ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MÍNIMA CUANTÍA

Estudio Previo: 41301

Objeto: Prestar servicios para el ingreso a cine para servidores y su grupo familiar formato 2D y 3D acompañado de Combo para compartir en familia (crispetas y gaseosa)

Clasificación UNSPSC

Nivel	Código	Descripción
Producto	90131601	PELÍCULAS CINEMATOGRÁFICAS
Producto	90131602	ENTRETENIMIENTO GRABADO EN VIDEO
Producto	90131603	SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE CINE

1. Análisis del Mercado

Para llevar a cabo las actividades y proyectos contemplados en la estrategia de apropiación, dinamización y puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad, es indispensable vincular entidades cuyos bienes y servicios pertenezcan al sector de la economía cultural y creativa, también conocido como Economía Naranja. Este sector se fundamenta en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y, de manera especial, en la riqueza cultural de nuestro territorio. La mayoría de los bienes y servicios asociados a este ámbito se construyen a partir del capital intelectual y se caracterizan por altos niveles de innovación.

Los sectores que integran la Economía Naranja incluyen:

Bienes creativos: artes visuales y escénicas, artesanía, producción audiovisual, diseño y nuevos medios.

Servicios creativos: arquitectura, cultura y recreación, investigación y desarrollo, publicidad, entre otros.

En general, los bienes y servicios vinculados a este sector comparten tres características principales:

1. Su materia prima está en la creatividad, el arte y la cultura.
2. Mantienen una relación directa con los derechos de propiedad intelectual, especialmente con el derecho de autor.
3. Cumplen un rol esencial dentro de una cadena de valor creativa.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La Economía Naranja, como cualquier conjunto de actividades económicas, está conformada por diversos actores: artistas, músicos, escritores, actores, emprendedores, productores, consumidores, inversionistas, gestores culturales, críticos, curadores, instituciones, fundaciones, entre muchos otros. Cada uno cumple funciones específicas dentro de un ecosistema dinámico compuesto por tres dimensiones:

1. Creación (oferta)
Es el espacio donde surgen y se transforman las ideas en bienes y servicios. Aquí convergen artistas, emprendedores, colectivos creativos, pequeñas y medianas empresas, así como organizaciones de mayor escala que dan origen a propuestas culturales y creativas.

2. Goce (demanda)
En esta dimensión ocurre la validación: apropiación, consumo, circulación, intercambio y transformación simbólica. Las personas acceden a los contenidos a través de distintas "ventanas" como televisión, radio, prensa, plataformas digitales (YouTube, Netflix), festivales, espacios públicos y establecimientos culturales. Aunque el mercadeo y la crítica influyen, el "boca a boca" —hoy potenciado por redes sociales y mensajería digital— sigue siendo decisivo en la valoración y difusión de la oferta creativa.

3. Entorno (instituciones)
Corresponde a las estructuras que regulan, organizan y acompañan el sector: políticas públicas, normativas, esquemas de asociatividad y acuerdos internacionales. Este marco institucional busca generar condiciones equitativas mediante reglas relacionadas con propiedad intelectual, derechos laborales, seguridad social, impuestos, libertad de expresión, inclusión y participación, entre otros aspectos necesarios para la estabilidad del ecosistema creativo.

Fuente:http://www.javiervelilla.es/wordpress/2008/10/03/el-auge-del-sector-quinario-en-barcelona/ Sector Quinario en: http://pipecaiceblog.blogspot.com/2011/08/sector-quinario.html Definición de sector cuaternario en: http://es.wikipedia.org/wiki/Sector_cuaternario; http://es.wikipedia.org/wiki/Sectores_de_producci%C3%B3n ¿Qué es el sector de servicios, cómo se regula, cómo se comercia y cuál es su impacto en la economía? en: https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DEE/Archivos_Economia/254.pdf Definición de la economía del conocimiento en: http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_del_conocimiento Definición de economía creativa en: http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_creativa Buitrago restrepo, Felipe; Duque Márquez, Iván. La economía naranja. Una oportunidad infinita

1.1. Aspectos generales del Mercado:

SECTOR CULTURA EN COLOMBIA (2024–2025)

1. Estructura institucional del sector cultural en Colombia

El sector cultura en Colombia está encabezado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, entidad responsable de definir los lineamientos de política pública relacionados con el desarrollo cultural del país, con enfoque territorial. El sector integra además entidades adscritas y vinculadas como:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Archivo General de la Nación (AGN), encargado de la política archivística, la conservación del patrimonio documental y la articulación del Sistema Nacional de Archivos.
- Instituto Caro y Cuervo (ICC), dedicado a la investigación lingüística, literaria y cultural.
- Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH), responsable de la investigación en antropología, arqueología y patrimonio etnográfico
- Biblioteca Nacional de Colombia y Museo Nacional de Colombia, como unidades administrativas especiales que contribuyen a la gestión del patrimonio cultural.

Esta estructura institucional configura un ecosistema amplio de entidades que intervienen en la preservación, promoción y fomento de la cultura, la memoria y los saberes nacionales.

2. Producción estadística y medición del sector

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) es la entidad responsable de consolidar la información estadística del sector cultural y creativo. Su medición se materializa principalmente a través de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC), que identifica 103 actividades económicas distribuidas en tres grandes áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

Adicionalmente, el sector produce estadísticas mediante:

- Encuesta de Consumo Cultural (ECC) – Bienal
- Estadísticas del sector de espectáculos públicos de artes escénicas – Anual
- Registros administrativos de múltiples entidades 98 al 6 de octubre de 2025)

Este sistema de información permite hacer seguimiento, planear políticas y comprender la dinámica del sector.

3. Desempeño económico del sector cultural y creativo

Valor agregado y dinámica económica reciente

Según el DANE, las Industrias culturales y creativas generaron un valor agregado de **$44,3 billones en 2024**, lo que representa un crecimiento respecto al año anterior y ratifica la importancia del sector en la economía nacional.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El desempeño muestra un crecimiento sostenido desde 2021, reflejando la recuperación postpandemia del sector cultural, especialmente en áreas como:

- Turismo cultural
- Educación artística y cultural
- Eventos en vivo y espectáculos
- Industrias audiovisuales, libros y medios

4. Contribución macroeconómica del sector

Investigaciones recientes señalan que, si el sector cultural desapareciera, Colombia perdería hasta el 20% del PIB, dada su alta capacidad para dinamizar actividades conexas: turismo, telecomunicaciones, economía de eventos, recreación y consumo simbólico. Aunque esta cifra corresponde a un escenario hipotético, resalta la interdependencia del sector cultural con otras ramas económicas y su relevancia estratégica.

Políticas públicas y planificación cultural

El país cuenta con el Plan Nacional de Cultura 2024–2038, denominado *"Cultura para el cuidado de la diversidad de la vida, el territorio y la paz"*. Este plan, construido con más de 100 mil participaciones ciudadanas, define tres campos de trabajo:

1. Diversidad y diálogo intercultural
2. Memoria y creación cultural
3. Gobernanza y sostenibilidad cultural

Asimismo, resalta temas estratégicos como la igualdad de género, acción climática, inteligencia artificial aplicada a la cultura, prácticas urbanas, y la inclusión de capítulos étnicos para pueblos indígenas y el Pueblo Rom. Además, el Plan Nacional de Desarrollo (PND 2022–2026) incluye nueve indicadores clave para el seguimiento de avances en infraestructura cultural, formación artística, estímulos, economía popular cultural y participación juvenil.

5. Inversión pública y financiamiento del sector

para 2025 presenta una disminución del 18%, situándose en $1.09 billones de pesos, a pesar de ser calificado como el segundo más alto históricamente. Para 2026, la proyección se enfoca en el fortalecimiento de la infraestructura y proyectos estratégicos, destacando iniciativas de participación, aumento de artistas formadores y la convocatoria de Proyectos de Interés Nacional

6. Consumo cultural y participación ciudadana

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Colombia dispone de mediciones sistemáticas sobre hábitos culturales mediante la Encuesta de Consumo Cultural, la cual permite rastrear la participación en lectura, asistencia a eventos, prácticas digitales, música, danza, museos y otras expresiones. Estas mediciones, actualizadas bienalmente, constituyen la principal fuente de información sobre participación cultural de la población.

7. Tendencias y retos del sector

Entre las principales tendencias y desafíos del sector destacan:

- Hibridación digital y nuevas economías culturales

El ecosistema cultural avanza hacia la integración de tecnologías digitales, plataformas de streaming, redes sociales y modelos híbridos de producción y circulación cultural.

- Gobernanza cultural y enfoque territorial

El fortalecimiento de capacidades institucionales locales y la descentralización se vuelven claves para garantizar el acceso equitativo a la cultura en todas las regiones.

- Sostenibilidad económica y formalización

A pesar del crecimiento del sector, persisten retos en formalización laboral, sostenibilidad de micronegocios culturales y acceso al financiamiento, aspectos incluidos en los reportes del DANE y los planes sectoriales.

- Reconocimiento de la diversidad cultural

El país avanza en incorporar capítulos étnicos específicos en su planeación cultural, fortaleciendo los derechos culturales de pueblos indígenas, afrodescendientes y del Pueblo Rom.

En conclusión, el sector cultural en Colombia representa una dimensión estratégica del desarrollo, con una estructura institucional robusta, una economía creativa en crecimiento sostenido, políticas públicas con enfoque territorial y biocultural, y un dinamismo que influye en múltiples áreas de la vida social y económica del país. Las fuentes oficiales evidencian su importancia en términos de valor agregado, inversión pública, diversidad de expresiones y participación ciudadana.

Particularmente, la categoría de Servicios Culturales y Becas se define como el conjunto de bienes y/o servicios relacionados con garantizar las condiciones para el ejercicio efectivo, progresivo y sostenible de los derechos a la cultura, así como fortalecer el desarrollo de las expresiones artísticas, culturales y de patrimonio. Por lo tanto, abarca la operación del sistema de bibliotecas, red de bandas de música, redes de formación artística y cultural, estímulos y apoyos al arte y la cultura, entre otros.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Las industrias culturales y creativas son sectores dinámicos y en rápida expansión en la economía mundial. Estas industrias contribuyen al crecimiento, la diversificación de las economías nacionales, generan ingresos y crean empleo. Además, contribuyen a la creación, producción y transmisión de contenido simbólico y sus efectos se extienden a beneficios no económicos. Contribuyen por ejemplo a expandir las oportunidades de la gente a participar en la vida cultural y en la promoción de la diversidad cultural.

Fuente: https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_iucd_-_colombia_0_1.pdf

Importancia del sector

El sector cultural en Colombia tiene gran potencial de crecimiento y puede tener una presencia muy fuerte en el mercado, pero para eso se necesita organizar y tener el conocimiento técnico que responda a las necesidades y desafíos de la realidad colombiana. Esto impactará de manera positiva no sólo a los individuos, sino también a todo el sector cultural.

El sector genera una oferta cultural continua que está prosperando gracias a la diversidad de las identidades culturales colombianas. Sin embargo, el sector sigue enfrentando retos en ámbitos como la gestión, el financiamiento y la cobertura.

Fuente: https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_iucd_-_colombia_0_1.pdf

Empresas, gremios y asociaciones

Son numerosos las entidades gremios y asociaciones que forman parte del sector cultural, a continuación, se nombraran algunos de los más relevantes.:

- **Ministerio de Cultura:** Difundir y recolectar información cultural, formar, crear, investigar y desarrollar programas y legislaciones culturales.

- **Sistema Nacional de Información Cultural Colombia (SINIC):** Sistema en línea para la gestión y difusión de información cultural. Sus áreas de interés son la arqueología, legislación cultural y el patrimonio.

- **Secretaria de Educación y Cultura de Antioquia:** Promoción de Cultura y desarrollo, sistemas de información cultural. Gestionar, planificar y asesorar procesos educativos para la cultura en el Departamento de Antioquia

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- **Secretaria de Cultura Ciudadana Medellín:** Direccionar las políticas para promover el desarrollo cultural de la ciudad. Fomentar, fortalecer y estimular la creación artística y cultural en el Municipio de Medellín.

- **Universidad de Antioquia:** Investigación – Especialización en gestión y promoción cultural.

- **Ministerio del Interior - Min interior:** Es misión del Ministerio del Interior liderar la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas orientadas a garantizar la gestión política del Gobierno, la protección, el goce efectivo de los derechos y las libertades de los ciudadanos, fortaleciendo el diálogo social e intercultural Estado – Comunidades, la democracia, la participación, la seguridad y la convivencia ciudadana, promoviendo así el desarrollo y la equidad de los grupos étnicos, minorías y poblaciones vulnerables en el marco de la legalidad, el emprendimiento y la equidad.

Asimismo, en Colombia existen organizaciones y empresas destacadas en el sector cinematográfico que promueven y fortalecen el campo cultural, entre estas el portal oficial de Preimágenes en Colombia destaca:

- **Asociación Colombiana de Actores (ACA):** Defiende los derechos laborales y profesionales de actrices y actores en la industria audiovisual.
- **ASOCINDE – Asociación Colombiana de Productores de Cine Independiente:** Promueve el mejoramiento de la producción cinematográfica independiente y la formulación de políticas para el sector.
- **ADSC – Asociación Colombiana de Sonido** cinematográfico Agrupa a profesionales de sonido en cine y audiovisual para promover la excelencia técnica y artística.
- **ADFC – Asociación de Directores de Fotografía de Colombia**: Enfocada en la profesionalización, formación y reconocimiento del oficio del director de fotografía.
- **ASIFA Colombia – Asociación Internacional de Films Animados (capítulo nacional):** Representa el sector de la animación con presencia en Cali, Manizales y Santa Marta, y fomenta el desarrollo del cine animado.

