1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL [X]	INFORME FINAL [ ]
Cuota Número __1__	
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN	
Contrato No. 4172.010.26.1.118 de 2026	
Nombre del contratista: ASOCIACIÓN RÍO CALI	
Documento de identificación del Contratista: NIT 805007114-3	
Nombre (s) del supervisor (es): FREDHY OTAIN RINCÓN REINA	
Organismo: SECRETARÍA DE TURISMO	No. Teléfono: 602 489 0607
Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE LA DÉCIMO SEGUNDA (12ª) VERSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE AVES – COLOMBIA BIRDFAIR 2026, COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN SANTIAGO DE CALI, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN BP-26005287.	
3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio	Fecha Terminación
28/Ene/2026	20/Mar/2026
Modificación al contrato: N.A.	
Suspensión: N.A.	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Reanudación: N.A.
Cesión: N.A.
Terminación anticipada: N.A.
4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO
Valor inicial del contrato: Es hasta por la suma de NOVECIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE. ($950.000.000).
Adición*:* N.A.
Prórroga: N.A.
Resumen contable y financiero:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a Cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$950.000.000	$475.000.000	$0	$475.000.000

INFORMACIÓN DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL PERSONA JURÍDICA: ASOCIACIÓN RÍO CALI NIT. 805.007.114-3 FECHA DE CERTIFICACIÓN: Febrero 3 de 2026, expedida por LUZ MARIA ORTIZ MARMOLEJO identificado con cédula de ciudadanía No. 66.852.825, CONTADOR PÚBLICO TITULADO, con Matricula T.P.79009-T en calidad de Revisora Fiscal de la Asociación Río Cali certificó que esta entidad no tiene personal vinculado laboralmente por lo cual no realiza aportes al sistema de seguridad social y se encuentra al día y sin saldos pendientes por conceptos de aportes a ARL y AFP durante los últimos seis (6) meses.
Observaciones al informe contable y financiero: No se presentaron observaciones financieras y contables para el trámite de este pago.
5. INFORME TÉCNICO
RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Se recibe a entera satisfacción de SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL los bienes y/o servicios con base en las condiciones establecidas en el Contrato No. 4172.010.26.1.118 de 2026 y que a continuación se describen:

- **Actividad 1**: Realizar y entregar un plan de trabajo que contenga: objetivos, actividades, productos, cronograma de actividades detallado para el cumplimiento estricto del objeto contractual y hojas de vida del personal mínimo requerido.

  El contratista elaboró y presentó el Plan de Trabajo correspondiente al contrato, estructurado conforme a los lineamientos institucionales definidos por la Alcaldía de Santiago de Cali y alineado con el objeto contractual establecido. El documento incluye la formulación del objetivo general, objetivos específicos, actividades, tareas y productos asociados, así como la definición de un cronograma detallado que permite identificar la secuencia operativa y temporal de cada componente requerido para la ejecución de la Colombia BirdFair 2026. Dentro del plan se evidencian los entregables vinculados a la planeación conceptual, estrategia de medios, propuesta académica y estrategia de democratización del aviturismo, integrados bajo una lógica de planificación coherente y articulada.

OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	TAREAS	Productos
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE LA DÉCIMO SEGUNDA (12ª) VERSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE AVES – COLOMBIA BIRDFAIR 2026, COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN SANTIAGO DE CALI, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN BP-26005287.	Planificar integralmente la Colombia Birdfair 2026 mediante la estructuración del plan de trabajo, la conceptualización técnica del evento, la definición de contenidos y panel de invitados, y el diseño de la estrategia de promoción, plan de medios y avistamiento urbano, con el fin de garantizar una ejecución organizada, pertinente y articulada que promueva la inclusión social, la democratización del aviturismo y el fortalecimiento del sector turístico de Santiago de Cali a nivel local, nacional e internacional	Realizar y entregar un plan de trabajo que contenga: objetivos, actividades, productos, cronograma de actividades detallado para el cumplimiento estricto del objeto contractual y hojas de vida del personal mínimo requerido.	Elaboración del plan de trabajo	Plan de trabajo
			Copilar hojas de vida con certificados laborales y de experiencia	recopilación y entrega organizada de las hojas de vida correspondientes
			Revisión y aprobación del plan de trabajo y personal mínimo por Secretaría de Turismo	Acta y listado de asistencia de aprobación
		Entregar un documento técnico en el que se desarrolle la planeación y conceptualización integral de la propuesta de la Colombia Birdfair 2026, para sus dos espacios de ejecución.	Realizar reunión para conceptualización de los espacios de la Colombia Birdfair	Acta de reunión y listado de asistencia
			Elaborar renders de diseño para los dos espacios	Documento de presentación de render
			Elaborar documento técnico de planeación	Documento técnico de planeación
			Revisión y aprobación de planeación y conceptualización	Acta y listado de asistencia de aprobación
		Presentar Propuesta de contenidos y panel de invitados: Nacionales e internacionales	Elaboración de propuesta de contenido y panel de invitados	Documento técnico de propuesta de contenidos
			Revisión y aprobación de propuesta de contenido y panel de invitados	Acta y listado de asistencia de aprobación
		Diseñar estrategia de promoción y plan de medios de la Colombia Birdfair 2026, garantizando su difusión a nivel local, nacional e internacional	estructuración del plan de medios que incluya ejes del mensaje, estrategia de medios, fases de ejecución, mapa de medios y vocerías	Documento técnico de plan de medios
			Revisión y aprobación de plan de medios	Acta y listado de asistencia de aprobación
		Diseñar estrategia de avistamiento urbano y la democratización del aviturismo en Cali, garantizando el acceso gratuito de la ciudadanía a la agenda académica, talleres prácticos, conversatorios y jornadas de pajareo gratuitas en el marco de la Colombia Birdfair 2026.	Elaborar propuesta de estrategia de avistamiento urbano y la democratización del aviturismo en Cali	Documento técnico de estrategia de democratización del aviturismo en Cali
			Revisión y aprobación de estrategia de avistamiento urbano	Acta y listado de asistencia de aprobación

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Asimismo, el contratista presentó la relación del personal mínimo requerido para la ejecución del contrato, indicando los perfiles de Dirección, Coordinación Logística y Coordinación de Comunicaciones, junto con la compilación de hojas de vida y soportes de formación y experiencia en anexo. El personal mínimo presentado fue aprobado en acta de reunión con número de radicado 4172.010.26.1.118-01 del 05 de febrero de 2026.

Cargo	Persona	Profesión
Director	Carlos Mario Wagner	Zootecnista
Coordinador logístico	Andres Felipe Lozano	Sociólogo
Coordinador de comunicaciones	Angela María López	Diseñadora de comunicación gráfica

La documentación presentada permite verificar la estructuración técnica y administrativa del proceso, conforme a las obligaciones contractuales.

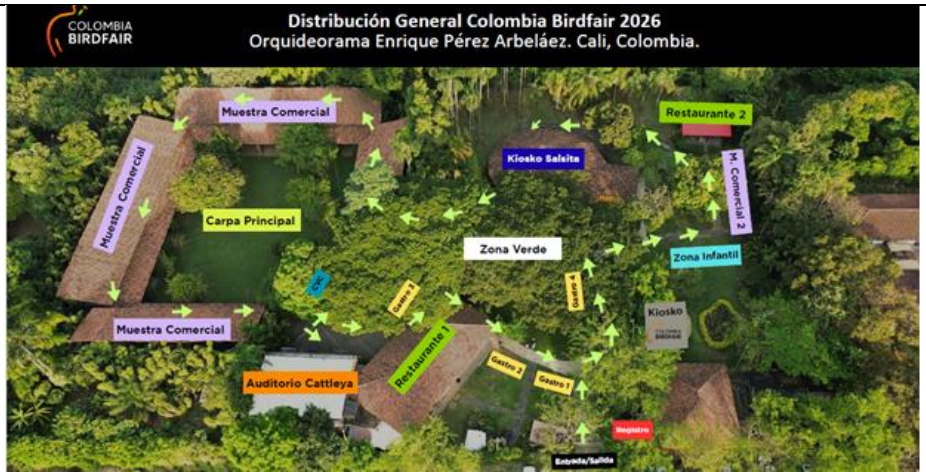
Evidencias: El avance para dicha actividad contractual se evidencia en archivo de Excel con el plan de trabajo, el informe técnico y los anexos correspondientes.

Link:
https://drive.google.com/drive/folders/14XjUq_G2XeC9A2YV5UZu9HCKPL20NqKX?usp=drive_link

- **Actividad 2:** Entregar el documento técnico con información sobre la planeación y conceptualización de la propuesta técnica y conceptual de la Colombia Birdfair 2026, en sus dos espacios.

  El contratista presentó el documento técnico en el cual se desarrolla la planeación y conceptualización integral de la Colombia BirdFair 2026, contemplando los dos espacios definidos para su ejecución: el Orquideorama Enrique Pérez Arbeláez y el Puente Ortiz.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



El documento detalla el proceso de preproducción, incluyendo visitas técnicas, definición de zonificación, análisis de flujos de circulación, identificación de riesgos operativos, gestión preliminar de permisos y lineamientos de sostenibilidad, seguridad y experiencia del visitante. Se incorporan los diseños de montaje y la configuración espacial de cada escenario, garantizando coherencia entre la propuesta conceptual del evento, el entorno urbano y natural de los espacios seleccionados y los principios de conservación y educación ambiental que orientan la feria.



La planeación evidencia articulación entre producción logística, programación académica y apropiación social del conocimiento, consolidando una propuesta

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

técnicamente estructurada y alineada con la estrategia de promoción turística y conservación de la biodiversidad del Distrito.

Evidencias: El avance para dicha actividad contractual se evidencia en el informe técnico y los anexos correspondientes.

Link: https://drive.google.com/drive/folders/14XjUq_G2XeC9A2YV5UZu9HCKPL20NqKX?usp=drive_link

- **Actividad 3:** Propuesta de contenidos y panel de invitados: nacionales e internacionales

  El contratista estructuró y presentó la propuesta académica y programática de la Colombia BirdFair 2026, incluyendo la definición de panelistas y conferencistas nacionales e internacionales, con descripción de perfiles profesionales, trayectoria académica y temática de las intervenciones

  La programación contempla conferencias magistrales, paneles especializados, talleres teórico-prácticos, conversatorios, programación infantil, actividades culturales y muestras comerciales, distribuidas en los cuatro días del evento y en ambos escenarios. La propuesta integra enfoques científicos, técnicos, comunitarios, culturales y de bienestar, evidenciando una agenda multidisciplinaria orientada al fortalecimiento del aviturismo, la conservación de la biodiversidad y la apropiación social del conocimiento.

  El documento incluye cronogramas detallados por día, asignación de espacios, definición de cupos y segmentación de públicos, lo cual permite verificar un ejercicio de planificación académica estructurado y coherente con los objetivos estratégicos del evento.

  Evidencias: El avance para dicha actividad contractual se evidencia en el informe técnico y los anexos correspondientes.

  Link: https://drive.google.com/drive/folders/14XjUq_G2XeC9A2YV5UZu9HCKPL20NqKX?usp=drive_link

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- **Actividad 4:** Estrategia de promoción y plan de medios, comunicaciones y cubrimiento de la Colombia Birdfair 2026, garantizando su difusión a nivel local, nacional e internacional.

  El contratista diseñó y presentó la estrategia integral de promoción y plan de medios de la Colombia BirdFair 2026, estructurada bajo un enfoque de segmentación de audiencias y posicionamiento territorial. El documento define el objetivo general de comunicación, los ejes de mensaje estratégicos, la diferenciación de públicos (local, nacional e internacional), así como la clasificación de medios por niveles de alcance (Tier 1, Tier 2 y Tier 3).

  Se describen acciones de divulgación editorial, gestión de prensa (PR), pauta publicitaria multicanal, vocerías institucionales y fases de ejecución comunicativa (expectativa, desarrollo del evento y cierre con resultados). La estrategia contempla medios impresos, radiales, televisivos, digitales y plataformas especializadas en turismo, sostenibilidad y conservación, con el propósito de posicionar el evento y proyectar a Cali como destino estratégico de biodiversidad.
  La estructuración presentada evidencia planificación comunicacional alineada con principios de visibilidad institucional, proyección internacional y fortalecimiento reputacional del evento.

  Evidencias: El avance para dicha actividad contractual se evidencia en el informe técnico y los anexos correspondientes.

  Link:
  https://drive.google.com/drive/folders/14XjUq_G2XeC9A2YV5UZu9HCKPL20NqKX?usp=drive_link

- **Actividad 5:** Estrategia de avistamiento urbano y apropiación social del conocimiento, garantizando el acceso gratuito de la ciudadanía a la agenda académica, talleres prácticos y conversatorios de la Feria en el espacio público.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

El contratista estructuró la estrategia de democratización del aviturismo y apropiación social del conocimiento en el marco de la Colombia BirdFair 2026, orientada a garantizar el acceso gratuito de la ciudadanía a actividades académicas, pedagógicas y de observación de aves en espacio público.

La propuesta contempla jornadas de pajareo urbano en el Orquideorama y en el entorno del Río Cali – Puente Ortiz, con definición de cronograma, cupos por jornada y estimación de beneficiarios totales. Asimismo, incluye la programación gratuita de talleres especializados, ciclo de formación, actividades infantiles, conciertos, conversatorios y acceso libre a charlas en el espacio público, promoviendo inclusión, participación ciudadana y educación ambiental.

La estrategia articula componentes técnicos de conservación, formación de capacidades locales y promoción del turismo de naturaleza, consolidando una propuesta que integra acceso equitativo, fortalecimiento comunitario y posicionamiento del aviturismo como herramienta de desarrollo sostenible para el territorio.

Evidencias: El avance para dicha actividad contractual se evidencia en el informe técnico y los anexos correspondientes.

Link:
https://drive.google.com/drive/folders/14XjUq_G2XeC9A2YV5UZu9HCKPL20NqKX?usp=drive_link

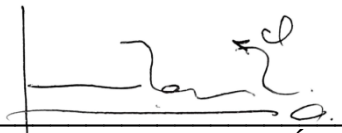
OBSERVACIONES AL INFORME TÉCNICO:
Se anexan evidencias de las actividades ejecutadas a través de medio digital

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

No se reportan recomendaciones para este periodo.

7. FIRMAS RESPONSABLES

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



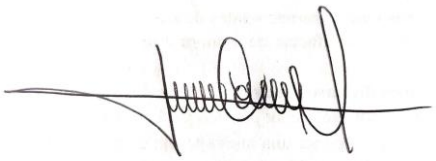
FREDHY OTAIN RINCÓN REINA
Asesor Grado 1
Secretaría de Turismo
Supervisor



ROSA YUVELY MOSQUERA
Contratista
Secretaría de Turismo
Apoyo a la supervisión rol jurídico



JENNIFER LÓPEZ RODRIGUEZ
Contratista
Secretaría de Turismo
Apoyo a la supervisión rol financiero



JUAN CAMILO MARQUEZ BRAVO
Contratista
Secretaría de Turismo
Apoyo a la supervisión rol técnico

Fecha de suscripción del informe de supervisión: 20 de febrero de 2026

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.