

PERFIL PROYECTO
"FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES Y
DESARROLLO ECONÓMICO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN
INTEGRAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO"

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES Y DESARROLLO ECONÓMICO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN INTEGRAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO" urge como respuesta a la necesidad de potenciar el desarrollo económico y apoyar a los artesanos de Bolívar, Colombia. Este proyecto tiene como objetivo principal impulsar la competitividad de las unidades productivas locales, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo su integración en mercados regionales e internacionales.

A través de estrategias coordinadas de promoción, formación y desarrollo empresarial, se busca mejorar las condiciones económicas de los artesanos bolivarenses, así como consolidar el tejido social y cultural del departamento. El apoyo a las unidades productivas permitirá no solo atraer inversiones y fomentar el turismo, sino también elevar la percepción interna y externa de Bolívar como un territorio propicio para el desarrollo empresarial y artesanal sostenible.

Este documento detalla las acciones planificadas para lograr estos objetivos, incluyendo programas de capacitación, mejoras en infraestructura productiva y promoción activa de los productos artesanales en mercados clave. Se espera que estas iniciativas contribuyan significativamente al crecimiento económico de Bolívar, apoyando a los artesanos y consolidando un ecosistema de producción local competitiva y sustentable.

2. CONTEXTO DEL PROBLEMA.

2.1. Árbol del problema

EFFECTOS
INDIRECTOS

Baja conservación del patrimonio cultural y técnicas artesanales tradicionales.

EFFECTOS
DIRECTOS

Baja rentabilidad y sostenibilidad de las unidades productivas artesanales.

PROBLEMA
CENTRAL

limitada asistencia técnica e insuficiente respaldo institucional unidades productivas artesanales del departamento de Bolívar

CAUSAS
DIRECTAS

Insuficientes programas de formación técnica y empresarial para artesanos.

CAUSAS
INDIRECTAS

Poca integración de los artesanos en cadenas de valor y redes comerciales.

2.2. Definición del problema.

2.2.1. Problema central:

limitada asistencia técnica e insuficiente respaldo institucional unidades productivas artesanales del departamento de Bolívar.

El departamento de Bolívar enfrenta profundas dificultades en el desarrollo, producción y comercialización de sus artesanías y productos locales.

A pesar de poseer un rico patrimonio cultural y un potencial turístico destacado, Bolívar presenta una tasa de pobreza alarmante del 52.7%, la cual supera significativamente el promedio nacional en un 10.2%. Además, ocupa el puesto número 12 entre los 33 departamentos del país según el Índice Nacional de Competitividad.

Estas condiciones socioeconómicas desfavorables obstaculizan el desarrollo económico y social del departamento. La falta de reconocimiento y valorización de los productos locales, especialmente las artesanías y productos gastronómicos, es evidente. Esta situación se agrava por la ausencia de herramientas técnicas adecuadas, formación especializada y apoyo para fortalecer la capacidad productiva de los artesanos y pequeños productores.

2.2.2. Descripción de la situación actual:

En el departamento de Bolívar, la situación económica y social presenta desafíos significativos que afectan de manera directa e indirecta a la población. La tasa de pobreza en Bolívar se sitúa en un alarmante 52.7%, lo cual es 10.2% superior al promedio nacional, según datos del censo DANE de 2022. Esta cifra refleja no solo la precariedad económica de gran parte de sus habitantes, sino también la desigualdad en el acceso a oportunidades y recursos esenciales para el desarrollo.

Bolívar ocupa la posición número 12 de 32 departamentos más el distrito capital en el Índice de Competitividad Nacional de 2023, lo que resalta las barreras que enfrentan para alcanzar un desarrollo económico y social sostenible. A pesar de su rico patrimonio cultural, turístico y productivo, el departamento no ha logrado capitalizar plenamente estas ventajas debido a la falta de una estrategia coherente y efectiva de promoción y mercadeo territorial.

2.2.3. Magnitud actual del problema:

52.7% de pobreza monetaria en Bolívar según el censo DANE año 2022. Posición 12 de 33 en Índice Nacional de Competitividad en 2023.

2.2.4. Causas que generan el problema

2.2.4.1.Causas directas:

- Insuficientes programas de formación técnica y empresarial para artesanos.

2.2.4.2.Causas indirectas:

- Poca integración de los artesanos en cadenas de valor y redes comerciales.

2.2.5. Efectos generados por el problema

2.2.5.1.Efectos directos:

- Baja rentabilidad y sostenibilidad de las unidades productivas artesanales.

2.2.5.2.Efectos indirectos:

- Baja conservación del patrimonio cultural y técnicas artesanales tradicionales.

3. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO DEL PROYECTO.

POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA	
Índice de Pobreza Monetaria	52.7 %
Índice de Competitividad	Posición 12 de 33 a nivel nacional

Fuente de información: DANE 2020, Cámara de Comercio de Cartagena 2023

POBLACIÓN OBJETIVO	
Fundaciones y empresas para alianzas estratégicas,	2
Unidades productivas para fortalecer	30

3.1. Población Afectada

Actualmente, falta apoyo para los artesanos y unidades en el departamento de Bolívar. Implementar una estrategia podría beneficiar a toda la población de 2.121.956(fuente Dane 2020), impactando positivamente en el territorio completo.

3.2. Población objetivo

Con el proyecto se pretende fortalecer a 30 unidades productivas artesanales (nuevas o existentes) con las que se espera beneficiar a 500 artesanos y/o colaboradores directos en el departamento de BOLÍVAR lo cual beneficiaría a la población en general 2.121.956.