Existen también entidades claves que incentivan la industria relacionada con dicho sector, promueven a Colombia como destino para rodajes gestionan incentivos y apoyan producciones nacionales e internacionales, entre ellas el CINA (**Certificado de Inversión Audiovisual)**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

A nivel regional se destaca la Asociación de Empresas Audiovisuales y Cinematográficas de Medellín y Antioquia que reúne 29 empresas del ecosistema audiovisual (preproducción, producción, animación, postproducción, distribución y academia). En Medellín es hoy el grupo más influyente en articulación del sector audiovisual, relevante para proveedores y productoras nacionales e internacionales.

Comportamiento de la industria cinematográfica en Colombia en 2025

De acuerdo con los reportes emitidos por el sector la asistencia y taquilla presentó durante el año, estabilidad general, pero con altibajos mensuales, asimismo en el número total de espectadores (49.449.227 asistentes), lo que representa una leve caída del 0,2% frente a 2024. A pesar de ello, refieren que los ingresos crecieron 6,1%, alcanzando 155,7 millones de dólares, impulsados por precios más altos, formatos especiales y nuevos complejos premium.

Analizan que el comportamiento mensual fue muy irregular, con fuertes caídas en febrero, septiembre y octubre, aunque diciembre tuvo un repunte notable aumentando en un 11,7%, gracias a estrenos fuertes. También destacaron que hubo récord histórico de producción y estrenos a nivel nacional, se estrenaron 391 películas en total, entre 58 y 73 fueron producciones colombianas, una cifra alta para el país. 73 películas nacionales estrenadas entre enero y noviembre de 2025, el número más alto de la década. Continúa una fuerte presencia internacional, sin embargo, el cine colombiano tuvo una alta visibilidad global, participando en diferentes festivales.

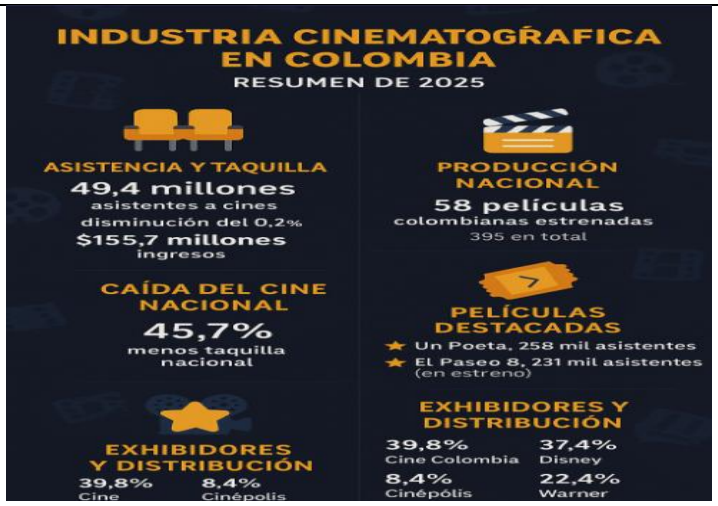
Es de anotar que, aunque la asistencia total a cine en el país se mantuvo estable, el cine, en total 528.121 personas vieron cine colombiano en salas entre enero y noviembre, concluyendo que el público sí asistió a las salas, pero eligió mayoritariamente contenido internacional.

En Colombia los principales exhibidores de público y de taquilla en 2025 fueron Cine Colombia, Cinemark, Royal Films, Cinépolis y Cineprox (Colombiana de cine). El país recibe Incentivos y fortalecimiento internacional por parte de CINA (Certificados de Inversión Audiovisual) y el FFC (Fondo Fílmico Colombia); ambos fueron motores para traer producciones internacionales y fortalecer el talento local.

Fuente: citado por IA desde [ifmnoticias.com]; [noticine.com].

Tabla 1. Indicadores

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



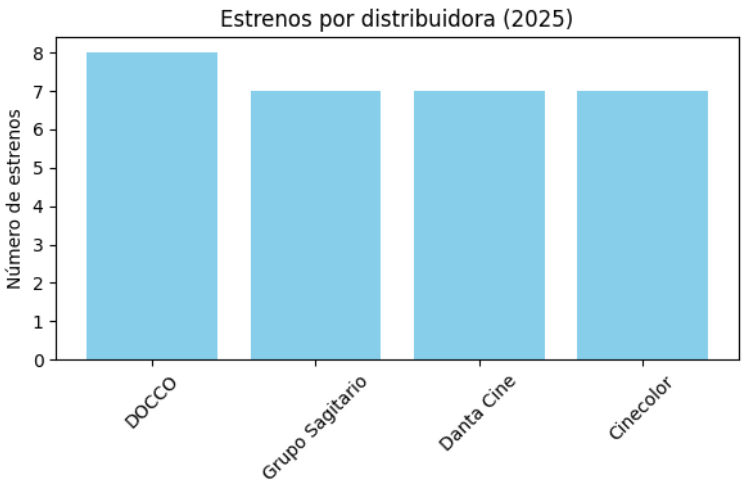
Fuentes información:

Microsoft Copilot. *Respuesta generada por inteligencia artificial*, 20 Jan. 2026: La industria del cine en Colombia cierra 2025 con estabilidad en ifmnoticias.com; Cine en Colombia 2025: Más estrenos nacionales, pero menos espectadores noticine.com; En 2025 se estrenaron 73 películas realizadas en Colombia tvyvideo.com; Más, Estudio de públicos de cine y de cine colombiano; bing.com; Cine colombiano: Cine en cifras | Pro-imágenes Colombiaproimagenescolombia.com; Los colombianos van menos a cine: taquilla cayó 2,4% durante el primer mes, elcolombiano.com.

El comportamiento del sector en referencia a los estrenos nacionales en 2025 entre enero y noviembre de 2025, fue el siguiente:

Se proyectaron en el 2025 cierre con 73 estrenos, la cifra más alta en la historia reciente, los géneros predominantes fueron los Documentales (29 títulos) y el drama (26 títulos); siendo estos dos géneros los que representaron cerca del 80 % de la oferta nacional. Las empresas con mayor número de estrenos nacionales fueron: DOCCO con 8 estrenos (11,59% del total), Grupo Sagitario, Danta Cine y Cine color con 7 estrenos cada una, reemplazando la distribución de 2024 donde lideraban Danta Cine, Cine color y La Alucinante Fábrica.

Tabla 2. Estrenos por distribuidora

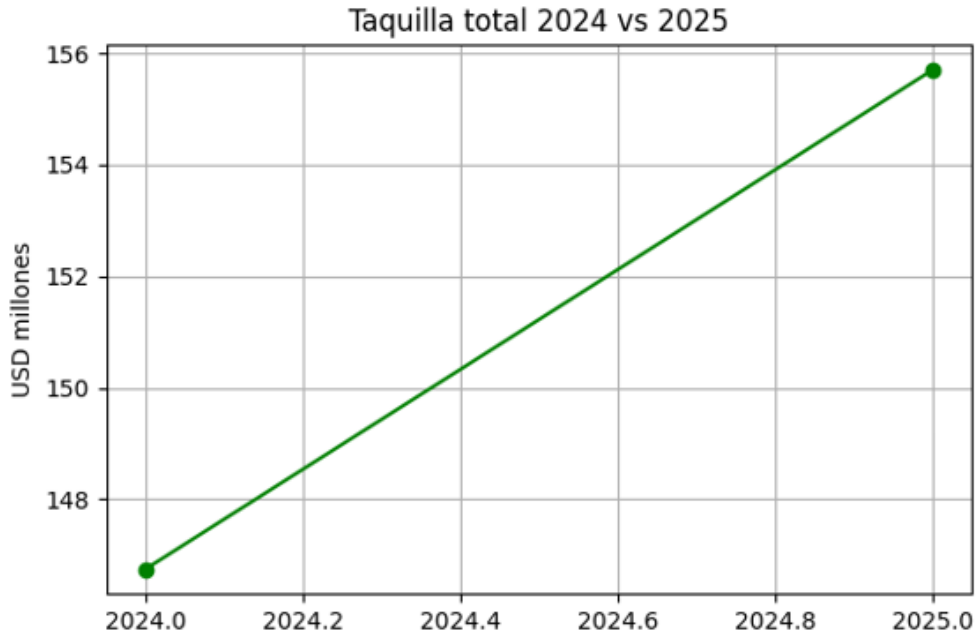


En la participación por género (dirección y producción), según Cine en Cifras 2025, en cuanto a dirección el 82.6% está dada por hombres, el 14.9% está dirigido por mujeres y el resto de porcentaje es por la Codirección mujer–hombre: el porcentaje restante. Como se mencionó Asistencia a salas de cine en 2025, se estima que 2025 cerró con cerca de 49 millones de espectadores, cifra similar a la del 2024, lo que representa una leve disminución del (0,2%)

La participación al cine fue solo del 1,4% entre enero y noviembre de 2025, una de las cifras más bajas en 15 años. La taquilla y el precio de la boleta total aumentó 6,1% respecto a 2024, llegando a unos USD 155,7 millones, impulsada por el aumento en el precio promedio de las entradas y formato premium. No se reporta aún un precio promedio de boleta anual oficial; solo se confirma el incremento general en ingresos por mayor valor del tiquete.

Tabla 3. Taquilla total 2024 vs 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



En la edición No. 29-2025 de Cine en Cifras presentó un panorama del sector cinematográfico colombiano con cifras de enero a noviembre de 2025, con los siguientes hallazgos:
-Aunque hubo más películas nacionales que nunca, la asistencia a cine colombiano se desplomó un 39,84% respecto al mismo periodo de 2024.

Tabla 4 comparativa asistencia 2024-2025

Año	Asistencia Total (Aprox.)	Cine Colombiano (% Taquilla)	Notas Clave
2024	~45 millones (total)	~2.5% (participación)	Éxito de *Intensamente 2* (récord de taquilla en 2024).
2025	~49.4 millones	1.7%	Ligero decrecimiento general (-0.2%) en asistencia total, pero crecimiento del *box office* (+6.1%). Aumento del precio promedio de boleta. Muchos estrenos nacionales (documentales, dramas) pero baja participación de público. Películas populares: *Zootopia 2, Avatar: Fire and Ash, El Paseo 8*.

-La taquilla real de cine colombiano cayó 45,7%.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

-El público colombiano sí asistió a cine, pero prefirió de manera abrumadora las producciones internacionales.
-El género documental y el drama concentraron la mayor parte de los estrenos.
-Persisten brechas de género tanto en dirección como en producción.

Tabla 5. Número total de espectadores en Colombia



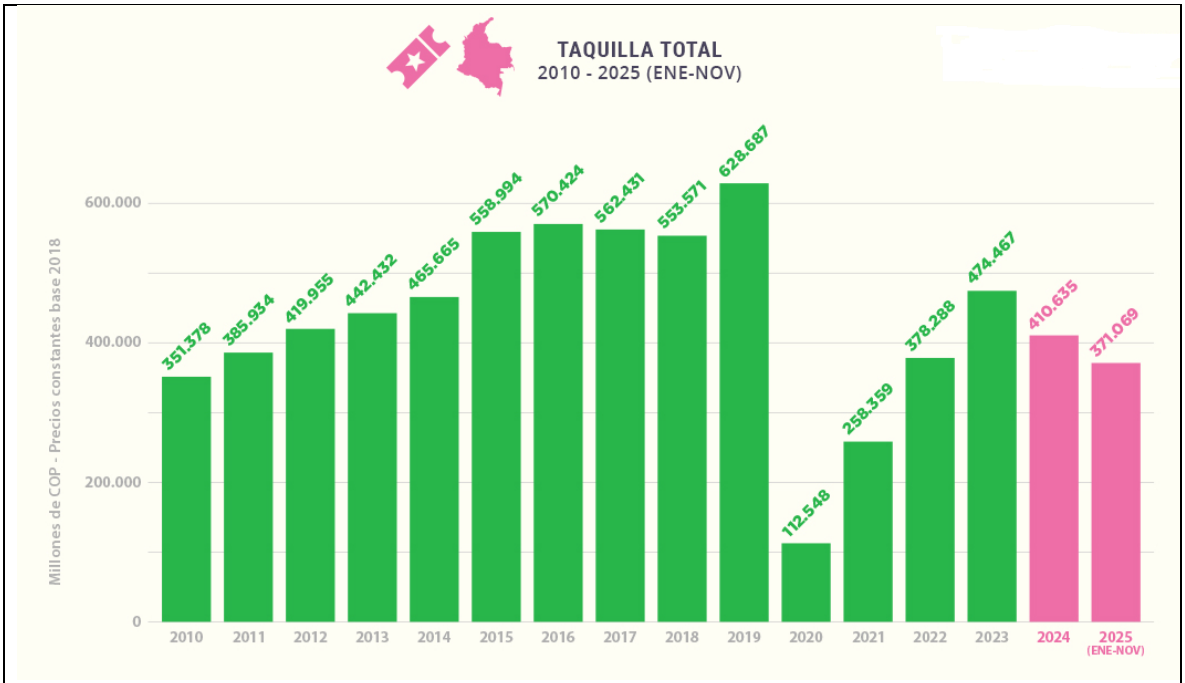
Microsoft Copilot. *Respuesta generada por inteligencia artificial*, 20 Jan. 2026

Los espectadores el año pasado cayeron 0,2%, pero las ventas en la taquilla repuntaron vs el año anterior pasando de US$146 millones a US$155 millones, sin embargo, esta baja no impactó directamente en las ventas en taquilla, pues este rubro tuvo un importante crecimiento en comparación con el año anterior, con un aumento acumulado de 6,1%. **En 2024, la industria cerró con US$146 millones, y en 2025 esta cifra pasó a US$155 millones.**

Este fenómeno se debería al incremento en el tiquete promedio, los ingresos percibidos por formatos especiales del cine y la exhibición de contenidos alternativos que cada vez tienen más audiencia en el país.

