	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 1 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

FIRAVITOBÁ, febrero de 2026

ANÁLISIS DEL SECTOR

El Municipio de FIRAVITOBÁ - Boyacá, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal, se permite realizar el estudio del sector para la suscripción de Contrato de encargo fiduciario; de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada en el portal único de contratación www.contratos.gov.co, el pasado 30 de Diciembre de 2013 modificado el 27 de Febrero de 2014 y acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente, de la siguiente manera:

Las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto es necesario conocer el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. Entender el mercado del bien o servicio que la Entidad Estatal pretende adquirir permite diseñar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

El Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece:

Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

En ese orden de ideas, se procede a realizar el mencionado análisis para la contratación que se pretende celebrar:

INTRODUCCIÓN:

1. OBJETO A CONTRATAR: SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBÁ

2. ASPECTOS GENERALES:

Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas¹ y el Fondo Monetario Internacional².

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó con el cambio del año base de las cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, ofreciendo a los usuarios series originales y corregidas de efectos estacionales y de calendario. La razón principal para este cambio es la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional.

Dado que el ajuste estacional es un proceso estadístico adicional a la compilación de las series originales, las recomendaciones internacionales sugieren fomentar la transparencia de dicho procedimiento por medio de

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 2 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

documentación clara. El DANE ha diseñado un procedimiento estandarizado y conjuntamente publicará una descripción detallada de las especificaciones para cada una de las series.

Para conocer la metodología y las especificaciones de los modelos para realizar el ajuste estacional se sugiere consultar el siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

1.1 PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

2

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 3 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1


Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras

Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 1,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,6%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,5%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,3%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 4 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,8%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,8%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 4,9%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 5,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,4%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,9%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,3%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,1%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,1%.

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 5 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

**Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{pr}**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Elaboración de productos alimenticios ²	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles ³	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor⁸

Para el año 2025^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024^p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.

- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.

- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024^p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.

- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.

- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.

- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.

- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.


	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 6 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Cuarto trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} / 2024 ^P	2025 ^{Pr} -IV / 2024 ^P -IV	2025 ^{Pr} -IV / 2025 ^{Pr} -III
Comercio al por mayor y al por menor ³	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor¹	4,6	3,4	1,6

Fuente: DANE, PIB T

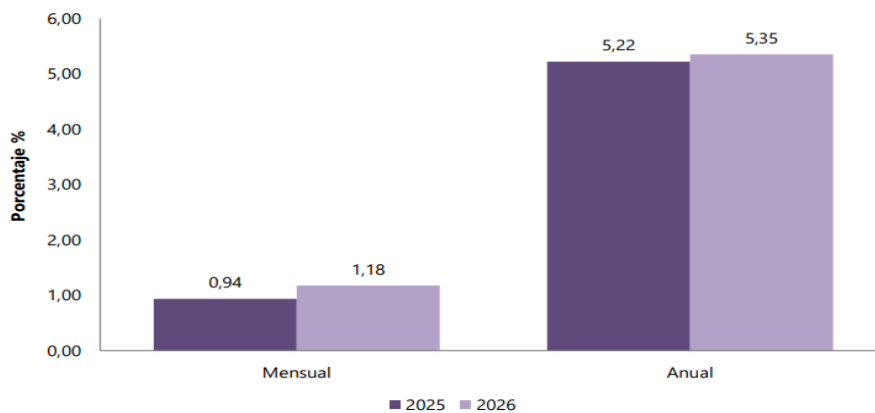
En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC) Enero 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2025 - 2026



1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 7 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Enero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	2025		2026		
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.


Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes En enero de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%), transporte urbano (5,11%), carne de res y derivados (2,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,38%), arriendo imputado (0,43%), servicio doméstico (5,16%), arriendo efectivo (0,41%), tomate (19,63%), papas (10,39%) y frutas frescas (2,39%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,91%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-11,40%), suministro de agua (-0,58%), paquetes turísticos completos (-2,47%) y huevos (-1,60%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual Por principales subclases Enero

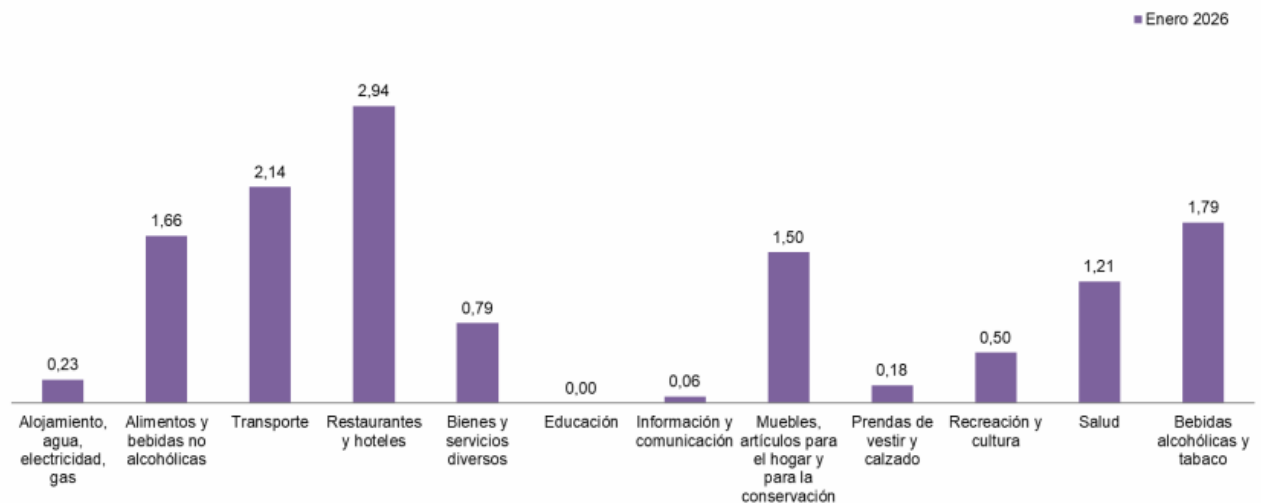
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,36	0,26
Transporte urbano	5,11	0,24
Carne de res y derivados	2,55	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,38	0,06
Arriendo imputado	0,43	0,05
Servicio doméstico	5,16	0,05
Arriendo efectivo	0,41	0,04
Tomate	19,63	0,04
Papas	10,39	0,03
Frutas frescas	2,39	0,03

Fuente: DANE, IPC.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 8 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por Divisiones 2026 (enero)



En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18%, frente a diciembre de 2025. La división Restaurantes y hoteles registró una variación mensual de 2,94%, siendo esta la mayor variación mensual. En enero de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%), bebidas calientes: tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (2,78%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,38%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (0,11%), gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,61%) y gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (1,63%). La división Transporte registró una variación mensual de 2,14%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En enero de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: gastos reglamentarios relacionados con la propiedad, manejo y alquiler de vehículos (8,10%), transporte urbano (5,11%) y peajes (3,50%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: transporte de pasajeros y equipaje en avión (-11,40%), servicios de latonería y pintura (-0,43%) y llantas y neumáticos, rines para vehículo (-0,16%). La división Información y comunicación registró una variación mensual de 0,06%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En enero de 2026 el mayor incremento de precio se registró en la subclase: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (1,59%). En enero de 2026 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,26 puntos porcentuales, transporte urbano con 0,24 puntos porcentuales y carne de res y derivados con 0,06 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: electricidad con -0,03 puntos porcentuales, transporte de pasajeros y equipaje en avión con -0,02 puntos porcentuales y suministro de agua con -0,01 puntos porcentuales.

El sector de suministros de elementos para cafetería (café, té, azúcar, vasos) y aseo (limpiadores, desinfectantes, toallas de papel) en Colombia es un mercado dinámico enfocado en empresas, oficinas e instituciones públicas, con énfasis en higiene y sostenibilidad. Este análisis destaca su crecimiento, tendencias y oportunidades, especialmente relevante en regiones como Boyacá.

Tamaño y Crecimiento

El mercado de productos de limpieza y aseo alcanzó ventas de USD 1.195 millones en 2023, con un crecimiento del 11,9% anual, impulsado por categorías como lavandería (14,5%) y blanqueadores (7,8%). Proyecciones indican un valor cercano a USD 1.5 mil millones hacia 2031, con una tasa compuesta anual del 6%, gracias a la demanda en salud, retail y oficinas. El segmento de cafetería complementa con suministros institucionales, donde el e-commerce crece a doble dígito.

Tendencias Clave

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 9 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

- **Sostenibilidad:** Demanda creciente de productos biodegradables y ecológicos, priorizados en licitaciones públicas.
- **Digitalización:** Plataformas en línea facilitan compras B2B y monitoreo de inventarios.
- **Profesionalización:** Empresas buscan paquetes integrales de aseo y cafetería para reducir costos administrativos.

Tendencia	Impacto en el Sector	Ejemplo
Sostenibilidad	Ventaja en contratos públicos	Productos reciclables en licitaciones
E-commerce	Crecimiento ventas digitales	Plataformas B2B como Supermercado.co
Higiene post-pandemia	Aumento desinfectantes	+31% en ventas de limpiadores en 2020

Jugadores Principales

Empresas como Supermercado B2B, ECOR Distribuciones, Todo Aseo y Soloaseo lideran con catálogos de aseo industrial, cafetería y papelería, enfocados en envíos nacionales. En el sector público, proveedores como ASEAR S.A. y SEISO participan en contratos vía Colombia Compra Eficiente. Cooperativas de trabajo asociado compiten por flexibilidad laboral.

Oportunidades y Desafíos

Oportunidades incluyen expansión en Boyacá vía contratos institucionales y nichos sostenibles, con demanda de entidades como el ICBF. Desafíos: inflación en insumos (9,53% en salario mínimo 2025) y competencia fragmentada. Recomendación: Diferenciarse con productos ecológicos y entregas rápidas para captar licitaciones.

3. TECNICO:

La contratación de este suministro no está sujeta a requisitos particulares de índole legal, salvo las propias para el ejercicio de la actividad empresarial y/o comercial, y es diversa en cada entidad estatal de acuerdo con las necesidades propias del municipio. La determinación del perfil del posible contratista y de quien lo cumple está relacionada con el conocimiento previo de las condiciones de experiencia, y de contratos anteriores ejecutados por el potencial contratista.

Para cumplir con el objeto del contrato se requiere persona Natural o jurídica, para ejecutar el contrato de suministro, para garantizar la entrega de los diferentes elementos correspondientes a aseo y cafetería a administración municipal y demás puntos que requiera el objeto contractual, en el municipio de Firavitoba Boyacá el cual debe cumplir con lo siguiente:

ITEM	DESCRIPCION	PRESENTACION	CANTIDAD
1	BAYETILLA ROJA FILETEADA 45X35 UNIDAD PRODUCTO PRÁCTICO PARA LIMPIAR SU HOGAR, OFICINA Y VEHICULO. UTIL PARA ELIMINAR EL POLVO, RETIRAR LA SUCIEDAD DE DETERMINADAS SUPERFICIES O SECAR OBJETOS HÚMEDOS.	UNIDAD	30
2	BOLSA DE BASURA PARA PAPELERA POR 30 UNIDADES CON MEDIDAS DE 43 X 48 CM IDEALES PARA RECICLAR AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE	PAQUETE	20
3	CERA EMULSIONADA BLANCA GARRAFA DE 5 GL ES EL MEJOR COMPLEMENTO PARA TUS PISOS YA QUE PROPORCIONA UNA PELÍCULA QUE NO NECESITA SER BRILLADA, ES ANTIDESLIZANTE	GARRAFA	7
4	DETERGENTE EN POLVO BOLSA DISFRUTA DEL MEJOR AROMA DEL DETERGENTE EN POLVO BICARBONATO + JABON REY X 6000G	BOLSA 6KG	15
5	LAVALOZA LIMÓN LÍQUIDO 1L CON SU PODEROSA ESPUMA ARRANCA LA GRASA MÁS PEGADA, DANDO UNA LIMPIEZA PROFUNDA Y EFECTIVA. DEJA TUS TRASTES RECHINANDO DE LIMPIO EN MENOS TIEMPO Y CON MENOS ESFUERZO. 100% EFECTIVO CONTRA LA GRASA.	UNIDAD	10

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 10 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

6	LUSTRA MUEBLES CAFÉ POR 500 ML	UNIDAD	10
7	SILICONA BLANCA PARA MUEBLES POR 1 LITRO	UNIDAD	7
8	VIRUTA DE ACERO X 200G TRIPLE FILO REMUEVE TODO TIPO DE MANCHAS Y DE PISOS	UNIDAD	10
9	LAS AROMÁTICAS EN CUBO DE SABORES DEBERÁN PRESENTARSE EN CUBOS INDIVIDUALES SOLUBLES, ELABORADOS CON EXTRACTOS NATURALES Y/O SABORIZANTES PERMITIDOS PARA CONSUMO HUMANO, ENRIQUECIDOS CON VITAMINAS SEGÚN FORMULACIÓN DEL FABRICANTE, CON DISOLUCIÓN RÁPIDA EN AGUA CALIENTE O FRÍA. CADA CUBO DEBERÁ ESTAR EMPACADO INDIVIDUALMENTE EN MATERIAL HIGIÉNICO Y SELLADO QUE GARANTICE SU CONSERVACIÓN, SABOR Y AROMA CARACTERÍSTICOS. CAJA POR 12 CUBOS	CAJA	100
10	CAFE PRESENTACIÓN EN GRANO POR 500 GRAMOS, TOSTADO MEDIO, COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR MEZCLA DE GRANOS ARÁBICA Y ROBUSTA DE ALTA CALIDAD, CON AROMA INTENSO, NOTAS ACHOCOLATADAS, CUERPO MEDIO A ALTO Y CREMA CONSISTENTE, APTO PARA PREPARACIÓN EN MÁQUINA ESPRESSO Y OTRAS PREPARACIONES TRADICIONALES, DEBIDAMENTE EMPACADO DE FÁBRICA, SELLADO Y CON FECHA DE VENCIMIENTO VIGENTE AL MOMENTO DE LA ENTREGA.	UNIDAD X 500G	70
11	DISPENSADOR DE AZUCAR EN VIDRIO 250ML	UNIDAD	12
12	TERMO BOMBA 1.9 L	UNIDAD	3
13	PAPELERA CON TAPA	UNIDAD	10
14	LIMPION DE TOALLA 40 X 70 COCINA	UNIDAD	5
16	PAPEL HIGIÉNICO SCOTT CUIDADO COMPLETO TRIPLE HOJA X21.5 M C/U PAQUETE X12	PAQUETE	5
17	PAPEL HIGIENICO A JUMBO DOBLE HOJA BLANCO X4 250 MTS	PAQUETE	15
18	GUANTES NYLON RECUBIERTOS EN NITRILO PAQUETE X12	PAQUETE	25
19	CAJA DE GUANTES DE NITRILO, SIN TALCO X100 UNIDADES, QUIRÚRGICO, AMBIDIESTROS NO ESTÉRILES, DESECHABLES, BORDE ENROLLADO. SIN TALCO PRESENTACIÓN CAJA POR 100 UNIDADES TALLAS, M Y L.	CAJA	3
20	MEZCLADOR DE MADERA 11 CMS. PAQ. X 500 UND	PAQUETE	10
21	SERVILLETA CAFETERIA X 100 UNDS SERVILLETA BLANCA, ABSORVENTE Y LIMPIADORA X 100 UNIDADES	PAQUETE	10
22	CANELA EN ASTILLA. ESPECIAL 100% NATURAL. 500G	PAQUETE	10
23	CILINDROS DE GAS	UNIDAD	6
24	VASO DESECHABLES DE PAPEL DE 6 OZ PAQUETE X50 UNIDADES	PAQUETE	60
28	TAPABOCAS PLEGABLE N95	UNIDAD	20
29	ESCOBA FABRICADA CON FILAMENTOS FIRMES Y RESISTENTES QUE PERMITEN ATRAPAR EFICAZMENTE EL POLVO. MAYOR DURACIÓN Y VARIEDAD EN DISEÑOS, QUE SE AJUSTAN A DIFERENTES SUPERFICIES, PALO EN MADERA, INDUSTRIAL.	UNIDAD	21
30	EL TRAPEREO ECONÓMICO CON PABLO DE ALGODÓN LA NEGRA ESTÁ ELABORADO EN FORMA DE TRENZA PARA UNA MAYOR CONSISTENCIA. POSEE UN CABO EN MADERA FIJO DE 1,40 CM DE PRIMERA CALIDAD CON SOPORTE PARA COLGAR. SU PABLO BICOLOR ES MUY ABSORBENTE. ES IDEAL PARA LIMPIAR PISOS DE MÁRMOL, AZULEJOS, BALDOSAS, ENTRE OTROS.	UNIDAD	5
31	BOLSA BASURA JUMBO 100X120CM 20 UNIDADES FON REF. NEGRA 85-128 LITROS	PAQUETE	30
32	DESINFECTANTE MULTIUSOS LAVANDA GARRAFA DE 5 GL LIMPIA, DESINFECTA Y AROMATIZA POR MÁS TIEMPO. FABRICADOS CON ALCOHOLES NATURALES QUE BRINDAN UNA EFICAZ LIMPIEZA Y EFECTO ANTIBACTERIAL EN TODAS LAS SUPERFICIES. CONTIENEN ADITIVOS BACTERICIDAS QUE AYUDAN A REDUCIR Y ELIMINAR BACTERIAS GRAM POSITIVAS Y NEGATIVAS, COMO TAMBIÉN UNA AMPLIA VARIEDAD DE VIRUS.	GARRAFA	5
35	AZUCAR EN SOBRE INDIVIDUALES PAQUETE X 200 UND	PAQUETE	20
36	LA ESPONJA DOBLE USO DE DOBLE ACCIÓN PRESENTA UN EXCELENTE DESEMPEÑO GRACIAS A SU BALANCE DE COMPOSICIÓN DE FIBRA ABRASIVA MAS ESPONJA PERMITIENDO GENERAR ALTA ESPUMA Y REMOCIÓN DE TODO TIPO DE SUCIEDADES	UNIDAD	10
37	BLANQUEADOR UN PRODUCTO CON PROPIEDAD DESINFECTANTE Y ANTIBACTERIAL. ES UTILIZADO PARA LA DESINFECCIÓN Y BLANQUEAMIENTO DE SUPERFICIES COMO PISOS, BAÑOS, PAREDES Y COCINAS. TAMBIÉN ES UTILIZADO EN EL LAVADO DE LA ROPA BLANCA, EN TRATAMIENTO DE AGUAS Y DE ALGUNOS DESECHOS. GARRAFA DE 5 GL	GARRAFA	5
38	CEPILLO DE MANO TIPO PLANCHA PARA LAVAR, MANGO ANATOMICO MEJOR AGARRE	UNIDAD	5

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 11 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

39	JABON EN BARRA MULTIUSOS X 300G .	UNIDAD	12
----	-----------------------------------	--------	----

Las características relacionadas en el presente estudio deben ser cumplidas o mejoradas en beneficio de la entidad sin sobrepasar el presupuesto asignado, pero el proponente debe presentar la mejor opción para la entidad y esta propuesta debe incluir las características técnicas establecidas en la invitación, estudios previos y adendas si las hubiere en el transcurso del proceso.

4. ASPECTO LEGAL:

El marco legal de la presente contratación de servicios se regirá por lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Ley 474 de 2011, Decreto Reglamentario 1082 de 2015.

5. ¿ESTUDIO DE LA OFERTA Quién vende?:

Se requiere persona Natural o Jurídica legalmente constituida, que cuente con la experiencia para ejecutar el objeto contractual, por lo anterior, se adjunta de acuerdo a los requerimientos solicitados. (ANEXO) 1

El análisis de oferta y demanda es una herramienta fundamental que puede ser utilizada para analizar una amplia variedad de problemas, como ser:

- Entender y predecir como las condiciones de la economía mundial pueden
 - afectar el precio de mercado y la producción.
 - Evaluar el impacto de los controles de precios del gobierno, los salarios mínimos, los precios sostén, subsidios a la producción.
 - Determinar cómo los impuestos, los subsidios, las tarifas, las cuotas de importación afectan a los consumidores y a los productores.

Se centra en el análisis de potenciales proveedores que suministren los bienes o servicios con las especificaciones técnicas que se concluyeron en el paso anterior. Es importante resaltar que, en el marco del análisis de la oferta, la Entidad podrá analizar si el bien o servicio a adquirir puede ser provisto por actores pertenecientes a la economía popular y solidaria, así como por Mipymes con el fin de fomentar la inclusión económica y la generación de empleo.

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que se requiere para satisfacer su necesidad. Con esta información, aunada a los aspectos generales del mercado, la Entidad Estatal tendrá una información consolidada que le servirá para definir los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.


¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Para la Entidad Estatal es importante conocer, entre otros aspectos, el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios que pretende adquirir, así como los costos asociados a tales procesos. Igualmente, debe saber cuáles son las formas de distribución y entrega de los bienes o suministros del servicio, y demás criterios que apliquen. Sumado a esto, a la Entidad le corresponde entender la dinámica del mercado en lo relacionado con la cadena de producción, distribución o suministro del bien, obra o servicio. Incluso, debe identificar cómo es el proceso del bien, obra o servicio hasta llegar al usuario final, al igual que el papel que juegan los potenciales oferentes en esa cadena y el ciclo de vida del bien, obra o servicio.

¿A quién se va a comprar?

Como parte del estudio de la oferta, la Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien o servicio, además de lo relacionado con sus principales características, esto es, tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero.

Para más información sobre los insumos y análisis que pueden reflejarse en el estudio de la oferta, se recomienda consultar el Modelo de Abastecimiento Estratégico y hacer uso de la herramienta de visualización

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 12 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente


La entidad estatal requiere una persona con experiencia para el buen ejercicio de funciones públicas administrativas de la Alcaldía Municipal es necesario celebrar un contrato

Seleccione una categoría:

(Segmento / Familia / Clase)

- 46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden ...
- 47 - Equipos de Limpieza y Suministros
- 4710 - Tratamiento, suministros y eliminaci...
- 4711 - Equipo industrial de lavandería y lav...
- 4712 - Equipo de aseo
- 4713 - Suministros de aseo y limpieza
- 48 - Maquinaria. Equipo v Suministros para la I...

12



Agencia Nacional de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA OFERTA

[← Atrás](#)
[↺ Reiniciar](#)

Gasto Mensual

Valor Total
\$428.434.274.919

Fuente: ● SECOP_I ● SECOP_II

Gasto Anual

Fuente: ● SECOP_I ● SECOP_II

FILTROS:

Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025 >

Seleccione la Fecha:
Fecha_firma: 01/01/2023 28/01/2026

Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)

 46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden ...
 47 - Equipos de Limpieza y Suministros
 4710 - Tratamiento, suministros y eliminaci...
 4711 - Equipo industrial de lavandería y lav...
 4712 - Equipo de aseo
 4713 - Suministros de aseo y limpieza
 48 - Maquinaria, Equipo y Suministros para la L...
 49 - Equipos, Suministros y Accesorios para De...
 50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco
 51 - Medicamentos y Productos Farmacéuticos

Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estándar

 Seleccionar todo
 Amazonas
 Antioquia
 Arauca
 Atlántico
 Bolívar
 Boyacá

Plataforma:
SECOP_I SECOP_II

Nombre de Proveedor:

 Seleccionar todo
 ALFA CORP SAS
 ANUPROVAN
 DON JUAN
 FUNDACION RECOVERY

Documento de Proveedor (Plataforma)

 Seleccionar todo
 1 0 8 5 2 5 2 1 8 0

Valor contratado:
\$0 \$29.354.493.920

Modalidad de selección
 Competitiva Enajenación
 Directa Especial

Cantidad de contratos - Mensual

Contratos Total
5.491

Fuente: ● SECOP_I ● SECOP_II

Cantidad de contratos - Anual

Fuente: ● SECOP_I ● SECOP_II

Valor Contratación

\$428,43 mil M

Número de Proveedores

2729

Número de Contratos

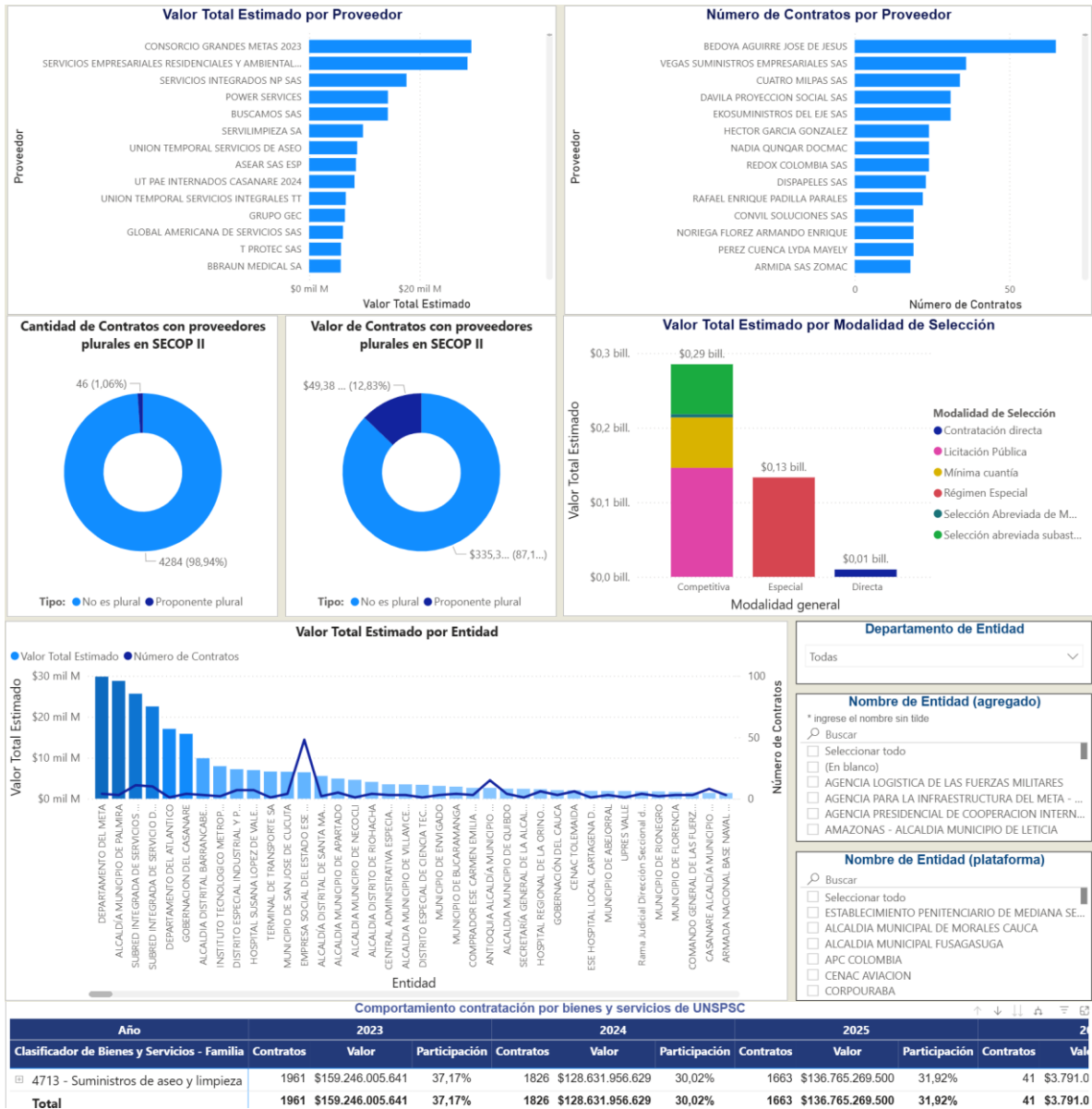
5491

Valor Total Estimado por Proveedor

● Valor Total Estimado ● Número de Contratos

Prov_nombre

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 13 de 20



13

Se requiere persona Natural o Jurídica legalmente constituida, que cuente con la experiencia para ejecutar el objeto contractual, por lo anterior, se adjunta de acuerdo a los requerimientos solicitados. (ANEXO) 1

ITEM	DESCRIPCION	PRESENTACION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO COT 1	VALOR UNITARIO COT 2	VALOR PROMEDIO UNITARIO	TOTAL
1	BAYETILLA ROJA FILETEADA 45X35 UNIDAD PRODUCTO PRÁCTICO PARA LIMPIAR SU HOGAR, OFICINA Y VEHICULO. UTIL PARA ELIMINAR EL POLVO, RETIRAR LA SUCIEDAD DE DETERMINADAS SUPERFICIES O SECAR OBJETOS HÚMEDOS.	UNIDAD	30	\$ 4.000	\$ 3.500	\$ 3.750	\$ 112.500
2	BOLSA DE BASURA PARA PAPELERA POR 30 UNIDADES CON MEDIDAS DE 43 X 48 CM IDEALES PARA RECICLAR AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE	PAQUETE	20	\$ 16.000	\$ 19.700	\$ 17.850	\$ 357.000

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 14 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

3	CERA EMULSIONADA BLANCA GARRAFA DE 5 GL ES EL MEJOR COMPLEMENTO PARA TUS PISOS YA QUE PROPORCIONA UNA PELÍCULA QUE NO NECESITA SER BRILLADA, ES ANTIDESLIZANTE	GARRAFA	7	\$ 85.000	\$ 87.000	\$ 86.000	\$ 602.000
4	DETERGENTE EN POLVO BOLSA DISFRUTA DEL MEJOR AROMA DEL DETERGENTE EN POLVO BICARBONATO + JABON REY X 6000G	BOLSA 6KG	15	\$ 39.000	\$ 41.900	\$ 40.450	\$ 606.750
5	LAVALOZA LIMÓN LÍQUIDO 1L CON SU PODEROSA ESPUMA ARRANCA LA GRASA MÁS PEGADA, DANDO UNA LIMPIEZA PROFUNDA Y EFECTIVA. DEJA TUS TRASTES RECHINANDO DE LIMPIO EN MENOS TIEMPO Y CON MENOS ESFUERZO. 100% EFECTIVO CONTRA LA GRASA.	UNIDAD	10	\$ 11.500	\$ 11.500	\$ 11.500	\$ 115.000
6	LUSTRA MUEBLES CAFÉ POR 500 ML	UNIDAD	10	\$ 19.000	\$ 19.000	\$ 19.000	\$ 190.000
7	SILICONA BLANCA PARA MUEBLES POR 1 LITRO	UNIDAD	7	\$ 39.800	\$ 42.500	\$ 41.150	\$ 288.050
8	VIRUTA DE ACERO X 200G TRIPLE FILO REMUEVE TODO TIPO DE MANCHAS Y DE PISOS	UNIDAD	10	\$ 13.500	\$ 14.500	\$ 14.000	\$ 140.000
9	Las aromáticas en cubo de sabores deberán presentarse en cubos individuales solubles, elaborados con extractos naturales y/o saborizantes permitidos para consumo humano, enriquecidos con vitaminas según formulación del fabricante, con disolución rápida en agua caliente o fría. Cada cubo deberá estar empacado individualmente en material higiénico y sellado que garantice su conservación, sabor y aroma característicos. CAJA POR 12 CUBOS	CAJA	100	\$ 8.000	\$ 15.000	\$ 11.500	\$ 1.150.000
10	CAFE presentación en grano por 500 gramos, tostado medio, compuesto principalmente por mezcla de granos Arábica y Robusta de alta calidad, con aroma intenso, notas achocolatadas, cuerpo medio a alto y crema consistente, apto para preparación en máquina espresso y otras preparaciones tradicionales, debidamente empacado de fábrica, sellado y con fecha de vencimiento vigente al momento de la entrega.	UNIDAD X 500G	70	\$ 45.000	\$ 46.000	\$ 45.500	\$ 3.185.000
11	DISPENSADOR DE AZUCAR EN VIDRIO 250ML	UNIDAD	12	\$ 22.000	\$ 30.000	\$ 26.000	\$ 312.000
12	TERMO BOMBA 1.9 L	UNIDAD	3	\$ 11.000	\$ 130.000	\$ 70.500	\$ 211.500
13	PAPELERA CON TAPA	UNIDAD	10	\$ 70.000	\$ 59.000	\$ 64.500	\$ 645.000
14	LIMPION DE TOALLA 40 X 70 COCINA	UNIDAD	5	\$ 17.000	\$ 17.500	\$ 17.250	\$ 86.250

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 15 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

16	PAPEL HIGIÉNICO SCOTT CUIDADO COMPLETO TRIPLE HOJA X21.5 M C/U PAQUETE X12	PAQUETE	5	\$ 24.700	\$ 24.800	\$ 24.750	\$ 123.750
17	PAPEL HIGIENICO A JUMBO DOBLE HOJA BLANCO X4 250 MTS	PAQUETE	15	\$ 70.000	\$ 60.000	\$ 65.000	\$ 975.000
18	GUANTES NYLON RECUBIERTOS EN NITRILLO PAQUETE X12	PAQUETE	25	\$ 93.000	\$ 87.000	\$ 90.000	\$ 2.250.000
19	CAJA DE GUANTES DE NITRILLO, SIN TALCO X100 UNIDADES, QUIRÚRGICO, AMBIDIESTROS NO ESTÉRILES, DESECHABLES, BORDE ENROLLADO. SIN TALCO PRESENTACIÓN CAJA POR 100 UNIDADES TALLAS, M Y L.	CAJA	3	\$ 22.500	\$ 21.000	\$ 21.750	\$ 65.250
20	MEZCLADOR DE MADERA 11 CMS. PAQ. X 500 UND	PAQUETE	10	\$ 12.000	\$ 11.900	\$ 11.950	\$ 119.500
21	SERVILETA CAFETERIA X 100 UNDS SERVILETA BLANCA, ABSORBENTE Y LIMPIADORA X 100 UNIDADES	PAQUETE	10	\$ 9.300	\$ 9.300	\$ 9.300	\$ 93.000
22	CANELA EN ASTILLA. ESPECIAL 100% NATURAL. 500G	PAQUETE	10	\$ 16.500	\$ 17.000	\$ 16.750	\$ 167.500
23	CILINDROS DE GAS	UNIDAD	6	\$ 110.000	\$ 98.600	\$ 104.300	\$ 625.800
24	VASO DESECHABLES DE PAPEL DE 6 OZ PAQUETE X50 UNIDADES	PAQUETE	60	\$ 7.000	\$ 7.500	\$ 7.250	\$ 435.000
28	Tapabocas plegable N95	UNIDAD	20	\$ 3.200	\$ 2.800	\$ 3.000	\$ 60.000
29	ESCOBA FABRICADA CON FILAMENTOS FIRMES Y RESISTENTES QUE PERMITEN ATRAPAR EFICAZMENTE EL POLVO. MAYOR DURACIÓN Y VARIEDAD EN DISEÑOS, QUE SE AJUSTAN A DIFERENTES SUPERFICIES, PALO EN MADERA, INDUSTRIAL.	UNIDAD	21	\$ 10.000	\$ 12.000	\$ 11.000	\$ 231.000
30	EL TRAPERO ECONÓMICO CON PABILO DE ALGODÓN LA NEGRA ESTÁ ELABORADO EN FORMA DE TRENZA PARA UNA MAYOR CONSISTENCIA. POSEE UN CABO EN MADERA FIJO DE 1,40 CM DE PRIMERA CALIDAD CON SOPORTE PARA COLGAR. SU PABILO BICOLOR ES MUY ABSORBENTE. ES IDEAL PARA LIMPIAR PISOS DE MÁRMOL, AZULEJOS, BALDOSAS, ENTRE OTROS.	UNIDAD	5	\$ 10.000	\$ 15.000	\$ 12.500	\$ 62.500
31	BOLSA BASURA JUMBO 100X120CM 20 UNIDADES FON REF. NEGRA 85-128 LITROS	PAQUETE	30	\$ 39.000	\$ 42.000	\$ 40.500	\$ 1.215.000

15


	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 16 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

32	DESINFECTANTE MULTIUSOS LAVANDA GARRAFA DE 5 GL LIMPIA, DESINFECTA Y AROMATIZA POR MÁS TIEMPO. FABRICADOS CON ALCOHOLES NATURALES QUE BRINDAN UNA EFICAZ LIMPIEZA Y EFECTO ANTIBACTERIAL EN TODAS LAS SUPERFICIES. CONTIENEN ADITIVOS BACTERICIDAS QUE AYUDAN A REDUCIR Y ELIMINAR BACTERIAS GRAM POSITIVAS Y NEGATIVAS, COMO TAMBIÉN UNA AMPLIA VARIEDAD DE VIRUS.	GARRAFA	5	\$ 23.000	\$ 27.000	\$ 25.000	\$ 125.000
35	AZUCAR EN SOBRE INDIVIDUALES PAQUETE X 200 UND	PAQUETE	20	\$ 7.000	\$ 8.000	\$ 7.500	\$ 150.000
36	LA ESPONJA DOBLE USO DE DOBLE ACCIÓN PRESENTA UN EXCELENTE DESEMPEÑO GRACIAS A SU BALANCE DE COMPOSICIÓN DE FIBRA ABRASIVA MAS ESPONJA PERMITIENDO GENERAR ALTA ESPUMA Y REMOCIÓN DE TODO TIPO DE SUCIEDADES	UNIDAD	10	\$ 850	\$ 1.300	\$ 1.075	\$ 10.750
37	BLANQUEADOR UN PRODUCTO CON PROPIEDAD DESINFECTANTE Y ANTIBACTERIAL. ES UTILIZADO PARA LA DESINFECCIÓN Y BLANQUEAMIENTO DE SUPERFICIES COMO PISOS, BAÑOS, PAREDES Y COCINAS. TAMBIÉN ES UTILIZADO EN EL LAVADO DE LA ROPA BLANCA, EN TRATAMIENTO DE AGUAS Y DE ALGUNOS DESECHOS. GARRAFA DE 5 GL	GARRAFA	5	\$ 34.000	\$ 37.000	\$ 35.500	\$ 177.500
38	CEPILLO DE MANO TIPO PLANCHA PARA LAVAR, MANGO ANATOMICO MEJOR AGARRE	UNIDAD	5	\$ 5.000	\$ 7.000	\$ 6.000	\$ 30.000
39	JABON EN BARRA MULTIUSOS X 300G .	UNIDAD	12	\$ 3.000	\$ 3.800	\$ 3.400	\$ 40.800
VALOR TOTAL PROMEDIO							\$14.958.400

Para efectos de determinar el posible valor del suministro requerido para la celebración del contrato de suministro. Se realizó el respectivo **Estudio del Sector y de Mercado** es por esto que el valor requerido es hasta por la suma de **CATORCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS PESOS (\$ 14.958.400)**, incluido IVA y demás impuestos, tasas, contribuciones, estampillas y gastos que se generen.

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

El Municipio debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales; en el caso, revisado el SECOP, la mayoría de las entidades públicas han realizado similares contratos para atender esta necesidad, con similares objetos, precios y demás características del presente proceso de contratación pública, igualmente, el municipio de Firavitoba– Boyacá celebró similar contrato para la vigencia anterior, y uno de los elementos que analizó al momento de determinar el precio de la contratación pública fueron los valores pagados el año anterior.

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 17 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

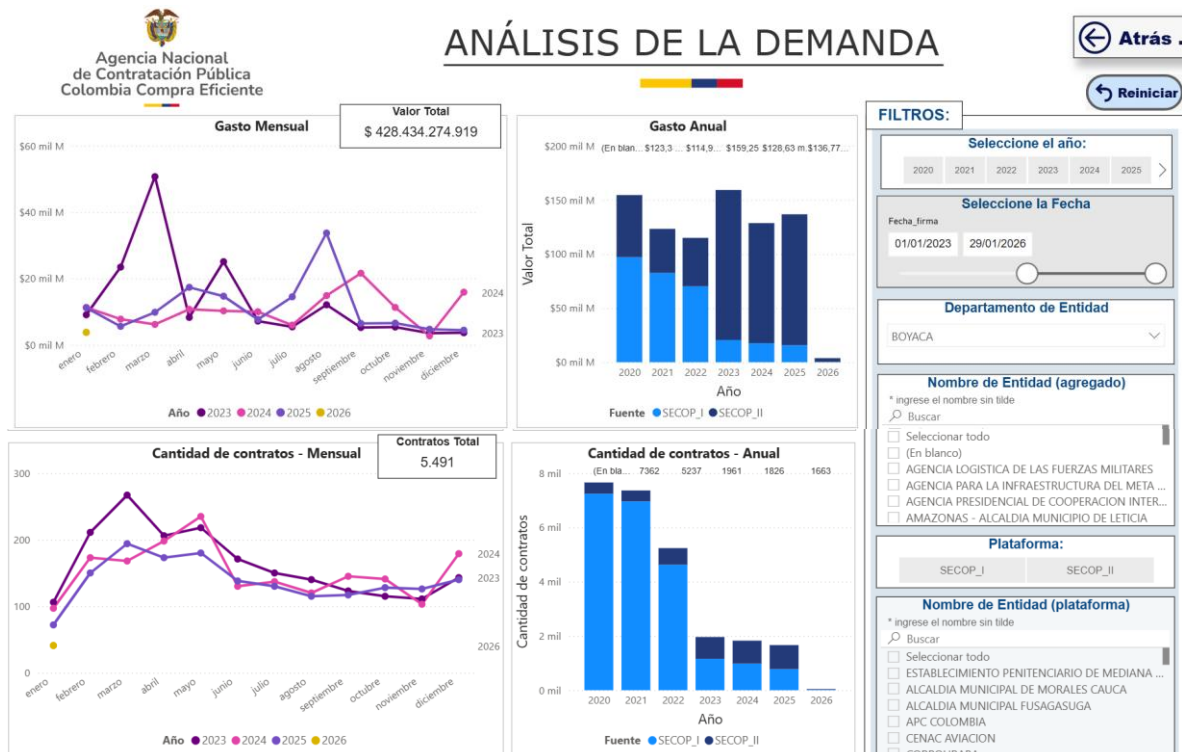
La fuente de información primaria a la que las entidades tienen acceso es su Gasto Histórico. Este sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: i) la relevancia de categorías de compras, ii) los principales y potenciales proveedores, iii) los históricos de precios, y, iv) la retroalimentación general del mercado, entre otros¹⁰. El análisis del Gasto Histórico es un proceso de caracterización de la necesidad, cuyo objeto principal es entender el comportamiento de compras de la Entidad, así como identificar las necesidades de adquisiciones y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con una visión estratégica. Este componente del Estudio del Sector hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), en su fase de análisis de la demanda. De su uso, se obtiene información de gran utilidad para el Estudio del Sector, razón por la cual, para el desarrollo del análisis del gasto histórico (demanda), se invita a los interesados a consultar el modelo de abastecimiento estratégico como paso previo a la aplicación de la presente guía


Seleccione una categoría:

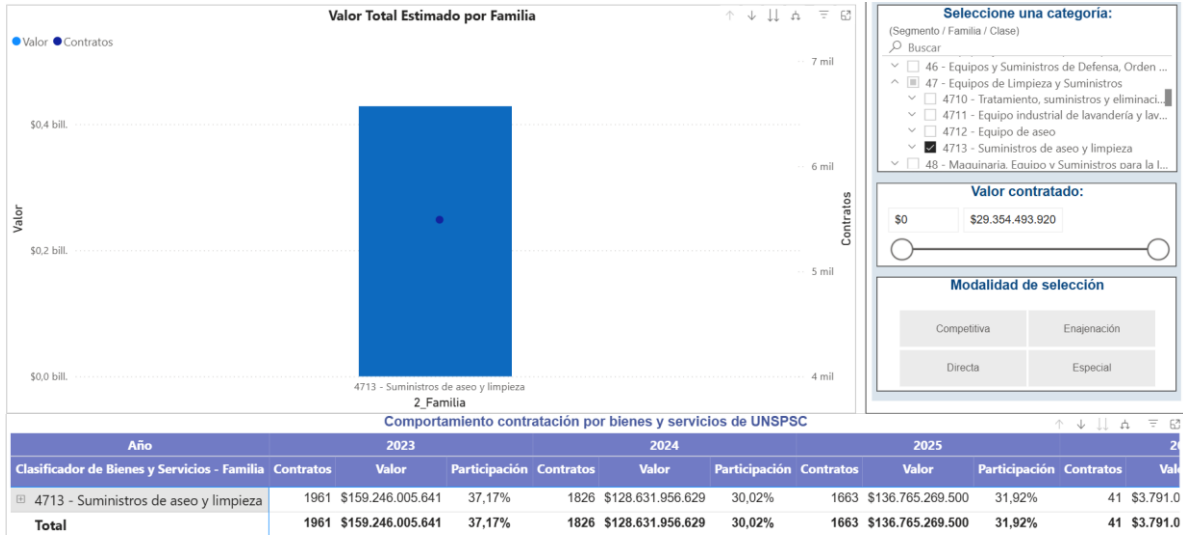
(Segmento / Familia / Clase)

- 46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden ...
- 47 - Equipos de Limpieza y Suministros
- 4710 - Tratamiento, suministros y eliminaci...
- 4711 - Equipo industrial de lavandería y lav...
- 4712 - Equipo de aseo
- 4713 - Suministros de aseo y limpieza
- 48 - Maquinaria. Equipo y Suministros para la l...

17



	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 18 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	



7. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL:

En el último año el municipio adquirió un suministro similar con el fin de cumplir con el objeto del contrato por tal razón se hace necesario la contratación de este suministro.

PROCESO /AÑO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD
MF-MC-013 DE 2025	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBÁ	\$10.374.000	Mínima Cuantía

8. HISTORICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO

De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar los Procesos de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información necesaria para el Proceso de Contratación.

Para la consulta de información de procesos de adquisición históricos se puede acceder a plataformas de información como el SECOP o datos abiertos.

Para usuarios no familiarizados con el manejo de bases de datos, se recomienda hacer uso de las herramientas de visualización desarrolladas en el marco del modelo de abastecimiento estratégico. Estas herramientas reflejan y procesan la información que reposa en datos abiertos, proveniente del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP I, SECOP II y TVEC. De esta manera la Entidad Estatal puede observar las modalidades de contratación utilizadas, el gasto mensual y anual, la cantidad de contratos celebrados en la plataforma del SECOP, los valores totales estimados por categoría del gasto, las tablas comparativas de comportamientos del gasto, los valores contractuales por proveedores y su origen, entre otros aspectos.

NO. DE PROCESO	CLASE DE PROCESO	OBJETO	VALOR
MS-IMC-2024-019	Mínima Cuantía	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y PRODUCTOS DE PAPELERÍA, ASEO Y CAFETERÍA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE SORACÁ – BOYACÁ	\$32.256.225,00
MJ-CMIN-016-2024	Mínima Cuantía	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA CON DESTINO AL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA	\$7.727.900,00

	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 19 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

NO. DE PROCESO	CLASE DE PROCESO	OBJETO	VALOR
		ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE JERICO - BOYACA.	
MC-MS-016-2024	Mínima Cuantía	ADQUISICION DE PRODUCTOS DE ASEO Y CAFETERIA CON DESTINO A LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SÁCHICA-BOYACA	\$5.704.266,00

Dando cumplimiento a las normas que como ente territorial le corresponden y partiendo del documento base para la ejecución de los recursos, 2026 para dicha contratación se aplicó la modalidad de contratación de mínima cuantía.

Fuentes y herramientas de análisis Para estructurar el componente Comportamiento del Gasto Histórico se recomienda utilizar las siguientes fuentes

Modelo de abastecimiento estratégico: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisisde-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico>.

- Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>

- Portal Datos abiertos: <https://www.datos.gov.co/>

- Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_codificacion_bienes.pdf.

- Órdenes de compra–TVEC: <https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-delestado-colombiano/ordenes-compra/>

19

6. PERSPECTIVA LEGAL

Constitución Política de 1991

Ley 80 de 1993 “por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”.

Ley 1150 de 2007 “por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia de la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos”.

Ley 1474 de 2011 “por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”.

Decreto 1082 de 2015 por el cual el Gobierno Colombiano reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

Ley 1882 de 2018 por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.

7. CONCLUSIONES:

Se pretende contratar el **SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBÁ**

De acuerdo al análisis del sector y a los datos registrados en el SECOP se evidencia que la modalidad empleada por las entidades a nivel nacional se ha realizado mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, por lo cual el municipio de Firavitoba realizará la contratación.

Teniendo en cuenta el análisis del sector se evidencia que con frecuencia los pagos realizados a los contratos se han realizado mediante único pago previo informe y evidencias de ejecución del contrato; por lo anterior el

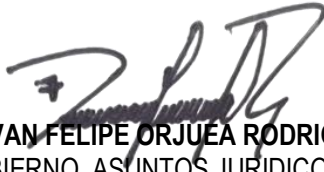
	ALCALDIA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 20 de 20
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

municipio de Firavitoba considera pertinente cancelar el valor del contrato mediante único pago durante la ejecución del contrato.

Con base en el análisis del sector, el municipio de Firavitoba considera que es proporcional al objeto y cuantía a contratar solicitar que se acredite la experiencia mediante la presentación de contratos, ejecutados y terminados cuyos objetos sean iguales o similares al objeto del presente proceso, que sean iguales o superior al presupuesto oficial.

Aprobó:

Se firma el presente en el municipio de Firavitoba – Boyacá, febrero del año 2026.



DUVAN FELIPE ORJUÍA RODRIGUEZ
SECRETARIO DE GOBIERNO, ASUNTOS JURIDICOS Y ADMINISTRATIVOS
DEL MUNICIPIO DE FIRAVITOBÁ

20

Proyecto: Antonio Barrera – Apoyo Contratación
Reviso: Camilo Beltrán – Asesor Contratación
Aprobó: Duván Rodríguez – Secretario de Gobierno