Impreso el 31/10/2025 8:51:33 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento PARA LA PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A LOS PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ARJONA - BOLÍVAR Arjona

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000039028

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 17/10/2025 15:42:11

Identificador: 1602633

Formulador Ciudadano: Dixie Paola Arzuza Parra

Formulador Oficial : ROMER ALBERTO POLO PUERTA

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

“Bolívar me enamora 2024-2027"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar me enamora con justicia social cierre de brechas y calidad de vida para todos

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

CULTURA DE PAZ

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SENSIBILIDAD Y CONFIANZA POR UN ARJONA CON HECHOS Y NO PALABRAS 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SOCIAL

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos (Código: 3301)

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Débil promoción y limitado acceso a los procesos culturales y artísticos en el municipio de Arjona.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Arjona se observa una limitada oferta de procesos de formación cultural y artística, así como escasas actividades de promoción cultural permanentes. Esta situación se debe a la falta de programas estructurados de capacitación y a la debilidad en la articulación institucional para el fortalecimiento del sector cultural. Como resultado, los artistas locales, gestores culturales y la comunidad en general carecen de espacios de formación continua y de promoción cultural, lo que restringe la participación ciudadana y debilita el desarrollo cultural del municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El municipio de Arjona cuenta con aproximadamente 75.995 habitantes , de los cuales más del 40 % corresponde a población joven, principal demandante de procesos de formación y promoción cultural. Sin embargo, la cobertura de programas culturales es limitada: no existen escuelas de formación artística consolidadas y las actividades culturales se concentran en fechas festivas específicas. Esto genera un déficit en el acceso a oportunidades de formación y participación cultural en comparación con municipios de características similares . La magnitud del problema afecta directamente a artistas, niños, adolescentes y jóvenes, quienes representan los principales actores del ecosistema cultural local.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasa oferta de procesos de formación y educación informal en artes y cultura.	**1.1** Baja asignación de recursos para el diseño y ejecución de programas permanentes de promoción cultural.
2. Limitada disponibilidad de profesionales y promotores culturales contratados para apoyar los procesos.	**2.2** Falta de continuidad en la contratación de talento humano.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Reducción de la participación comunitaria en actividades artísticas y culturales.	**1.1** Debilitamiento del tejido social y pérdida progresiva de identidad cultural en el municipio.
2. Baja visibilidad del talento local y de las expresiones culturales del municipio.	**2.2** Escasas oportunidades de desarrollo personal y profesional para artistas y gestores culturales.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Instituto Municipal de Cultura **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ampliar la oferta cultural y apoyar a los artistas locales.	Coordinar procesos de formación, promoción y contratación de profesionales por OPS.
Actor: Otro **Entidad:** Organizaciones comunitarias y JAC **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer identidad y tejido social.	Apoyar la difusión y convocatoria a la comunidad.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad en general (niños, jóvenes y adultos) **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a procesos culturales y artísticos de calidad.	Participar activamente en talleres, actividades y eventos culturales.
Actor: Otro **Entidad:** Instituciones educativas **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Incluir la formación artística y cultural como complemento pedagógico.	Participar en actividades y facilitar espacios de articulación.
Actor: Municipal **Entidad:** ARJONA - BOLÍVAR **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a formación, promoción de sus expresiones y apoyo profesional.	Ser beneficiarios, promotores y ejecutores de actividades.
Actor: Municipal **Entidad:** ARJONA - BOLÍVAR **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer la política cultural local y cumplir con el Plan de Desarrollo.	Liderar el proyecto, garantizar recursos y seguimiento.

02 - Análisis de los participantes

El proyecto involucra actores institucionales, comunitarios y artísticos. La Alcaldía Municipal de Arjona y el Instituto Municipal de Cultura son los principales responsables de la gestión, coordinación y ejecución, garantizando la asignación de recursos y la contratación de profesionales por OPS.
Los gestores culturales y artistas locales cumplen un papel clave, ya que son beneficiarios directos y, al mismo tiempo, promotores de la oferta cultural. Las instituciones educativas contribuyen a integrar los procesos culturales en la formación de niños y jóvenes, mientras que las organizaciones comunitarias facilitan la difusión y la participación. Finalmente, la comunidad en general es el actor central, pues se beneficia del acceso efectivo a procesos culturales que fortalecen su identidad, participación y cohesión social.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

75.995

Fuente de la información

Aprox.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Arjona **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

30.000

Fuente de la información

Aprox.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Arjona **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Débil promoción y limitado acceso a los procesos culturales y artísticos en el municipio de Arjona.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la promoción y el acceso efectivo de la comunidad de Arjona a los procesos culturales y artísticos mediante la ampliación de la oferta formativa y el apoyo a los gestores culturales.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Gestores culturales capacitados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 50 **Tipo de fuente:** Informe	Informes técnicos, actas de capacitación, registros de asistencia y contratos.
Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 6 **Tipo de fuente:** Informe	Informes técnicos, actas de capacitación, registros de asistencia y contratos.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasa oferta de procesos de formación y educación informal en artes y cultura.	Ampliar la oferta de formación y educación informal en artes y cultura, e impulsar la realización de actividades culturales dirigidas a niños, jóvenes y adultos del municipio.
Causa indirecta 1.1 Baja asignación de recursos para el diseño y ejecución de programas permanentes de promoción cultural.	Fortalecer las capacidades de los artistas y gestores culturales locales mediante programas de promoción y apoyo técnico.
Causa directa 2 Limitada disponibilidad de profesionales y promotores culturales contratados para apoyar los procesos.	Contratar profesionales y promotores culturales para apoyar la implementación de los procesos artísticos y culturales.
Causa indirecta 2.1 Falta de continuidad en la contratación de talento humano.	Asegurar la continuidad de los recursos para la sostenibilidad del talento humano cultural.

Impreso el 31/10/2025 8:51:33 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Gestores culturales capacitados

Medido a través de

Número

Descripción

Artistas, promotores y gestores locales que reciben formación en habilidades técnicas, pedagógicas y de gestión cultural, con el fin de fortalecer su rol en la promoción cultural del municipio.

Descripción de la Demanda

Existe una demanda creciente por parte de los gestores y actores culturales del territorio que requieren formación en gestión, producción cultural, con el fin de fortalecer sus competencias y acceder a oportunidades en el sector cultural.

Descripción de la Oferta

El municipio, a través de sus programas culturales y de formación, ofrece procesos de capacitación y fortalecimiento de capacidades a los artistas, promotores y gestores culturales locales, mediante talleres o acompañamientos técnicos orientados a mejorar la gestión cultural y la sostenibilidad de los proyectos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	100,00	-100,00
2025	0,00	100,00	-100,00
2026	50,00	100,00	-50,00
2027	50,00	50,00	0,00

Bien o servicio

Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas

Medido a través de

Número

Descripción

Eventos, talleres, muestras y presentaciones artísticas ejecutadas en la comunidad para garantizar el acceso efectivo de la población a los procesos culturales y artísticos.

Descripción de la Demanda

La comunidad demanda espacios culturales y artísticos que fomenten la participación ciudadana, la preservación de las tradiciones y el acceso equitativo a bienes y servicios culturales, generando cohesión social e identidad cultural en el territorio.

Descripción de la Oferta

El municipio, a través de su Secretaría o Instituto de Cultura, organiza, financia o apoya eventos, muestras artísticas, ferias y festivales con el propósito de promover la cultura local, visibilizar los talentos artísticos y garantizar espacios de acceso a la cultura para toda la población.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	12,00	-12,00
2025	0,00	12,00	-12,00
2026	6,00	6,00	0,00
2027	6,00	6,00	0,00

Alternativa: Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

METODOLOGÍA
El proyecto se desarrollará bajo un enfoque de gestión por resultados y participación comunitaria, aplicando las siguientes fases:

1. Planeación inicial: Levantamiento de necesidades, definición de perfiles profesionales y programación de actividades culturales.
2. Contratación y capacitación: Vinculación de profesionales y promotores culturales mediante OPS.
3. Ejecución de procesos de formación: Talleres, cursos y programas de educación informal en diversas áreas artísticas.
4. Promoción cultural: Realización de muestras artísticas, eventos y actividades comunitarias para visibilizar los resultados.
5. Seguimiento y evaluación: Monitoreo de indicadores y retroalimentación para la mejora continua del programa.

Alternativa: Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Arjona **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Medios y costos de transporte,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 611.747.733,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 551.747.733,00

Ampliar la oferta de formación y educación informal en artes y cultura, e impulsar la realización de actividades culturales dirigidas a niños, jóvenes y adultos del municipio.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) **Complemento:** Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 12,0000 **Costo:** $ 551.747.733,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 30000 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 30000	**1.1.1** Talleres de Formación en Dibujo y Pintura **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Talleres de formación en Música de Gaita y Danza **Costo:** $ 40.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Talleres de formación en Música de Acordeón **Costo:** $ 25.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 Talleres de formación en musical de viento **Costo:** $ 22.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.5 Talleres de formación en artes escénicas (Teatro) **Costo:** $ 26.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) **Complemento:** Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 12,0000 **Costo:** $ 551.747.733,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 30000 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 30000	**1.1.6** Concurso X de comparsas en el marco del cumpleaños de Arjona y conversatorio identidad, tradición y cultura **Costo:** $ 70.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.7 Festival Bolivarense del acordeón, visibilizando nuestra raíces y Encuentro de compositores y piquería **Costo:** $ 120.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.8 Participación delegación Arjonera en el 59 Festival de la Leyenda Vallenata "Homenaje al Binomio de Oro" en Valledupar del 29 de abril al 2 de mayo de 2026. **Costo:** $ 45.747.733,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.9 Realizar Actividades Culturales Tradicionales de los corregimientos de Rocha, Puerto Badel, Gambote y Sincerin **Costo:** $ 40.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.10 Apoyo para participación de colectivos culturales en circulación en eventos regionales, apoyo a iniciativas comunitarias que fortalecen nuestra gastronomía como Festival del Bollo de Mazorca Arjonero, Festival del Pastel y Festival del Sancocho Arjonero. **Costo:** $ 40.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) **Complemento:** Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 12,0000 **Costo:** $ 551.747.733,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 30000 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 30000	**1.1.11** Acción orientada a la preservación y fortalecimiento de los valores culturales, tradiciones y bienes representativos del municipio de Arjona, impulsada en articulación con los actores del sector cultural local. **Costo:** $ 12.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.12 Realizar Toma de Barrios y Tardes Culturales en sectores vulnerables de nuestro municipio **Costo:** $ 23.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.13 Gestión de logística necesaria para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las actividades culturales en el municipio **Costo:** $ 50.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.14 Fortalecer la prestación de servicio de apoyo a la gestión en el instituto del arte y la cultura **Costo:** $ 8.000.000,00 **Etapa:** Inversión

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 60.000.000,00

Contratar profesionales y promotores culturales para apoyar la implementación de los procesos artísticos y culturales.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural **Complemento:** Gestores culturales y profesionales contratados y capacitados. **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 100,0000 **Costo:** $ 60.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 30000 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 30000	**2.1.1** Gestores culturales adultos mayores con Beneficios Económicos Periódicos **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	2.1.2 Servicios profesionales en asesoría financiera, contable, presupuestal y operativa **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.

Actividad 1.1.1 Talleres de Formación en Dibujo y Pintura

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$30.000.000,00
Total	**$30.000.000,00**

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.10 Apoyo para participación de colectivos culturales en circulación en eventos regionales, apoyo a iniciativas comunitarias que fortalecen nuestra gastronomía como Festival del Bollo de Mazorca Arjonero, Festival del Pastel y Festival del Sancocho Arjonero.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$40.000.000,00
Total	**$40.000.000,00**

Periodo	Total
0	$40.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.11 Acción orientada a la preservación y fortalecimiento de los valores culturales, tradiciones y bienes representativos del municipio de Arjona, impulsada en articulación con los actores del sector cultural local.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$12.000.000,00
Total	**$12.000.000,00**

Periodo	Total
0	$12.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.12 Realizar Toma de Barrios y Tardes Culturales en sectores vulnerables de nuestro municipio

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$23.000.000,00
Total	**$23.000.000,00**

Periodo	Total
0	$23.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.13 Gestión de logística necesaria para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las actividades culturales en el municipio

Periodo	Transporte
0	$50.000.000,00
Total	**$50.000.000,00**

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.14 Fortalecer la prestación de servicio de apoyo a la gestión en el instituto del arte y la cultura

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$8.000.000,00
Total	**$8.000.000,00**

Periodo	Total
0	$8.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Talleres de formación en Música de Gaita y Danza

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$40.000.000,00
Total	**$40.000.000,00**

Periodo	Total
0	$40.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Talleres de formación en Música de Acordeón

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$25.000.000,00
Total	**$25.000.000,00**

Periodo	Total
0	$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Talleres de formación en musical de viento

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$22.000.000,00
Total	**$22.000.000,00**

Periodo	Total
0	$22.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Talleres de formación en artes escénicas (Teatro)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$26.000.000,00
Total	**$26.000.000,00**

Periodo	Total
0	$26.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Concurso X de comparsas en el marco del cumpleaños de Arjona y conversatorio identidad, tradición y cultura

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$70.000.000,00
Total	**$70.000.000,00**

Periodo	Total
0	$70.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Festival Bolivarense del acordeón, visibilizando nuestra raíces y Encuentro de compositores y piquería

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$120.000.000,00
Total	**$120.000.000,00**

Periodo	Total
0	$120.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Participación delegación Arjonera en el 59 Festival de la Leyenda Vallenata "Homenaje al Binomio de Oro" en Valledupar del 29 de abril al 2 de mayo de 2026.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$45.747.733,00
Total	**$45.747.733,00**