Tabla 6. Comparativo de cifras en los últimos años

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

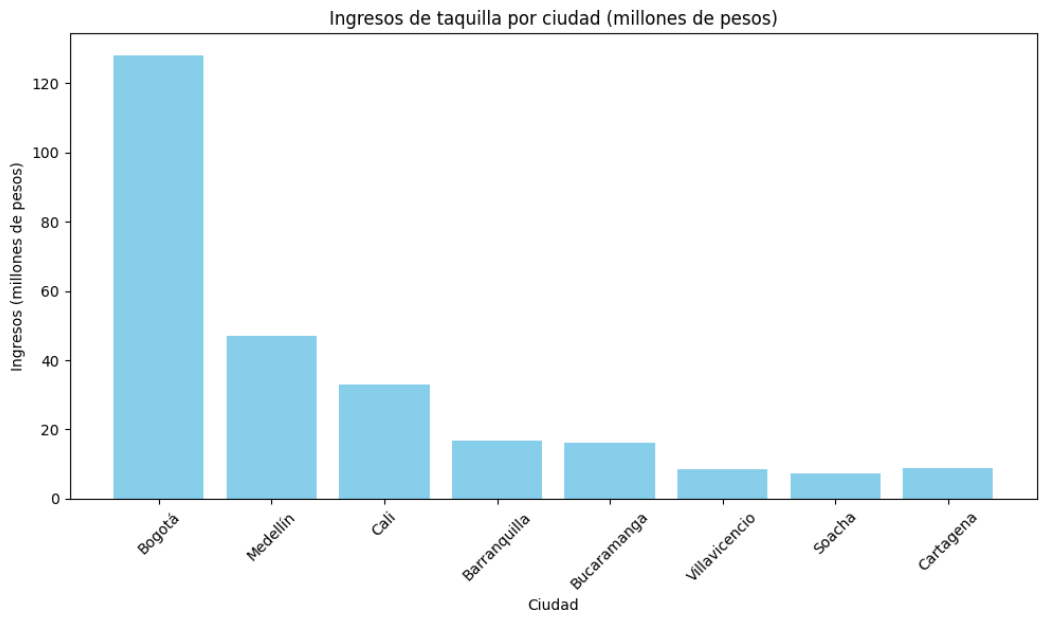


En cuanto a ingresos y con 127.879 millones de pesos, Bogotá fue la ciudad que más recaudó en taquilla, lo que representa el 33,7 % del total nacional. Medellín ocupó el segundo puesto con $46.944 millones (12,4%), y después Cali lo siguió con $33.110 millones (8,7%). La exhibición de cine en Colombia generó más del 50% de los ingresos totales en estas tres ciudades.

Barranquilla reportó $16.645 millones (4,4%), en comparación con Bucaramanga, que llegó a $16.197 millones (4,3%). Villavicencio, Soacha y Cartagena recibieron $8.683 millones (2,3%), $7.275 millones (1,9%) y $8.724 millones (2,3%), respectivamente. En total, estas ciudades constituyeron aproximadamente el 15 % de la taquilla a nivel nacional.

Tabla 7. Asistencia a cine en ciudades principales:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

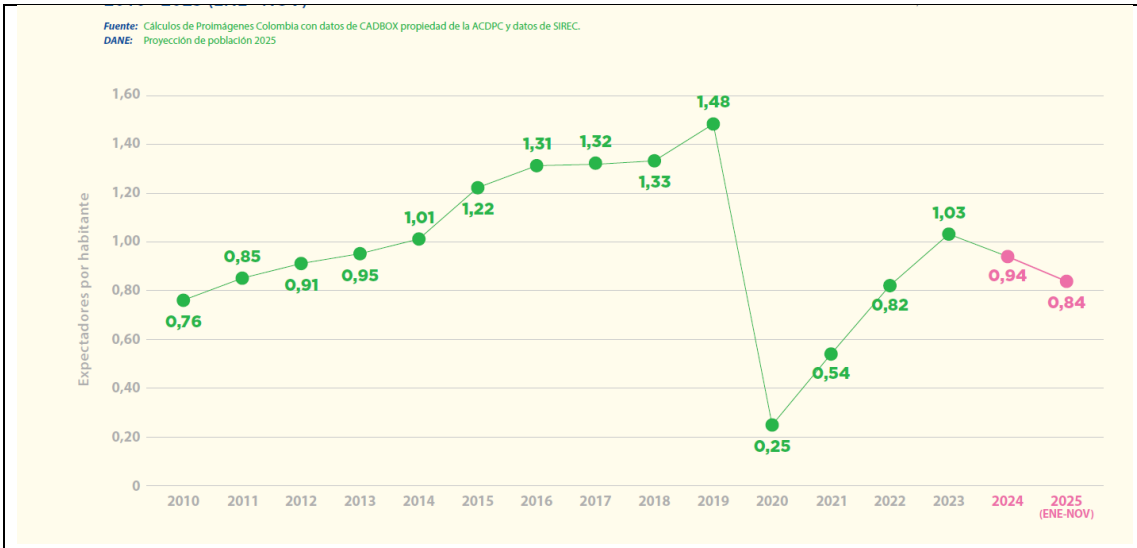


Índice de Asistencia a Cine a 2025

- **Asistencia General (Colombia):** Hubo una disminución en 2024 respecto a 2023, y 2025 acumulaba cifras bajas hasta noviembre, aunque como se mencionó anteriormente, aumento con respecto al total de las ventas relacionadas con el sector
- **Recaudación (Colombia):** Cerca de 371.000 millones de pesos hasta noviembre, una caída del 10% frente a 2024, según ELTIEMPO.COM.
- **Películas Colombianas:** Superaron el millón de espectadores en 2024, duplicando su participación al 2.4% en 2024, un buen signo para la industria nacional.
- **Público Joven:** La Generación Z fue al cine con más frecuencia (6.1 veces en promedio), aumentando su asistencia, según el informe "El Futuro del Cine" de NRG, indica Reddit.
- **Top Películas (EE. UU.):** *Capitán América: Un Mundo Feliz* lideró la taquilla, y una película de *Minecraft* rompió récords de adaptación de videojuegos, según Wikipedia.

Tabla 8. índice de asistencia a cine en Colombia 2010 - 2025 (ENE - NOV)

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Taquilla total

Taquilla de películas colombianas 2010 - 2025 (ene - nov)

En términos nominales, la taquilla total de películas colombianas exhibidas en el período Enero-Noviembre de 2025 fue $ 6.928.275.272 COP, se incluyó una película colombiana estrenada en 2024 (La Pena Máxima 2), cuya exhibición se realizó principalmente durante los primeros meses de 2025. Al quitar el efecto de la inacción, tomando como año base diciembre de 2018, la taquilla de 2025 (Ene-Nov) registró $ 4.554 millones de COP, lo cual representó una disminución del 45,7% con respecto a la taquilla de todo 2024.

Tabla 9. Taquilla total

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evolución de precio de boletería:

Al quitar el efecto de la inacción, tomando como base diciembre de 2018, el precio promedio de la boleta en términos reales en 2025 (ene-nov) fue $8.338, lo que representa un leve aumento del 0,77% con respecto al 2024. Este valor, si se mantiene con los datos de diciembre, rompería la tendencia de disminución en el precio real de los cuatro años anteriores. El incremento del precio promedio de la boleta en 2020 y 2021 se explicó principalmente por la apertura temporal de auto cines cuyos precios estaban alrededor de $35.457 (en términos reales) por vehículo.

1.2. Perspectiva económica del cine en Colombia 2025 en Colombia:

La perspectiva económica del cine en Colombia para 2026 es extremadamente positiva, impulsada por un aumento récord en los incentivos fiscales (CINA), que elevan el cupo a 90 millones de dólares para atraer producciones internacionales, generando una inversión extranjera significativa y fortaleciendo la "economía naranja", aunque persiste el desafío de aumentar la asistencia a salas de cine nacional frente a las producciones extranjeras, según análisis recientes de fin de 2025 y principios de 2026.

Las proyecciones económicas para Colombia en 2026 son de crecimiento, disminución de la inflación y una leve depreciación del peso colombiano.

El 2026 se perfila como un año de **auge para la producción audiovisual en Colombia**, atrayendo inversión y empleo gracias a los incentivos, pero la consolidación del cine colombiano requiere también estrategias para conectar con su público local, afirma el tiempo y LatAm cinema. Sin embargo, existen factores de riesgo que podrían afectar el crecimiento, como el aumento de los precios del diésel y la devaluación del peso colombiano.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) III TRIMESTRE 2025

El PIB es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.

PIB = Consumo + Inversión + Gasto del Gobierno + (Exportaciones – Importaciones)

De acuerdo con la información disponible en el Boletín técnico del DANE en el tercer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto muestra el siguiente comportamiento:

En el tercer trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024^{pr}.

Las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado son:

-Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

-Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado fueron:

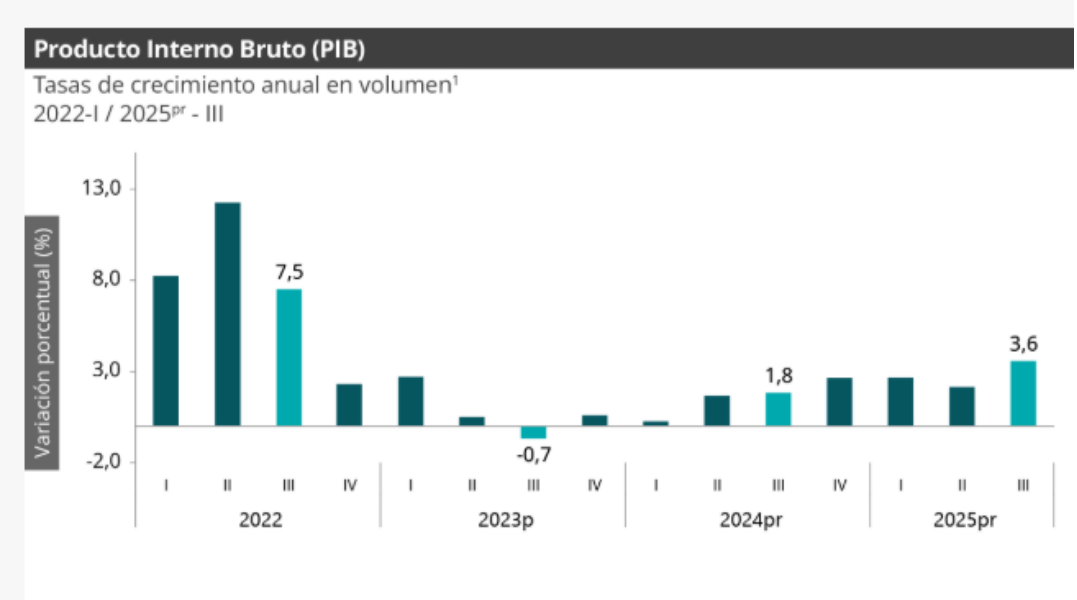
-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
-Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
-Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
-Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 10. Tasa de crecimiento tercer trimestre2025



En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:
• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,3%.
• Cultivo permanente de café crece 9,8%.
• Ganadería crece 7,9%. • Silvicultura y extracción de madera crece 9,4%.
• Pesca y acuicultura crece 16,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,7%.
• Cultivo permanente de café crece 32,0%.
• Ganadería crece 1,1%. • Silvicultura y extracción de madera crece 4,5%. • Pesca y acuicultura crece 1,5%.

Tabla 11. Valor agregado por fuente económica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[Pr]-III / 2024[Pr]-III	2025[Pr]/ 2024[Pr]	2025[Pr]-III / 2025[Pr]-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr] preliminar
[1] series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo. [5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El PIB de Colombia en el tercer trimestre de 2025 creció un 3.6% interanual (respecto al T3 2024), impulsado por el consumo de los hogares y el gasto público, aunque con un crecimiento trimestral ajustado de 1.2% respecto al trimestre anterior; los sectores de administración pública, comercio, y finanzas mostraron dinamismo, mientras la construcción se rezagó. Este resultado superó las expectativas de los analistas y fue el mejor crecimiento en años.

Del sector del PIB y la Categoría de Servicios Culturales y Becas

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 6,3%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,0%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 12. Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios. Tasas de crecimiento en volumen.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	6,3	10,7	1,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	2,1	2,8	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**5,7**	**9,4**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr]preliminar

[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Fuente: DANE, PIB_T

El presente proceso pertenece a la **Categoría de Servicios culturales y becas**, relacionado con la actividad económica de "**Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios**". *"Este grupo comprende la explotación de las instalaciones y la prestación de servicios para atender los intereses culturales y de entretenimiento de los usuarios. Abarca la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público; la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos y actuaciones en vivo (espectáculos*)".

El DANE en el tercer trimestre de 2025pr, informa que el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:
• Gasto en consumo final crece 5,7%.
• Formación bruta de capital crece 2,2%.
• Exportaciones crecen 2,2%.
• Importaciones crecen 10,0%.
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,2%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:
• Gasto en consumo final crece 1,3%.
• Formación bruta de capital crece 0,5%.
• Exportaciones crecen 1,5%.
• Importaciones crecen 2,4%.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

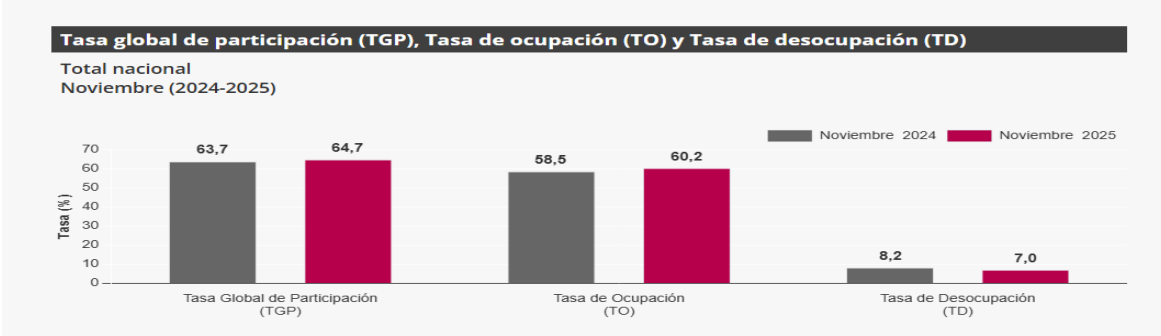
Fuente: DANE, PIB_TPrpreliminar1Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.2Elgastoenconsumofinalincluyeelgastodeconsumofinalindividualdeloshogares; gastodeconsumofinaldelasinstitucionessinfinesdelucroquesirvenaloshogaresygastodeconsumo final del gobierno general.3Laformaciónbrutadecapitalincluyelaformaciónbrutadecapitalfijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

EMPLEO QUE GENERA EL SECTOR

Total, nacional mensual

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, presentó los resultados del mercado laboral para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

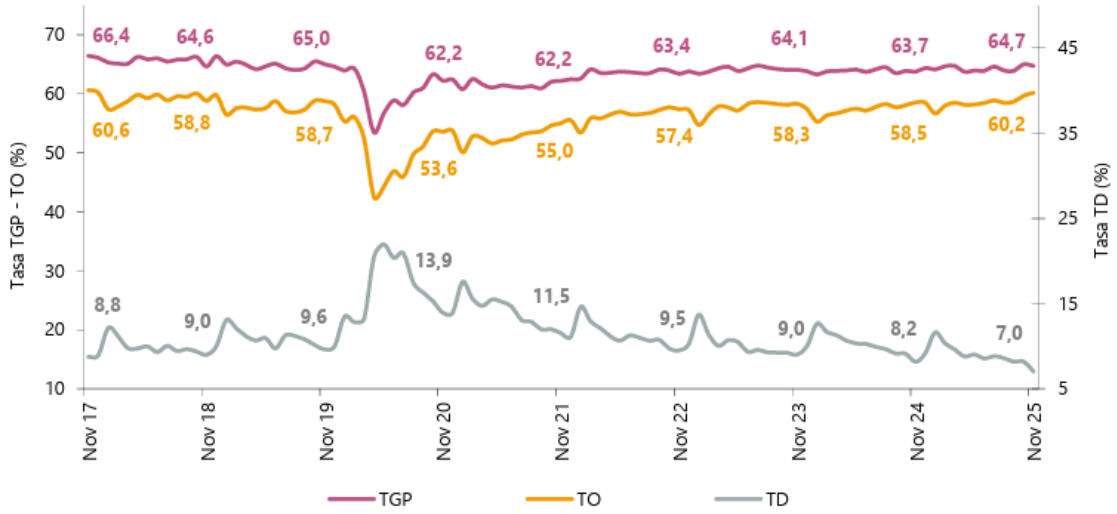
Tabla 13. Tasa global de participación, ocupación y desocupación



Fuente: DANE, GEIH

En el informe generado por el DANE se identifica que la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

Tabla 14. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional hasta noviembre (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH

Población ocupada según rama de actividad, noviembre de 2025

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales).

Tabla 15. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total, nacional noviembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.605	24.599	100	993	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.286	3.598	14,6	312	1,3
Alojamiento y servicios de comida	1.680	1.927	7,8	247	1,0
Construcción	1.496	1.680	6,8	184	0,8
Transporte y almacenamiento	1.777	1.876	7,6	98	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.078	2.158	8,8	80	0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.078	4.140	16,8	62	0,3
Actividades inmobiliarias	290	339	1,4	49	0,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.972	3.015	12,3	43	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	609	643	2,6	34	0,1
Actividades financieras y de seguros	418	449	1,8	31	0,1
Información y comunicaciones	497	499	2,0	2	0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.892	1.843	7,5	-49	-0,2
Industrias manufactureras	2.532	2.430	9,9	-102	-0,4

PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIONAL

Expedido por el Ministerio de Hacienda que estructura las finanzas del país, se publica el Decreto 1477 de 2025 del 30 de diciembre de 2025 en Colombia, donde se define principalmente a la liquidación del Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2026, detallando apropiaciones y gastos.

Detalles clave del Decreto 1477 de 2025 (Nacional):

- Objeto: Liquidar el Presupuesto General de la Nación para el año 2026, detallando las partidas de ingresos (rentas, impuestos) y gastos.
- Contenido: Fija los cómputos del presupuesto de rentas, ingresos tributarios, recursos de capital y gastos, administrando los recursos para el gasto público durante 2026.
- Entidad Emisora: Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MinHacienda).
- Fecha de Expedición (Nacional): 30 de diciembre de 2025.

Otros Decretos 1477 (Ejemplos):

- Gobernación de Boyacá: Con fecha 26 de diciembre de 2025, concede una prórroga para la posesión de un cargo en una institución educativa.
- DAPRE (Presidencia): Publicaciones de diciembre de 2025 incluyen otros decretos con el número 1477, como los relacionados con notarios o condecoraciones, mostrando que el número se usa repetidamente en distintas ramas del poder.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Fuente:
https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Presupuesto-General-de-la-Nacion-para-el-2025-sera-de-511-billones241219.aspx#:~:text=El%20Gobierno%20nacional%20expidi%C3%B3%20el,2025%2C%20aforado%20en%20%24511%20billones.

Presupuesto del Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín 2026

Mediante el Acuerdo 48 del 10 de diciembre de 2025, el Concejo de Medellín aprobó el Presupuesto General del Distrito para 2026, el cual asciende a $12.06 billones, con un crecimiento de 10 % frente a la vigencia actual. Con este respaldo, la Administración Distrital asegura los recursos necesarios para la ejecución y continuidad del Plan de Desarrollo Medellín Te Quiere.

Del total, el 80.8 %, equivalente a $9.75 billones, se destinará a inversión, lo que reafirma el compromiso con el bienestar ciudadano y la transformación social. Los gastos de funcionamiento representarán 10.3 % y el servicio de la deuda 5.6 %, lo que va en coherencia con las políticas de austeridad, eficiencia y disciplina fiscal.

Los establecimientos públicos participarán con 3.28 %. “La gente ya está viendo las obras, ve la inversión social, como, por ejemplo, tenemos la tasa más baja de desnutrición entre niños de cero a cinco años, cero muertes de niños entre cero y cinco años por desnutrición entre el 2024 y 2025, y es el resultado de invertir bien los recursos. Son 1.800 obras que para la ciudad; la inversión llega a los barrios, a las comunas, a los corregimientos”.

Entre las dependencias con mayores asignaciones se destacan: Educación, con $2.1 billones, Salud con $1.77 billones, Inder con $826 mil millones, Infraestructura Física con $764 mil millones, Inclusión Social y Familia con $574 mil millones, Seguridad y Convivencia con $520 mil millones y Buen Comienzo 365 con $377 mil millones.

Del total del presupuesto, $11.67 billones corresponden al ente central y $396 mil millones a los establecimientos públicos. La Alcaldía de Medellín proyecta ingresos corrientes por $7.32 billones, impulsados principalmente por el impuesto predial, que crecerá 11.2 % (pasando de $1.21 billones a $1.35 billones), y el impuesto de industria y comercio, con un aumento de 2.8 %, alcanzando $1.39 billones.

Los recursos de capital ascienden a $4.34 billones, impulsados principalmente por las transferencias de EPM por $2.75 billones, con un incremento de 7.8 % con respecto al presupuesto inicial de 2025. Los ingresos corrientes suman $7.32 billones, mientras que los establecimientos públicos aportarán $396 mil millones.

Es de resaltar, citando al Alcalde que “Están garantizados los recursos para las grandes obras, el funcionamiento, en parte gracias a que los ciudadanos están pagando los

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

impuestos de manera cumplida, lo que significa un aumento en el recaudo de Industria y Comercio y Predial en más de un 20 %".
La aprobación del presupuesto 2026 confirma la buena salud financiera del Distrito y la solidez de sus empresas públicas, lo que garantiza una gestión responsable, sostenible y enfocada en resultados.

Fuente: https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/concejo-aprobo-presupuesto-del-distrito-para-2026-por-12-06-billones-estan-garantizados-los-recursos-para-llevar-la-ciudad-a-otro-nivel-dijo-federico-gutierrez/

SALARIO MÍNIMO

Para 2026, el salario mínimo en Colombia se ha establecido en $1.750.905, lo que representa un incremento del 23% respecto al año anterior. Esta nueva fórmula del salario vital permite más ingresos, aumentos en el consumo, crecimiento en la producción y empleos de mayor calidad. Con esto se cierran brechas que proporcionan un mayor nivel de vida a los trabajadores y a sus familias

El aumento salarial hace posible acercarse al cubrimiento de la canasta básica, que vale cerca de $3.000.000 para familias de tres o cuatro personas y que emplean 43 % de su ingreso en alimentación, 24 % en vivienda, 5 % en salud y 28 % en otros gastos esenciales

El incremento del 23,0 % del SMMLV se trasladaría a los precios al consumidor durante 2026 a través de tres principales canales: Elevaría los costos laborales de las empresas, en particular en sectores formales e intensivos en trabajo, presionando al alza los precios

Fuente https://investigaciones.corfi.com/macroeconomia-y-mercados/informes-especiales/informe-de-reaccion-incremento-desproporcionado-del-salario-minimo-cambia-el-panorama-macro-de-2026/informe_1754996

TASA DE INTERÉS 2026

La tasa de intervención de política monetaria o tasa de referencia continúa siendo la tasa mínima que el Banco de la República (BanRep) cobra a las entidades financieras por la liquidez suministrada mediante operaciones de mercado abierto (OMA). Este instrumento sigue siendo el principal mecanismo para influir sobre la cantidad de dinero en circulación y orientar la inflación hacia la meta del 3% anual.

Contexto reciente (2025 – enero 2026)

Al cierre de 2025, la Junta Directiva del Banco de la República decidió mantener la tasa de intervención en 9,25%, luego de varios recortes previos durante 2024. Sin embargo, el comienzo de 2026 está marcado por un cambio en las expectativas del mercado,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

debido al deterioro de las previsiones de inflación y a señales de presiones económicas persistentes.

Nuevas proyecciones para 2026:

-Tasa de interés
Las encuestas de analistas (EOF – Fedesarrollo y la Encuesta de Expectativas del Banco de la República) indicaron lo siguiente:

- Enero de 2026: la tasa de intervención se ubicaría alrededor de 9,75%.
- Abril de 2026: se prevé un aumento hacia 10,25%.
- Diciembre de 2026: las expectativas apuntan a una tasa entre 11,13% (según BanRep) y 11,25% (según Fedesarrollo

Esto indica un retorno a un ciclo de tasas altas impulsado por una inflación más persistente de lo esperado.

-Inflación
Las más recientes proyecciones muestran un deterioro significativo:

- La inflación esperada para cierre de 2026 se elevó a 6,37%, frente al 4,59% proyectado a finales de 2025.
- Fedesarrollo prevé que la inflación al finalizar 2026 estaría alrededor de 6,50%, fuera del rango meta del Banco de la República (2%–4%). La presión inflacionaria proviene especialmente de: Precios regulados (6,60% anual estimado) y Ajustes de tarifas y costos de servicios públicos y combustibles.

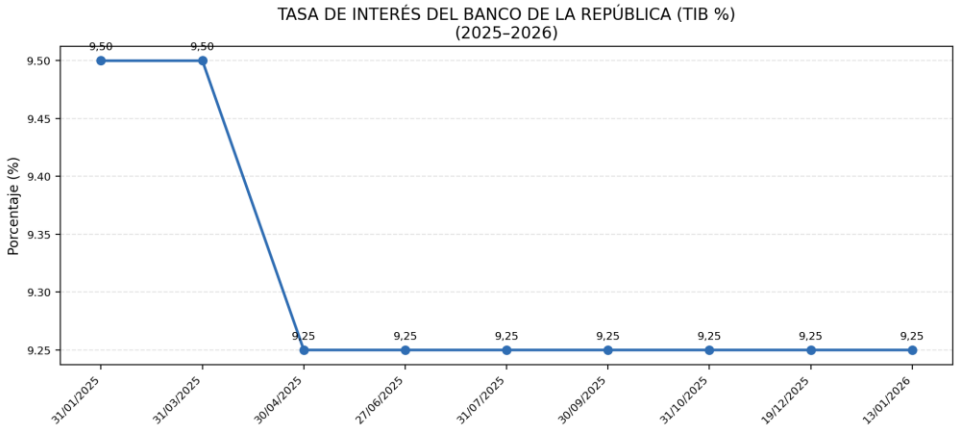
-Crecimiento económico

- El crecimiento proyectado para 2026 es moderado, pero positivo:
  El PIB estimado para 2026: 2,8%, según Fedesarrollo (primer trimestre y cierre de año). Esto refleja una recuperación gradual tras la desaceleración de 2023–2024, aunque aún vulnerable a presiones inflacionarias y condiciones financieras más estrictas.
  Interpretación de la política monetaria en 2026
- La Junta Directiva del Banco de la República continúa actuando con prudencia, debido a los riesgos que persisten sobre la inflación y su distancia respecto a la meta del 3%. Las proyecciones del mercado indican que, la política monetaria seguirá siendo restrictiva la mayor parte de 2026, los incrementos programados buscarán evitar un desanclaje de expectativas inflacionarias y las futuras decisiones dependerán estrictamente de la nueva información disponible sobre inflación, actividad económica, precios regulados y entorno internacional.

Fuente: Banco de la República bajo a 9,75% las tasas de interés | Crecimiento | Economía | Portafolio; [banrep.gov.co]; [portafolio.co]; [finanzasydinero.com]

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Tabla 16. Evolución de la tasa de interés en Colombia 2025- 2026



Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Abastecimiento Estratégico 2024. https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria

Analistas financieros de Fedesarrollo esperan que la tasa de interés cierre en el 2026 en 11,25%, lo cual implicaría un fuerte aumento frente al nivel actual de 9,25%, esto asociado a expectativas de inflación persistentemente altas (≈ 6,5%) y presiones fiscales.

INFLACIÓN – VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS CONSUMIDOR (IPC)

La inflación en Colombia, medida por la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), cerró 2025 en 5.10%, una cifra que, aunque descendió respecto a picos anteriores, se mantuvo por encima del objetivo del Banco de la República, impactando en el costo de vida y servicios como los arriendos, y el salario mínimo para 2026, según datos del IPC mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios para los hogares.

Datos Clave de la Inflación (IPC) en Colombia:

- Cierre 2025: 5.10% (diciembre 2025).
- Variación Mensual (Dic 2025): 0.25%.
- Tendencia: Se ha visto una tendencia a la baja en los últimos tres años, pero se estancó por encima del 5% a finales de 2025.
- Servicios Impactados: Los arriendos y otros trámites administrativos se ajustan anualmente con la variación del IPC, afectando el costo de vida de los hogares.

Variación IPC 2024

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%. la variación mensual fue de 0,27%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y alimentos y bebidas no alcohólicas**.**

Tabla 17. Índice de precio al consumidor

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

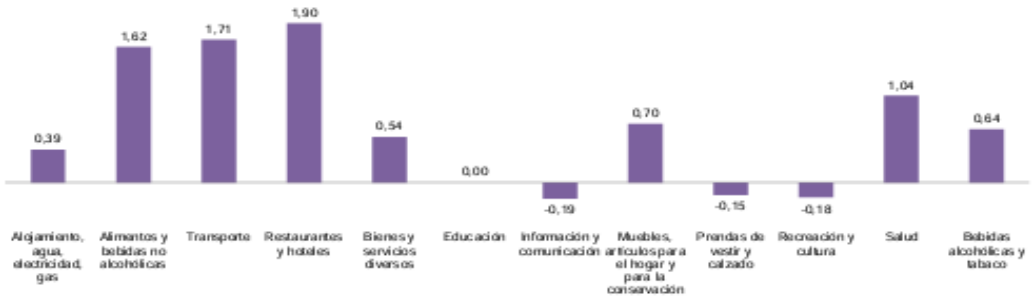
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto 2024 – 2025

Para 2025, el IPC en Colombia mostró variaciones y contribuciones mensuales diversas por división de gasto, destacando los restaurantes y hoteles, el sector salud, transporte y alimentos como impulsores, especialmente a finales de año, con contribuciones positivas significativas en meses como diciembre y enero, mientras Información y comunicación fue la única división con variación negativa anual en marzo, según informes del DANE.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,27%), se ubicaron en las divisiones de: alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, recreación y cultura, restaurantes y hoteles, alimentos y bebidas no alcohólicas y transporte, las cuales aportaron 0,22 puntos porcentuales a la variación total.

Tabla 18. IPC Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por Divisiones 2025 (enero)

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

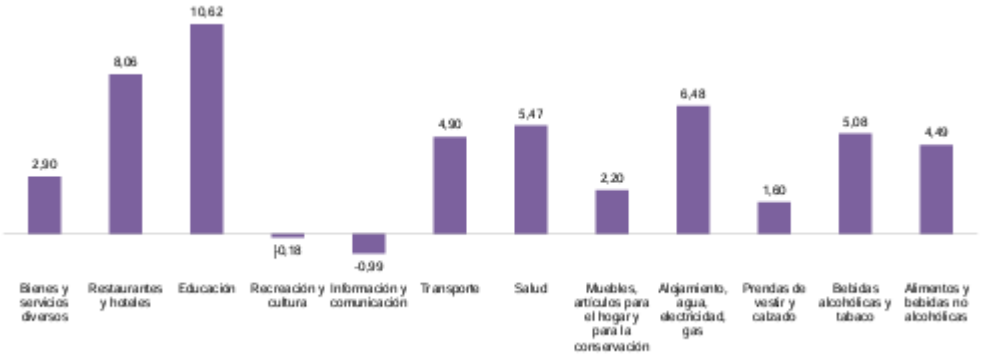


Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En enero de 2025 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,87 puntos porcentuales, arriendo efectivo con 0,65 puntos porcentuales y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,63 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: vehículo particular nuevo o usado con -0,06 puntos porcentuales, huevos con -0,05 puntos porcentuales y equipos de telefonía móvil, similares y reparación con -0,05 puntos porcentuales.

Tabla 19. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2025 (enero)



Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - noviembre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,84 puntos porcentuales a la variación total.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1.3. Perspectiva internacional: se identificaron aspectos como: acuerdos comerciales, comportamiento del mercado, fluctuaciones de los precios internacionales de los bienes y servicios y de sus materias primas e insumos, información de importación y exportación del bien y servicio, impacto de las tasas de cambio.

Acuerdos Comerciales

Los acuerdos comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados entre Estados, que tienen como fin incrementar el intercambio de bienes, servicios y otorgar seguridad jurídica a las inversiones, a partir de obligaciones y derechos que se incorporan en los mismos, en diversas disciplinas, incluyendo la relacionada con las compras públicas. En dichos acuerdos existe como mínimo el compromiso de trato nacional para los proponentes de bienes y servicios del Estado con el que se firma el Acuerdo Comercial.

En Colombia, los Acuerdos Comerciales son aprobados e incorporados en la normativa Colombiana por medio de una Ley de la República y las Entidades Estatales deben cumplir en sus Procesos de Contratación con las obligaciones incluidas en los Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia.

Cualquier proponente tiene el derecho a exigir el cumplimiento de los Acuerdos Comerciales cuando estos son aplicables a los Procesos de Contratación, ya que, del mismo modo, este también es un derecho de los proponentes frente a los Procesos de Contratación que adelantan los Estados con los cuales Colombia ha suscrito Acuerdos Comerciales.

Algunas de las disposiciones contenidas en los Acuerdos Comerciales están incorporadas en las leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 y en el Decreto 1082 de 2015, como por ejemplo las modalidades de selección, las reglas de publicidad en el SECOP, los Planes Anuales de Adquisiciones y avisos de convocatoria, así como la posibilidad de realizar convocatorias limitadas a Mipyme. Los Acuerdos Comerciales establecen reglas adicionales relacionadas por ejemplo con el trato nacional y los plazos mínimos para la presentación de las ofertas.

En cumplimiento del numeral 8 del artículo 2.2.1.1.2.1.1.del Decreto 1082 de 2015 sobre la indicación de si la contratación respectiva esta cobijada por un acuerdo internacional o un tratado de libre comercio vigente para el Estado Colombiano, se concluye que el presente proceso está cobijado por los siguientes tratados vigentes con Colombia:

Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			del Acuerdo Comercial		
		SI/NO	SI/NO	SI/NO	SI/NO
Alianza Pacífico	Chile	SI	NO	NO	NO
	México	NO	NO	NO	NO
	Perú	SI	NO	NO	NO
Canadá		NO	NO	NO	NO
Chile		SI	NO	NO	NO
Corea		NO	NO	NO	NO
Costa Rica		SI	NO	NO	NO
Estados Unidos		NO	NO	NO	NO
Estados AELC		SI	NO	NO	NO
México		NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	NO	NO	NO	NO
	Guatemala	SI	SI	NO	NO
	Honduras	NO	NO	NO	NO
Unión Europea		SI	NO	NO	NO
Israel		SI	NO	NO	NO
Irlanda del Norte		SI	NO	NO	NO
Comunidad Andina		SI	SI	NO	SI

*Colombia y Canadá firmaron un Acuerdo de Coproducción Audiovisual el 10 de julio de 2002, aprobado mediante Ley 897 de 2004, y vigente desde 2005. No se menciona un “Valor económico”.
*Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras no tienen un acuerdo bilateral entre sí, pero participan en el Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica (AICOCI), que permite coproducciones entre ellos.
*Colombia y México no tienen un acuerdo bilateral directo, pero ambos participan como miembros del Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica (ALCOCI) y el Convenio de Integración Cinematográfica Iberoamericana (CONICI)
Estos instrumentos permiten coproducciones entre ambos países.
*La Unión Europea como bloque no tienen acuerdo comercial, pero sí existen mecanismos que permiten coproducciones con países europeos miembros del Convenio de Integración Cinematográfica Iberoamericana y el Acuerdo Latinoamericano de Coproducción (ALCOCI), que incluye también a los Estados ibéricos contratantes (España y Portugal).
* La comunidad Andina-CAN (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia) participan en el sistema iberoamericano de coproducción (ALCOCI), que actúa como mecanismo habilitante para coproducciones audiovisuales entre ellos. Esto significa que sí existe un marco vigente que permite coproducciones entre Colombia y los países de la CAN.

Fuente: [suin-juriscol.gov.co]; [leyes.co]; [caaci-iber...merica.org]; [dian.gov.co]; [Leyes desd...dad [C ...]

La Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El anterior análisis se realizó teniendo en cuenta el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación Publicado por Colombia Compra Eficiente, que establece lo siguiente:

- Las contralorías y personerías del nivel municipal están incluidas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con Chile; el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala); la Unión Europea; y, por la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN.

- Acuerdo Comercial con Chile (umbrales actualizados 2024–2025): según MINCIT, los umbrales vigentes del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025 para Chile fueron para bienes y servicios: COP 435.580.321 y para servicios de construcción: COP 28.620.713.796
- El Acuerdo Comercial con el Triángulo Norte (MINCIT) aclara expresamente que no se establecieron umbrales para su aplicabilidad, lo que significa que se aplica desde el primer peso, es decir, desde la menor cuantía
- Acuerdo Comercial con la Unión Europea (umbrales actualizados 2025–2026) Los umbrales vigentes del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2026 son: bienes y servicios: COP (umbrales definidos en el período 2025–2026 para UE), servicios de construcción: COP (umbrales definidos para el mismo período). Estos valores corresponden al esquema de umbrales establecidos por MINCIT para los acuerdos vigentes con la Unión Europea, aplicables a entidades del nivel subcentral.
- La Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales del nivel municipal obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

Fuente: Microsoft Copilot. *Respuesta generada por inteligencia artificial*, 20 Jan. 2026 desde [acuerdosre…cit.gov.co], [gironesp.com], [colombiaco…pra.gov.co]

Por lo anterior, la Alcaldía de Medellín le da a los bienes y servicios de los Estados con quienes Colombia ha suscrito el acuerdo comercial el mismo trato que a los servicios colombianos, de acuerdo con lo previsto en el Artículo 2.2.1.2.4.1.3. del Decreto 1082 de 2015

TASA DE CAMBIO (TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO – TRM)

La TRM continúa calculándose a partir de las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros, con cumplimiento el mismo día de la negociación, según la metodología oficial vigente en Colombia.

Al 23 de enero de 2026, la Tasa Representativa del Mercado se ubicó en $3,630.33 COP por dólar, su nivel más bajo en más de cuatro años. Esto representa una caída diaria de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

$38.82 (–1.06%), y una apreciación acumulada del peso de $126.75 (–3.37%) en lo corrido del año. La divisa ha mostrado una tendencia descendente sostenida desde inicios de enero.

Este comportamiento ha estado marcado por la debilidad global del dólar, impulsada por expectativas de alivios monetarios en Estados Unidos, la moderación de datos de inflación y variaciones en las tensiones geopolíticas. A ello se suman flujos de capital hacia economías emergentes y un alto diferencial de tasas en Colombia, que ha fortalecido el peso por efecto del carry trade, estrategia financiera mediante la cual los inversionistas piden prestado dinero en una moneda con tasa de interés baja y luego lo invierten en una moneda con tasa de interés más alta para obtener una ganancia por la diferencia entre ambas tasas.

A nivel interno, las monetizaciones del Gobierno, la liquidez del mercado y la anticipación del ciclo electoral han influido significativamente en la tasa de cambio. El dólar se ha mantenido bajo el umbral de los $4,000 durante varias semanas.

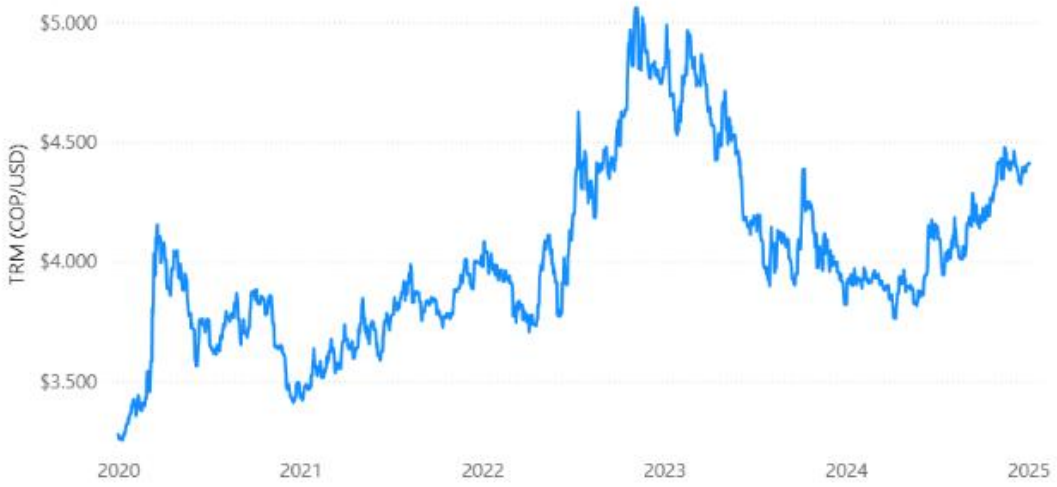
En el frente internacional, los mercados siguen atentos a las decisiones de la Reserva Federal, la evolución de conflictos geopolíticos y el comportamiento del precio del petróleo, factores que históricamente han incidido en la cotización del dólar en Colombia. De cara a 2026, diversos analistas proyectan que el dólar podría cerrar el año en un rango entre $3,800 y $3,850, aunque otros estiman un rango más amplio de $3,550 a $4,150, en función de la volatilidad asociada a riesgos fiscales y al escenario político local.

Fuente: Microsoft Copilot. *Respuesta generada por inteligencia artificial*, 20 Jan. 2026 desde https://finanzasydinero.com/dolar-en-colombia-hoy-23-de-enero-2026/; https://www.larepublica.co/finanzas/precios-del-dolar-y-del-petroleo-hoy-23-de-enero-de-2026-4310724.

Del precio de cierre de la TRM para el 2023 puede evidenciarse que al 31 de diciembre de 2024 presentó un aumento del 15,36 % ($4.409,15) en comparación con la cifra registrada al 31 de diciembre de 2023 ($3.822,05).

Tabla 20. Comportamiento de la TRM en los últimos 5 años

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Abastecimiento Estratégico 2024
https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS MUNDIALES

La economía mundial ha mostrado una gran resiliencia frente al aumento de los vientos en contra del comercio internacional. El ritmo de crecimiento del último año, más rápido de lo esperado, marcó una recuperación de la recesión de 2020 sin precedentes en las últimas seis décadas. No obstante, las economías de mercados emergentes y en desarrollo quedaron rezagadas. Este año, se proyecta que el crecimiento global disminuya, en parte porque las empresas reducen la acumulación de inventarios y debido a la materialización de los efectos de los aranceles al comercio exterior. En este contexto, generar empleo para los 1,2 mil millones de jóvenes que alcanzarán la edad de trabajar en 2035 en las economías de mercados emergentes y en desarrollo será más desafiante.

La mejora del entorno comercial, el alivio de las restricciones de financiamiento y la mitigación de los riesgos climáticos, junto con reformas domesticas que promuevan la diversificación del comercio, el fortalecimiento de los marcos de política macroeconómica y la eliminación de los cuellos de botella estructurales, serán esenciales para catalizar la inversión, sostener el crecimiento y fomentar una creación de empleo sostenida.
Fuente https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects

La economía mundial se está adaptando a un panorama transformado por nuevas políticas. Algunas de las posiciones extremas respecto a la imposición de aranceles más altos se han moderado, gracias a los acuerdos y replanteamientos posteriores. Pero el

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

entorno general sigue siendo volátil, y los factores temporales que respaldaron la actividad en el primer semestre de 2025, como el adelanto de la actividad comercial, se están atenuando.

Como resultado, las proyecciones de crecimiento mundial en la última edición de Perspectivas de la economía mundial informe WEO se revisan al alza respecto del informe WEO de abril de 2025, aunque continúan marcando una revisión a la baja respecto de las proyecciones anteriores al cambio en las políticas. Se proyecta que el crecimiento mundial se desacelere del 3,3% en 2024 al 3,2% en 2025 y al 3,1% en 2026, mientras que las economías avanzadas crecerán alrededor del 1,5% y las economías de mercados emergentes y en desarrollo lo harán hasta poco más del 4%. Se prevé que la inflación siga disminuyendo a nivel mundial, aunque con diferencias entre países: por encima de la meta en Estados Unidos, con riesgos de que sea aún mayor, y moderada en el resto.

Las perspectivas siguen expuestas a factores adversos. La incertidumbre prolongada, el aumento del proteccionismo y los shocks de oferta de trabajo podrían reducir el crecimiento. Las vulnerabilidades fiscales, las posibles correcciones del mercado financiero y la erosión de las instituciones podrían amenazar la estabilidad.
Fuente: https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2025/10/14/world-economic-outlook-october-2025

Proyecciones regionales

En los últimos años, América Latina y el Caribe han continuado enfrentando un entorno económico complejo. Aunque la región logró corregir gran parte de los desequilibrios surgidos tras la pandemia, el crecimiento sigue siendo limitado debido a factores estructurales como la baja productividad, la escasa inversión y un contexto internacional menos favorable.

Según las estimaciones más recientes del Banco Mundial (abril de 2024), el crecimiento regional habría alcanzado un **1,6% en 2024**, en un escenario marcado por condiciones financieras aún restrictivas, presiones inflacionarias moderadas y un comercio internacional débil.

De acuerdo con las *Perspectivas Económicas Mundiales* del Banco Mundial (enero de 2025), se proyecta que la actividad económica se **acelerará gradualmente**, con un crecimiento estimado de **2,5% en 2025** y **2,6% en 2026**. Esta mejora estaría impulsada por la normalización de las tasas de interés, la reducción progresiva de la inflación y un repunte en sectores clave como la agricultura, minería y servicios, junto con la recuperación de países como Argentina y un mayor dinamismo en las economías de Centroamérica y el Caribe.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Aunque las perspectivas muestran una tendencia ascendente, el crecimiento previsto sigue siendo reducido en comparación con otras regiones del mundo. Persisten desafíos estructurales —incluida la necesidad de fortalecer la productividad, dinamizar los mercados laborales y promover una transformación productiva más profunda— para alcanzar un desarrollo sostenido en el mediano plazo.

Fuente: Microsoft Copilot. *Respuesta generada por inteligencia artificial*, 20 Jan. 2026, desde: [bancomundial.org] y [thedocs.wo...ldbank.org]

Tabla 21. Previsiones para los países de América Latina y el Caribe, perspectivas de crecimiento económico para la región

TASAS DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL				Estimación	Proyección	
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Argentina	6,0%	-1,9%	-1,3%	4,6%	4,0%	4,0%
Paraguay	0,2%	5,0%	4,2%	4,2%	3,7%	3,7%
Panamá	10,8%	7,4%	2,9%	3,9%	4,1%	4,1%
Costa Rica	4,6%	5,1%	4,3%	3,6%	3,6%	3,7%
Perú	2,8%	-0,4%	3,3%	3,0%	2,5%	2,5%
República Dominicana	5,2%	2,2%	5,0%	3,0%	4,3%	4,5%
Chile	2,2%	0,5%	2,6%	2,6%	2,2%	2,1%
Brasil	3,0%	3,2%	3,4%	2,4%	2,2%	2,3%
Colombia	7,3%	0,7%	1,6%	2,4%	2,7%	2,9%
Ecuador	5,9%	2,0%	-2,0%	2,3%	2,5%	2,5%
Uruguay	4,5%	0,7%	3,1%	2,3%	2,2%	2,2%
México	3,7%	3,4%	1,4%	0,5%	1,4%	1,9%
Bolivia	3,6%	3,1%	0,7%	-0,5%	-1,1%	-1,5%
Haití	-1,7%	-1,9%	-4,2%	-2,0%	2,0%	2,5%

Fuente: Banco Mundial

Algunos países registraron mayores exportaciones de bienes y servicios, mientras que otros se vieron afectados por la presión sobre los términos de intercambio y una mayor volatilidad comercial", señaló en su reporte.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Cepal, informó que para 2026, las perspectivas "indican que la región continuará transitando por una senda de bajo dinamismo, caracterizado por tasas de crecimiento moderadas, un entorno internacional

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

frágil y persistentes limitaciones internas para impulsar la inversión, fortalecer la productividad y expandir el empleo formal".

Asimismo, el organismo señaló que los mercados laborales continúan recuperándose, pero a un ritmo más lento. El empleo crece moderadamente, persisten brechas de participación laboral y desocupación entre hombres y mujeres, y la informalidad sigue siendo elevada en la mayoría de los países, lo que restringe el impulso al consumo.

Mientras mantuvo 2,5% la estimación de aumento del Producto Interno Bruto, PIB, de Brasil, recortó al 0,4% la de México, desde el 0,6% que había previsto en octubre, por un debilitamiento de la demanda interna, como consecuencia de un menor flujo de remesas y la caída del consumo privado y la inversión.

Por otra parte, mantuvo la previsión para Argentina en 4,3% y Perú en 3,2%, elevó 0,1 puntos al 2,6% para Colombia y redujo en 0,1 puntos al 2,5% para Chile.

La economía regional siguió dependiendo en gran medida de los sectores de servicios, que representan la mayor proporción del valor agregado y continúan liderando la creación de empleo y la recuperación posterior a la pandemia de Covid-19. Destacó que en el nivel subregional, tanto América del Sur como Centroamérica presentan desde el segundo semestre de 2022 una desaceleración de su crecimiento económico, que ha convergido a tasas cercanas al 2,5% y el 3%, respectivamente. En tanto, la inflación continuó descendiendo a lo largo de 2025 en la región, con lo que se consolida el proceso iniciado en 2024.

Fuente: https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-economia-de-america-latina-y-el-caribe-creceria-2-4-en-2025-y-2-3-en-2026-4292418.

1.4. Perspectiva técnica:

Las condiciones técnicas y tecnológicas del Sector Cinematográfico en Colombia hacia 2026 avanza hacia 2026 experimentando una transformación significativa impulsada por la modernización tecnológica, la adopción acelerada de herramientas digitales (especialmente inteligencia artificial), nuevas políticas públicas de fortalecimiento audiovisual y cambios en los hábitos de los espectadores.

Modernización de la infraestructura y la exhibición

Colombia continúa ampliando y tecnificando sus salas de cine con experiencias inmersivas de alto nivel. Cine Colombia lidera esta tendencia mediante la expansión de salas IMAX con proyección láser, pantallas curvas y sonido envolvente, lo que busca revitalizar la asistencia a salas tras la caída de público por el auge del streaming.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Estas innovaciones mejoran la experiencia y permiten diferenciar la oferta frente a plataformas digitales. A nivel público, el Proyecto de Ley 255 de 2025 refuerza la dotación tecnológica, la adecuación de espacios culturales y la circulación del cine nacional, con un enfoque en formación, infraestructura y acceso regional. Esta política será clave en 2026 para equilibrar oferta comercial y promoción cultural.

Transformación tecnológica: IA, automatización y producción digital

La inteligencia artificial se consolida como la principal fuerza transformadora en la producción audiovisual. Su adopción incluye automatización de procesos de posproducción, creación de escenarios virtuales, mejora de animación y CGI, y apoyo creativo en interpretación actoral. Este cambio plantea retos éticos y regulatorios, pero también abre oportunidades para elevar la calidad y la eficiencia de las producciones nacionales.

Eventos como Colombia 4.0 destacan el uso creciente de machine learning y herramientas avanzadas en VFX, permitiendo que creadores colombianos participen en producciones internacionales y trabajen de manera remota con estudios globales.

Tendencias tecnológicas de impacto hacia 2026

- Crecimiento de la IA y automatización, impulsando nuevos modelos de negocio y mayor eficiencia.
- Transición hacia tecnologías sostenibles, ante el interés del consumidor y las exigencias ambientales.
- Proyección láser, sonido envolvente y formatos premium como estrategias competitivas frente al streaming.

Estas tendencias reconfiguran el ecosistema audiovisual, facilitando la creación de contenidos más sofisticados y escalables.

Cambios en el mercado y comportamiento del público

Las visitas a salas disminuyeron notablemente entre 2019 y 2024, lo que obliga al sector a innovar, mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la promoción del cine nacional. Estudios recientes de públicos (2024–2025) aportan información estratégica basada en encuestas y grupos focales en 12 ciudades, útil para diseñar mejores estrategias de oferta, audiencia y circulación.

Nuevas oportunidades claves para 2026

- Producción inmersiva de exportación.
- Plataformas híbridas de distribución del cine independiente.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Servicios creativos basados en IA, animación digital y automatización.
- Producción sostenible como ventaja competitiva.

Conclusión

Hacia 2026, Colombia se posiciona como un mercado cinematográfico en transformación, combinando innovación tecnológica, políticas de fortalecimiento cultural y una evolución acelerada en la producción y exhibición audiovisual. El país tiene la posibilidad de consolidarse como un referente regional en creatividad, animación, VFX y tecnologías emergentes, siempre y cuando mantenga el ritmo de inversión, regulación y formación técnica.

Fuente: Microsoft Copilot. *Respuesta generada por inteligencia artificial*, 20 Jan. 2026, desde [infobae.com]; [leyes.senado.gov.co]; [forbes.co]; [mintic.gov.co]; [ey.com]; [leyes.senado.gov.co].

1.5. Perspectiva legal:

COMPRAS

Estatuto general de contratación Ley 80 de 1993: Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

Ley 1150 de 2007: Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.

Ley 1474 de 2011: Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Decreto 1082 de 2015: por medio del cual **se expide el Decreto** Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional.

Decreto Ley 019 de 2012: Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

Ley 2085 de 2021 - Por medio de la cual se adopta la figura de la depuración normativa, se decide la pérdida de vigencia y se derogan expresamente normas de rango legal.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Ley 2080 de 2021 - Por medio de la cual se reforma el código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo -ley 1437 de 2011- y se dictan otras disposiciones en materia de descongestión en los procesos que se tramitan ante la jurisdicción; arts. 1, 8, 9, 10, 12 a 15.

Ley 2076 de 2021 - Por la cual se amplía la autorización a la asamblea departamental del meta y a los concejos municipales de cada una de sus entidades territoriales para que ordenen la emisión de la estampilla "universidad de los llanos" y se dictan otras disposiciones.

Ley 23 de 1982: Esta ley establece el régimen de derechos de autor en Colombia, protegiendo las obras literarias, científicas y artísticas. Los autores gozan de derechos exclusivos sobre sus creaciones, lo que incluye la reproducción, distribución y comunicación pública de sus obras.

Fuente: https://www.mineducacion.gov.co/portal/Normatividad/

2. Análisis de la demanda

El Comité de Estructuración y Evaluación Contractual - CEEC en el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín considera las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el bien o servicio. Además, se revisa cómo lo han hecho otras Entidades Estatales de similares características. Se realiza consulta de los documentos de especificaciones técnicas y modalidades de contratación de otras entidades similares en el SECOP.

Categoría de Servicios culturales y becas

Para el estudio de la demanda correspondiente al año 2026, se mantiene como línea base la información derivada de los contratos ejecutados en 2023, clasificados según las categorías de gasto definidas por el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación. Esta información continúa siendo el punto de partida para identificar tendencias, proporciones del gasto y subcategorías estratégicas dentro de la Categoría de Servicios Culturales y Becas.

A partir de esta base, el análisis 2026 incorpora una revisión actualizada de las dinámicas contractuales, enfocándose en la identificación de las subcategorías más representativas y en la proyección de necesidades culturales del territorio. Esto permite orientar la programación del gasto hacia áreas con mayor impacto sectorial y alineación con los objetivos estratégicos de la Secretaría de Cultura para el periodo 2026.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcategorías (Base 2023 – Vigente para análisis 2026)

Las subcategorías definidas para la construcción del árbol de categorías continúan organizadas en función de las líneas misionales de la Secretaría de Cultura. Para la Categoría de Servicios Culturales y Becas, se mantienen las siguientes:

Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico gato 2023 – **[concejo de...lin.gov.co]**

Las subcategorías definidas en la construcción del árbol de categorías están compuestas por actividades orientadas a cumplir con los objetivos de la Secretaría de cultura. Para los servicios de cultura y becas son las siguientes:

I. **Formación, fomento y estimulo:** esta subcategoría representa un gasto total de $35.956.846.056 millones de pesos en 35 contratos. Incluye las acciones relacionadas con el fomento de la cultura, el arte, expresiones artísticas y de patrimonio.

II. **Bibliotecas, lectura y patrimonio:** esta subcategoría representa un gasto total de $14.004.335.553 millones de pesos en 1 contrato rrelacionado con el apoyo a la gestión del sistema de bibliotecas públicas y procesos de proyección Lectura Biblioteca y Patrimonio.

III. **Movilización por la cultura:** esta subcategoría representa un gasto total de $6.159.479.245 millones de pesos en 7 contratos relacionados con prestación de servicios y convenios para la movilización de la red cultural de Medellín.

Subcategoría	No. Contratos	Valor contrato	Participación
Formación, fomento y estímulo	35	$35.956.846.056	64.07%
Bibliotecas, Lectura y Patrimonio	1	$14.004.335.553	24.95%
Movilización por la cultura	7	$6.159.479.245	10.98%
Total, general	**43**	**$56.120.660.854**	**100%**

Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Para el año 2024 la categoría de Servicios Culturales y Becas represento el 1.50% del gasto total del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, correspondiente a **$56.120.660.854** MM COP, con un número 43 contratos.

Tabla 22. Gasto anual categoría de servicios culturales y becas
Cifras en miles de millones COP

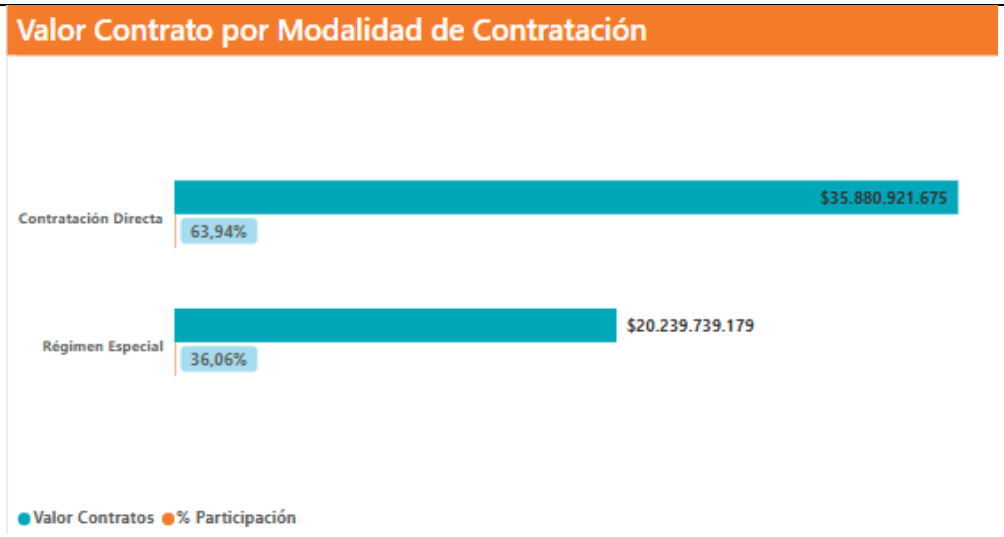


Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

En las dos últimas vigencias se evidencia una variación del 19,25% en relación con el presupuesto ejecutado del 2023 al 2024, el incremento corresponde principalmente a contratos bajo la subcategoría de formación, fomento y estímulos permitiendo desarrollar las expresiones artísticas, fomentar la cultura y formación en arte, música, escenografía entre otros.

Tabla 23. Valor contratos por modalidad de contratación
Categoría Servicios Culturales y Becas 2024

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Modalidad	No. Contratos	Valor contrato	Participación
Contratación Directa	19	$35.880.921.675	63.94%
Régimen Especial	24	$20.239739.179	36.06%
Total, general	**43**	**$56.120.660.854**	**100%**

Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

Los procesos de la categoría en total de contratos se concentran en proceso bajo régimen especial convenios de asociación con entidades sin ánimo de lucro lo que permite no solo fortalecer la cultura en Distrito sino el mercado proveedor.

Tabla 24. Valor necesidades por categorías Distrito de Medellín 2024

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Categoría	Valor Final contrato	% Participación Valor contratos	Número de Contratos	% Particip Cuenta con
Ejecución De Proyectos	$1.021.924.668.288	27,30%	131	10,24%
Servicios Educativos	$429.202.750.955	11,47%	178	13,92%
Servicios De Salud	$340.928.092.607	9,11%	48	3,75%
Servicios Sociales	$281.999.637.538	7,53%	52	4,07%
Servicios De Alimentación	$270.790.395.316	7,23%	9	0,70%
Bienes Y Servicios De Oficina	$232.951.795.271	6,22%	107	8,37%
Ciencia, Tecnología e Innovación	$199.599.518.605	5,33%	106	8,29%
Eventos, Actividades Y Mercadeo	$170.947.819.737	4,57%	54	4,22%
Servicios De Mantenimiento De Obras Civiles	$161.717.293.940	4,32%	37	2,89%
Servicios Públicos	$135.473.523.898	3,62%	8	0,63%
Gestión Medioambiental	$102.261.599.259	2,73%	21	1,64%
Servicios De Transporte	$70.443.874.727	1,88%	9	0,70%
Servicios De Consultoría	$56.751.827.385	1,52%	37	2,89%
Servicios Culturales Y Becas	$56.120.660.854	1,50%	43	3,36%
Vehículos	$52.852.121.231	1,41%	28	2,19%
Servicios Profesionales	$50.039.674.395	1,34%	304	23,77%
Desarrollo Económico	$31.096.947.619	0,83%	23	1,80%
Servicios Inmobiliarios	$22.482.782.056	0,60%	43	3,36%
Servicios De Construcción	$20.994.659.321	0,56%	12	0,94%
Comunicación Masiva	$19.981.874.011	0,53%	8	0,63%
Servicios De Seguridad	$10.462.416.848	0,28%	9	0,70%
Mantenimiento De Bienes Inmuebles Por Adhesión	$3.799.714.580	0,10%	12	0,94%
Total	**$3.742.823.648.441**	**100,00%**	**1279**	**100,00**

Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

2.1. Adquisiciones previas del Distrito Especial de Medellín

El Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín ha tenido en años anteriores contratos con objetos que se relacionan con el del presente proceso. En la siguiente tabla se muestra información relevante de estos procesos.

Tabla 25. Adquisiciones previas del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín

Año	Modalidad	Número contrato	Objeto	Proveedor	Valor contrato
2018	Mínima cuantía	4600077328	Ingreso y disfrute de las diferentes películas en formato 2D y 3D, según la oferta cinematográfica y requerimientos del formato elegido; así como el suministro de gafas para proyecciones 3D y combo de confitería (crispetas y gaseosa).	PROCINAL	$70.000.000
2019	Mínima cuantía	46000804	Ingreso y disfrute de las diferentes películas en formato 2D y 3D, según la oferta cinematográfica y requerimientos del formato elegido; así como el suministro de	PROCINAL	$110.000.000

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			gafas para proyecciones 3D y combo de confitería (crispetas y gaseosa)		
2021	Mínima cuantía	4600089807	Prestación de servicios para el ingreso a cine para servidores y su grupo familiar formato 2D y 3D acompañado de Combo para compartir en familia (crispetas y gaseosa)	PROCINAL	$40.000.000
2022	Mínima cuantía	4600094230	Prestación de servicios para el ingreso a cine para servidores y su grupo familiar formato 2D y 3D acompañado de Combo para compartir en familia (crispetas y gaseosa)	PROCINAL	$60.000.000
2023	Mínima cuantía	4600098233	Prestación de servicios para el ingreso a cine para servidores y su grupo familiar formato 2D y 3D acompañado de Combo para compartir en familia (crispetas y gaseosa)	PROCINAL	$80.000.000
2024	Mínima cuantía	4600101127	Prestación de servicios para el ingreso a cine para servidores y su grupo familiar formato 2D y 3D acompañado de Combo para compartir en familia (crispetas y gaseosa)	PROCINAL	$150.000.000
2025	Mínima cuantía	**4600104760**	Prestar servicios para el ingreso a cine para servidores y su grupo familiar formato 2D y 3D acompañado de combo para compartir en familia (crispetas y gaseosa).	Colombiana de cine (antes Procinal)	$130.000.000

Fuente: Plan Anual de Adquisiciones (PAA)

La industria Cinematográfica, en especial, el servicio de proyección de trabajos cinematográficos, es entregado de acuerdo con la disponibilidad de salas de proyección y formato; así mismo, al ser un servicio de entretenimiento y recreación, se ofrece con regularidad y en diferentes horarios; siendo más frecuente la visita en los días, martes, jueves, sábados y domingos; días en los cuales el servicio es menos costoso o se presenta mayor tiempo disponible para el disfrute de este tipo de actividades.

Análisis Comparativo de costos de contrataciones anteriores:

De acuerdo con las contrataciones anteriores y en aras de establecer un presupuesto acorde a las necesidades del Distrito, se revisaron los valores de periodos anteriores.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Para el año 2025, la tarifa de ingreso y disfrute de ingreso a cine de:

TARIFAS 2025	
DETALLE	**VALOR TOTAL**
Bonos de entradas a cine en formato 2D + 1 Crispeta de 80onz + 1 Gaseosa de 22onz	$ 21.600
Bonos de entradas a cine en formato 3D + 1 Crispeta de 80onz + 1 Gaseosa de 22onz	$ 25.600

De acuerdo con las valoraciones y cotizaciones actuales, se tiene una tarifa de mercado promedio para 2026 de:

TARIFAS 2026	
DETALLE	**VALOR TOTAL**
Bonos de entradas a cine en formato 2D + 1 Crispeta de 80onz + 1 Gaseosa de 22onz	Boleta 2D $15.500 + Crispetas de 46oz. + Gaseosa de 16oz. $15.400 TOTAL $30.900
Bonos de entradas a cine en formato 3D + 1 Crispeta de 80onz + 1 Gaseosa de 22onz	Boleta $17.600 Crispetas de 16oz. + Gaseosa de 22oz. $15.400 TOTAL $33.000

Lo anterior, indica que el incremento de tarifas para la presente vigencia, equivalente al 43% en boletería 2D y combo y de 28% en boletería 3D y combo; obedece a las condiciones del mercado y es razonable con las variables macroeconómicas.

2.2 Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicios

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Se analizaron los aspectos descritos en el numeral anterior para Entidades Estatales grandes que hacen adquisición por altos montos de dinero y que tiene presencia a nivel nacional como: Fuerzas Militares, ICBF, SENA, DIAN, entre otras.

Igualmente revisar la información de la forma en que los proveedores del bien o servicio lo suministran a particulares en condiciones de volumen, cantidad y calidad comparables.

Algunas adquisiciones de otras entidades estatales las cuales tienen un objeto comparable al del presente contrato son:

Tabla 26. Adquisiciones previas de otras entidades

Número del Contrato	Proveedor	Unidad de contratación	Valor total de la oferta	Fecha del estado
4600094915	ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLIN - TELEMEDELLIN	Secretaria Desarrollo Económico	190.000.000 COP	9/08/2022 10:21:14 AM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600091090	ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLIN - TELEMEDELLIN	Secretaria Desarrollo Económico	270.000.000 COP	16/07/2021 9:29:42 AM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600094230	Promotora Nacional de Cines SAS	SECRETARÍA SUMINISTROS Y SERVICIOS	60.000.000 COP	2/05/2022 10:58:27 AM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600094557 DE 2022	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Secretaria Cultura Ciudadana	300.000.000 COP	14/07/2022 3:43:24 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600089714 de 2021	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Secretaria Cultura Ciudadana	900.000.000 COP	25/02/2021 6:09:01 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600096034	ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLIN - TELEMEDELLIN	Secretaria Cultura Ciudadana	543.650.000 COP	17/11/2022 4:34:19 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600089807	Promotora Nacional de Cines SAS	SECRETARÍA SUMINISTROS Y SERVICIOS	40.000.000 COP	11/03/2021 2:17:58 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600076431	ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLIN - TELEMEDELLIN	SECRETARÍA SUMINISTROS Y SERVICIOS	411.989.694 COP	16/07/2018 4:45:25 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600086355	ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLIN - TELEMEDELLIN	Secretaria Desarrollo Económico	300.000.000 COP	9/07/2020 10:39:18 AM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600079788	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Secretaria Cultura Ciudadana	708.270.000 COP	7/02/2019 10:09:17 AM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600085072	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Secretaria Cultura Ciudadana	494.686.967 COP	21/02/2020 1:47:04 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600074230	Alejandra Hernández Gómez	Secretaria Desarrollo Económico	27.540.063 COP	22/01/2018 5:18:30 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600076865	CORPORACION INSTITUTO METROPOLITANO DE EDUCACIÓN - CIME	Secretaria Educación	100.000.000 COP	22/08/2018 5:48:36 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)
4600077328	Promotora Nacional de Cines SAS	SECRETARÍA SUMINISTROS Y SERVICIOS	70.000.000 COP	26/09/2018 2:07:27 PM ((UTC-Bogotá, Lima, Quito)

Fuente: Datos Abiertos SECOP

Analizando el histórico de los contratos de otras entidades afines a este proceso se tienen los siguientes datos:

- La modalidad más usada es la Mínima Cuantía, 85%.
- Existen contratos muy similares en objeto, pero muy divergentes en valor al proceso analizado.

Si existen contratos muy similares en objeto, pero muy divergentes en valor al proceso analizado.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

3. Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta, el Comité de Estructuración y Evaluación Contractual - CEEC debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

3.1. ¿Quién vende?

En este ítem se deben identificar los proveedores en el Mercado nacional del bien o servicio y a quienes han participado como proveedores y contratistas en procesos de contratación en Entidades Estatales, lo que permite tener información financiera sobre el sector y alguno de sus miembros en particular; para que el Comité de Estructuración y Evaluación Contractual -CEEC pueda establecer los requisitos habilitantes.

Los proveedores en el Mercado nacional son:

Colombiana de Cine anterior PROCINAL SAS – más de 10 salas de cine en el Área Metropolitana y Oriente Antioqueño
CINE COLOMBIA – 6 salas de cine en el Área metropolitana
CINEMARK – 9 salas en la ciudad de Medellín

El contratista debe ser una persona que cuente con experiencia, conocimiento y trayectoria en los siguientes temas de:

Entre los posibles proveedores en el mercado que ofertan los servicios requeridos para el presente proceso se encuentran diferentes empresas del sector, que permiten determinar las condiciones de este sector, entre estas se encuentran las siguientes:

Tabla 27. Perfil posibles proveedores

Razón social	NIT	Años en el mercado
Promotora Procinal SAS	900.090.098-0	34
Cine Colombia	890.900.076-0	98
Cinemark	830.055.643-3	26

De acuerdo con lo anterior se identifica que en el mercado nacional existe pluralidad de oferentes para la satisfacer el objeto contractual del presente proceso, para cubrir la necesidad del presente proceso contractual.

Teniendo en cuenta que para la elaboración del presupuesto Oficial se requieren mínimo dos valores, con los cuáles se pueda realizar el comparativo Se recibieron dos cotizaciones Cinemas PROCINAL S.A. Y CINECOLOMBIA y se hace el cálculo con estos

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

dos valores haciendo referencia a Boleta de ingreso a Cine formato 2D y Boleta de Ingreso 3D y combo de confitería, dando un promedio de:

1. Paquete # 1: boleta de ingreso cine para películas en formato 2D más combo de confitería (crispetas y gaseosa) Crispeta de 80onz.
Valor $ 30.900

2. Paquete # 2: boleta de ingreso cine para películas en formato 3D más combo de confitería (crispetas y gaseosa) Valor $33.000

En este orden de ideas, para el presupuesto disponible para 2026 que asciende a la suma de CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS M/L ($120´000.000).

1.2 Análisis MIPYMES de la categoría Servicios Culturales y Becas

Las categorías han realizado un estudio de proveedores a nivel nacional identificando las **MIPYME y Gran Empresa** que se vinculan a los contratos relacionados a sus respectivas categorías.

Las bases de datos contienen la siguiente información:

- Nit.
- Bien o Servicio que presta
- Correo Electrónico
- Número de Contacto
- Ciudad
- Dirección
- Indicadores Financieros de los último tres años

Como se mencionó en el análisis del PIB la categoría de Servicios Culturales y Becas se relaciona con la actividad económica ‘Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

En la siguiente tabla se relacionan un conjunto de empresas cuyo objeto social está relacionado con la actividad económica arriba mencionada y las necesidades de la categoría de Servicios Culturales y Becas.

Tabla 28. Empresas proveedoras de bienes y servicios relacionados con la Categoría de Servicios Culturales y Becas
Clasificación por tamaño de empresa

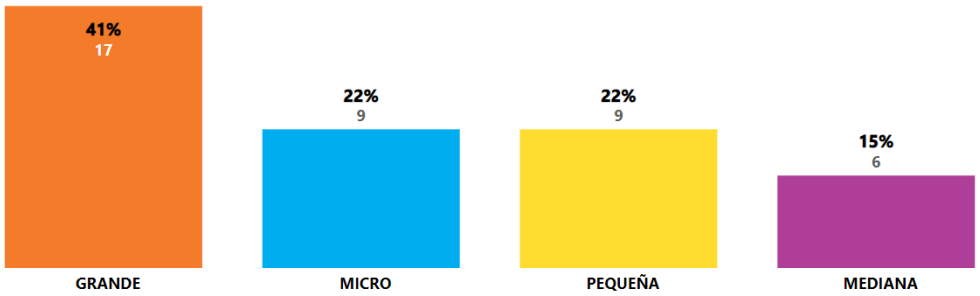
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Nit	Nombre Empresa	Tamaño empresa
8909800408	Universidad de Antioquia	Gran empresa
8909008426	Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia	Gran empresa
8909014815	Federación Nacional de Comerciantes "Fenalco" Seccional Antioquia	Mediana empresa
9008139498	Fundación Vialelogia	Microempresa
8909801531	Institución Universitaria Pascual Bravo	Gran empresa
8909013895	Universidad EAFIT	Gran empresa
8909800802	Museo de Antioquia	Mediana empresa
8110389555	Corporación Educativa Instituto Metropolitano de Educación	Pequeña empresa
8909845034	Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez	Pequeña empresa
8002494607	Corporación Cultural Canchimalos	Microempresa
9001454720	Corporación Parque Explora	Mediana empresa
8909807562	Fundación Jardín Botánico "Joaquín Antonio Uribe" de Medellín	Mediana empresa
8909822023	Fundación Pablo Tobón Uribe	Pequeña empresa
8110109474	Corporación Ateneo Porfirio Barba Jacob	Microempresa
8909041411	Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín	Mediana empresa
8110301847	Corporación Cultural Altavista	Microempresa
9005373979	Fundación Tenarco	Mediana empresa
8110336716	Corporación Las Tablas	Microempresa
8909853231	Fundación Ratón de Biblioteca	Pequeña empresa
9006698990	Corporación Cultural y Artística Voces y Palabras	Microempresa
8909848433	Corporación Interactuar	Gran empresa
8909092972	Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A.	Gran empresa
8909054569	Universidad Autónoma Latinoamericana	Gran empresa
8909029226	Universidad Pontificia Bolivariana	Gran empresa
8909801341	Colegio Mayor de Antioquia	Gran empresa
8002147507	Instituto Tecnológico Metropolitano	Gran empresa
8600515508	Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE	Mediana empresa
8903074001	Universidad de San Buenaventura	Gran empresa
8001162172	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Gran empresa
8909008419	Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama	Gran empresa
8110248033	Fundación Empresas Públicas de Medellín	Gran empresa
9006318853	Fundación Sonríe	Microempresa
8001167743	Corporación Con-vivamos	Pequeña empresa
8909029201	Universidad de Medellín	Gran empresa

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

8110167318	Corporación de Sociólogos de la Universidad Autónoma Latinoamericana	Microempresa
8909825730	Fundación Pintuco	Pequeña empresa
9006607572	Corporación para el Desarrollo Amigos al Servicio Comunitario "Asercomunitaria"	Pequeña empresa
8909846301	Metroparques	Gran empresa
9009133663	Corporación Social Incluyamos	Pequeña empresa
8110055740	Corporación Educativa Nuevo Espacio	Microempresa
8909851899	Universidad Católica Luis Amigó	Gran empresa
9002611399	Fundación Andina para el Desarrollo de la Educación, la Cultura y el Ser Fundacer	Pequeña empresa

Tabla 28. Número de proponentes por tamaño



El tamaño de las empresas que concentran la contratación de la categoría está en las micro, pequeñas y medianas empresas con alrededor del 59% concentrada en 24 empresas de las 41 que fueron contratadas, el 41% restante corresponde a grandes empresas.

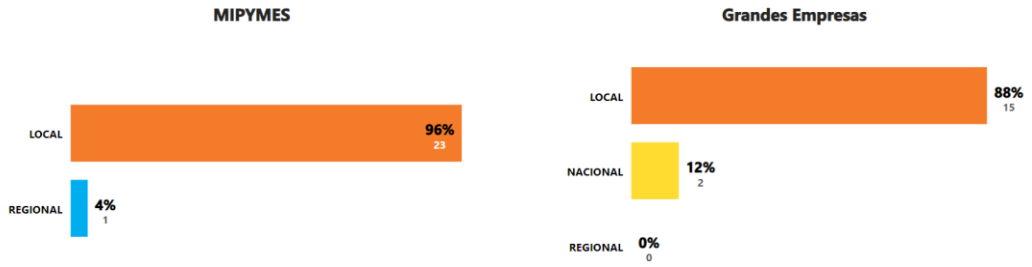
Tabla. 29 Ubicación geográfica de los proponentes

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



El 93% de las empresas que participan en los procesos de contratación asociados a la categoría, corresponden a la Ciudad de Medellín, lo que evidencia que por la naturaleza de los contratos sea de mayor aplicabilidad si se está en la ciudad.

Tabla. 30 MiPymes y grandes empresas



Los proponentes independientes del tamaño de la empresa están en el ámbito local, con lo que se concluye que predomina la contratación en la ciudad de Medellín y que las empresas han adquirido la experiencia suficiente para el desarrollo de los contratos.

De acuerdo con el valor del presente proceso de contratación el cual está por debajo del monto señalado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo MINCIT, como el valor de los umbrales para procesos limitados a Mipymes, el cual equivale QUINIENTOS ONCE MILLONES SETECIENTOS OCHO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL PESOS ($511.708.497), el presente proceso si tiene la posibilidad de ser limitado a Mipymes.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En consecuencia, los interesados deben manifestar su interés para que el proceso sea limitado a Mipyme colombiana, con **domicilio en el departamento de Antioquia** por lo menos un (1) día hábil antes de la apertura del proceso de contratación, de acuerdo con lo establecido en el numeral 2º del artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021.

Indicadores Financieros: La entidad no solicitará el cumplimiento de indicadores financieros, por ser una contratación de Mínima Cuantía.

3.3. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

Este sector o rama de la economía “ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS.”, se caracteriza principalmente por no producir ni transformar ninguna materia prima, sino que está compuesta por una serie de actividades que comprenden desde actividades como la operación de instalaciones y la disposición de servicios vinculados a los intereses culturales y de esparcimiento de sus clientes.

Esto incluye la producción, promoción y participación en espectáculos en vivo, eventos o exhibiciones públicas; la disposición de las instalaciones artísticas, creativas o técnicas para la producción de actividades artísticas y espectáculos en vivo.

Para que las películas lleguen a las salas de cine colombianas por medio de la distribución de las 'Majors', que son herencia de los grandes estudios de Hollywood (Fox, Warner, Paramount o Universal) y corresponden al 80% del mercado en Estados Unidos; o el medio de la distribución de las casas independientes, que son todas las productoras del mundo que no pertenecen a Hollywood.

El salto que se hizo del formato de 35mm a pantallas digitales fue porque las 'Majors' se reunieron y tomaron la decisión de empezar a producir las películas solamente en este formato y como los exhibidores dependen de estas compañías, entonces producen plataformas y salas de exhibición donde todos los estándares los dictan ellas y ahí obligatoriamente exhiben sus películas. Así pues, los directores de las 'Majors' producen con alta tecnología porque saben que tienen plataformas de soporte a nivel mundial. Esto afecta de gran manera al cine independiente, pues si la mayoría de salas son digitales, estas casas deben empezar a producir sus cintas de igual manera para lograr llegar a ser proyectadas.

Que las películas lleguen tarde (a veces años después) a nuestro país depende de largos procesos y diferentes factores. Por un lado, las cintas primero se estrenan en sus territorios naturales (lugar donde se realiza el filme) y luego llegan a los países que participaron en ellas (en el caso de haber una coproducción)

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Entonces, **para ver una película de cine independiente en Colombia tenemos que esperar:**

1. Que un distribuidor la compre.
2. Que se estrene primero en sus territorios naturales o en Estados Unidos.
3. Que se libere el material para traerla.
4. En el caso de las cintas de 35mm, que se armen las alianzas para revelar la película y que se estrene primero en los países que la revelaron.

Comité de Estructuración y Evaluación Contractual,

4. Acuerdo 016 de 2020, el cual se creó con la finalidad de dar lineamientos en materia de Compras Públicas Innovadoras, Sostenibles y Socialmente Responsables para el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín como para su Conglomerado Público.

En este ítem se debe verificar con referencia al objeto del contrato y su alcance la posibilidad de incluir algunos de los criterios en cumplimiento del Acuerdo 016 de 2020 en las siguientes líneas:

Criterios de sostenibilidad para la adquisición de bienes, obras y servicios, considerando su ciclo de vida y alineando dicha estrategia con el Sistema de Gestión Ambiental Institucional del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Criterios que promuevan la innovación para la adquisición de bienes y servicios, alineando dicha estrategia a la creación y desarrollo de ideas en la contratación pública

Criterios socialmente responsables para la adquisición de bienes, obras y servicios en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y su conglomerado, alineando dicha estrategia con la inclusión de población de especial protección constitucional en la contratación pública.

Los criterios definidos pueden consultarse en los anexos del Decreto 310 de 2022 reglamentario del Acuerdo:

Anexo 3. Modelo de Compras Públicas Sostenibles
Anexo 4. Modelo de Compras Públicas Innovadoras
Anexo 5. Modelo de Compras Públicas Socialmente responsables

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

¿En el presente proceso es posible la inclusión de alguno de los criterios ya definidos?

SI _X_ NO ____

Si la respuesta es afirmativa, describa los criterios establecidos acorde con el modelo para que sea tenido en cuenta dentro del proceso contractual:

Sostenibles, 8.16. Servicios culturales y becas, No utilizar poliestireno expandido (más conocido como ICOPOR) para servir alimentos

Comité de Estructuración y Evaluación Contractual,

Nora Patricia Medina Peña
Profesional Universitario - Técnico

Julian David Correa Puerta
Profesional Universitario - Jurídico

Yury Marcela Gómez García
Profesional Universitario - Logístico

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia