Cartagena de Indias D. T. H. y C. febrero de 2026

Doctor
ROBINSON CASARRUBIA CARDONA
Director de la Escuela de Gobierno y Liderazgo
Alcaldía Mayor de Cartagena De Indias
E.S.D.

Asunto: PROPUESTA DE ADICIONAL PARA CONVENIO CD-ESCGOB-CONVASO-001-2026

Cordial saludo.

En mi calidad de Rector de la Fundación Universitaria Colombo Internacional UNICOLOMBO, le extiendo un afectuoso y cálido saludo. El motivo de la presente es para presentar a usted propuesta de modificación que contemple un adicional al convenio pactado entre nuestras instituciones, El presente documento contiene la justificación técnica para el adicional en dinero al Convenio de Asociación CD-ESCGOB-CONVASO-001-2026, y tiene como propósito precisar el alcance ampliado de algunas actividades del proyecto ***"Implementación del Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad desde un Enfoque de Derecho a la Ciudad y Transparencia en Cartagena de Indias",*** el cual soporta el incremento presupuestal de cada una de ellas.

La iniciativa de este proyecto surge debido a las problemáticas relacionadas con la cultura ciudadana, las cuales se manifiestan en diversos ámbitos, desde el incumplimiento de normas de tránsito, caos en el sistema de transporte masivo, hasta la contaminación ambiental y el irrespeto e intolerancia en la ciudad. Las raíces de este comportamiento pueden hallarse en la ausencia de procesos efectivos que fomenten cambios conductuales tanto a nivel individual como colectivo.

La ciudad se ve así inmersa en un ciclo perpetuo donde las conductas irrespetuosas se replican y mantienen en el tiempo, dificultando la instauración de una cultura de convivencia basada en el respeto mutuo y la responsabilidad compartida. En este contexto, resulta crucial implementar estrategias que promuevan una reflexión profunda sobre la importancia del cumplimiento de las normas y que estimulen la participación de la comunidad en la creación de un entorno urbano más habitable y respetuoso.

Dentro de las actividades a desarrollar en el marco de este proyecto están:

- **Estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema Integrado de Transporte Masivo ("Transcaribe para todos"):** Esta actividad se concibe como una intervención integral y sostenida, orientada a mejorar la experiencia del usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo y a fortalecer valores como el respeto, la tolerancia y el cuidado de lo público; por lo tanto, se plantea una estrategia pedagógica cercana, repetitiva y visible. En este sentido, se reconoce que el comportamiento en el transporte no es solo una norma, es un reflejo de cómo la ciudadanía se relaciona con la ciudad, luego entonces el sistema se asume como un aula cotidiana.

- **Campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial ("Me pongo la 10 por Cartagena"):** Esta actividad se orienta a fortalecer la cultura vial y el respeto por las normas de tránsito, entendiendo que la vía pública es un espacio compartido donde cada decisión cuenta; por lo tanto, se propone

una estrategia visible, directa y pedagógica, que interpela sin agredir. En este sentido, "Me pongo la 10 por Cartagena" se presenta como un llamado colectivo a asumir la movilidad como un asunto de cuidado mutuo.

Haciendo un análisis de los resultados esperados con el alcance de las intervenciones propuestas actualmente en el convenio, se identificó la necesidad de ampliar el alcance técnico y operativo de estas dos actividades estratégicas, teniendo en cuenta que, desde el enfoque de intervención social, la transformación de comportamientos ciudadanos requiere repetición, presencia sostenida, diversidad de canales de comunicación y refuerzo pedagógico continuo. Las acciones inicialmente previstas resultan técnicamente pertinentes, pero insuficientes en intensidad y cobertura para garantizar cambios de hábito sostenibles

Al respecto, es importante precisar que la transformación de comportamientos ciudadanos no opera como un evento puntual, sino como un proceso sostenido que requiere capas sucesivas de intervención. En esa lógica, las actividades inicialmente formuladas constituyen una base sólida, pero la experiencia de campo y el análisis de las dinámicas propias del territorio cartagenero evidenciaron la necesidad de fortalecer su alcance en aspectos específicos que no habían sido dimensionados en su totalidad al momento de la formulación original.

En lo que corresponde a la Actividad: **Estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para el uso apropiado del Sistema Integrado de Transporte Masivo ("Transcaribe para todos")**, atendiendo a que se concibe como una intervención integral y sostenida, el alcance inicial contemplaba acciones pedagógicas orientadas a mejorar la experiencia del usuario y a fortalecer valores de convivencia en el entorno del transporte masivo. Sin embargo, durante el desarrollo de la estrategia se identificó que la diversidad de perfiles de usuarios (en términos de edad, nivel educativo y frecuencia de uso del sistema) demanda una mayor gradación metodológica en los mensajes y en las formas de aproximación. En este sentido, el incremento previsto para esta actividad permite ampliar la capacidad de respuesta de la estrategia a través de acciones complementarias de carácter pedagógico y comunicacional que refuercen los mensajes ya trazados, extiendan la cobertura a puntos de mayor afluencia y consoliden la presencia institucional en el sistema como un espacio de aprendizaje cotidiano. Estas acciones no reemplazan lo ya planificado, sino que lo potencian, garantizando una mayor profundidad en la intervención y una experiencia más coherente para el ciudadano usuario.

En cuanto a la Actividad: **Campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial ("Me pongo la 10 por Cartagena")**, fue concebida como una intervención visible y directa en el espacio público, orientada a fortalecer la cultura vial desde un enfoque de corresponsabilidad ciudadana. La dinámica propia de la movilidad urbana en Cartagena, caracterizada por la alta concentración de flujo vehicular y peatonal en corredores específicos y en horarios críticos, demuestra que la estrategia requerirá un mayor nivel de presencia y diversificación de acciones para lograr el impacto esperado. El incremento asociado a esta actividad posibilita el desarrollo de acciones complementarias que fortalezcan tanto el componente comunicacional como la capacidad de intervención directa en escenarios de alto tráfico ciudadano, ampliando el radio de acción de la campaña, profundizando el mensaje en públicos que hasta el momento hayan tenido un contacto limitado con la estrategia y reforzando la recordación del mensaje a través de canales y formatos adicionales que operan de manera coherente con el diseño metodológico ya establecido.

En este orden de ideas, se requiere fortalecer el componente humano, comunicacional y metodológico de las estrategias "Transcaribe para todos" y "Me pongo la 10 por Cartagena", con el fin de garantizar mayor cobertura, continuidad y efectividad en la transformación de comportamientos ciudadanos, tal como se describe a continuación:

- **Profesional de apoyo administrativo y operativo:** la ejecución simultánea de múltiples frentes en vía pública requiere una coordinación técnica permanente para evitar dispersión operativa y asegurar coherencia

metodológica. Este perfil permitirá fortalecer la gestión interna del proyecto y mejorar la eficiencia en el uso de recursos.

- **Personal de apoyo logístico para fortalecer la estrategia "Transcaribe para Todos":** El enfoque de cultura ciudadana exige presencia constante, mediación directa y orientación en tiempo real. Las señales y mensajes visuales por sí solos no modifican hábitos; requieren facilitadores que expliquen, acompañen y modelen comportamientos. Este equipo permitirá reducir aglomeraciones mediante orientación directa, intervenir conflictos de manera preventiva, mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la percepción institucional del sistema como espacio pedagógico.

- **Diseño y elaboración de contenido audiovisual para las estrategias del SITM y de Educación Vial:** La producción de contenido audiovisual para documentar y difundir las acciones de "Transcaribe para todos" y "Me pongo la 10 por Cartagena" responde a tres necesidades técnicas fundamentales:

  - ✓ Ampliación del alcance del mensaje: permitir que la estrategia trascienda la intervención presencial y llegue a públicos digitales.
  - ✓ Sostenibilidad pedagógica: reforzar mensajes mediante repetición en plataformas digitales y pantallas internas.
  - ✓ Rendición de cuentas y trazabilidad: evidenciar acciones realizadas y resultados alcanzados.

  La intervención en calle debe complementarse con circulación digital para consolidar el aprendizaje conductual. Este rubro se encuentra alineado con la necesidad de fortalecer el componente comunicacional como eje transversal de las estrategias.

- **Diseño y desarrollo de acciones disruptivas en educación vial:** La incorporación de acciones disruptivas se fundamenta en la necesidad romper la indiferencia frente a mensajes repetitivos tradicionales, generar alto impacto visual y emocional e incentivar reflexión inmediata en puntos críticos.

  Las intervenciones disruptivas, tales como: performance pedagógico, señalización creativa, activaciones temáticas, escenificaciones simbólicas, entre otras, han demostrado ser herramientas efectivas para captar atención en entornos de alta distracción, generar conversación social, aumentar recordación del mensaje y asociar la norma con una experiencia significativa. Este componente fortalece la innovación metodológica del proyecto y mejora su potencial de transformación cultural.

El incremento presupuestal de ambas actividades a través de los rubros antes descritos, responde a una lectura técnica y contextual del territorio, no a una modificación de los objetivos originales del proyecto. La transformación cultural que se busca promover (entendida como un proceso de apropiación de normas de convivencia desde valores democráticos y cívicos) exige una presencia más robusta, metodológicamente coherente y territorialmente pertinente. En consecuencia, los recursos adicionales no generan duplicidad con lo ya presupuestado, sino que completan el ciclo de intervención necesario para que las estrategias "Transcaribe para Todos" y "Me pongo la 10 por Cartagena" alcancen el nivel de efectividad requerido para contribuir de manera real y sostenible a los propósitos del Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad del Distrito.

PRESUPUESTO ADICIONAL EN DINERO AL CONVENIO
PROYECTO "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS"

PERSONAL REQUERIDO								
Perfil	**Descripción**	**Cant.**	**Unidad de medida**	**No. de meses**	**Valor Unitario**	**Valor Total**	**Aporte del distrito**	**Aporte de la ESAL**
Personal de Apoyo administrativo y operativo	Profesional encargado de apoyar las labores administrativas y operativas en las campañas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.	1	personas	3	$3.500.000	$ 10.500.000	$ 10.500.000	$0
Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio y demás competencias técnicas para el desarrollo de las actividades de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.	1	personas	3	$2.500.000	$ 7.500.000	$ 7.500.000	$0
Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio y demás competencias técnicas para el desarrollo de las actividades de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.	1	personas	3	$2.500.000	$ 7.500.000	$ 7.500.000	$0

Personal de Apoyo Logístico	Persona con experiencia en atención y servicio y demás competencias técnicas para el desarrollo de las actividades informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.	1	personas	3	$2.500.000	$ 7.500.000	$ 7.500.000	
					SUBTOTAL	**$33.000.000**	**$33.000.000**	**-**

PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL PROYECTO								
Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias								
Actividad/ Rubro	**Justificación**	**Cant.**	**Unidad de medida**	**No. de meses**	**Valor Unitario**	**Valor Total**	**Aporte del Distrito**	**Aporte de la ESAL**
Actividad 2.1 Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.	Diseño y elaboración de contenido audiovisual que den cuenta de las acciones realizadas en el marco de la estrategia, para ser difundidas en las distintas plataformas digitales de la Escuela de Gobierno y del Aliado.	1	Global	1	$ 9.642.857,145	$9.642.857,145	$0	$ 9.642.857,145
					SUBTOTAL	**$ 9.642.857,145**	**-**	**$ 9.642.857,145**

Actividad 2.2. Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.	Diseño y elaboración de contenido audiovisual que de cuenta de las acciones realizadas en el marco de las campañas, para ser difundidas en las distintas plataformas digitales de la Escuela de Gobierno y del Aliado.	1	Global	1	$ 9.642.857,145	$9.642.857,145	$0	$9.642.857,145
	Diseño y desarrollo de acciones disruptivas orientadas a fortalecer las campañas de educación vial dirigidas a la ciudadanía.	1	Global	1	$12.000.000	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$0
					SUBTOTAL	**$21.642.857,145**	**$12.000.000,00**	**$ 9.642.857,145**
					TOTAL ADICIONAL	**$64.285.714,29**	**$45.000.000,00**	**$19.285.714,29**

Con lo anterior se justifica técnicamente la necesidad de realizar una adición en dinero al convenio, la cual es operativa y estratégicamente pertinente para garantizar la efectividad de las intervenciones en cultura ciudadana con el fin de incentivar el uso apropiado del Sistema Integrado de Transporte Masivo y fomentar la educación vial.

De antemano le agradecemos la atención a nuestra comunicación, para lo cual estaremos muy atentos a sus comentarios.

Atentamente,

MARIO RAMOS VÉLEZ
DIRECTOR GENERAL CENTRO COLOMBO AMERICANO DE CARTAGENA
RECTOR UNICOLOMBO
mramos@colombocartagena.com
Cel. 3157340834