INFORME PERIODICO DE SUPERVISIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO: Convenio Especial de Cooperación 007 DE 2025

1. **NOMBRE CONTRATISTA:** SEBASTIAN DIEZ VARGAS – FUNDACIÓN INEXMODA.

2. **OBJETO:** CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN ENTRE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO Y LA FUNDACIÓN INSTITUTO PARA LA EXPORTACIÓN Y LA MODA (INEXMODA), PARA AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS ENTRE LAS PARTES COMO ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA DESARROLLAR EL "PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO COLOMBIAMODA 2025" Y GESTIONAR LOS RETOS EMPRESARIALES QUE SE DERIVEN DE LABORATORIO DE INNOVACIÓN TEXTIL 4.0 HEMISFERIO VIVO.

3. **VALOR INICIAL DEL CONTRATO:** El valor total del convenio se estima en QUINIENTOS OCHENTA MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS M/L **($580.953.714**) a cargo de los asociados así:

   La Institución Universitaria Pascual Bravo realizará un aporte en dinero por la suma de CUATROCIENTOS SEIS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS PESOS M/L **($406.667.600**).

   La Fundación INEXMODA realizará un aporte en especie como contrapartida estimada en CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL CIENTO CATORCE PESOS M/L **($174.286.114**).

4. **PLAZO DE EJECUCIÓN:** EL CONVENIO TENDRÁ UNA DURACIÓN A PARTIR DEL INICIO EN SECOP II, HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2025, SIN SUPERAR LA VIGENCIA 2025. EN TODO CASO, NO PODRÁ EXCEDER EL PLAZO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 324 DE 2025.

5. **FECHA DE INICIO:** 29 DE JULIO DE 2025.

6. **FECHA DE TERMINACIÓN INCLUYENDO AMPLIACIÓN:** 15 DE DICIEMBRE DE 2025.

7. **VALOR TOTAL DEL CONTRATO INCLUYENDO ADICIÓN:** QUINIENTOS OCHENTA MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS M/L ($580.953.714)

INFORME ADMINISTRATIVO

INFORME SOBRE EL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CONTRATADAS:

Durante el periodo del contrato, el contratista cumplió a cabalidad con las siguientes actividades:

EN LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL COOPERANTE:

Obligación 1: “Cumplir con el objeto del convenio específico dentro del plazo establecido, de conformidad con las especificaciones definidas en el convenio y en los documentos complementarios.”

INEXMODA cumplió el objeto del convenio mediante la ejecución integral de las siguientes líneas de trabajo:

- Diseño, planeación y producción del Pabellón del Conocimiento Colombiamoda 2025, incluyendo conceptualización temática, curaduría de contenidos, programación académica y diseño de experiencia.

- Ejecución de 23 espacios en el Pabellón del Conocimiento, discriminados así:

  20 conferencias y conversatorios con expertos nacionales e internacionales.

  3 franjas especiales con muestras culturales, integrando innovación, tecnología, cultura y música.

- Gestión académica y logística del Set del Conocimiento durante los tres días de la feria.

- Visibilidad institucional de la Institución Universitaria Pascual Bravo, mediante puesta en escena (“Ciudad Textil”), stand institucional de 12 m² y presencia de marca en piezas gráficas y espacios físicos.

- Gestión de relacionamiento con el sector productivo y pasantías, a través de visitas empresariales y una jornada de conocimiento con enfoque en retos de innovación.

Obligación 2: “Designar un profesional responsable que actúe como enlace entre INEXMODA y la Institución, con el fin de garantizar el cumplimiento del convenio conforme al alcance, las especificaciones técnicas requeridas y las directrices del supervisor designado”.

INEXMODA designó formalmente dos enlaces técnicos para la ejecución del convenio.

1. Daniela Vásquez – ejecución Pabellón del conocimiento
2. Valentina Gómez - ejecución pasantías empresariales

Obligación 3: “Informar por escrito cualquier queja, duda, reclamo o inquietud que se presente durante el desarrollo del convenio”.

INEXMODA no tuvo ninguna queja, duda. Reclamo o inquietud durante el desarrollo del convenio.

Obligación 4 “Realizar la coordinación técnica, jurídica, administrativa y financiera necesaria para la correcta ejecución del convenio.”

INEXMODA asumió la coordinación integral del convenio de la siguiente manera:

- Coordinación técnica:
  Curaduría de contenidos y programación académica.
  Gestión y acompañamiento a 63 expertos nacionales e internacionales.
  Definición y seguimiento del Plan Operativo de Actividades (POA) y cronograma.

- Coordinación jurídica y contractual:
  Entregó los documentos exigidos para la legalización en SECOP II.
  Cumplimiento de requisitos de seguridad social integral y parafiscales.

- Coordinación administrativa:
  Gestión con proveedores de producción, logística, comunicaciones y operación técnica.
  Registro, sistematización y archivo de evidencias (fotográficas, bases de datos, piezas gráficas, encuestas).

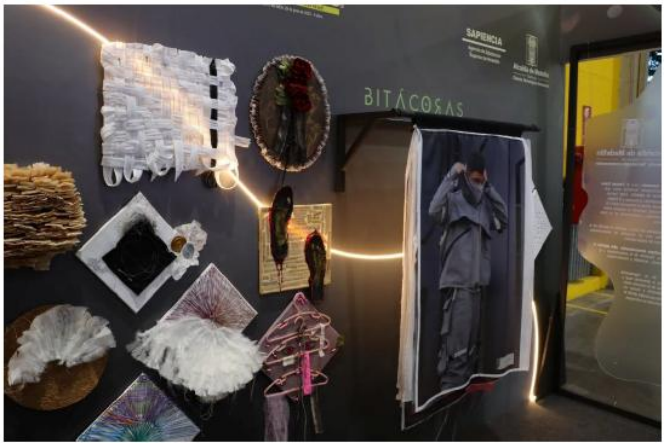
- Coordinación financiera:
  Manejo de recursos con cargo a la cuenta exclusiva del convenio.
  Soporte para la presentación de cuentas de cobro y documentos para desembolsos.

Obligación 5 “Entregar un stand institucional de 12 m² en el pabellón amarillo, con adecuación personalizada, conforme a los lineamientos establecidos.”

INEXMODA entregó a la Institución Universitaria Pascual Bravo un **stand institucional de 12 m²**, ubicado en el Pabellón Amarillo (AM 044), donde mostraron proyectos innovadores, oferta académica y realizaron eventos como "Ciudad Textil", consolidando su rol en la articulación de educación y moda en Latinoamérica.

Inexmoda, entrego el stand con adecuación personalizada según lineamientos de identidad visual del aliado.





Obligación 6 “Presentar informes que incluyan”:

- Cifras de conexión a los espacios establecidos
- Piezas gráficas generadas
- Informe de medios y prensa (Free Press)
- Número de asistentes a la feria “Colombiamoda 2025”,
- Número total de asistentes al Set del Conocimiento durante los tres días del evento.
- Reportar el número de conferencias realizadas en el Set del Conocimiento.

La Fundación INEXMODA entregó a la Institución Universitaria Pascual Bravo el Plan Operativo de Actividades (POA) y el cronograma de las actividades realizadas conforme a la propuesta y contrato, y realizó la socialización con el equipo responsable.

Gestión de Expertos, Conferencias y Conversatorios:

- 1.1 Gestión de expertos y conferencistas.

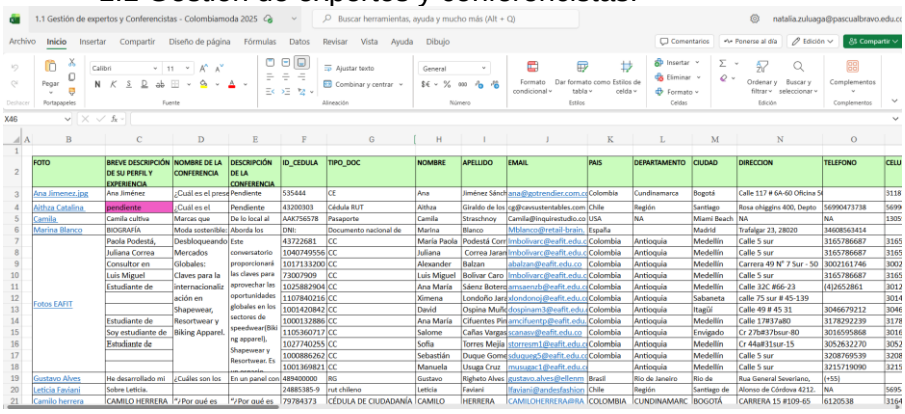
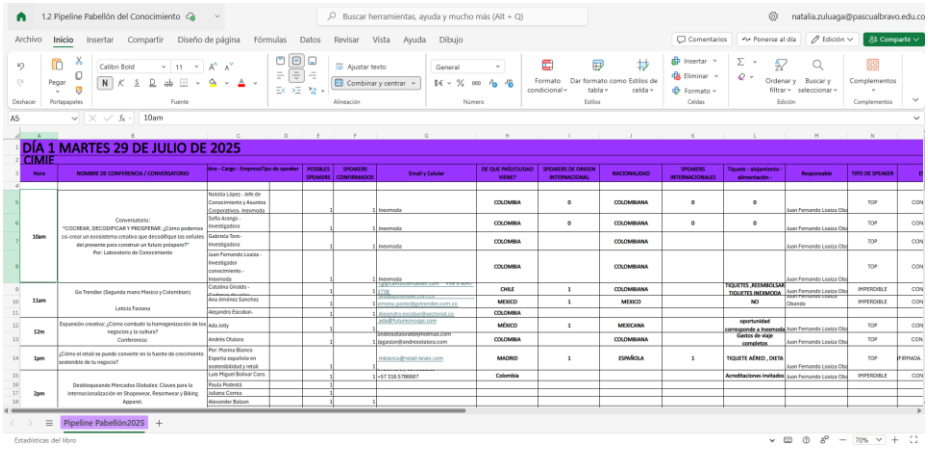


FOTO	BREVE DESCRIPCIÓN DE SU PERFIL Y EXPERIENCIA	NOMBRE DE LA CONFERENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA CONFERENCIA	ID_CEDULA	TIPO_DOC	NOMBRE	APELLIDO	EMAIL	PAIS	DEPARTAMENTO	CIUDAD	DIRECCION	TELEFONO	CELU
Ana Jimenez.jpg	Ana Jiménez	¿Cuál es el presentación	Pendiente	535444	CE	Ana	Jiménez Sánch	ana@gotrendier.com.co	Colombia	Cundinamarca	Bogotá	Calle 117 # 6A-60 Oficina 5		3118
Aithza Catalina	pendiente	¿Cuál es el	Pendiente	43200303	Cédula RUT	Aithza	Giraldo de los	cg@cavsustentables.com	Chile	Región	Santiago	Rosa ohiggins 400, Depto	56990473738	5699
Camila.	Camila cultiva	Marcas que	De lo local al	AAK756878	Pasaporte	Camila	Straschnoy	Camila@inquirestudio.co	USA	NA	Miami Beach	NA	NA	1305
Marina Blanco	BIOGRAFÍA	Moda sostenible:	Aborda los	DNI:	Documento nacional de	Marina	Blanco	Mblanco@retail-brain.	España		Madrid	Trafalgar 23, 28020	34608563414	
	Paola Podestá,	Desbloqueando	Este	43722681	CC	María Paola	Podestá Corr	lmbolivarc@eafit.edu.c	Colombia	Antioquia	Medellín	Calle 5 sur	3165786687	3165
	Juliana Correa	Mercados	1040749556	CC	Juliana	Correa Jarar	lmbolivarc@eafit.edu.c	Colombia	Antioquia	Medellín	Calle 5 sur	3165786687	3165	
	Consultor en	Globales:	1017133200	CC	Alexander	Balzan	abalzan@eafit.edu.co	Colombia	Antioquia	Medellín	Carrera 49 N° 7 Sur - 50	3002161746	3002	
	Luis Miguel	Claves para la	73007909	CC	Luis Miguel	Bolivar Caro	lmbolivarc@eafit.edu.c	Colombia	Antioquia	Medellín	Calle 5 sur	3165786687	3165	
	Estudiante de	internacionaliz	1025862904	CC	Ana María	Sáenz Botero	amsaenzb@eafit.edu.c	Colombia	Antioquia	Medellín	Calle 32C #66-23	(4)2652861	3012	
		ación en	oportunidades	1107840216	CC	Ximena	Londoño Jara	xlondonoj@eafit.edu.c	Colombia	Antioquia	Sabaneta	calle 75 sur # 45-139		3014
Fotos EAFIT		Shapewear,	globales en los	1001420842	CC	David	Ospina Muñe	dospinam3@eafit.edu.c	Colombia	Antioquia	Itagüí	Calle 49 # 45 31	3046679212	3046
	Estudiante de	Resortwear y	sectores de	1000132886	CC	Ana María	Cifuentes Pir	amcifuentp@eafit.edu.	Colombia	Antioquia	Medellín	Calle 17#37a80	3178292239	3178
	Soy estudiante de	Biking Apparel.	speedwear(Biki	1105360717	CC	Salome	Cañas Vargas	scanasv@eafit.edu.co	Colombia	Antioquia	Envigado	Cr 27b#37bsur-80	3016595868	3016
	Estudiante de		ng apparel),	1027740255	CC	Sofía	Torres Mejía	storresm1@eafit.edu.c	Colombia	Antioquia	Medellín	Cr 44a#31sur-15	3052632270	3052
			Shapewear y	1000886262	CC	Sebastián	Duque Gome	sduquez5@eafit.edu.co	Colombia	Antioquia	Medellín	Calle 5 sur	3208769539	3208
			Resortwear. Es	1001360821	CC	Manuela	Usuga Cruz	musugac1@eafit.edu.c		Antioquia	Medellín	Calle 5 sur	3215719090	3215
Gustavo Alves	He desarrollado mi	¿Cuáles son los	En un panel con	489400000	RG	Gustavo	Righeto Alves	gustavo.alves@ellenm	Brasil	Rio de Janeiro	Rio de	Rua General Severiano,	(+55)	
Leticia Faviani	Sobre Leticia.			24885385-9	rut chileno	Leticia	Faviani	lfaviani@andesfashion	Chile	Región	Santiago de	Alonso de Córdova 4212,	NA	5695
Camilo herrera	CAMILO HERRERA	*/Por qué es	*/Por qué es	79784373	CÉDULA DE CIUDADANÍA	CAMILO	HERRERA	CAMILOHERRERA@RA	COLOMBIA	CUNDINAMARC	BOGOTÁ	CARRERA 15 #109-65	6120538	3164

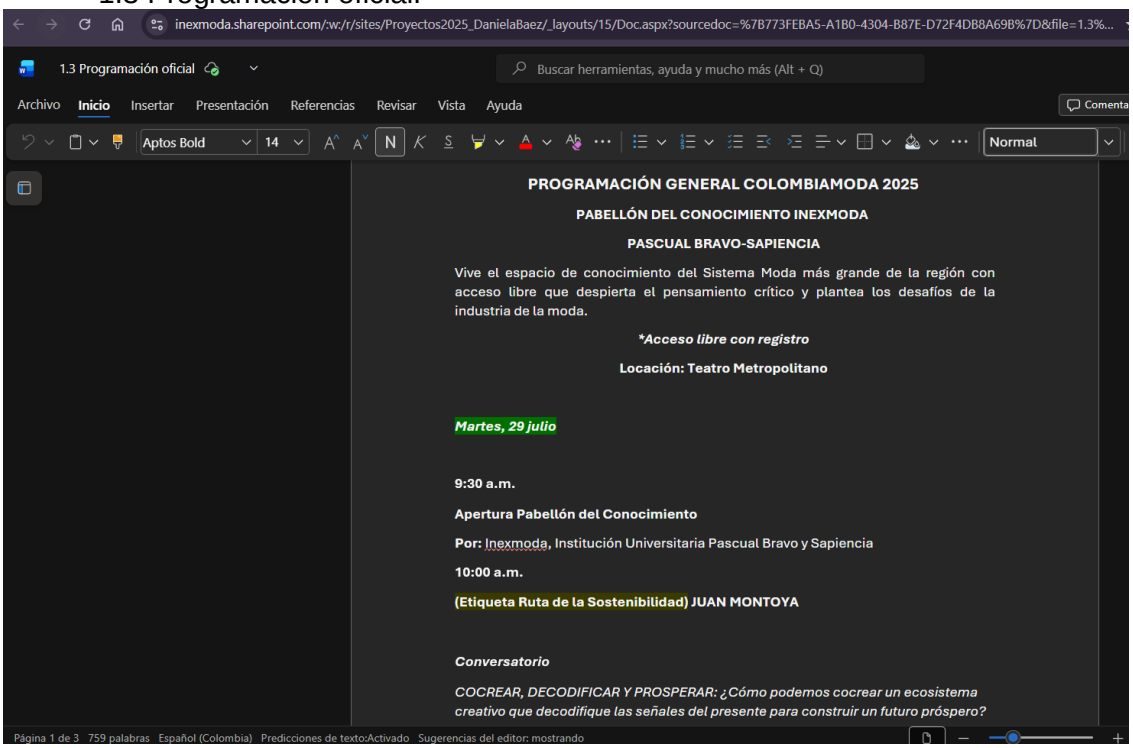
- 1.2 Pipeline Pabellón del Conocimiento.



DÍA 1 MARTES 29 DE JULIO DE 2025
CIMIE

Hora	NOMBRE DE CONFERENCIA / CONVERSATORIO	Nom - Cargo - Empresa/Tipo de speaker	POSIBLES SPEAKERS	SPEAKERS CONFIRMADOS	Email y Celular	DE QUE PAÍS/CIUDAD VIENE?	SPEAKERS DE ORIGEN INTERNACIONAL	NACIONALIDAD	SPEAKERS INTERNACIONALES	Tiquete - alojamiento - alimentación -	Responsable	TIPO DE SPEAKER
10am	Conversatorio: “COCREAR, DECODIFICAR Y PROSPERAR: ¿Cómo podemos co-crear un ecosistema creativo que decodifique los señales del presente para construir un futuro próspero?” Por: Laboratorio de Conocimiento	Natalia López - Jefe de Conocimiento y Asuntos Corporativos- Inexmoda		1	1 Inexmoda	COLOMBIA	0	COLOMBIANA	0	0	Juan Fernando Loaiza Obando	TOP
		Sofía Arango - Investigadora		1	1 Inexmoda	COLOMBIA	0	COLOMBIANA	0	0	Juan Fernando Loaiza Obando	TOP
		Gabriela Toro- Investigadora		1	1 Inexmoda	COLOMBIA		COLOMBIANA			Juan Fernando Loaiza Obando	TOP
		Juan Fernando Loaiza - Investigador conocimiento - Inexmoda		1	1 Inexmoda	COLOMBIA		COLOMBIANA			Juan Fernando Loaiza Obando	TOP
11am	Go Trender (Segunda mano Mexico y Colombian) Leticia Faviana	Catalina Giraldo -		1	1 [illegible]	CHILE	1	COLOMBIANA		TIQUETES_REEMBOLSAR TIQUETES_INTERNACIA	Juan Fernando Loaiza Obando	IMPERDIBLE
		Ana Jiménez Sanchez		1	1	MEXICO	1	MEXICO		NO		IMPERDIBLE
		Alejandro Escobar-		1	1	COLOMBIA						
12m	Expansión creativa: ¿Cómo combatir la homogenización de los negocios y la cultura? Conferencia:	Ada Jolly		1	1	MEXICO	1	MEXICANA		oportunidad corresponde a Inexmoda Gastos de viaje completos	Juan Fernando Loaiza Obando	TOP
		Andrés Otalora		1	1	COLOMBIA		COLOMBIANA			Juan Fernando Loaiza Obando	TOP
1pm	¿Cómo el retail se puede convertir en la fuente de crecimiento sostenible de tu negocio?	Por: Marina Blanco Experta española en sostenibilidad y retail		1	1	MADRID	1	ESPAÑOLA	1	TIQUETE AÉREO , DIETA	Juan Fernando Loaiza Obando	TOP
		Luis Miguel Bolivar Caro		1	1 +57 310 5786687	Colombia				Acreditaciones invitados	Juan Fernando Loaiza Obando	IMPERDIBLE
2pm	Desbloqueando Mercados Globales: Claves para la internacionalización en Shapewear, Resortwear y Biking Apparel.	Paula Podestá		1								
		Juliana Correa		1								
		Alexander Balzan		1								

- 1.3 Programación oficial.



PROGRAMACIÓN GENERAL COLOMBIAMODA 2025

PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO INEXMODA

PASCUAL BRAVO-SAPIENCIA

Vive el espacio de conocimiento del Sistema Moda más grande de la región con acceso libre que despierta el pensamiento crítico y plantea los desafíos de la industria de la moda.

Acceso libre con registro

Locación: Teatro Metropolitano

Martes, 29 julio

9:30 a.m.

Apertura Pabellón del Conocimiento

Por: Inexmoda, Institución Universitaria Pascual Bravo y Sapiencia

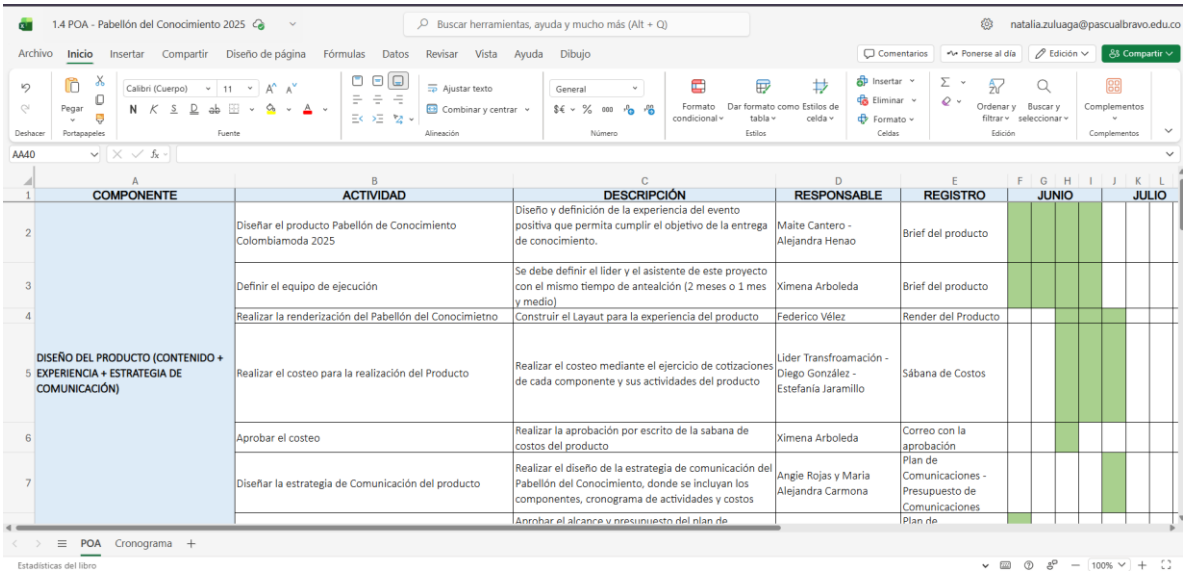
10:00 a.m.

(Etiqueta Ruta de la Sostenibilidad) JUAN MONTOYA

Conversatorio

COCREAR, DECODIFICAR Y PROSPERAR: ¿Cómo podemos cocrear un ecosistema creativo que decodifique las señales del presente para construir un futuro próspero?

- 1.4 POA – Pabellón del Conocimiento.



COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	REGISTRO
DISEÑO DEL PRODUCTO (CONTENIDO + EXPERIENCIA + ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN)	Diseñar el producto Pabellón de Conocimiento Colombiamoda 2025	Diseño y definición de la experiencia del evento positiva que permita cumplir el objetivo de la entrega de conocimiento.	Maite Cantero - Alejandra Henao	Brief del producto
	Definir el equipo de ejecución	Se debe definir el líder y el asistente de este proyecto con el mismo tiempo de antealción (2 meses o 1 mes y medio)	Ximena Arboleda	Brief del producto
	Realizar la renderización del Pabellón del Conocimietno	Construir el Layaut para la experiencia del producto	Federico Vélez	Render del Producto
	Realizar el costeo para la realización del Producto	Realizar el costeo mediante el ejercicio de cotizaciones de cada componente y sus actividades del producto	Líder Transfroamación - Diego González - Estefanía Jaramillo	Sábana de Costos
	Aprobar el costeo	Realizar la aprobación por escrito de la sabana de costos del producto	Ximena Arboleda	Correo con la aprobación
	Diseñar la estrategia de Comunicación del producto	Realizar el diseño de la estrategia de comunicación del Pabellón del Conocimiento, donde se incluyan los componentes, cronograma de actividades y costos	Angie Rojas y María Alejandra Carmona	Plan de Comunicaciones - Presupuesto de Comunicaciones
		Aprobar el alcance y presupuesto del plan de		Plan de

Inexmoda fue responsable de la planeación, diseño y ejecución de las actividades relacionadas con la implementación del Pabellón del Conocimiento de Colombiamoda 2025. Se entregan los soportes de las actividades realizadas conforme a la propuesta y contrato, dentro de los plazos establecidos.
A continuación, se presenta una tabla con los componentes y actividades desarrolladas en el Pabellón del Conocimiento.

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Gestión de expertos, conferencias y/o conversatorios	Gestión de expertos de la industria nacional e internacional, búsqueda, selección, acompañamiento, preparación y curaduría del contenido de las 20 conferencias, conversatorios y las 3 noches culturales que se tuvieron dentro del espacio del Pabellón del conocimiento; Inexmoda realizó la búsqueda, selección y gestión de los speakers que hacen parte de la industria a nivel nacional e internacional; así mismo, permitió un acompañamiento, curaduría y ensayos para la presentación de cada espacio. **Ver anexo 1. Gestión de expertos, conferencias y conversatorios** **1.1 Gestión de expertos y conferencias** **1.2 Pipeline Pabellón del Conocimiento** **1.3 Programación oficial**
Curaduría del contenido	Validación del contenido con el fin de asegurar la calidad y pertinencia: El equipo de Inexmoda realizó la validación del contenido con el fin de asegurar la calidad y pertinencia de cada una de las presentaciones y conferencias; en total se vivieron 20 conferencias y conversatorios con expertos nacionales e internacionales y 3 muestras culturales con quienes se realizaron ensayos. **Ver anexo 1. Gestión de expertos, conferencias y conversatorios** **1.1 Gestión de expertos y conferencias**
Diseño de la experiencia	Se realizó la planeación de la experiencia del evento que permitiera cumplir el objeto de la entrega de conocimiento, aunando esfuerzos y experiencia de todas las áreas de trabajo de Inexmoda y la Institución Universitaria Pascual Bravo. **Ver anexo 2. Diseño de la experiencia** **2.1 Render Pabellón del Conocimiento** **2.2 Evidencias fotográficas**
Ejecución y logística del evento	Para dar cumplimiento al contrato y llevar a cabo la ejecución de 20 conferencias, conversatorios y 3 puestas en escena en el Pabellón del Conocimiento durante la feria Colombiamoda 2025, se realizaron diferentes actividades desde cada una de las áreas del equipo de trabajo de Inexmoda que permitieron una

	adecuada preparación y ejecución del evento. A continuación, se detallan cada una de estas actividades con sus respectivos anexos. Alquiler del Teatro Metropolitano de Medellín del recinto para el Pabellón del Conocimiento: Se contó con el Teatro Metropolitano de Medellín para llevar a cabo el evento. **Ver anexo 2. Diseño de la experiencia** **2.2 Evidencias fotográficas**
	Montaje de equipos audiovisuales y adecuación del espacio físico para la transmisión de las conferencias y/o conversatorios: Se habilitó y adecuo un espacio dentro del Teatro con gran capacidad, el cual incluía un hall y pre-hall, escenario, asientos, pantalla, sonido, luces y audiovisuales. Esta producción estuvo a cargo de DH VISUAL, DINAMIC MEDIA, Institución Universitaria Pascual Bravo y Producción Inexmoda. **Ver anexo 2. Diseño de la experiencia** **2.2 Evidencias fotográficas**
	Ambientación gráfica con piezas de gran formato para la visualización del espacio físico del proyecto: Se realizó el diseño y producción de las piezas de gran formato para adecuar el espacio físico con la visualización y señalización del proyecto. El Pascual Bravo contó con cuatro espacios para diseños y productos propios: el hall, el pre-hall, al interior del teatro las salas de espera, los nichos y presencia de logos en todas las piezas gran formato **Ver anexo 2. Diseño de la experiencia** **2.2 Evidencias fotográficas**
	Esquema de registro de asistentes a las conferencias y/o conversatorios: Se habilitó un formulario de registro para que las personas que asistieran al Pabellón del Conocimiento diligenciaran los datos personales para registrarse y de esta manera llevar un control de asistencia. Al finalizar el formulario, cada persona recibía en sus correos electrónicos un código QR que debían presentar para ingresar al pabellón. A la entrada del salón se dispuso de personal de apoyo y equipos tecnológicos para permitir el ingreso de las personas y llevar el conteo de asistencia por espacio diario. En general se tuvo un total 3.129 asistentes presenciales al Pabellón de conocimiento. A continuación, se relacionan las cifras de cada uno de los tres días:

	<table><tr><th>Espacio diario</th><th>Número de Asistentes</th></tr><tr><td>Martes 29 de julio</td><td>820</td></tr><tr><td>Miércoles 30 de julio</td><td>1.563</td></tr><tr><td>Jueves 31 de julio</td><td>746</td></tr><tr><td>**Total**</td><td>3.129</td></tr></table> Adicional, todas las conferencias, conversatorios y franja especial del Pabellón del Conocimiento se transmitieron vía streaming por medio del canal oficial de YouTube de Inexmoda. A continuación, se relacionan las cifras de cada uno de los tres días: <table><tr><th>Espacio diario</th><th>Número de Asistentes</th></tr><tr><td>Martes 29 de julio</td><td>3.602</td></tr><tr><td>Miércoles 30 de julio</td><td>3.849</td></tr><tr><td>Jueves 31 de julio</td><td>1.381</td></tr><tr><td>**Total**</td><td>10.310</td></tr></table> Dado esto, con el Pabellón del Conocimiento se logran impactar 13.439 personas entre la presencialidad y la virtualidad. **Ver anexo 2. Diseño de la experiencia** **2.2 Evidencias fotográficas** **Ver anexo 3. Ejecución y logística** **3.1 Base de datos de registro**
	Alquiler de equipos técnicos, servicio de internet para la presentación del cada una de las conferencias y/o conversatorio: Se adquirió el servicio de alquiler y operación de equipos electrónicos y tecnológicos para la proyección escenográfica del material presentado por los speaker en las conferencias y conversatorios.
	Esquema de seguridad (equipo de vigilancia humana dentro del recinto): Se dispuso de un esquema con unidades de vigilancias y una persona sin armas para percepción y seguridad dentro del espacio del proyecto.
	Se dispuso de mobiliario adecuado para desarrollar los conversatorios y que cada uno de los speaker de estos pudieran estar en las mejores condiciones posibles y cómodos; así mismo, la presentadora del evento. Este mobiliario se trató de sillas, mesa, pantallas para visualizar el contenido, escaleras para acceder al escenario, letras de Inexmoda.

	Ver anexo 2. Diseño de la experiencia **2.2 Evidencias fotográficas**
	Souvenir para los speaker del evento: Al finalizar cada conferencia o conversatorio se le entregó a los speaker un reconocimiento por participar en el evento; así mismo a personal técnico, administrativo logístico y de supervisión por su apoyo y participación en la realización del evento. Se trató de un Kit Café Premium x 5 Sachets de la marca Juan Valdez y un bombón de chocolate de la marca El Astor. **Ver anexo 2. Diseño de la experiencia** **2.2 Evidencias fotográficas**
	Conceptualización y diseño para la producción de piezas de comunicación físicas y/o digitales. **Ver anexo 4. Conceptualización Comunicaciones** **4.1 Piezas graficas** **4.2 Plan de Comunicaciones Pabellón del Conocimiento**
Exposición de marca **Presencia en el evento**	Registro fotográfico profesional de las conferencias y/o conversatorios. **Ver anexo 2. Diseño de la experiencia** **2.2 Evidencias fotográficas**
	Activación y promoción en redes a través de distintos formatos de publicidad. Incluye el diseño de la estrategia de comunicación. **Ver anexo 4. Conceptualización Comunicaciones** **4.1 Piezas graficas digitales** **4.2 Plan de Comunicaciones Pabellón del Conocimiento** **4.3 Métricas Plan de Comunicaciones**
	Espacio para dentro de la programación del Pabellón del Conocimiento el miércoles 24 de julio en la franja especial para la puesta en escena con los estudiantes y docentes de la Institución universitaria Pascual Bravo. Para soporte de gestión y ejecución de la actividad: **Ver anexo 5. Puesta en escena Pascual Bravo, fotografía profesional "Vistiendo la industria. el arte de un oficio que transforma puesta en escena institución universitaria pascual bravo".**
Presencia en el evento **COLOMBIAMODA 2025**	Inexmoda hizo entrega 130 accesos a Colombiamoda 2025 para estudiantes, docentes, empresarios y/o personal de la Institución Universitaria Pascual Bravo y un Stand institucional 12 mts² con adecuación personalizada.

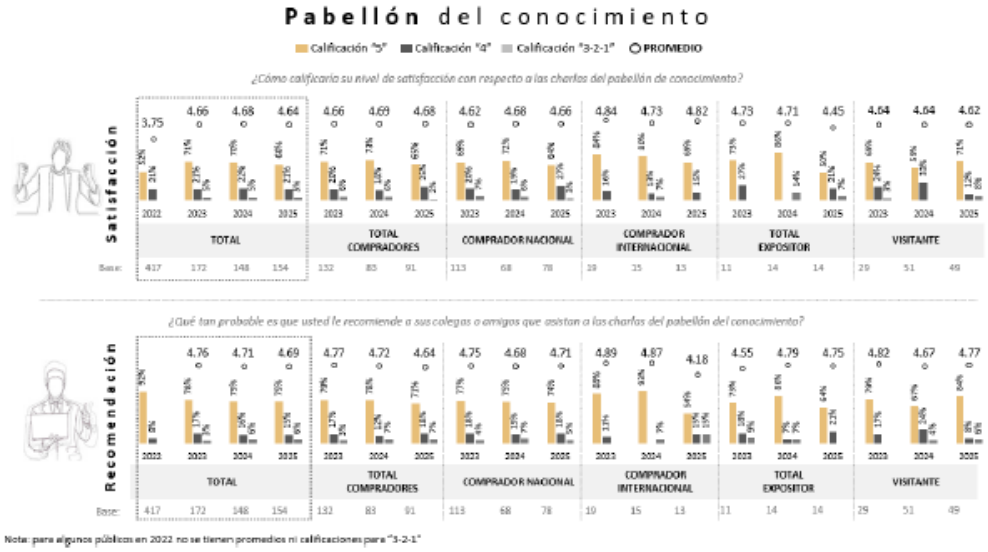
	Ver nexo 1. Gestión de Expertos, Conferencias y Conversatorios: 1.5 Acreditaciones Pascual Bravo

Durante la feria Colombiamoda 2025 se llevaron a cabo en el Pabellón del Conocimiento veintitrés (23) espacios, de las cuales trece (13) se ejecutaron bajo la modalidad de conversatorio, siete (7) bajo la modalidad de conferencia y tres (3) franjas especiales donde se hizo una muestra cultural para darle un plus diferente desde la innovación, tecnología, cultura y música.

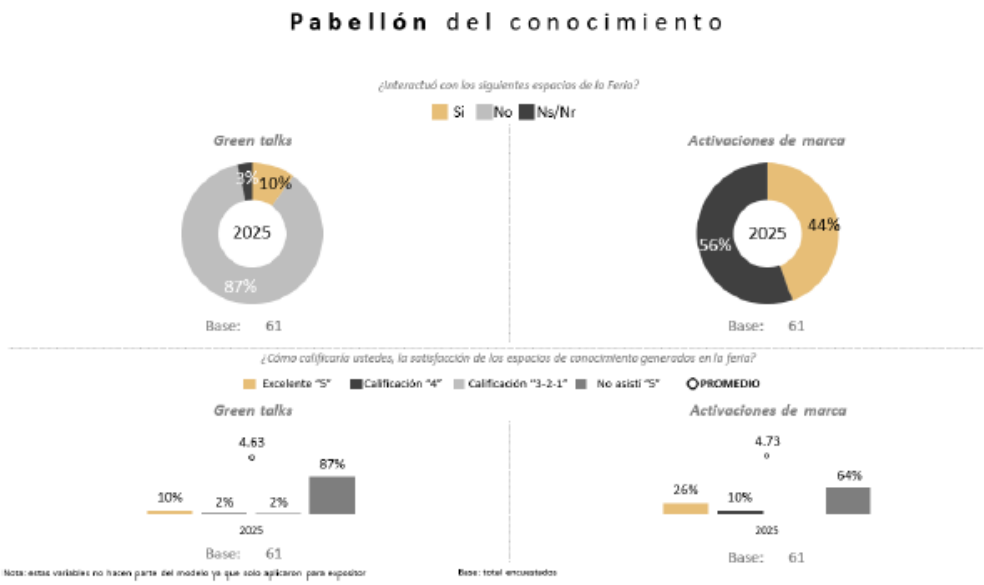
El equipo Inexmoda realizó la logística para que todas las personas pudieran inscribirse y participaran de dichas conferencias y/o conversatorios.

- Encuestas de satisfacción:

Durante Colombiamoda 2025 se evaluó la experiencia en cada espacio y experiencia diseñada para los compradores nacionales, compradores internacionales, visitantes y expositores, el pabellón del conocimiento también se evaluó en cuanto a temas de contenido de las charlas y calidad, a continuación, vemos el resultado del ejercicio.



Resultados encuesta de satisfacción Pabellón del Conocimiento.



Resultados encuesta de satisfacción Pabellón del Conocimiento.

MODELO DE **MEJORAMIENTO**

		PESO	TOTAL 2025 Prom
1	**ESPACIOS DE CONOCIMIENTO**	**50.0%**	**4.54**
	Foro de tendencias	**48.3%**	4.51
	Pabellón del conocimiento	**37.1%**	4.64
	Biblioteca de Materiales	**14.6%**	4.43
2	**CALIDAD DE CONTENIDO**	**50.0%**	**4.68**
	Calidad de los conferencistas	**51.2%**	4.72
	Pertinencia en el contenido	**24.9%**	4.64
	Conocimiento del tema por parte de los conferencistas	**23.9%**	4.69

Base: totall encuestados

Resultados encuesta de satisfacción Pabellón del Conocimiento.

Activación y Promoción en Redes: Desde las áreas encargadas de INEXMODA, se realizó la gestión para activar y promocionar el Pabellón del Conocimiento y el contenido

académico a través de diferentes formatos de publicidad como pauta, sms, publicidad digital.

En los anexos se encuentran fotografías donde se agregó la marca y demás actividades relacionadas con la ejecución del plan de comunicaciones.

Adicional, se hace entrega de registro fotográfico profesional de la puesta en escena por parte de la Institución Universitaria Pascual Bravo. Este formato permitió articular el Sitema Moda, el conocimiento y el talento de los estudiantes en un solo espacio llamado "**Ciudad textil"**

Finalmente, se brindó diferentes espacios físicos al Pascual Bravo dentro del Teatro Metropolitano para que tuvieran presencia física a través de diferentes experiencias y se percibiera a la Institución como el patrocinador oficial del Pabellón del Conocimiento.

Obligación 8. "Apoyar a la Institución en la gestión de pasantías empresariales, fortaleciendo el vínculo entre la academia y el sector productivo. Esta labor incluye":

- Identificación y vinculación de empresas aliadas
- Formalización de acuerdos
- Asignación de estudiantes
- Seguimiento al desarrollo de las actividades prácticas."

Apoyo a las Pasantías Empresariales	En cumplimiento del compromiso de **apoyar a la Institución Universitaria Pascual Bravo en las pasantías empresariales,** se realizaron acciones de estructuración, gestión y seguimiento de los procesos formativos, con el propósito de fortalecer el relacionamiento entre la academia y la industria. Entre las principales actividades se destacan: • **Identificación y vinculación de empresas aliadas** pertenecientes al Sistema Moda. • **Formalización de acuerdos** de participación para la recepción de pasantes. • **Seguimiento y acompañamiento** al desarrollo de las actividades prácticas. Esta articulación permitió consolidar un espacio de aprendizaje experiencial que favorece el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes y la transferencia de conocimiento hacia el sector productivo.

Gestión y Coordinación de Visitas Empresariales	Como parte del proceso de pasantías y articulación con el sector, se gestionaron y ejecutaron **cuatro visitas empresariales** a compañías representativas del Sistema Moda: • **Artextil S.A.** • **Tennis S.A.S.** • **Maaji Colombia** Estas visitas fueron coordinadas en conjunto con las empresas, definiendo fechas y horarios que facilitaron la participación de la comunidad académica. Cada visita disponía con la participación de **hasta 20 estudiantes y dos docentes acompañantes**, garantizando así la efectividad y el aprovechamiento pedagógico de los recorridos. Como resultado se contó con la siguiente participación • **Artextil S.A.** 27/10/2025 16 estudiantes • **Tennis S.A.S.** 28/10/2025 14 estudiantes • **Maaji Colombia** 29/10/2025 17 estudiantes Durante las visitas, las empresas realizaron una **presentación institucional** donde compartieron su historia, visión, objetivos estratégicos y estructura organizacional. Posteriormente, los estudiantes recorrieron las **plantas de producción y diferentes áreas operativas**, con explicaciones detalladas sobre los procesos que intervienen en la cadena productiva del sector. Al cierre, se generó un **espacio de diálogo** que permitió conocer de primera mano los principales **retos, tendencias y oportunidades** que enfrenta actualmente la industria de la moda en Colombia. Como reconocimiento a la participación, se emitieron **certificados de asistencia** a todos los estudiantes que participaron en los recorridos empresariales. **Anexo 6. Pasantías**
Gestión de la Jornada de Conocimiento	En cumplimiento del compromiso de pasantías establecido como segunda actividad del convenio, **INEXMODA** gestionó la **Jornada de Conocimiento** en la **Institución Universitaria Pascual Bravo**, programada para el **7 de noviembre de 2025.** Como parte de la planeación de esta jornada, se diseñó y compartió una **ecard de invitación** dirigida a la comunidad educativa, con el propósito de convocar a estudiantes, docentes y

	empresarios del Sistema Moda a participar en los diferentes espacios programados. Para el desarrollo del evento, INEXMODA gestionó la participación de la **experta Maite Cantero**, especialista en **consultoría creativa, pensamiento estratégico e investigación prospectiva**, quien lideró el diseño, ejecución y orientación metodológica de la jornada. **Estructura de la Jornada.** La actividad estuvo compuesta por **dos espacios principales** que fomentaron el aprendizaje experiencial, la creatividad y la articulación entre la academia y la industria. **1. Boothcamp de Innovación** Durante la jornada de la mañana, los estudiantes participaron en un **Bootcamp de innovación**, un espacio práctico orientado a la resolución de **4 retos empresariales** provenientes de diferentes actores del Sistema Moda. Cada reto representó un desafío específico dentro de la **cadena de valor** del sector, abordando áreas como: • Planeación y diseño • Producción • Comercialización y logística • Retail • Comunicación y marketing Los participantes se organizaron en **4 mesas de trabajo,** conformadas por equipos de **2 a 3 estudiantes**, quienes asumieron el rol de consultores frente a una empresa (cliente) y su reto asignado. A través de la **metodología Design Thinking**, los equipos desarrollaron propuestas creativas e innovadoras, construyeron **prototipos funcionales** y finalizaron con la presentación de un **pitch** que sintetizó su solución ante los docentes del **Pascual Bravo**, equipo de conocimiento y desarrollador de alianzas de **Inexmoda**. **2. Espacio de Caos Creativo** Durante la jornada de la tarde los estudiantes participaron en un **caos creativo,** diseñado como un conversatorio inspiracional con la participación de reconocidas marcas del Sistema Moda: **Maaji, Makeno, Slow y el diseñador Camilo Álvarez.**

	Estas compañías, destacadas por el impacto positivo de su propósito, su coherencia empresarial y su compromiso con un modelo de negocio consciente, compartieron con los asistentes sus experiencias, aprendizajes y perspectivas sobre la sostenibilidad, la creatividad y la transformación del sector moda. El espacio permitió un diálogo abierto entre **empresarios, docentes y estudiantes**, fomentando la reflexión sobre los nuevos modelos de negocio, la innovación social y la importancia de la autenticidad en la construcción de marcas con propósito. El diseñador **Camilo Álvarez** abrió el espacio compartiendo su visión sobre la importancia de construir una **marca con identidad**, resaltando que más allá de la estética, una marca debe reflejar un propósito y una historia auténtica. Durante su intervención, explicó su proceso creativo, las motivaciones que lo llevaron a iniciar su marca y los principales retos que ha enfrentado como emprendedor independiente. La diseñadora **Laura Martínez**, directora de producto de **Maaji**, compartió una mirada al interior de la marca y su funcionamiento corporativo desde una **mentalidad global**. Durante su conversación, abordó las dinámicas del trabajo creativo dentro de una empresa consolidada, el perfil y los talentos que hoy busca una marca como Maaji, y los principales desafíos que ha enfrentado en su trayectoria profesional. Posteriormente, **Vanessa Báez**, creadora de **Slow**, presentó su experiencia desarrollando **modelos de negocio sostenibles y conscientes**. Durante su intervención, explicó el concepto de "Slow" como una filosofía que promueve la producción responsable, el consumo ético y el valor del tiempo en los procesos creativos. Invitó a los asistentes a repensar el rol de la industria desde el impacto social y ambiental, destacando que la sostenibilidad debe entenderse como una oportunidad de innovación. El espacio cerró con la participación de **Manuela Rubio**, fundadora de **Makeno**, un **concept store** referente en el ecosistema de diseño colombiano. Manuela compartió el origen de su proyecto, los valores que

	definen el ADN de Makeno y cómo este espacio se ha convertido en una plataforma para visibilizar y fortalecer el talento local. Su intervención resaltó la importancia de generar comunidad y colaboración entre marcas, diseñadores y consumidores que valoran la creatividad y el diseño nacional. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de profundizar en cada uno de los temas por medio de preguntas a los expertos. Contamos con una participación total de **22 estudiantes** en la jornada de conocimiento. Como reconocimiento a la participación, se emitieron **certificados de asistencia** a todos los estudiantes que participaron en los recorridos empresariales y jornada de conocimiento. **Anexo 6. Pasantías**

Obligación 9 “Actuar como articulador para llevar procesos de formación en habilidades digitales a emprendedores y empresas vinculadas a INEXMODA. Así mismo, apoyar la vinculación de al menos 20 empresas del sector para la realización de talleres, mesas de trabajo y retos de innovación, en el marco de los proyectos académicos del segundo semestre de 2025.”

INEXMODA actuó como articulador del ecosistema moda, fortaleciendo capacidades a través de:

Taller de co-creación con empresas cuyo propósito central fue identificar retos, oportunidades y cuellos de botella a lo largo de la cadena de valor, permitiendo que las empresas participantes construyeran, de manera colaborativa, una mirada estratégica de su modelo productivo y comercial.

El espacio se diseñó bajo una metodología vivencial que promovió la reflexión crítica, el análisis sistémico y el diálogo entre pares, haciendo evidente la diversidad de realidades del sector y posibilitando la identificación de retos comunes.

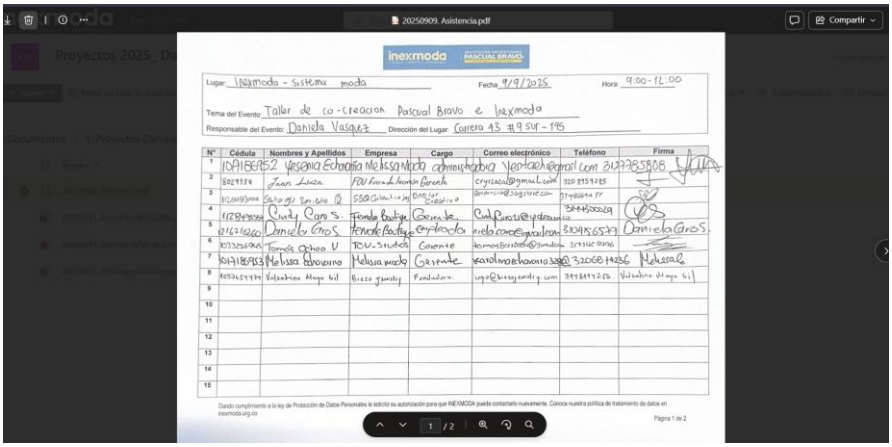
Objetivo general: Brindar a los empresarios un espacio de cocreación que permita mapear la cadena de valor, analizar sus procesos, identificar retos y oportunidades y priorizar líneas de acción para el fortalecimiento empresarial.

Objetivos específicos:

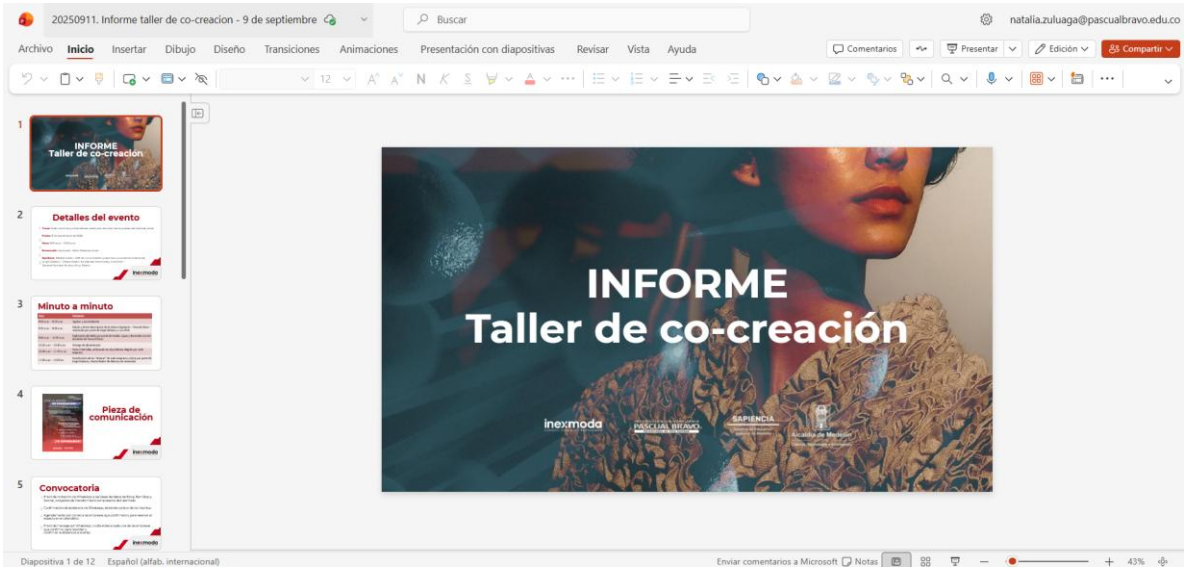
1. Reconocer las etapas clave de la cadena de valor del Sistema Moda.
2. Identificar problemáticas recurrentes, brechas y oportunidades dentro de cada etapa.
3. Profundizar en los segmentos más críticos mediante ejercicios de generación de hipótesis y retos.
4. Priorizar los desafíos que requieren intervención especializada durante el proyecto.

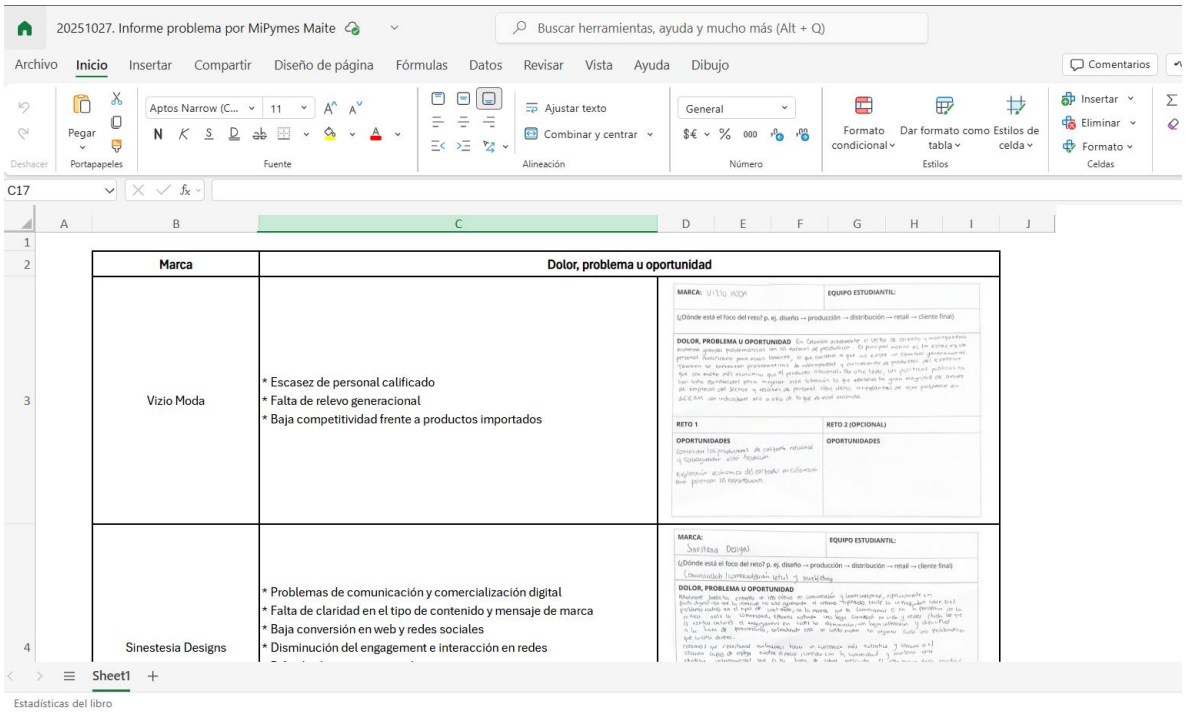
El Taller de Cocreación permitió:

- Comprender el estado actual de las empresas participantes y sus desafíos.
- Consolidar una visión compartida de la cadena de valor.
- Identificar retos estructurales que afectan la competitividad del sector.
- Establecer prioridades para los procesos de asesoría personalizada.
- Construir una base metodológica sólida para el fortalecimiento estratégico.









Obligación 10 “Reintegrar a la Institución Universitaria Pascual Bravo los recursos que no sean ejecutados dentro del convenio”.

INEXMODA, ejecutó todos los recursos del convenio.

Obligación 11 “Realizar la Producción completa del Pabellón del Conocimiento: la cual incluye la gestión de expertos para conferencias y/o conversatorios, curaduría del contenido, diseño de la experiencia, ejecución y logística del evento, ambientación gráfica, esquema de registro, alquiler de equipos, seguridad, mobiliario escenario, exposición de marca con plan de comunicaciones.”

INEXMODA realizó integralmente la producción del Pabellón del Conocimiento, abarcando:

Gestión de expertos: 63 conferencistas nacionales e internacionales, con acompañamiento en contenido y logística.

Curaduría de contenido: validación temática, estructura de la programación, narrativa por ejes y preparación de cada espacio académico.

Diseño de la experiencia: render del Pabellón, definición de hall, pre-hall, circulación de público, zonas de espera y nichos.

Ejecución y logística: alquiler del Teatro Metropolitano, montaje técnico, operación durante los tres días del evento, host de escenario y soporte en sala.

Ambientación gráfica: piezas de gran formato, señalética, elementos de marca y presencia del aliado en todo el entorno del Pabellón.

Esquema de registro: formulario digital, asignación de QR, control de accesos y conteo de asistentes.

Alquiler y operación de equipos: sonido, luces, pantallas, equipos de streaming y soporte técnico.

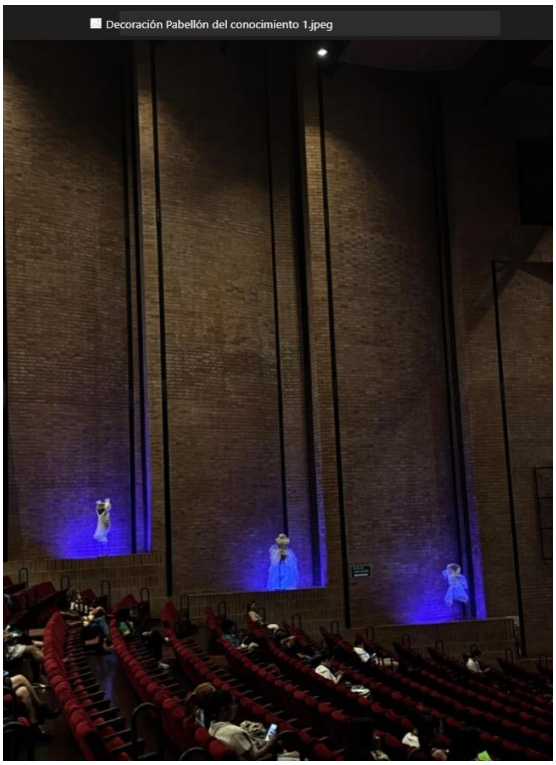
Seguridad y mobiliario: personal de vigilancia, mobiliario para conversatorios, escenografía y elementos necesarios para los speakers.

Exposición de marca con plan de comunicaciones: integración de la marca Pascual Bravo en toda la comunicación física y digital asociada al Pabellón del Conocimiento y al Set del Conocimiento.


natalia.zuluaga@p...
Descargar
Visualización
Compartir
PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA | ALIADO
Comentarios
Análisis


PABELLÓN
CONOCIMIENTO
INEXMODA
inexmoda


PABELLÓN
CONOCIMIENTO
INEXMODA

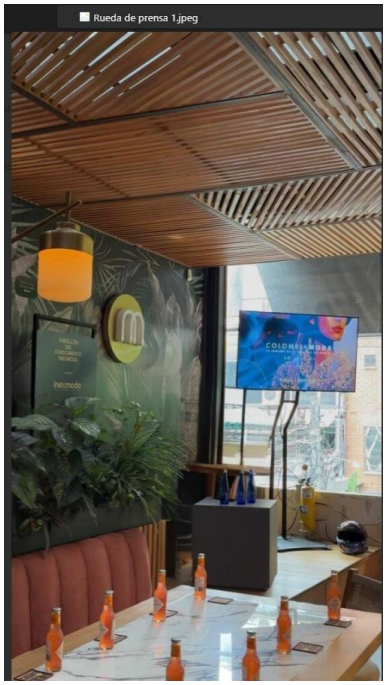

Decoración Pabellón del conocimiento 1.jpeg


Noche cultural.jpeg
PABELLÓN
DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA
Vallenato
en clave
Contemporánea


PABELLÓN DEL
CONOCIMIENTO
by INEXMODA
Inexmoda Knowledge Pavilion
inexmoda




¡VIVE
LAS
NOCHES
DE
TEATRO!
En el
Teatro Metropolitano
de Medellín


Rueda de prensa 1.jpeg


PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA
CONVERSATORIO
COCREAR, DECODIFICAR Y PROSPERAR
¿Cómo podemos cocrear un ecosistema creativo
que decodifique las señales del presente
para construir un futuro próspero?
Martes, 29 julio
10:00 a.m.
LABORATORIO
INEXMODA
Un producto
inexmoda


PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA
CONVERSATORIO
¿Cuál es el presente
y futuro de la sostenibilidad
y la circularidad?
Martes, 29 de julio
11:00 a.m.
ALEJANDRO
ESCOBAR
Fundador
Sectorial.
ANA
JIMÉNEZ
Country manager
y cofundadora Go Trendier
CATALINA
GIRALDO
Fundadora Cadenas
de valor sustentables de Chile
Un producto
inexmoda

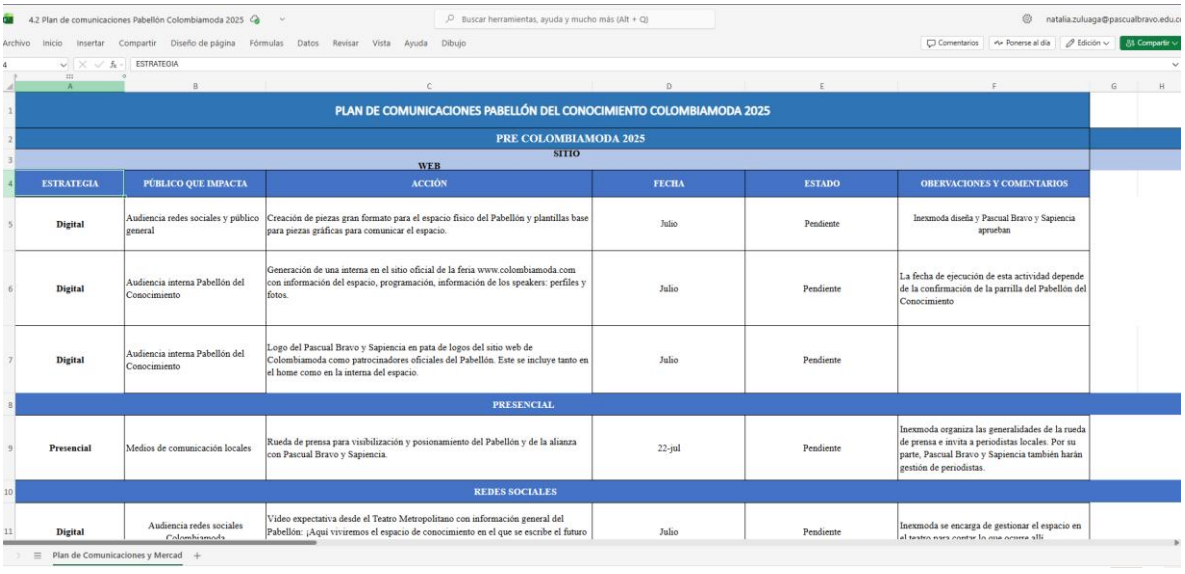

PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA
ENTREVISTA
Expansión creativa:
Cómo combatir la homogenización
de los negocios y la cultura
Martes, 29 de julio
12:00 m.
ADA
JOLLY
Head of Iberoamérica
Future Shoops
ANDRÉS
OTÁLORA
Director creativo
Andrés Otálora.
Un producto
inexmoda


PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA
CONFERENCIA
¿Cómo el retail se puede convertir
en la fuente de crecimiento
sostenible de tu negocio?
Martes, 29 julio
1:00 p.m.
Speaker desde España
MARINA
BLANCO
Fundadora
Retail Brain
Un producto
inexmoda


PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA
CONVERSATORIO
Desbloqueando mercados globales:
claves para la internacionalización
en Shapewear, Resortwear y Biking Apparel
Martes, 29 de julio
2:00 p.m.
INVESTIGACIÓN
EAFIT
EAFIT
Un producto
inexmoda


PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO
INEXMODA
CONFERENCIA
Nextech:
¿Cómo la tecnología transforma
la cadena de valor de las
industrias creativas?
Speaker desde Israel
RAMI
GOLDRATT
CEO de Goldratt Consulting
Consultor global con experiencia
en retail, Experto en TOC y pionero
en su aplicación al sistema educativo.
Patrocina
NEXTECH
Un producto
inexmoda





4.2 Plan de comunicaciones Pabellón Colombiamoda 2025

Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Dibujo

ESTRATEGIA

PLAN DE COMUNICACIONES PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO COLOMBIAMODA 2025					
PRE COLOMBIAMODA 2025					
SITIO WEB					
ESTRATEGIA	PÚBLICO QUE IMPACTA	ACCIÓN	FECHA	ESTADO	OBERVACIONES Y COMENTARIOS
Digital	Audiencia redes sociales y público general	Creación de piezas gran formato para el espacio físico del Pabellón y plantillas base para piezas gráficas para comunicar el espacio.	Julio	Pendiente	Inexmoda diseña y Pascual Bravo y Sapiencia aprueban
Digital	Audiencia interna Pabellón del Conocimiento	Generación de una interna en el sitio oficial de la feria www.colombiamoda.com con información del espacio, programación, información de los speakers: perfiles y fotos.	Julio	Pendiente	La fecha de ejecución de esta actividad depende de la confirmación de la parrilla del Pabellón del Conocimiento
Digital	Audiencia interna Pabellón del Conocimiento	Logo del Pascual Bravo y Sapiencia en pata de logos del sitio web de Colombiamoda como patrocinadores oficiales del Pabellón. Este se incluye tanto en el home como en la interna del espacio.	Julio	Pendiente	
PRESENCIAL					
Presencial	Medios de comunicación locales	Rueda de prensa para visibilización y posionamiento del Pabellón y de la alianza con Pascual Bravo y Sapiencia.	22-jul	Pendiente	Inexmoda organiza las generalidades de la rueda de prensa e invita a periodistas locales. Por su parte, Pascual Bravo y Sapiencia también harán gestión de periodistas.
REDES SOCIALES					
Digital	Audiencia redes sociales Colombiamoda	Video expectativa desde el Teatro Metropolitano con información general del Pabellón: ¡Aquí vivviremos el espacio de conocimiento en el que se escribe el futuro	Julio	Pendiente	Inexmoda se encarga de gestionar el espacio en el teatro para contar lo que ocurre allí

Plan de Comunicaciones y Mercad

_DanielaBaez/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?viewid=d5886b4d-924b-4e0f-906

4.3 Métricas Plan de Comunicaciones.pdf

PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO

ACTIVIDADES COMUNICACIONES
SITIO WEB

1. Logo del Pascual Bravo en pata de logos del home del sitio de Colombiamoda como patrocinador oficial del Pabellón del Conocimiento.

Creen en nosotros

Patrocinadores oficiales Pabellón del Conocimiento

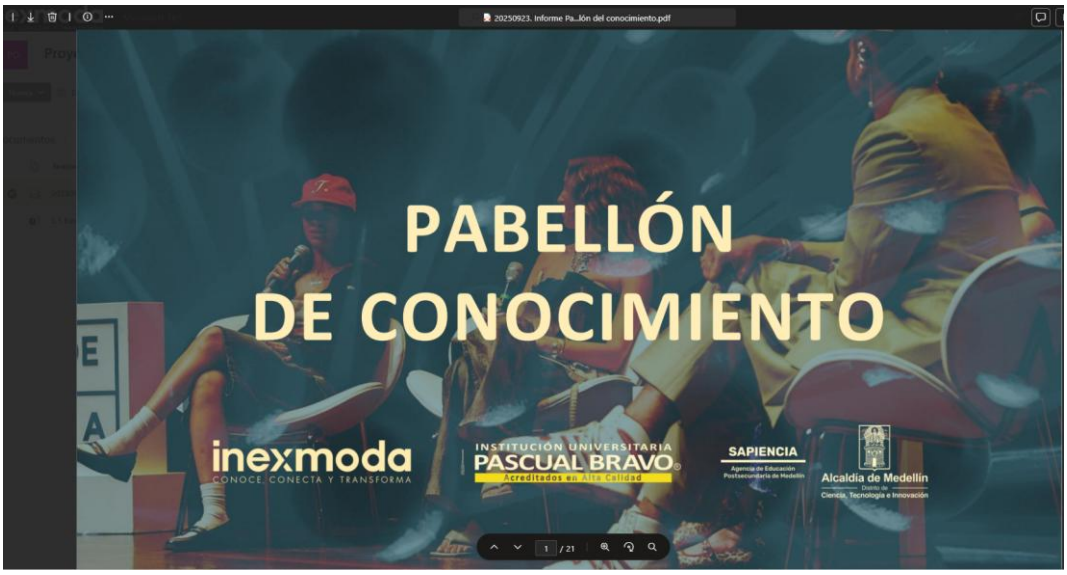
Aliado de movilidad sostenible

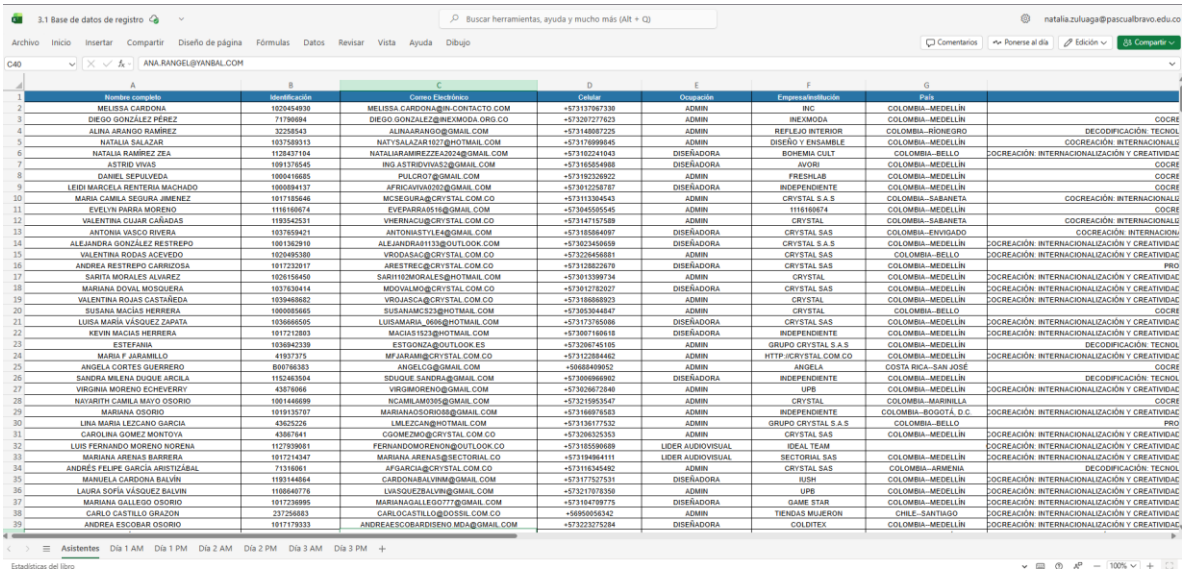
2. Creación de interna del Pabellón del Conocimiento en sitio web oficial de Colombiamoda.



Patrocinadores oficiales Pabellón del Conocimiento

1 / 7





3.1 Base de datos de registro

Buscar herramientas, ayuda y mucho más (Alt + Q)

natalia.zuluaga@pascualbravo.edu.co

Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Dibujo

Comentarios Ponerse al día Edición Compartir

C40 ANA.RANGEL@YANBAL.COM

	A	B	C	D	E	F	G	
1	Nombre completo	Identificación	Correo Electrónico	Celular	Ocupación	Empresa/Institución	País	
2	MELISSA CARDONA	1020454930	MELISSA.CARDONA@IN-CONTACTO.COM	+573137067330	ADMIN	INC	COLOMBIA--MEDELLÍN	
3	DIEGO GONZÁLEZ PÉREZ	71790694	DIEGO.GONZALEZ@INEXMODA.ORG.CO	+573207277623	ADMIN	INEXMODA	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCRE
4	ALINA ARANGO RAMÍREZ	32258543	ALINAARANGO@GMAIL.COM	+573148087225	ADMIN	REFLEJO INTERIOR	COLOMBIA--RÍONEGRO	DECODIFICACIÓN: TECNOL
5	NATALIA SALAZAR	1037589313	NATYSALAZAR1027@HOTMAIL.COM	+573176999845	ADMIN	DISEÑO Y ENSAMBLE	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZ
6	NATALIA RAMÍREZ ZEA	1128437194	NATALIARAMIREZZEA2024@GMAIL.COM	+573102241043	DISEÑADORA	BOHEMIA CULT	COLOMBIA--BELLO	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
7	ASTRID VIVAS	1091376545	ING.ASTRIDVIVAS2@GMAIL.COM	+573116554988	DISEÑADORA	AVORI	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCRE
8	DANIEL SEPULVEDA	1000416685	PULCRO7@GMAIL.COM	+573192326922	ADMIN	FRESHLAB	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCRE
9	LEIDI MARCELA RENTERIA MACHADO	1000894137	AFRICAVIVA0202@GMAIL.COM	+573012258787	DISEÑADORA	INDEPENDIENTE	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCRE
10	MARIA CAMILA SEGURA JIMENEZ	1017185646	MCSEGURA@CRYSTAL.COM.CO	+573113304543	ADMIN	CRYSTAL S.A.S	COLOMBIA--SABANETA	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZ
11	EVELYN PARRA MORENO	1116160674	EVEPARRA0516@GMAIL.COM	+573045505545	ADMIN	1116160674	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCRE
12	VALENTINA CUAIR CAÑADAS	1193542531	VHERNACU@CRYSTAL.COM.CO	+573147157589	ADMIN	CRYSTAL	COLOMBIA--SABANETA	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZ
13	ANTONIA VASCO RIVERA	1037659421	ANTONIASTYLE4@GMAIL.COM	+573185884097	DISEÑADORA	CRYSTAL SAS	COLOMBIA--ENVIGADO	COCREACIÓN: INTERNACIONA
14	ALEJANDRA GONZÁLEZ RESTREPO	1001362910	ALEJANDRA011133@OUTLOOK.COM	+573023450659	DISEÑADORA	CRYSTAL S.A.S	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
15	VALENTINA RODAS ACEVEDO	1020495380	VRODASAC@CRYSTAL.COM.CO	+573226456881	ADMIN	CRYSTAL SAS	COLOMBIA--BELLO	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
16	ANDREA RESTREPO CARRIZOSA	1017232917	ARESTREC@CRYSTAL.COM.CO	+573128822670	DISEÑADORA	CRYSTAL SAS	COLOMBIA--MEDELLÍN	PRO
17	SARITA MORALES ALVAREZ	1026156450	SARI1102MORALES@HOTMAIL.COM	+573013399734	ADMIN	CRYSTAL	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
18	MARIANA DOVAL MOSQUERA	1037630414	MDOVALMO@CRYSTAL.COM.CO	+573012782027	DISEÑADORA	CRYSTAL SAS	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
19	VALENTINA ROJAS CASTAÑEDA	1039468682	VROJASCA@CRYSTAL.COM.CO	+573186868923	ADMIN	CRYSTAL	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
20	SUSANA MACÍAS HERRERA	1000085665	SUSANAMC523@HOTMAIL.COM	+573053044847	ADMIN	CRYSTAL	COLOMBIA--BELLO	COCRE
21	LUISA MARÍA VÁSQUEZ ZAPATA	1036666505	LUISAMARIA_0606@HOTMAIL.COM	+573173765086	DISEÑADORA	CRYSTAL SAS	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
22	KEVIN MACIAS HERRERA	1017212803	MACIAS1523@HOTMAIL.COM	+573007160618	DISEÑADORA	INDEPENDIENTE	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
23	ESTEFANIA	1036842339	ESTGONZA@OUTLOOK.ES	+573206745195	ADMIN	GRUPO CRYSTAL S.A.S	COLOMBIA--MEDELLÍN	DECODIFICACIÓN: TECNOL
24	MARIA F JARAMILLO	41937375	MFJARAMI@CRYSTAL.COM.CO	+573122884462	ADMIN	HTTP://CRYSTAL.COM.CO	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
25	ANGELA CORTES GUERRERO	B00766383	ANGELCG@GMAIL.COM	+50688409052	ADMIN	ANGELA	COSTA RICA--SAN JOSÉ	COCRE
26	SANDRA MILENA DUQUE ARCILA	1152463504	SDUQUE.SANDRA@GMAIL.COM	+573006966902	DISEÑADORA	INDEPENDIENTE	COLOMBIA--MEDELLÍN	DECODIFICACIÓN: TECNOL
27	VIRGINIA MORENO ECHEVERRY	43676066	VIRGIMORENO@GMAIL.COM	+573026672840	ADMIN	UPB	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
28	NAYARITH CAMILA MAYO OSORIO	1001446699	NCAMILAM0305@GMAIL.COM	+573215953547	ADMIN	CRYSTAL	COLOMBIA--MARINILLA	COCRE
29	MARIANA OSORIO	1019135707	MARIANAOSORIO88@GMAIL.COM	+573166976583	ADMIN	INDEPENDIENTE	COLOMBIA--BOGOTÁ, D.C.	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
30	LINA MARIA LEZCANO GARCIA	43625226	LMLEZCAN@HOTMAIL.COM	+573136177532	ADMIN	GRUPO CRYSTAL S.A.S	COLOMBIA--BELLO	PRO
31	CAROLINA GOMEZ MONTOYA	43867641	CGOMEZMO@CRYSTAL.COM.CO	+573206325353	ADMIN	CRYSTAL SAS	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
32	LUIS FERNANDO MORENO NORENA	1127939061	FERNANDOMORENON@OUTLOOK.CO	+573185590689	LIDER AUDIOVISUAL	IDEAL TEAM		COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
33	MARIANA ARENAS BARRERA	1017214347	MARIANA.ARENAS@SECTORIAL.CO	+573194864111	LIDER AUDIOVISUAL	SECTORIAL SAS	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
34	ANDRÉS FELIPE GARCÍA ARISTIZÁBAL	71316061	AFGARCIA@CRYSTAL.COM.CO	+573116345492	ADMIN	CRYSTAL SAS	COLOMBIA--ARMENIA	DECODIFICACIÓN: TECNOL
35	MANUELA CARDONA BALVÍN	1193144864	CARDONABALVINM@GMAIL.COM	+573177527531	DISEÑADORA	IUSH	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
36	LAURA SOFÍA VÁSQUEZ BALVIN	1108640776	LVASQUEZBALVIN@GMAIL.COM	+573217078350	ADMIN	UPB	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
37	MARIANA GALLEGO OSORIO	1017236995	MARIANAGALLEGO777@GMAIL.COM	+573104709775	DISEÑADORA	GAME STAR	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
38	CARLO CASTILLO GRAZON	237256883	CARLOCASTILLO@DOSSIL.COM.CO	+56956059342	ADMIN	TIENDAS MUJERON	CHILE--SANTIAGO	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD
39	ANDREA ESCOBAR OSORIO	1017179333	ANDREAESCOBARDISENO.MDA@GMAIL.COM	+573223275284	DISEÑADORA	COLDITEX	COLOMBIA--MEDELLÍN	COCREACIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN Y CREATIVIDAD

Asistentes Día 1 AM Día 1 PM Día 2 AM Día 2 PM Día 3 AM Día 3 PM

Estadísticas del libro

100%

Obligación 12 “INEXMODA deberá entregar ciento treinta (130) escarapelas de ingreso a la feria para uso institucional.”

INEXMODA entregó a la Institución Universitaria Pascual Bravo 130 escarapelas de ingreso a Colombiamoda 2025, destinadas a estudiantes, docentes, empresarios y/o personal institucional vinculado a la agenda del convenio.

Obligación 14 “Gestionar con los proveedores la producción necesaria para la materialización de los espacios (stand, lobby, vestíbulos, nichos y puesta en escena), a partir de los diseños entregados por la Institución Universitaria Pascual Bravo. Esta producción incluirá el pago de servicios, alimentación, transporte, elaboración de mobiliario, impresiones y adquisición de insumos requeridos.”

INEXMODA realizó la gestión de proveedores para:

- Producción del stand de 12 m² de Pascual Bravo.
- Adecuación y ambientación de lobby, vestíbulos, nichos y sala principal.
- Producción e instalación de piezas gráficas de gran formato.
- Logística asociada a transporte, montaje, alimentación de talento, personal técnico y equipos.
- Puesta en escena “Vistiendo la industria. El arte de un oficio que transforma”, donde se integró el talento de estudiantes del Pascual Bravo.

Obligación 15 “Certificar las Pasantías Empresariales, de la participación de al menos 200 estudiantes de la Institución Universitaria Pascual Bravo.”

En el marco del convenio, ambas instituciones

- Diseñaron y gestionaron el esquema de pasantías empresariales y visitas técnicas con empresas del Sistema Moda.

- Realizó visitas a Artextil, Tennis y Maaji, con participación certificable de 47 estudiantes.

- Adicionalmente, 22 estudiantes participaron en la Jornada de Conocimiento (Bootcamp de innovación y Caos Creativo), sumando un total de 69 estudiantes con participación activa en actividades del convenio directamente articuladas con el sector productivo.
- Se entregaron 639 certificados en pasantías o Certificados Bombay: 50
    - o Certificados Disex: 50
    - o Certificados Faisán: 50
    - o Certificados Fongoncito: 50
    - o Certificados Empresas Uniformes Nacionales: 32
    - o Certificados Luis Amigo: 19

- o Certificados Marca Sonsón: 12
- o Certificados Megavariedades: 50
- o Certificados Mundo Corsetero: 50
- o Certificados Parque Norte: 87 (dividido en dos archivos de 50 y 37)
- o Certificados Plaza Minorista: 21
- o Certificados Sumiprint Química y Color: 12
- o Certificados Textiles Tenerife: 50
- o Certificados Textiles y Moda: 50
- o Certificados Yiyi Tex: 50





Obligación 16 “Apoyar a la Institución Universitaria Pascual Bravo en las Pasantías empresariales.”

INEXMODA fortaleció el relacionamiento entre academia e industria mediante:

- Pasantías y visitas empresariales a empresas del Sistema Moda (Artextil, Tennis, Maaji), conectando estudiantes con la realidad productiva del sector.
- Jornada de Conocimiento, con Taller de co-creación, Bootcamp de innovación y Caos Creativo, donde participaron empresas líderes y se trabajaron retos empresariales alineados a proyectos académicos.
- Apropiación social del conocimiento, integrando prácticas de innovación, pensamiento estratégico y visión de modelo de negocio en los procesos formativos.

De esta manera, INEXMODA actuó efectivamente como puente entre el entorno empresarial y la Institución Universitaria Pascual Bravo, contribuyendo al propósito

de vincular empresas a espacios de formación y retos, y a la consolidación de una ruta de pasantías con enfoque en el Sistema Moda.

Debe contener el detalle de:

- Verificación de las novedades al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.



MARIN&CARDENAS
Revisores Fiscales

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA
FUNDACIÓN INEXMODA
NIT. 800.028.458-3
CERTIFICA QUE:

De acuerdo con los documentos aportados, la Fundación Inexmoda, se encuentra al día con el pago de sus obligaciones del mes de septiembre, en Entidades Promotoras de Salud, Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías, Administradoras de Riesgos Profesionales y con los aportes a Cajas de Compensación, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- ICBF, el Servicio de Aprendizaje Nacional- SENA, con la planilla número 80939094.

La presente certificación se da de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002. Se expide en Medellín, a los ocho (08) días del mes de octubre de 2025.

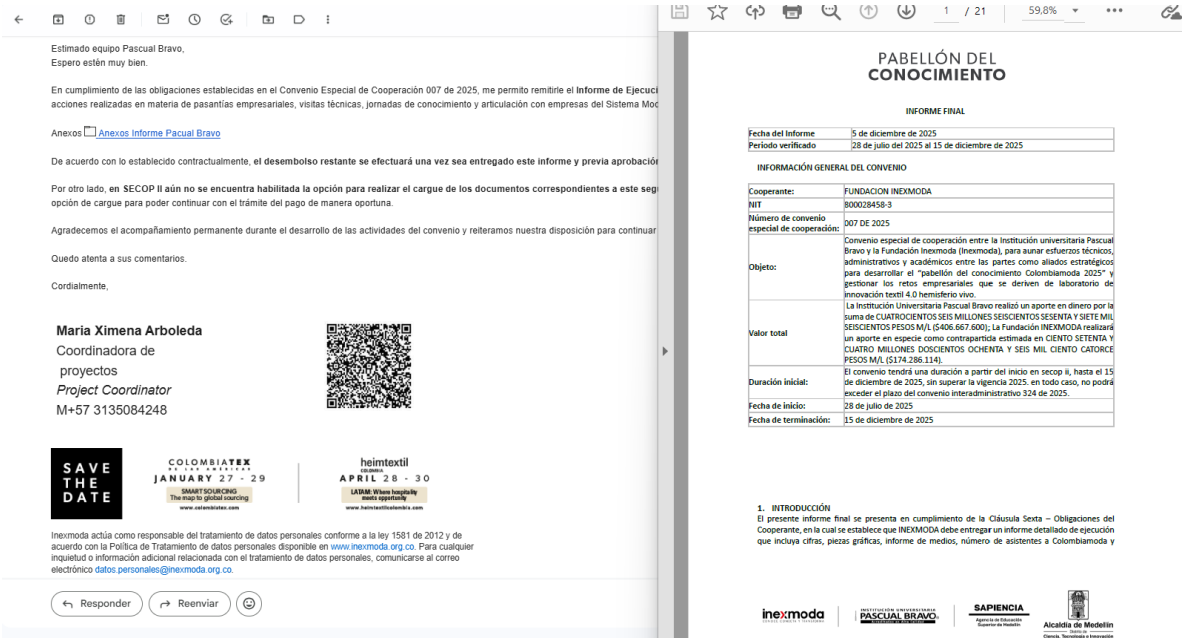
Jorge Alberto Marin Ramírez
TP 50101-T
Revisor Fiscal designado por MARIN&CARDENAS LTDA

- En el periodo del contrato, no se materializó ningún riesgo y tampoco se aplicaron las garantías estipuladas en el contrato.

INFORME TÉCNICO

Debe contener el detalle de:

- Registro de entrega informes por parte del contratista:



Estimado equipo Pascual Bravo,
Espero estén muy bien.

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Convenio Especial de Cooperación 007 de 2025, me permito remitirle el **Informe de Ejecuci**
acciones realizadas en materia de pasantías empresariales, visitas técnicas, jornadas de conocimiento y articulación con empresas del Sistema Mod

Anexos Anexos Informe Pacual Bravo

De acuerdo con lo establecido contractualmente, **el desembolso restante se efectuará una vez sea entregado este informe y previa aprobació**

Por otro lado, **en SECOP II aún no se encuentra habilitada la opción para realizar el cargue de los documentos correspondientes a este seg**
opción de cargue para poder continuar con el trámite del pago de manera oportuna.

Agradecemos el acompañamiento permanente durante el desarrollo de las actividades del convenio y reiteramos nuestra disposición para continuar

Quedo atenta a sus comentarios.

Cordialmente,

Maria Ximena Arboleda
Coordinadora de
proyectos
Project Coordinator
M+57 3135084248

SAVE THE DATE
COLOMBIATEX JANUARY 27 - 29
heimtextil APRIL 28 - 30

Inexmoda actúa como responsable del tratamiento de datos personales conforme a la ley 1581 de 2012 y de acuerdo con la Política de Tratamiento de datos personales disponible en www.inexmoda.org.co. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, comunicarse al correo electrónico datos.personales@inexmoda.org.co.

Responder Reenviar

1 / 21 59,8%

PABELLÓN DEL
CONOCIMIENTO

INFORME FINAL

Fecha del Informe	5 de diciembre de 2025
Periodo verificado	28 de julio del 2025 al 15 de diciembre de 2025

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Cooperante:	FUNDACION INEXMODA
NIT	800028458-3
Número de convenio especial de cooperación:	007 DE 2025
Objeto:	Convenio especial de cooperación entre la Institución universitaria Pascual Bravo y la Fundación Inexmoda (Inexmoda), para aunar esfuerzos técnicos, administrativos y académicos entre las partes como aliados estratégicos para desarrollar el "pabellón del conocimiento Colombiamoda 2025" y gestionar los retos empresariales que se deriven de laboratorio de innovación textil 4.0 hemisferio vivo.
Valor total	La Institución Universitaria Pascual Bravo realizó un aporte en dinero por la suma de CUATROCIENTOS SEIS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS PESOS M/L ($406.667.600); La Fundación INEXMODA realizará un aporte en especie como contrapartida estimada en CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL CIENTO CATORCE PESOS M/L ($174.286.114).
Duración inicial:	El convenio tendrá una duración a partir del inicio en secop ii, hasta el 15 de diciembre de 2025, sin superar la vigencia 2025. en todo caso, no podrá exceder el plazo del convenio interadministrativo 324 de 2025.
Fecha de inicio:	28 de julio de 2025
Fecha de terminación:	15 de diciembre de 2025

1. INTRODUCCIÓN
El presente informe final se presenta en cumplimiento de la Cláusula Sexta – Obligaciones del Cooperante, en la cual se establece que INEXMODA debe entregar un informe detallado de ejecución que incluya cifras, piezas gráficas, informe de medios, número de asistentes a Colombiamoda y

inexmoda | PASCUAL BRAVO | SAPIENCIA | Alcaldía de Medellín

- Porcentaje de ejecución física del contrato del 100%.

- Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en Plan Estratégico de Desarrollo "Tradición, Transformación, Innovación 2023–2026" contempla, como una de sus misiones, promover el mejoramiento de las condiciones de vida de sus estudiantes durante la vida universitaria, su egreso e inserción laboral. Esto se logra mediante un modelo educativo experiencial, flexible y adaptativo, desarrollado en ambientes de creatividad, felicidad, solidaridad, inclusión y confianza. Que, como parte del cumplimiento de este plan, la Institución ha participado históricamente en escenarios de alto impacto social, cultural y comercial, que permiten expandir el alcance de sus programas hacia diferentes sectores, fortaleciendo proyectos académicos y posicionando los programas de la Facultad de Producción y Diseño en agendas de innovación y pensamiento a nivel local y nacional. Uno de estos escenarios estratégicos es Colombiamoda, una feria declarada evento de ciudad por el Concejo de Medellín, que ha contribuido a posicionar a la ciudad como referente académico y de negocios del sistema moda a nivel nacional e internacional.

A tener en cuenta:

INFORME FINANCIERO

VALOR DEL CONTRATO:	$ 406.667.600
VALOR EN ESPECIE:	$ 174.286.114
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$ 580.953.714
VALOR TOTAL EJECUTADO:	$ 580.953.714
VALOR PAGADO AL CONTRATISTA:	$ 406.667.600
VALOR POR PAGAR AL CONTRATISTA:	$ 0
SALDO DEL CONTRATO:	$ 0

- Relación de los pagos realizados – deberá indicar

Registro presupuestal	No. Factura	Valor facturado (valor Recibido)
14613 - 2025	CUENTA COBRO 01	$ 203.333.800
14613 - 2025	CUENTA COBRO 02	$ 203.333.800

INFORMACIÓN JURÍDICO

MODIFICACIONES:

PRORROGAS: SI: _____ NO: ____X____

ADICIONES: SI: _____ NO: ___X _____

MODIFICACIONES: SI: _____ NO: __X _____

SUSPENSIONES: SI: _____ NO: ___X ___

REINICIOS: SI: _____ NO: _X ____

Debe contener el detalle de:

- El debido proceso sancionatorio, derecho de contradicción; relatar en forma clara y completa las reclamaciones, controversias y acuerdos entre las partes, teniendo presente el concepto de la reclamación y la cuantía. También debe dejarse claro, la

disponibilidad de recursos para el pago de dichas reclamaciones y a partir de qué momento se efectuará su pago; al Convenio Especial de Cooperación 007 de 2025, no se le ha iniciado un proceso sancionatorio.

- Relación del soporte de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento, la verificación del pago y la publicación de dichos actos administrativos ante las entidades competentes. El Convenio Especial de Cooperación 007 de 2025, no ha sido objeto de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento).

- Para el Convenio Especial de Cooperación 007 de 2025, no se considera necesaria la constitución de garantías en el sentido que se trata de una cooperación para unir esfuerzos con el fin de desarrollar un objetivo común.

CONSTANCIA DEL SUPERVISOR

Como supervisora de este contrato, hago constar que he cumplido con las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del convenio, así como de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales.

Así mismo se deja constancia que el contratista, **FUNDACIÓN INEXMODA** ha cumplido a cabalidad con el objeto del contrato, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron oportunamente y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

Una vez evidenciado el avance administrativo, técnico, financiero y jurídico señalado en el contrato, el suscrito Supervisor autorizó el pago del primer y segundo desembolso por valor de DOSCIENTOS TRES MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS PESOS M/L ($203.333.800), para un pago total de CUATROCIENTOS SEIS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS PESOS M/L ($406.667.600).

Por lo anterior se firma a los 10 días del mes de diciembre de 2025.

ORIGINAL FIRMADO

LINA MARÍA ORTIZ QUIMBAY
Decana Facultad de Producción y Diseño
Supervisor

Proyectó: Natalia Zuluaga Martínez- Contratista - Apoyo a la Gestión Administrativo y Académico	Revisó: Lina María Ortiz Quimbay – Decana Facultad de Producción y Diseño	Aprobó: Lina María Ortiz Quimbay – Decana Facultad de Producción y Diseño
Firma:	Firma:	Firma: