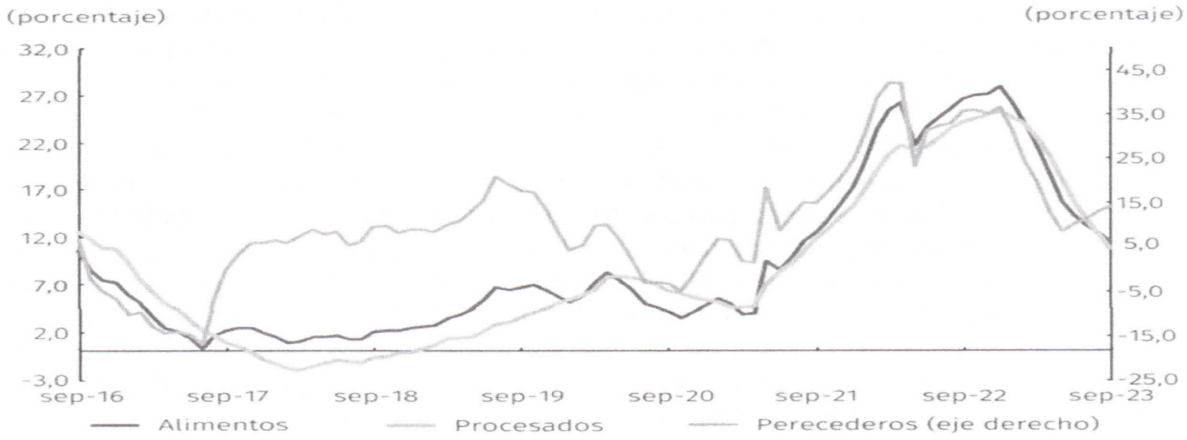
IPC alimentos
(variación anual, fin de periodo)




Fuente: DANE; cálculos y proyecciones del Banco de la República.

La variación anual del IPC de alimentos continuó descendiendo, aunque a un ritmo más lento de lo previsto. La variación anual de alimentos, que registró un fuerte descenso en la primera mitad del año, continuó cayendo en el tercer trimestre, pero a un ritmo más moderado y alcanzando tasas algo más altas que las contempladas en informes anteriores, ubicándose en septiembre en un 11,5 % Por un lado, durante este periodo la variación anual del componente de perecederos presentó un repunte, al pasar del 10,1% en junio al 13,9% en septiembre. Lo anterior habría sido explicado por ciclos de cosechas desfavorables (algunas frutas, hortalizas y papa) y por diversos problemas viales (derrumbes y bloqueos), especialmente en el oriente colombiano. Por otro lado, la variación anual en el IPC de los alimentos procesados continuó cayendo, al pasar del 15,6% en junio al 10,7% en septiembre, ayudados por la reducción de los precios internacionales de alimentos y materias primas en los últimos trimestres por la apreciación del peso en lo corrido del año hasta septiembre y por la normalización de los costos logísticos y de transporte, a pesar del persistente conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

IPC de alimentos y sus componentes
(variación anual)




Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

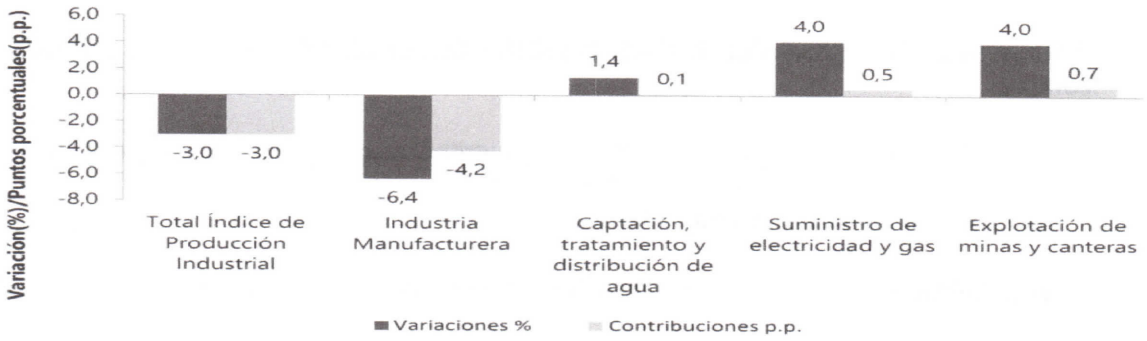
El 63% de rubros de la canasta IPC presentó variaciones mensuales positivas en noviembre, vs el promedio de 58% registrado entre 2010-2021. La inflación total triplicó su promedio para este mes, con presiones en bienes, servicios y regulados. Los alimentos, los bienes y los servicios explicaron la desinflación anual del último mes. En cambio, los regulados aumentaron su inflación anual por combustibles y electricidad, alcanzando un nuevo máximo desde abril de 2001, mientras que la inflación anual de servicios completó 5 meses relativamente estable cerca de su máximo histórico.

- **Servicios:** variación mensual de 0,46% vs 0,50% un año atrás, y variación anual de 9,04%, 15 pbs por debajo de su máximo histórico. Aportes más relevantes de arriendos, que acumulan una indexación a la inflación de 2022 cercana al 56%.
- **Regulados:** inflación mensual de 1,85% vs 0,36% hace un año, y variación anual de 16,92%, 170 básicos más respecto a octubre. Resultado principalmente de aumentos en los precios de la electricidad y el combustible.
- **Alimentos:** variación mensual de -0,45% vs 1,50% un año atrás. La inflación anual bajó a 8,25%, ubicándose en un solo digito por primera vez desde mediados de 2021. Mayores presiones a la baja en frutas frescas, tomate y cebolla. En cambio, el precio de los alimentos procesados registró un incremento de 0,68% mensual, en medio de la entrada en vigor de los impuestos saludables.
- **Bienes:** variación mensual de 0,09% vs 1,07% hace un año. La inflación anual se desaceleró de forma notable a 8,45% (-106 pbs mensual) impulsada por vehículos, que siguen reflejando la apreciación anual del tipo de cambio y la debilidad de la demanda.
- El promedio de medidas de inflación básica que sigue BanRep disminuyó por octavo mes consecutivo, a 9,77% (-10 pbs)

En noviembre de 2024 frente a noviembre de 2022, el sector de industria manufacturera presentó una variación negativa de -6,4%. En contraste, los sectores industriales que presentaron

variaciones positivas fueron: captación, tratamiento y distribución de agua de 1,4%; suministro de electricidad y gas de 4,0% y explotación de minas y canteras de 4,0%

**Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Total nacional**
**Noviembre (2023 / 2022) Pr**




**Fuente:** DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.

## POLÍTICA MONETARIA E INFLACIÓN

### Entorno internacional: recuperación económica en 2026

*La industria alimentaria* ***se encuentra en una encrucijada*** *donde la innovación tecnológica, la sostenibilidad y las* nuevas preferencias de los consumidores están **redefiniendo la gastronomía a nivel global**.
**De cara a 2026**, es esencial comprender las tendencias emergentes que influirán en la producción, preparación y consumo de alimentos.

### TENDENCIA 1. SOLUCIONES INNOVADORAS PARA APROVECHAR AL MÁXIMO LOS INGREDIENTES

El desperdicio de alimentos es un desafío crítico.

- Según la **FAO**, aproximadamente un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano se pierde o desperdicia, lo que equivale a cerca de 1.300 millones de toneladas al año.

**a) Upcycling: transformando desperdicios en oportunidades**

El **Upcycling** en la industria alimentaria implica *convertir subproductos y residuos en nuevos alimentos de valor añadido.*

Esta práctica no solo reduce el desperdicio, sino que también **ofrece oportunidades económicas** y satisface la demanda de los consumidores por productos sostenibles.
**Ejemplos de innovación con Upcycling:**

- **ReGrained**: Empresa que transforma los granos residuales de la producción de cerveza en barras energéticas ricas en fibra y proteínas.
-

- **Rubies in the Rubble**: Produce salsas y condimentos a partir de frutas y verduras que, de otro modo, serían desechadas.

**b) Beneficios del aprovechamiento inteligente de ingredientes**

- **Sostenibilidad ambiental**: Disminuye la huella de carbono y el uso de recursos naturales.
- **Eficiencia económica**: Reduce costos de producción y genera nuevas fuentes de ingresos.
- **Innovación culinaria**: Introduce sabores y productos únicos en el mercado.

## TENDENCIA 2. PROTEÍNAS CULTIVADAS, INSECTOS COMESTIBLES Y ALGAS: EL FUTURO DE LA DIETA MUNDIAL

La búsqueda de **fuentes de proteínas sostenibles y nutritivas** está llevando a la exploración de alternativas como las proteínas cultivadas, los insectos comestibles y las algas.

**a) Proteínas cultivadas: la carne del futuro**

La **carne cultivada** se produce mediante el cultivo de células animales en biorreactores, ofreciendo una alternativa a la ganadería tradicional.

**Avances recientes:**

- **Aprobación en Estados Unidos**: En 2024, empresas como **Upside Foods** y **GOOD Meat** (división de Eat Just) recibieron la aprobación del Departamento de Agricultura de EE. UU. para vender carne de pollo cultivada.
- **Comercialización en Singapur**: Singapur fue el primer país en aprobar la venta de carne cultivada en 2020, con productos de **Eat Just** disponibles en restaurantes selectos.

**b) Insectos comestibles: una solución sostenible**

**Los insectos** ofrecen una *fuente de proteínas eficiente y ecológica*. La producción de insectos requiere menos recursos y genera menos emisiones en comparación con la ganadería convencional.

**Datos clave:**

- **Eficiencia de conversión**: Los insectos pueden convertir el alimento en proteína de manera más eficiente que el ganado tradicional.
- **Aceptación global**: Más de 2.000 especies de insectos son consumidas en diversas culturas alrededor del mundo.

**c) Algas y microalgas: superalimentos del mañana**

Las algas son ricas en nutrientes y pueden cultivarse de manera sostenible, ofreciendo una fuente de alimento versátil y ecológica.

**Aplicaciones:**

- **Suplementos nutricionales**: La espirulina y la chlorella son populares por su alto contenido proteico y de micronutrientes.
- **Ingredientes culinarios**: Utilizadas en una variedad de platos, desde ensaladas hasta productos horneados.

## TENDENCIA 3. COCINA INTELIGENTE Y AUTOMATIZACIÓN

La integración de la tecnología en la cocina está revolucionando la preparación y el servicio de alimentos.

**a) Robots de cocina y dispositivos conectados**

La *automatización en la cocina* mejora la eficiencia y la consistencia en la preparación de alimentos.

**Innovaciones destacadas:**

- **Flippy**: Un robot desarrollado por **Miso Robotics** que cocina hamburguesas y otros alimentos en cadenas de restaurantes.

- **Thermomix TM6**: Un dispositivo multifuncional que combina varias herramientas de cocina en una sola unidad conectada.

**b) Inteligencia Artificial en el desarrollo culinario**

La **IA** se utiliza para personalizar experiencias culinarias y optimizar operaciones en la industria alimentaria.

**Aplicaciones:**

- **Planificación**: Algoritmos que sugieren platos basados en preferencias dietéticas y tendencias de consumo.
- **Gestión de inventarios**: Sistemas que predicen la demanda y optimizan el abastecimiento de ingredientes.

## TENDENCIA 4. COMIDA FUNCIONAL Y SALUDABLE

Los consumidores buscan cada vez más *alimentos que ofrezcan beneficios para la salud* más allá de la nutrición básica.

**Tendencias en alimentos funcionales**

- **Incorporación de probióticas**: Promueven la salud digestiva y el equilibrio de la microbiota intestinal.
- **Alimentos enriquecidos**: Productos fortificados con vitaminas y minerales para abordar deficiencias nutricionales.
- **Bebidas funcionales**: Refrescos y tés enriquecidos con antioxidantes y adaptógenos.
- **Snacks saludables**: Barras y chips elaborados con ingredientes naturales y beneficiosos para la salud.



## TENDENCIA 5. FUSIÓN DE COCINAS TRADICIONALES Y MODERNAS

La combinación de técnicas culinarias tradicionales con innovaciones modernas está creando experiencias gastronómicas únicas.

**Ejemplos de fusión culinaria**

- **Cocina Nikkei**: Fusión de la gastronomía peruana y japonesa, destacada por su creatividad y sabores distintivos.
- **Mexiterránea**: Integración de ingredientes y técnicas mexicanas con la cocina mediterránea.

**Impacto en la industria**

- **Diversificación de menús**: Ofrece a los consumidores opciones novedosas y emocionantes.
- **Rescate de tradiciones**: Preserva técnicas ancestrales al incorporarlas en contextos contemporáneos.

## TENDENCIAS 6. EXPERIENCIAS EN ENTORNOS VIRTUALES O METAVERSOS



*El metaverso y las tecnologías de realidad virtual (VR) y aumentada (AR)* están transformando la manera en que las personas interactúan con la comida y disfrutan de experiencias gastronómicas.
A medida que la digitalización avanza, se desarrollan nuevas oportunidades tanto para los consumidores como para las empresas en la industria alimentaria.

**a) Restaurantes virtuales en el metaverso**

*Plataformas virtuales permiten a los usuarios explorar y disfrutar experiencias culinarias sin salir de casa:*

- **MetaChef VR**: Los consumidores pueden participar en talleres de cocina virtuales, guiados por chefs profesionales, en tiempo real.
- **Eventos de degustación online**: Marcas y restaurantes organizan catas de vino, maridajes y degustaciones con entregas físicas de los productos y guías interactivas en VR.

**b) Experiencias sensoriales multidimensionales**

A través de **realidad aumentada y virtual**, los comensales pueden vivir experiencias inmersivas que combinan comida y tecnología:

- Restaurantes que ofrecen un entorno visual y sonoro diseñado para mejorar la percepción del sabor (ejemplo: **Ultraviolet** en Shanghái).
- Simulaciones de cenas en destinos exóticos mediante VR, como una comida frente al mar o en una montaña nevada, sin salir de un espacio cerrado.

**c) Beneficios del metaverso y las experiencias virtuales para la industria alimentaria**

- **Nuevos modelos de negocio**: Las marcas pueden vender productos premium acompañados de experiencias exclusivas virtuales.
- ***Mayor alcance global***: *Participantes de cualquier parte del mundo pueden disfrutar experiencias de chefs y* restaurantes de renombre.
- **Innovación en marketing**: Estrategias de gamificación y realidad aumentada impulsan la fidelización del cliente.
  - *El 2026 promete ser un año revolucionario para la industria gastronómica*, impulsado por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y las nuevas expectativas de los consumidores.
  - Desde *las proteínas cultivadas y los insectos comestibles hasta la automatización y las experiencias inmersivas en el metaverso*, la gastronomía global está evolucionando para enfrentar los desafíos del futuro.
  - Para los profesionales de la industria de alimentos y bebidas en México y Latinoamérica, estas tendencias representan **oportunidades estratégicas** para innovar y adaptarse a un mercado cada vez más consciente, conectado y exigente.
  - Aquellos que integren estas tendencias en sus operaciones y propuestas gastronómicas no solo garantizarán su relevancia en el mercado, sino que también liderarán la transformación de la industria alimentaria mundial.

https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/gastronomia-2026-las-tendencias-que-transformaran-la-industria-alimentaria-mundial/

Para determinar la situación actual del citado sector, se realizó un análisis desde las siguientes perspectivas:

**PERSPECTIVA LEGAL**

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario -INPEC, en adopción a los Principios de Eficiencia y Transparencia a que alude la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 2474 de 2008, en desarrollo de la actividad contractual, requiere de la celebración de diferentes contratos, para el cabal desarrollo de sus funciones.

De conformidad con el parágrafo 1° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, es deber de la Entidad, justificar de manera previa a la apertura del proceso de selección de que se trate, los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección que se propone adelantar.

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario - INPEC, en atención al objeto del presente proceso de contratación, requiere realizar un contrato para "CONTRATAR POR MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA (LOTE 1 PRODUCTOS DE AGRICULTURA Y HORTICULTURA), 2 (SAL) ,3 (CARNES, PESCADOS, ACEITES), 4 (LACTEOS Y OVOPRODUCTOS), 5 (PRODUCTOS MOLINERIA CONDIMENTOS, SALSAS) Y 6 (EMPAQUES PARA COMIDAS) PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO PRODUCTIVO **"ASADERO"** DEL COMPLEJO PENITENCIARIO Y CARCELARIO CON ALTA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALEÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL - COIBA. ", de conformidad con la normatividad colombiana, la cual establece las siguientes previsiones para las entidades del sector público:

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC, verificó y actualmente no hay un Acuerdo Marco de Precios sobre los bienes requeridos, por lo tanto, se prevé el uso de la, **SELECCIÓN *ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA ELECTRONICA POR* MONTO AGOTABLE**, como opción de la selección a contratar.

En razón a lo mencionado anteriormente, se considera jurídicamente viable la escogencia del contratista a través de la modalidad de Selección Abreviada mediante subasta Inversa Electrónica por monto agotable, con fundamento en el Numeral 2 del Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007; numeral 2 del artículo 16 y ss del Decreto 2474 de 2008, Sección I del Capítulo II.

En consideración a lo anterior, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario- INPEC está obligado a dar cumplimiento a dicha normatividad

**7.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA**

A efectos de dar a conocer los productos existentes en el mercado encontramos gran variedad de proveedores, tales como: MAXIFRUVER, SUPERMERCADO POPULAR, DISTRIBUIDORA DEL CENTRO DE IBAGUE, entre otros quienes hacen parte de las empresas, comercializadoras y distribuidoras de productos alimenticios, objeto del presente estudio.

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

De acuerdo con la guía, elaborada por Colombia Compra Eficiente para éste tipo de análisis, se han verificado las condiciones en las cuales el COIBA ha adquirido en el pasado el bien o servicio a contratar, utilizando para ello la herramienta tecnológica

que brinda el SECOP II y consultando los archivos de la Entidad y de acuerdo a la necesidad real y a efectos de realizar el análisis de la demanda se puede evidenciar de que se adquirieron elementos en oportunidades anteriores de acuerdo al objeto a contratar, bajo la modalidad de mínima cuantía, así mismo se realizaron búsquedas en el Portal Único de Contratación SECOP, sitio web por lo cual se encontraron contratos celebrados con el mismo objeto en otras ciudades de la misma entidad.

***HISTORICO DE LA ENTIDAD***

En los últimos tres (3) años, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC, ha realizado las siguientes contrataciones en relación con el objeto contractual, así:

| País | Entidad Estatal | Referencia | Descripción | Fase actual | Fecha de publicación | Fecha de presentación de ofertas | Cuantía |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA, MEDIA Y MINIMA SEGURIDAD DE BOGOTA COBOG INPEC | 113-MC-030-2021 | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y DESINFECCION PARA EL PROYECTO PRODUCTIVO ASADERO DE POLLOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA, MEDIA Y MINIMA SEGURIDAD DE BOGOTA COBOG | Presentación de oferta | 9/11/2021 5:05 PM (UTC -5 horas) | 11/11/2021 10:00 AM (UTC -5 horas) | 20.000.000 COP |
| | CARCEL Y PENITENCIARIA CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE LA DORADA CALDAS - INPEC | 637-MC-011 DE 2021 | CONTRATAR LA ADQUISICION DE MATERIA PRIMA PARA EL PROYECTO PRODUCTIVO ASADERO DE POLLOS DE LA CARCEL Y PENITENCIARIA DE ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE LA DORADA, CALDAS | Fase de ofertas | 2/11/2021 7:40 AM (UTC -5 horas) | 4/11/2021 9:00 AM (UTC -5 horas) | 71.132.247 COP |
| | COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA, MEDIA Y MINIMA SEGURIDAD DE BOGOTA COBOG INPEC | 113-MC-026-2021 | CONTRATARLA PRESTACION DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE LOS CUARTOS FRIOS Y DE REFRIGERACION, HORNOS, ESTUFAS, PLANCHAS, NEVERAS Y FREIDORAS DEL PROYECTO PRODUCTIVO ASADERO DE POLLOS DEL COMPLEJO CARC | Presentación de oferta | 26/10/2021 4:09 PM (UTC -5 horas) | 28/10/2021 10:00 AM (UTC -5 horas) | 14.000.000 COP |
| | ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE AGUACHICA INPEC | C405-012-2021 | DE CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA PARA EL PROYECTO PRODUCTIVO DE POLLOS DE ENGORDE DEL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE AGUACHICA – EPMSCAGUA | Presentación de oferta | 21/05/2021 4:47 PM (UTC -5 horas) | 25/05/2021 4:00 PM (UTC -5 horas) | 8.736.000 COP |
| | ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE AGUACHICA INPEC | C405-008-2021 | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA PARA EL PROYECTO PRODUCTIVO DE POLLOS DE ENGORDE DEL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE AGUACHICA – EPMSCAGUA | Presentación de oferta | 12/04/2021 12:10 PM (UTC -5 horas) | 20/04/2021 7:30 AM (UTC -5 horas) | 8.736.000 COP |

## 7.3 ANÁLISIS DE MERCADO

A efectos de dar a conocer los productos existentes en el mercado encontramos gran variedad de proveedores, tales como: MAXIFRUVER, SUPERMERCADO POPULAR, DISTRIBUIDORA DEL CENTRO, entre otros quienes hacen parte de las empresas, comercializadoras y distribuidoras de productos alimenticios, objeto del presente estudio.

Teniendo en cuenta que las anteriores entidades respondieron a la solicitud y cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el INPEC, a continuación se detallan los valores del estudio de mercado realizado, los cuales reflejan los precios para CONTRATAR POR MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA (LOTE 1 PRODUCTOS DE AGRICULTURA Y HORTICULTURA), 2 (SAL) ,3 (CARNES, PESCADOS, ACEITES), 4 (LACTEOS Y OVOPRODUCTOS), 5 (PRODUCTOS MOLINERIA CONDIMENTOS, SALSAS) Y 6 (EMPAQUES PARA COMIDAS) PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO PRODUCTIVO **"ASADERO"** DEL COMPLEJO PENITENCIARIO Y CARCELARIO CON ALTA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALEÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL - COIBA.

**VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO**

De acuerdo al resultado obtenido en el estudio de mercado realizado, para CONTRATAR POR MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA (LOTE 1 PRODUCTOS DE AGRICULTURA Y HORTICULTURA), 2 (SAL) ,3 (CARNES, PESCADOS, ACEITES), 4 (LACTEOS Y OVOPRODUCTOS), 5 (PRODUCTOS MOLINERIA CONDIMENTOS, SALSAS) Y 6 (EMPAQUES PARA COMIDAS) PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO PRODUCTIVO **"ASADERO"** DEL COMPLEJO PENITENCIARIO Y CARCELARIO

CON ALTA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALEÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL - COIBA

El valor del contrato se estima teniendo en cuenta el valor total de cada cotización y obteniendo el promedio de mínimo tres cotizaciones de menor valor así:

**LOTE 1: A-05-01-01-000-001 Productos de la agricultura y la horticultura. $87.200.000**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | SENTAC | ANTIDAI | DISTRIBUIDORA DEL CENTRO DE IBAGUE | | DISTRIBUIDORA RAPRI SAS | | PANIFIQUEMOS | | Valor ponderado unidad | Valor ponderado Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL |
| 1 | ARVEJA DESGRANADA VERDE | LIBRA | 1 | $ 10.000 | $ 10.000 | $ 12.000 | $ 12.000 | $ 11.000 | $ 11.000 | $ 11.000 | $ 11.000 |
| 2 | YUCA | LIBRA | 1 | $ 4.000 | $ 4.000 | $ 5.000 | $ 5.000 | $ 4.500 | $ 4.500 | $ 4.500 | $ 4.500 |
| 3 | PLATANO HARTON VERDE | LIBRA | 12.000 | $ 2.000 | $ 24.000.000 | $ 2.500 | $ 30.000.000 | $ 2.200 | $ 26.400.000 | $ 2.233 | $ 26.800.000 |
| 4 | PLATANO HARTON MADURO | LIBRA | 302 | $ 2.000 | $ 604.000 | $ 2.500 | $ 755.000 | $ 2.200 | $ 664.400 | $ 2.233 | $ 674.467 |
| 5 | PAPA NEGRA PAREJA PARA ASADERO X 50 KILOS | BULTO | 181 | $ 100.000 | $ 18.100.000 | $ 115.000 | $ 20.815.000 | $ 110.000 | $ 19.910.000 | $ 108.333 | $ 19.608.333 |
| 6 | PAPA NEGRA GRUESA X 50 KILOS | BULTO | 191 | $ 160.000 | $ 30.560.000 | $ 180.000 | $ 34.380.000 | $ 170.000 | $ 32.470.000 | $ 170.000 | $ 32.470.000 |
| 7 | PAPA CRIOLLA PAREJA | BULTO | 1 | $ 210.000 | $ 210.000 | $ 230.000 | $ 230.000 | $ 220.000 | $ 220.000 | $ 220.000 | $ 220.000 |
| 8 | ARRACACHA | LIBRA | 1 | $ 2.800 | $ 2.800 | $ 3.500 | $ 3.500 | $ 3.000 | $ 3.000 | $ 3.100 | $ 3.100 |
| 9 | MAZORCA PAREJA GRANDE | LIBRA | 1 | $ 4.000 | $ 4.000 | $ 5.000 | $ 5.000 | $ 4.500 | $ 4.500 | $ 4.500 | $ 4.500 |
| 10 | AHUYAMA | LIBRA | - | $ 1.600 | $ - | $ 2.500 | $ - | $ 2.000 | $ - | $ 2.033 | $ - |
| 11 | CILANTRO FRESCO | LIBRA | 50 | $ 9.500 | $ 475.000 | $ 11.000 | $ 550.000 | $ 10.000 | $ 500.000 | $ 10.167 | $ 508.333 |
| 12 | CILANTRON FRESCO | LIBRA | 1 | $ 10.000 | $ 10.000 | $ 12.000 | $ 12.000 | $ 11.000 | $ 11.000 | $ 11.000 | $ 11.000 |
| 13 | CEBOLLA LARGA FRESCA | LIBRA | 500 | $ 3.600 | $ 1.800.000 | $ 4.500 | $ 2.250.000 | $ 4.000 | $ 2.000.000 | $ 4.033 | $ 2.016.667 |
| 14 | AGUACATE MADURO GRANDE | LIBRA | 100 | $ 9.000 | $ 900.000 | $ 10.000 | $ 1.000.000 | $ 9.500 | $ 950.000 | $ 9.500 | $ 950.000 |
| 15 | AJO EN PEPA | LIBRA | 100 | $ 11.000 | $ 1.100.000 | $ 12.000 | $ 1.200.000 | $ 11.500 | $ 1.150.000 | $ 11.500 | $ 1.150.000 |
| 16 | PIMENTON ROJO FRESCO | LIBRA | 2 | $ 5.600 | $ 11.200 | $ 6.500 | $ 13.000 | $ 6.000 | $ 12.000 | $ 6.033 | $ 12.067 |
| 17 | TOMATE CHONTO MADURO FRESCO | LIBRA | 197 | $ 3.700 | $ 728.900 | $ 4.500 | $ 886.500 | $ 4.000 | $ 788.000 | $ 4.067 | $ 801.133 |
| 18 | HABIECHUELA FRECA | LIBRA | 1 | $ 5.000 | $ 5.000 | $ 6.000 | $ 6.000 | $ 5.500 | $ 5.500 | $ 5.500 | $ 5.500 |
| 19 | ZANAHORIA PAREJA FRESCA | LIBRA | 1 | $ 1.700 | $ 1.700 | $ 2.500 | $ 2.500 | $ 2.000 | $ 2.000 | $ 2.067 | $ 2.067 |
| 20 | LECHUGA BATAVIA GRANDE FRESCA | LIBRA | - | $ 4.000 | $ - | $ 5.000 | $ - | $ 4.500 | $ - | $ 4.500 | $ - |
| 21 | CEBOLLA CABEZONA PAREJA FRESCA | LIBRA | 300 | $ 2.300 | $ 690.000 | $ 3.000 | $ 900.000 | $ 2.500 | $ 750.000 | $ 2.600 | $ 780.000 |
| 22 | LECHUGA CRESPA FRESCA GRANDE | LIBRA | 1 | $ 5.000 | $ 5.000 | $ 6.000 | $ 6.000 | $ 5.500 | $ 5.500 | $ 5.500 | $ 5.500 |
| 23 | APIO VERDE FRESCO | LIBRA | 1 | $ 3.000 | $ 3.000 | $ 4.000 | $ 4.000 | $ 3.500 | $ 3.500 | $ 3.500 | $ 3.500 |
| 24 | TOMILLO FRESCO | LIBRA | 25 | $ 8.500 | $ 212.500 | $ 10.000 | $ 250.000 | $ 9.000 | $ 225.000 | $ 9.167 | $ 229.167 |
| 25 | LAUREL FRESCO | LIBRA | 25 | $ 8.500 | $ 212.500 | $ 10.000 | $ 250.000 | $ 9.000 | $ 225.000 | $ 9.167 | $ 229.167 |
| 26 | LIMON TAHITI FRESCO | LIBRA | 200 | $ 3.000 | $ 600.000 | $ 4.000 | $ 800.000 | $ 3.500 | $ 700.000 | $ 3.500 | $ 700.000 |
| | | | | **$ 589.800** | $ 80.249.600,00 | **$ 669.000** | **$ 94.335.500** | $ 630.400 | $ 87.014.900,00 | $ 629.733 | **$ 87.200.000** |
| | | Valor Total CDP | | | | | | | ç | | **$ 87.200.000** |

**LOTE 2: A-05-01-01-001-006 Otros minerales. $960.000**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | PRESENTA | CANTID | DISTRIBUIDORA RAPRI SAS | | DISTRIBUIDORA DEL CENTRO DE IBAGUE | | PANIFIQUEMOS | | Valor ponderado unidad | Valor ponderado Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL |
| 1 | SAL YODADA PACA POR 20 KILOS | PACA | 23 | $ 43.000 | $ 989.000 | $ 38.000 | $ 874.000 | $ 40.000 | $ 920.000 | $ 40.333 | $ 927.667 |
| | | | | **$ 43.000** | $ 989.000,00 | **$ 38.000** | **$ 874.000** | $ 40.000 | **$ 920.000** | $ 40.333,33 | **$ 927.667** |
| | | Valor Total CDP | | | | | | | **$ 960.000** | | **$ 32.333** |

**LOTE 3: A-05-01-01-002-001 Carne, pescado, frutas, hortalizas, aceites y grasas. $334.640.000**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | PRESENTACION | CANTIDAD | PANIFIQUEMOS | | DISTRIBUIDORA RAPRI SAS | | DISTRIBUIDORA DEL CENTRO | | Valor ponderado unidad | Valor ponderado Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL |
| 1 | CARNE DE RES LOMO PARA CHURRAZCO DE 300 GRAMOS | UNIDAD | 450 | $ 17.000 | $ 7.650.000 | $ 17.500 | $ 7.875.000 | $ 16.500 | $ 7.425.000 | $ 17.000 | $ 7.650.000 |
| 2 | CARNE DE CERDO LOMO PARA CHURRAZCO DE 300 GRAMOS | UNIDAD | 400 | $ 11.000 | $ 4.400.000 | $ 11.500 | $ 4.600.000 | $ 10.700 | $ 4.280.000 | $ 11.067 | $ 4.426.667 |
| 3 | CARNE DE RES PECHO PARA DESMECHAR PRIMERA CALIDAD | UNIDAD | 400 | $ 17.000 | $ 6.800.000 | $ 17.500 | $ 7.000.000 | $ 16.700 | $ 6.680.000 | $ 17.067 | $ 6.826.667 |
| 4 | CARNE DE RES MOLIDA CENTRO DE LOMO DE PRIMERA CALIDAD | UNIDAD | 500 | $ 17.000 | $ 8.500.000 | $ 17.500 | $ 8.750.000 | $ 16.700 | $ 8.350.000 | $ 17.067 | $ 8.533.333 |
| 5 | POLLO FRESCO DE 1500 GRAMOS | UNIDAD | 4.900 | $ 29.000 | $ 142.100.000 | $ 29.500 | $ 144.550.000 | $ 28.500 | $ 139.650.000 | $ 29.000 | $ 142.100.000 |
| 6 | PESCADO MOJARRA ROJA DE 350 GRAMOS | UNIDAD | 2.500 | $ 10.000 | $ 25.000.000 | $ 10.500 | $ 26.250.000 | $ 9.500 | $ 23.750.000 | $ 10.000 | $ 25.000.000 |
| 7 | CARNE TOCINO DE CERDO DE PRIMERA CALIDAD X LIBRAS | UNIDAD | 1.000 | $ 7.000 | $ 7.000.000 | $ 7.500 | $ 7.500.000 | $ 6.800 | $ 6.800.000 | $ 7.100 | $ 7.100.000 |
| 8 | CARNE DE PIERNA DE CERDO DE PRIMERA CALIDAD X LIBRAS | UNIDAD | 2.000 | $ 14.500 | $ 29.000.000 | $ 15.000 | $ 30.000.000 | $ 14.000 | $ 28.000.000 | $ 14.500 | $ 29.000.000 |
| 9 | COSTILLA DE CERDO CARNUDO DE PRIMERA CALIDAD X LIBRAS | UNIDAD | 500 | $ 14.000 | $ 7.000.000 | $ 14.500 | $ 7.250.000 | $ 13.500 | $ 6.750.000 | $ 14.000 | $ 7.000.000 |
| 10 | TOCINO PARA CHICHARRON DE 500 GRAMOS | UNIDAD | 1.000 | $ 15.500 | $ 15.500.000 | $ 16.000 | $ 16.000.000 | $ 15.000 | $ 15.000.000 | $ 15.500 | $ 15.500.000 |
| 11 | SALCHICHA SUPER PERRO TIPO AMERICANO PAQUETE X 18 UNI X 144( | PAQUETE | 181 | $ 61.000 | $ 11.041.000 | $ 62.000 | $ 11.222.000 | $ 60.000 | $ 10.860.000 | $ 61.000 | $ 11.041.000 |
| 12 | CHORIZO FRESCO MARCA RECONOCIDA PAQUETE X20 UNI | PAQUETE | 127 | $ 48.000 | $ 6.096.000 | $ 49.000 | $ 6.223.000 | $ 47.000 | $ 5.969.000 | $ 48.000 | $ 6.096.000 |
| 13 | CARNE PARA HAMBURGUESA X 5 PULGADAS PAQUETE X10 X800 GRS | CAJA 30 UNIDADES | 100 | $ 140.000 | $ 14.000.000 | $ 142.000 | $ 14.200.000 | $ 138.000 | $ 13.800.000 | $ 140.000 | $ 14.000.000 |
| 14 | CARNE PEZUÑA DE CERDO DE PRIMERA CALIDAD X LIBRAS | LIBRA | 126 | $ 8.500 | $ 1.071.000 | $ 9.000 | $ 1.134.000 | $ 8.000 | $ 1.008.000 | $ 8.500 | $ 1.071.000 |
| 15 | CARNE DE RES SOBREBARRIGA DE PRIMERA CALIDAD POR 320 GRS | LIBRA | 200 | $ 17.500 | $ 3.500.000 | $ 18.000 | $ 3.600.000 | $ 17.000 | $ 3.400.000 | $ 17.500 | $ 3.500.000 |
| 16 | SALCHICHA FRESCA MARCA RECONOCIDA EN PAQUETE X 32 UNID PESO DE 1200 GRS | PAQUETE | 100 | $ 25.500 | $ 2.550.000 | $ 26.000 | $ 2.600.000 | $ 25.000 | $ 2.500.000 | $ 25.500 | $ 2.550.000 |
| 17 | PESCADO BOCACHICO DE PRIMERA CALIDAD 350 GRS | UNIDAD | 100 | $ 16.500 | $ 1.650.000 | $ 17.000 | $ 1.700.000 | $ 16.000 | $ 1.600.000 | $ 16.500 | $ 1.650.000 |
| 18 | CARNE COSTILLAS DE RES DE PRIMERA CALIDAD X 500GRS | UNIDAD | 104 | $ 13.500 | $ 1.404.000 | $ 14.000 | $ 1.456.000 | $ 13.000 | $ 1.352.000 | $ 13.500 | $ 1.404.000 |
| 19 | PECHUGA CON HUESO BLANCA | UNIDAD | 101 | $ 20.500 | $ 2.070.500 | $ 21.000 | $ 2.121.000 | $ 20.000 | $ 2.020.000 | $ 20.500 | $ 2.070.500 |
| 20 | ALAS COMPLETAS DE POLLO X 300GRS | UNIDAD | 159 | $ 7.000 | $ 1.113.000 | $ 7.500 | $ 1.192.500 | $ 6.500 | $ 1.033.500 | $ 7.000 | $ 1.113.000 |
| 21 | TOCINETA AHUMADA TAJADA ENPACADA AL VACIO X 500GRS | LIBRA | 81 | $ 11.000 | $ 891.000 | $ 11.500 | $ 931.500 | $ 10.500 | $ 850.500 | $ 11.000 | $ 891.000 |
| 22 | JAMON TRADICIONAL TAJADO EMPAQUE AL VACIO X 500 GRS | LIBRA | 87 | $ 9.000 | $ 783.000 | $ 9.500 | $ 826.500 | $ 8.700 | $ 756.900 | $ 9.067 | $ 788.800 |
| 23 | ACEITE VEGETAL DE PALMA OLEINA BIDON DE 20 LITROS | BIDON | 207 | $ 170.000 | $ 35.190.000 | $ 175.000 | $ 36.225.000 | $ 167.000 | $ 34.569.000 | $ 170.667 | $ 35.328.000 |
| | | | | | **$ 334.309.500** | | **$ 343.206.500** | | **$ 326.403.900** | | **$ 334.639.967** |
| | Valor Total CDP | | | | | | | | | | **$ 334.640.000** |

## LOTE 4: A-05-01-01-002-002 *Productos lácteos y ovoproductos.* ***$15.200.000***

| ITEM | DESCRIPCIÓN | PRESENTACION | CANTIDAD | PANIFIQUEMOS | | DISTRIBUIDORA RAPRI SAS | | DISTRIBUIDORA DEL CENTRO | | Valor ponderado unidad | Valor ponderado Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL |
| 1 | HUEVO TAMAÑO AA PESO DE 53 60 GRAMOS POR 30 UNID | 80 | 210 | $ 18.500 | $ 3.885.000 | $ 19.500 | $ 4.095.000 | $ 18.000 | $ 3.780.000 | $ 18.667 | $ 3.920.000 |
| 2 | HUEVO TAMAÑO B POR 30 UNIDADES | CUBETA | 432 | $ 17.500 | $ 7.560.000 | $ 18.500 | $ 7.992.000 | $ 17.000 | $ 7.344.000 | $ 17.667 | $ 7.632.000 |
| 3 | QUESO DOBLE CREMA TAJADO BLOQUE X 5 Lb. X 100 TAJADAS | PAQUETE | 48 | $ 76.000 | $ 3.648.000 | $ 77.000 | $ 3.696.000 | $ 75.000 | $ 3.600.000 | $ 76.000 | $ 3.648.000 |
| | | | | | **$ 15.093.000** | | **$ 15.783.000** | | **$ 14.724.000** | | **$ 15.200.000** |
| | | Valor Total CDP | | | | | | | | | **$ 15.200.000** |

**LOTE 5: A-05-01-01-002-003 *Productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón, otros.* $50.352.000**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | PRESENTACION | CANTIDAD | STRIBUIDORA EN CENTRO DE IBAGU | | PANIFIQUEMOS | | DISTRIBUIDORA RAPRI SAS | | Valor ponderado unidad | Valor ponderado Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL |
| 1 | CONDIMENTO POLVO PAPRIKA | LIBRA | 50 | $ 36.000 | $ 1.800.000 | $ 36.500 | $ 1.825.000 | $ 37.000 | $ 1.850.000 | $ 36.500 | $ 1.825.000 |
| 2 | CONDIMENTO POLVO PIMIENTA | LIBRA | 80 | $ 42.000 | $ 3.360.000 | $ 42.500 | $ 3.400.000 | $ 43.000 | $ 3.440.000 | $ 42.500 | $ 3.400.000 |
| 3 | CONDIMENTO POLVO COMINO | LIBRA | 100 | $ 19.800 | $ 1.980.000 | $ 20.000 | $ 2.000.000 | $ 21.000 | $ 2.100.000 | $ 20.267 | $ 2.026.667 |
| 4 | CONDIMENTO POLVO COLOR | LIBRA | 100 | $ 13.500 | $ 1.350.000 | $ 14.000 | $ 1.400.000 | $ 15.000 | $ 1.500.000 | $ 14.167 | $ 1.416.667 |
| 5 | CONDIMENTO POLVO SALSINA | LIBRA | 100 | $ 28.000 | $ 2.800.000 | $ 28.500 | $ 2.850.000 | $ 29.000 | $ 2.900.000 | $ 28.500 | $ 2.850.000 |
| 6 | CONDIMENTO POLVO AJO | LIBRA | 49 | $ 10.500 | $ 514.500 | $ 11.000 | $ 539.000 | $ 12.000 | $ 588.000 | $ 11.167 | $ 547.167 |
| 7 | SALSA DE TOMATE GALON POR 4000 GRAMOS | GALON | 21 | $ 21.500 | $ 451.500 | $ 22.000 | $ 462.000 | $ 23.000 | $ 483.000 | $ 22.167 | $ 465.500 |
| 8 | SALSA DE ROSADA GALON POR 4000 GRAMOS | GALON | 20 | $ 35.000 | $ 700.000 | $ 35.500 | $ 710.000 | $ 36.000 | $ 720.000 | $ 35.500 | $ 710.000 |
| 9 | SALSA DE MOSTAZA GALON POR 4000 GRAMOS | GALON | 20 | $ 23.000 | $ 460.000 | $ 23.500 | $ 470.000 | $ 24.000 | $ 480.000 | $ 23.500 | $ 470.000 |
| 10 | SALSA DE TOMATE PAQUETE POR 100 SOBRES DE 8 GRAMOS | PAQUETE | 200 | $ 7.600 | $ 1.520.000 | $ 8.000 | $ 1.600.000 | $ 8.500 | $ 1.700.000 | $ 8.033 | $ 1.606.667 |
| 11 | SALSA ROSADA PAQUETE POR 100 UNIDADES DE 8 GRAMOS | PAQUETE | 200 | $ 11.000 | $ 2.200.000 | $ 11.500 | $ 2.300.000 | $ 12.000 | $ 2.400.000 | $ 11.500 | $ 2.300.000 |
| 12 | SALSA MIEL PAQUETE DE 100 UNIDADES DE 8 GRAMOS | PAQUETE | 50 | $ 11.000 | $ 550.000 | $ 11.500 | $ 575.000 | $ 12.000 | $ 600.000 | $ 11.500 | $ 575.000 |
| 13 | CALDO DE COSTILLA POLVO DESHIDRATADO DE 900 GRAMOS | BOLSA | 32 | $ 50.000 | $ 1.600.000 | $ 51.000 | $ 1.632.000 | $ 52.000 | $ 1.664.000 | $ 51.000 | $ 1.632.000 |
| 14 | AREPAS DE MAIZ BLANCO PARA ASADERO | UNIDAD | 15.002 | $ 140 | $ 2.100.280 | $ 150 | $ 2.250.300 | $ 160 | $ 2.400.320 | $ 150 | $ 2.250.300 |
| 15 | ARROZ BLANCO EXCELSO POR 25 UNIDADES DE 500 GRAMOS | ARROBA | 100 | $ 69.000 | $ 6.900.000 | $ 70.000 | $ 7.000.000 | $ 71.000 | $ 7.100.000 | $ 70.000 | $ 7.000.000 |
| 16 | SALSA PARA CARNE LIQUIDA POR LITRO | LITRO | 10 | $ 21.000 | $ 210.000 | $ 21.500 | $ 215.000 | $ 22.000 | $ 220.000 | $ 21.500 | $ 215.000 |
| 17 | SALSA BARBECUE LIQUIDA BOLSA POR 1000 GRAMOS | BOLSA | 10 | $ 9.500 | $ 95.000 | $ 10.000 | $ 100.000 | $ 11.000 | $ 110.000 | $ 10.167 | $ 101.667 |
| 18 | SALSA DE SOYA LIQUIDA BOLSA POR 1000 GRAMOS | BOLSA | 10 | $ 10.200 | $ 102.000 | $ 10.500 | $ 105.000 | $ 11.000 | $ 110.000 | $ 10.567 | $ 105.667 |
| 19 | SALSA NEGRA LIQUIDA BOLSA POR 1000 GRAMOS | BOLSA | 9 | $ 7.600 | $ 68.400 | $ 8.000 | $ 72.000 | $ 8.500 | $ 76.500 | $ 8.033 | $ 72.300 |
| 20 | SALSA DE HUMO LIQUIDO POR 1000 GRAMOS | BOLSA | 9 | $ 8.000 | $ 72.000 | $ 8.500 | $ 76.500 | $ 9.000 | $ 81.000 | $ 8.500 | $ 76.500 |
| 21 | COLOR CARAMELO POR 650 GRAMOS | FRASCO | 50 | $ 14.000 | $ 700.000 | $ 14.500 | $ 725.000 | $ 15.000 | $ 750.000 | $ 14.500 | $ 725.000 |
| 22 | HARINA DE MAIZ PRECOCIDA 24 UNI POR 500 GRAMOS | ARROBA | 18 | $ 50.000 | $ 900.000 | $ 55.100 | $ 991.800 | $ 52.000 | $ 936.000 | $ 52.367 | $ 942.600 |
| 23 | GUACAMOLE EN SALSA X KILO MARCA RECONOCIDA | PAQUETE | 29 | $ 26.000 | $ 754.000 | $ 26.500 | $ 768.500 | $ 27.000 | $ 783.000 | $ 26.500 | $ 768.500 |
| 24 | AJI CONSENTRADO FRASCO X 11 0C,C | FRASCO | 91 | $ 4.800 | $ 436.800 | $ 5.000 | $ 455.000 | $ 5.500 | $ 500.500 | $ 5.100 | $ 464.100 |
| 25 | PAN PARA HAMBURGUESA PAQUETE X 10 X 5 PULGADAS | PAQUETE | 200 | $ 13.500 | $ 2.700.000 | $ 14.000 | $ 2.800.000 | $ 14.500 | $ 2.900.000 | $ 14.000 | $ 2.800.000 |
| 26 | PAN PARA PERRO PAQUETE X 6 PESO 504 GRS | PAQUETE | 200 | $ 8.500 | $ 1.700.000 | $ 9.000 | $ 1.800.000 | $ 9.500 | $ 1.900.000 | $ 9.000 | $ 1.800.000 |
| 27 | FRIJOL CARGAMANTO POR ARROBAS | ARROBAS | 50 | $ 190.000 | $ 9.500.000 | $ 195.000 | $ 9.750.000 | $ 198.000 | $ 9.900.000 | $ 194.333 | $ 9.716.667 |
| 28 | HARINA DE TRIGO POR ARROBAS | ARROBAS | 50 | $ 44.000 | $ 2.200.000 | $ 44.500 | $ 2.225.000 | $ 45.000 | $ 2.250.000 | $ 44.500 | $ 2.225.000 |
| 29 | MAIZ PRECOSIDO DE MAIZ X KILO | PAQUETE | 96 | $ 12.500 | $ 1.200.000 | $ 13.000 | $ 1.248.000 | $ 14.000 | $ 1.344.000 | $ 13.167 | $ 1.264.000 |
| | | | | | **$ 48.924.480,00** | | **$ 50.346.100** | | **$ 51.786.320** | $ 543.683 | **$ 50.351.967** |
| | | **Valor Total CDP** | | | | | | | | | **$ 50.352.000** |

**LOTE 6: A-05-01-01-003-006 Productos de Caucho y plástico. $27.200.000**

| N | DESCRIPCIÓN | PRESENTACION | | PANIFIQUEMOS | | DISTRIBUIDORA RAPRI SAS | | DISTRIBUIDORA DEL CENTRO | | Valor ponderado unidad | Valor ponderado total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | CANT | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/ TOTAL | V/UNIT | V/UNIT |
| 1 | BOLSA PLASTICA EN POLIETILENO TRANSPARENTE X7*10X100 UN | PAQUETE | 40 | $ 4.000 | $ 160.000 | $ 4.500 | $ 180.000 | $ 3.500 | $ 140.000 | $ 160.000 | $ 160.000 |
| 2 | BOLSA PLASTICA DE ALTA DENSIDAD LECHOSA FUNDA X100 UNI | PAQUETE | 23 | $ 27.500 | $ 632.500 | $ 28.000 | $ 644.000 | $ 27.000 | $ 621.000 | $ 632.500 | $ 632.500 |
| 3 | GUANTE PLASTICO TRANSPARENTE PARA ALIMENTOS X100 UNI | PAQUETE | 60 | $ 3.500 | $ 210.000 | $ 4.000 | $ 240.000 | $ 3.200 | $ 192.000 | $ 214.000 | $ 214.000 |
| 4 | TENEDORES PLASTICOS TRASPARENTES PARA ALIMENTOS X100 UNI | PAQUETE | 71 | $ 8.000 | $ 568.000 | $ 8.500 | $ 603.500 | $ 7.500 | $ 532.500 | $ 568.000 | $ 568.000 |
| 5 | KIT DE CUBIERTOS X 500 KITS | CAJA | 8 | $ 260.000 | $ 2.080.000 | $ 263.000 | $ 2.104.000 | $ 255.000 | $ 2.040.000 | $ 2.074.667 | $ 2.074.667 |
| 6 | ICOPOR J1 PACA POR 200 UNIDADES | PACA | 80 | $ 110.000 | $ 8.800.000 | $ 112.000 | $ 8.960.000 | $ 106.000 | $ 8.480.000 | $ 8.746.667 | $ 8.746.667 |
| 7 | ICOPOR P1 PACA DE 200 UNIDADES | PACA | 78 | $ 123.000 | $ 9.594.000 | $ 125.000 | $ 9.750.000 | $ 120.000 | $ 9.360.000 | $ 9.568.000 | $ 9.568.000 |
| 8 | ICOPOR DE 16 ONZASX 20 UNIDADES | PACA | 198 | $ 24.000 | $ 4.752.000 | $ 24.500 | $ 4.851.000 | $ 23.000 | $ 4.554.000 | $ 4.719.000 | $ 4.719.000 |
| 9 | PORTA PARA HAMBURGUESA PAQUETE POR 100 UNIDADES | PAQUETE | 9 | $ 11.500 | $ 103.500 | $ 12.000 | $ 108.000 | $ 11.000 | $ 99.000 | $ 103.500 | $ 103.500 |
| 10 | PORTA PERRO PAQUETE POR 100 UNIDADES | PAQUETE | 9 | $ 11.500 | $ 103.500 | $ 12.000 | $ 108.000 | $ 11.000 | $ 99.000 | $ 103.500 | $ 103.500 |
| 11 | COPA CON TAPA PLASTICA DE 1/2 ONZA PARA SALSA X50 UNS | PAQ X 50 JUEGOS | 9 | $ 7.000 | $ 63.000 | $ 7.500 | $ 67.500 | $ 6.500 | $ 58.500 | $ 63.000 | $ 63.000 |
| 12 | PAPEL PARAFINADO PAR HAMBURGUESA Y PERRO X100 UNS | PAQUETE X100 UN | 4 | $ 11.000 | $ 44.000 | $ 12.000 | $ 48.000 | $ 10.500 | $ 42.000 | $ 44.667 | $ 44.667 |
| 13 | BOLSA EN ALUMINIO REFERENCIA L17 X100UNS | PAQUETE X100 UN | 10 | $ 4.000 | $ 40.000 | $ 4.500 | $ 45.000 | $ 3.500 | $ 35.000 | $ 40.000 | $ 40.000 |
| 14 | PALILLOS PAR AHAMBURGUESA X 125 UNIDADES | CAJA X 125 UN | 75 | $ 2.000 | $ 150.000 | $ 2.500 | $ 187.500 | $ 2.000 | $ 150.000 | $ 487.500 | $ 162.500 |
| | | | | **$ 607.000** | $ 27.300.500,00 | **$ 620.000** | **$ 27.896.500** | **$ 589.700** | **$ 26.403.000** | | $ 27.200.000 |
| | | **Valor Total CDP** | | | | | | | | **$ 27.200.000** | **$ 27.200.000** |

## 7. ANÁLISIS DEL RIESGO

En cumplimiento del artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con lo establecido en el numeral 6 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, se debe realizar un análisis del riesgo y la forma de mitigarlo.

A continuación, se identifican y describen los riesgos según el tipo y la etapa del Proceso de Contratación en la que ocurre; posteriormente se evalúan los riesgos teniendo en cuenta su impacto y su probabilidad de ocurrencia; y finalmente, se establece un orden de prioridad teniendo en cuenta los controles existentes y el contexto de los mismos.

| N | Clase | Fuente | Etapa | Tipo | Descripción | Consecuencia de la ocurrencia del evento | Probabilidad | Impacto | Valoración | Categoria | ¿Aquién se le asigna? | Tratamiento/Control a ser implementado | Impacto después del tratamiento | | | | ¿Afecta la ejecución del contrato? | Responsable por implementar el tratamiento | Fecha estimada en que se inicia el tratamiento | Fecha estimada en que se completa el tratamiento | Monitoreo y revisión | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Probabilidad | Impacto | Valoración | Categoria | | | | | ¿Cómo se realiza el monitoreo? | Periodicidad |
| 1 | General | Externo | Planeación | Económico | Cotizaciones para el estudio de mercado con precios inflados. | Deficiente estructuración del proceso en su presupuesto oficial estimado. Precios artificialmente bajos al adjudicarlo. | 3 | 4 | 7 | Alto | Entidad Estatal | Elaboración del estudio de mercado con oferentes reconocidos en el mercado. | 1 | 2 | 3 | Bajo | No | Entidad Estatal | 24/01/2026 | 31/01/2026 | Comparando estudio de mercado con precios del mercado local | Antes finalizar el estudio de mercado. |
| 2 | General | Externo | Ejecución | Económico | Incidencia de factores internos y/o externos que ocasionen una disminución *significativa en* las ventas del Almacén Expendio (Ej. Disminución de PPL, baja capacidad adquisitiva de las PPL, cierre de pabellones por medidas judiciales o sanitarias, etc.) | Terminación anticipada del *contrato por* falta de ingresos para que la entidad responda ante el contratista por la ejecución total del mismo. | 3 | 5 | 8 | Extremo | Entidad Estatal | Control periódico de variables tales como: ventas, población interna, capacidad de compra de las PPL, inventarios, avance porcentual de la ejecución del contrato etc. | 3 | 4 | 7 | Alto | Si | Entidad Estatal | 30/06/2026 | 31/12/2026 | Análisis de *informes* de supervisión, análisis de información financiera. | Mensual |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Especifico | Externo | Ejecución | Operacional | La calidad de los productos no cumplen con las especificaciones técnicas | Detrimento Publico y no cumplimiento de la obligación de la Empresa | 3 | 5 | 8 | Extremo | Contratista | El contratista deberá asegurarse que las caracteristicas técnicas solicitadas se ajusten a la necesidad de la Entidad. | 3 | 4 | 6 | Alto | Si | Entidad Estatal | 30/07/2026 | 31/12/2026 | Exigiendo póliza como garantía de: cumplimiento y calidad del producto suministrado, a la firma del contrato | Para la legalización del contrato |
| 4 | Especifico | Externo | Ejecución | Economico | Aumento de precios del mercado | Disminución del margen de utilidad del proveedor | 2 | 3 | 5 | Medio | Contratista | El contratista deberá contemplar en su oferta económica las variables de mercado que inciden en la variación de precios | 1 | 2 | 3 | Bajo | Si | Contratista | 30/10/2026 | 30/11/2026 | Comparando con los precios de mercado. | Ejecución del contrato |

## VALORACION DEL RIESGO

| Calificación Cualitativa | | Obstruye la ejecución del contrato de manera intransigente | Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual | Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio de las partes | Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual | Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Categoría | Valoración | Insignificante | Menor | Moderado | Mayor | Catastrófico |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Raro (puede ocurrir excepcionalmente) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Improbable (puede ocurrir ocasionalmente) | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro) | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Probable (probablemente va a ocurrir) | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Casi Cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

**CATEGORIA DEL RIESGO**

| VALORACION DEL RIESGO | CATEGORIA |
|---|---|
| 8, 9 Y 10 | Riesgo Extremo |
| 6 Y 7 | Riesgo Alto |
| 5 | Riesgo Medio |
| 2, 3 Y 4 | Riesgo Bajo |

**DG. SANCHEZ PAIPA CARLOS ANDRES**
Responsable de Habilidad Productiva "ASADERO""
**Complejo Penitenciario y Carcelario Con Alta Seguridad De Ibagué Picaleña – Incluye Pabellón De Reclusión Especial – Coiba**

Elaborado por: Dg. Sánchez Paipa Carlos Andrés/ Responsable Panadería COIBA
Revisado: Edilberto Romero Castro/ Responsable Compras COIBA
Revisado: Wilder Téllez/ Responsable Área Administrativa y Financiera COIBA
Fecha de elaboración: 06/02/2026
Archivo: c:\compartida\actividadproductivaexpendio\2026\contratos2026