

## PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá, 09 de Diciembre de 2020

Señor

**DAVID BRICEÑO CORTÉS**

SUPERVISOR CONTRATO N° CO1.PCCNTR.1910332

Profesional Grado 06

Coordinación de Formación Profesional Integral

Centro de Gestión Administrativa

Bogotá D.C.

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual mes diciembre del año 2020

**Referencia:** N° CO1.PCCNTR.1910332 del año 2020

**BERTA INES CUBILLOS SIERRA**, identificado con la cédula de ciudadanía No. **1.069.717.632** de Fusagasugá, en mi calidad de Contratista del SENA, en Coordinación Académica de los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

#### Valor y forma de Pago:

El valor total del presente contrato asciende a la suma de OCHO MILLONES OCHENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS (\$8.085.653) COP, incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a.) UN (1) pago correspondiente al mes de OCTUBRE de 2020, por valor de DOS MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL NOVENTA PESOS (\$2.274.090) COP., b.) UN (1) pago correspondiente al mes de NOVIEMBRE de 2020, por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL CIENTO CINCUENTA PESOS (\$3.790.150) COP., c.) UN (1) pago final correspondiente al mes de DICIEMBRE de 2020, por valor de DOS MILLONES VEINTIUN MIL CUATROCIENTOS TRECE PESOS (\$2.021.413) COP.

**Plazo:** Será hasta el 16 de diciembre de 2020.

|                |
|----------------|
| <b>OBJETO:</b> |
|----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prestar los servicios personales de carácter temporal, para impartir Formación Profesional Integral, mediante la modalidad de periodos fijos de instructores, para la ejecución de acciones de Formación Titulada y/o Complementaria, presencial y virtual, en las Áreas de Gestión del Talento Humano, Asistencia y Gestión Administrativa y Gestión Documental y de la Información, del Centro de Gestión Administrativa, Subsede y Organizaciones, así como las actividades de capacitación o de auditoria en el sistema integrado de gestión de calidad, para Orientar, Participar, Formular, Ejecutar, Seguir, Controlar, Planes, Programas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

y Proyectos desarrollando Competencias de la Formación Profesional Integral para dar respuesta a la política Institucional entre otros el Proceso de Calidad y Mejoramiento Continuo y demanda de la población; en las jornadas diurna, nocturna, madrugada y fines de semana.

**CLÁUSULA** (No. de cláusula donde se encuentren las obligaciones del contratista)

| No | Obligaciones                                                                                                                                           | Acciones realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Evidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Atender la formación de aprendices en el área específica del respectivo programa de formación, en las fases o Competencias establecidas y programadas. | Evaluación de proyectos productivos grado decimo de los colegios: Príncipe de Paz Fichas: 2020449 - 2020479<br>San Pedro Claver, fichas: 2020341-2020411-2020406<br>Parroquial San José, fichas: 2020476-2020286<br>San Bonifacio, fichas: 2020489-2020431,<br>Soledad Acosta de Samper, ficha: 2020504 | Pantallazos de la evaluación de proyectos de grado decimo, desde la carpeta Google Drive:<br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjdb8CHe_2608XRI">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjdb8CHe_2608XRI</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPOMAk9Hx381">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPOMAk9Hx381</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ</a> |
| 2  | Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y/o productivos en las respectivas etapas de formación.                    | Para el periodo objeto de pago no se ha realizado apoyo al desarrollo del proyecto productivo ni evaluación.                                                                                                                                                                                            | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3  | Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o Competencias en las cuales se desarrolla la formación de los aprendices.   | Actualización de las carpetas de proyectos productivos de grado 10 y formatos F001 y F023. una vez finalizada la evaluación se compartirá a la carpeta 2020 de la coordinación.                                                                                                                         | Enlaces URL de las carpetas en Google Drive:<br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjdb8CHe_2608XRI">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjdb8CHe_2608XRI</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPOMAk9Hx381">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPOMAk9Hx381</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ</a>                                              |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para la cual fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias del programa.                                                                             | Retroalimentación de proyectos productivos grado decimo de los colegios: Príncipe de Paz Fichas: 2020449 - 2020479<br>San Pedro Claver, fichas: 2020341-2020411-2020406<br>Parroquial San José, fichas: 2020476-2020286<br>San Bonifacio, fichas: 2020489-2020431,<br>Soledad Acosta de Samper, ficha: 2020504 | Pantallazos de la evaluación de proyectos de grado decimo, desde la carpeta Google Drive:<br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjd8CHe_2608XRI">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjd8CHe_2608XRI</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPoMAk9Hx381">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPoMAk9Hx381</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ</a> |
| 5 | Aplicar durante el periodo de duración del contrato, al proceso de certificación de competencias según normas de competencias que aplica a la función Instructor, así como a los procesos, que el SENA adelante para certificar habilidades pedagógicas. | Certificación de la norma NSCL 240201056 orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa, con vigencia hasta el 4 de diciembre del 2023                                                                                                                                       | Pantallazo del certificado de la norma.<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6 | Cumplimiento oportuno con las entregas de los distintos formatos y documentos requeridos en el proceso administrativo.                                                                                                                                   | Informes diarios entregados a la Lider Sandra con las actividades.<br>Retroalimentación de las carpetas de proyectos productivos de grado 10 y formatos F001 y F023.                                                                                                                                           | Drive carpeta 2020<br><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1qbs7b2lb3gj8Jz8px0akxMH4OX2sWuP5">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1qbs7b2lb3gj8Jz8px0akxMH4OX2sWuP5</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7 | Cumplimiento del manual, estándares y lineamientos vigentes para la orientación de procesos de formación a través de ambientes virtuales de aprendizaje.                                                                                                 | Seguimiento de proyectos productivos grado decimo de los colegios: Príncipe de Paz Fichas: 2020449 - 2020479<br>San Pedro Claver, fichas: 2020341-2020411-2020406<br>Parroquial San José, fichas: 2020476-2020286                                                                                              | Pantallazos de la evaluación de proyectos de grado decimo, desde la carpeta Google Drive:<br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjd8CHe_2608XRI">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjd8CHe_2608XRI</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPoMAk9Hx381">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPoMAk9Hx381</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | San Bonifacio, fichas: 2020489-2020431, Soledad Acosta de Samper, ficha: 2020504                                                                                                                                                                                                                     | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN">https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folder/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ">https://drive.google.com/drive/u/2/folder/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8 | Adicionalmente, para los instructores de Formación Virtual en todos los niveles, se requiere "Cumplir la ejecución de la formación que se asigne para el acompañamiento de aprendices en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, según lo descrito en el instructivo para orientar el desempeño del instructor en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, entregado por el a Dirección de Formación Profesional. | Evaluación de proyectos productivos grado decimo de los colegios: Principe de Paz Fichas: 2020449 - 2020479<br>San Pedro Claver, fichas: 2020341-2020411-2020406<br>Parroquial San José, fichas: 2020476-2020286<br>San Bonifacio, fichas: 2020489-2020431, Soledad Acosta de Samper, ficha: 2020504 | Pantallazos de la evaluación de proyectos de grado decimo, desde la carpeta Google Drive:<br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjd8CHe_2608XRI">https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1W3-dCbh9MLjOHDx2vjd8CHe_2608XRI</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPoMAk9Hx381">https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1GX58yGqJFH6AQD2haYzTJPoMAk9Hx381</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folder/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc">https://drive.google.com/drive/u/2/folder/16TG8Suf8h5n2BbNa4tTRGpyoOXf-WkCc</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN">https://drive.google.com/drive/u/2/folder/1rxTq9a_ETQ3zgFPvQ-s8-tMbM_gQBDN</a><br><a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folder/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ">https://drive.google.com/drive/u/2/folder/15qhfeRudE0xmPcV3uTqzmM5uiP2mpVJQ</a> |

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

| ITEM | No DE LA ORDEN DE VIAJE | LUGAR DE DESPLAZAMIENTO | FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS |              |
|------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------|
|      |                         |                         | INICIO                    | FINALIZACIÓN |
| 1.   |                         |                         |                           |              |
| 2.   |                         |                         |                           |              |

**Nota 1:** Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que lo soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el número 8346444079, expedido por Mi planilla correspondiente al mes de noviembre del 2020. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)



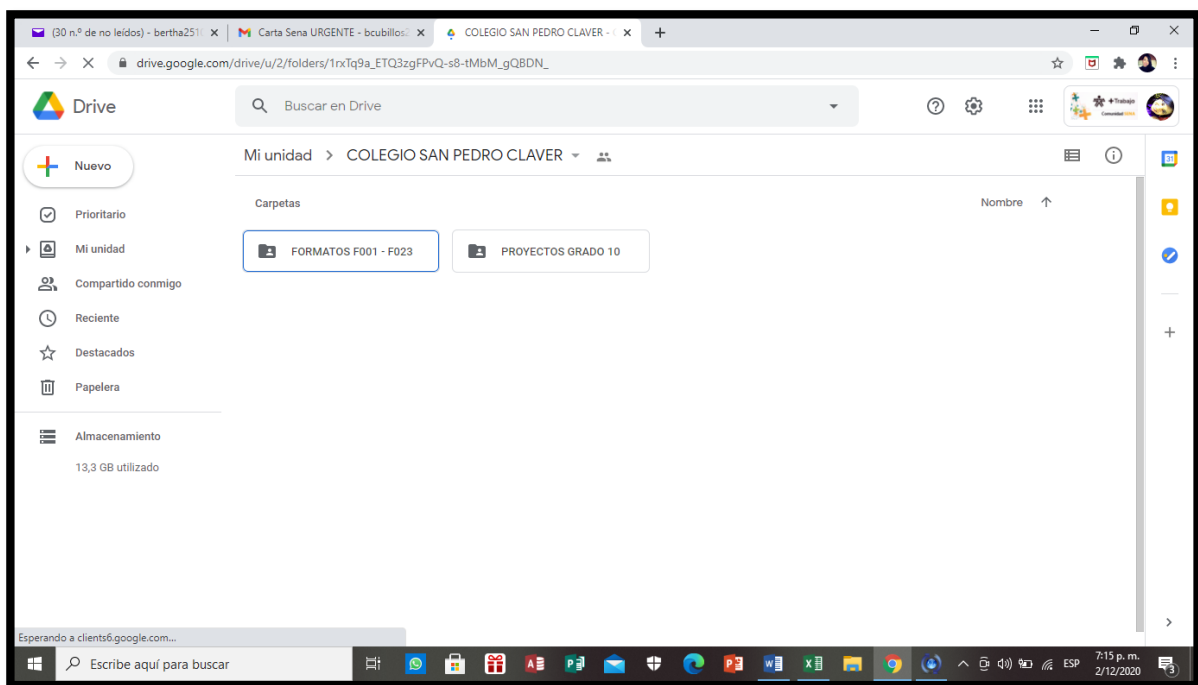
Cordialmente,

**BERTA INÉS CUBILLOS SIERRA**  
Contratista  
C.C. No.1.069.717.632 De Fusagasugá

Recibí a satisfacción:

**DAVID BRICEÑO CORTÉS**  
Supervisor Contrato CO1.PCCNTR.1910332 del año 2020  
Profesional Grado 06  
Coordinación de Formación Profesional Integral

### EVIDENCIAS VIRTUALES DE EJECUCIÓN MES DE NOVIEMBRE





| LISTAS-1                                                                                            |                                          |                            |                                                                             |                                                                                      |   |   |                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación ayer a la(s) 22:31 |                                          |                            |                                                                             |                                                                                      |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 100% Calibri 12 B I S A                                                                             |                                          |                            |                                                                             |                                                                                      |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| A                                                                                                   | B                                        | C                          | D                                                                           | E                                                                                    | F | G | H                                                                                                                                                                                         |
| 44                                                                                                  | 6                                        | Macroentorno               | Uso de las Tic para elaboración de Informe (selección a criterio del grupo) |                                                                                      |   |   | Ajustar las variable según el impacto que tiene el entorno el cual la empresa no puede controlar pero si adaptarse.                                                                       |
| 45                                                                                                  |                                          | Tecnológico                |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 46                                                                                                  |                                          | Económico                  |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 47                                                                                                  |                                          | Político                   |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 48                                                                                                  |                                          | Social - medio ambiente    | Uso de las Tic para elaboración de Informe (selección a criterio del grupo) | x                                                                                    |   |   | Identificar las fortalezas y debilidades de la empresa según cada variable, recuerden que la empresa si puede ejercer control potencializando las fortalezas y mitigando las debilidades. |
| 49                                                                                                  |                                          | Microentorno               |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 50                                                                                                  |                                          | Proveedores                |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 51                                                                                                  |                                          | Clientes de la competencia |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 52                                                                                                  |                                          | Mercado                    |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 53                                                                                                  |                                          | Entidades financieras      |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 54                                                                                                  |                                          | Competencia                |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 55                                                                                                  |                                          | Comunidad                  |                                                                             | x                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 56                                                                                                  |                                          |                            |                                                                             |                                                                                      |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 57                                                                                                  | RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:              |                            |                                                                             |  |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 58                                                                                                  | INSTRUCTOR - BERTHA INÉS CUBILLOS SIERRA |                            |                                                                             |                                                                                      |   |   |                                                                                                                                                                                           |
| 59                                                                                                  |                                          |                            |                                                                             |                                                                                      |   |   |                                                                                                                                                                                           |



Formato de documento de Google Docs. Se muestra la estructura organizacional y la sección de legalización.

**Organigrama:**

- Gerente General (Santiago Rojas)
  - Gerente financiero (Felipe Aguirre)
  - Gerente de recursos humanos (Karol Ruiz)
  - Gerente de marketing (Isabela Segura)
  - Gerente de ventas (Sara Rivera)

**3 LEGALIZACION**

**4.1 CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD**

La Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) es una sociedad de capitales constituida por una o varias personas naturales o jurídicas que, luego de la inscripción en el registro mercantil, se constituye en una persona jurídica distinta de su accionista o sus accionistas, y en cual los socios sólo serán responsables hasta el monto de sus aportes.

La SAS da la posibilidad a los empresarios de escoger las normas societarias que más convenga a sus intereses, lo que reafirma que se trata de una regulación flexible que se puede ajustar a los requerimientos de los empresarios.

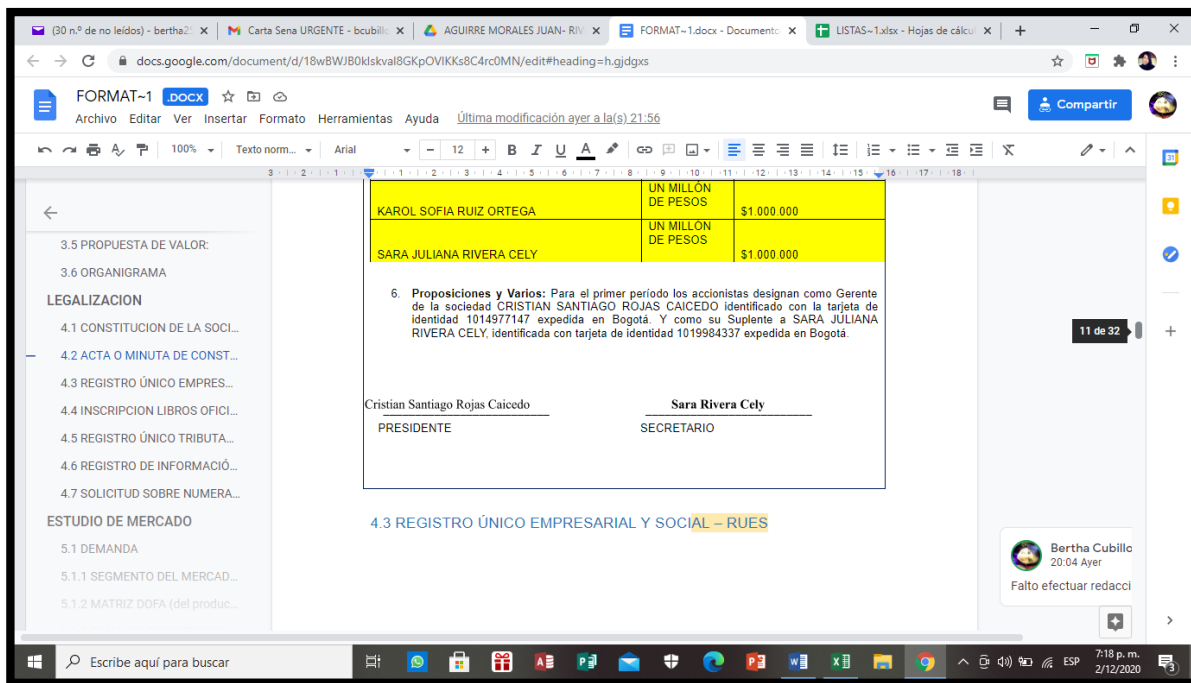
Formato de documento de Google Docs. Se muestra la sección de legalización y el acta de constitución de la sociedad.