3.3. Características demográficas de la población objetivo

Población por Género	
Población	2.121.956
Departamento	Bolívar

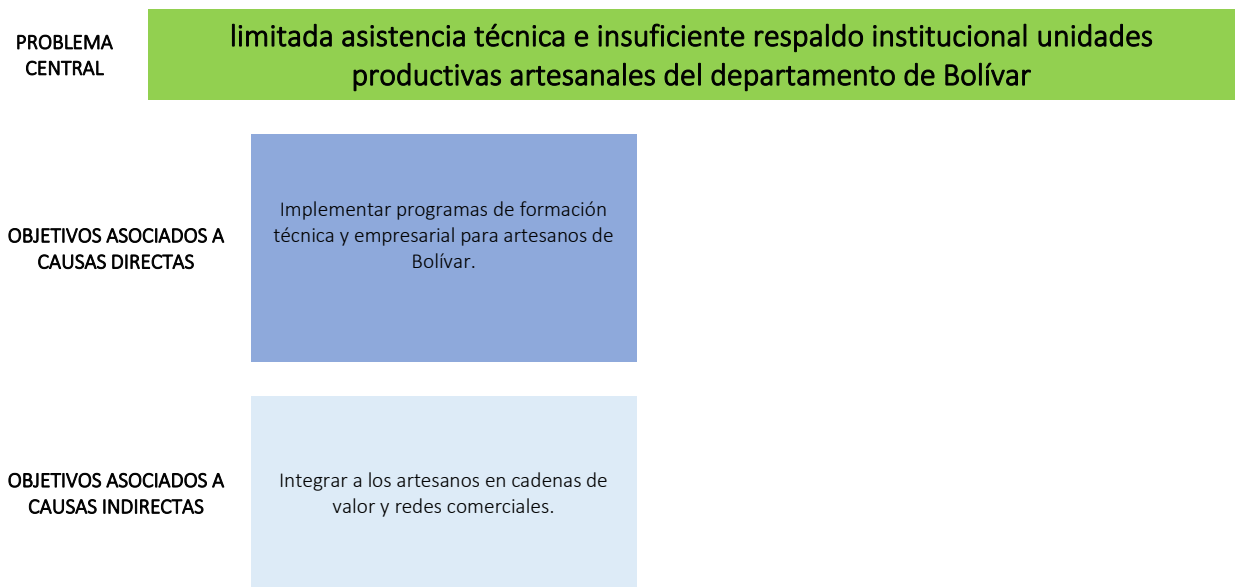
Fuente Censo Dane 2020

4. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Actores	Tipo de entidad				Roles de los actores	Interés de participar en el proyecto	Tipo de actitud			Contribución o razón del desacuerdo
	PUB	ONG	OC	PRI			+	-		
Departamento de Bolívar	X				Cooperante	Promover las artesanías de bolívar para fortalecer y potenciar el desarrollo del territorio a través de la mejora y visibilización de su oferta turística, moda y artesanal.	X			Financiera Técnica Legal Administrativa Operativa
Fundación GRIT	X				Cooperante	Aportar la experiencia, asesoramiento y acompañamiento técnico para el desarrollo, modelo de operación del proyecto en general, así como de las unidades. Asesoría Legal, registro de marcas.	X			Financiera Operativa Técnica Legal Administrativo
Artesanos y Productores Gastronómicos (Estratos 1, 2, y 3)	X				Beneficiarios	Beneficiarios directos, ya que el proyecto busca mejorar su productividad, calidad de vida e ingresos mediante el fortalecimiento de sus unidades productivas y la promoción de sus productos.	X			Beneficiario directo del proyecto
Población general de Bolívar	X				Beneficiarios	impulso al desarrollo económico, sentido de pertenencia y orgullo, la generación de empleo y apoyo al emprendimiento.	X			Beneficiarios indirectos del proyecto

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

5.1 Árbol de Objetivos



5.1.1 Definición del Objetivo del proyecto:

5.1.2 Objetivo General: Fortalecer el desarrollo productivo, económico y cultural del departamento de Bolívar, Colombia, a través de la asistencia técnica y financiera de unidades productivas de moda en Bolívar

5.1.3 Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador	Unidad de Medida	Meta	Tipo de Fuente	Fuente de verificación
Numero de talleres de cocreacion implementados con la participación de los beneficiarios	Número	4	Informe	Informe de las capacitaciones y talleres realizadas presentado por la Secretaría Privada
Unidades productivas apoyadas	Número	30	Informe	Informe de las unidades apoyadas presentado por la Secretaría Privada

5.1.4 Objetivos específicos:

5.1.5 Objetivos relacionados con las Causas directas:

- Implementar programas de formación técnica y empresarial para artesanos.

5.1.6 Objetivos relacionados con las Causas indirectas:

- Integrar a los artesanos en cadenas de valor y redes comerciales.

6. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa 1: Apoyo integral a unidades productivas artesanales y procesos productivos

El propósito principal de la Alternativa 1 es impulsar el desarrollo integral de las unidades productivas artesanales de Bolívar, fortaleciendo sus capacidades técnicas, empresariales y de promoción para mejorar su competitividad y

sostenibilidad. Esta alternativa se centra en maximizar los recursos culturales, naturales e históricos de cada territorio, resaltando su potencial para atraer mercados y alianzas estratégicas. La estrategia de apoyo tiene como objetivo principal consolidar la identidad artesanal de las unidades productivas, posicionándolas como referentes de calidad, innovación y responsabilidad social.

Acciones clave:

- Desarrollar y ejecutar campañas de promoción para el apoyo a unidades productivas artesanales: • Planificar y lanzar campañas de marketing que destaquen la riqueza cultural, patrimonial y productiva de Bolívar. • Utilizar plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales para alcanzar una audiencia amplia. • Crear contenido visual y narrativo atractivo que resalte la identidad artesanal y los procesos de suprareciclaje. • Colaborar con influenciadores y medios de comunicación para aumentar la visibilidad de las unidades productivas.
- Promover la participación en eventos culturales y gastronómicos: • Organizar y participar en festivales, ferias y encuentros que celebren la artesanía, la cultura y la gastronomía local. • Involucrar a la comunidad y a los visitantes en actividades que destaquen las tradiciones y la innovación artesanal.
- Desarrollar programas de formación y capacitación técnica para artesanos y confeccionistas: • Diseñar y ofrecer cursos en diseño, producción y • Proporcionar recursos educativos y acompañamiento continuo para fortalecer habilidades y conocimientos.

Con esta metodología, el proyecto busca no solo fortalecer las capacidades productivas, sino también promover prácticas sostenibles que mejoren la competitividad de los artesanos y confeccionistas locales, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

Alternativa 2: Desarrollo de rutas artesanales y gastronómicas con enfoque en economía circular

El desarrollo de rutas artesanales y gastronómicas, integrando principios de economía circular, constituye una alternativa innovadora para diversificar la oferta turística y promover prácticas sostenibles en Bolívar. Esta alternativa se basa en la valorización de residuos textiles mediante procesos de suprareciclaje y en la promoción de experiencias culturales auténticas que generen valor añadido para productores y visitantes.

Acciones clave:

- Promoción del turismo sostenible:
 - Diseñar circuitos turísticos que incluyan visitas a talleres de artesanos que implementen economía circular, mercados locales, restaurantes tradicionales y otros puntos de interés.
 - Desarrollar material promocional (folletos, guías, videos) que difunda las rutas y enfatice su carácter sostenible.
 - Colaborar con operadores turísticos y agencias de viajes para posicionar las rutas sostenibles a nivel nacional e internacional.
- Valorización de la cultura local y sostenible:
 - Realizar talleres y demostraciones en campo sobre técnicas de suprareciclaje y elaboración de productos artesanales.
 - Involucrar a instituciones educativas y organizaciones comunitarias para fortalecer el conocimiento y la transmisión de saberes ancestrales.
- Diversificación de la oferta turística:
 - Ofrecer experiencias de degustación de platos típicos y talleres gastronómicos que integren ingredientes locales.
 - Combinar rutas de artesanía con actividades culturales, culturales vivas y participación en festividades locales.
- Apoyo a la economía local:
 - Fomentar la comercialización directa de productos artesanales y gastronómicos.
 - Generar ingresos adicionales para las comunidades mediante tarifas de acceso, venta de productos y servicios turísticos.

Justificación de la elección: La Alternativa 1 se presenta como la opción recomendada por su enfoque integral, que combina fortalecimiento técnico, empresarial y promocional, y porque crea una base sólida para ampliar futuras iniciativas de rutas sostenibles (Alternativa 2). Con el apoyo integral a las unidades productivas artesanales, se garantiza una intervención directa y de largo plazo que impacta positivamente en la generación de ingresos, la inclusión social y la protección del patrimonio cultural.

Bien o Servicio: Plan Estratégico de apoyo a las unidades productivas artesanales y estrategias de promoción integral

Descripción: Este proyecto consiste en un plan estratégico diseñado para fortalecer las unidades productivas artesanales de Bolívar a través de acciones coordinadas de capacitación, asistencia técnica, innovación en diseño y promoción comercial. Se busca consolidar una identidad artesanal distintiva que potencie la competitividad de los productos locales y genere mayor visibilidad en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

Para ello, se ejecutarán seis acciones principales:

1. Levantamiento de línea base y convocatoria abierta para 30 unidades productivas artesanales.
2. Estrategia de innovación y diseño para crear identidades productivas únicas.
3. Desarrollo de una estrategia comercial integrada con campañas de promoción y venta.
4. Participación en eventos clave del sector artesanal y ferias nacionales e internacionales.
5. Sistema de seguimiento y medición de impacto, con acompañamiento técnico continuo.

Descripción de la Demanda: Existe una necesidad urgente de fortalecer las capacidades de las unidades productivas artesanales de Bolívar, mejorar su acceso a mercados y elevar el sentido de pertenencia de la comunidad. El proyecto responde a la demanda de los artesanos por apoyo técnico, comercial y promocional, y al interés de actores públicos y privados en impulsar el desarrollo económico local.

Descripción de la Oferta: La oferta del proyecto incluye:

- Diseño y ejecución de campañas de comunicación y branding artesanal.
- Implementación de plataformas de comercialización digital.
- Servicios de asistencia técnica en suprareciclaje, diseño y gestión productiva.
- Participación articulada en eventos presenciales y virtuales.

Con estas iniciativas, se espera mejorar la competitividad del sector, incrementar las ventas de los artesanos y consolidar un entorno económico sostenible.

Unidad de medida: Número

Año proyectado	Demanda	Oferta	Deficit
2021	1	0	-1
2022	1	0	-1
2023	1	0	-1
2024	1	0	-1
2025	1	1	0
2026	1	1	0

8. HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El año de inicio del proyecto sería el 2026, el año de terminación el 2026 y el año final de proyección sería el 2027.

9. ESTUDIO LEGAL DEL PROYECTO

El marco legal del proyecto está compuesto por:

9.1 Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 "Colombia potencia mundial de la vida".

- 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática
- 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía.
- 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas
- Indicador de seguimiento: De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible

9.2 Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027 "Bolívar me enamora".

- Objetivo Estratégico: Bolívar me enamora con crecimiento económico
- Indicador de producto: 330112600 Procesos de formación atendidos
- Programa: Aprovechamiento de potencialidades y apuesta productivas
- Indicador de la meta: 46 (numero)

9.3 Otras leyes o normas nacionales o internacionales

- Ley 397 de 1997 ("Ley General de Cultura"): Esta ley reconoce y valora el patrimonio cultural de la nación, y dentro de este, las artesanías son consideradas expresiones culturales.
- Ley 98 de 1993: Crea la organización Artesanías de Colombia S.A., encargada de fomentar la producción, comercialización y exportación de artesanías colombianas, enmarcada en políticas que puedan considerarse dentro del Ámbito del marketing territorial.
- Convenio para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003): Este tratado internacional busca proteger y promover las tradiciones y manifestaciones culturales, entre las que se incluyen las prácticas artesanales. Al respaldar el valor de la cultura local, indirectamente apoya el marketing territorial.

10. CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

La capacidad generada por este proyecto es la creación y desarrollo un Plan estratégico de Marketing Territorial para el departamento de Bolívar acompañado de un programa de fortalecimiento de unidades productivas de artesanos con el propósito de apalancar este posicionamiento con toda la oferta y potencialidades del departamento.

Un proyecto para fortalecer a Bolívar podría beneficiar al total de sus habitantes por varias razones fundamentales, entre ellas al promover la región como un destino turístico y cultural destacado, se crean oportunidades de empleo en una variedad de sectores, como el turismo, la hostelería, la restauración, la artesanía, el transporte y otros servicios relacionados.

Así mismo, la formación y capacitación sólida puede ayudar a preservar y promover la rica cultura y tradiciones de Bolívar. Esto no solo fortalece el sentido de identidad y pertenencia de los residentes locales, sino que también puede generar un mayor interés y aprecio por parte de visitantes y turistas, lo que a su vez puede beneficiar a la economía local y la inversión en el territorio.

Total Población de Bolívar: 2.121.956 habitantes

11. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se realizará en el total del departamento, y tendrá espacial intervención para el desarrollo de iniciativas artesanales en los municipios de Cartagena de Indias, El Carmen De Bolívar, María La Baja, San Jacinto, , Mompós, Magangué.



12. ESTUDIO TÉCNICO:

Insumos	Descripción
Mano de Obra Calificada	Es necesaria la participación de profesionales en comunicaciones, mercadeo, derecho, diseño industrial, administración, contaduría
Transporte	Se contemplan los gastos de transporte para personal vinculado al acompañamiento técnico y profesional del proyecto.
Materiales	Se requiere papelería y empaques para productos artesanales a comercializar a través del proyecto
Otros Servicios	Se requiere personal profesional y técnico para el diseño, conceptualización, obras de adecuación para punto de venta y comercialización de productos artesanales.

13. ESTUDIO INSTITUCIONAL:

Etapa de Preinversión							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Gobernación de Bolívar	Desarrollar los estudios de preinversión del proyecto	Si	Si	Si	Si	Si	La Gobernación de Bolívar con el apoyo de las respectivas secretarías realizará todos los estudios previos para la realización correcta de la inversión.
Alcaldías Municipales	Disponer de la información requerida para la identificación y convocatoria de productores artesanales	Si	No	No	No	Si	Las Alcaldías garantizarán la información necesaria para adelantar los respectivos estudios por parte de la Gobernación de Bolívar.
Etapa de Inversión							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Gobernación de Bolívar	Dotar de los recursos financieros para desarrollar el proyecto. Desarrollar la contratación de las personas y entidades para su ejecución y operación.	Si	Si	Si	Si	Si	Todos los aspectos están contemplados. Además, se realizarán informes de gestión con avances y pendientes del proyecto, incluyendo estadísticas y evidencias.
Alcaldías Municipales	Coordinar la disposición de los funcionarios, población beneficiaria del proyecto y escenarios	Si	No	No	No	Si	La Alcaldías municipales garantizarán el apoyo necesario para llevar a cabo las acciones proyectadas

	requeridos para la ejecución del mismo.						por la Gobernación de Bolívar.
--	---	--	--	--	--	--	--------------------------------

14. ESTUDIO AMBIENTAL:

El proyecto no contempla acciones que generen residuos sólidos, por lo tanto, no requiere estudio ambiental.

15. ESTUDIO COMUNITARIO:

Sí, el proyecto contará con la colaboración activa de la comunidad en múltiples etapas.

Etapas de diagnóstico y convocatorias: En esta fase inicial, la comunidad podrá participar proporcionando información crucial sobre la situación actual de la región en términos de economía, cultura y artesanía. Sus opiniones y percepciones serán fundamentales para identificar los desafíos y oportunidades clave que el proyecto deberá abordar.

Empoderamiento de unidades productivas: Durante este período, la participación activa de la comunidad será indispensable. Los artesanos y productores locales tendrán la oportunidad de participar en programas de formación y capacitación ofrecidos por el proyecto para mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas como diseño, fabricación y comercialización. Además, podrán contribuir en procesos de selección para asegurar la excelencia y autenticidad de los productos.

Promoción y comercialización de productos artesanales: La comunidad podrá también involucrarse activamente en la promoción y venta de los productos artesanales en eventos locales, regionales e incluso nacionales e internacionales. Su participación en ferias, mercados y exposiciones contribuirá significativamente a incrementar la visibilidad y las ventas de los productos originarios de Bolívar.

En resumen, la participación comunitaria será fundamental en todas las etapas del proyecto, desde la identificación de necesidades y oportunidades hasta la implementación y promoción de iniciativas. Esto garantizará que el proyecto sea inclusivo, sostenible y beneficioso para todos los involucrados en la región de Bolívar.

Actor	Preinversión	Inversión	
	Año 0	Año 1	Año 2
Unidades productivas apoyadas	0	30	60

16. ESTUDIO DE RIESGOS

Riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Impacto	Efectos generados	Medidas de mitigación
Operacional	Falta de adaptación de las metodologías a las necesidades específicas, servicio poco efectivo.	Improbable	Moderado	Retraso en el desarrollo de productos finales	capacitación constante y acompañamiento personalizado, con un sistema de feedback.
Costos	Escasez y/o incremento de los costos de las materias primas para el desarrollo de los productos	Moderado	Mayor	Desfinanciación por aumento de costos en materia prima.	Estudios de Mercado de los proveedores de materiales
Mercado	Baja en ventas de algunos productos desarrollados	Moderado	Moderado	Productos con poca rotación en inventario	Análisis permanente de inventario, campañas de promociones y descuentos, campañas específicas de marketing y promoción, optimización de precios.

17. ESTUDIO DE COSTOS:

Anexo presupuesto y APU.

18. CUANTIFICACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS:

Ejemplo:

Los ingresos y beneficios que se generarán con el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES Y DESARROLLO ECONÓMICO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN INTEGRAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO" son:

1. **Incremento en ventas de las unidades productivas vinculadas al proyecto medidas al inicio y a la finalización del mismo:** Las unidades productivas de los 4 municipios vinculadas al proyecto de fortalecimiento técnico y de diseño artesanal tendrán un 25% de aumento de las ventas,

Ingresos = 100 unidades vendidas X \$100.000 x 3 años = \$30.000.000

2. **Unidades de productos vendidas para las unidades productivas finales vinculadas:** 500 unidades de productos vendidas de las 10 unidades productivas de los 4 municipios vinculadas al proyecto y a su punto de venta

Ingresos = 500 unidades vendidas X \$150.000 x 4 años = \$75.000.000

3. **Ventas de productos artesanales gracias a participación en eventos y/o ferias:** 30.000.000 en ventas de productos artesanales en eventos y ferias estratégicas con participación institucional

Ingresos = 300 unidades vendidas X \$150.000 = \$45.000.000

4. Beneficio Ahorro en estrategias de comercialización y esfuerzos individuales de artesanos a partir de la comercialización de productos creados

400 artesanos X \$4.000.000 = 1.600.000.000

19. Costo de oportunidad.

9,94 % Tasa efectiva anual, base 365

Tasa de Certificado de Depósito a Término (CDT) a 360 días, semanal
05/12/2025

Fara Alíes Fuentes

Asesora Despacho del Gobernador de Bolívar

Comunicadora Social, Master en Marketing, Magister en Pensamiento

Estratégico y Prospectiva

Gobernación de Bolívar