

Comité Operativo No. 15- Convenio Interadministrativo No. 1409-2025
Fondo Único de Tecnologías de la Información y la Corporación Colombia Crea
Talento

ACTA No. 15

Fecha: 27 de noviembre de 2025

Lugar: Sincrónico - Plataforma TEAMS

ASISTENTES A LA REUNIÓN	
DELEGADOS AL COMITÉ	
NOMBRE	CARGO
Oscar Medina Sánchez	Subdirector Corporativo Cocrea - Delegado Cocrea
Paola Vives Baquero	Secretaria Técnica Coordinadora Proyectos de Interés Común (PIC) y Supervisora CoCrea
Andrés Enrique Galindo Bernal	Subdirector de Industria de TI Supervisor MinTIC
Nubia Mercedes Martínez Forero	Profesional Especializado Delegada Despacho del Viceministerio de Transformación Digital
INVITADOS AL COMITÉ	
Yaneth Montoya García	Profesional Especializado Subdirección de Industria de TI - MinTIC
Jana Maria Pimiento Murillo	Contratista Subdirección de Industria de TI - MinTIC
Ricardo Buitrago	Contratista CoCrea Profesional administrativo y financiero

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día

3. Presentación avances mes de noviembre
4. Seguimiento al Cierre
5. Gestión de Riesgos
6. Punto informativo
7. Propositiones y varios

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

De conformidad con las facultades otorgadas mediante las cláusulas novena y décima del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea, se convocó al Comité Operativo No.15 del Convenio, el cual se llevó a cabo de manera virtual sincrónica el 27 de noviembre de 2025 de 2:00 a 3:15 p.m., a través de la plataforma Teams.

1. Verificación del quórum

Los delegados del comité confirmaron asistencia para la conformación del quórum deliberatorio y decisorio, en los términos previstos en la cláusula novena del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025.

2. Aprobación del orden del día

Los delegados del Comité aprobaron el orden del día presentado para la sesión.

3. Presentación de avances del mes de noviembre

Seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal

Paola Vives presentó el seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal. Durante el mes de octubre, la ejecución contractual avanzó conforme a los lineamientos definidos en el Anexo Técnico, asegurando el desarrollo de las dos líneas estratégicas del programa: i) asistencia técnica para proyectos de contenidos digitales y ii) fortalecimiento de capacidades.

A la fecha, el estado de la gestión contractual es el siguiente:

- **8** contratos de prestación de servicios.
- **1** orden de compra.
- **18** acuerdos de Asistencia técnica.

- 3 Órdenes de servicio.
- 79 pagos

En materia financiera, el balance contractual refleja el siguiente estado de ejecución:

<i>Presupuesto disponible</i>	<i>Presupuesto comprometido</i>	<i>Presupuesto ejecutado</i>	<i>Presupuesto pendiente por comprometer</i>
\$2.000.000.000	\$1.982.363.103	\$1.593.261.233,84	\$17.636.897,00
100%	99.1%	80.4%	0.9%

A continuación, se presentó el detalle de la ejecución presupuestal por componente de la Línea 1 – Asistencia Técnica para el Desarrollo de Contenidos Digitales.



Ejecución presupuestal por rubro

LÍNEA	Ítem	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% AVANCE PAGADO	PRESUPUESTO PTE X EJECUTAR
Asistencia Técnica para el Desarrollo de Contenidos Digitales	Series Digitales Animadas	\$ 512.000.000,00	\$ 460.800.000,00	90%	\$ 51.200.000,00
	Videojuegos	\$ 388.000.000,00	\$ 349.200.000,00	90%	\$ 38.800.000,00
	Narrativas Transmedia	\$ 245.000.000,00	\$ 220.500.000,00	90%	\$ 24.500.000,00
	Grupos Étnicos	\$ 350.000.000,00	\$ 315.000.000,00	90%	\$ 35.000.000,00
TOTAL		\$ 1.495.000.000,00	\$ 1.345.500.000,00		\$ 149.500.000,00

LÍNEA	Ítem	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% AVANCE PAGADO	PRESUPUESTO PTE X EJECUTAR
Fortalecimiento de Capacidad	Programa Nacional de Formación Virtual	\$ 49.881.418,00	\$ 31.044.521,00	96%	\$ 18.836.897,00
	Diseño e Implementación de Rutas Formativas				
	(Webinars Talleres)				

LÍNEA	Ítem	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% AVANCE PAGADO	PRESUPUESTO PTE X EJECUTAR
Transversal	Comunicaciones y Virtualización	\$ 4.200.000,00	\$ 2.745.328,00	65%	\$ 1.454.672,00
	Equipo de Trabajo	\$ 303.360.666,00	\$ 259.760.666,00	86%	\$ 43.600.000,00
	TOTAL	\$ 307.560.666,00	\$ 262.505.994,00		\$ 45.054.672,00

En Series Digitales Animadas, se programaron \$512.000.000, de los cuales se han ejecutado \$460.800.000, alcanzando un avance del 90%, con \$51.200.000 pendientes por ejecutar.

En la categoría de Videojuegos, el presupuesto programado fue de \$388.000.000, con una ejecución de \$349.200.000, correspondiente también al 90%, y un saldo pendiente de \$38.800.000.

Para Narrativas Transmedia, se programaron \$245.000.000, con una ejecución de \$220.500.000, logrando igualmente un avance del 90%, y un pendiente por ejecutar de \$24.500.000 millones.

En Grupos Étnicos, el presupuesto asignado fue de \$350.000.000, con \$315.000.000 ejecutados, manteniendo el avance del 90%, y un saldo de \$35.000.000 millones por ejecutar.

En total, la Línea 1 cuenta con un presupuesto de \$1.495.000.000, de los cuales se han ejecutado \$1.345.500.000 millones, manteniendo un comportamiento homogéneo del 90% en todas las categorías, con un saldo acumulado pendiente de \$149.500.000.

Esta ejecución confirma que los desembolsos avanzan conforme al cronograma y que cada categoría mantiene un ritmo estable y equilibrado de ejecución financiera.

Continuamos con la ejecución presupuestal de la Línea 2 – Fortalecimiento de Capacidades. Para esta línea, el presupuesto programado corresponde a \$49.881.418 destinados al Programa de Fortalecimiento de Capacidades.

A la fecha, se han ejecutado \$31.044.521, lo que representa un avance del 96% en los pagos asociados a esta línea.

El presupuesto pendiente por ejecutar asciende a \$18.836.897, el cual será reintegrado al FUTIC o a la instancia que el Ministerio TIC determine, como un saldo no comprometido, en coherencia con los lineamientos financieros del convenio. Este remanente se presenta como un resultado de eficiencia en la ejecución, derivado de una gestión responsable del gasto, optimización de recursos y cumplimiento estricto de las actividades previstas sin generar costos adicionales.

Finalmente, se presentó la ejecución presupuestal del componente transversal, que agrupa las actividades de comunicaciones, virtualización y equipo de trabajo del convenio.

En Comunicaciones y Virtualización, se programaron \$4.200.000, de los cuales se han ejecutado \$2.745.328 millones, lo que representa un avance del 65%, con un pendiente por ejecutar de \$1.454.672 asociado a las actividades de difusión y soporte digital previstas para la siguiente etapa del proyecto.

En Equipo de Trabajo, el presupuesto asciende a \$303.360.666, con \$259.760.666 ejecutados, alcanzando un avance del 86%, y un saldo por ejecutar de \$43.600.000, correspondientes a los pagos contractuales de cierre.

En total, el componente transversal suma \$307.560.666 programados, con \$262.505.994 ejecutados, para un pendiente global de \$45.054.672, en línea con el cronograma financiero del convenio.

Finalmente, se presentó el detalle presupuestal con el componente de Otros Gastos, correspondiente a los costos operativos o inherentes al desarrollo del proyecto, establecidos en el 8% del valor del convenio.

Para este componente se programaron \$147.557.916, de los cuales se han ejecutado \$84.318.801, lo que representa un avance del 57%. El presupuesto pendiente por ejecutar asciende a \$63.239.114, se ejecutarán en el mes de diciembre.

Línea 1- Asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales

Paola Vives informó que durante el mes se atendieron en tiempo real 212 peticiones, quejas y reclamos, garantizando oportunidad en la respuesta y manteniendo la trazabilidad requerida para el acompañamiento a los beneficiarios del convenio.

Entre el 20 y el 26 de noviembre de 2025 se llevó a cabo el proceso correspondiente al segundo desembolso, para un total desembolsado de \$747.500.000.

Este proceso se adelantó de manera articulada entre el Ministerio TIC y CoCrea, realizando la verificación administrativa y técnica de los entregables exigidos para cada uno de los 18 proyectos beneficiarios. Como resultado, CoCrea cumplió al 100% con todas las recomendaciones y observaciones formuladas por el Ministerio TIC:

- ✓ Se atendieron y resolvieron todas las correcciones solicitadas.
- ✓ Se entregaron los soportes completos, con trazabilidad y consistencia documental.
- ✓ Se dejó evidencia del cumplimiento técnico de cada proyecto.
- ✓ Se gestionaron los riesgos identificados mediante reuniones de seguimiento individual con cada beneficiario.

Con esto, el proceso de segundo desembolso se desarrolló sin novedades y conforme a los lineamientos técnicos del Ministerio.

Por su parte, el programa de asistencia técnica avanza conforme al plan establecido, fortaleciendo de manera progresiva la calidad técnica y creativa de los proyectos, así como la gestión y capacidad operativa de los beneficiarios. Este proceso también ha contribuido a mejorar la sostenibilidad de las iniciativas y a potenciar su proyección y circulación, asegurando que cada proyecto cuente con herramientas más sólidas para su desarrollo y posicionamiento en el ecosistema digital. Durante el mes de noviembre se adelantó un trabajo intensivo de acompañamiento técnico y articulación interinstitucional.

- En total, se llevaron a cabo 54 reuniones entre tutores y beneficiarios, orientadas a fortalecer los aspectos creativos, técnicos y de gestión de cada proyecto.
- Asimismo, se realizaron 18 reuniones de seguimiento con la participación de los beneficiarios, el Ministerio TIC y el equipo de CoCrea, en las cuales se revisaron avances, riesgos y cumplimiento de los entregables.

- Adicionalmente, el Ministerio de las Culturas desarrolló 18 mentorías especializadas enfocadas en circulación y comercialización, brindando a cada proyecto herramientas para mejorar su posicionamiento y viabilidad en el ecosistema digital.

De esta manera, se ha adelantado un acompañamiento continuo y coordinado, que ha permitido fortalecer integralmente cada una de las iniciativas beneficiarias.

Paola Vives presentó a continuación la descripción detallada del estado de avance de los 18 proyectos beneficiarios:

I. LÍNEA SERIES ANIMADAS

1. *Dani explica la ficción* – Hierro Animaciones

El proyecto fortaleció su proyección internacional al obtener una ventana de difusión gracias al premio del Consejo Nacional de Televisión de Chile, gestionado por su coproductor PATAKA. Este logro permitió consolidar una estética binacional coherente y un lenguaje audiovisual común entre equipos de Colombia y Chile, alineado con las apuestas del programa en materia de circulación internacional, coproducción transnacional y transferencia de conocimiento técnico. Además, su proceso de acompañamiento permitió afinar la narrativa, mejorar la documentación técnica y preparar una ruta sólida para monetización futura, en línea con los retos identificados sobre sostenibilidad económica y acceso a mercados digitales.

2. *Omega Máximo* – Dinamita

El proyecto incorporó al reconocido guionista Humberto Cervera (Cartoon Network), elevando su estándar creativo y fortaleciendo su potencial de circulación comercial. La implementación de un nuevo pipeline de producción apoyado en metodologías de optimización contribuyó a una reducción de costos y a mejorar sustancialmente la calidad visual. Esto lo posiciona como un caso ejemplar de adopción de buenas prácticas de industria, maduración técnica y alineación con estándares internacionales, elementos clave señalados como bandera del programa.