**4.2 ACTA O MINUTA DE CONSTITUCION**

**ACTA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA**  
**COLORS SHOOTS**

En la ciudad de Bogotá D.C., República de Colombia, 30 DE SEPTIEMBRE DEL DOS MIL VEINTE, a las CUATRO Y VEINTE DE LA TARDE: 1. SARA JULIANA RIVERA CELY de género FEMENINO de nacionalidad COLOMBIANA, menor de edad, domiciliado y residente en esta ciudad e

identificada con la tarjeta de identidad 1019984337 expedida en la ciudad de BOGOTÁ D.C., de estado civil SOLTERA, 2. KAROL SOFIA RUIZ ORTEGA de género FEMENINO y de nacionalidad COLOMBIANA, menor de edad, domiciliado y residente en esta ciudad e identific



FORMAT-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación ayer a la(s) 21:56

100% Texto normal Arial 12

|                          |                    |             |
|--------------------------|--------------------|-------------|
| KAROL SOFIA RUIZ ORTEGA  | UN MILLÓN DE PESOS | \$1.000.000 |
| SARA JULIANA RIVERA CELY | UN MILLÓN DE PESOS | \$1.000.000 |

6. **Proposiciones y Varios:** Para el primer periodo los accionistas designan como Gerente de la sociedad CRISTIAN SANTIAGO ROJAS CAICEDO identificado con la tarjeta de identidad 1014977147 expedida en Bogotá. Y como su Suplente a SARA JULIANA RIVERA CELY, identificada con tarjeta de identidad 1019984337 expedida en Bogotá.

Cristian Santiago Rojas Caicedo  
PRESIDENTE

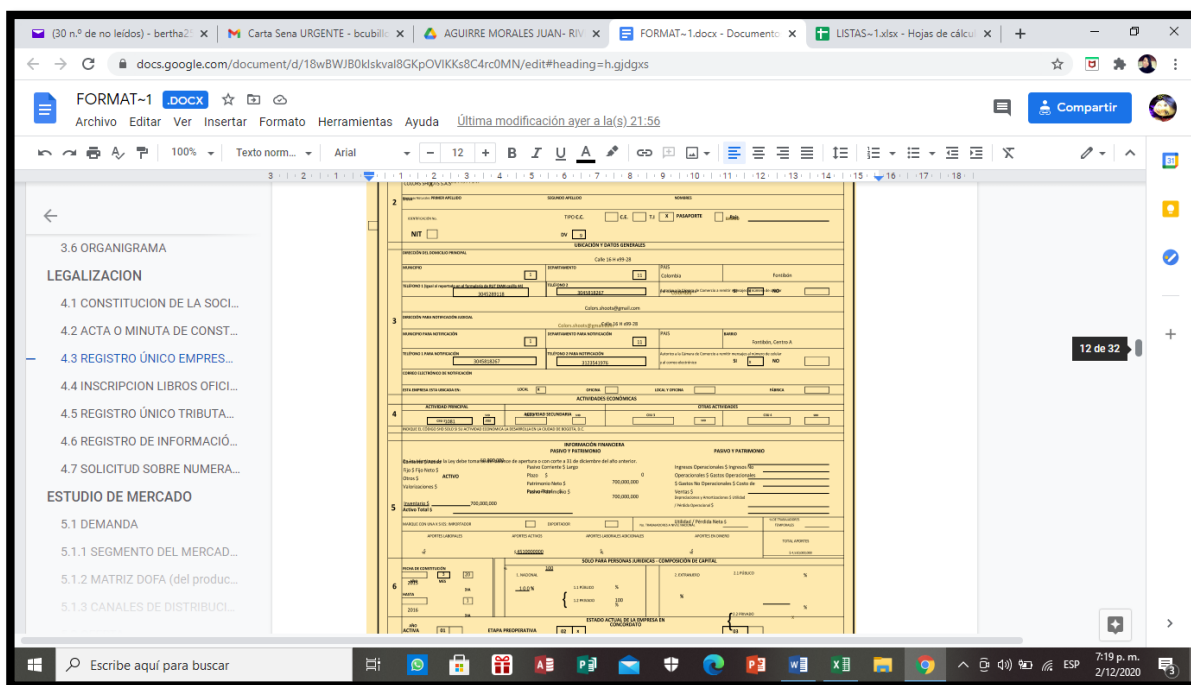
Sara Rivera Cely  
SECRETARIO

4.3 REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL – RUES

Bertha Cubillo  
20:04 Ayer  
Falto efectuar redacci

Escribe aquí para buscar

7:18 p. m.  
2/12/2020



FORMAT-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación ayer a la(s) 21:56

100% Texto normal Arial 12

3.6 ORGANIGRAMA

LEGALIZACION

4.1 CONSTITUCION DE LA SOCI...

4.2 ACTA O MINUTA DE CONST...

4.3 REGISTRO ÚNICO EMPRES...

4.4 INSCRIPCION LIBROS OFICI...

4.5 REGISTRO ÚNICO TRIBUTA...

4.6 REGISTRO DE INFORMACIÓ...

4.7 SOLICITUD SOBRE NUMERA...

ESTUDIO DE MERCADO

5.1 DEMANDA

5.1.1 SEGMENTO DEL MERCAD...

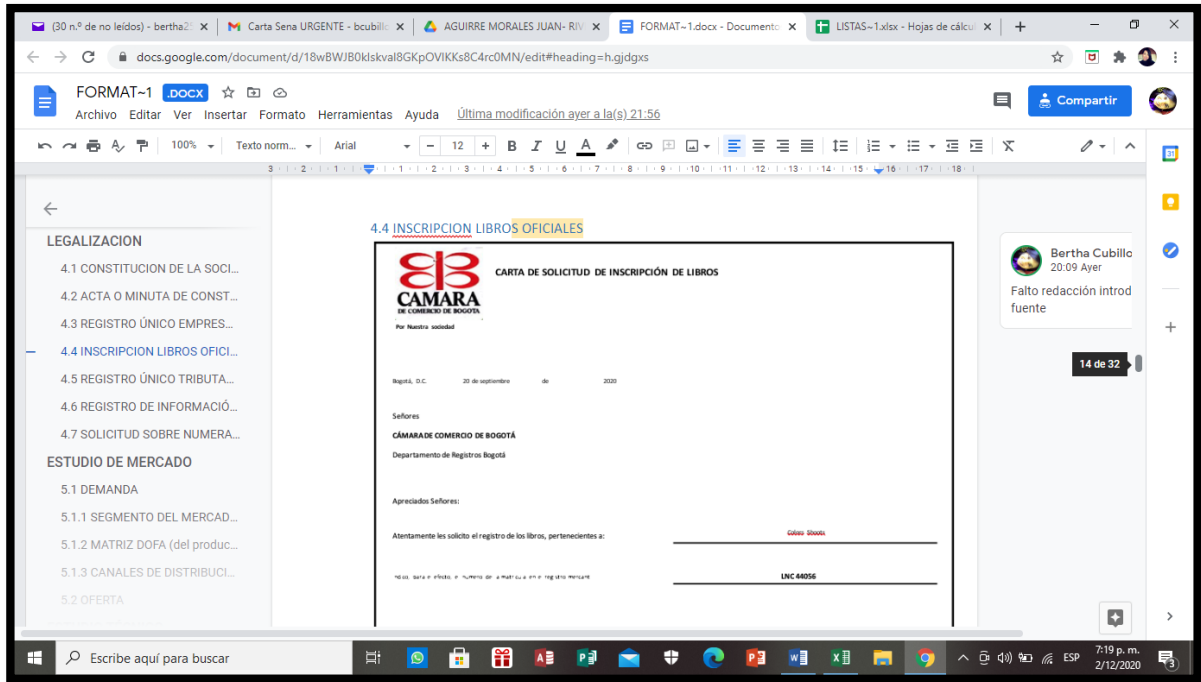
5.1.2 MATRIZ DOFA (del produc...

5.1.3 CANALES DE DISTRIBUCI...

12 de 32

Escribe aquí para buscar

7:19 p. m.  
2/12/2020



FORMAT-1.pocx

4.4 INSCRIPCION LIBROS OFICIALES

CARTA DE SOLICITUD DE INSCRIPCION DE LIBROS

Registro, D.C. 20 de septiembre de 2020

Señores

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

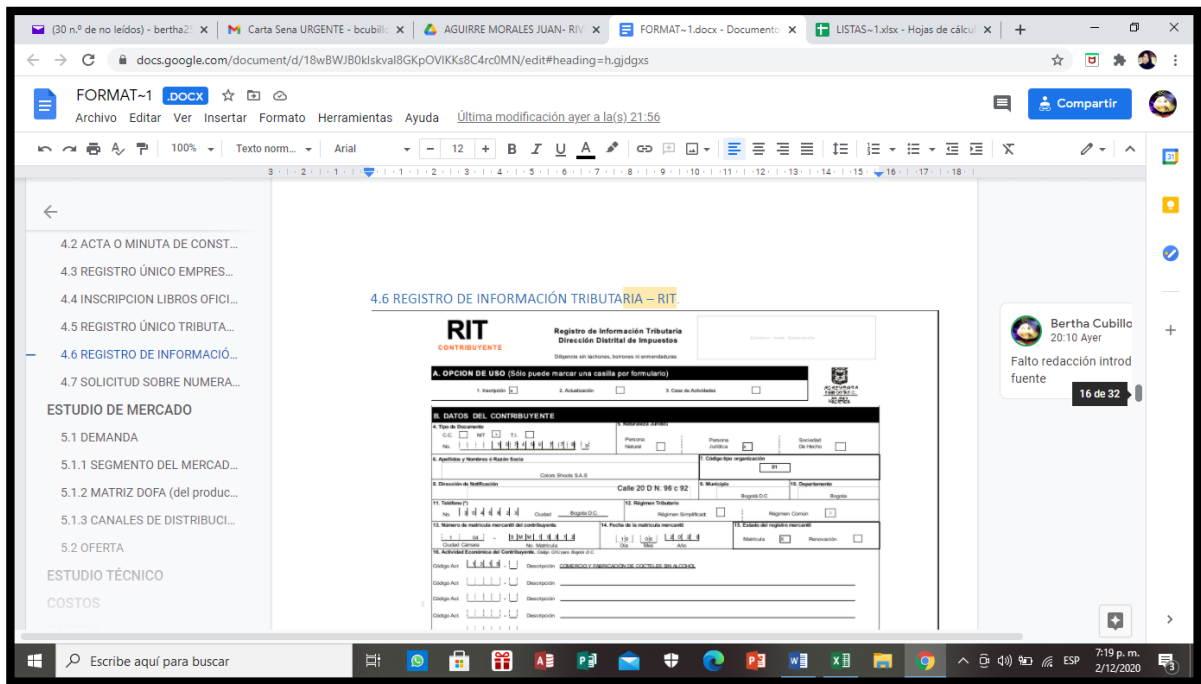
Departamento de Registros Bogotá

Apreciados Señores:

Atentamente les solicito el registro de los libros, pertenecientes a:

Código Único: LNC 44056

14 de 32



FORMAT-1.pocx

4.6 REGISTRO DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA - RIT

RIT

Registro de Información Tributaria

Dirección Distrital de Impuestos

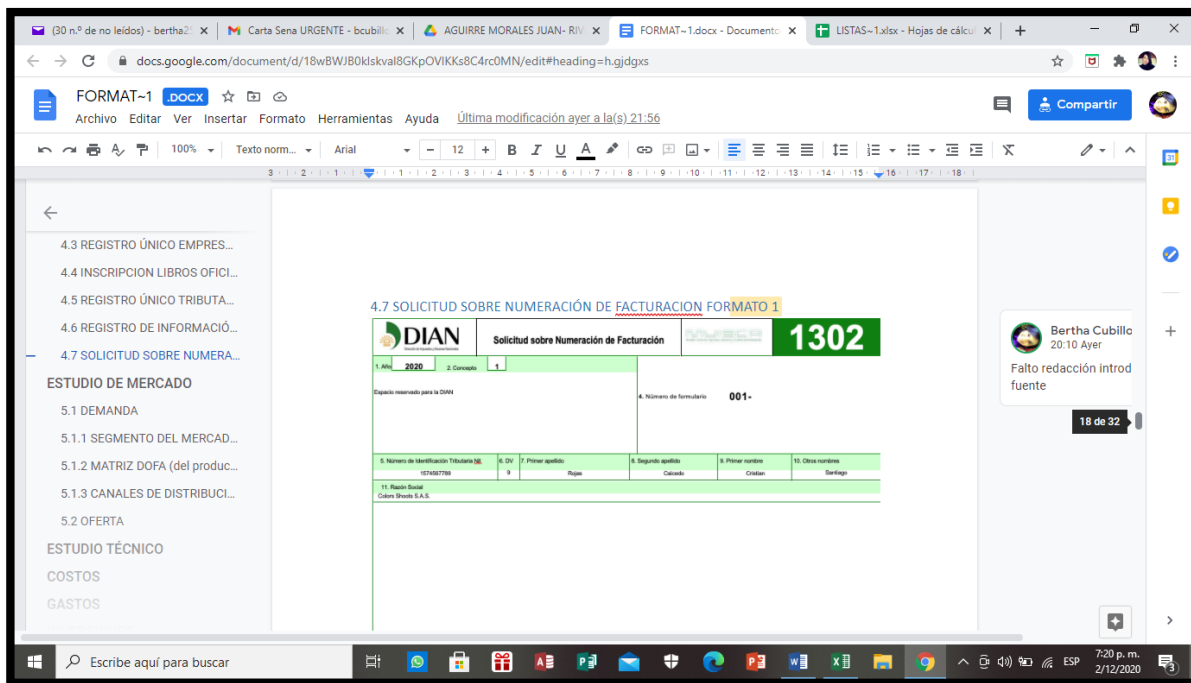
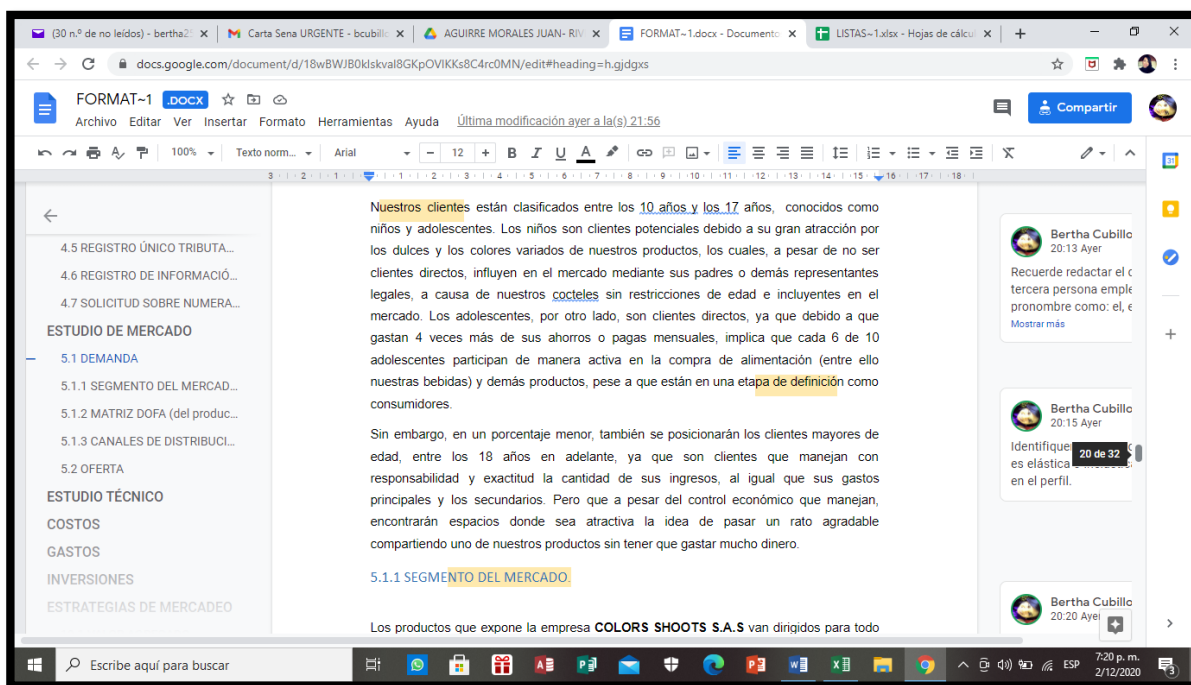
A. Opción de uso (Solo puede marcar una casilla por formulario)

