INFORME DE GESTIÓN MENSUAL

TIPO DE INFORME	Parcial [x] Final [ ]		
PROYECTO:	Fortalecimiento de la innovación en las MiPymes a partir de los resultados de investigación de las IES del Departamento del Valle del Cauca		
CODIGO BPIN	2022000100103		
OBJETO DEL CONVENIO:	Aunar esfuerzos técnicos, científicos, administrativos y financieros para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS IES DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA"		
INSTITUCIÓN ALIADA	Universidad Autónoma de Occidente		
IDENTIFICACIÓN DE ALIADO	NIT: 390305881-1		
PERÍODO QUE CUBRE EL INFORME:	03 de marzo de 2025 al 31 de marzo de 2025	**INFORME No**	18 de 26
Elaboró: Alexander García Dávalos **Cargo: Director de gestión de innovación y transferencia.**	Firma: 	Fecha de entrega: 3 de abril de 2025	

www.reddicolombia.com/fusioni3-valle

Aliados
Financia
Supervisa

CONTENIDO

1. RESUMEN DE RESULTADOS 3

1.1 ACTIVIDAD #1: 3

www.reddicolombia.com/fusioni3-valle

Aliados
Financia
Supervisa

1. RESUMEN DE RESULTADOS

A continuación, los resultados logrados en cada una de las actividades del convenio:

1.1 Actividad #1:

Actividad	Descripción
Gestión administrativa	Estar a disposición de las actividades que requiera la ejecución del proyecto e identificar poblaciones que puedan vincularse a esta iniciativa.
Apoyo en la Socialización del proyecto Fusióni3 Valle	1. Apoyo en el proceso de ejecución del proyecto ganador del Fondo De Maduración (FDM). 2. Participación de la invitación de la convocatoria váucher de innovación. 3. Participación en el cuarto acompañamiento en la implementación de los acuerdos del workshop de co-creación.

www.reddicolombia.com/fusioni3-valle

Aliados
Financia
Supervisa

A continuación, se desglosan las actividades anteriormente mencionadas:

1. Apoyo en el proceso de ejecución del proyecto ganador del FDM

Objetivo:
Seguimiento y apoyo en la ejecución del proyecto “Plataforma de simulación apoyada en IA para el aprendizaje práctico de habilidades en cirugía laparoscópica” entre la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y la empresa Innhealth, ganadora del FDM en el marco del proyecto Fusión i3 Valle.

Actividades realizadas:

- Gestión de contratación de talento humano: La UAO facilitó la identificación y selección de profesionales para el desarrollo de software, mediante la revisión de hojas de vida proporcionadas por la docente María Alejandra Cerón. Se realizaron entrevistas virtuales (ej. con Jhonathan Piedrahita y Camila Malvehy el 6 de marzo) con el acompañamiento del profesor Gilber Alexis Corrales, quien evaluó las competencias técnicas. Finalmente, se contrató a Jonathan Piedrahita para el "Desarrollo de Revisión y Levantamiento de Modelo", con visitas programadas a InnHealth para iniciar actividades.
- Acompañamiento en ajustes de informes y avances: La UAO apoyó en la subsanación del primer informe bimensual (31 de enero), ajustando porcentajes de avance (ej. reducción del 100% al 70% en la Actividad 1 TRL 5) y corrigiendo anexos. Además, coordinó reuniones con la alianza InnHealth+UAO para alinear entregables pendientes, como entrevistas con instituciones educativas y análisis de datos de tecnología médica.
- Soporte logístico y administrativo: Se gestionó la compra de insumos (ej. portátil) y la contratación del estudiante Samuel Rivera, quien colaboró en la elaboración de formatos para entrevistas y revisión de profesionales. A pesar de retrasos en procesos administrativos (ej. aprobación de crédito en I SHOP), la UAO mantuvo comunicación constante para agilizar trámites.
- Solución de contingencias: Ante la cancelación de entrevistas con candidatos (ej. 3 de marzo), la UAO propuso alternativas como lanzar un reto para estudiantes de la universidad, demostrando flexibilidad para garantizar la continuidad del proyecto.

2. Participación de la invitación de Convocatoria váucher de innovación

Objetivo:
Apoyo a los profesores de la UAO en la postulación de soluciones a los retos de la convocatoria de “váucher de innovación”, promoviendo la colaboración en el desarrollo de soluciones tecnológicas.

Actividades realizadas:

La UAO impulsó la postulación a convocatorias de financiamiento, destacándose en:

- Reto Colbits: El 7 de marzo, la docente María Alejandra Cerón identificó los países prioritarios (Brasil, México y Chile) para el estudio de normatividad solicitado por la empresa Colbits. El 17 de

www.reddicolombia.com/fusioni3-valle

marzo, se confirmó la postulación de la solución al reto, evidenciando la articulación entre la universidad y el sector empresarial.

- Seguimiento a resultados: El 26 de marzo, la UAO solicitó información sobre los beneficiarios del váucher, con fechas clave como la publicación de resultados (2 de abril).

Soluciones presentadas por la UAO:

Figura 1: Solución postulada en la plataforma Fusion i360



Fuente: Reddi Colombia.

3. Participación en el cuarto acompañamiento en la implementación de los acuerdos del workshop de co-creación

Objetivo:
Brindar apoyo a la realización del primer sprint de innovación del proyecto conjunto Innhealth – UAO.

www.reddicolombia.com/fusioni3-valle
Aliados
Financia
Supervisa

Actividades realizadas:

La Universidad Autónoma de Occidente (UAO) lideró un workshop de co-creación el 13 de marzo de 2025, enfocado en la implementación de la tercera misión universitaria, específicamente en la transferencia de tecnología, culturización de la innovación y definición de incentivos institucionales. Esta actividad, documentada en el *Acta N°4 de Acompañamiento*, reunió a actores clave como Alexander García, María Alejandra Cerón (UAO), y representantes de REDDI, con el objetivo de alinear estrategias que potencien el impacto social y económico de los resultados de investigación.

Avances y Resultados Clave

1. Diagnóstico de Conocimiento sobre Transferencia Tecnológica:
    - Se implementaron encuestas a docentes y estudiantes para evaluar el conocimiento en mecanismos de transferencia (licenciamiento, *spin-offs*). Entre los hallazgos destacados:
        - Docentes: 46.7% de participación (58 respuestas). El 80% identificó correctamente los mecanismos, pero el 35% mostró confusiones (ej.: incluyó "descargar software no oficial"). Un 72% calificó la transferencia como de "Alta Importancia".
        - Estudiantes: Baja participación inicial (1 respuesta), lo que motivó la coordinación con decanatos para campañas de difusión masiva.
2. Ruta de Transferencia de Tecnología:
    - Se definió un modelo estructurado en 6 etapas: análisis, evaluación, preincubación, incubación, transferencia y monitoreo, con énfasis en *spin-offs* como mecanismo prioritario.
    - Pendientes: Documentación detallada (plazo: julio 2025) y socialización con el Consejo Académico y Vicerrectoría para ajustes normativos.
3. Campaña de Sensibilización "*Conéctate con Innovatransfer*":
    - Diseñada por estudiantes de Comunicación (equipo *4 Elementos*), incluyó:
        - Charlas interactivas con casos de éxito.
        - Mural participativo en cafetería para recolección de ideas innovadoras.
        - Contenidos digitales con la mascota "*Oto Roboto*" (web y redes sociales).
    - Estrategias complementarias:
        - *Voluntariado UAO Innovación*: Certificación para estudiantes que apoyen emprendimientos.
        - *Empleado Innovador*: Capacitaciones en propiedad intelectual para personal administrativo.
4. Incentivos y Reconocimientos:
    - Benchmarking con IES nacionales: Modelos de repartición de *royalties* (ej.: 30% para inventores).
    - Avances normativos: Inclusión de patentes y *spin-offs* en el escalafón docente (equivalente a artículos Q1).
    - Evento anual: Premiación simbólica a docentes con tecnologías transferidas (programado para octubre 2024).

www.reddicolombia.com/fusioni3-valle

Aliados Financia Supervisa

Compromisos Adquiridos

Tarea	Responsables	Plazo	Indicadores
Análisis final de encuestas a profesores investigadores	María Alejandra + Equipo VIIE	20 de abril 2025	Reporte con recomendaciones por facultad.
Socialización ruta de transferencia	DGIT + Facultades	Junio 2025	2 sesiones de socialización realizadas
Implementación de acciones de la estrategia de comunicación de la TT	DGIT + Unidad de Visibilización	Mayo 2025	Al menos dos acciones puestas en marcha.

www.reddicolombia.com/fusioni3-valle

Aliados
Financia
Supervisa