INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.27.1.0014-2025 -

FESTIVAL DE MACETAS DE ALFEÑIQUE
CUENTA DE COBRO
CUOTA No.3

ENTIDAD EJECUTORA:
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL(COEMPRESAR)

ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI
DICIEMBRE DE
2025

Informe de Compromiso del Convenio No. 4148.010.27.1.0014-2025

INFORME DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.27.1.0014-2025

CUOTA No.3

DIRIGIDO A: SECRETARÍA DE CULTURA DE SANTIAGO DE CALI

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO	
NÚMERO DEL CONVENIO	4148.010.27.1.0014-2025
VALOR TOTAL DEL CONVENIO	CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATR MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA CUATRO MIL CUATROCIENTOS CUARENTA CUATRO PESOS M/CTE $444.444.000
VALOR APORTES DEL DISTRITO DE SANTIAGO D CALI	CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($400.000.000)
VALOR APORTES DE ASOCIADO	CUARENTA Y CUATRO MILLONE CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATRO M CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATR PESOS M/CTE $ 44.444.444
FECHA DE INICIO DEL CONEVI	24 de junio de 2025
FECHA DE FINALIZACIÓN DE CONVENIO	30 de noviembre de 2025
OBJETO DEL CONVENIO	Aunar esfuerzos técnicos, administrativo financieros y logísticos para el desarrollo d festival de macetas de alfeñique como princip acción de apropiación social, divulgació fortalecimiento y salvaguardia de la manifestaci patrimonial de la nación – “Celebrar a los ahijad con maceta de alfeñique” gestionada por colectivo de artesanos del azúcar en Santiago Cali” en el desarrollo del proyecto denomina como: “implementación de estrategias orientadas la salvaguardia de las manifestaciones y oficios del patrimonio cultural inmaterial en Santiago Cali” ficha: BP-26005221

ENTIDAD EJECUTORA	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLL EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIA (COEMPRESAR)
NIT	NIT: 901772750-6
REPRESENTANTE LEGAL	KEVIN PEÑAFIEL CADENA C.C. 1.144.199.381 de Cali
TELEFONOS DE CONTACTO	3193439720
DIRECCIÓN	Cl. 4 # 25-5
EMAIL	info@coempresar.org

COEMPRESAR
corporacion social empresarial

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 6

2. APOYO PARA EXPOSICIÓN MUSEOGRÁFICA DE LA MACETA. 7

2.1 Apoyo a curador para exposición museográfica. 8

2.2 Apoyo para diseño y montaje de piezas museográficas 9

3. BIBLIOTECAS Y ESCUELAS MADRINAS 12

3.1 Apoyo a artesanas talleristas y actividades formativas 13

3.2 Compra insumos taller construcción Macetas por cada niño (20 participantes por 15 talleres. 20

3.3 Apoyo transporte para actividades en bibliotecas. 22

3.4 Realizar conversatorio de transmisión de saberes asociados a la manifestación (40 refrigerios, apoyo ponentes y apoyo para difusión) 23

3.4.1 Informe del conversatorio 24

Título: manifestación de patrimonio cultural inmaterial de la nación: tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique 24

Contexto del conversatorio 24

Participantes principales 24

TEMÁTICAS ABORDADAS 24

a. Valor único de la manifestación 24

b. Preservación de la tradición 25

c. Protagonismo de las artesanas 25

d. Importancia del Festival de Macetas 25

d. Proceso de patrimonialización 25

f. Retos y oportunidades actuales 25

Otros espacios del conversatorio 27

Foto antigua de macetas o de la celebración tradicional (Siglo XX) 29

Fotos recientes de artesanas elaborando los dulces 29

Imagen de macetas terminadas, con todos sus elementos: 29

Foto de un padrino entregando una maceta a su ahijado 29

Imagen del Festival de Macetas en el espacio público 29

Foto del barrio San Antonio 29

Consideraciones finales *30*
4. ELABORACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS *30*
4.1 Lona Frontal Sublimada a con Artes del evento *30*
4.2 Banner frontal *32*
4.3 Afiches *35*
4.4 Pasacalle *36*
4.5 Camisetas *38*
4.6 Camiseta logística *40*
4.7 Festones para decoración de espacios del festival *41*
4.8 Escarapelas - 200 unidades *43*
4.9 Pendones *44*
4.10 Pendón Lanzamiento *45*
4.11 Apoyo para Simcard de llamadas *45*
4.12 Macetas gigantes decorativas *46*
5. INFORME DE CONTRAPARTIDA *49*
5.1 Apoyo administrativo para el desarrollo del proyecto *49*
5.2. Apoyo para diseños e impresiones de imagen del proyecto *50*
5.3 Refrigerios para el desarrollo de talleres *52*
5.4 Transporte para grupos artísticos participantes *54*
5.5 Apoyo a la coordinación del proyecto *56*
Actividades puntuales del equipo: *57*
5.6 Decoración de espacios – Alfombra Roja *57*
5.7 Otros aportes para el al festival *59*
5.7.1 Lámparas LED para jardines *59*
5.7.2 Suministro de mesas tipo Bar *59*
6. CONCLUSIONES FINALES *60*

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye el tercer y último informe final del proceso de ejecución del XXV Festival de Macetas de Alfeñique “25 años, dulce legado que perdura”, desarrollado en Santiago de Cali entre el 24 y el 30 de junio de 2025. Este informe se orienta a exponer de manera detallada los resultados alcanzados, con especial énfasis en el diseño, producción y difusión de las piezas publicitarias, así como en los aportes técnicos, logísticos y administrativos realizados por el operador en el marco del Convenio Interadministrativo No. 4148.010.27.1.0014-2025 suscrito con entre la Alcaldía de Santiago de Cali – Secretaría de Cultura y COEMPRESAR.

El Festival de Macetas de Alfeñique es la principal acción de salvaguardia de la manifestación “Celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique” reconocida desde 2013 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Esta tradición constituye una de las expresiones más significativas de la identidad caleña, al integrar memoria colectiva, oficios artesanales y vínculos intergeneracionales que se renuevan cada año en torno a la celebración del Día de los Ahijados.

La acción institucional que sustenta el desarrollo del Festival se enmarca en lo dispuesto por la Constitución Política de Colombia, particularmente en sus artículos 70 y 71, que establecen el deber del Estado de promover el acceso a la cultura, proteger el patrimonio cultural material e inmaterial y estimular a quienes preservan las manifestaciones tradicionales. De igual manera, la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– reafirma la necesidad de salvaguardar la diversidad cultural y fortalecer las prácticas que garantizan su transmisión y el decreto 23 58 mediante el cual el Estado se compromete en trabajar en la salvaguardia y protección del Patrimonio cultural. En el ámbito local, el Decreto Distrital 0203 de 2011 asigna a la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali la responsabilidad de dirigir y fomentar programas orientados a la preservación y circulación de los valores culturales del territorio.

En coherencia con este marco, la Administración Distrital implementa el proyecto “Implementación de estrategias orientadas a la salvaguardia de las manifestaciones y oficios del patrimonio cultural inmaterial en Santiago de Cali” (Ficha BP-26005221, vigencia 2025). Dentro de este proyecto, el Festival de Macetas se consolida como una acción fundamental del Plan Especial de Salvaguardia (PES) de la manifestación patrimonial “Celebrar a los ahijados con maceta de alfeñique”, aprobado por el Ministerio de Cultura, cuyo propósito central es garantizar la continuidad del saber tradicional asociado a la salvaguardia, elaboración, circulación y significado simbólico de la maceta.

Las acciones desarrolladas durante la vigencia 2025 se articularon a las líneas estratégicas del PES, entre las que se destacan:

- Fortalecimiento del Festival de Macetas: aseguramiento de condiciones técnicas, logísticas y de seguridad para la realización de la programación oficial y sus eventos principales.
- **Divulgación y transmisión en espacios públicos y bibliotecas**: presencia de las Artesanas del Azúcar en escenarios como el Bulevar del Río y el Bulevar del Oriente mediante talleres, conversatorios y exposiciones.
- **Promoción del turismo cultural**: desarrollo de experiencias como la Ruta dulce del Ahijado en San Antonio y el Parque de las Banderas.
- **Fomento de la maceta como símbolo identitario**: elaboración de contenidos museográficos y comunicativos que exaltan su valor estético y afectivo.
- **Estrategia integral de divulgación:** producción de piezas publicitarias, audiovisuales y gráficas que visibilizan el trabajo de las artesanas y posicionan la tradición en el ámbito local y nacional.

Este informe final muestra el contenido de talleres desarrollados en los territorios, muestra museográfica, las piezas publicitarias, y los aportes concretos del operador para el cumplimiento de los objetivos contractuales. Los resultados alcanzados beneficiaron directamente a artesanas y artesanos del azúcar, gestores culturales, organizaciones comunitarias y ciudadanía en general, fortaleciendo procesos de apropiación social y sostenibilidad de la manifestación.

De esta manera, el Festival de Macetas de Alfeñique 2025 se reafirma como un escenario fundamental de encuentro, celebración y resistencia cultural, proyectando el legado patrimonial caleño hacia nuevas generaciones y consolidando su vigencia en el contexto urbano contemporáneo, gracias al trabajo articulado entre la institucionalidad, el operador y las portadoras de la tradición.

2. APOYO PARA EXPOSICIÓN MUSEOGRÁFICA DE LA MACETA.

En cumplimiento de los compromisos establecidos para el primer desembolso del 25° Festival de Macetas de Alfeñique, se desarrolló la exposición museográfica dedicada a la tradición de “Celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique”, concebida como un espacio pedagógico, estético y de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Para su ejecución, se destinó un apoyo especializado a un curador, encargado de la conceptualización, selección de contenidos y narrativa museográfica, con el objetivo de transmitir al público la historia, el significado y la evolución de esta manifestación patrimonial.

Asimismo, se garantizó un apoyo técnico para el diseño y montaje de piezas museográficas, incluyendo la disposición y ambientación de elementos visuales, materiales interactivos y objetos alusivos a la tradición. El montaje contempló la organización del espacio expositivo, la instalación de soportes, la adecuación de iluminación y la disposición de recursos que permitieron generar una experiencia sensorial y educativa para los visitantes.

La exposición combinó recursos gráficos, objetos originales, piezas de gran formato y elementos interpretativos, generando un relato visual que permitió al público comprender la importancia cultural, social y afectiva de la maceta de alfeñique en el contexto caleño.

2.1 Apoyo a curador para exposición museográfica.

Se contó con los servicios de un curador especializado, quien asumió la conceptualización, diseño y desarrollo integral de la exposición museográfica del 25° Festival de Macetas. Su labor se centró en la construcción de un relato expositivo sólido y significativo, mediante el cual se logró resaltar la historia del festival, el origen y evolución de la tradición, y la memoria viva de las portadoras de este saber ancestral.

El curador llevó a cabo una rigurosa investigación documental y testimonial que permitió identificar los hitos históricos, los elementos simbólicos y las prácticas culturales que han dado forma a esta celebración a lo largo del tiempo. A partir de ello, elaboró el guion curatorial y museográfico, seleccionó los contenidos y definió la estructura narrativa y visual de la muestra, garantizando una experiencia clara, pedagógica y profundamente sensible para el público.

Su trabajo permitió visibilizar y valorar el legado cultural de las portadoras de la tradición, destacando su rol como gestoras de memoria, transmisoras de conocimiento y pilares fundamentales en la preservación de esta manifestación patrimonial. Gracias a su aporte profesional y artístico, la exposición se consolidó como un espacio de reconocimiento, celebración e identidad para la ciudad.

Imágenes de curador en el proceso de instalación de propuesta museográfica itinerante.







2.2 Apoyo para diseño y montaje de piezas museográficas

Se llevó a cabo el diseño, elaboración e impresión de una exposición museográfica dedicada a narrar la historia del Festival de Macetas, su evolución a lo largo del

tiempo y el papel fundamental que cumplen las artesanas portadoras de la tradición. La exposición incluye contenidos que documentan la historia de vida de algunas artesanas, las prácticas sociales y culturales que se tejen alrededor de la manifestación, y las formas en que esta ha perdurado en la memoria familiar y comunitaria, consolidándose como un legado patrimonial para la ciudad.

Para la construcción de las piezas museográficas se desarrolló una metodología basada en el trabajo de campo, la recopilación de memoria viva y la investigación cualitativa. Este proceso incluyó la realización de entrevistas semiestructuradas con varias artesanas, quienes compartieron sus experiencias, saberes, historias familiares, técnicas de elaboración y la manera en que han transmitido esta tradición de generación en generación. Asimismo, se efectuaron visitas a los espacios de trabajo de las portadoras de la tradición, lo que permitió conocer de primera mano su entorno cotidiano, comprender sus dinámicas, observar los procesos de elaboración de las macetas y captar elementos del contexto cultural que enriquecieron los contenidos de la exposición.

Toda esta información fue analizada y traducida en un guion museográfico que articuló narrativas históricas, testimonios personales y elementos simbólicos, logrando una muestra clara, pedagógica y emocionalmente significativa. El diseño incluyó la construcción de piezas visuales y textuales que permiten al público comprender la dimensión cultural, afectiva y patrimonial del festival, resaltando su importancia para la identidad caleña.

La exposición fue concebida como una muestra itinerante y resistente a la intemperie, permitiendo su instalación en diferentes espacios públicos sin afectar la calidad del contenido ni la integridad de las piezas. Para ello, se elaboraron dos módulos estructurales, cada uno compuesto por seis caras impresas en materiales de alta durabilidad. Cada módulo tiene 3 metros de ancho por 2 metros de alto, dimensiones que garantizan una excelente visibilidad incluso a distancia y facilitan la apreciación del público en ambientes abiertos.

El resultado final es una exposición museográfica robusta, de alto impacto visual y conceptual, que no solo comunica la historia y el valor simbólico de la tradición del Festival de Macetas, sino que también honra el trabajo de las artesanas y fortalece el reconocimiento de esta manifestación como parte esencial de la memoria cultural de la ciudad. Esta propuesta itinerante permite llevar el mensaje a diferentes comunidades, visibilizando la importancia del patrimonio inmaterial y promoviendo el orgullo y la valoración ciudadana por esta tradición única.

Imágenes de instalación de propuesta museográfica itinerante en colina de San Antonio


Manos del dulce
LAS PROTAGONISTAS DEL ALFEÑIQUE
25 Festival de Macetas
Galaxy A71


Manos del dulce
LAS PROTAGONISTAS DEL ALFEÑIQUE
25 Festival de Macetas
Galaxy A71



3. BIBLIOTECAS Y ESCUELAS MADRINAS

En el marco del Festival de Macetas de Alfeñique, las bibliotecas y escuelas madrinas desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo de actividades pedagógicas y de transmisión de saberes tradicionales. En estos espacios se realizaron un total de 49 talleres, dirigidos a niños, jóvenes y familias, con el propósito de fortalecer el valor cultural de la maceta y promover la apropiación comunitaria de esta manifestación patrimonial.

Estos talleres incluyeron procesos de formación, actividades creativas y ejercicios de memoria cultural, articulados con docentes, bibliotecarios, talleristas y equipos de apoyo, asegurando su implementación en condiciones adecuadas y con amplia participación.

Para efectos de verificación y soporte, se anexa el documento correspondiente, el cual contiene:

- Registro fotográfico de los 49 talleres realizados.
- Descripción detallada de cada actividad, incluyendo fecha, lugar, participantes y objetivos.
- Listados de asistencia, debidamente diligenciados y organizados según cada biblioteca o escuela madrina.

La participación de estas instituciones madrinas permitió ampliar el alcance del festival, garantizar procesos formativos de calidad y fortalecer la transmisión del conocimiento asociado a la tradición de la maceta de azúcar.

3.1 Apoyo a artesanas talleristas y actividades formativas

En el marco de la ejecución del primer desembolso del 25° Festival de Macetas de Alfeñique, se desarrollaron acciones orientadas a la transmisión de saberes y fortalecimiento de capacidades en bibliotecas públicas y escuelas madrinas, con la participación activa de las Artesanas del Azúcar como talleristas y ponentes. Se desarrollaron los talleres 25 talleres contemplados en la ficha y otros 26 gestionados desde la operación, los talleres se desarrollaron según la siguiente tabla:

TALLERES FORMATIVOS EN LA RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS DE CALI					
BIBLIOTECA PÚBLICA	**DIRECCIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**BIBLIOTECARIO/A ENCARGADO/A**	**N° DE CONTACTO**	**FECHA / HORA**
Decepaz	Cra. 23 No. 120-00, B/Decepaz	bibl.desepaz@cali.gov.co	Diana Lizeth Díaz Mina	3175478641	25/ junio/2025 Hora: 10:00 a.m.
Central Didáctica el Vallado	Calle 48 # 41C - 49	centraldidacticapoblado@fundacioncarvajal.org.co	Eliana Yulieth Lozano Calderón	3175591002	25/ junio / 2025 Hora: 3:00 pm
Cascajal	Corregimiento Hormiguero, vereda Cascajal, junto a la parroquia	bibl.cascajal@cali.gov.co	Fredy Rodrigo Paz Jimenez	3168597094	26/ junio/2025 Hora: 3:00 p.m.
Centro de Emprendimiento Cultural Comuna 13	Cr. 28 d No.70-91, B/El Pondaje	bibl.emprend.cc13@cali.gov.co	Jennifer Quiñones Moreno	3165155292	27/ junio /2025 Hora: 3:00 p.m.
La Unión	Cra. 41f No.39-30, B/Unión de Vivienda Popular	bibl.launion@cali.gov.co	Laura Avirama	3186053675	27 / junio /2025 Hora 3:00 p.m
Rigoberta Menchú	Cra. 32a No.49-49, B/Laureano Gómez	bibl.rigobertamenchu@cali.gov.co	Juliana Maria Villa	3216469631	28 / junio /2025 Hora 10:00 a.m.
San Marino	Cl. 64 pasaje 7bis esquina, B/San Marino	bibl.sanmarino@cali.gov.co	Aura Marina Hurtado	3116202851	4/julio/2025 Hora 3:00 p.m.
El Dorado	Cl. 13c No. 36a-31, B/El Dorado	bibl.eldorado@cali.gov.co	Marcela Obando Torres	3044582399	06/julio/2025 Hora 3:00 p.m.
Luis Carlos Galán	Corregimiento la Elvira, vereda KM 18	bibl.luiscarlosgalan@cali.gov.co	Miguel Angel Devia Cortes	3146340773	7/julio/ 2025 Hora: 9:00 a.m.

Polvorines	Cra. 3c oeste No. 94-2-84, B/Polvorines	bibl.polvorines@cali.gov.co	Absalón Sabogal	3137608514	7/Julio/2025 Hora 3:00 p.m.
Francisco J Ruiz	Cl. 39a No.43a-22 Barrio Republica de Israel.	bibl.franciscojruiz@cali.gov.co	Diana Paola Payan	3207226416	8/julio/2025 Hora 9:00 a.m.
San Nicolas	Cl. 20 No. 5-63 Piso 3, B/San Nicolas	bibl.sannicolas@cali.gov.co	Sandra Patricia Kosón Montaño	3225367089	9/Julio /2025 Hora: 08:00 a.m.
Saladito	Corregimiento Saladito, Diagonal al parque principal	bibl.elsaladito@cali.gov.co	Yolima Valencia Meneses	3128763273	10/julio/2025 Hora 3:00 pm

Isaías Gamboa	Cl. 32a norte No. 3an - 05, B/Berlín	bibl.isaiasgamboa@cali.gov.co	María Francisca Hurtado Rivera	3122674097	10/julio/2025 Hora:02:00 p.m.
Alto Napoles	Cl. 2B oeste No. 90-27, B/Alto Napoles	bibl.altonapoles@cali.gov.co	Evelyn Sanchez	3186047517	10/Julio/2025 Hora 3:00 p.m.
La Castellana	Corregimiento de Pance, Junto parroquia	bibl.lacastellana@cali.gov.co	Natalia Garcia Morales	3157569971	11/julio/2025 Hola 10:00 a.m.
Arco Iris	Cl. 85a No. 28e6 -102, B/Mojica II	bibl.arcoiris@cali.gov.co	Joel Lozano Asprilla	3228306503	13/ 07/2025. Hola 3:00 p.m.
Villaluz	Cl. 104 No. 28d-02, B/Villaluz	bibl.villaluz@cali.gov.co	María Elena Cárdenas	3187890850	15 / julio /2025 Hora 2:00 p.m.
San Pedro	Diag. 32 No. 30-33 , B/San Pedro Claver	bibl.sanpedro@cali.gov.co	María Magdalena Mina Torres	3165058918	16 / julio /2025 Hora 2:00 p.m.
Hormiguero	Corregimiento Hormiguero, sector cabecera	bibl.hormiguero@cali.gov.co	Jhon Jairo Ramírez	3137720629	17 / julio /2025 Hora 10:00 a.m.
Centro Cultural Comuna 20	Cra. 54 oeste No.10-28, B/Brisas de Mayo	bibl.culturalc20@cali.gov.co	Brady Fernanda Jiménez	3134285916	17/Julio/2025 Hora 3:00 p.m.
Central Didáctica El Poblado	Carrera 28 # 72L - 79, B/El Poblado	centraldidacticapoblado@fundacioncarvajal.org.co	Mar Valencia Millán	3001230709	22 / julio /2025 Hora 3:00 pm

Álvaro Mutis	Cra. 28F No.46-50, B/12 de Octubre	bibl.alvaromutis@cali.gov.co	Michael Andrés Zamorano Rojas	3044286802	24/julio/2025. Hora 8:00 a.m.
Central Didáctica la Casona	Cra. 27 No 103 - 71, B/La Casona	centraldidacticacasona@fundacioncarvajal.org.co	Elizabeth Villa Gomez	3235968407	25 / julio /2025 Hora 3:00 p.m.
Villa Carmelo	Corregimiento Villacarmelo	poblaciones.rbpc@cali.gov.co	Germán Daniel Guerra	3144577732	30/julio/2025 Hora 10:00 a.m.
TALLERES FORMATIVOS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS					
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	**DIRECCIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**ENCARGADO**	**N° DE CONTACTO**	**FECHA / HORA**
José Manuel Saavedra Galindo	Carrera 12 # 26	d.jms.manuel.anchico@cali.edu.co	Manuel Anchico	3186997889	JULIO - AGOSTO 8:00 AM
Escuela Normal Superior Farallones de Cali	Carrera 22 # 2-65 oeste	d.nsf.gloria.caicedo@cali.edu.co	Gloria Nancy Caicedo	302 3582145	
Gabriel Garcia Marquez	Carrera 29B #54-00	d.ggm.jimmy.sevilla@cali.edu.co	Jimmy Alberto Sevilla Chicangana	3184650865	
IEO Jesus Villafañe Franco	Diag 72p tranv 72s esquina	3165499825	Silvia Mena	3165499825	
Institución educativa Pedro Antonio Molina (Sede San Jorge)	Carrera 1i 3 # 74 -23	d.pam.jhon.lopez@cali.edu.co	Jhon Steven López Idrobo	3122225968	23/07/2025
TALLERES FORMATIVOS EN CENTROS COMERCIALES					
CENTRO COMERCIAL	**DIRECCIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**ENCARGADO**	**N° DE CONTACTO**	**FECHA / HORA**
CENTRO COMERCIAL MALLPLAZA	Cl. 5 #52 210, Cuarto de Legua	https://www.mallplaza.com/co/cali	Katherine Rico	3160189577	28 / Junio /2025 Hora 5:00 p.m.
CENTRO COMERCIAL CHIPICHAPE	CALLE 38 N # 6N-35	CHIPICHAPE.COM.CO	Juan Esteban	3108361470	29 / Junio /2025 Hora 4:00 p.m.
CENTRO COMERCIAL UNICO	CALLE 52 # 3-29	NOTIFICACIONES@UNICO.COM.CO	Dario Rodriguez	3206877156	29 / Junio /2025 Hora 6:00 p.m.
CENTRO CENTRO COMERCIAL PALMETO PLAZA	CALLE 9 # 48-81	INFORMACION@PALMETTOPLAZA.COM	Lina Arboleda	3156895953	28 / Junio /2025 Hora 4:00 p.m.
CENTRO COMERCIAL UNICENTRO	Cra. 100 # 5 - 169	servicioalcliente@unicentro.com	Juan Pablo	3188118464	28 / Junio /2025 Hora 6:00 p.m.

CENTRO COMERCIAL CALIMA	CALLE 7 CON CRA 1 ESQUINA	Calle 70 con Carrera 1 esquina	Valeria Vargas	3104659614	29 / Junio /2025 Hora 5:00 p.m.
TALLERES FORMATIVOS EN LUGARES ESTRATEGICOS DE CIUDAD					
LUGAR	**DIRECCIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**ENCARGADO**	**N° DE CONTACTO**	**FECHA / HORA**
COLINA DE SAN ANTONIO	Colina de San Antonio (Carrera 4C No. 2ª – 86)	elisamirasinisterra@gmail.com	Elisamira Sinisterra	3154118479	26 / Junio /2025 Hora 5:00 p.m. 27 / Junio /2025 Hora 4:00 p.m. 28 / Junio /2025 Hora 5:00 p.m. 29 / Junio /2025 Hora 4:00 p.m. 30 / Junio /2025 Hora 4:00 p.m.
PARQUE PANAMERICANO	Cl. 5 #34, San Fernando, Cali, Valle del Cauca	andresmultiarte3@gmail.com	Andres Mosquera Osorio	313 5801108	27 / Junio /2025 Hora 4:00 p.m. 28 / Junio /2025 Hora 5:30 p.m. 29 / Junio /2025 Hora 5:30 p.m.
BULEVAR DEL RIO	Bulevar del Rio (Entre Calle 11 y Calle 12, a la altura del Edificio de Coltabacos)	jyrincon0120@gmail.com	Yesid Rincón Isanoa	3225155466	27 / Junio /2025 Hora 4:00 p.m. 28 / Junio /2025 Hora 5:30 p.m.
BULEVAR DEL ORIENTE	Bulevar del Oriente (Canchas múltiples)	andresmultiarte3@gmail.com	Andres Mosquera Osorio	313 5801108	29 / Junio /2025 Hora 5:30 p.m.
TALLER CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD COGNITIVA	Sala Jorge Luis Borges Centro Cultural de Cali	salaborges@cali.gov.co	Maria Fernanda Chavarro	3147994602	10 / Julio /2025 Hora 2:30 p.m.
BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL	Calle 5 #24A-91, Santiago de Cali, Valle del	notificacionesjudiciales@bibliovalle.gov.co	Daniela Olave	3043046910	28 / Junio /2025 Hora 3:30 p.m.
BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL	Calle 5 #24A-91, Santiago de Cali, Valle del	notificacionesjudiciales@bibliovalle.gov.co	Daniela Olave	3043046910	29 / Junio /2025 Hora 10:00 a.m.
TALLER CONSEJO COMUNITARIO DE PLAYA RENACIENTE	Calle 88 No. 11 -22 Corregimiento de Navarro, Cali.	cc.playarenaciente@gmail.com	Edwar Cuero	3107038804	6 / Julio /2025 Hora 10:00 a.m.

COMUNIDAD EBGTI	Centro Cultural de Cali, Carrera 5 No. 6-05, Plazoleta el Samán	alexoarteycultura@gmail.com	Aleson Ortíz	32234491716	2 / Julio /2025 Hora 2:00 p.m.
COMUNIDAD EBGTI COMUNA 16	S- Sur oriente La Unión - (Carrera 41d No. 45-100)	redsuroriente12@gmail.com	Aleson Ortíz	32234491716	27 / Junio /2025 Hora 9:00 a.m.

Desde la operación se garantizaron el apoyo para realizar 25 talleres, garantizandole apoyo económico a las artesanas talleristas para la realización de 25 talleres formativos, cada uno con una duración de 2 horas, reconociendo un valor de $80.000 por hora. Estos espacios pedagógicos permitieron que niñas, niños y jóvenes conocieran y vivenciaran el proceso de elaboración de las macetas de alfeñique, fomentando la apropiación cultural y la valoración del patrimonio inmaterial. Adicional a estos talleres se gestionaron 26 talleres más los cuales permitieron duplicar la cifra de impacto proyectada (Ver tabla anterior)

Para el desarrollo de los talleres, se dispuso de insumos completos para la construcción de macetas, beneficiando a 20 participantes por cada uno de los 15 talleres programados con niños. Los kits incluyeron todos los materiales necesarios para que los asistentes pudieran elaborar su propia maceta, promoviendo un aprendizaje práctico y participativo. Para los talleres adicionales se garantizó refrigerios a través de la contrapartida.

De igual manera, se garantizó el apoyo logístico de transporte para las artesanas que orientaron los talleres pagos, con un total de 25 servicios de transporte que facilitaron su desplazamiento hacia las bibliotecas y escuelas madrinas asignadas, asegurando la cobertura y cumplimiento del cronograma.

Como parte de la estrategia de difusión y transmisión de saberes, se realizó un conversatorio especializado sobre la manifestación cultural “Celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique”, en el que participaron portadoras de tradición, expertos en patrimonio y gestores culturales. Este espacio contó con 40 refrigerios, apoyo para ponentes y recursos destinados a la difusión del evento, favoreciendo el diálogo intergeneracional y el reconocimiento de los saberes ancestrales vinculados a la tradición.





Informe de Compromiso del Convenio No. 4148.010.27.1.0014-2025





Dado que el informe de talleres realizados es demasiado grande, se deja el informe total como anexo físico y en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IaAw6HQkWUCV1N4K-oNSfl25w3mo-11a

3.2 Compra insumos taller construcción Macetas por cada niño (20 participantes por 15 talleres.

En el marco de las acciones de transmisión y apropiación del saber tradicional, se realizó la adquisición y entrega de insumos necesarios para el desarrollo de quince (15) talleres de construcción de macetas de alfeñique, con una participación estimada de veinte (20) niños y niñas por sesión, para un total de trescientos (300) beneficiarios directos.

Los insumos adquiridos garantizaron que cada participante contara con los materiales individuales requeridos para la elaboración de su maceta, incluyendo azúcar, colorantes vegetales, palillos, cintas decorativas, papel celofán, bases estructurales, figuras tradicionales y demás elementos complementarios. La compra se efectuó priorizando calidad, pertinencia cultural y suficiencia técnica, asegurando condiciones óptimas para el aprendizaje práctico.

Esta actividad permitió fortalecer los procesos de transmisión intergeneracional del conocimiento asociado al oficio de las Artesanas del Azúcar, promoviendo la apropiación del significado simbólico de la maceta y su relación con la celebración del Día de los Ahijados. Asimismo, los talleres fomentaron espacios pedagógicos de participación activa, creatividad y valoración del patrimonio cultural inmaterial.







Informe de Compromiso del Convenio No. 4148.010.27.1.0014-2025

3.3 Apoyo transporte para actividades en bibliotecas.

Con el propósito de garantizar la participación efectiva de artesanas, talleristas y equipo logístico en las jornadas programadas en bibliotecas públicas y espacios descentralizados, se dispuso apoyo de transporte terrestre para el traslado oportuno de personas y materiales.

Este apoyo permitió asegurar la movilidad hacia los distintos puntos de intervención, facilitando el desarrollo de talleres, muestras pedagógicas y actividades de mediación cultural en condiciones de puntualidad y seguridad. El acompañamiento logístico incluyó coordinación de rutas, horarios y transporte de insumos necesarios para cada jornada.

La implementación de este componente contribuyó al cumplimiento de la línea estratégica de divulgación y transmisión en espacios públicos, ampliando la cobertura territorial del Festival y promoviendo el acceso equitativo a las actividades formativas en diferentes sectores de la ciudad.





3.4 Realizar conversatorio de transmisión de saberes asociados a la manifestación (40 refrigerios, apoyo ponentes y apoyo para difusión)

Como parte de las estrategias de fortalecimiento y salvaguardia de la manifestación patrimonial, se llevó a cabo un conversatorio orientado a la transmisión de saberes asociados a la tradición de las macetas de alfeñique. Este espacio académico y comunitario reunió a portadoras de la tradición, expertos en patrimonio cultural y público interesado.

Para el desarrollo de la actividad se garantizó la entrega de cuarenta (40) refrigerios a los asistentes, asegurando condiciones adecuadas de permanencia y participación durante la jornada. Igualmente, se dispuso apoyo logístico y económico para los ponentes invitados, reconociendo su trayectoria y contribución al fortalecimiento del conocimiento tradicional.

Adicionalmente, se implementó una estrategia de difusión previa mediante piezas comunicativas digitales e impresas, con el fin de convocar a la comunidad y ampliar el alcance del evento. El conversatorio permitió generar un espacio de reflexión colectiva sobre la importancia de la salvaguardia, los desafíos actuales del oficio y las estrategias para su sostenibilidad en contextos urbanos contemporáneos**.**

3.4.1 Informe del conversatorio

Título: manifestación de patrimonio cultural inmaterial de la nación: tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique

Fecha: junio 28 de 2025

Lugar: Santiago de Cali, Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero

Contexto del conversatorio

El conversatorio tuvo como propósito resaltar el valor patrimonial, histórico y simbólico de la tradición caleña de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique, una práctica que se conserva viva desde finales del siglo XIX. La elaboración artesanal de estas macetas, con dulces de alfeñique, papel de colores y palos de maguey, constituye un ritual de afecto y pertenencia que se materializa cada 29 de junio, en la celebración de San Pedro y San Pablo.

Participantes principales

- Mónica Cortés Buitrago: Gestora cultural, participante en el proceso de patrimonialización y miembro del Comité de Gestión del Plan Especial de Salvaguardia (PES).
- Magda Ivonne Vargas Suaza: Artesana del azúcar, Presidenta de ASOMACETAS, con más de 30 años de experiencia en la tradición.
- María Galina Triana Morales: Economista, asesora en la gestión cultural y en la organización del Festival de Macetas desde la Cámara de Comercio de Cali.

TEMÁTICAS ABORDADAS

a. Valor único de la manifestación

Aunque el dulce de alfeñique existe en otros países como México, el caso de Cali es único por el sentido ritual de regalar la maceta a los ahijados, que fortalece vínculos familiares y comunitarios.

b. **Preservación de la tradición**

Los atributos que han permitido su permanencia en el tiempo son: la transmisión de saberes entre generaciones de mujeres artesanas, la significación social del regalo como acto de afecto y compromiso, y la capacidad de adaptación frente a cambios sociales y culturales.

c. **Protagonismo de las artesanas**

El corazón de esta tradición son las mujeres artesanas del azúcar, cuyo oficio ha permitido mantener viva la práctica y proyectarla hacia nuevas generaciones.

d. Importancia del Festival de Macetas

En 2025 se celebran los 25 años del Festival, consolidado como un escenario de encuentro comunitario, transmisión cultural e impulso al emprendimiento artesanal. Se destacaron cambios significativos como la formalización de ASOMACETAS en 2022 y la diversificación de actividades: talleres, Ruta Dulce de los Ahijados, y programación cultural.

d. **Proceso de patrimonialización**

Se revisó el camino que llevó al reconocimiento en 2013 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, con beneficios en visibilidad y apoyo institucional, aunque persisten retos de sostenibilidad, financiación y fortalecimiento organizativo.

f. Retos y oportunidades actuales

- Adaptación a cambios sociales, nuevas formas de consumo y uso de tecnologías.
- Fortalecimiento del relevo generacional.
- Integración de innovaciones sin perder la esencia cultural de la manifestación.

Registro fotográfico conversatorio:


CAFETERÍA
25 Festival de Macetas


CAFETERÍA
25 Festival de Macetas



Otros espacios del conversatorio

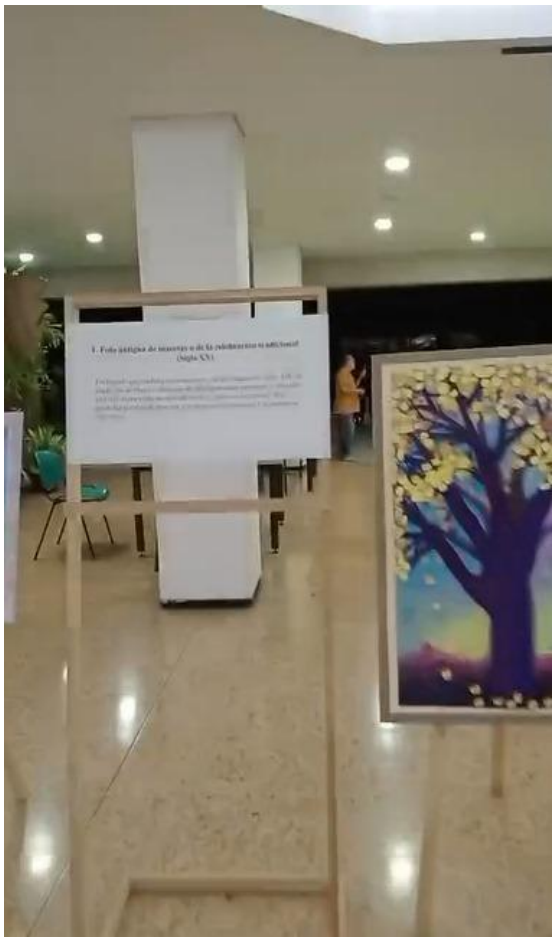
- Muestra de macetas
- Taller del Dulce
- Exposición fotográfica

REGISTRO FOTOGRAFICO:









TEXTOS DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA:

Foto antigua de macetas o de la celebración tradicional (Siglo XX)

Un legado que endulza generaciones: desde finales del siglo XIX, la tradición de regalar macetas de alfeñique entre padrinos y ahijados en Cali, representa un acto de amor y conexión espiritual. Este gesto ha perdurado gracias a la transmisión familiar y la memoria colectiva.

Fotos recientes de artesanas elaborando los dulces

"Saberes que se moldean con las manos: las artesanas del azúcar, portadoras de un saber ancestral, transforman el alfeñique en flores, animales, piñas y entorchados. Cada figura es única y refleja la identidad de quien la crea".

Imagen de macetas terminadas, con todos sus elementos:

"Maceta de alfeñique: una escultura efímera de colores, sabores y símbolos. El palo de maguey, el dulce artesanal, el ringlete, las banderitas y el papel de colores crean un objeto cargado de historia, afecto y cultura popular".

Foto de un padrino entregando una maceta a su ahijado

"El gesto del cariño: entregar una maceta es renovar el lazo simbólico entre padrinos y ahijados, fortaleciendo vínculos familiares e intergeneracionales. Esta tradición reafirma valores de solidaridad, cuidado y amor".

Imagen del Festival de Macetas en el espacio público

"Del barrio San Antonio a toda la ciudad: el Festival de Macetas, celebrado oficialmente desde el año 2000, visibiliza la práctica de los padrinos y familias caleñas de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique, tradición única en el mundo. Gracias al compromiso de artesanas, instituciones y gestores culturales, hoy es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, reconocimiento otorgado en el año 2013".

Foto del barrio San Antonio

“San Antonio: cuna de la tradición. Este barrio, uno de los más emblemáticos de Cali, ha sido el hogar de varias generaciones de artesanas del dulce. Su colina, calles y plazas aún conservan el espíritu festivo de la fiesta de los ahijados”.

Consideraciones finales

- La tradición de regalar macetas de alfeñique es un símbolo de afecto, dulzura y resistencia cultural caleña.
- Las mujeres artesanas constituyen la base de la salvaguardia, y su organización en ASOMACETAS ha sido un paso fundamental para garantizar la pervivencia de la práctica.
- El Festival de Macetas es hoy una plataforma de transmisión intergeneracional y emprendimiento, que debe proyectarse hacia escenarios de innovación, sostenibilidad y participación comunitaria.
- Es clave mantener la articulación entre instituciones públicas, el Comité de Gestión del PES y el colectivo de artesanas, para responder a los desafíos contemporáneos.

4. ELABORACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS

Como parte de la estrategia integral de visibilización y apropiación del Festival de Macetas de Alfeñique 2025, se diseñaron, produjeron, distribuyeron e instalaron diversas piezas publicitarias en los distintos escenarios donde el Festival tuvo presencia. Estas piezas cumplieron el propósito de fortalecer la identidad visual del evento, facilitando su reconocimiento y destacando la presencia institucional en los territorios intervenidos, lo que contribuyó a posicionarlo como una celebración emblemática del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad.

La distribución de este material se realizó en los siguientes espacios:

- Acto de lanzamiento oficial del Festival.
- Muestra en San Antonio.
- Muestra en el Parque Panamericano.
- Muestra en el Bulevar del Río.
- Centros Comerciales

4.1 Lona Frontal Sublimada a con Artes del evento

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se dispuso una lona frontal sublimada, diseñada e impresa con los artes oficiales del evento. Este elemento fue instalado en la zona principal del espacio asignado, con el propósito de garantizar una adecuada identificación visual del festival y fortalecer la imagen institucional frente a los asistentes.

La lona cumplió las siguientes funciones:

- Brindar visibilidad y reconocimiento del evento en los diferentes puntos donde se desarrollaron actividades.
- Unificar la línea gráfica del festival, garantizando coherencia estética y comunicativa en todos los espacios.
- Facilitar la ubicación de los participantes y público general, al servir como punto de referencia visual.
- Contribuir al registro fotográfico con una imagen institucional clara y adecuada.

La instalación de la lona fue fundamental para reforzar la comunicación visual del festival y asegurar una presentación organizada y profesional en cada uno de los escenarios dispuestos.







4.2 Banner frontal

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se instaló un banner frontal diseñado con la imagen oficial del evento, elaborado en material resistente y de alta calidad para garantizar durabilidad durante toda la jornada. Este elemento fue ubicado estratégicamente en la parte principal de los espacios asignados, permitiendo una adecuada identificación visual del festival.

El banner cumplió con las siguientes funciones:

- Visibilizar y posicionar la imagen institucional del festival en cada punto de actividad.

- Facilitar la orientación de los asistentes al servir como referencia de ubicación.
- Unificar la línea gráfica del evento, asegurando coherencia visual en todos los espacios intervenidos.
- Apoyar el registro fotográfico y la comunicación del festival con una presentación ordenada y profesional.

La instalación del banner frontal contribuyó significativamente a la ambientación, reconocimiento y fortalecimiento de la identidad visual del Festival de Macetas de Alfeñique.




25 Festival de Macetas
25 AÑOS,


Galaxy A71
25 Festival de Macetas
25 AÑOS,

4.3 Afiches

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se elaboraron e instalaron afiches impresos con la imagen oficial del evento, utilizando materiales de alta calidad que garantizaron nitidez, durabilidad y adecuada presentación. Estos afiches fueron distribuidos en los distintos puntos de actividad y en espacios estratégicos para facilitar la difusión y reconocimiento del festival.
Los afiches permitieron:

- Socializar la programación y la identidad visual del festival en los espacios intervenidos.
- Facilitar la orientación del público mediante información clara y accesible.
- Reforzar la coherencia gráfica del evento al replicar los artes oficiales.
- Apoyar las estrategias de comunicación y visibilidad en centros comerciales, bibliotecas y puntos comunitarios.

La presencia de los afiches contribuyó de manera significativa al posicionamiento del Festival de Macetas de Alfeñique, fortaleciendo su divulgación y mejorando la experiencia de los asistentes.





4.4 Pasacalle

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se instaló un pasacalle elaborado en material resistente y de alta visibilidad, impreso con los artes oficiales del evento. Su ubicación estratégica en zonas de alto flujo permitió promover la identidad del

festival y mejorar el reconocimiento del espacio donde se desarrollaron las actividades.
El pasacalle cumplió con las siguientes funciones:

- Garantizar visibilidad amplia del evento para asistentes y público general.
- Servir como elemento de señalización para orientar a los participantes hacia los puntos de actividad.
- Reforzar la imagen institucional y la coherencia gráfica del festival.
- Apoyar las acciones de divulgación y ambientación en el marco del evento.

La instalación del pasacalle aportó a la adecuada identificación y comunicación del Festival de Macetas de Alfeñique, consolidando una presentación ordenada y profesional en el entorno intervenido.









4.5 Camisetas

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se diseñaron y entregaron camisetas institucionales impresas con la imagen oficial del evento a las diferentes artesanas participantes del festival. Estas prendas fueron utilizadas por el equipo logístico, talleristas y personal de apoyo, con el fin de garantizar una identificación clara y uniforme durante el desarrollo de las actividades.

Las camisetas permitieron:

- Facilitar la identificación del personal encargado en cada punto del festival, mejorando la organización y atención al público.
- Reforzar la imagen institucional mediante la aplicación de los artes y colores oficiales.
- Generar una presentación cohesionada y profesional del equipo operativo.
- Contribuir al registro fotográfico y audiovisual con una estética uniforme y alineada a la identidad del evento.

La dotación de camisetas resultó fundamental para fortalecer la imagen del Festival de Macetas de Alfeñique y asegurar una operación coordinada y visible en los diferentes espacios intervenidos.





4.6 Camiseta logística

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se suministraron camisetas exclusivas para el equipo de logística, diseñadas con los colores y artes oficiales del evento. Estas prendas fueron elaboradas en material resistente y cómodo, adecuado para las jornadas continuas de trabajo, y permitieron una identificación inmediata del personal operativo.

Las camisetas de logística cumplieron con las siguientes funciones:

- Facilitar la identificación del personal responsable de la operación y atención al público.
- Garantizar una imagen institucional coherente y profesional en todos los espacios del festival.
- Unificar la presentación del equipo logístico, fortaleciendo la organización y percepción de orden.
- Contribuir al registro fotográfico con una estética uniforme, asociada directamente al evento.

La dotación de camisetas logísticas permitió optimizar la visibilidad, coordinación y presencia institucional del equipo encargado del adecuado desarrollo del Festival de Macetas de Alfeñique.







4.7 Festones para decoración de espacios del festival

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se elaboraron e instalaron festones decorativos en los diferentes puntos donde se realizaron actividades. Estos elementos fueron diseñados con una estética acorde a la identidad del evento,

utilizando materiales livianos y resistentes que permitieron una adecuada ambientación durante toda la jornada.

- Los festones cumplieron con las siguientes funciones:
- Decorar y ambientar los espacios del festival, generando una atmósfera atractiva y coherente con la temática tradicional de las macetas.

- Reforzar la imagen visual del evento a través de elementos llamativos, coloridos y culturalmente representativos.

- Facilitar la identificación de las zonas de actividad para los asistentes mediante una decoración uniforme y visible.

- Contribuir al registro fotográfico con fondos estéticos que resaltaron la experiencia del festival.

La instalación de los festones aportó significativamente a la presentación, identidad y disfrute del Festival de Macetas de Alfeñique, mejorando la percepción del espacio y fortaleciendo la ambientación general del evento.



4.8 Escarapelas - 200 unidades

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se produjeron 200 escarapelas institucionales, diseñadas con la imagen oficial del evento y elaboradas en material resistente para garantizar su durabilidad durante toda la jornada. Estas escarapelas fueron utilizadas por talleristas, personal logístico, invitados especiales y equipos de apoyo, facilitando la identificación y organización interna del festival.
Las escarapelas permitieron:

- Identificar de manera clara a los diferentes roles participantes en el evento (logística, talleristas, articuladores, invitados).
- Fortalecer el control operativo y el acceso a los distintos espacios y actividades.
- Contribuir a la presentación institucional y profesional del festival mediante el uso de un elemento unificado y visible.
- Respaldar los procesos administrativos y de registro en cada punto de actividad.

La entrega y uso de estas 200 escarapelas fueron fundamentales para asegurar una operación ordenada, segura y coherente con la imagen institucional del Festival de Macetas de Alfeñique.



4.9 Pendones

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se diseñaron e instalaron pendones impresos con la imagen oficial del evento, elaborados en material de alta resistencia que garantizó su adecuada visibilidad y durabilidad durante todas las jornadas. Estos pendones fueron ubicados en puntos estratégicos de los espacios de actividad con el fin de fortalecer la identidad visual y orientar a los asistentes.
Los pendones permitieron:

- Brindar una identificación clara de las zonas del festival y de las actividades programadas.
- Reforzar la coherencia gráfica del evento mediante la exhibición de los artes institucionales.
- Mejorar la visibilidad del festival en centros comerciales, bibliotecas y espacios comunitarios.
- Contribuir al registro fotográfico y audiovisual con una presentación ordenada y profesional.

La instalación de los pendones aportó significativamente a la ambientación, comunicación y reconocimiento del Festival de Macetas de Alfeñique, asegurando una imagen institucional sólida y coherente en todos los puntos intervenidos:



4.10 Pendón Lanzamiento

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se elaboró un pendón de lanzamiento con los artes oficiales del evento, diseñado en material de alta resistencia para garantizar su visibilidad y estabilidad durante la presentación inicial del festival. Este pendón fue instalado en el acto de lanzamiento, cumpliendo una función central en la identificación institucional y en la ambientación del escenario principal.
El pendón de lanzamiento permitió:

- Presentar de manera oficial la imagen del festival ante medios, invitados y participantes.
- Reforzar la identidad gráfica del evento en su apertura, asegurando coherencia visual con el resto de la línea comunicativa.
- Servir como elemento de referencia y soporte para el registro fotográfico y audiovisual del acto inaugural.
- Contribuir a la ambientación del espacio, generando un entorno profesional y acorde con la relevancia del lanzamiento.

La instalación del pendón de lanzamiento fue fundamental para consolidar la presentación institucional del Festival de Macetas de Alfeñique y fortalecer la comunicación visual del evento desde su inicio.



4.11 Apoyo para Simcard de llamadas

Para el desarrollo del Festival de Macetas de Alfeñique se adquirió y habilitó una Simcard destinada exclusivamente a la coordinación operativa del evento. Este recurso permitió mantener comunicación permanente y eficiente entre el equipo logístico, los talleristas y los puntos de actividad distribuidos en distintos espacios de la ciudad.

El apoyo para la Simcard garantizó:

- La disponibilidad de un canal de comunicación directo para la coordinación de emergencias, ajustes operativos y requerimientos en tiempo real.
- La articulación continua entre los equipos ubicados en centros comerciales, bibliotecas y puntos comunitarios.
- La optimización de la logística, especialmente en procesos de transporte, montaje y asistencia técnica.
- La reducción de tiempos de respuesta ante eventualidades y la mejora en la gestión general del evento.
- La implementación de esta Simcard fue un elemento clave para asegurar una operación ágil, organizada y efectiva durante el Festival de Macetas de Alfeñique.

4.12 Macetas gigantes decorativas

Para el Festival de Macetas de Alfeñique se elaboraron e instalaron macetas gigantes decorativas, diseñadas especialmente para fortalecer la ambientación y la identidad visual del evento. Estas piezas, creadas con materiales resistentes y acabados de alta calidad, fueron ubicadas en puntos estratégicos de los espacios intervenidos, convirtiéndose en elementos centrales de exhibición y fotografía.
Las macetas gigantes decorativas permitieron:

- Resaltar la tradición cultural del alfeñique a través de una representación a gran escala de las macetas típicas del festival.
- Generar espacios llamativos y fotogénicos que enriquecieron la experiencia de los asistentes.
- Mejorar la ambientación general en centros comerciales, bibliotecas y puntos comunitarios.
- Fortalecer la identidad del evento mediante elementos visuales de gran impacto, coherentes con los artes oficiales del festival.

La instalación de estas macetas gigantes contribuyó significativamente a la visibilidad, estética y apropiación cultural del Festival de Macetas de Alfeñique, consolidando una presentación atractiva y memorable para el público.






25 Festival de Macetas
25 AÑOS, TODO ES LEGADO QUE PERDURA


25 Festival de Macetas
25 AÑOS
DULCE LEGADO QUE PERDURA




ARTESANO
25 Festival de Macetas


25 Festival de Macetas




25 Festival de Macetas


DIRECTOR
25 Festival de Macetas

5. INFORME DE CONTRAPARTIDA

En el marco del convenio INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.27.1.0014-2025, realizado entre la SECRETARIA DE CULTURA y COEMPRESAR como parte de contrapartida se estableció un aporte por valor de Cuarenta y cuatro con cuatrocientos cuarenta y cuatro mil cuatrocientos cuarenta y cuatro millones ($ 44.444.444) distribuidos en los siguientes ítems:

No.	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total por aporte	% de Aporte	Tipo de Aporte
1	Apoyo administrativo para el desarrollo del proyecto	UND	4	3.500.000	14.000.000	31,5%	ESPECIE
2	Apoyo para diseños e impresiones de imagen del festival	UND	1	3.500.000	3.500.000	7,9%	ESPECIE
3	Refrigerios para el desarrollo de talleres	UND	700	8.000	5.600.000	12,6%	ESPECIE
4	Transporte par grupos artisticos que participan en las actividades culturales	UND	8	600.000	4.800.000	10,8%	ESPECIE
5	Apoyo a coordinador de proyecto	UND	4	3.500.000	14.000.000	31,5%	ESPECIE
6	Decoraciones para espacios del festival (Festones, ringletes, objetos en macroformatos)	UND	1	2.544.444	2.544.444	5,7%	ESPECIE
VALOR TOTAL DE LOS APORTES					**44.444.444**	**100,00%**	ESPECIE

Descripción de aportes:

5.1 Apoyo administrativo para el desarrollo del proyecto

Desde la Organización COEMPRESAR se contrató personal que brindo apoyo administrativo durante tres meses para el desarrollo del proyecto, el cual permitió garantizar la organización documental, el seguimiento presupuestal, la articulación con proveedores y el cumplimiento de los cronogramas establecidos. Este apoyo fue fundamental para asegurar la correcta ejecución técnica y financiera del Festival de Macetas, facilitando la coordinación entre los distintos actores involucrados. Su impacto se refleja en una gestión ordenada y transparente, que contribuyó al cumplimiento oportuno de las actividades programadas. A la persona que prestó el servicio se le realizó pago a través de la Cuenta de Cobro No. 783 – Brenda Sandoval.

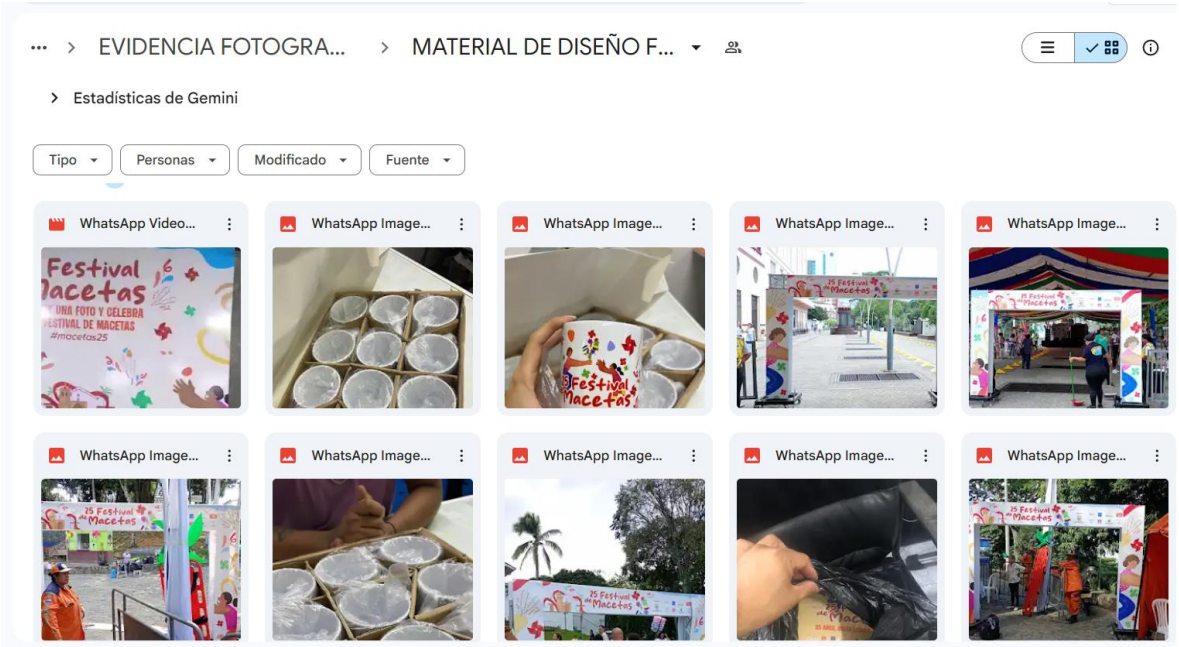




5.2. Apoyo para diseños e impresiones de imagen del proyecto

Desde la Organización COOEMPRESAR se garantizó apoyo para el diseñador imagen y piezas graficas del festival, diseño e impresión de piezas gráficas del Festival de Macetas, fortaleciendo la identidad visual y la estrategia de divulgación

del evento. Este componente permitió la elaboración de material promocional coherente con la tradición cultural de las macetas, favoreciendo la visibilidad del festival y ampliando su alcance comunitario. El impacto se evidenció en una mayor convocatoria y en el posicionamiento institucional del evento como espacio de salvaguardia cultural. Es importante resaltar que Julián García fue la persona que ganó el concurso de creación de la imagen del festival a través de invitación a colectivos de artes de las principales universidades de la ciudad, se vinculó desde COEMPRESAR para que diseñara las piezas de impresión de. Al prestador del servicio se le realizó pago a través de la Cuenta de No. 784 – Miller Machado Mosquera, Julián García.







Link donde se encuentran diseños:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1bct5k161lHgGMIYWVcWJcHK5RUFYymDM

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1D2c5r6ZKykqeYJyUQAobVkmLyGeFpszc

5.3 Refrigerios para el desarrollo de talleres

Desde la Organización COOEMPRESAR se garantizó el suministro de 700 refrigerios, los cuales fueron entregados en durante el desarrollo de talleres con niños de instituciones educativas, con las artesanas, a los grupos musicales entre otras actividades desarrolladas en el marco del Festival de Macetas. Este apoyo contribuyó a generar condiciones adecuadas para la permanencia y participación activa de niños, jóvenes, portadores de tradición y comunidad en general. Su impacto se refleja en el fortalecimiento del componente formativo y en la transmisión

de saberes asociados a esta manifestación cultural. El pago correspondiente se realizó a través de la Cuenta de Cobro No. 784 – Miller Machado Mosquera.









5.4 Transporte para grupos artísticos participantes

Desde la Organización COOEMPRESAR se gestionó el servicio de transporte para los grupos artísticos invitados al Festival de Macetas, garantizando su traslado oportuno y seguro. Este apoyo fue clave para el cumplimiento de la programación cultural y para asegurar la participación efectiva de los artistas en las actividades

previstas. El impacto se reflejó en la calidad y puntualidad de las presentaciones, fortaleciendo la oferta artística del festival. El pago del servicio se realizó a través de la Cuenta de Cobro No. 784 – Miller Machado Mosquera.





5.5 Apoyo a la coordinación del proyecto

Desde la Organización COOEMPRESAR se brindó apoyo a la coordinación general del proyecto, permitiendo la articulación logística, técnica e institucional del Festival de Macetas. Este acompañamiento facilitó la supervisión de actividades, la resolución de situaciones operativas y la comunicación con aliados estratégicos. El impacto se evidencia en una ejecución organizada y coherente con los objetivos culturales del evento. El pago correspondiente se realizó a través de la Cuenta de Cobro No. 784 – Miller Machado Mosquera. A continuación, se relacionan algunas actividades desarrolladas desde la coordinación:

El equipo de coordinación de COEMPRESAR, en articulación con los productores, implementaron acciones que garantizaron el desarrollo de los eventos puntuales, así como el proceso formativo:

- El festival se realiza conforme a lo estipulado, en los lugares y fechas establecidas, lo cual se alcanza, a través de un proceso previo de coordinación tanto con los productores, operadores, así como el equipo de Patrimonio de la Secretaría de Cultura.

- Se confirma la asistencia del personal contratado para los servicios de logística y operaciones que son necesarios para el evento.

- Desde la coordinación para dar inicio a las actividades se inicia con pre producción realizando visitas técnicas y operativas en conjunto con el equipo de la Secretaria de Cultura y en enlace con las artesanas de Asomasetas, al mismo tiempo iniciamos con solicitar a los diferentes organismos públicos para la ejecución del festival como las certificaciones de los organismos de socorro en la Defensa Civil, certificación de Sayco, Acinpro, Ciudad limpia, Bomberos y demás certificaciones requeridas para este evento.

- Desde la identificación se trabajó en el reconocimiento de las necesidades del evento iniciando el reconocimiento y el futuro mantenimiento que se debe realizar al stand que se encuentran en la Secretaria de Cultura, así como la relación y distribución de la instalación de estos en los diferentes escenarios programados previamente.

- Una vez enlazada la información del festival se procede a realizar la producción de evento.

Actividades puntuales del equipo:

- El día 12 junio se realizó la visita técnica y operativa a la casa Obeso Mejía para hacer el reconocimiento de los espacios, se permitió medir el perímetro de los equipos técnicos y logísticos, una vez en conjunto con la secretaria de cultura se concertó las necesidades presentes se dio inicio al montaje del lanzamiento.

- Desde la coordinación el día 23 de junio se da inicio a la instalación de la carpa, las sillas, las mesas, las salas longe, alfombra roja, decoración con ringletes, instalación de stand, suministro de cocteles, entrega de refrigerios, entrega de souvenir, instalación de baking, zona instagramable, programación a los diferentes asistentes, entrega de las camisetas sublimadas tanto a las artesanas como a la producción por parte de la secretaria, así como todo el material P.O.P. esto quiere decir, que son todos los elementos visuales y físicos en el lugar de los eventos para influir la temática del 25 festival de las Macetas de Alfeñique y demás requerimientos necesarios y programados en la ficha técnica del convenio.

5.6 Decoración de espacios – Alfombra Roja

Desde la Organización COOEMPRESAR se realizó la adecuación y decoración de espacios mediante la instalación de alfombra roja y elementos complementarios, con el fin de dignificar los escenarios del Festival de Macetas. Este componente fortaleció la presentación estética del evento, generando un ambiente protocolario y atractivo para artistas, invitados especiales y público asistente. Su impacto se reflejó en la proyección de una imagen organizada y de calidad. El pago del servicio se realizó a través de la Cuenta de Cobro No. 411 – Mónica Jineth Lara.










5.7 Otros aportes para el al festival

5.7.1 Lámparas LED para jardines

Desde la Organización COOEMPRESAR se implementó el servicio de iluminación mediante lámparas LED para jardines, mejorando la ambientación, visibilidad y seguridad de los espacios donde se desarrolló el Festival de Macetas. Este apoyo permitió la realización de actividades en horarios extendidos bajo condiciones adecuadas, favoreciendo la experiencia del público asistente. El impacto se evidenció en una mejor percepción del evento y en el fortalecimiento de su puesta en escena. El pago correspondiente se realizó a través de la Cuenta de Cobro No. 412 – Mónica Jineth Lara.

5.7.2 Suministro de mesas tipo Bar

Desde la Organización COOEMPRESAR se gestionó el suministro de mesas tipo bar para la organización logística del Festival de Macetas. Este mobiliario permitió una mejor distribución del espacio, facilitando la atención a invitados y asistentes, así como la circulación ordenada del público. El impacto se refleja en una experiencia más cómoda y estructurada, fortaleciendo la imagen institucional del

6. CONCLUSIONES FINALES.

El 25° Festival de Macetas de Alfeñique se desarrolló en cumplimiento de la programación establecida, logrando una coordinación efectiva de la logística y el adecuado desarrollo de cada una de las operaciones previstas. La organización permitió que las actividades se ejecutaran de manera ordenada, garantizando la participación de artesanas, artistas invitados y comunidad en general. Asimismo, el uso estratégico de herramientas de marketing, redes sociales, publicidad y promoción contribuyó significativamente a la visibilización del evento y al fortalecimiento de su posicionamiento en la ciudad.

Este festival no solo celebró una tradición emblemática del suroccidente colombiano, sino que también generó un espacio de reflexión y reconocimiento en torno al patrimonio cultural vivo de Santiago de Cali. La maceta de alfeñique fue presentada no únicamente como un elemento festivo, sino como un símbolo de memoria, identidad y transmisión intergeneracional. Las exposiciones permitieron que cientos de visitantes niños, jóvenes, adultos mayores, investigadores y familias redescubrieran el profundo valor cultural que encierra esta práctica tradicional.

Un aspecto central del festival fue el reconocimiento del trabajo artesanal de las mujeres portadoras de tradición, quienes con dedicación y constancia han mantenido viva esta expresión cultural a lo largo del tiempo. Su presencia activa en los espacios asignados visibilizó su labor como constructoras de tejido social y guardianas de un legado profundamente arraigado en el territorio caleño. Este reconocimiento reafirma la importancia de dignificar su trabajo y de fortalecer los procesos de transmisión de saberes de generación en generación.

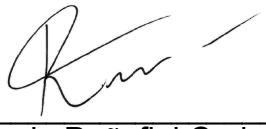
Entre las principales enseñanzas que deja esta experiencia, se destaca la necesidad de valorar las tradiciones populares como herramientas para la construcción de memoria colectiva y para el fortalecimiento de la identidad cultural. El festival demostró que estas prácticas no solo conservan el pasado, sino que también dialogan con el presente, resignificando lo cotidiano y creando puentes entre distintas generaciones.

El Festival de Macetas cerró con un sentimiento de gratitud y la certeza de que esta tradición seguirá floreciendo en la ciudad. Lo vivido reafirma el compromiso de continuar construyendo espacios que valoren lo propio, celebren nuestras raíces y narren estas historias con respeto, afectividad y sentido comunitario, consolidando así un patrimonio que permanece vivo en la conciencia colectiva de Cali.

ANEXO LINKS CON EVIDENCIA DE EJECUCIÓN DEL FESTIVAL:

1. Evidencia conceptualización: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dV9PqnLpJCCt5saUW5BAa-UnEbwg9jZW
2. Evidencia fotográfica: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1WdA0Pnd7Tg5_mVjxjMWW5hZ68ct_OlSx
3. Evidencia de grupos artísticos: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1s5fglAWPHfJk33YgKZf23jd7h74ioY6T
4. Evidencia diseños: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1bct5k161lHgGMIYWVcWJcHK5RUFYymDM
5. https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1D2c5r6ZKykqeYJyUQAobVkmLyGeFpszc
6. Cifras de impacto: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1GWQckKtZ5JFQXtGk5PrNdvvKvIA6ZShN.
7. Diferentes aspectos del festival: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1KjWPlIgUYJY2HX-M5UeewVhGk1313OkF

Firma:



_____

Kevin Peñafiel Cadena
CC. 1.144.199.381
Representante Legal