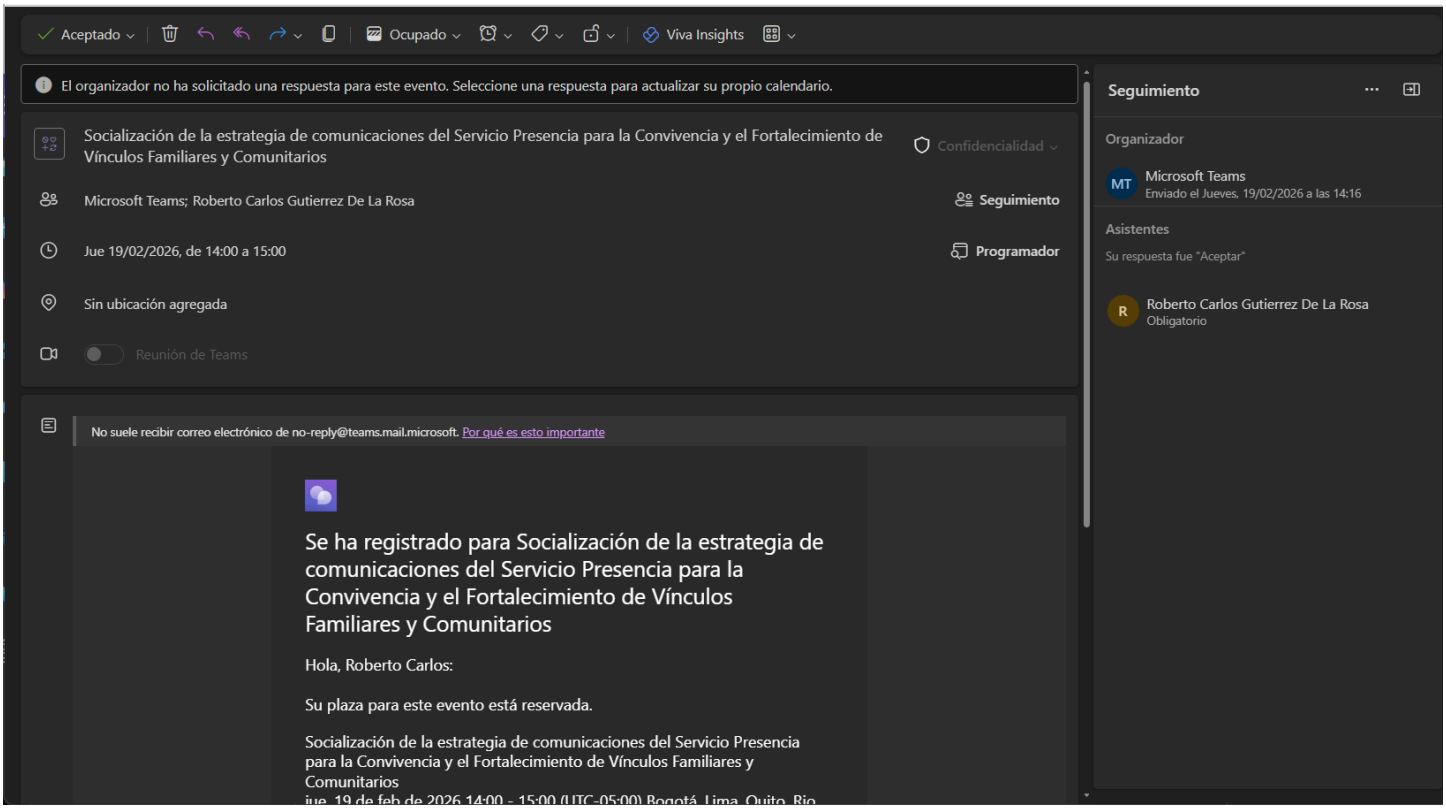
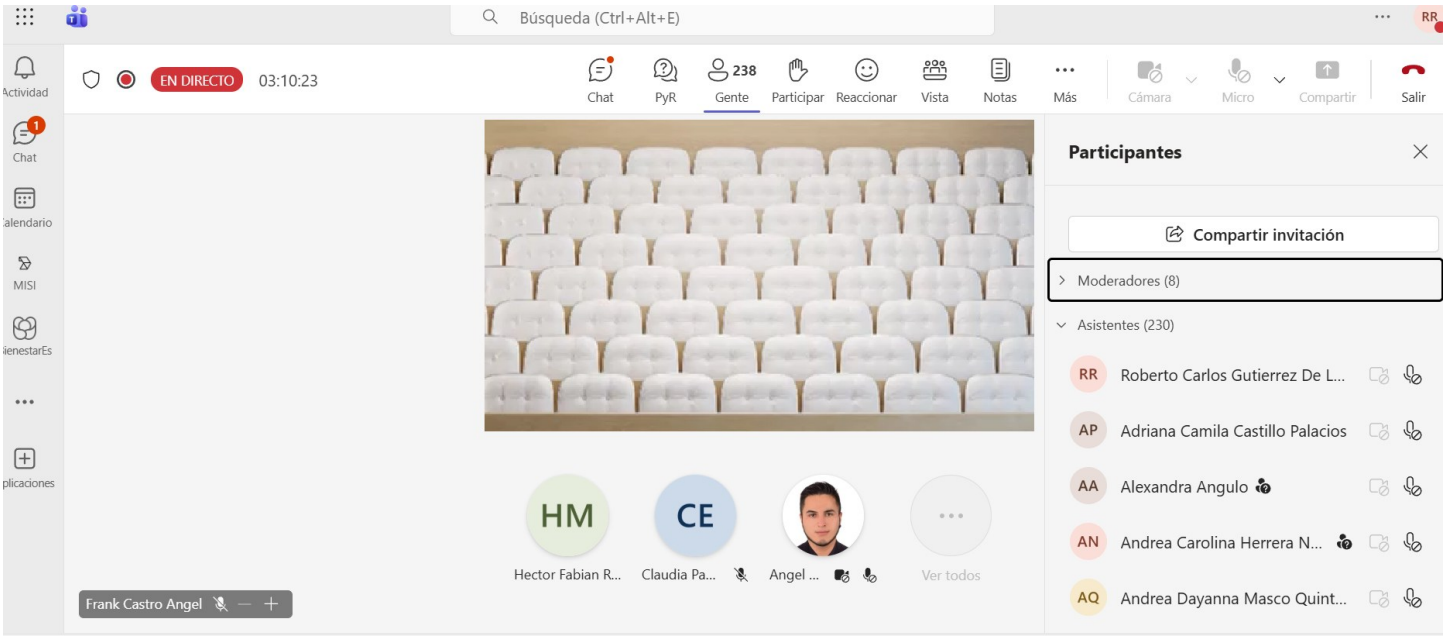
Socialización de la estrategia de comunicaciones del Servicio Presencia para la Convivencia y el Fortalecimiento de Vínculos Familiares y Comunitarios





EN DIRECTO 03:14:40

Chat PyR 253 Gente Participar Reaccionar Vista Notas Más Cámara Micro Compartir Salir

Presencia para la Convivencia y el Fortalecimiento de Vínculos Familiares y Comunitarios

3. CAPTURA DE RELATOS EN TERRITORIO: LO TÉCNICO Y LO HUMANO

- **Priorizar operatividad:** Grabar no querrá decir interferir con las agendas de visitas ni actividades comunitarias.
- **Formatos para redes:** Priorizar relatos espontáneos en formato vertical para Instagram, TikTok y estados de WhatsApp.
- **Voz de las familias:** Capturar testimonios cortos como elemento central del contenido.
- **Calidad de audio:** Usar siempre el manos libres conectado o un micrófono externo para garantizar una buena calidad.
- **Estabilidad de imagen:** Si el personaje se mueve, mantén la cámara quieta para no distraer; si el personaje está quieto, realiza desplazamientos lentos y suaves para dar dinamismo a la toma.
- **Planos de contexto:** Incluir tomas de fachadas de centros zonales o plazas municipales para ubicar el relato.



Frank Castro Angel

Participantes

Compartir invitación

Moderadores (8)

Asistentes (245)

RR Roberto Carlos Gutierrez De L...
AP Adriana Camila Castillo Palacios
AA Alexandra Angulo
AN Andrea Carolina Herrera N...
AQ Andrea Dayanna Masco Quint...

Buscar ESP LAA 2:28 p. m. 19/02/2026

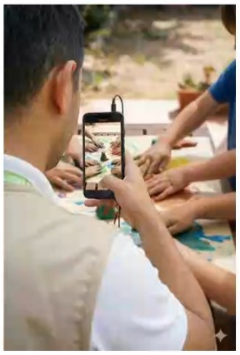
EN DIRECTO 03:24:46

Chat PyR 258 Gente Participar Reaccionar Vista Notas Más Cámara Micro Compartir

Presencia para la Convivencia y el Fortalecimiento de Vínculos Familiares y Comunitarios

5. IDENTIDAD, ÉTICA Y CALIDAD

- **Presencia de marca:** Mostrar chalecos y gorras institucionales mediante planos medios durante la labor en campo.
- **Protección de menores:** Usar planos cerrados o de detalle (manos, espalda) para evitar rostros de niños y niñas (si no hay autorización firmada).
- **Integridad del logo:** Respetar el área de reserva y los colores oficiales del ICBF en cualquier edición.
- **Envío de archivos:** Adjuntar el material en WhatsApp como "Archivo" (no como video) para evitar la pérdida de resolución.
- **Tipografía oficial:** Usar la fuente Nunito Sans para cualquier texto o subtítulo, manteniendo la sobriedad institucional.



Participantes

Compartir invitación

Moderadores (8)

Asistentes (250)

Sergio Ricardo Lobo P... 1
RR Roberto Carlos Gutierrez De L...
AP Adriana Camila Castillo Palacios
AA Alexandra Angulo

EN DIRECTO 03:28:17

Chat | PyR | 261 Gente | Participar | Reaccionar | Vista | Notas

Ocultar conversación

Presencia para la Convivencia y el Fortalecimiento de Vínculos Familiares y Comunitarios

6. USO DE IMAGEN INSTITUCIONAL

El logo del ICBF no debe alterarse, deformarse ni recolorearse. Debe respetarse su área mínima de reserva y el tamaño mínimo (2 cm). No se permite ubicarlo dentro de recuadros ni sobre fondos que reduzcan el contraste.



7. USOS INCORRECTOS

Está prohibido: modificar proporciones del logo, aplicar sombras o efectos, cambiar colores oficiales, rotar la marca, o integrarla a ilustraciones que la distorsionen.



Frank Castro Angel

EN DIRECTO 03:35:55

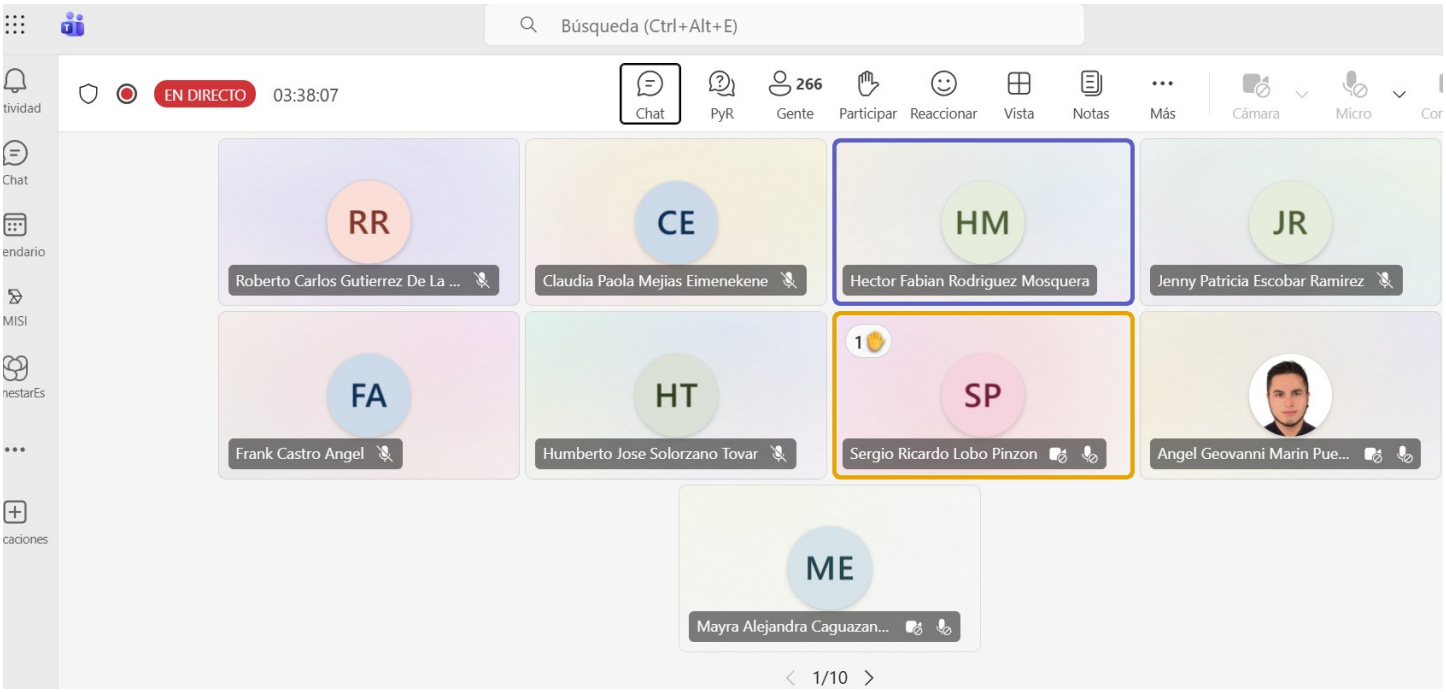
Chat | PyR | 262 Gente | Participar | Reaccionar | Vista | Notas | Más | Cámara

Presencia para la Convivencia y el Fortalecimiento de Vínculos Familiares y Comunitarios

RECORDEMOS LAS ECOMENDACIONES

- **Identidad Visual:** Aplicar rigurosamente el uso del logo, los colores institucionales y la tipografía Nunito Sans en cualquier elemento gráfico visible.
- **Contenidos Éticos:** Garantizar un lenguaje claro, respetuoso y con enfoque intercultural, protegiendo siempre la identidad de menores mediante planos de detalle si no se cuenta con autorización firmada.
- **Derechos de Autor:** Utilizar exclusivamente imágenes propias, de stock gratuito o generadas por IA para evitar conflictos legales de propiedad intelectual.
- **Registro Audiovisual:** Capturar videos que documenten la labor técnica (mostrando chalecos y gorras), asegurando que el **tiempo total de grabación no exceda 1 minuto y 30 segundos.**
- **Flujo de Trabajo:** Realizar el contacto inicial con la persona referente del servicio regional, quien gestionará la conexión directa con el equipo de Movilización, Inclusión y Diálogo Social.
- **División de Roles:** Los equipos territoriales son responsables únicamente de la grabación del material; la edición y el montaje final del producto audiovisual estarán a cargo del equipo de Movilización.

Frank Castro Angel


Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
EN DIRECTO
03:38:07
Chat
PyR
266
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Notas
Más
Cámara
Micro
RR
Roberto Carlos Gutierrez De La ...
CE
Claudia Paola Mejias Eimenekene
HM
Hector Fabian Rodriguez Mosquera
JR
Jenny Patricia Escobar Ramirez
FA
Frank Castro Angel
HT
Humberto Jose Solorzano Tovar
1
SP
Sergio Ricardo Lobo Pinzon
Angel Geovanni Marin Pue...
ME
Mayra Alejandra Caguazan...
1/10