3. *Poly y el sendero de los 7 colores* – Bombillo Amarillo

El equipo avanzó de forma estratégica en la búsqueda de coproducciones internacionales mediante su participación en mercados como Ventana Sur. Se gestó la vinculación de talentos artísticos de alto reconocimiento, fortaleciendo la identidad estética y narrativa del proyecto. Esta dinámica encarna las apuestas de circulación, posicionamiento internacional

y conexión con ecosistemas globales, al tiempo que refuerza el rol de Crea Digital como impulsor de contenidos exportables desde Colombia.

4. *Melo – Nocroma*

El proyecto definió claramente formato, audiencia, duración y estructura narrativa, logrando un producto más competitivo y alineado con las tendencias globales en animación. La implementación de un pipeline híbrido 2D/3D optimizado acelera procesos sin sacrificar calidad, incorporando tecnología en coherencia con la apuesta del programa por innovación, eficiencia productiva, y adopción de tecnologías emergentes.

II. LÍNEA TRANSMEDIA

5. *Guardianes Extintos – Trigeon SAS*

Este proyecto integró animación tradicional con inteligencia artificial, haciéndolo más viable en tiempos y costos. La sistematización de un criterio autoral y responsable para el uso de IA representa un aporte directo al objetivo del programa de promover prácticas éticas, creativas y sostenibles con tecnologías emergentes, anticipándose a regulaciones y necesidades del sector. Se convierte en un caso de referencia para futuros creadores que buscan equilibrar tradición digital e innovación.

6. *Entre luces y sombras – Demiurgo Latam SAS*

La creación de un prototipo funcional de realidad virtual permitió experimentar atmósferas y recorridos más allá del guion o la descripción en papel. Este avance fortalece la apuesta de Crea Digital por experiencias inmersivas, investigación-creación, laboratorios experimentales y nuevas dramaturgias digitales, aportando a la consolidación de un ecosistema audiovisual orientado al diseño de experiencias sensoriales complejas.

7. *El Guardián de la Esmeralda – Mnemosine*

El proyecto realizó un testeo inmersivo en minas de sal, validando dinámicas narrativas y experienciales en un entorno real. Además, inició la articulación con comunidades y aliados estratégicos mediante influencers y redes temáticas. Se trata de un ejemplo de territorialización creativa, participación comunitaria y creación de comunidades digitales, aspectos esenciales para ampliar la apropiación social del contenido.

8. *Santuario* – Borondo Animation Studios

Esta propuesta avanza en la creación de una experiencia experimental que articula black box, realidad virtual e interacción gestual, integrando contemplación, juego y reflexión ambiental. Conecta directamente con los ejes estratégicos de innovación estética, tecnologías inmersivas y sensibilización en temáticas ambientales, aportando nuevas rutas expresivas al ecosistema digital colombiano.

9. *Soñé su nombre* – Carabalí Films & New Media SAS

Con el rodaje del contenido audiovisual y el avance de la plataforma interactiva, el proyecto consolida un ecosistema narrativo expandido que incluye dos libros complementarios. Esta transmedialidad integral fortalece los propósitos del programa de diversificación de formatos, profundización narrativa y creación de universos que pueden circular en múltiples capas y mercados, potenciando la sostenibilidad y vida útil del contenido.

III. LÍNEA VIDEOJUEGOS

10. *Dream* – 12 Hit Combo! SAS

El proyecto alcanzó importante visibilidad internacional al exhibirse en Full Indie Summit con excelente recepción, generando interés de publishers e inversionistas en Signals & XP Indie Biz Connect. También obtuvo solicitudes de builds en MIGS 2025, abriendo oportunidades de publicación. Este caso concreto ejemplifica cómo la asistencia técnica impulsa la inserción del talento colombiano en mercados globales, y responde al objetivo estratégico de mejorar monetización, circulación y sostenibilidad económica para estudios independientes.

11. *Capriccio* – Dreams Enterprises

El fortalecimiento del pipeline artístico, de programación y QA con metodologías más robustas abrió nuevas oportunidades de negocio, licenciamiento y alianzas. Un ejemplo de consolidación empresarial, alineado con la apuesta del programa por desarrollar capacidades empresariales, profesionalizar procesos internos y potenciar la economía creativa digital como sector productivo.

12. *Wonderlucky: Wonderland* – End Game

El desarrollo de un sistema propio de físicas determinísticas garantiza consistencia en PvP y partidas masivas, mientras que el auto-scaler de servidores mejora costos y disponibilidad. Este proyecto contribuye al fortalecimiento de capacidades técnicas avanzadas en el país, en coherencia con los propósitos de innovación, tecnología aplicada, y preparación hacia mercados internacionales altamente competitivos.

13. *Farmageddon* – Indie Level Studio

Con la vinculación de Aeternum (España) para balance y economía, el juego alcanzó un nivel de calidad que permitiría un lanzamiento en early access incluso sin publisher. Su avance en diseño económico y estrategia de acceso al mercado lo convierten en un caso sólido de maduración comercial, diseño sostenible de productos digitales y proyección hacia audiencias globales.

IV. LÍNEA ÉTNICOS

14. *JENA* – Sembradora- Asociación JAJEM

La reorganización del pipeline de producción mejoró los tiempos de render, la gestión de archivos y la eficiencia general, elevando el estándar técnico. Este proyecto demuestra cómo equipos con identidad territorial y enfoque cultural pueden alcanzar niveles de producción competitivos, articulando identidad y tecnificación adecuada, reforzando la apuesta por un sector digital diverso.

15. *El diario de Martina* - Corporación Nelson Mandela

La entrega anticipada del producto principal permitió ampliar la página web con contenidos adicionales, fortaleciendo la experiencia transmedia del proyecto. Este avance contribuye a la visión de Crea Digital de expansión narrativa, integración de plataformas y creación de contenidos culturales accesibles a nuevos públicos, con énfasis en audiencias infantiles y juveniles.

16. *La Minga Animada* - Corporación JAJAN

El equipo fortaleció su comunicación y ajustó su narrativa para proyectarse internacionalmente, consolidando además un diseño de producción sostenible basado en

materiales biodegradables. Este caso articula elementos clave del programa: sostenibilidad ambiental, identidad cultural, proyección global y innovación desde las raíces culturales.

17. La Poderosa Anansi. Funcopacol

El proyecto logró mejoras significativas en calidad visual y técnica gracias a decisiones acertadas en animación y optimización de procesos. La integración entre calidad visual y musical refuerza su solidez estética. Representa un avance coherente con el propósito del programa de incentivar lenguajes estéticos diversos, elevar estándares de producción y potenciar contenidos con enfoque afrodescendiente.

18. Cuentos tradicionales Wou Naan- Resguardo indígena Pichima

El equipo gestionó e importó lápices lectores, imprimió cartillas y organizó insumos físicos en tiempos ajustados, creando además una guía metodológica para docentes. Es uno de los proyectos que mejor ejemplifica la apuesta por impacto educativo, inclusión, circulación territorial y tecnologías para la apropiación cultural indígena, integrando herramientas digitales con pedagogías propias.

Acto seguido, Paola Vives señaló que en general, los puntos críticos para el segundo desembolso estuvieron relacionados con la presentación de documentos incompletos, desorganizados o mal diligenciados por parte de los beneficiarios, a pesar de las instrucciones previas, lo que generó múltiples reprocesos y dos semanas continuas de solicitud de correcciones. Adicionalmente, surgieron observaciones financieras del Ministerio TIC, que requirieron activar ajustes y medidas de contingencia. También se evidenció falta de orden interno en los registros contables y administrativos de varios beneficiarios.

En relación con la gestión del tercer desembolso que se viene a pasos de gigante, se avanzó en varias acciones que permiten ordenar y estandarizar el proceso con los beneficiarios, en aras de mitigar cualquier riesgo. En primer lugar, se elaboró una presentación detallada que discrimina cada entregable y precisa el contenido requerido para su adecuada presentación. También se diseñaron formatos específicos para que los beneficiarios pudieran diligenciar sus entregables de forma clara y uniforme. Adicionalmente, se realizó una reunión de acuerdos con el Ministerio TIC para definir el procedimiento de solicitud de los entregables del desembolso.

Finalmente, el martes 25 de noviembre se llevó a cabo una reunión con todos los beneficiarios para resolver dudas, socializar el proceso y brindar recomendaciones orientadas a la correcta presentación de la documentación del tercer desembolso.

Ahora bien, ya se están elaborando infografías para la memoria institucional del proyecto, la siguiente es una de ellas, representa la territorialización de los beneficiarios, la cual evidencia una cobertura amplia y representativa, con participación de Antioquia, Bogotá D.C., Cauca, Chocó, Cundinamarca, Putumayo y Santander.



Esta distribución refleja un alcance nacional equilibrado que incluye regiones con consolidación en la industria digital y territorios históricamente subrepresentados, fortaleciendo así la diversidad y el enfoque descentralizado del programa.

Caracterización de los beneficios Crea Digital 2025

1. Tipo de persona jurídica y carácter étnico



La participación étnica (28%) es superior al promedio nacional registrado en otras convocatorias del sector cultural y digital, lo cual confirma que el diseño de la línea para grupos étnicos sí generó un impacto significativo.

2. Representatividad étnica



3. Distribución territorial

Departamentos:

- **Antioquia: 28%**
- Cauca / Putumayo / Cundinamarca: 11% cada uno
- **Chocó y Santander: 6%**

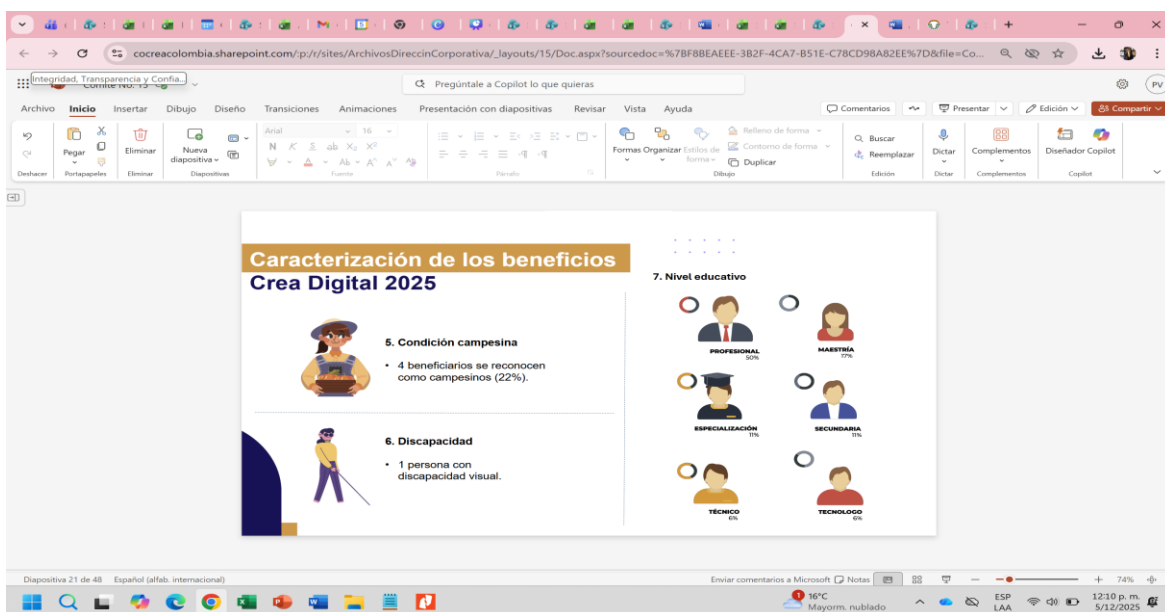
4. Ciudades / municipios

- Bogotá y Medellín suman el **56% de participación.**
- Municipios rurales como **El Litoral del San Juan, Sibundoy, Nemocón, Cota** evidencian una apertura hacia creadores no urbanos.

Si bien Bogotá y Medellín representan el 56% de la participación, lo cual es consistente con su peso en la industria digital, su infraestructura cultural, su ecosistema de formación y emprendimiento y con la concentración de los grandes centros urbanos en materia de producción y profesionalización del sector, pues el programa también reveló una apertura significativa hacia territorios no urbanos, con la participación de municipios como El Litoral del San Juan (Chocó), Sibundoy (Putumayo), Nemocón y Cota (Cundinamarca).

La presencia de estos territorios evidencia que las convocatorias están logrando llegar a creadores rurales y comunidades con menor acceso a circuitos formales de circulación, ampliando el alcance geográfico del programa y favoreciendo la diversificación de voces y narrativas.

En conjunto, la distribución territorial muestra un balance entre la fortaleza de los nodos creativos tradicionales y la incorporación de nuevos actores provenientes de regiones donde históricamente ha sido más difícil acceder a oportunidades del sector digital.



Finalmente, la anterior diapositiva destaca la participación étnica que alcanzó el 28%. De este 28%, el 17% corresponde a población indígena y el 11% a población afrocolombiana, mientras que el 72% no se reconoce como grupo étnico. En conjunto, estas cifras muestran un avance significativo en inclusión y diversidad dentro del programa. En cuanto a otras condiciones poblacionales, 4 beneficiarios (22%) se reconocen como campesinos, lo que evidencia la llegada del programa a comunidades rurales y productoras de cultura tradicional. Asimismo, se registra la participación de 1 persona con discapacidad visual, reflejando la apertura del proceso a diferentes capacidades y perfiles dentro del ecosistema creativo digital.

En conjunto, los resultados muestran que el programa alcanzó una diversidad territorial, étnica y ocupacional superior al promedio del sector, con presencia real en territorios como Cauca, Putumayo y Chocó; que la sostenibilidad económica sigue siendo la principal necesidad, especialmente en términos de circulación, monetización y acceso a mercados; y que el ecosistema evidencia un interés creciente por la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes, lo que demanda una oferta formativa fortalecida en estas áreas.

Ya para terminar, Paola Vives añadió que también se ha mantenido actualizado el micrositio <https://mintic.gov.co/creadigital/871/w3-propertyvalue-1004319.html>, el cual ya cuenta con información de los proyectos beneficiarios, para fortalecer la visibilidad, trazabilidad y acceso público de la Convocatoria.

Frente a la presentación de los avances, Andrés Galindo – subdirector de Industria TI - MinTIC consultó si existía alguna alerta que CoCrea debiera reportar respecto al cierre de los proyectos de los beneficiarios, específicamente si había alguna situación que el Comité debiera conocer en relación con el cierre de los 18 proyectos. Paola Vives – CoCrea informó que el acompañamiento ha sido muy intensivo y que, hasta el momento, se ha logrado alcanzar el nivel de avance previsto para el mes de noviembre 2025. Señaló que el principal reto es garantizar que todos los beneficiarios logren cerrar adecuadamente sus proyectos. Explicó que una de las preocupaciones iniciales era la posibilidad de que surgieran dificultades por parte de los equipos beneficiarios, por ello se realizó una ronda de reuniones de seguimiento y se solicitó a los tutores la elaboración de un certificado o acta que dejara constancia del estado de avance y confirmara que no existían riesgos. Estas sesiones contaron con el acompañamiento de representantes del MinTIC. En consecuencia, la posición presentada es que, a la fecha, no se identifican alertas que pongan en riesgo el cierre de los proyectos.

Andrés Galindo reiteró la importancia de que cualquier situación que surja durante las revisiones de entregables sea comunicada de manera inmediata, con el fin de que el Comité pueda tomar decisiones oportunas en caso de ser necesario. Señaló que el proyecto se encuentra en su recta final y que restan únicamente un par de semanas para el cierre del Convenio, por lo cual es fundamental que todo avance conforme a lo planeado. Indicó que no existe margen para esperar hasta el próximo Comité para enterarse de eventuales novedades o riesgos, por lo que enfatizó la necesidad de contar con una actualización continua y oportuna por parte del equipo ejecutor.

Línea 2- Fortalecimiento de capacidades

A continuación, Paola Vives - CoCrea presentó los resultados correspondientes al mes de noviembre de la Línea 2. El 12 de noviembre de 2025 se realizó un workshop con Cristian David Salazar, cofundador de MIESGROUP 3D Studio, artista, diseñador visual, cineasta y tecnólogo.

La sesión, titulada “Cine y Tecnología: Generando Cortometrajes con Inteligencia Artificial”, abordó el impacto de la IA en la transformación de los procesos cinematográficos y presentó las herramientas más utilizadas en la creación audiovisual contemporánea. En total, participaron 131 beneficiarios, quienes exploraron aplicaciones prácticas de estas tecnologías para sus propios proyectos.

Posteriormente, el 26 de noviembre, se llevó a cabo el taller “Marketing y Estrategias de Promoción con Inteligencia Artificial”, también liderado por Cristian David Salazar. Este

espacio se centró en cómo la IA puede convertirse en una aliada estratégica para potenciar creaciones audiovisuales, a través del diseño de estrategias innovadoras de visibilidad, difusión y posicionamiento de proyectos.

Integridad, Transparencia y Confianza

Cifras eventos virtuales Fortalecimiento de Capacidades

Cifras eventos virtuales Fortalecimiento de Capacidades				
Webinars-conferencias-talleres	Inscritos	Registros de asistencia	Válidos	Encuestas
Cumbre del Jaguar 19 ago	562	85	141	21
Webinar cumbre 20 ago	1185	169		
Convergencias, webinars con sentido digital	5260	1984	1494	42
Col 4.0 Bogotá		51	43	2
Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA	1148	183	131	21
Marketing y estrategias de promoción con IA	7362	945	792	
Total			2601	

GOBIERNO DE COLOMBIA | **CO-CREA**

En cuanto a los webinars del componente de Fortalecimiento de Capacidades, se registró una participación altamente significativa. En total, se alcanzaron 15.517 personas inscritas, con 3.417 registros de asistencia y 2.601 participantes válidos, cifras que evidencian un interés sostenido por las temáticas de inteligencia artificial, creatividad digital y emprendimiento.

Espacios como Convergencias y el webinar “Marketing y estrategias de promoción con IA” confirman la creciente demanda del ecosistema por formación en tecnologías emergentes y herramientas que potencien la innovación.

En conjunto, estos resultados reflejan un proceso de fortalecimiento con amplio alcance, alta participación y una interacción positiva, consolidando la ruta formativa prevista para la línea y reafirmando la pertinencia de la oferta desarrollada.

Finalmente, Paola Vives - COCrea concluyó que, los resultados presentados evidencian la necesidad de seguir fortaleciendo la consolidación de un semillero de creación digital como espacio de preincubación y mentoría que dé continuidad a los procesos de asistencia técnica y fortalecimiento, ampliando la formación de nuevos creadores con proyección territorial y poblacional.

De esta manera el programa puede potenciar su alcance al ampliar la base de talento y preparar a más equipos para futuras convocatorias y mecanismos de fomento.

Para terminar, Paola Vives – CoCrea añadió que también se ha mantenido actualizado el micrositio <https://mintic.gov.co/creadigital/871/w3-propertyvalue-1004320.html>, el cual pone a disposición de todos los interesados, los webinars que se llevaron a cabo en desarrollo de la Línea 2.

Comunicaciones

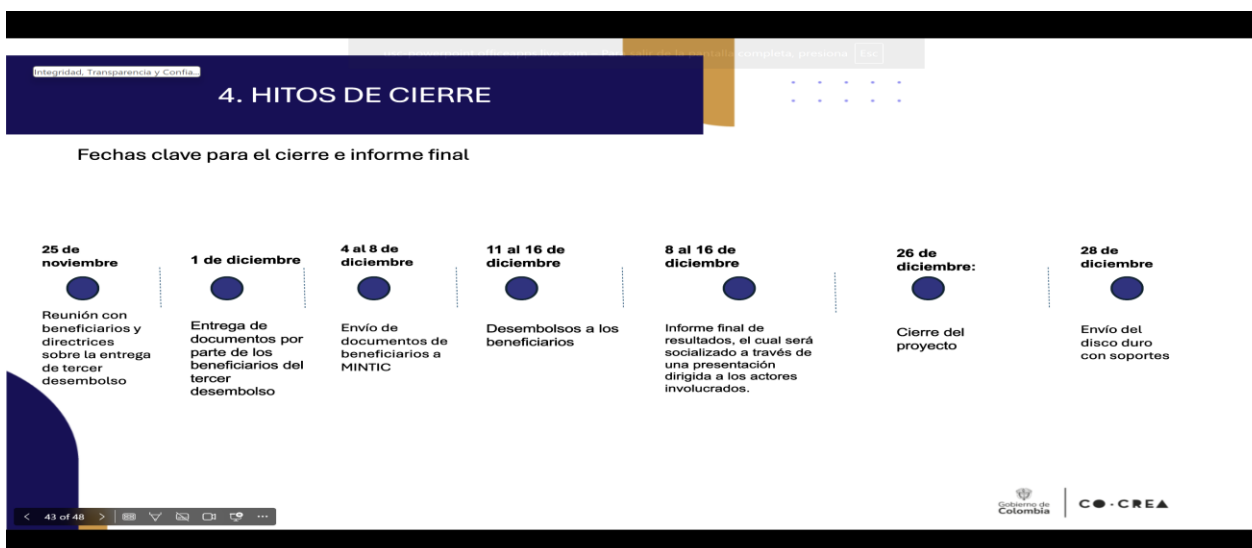
En el componente de comunicaciones, se presentaron los resultados de manera general, destacando un volumen significativo de producción y difusión de contenidos durante el mes de noviembre 2025. En total, se desarrollaron 11 plantillas informativas tipo boletín de prensa para envío masivo, 87 piezas gráficas, 27 copys, entre otros insumos estratégicos que fortalecieron la visibilidad del programa.

Los resultados también evidencian el impacto de los webinars en términos de alcance y visualización. Por ejemplo, el taller “Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA” alcanzó 900 visualizaciones en el canal de YouTube de CoCrea, mientras que el taller “Marketing y estrategias de promoción con IA” superó las 3.400 visualizaciones.

Estas cifras reflejan un desempeño sólido en materia de comunicaciones, con contenidos de alto alcance y una respuesta positiva por parte de las audiencias digitales.

4. Hitos de cierre

Paola Vives presentó a continuación los hitos para el cierre del proyecto:



De acuerdo con la diapositiva, los hitos de cierre del proyecto contemplan una ruta progresiva que inició el 25 de noviembre con la reunión con los beneficiarios para socializar las directrices del tercer desembolso. El 1 de diciembre se fijó como plazo para la entrega de documentos por parte de los beneficiarios, los cuales son remitidos al MinTIC entre el 4 y el 8 de diciembre. Posteriormente, entre el 11 y el 16 de diciembre se tiene previsto que se realicen los desembolsos correspondientes. Paralelamente, del 8 al 16 de diciembre se tiene establecido elaborar y socializar el informe final de resultados ante los actores involucrados. El 26 de diciembre se espera formalizar el cierre del proyecto y, finalmente, el 28 de diciembre se realizará el envío del disco duro con los soportes requeridos a MinTIC.

Andrés Galindo manifestó que, además de los hitos operativos previstos, considera necesario definir un mecanismo que permita realizar un espacio de cierre con los 18 beneficiarios del programa. Indicó que no es necesario un evento de gran magnitud, pero sí un momento formal —presencial para los ganadores de Bogotá o virtual en caso de requerirse— en el que se pueda socializar lo logrado, invitar a actores del sector y brindar un parte de tranquilidad a quienes han seguido de cerca el desarrollo de esta versión de Crea Digital. Señaló que este espacio permitiría presentar de manera sintética los resultados alcanzados y posicionar adecuadamente el programa ante las entidades involucradas, especialmente en el marco de los procesos de planeación que se adelantan y en los que estos logros deben ser considerados. Agregó que, este hito no aparece reflejado en la programación presentada, por lo que solicitó incluir formalmente un evento de cierre, idealmente a realizarse entre la semana del 9 al 12 de diciembre o en la semana siguiente.

Óscar Medina - CoCrea expresó su acuerdo con la propuesta y resaltó la importancia de visibilizar los resultados alcanzados. Señaló que los logros del programa son significativos y deben ser socializados ampliamente, enfatizando — que “estos resultados hay que cacarearlos”.

Paola Vives - CoCrea indicó que dado el poco tiempo con el que se cuenta y teniendo en cuenta las complejidades del mes de diciembre, tanto MinTIC como CoCrea deberán confirmar las agendas de los delegados del evento, a la mayor brevedad.

Andrés Galindo solicitó elaborar la agenda de la reunión, con el fin de consultar cuál sería el delegado de MinTIC.

5. Gestión de riesgos

Paola Vives - CoCrea indicó que, a lo largo del Comité, se han expuesto los posibles riesgos, en particular aquellos asociados a la fase de cierre de los proyectos de los beneficiarios. Reiteró que, a la fecha, se ha realizado un seguimiento continuo a los riesgos identificados durante las etapas de planeación y ejecución, con el fin de anticipar y mitigar cualquier situación que pueda afectar el cumplimiento de los resultados. Como resultado del seguimiento se identifica que no se ha materializado ningún riesgo.

6. Punto informativo

Teniendo en cuenta que este punto está relacionado con la organización del espacio de cierre para divulgar los resultados del proyecto al público objetivo, y que dicho tema ya fue abordado y resuelto en el punto No.4, se deja constancia de que no se requiere una discusión adicional.

7. Propositiones y varios

Nubia Martínez solicitó que, previo a cada Comité, se realicen precomités que permitan llegar a estas sesiones con las ideas y propuestas ya trabajadas, de manera que el espacio del Comité se enfoque únicamente en aprobar, tomar decisiones o realizar la revisión correspondiente para su incorporación en el acta. Señaló que este mecanismo facilitaría la eficiencia en la toma de decisiones y el orden en el desarrollo de los puntos del día.

COMPROMISOS DE LA SESIÓN

No.	COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO
-----	------------	-------------	-------

1	Presentar la agenda del evento de cierre para el convenio	Paola Vives	09-12 de diciembre
2	Coordinar las agendas de los representantes de CoCrea y MinTIC	Andrés galindo Óscar Medina	
3	Agendar el comité operativo No.16 de cierre el 23 de diciembre a las 2:00 p.m.	Paola Vives	

Se da por terminada la sesión siendo las 3:15 p.m.

Documentos anexos:

- Presentación del Comité

Para constancia se firma, así:

Andrés Enrique Galindo Bernal Subdirector de Industria de TI Ministerio TIC - Supervisor	
Nubia Mercedes Martínez Forero Profesional Especializado Delegada Despacho del Viceministerio de Transformación Digital - MinTIC	
Oscar Medina Sánchez Subdirector Corporativo CoCrea	
Paola Vives Baquero Secretaria Técnica Coordinadora Proyectos de Interés Común (PIC) upervisora CoCrea	



Informe ejecutivo para Comité Operativo

Convenio No.1409-2025

Comité No.15

Jueves 27 de noviembre de 2025



CO-CREA



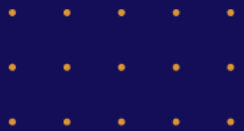
ORDEN *DEL DÍA*

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Presentación avances mes de noviembre
4. Hitos de Cierre
5. Gestión de Riesgos
6. Punto informativo
7. Propositiones y varios





2. PRESENTACIÓN DE AVANCES



CO·CREA▲



Ejecución presupuestal

Crea Digital avanzó con cumplimiento técnico y administrativo a noviembre.

<i>Presupuesto disponible</i>	<i>Presupuesto comprometido</i>	<i>Presupuesto ejecutado</i>	<i>Presupuesto pendiente por comprometer</i>
\$2.000.000.000	\$1.982.363.103	\$1.593.261.233,84	\$17.636.897,00
100%	99.1%	80.4%	0.9%

Ejecución contractual

- **8** Contratos de prestación de servicios.
- **1** Orden de compra.
- **18** Acuerdos de Asistencia técnica.
- **3** Órdenes de servicio.
- **79** pagos



Ejecución presupuestal por rubro

LÍNEA	Item	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% AVANCE PAGADO	PRESUPUESTO PTE X EJECUTAR
Asistencia Técnica para el Desarrollo de Contenidos Digitales	Series Digitales Animadas	\$ 512.000.000,00	\$ 460.800.000,00	90%	\$ 51.200.000,00
	Videojuegos	\$ 388.000.000,00	\$ 349.200.000,00	90%	\$ 38.800.000,00
	Narrativas Transmedia	\$ 245.000.000,00	\$ 220.500.000,00	90%	\$ 24.500.000,00
	Grupos Etnicos	\$ 350.000.000,00	\$ 315.000.000,00	90%	\$ 35.000.000,00
TOTAL		\$ 1.495.000.000,00	\$ 1.345.500.000,00		\$ 149.500.000

LÍNEA	Item	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% AVANCE PAGADO	PRESUPUESTO PTE X EJECUTAR
Fortalecimiento de Capacidad	Programa Nacional de Formación Virtual Diseño e Implementación de Rutas Formativas (Webinars Talleres)	\$ 49.881.418,00	\$ 31.044.521,00	96%	\$ 18.836.897,00

LÍNEA	Item	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% AVANCE PAGADO	PRESUPUESTO PTE X EJECUTAR
Transversal	Comunicaciones y Virtualización	\$ 4.200.000,00	\$ 2.745.328,00	65%	\$ 1.454.672,00
	Equipo de Trabajo	\$ 303.360.666,00	\$ 259.760.666,00	86%	\$ 43.600.000,00
TOTAL		\$ 307.560.666,00	\$ 262.505.994,00		\$ 45.054.672,00



Ejecución presupuestal por rubro



LÍNEA	Item	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% AVANCE PAGADO	PRESUPUESTO PTE X EJECUTAR
Otros Gastos	Costos Operativos/Costos Inherentes al Desarrollo del Proyecto (8%)	\$ 147.557.916,00	\$ 84.318.801,84	57%	\$ 63.239.114,16



Línea 1. Asistencia Técnica

Para el desarrollo de contenidos digitales

CONVOCATORIA *CREA DIGITAL*

Acompañamiento técnico y jurídico



Peticiones, quejas y
reclamos atendidas en
tiempo real

212



Segundo desembolso · 20 al 26 de noviembre

- Total desembolsado: **\$747.500.000,00**



Proceso realizado:

- Ministerio TIC
- CoCrea
- Equipo de tutores especializados

CoCrea cumplió al 100% con las recomendaciones y observaciones formuladas por el Ministerio TIC para cada uno de los 18 proyectos beneficiarios:

- ✓ Todas las correcciones solicitadas fueron atendidas
- ✓ Se entregaron soportes completos y con trazabilidad
- ✓ Se documentó el cumplimiento técnico de cada proyecto
- ✓ Se atendieron los riesgos con reuniones de seguimiento con cada beneficiario

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA



1. Mejora de la calidad técnica y creativa:

- 1) Planes técnicos individualizados para cada uno de los 18 proyectos
- 2) Fortalecimiento de capacidades narrativas, metodológicas y técnicas
- 3) Metodología mixta (tutorías y talleres)



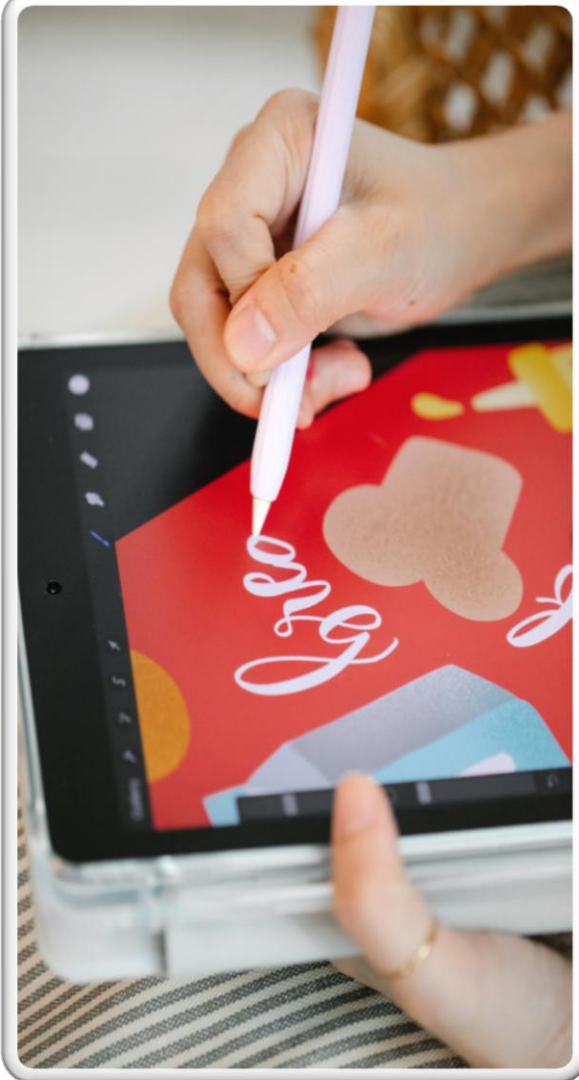
2. Fortalecimiento de la gestión y sostenibilidad:

- 1) Equipos con herramientas para una gestión más sólida y eficiente
- 2) Reducción de riesgos en producción y seguimiento de hitos
- 3) Orientación en modelos de monetización, propiedad intelectual y circulación.



3. Proyección y circulación de los proyectos:

- 1) Proyectos listos para entrar a mercados, ferias y vitrinas digitales
- 2) Equipos preparados para presentar ante jurados, aliados e inversionistas
- 3) Entregables técnicos consolidados y listos para distribución.



- En noviembre 54 reuniones realizadas entre tutores y beneficiarios
- 18 reuniones de seguimiento realizadas entre beneficiarios, MInTIC y equipo CoCrea
- 18 mentorías realizadas por Minculturas sobre circulación y comercialización a cada proyecto

Avances de proyectos – Línea Series Animadas



DANI EXPLICA LA FICCIÓN – HIERRO ANIMACIONES

1. *El proyecto aseguró una ventana de difusión internacional* gracias al premio del Consejo Nacional de Televisión de Chile, obtenido por el coproductor PATAKA.
2. Se consolidó una estética y unidad narrativa binacional entre los equipos de Colombia y Chile, fortaleciendo la coproducción y coherencia visual.

OMEGA MÁXIMO – DINAMITA

1. Se vinculó al guionista Humberto Cervera, figura clave con amplia trayectoria en Cartoon Network.
2. Implementación de un nuevo pipeline de producción que proyecta reducción de costos y mejora sustancial en la calidad visual.

POLY Y EL SENDERO DE LOS 7 COLORES – BOMBILLO AMARILLO

1. Se avanzó en la búsqueda de coproducciones internacionales presentando el proyecto en mercados globales. (Asistencia a Ventana sur)
2. Se gestionó la vinculación de talentos artísticos reconocidos que potenciarán su proyección internacional.

MELO – NOCROMA

1. El proyecto definió con precisión formato, audiencia, duración y estructura narrativa.
2. Se implementó un pipeline híbrido 2D/3D optimizado que acelera procesos sin sacrificar calidad.

Avances de proyectos – Línea Transmedia



GUARDIANES EXTINTOS – TRIGEON SAS

1. Se integró animación tradicional con inteligencia artificial, haciendo el cortometraje más viable en tiempos y costos.
2. Se sistematizó un criterio responsable y autoral para el uso de IA.

ENTRE LUCES Y SOMBRAS – DEMIURGO LATAM SAS

1. Se desarrolló un prototipo de realidad virtual funcional como maqueta inmersiva del dispositivo expositivo.
2. El prototipo permitió visualizar recorridos y atmósferas más allá de la descripción en papel.

EL GUARDIÁN DE LA ESMERALDA – MNEMOSINE

1. Se realizó un evento de testeo inmersivo en minas de sal que validó las dinámicas en entorno real.
2. Se inició una comunidad mediante la participación de influenciadores y aliados estratégicos.

SANTUARIO – BORONDO ANIMATION STUDIOS

1. Se avanzó en una experiencia experimental que combina black box, realidad virtual e interacción gestual.
2. Se refinaron aspectos técnicos y estéticos para articular contemplación, juego y cuidado ambiental.

SOÑÉ SU NOMBRE – CARABALÍ FILMS & NEW MEDIA S.A.S

1. Se rodó el componente audiovisual destinado a la experiencia interactiva, consolidando la base narrativa.
2. Avanzó el desarrollo de la plataforma que permitirá recorridos personalizados dentro del universo del largometraje.
3. Se desarrollan dos libros que expanden el ecosistema narrativo hacia nuevos públicos.

Avances de proyectos

Línea Videojuegos

DREAM – 12 HIT COMBO! SAS

1. El proyecto obtuvo visibilidad internacional al exhibirse en Full Indie Summit con recepción positiva.
2. Generó interés de publishers e inversionistas en Signals & XP Indie Biz Connect, fortaleciendo la proyección del estudio.
3. En MIGS 2025 varios actores relevantes solicitaron builds del juego, abriendo oportunidades de financiación y publicación.

CAPRICCIO – DREAMS ENTERPRISES

1. Se optimizaron pipelines de arte, programación y QA mediante nuevas metodologías.
2. Se abrieron nuevas oportunidades de negocio, licenciamiento y alianzas estratégicas.

WONDERLUCKY: WONDERLAND – END GAME

1. Se desarrolló un sistema de físicas determinísticas propio que asegura consistencia en PvP y partidas masivas.
2. Se implementó un auto-scaler de servidores para optimizar costos y disponibilidad.

FARMAGEDDON – INDIE LEVEL STUDIO

1. Se contrató a Aeternum (España) para balance y economía, generando interés para posible distribución.
2. El juego alcanzó un nivel de calidad que permitiría lanzar un early access incluso sin publisher.

Avances de proyectos – Línea Étnicos

JENA – SEMBRADORA

- Se reorganizó el pipeline de producción, logrando mejoras claras en calidad de render, gestión de archivos y control de tiempos.
- La optimización del flujo de trabajo fortaleció la eficiencia general de la producción y elevó el estándar técnico del proyecto.

EL DIARIO DE MARTINA

- La entrega anticipada del producto principal facilitó la ampliación de la página web con contenidos adicionales, superando las metas iniciales.
- La experiencia transmedia se fortaleció mediante la incorporación de nuevos materiales que enriquecen el universo narrativo.

LA MINGA ANIMADA

- El equipo fortaleció su comunicación y ajustó su narrativa para proyectarse de manera más estratégica en el mercado internacional.
- Se consolidó un diseño de producción con enfoque sostenible, utilizando exclusivamente materiales biodegradables coherentes con su identidad cultural y ambiental.

LA PODEROSA ANANSI

- El proyecto alcanzó mejoras significativas en la calidad visual y técnica gracias a decisiones acertadas en animación y optimización de procesos.
- La combinación de calidad visual y musical fortaleció la solidez estética global del proyecto.

CUENTOS TRADICIONALES WOU NAAN

- El equipo gestionó e importó los lápices lectores, imprimió las cartillas y organizó todos los insumos físicos dentro de tiempos altamente ajustados.
- Se amplió el alcance del proyecto mediante la creación de una guía metodológica para docentes, fortaleciendo el impacto educativo.

Puntos críticos: Entregables del segundo desembolso

- Vacíos significativos en el envío de documentos
- Entrega de soportes sin marcar, incompletos o desorganizados
- Dos semanas continuas solicitando correcciones para completar documentación.
- Observaciones financieras del Ministerio no previstas inicialmente
- Para el segundo desembolso se exigió organización total de soportes; para el tercero ya se socializaron todas las mejoras.
- Falta de orden interno en registros contables y administrativos de los beneficiarios.
- Formatos inadecuados o mal diligenciados que extendieron los tiempos de revisión

CASO HIERROANIMACIÓN

Solicitud Hierro: "Durante el desarrollo del proyecto en estos meses, identificamos que el nombre **“Dani explica la ficción”** podría transmitir una sensación demasiado académica o educativa. Esto, según nuestro análisis, puede generar cierta distancia con el público objetivo, ya que el contenido busca ser dinámico y atractivo, no percibirse como una clase. Por ello, consideramos importante que el proyecto tenga un enfoque más lúdico y cercano. Después de evaluar varias opciones, hemos decidido modificar el nombre a: **“Dani, modo historia” (o su versión en inglés: “Dani, Storymode”).**"

Postura jurídica CoCrea:

- El nombre del proyecto hace parte integral de la propuesta presentada a la convocatoria.
- El título fue considerado por los evaluadores al determinar la viabilidad del proyecto.
- Cambiarlo después de ser seleccionado constituye una modificación sustancial.
- Tal cambio afecta la trazabilidad, transparencia y condiciones con las que compitió.
- Por ello, CoCrea considera **no viable** modificar el nombre del proyecto.

GESTIÓN DEL RIESGO: ENVIAR COMUNICADO A LOS BENEFICIARIOS CON LINEAMIENTO PARA CAMBIO DE NOMBRE Y LAS PAUTAS DE MARCA CREA DIGITAL

PLANEACIÓN TERCER DESEMBOLSO

CREA DIGITAL



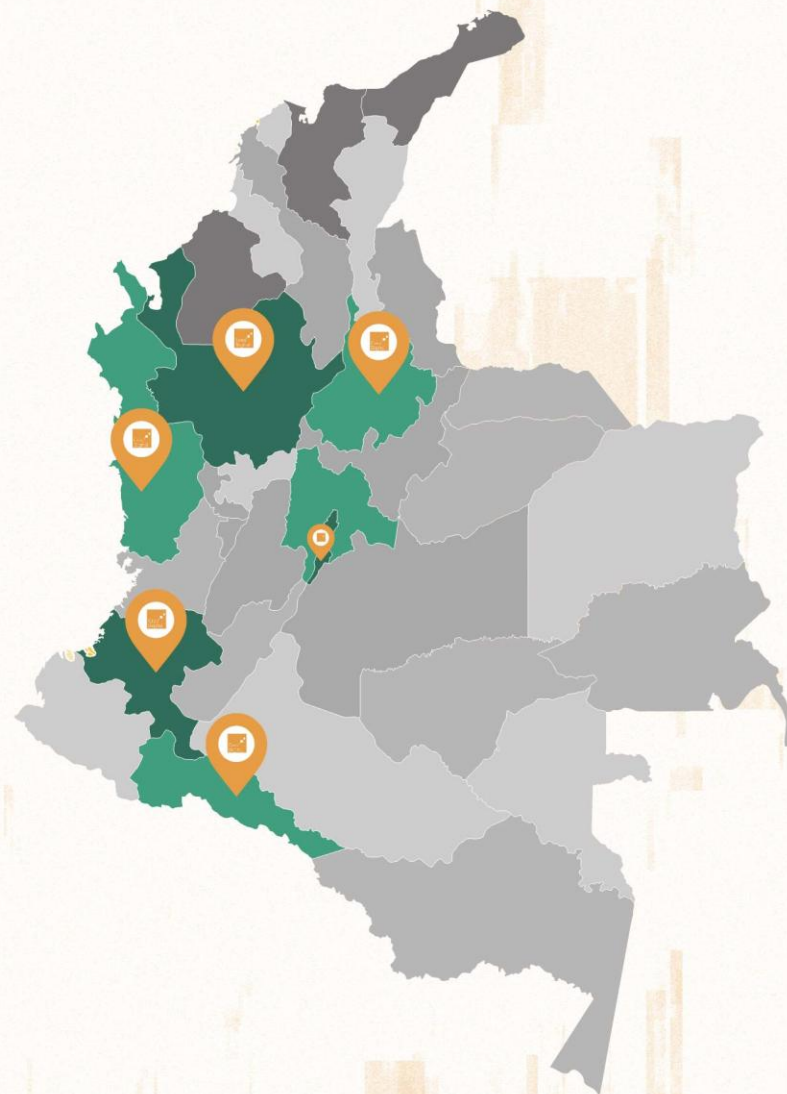
- Presentación con entregables y contenido requerido para cada uno.
- Se diseñaron formatos entregables.
- Se realizó una reunión de acuerdos con MinTIC para definir el procedimiento de solicitud de los entregables del tercer desembolso.
- Se llevó a cabo una reunión el martes 25 de noviembre para aclarar dudas, socializar el proceso y brindar recomendaciones para la presentación de todos los documentos del tercer desembolso.

.....

Mapa de territorialización de los 18 beneficiarios



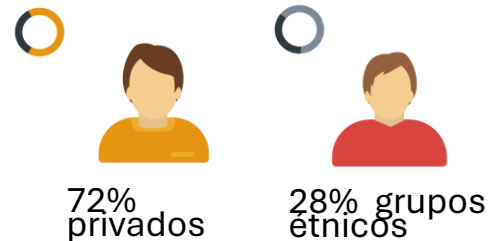
- Antioquia
- Bogotá D.C
- Cauca
- Chocó
- Cundinamarca
- Putumayo
- Santander



Caracterización de los beneficios

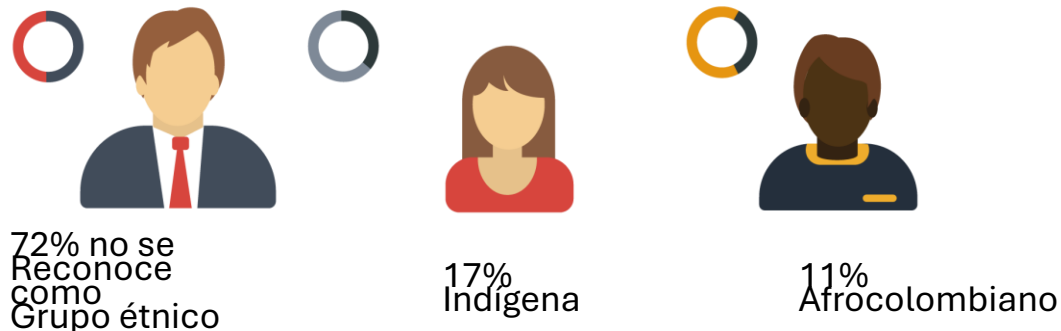
Crea Digital 2025

1. Tipo de persona jurídica y carácter étnico



La participación étnica (28%) es superior al promedio nacional registrado en otras convocatorias del sector cultural y digital, lo cual confirma que el diseño de la línea para grupos étnicos sí generó un impacto significativo.

2. Representatividad étnica



3. Distribución territorial

Departamentos:

- **Antioquia: 28%**
- Cauca / Putumayo / Cundinamarca: 11% cada uno
- **Chocó y Santander: 6%**

4. Ciudades / municipios

- Bogotá y Medellín suman el **56% de participación.**
- Municipios rurales como **El Litoral del San Juan, Sibundoy, Nemocón, Cota** evidencian una apertura hacia creadores no urbanos.

Caracterización de los beneficios

Crea Digital 2025



5. Condición campesina

- 4 beneficiarios se reconocen como campesinos (22%).

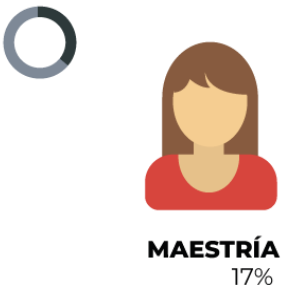


6. Discapacidad

- 1 persona con discapacidad visual.



7. Nivel educativo



Conclusiones

1. El programa logró una diversidad territorial, étnica y ocupacional superior al promedio del sector.

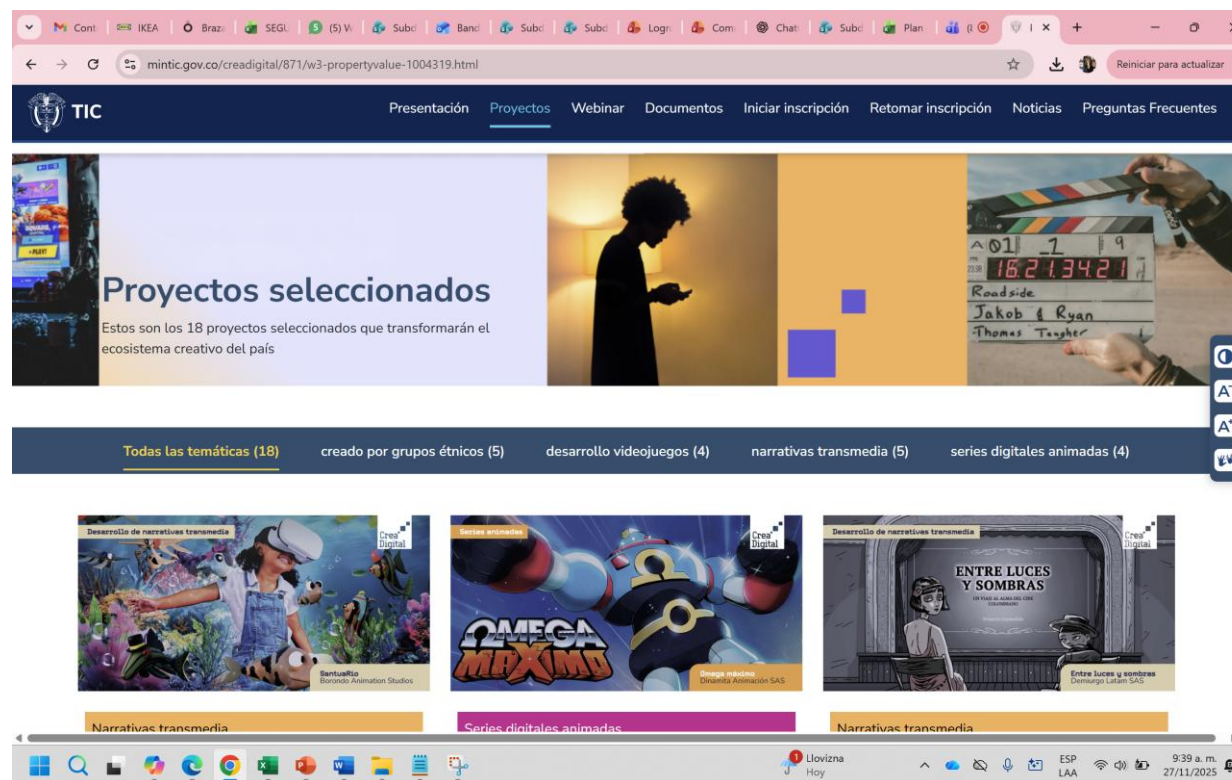
Cauca, Putumayo y Chocó tienen presencia real en la industria digital.

2. La sostenibilidad económica es la mayor necesidad.

La circulación, monetización y acceso a mercados deben fortalecerse.

3. El ecosistema valora la IA como herramienta creativa emergente.

Existe demanda creciente por formación en tecnologías emergentes.



Microsito

<https://mintic.gov.co/creadigital/871/w3-propertyvalue-1004319.html>



Línea 2. Fortalecimiento de capacidades

Webinars

IA para la producción de cortometrajes

Con Cristian David Salazar Castaño –
CoFounder / CTO de MIESGROUP 3D
Studio. 12 de noviembre

Artista, diseñador visual, cineasta y
tecnólogo.

En el workshop "Cine y Tecnología:
Generando Cortometrajes con Inteligencia
Artificial", se exploró cómo la inteligencia
artificial está revolucionando el proceso
cinematográfico. Así mismo cuáles son las
plataformas y herramientas más usadas para
la creatividad audiovisual.

**¡Acción! Tu corto
con IA comienza aquí**

**Crea
Digital**

Taller

Cine y tecnología: creando
cortometrajes con
Inteligencia Artificial

**Cristian David
Salazar Castaño**

Co-founder & CTO MIESGROUP



Fecha: 12 de noviembre de 2025
Hora: 3:00 p. m.

Lo que aprenderás:

Guiones impulsados por IA · Visuales automatizados ·
Integración creativa en tu pipeline · Demo en vivo

Transmisión por:

@CoCreaColombia
@MinisterioTIC.Colombia
@dacmicultura
@ministeriocultura



CO · CREA

Webinars

Marketing y estrategia con herramientas de IA

Con Cristian David Salazar Castaño –
CoFounder / CTO de MIESGROUP 3D
Studio. 26 de noviembre

Artista, diseñador visual, cineasta y
tecnólogo.

En el taller "Marketing y Estrategias de
Promoción con Inteligencia Artificial" permitió
de cómo la inteligencia artificial puede
convertirse en tu mejor aliada para impulsar
tus creaciones audiovisuales desde la
creación de estrategias innovadoras para dar
a conocer los proyectos.



**Tu visibilidad,
en modo turbo**

Taller
Marketing y estrategias de
promoción con Inteligencia
Artificial

**Cristian David
Salazar Castaño**
Co-founder & CTO MIESGROUP

26 nov 2025
3:00 p. m.

Aprende a crear campañas de alto impacto, diseñar
contenidos que conectan y usar la IA para llegar más lejos.

Transmisión en vivo por
@CoCreaColombia
@MinisterioTIC.Colombia
@dacmicultura
@ministeriocultura

TIC | Culturas | CO-CREA

Línea Fortalecimiento de capacidades

Logros finales



- Los temas sobre los que trataron los webinar fueron concordantes con las encuestas realizadas al sector de creación digital de ahí su gran acogida en el público objetivo de Fortalecimiento de capacidades.

- Se vincularon a los espacios virtuales diferentes grupos poblacionales, de todas las regiones del país, con participantes afro e indígenas, de diversidad género y representación social, lo que da una dimensión del impacto del programa.

Cifras eventos virtuales Fortalecimiento de Capacidades

Cifras eventos virtuales Fortalecimiento de Capacidades				
Webinars-conferencias-talleres	Inscritos	Registros de asistencia	Válidos	Encuestas
Cumbre del Jaguar 19 ago	562	85	141	21
Webinar cumbre 20 ago	1185	169		
Convergencias, webinars con sentido digital	5260	1984	1494	42
Col 4.0 Bogotá		51	43	2
Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA	1148	183	131	21
Marketing y estrategias de promoción con IA	7362	945	792	
Total			2601	

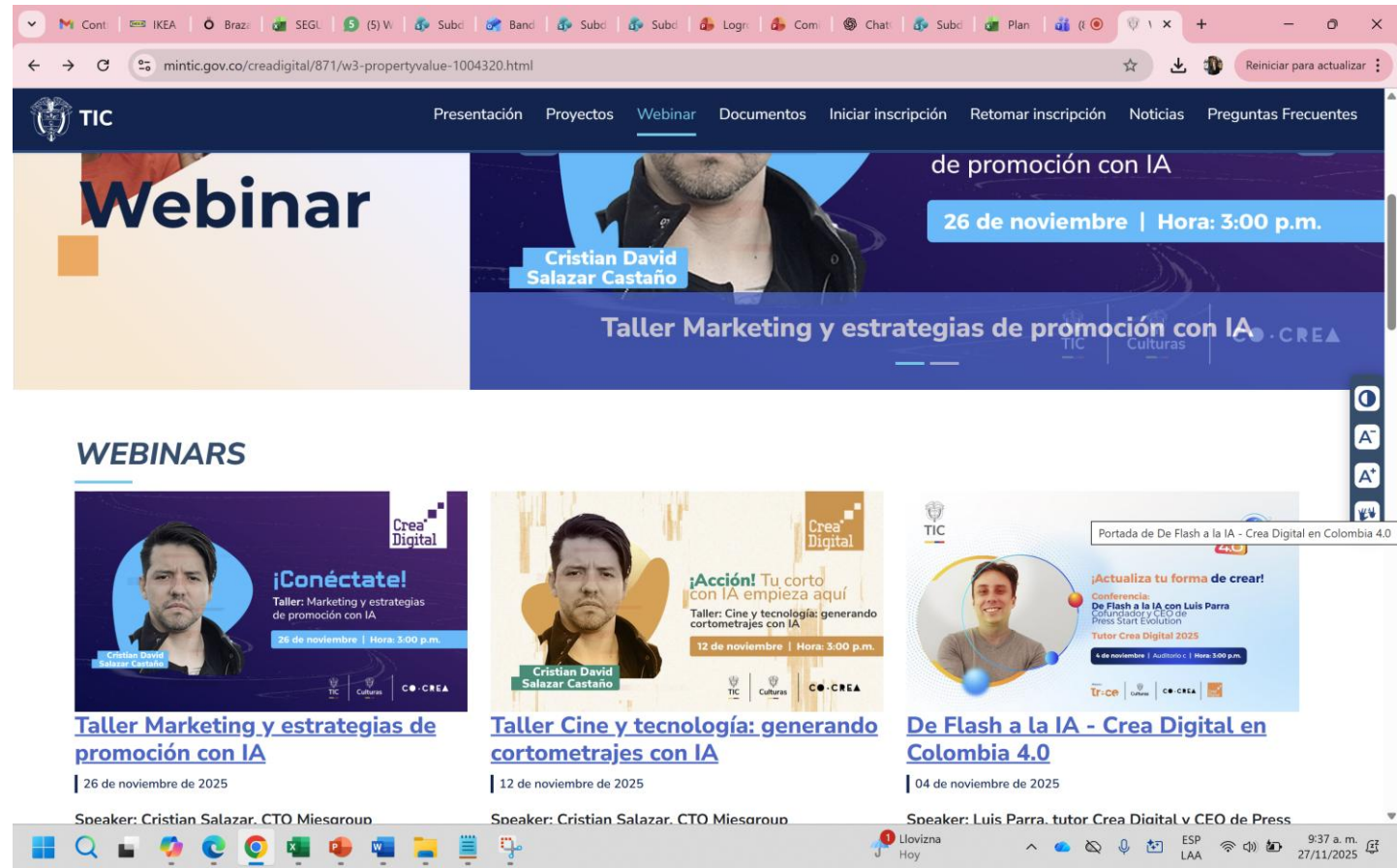
Identificación de **OPORTUNIDADES** **ES** **ESTRATÉGICAS**

CREA DIGITAL
SEMILLERO DE TALENTOS
DIGITALES



- 1) **Espacio de preincubación y mentoría**, complementario a los procesos de asistencia técnica y fortalecimiento del programa, para promover la **formación de nuevos creadores digitales** y su preparación para futuras convocatorias o mecanismos de fomento del sector, con proyección territorial y poblacional.
- 2) **Red de talento y conexión con el ecosistema**, con universidades, empresas del sector digital, clústeres, hubs de innovación, espacios de circulación, redes internacionales de cooperación y festivales.

Micrositio



<https://mintic.gov.co/creadigital/871/w3-propertyvalue-1004320.html>



Comunicaciones



11

Producción de contenidos generales

Plantillas informativas tipo boletín de prensa para envío masivo

Temáticas generales:

- **Taller Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA:**

(expectativa, recordatorio día anterior, día del evento: masivo para inscritos previos, frases pantalla streamyard, libreto de presentación ponente).

- **Taller Marketing y estrategias de promoción con IA :**

(expectativa, recordatorio día anterior, día del evento: masivo para inscritos previos, frases pantalla streamyard, libreto de presentación ponente).

- **Certificados y memorias:**

Textos para campañas de envío masivos de solicitud de certificados y memorias de personas registradas a los Talleres y a la conferencia de Luis Parra en Col 4.0.

Producción de contenidos generales

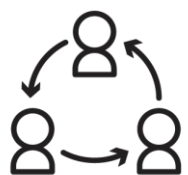
Noviembre

- 87** piezas gráficas creadas.
- 27** copys para redes sociales.
- 2** parrillas de contenidos para RRSS, con integración de carruseles, imágenes fijas, videos.
- 11** Envíos masivos para contenidos de expectativa, recordación y certificados
- 1** Creación de una sistematización de proceso para certificados

Avances

**Presenciales a conferencia
Col 4.0, y conectados a
talleres en vivo de IA
(FB y YT CoCrea)**

Streamyard cuenta CoCrea



**TOTAL
1154**



•De Flash a la IA

Luis Parra: **presenciales 51**

•Taller Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA:

Cristian Salazar: **170**

•Taller Marketing y estrategias de promoción con IA

•Cristian Salazar: **933**

Redes sociales

Visualizaciones conferencias y talleres



- **156** visualizaciones en YT
CoCrea – De Flash a la IA –
Luis Parra.

Redes sociales

Visualizaciones conferencias y talleres



- **900** visualizaciones en YT CoCrea
- *Taller Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA*

Redes sociales

Visualizaciones conferencias y talleres



FASE 1: EL PUNTO DE PARTIDA

El Insight Humano (Anti-Error #1: Arquetipos Falsos)

El error más grande es pedirle a la IA que invente a tu cliente. Debes darle datos reales para que analice.

1. Datos y Dolor (La Verdad Cruda)

PROMPT CLAVE:

"Actúa como un analista de mercado. Aquí están 10 resúmenes de interacciones con clientes [Pega la data]. Identifica: 1) El obstáculo de compra más recurrente (la principal objeción). 2) Las 3 palabras exactas que usan para describir el dolor. Con base en esto, formula una Propuesta de Valor (PV) que ataque directamente a la objeción y use su lenguaje."

2. La Verificación de la PV (Propuesta de valor)

No asumas que la PV de la IA es correcta.

MIESGROUP
3D STUDIO

- **3.400** visualizaciones en YT
CoCrea - Taller Marketing y
estrategias de promoción con IA

Pauta Digital De Flash a la IA

Métrica	Valor
Inversión total	\$299.999
Impresiones totales	342.049
Alcance total	276.346

¿Qué significa?

- Impresiones: número de veces que un anuncio digital se muestra en la pantalla de un usuario



- Alcance: número de usuarios únicos que ven un anuncio o contenido digital en una campaña.

- Maximizó cobertura a bajo costo:** con poco presupuesto, el anuncio llegó a muchísimas personas.

- Recordación básica:** suficiente exposición para que nos reconozcan o recuerden.

Pauta Digital Taller IA

Métrica	Valor
Inversión total	\$699.783
Impresiones totales	745.821
Alcance total	477.399

¿Qué significa?

- Impresiones: número de veces que un anuncio digital se muestra en la pantalla de un usuario



- Alcance: número de usuarios únicos que ven un anuncio o contenido digital en una campaña.

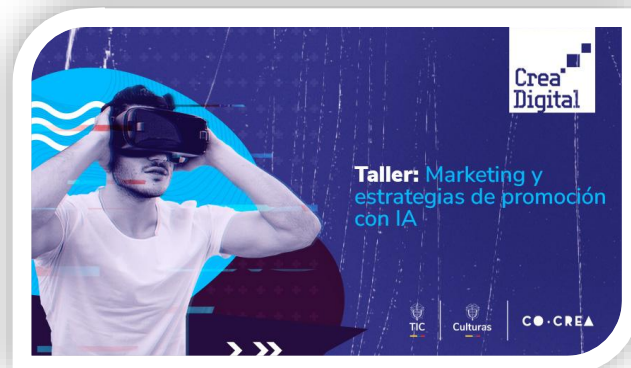
- Llegamos a mucha gente con poco dinero:** con \$699.783 alcanzamos 477.399 personas y mostramos el anuncio 745.821 veces: es una cobertura grande por bajo costo.

- El costo por mil fue bajo:** cada 1.000 impresiones costaron aprox. \$938 COP, señal de pauta eficiente para cautivar, enganchar y ganar audiencia



- Frecuencia justa:** en promedio cada persona vio el anuncio 1-2 veces, suficiente para recordar el mensaje sin cansar al público.

Avances



Visualizaciones orgánicas de piezas en general

- En orgánico, las piezas del mes sumaron más de 16.000 visualizaciones en FB/IG, más de 9.000 de alcance y más de 4000 impresiones en LinkedIn/X, lo que confirma que la mezcla de formatos (fijos + video corto) y la cadencia por hitos mejoran visibilidad y recordación. .



Avances

Diseña campañas con Inteligencia Artificial - Guardado

Estilo Configuración Vista previa Recopilar respuestas

Taller: Marketing y estrategias de promoción con IA
Inscríbete sin costo

Diseña campañas con Inteligencia Artificial
Este 26 de noviembre aprenderás a realizar diseños de campañas de alto impacto con IA

1. Nombre *

Escriba su respuesta

2. Apellido *

Escriba su respuesta

3. Numero de Documento *

Escriba su respuesta

4. Dirección de correo electrónico *

Escriba su respuesta

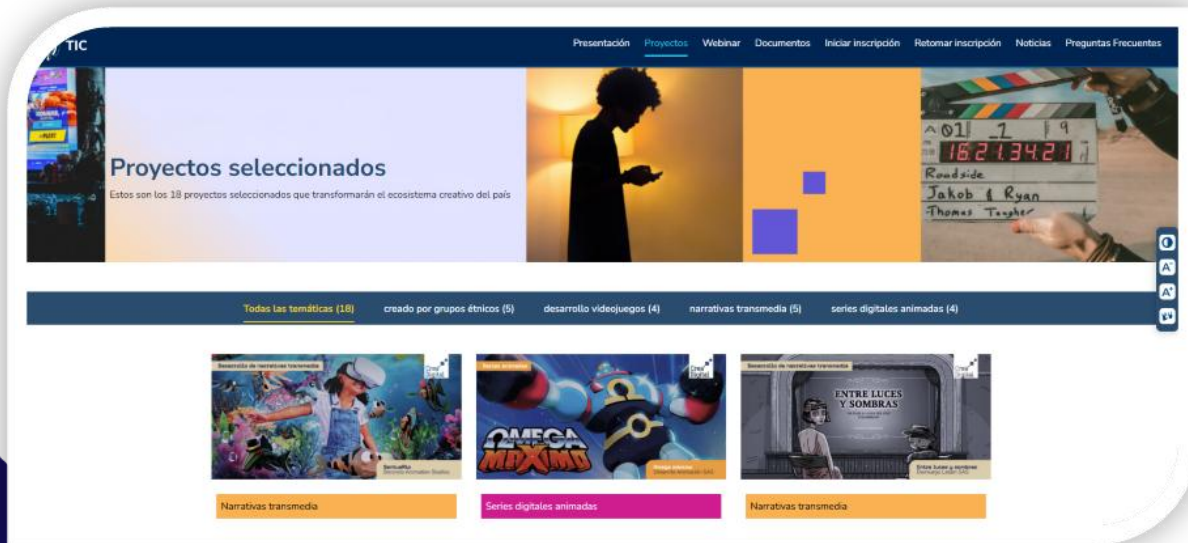
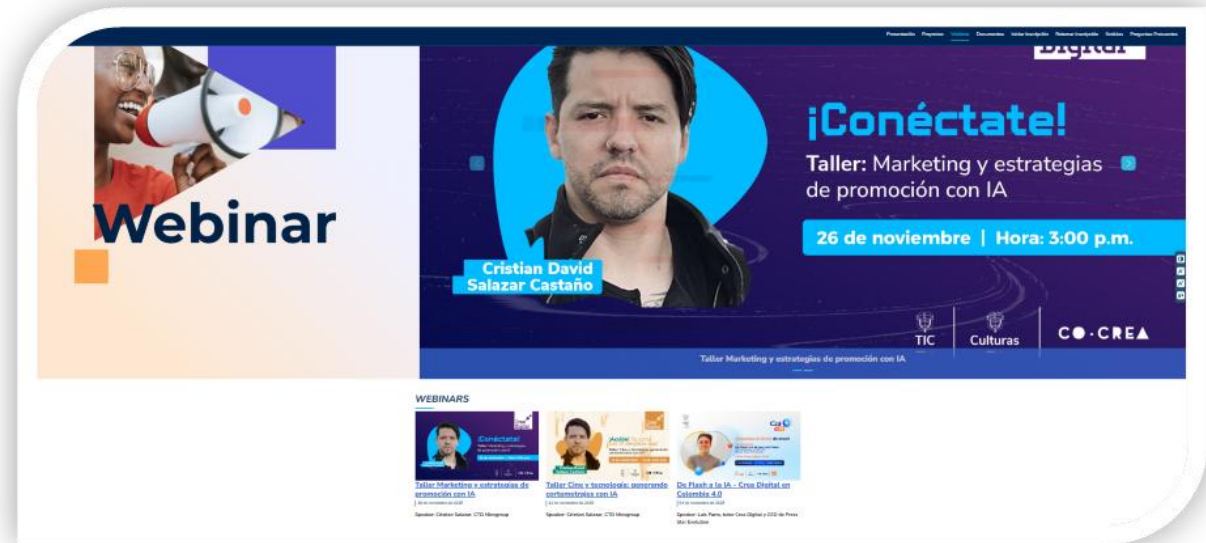
Formularios

- El embudo de formularios evidenció interés y calificación de audiencia: 51 registros de asistencia para De Flash a la IA.
- 1.148 inscritos al Taller de Cortometrajes, 185 en el formulario de asistencia diligenciados.
- 7362 inscritos al Taller de Marketing y 944 al formulario de registro de asistencia.

mis archivos > Kit de Comunicaciones Crea Digital > Bases > Reg asistencia certificados

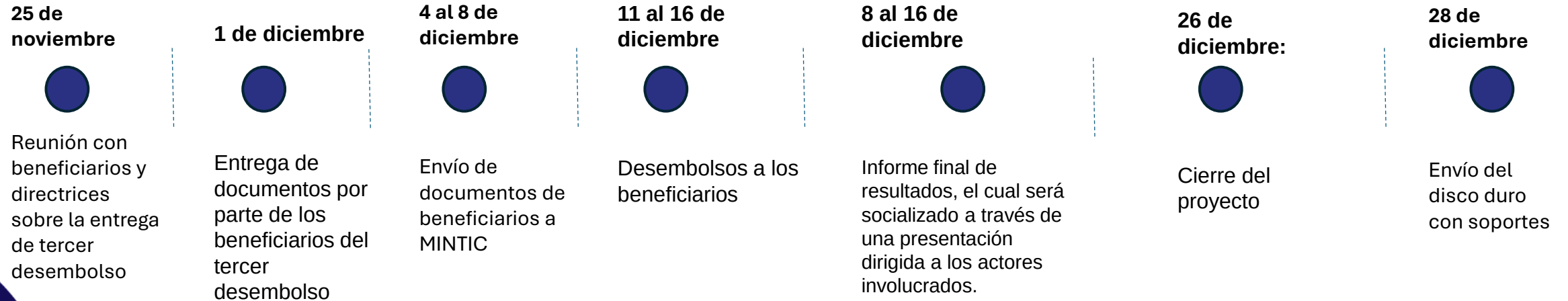
Nombre	Modific...	Modificado...	Tamaño del ar...	Compartir	Actividad
Formulario de la Cumbre del Jaguar(1-85).xlsx	Ayer a las 8:26	Jenny Gonzalez	36,1 KB	Compartida	
Registro de asistencia ciclo de Webinars Crea Digital(1-169).xlsx	Ayer a las 8:23	Rene Abello	20,5 KB	Compartida	
Generando cortometrajes con IA Registro asistencia (1-185).xlsx	Ayer a las 7:53	Rene Abello	48,4 KB	Compartida	
Base reg asistencia para certificado y memorias De Flash a la IA - Col 4.0 Bogotá 1-51).xlsx	Hace 5 días	Jenny Gonzalez	25,6 KB	Compartida	
Registro de asistencia a webinars Convergencias 1984.xlsx	Hace 5 días	Jenny Gonzalez	531 KB	Compartida	

Actualización Micrositio



4. HITOS DE CIERRE

Fechas clave para el cierre e informe final



5. Seguimiento a riesgos del proyecto

-  **Monitoreo permanente:**
- Se ha realizado seguimiento continuo a los posibles riesgos identificados en las etapas de planeación y ejecución del proyecto.
-  **Resultado del seguimiento:**
 - No se han materializado riesgos críticos.
 - No se han presentado afectaciones técnicas, administrativas, financieras ni operativas.
 - Los controles preventivos y mecanismos de monitoreo han funcionado de manera efectiva.





6. PUNTO INFORMATIVO



Evento cierre

Evento presencial CERRADO, sin transmisión:
(auditorio / sonido responsable MinTIC)

Duración: 1 a hora 1 hora 30 min

Protocolo tentativo:

1. Bienvenida: presentador
2. Apertura entidades (presencial o videos institucionales)
3. Video macro
4. Palabras voceros proyectos
5. Despedida presentador

Invitados: convocatoria conjunta
Beneficiarios (2 personas) / MinTIC
Minculturas / CoCrea

Conectados Teams o meet: beneficiarios que no asisten presencial

Video macro (pieza madre para YT)

Duración: 2:00–3:00 min.
Salida en RRSS
(YouTube/FB), (IG feed - stories).

Elementos en pantalla:
logo Crea Digital,
categoría, nombre del
proyecto, **QR/URL corto** al
micrositio.

Micrositio (ligero y útil)

• Sección con 18 proyectos finales: botón en home a páginas internas.

• **Medición:** visitas a web

Pauta digital

• Video madre, con invitación a conocer los proyectos al micrositio



7. PROPOSICIONES Y VARIOS



Gobierno de
Colombia

CO • CREA ▲





MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Fecha: 2025-11-11 12:07:11

Folios:

Radicado: 252189284

Tramite a: Nubia Mercedes Martinez
3.3.2. DED Sub de Industria de TI

Código TRD: 3.3.2

MEMORANDO

PARA: **NUBIA MERCEDES MARTINEZ FORERO**
Profesional Especializado código 2028 grado 16 de la Subdirección de Industria de TI

DE: **OLGA ISABEL BUELVAS DICKSON**
Viceministra de Transformación Digital (E)

ASUNTO: Designación como Delegada del Viceministerio de Transformación Digital en el marco del Comité Operativo del Convenio No. 1409 de 2025

FECHA: 11 de noviembre de 2025

Teniendo en cuenta lo establecido en la cláusula novena del Convenio Interadministrativo No. 1409 de 2025, suscrito entre el FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES y la CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO, cuyo objeto es "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) y la Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea) para fortalecer la Industria Creativa Digital en Colombia, a través de la implementación de un proceso de asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales y el diseño y ejecución de una estrategia de fortalecimiento de capacidades relacionadas con el ecosistema creativo y digital", me permito informarle que, a partir de la fecha, usted ha sido delegada como representante del Viceministerio de Transformación Digital para participar en el Comité Operativo del mencionado convenio.

Cordialmente,

OLGA ISABEL BUELVAS DICKSON
Viceministra de Transformación Digital (E)

Elaboró: Marcela Tiria/Abogada SITI

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

252189284

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co



Escanee el código
para verificación

Id Acuerdo: 20251111-121135-c6a5f3-55343192

Creación: 2025-11-11 12:11:35

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-11-11 16:22:45

Revisión: Edna Rocio Sanchez Morales Contratista Secretaria General

Edna Sanchez
1036424019
esanchezm@mintic.gov.co
Contratista
Secretaría General

Firma: William Alexander Sanchez Martinez Director de Economía Digital (E)

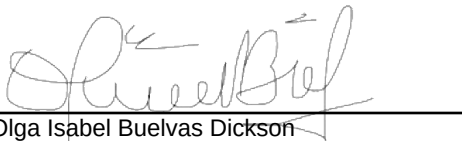
William Alexander Sánchez Martínez
1032459509
wasanchez@mintic.gov.co
Director de Economía Digital(e)
MinTIC

Firma: Andres Enrique Galindo Bernal Subdirector de Industria de TI

ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL
79900265
aegalindo@mintic.gov.co
Subdirector de Industria de TI
MinTIC

Elaboración: Lyda Marcela Tiria Medina Contratista Subdireccion de Industria de TI

LYDA MARCELA TIRIA MEDINA
1052385544
ltiria@mintic.gov.co
CPS- Abogada
Subdirección de Industria de TI

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS		
252189284		
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co		
Id Acuerdo: 20251111-121135-c6a5f3-55343192		Creación: 2025-11-11 12:11:35
Estado: Finalizado		Finalización: 2025-11-11 16:22:45
Escanee el código para verificación		
Firma: Olga Isabel Bulevas Dickson ICKSON Viceministra de Transformación Digital (E)		
		
Olga Isabel Bulevas Dickson 1067877463 obuevas@mintic.gov.co Secretaria General Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		

REPORTE DE TRAZABILIDAD			 Escanee el código para verificación
252189284			
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20251111-121135-c6a5f3-55343192		Creación: 2025-11-11 12:11:35	
Estado: Finalizado		Finalización: 2025-11-11 16:22:45	
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Elaboración	LYDA MARCELA TIRIA MEDINA ltiria@mintic.gov.co CPS- Abogada Subdirección de Industria de TI	Aprobado	Env.: 2025-11-11 12:11:39 Lec.: 2025-11-11 12:15:43 Res.: 2025-11-11 12:15:57 IP Res.: 191.107.180.243
Firma	ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL aegalindo@mintic.gov.co Subdirector de Industria de TI MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-11-11 12:15:57 Lec.: 2025-11-11 12:19:08 Res.: 2025-11-11 12:19:15 IP Res.: 190.145.189.98
Firma	William Alexander Sánchez Martínez wasanchez@mintic.gov.co Director de Economía Digital(e) MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-11-11 12:19:15 Lec.: 2025-11-11 12:20:19 Res.: 2025-11-11 12:20:35 IP Res.: 190.145.189.98
Revisión	Edna Sánchez esanchezm@mintic.gov.co Contratista Secretaría General	Aprobado	Env.: 2025-11-11 12:20:35 Lec.: 2025-11-11 15:50:33 Res.: 2025-11-11 16:18:31 IP Res.: 191.156.124.79
Firma	Olga Isabel Buelvas Dickson obuelvas@mintic.gov.co Secretaria General Ministerio de Tecnologías de la Información y las	Aprobado	Env.: 2025-11-11 16:18:31 Lec.: 2025-11-11 16:22:40 Res.: 2025-11-11 16:22:45 IP Res.: 181.61.206.76

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Acta Comite No.15 con anexos

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co



Escanee el código
para verificación

Id Acuerdo: 20251222-100643-e6bfb2-83803448

Creación: 2025-12-22 10:06:43

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-12-22 16:11:35

Aprobación: Aprobó

ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL

79900265

aegalindo@mintic.gov.co

Subdirector de Industria de TI

MinTIC

Aprobación: Aprobó

Nubia Mercedes Martínez Forero

52168186

nmartinez@mintic.gov.co

Profesional Especializado

Ministerio TIC

Revisión: Revisó

Jana Maria Pimiento Murillo

1015421387

jpimiento@mintic.gov.co

Contratista

Subdirección de Industria de TI

Revisión: Revisó

Yaneth Montoya García

52706458

ymontoya@mintic.gov.co

Profesional especializado

MinTIC

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Acta Comité No.15 con anexos

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co



Escanee el código
para verificación

Id Acuerdo: 20251222-100643-e6bfb2-83803448

Creación: 2025-12-22 10:06:43

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-12-22 16:11:35

Aprobación: Aprobó

OSCAR MEDINA SANCHEZ
19414676
oscarm@colombiacrea.org
SUBDIRECTOR CORPORATIVO
COLOMBIA CREA TALENTO COCREA

Aprobación: Aprobó

Paola Vives Baquero
52644626
paola.vives@colombiacrea.org
Coordinadora PIC
CoCrea

REPORTE DE TRAZABILIDAD			 Escanee el código para verificación
Acta Comité No.15 con anexos			
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20251222-100643-e6bfb2-83803448		Creación: 2025-12-22 10:06:43	
Estado: Finalizado		Finalización: 2025-12-22 16:11:35	
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Revisión	Yaneth Montoya García ymontoya@mintic.gov.co Profesional especializado MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-12-22 10:06:48 Lec.: 2025-12-22 10:07:44 Res.: 2025-12-22 10:07:48 IP Res.: 190.145.189.98 Canal: Email
Revisión	Jana Maria Pimiento Murillo jpimiento@mintic.gov.co Contratista Subdirección de Industria de TI	Aprobado	Env.: 2025-12-22 10:07:49 Lec.: 2025-12-22 10:08:22 Res.: 2025-12-22 10:08:26 IP Res.: 190.145.189.98 Canal: Email
Aprobación	Nubia Mercedes Martínez Forero nmartinez@mintic.gov.co Profesional Especializado Ministerio TIC	Aprobado	Env.: 2025-12-22 10:08:27 Lec.: 2025-12-22 10:17:59 Res.: 2025-12-22 10:18:16 IP Res.: 191.156.228.137 Canal: Email
Aprobación	ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL aegalindo@mintic.gov.co Subdirector de Industria de TI MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-12-22 10:18:17 Lec.: 2025-12-22 10:24:03 Res.: 2025-12-22 10:24:19 IP Res.: 191.156.153.7 Canal: Email
Aprobación	Paola Vives Baquero paola.vives@colombiacrea.org Coordinadora PIC CoCrea	Aprobado	Env.: 2025-12-22 10:24:19 Lec.: 2025-12-22 11:05:00 Res.: 2025-12-22 11:05:48 IP Res.: 186.84.20.208 Canal: Email
Aprobación	OSCAR MEDINA SANCHEZ oscarm@colombiacrea.org SUBDIRECTOR CORPORATIVO COLOMBIA CREA TALENTO COCREA	Aprobado	Env.: 2025-12-22 11:05:49 Lec.: 2025-12-22 16:11:28 Res.: 2025-12-22 16:11:35 IP Res.: 201.244.23.148 Canal: Email