B. Datos del contribuyente

C. Datos de la actividad

D. Datos de la actividad

16 de 32

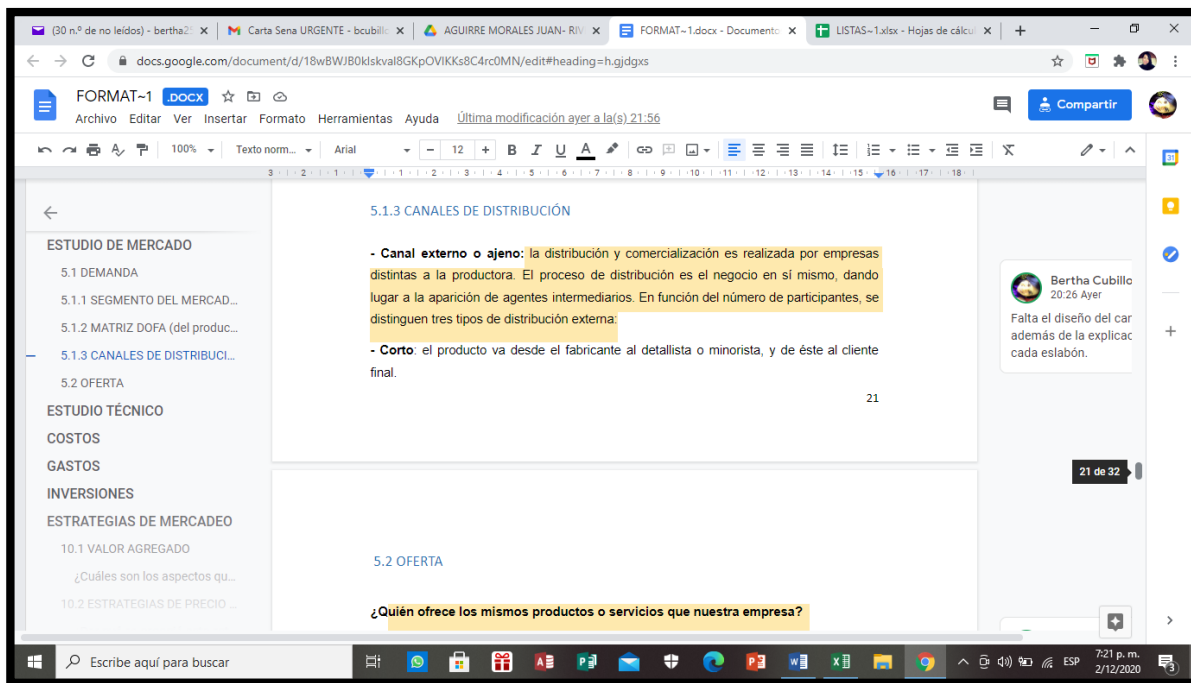
Nuestros clientes están clasificados entre los 10 años y los 17 años, conocidos como niños y adolescentes. Los niños son clientes potenciales debido a su gran atracción por los dulces y los colores variados de nuestros productos, los cuales, a pesar de no ser clientes directos, influyen en el mercado mediante sus padres o demás representantes legales, a causa de nuestros cocteles sin restricciones de edad e incluyentes en el mercado. Los adolescentes, por otro lado, son clientes directos, ya que debido a que gastan 4 veces más de sus ahorros o pagas mensuales, implica que cada 6 de 10 adolescentes participan de manera activa en la compra de alimentación (entre ellas nuestras bebidas) y demás productos, pese a que están en una etapa de definición como consumidores.

Sin embargo, en un porcentaje menor, también se posicionarán los clientes mayores de edad, entre los 18 años en adelante, ya que son clientes que manejan con responsabilidad y exactitud la cantidad de sus ingresos, al igual que sus gastos principales y los secundarios. Pero que a pesar del control económico que manejan, encontrarán espacios donde sea atractiva la idea de pasar un rato agradable compartiendo uno de nuestros productos sin tener que gastar mucho dinero.

**5.1.1 SEGMENTO DEL MERCADO**

Los productos que expone la empresa **COLORS SHOOTS S.A.S** van dirigidos para todo





FORMAT-1.pocx

ESTUDIO DE MERCADO

5.1 DEMANDA

5.1.1 SEGMENTO DEL MERCAD...

5.1.2 MATRIZ DOFA (del produc...

5.1.3 CANALES DE DISTRIBUCI...

5.2 OFERTA

ESTUDIO TÉCNICO

COSTOS

GASTOS

INVERSIONES

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

10.1 VALOR AGREGADO

¿Cuáles son los aspectos qu...

10.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO ...

5.1.3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Canal externo o ajeno: la distribución y comercialización es realizada por empresas distintas a la productora. El proceso de distribución es el negocio en sí mismo, dando lugar a la aparición de agentes intermediarios. En función del número de participantes, se distinguen tres tipos de distribución externa:

- Corto: el producto va desde el fabricante al detallista o minorista, y de éste al cliente final.

21

5.2 OFERTA

¿Quién ofrece los mismos productos o servicios que nuestra empresa?

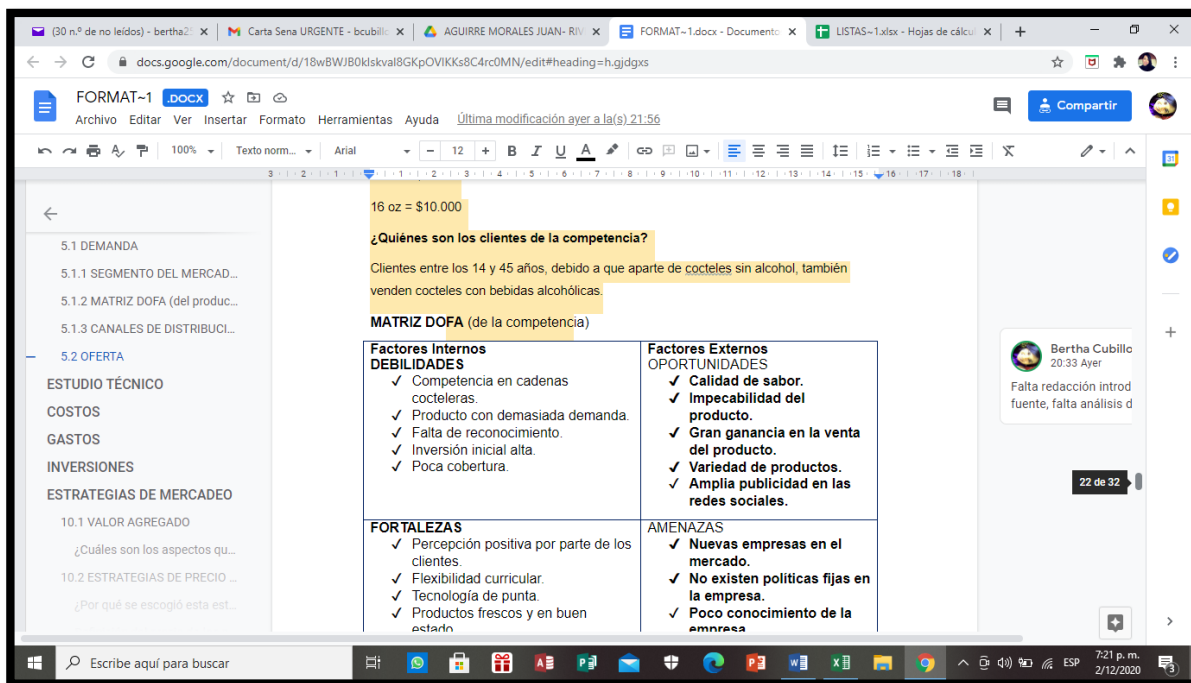
Bertha Cubillo  
20:26 Ayer

Falta el diseño del car además de la explicac cada eslabón.

21 de 32

Escribe aquí para buscar

7:21 p.m.  
2/12/2020



FORMAT-1.pocx

ESTUDIO DE MERCADO

5.1 DEMANDA

5.1.1 SEGMENTO DEL MERCAD...

5.1.2 MATRIZ DOFA (del produc...

5.1.3 CANALES DE DISTRIBUCI...

5.2 OFERTA

ESTUDIO TÉCNICO

COSTOS

GASTOS

INVERSIONES

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

10.1 VALOR AGREGADO

¿Cuáles son los aspectos qu...

10.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO ...

¿Por qué se escogió esta est...

16 oz = \$10.000

¿Quiénes son los clientes de la competencia?

Clientes entre los 14 y 45 años, debido a que aparte de cocteles sin alcohol, también venden cocteles con bebidas alcohólicas.

MATRIZ DOFA (de la competencia)

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Factores Internos DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competencia en cadenas cocteleras.</li> <li>✓ Producto con demasiada demanda.</li> <li>✓ Falta de reconocimiento.</li> <li>✓ Inversión inicial alta.</li> <li>✓ Poca cobertura.</li> </ul> | <b>Factores Externos OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Calidad de sabor.</li> <li>✓ Impecabilidad del producto.</li> <li>✓ Gran ganancia en la venta del producto.</li> <li>✓ Variedad de productos.</li> <li>✓ Amplia publicidad en las redes sociales.</li> </ul> |
| <b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Percepción positiva por parte de los clientes.</li> <li>✓ Flexibilidad curricular.</li> <li>✓ Tecnología de punta.</li> <li>✓ Productos frescos y en buen estado.</li> </ul>                                  | <b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nuevas empresas en el mercado.</li> <li>✓ No existen políticas fijas en la empresa.</li> <li>✓ Poco conocimiento de la empresa.</li> </ul>                                                                                          |

Bertha Cubillo  
20:33 Ayer

Falta redacción introd fuente, falta análisis d

22 de 32

Escribe aquí para buscar

7:21 p.m.  
2/12/2020

Formato de flujo de trabajo para el análisis de viabilidad económica.

**Diagrama de flujo:**

```

graph TD
    A[Materia prima] --> B[Revisión]
    B --> C((Producción))
    C --> D[Cortar la fruta en dos partes]
    C --> E[Trozos]
    C --> F[2. Zumo de]
  
```

**Comentarios:**

- Bertha Cubillo 21:34 Ayer: El diagrama de flujo no simboliza universalmente el proceso que...

Formato de flujo de trabajo para el análisis de viabilidad económica.

**Tabla de costos:**

| Concepto            | Valor        |
|---------------------|--------------|
| 1. Vasos con tapa   | \$900        |
| 2. Pitillos         | \$4,5        |
| 3. Sticker con logo | \$55,5       |
| <b>TOTAL</b>        | <b>\$960</b> |

**Costos de Mano de Obra Directa**

| Concepto     | Valor                 |
|--------------|-----------------------|
| 1. Bartender | \$800.000.00          |
| 2. Bartender | \$800.000.00          |
| 3. Vendedor  | \$850.000.00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$2.450.000.00</b> |

**Otros Costos Indirectos**

| Concepto                                 | Valor           |
|------------------------------------------|-----------------|
| 1. Mensajería                            | \$50.000        |
| 2. Contratación de locales de producción | \$2.000.000.000 |

**Comentarios:**

- Bertha Cubillo 21:35 Ayer: Demasiado genérica la analice el detalle de lo el impacto en la empre...



Format-1.docx

10.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO ...

¿Por qué se escogió esta est...

Definición del precio de los p...

10.3 ESTRATEGIAS DE SERVICIO

10.4 ESTRATEGIAS DE PUBLICI...

¿Qué herramientas y material...

10.5 CANALES DE COMUNICAC...

<https://sarimia2004.wixsite.c...>

INGRESOS

PROYECCIÓN DE INGRESOS PO...

UTILIDADES

DISEÑO DEL STAND

CIBERGRAFÍA

Cuantificación de las estrategias de mercado:

| DESCRIPCION                        | VALOR                   |
|------------------------------------|-------------------------|
| Volantes con bonos                 | 100 volantes = \$10.000 |
| Concursos o rifas                  | \$ 50.000               |
| Publicidad a través de influencers | \$ 500.000              |
| Pruebas gratuitas                  | \$ 25.000               |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>\$585.000</b>        |

29

Bertha Cubillo 21:49 Ayer

Organicen y analicen l esta muy genérico.

Bertha Cubillo 21:51 Ayer

¿De donde 30 de 32 chicos argumentan y cada valor, sienc aterrizados

Format-1.docx

10.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO ...

¿Por qué se escogió esta est...

Definición del precio de los p...

10.3 ESTRATEGIAS DE SERVICIO

10.4 ESTRATEGIAS DE PUBLICI...

¿Qué herramientas y material...

10.5 CANALES DE COMUNICAC...

<https://sarimia2004.wixsite.c...>

INGRESOS

PROYECCIÓN DE INGRESOS PO...

UTILIDADES

DISEÑO DEL STAND

CIBERGRAFÍA

PROYECCIÓN DE INGRESOS POR VENTAS (EN PESOS)

| Product o      | Año 1     |         |                 | Año 2      |         |                   |
|----------------|-----------|---------|-----------------|------------|---------|-------------------|
|                | Cantidad  | Preci o | Total           | Cantidad   | Preci o | Total             |
| Fruit Light    | 9'331.200 | \$5,000 | \$46.656.000.00 | 18'662.400 | \$5,000 | \$93.312.000.000  |
| Island Sunrise | 9'331.200 | \$5,000 | \$46.656.000.00 | 18'662.400 | \$5,000 | \$93.312.000.000  |
| Fresh Orange   | 9'331.200 | \$5,000 | \$46.656.000.00 | 18'662.400 | \$5,000 | \$93.312.000.000  |
| Blue Sea       | 9'331.200 | \$8,000 | \$74.649.600.00 | 18'662.400 | \$8,000 | \$149.299.200.000 |
| Party Shot     | 9'331.200 | \$8,000 | \$74.649.600.00 | 18'662.400 | \$8,000 | \$149.299.200.000 |
| Nature Dry     | 9'331.200 | \$8,000 | \$74.649.600.00 | 18'662.400 | \$8,000 | \$149.299.200.000 |
| Lemon Gimlet   | 9'331.200 | \$5,000 | \$46.656.000.00 | 18'662.400 | \$5,000 | \$93.312.000.000  |

30 de 32

Bertha Cubillo 21:52 Ayer

Esta información debe con la capacidad inste especificar como saci

Mostrar más



Formato de trabajo en Google Docs. Sección 11 UTILIDADES.

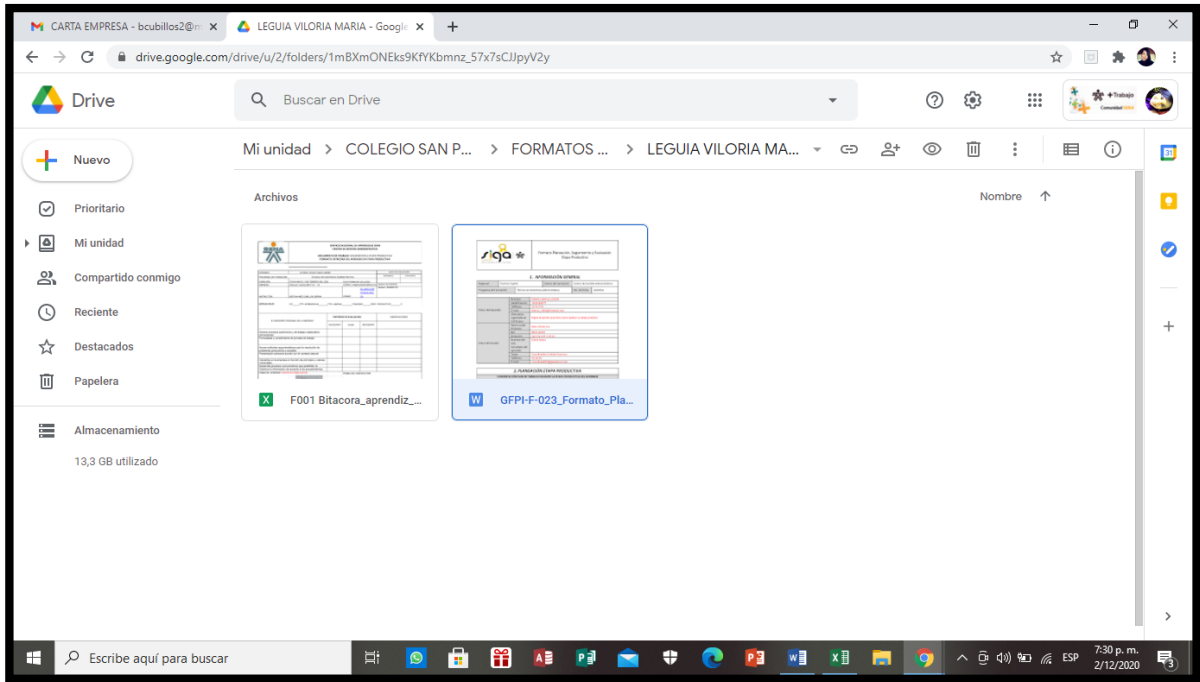
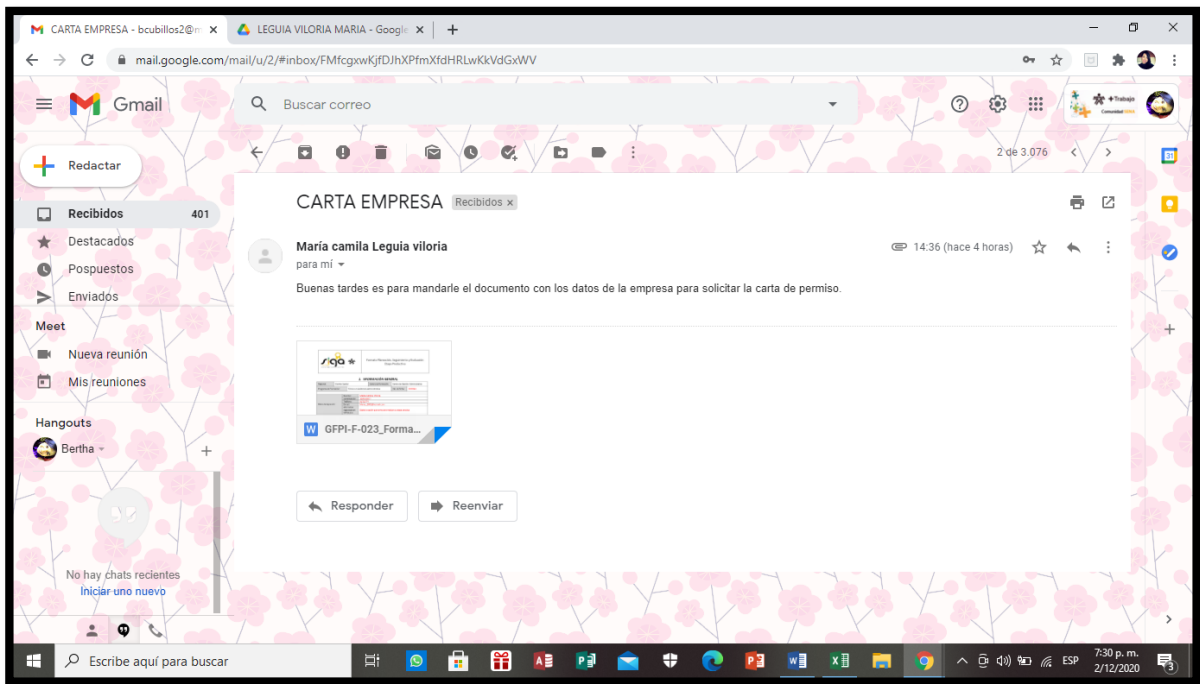
| Concepto                  | Año 1               | Año 2               |
|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Ingresos por ventas       | \$2.801.599.488.000 | \$1.007.769.600.000 |
| -Costos indirectos        | -                   | -                   |
| -Gastos de administración | \$187.797.000       | \$375.594.000       |
| -Gastos de ventas         | -                   | -                   |
| -Gastos financieros       | -                   | -                   |
| = Utilidad                | \$2.801.787.285.000 | \$1.008.145.194.000 |

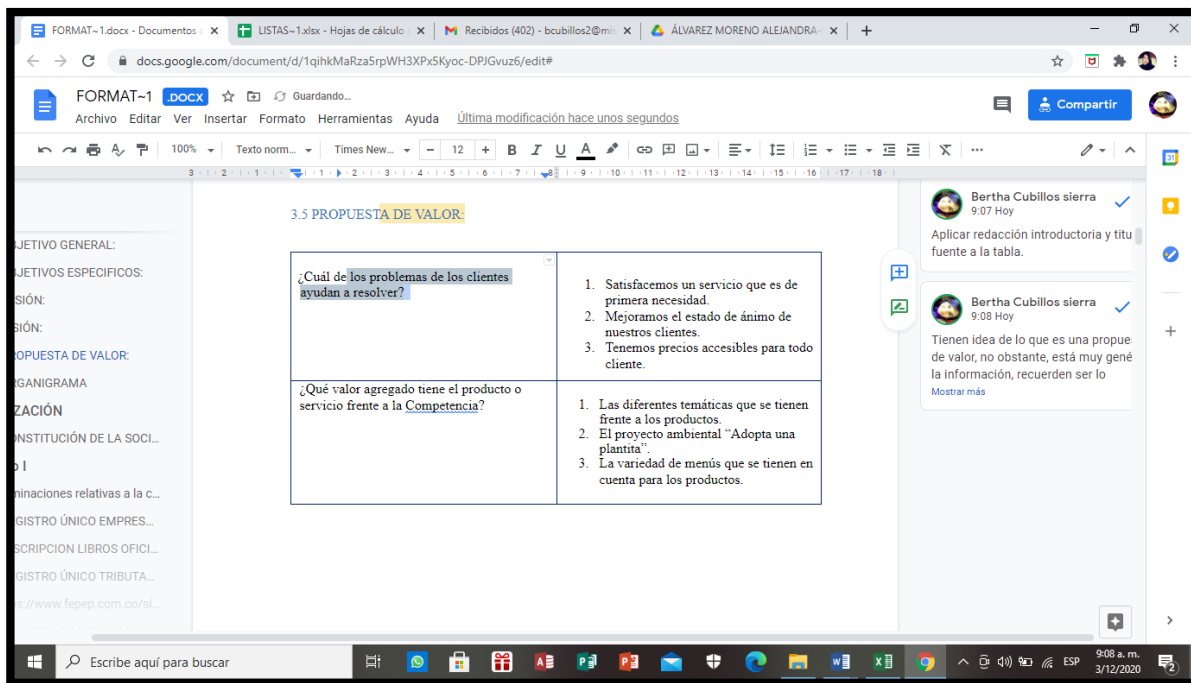
Sección 12 DISEÑO DEL STAND.

Formato de trabajo en Google Docs. Sección 12 DISEÑO DEL STAND.

CIBERGRAFÍA

<http://www.ccb.org.co>  
<https://www.fepep.com.co>  
<http://www.shd.gov.co>  
<http://www.dian.gov.co>



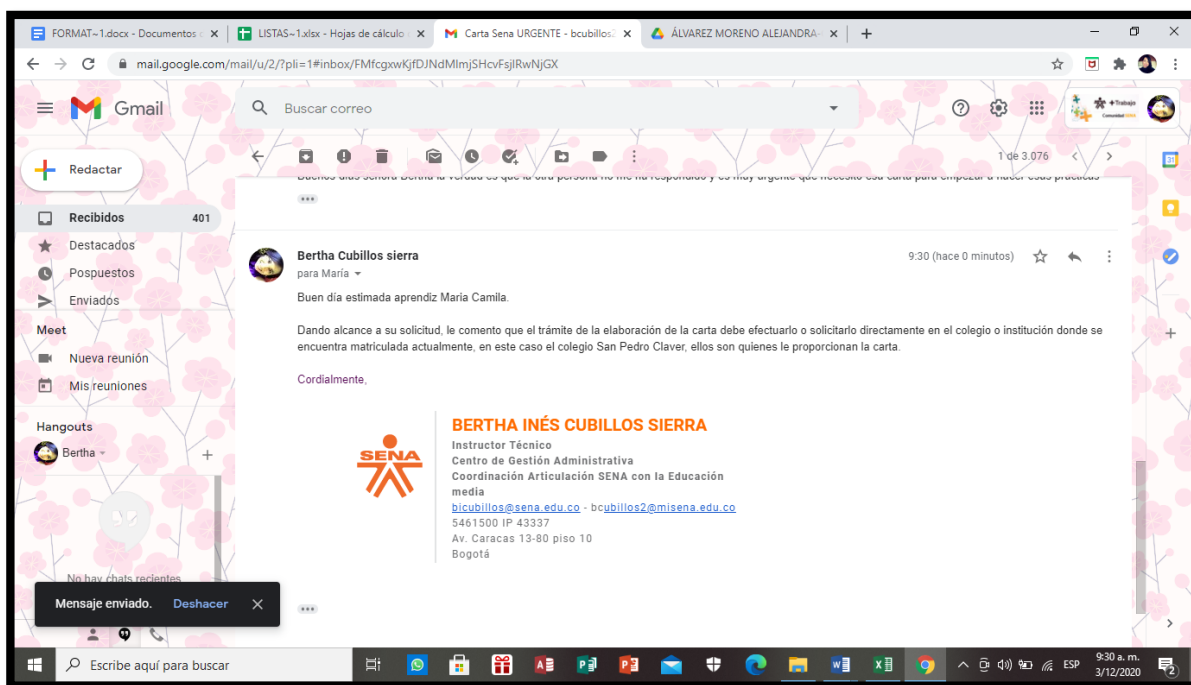


**3.5 PROPUESTA DE VALOR**

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuál de los problemas de los clientes ayudan a resolver?                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Satisfacemos un servicio que es de primera necesidad.</li> <li>2. Mejoramos el estado de ánimo de nuestros clientes.</li> <li>3. Tenemos precios accesibles para todo cliente.</li> </ol>                       |
| ¿Qué valor agregado tiene el producto o servicio frente a la Competencia? | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las diferentes temáticas que se tienen frente a los productos.</li> <li>2. El proyecto ambiental "Adopta una plantita".</li> <li>3. La variedad de menús que se tienen en cuenta para los productos.</li> </ol> |

Comentarios de Bertha Cubillos sierra:

- 9:07 Hoy: Aplicar redacción introductoria y titule fuente a la tabla.
- 9:08 Hoy: Tienen idea de lo que es una propuesta de valor, no obstante, está muy genérica la información, recuerden ser lo



**Gmail**

Buscar correo

1 de 3.076

**Bertha Cubillos sierra**  
para María

Buen día estimada aprendiz María Camila.

Dando alcance a su solicitud, le comento que el trámite de la elaboración de la carta debe efectuarlo o solicitarlo directamente en el colegio o institución donde se encuentra matriculada actualmente, en este caso el colegio San Pedro Claver, ellos son quienes le proporcionan la carta.

Cordialmente,

**BERTHA INÉS CUBILLOS SIERRA**  
Instructor Técnico  
Centro de Gestión Administrativa  
Coordinación Articulación SENA con la Educación media  
bicubillos@sena.edu.co - bcubillos2@misena.edu.co  
5461500 IP 43337  
Av. Caracas 13-80 piso 10  
Bogotá

Mensaje enviado. Deshacer



Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BAQUERO PARRA MADELYNE VA x 1U5TA-1.xlsx - Hojas de cálculo x +

drive.google.com/drive/u/2/folders/1k5YarF440Huo-Qtg4Ulnleiw\_7KeGUv

**OFERTA**

¿Quién ofrece los mismos productos o servicios que usted?

Las empresas de bisutería y maquillaje

¿Cuáles son los precios de venta que tienen la competencia para estos mismos o similares productos?

Con un valor aproximado de 2.000 – 13.000 pesos.

¿Quiénes son los clientes de la competencia?

Son personas las cual les gusta tener una presentación muy llamativa pero formal al mismo tiempo.

**MATRIZ DOFA (de la competencia)**

Dirección: CLL22F#108-33 Celular:3175719064 Teléfono:5410965 Correo: hellisateenagebussines@gmail.com

Factores internos Factores externos

Debilidades: Son emp... que no... Oportunidades: Ya pueden ser una tienen algunos de nuestros empresa reconocida

Chicas quiten las preguntas del documento, no es un taller, recuerden que la redacción debe ser fluida e llada. No identifican que tipo de canal de distribución emplearan, si es coto, directo, largo, semi largo, tampoco de evidencia el diseño del canal donde se especifiquen los eslabones que intervienen.

Bertha Cubillos... 14:34 Hoy Resolver

Organicen la información en torno al tipo de oferta que son y a sus características.

Escribe aquí para buscar

2:35 p. m. 3/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BAQUERO PARRA MADELYNE VA x 1U5TA-1.xlsx - Hojas de cálculo x +

drive.google.com/drive/u/2/folders/1k5YarF440Huo-Qtg4Ulnleiw\_7KeGUv

**PROYEC-1.PDF**

3. Hacer lo posible por responder de... Abri... para que el cliente sienta que nos importa.

**Estrategias de publicidad:**

¿Qué estrategias implementará para promocionar y publicitar su servicio en los próximos 12 meses?

Como somos una empresa online con nuestra cuenta de Instagram vamos a publicar cosas alusivas a nuestros productos para que nuestros clientes estén enterados que estamos atendiendo y con la página web constantemente estaría actualizando para que tenga un aspecto más fresco y atractivo.

¿Qué herramientas y materiales utilizará para soportar el proceso de venta?

Las herramientas que vamos a utilizar son completamente online y los materiales que van a hacer utilizados son cajas y bolsas de tela

**Canales de comunicación:**

¿Cómo entran los clientes en contacto con usted?

Se pueden comunicar por: e-mail, WhatsApp, mensaje directo de Instagram y por la Página web.

| DESCRIPCIÓN          | VALOR              |
|----------------------|--------------------|
| Publicidad en Google | \$20.000           |
| Correos              | \$10.000           |
| Página web           | Página 46 de 54,00 |

Recuerde que todas las estrategias de mercado en torno al marketing mix producto, precio, plaza y promoción debe contemplar la denominación de la estrategia, un objetivo, una aplicación, un alcance y un presupuesto.

Bertha Cubillos... 14:51 Hoy Resolver

Escribe aquí para buscar

2:51 p. m. 3/12/2020



| COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos) |                    |                 |            |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|------------|------------------------|------------------|------|------|------------------------------|---|---|---|
| A                                                                                                                                       | B                  | C               | D          | E                      | F                | G    | H    | I                            | J | K | L |
| 3                                                                                                                                       | APELLIDOS          | NOMBRES         | DOCUMENTO  | PROYECTO               | LISTA DE CHEQUEO | F001 | F023 | NOVEDADES                    |   |   |   |
| 4                                                                                                                                       | ALVAREZ MORENO     | PAULA ALEJANDRA | 1016000392 | WONDERLAND S.A.S       |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 5                                                                                                                                       | ARAOZ SANCHEZ      | JUAN FELIPE     | 1034576444 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 6                                                                                                                                       | ARIAS PENAGOS      | JUAN JOSE       | 1019984649 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 7                                                                                                                                       | BELLO MOLINA       | JUAN DAVID      | 1019985918 | MEXICAN PARADISE S.A.S |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 8                                                                                                                                       | BONILLA BONILLA    | DAVID SANTIAGO  | 1019984922 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 9                                                                                                                                       | BUSTOS MESA        | PAULA ALEJANDRA | 1015996958 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 10                                                                                                                                      | CACERES BOADA      | SANTIAGO        | 1011081566 | MEXICAN PARADISE S.A.S |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 11                                                                                                                                      | CASALLAS GUTIERREZ | THANIA CAMILA   | 1014978525 | WONDERLAND S.A.S       |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 12                                                                                                                                      | CORREA LEAL        | IAN KLASS       | 1014658117 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 13                                                                                                                                      | CRUZ RUIZ          | MARIA STEFANNY  | 1023366547 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 14                                                                                                                                      | DULCEY SOTILO      | JUAN ESTEBAN    | 1014977869 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 15                                                                                                                                      | FORERO MUÑETONES   | LAURA MILENA    | 1070584972 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 16                                                                                                                                      | GARNICA FLORÉZ     | JULIÁN DAVID    |            | MEXICAN PARADISE S.A.S |                  |      |      | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |
| 17                                                                                                                                      | GARCIA PEREZ       | DIANA VALENTINA | 1011084088 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 18                                                                                                                                      | GARRIDO NUÑEZ      | MARIA PAULA     | 1025460522 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 19                                                                                                                                      | HERNANDEZ GONZALEZ | JULIANA         | 1015998757 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 20                                                                                                                                      | HERNANDEZ SANCHEZ  | MARIA ESTEFANIA | 1011081381 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 21                                                                                                                                      | HERRERA MENDEZ     | JONATHAN DAVID  | 1000329603 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 22                                                                                                                                      | LEAL GONZALEZ      | JUAN PABLO      | 1019982710 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 23                                                                                                                                      | MAHECHA GUZMAN     | FRANCI LORENA   | 1016001426 | WONDERLAND S.A.S       |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 24                                                                                                                                      | MELO OVIEDO        | SHARID YULIETH  | 1001052361 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 25                                                                                                                                      | MORALES SONZA      | NICOLAS ALBERTO | 1019983924 |                        |                  |      |      |                              |   |   |   |

Recibidos (401) - bcbillos2@mi... BELLO MOLINA DAVID-CÁCERES: FORMATO PROYECTO PRODUCTIVO LISTAS-1.XLS - Hojas de cálculo

docs.google.com/document/d/1PDW-Bu\_vwcMuq5hnh9JUGNgvzYbJG2x/edit#

FORMATO PROYECTO PRODUCTIVO MEXICAN PARADISE (Sena) (1) .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

1. RESUMEN EJECUTIVO

Mexican Paradise SAS es una gran oportunidad para cualquier inversionista, **tenemos** una idea clara y concisa, un proyecto que está dirigido hacia el mercado de la comida mexicana, pero con unos toques diferentes e innovadores que permiten la diferenciación de nuestro proyecto de otros.

**Comercializamos y producimos** tacos, quesadillas y demás productos alimentarios que complementan nuestra carta, nuestras bebidas están decoradas excepcionalmente con diversos métodos que les **brindan** unos colores visualmente llamativos sin usar químicos dañinos ni conservantes para los clientes, como por ejemplo el colorante alimentario Wilton.

Es una comida sana, sin exceso de grasa y reemplazamos la **azúcar** con miel y estevia. Es rentable económicamente para la empresa. La empresa tiene claro que es un proyecto ambicioso, sin embargo, le **dedicamos** un gran esfuerzo para demostrar que nuestra idea a pesar de no ser totalmente nueva es capaz de cambiar totalmente el mercado de comida mexicana en la actualidad y de una manera abrupta. Nuestra comida está hecha de forma casera y su mayor marca de distinción a las demás más allá de su presentación es su sabor que cautiva a los clientes. Un sabor que ninguna otra marca de comida tiene.

2. INFORMACIÓN GENERAL

2.1 NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO O REGISTRO DE HOMONIMIA

Bertha Cubillos sierra 15:48 Hoy

Recuerde redactar el documento en tercera persona empleado el uso de pronombre como: el, ella, se, consigo, ellas, ellos, les, entre otros, por consiguiente, evitando la redacción de carácter personal como: yo, mi, nosotros, estamos, entre otros.



Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BELLO MOLINA DAVID-CÁCERES x FORMATO PROYECTO PRODUCTI x LISTAS-1.XLS - Hojas de cálculo x +

docs.google.com/document/d/1PDW-Bu\_vwcMuq5hnh9JUGNGrzYbJG2x/edit#

FORMATO PROYECTO PRODUCTIVO MEXICAN PARADISE (Sena) (1) .docx Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12 B I U A

ción

2. INFORMACIÓN GENERAL

2.1 NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO O REGISTRO DE HOMONIMIA

**MEXICAN PARADISE S.A.S**

2.2 IDENTIDAD CORPORATIVA

Diseñe el membrete con logotipo de su empresa.



4

Bertha Cubillos sierra 15:50 Hoy

Aplicar las debidas redacciones introductorias que remitan al lector a detallar la información después de un título ya sea de primer, según, o tercer nivel.

Bertha Cubillos sierra 15:50 Hoy

Debe asociar la imagen de la consulta de homonimia.

Escribe aquí para buscar

6:07 p.m. 3/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BELLO MOLINA DAVID-CÁCERES x FORMATO PROYECTO PRODUCTI x LISTAS-1.xlsx - Hojas de cálculo x +

docs.google.com/spreadsheets/d/17YCC4lglyTrJr-qeSjAGxZGoO4cS8O4/edit#gid=366009019

LISTAS-1 .xlsx Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% 123 B I U A

|    | Debe ser                                           | D | E                                                                           | F | G | H | I                                                                            | J | K |
|----|----------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 36 | Capital de trabajo                                 |   |                                                                             | x |   |   | No se evidencia claramente                                                   |   |   |
| 37 | Estrategias de mercadeo                            |   | Entrega digital discriminada de costos de mercadeo                          |   |   |   |                                                                              |   |   |
| 38 | Costos Mercadeo y publicidad                       |   |                                                                             | x |   |   | No se evidencia el presupuesto según las estrategias de promoción, cuarta P. |   |   |
| 39 | Proyección de ventas                               |   | Entrega digital de la información relacionada y desarrollada en el proyecto | x |   |   | Debe ser                                                                     |   |   |
| 40 | Ingresos                                           |   |                                                                             | x |   |   |                                                                              |   |   |
| 41 | Utilidades                                         |   |                                                                             | x |   |   |                                                                              |   |   |
| 42 | LEGALIZACIÓN y CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD         |   |                                                                             |   |   |   |                                                                              |   |   |
| 43 | Acta o minuta de constitución                      |   |                                                                             | x |   |   | Aplican redacciones introductorias, título y fuente a la ilustración.        |   |   |
| 44 | Registro único empresarial y social - rues         |   |                                                                             | x |   |   | Aplican redacciones introductorias, título y fuente a la ilustración.        |   |   |
| 45 | Registro con otras entidades                       |   |                                                                             | x |   |   | Aplican redacciones introductorias, título y fuente a la ilustración.        |   |   |
| 46 | Inscripción libros oficiales (físicos y digitales) |   |                                                                             | x |   |   | Aplican redacciones introductorias, título y fuente a la ilustración.        |   |   |
|    |                                                    |   |                                                                             |   |   |   | Aplican redacciones introductorias, título y                                 |   |   |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3 Explorar

Escribe aquí para buscar

6:07 p.m. 3/12/2020



Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BELLO MOLINA DAVID-CÁCERES x FORMATO PROYECTO PRODUCTO x LISTAS-1.xlsx - Hojas de cálculo x +

docs.google.com/spreadsheets/d/17YCC4lglyTVr/r-qe5JAGxZGoO4cS8O4/edit#gid=36609019

LISTAS-1 .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

100% Calibri 12

|    | D                                                         | E                              | F | G | H | I                                                                                                                                                     | J |
|----|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 18 | Ficha técnica del producto o servicio                     | Prototipo<br>Documento de Word | x |   |   | No se evidencia.                                                                                                                                      |   |
| 19 | MATRIZ FODA del producto o servicio                       |                                | x |   |   | Se debe ampliar en torno a las variables.                                                                                                             |   |
| 20 | Oferta y demanda                                          |                                |   |   |   | Se debe identificar que tipo de demanda son, elasticos o inelasticos y porque. Igualmente con la oferta, la información que asociaron no corresponde. |   |
| 21 | Canales de distribución                                   |                                | x |   |   | No se identico ni se diseño denotando los eslabones                                                                                                   |   |
| 22 | Análisis de la competencia                                | Documento de Word              |   |   |   |                                                                                                                                                       |   |
| 23 | Precios de venta de la competencia                        |                                | x |   |   | No se identico el precio, se sugiere formula por costeo.                                                                                              |   |
| 24 | Estrategias de mercado de la competencia                  |                                | x |   |   | No se identifica, se sugiere tomar una empresa referente                                                                                              |   |
| 25 | Características del producto o servicio de la competencia |                                | x |   |   | No se identifica, se sugiere tomar una empresa referente                                                                                              |   |
| 26 | Matriz FODA de la competencia                             |                                | x |   |   | No se identifica las variables micro y macro de la competencia, se sugiere tomar una empresa referente                                                |   |
| 27 | Costos y gastos del producto o servicio                   |                                |   |   |   |                                                                                                                                                       |   |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3

Explorar

Escribe aquí para buscar

6:13 p. m. 3/12/2020

COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel [Error de activación de productos]

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11

General

Formato condicional Dar formato Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

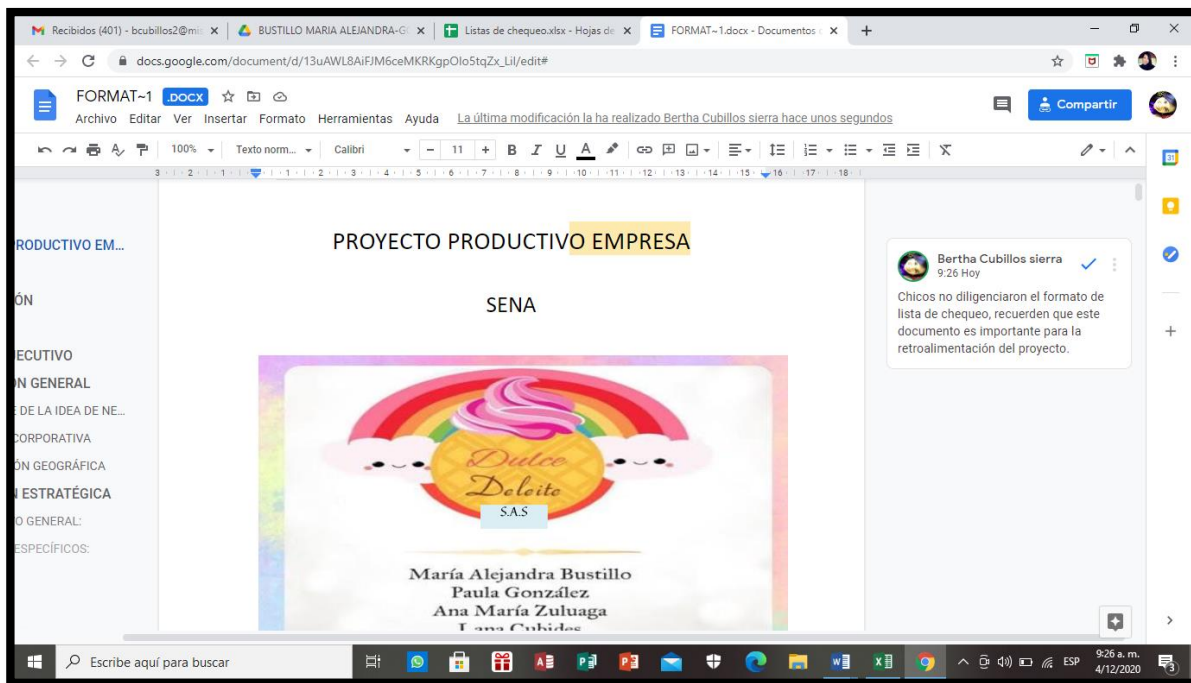
|    | A                 | B                | C          | D                   | E            | F | G | H                            | I | J | K | L | M |
|----|-------------------|------------------|------------|---------------------|--------------|---|---|------------------------------|---|---|---|---|---|
| 4  | ARIAS MATEUS      | SAMUEL GUILLERMO | 1023162951 | TU COMPRA S.A.S     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 5  | BARRAGAN ROMERO   | PULA JURANY      | 1015994339 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 6  | BUSTILLO ROMERO   | MARIA ALEJANDRA  | 1073503726 | DULCE DELEITE S.A.S | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 7  | CAMARGO RINCON    | MARIA PAULA      | 1011082007 | BURRICOS            | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 8  | CARDOZO MARTINEZ  | SAMUEL ALEJANDRO | 1025321123 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 9  | CIFUENTES HIDROBO | REINA GERALDINE  | 1016001428 | BURRICOS            | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 10 | CORREDOR VILLAMOR | PAULA ANDREA     | 1019985246 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 11 | CUBIDES YAÑEZ     | LANA ALEJANDRA   | 1000522990 | DULCE DELEITE S.A.S | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 12 | GARZON ENCISO     | JUAN SEBASTIAN   | 1015998383 | TU COMPRA S.A.S     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 13 | GAVIRIA FLOREZ    | JULIETH MARIANA  | 1015997773 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 14 | GONZALEZ GUACHETA | PAULA ALEJANDRA  | 1013103439 | DULCE DELEITE S.A.S | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 15 | JAIMES GONZALEZ   | JULIAN DAVID     | 1034778148 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 16 | JARAMILLO PINZON  | MARIA JOSE       | 1019986318 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 17 | MALAGON GOMEZ     | LAURA NIKOLL     | 1011082146 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 18 | MELO VEGA         | JUANA VALENTINA  | 1016002617 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 19 | PALACIOS TORRES   | MANUEL DAVID     | 1019983487 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 20 | PARRA QUESADA     | MARIANA          | 1016712933 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 21 | PEREZ GOMEZ       | SOFIA            |            | BURRICOS            |              |   |   | Aprendiz asociado a la lista |   |   |   |   |   |
| 22 | PEREZ SARMIENTO   | DAVID JERONIMO   | 1034398073 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 23 | PINZON GARZON     | MARIA JOSE       | 1015992088 | TU COMPRA S.A.S     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 24 | PINZON MUÑOZ      | DIEGO ALEJANDRO  |            |                     |              |   |   | Aprendiz asociado a la lista |   |   |   |   |   |
| 25 | PUENTES ROA       | VALENTINA        | 1019983854 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 26 | QUECANO VELANDIA  | JUAN SEBASTIAN   | 1019983458 | TU COMPRA S.A.S     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |

2020406 2020341 2020411

Listo

Escribe aquí para buscar

8:59 a. m. 4/12/2020



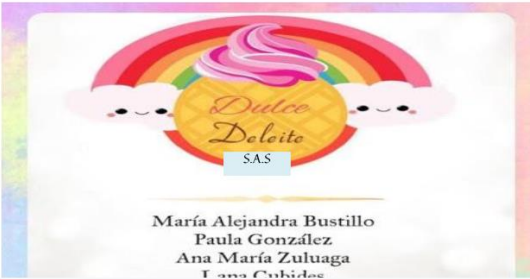
FORMAT-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Calibri 11

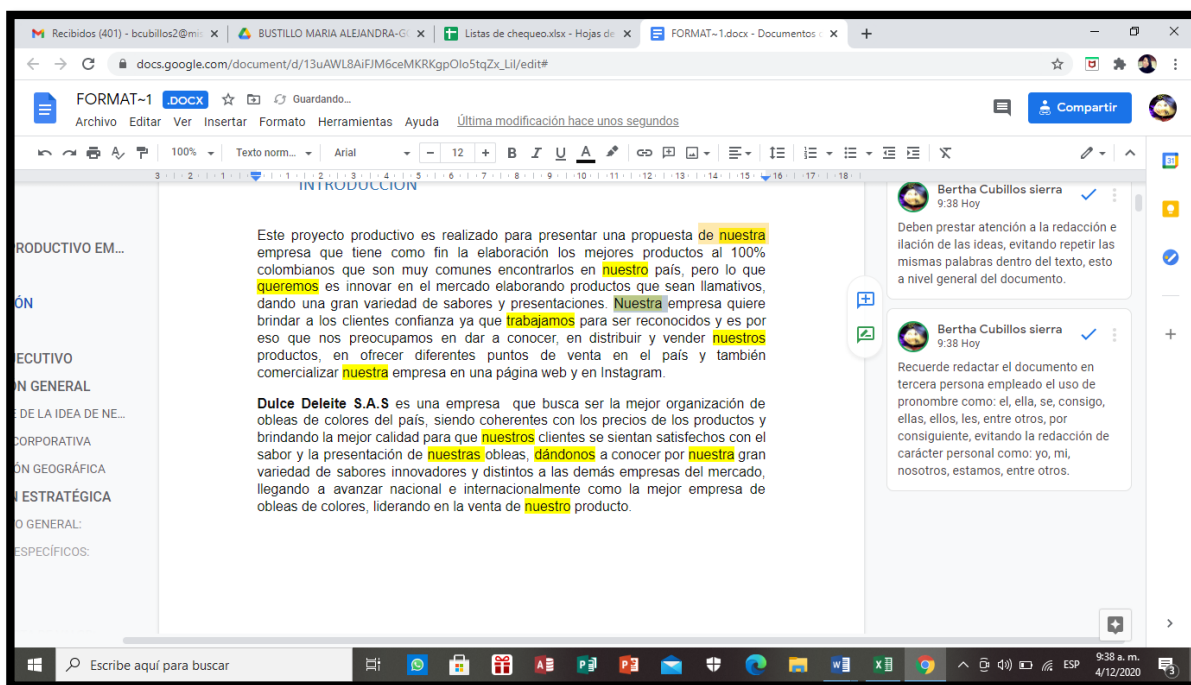
# PROYECTO PRODUCTIVO EMPRESA

## SENA



María Alejandra Bustillo  
Paula González  
Ana María Zuluaga  
Tana Cubillos

Bertha Cubillos sierra 9:26 Hoy  
Chicos no diligenciaron el formato de lista de chequeo, recuerden que este documento es importante para la retroalimentación del proyecto.



FORMAT-1 .docx Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12

## INTRODUCCION

Este proyecto productivo es realizado para presentar una propuesta de nuestra empresa que tiene como fin la elaboración los mejores productos al 100% colombianos que son muy comunes encontrarlos en nuestro país, pero lo que queremos es innovar en el mercado elaborando productos que sean llamativos, dando una gran variedad de sabores y presentaciones. Nuestra empresa quiere brindar a los clientes confianza ya que trabajamos para ser reconocidos y es por eso que nos preocupamos en dar a conocer, en distribuir y vender nuestros productos, en ofrecer diferentes puntos de venta en el país y también comercializar nuestra empresa en una página web y en Instagram.

**Dulce Delleite S.A.S** es una empresa que busca ser la mejor organización de obleas de colores del país, siendo coherentes con los precios de los productos y brindando la mejor calidad para que nuestros clientes se sientan satisfechos con el sabor y la presentación de nuestras obleas, dándonos a conocer por nuestra gran variedad de sabores innovadores y distintos a las demás empresas del mercado, llegando a avanzar nacional e internacionalmente como la mejor empresa de obleas de colores, liderando en la venta de nuestro producto.

Bertha Cubillos sierra 9:38 Hoy  
Deben prestar atención a la redacción e ilación de las ideas, evitando repetir las mismas palabras dentro del texto, esto a nivel general del documento.

Bertha Cubillos sierra 9:38 Hoy  
Recuerde redactar el documento en tercera persona empleado el uso de pronombre como: el, ella, se, consigo, ellas, ellos, les, entre otros, por consiguiente, evitando la redacción de carácter personal como: yo, mí, nosotros, estamos, entre otros.



Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BUSTILLO MARIA ALEJANDRA-G... x Listas de chequeo.xlsx - Hojas de... x FORMAT-1.docx - Documentos - x +

docs.google.com/document/d/13uAWL8AIFJM6ceMKRKGpOlo5tqZx\_Li/edit#

FORMAT-1 .docx ☆ Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 11

Artículo 24°. Reuniones no presenciales. - Se podrán realizar reuniones por comunicación simultánea o sucesiva y por consentimiento escrito, en los términos previstos en la ley. En ningún caso se requerirá de delegado de la Superintendencia de Sociedades para este efecto.

Artículo 25°. Régimen de quórum y mayorías decisorias: La asamblea **deliberará** con un número singular o plural de accionistas que representen cuando menos la mitad más uno de las acciones suscritas con derecho a voto. Las decisiones se adoptarán con los votos favorables de uno o varios accionistas que representen cuando menos la mitad más uno de las acciones con derecho a voto presentes en la respectiva reunión. Cualquier reforma de los estatutos sociales requerirá el voto favorable del 100% de las acciones suscritas, incluidas las siguientes modificaciones estatutarias:

- (i) La modificación de lo previsto en el artículo 16 de los estatutos sociales, respecto de las restricciones en la enajenación de acciones.
- (ii) La realización de procesos de transformación, fusión o escisión.
- (iii) La inserción en los estatutos sociales de causales de exclusión de los accionistas o la modificación de lo previsto en ellos sobre el particular.
- (iv) La modificación de la cláusula compromisoria.
- (v) La inclusión o exclusión de la posibilidad de emitir acciones con voto múltiple; y
- (vi) La inclusión o exclusión de nuevas restricciones a la negociación de acciones.

Parágrafo. - Así mismo, requerirá determinación unánime del 100% de las acciones suscritas, la determinación relativa a la cesión global de activos en los términos del artículo 32 de la Ley 1258 de 2008.

Artículo 26°. Fraccionamiento del voto: Cuando se trate de la elección de comités u otros cuerpos colegiados, los accionistas podrán fraccionar su voto. En caso de crearse junta directiva, la totalidad de sus miembros serán designados por mayoría simple de los votos emitidos en la correspondiente elección. Para el efecto, quienes tengan intención de postularse confeccionarán planchas completas que contengan el número total de miembros de la junta directiva. Aquella plancha que obtenga el mayor número de votos será elegida en su totalidad.

Bertha Cubillos sierra 10:11 Hoy  
Deben prestar atención a la sangría.

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BUSTILLO MARIA ALEJANDRA-G... x Listas de chequeo.xlsx - Hojas de... x FORMAT-1.docx - Documentos - x +

docs.google.com/document/d/13uAWL8AIFJM6ceMKRKGpOlo5tqZx\_Li/edit#

FORMAT-1 .docx ☆ Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Calibri 11

María Alejandra Bustillo Romero  
Representante de la empresa  
Tarjeta de identidad  
No. 1073503726

Paula Alejandra González Guacheta  
Gerente de producción  
Tarjeta de identidad  
No. 1013103439

Ana María Zuluaga Rodríguez  
Gerente de calidad  
Tarjeta de identidad  
No. 1019983129

Bertha Cubillos sierra 10:12 Hoy  
Recuerden que un documento sin forma no tiene validez.





Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BUSTILLO MARIA ALEJANDRA-G... x Listas de chequeo.xlsx - Hojas de... x FORMAT-1.docx - Documentos - x +

docs.google.com/spreadsheets/d/1OIL6yocKNdIFCNWaduKPhJX53I9o32V/edit#gid=493843953

Listas de chequeo .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% 123 Calibri 12

No se evidencia

|    | D                                                                   | E                                                                                    | F | G | H | I                                                                                                           | J |
|----|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 47 | Registro único tributario - rut                                     | Entrega digital de la documentación relacionada con la empresa creada y del proyecto | x |   |   | Ajustar detalles de redacciones introductoria, título y fuente                                              |   |
| 48 | Registro de información tributaria - rit                            |                                                                                      | x |   |   | Ajustar detalles de redacciones introductoria, título y fuente                                              |   |
| 49 | Solicitud numeración de facturación 1302                            |                                                                                      |   |   |   | No se evidencia                                                                                             |   |
| 50 | Solicitud apertura cuenta bancaria                                  |                                                                                      | x |   |   | No se evidencia                                                                                             |   |
| 51 | Otros trámites (depende de la naturaleza de la empresa)             |                                                                                      |   |   |   |                                                                                                             |   |
| 52 | Bomberos                                                            |                                                                                      | x |   |   | Ajustar detalles de redacciones introductoria, título y fuente                                              |   |
| 53 | Alcaldía                                                            |                                                                                      |   | x |   | No se denota la consulta de uso de suelos, ubicación y destinación en la secretaría distrital de planeación |   |
| 54 | Manipulación de alimentos                                           |                                                                                      | x |   |   | Ajustar detalles de redacciones introductoria, título y fuente                                              |   |
| 55 | Resolución de facturación                                           |                                                                                      |   | x |   | No se evidencia                                                                                             |   |
| 56 | Licencia sanitaria                                                  |                                                                                      |   | x |   | No se evidencia                                                                                             |   |
| 57 | Afiliaciones (eps, cajas de compensación familiar, pensiones y cesa |                                                                                      |   | x |   | No se evidencia                                                                                             |   |

+ Lista de chequeo 1 - Lista de chequeo 2 - Lista de chequeo 3 -

Escriba aquí para buscar

10:21 a. m. 4/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x BUSTILLO MARIA ALEJANDRA-G... x Listas de chequeo.xlsx - Hojas de... x +

docs.google.com/spreadsheets/d/1OIL6yocKNdIFCNWaduKPhJX53I9o32V/edit#gid=500441052

Listas de chequeo .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% 123 Calibri 11

En curso...

Esperando a docs.google.com...

|    | A | B       | C                                                                                                                  | D          | E         | F  | G                    | H                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  |   |         | Lana Alejandra Cubides Yañez                                                                                       |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10 |   |         | Ana María Zuluaga Rodríguez                                                                                        |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 11 |   |         | Paula Alejandra González Guacheta                                                                                  |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12 |   |         | Diego Alejandro Pinzón Muñoz                                                                                       |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13 |   |         |                                                                                                                    |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14 |   |         |                                                                                                                    |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15 |   |         |                                                                                                                    |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 16 |   | NUMERAL | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE SI | NO | Instructor encargado | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 17 |   | 1       | Objetivo del proyecto                                                                                              |            |           | x  |                      | Confunden los objetivos del proyecto con los de planeación estratégica.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 18 |   |         | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            |           |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 19 |   |         | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). |            |           | x  |                      | No se evidencia la responsabilidad social y ambiental.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 20 |   |         | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        |            |           | x  |                      | No se evidencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 21 |   | 2       | Propuesta de valor                                                                                                 | Informe    |           |    |                      | Recuerden ser lo suficientemente claros en aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente con relación a la competencia y en satisfacción de sus clientes, además de tener clara y debidamente detallada la solución a los problemas de los consumidores que ustedes esperan atacar según sus necesidades. |
| 22 |   |         | SEGMENTACION DE MERCADO                                                                                            |            |           | x  |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

+ Lista de chequeo 1 - Lista de chequeo 2 - Lista de chequeo 3 -

Escriba aquí para buscar

11:52 a. m. 4/12/2020



COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

|    | A                  | B               | C          | D                           | E                | F    | G    | H                            | I | J | K |
|----|--------------------|-----------------|------------|-----------------------------|------------------|------|------|------------------------------|---|---|---|
|    | APellidos          | Nombres         | Documento  | PROYECTO                    | LISTA DE CHEQUEO | F001 | F023 | NOVEDADES                    |   |   |   |
| 2  |                    |                 |            |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 3  | ALVAREZ MORENO     | PAULA ALEJANDRA | 1016000392 | WONDERLAND S.A.S            |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 4  | ARAOZ SANCHEZ      | JUAN FELIPE     | 1034576444 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 5  | ARIAS PENAGOS      | JUAN JOSE       | 1019984649 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 6  | BELLO MOLINA       | JUAN DAVID      | 1019985918 | MEXICAN PARADISE S.A.S      |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 7  | BONILLA BONILLA    | DAVID SANTIAGO  | 1019984922 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 8  | BUSTOS MESA        | PAULA ALEJANDRA | 1015996958 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 9  | CACERES BOADA      | SANTIAGO        | 1011081566 | MEXICAN PARADISE S.A.S      |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 10 | CASALLAS GUTIERREZ | THANIA CAMILA   | 1014978525 | WONDERLAND S.A.S            |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 11 | CORREA LEAL        | IAN KLASS       | 1014658117 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 12 | CRUZ RUIZ          | MARIA STEFANNY  | 1023366547 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 13 | DULCEY SOTELO      | JUAN ESTEBAN    | 1014977869 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 14 | FORERO MUÑETONES   | LAURA MILENA    | 1070384972 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 15 | GARNICA FLORÉZ     | JULIÁN DAVID    |            | MEXICAN PARADISE S.A.S      |                  |      |      | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |
| 16 | GARCIA PEREZ       | DIANA VALENTINA | 1011084088 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 17 | GARRIDO NUÑEZ      | MARIA PAULA     | 1025460522 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 18 | HERNANDEZ GONZALEZ | JULIANA         | 1015998757 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 19 | HERNANDEZ SANCHEZ  | MARIA ESTEFANIA | 1011081381 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 20 | HERRERA MENDEZ     | JONATHAN DAVID  | 1000329603 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 21 | LEAL GONZALEZ      | JUAN PABLO      | 1019982710 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 22 | MAHECHA GUZMAN     | FRANCI LORENA   | 1016001426 | WONDERLAND S.A.S            |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 23 | MELO OVIEDO        | SHARID YULIETH  | 1001052361 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x CORREA LEALIAN KLAUSS - MAP x FORMAT-1.docx - Documentos x LISTAS-2.xlsx - Hojas de cálculo x +

docs.google.com/document/d/196nz7\_B6udHctDqCpRxyic0m3an5s5W/edit#

FORMAT-1 .docx Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12

**INTRODUCCIÓN**

En este formato **estructuramos** de manera clara, eficaz y concisa, nuestro plan de proyecto empresarial para dar a entender a los dirigentes de grandes entidades e Instituciones tanto locales como nacionales, la forma en la que los miembros de esta entidad puedan aprobar nuestra idea mercantil.

El respectivo documento da a conocer puntos como la **misión de la empresa**, la visión, logo y eslogan, además de realizar un estudio detallado de **nuestro** mercado teniendo en cuenta a **nuestros** empleados, los cuales son estudiantes de una institución educativa intermedia, **hemos** realizado una revisión interna a **nuestra** organización como empresa.

**Bertha Cubillos sierra** 11:59 Hoy  
Recuerde redactar el documento en tercera persona empleado el uso de pronombre como: el, ella, se, consigo, ellas, ellos, les, entre otros, por consiguiente, evitando la redacción de carácter personal como: yo, mi, nosotros, estamos, entre otros.

**Bertha Cubillos sierra** 12:00 Hoy  
Ajusten la redacción e ilación de ideas.

FORMAT-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda

La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

Compartir

100% Texto normal Arial 12

pie de página para evitar el plagio.

Bertha Cubillos sierra 12:09 Hoy

Falta asociar títulos y fuentes

Bertha Cubillos sierra 12:09 Hoy

Se recomienda eliminar las indicaciones o instrucciones orientadas para la elaboración del documento.

Cra. 98 #17a 09, ZONA 5, Bogotá

Razones por las cuales eligió ese lugar para realizar su idea de negocio:

1. El lugar es el más accesible para los miembros de la compañía.
2. El lugar está ubicado en el centro de la localidad de Fontibón, un lugar bastante concurrido y de mucho comercio.
3. Es un lugar que está a disposición de nuestros clientes.

FORMAT-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda

La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

Compartir

100% Texto normal Arial 12

medio ambiente.

3.4 VISIÓN:

Para el año 2026 PAINTINGS OF THE FUTURE se posicionará como la mejor empresa a nivel internacional, ofreciendo productos de la mejor calidad con los estándares más altos a nivel mundial.

8 de 41

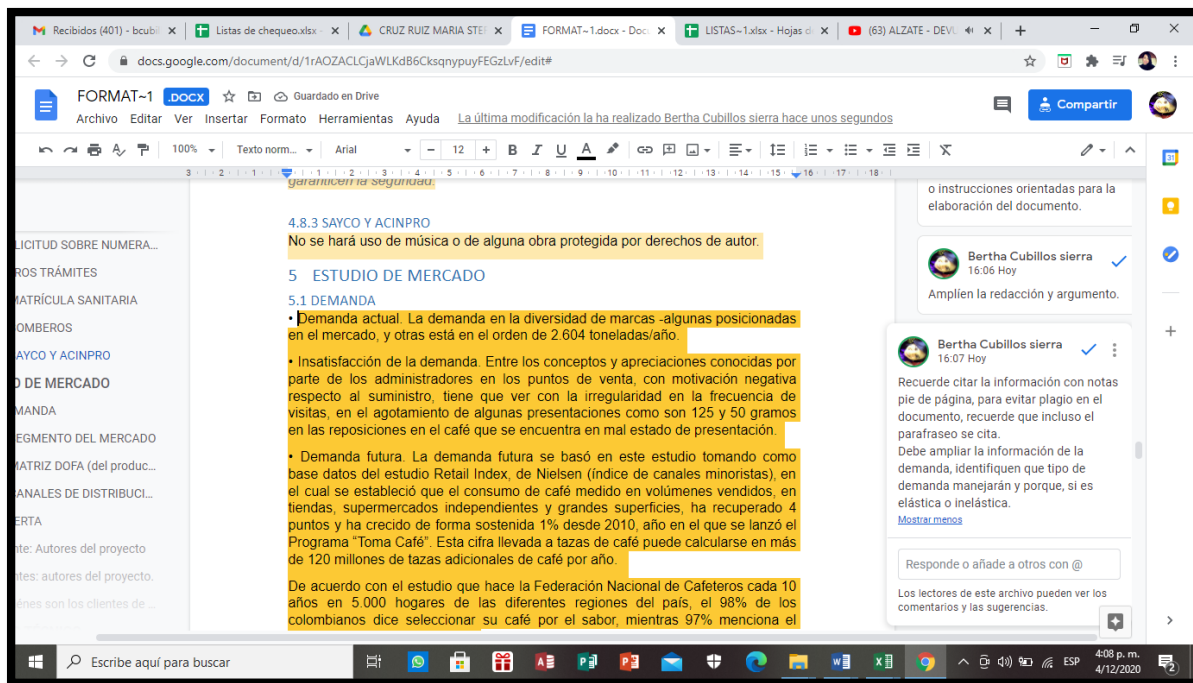
Bertha Cubillos sierra 12:20 Hoy

Si bien es cierto que la visión es una proyección a donde se desea llegar delimitando un tiempo específico, esta

Mostrar más

PAINTINGS OF THE FUTURE S.A.S

NIT 1011081381



Recibidos (401) - bcubi... Listas de chequeo.xlsx CRUZ RUIZ MARIA STE... FORMAT-1.docx - Doc... LISTAS-1.xlsx - Hojas d... (63) ALZATE - DEVI... docs.google.com/document/d/1rAOZACLQjaWLKd86CksqnyuyFEGzLvF/edit#

FORMAT-1 .docx Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12

garantizar la seguridad

4.8.3 SAYCO Y ACINPRO

No se hará uso de música o de alguna obra protegida por derechos de autor.

5 ESTUDIO DE MERCADO

5.1 DEMANDA

- Demanda actual. La demanda en la diversidad de marcas -algunas posicionadas en el mercado, y otras está en el orden de 2.604 toneladas/año.
- Insatisfacción de la demanda. Entre los conceptos y apreciaciones conocidas por parte de los administradores en los puntos de venta, con motivación negativa respecto al suministro, tiene que ver con la irregularidad en la frecuencia de visitas, en el agotamiento de algunas presentaciones como son 125 y 50 gramos en las reposiciones en el café que se encuentra en mal estado de presentación.
- Demanda futura. La demanda futura se basó en este estudio tomando como base datos del estudio Retail Index, de Nielsen (índice de canales minoristas), en el cual se estableció que el consumo de café medido en volúmenes vendidos, en tiendas, supermercados independientes y grandes superficies, ha recuperado 4 puntos y ha crecido de forma sostenida 1% desde 2010, año en el que se lanzó el Programa "Toma Café". Esta cifra llevada a tazas de café puede calcularse en más de 120 millones de tazas adicionales de café por año.

De acuerdo con el estudio que hace la Federación Nacional de Cafeteros cada 10 años en 5.000 hogares de las diferentes regiones del país, el 98% de los colombianos dice seleccionar su café por el sabor, mientras 97% menciona el

o instrucciones orientadas para la elaboración del documento.

Bertha Cubillos sierra 16:06 Hoy

Amplien la redacción y argumento.

Bertha Cubillos sierra 16:07 Hoy

Recuerde citar la información con notas pie de página, para evitar plagio en el documento, recuerde que incluso el parafraseo se cita. Debe ampliar la información de la demanda, identifiquen que tipo de demanda manejarán y porque, si es elástica o inelástica.

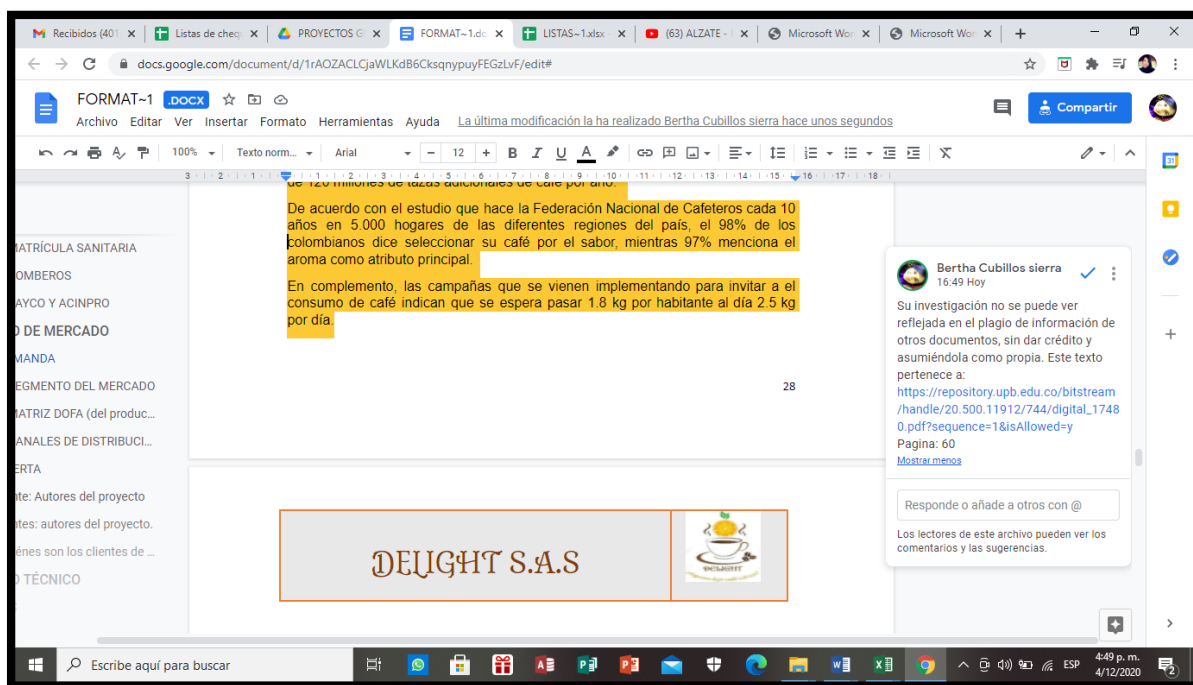
Mostrar menos

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

Escribe aquí para buscar

4:08 p. m. 4/12/2020



Recibidos (401) - bcubi... Listas de chequeo.xlsx PROYECTOS G... FORMAT-1.docx LISTAS-1.xlsx (63) ALZATE - Microsoft Wo... Microsoft Wo... docs.google.com/document/d/1rAOZACLQjaWLKd86CksqnyuyFEGzLvF/edit#

FORMAT-1 .docx Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12

de 120 millones de tazas adicionales de café por año.

De acuerdo con el estudio que hace la Federación Nacional de Cafeteros cada 10 años en 5.000 hogares de las diferentes regiones del país, el 98% de los colombianos dice seleccionar su café por el sabor, mientras 97% menciona el aroma como atributo principal.

En complemento, las campañas que se vienen implementando para invitar a el consumo de café indican que se espera pasar 1.8 kg por habitante al día 2.5 kg por día.

28

Bertha Cubillos sierra 16:49 Hoy

Su investigación no se puede ver reflejada en el plagio de información de otros documentos, sin dar crédito y asumiéndola como propia. Este texto pertenece a: [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/744/digital\\_17480.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/744/digital_17480.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Pagina: 60

Mostrar menos

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

Escribe aquí para buscar

4:49 p. m. 4/12/2020

DEUGHT S.A.S

DEUGHT



LISTAS-1.xlsx - Hojas de cálculo

docs.google.com/spreadsheets/d/1vFshNhprrrEG8xws0reZDfpoXbPuml/-edit#gid=1204158543

LISTAS-1 .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

100% Calibri 12

|    | A | B                      | C                                                                                                                  | D          | E               | F                       | G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | H |
|----|---|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 7  |   | Integrantes del grupo: |                                                                                                                    |            |                 |                         | Resultado de la evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 8  |   |                        |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 9  |   |                        | Cruz Ruiz Maria Stefanny                                                                                           |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 10 |   |                        | Garcia Perez Diana Valentina                                                                                       |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 11 |   |                        | Melo Oviedo Julieth Sharid                                                                                         |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 12 |   |                        | Restrepo Prieto Hugo Alejandro                                                                                     |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 13 |   |                        |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 14 |   |                        |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 15 |   | NUMERAL                | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE<br>SI NO | Instructor<br>encargado | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 16 |   | 1                      | Objetivo del proyecto                                                                                              |            |                 |                         | Confunden los objetivos del proyecto con los de la planeación estratégica. En la introducción, la oferta, como en otros apartados del documento se denota <b>PLAGIO</b> del documento:<br><a href="https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/744/digital_17480.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/744/digital_17480.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> |   |
| 17 |   |                        | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            | x               |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 18 |   |                        | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). |            | x               |                         | No se evidencia la responsabilidad social y ambiental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 19 |   |                        | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        |            |                 |                         | No se evidencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3

Explorar

Escribe aquí para buscar

6:10 p. m. 4/12/2020

COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

fabio vargas Compartir

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos

|    | A                  | B               | C          | D                           | E                | F    | G    | H                            | I | J | K |
|----|--------------------|-----------------|------------|-----------------------------|------------------|------|------|------------------------------|---|---|---|
| 3  | APellidos          | NOMBRES         | DOCUMENTO  | PROYECTO                    | LISTA DE CHEQUEO | F001 | F023 | NOVEDADES                    |   |   |   |
| 4  | ALVAREZ MORENO     | PAULA ALEJANDRA | 1016000392 | WONDERLAND S.A.S            |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 5  | ARAOZ SANCHEZ      | JUAN FELIPE     | 1034576444 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 6  | ARIAS PENAGOS      | JUAN JOSE       | 1019984649 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 7  | BELLO MOLINA       | JUAN DAVID      | 1019985918 | MEXICAN PARADISE S.A.S      |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 8  | BONILLA BONILLA    | DAVID SANTIAGO  | 1019984922 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 9  | BUSTOS MESA        | PAULA ALEJANDRA | 1015996958 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 10 | CACERES BOADA      | SANTIAGO        | 1011081566 | MEXICAN PARADISE S.A.S      |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 11 | CASALLAS GUTIERREZ | THANIA CAMILA   | 1014978525 | WONDERLAND S.A.S            |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 12 | CORREA LEAL        | IAN KLASS       | 1014658117 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 13 | CRUZ RUIZ          | MARIA STEFANNY  | 1023366547 | DELIGHT S.A.S               |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 14 | DULCEY SOTELO      | JUAN ESTEBAN    | 1014977869 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 15 | FORERO MUÑETONES   | LAURA MILENA    | 1070384972 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 16 | GARNICA FLORÉZ     | JULIÁN DAVID    |            | MEXICAN PARADISE S.A.S      |                  |      |      | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |
| 17 | GARCIA PEREZ       | DIANA VALENTINA | 1011084088 | DELIGHT S.A.S               |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 18 | GARRIDO NUÑEZ      | MARIA PAULA     | 1025460522 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 19 | HERNANDEZ GONZALEZ | JULIANA         | 1015998757 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 20 | HERNANDEZ SANCHEZ  | MARIA ESTEFANIA | 1011081381 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 21 | HERRERA MENDEZ     | JONATHAN DAVID  | 1000329603 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 22 | LEAL GONZALEZ      | JUAN PABLO      | 1019982710 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 23 | MAHECHA GUZMAN     | FRANCI LORENA   | 1016001426 | WONDERLAND S.A.S            |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 24 | MELO OVIEDO        | SHARID YULIETH  | 1001052361 | DELIGHT S.A.S               |                  |      |      |                              |   |   |   |
| 25 | MORALES SONZA      | NICOLAS ALBERTO | 1019983924 |                             |                  |      |      |                              |   |   |   |

2020406 2020341 2020411

Listo

Escribe aquí para buscar

6:41 p. m. 4/12/2020



COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista fabio vargas Compartir

Calibri 10 Fuente Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

B26 HUGO ALEJANDRO

|    | A                 | B                 | C          | D                   | E | F | G | H                            | I | J | K | L |
|----|-------------------|-------------------|------------|---------------------|---|---|---|------------------------------|---|---|---|---|
| 15 | CONEJO CARDONA    | DELANNY SOFIA     | 1014976924 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 16 | CORREDOR ACOSTA   | ANDRES FELIPE     | 1019985088 | BOGOTA SHOP SPORT   |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 17 | ESTUPIÑAN CASTAÑO | ANA SOFIA         | 1019985588 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 18 | GARIBELLO PARRAGA | MARIA CAMILA      | 1019985798 | SUGAR FRITTER       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 19 | GONZALEZ MARTINEZ | JOHAN DAVID       | 1019984238 | HELL IS A TEENAGE   |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 20 | HERNANDEZ CANTOR  | VALERIA ISABELLA  | 1019983829 | SUGAR FRITTER       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 21 | LEGUIA VILORIA    | MARIA CAMILA      | 1029140377 | HELL IS A TEENAGE   |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 22 | MACIAS FARFAN     | KAREN DANIELA     | 1014978011 |                     |   |   |   | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |   |
| 23 | MIGUESES LAGOS    | CAROL NATALIA     |            | HELL IS A TEENAGE   |   |   |   | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |   |
| 24 | OLARTE CARDONA    | DAYANNA GABRIELA  | 1016000028 | SUGAR FRITTER       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 25 | PINILLA VERGARA   | LENNY SOFIA       | 1018404316 | HELL IS A TEENAGE   |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 26 | RESTREPO PRIETO   | HUGO ALEJANDRO    | 1027800838 | DELIGHT S.A.S       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 27 | RIAGA PULECIO     | LUIS FERNANDO     | 1016000619 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 28 | RIOS ENCISO       | JUAN DAVID        | 1014735678 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 29 | RIVERA CELY       | SARA JULIANA      | 1019984337 | COLORS SHOOTS S.A.S |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 30 | RIVEROS SILVA     | JOSEPH CAMILO     | 1011083505 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 31 | RODRIGUEZ CLAROS  | DANNA STEPHANIE   | 1015997884 | SUGAR FRITTER       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 32 | RODRIGUEZ MEJIA   | ANGEL DAVID       | 1010004786 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 33 | ROJAS CAICEDO     | CRISTIAN SANTIAGO | 1014977147 | COLORS SHOOTS S.A.S |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 34 | RUIZ ORTEGA       | KAROL SOFIA       | 1021312992 | COLORS SHOOTS S.A.S |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 35 | SAMACA QUIROGA    | DANIEL FELIPE     | 1019984257 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 36 | Sanchez Quimbaya  | Juan Sebastian    | 1019983214 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 37 | SEGURA MANRIQUE   | ISABELA           | 1019984519 |                     |   |   |   |                              |   |   |   |   |

2020406 2020341 2020411

Listo

Escribe aquí para buscar

6:52 p. m. 4/12/2020

COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista fabio vargas Compartir