Periodo	Total
0	$45.747.733,00
Total	

Actividad 1.1.9 Realizar Actividades Culturales Tradicionales de los corregimientos de Rocha, Puerto Badel, Gambote y Sincerin

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$40.000.000,00
Total	**$40.000.000,00**

Periodo	Total
0	$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Gestores culturales adultos mayores con Beneficios Económicos Periódicos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$30.000.000,00
Total	**$30.000.000,00**

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Servicios profesionales en asesoría financiera, contable, presupuestal y operativa

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$30.000.000,00
Total	**$30.000.000,00**

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Insuficiencia de recursos financieros para garantizar la continuidad del programa cultural.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Reducción del alcance y retrasos en la implementación del proyecto.	Gestionar cofinanciación con Ministerio de Cultura y Gobernación; incluir recursos en el plan de desarrollo municipal.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Dificultades en la contratación o alta rotación de profesionales por OPS.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Discontinuidad en los procesos de formación y promoción cultural.	Definir perfiles claros, procesos de selección oportunos y contratos de mínimo un año.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Gestión de logística necesaria para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las actividades culturales en el municipio Riesgo: Retrasos en los procesos de adquisición de insumos y logística para actividades.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 2. Menor	Aplazamiento de actividades y cronograma ajustado.	Planificar compras con anticipación y fortalecer el seguimiento contractual.
	Operacionales	Actividad/Entregable: Fortalecer la prestación de servicio de apoyo a la gestión en el instituto del arte y la cultura Riesgo: Conflictos o falta de articulación entre gestores culturales y comunidad.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Debilitamiento del proceso cultural y baja apropiación de los resultados.	Promover mesas de diálogo, participación comunitaria y acuerdos con líderes culturales.
	Operacionales	Actividad/Entregable: Talleres de Formación en Dibujo y Pintura Riesgo: Baja asistencia de la comunidad a talleres o actividades culturales.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Limitado impacto social y cultural del proyecto.	Realizar campañas de sensibilización y coordinación con instituciones educativas y comunitarias.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Artistas, promotores y gestores locales que reciben formación en habilidades técnicas, pedagógicas y de gestión cultural, con el fin de fortalecer su rol en la promoción cultural del municipio.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Gestores culturales capacitados

Descripción Valor Unitario: 600000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	100,00	$600.000,00	$60.000.000,00

Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Eventos, talleres, muestras y presentaciones artísticas ejecutadas en la comunidad para garantizar el acceso efectivo de la población a los procesos culturales y artísticos.

Descripción Valor Unitario: 45978977,75

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	12,00	$45.978.977,75	$551.747.733,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$611.747.733,00	$611.747.733,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$489.398.186,4	$0,0	$0,0	$489.398.186,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0

Impreso el 31/10/2025 8:51:34 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.					
$0,00	No aplica	$1,00	$16.313,27	$489.398.186,40	$0,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	$36.783.182,20
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	$480.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementación de un programa integral de formación y promoción cultural en Arjona – Bolívar.

04 - Alcance

Ampliar la oferta de formación y educación informal en artes y cultura, e impulsar la realización de actividades culturales dirigidas a niños, jóvenes y adultos del municipio. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) - Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas, Medido a través de: Número de eventos de promoción, Cantidad: 12 Contratar profesionales y promotores culturales para apoyar la implementación de los procesos artísticos y culturales. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural - Gestores culturales y profesionales contratados y capacitados., Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 100 con el fin de Fortalecer la promoción y el acceso efectivo de la comunidad de Arjona a los procesos culturales y artísticos mediante la ampliación de la oferta formativa y el apoyo a los gestores culturales. Gestores culturales capacitados, Número, 50 Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas, Número, 6 Bolívar, Arjona

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Ampliar la oferta de formación y educación informal en artes y cultura, e impulsar la realización de actividades culturales dirigidas a niños, jóvenes y adultos del municipio.

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 12,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes técnicos, actas de capacitación, registros de asistencia y contratos.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	12,0000		

02 - Objetivo 2

2. Contratar profesionales y promotores culturales para apoyar la implementación de los procesos artísticos y culturales.

Producto

2.1. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes técnicos, actas de capacitación, registros de asistencia y contratos.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000		

Impreso el 31/10/2025 8:51:35 a. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Arjona			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	551.747.733,00	551.747.733,00	12,0000	12,0000	0

Producto: Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Arjona			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	60.000.000,00	60.000.000,00	100,0000	100,0000	0

Impreso el 31/10/2025 8:51:35 a. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor