



INFORME DE ENTREGA No. 1

1. INVESTIGACIÓN

Los programas de entretenimiento son un reflejo del dinamismo de las sociedades y de las preferencias culturales. A medida que la tecnología avanza, los formatos y contenidos continúan transformándose, lo que genera nuevas formas de consumo y nuevas formas de interacción con la audiencia. La industria de los medios se adapta constantemente para seguir siendo relevante y atractiva en un mundo cada vez más digital y diverso.

El entretenimiento no solo tiene un papel importante en la cultura, sino también en la política y la economía.

- **Política:** Programas como *"Saturday Night Live"* han influido en la política al parodiar y criticar a figuras públicas.
- **Economía:** La industria del entretenimiento mueve miles de millones de dólares anualmente, influyendo en otras industrias como la música, la moda, el cine, y las plataformas digitales.

Se lleva a cabo una exhaustiva investigación en la que se analizan las principales tendencias de temas y programas que tienen un mayor impacto en la televisión, especialmente aquellos que capturan la atención del público en el horario nocturno. A través de un enfoque detallado, se identifican las temáticas más relevantes y populares durante la semana, las cuales se destacan en distintos días, permitiendo así una programación variada y dinámica. Esta estrategia tiene como objetivo proporcionar a los televidentes una combinación de entretenimiento e información clave, creando una experiencia atractiva que satisface tanto sus intereses de diversión como su necesidad de mantenerse al día con los eventos más significativos del momento. Con este enfoque, la programación nocturna se convierte en un espacio esencial donde se equilibran la relevancia informativa y el disfrute, maximizando el impacto en la audiencia.

Para ello, se llevaron a cabo diversos filtros en la elección de invitados, priorizando la participación de profesionales en distintas áreas, así como personas con historias de vida inspiradoras y de interés social. Los contenidos abarcan una amplia variedad de temáticas, entre ellas cultura, salud, temas dirigidos a hombres y mujeres, estética, deportes, belleza y otros asuntos de interés general, todos alineados con los objetivos del programa. Como resultado de esta planificación, cada día contará con invitados previamente confirmados, cubriendo los distintos temas programados a lo largo de todo el año. La periodista fue responsable de realizar los filtros de selección de los invitados, asegurando que cada uno pueda compartir sus experiencias, historias personales y puntos de vista relevantes. Además, se desarrollaron sondeos de opinión que permitirán enriquecer cada programa, fomentar la participación del público y generar contenidos dinámicos y atractivos para la audiencia nocturna.

LUNES:

En este programa se informarán los acontecimientos y partidos más relevantes de la región y a nivel nacional. También contaremos con la participación de la audiencia, que podrá compartir sus opiniones sobre los encuentros. Además, tendremos aportes informativos y colaboración de las entidades de las gobernaciones del Gran Santander, con el objetivo de fortalecer y proyectar la información futbolística de Norte de Santander a nivel nacional.

MIÉRCOLES:

Todos los miércoles abordaremos temas interesantes y jocosos sobre el mundo masculino. Este es un podcast dirigido a los hombres, donde hablaremos de diversos temas con los que muchos se identificarán, buscando comprender sus inquietudes, traumas y sentimientos que con frecuencia permanecen ocultos. Conversaremos sobre deportes, amor, salud y compartiremos historias inéditas, en las que ellos mismos contarán sus experiencias de manera honesta y cercana.

VIERNES

Este espacio está dedicado a hablar de todos aquellos temas que son importantes e interesantes para la mujer



actual. Tres mujeres, junto a invitados especiales, abrirán conversaciones honestas y enriquecedoras sobre salud, amor, bienestar, crecimiento personal y muchos otros temas que toda mujer necesita escuchar. Será un programa pensado para informar, acompañar y empoderar, donde se compartirán experiencias, consejos y reflexiones en un ambiente cercano, respetuoso y auténtico, creando un espacio de identificación y apoyo para todas las mujeres.

FORTALECIMIENTO

El eje central de la propuesta consiste en conservar los programas de mayor impacto, enriquecerlos con material periodístico y técnico de mayor calidad, e integrar narrativas audiovisuales que mantengan la atención del público. El propósito es consolidar una franja con identidad propia, coherente con el estilo del Canal TRO y con las nuevas dinámicas de consumo de contenidos.

Al posicionar El Turno de la Noche como una franja estratégica, se busca no solo mejorar la propuesta temática y visual, sino convertirla en una ventana de participación para invitados relevantes y en una plataforma sólida para nuevas oportunidades comerciales y de patrocinio. En este sentido, se plantea estructurar una oferta comercial específica que incluya la venta de pautas publicitarias, menciones dentro de los programas y espacios patrocinados, diversificando las fuentes de ingreso del canal y reforzando su sostenibilidad económica.

En conclusión, se busca:

- Potenciar los cinco programas con mejor rendimiento nocturno.
- Elevar la calidad del contenido mediante producción y material audiovisual de alto nivel.
- Consolidar la franja nocturna como un espacio prime y comercialmente competitivo.
- Integrar invitados y temáticas atractivas que incrementen el valor de la programación.
- Generar ingresos a través de la pauta y la oferta publicitaria interna.

Con esta estrategia, el canal fortalecerá su competitividad, ampliará su alcance y garantizará la continuidad de una franja rentable y atractiva para su público y aliados comerciales.

1. Contenidos VTR dentro de los programas

Se propone fortalecer la labor periodística de los equipos de prensa mediante investigaciones más profundas y relatos que conecten directamente con la audiencia. Cada producción incorporará sondeos de opinión pública, entrevistas y coberturas temáticas, con el fin de ofrecer información relevante y actual que aporte valor al desarrollo de los capítulos. Así mismo, se busca revitalizar la narrativa de los programas mediante la incorporación de nuevas miradas y enfoques que mantengan el interés del público, diversificando las historias y explorando formatos visuales más ágiles.

Por otro lado, se plantea fortalecer la estrategia publicitaria mediante la creación de videos promocionales creativos, alineados con las tendencias actuales en redes sociales y formatos digitales. Esto permitirá un lanzamiento más atractivo y efectivo de los programas que se transmiten en el horario nocturno, incrementando su visibilidad y alcance.

2. Propuesta digital para El Turno de la Noche

Con el objetivo de extender el alcance de El Turno de la Noche más allá de la pantalla tradicional y fortalecer su posicionamiento en entornos digitales, se propone una estrategia multiplataforma centrada en Instagram y YouTube como canales principales de difusión e interacción. Esta estrategia busca promocionar los contenidos, incentivar la participación del público y generar comunidad alrededor de los programas que integran la franja nocturna.

Contenidos por episodio en Instagram:

Cada emisión semanal contará con tres piezas principales diseñadas para reforzar la presencia digital del programa y mantener la atención del público antes, durante y después del episodio:

- **Banner promocional:** pieza visual en historia que anunciará el capítulo del día con fecha y hora.
- **Promo con presentadores:** video corto en historia donde los conductores invitan al público a conectarse, ofreciendo un preámbulo atractivo sobre el contenido del episodio.
- **Detrás de cámaras:** historia posterior a la emisión con momentos destacados y escenas espontáneas reforzando la cercanía con la audiencia.



Tendencias y contenidos semanales:

Una vez por semana, el canal desarrollará un contenido inspirado en una tendencia vigente de redes sociales, adaptándola al tono y formato de El Turno de la Noche. Este tipo de publicaciones permitirá mantener actualizada la cuenta y posicionarla dentro de los circuitos digitales más activos, aumentando el alcance orgánico y la visibilidad del programa.

Publicaciones en el feed:

Con el fin de fortalecer la identidad del programa, se plantea una publicación semanal en el feed de Instagram del canal con formato de video, que puede incluir:

- Momentos con los presentadores o invitados.
- Colaboraciones entre la cuenta del canal TRO y un invitado del episodio.
- Clips con mensajes reflexivos o inspiradores, relacionados con el tema de la semana.

Estas piezas permitirán reforzar la recordación del programa y ofrecer contenido con valor agregado, adaptable también a las demás redes del canal.

Shorts para YouTube:

Se desarrollará una línea paralela de contenido en YouTube Shorts, utilizando fragmentos relevantes de cada episodio, entrevistas breves y segmentos de impacto. Estos videos serán adaptados al formato vertical y compartidos simultáneamente en Instagram Reels, con el fin de aprovechar la doble exposición del material y diversificar las audiencias. El propósito es potenciar los momentos más atractivos de cada programa, convertirlos en clips de alto alcance y direccionar tráfico hacia la emisión completa.

Objetivos de la estrategia digital

Posicionar El Turno de la Noche como una de las franjas más activas del canal en redes sociales.

- Incrementar la interacción del público mediante contenidos dinámicos y participativos.
- Generar comunidad digital estable, con un propósito de acumular más audiencia joven.
- Aprovechar los entornos digitales como extensión de la narrativa televisiva, fortaleciendo la identidad del canal TRO en el ecosistema multiplataforma.

su audiencia, particularmente con el público adulto joven, que busca contenidos frescos, informativos y representativos de la vida cotidiana. Su enfoque plural y su tono natural permiten abordar diferentes perspectivas sin perder el rigor ni el propósito comunicativo.

En términos de producción, el programa combina un formato de estudio con recursos visuales y narrativos que enriquecen la conversación. Esto incluye piezas audiovisuales de apoyo, clips de contexto y materiales promocionales que extienden su presencia hacia las plataformas digitales del canal. Esta integración con la estrategia multiplataforma de El Turno de la Noche amplifica su alcance y refuerza su posicionamiento en redes sociales y entornos digitales.

Con esta propuesta, el Canal TRO consolidaría un espacio versátil, sostenible y cercano a la audiencia, que contribuye a dinamizar la franja nocturna del fin de semana. “Aquí se habla de todo” representa la evolución de la televisión regional hacia formatos más participativos, adaptados a los lenguajes actuales y comprometidos con



la identidad cultural del oriente colombiano.

ENTREGABLES TRASMEDIA

- Clips cortos video corto en historia donde los conductores invitan al público a conectarse, ofreciendo un preámbulo atractivo sobre el contenido del episodio (40 clips)
- Reels del “mejor momento de la semana”. (20 reels)
- Caja de preguntas: Galería de contenidos enviados por los televidentes. (10)

2. FORMATO NARRATIVO

El formato narrativo del programa se desarrolla a partir de entrevistas dinámicas y relatos cercanos, donde los invitados comparten sus experiencias profesionales y personales. A través de una conducción ágil, se presentan historias de vida, opiniones y temas de interés social, cultural y de salud, logrando una conexión directa con la audiencia del turno nocturno.

2.1. TERCER TIEMPO

DEPORTES CON CHECHE HERNÁNDEZ.

BLOQUE 1

Introducción & Deportes en Bucaramanga

Objetivo: Conocer el panorama deportivo de la ciudad y contextualizar el evento principal (el Mundial 2026).

Contenido sugerido:

Breve presentación

- Qué veremos: deportes locales + Mundial 2026
- Conexión entre ambos

Video resumen 1

- Historia de los deportes en **Bucaramanga**
- Momentos épicos de equipos y atletas locales

Deportes destacados en la ciudad

- Fútbol: equipos y ligas locales
- Baloncesto
- Atletismo, ciclismo, etc.

Pause para interactividad:

Preguntas rápidas o encuestas al público sobre su deporte favorito.



BLOQUE 2

Bucaramanga y el Fútbol

Objetivo: Profundizar en la relación de Bucaramanga con el fútbol y la preparación hacia el Mundial 2026.

Contenido sugerido:

Video resumen 2

- Mejores goles y jugadas de equipos locales

Clubes, academias y talentos

- Historia de clubes de la región
- Jugadores destacados que han llegado a torneos nacionales

Micro-clip

- Jugadas de jugadores “nacidos o formados en Santander”

Cierre corto del bloque

Mensaje motivador: cómo el deporte local aporta al fútbol nacional y mundial.

BLOQUE 3

El Mundial 2026

Objetivo: Introducir el Mundial 2026, su formato, sedes y expectativas generales.

Contenido sugerido:

Video oficial del Mundial 2026

- Presentación del torneo, sedes y fechas

Qué es el Mundial 2026

- Países anfitriones
- Equipos clasificados y formato de grupos

Resúmenes de partidos clave ya jugados (si los hay)

Interacción:

Preguntas rápidas sobre predicciones de partidos o favoritos.



BLOQUE 4

Mundial 2026 + Conexión con Bucaramanga

Objetivo: Terminar con enfoque en datos interesantes del Mundial, impactos, y cómo inspira a Bucaramanga.

Contenido sugerido:

Idea de jugadas espectaculares del Mundial

- Goles memorables
- Momentos de dramas y levantadas de interés

Impacto del Mundial

- En el deporte local
- En los jóvenes y nuevos talentos

Cierre con highlights y expectativas futuras

Despedida

Gracias

- Invitación a apoyar el deporte local

2.2. ESTRUCTURA DEL PODCAST

BLOQUE 1

Objetivo: Romper el hielo, presentar el concepto del podcast, al conductor y al invitado.

Contenido:

- Bienvenida de **Angelo Zotto** con humor:
 - Breve introducción del podcast y del tema del día.
 - Qué significa “ser hombre hoy” y por qué este espacio existe.
- Presentación del invitado:
 - Nadador paralímpico que perdió ambas manos.
 - Presentación humana, no desde la lástima sino desde la admiración.
- Preguntas iniciales (ligeras y cercanas):
 - ¿Quién eres cuando no estás nadando?
 - ¿Cómo te definirías en 3 palabras?
- Primer juego corto o pregunta incómoda para relajar el ambiente.

Apoyo visual:

- Foto actual del invitado.



- Imágenes entrenando o compitiendo.
- Nombre, disciplina y logros clave en pantalla.

BLOQUE 2

Objetivo: Profundizar emocionalmente en su historia de vida.

Contenido:

- El antes:
 - Infancia, sueños iniciales, relación con el deporte.
- El momento de quiebre:
 - Cómo perdió las manos (tratado con respeto y sensibilidad).
 - Impacto emocional y mental.
- El después:
 - Proceso de adaptación.
 - Decisión de no rendirse.
 - Primeros pasos en la natación paralímpica.
- Momentos vulnerables:
 - Miedos, frustraciones, traumas.
 - Cómo maneja hoy esas emociones.

Apoyo visual:

- Videos de archivo (competencias, entrenamientos).
- Fotografías del pasado vs presente.
- Frases clave del invitado destacadas en pantalla.

BLOQUE 3

Objetivo: Informar, reflexionar y conectar con la audiencia masculina.

Secciones:

1. **Cápsula informativa**
 - ¿Qué es el *temblor esencial*?
 - Diferencia entre discapacidad, enfermedad y condición neurológica.
 - Breve dato médico explicado en lenguaje simple.
2. **Opinión del invitado**
 - ¿Qué opina sobre el temblor esencial?
 - ¿Cómo se vive el juicio social sobre el cuerpo?
 - ¿Crees que los hombres hablan poco de sus condiciones físicas o mentales?
3. **Angelo reacciona**
 - Comentarios con humor inteligente.
 - Reflexión sobre masculinidad y vulnerabilidad.

Interacción con la audiencia (en vivo o redes):

- Pregunta lanzada:

“¿Crees que a los hombres nos cuesta pedir ayuda?”



BLOQUE 4

Objetivo: Cerrar con impacto, participación y cercanía.

Contenido:

- Mensaje final del invitado:
 - Consejo para hombres que atraviesan momentos difíciles.
- Reflexión de Angelo:
 - Qué se lleva de esta conversación.
- Sondeos rápidos al público:
 - “¿Alguna vez ocultaste una inseguridad por parecer fuerte?”
 - “¿Hablarías más de tus emociones si hubiera más espacios como este?”

Mensajes de texto para responder a la audiencia (ejemplos):

- Gracias por compartir tu historia.
- Lo que sientes es válido, incluso cuando nadie más lo ve.
- Aquí no juzgamos, aquí escuchamos.
- Tu mensaje acaba de ayudar a alguien más.

Cierre:

- Agradecimiento al invitado.
- Invitación a seguir el podcast.
- Anuncio del próximo episodio.

2.3. EN BOCA DE ELLAS

Tema del día: Violencia de género: prevención y apoyo

BLOQUE 1 – APERTURA

1. **Presentación inicial**
Silvia, Marcia y Aleja dan la bienvenida:
“Bienvenidos al turno de la noche en En boca de ellas, donde todos los viernes hablaremos de diferentes temas.”
Introducción del tema del día: violencia de género, prevención y apoyo.
2. **Cabezote del programa**
3. **Inicio de conversación en el sofá**
Las presentadoras ya sentadas comienzan el diálogo.
4. **Contexto del tema**
Introducción general: qué es la violencia de género, por qué es importante hablar de ello y su impacto social.
5. **Anuncio de comerciales**
6. **Comerciales**



BLOQUE 2 – DESARROLLO DEL TEMA

1. **Regreso de comerciales**
Continúan las presentadoras y se presenta a la **invitada especial**.
2. **Conversación con la invitada**
Diálogo sobre el tema del día desde su experiencia o conocimiento.
3. **VTR de opinión pública**
Opiniones de la gente en la calle sobre la violencia de género.
4. **Reacción y análisis con la invitada**
Comentarios sobre el VTR y ampliación del tema.
5. **Comerciales**

BLOQUE 3 – PROFUNDIZACIÓN

1. **Continuación con la invitada**
2. **Sección de Aleja**
Preguntas jocosas para romper el hielo y generar cercanía.
3. **VTR informativo**
Información importante sobre la violencia contra la mujer.
Participación de **invitada experta (abogada)** que explica derechos, rutas de atención y apoyo legal.
4. **Despedida de la invitada especial**
5. **Comerciales**

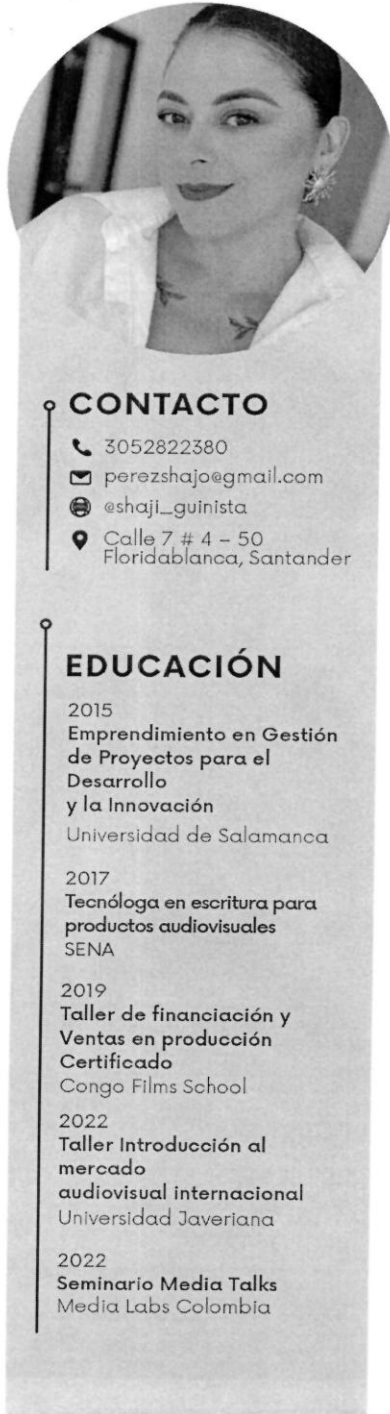
BLOQUE 4 – CIERRE

1. **Conclusión de las presentadoras**
Reflexión final sobre el tema tratado.
2. **Mensaje de contexto y concientización**
Invitación a la prevención, apoyo a las víctimas y búsqueda de ayuda.
3. **Vtr** de preguntas del público a las chicas.
4. **Despedida del programa**
Agradecimientos y créditos.



4. PERFILES DEL EQUIPO DEL TURNO DE LA NOCHE

Directora:



SHAGIRA ANDREA PÉREZ VIDAL

GUIONISTA Y DIRECTORA

PERFIL

Guionista y directora con 14 años de experiencia en la creación y producción de contenidos audiovisuales, con énfasis en narrativas infantiles educativas, culturales de alta calidad.

Me caracterizo por la responsabilidad, la ética profesional y el liderazgo en equipos creativos y técnicos. Cuento con sólidas habilidades comunicativas y una orientación al detalle y la excelencia. Mantengo un enfoque de mejora continua que fortalece la calidad narrativa y la ejecución de los proyectos que desarrollo.

EXPERIENCIA

DIRECTORA EJECUTIVA

2017 - 2022 | Fundación Semillas del Cine

- Directora, guionista, realización de proyectos en talleres para niños y jóvenes, tallerista de guion.

DIRECTORA Y GUIONISTA

2020 | Spectrum Comunicaciones - Canal TRO

- **Serie Documental ROMPECABEZAS:** Serie infantil de derechos humanos de niños, niñas y adolescentes, recorrido por el Gran Santander.
- <https://goo.su/SZlwe>

DIRECTORA Y GUIONISTA

2023 | Canal TRO - PARTV. S.A.S

- **Programa infantil:** Pizarrón mágico
- <https://www.youtube.com/watch?v=u5bib5DKwUo>

DIRECTORA DE CONTENIDOS INFANTILES Y GUIONISTA

2024 - 2025 | Canal TRO | Contrato vigente

- **Programa cultural:** Cultura C 4 abril - 4 julio 2014
- 5 junio - 30 diciembre 2024
- **Programa talk show:** El Turno de la Noche 29 enero- 31 julio 2025
- **Programa infantil:** La Cuadra del Profesor loco 11 agosto - 30 diciembre 2025

CONTACTO

☎ 3052822380
✉ perezshajo@gmail.com
📱 @shaji_guinista
📍 Calle 7 # 4 - 50
Floridablanca, Santander

EDUCACIÓN

2015
Emprendimiento en Gestión
de Proyectos para el
Desarrollo
y la Innovación
Universidad de Salamanca

2017
Tecnóloga en escritura para
productos audiovisuales
SENA

2019
Taller de financiación y
Ventas en producción
Certificado
Congo Films School

2022
Taller Introducción al
mercado
audiovisual internacional
Universidad Javeriana

2022
Seminario Media Talks
Media Labs Colombia



Productor: Angeló mancipe



ANGELO MANCIPE

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

CONTACTO

- Identificación:
1.098.720.129
- Dirección:
Calle 63 # 1 w 37
- Ciudad:
Bucaramanga - Santander
- Correo Electrónico:
angelo.mancipe@gmail.com
- Número Telefónico:
3248566510
3155352652

PERFIL PROFESIONAL:

Productor audiovisual con una amplia experiencia que abarca muchos años en la industria. Mi enfoque se centra en la creatividad y la excelencia en la producción de proyectos audiovisuales, a lo largo de mi carrera, he demostrado habilidades en diversas áreas, destacando en la creación, formulación, desarrollo y ejecución de proyectos audiovisuales de manera efectiva.

Mi trayectoria demuestra no solo mi experticia y habilidades técnicas, si no también mi compromiso con la excelencia, la creatividad, efectividad en la producción y dispuesto para afrontar nuevos desafíos, con la finalidad de contribuir al éxito de cualquier proyecto audiovisual.

HABILIDADES

- Creatividad.
- Formulación de proyectos.
- Producción de proyectos audiovisuales.
- Producción y coordinación de transmisiones en Vivo.
- Manejo de Suite Adobe.
- Alto grado responsabilidad
- Liderazgo en el trabajo en equipo.
- Creatividad.
- Adaptabilidad y resolución de problemas.

EDUCACIÓN

- 2009: **Bachiller Técnico Comercial**
Colegio Integrado Nuestra Señora del Divino Amor.
- 2009: **SENA**
Técnico en negociación de ventas y servicios
- 2019: **SENA**
Tecnología en Animación 3D.
- 2022: **Corporación Educativa ITAE.**
Tecnología en Radio y Medios Audiovisuales.
- 2012: **Universidad Autónoma de Bucaramanga**
Semillero de gestión de empresas culturales y entretenimiento
- 2018: **SENA**
Curso de trabajo en equipo y comunicación asertiva.