PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: La Dorada, Caldas, 28 febrero de 2025

Señor (a)
Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.7722838**
Cargo del supervisor Coordinador Académico
Dependencia Centro pecuario y agroempresarial
Ciudad de La Dorada

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Febrero del año 2026

Referencia: No**. CO1.PCCNTR.9132737de 2026**

Harver Ricardo Beltrán García, identificado con la cédula de ciudadanía No. 79.577.040 de Bogotá D.C, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro Pecuario y Agroempresarial, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA MILLONES TRESCIENTOS VEINTIDOS MIL TRESCIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE. ($48.796.219,00). Esta suma será pagada por el SENA al contratista por valores mensuales de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS ($ 4.737.497) de la siguiente manera: a) un pago en el mes de febrero por valor de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($4.263.747) correspondiente a los días del mes de febrero. b) Nueve (9) pagos iguales en los meses de marzo a noviembre por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS ($ 4.737.497) correspondiente a los meses de marzo a noviembre y c) dos (2) pagos en el mes de diciembre que sumados dan un valor de UN MILLON OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($1.894.999) correspondiente a los días del mes de diciembre de 2025.**Plazo:** Será hasta el 12 de Diciembre de 2025.

OBJETO: Prestar servicios para orientar procesos de formación presenciales y/o virtuales, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la entidad y a los estándares para la ejecución del programa de formación titulada y complementaria de la zona de influencia del centro pecuario y agroempresarial, apoyando procesos de diseño y desarrollo curricular para el programa de publicidad y mercadeo.

Obligaciones Especificas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	**Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.**	Desarrollo de las guías de aprendizaje y plan concertado formación gestión del talento humano a las fichas 3388755 – 3388756 y apoyo a la ficha 3335737	guías de aprendizaje y plan concertado plataforma Zajuna
2	**Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño, desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral y actividades de aseguramiento de la calidad, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.**	No aplica para este periodo	No aplica para este periodo
3	**Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo**	Realización del desarrollo curricular de las formaciones de la tecnología desarrollo	Guías zajuna, plan de trabajo concertado en plataforma Zajuna

	curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del Contrato.	publicitario como Instructor Gestor fichas 3388755 – 3388756 y apoyo a la ficha 3335737	
4	**Aplicar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a la modalidad, los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.**	Desarrollo de las guías de aprendizaje para el desarrollo del proyecto formativo, seguimiento a las actividades de acuerdo a la planeación pedagógica aplicando didácticas activas.	Guías en plataforma
5	**Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos y/o actividades de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.**	No aplica para este periodo	No aplica para este periodo
6	**Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje en las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina**	Se hace verificación de las actividades y las evidencias entregadas por los aprendices en la plataforma, de esta manera se procede a subir el juicio respectivo.	Reportes de juicios de Sofia plus.
7	**Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación complementaria según los lineamientos vigentes para la entidad.**	No aplica para este periodo.	No aplica para este periodo.
8	**Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el**	Se realizó la asignación de los juicios evaluativos correspondientes a los	Reporte de juicios evaluativos.

	sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: **a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado.** **b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados.** **c).Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.**	resultados de la programación del mes en curso.	
9	**Participar cuando el Centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.**	No aplica para este periodo	No aplica para este periodo
10	**Aplicar y hacer cumplir el Reglamento del Aprendiz, así como el Manual de**	Se dio a conocer el reglamento del aprendiz, y se compartió directamente en cada uno de los grupos establecidos	Reglamento del aprendiz

	Convivencia del Centro de Formación.	por la plataforma digital WhatsApp.	
11	**Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el Centro programa.**	Inducción virtual del SST, aprobación y posterior certificación.	Certificado en el expediente del instructor.
12	**Apoyar al Centro de Formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.**	Se realiza acercamientos directos con la Coordinadora de Formación Profesional, para el desarrollo de un material publicitario, de igual forma de ante mano realizamos un primer encuentro para ajustar y definir actividades internas del centro de formación.	Diseños publicitarios y primer encuentro
13	**Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del Contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.**	No aplica para este periodo.	No aplica para este periodo.
14	**aplicar al proceso de certificación y/o actualización en una norma sectorial de Competencia Laboral Técnica y/o en una norma sectorial de Competencia Laboral Pedagógica o en su defecto** **deberá aportar el respectivo certificado de la norma**	No aplica para este periodo.	No aplica para este periodo.

	vigente, la aprobación de la misma, o la **evidencia de la inscripción efectiva, al informe de ejecución contractual.**		
15	**Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.**	Se realiza el acompañamiento a cada una de las fichas a mi cargo, facilitando el acceso del equipo de Bienestar al Aprendiz para que puedan llevar a cabo acercamientos e interactuar con los aprendices. Este proceso se desarrolla principalmente a través de los grupos de WhatsApp correspondientes a cada ficha.	Evidencia de participación del equipo Bienestar al Aprendiz en los canales de comunicación de las como Instructor Gestor fichas 3388755 – 3388756 y apoyo a la ficha 3335737
16	**Realizar, cuando sea requerido por la entidad, el apoyo técnico a la supervisión de los contratos** **que celebre el SENA, de conformidad con la Ley 1474 de 2011, y que por razones de experticia técnica e idoneidad aplique.**	No aplica para este periodo.	No aplica para este periodo.
17	**Realizar, cuando sea requerido por la entidad, la verificación y evaluación técnica o económica** **de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la entidad y**	No aplica para este periodo.	No aplica para este periodo.

	que por razones de su experticia técnica e idoneidad relacionado con el objeto contractual, se requiera.		
18	**Atender los requerimientos realizados por el Supervisor del Contrato sobre el cumplimiento de su objeto contractual y de sus obligaciones contractuales en un plazo máximo de 5 días hábiles a partir del momento en que el Supervisor lo notifique ya sea promedio escrito o electrónico. La** **no respuesta del requerimiento puede dar origen al incumplimiento del Contrato.**	No aplica para este periodo.	No aplica para este periodo.
19	**Realizar seguimiento a los aprendices de etapa productiva que le sean asignados durante la ejecución del contrato y presentar los respectivos informes que se generen de este seguimiento**	No aplica para este periodo.	No aplica para este periodo.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **4641165022** de la planilla PILA pago de aportes EPS, ARL y Fondo de pensiones con fecha 2026/02/03, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,



Harver Ricardo Beltrán García
Contratista
C.C. No. 79.577.040

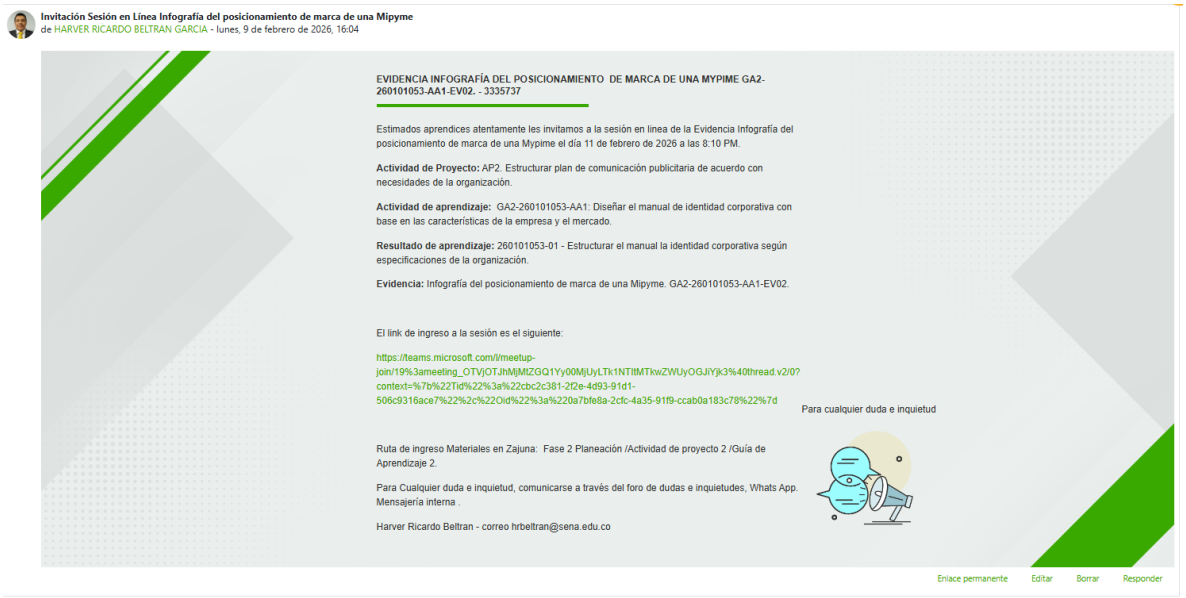
Recibí a satisfacción:

Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.7722838**
Instructor G09
Coordinador Academico

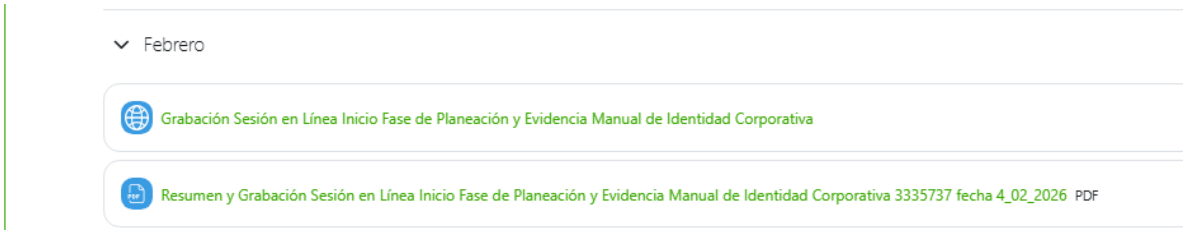
ANEXOS- EVIDENCIAS

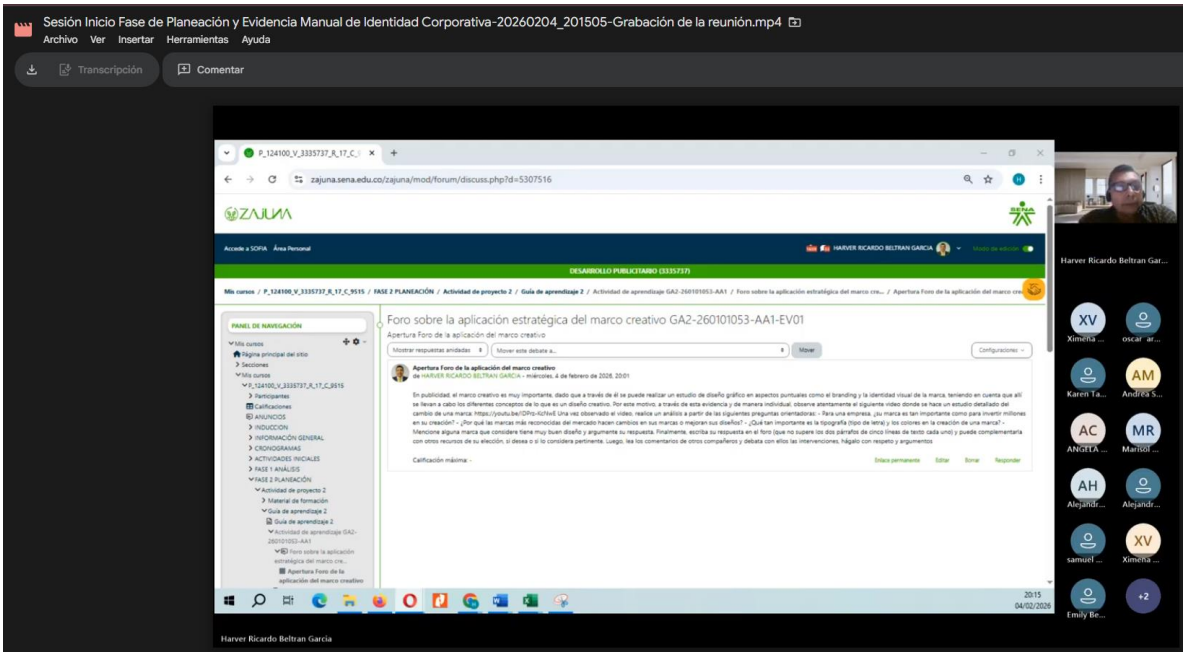
Ficha 3335737

Anuncios



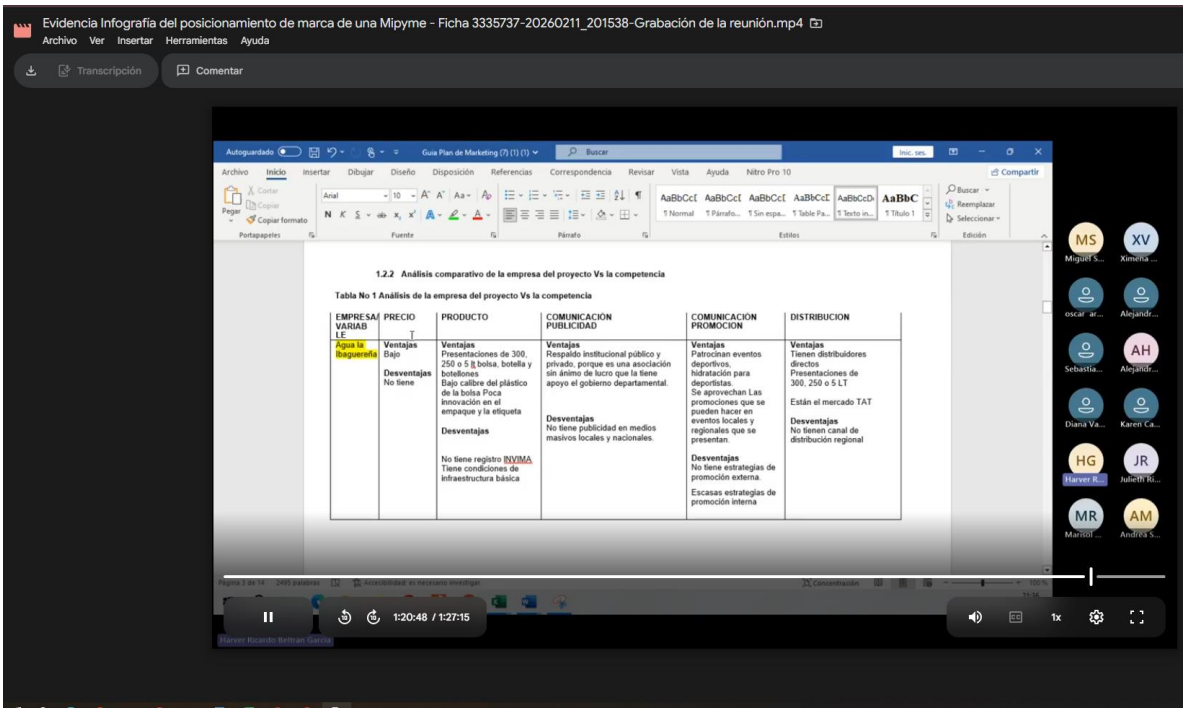
Sesiones en Línea



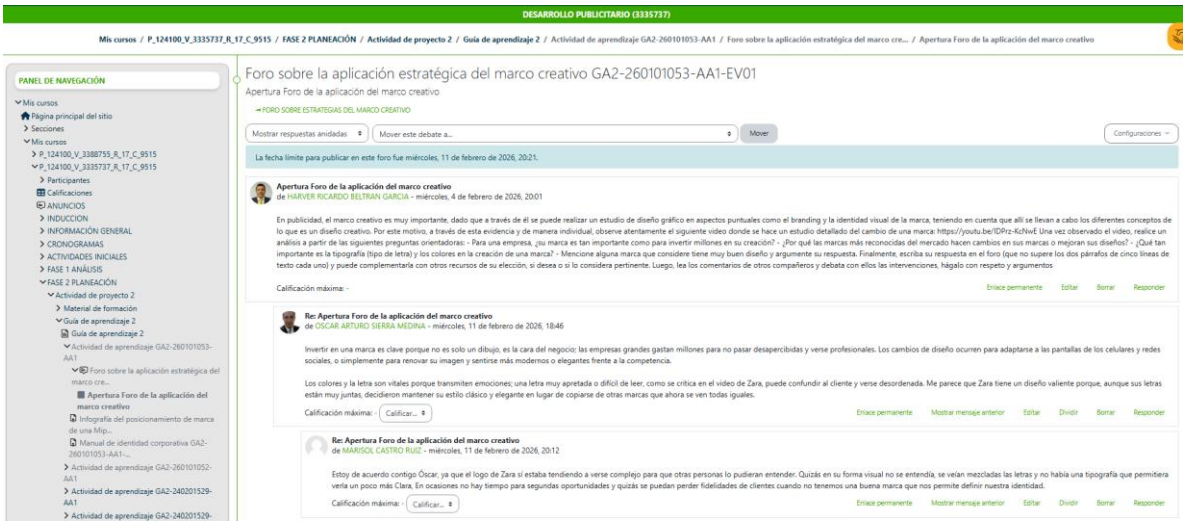


Grabación Sesión en Línea Evidencia Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme - Ficha 3335737 fecha 11_02_2026

Resumen y Grabación Sesión en Línea Evidencia Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme - Ficha 3335737 fecha 11_02_2026 PDF



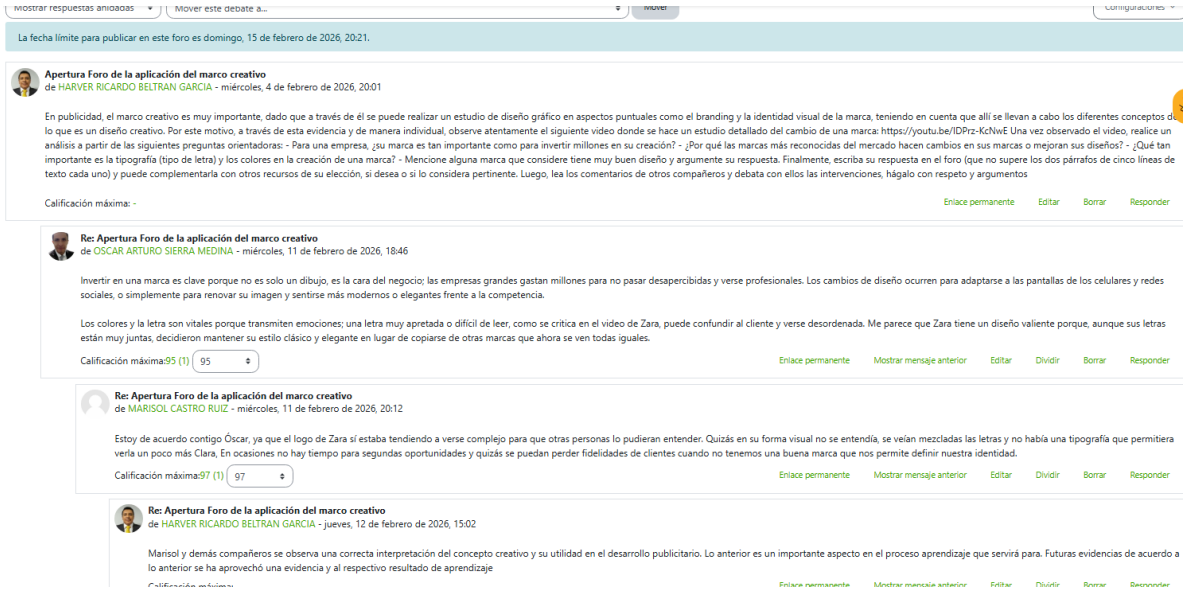
Apertura Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01

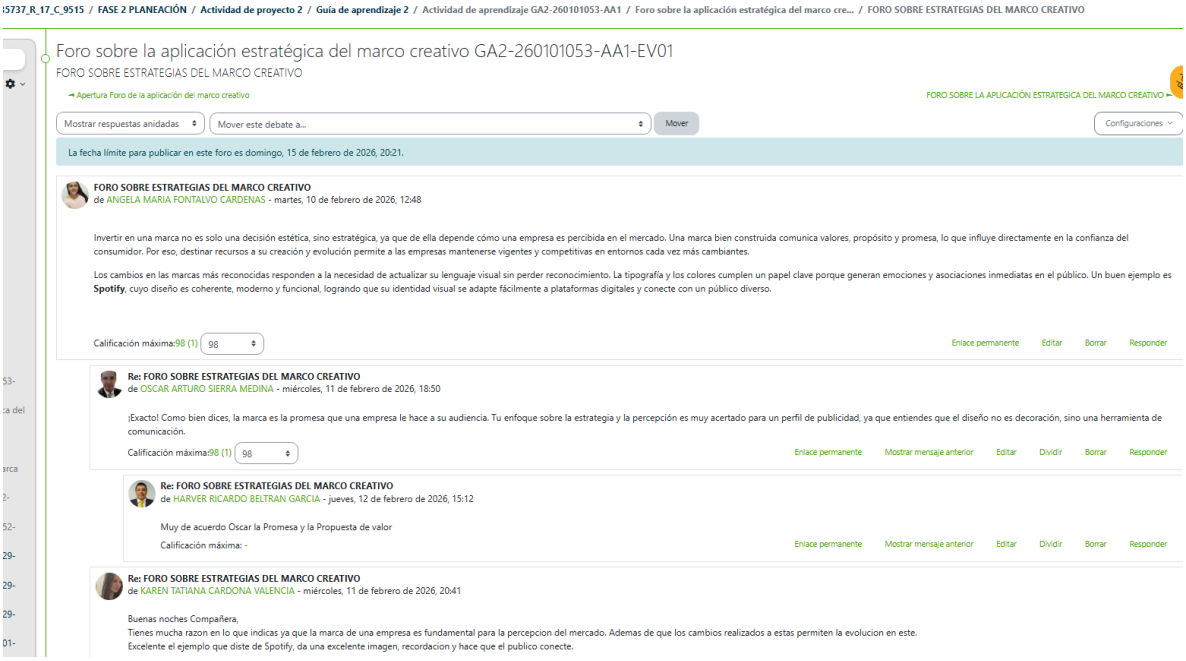


Calificación y Retroalimentación Foro



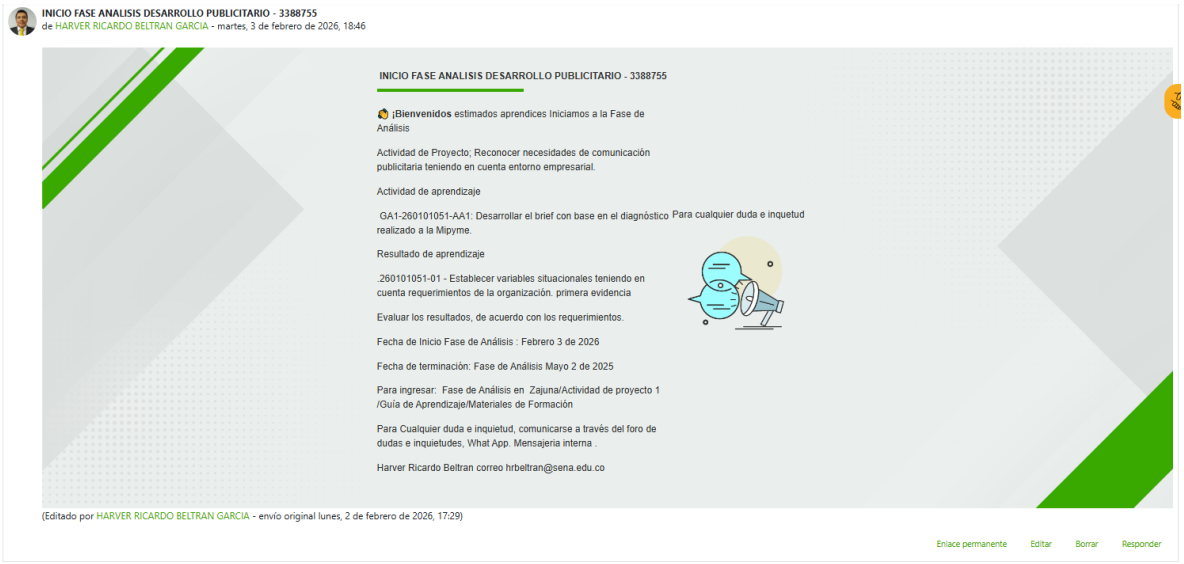
FORO SOBRE LA APLICACIÓN ESTRATEGICA DEL MARCO CREATIVO	HERLADY DIAZ C... 9 feb 2026	HARVER RICARD... 12 feb 2026	2		
FORO SOBRE ESTRATEGIAS DEL MARCO CREATIVO	ANGELA MARIA ... 10 feb 2026	HARVER RICARD... 12 feb 2026	4		
Apertura Foro de la aplicación del marco creativo	HARVER RICARD... 4 feb 2026	HARVER RICARD... 12 feb 2026	16		
Logos	SEBASTIAN TAB... 11 feb 2026	SEBASTIAN TAB... 11 feb 2026	0		
Aplicación del marco creativo	LAURA DANIELA ... 11 feb 2026	LAURA DANIELA ... 11 feb 2026	0		
Aplicación del marco creativo	LAURA DANIELA ... 11 feb 2026	LAURA DANIELA ... 11 feb 2026	0		
Aplicacion del marco creativo	LAURA DANIELA ... 11 feb 2026	LAURA DANIELA ... 11 feb 2026	0		
FORO SOBRE LA APLICACIÓN ESTRATEGICA DEL MARCO CREATIVO	MIGUELJUANALE... 11 feb 2026	DIANA VALENCI... 11 feb 2026	1		
FORO APLICACION ESTRATEGICA DEL MARCO CREATIVO	KAREN TATIANA ... 11 feb 2026	KAREN TATIANA ... 11 feb 2026	0		
Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo	DIANA VALENCI... 11 feb 2026	DIANA VALENCI... 11 feb 2026	0		
Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo	MARISOL CASTR... 11 feb 2026	OSCAR ARTURO ... 11 feb 2026	1		
FORO SOBRE ESTRATEGIAS DEL MARCO CREATIVO	OSCAR ARTURO ... 11 feb 2026	MIGUELJUANALE... 11 feb 2026	1		

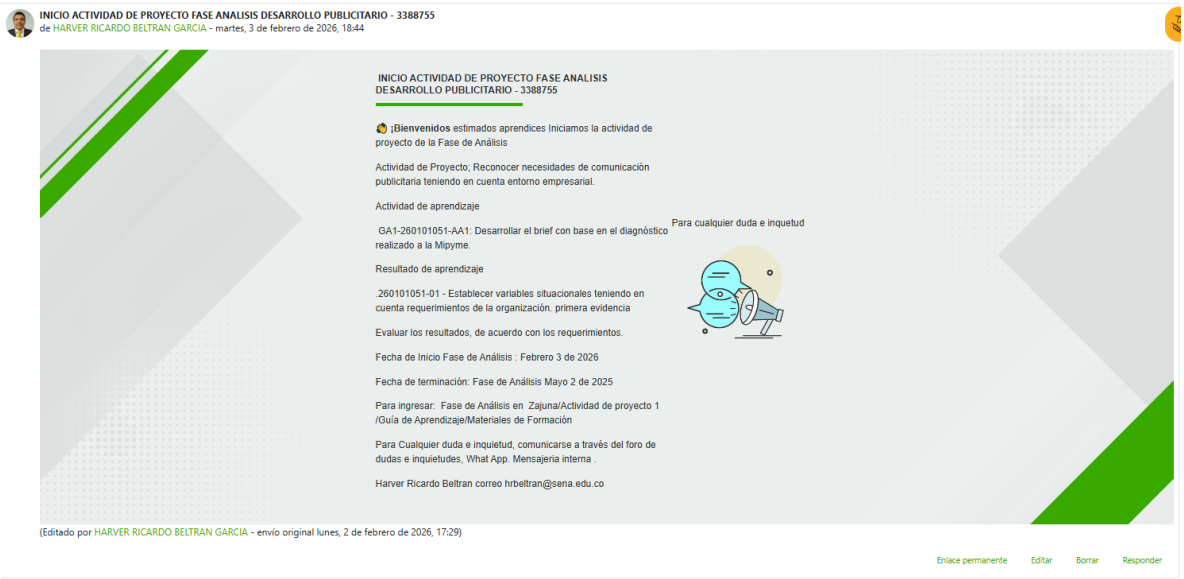




Ficha 3388755

Anuncios


INICIO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO - 3388755
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - martes, 3 de febrero de 2026, 18:46
INICIO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO - 3388755
¡Bienvenidos estimados aprendices Iniciamos a la Fase de Análisis
Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.
Actividad de aprendizaje
GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.
Resultado de aprendizaje
.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia
Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.
Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026
Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2025
Para ingresar: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación
Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, What App. Mensajeria interna .
Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co
Para cualquier duda e inquetud
(Editado por HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - envío original lunes, 2 de febrero de 2026, 17:29)
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder


INICIO ACTIVIDAD DE PROYECTO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO - 3388755
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - martes, 3 de febrero de 2026, 18:44
INICIO ACTIVIDAD DE PROYECTO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO - 3388755
¡Bienvenidos estimados aprendices Iniciamos la actividad de proyecto de la Fase de Análisis
Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.
Actividad de aprendizaje
GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.
Resultado de aprendizaje
.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia
Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.
Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026
Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2025
Para ingresar: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación
Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, What App. Mensajeria interna .
Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co
Para cualquier duda e inquetud
(Editado por HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - envío original lunes, 2 de febrero de 2026, 17:29)
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder

ININVITACION SESION EN LINEA INICIO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO - 3388755
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - martes, 3 de febrero de 2026, 18:52

INICIO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO - 3388755

Estimados aprendices atentamente les invitamos a la sesión en linea de Inicio de la Fase de Análisis Febrero 3 de 2026 a las 7 PM

Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje

GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

El ingreso de la sesión es el siguiente:

Inicio Fase de Análisis | Reunión-Unirse | Microsoft Teams

Resultado de aprendizaje

.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia

Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.

Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026

Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2025

Para ingresar: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, What App. Mensajeria interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

Para cualquier duda e inquietud



(Editado por HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - envío original lunes, 2 de febrero de 2026, 17:29)

Enlace permanente Editar Borrar Responder

FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO EVIDENCIA INVITACION SESION EN LINEA MAPA CONCEPTUAL GA1-260101051-AA1-EV01 - 3388755
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - miércoles, 4 de febrero de 2026, 18:13

FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO EVIDENCIA MAPA CONCEPTUAL GA1-260101051-AA1-EV01 - 3388755

Estimados aprendices atentamente les invitamos a la sesión en linea de Inicio de la Fase de Análisis Febrero 6 de 2026 a las 6:30 PM

Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje

GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

El ingreso de la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YmU5NGU2ZTMtM2E3OS00YjExLTIjMDYtODFkNDcwZTI4NjUx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Resultado de aprendizaje

.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia

Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.

Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026

Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2026

Evidencia Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.

GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Febrero 6 de 2026

Fecha de terminación Febrero 20 /2026

Para ingresar: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, What App. Mensajeria interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

Para cualquier duda e inquietud



INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA EVIDENCIA MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA MYPIME - PARTE 3 - Ficha 3388755
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - viernes, 6 de febrero de 2026, 22:35

EVIDENCIA MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA MYPIME - PARTE 3 - GA1-260101051-AA1-EV01 - 3388755

Estimados aprendices atentamente les invitamos a la sesión en linea de Inicio de la Fase de Análisis Febrero 10 de 2026 a las 8:10 PM

Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje

GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

El ingreso de la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MzhhOTJhYTQtZDY3NC00Y2E2LTkwZTQtYjQ3Zjc4YzJlZTI5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Para cualquier duda e inquietud



Resultado de aprendizaje

.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia

Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.

Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026

Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2026

Evidencia Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.

GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Febrero 6 de 2026

Fecha de terminación Febrero 20 /2026

Para ingresar: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, Whats App. Mensajeria interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA EVIDENCIA MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime TEMÁTICA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - 3388755
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - miércoles, 11 de febrero de 2026, 22:15

Sesión en Línea Evidencia MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime - 3388755
TEMÁTICA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Estimados aprendices, atentamente les invitamos a la sesión en linea de la evidencia **Mapa Conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime, Temática: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**, la cual se realizará el día **Febrero 13 de 2026 a las 8:10 PM**.

Actividad de Proyecto: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje: GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

Resultado de aprendizaje: 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia.

Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Actividad: Febrero 6 de 2026.

Fecha de terminación Actividad: Febrero 20 de 2026.

El link de ingreso a la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YzhmZWM5YmQtMDVmZS00NzMwLTlmNjUtYTgzYTkzOWU0ZDQw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Para cualquier duda e inquietud



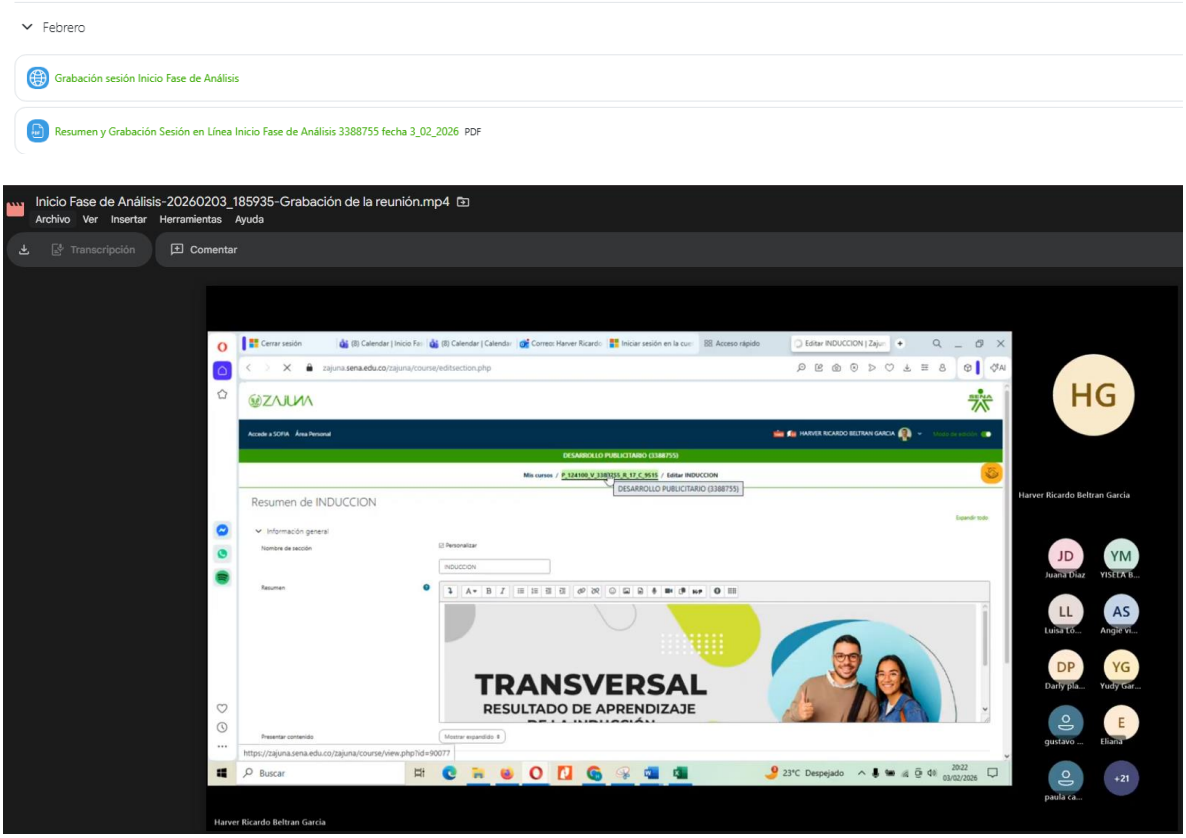
Ruta de Ingreso Materiales en Zajuna: Fase 1 Análisis /Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje 1/ ... /Material de Formación.

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp, Mensajería interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

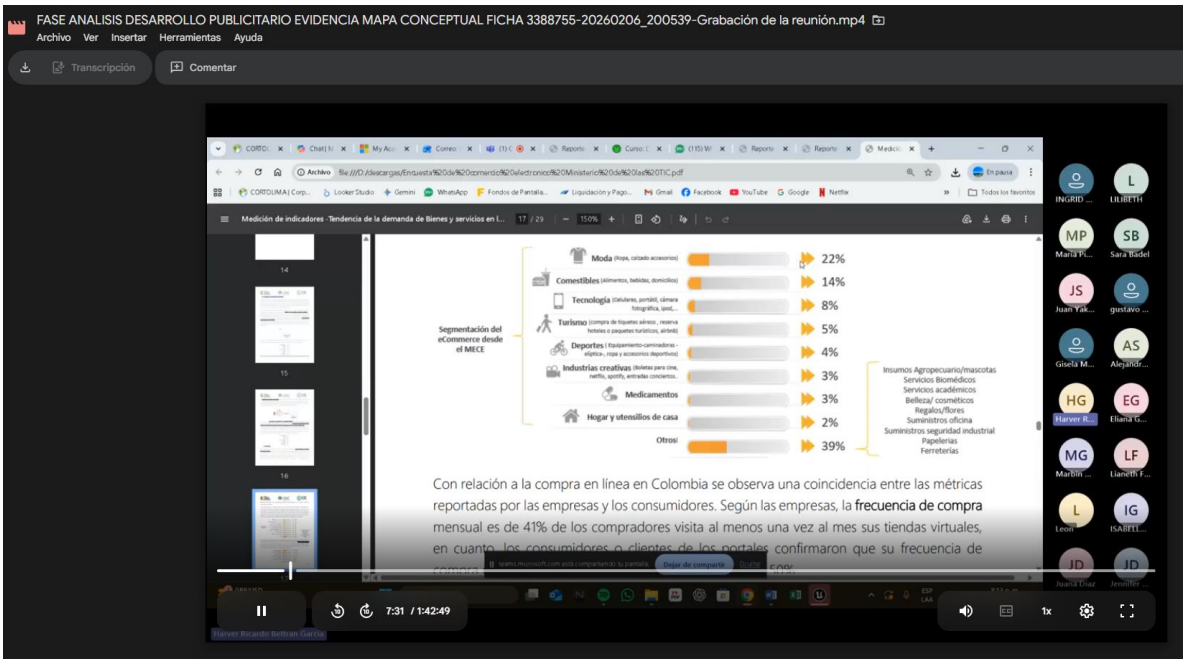
Enlace permanente Editar Borrar Responder

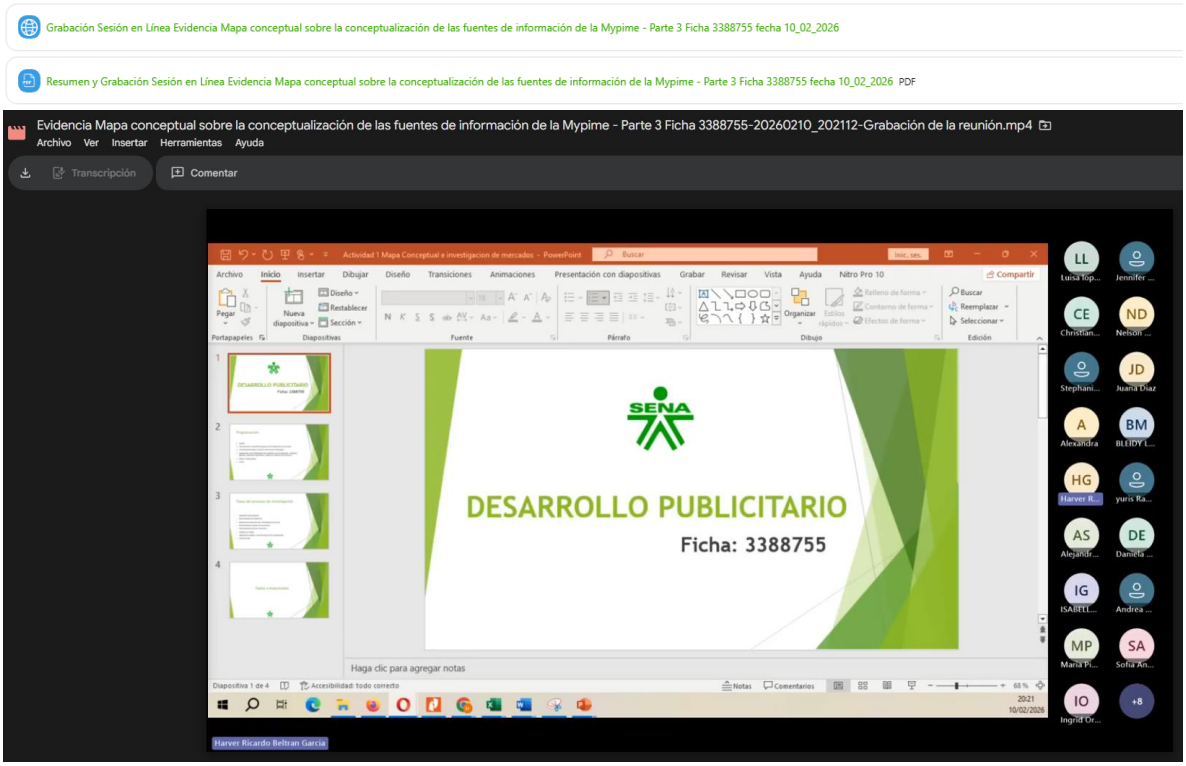
Sesiones en Línea



Grabación Sesión en Línea Evidencia Mapa Conceptual 3388755 fecha 6_02_2026

Resumen y Grabación Sesión en Línea Evidencia Mapa Conceptual 3388755 fecha 6_02_2026 PDF





Creación de carpetas de Seguimiento y Evaluación



Calificación RAPs Fase Inducción en Sofía Plus

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	12/02/2026
Ficha de Caracterización:	3388755
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	09/12/2025
Fecha Fin:	08/03/2028
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo de	Número de Documer	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluaci	Fecha y Hora del Juici	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000088466	YISELA	BEDOYA MURILLO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:00 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1000206453	DANIELA	ECHAVARRIA JARAMILLO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:10 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1000396674	SARA	MALDONADO BADEL	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:20 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1000885506	HERLY	CANO ESCOBAR	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	11/02/2026 14:26 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1001061872	PAULA ANDREA	CRUZ SANCHEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	11/02/2026 14:29 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1001170861	DAYANA	GONZALEZ LOPEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:16 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1001174546	ARELYS JULIETH	MURCIA OCAMPO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:21 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1002365555	CHRISTIAN DAVID	ESPITIA LOPEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:10 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1002393570	CARMEN ANDREA	NOPE INFANTE	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:22 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1003511012	JENNIFER ALEJANDRA	DELGADO CHIMBI	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:09 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1003950724	WILFREDI	LEON ESPINOSA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:18 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1004858278	ANDREA CAROLINA	MUÑOZ RINCON	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:20 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1006826772	DIANA VALENTINA	ROMERO PEÑA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:30 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1010028212	ELIANA CAROLINA	GARCIA ANAYA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	11/02/2026 14:30 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1010138924	BLEIDY LORENA	VIUCHE MAYORGA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:35 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1013689666	MANUELA	DAVILA MORENO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:06 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1020842392	ANGIE VICTORIA	LOPEZ SIERRA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	11/02/2026 14:31 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1024558910	MARIA SENAIDA	PINTO PATIÑO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:26 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1026591314	LEYDY LORENA	PEÑA LADINO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:24 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1032384024	CRISTINA ALEXANDRA	CHAVARRO MOLINA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:03 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1033096848	KAREN SOFIA	ANGULO RODRIGUEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 16:58 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1033774275	YURI ALEJANDRA	SERRA BARBOSA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:32 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1043435320	LAUREN ANDREA	SERPA ROCCO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:31 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1049534028	GUSTAVO ANTONIO	ROA CABRERA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:30 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1050968525	LIANETH	FLOREZ MACHADO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:12 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1072249081	YURIS PAULINA	RAMOS VILLALBA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:29 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1085896707	ISABELLA ALEXANDRA	GOMEZ UNIGARRO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:15 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1107063617	STEPHANIE LIZBETH	CAÑAS ALVAREZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:01 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1107195084	LUISA FERNANDA	LOPEZ GOMEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:19 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1111757311	MARBIN FERNANDO	GAMBOA LOPEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:14 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1120579608	NELSON ARIEL	DELGADO BAUTISTA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:07 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1120579608	NELSON ARIEL	DELGADO BAUTISTA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:07 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1121912010	DIEGO ARMANDO	PEÑALOZA ESTUPIÑAN	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:24 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1122782568	DARLY MARCELA	PLAZAS MUESES	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:28 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1233889606	MARIA PAULA	CASTIBLANCO TOVAR	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	11/02/2026 14:27 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	1306543	YURIANNI DAINNIMAR	FREITES BAÑEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:13 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	52742766	LILIBETH INDILA	CUBILLOS RINCON	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:04 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	53663664	INGRID CONSTANZA	OROZCO ESCOBAR	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:23 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	5850494	JUAN DANIEL	HERNANDEZ EVORA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:17 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	80157116	JUAN YAKZON	VILLEGAS SANMIGUEL	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	03/02/2026 17:33 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA

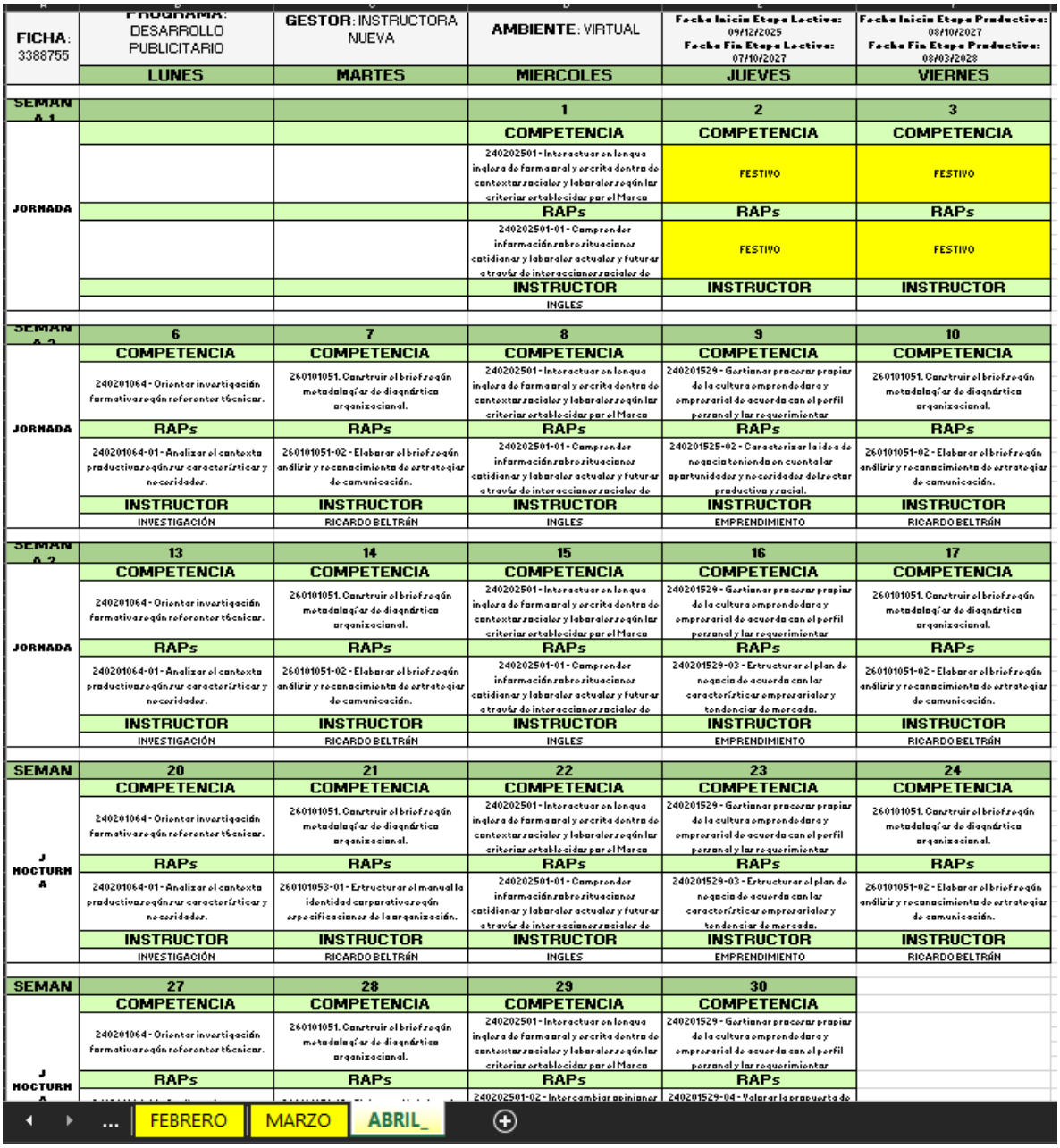
Programación primer trimestre 2026

FICHA: 3388755	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: INSTRUCTORA NUEVA	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 09/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 07/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 08/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva: 08/03/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
	OSCAR SAENZ TIC	RICARDO BELTRÁN	YULIANA ÉTICA	ANDREI COMUNICACIÓN	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 2	9	10	11	12	13
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	220501046-01. Alistar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	OSCAR SAENZ TIC	RICARDO BELTRÁN	YULIANA ÉTICA	ANDREI COMUNICACIÓN	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 3	16	17	18	19	20
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	220501046-01. Alistar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	240201526-02. Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	OSCAR SAENZ TIC	RICARDO BELTRÁN	YULIANA ÉTICA	ANDREI COMUNICACIÓN	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 4	23	24	25	26	27
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	220501046-01. Alistar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	240201526-02. Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	OSCAR SAENZ TIC	RICARDO BELTRÁN	YULIANA ÉTICA	ANDREI COMUNICACIÓN	RICARDO BELTRÁN

... FEBRERO MARZO ABRIL_

FICHA: 3388755	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: INSTRUCTORA NUEVA	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 09/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 07/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 08/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva: 08/03/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
JORNADA	informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	[illegible] metodologías de diagnóstico organizacional.	Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción	de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	[illegible] metodologías de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	220501046-01. Aplicar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	240201526-03. Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad, sustentabilidad ética y normativa	240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	OSCAR SAENZ TIC	RICARDO BELTRÁN	YULIANA ÉTICA	ANDREI COMUNICACIÓN	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 2	9	10	11	12	13
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	220501046-01. Aplicar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	240201526-03. Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad, sustentabilidad ética y normativa	240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	OSCAR SAENZ TIC	RICARDO BELTRÁN	YULIANA ÉTICA	ANDREI COMUNICACIÓN	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 3	16	17	18	19	20
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por	240201523 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRÁN	INGLES	EMPRENDIMIENTO	RICARDO BELTRÁN
SEMANA	23	24	25	26	27
JORNADA NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	FESTIVO	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por	240201523 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	FESTIVO	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones	240201525-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
		RICARDO BELTRÁN	INGLES	EMPRENDIMIENTO	RICARDO BELTRÁN
SEMANA	30	31			
JORNADA NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA			
	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.			
	RAPs	RAPs			
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.			
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR			
	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRÁN			

... FEBRERO MARZO ABRIL_



FICHA: 3388755	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: INSTRUCTORA NUEVA	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 09/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 07/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 08/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva: 08/03/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1			1	2	3
			COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA			240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco	FESTIVO	FESTIVO
			RAPs	RAPs	RAPs
			240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de	FESTIVO	FESTIVO
			INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
			INGLES		
SEMANA 2	6	7	8	9	10
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	260101051. Construir el brief según metodología de diagnóstico organizacional.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos	260101051. Construir el brief según metodología de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de	240201525-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRÁN	INGLES	EMPRENDIMIENTO	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 3	13	14	15	16	17
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	260101051. Construir el brief según metodología de diagnóstico organizacional.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos	260101051. Construir el brief según metodología de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de	240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRÁN	INGLES	EMPRENDIMIENTO	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 4	20	21	22	23	24
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA NOCTURNA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	260101051. Construir el brief según metodología de diagnóstico organizacional.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos	260101051. Construir el brief según metodología de diagnóstico organizacional.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	260101053-01 - Estructurar el manual de identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de	240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRÁN	INGLES	EMPRENDIMIENTO	RICARDO BELTRÁN
SEMANA 5	27	28	29	30	
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	
JORNADA NOCTURNA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	260101051. Construir el brief según metodología de diagnóstico organizacional.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos	
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	
			240202501-02 - Intercambiar opiniones	240201529-04 - Valorar la propuesta de	

... FEBRERO MARZO ABRIL_

Cronograma General

CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA

TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLITARIO - ID 3388755

CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL - REGIONAL CALDAS

Fecha de Actualización: 09/02/2026

FECHA DE INICIO:	09/12/2025
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/03/2028
FECHA DE ALISTAMIENTO:	
FECHA DE INICIO DE ETAPA LECTIVA:	03/02/2026
FECHA FIN DE ETAPA LECTIVA:	09/09/2027

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDADES DE PROYECTO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO *(Horas)*	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIO	FINAL	
INDUCCIÓN	**AP- INDUCCIÓN**	**240201530-01.** Apropiar características de la gestión organizacional del Sena en el contexto de la misión institucional de acuerdo con su rol proyecto de vida y desarrollo profesional.	**Actividad de aprendizaje 1.** Contextualización Senalogía.	**Evidencia de producto:** Infografía. AA1-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	INSTRUCTOR TÉCNICO
			Actividad de aprendizaje 2. Mi compromiso como aprendiz SENA.	**Evidencia de desempeño:** Foro temático. AA2-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	
			Actividad de aprendizaje 3. Formación profesional integral.	**Evidencia de desempeño:** Crucigrama. AA3-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	
			Actividad de aprendizaje 4. Alternativas de etapa productiva.	**Evidencia de desempeño:** Cuadro sinóptico. AA4-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	
				Evidencia de conocimiento: Taller. AA4-EV02.		09/12/2025	20/12/2025	
FASE I ANÁLISIS	AP1. Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.	336	02/02/2026	20/02/2026	INSTRUCTOR TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02.		21/02/2026	28/02/2026	
		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		Evidencia de conocimiento: Infografía de estrategias promocionales. GA1-260101051-AA1-EV03.		01/03/2026	21/03/2026	
				Evidencia de producto: Documentos de campañas publicitarias. GA1-260101051-AA1-EV04.		22/03/2026	18/04/2026	
		220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre software y servicios de internet. GA1-220501046-AA1-EV01.	12	02/02/2026	09/03/2026	INSTRUCTOR. TR. TIC
		220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	Evidencia de producto: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática. GA1-220501046-AA2-EV01.	24	02/02/2026	09/03/2026	
		220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.				02/02/2026	09/03/2026	
		220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	Evidencia de producto: Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC. GA1-220501046-AA3-EV01.	12	02/02/2026	09/03/2026	
		240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	Evidencia de conocimiento: Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	INSTRUCTOR. TR. ÉTICA Y PAZ
			GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.	Evidencia de desempeño: Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	

		240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	Evidencia de producto: Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno. GA1-240201526-AA3-EV01.	12	04/02/2026	11/03/2026	
		240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Evidencia de producto: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line. GA1-240201526-AA4-EV01.	12	04/02/2026	11/03/2026	
		240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que estan marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	
			GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.	Evidencia de producto: Documento colaborativo de la solución del caso. GA1-240201526-AA6-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	
FASE II. PLANEACIÓN	AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las caracteristicas de la empresa y el mercado.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01.	192	19/04/2026	25/04/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02.		26/04/2026	02/05/2026	
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03.		03/05/2026	30/05/2026	
		260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.	144	31/05/2026	30/06/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.	12	19/03/2026	30/04/2026	INSTRUCTOR. TR EMPRENDIMIENTO
		240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01.	24	19/03/2026	30/04/2026	
		240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las caracteristicas empresariales y tendencias de mercado.		Calificable.		19/03/2026	30/04/2026	
		240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	Evidencia de producto: Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01.	12	19/03/2026	30/04/2026	
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01.	48	18/03/2026	22/04/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02.		18/03/2026	22/04/2026	
				Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03.		18/03/2026	22/04/2026	
		291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01.	144	01/07/2026	18/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01.	192	19/07/2026	25/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02.		26/07/2026	22/08/2026	
		260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.		Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV02.		23/08/2026	12/09/2026	
		240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01.	48	29/04/2026	03/06/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02.		29/04/2026	03/06/2026	
				Evidencia de producto: Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03.		29/04/2026	03/06/2026	
			GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01.	48	10/06/2026	15/07/2026	
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02.		10/06/2026	15/07/2026	
				Evidencia de producto: Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03.		10/06/2026	15/07/2026	

		260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01.	144	13/09/2026	19/09/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02.		20/09/2026	26/09/2026	
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03.		27/09/2026	03/10/2026	
				Evidencia de desempeño: Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04.		04/10/2026	24/10/2026	
				Evidencia de producto: Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05.		25/10/2026	14/11/2026	
		240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	Evidencia de desempeño: Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01.	24	05/02/2026	12/03/2026	INSTRUCTOR. TR. COMUNICACIÓN
		240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.				05/02/2026	12/03/2026	
		240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	GA4-240201524-AA2: Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	Evidencia de producto: Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01.	24	05/02/2026	12/03/2026	
		240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.				05/02/2026	12/03/2026	
		240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01.	8	16/02/2026	27/04/2026	INSTRUCTOR. TR. INVESTIGACIÓN
		240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	Evidencia de desempeño y producto: Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01.	40	16/02/2026	27/04/2026	
		240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.				16/02/2026	27/04/2026	
		240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.				16/02/2026	27/04/2026	

		240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01.	48	22/07/2026	26/08/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de producto: Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02.		22/07/2026	26/08/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03.		22/07/2026	26/08/2026	
			GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA4-240202501-AA2-EV01.	48	02/09/2026	07/10/2026	
				Evidencia de producto: Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02.		02/09/2026	07/10/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03.		02/09/2026	07/10/2026	
FASE III EJECUCIÓN	AP3. Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	GA5-291301077-AA1: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	Evidencia de conocimiento: Reflexión sobre el diseño gráfico. GA5-291301077-AA1-EV01.	336	15/11/2026	21/11/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02.		22/11/2026	28/11/2026	
				Evidencia de desempeño: Textos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV03.		29/11/2026	05/12/2026	
				Evidencia de desempeño: Audiovisuales de la campaña. GA5-291301077-AA1-EV04.		06/12/2026	13/02/2027	
		291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria.		Evidencia de producto: Bocetos de piezas gráficas. GA5-291301077-AA1-EV05.		14/02/2027	06/03/2027	
		240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	GA5-240202501-AA1: Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA5-240202501-AA1-EV01.	48	14/10/2026	18/11/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de producto: Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE). GA5-240202501-AA1-EV02.		14/10/2026	18/11/2026	

				Evidencia de desempeño: Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés. GA5-240202501-AA1-EV03.		14/10/2026	18/11/2026	
		291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de piezas gráficas. GA6-291301077-AA1-EV01.	144	07/03/2027	13/03/2027	INSTRUCTOR TÉCNICO
				Evidencia de producto: Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02.		14/03/2027	27/03/2027	
				Evidencia de desempeño: Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03.		28/03/2027	17/04/2027	
		260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	Evidencia de producto: Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01.	192	18/05/2027	15/05/2027	INSTRUCTOR TÉCNICO
		240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	GA6-240202501-AA1: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral. GA6-240202501-AA1-EV01.	48	25/12/2026	17/02/2027	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de producto: Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo. GA6-240202501-AA1-EV02.		25/12/2026	17/02/2027	

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDADES DE PROYECTO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO *(Horas)*	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIO	FINAL	
				Evidencia de desempeño: Video presentación ejercicio y bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03.		25/12/2026	17/02/2027	
		260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.	192	16/05/2027	22/05/2027	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02.		23/05/2027	12/06/2027	
				Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03.		13/06/2027	14/07/2027	
		240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01.	12	07/05/2026	11/06/2026	INSTRUCTOR. TR. MATEMÁTICAS
		240201528-02- Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	Evidencia de desempeño: Informe del planteamiento de ecuación. GA7-240201528-AA2-EV01.	12	07/05/2026	11/06/2026	
		240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	Evidencia de producto: Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01.	12	07/05/2026	11/06/2026	

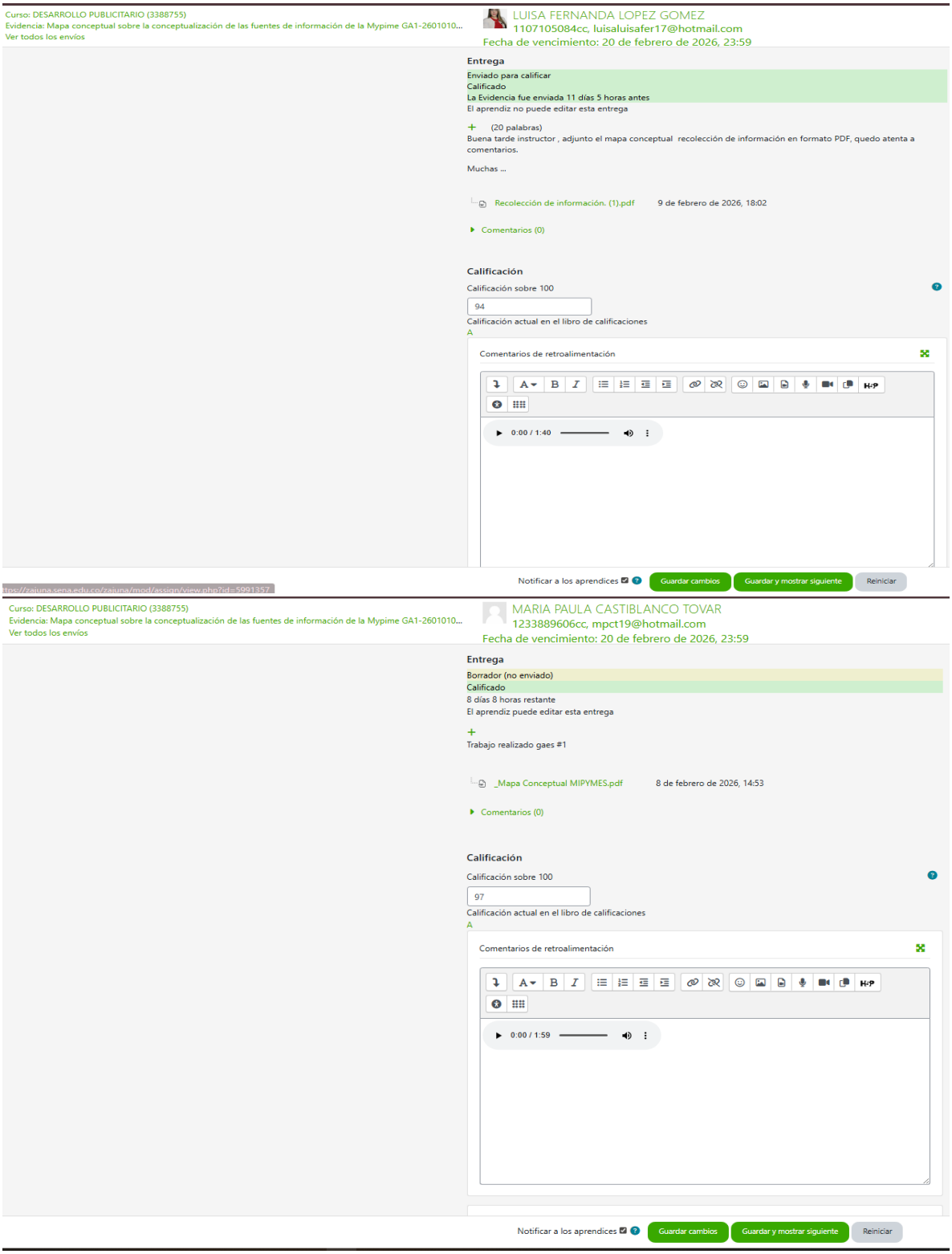
		240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	Evidencia de desempeño: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01.	12	07/05/2026	11/06/2026	
		220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	GA7-220601501-AA1: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental, de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220601501-AA1-EV01.	12	13/07/2026	31/08/2026	INSTRUCTOR. TR. AMBIENTAL SST
		220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	GA7-220601501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales.	Evidencia de producto: Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220601501-AA2-EV01.	12	13/07/2026	31/08/2026	
		220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	GA7-220601501-AA3: Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA3-EV01.	12	13/07/2026	31/08/2026	
		220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	GA7-220601501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.	Evidencia de producto: Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA4-EV01.	12	13/07/2026	31/08/2026	
		240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	GA7-240202501-AA1: Presentar funciones de su ocupación laboral.	Evidencia de conocimiento: Documento escrito declaración personal. GA7-240202501-AA1-EV01.	48	24/02/2027	31/03/2027	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de desempeño: Video presentación de la innovación tecnológica. GA7-240202501-AA1-EV02.		24/02/2027	31/03/2027	
				Evidencia de producto: Foro expresando opiniones sobre libros y películas. GA7-240202501-AA1-EV03.		24/02/2027	31/03/2027	
FASE IV EVALUACIÓN	**AP4.** Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.	260101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización.	GA8-260101052-AA1: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01.	225	15/07/2027	21/07/2027	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de desempeño: Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02.		22/07/2027	28/07/2027	
				Evidencia de conocimiento: Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA1-EV03.		29/07/2027	04/08/2027	
				Evidencia de producto: Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04.		05/08/2027	25/08/2027	
		260101055-03 - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	GA8-260101055-AA1: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	Evidencia de producto: Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA1-EV01.	111	26/08/2027	09/09/2027	INSTRUCTOR. TÉCNICO

		220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	GAB-220201501-AA1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo. GAB-220201501-AA1-EV01.	24	18/06/2026	23/07/2026	INSTRUCTOR. TR. CIENCIAS NATURALES
		220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.				18/06/2026	23/07/2026	
		220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología	GAB-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	Evidencia de producto: Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organismico y ecosistémico. GAB-220201501-AA2-EV01.	24	18/06/2026	23/07/2026	
		220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.				18/06/2026	23/07/2026	
		230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	GAB-230101507-AA1: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	Evidencia de conocimiento: Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GAB-230101507-AA1-EV01.	12	04/05/2026	06/07/2026	INSTRUCTOR. TR. CULTURA FÍSICA
		230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	GAB-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	Evidencia de producto: Infografía de estilos de vida saludable. GAB-230101507-AA2-EV01.	12	04/05/2026	06/07/2026	
		230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y	GAB-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física	Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GAB-230101507-AA3-EV01.	12	04/05/2026	06/07/2026	
		230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	GAB-230101507-AA4: Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas. GAB-230101507-AA4-EV01.	12	04/05/2026	06/07/2026	
		210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	GAB-210201501-AA1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	Evidencia de conocimiento: Taller. GAB-210201501-AA1-EV01.	12	07/09/2026	19/10/2026	INSTRUCTOR. TR. DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO
				Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GAB-210201501-AA1-EV02.		07/09/2026	19/10/2026	
		210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	GAB-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	Evidencia de producto: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GAB-210201501-AA2-EV01.	12	07/09/2026	19/10/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GAB-210201501-AA2-EV02.		07/09/2026	19/10/2026	
				Evidencia de conocimiento: Gráfico sobre la negociación colectiva. GAB-210201501-AA2-EV03.		07/09/2026	19/10/2026	

				Evidencia de conocimiento: Infografía sobre la huelga. GAB-210201501-AA2-EV04.		07/09/2026	19/10/2026	
		210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	GAB-210201501-AA3: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental violación de derechos del trabajo. GAB-210201501-AA3-EV01.	12	07/09/2026	19/10/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro estudio de caso. GAB-210201501-AA3-EV02.		07/09/2026	19/10/2026	
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GAB-210201501-AA3-EV03.		07/09/2026	19/10/2026	
				Evidencia de producto: Texto argumentativo. GAB-210201501-AA3-EV04.		07/09/2026	19/10/2026	
		210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	GAB-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial	Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho. GAB-210201501-AA4-EV01.	12	07/09/2026	19/10/2026	
			específico y a nivel nacional.	Evidencia de producto: Presentación. GAB-210201501-AA4-EV02.		07/09/2026	19/10/2026	

Calificación Actividad 1

	DAVILA MORENO			Sin entrega	Calificar / 100							
	LUISA FERNANDA LOPEZ GOMEZ	1107105084cc	luisaluisafer17@hotmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar 94 / 100	Editar	lunes, 9 de febrero de 2026, 18:02	(20 palabras) Buena tarde instructor , adjunto el mapa conceptual recolección de información en formato PDF, quedo atenta a comentarios. Muchas ...	Recolección de información. (1).pdf 9 de febrero de 2026, 18:02	Comentarios (0)	martes, 10 de febrero de 2026, 17:52	
	CHRISTIAN DAVID ESPITIA LOPEZ	1002365555cc	cristiandoves1@hotmail.com	Sin entrega	Calificar / 100	Editar	-			Comentarios (0)	-	
	CARMEN ANDREA NOPE INFANTE	1002393570cc	andy16infante@gmail.com	Sin entrega	Calificar / 100	Editar	-			Comentarios (0)	-	
	ANGIE VICTORIA LOPEZ SIERRA	1020842392cc	victoria50077@gmail.com	Sin entrega	Calificar / 100	Editar	-			Comentarios (0)	-	
	MARIA PAULA CASTIBLANCO TOVAR	1233889606cc	mpct19@hotmail.com	Borrador (no enviado) Calificado	Calificar 97 / 100	Editar	domingo, 8 de febrero de 2026, 14:53	Trabajo realizado gaes #1	_Mapa Conceptual MIPYMES.pdf 8 de febrero de 2026, 14:53	Comentarios (0)	martes, 10 de febrero de 2026, 18:03	
	HERLY CANO ESCOBAR	1000885506cc	herlycescobar@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar 97 / 100	Editar	lunes, 9 de febrero de 2026, 14:04	Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. Grupo 1.	Mapa Conceptual. Grupo 1.pdf 9 de febrero de 2026, 14:04	Comentarios (0)	martes, 10 de febrero de 2026, 18:07	


Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (3388755)
Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-2601010...
Ver todos los envíos
LUISA FERNANDA LOPEZ GOMEZ
1107105084cc, luisaluisafer17@hotmail.com
Fecha de vencimiento: 20 de febrero de 2026, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 11 días 5 horas antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
(20 palabras)
Buena tarde instructor , adjunto el mapa conceptual recolección de información en formato PDF, quedo atenta a comentarios.
Muchas ...
Recolección de información. (1).pdf 9 de febrero de 2026, 18:02
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
94
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
0:00 / 1:40
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar
Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (3388755)
Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-2601010...
Ver todos los envíos
MARIA PAULA CASTIBLANCO TOVAR
1233889606cc, mpct19@hotmail.com
Fecha de vencimiento: 20 de febrero de 2026, 23:59
Entrega
Borrador (no enviado)
Calificado
8 días 8 horas restante
El aprendiz puede editar esta entrega
Trabajo realizado gaes #1
_Mapa Conceptual MIPYMES.pdf 8 de febrero de 2026, 14:53
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
97
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
0:00 / 1:59
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar

Ficha 3388756

Anuncios

INVITACION SESION INICIO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - miércoles, 4 de febrero de 2026, 17:27

INICIO FASE ANALISIS DESARROLLO PUBLICITARIO - 3388756

Estimados aprendices atentamente les invitamos a la sesión en linea de Inicio de la Fase de Análisis Febrero 5 de 2026 a las 6:30 PM

Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje

GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

El ingreso de la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YTZlZTQxY2YtNTQ3Yy00NzJjLTgwODItZDYwMThiMzA4MGNk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Para cualquier duda e inquietud



Resultado de aprendizaje

.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia

Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.

Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026

Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2026

Evidencia Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.

GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Febrero 6 de 2026

Fecha de terminación Febrero 20 /2026

Para ingresar: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, What App. Mensajeria interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA ACTIVIDAD MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime - 3388756
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - jueves, 5 de febrero de 2026, 17:24

ACTIVIDAD MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime - 3388756

Estimados aprendices atentamente les invitamos a la sesión en linea de Inicio de la Fase de Análisis Febrero 9 de 2026 a las 8:10 PM

Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje

GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

El ingreso de la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MWQ2OThjNTMtNGQ3NS00ZmQwLWI1YjctYWMyNmY3ODU1OGJl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Para cualquier duda e inquietud



Resultado de aprendizaje

.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia.

Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026

Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2026

Evidencia Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.

GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Febrero 6 de 2026

Fecha de terminación Febrero 20 /2026

Ruta de Ingreso: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp. Mensajería interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

Sesión en Línea Evidencia MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime - 3388756
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - lunes, 9 de febrero de 2026, 15:38

Sesión en Línea Evidencia MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime - 3388756

Estimados aprendices atentamente les invitamos a la sesión en linea de la Evidencia Mapa Conceptual, el día Febrero 9 de 2026 a las 8:10 PM

Actividad de Proyecto; Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje

GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

El ingreso de la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MWQ2OThjNTMtNGQ3NS00ZmQwLWI1YjctYWMyNmY3ODU1OGJl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Para cualquier duda e inquietud



Resultado de aprendizaje

.260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia.

Fecha de Inicio Fase de Análisis : Febrero 3 de 2026

Fecha de terminación: Fase de Análisis Mayo 2 de 2026

Evidencia Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.

GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Febrero 6 de 2026

Fecha de terminación Febrero 20 /2026

Ruta de Ingreso: Fase de Análisis en Zajuna/Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje/Materiales de Formación

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp. Mensajería interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA EVIDENCIA MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime TEMÁTICA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - 3388756
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - martes, 10 de febrero de 2026, 16:09

Sesión en Línea Evidencia MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime - 3388756
TEMÁTICA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Estimados aprendices, atentamente les invitamos a la sesión en linea de la evidencia **Mapa Conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime, Temática: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**, la cual se realizará el día **Febrero 12 de 2026 a las 8:10 PM**.

Actividad de Proyecto: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje: GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

Resultado de aprendizaje: 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia.

Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Actividad: Febrero 6 de 2026.

Fecha de terminación Actividad: Febrero 20 de 2026.

El link de ingreso a la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MjcwNTA1ODMtYTY0ZC00MDllLThkMTAtZTgzYTQxYjU4MGNi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Para cualquier duda e inquietud

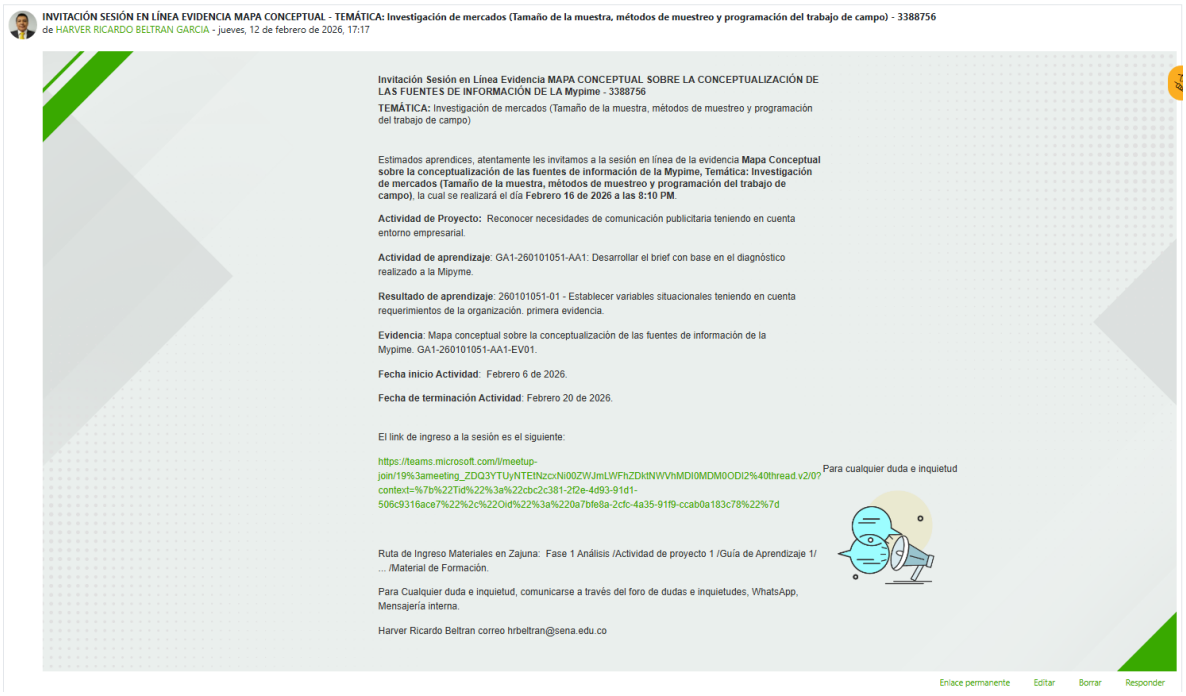


Ruta de Ingreso Materiales en Zajuna: Fase 1 Análisis /Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje 1/ ... /Material de Formación.

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp, Mensajería interna .

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

Enlace permanente Editar Borrar Responder



INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA EVIDENCIA MAPA CONCEPTUAL - TEMÁTICA: Investigación de mercados (Tamaño de la muestra, métodos de muestreo y programación del trabajo de campo) - 3388756
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - jueves, 12 de febrero de 2026, 17:17

Invitación Sesión en Línea Evidencia MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA Mypime - 3388756

TEMÁTICA: Investigación de mercados (Tamaño de la muestra, métodos de muestreo y programación del trabajo de campo)

Estimados aprendices, atentamente les invitamos a la sesión en línea de la evidencia **Mapa Conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime, Temática: Investigación de mercados (Tamaño de la muestra, métodos de muestreo y programación del trabajo de campo)**, la cual se realizará el día **Febrero 16 de 2026 a las 8:10 PM**.

Actividad de Proyecto: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.

Actividad de aprendizaje: GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.

Resultado de aprendizaje: 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. primera evidencia.

Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.

Fecha inicio Actividad: Febrero 6 de 2026.

Fecha de terminación Actividad: Febrero 20 de 2026.

El link de ingreso a la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDQ3YTUyNTEtNzcxNi00ZWJmLWFhZDktNWVhMDI0MDM0ODI2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

Para cualquier duda e inquietud

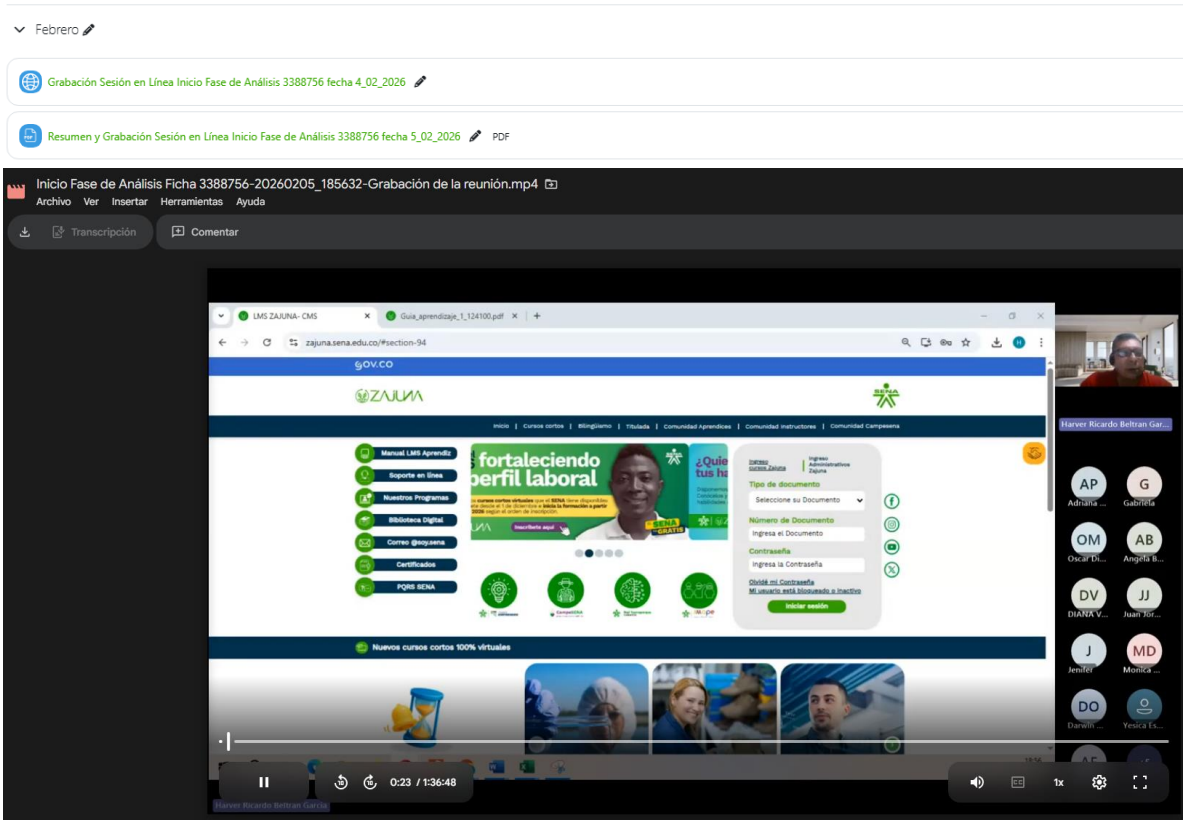
Ruta de Ingreso Materiales en Zajuna: Fase 1 Análisis /Actividad de proyecto 1 /Guía de Aprendizaje 1/ ... /Material de Formación.

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp, Mensajería interna.

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

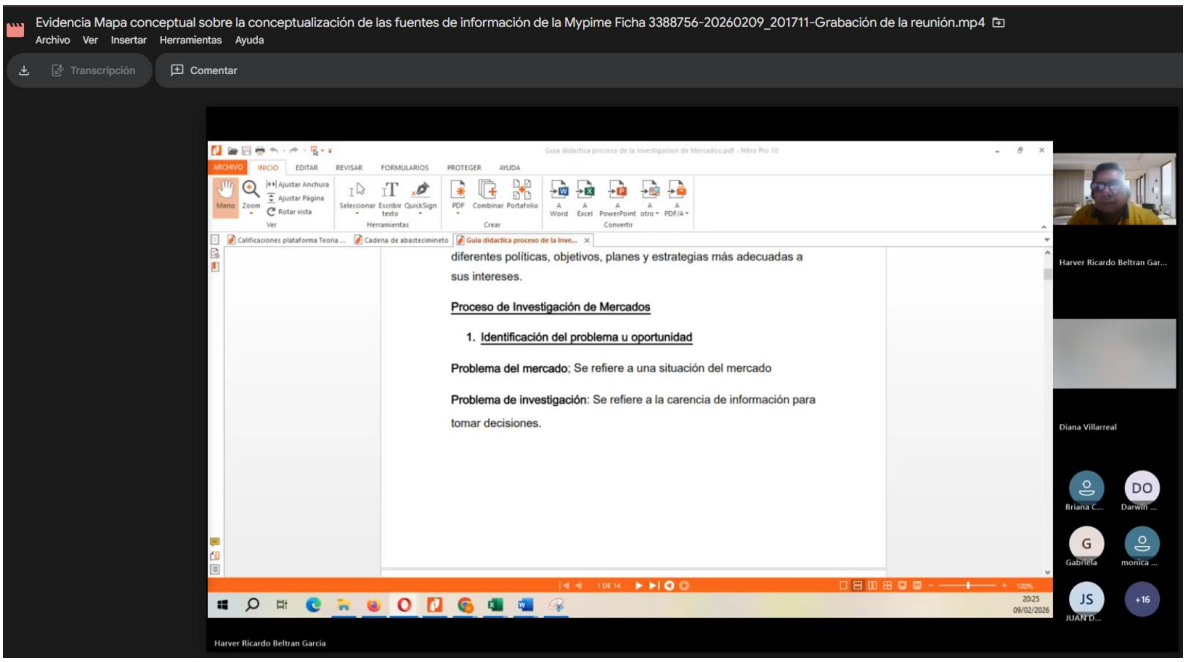
Enlace permanente Editar Borrar Responder

Sesiones en Línea

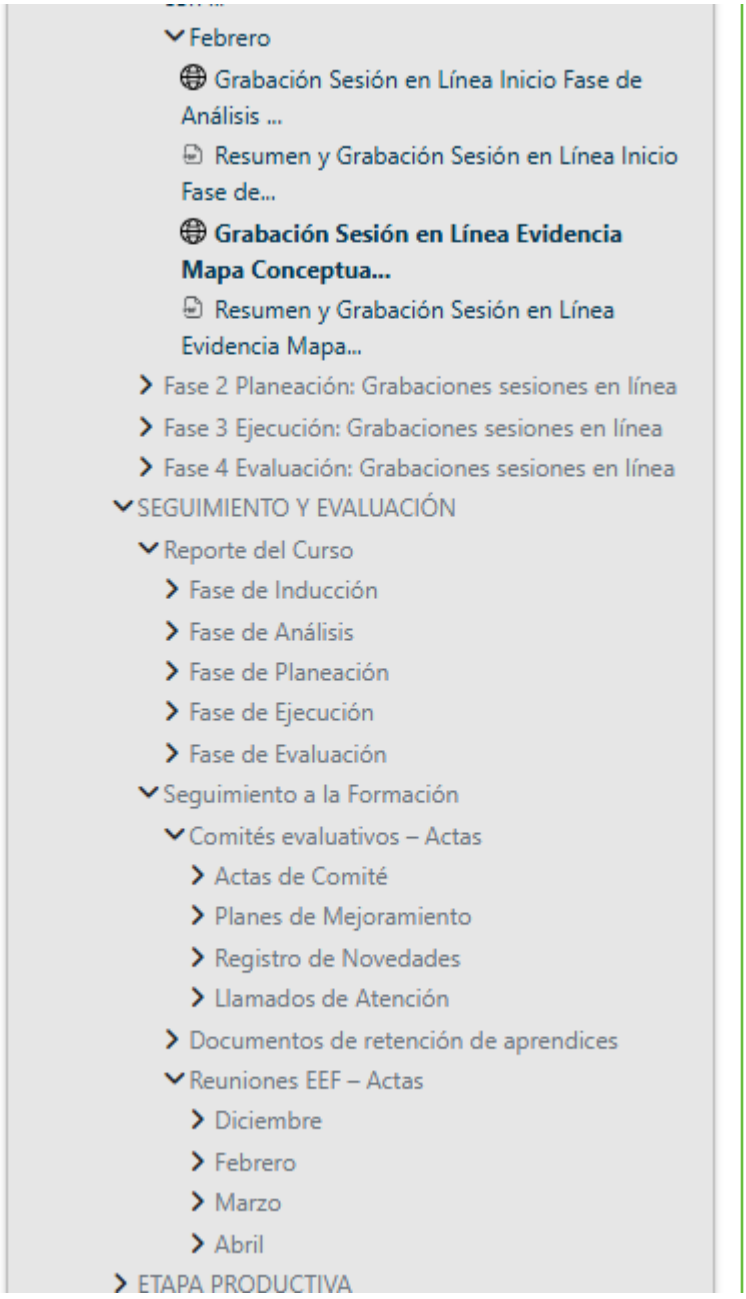


Grabación Sesión en Línea Evidencia Mapa Conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime - 3388756 fecha 9_02_2026

Resumen y Grabación Sesión en Línea Evidencia Mapa Conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime - 3388756 fecha 9_02_2026 PDF



Creación de carpetas de Seguimiento y Evaluación



Calificación RAPs Fase de Inducción

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	12/02/2026
Ficha de Caracterización:	3388756
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	09/12/2025
Fecha Fin:	08/03/2028
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación:	9515 - CENTRO RECUARO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluaci	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000383762	LINA MARIA	ESPINOSA PARDO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:16 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1000466051	ADRIANA MICHELL	PEREZ ALVAREZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:21 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1001933595	MALERNIS MARCELA	CASTILLO CABALLERO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:14 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1001937565	JERSSON ALDAIR	MIRANDA PEREZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:19 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1007449560	DARWIN ALEJANDRO	OROZCO GARCIA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:20 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1007645822	YURLENI	CASTILLO CARDENAS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:14 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1012347810	NIKOL FERNANDA	REINOSO CALDERÓN	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:25 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1013625429	KAREN LIZETH	SALAMANCA DELGADILLO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	09/02/2026 16:36 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1015474989	NICOLAS	GARCIA OROZCO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:17 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016051640	JINETH ALEXANDRA	MORENO BENAVIDES	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:19 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1022436537	LUISA FERNANDA	CASAS GARCIA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	09/02/2026 16:33 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1024470431	DIANA MARCELA	ROBAYO RIOS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:26 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1026560171	BLANCA MARINA	HERNANDEZ RIOS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:17 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1032441555	OSCAR IVAN	DIAZ MARTINEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:15 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1034576586	JUANA ALEJANDRA	HUERTAS TENJO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	09/02/2026 16:35 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1039910133	MARIA JIMENA	BARRIENTOS CASAS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:12 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1045711785	ANGELA PATRICIA	BOSSIO GIAMMARIA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:12 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1047462702	YESICA DAYANA	ESPINOSA VILLAR	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:16 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1074928694	LINA MARCELA	ESTRADA TAMAYO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	09/02/2026 16:34 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1093292328	MARTIN ALEXANDER	SILVA VELASQUEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:29 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1093747744	MONICA LILIANA	DURAN CHACON	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:15 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1101687555	NANCY JIMENA	PINTO HERNANDEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:23 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1114573618	BRIANA MICHELLE	RENGIFO CASQUETE	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:25 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1121907539	JUAN DAVID	SALINAS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	09/02/2026 16:37 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1121945892	NICOLAS	QUINTERO BELLO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:24 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1144160299	JUAN DAVID	JORDAN GARCIA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:18 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1147693588	JESUS MIGUEL	CASTILLO CABALLERO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:13 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1192791201	YURI VANESA	HERNANDEZ GARRIDO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	09/02/2026 16:34 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1233498392	LAURA NATALIA	PRIETO MORA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:24 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	21062376	NANCY JULIET	VANEGAS CRIOLLO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	09/02/2026 16:38 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	25708191	GABRIELA	SARRIA GARZON	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:28 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	52969110	DIANA NAYDU	VILLARREAL REYES	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:30 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	55221873	YISETH SHARYNE	VARELA MAYA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	600047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL ROL PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	04/02/2026 9:30 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA

Programación primer trimestre 2026

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388756	GESTOR: INSTRUCTORA NUEVA	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 31/03/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 29/12/2026	Fecha Inicio Etapa Productiva: 30/12/2026 Fecha Fin Etapa Productiva: 30/06/2027
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
JORNADA	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	220501046-01. Alistar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	OSCAR SAENZ TIC	CLAUDIA ETICA	RICARDO BELTRAN	DAYBER PEREZ PINEDA
SEMANA 2	9	10	11	12	13
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	220501046-01. Alistar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	OSCAR SAENZ TIC	CLAUDIA ETICA	RICARDO BELTRAN	DAYBER PEREZ PINEDA
SEMANA 3	16	17	18	19	20
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	220501046-01. Alistar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	OSCAR SAENZ TIC	CLAUDIA ETICA	RICARDO BELTRAN	DAYBER PEREZ PINEDA
SEMAN	23	24	25	26	27
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
J NOCTURNA	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la información.	240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	260101051. Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	220501046-01. Alistar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de	240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una	260101051-01. Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización.	230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física

PRUEBA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL_

FICHA: 3388756	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: INSTRUCTORA NUEVA	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 09/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 07/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 08/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva:
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	2	3	4	5	6
JORNADA	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con los requerimientos de manejo de la información.	COMPETENCIA: 240201526. Enriquecer la Cultura - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
	RAPs: 260101051-02 - Elaborar el briefing según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	RAPs: 220501046-01. Aplicar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con los requerimientos de procesamiento de	RAPs: 240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	RAPs: 260101051-02 - Elaborar el briefing según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	RAPs: 230101507-04 - Implementar un plan de organización y puesta en marcha según las características de la función productiva.
	INSTRUCTOR: RICARDO BELTRAN	INSTRUCTOR: OSCAR SAENZ TIC	INSTRUCTOR: CLAUDIA ETICA	INSTRUCTOR: RICARDO BELTRAN	INSTRUCTOR: DAYBER PEREZ PINEDA
SEMANA 2	9	10	11	12	13
JORNADA	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con los requerimientos de manejo de la información.	COMPETENCIA: 240201526. Enriquecer la Cultura - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
	RAPs: 260101051-02 - Elaborar el briefing según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	RAPs: 220501046-01. Aplicar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con los requerimientos de procesamiento de	RAPs: 240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	RAPs: 260101051-02 - Elaborar el briefing según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	RAPs: 230101507-04 - Implementar un plan de organización y puesta en marcha según las características de la función productiva.
	INSTRUCTOR: RICARDO BELTRAN	INSTRUCTOR: OSCAR SAENZ TIC	INSTRUCTOR: CLAUDIA ETICA	INSTRUCTOR: RICARDO BELTRAN	INSTRUCTOR: DAYBER PEREZ PINEDA
SEMANA 3	16	17	18	19	20
JORNADA	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivos y sociales.	COMPETENCIA: 240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
	RAPs: 260101051-02 - Elaborar el briefing según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	RAPs: 240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	RAPs: 240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	RAPs: 260101051-02 - Elaborar el briefing según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	RAPs: 240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones
	INSTRUCTOR: RICARDO BELTRAN	INSTRUCTOR: EMPRENDIMIENTO	INSTRUCTOR: INVESTIGACIÓN	INSTRUCTOR: RICARDO BELTRAN	INSTRUCTOR: DIANA CIFUENTES INGLES
SEMANA	23	24	25	26	27
J NOCTURNA	COMPETENCIA: FESTIVO	COMPETENCIA: 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivos y sociales.	COMPETENCIA: 240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
	RAPs: FESTIVO	RAPs: 240201525-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. GFPI-F-135 V01	RAPs: 240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	RAPs: 260101051-02 - Elaborar el briefing según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	RAPs: 240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.
	INSTRUCTOR:	INSTRUCTOR: EMPRENDIMIENTO	INSTRUCTOR: INVESTIGACIÓN	INSTRUCTOR: RICARDO BELTRAN	INSTRUCTOR: DIANA CIFUENTES INGLES
SEMAN	30	31			
J NOCTURN	COMPETENCIA: 260101051. Construir el briefing según metodología de diagnóstico organizacional.	COMPETENCIA: 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos			
	RAPs:	RAPs:			

PRUEBA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL_

FICHA: 3388756	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: INSTRUCTORA NUEVA	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 03/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 02/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 03/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva: 08/05/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMAN			1	2	3
			COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA			240201864 - Orientar inoculación formativa según referentes técnicos.	FESTIVO	FESTIVO
			RAPs	RAPs	RAPs
			240201864-02 - Estructurar el propósito de acuerdo a criterios de la inoculación.	FESTIVO	FESTIVO
			INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
			INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRAN	
SEMAN	6	7	8	9	10
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240201523 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivos y social.	240201864 - Orientar inoculación formativa según referentes técnicos.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual de identidad corporativa según reprofinalizaciones de la organización.	240201523-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las variables claves empresariales y tendencias de mercado.	240201864-02 - Estructurar el propósito de acuerdo a criterios de la inoculación.	260101053-01 - Estructurar el manual de identidad corporativa según reprofinalizaciones de la organización.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales cotidianas y formar a través de intercambios sociales de forma oral y escrita.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	EMPRENDIMIENTO	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRAN	DIANA CIFUENTES INGLES
SEMAN	13	14	15	16	17
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240201523 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivos y social.	240201864 - Orientar inoculación formativa según referentes técnicos.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual de identidad corporativa según reprofinalizaciones de la organización.	240201523-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las variables claves empresariales y tendencias de mercado.	240201864-03 - Argumentar aspectos teóricos del propósito según referentes nacionales e internacionales.	260101053-01 - Estructurar el manual de identidad corporativa según reprofinalizaciones de la organización.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales cotidianas y formar a través de intercambios sociales de forma oral y escrita.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	EMPRENDIMIENTO	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRAN	DIANA CIFUENTES INGLES
SEMAN	20	21	22	23	24
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
J NOCTURNA	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240201523 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivos y social.	240201864 - Orientar inoculación formativa según referentes técnicos.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual de identidad corporativa según reprofinalizaciones de la organización.	240201523-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y oportunidades del sector productivo y social.	240201864-04 - Proponer soluciones a las oportunidades del contexto según resultados de la inoculación.	260101053-01 - Estructurar el manual de identidad corporativa según reprofinalizaciones de la organización.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales cotidianas y formar a través de intercambios sociales de forma oral y escrita.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	EMPRENDIMIENTO	INVESTIGACIÓN	RICARDO BELTRAN	DIANA CIFUENTES INGLES
SEMAN	27	28	29	30	
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	
J	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación oral y escrita en forma eficaz y efectiva, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y	240201528 - Resolver cualitativamente formular situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	

PRUEBA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL_

Cronograma General

CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA

TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLITARIO - ID 3388756

CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL - REGIONAL CALDAS

Fecha de Actualización: 09/02/2026

FECHA DE INICIO:	09/12/2025
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/03/2028
FECHA DE ALISTAMIENTO:	
FECHA DE INICIO DE ETAPA LECTIVA:	03/02/2026
FECHA FIN DE ETAPA LECTIVA:	09/09/2027

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDADES DE PROYECTO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO *(Horas)*	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIO	FINAL	
INDUCCIÓN	**AP- INDUCCIÓN**	**240201530-01.** Apropiar características de la gestión organizacional del Sena en el contexto de la misión institucional de acuerdo con su rol proyecto de vida y desarrollo profesional.	**Actividad de aprendizaje 1.** Contextualización Senalogia.	**Evidencia de producto:** Infografía. AA1-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	INSTRUCTOR TÉCNICO
			Actividad de aprendizaje 2. Mi compromiso como aprendiz SENA.	**Evidencia de desempeño:** Foro temático. AA2-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	
			Actividad de aprendizaje 3. Formación profesional integral.	**Evidencia de desempeño:** Crucigrama. AA3-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	
			Actividad de aprendizaje 4. Alternativas de etapa productiva.	**Evidencia de desempeño:** Cuadro sinóptico. AA4-EV01.	12	09/12/2025	20/12/2025	
				Evidencia de conocimiento: Taller. AA4-EV02.		09/12/2025	20/12/2025	
FASE I ANÁLISIS	AP1. Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.	336	02/02/2026	20/02/2026	INSTRUCTOR TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02.		21/02/2026	28/02/2026	
		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		Evidencia de conocimiento: Infografía de estrategias promocionales. GA1-260101051-AA1-EV03.		01/03/2026	21/03/2026	
				Evidencia de producto: Documentos de campañas publicitarias. GA1-260101051-AA1-EV04.		22/03/2026	18/04/2026	
		220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre software y servicios de internet. GA1-220501046-AA1-EV01.	12	03/02/2026	10/03/2026	INSTRUCTOR. TR. TIC
		220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	Evidencia de producto: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática. GA1-220501046-AA2-EV01.	24	03/02/2026	10/03/2026	
		220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.				03/02/2026	10/03/2026	
		220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	Evidencia de producto: Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC. GA1-220501046-AA3-EV01.	12	03/02/2026	10/03/2026	
		240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	Evidencia de conocimiento: Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	INSTRUCTOR. TR. ÉTICA Y PAZ
			GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.	Evidencia de desempeño: Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	
		240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	Evidencia de producto: Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno. GA1-240201526-AA3-EV01.	12	04/02/2026	11/03/2026	
		240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Evidencia de producto: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line. GA1-240201526-AA4-EV01.	12	04/02/2026	11/03/2026	

		240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que estan marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	
			GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.	Evidencia de producto: Documento colaborativo de la solución del caso. GA1-240201526-AA6-EV01.	6	04/02/2026	11/03/2026	
FASE II. PLANEACIÓN	AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01.	192	19/04/2026	25/04/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02.		26/04/2026	02/05/2026	
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03.		03/05/2026	30/05/2026	
		260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.	144	31/05/2026	30/06/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.	12	17/03/2026	21/04/2026	INSTRUCTOR. TR EMPRENDIMIENTO
		240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01.	24	17/03/2026	21/04/2026	
		240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.		Calificable.		17/03/2026	21/04/2026	
		240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	Evidencia de producto: Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01.	12	17/03/2026	21/04/2026	
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01.	48	20/03/2026	08/05/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02.		20/03/2026	08/05/2026	
				Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03.		20/03/2026	08/05/2026	
		291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01.	144	01/07/2026	18/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01.	192	19/07/2026	25/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02.		26/07/2026	22/08/2026	
		260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.		Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV02.		23/08/2026	12/09/2026	
		240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01.	48	15/05/2026	19/06/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02.		15/05/2026	19/06/2026	
				Evidencia de producto: Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03.		15/05/2026	19/06/2026	
			GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01.	48	26/06/2026	31/07/2026	
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02.		26/06/2026	31/07/2026	
				Evidencia de producto: Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03.		26/06/2026	31/07/2026	

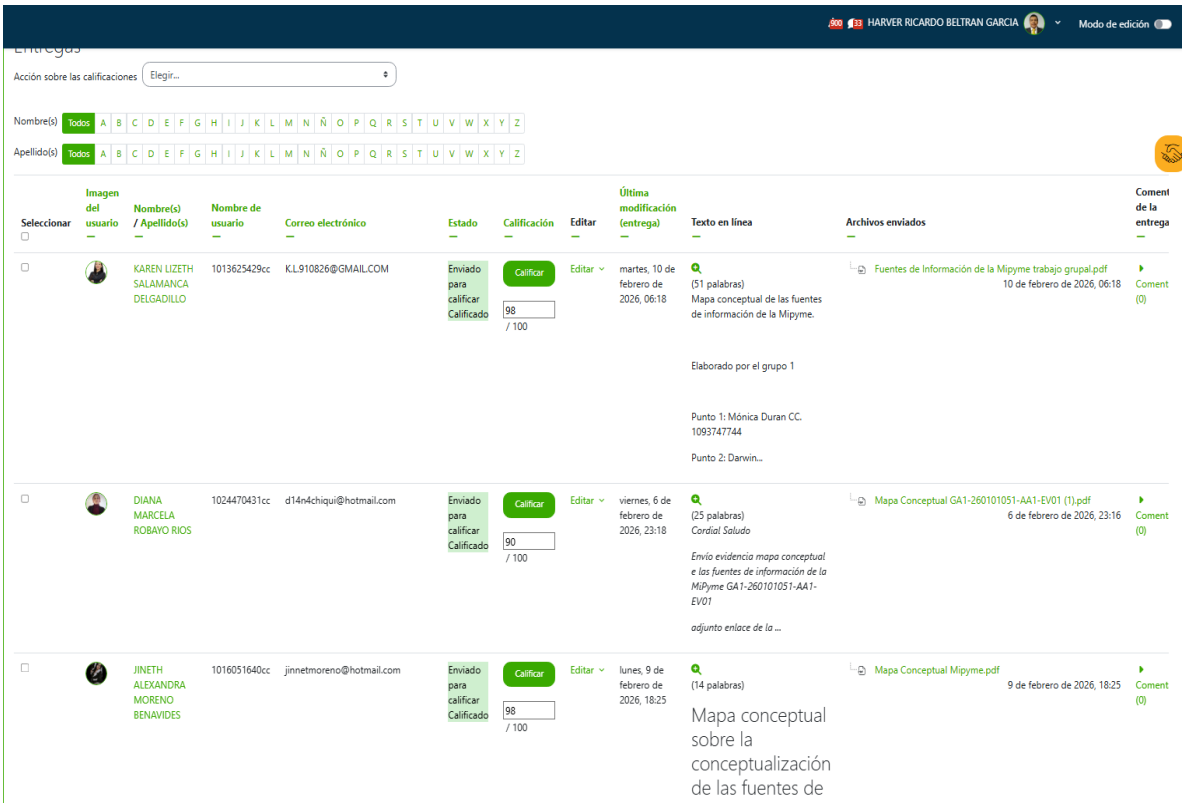
		260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01.	144	13/09/2026	19/09/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02.		20/09/2026	26/09/2026	
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03.		27/09/2026	03/10/2026	
				Evidencia de desempeño: Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04.		04/10/2026	24/10/2026	
				Evidencia de producto: Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05.		25/10/2026	14/11/2026	
		240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	Evidencia de desempeño: Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01.	24	28/05/2026	02/06/2026	INSTRUCTOR. TR. COMUNICACIÓN
		240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.				28/05/2026	02/06/2026	
		240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	GA4-240201524-AA2: Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño	Evidencia de producto: Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01.	24	28/05/2026	02/06/2026	
		240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	laboral.			28/05/2026	02/06/2026	
		240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01.	8	18/03/2026	22/04/2026	INSTRUCTOR. TR. INVESTIGACIÓN
		240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	Evidencia de desempeño y producto: Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01.	40	18/03/2026	22/04/2026	
		240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.				18/03/2026	22/04/2026	

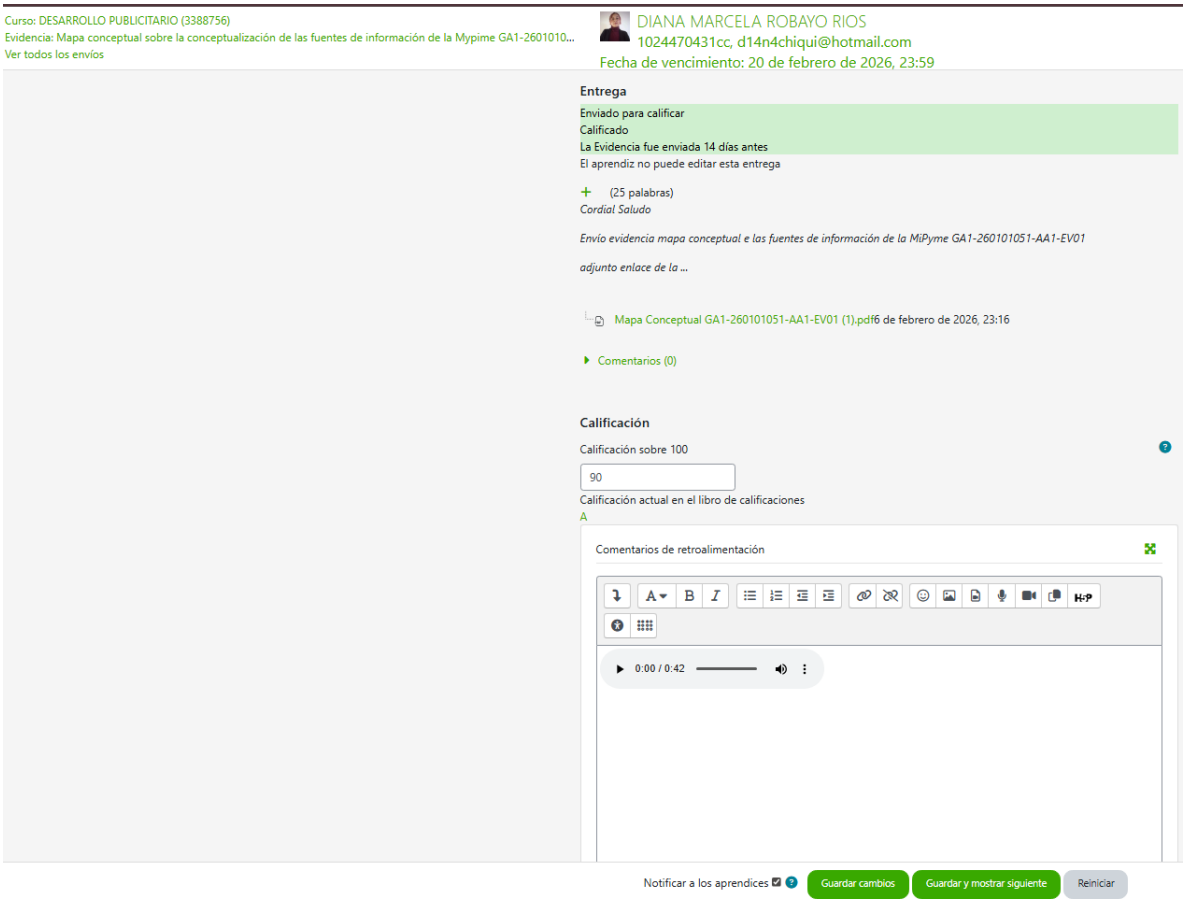
		240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.				18/03/2026	22/04/2026	
		240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01.	48	14/08/2026	18/09/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de producto: Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02.		14/08/2026	18/09/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03.		14/08/2026	18/09/2026	
			GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA4-240202501-AA2-EV01.	48	25/09/2026	30/10/2026	
				Evidencia de producto: Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02.		25/09/2026	30/10/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03.		25/09/2026	30/10/2026	
FASE III EJECUCIÓN	AP3. Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	GA5-291301077-AA1: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	Evidencia de conocimiento: Reflexión sobre el diseño gráfico. GA5-291301077-AA1-EV01.	336	15/11/2026	21/11/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02.		22/11/2026	28/11/2026	
				Evidencia de desempeño: Textos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV03.		29/11/2026	05/12/2026	
				Evidencia de desempeño: Audiovisuales de la campaña. GA5-291301077-AA1-EV04.		06/12/2026	13/02/2027	
		291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria.		Evidencia de producto: Bocetos de piezas gráficas. GA5-291301077-AA1-EV05.		14/02/2027	06/03/2027	
		240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	GA5-240202501-AA1: Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA5-240202501-AA1-EV01.	48	06/11/2026	11/12/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de producto: Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE). GA5-240202501-AA1-EV02.		06/11/2026	11/12/2026	
				Evidencia de desempeño: Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés. GA5-240202501-AA1-EV03.		06/11/2026	11/12/2026	
		291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de piezas gráficas. GA6-291301077-AA1-EV01.	144	07/03/2027	13/03/2027	INSTRUCTOR TÉCNICO
				Evidencia de producto: Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02.		14/03/2027	27/03/2027	
				Evidencia de desempeño: Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03.		28/03/2027	17/04/2027	
		260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	Evidencia de producto: Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01.	192	18/05/2027	15/05/2027	INSTRUCTOR TÉCNICO
		240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	GA6-240202501-AA1: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral. GA6-240202501-AA1-EV01.	48	05/02/2027	12/03/2027	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de producto: Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo. GA6-240202501-AA1-EV02.		05/02/2027	12/03/2027	
				Evidencia de desempeño: Video presentación ejercicio y bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03.		05/02/2027	12/03/2027	
		260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.	192	16/05/2027	22/05/2027	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02.		23/05/2027	12/06/2027	
				Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03.		13/06/2027	14/07/2027	

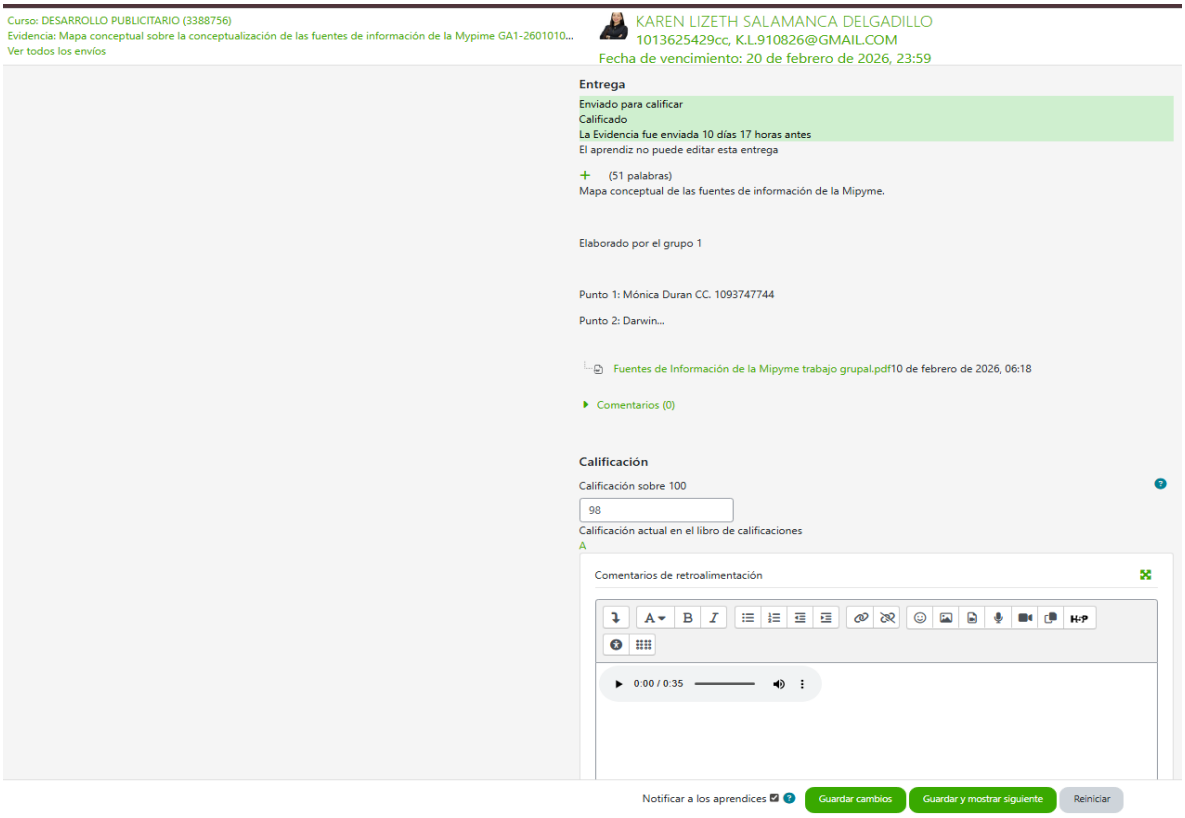
		240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01.	12	29/04/2026	03/06/2026	INSTRUCTOR. TR. MATEMÁTICAS
		240201528-02- Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	Evidencia de desempeño: Informe del planteamiento de ecuación. GA7-240201528-AA2-EV01.	12	29/04/2026	03/06/2026	
		240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	Evidencia de producto: Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01.	12	29/04/2026	03/06/2026	
		240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	Evidencia de desempeño: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01.	12	29/04/2026	03/06/2026	
		220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	GA7-220601501-AA1: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental, de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220601501-AA1-EV01.	12	09/06/2026	14/07/2026	INSTRUCTOR. TR. AMBIENTAL SST
		220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	GA7-220601501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales.	Evidencia de producto: Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220601501-AA2-EV01.	12	09/06/2026	14/07/2026	
		220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	GA7-220601501-AA3: Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA3-EV01.	12	09/06/2026	14/07/2026	
		220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	GA7-220601501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.	Evidencia de producto: Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA4-EV01.	12	09/06/2026	14/07/2026	
		240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	GA7-240202501-AA1: Presentar funciones de su ocupación laboral.	Evidencia de conocimiento: Documento escrito declaración personal. GA7-240202501-AA1-EV01.	48	19/03/2027	23/04/2027	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de desempeño: Video presentación de la innovación tecnológica. GA7-240202501-AA1-EV02.		19/03/2027	23/04/2027	
				Evidencia de producto: Foro expresando opiniones sobre libros y películas. GA7-240202501-AA1-EV03.		19/03/2027	23/04/2027	
FASE IV EVALUACIÓN	**AP4.** Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.	260101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización.	GA8-260101052-AA1: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01.	225	15/07/2027	21/07/2027	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de desempeño: Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02.		22/07/2027	28/07/2027	
				Evidencia de conocimiento: Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA1-EV03.		29/07/2027	04/08/2027	
				Evidencia de producto: Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04.		05/08/2027	25/08/2027	
		260101055-03 - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	GA8-260101055-AA1: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	Evidencia de producto: Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA1-EV01.	111	26/08/2027	09/09/2027	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	GA8-220201501-AA1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo. GA8-220201501-AA1-EV01.	24	10/06/2026	15/07/2026	INSTRUCTOR. TR. CIENCIAS NATURALES
		220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.				10/06/2026	15/07/2026	
		220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología	GA8-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	Evidencia de producto: Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organísmico y ecosistémico. GA8-220201501-AA2-EV01.	24	10/06/2026	15/07/2026	
		220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.				10/06/2026	15/07/2026	
		230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	GA8-230101507-AA1: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	Evidencia de conocimiento: Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA8-230101507-AA1-EV01.	12	06/02/2026	13/03/2026	INSTRUCTOR. TR. CULTURA FÍSICA
		230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	Evidencia de producto: Infografía de estilos de vida saludable. GA8-230101507-AA2-EV01.	12	06/02/2026	13/03/2026	

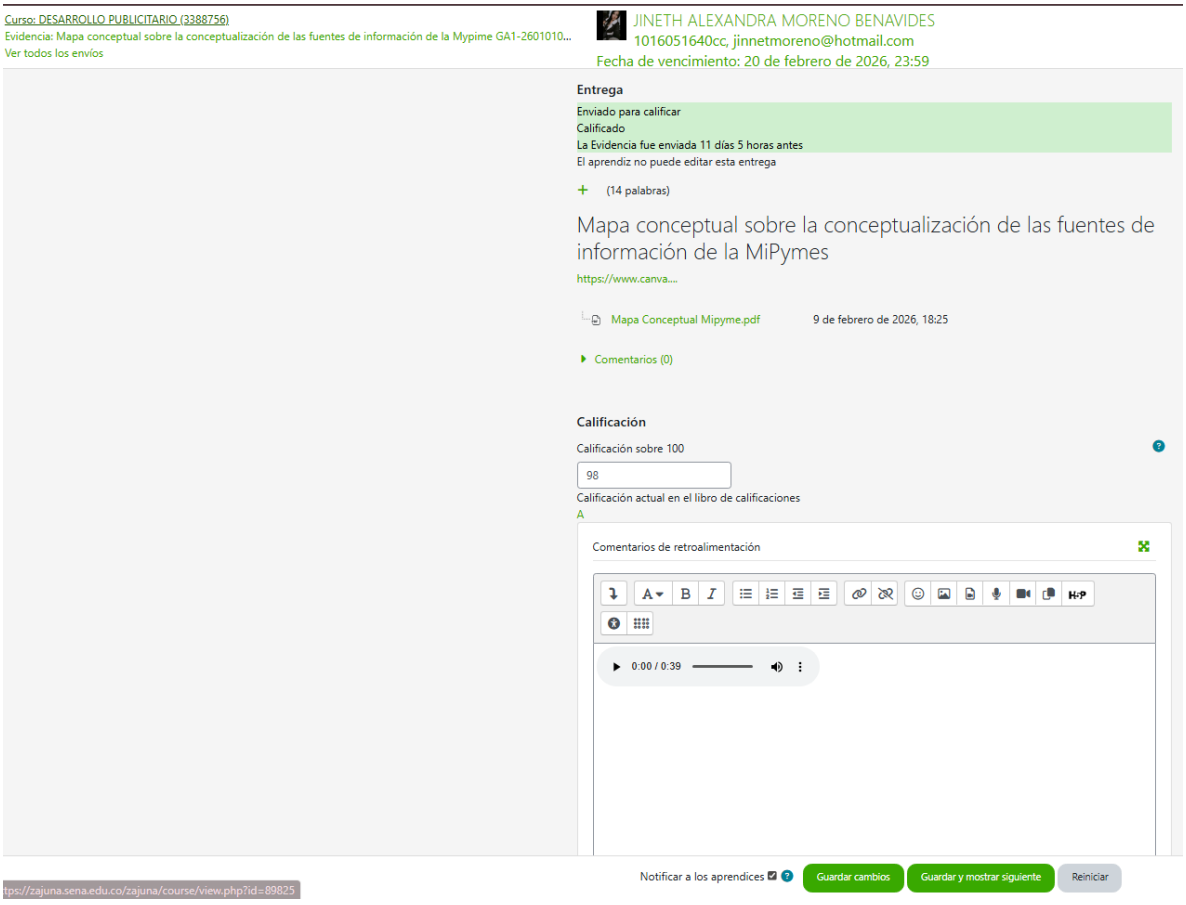
		230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA8-230101507-AA3-EV01.	12	06/02/2026	13/03/2026	
		230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas. GA8-230101507-AA4-EV01.	12	06/02/2026	13/03/2026	
		210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	GA8-210201501-AA1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	Evidencia de conocimiento: Taller. GA8-210201501-AA1-EV01.	12	21/07/2026	25/08/2026	INSTRUCTOR. TR. DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO
				Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA1-EV02.		21/07/2026	25/08/2026	
		210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	GA8-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	Evidencia de producto: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2-EV01.	12	21/07/2026	25/08/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA8-210201501-AA2-EV02.		21/07/2026	25/08/2026	
				Evidencia de conocimiento: Gráfico sobre la negociación colectiva. GA8-210201501-AA2-EV03.		21/07/2026	25/08/2026	
				Evidencia de conocimiento: Infografía sobre la huelga. GA8-210201501-AA2-EV04.		21/07/2026	25/08/2026	
		210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	GA8-210201501-AA3: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01.	12	21/07/2026	25/08/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro estudio de caso. GA8-210201501-AA3-EV02.		21/07/2026	25/08/2026	
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8-210201501-AA3-EV03.		21/07/2026	25/08/2026	
				Evidencia de producto: Texto argumentativo. GA8-210201501-AA3-EV04.		21/07/2026	25/08/2026	
		210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional.	Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho. GA8-210201501-AA4-EV01.	12	21/07/2026	25/08/2026	
				Evidencia de producto: Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02.		21/07/2026	25/08/2026	

Calificación Actividad 1




Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (3388756)
Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-2601010...
Ver todos los envíos
DIANA MARCELA ROBAYO RIOS
1024470431cc, d14n4chiqui@hotmail.com
Fecha de vencimiento: 20 de febrero de 2026, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 14 días antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
(25 palabras)
Cordial Saludo
Envío evidencia mapa conceptual e las fuentes de información de la MiPyme GA1-260101051-AA1-EV01
adjunto enlace de la ...
Mapa Conceptual GA1-260101051-AA1-EV01 (1).pdf6 de febrero de 2026, 23:16
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
90
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
0:00 / 0:42
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar


Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (3388756)
Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-2601010...
Ver todos los envíos
KAREN LIZETH SALAMANCA DELGADILLO
1013625429cc, K.L.910826@GMAIL.COM
Fecha de vencimiento: 20 de febrero de 2026, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 10 días 17 horas antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
(51 palabras)
Mapa conceptual de las fuentes de información de la Mipyme.
Elaborado por el grupo 1
Punto 1: Mónica Duran CC. 1093747744
Punto 2: Darwin...
Fuentes de Información de la Mipyme trabajo grupal.pdf10 de febrero de 2026, 06:18
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
98
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
0:00 / 0:35
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar


Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (3388756)
Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-2601010...
Ver todos los envíos
JINETH ALEXANDRA MORENO BENAVIDES
1016051640cc, jinnetmoreno@hotmail.com
Fecha de vencimiento: 20 de febrero de 2026, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 11 días 5 horas antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
(14 palabras)
Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la MiPymes
https://www.canva....
Mapa Conceptual Mipyme.pdf
9 de febrero de 2026, 18:25
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
98
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
0:00 / 0:39
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar
tps://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=89825

Evidencia de asistencia reunión de inicio citada por la coordinación académica



Evidencias Reunión equipo ejecutor