Calibri 11 Fuente Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

D12 TU COMPRA S.A.S

|    | A                 | B                | C          | D                   | E            | F | G | H                            | I | J | K | L | M |
|----|-------------------|------------------|------------|---------------------|--------------|---|---|------------------------------|---|---|---|---|---|
| 5  | BARRAGAN ROMERO   | PULA JURANY      | 1015994339 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 6  | BUSTILLO ROMERO   | MARIA ALEJANDRA  | 1073503726 | DULCE DELEITE S.A.S | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 7  | CAMARGO RINCON    | MARIA PAULA      | 1011082007 | BURRICOS            | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 8  | CARDOZO MARTINEZ  | SAMUEL ALEJANDRO | 1025321123 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 9  | CIFUENTES HIDROBO | REINA GERALDINE  | 1016001428 | BURRICOS            | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 10 | CORREDOR VILLAMOR | PAULA ANDREA     | 1019985246 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 11 | CUBIDES YAÑEZ     | LANA ALEJANDRA   | 1000522990 | DULCE DELEITE S.A.S | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 12 | GARZON ENCISO     | JUAN SEBASTIAN   | 1015998383 | TU COMPRA S.A.S     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 13 | GAVIRIA FLOREZ    | JULIETH MARIANA  | 1015997773 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 14 | GONZALEZ GUACHETA | PAULA ALEJANDRA  | 1013103439 | DULCE DELEITE S.A.S | NO ENTREGADA |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 15 | JAIMES GONZALEZ   | JULIAN DAVID     | 1034778148 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 16 | JARAMILLO PINZON  | MARIA JOSE       | 1019986318 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 17 | MALAGON GOMEZ     | LAURA NIKOLL     | 1011082146 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 18 | MELO VEGA         | JUANA VALENTINA  | 1016002617 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 19 | PALACIOS TORRES   | MANUEL DAVID     | 1019983487 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 20 | PARRA QUESADA     | MARIANA          | 1016712933 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 21 | PEREZ GOMEZ       | SOFIA            |            | BURRICOS            |              |   |   | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |   |   |
| 22 | PEREZ SARMIENTO   | DAVID JERONIMO   | 1034398073 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 23 | PINZON GARZON     | MARIA JOSE       | 1015992088 | TU COMPRA S.A.S     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 24 | PINZON MUÑOZ      | DIEGO ALEJANDRO  |            | DULCE DELEITE S.A.S |              |   |   | Aprendiz asociado a la lista |   |   |   |   |   |
| 25 | PUENTES ROA       | VALENTINA        | 1019983854 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 26 | QUECANO VELANDIA  | JUAN SEBASTIAN   | 1019983458 | TU COMPRA S.A.S     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |
| 27 | RIOS GOMEZ        | JUAN FELIPE      | 1019983150 |                     |              |   |   |                              |   |   |   |   |   |

2020406 2020341 2020411

Listo

Escribe aquí para buscar

7:02 p. m. 4/12/2020

| Factores Internos  |                                                                                                                                                                                                | Factores Externos    |                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DEBILIDADES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de experiencia</li> <li>Mayor inversión económica</li> <li>Falta de recursos</li> <li>Impuestos</li> <li>Falta de contactos y clientes</li> </ul> | <b>OPORTUNIDADES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad en el menú</li> <li>Estabilidad económica</li> <li>Expansión en el mercado</li> <li>Aumento del público interesado por el producto</li> </ul> |

<https://camilagaribellog.wixsite.com/sugarfritter>

**SUGARFRITTER**  
La felicidad en gotas de azúcar

**COMENTARIO:** Bertha Cubillos sierra (19:44 Hoy)  
La DOFA no tiene identificadas las variables propias de la matriz y que componen detalladamente el micro y el macro entorno, igualmente deben revisar algunas variables que tienen en el micro entorno, pero son del macro entorno, y viceversa.. Falto aplicar redacciones introductorias, aplicar títulos y fuentes.  
Mostrar menos

**OFERTA**

La felicidad en gotas de azúcar

¿Quién ofrece los...

¿Quiénes son los precios de venta que tienen la competencia para estos mismos o similares productos?

Los precios de venta que tiene la competencia son similares a nuestro producto, Sugar Waffles & milkshakes (9.000), Artesanales (12.000), The good place (15.000).

**SUGARFRITTER**  
La felicidad en gotas de azúcar

**COMENTARIO:** Bertha Cubillos sierra (19:47 Hoy)  
Es muy genérica la estimación de la oferta, deben organizar y detallar la información, deben definir qué tipo de oferta son ustedes como empresa y que tipo de oferta la competencia, si son oferta competitiva, oferta oligopólica u oferta monopolística.



Recibidos (401) - bcubillos2@... x Listas de chequeo.xlsx - Hojas de cálculo x GABRIELA OLARTE CARDONA - x PROYEC-1.docx - Documento x LISTAS-1.xlsx - Hojas de cálculo x

docs.google.com/spreadsheets/d/106vJkceLa48YPcawF07K6jgFQAIML\_MG/edit?gid=366009019

LISTAS-1.xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

No se evidencia

|    | D                                     | E                           | F  | G  | H                    | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | J | K |
|----|---------------------------------------|-----------------------------|----|----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|    | Tema                                  | Entregable                  | SI | NO | Instructor encargado | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |
| 15 |                                       |                             |    |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
| 16 | Presentación de producto              |                             |    |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
| 17 | Prototipo del producto o servicio     |                             | x  |    |                      | Deben organizar la información, aplicar norma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
| 18 | Ficha técnica del producto o servicio |                             |    | x  |                      | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
| 19 | MATRIZ FODA del producto o servicio   |                             |    | x  |                      | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
| 20 | Oferta y demanda                      | Prototipo Documento de Word |    |    |                      | No se evidencia una análisis de demanda donde se especifique que tipo de demanda maneja la empresa, si es elástica o inelástica, como tampoco se realiza una estimación de la oferta, donde logren definir qué tipo de oferta son como empresa y que tipo de oferta la competencia, si son oferta competitiva, oferta oligopólica u oferta monopolística. |   |   |
| 21 | Canales de distribución               |                             |    | x  |                      | Qué tipo de canal de distribución aplicarán, corto, directo, largo, semi largo, en fin. Además, deben diseñar el canal donde se identifique los diferentes eslabones.                                                                                                                                                                                     |   |   |
| 22 | Análisis de la competencia            |                             |    | x  |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
| 23 | Precios de venta de la competencia    |                             |    | x  |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3 Recuento: 8

Escribe aquí para buscar

8:31 p. m. 4/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x Listas de chequeo.xlsx - Hojas de cálculo x PROYECTOS GRADO 10 - Google x

drive.google.com/drive/u/2/folders/1Geww5eHqNfawGfWjQzW95b9y3-5EWQp\_

Drive

Buscar en Drive

Mi unidad > COLEGIO SAN PEDRO CLAVER > PROYECTOS GRADO 10

Carpets

| Nombre                    |
|---------------------------|
| AGUIRRE MORALES JUA...    |
| ÁLVAREZ MORENO ALEJ...    |
| ARIAS MATEUS GUILLER...   |
| BAQUERO PARRA MADEL...    |
| BELLO MOLINA DAVID-C...   |
| BUSTILLO MARIA ALEJA...   |
| CORREA LEALIAN KLAUS...   |
| CORREDOR ACOSTA AND...    |
| CRUZ RUIZ MARIA STEFA...  |
| GABRIELA OLARTE CARD...   |
| GONZALES MATINES JO...    |
| JUAN FELIPE BERNAL SA...  |
| JUANA MELO, NICOLE R...   |
| JULIANA BELTRAN, SAR...   |
| KARLA DANIELA RUBIO O...  |
| LINA PEÑA - JULIANA HE... |
| NATALIA SANCHEZ -ANG...   |
| PAULA BARRAGAN ROM...     |
| PÉREZ SARMIENTO DAVI...   |
| REINA GERALDINE CIFUE...  |
| RIVEROS SILVA JOSEPH ...  |

Archivos

Almacenamiento 13,4 GB utilizado

Escribe aquí para buscar

8:32 p. m. 4/12/2020





Recibidos (401) - bcubillos2@mil x LINA PEÑA - JULIANA HERNÁNDEZ x PROYEC-1.DOC - Documentos d x +

docs.google.com/document/d/1NUAwedC4cbgllgg5hhfURFZNPO0WbR/edit

Algunas características de Word no se pueden mostrar en Documentos de Google, por lo que se perderán si haces cambios Ver detalles

PROYEC-1 .DOC

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace 14 días

100% Texto norm... Arial 12 B U A

INTRODUCCIÓN

Contenido

1.RESUMEN EJECUTIVO

1.INFORMACIÓN GENERAL

2.1 NOMBRE DE LA IDEA DE NE...

2.2 IDENTIDAD CORPORATIVA

2.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

3.1 OBJETIVO GENERAL:

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

3.3 MISIÓN:

3.4 VISIÓN:

3.5 PROPUESTA DE VALOR:

3.6 ORGANIGRAMA

Fondo de Bikini S.A.S

INTRODUCCIÓN

Dentro de este proyecto productivo podemos encontrar el plan de negocios que se estudió, y estructuró e acuerdo a la información de la guía, para poder realizar un trabajo y proyecto completamente excelente e enriquecedor, recurriendo a las estructuras básicas de estudios de mercados que permitieron dar forma con sus resultados a los análisis técnicos y organizacionales.

Nuestro principal objetivo como empresa es poder ofrecerle a la comunidad excelentes productos, satisfacer al consumidor y poder comercializar los granizados en distintos lugares del país. Fondo de bikini S.A.S es una empresa que se encarga de producir y comercializar granizados, preparados con excelentes ingredientes que harán que nuestros clientes tengan una nueva experiencia. Visualmente tenemos una presentación sumamente atractiva. Su

Escribe aquí para buscar

7:30 a. m. 7/12/2020

COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel [Error de activación de productos]

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? fabio vargas Compartir

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Pegar

D37 SWEETSHI

|    | A                 | B                 | C          | D                      | E | F | G | H                            | I | J | K | L |
|----|-------------------|-------------------|------------|------------------------|---|---|---|------------------------------|---|---|---|---|
| 17 | CONEJO CARDONA    | DELANNY SOFIA     | 1014976924 | DULCES SOSPRESAS       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 18 | CORREDOR ACOSTA   | ANDRES FELIPE     | 1019985088 | BOGOTA SHOP SPORT      |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 19 | ESTUPIÑAN CASTAÑO | ANA SOFIA         | 1019985588 | DULCES SOSPRESAS       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 20 | GARIBELLO PARRAGA | MARIA CAMILA      | 1019985798 | SUGAR FRITTER          |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 21 | GONZALEZ MARTINEZ | JOHAN DAVID       | 1019984238 | BAG DREAMS             |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 22 | GONZALEZ PIRAZAN  | MARIA VALENTINA   | 1019983189 | SWEETSHI               |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 23 | HERNANDEZ CANTOR  | VALERIA ISABELLA  | 1019983829 | SUGAR FRITTER          |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 24 | LEGUIA VILORIA    | MARIA CAMILA      | 1029140377 | HELL IS A TEENAGE      |   |   |   | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |   |
| 25 | MACIAS FARFAN     | KAREN DANIELA     | 1014978011 | DULCES SOSPRESAS       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 26 | MIGUESES LAGOS    | CAROL NATALIA     | 1014978011 | HELL IS A TEENAGE      |   |   |   | Aprendiz asociada a la lista |   |   |   |   |
| 27 | OLARTE CARDONA    | DAYANNA GABRIELA  | 1016000028 | SUGAR FRITTER          |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 28 | PINILLA VERGARA   | LENNY SOFIA       | 1018404316 | HELL IS A TEENAGE      |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 29 | RESTREPO PRIETO   | HUGO ALEJANDRO    | 1027800838 | DELIGHT S.A.S          |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 30 | RIAGA PULECIO     | LUIS FERNANDO     | 1016000619 | DULCES SOSPRESAS       |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 31 | RIOS ENCISO       | JUAN DAVID        | 1014736878 |                        |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 32 | RIVERA CELY       | SARA JULIANA      | 1019984337 | COLORS SHOOTS S.A.S    |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 33 | RIVEROS SILVA     | JOSEPH CAMILO     | 1011083505 |                        |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 34 | RODRIGUEZ CLAROS  | DANNA STEPHANIE   | 1015997884 | SUGAR FRITTER          |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 35 | RODRIGUEZ MEJIA   | ANGEL DAVID       | 1010004786 |                        |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 36 | ROJAS CAICEDO     | CRISTIAN SANTIAGO | 1014977147 | COLORS SHOOTS S.A.S    |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 37 | RUBIO OVALLE      | KARLA DANIELA     | 1019986114 | SWEETSHI               |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 38 | RUIZ ORTEGA       | KAROL SOFIA       | 1021312992 | COLORS SHOOTS S.A.S    |   |   |   |                              |   |   |   |   |
| 39 | SAMACA QUIROGA    | DANIEL FELIPE     | 1019984257 | INNOVATION SHIRT S.A.S |   |   |   |                              |   |   |   |   |

2020406 2020341 2020411

Listo

Escribe aquí para buscar

7:36 a. m. 7/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... LINA PEÑA - JULIANA HERNÁNDEZ... Listas de chequeo.xlsx - Hojas de... PROYEC-1.docx - Documentos d... +

docs.google.com/document/d/1NUaAwedC4cBgillgg5hhfURFZNPO0WbR/edit

PROYEC-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12

estructuras básicas de estudios de mercados que permitieron dar forma con sus resultados a los análisis técnicos y organizacionales.

Nuestro principal objetivo como empresa es poder ofrecerle a la comunidad excelentes productos, satisfacer al consumidor y poder comercializar los granizados en distintos lugares del país. Fondo de bikini S.A.S es una empresa que se encarga de producir y comercializar granizados, preparados con excelentes ingredientes que harán que nuestros clientes tengan una nueva experiencia. Visualmente tenemos una presentación sumamente atractiva. Su temática es Bob esponja, por lo cual depende el producto que el cliente escoja su envase será decorado con algún personaje característico de la serie, llevándolos así a una ola de recuerdos o a que sea mucho más satisfactoria su compra. Sus diferentes sabores resultan innovadores, ya que también utilizamos combinaciones equilibradas que no son típicas en Colombia, trayendo toques picosos, diferentes pimientos y toques dulces que le aportan las frutas como el pomelo, la naranja y el mango (etc.) ... ofreciendo productos completamente versátiles.

Como empresa ejercemos una cultura organizacional fuerte y sólida, generando confianza y credibilidad en clientes, proveedores y empleados, creando un ambiente atestado de valores para así poder ofrecerle a nuestro cliente transparencia, sinceridad y franqueza. Nuestros granizados cumplen absolutamente todos los parámetros establecidos y prometidos, que solo pueden ser cercanos a la perfección.

Nuestro valor principal como empresa es la pasión, poder ofrecerle el mejor

Bertha Cubillos sierra 7:39 Hoy  
Ajusten detalles de redacción.

Bertha Cubillos sierra 7:41 Hoy  
Recuerde redactar el documento en tercera persona empleado el uso de pronombre como: el, ella, se, consiga, ellas, ellos, les, entre otros, por consiguiente, evitando la redacción de carácter personal como: yo, mi, nosotros, estamos, entre otros.

Escribe aquí para buscar

7:43 a. m. 7/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... LINA PEÑA - JULIANA HERNÁNDEZ... Listas de chequeo.xlsx - Hojas de... PROYEC-1.docx - Documentos d... +

docs.google.com/document/d/1NUaAwedC4cBgillgg5hhfURFZNPO0WbR/edit#

PROYEC-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12

Jumbo Hayuelos

HAYUELOS

Razones por las cuales eligió ese lugar para realizar su idea de negocio:

1. es una zona comercial, con buena afluencia del público, como empresa pretendemos que nuestros clientes visiten seguidamente nuestro negocio, contando así con excelente visibilidad y acceso fácil, nos encontramos cerca de avenidas principales, nuestro establecimiento está cerca de los clientes, el producto podrá ser adquirido sin mayor esfuerzo, asegurándonos que regresen.
2. Es un ambiente amonioso, el cual ofrece al consumidor un ambiente completamente agradable para poder consumir los productos y de igual manera como empresa para poder producirlos y que el cliente se sienta en un lugar cálido, ofreciendo de igual manera seguridad y confianza.
3. El entorno está claramente analizado y no nos encontramos cerca a posibles empresas que ofrezcan productos similares a los que ofrece Fondo de bikini S.A.S para así no establecer una competencia directa.

Bertha Cubillos sierra 8:04 Hoy  
Faltan datos de la UPZ, número de localidad o UPZ, número de habitantes, estrato, en fin, así mismo, esta información debe ser citada con notas pie de página para evitar el plagio. Se le recomienda emplear el uso de la norma técnica ICONTEC, la cual le muestra los lineamientos con los que debe contar un trabajo escrito, esto con la finalidad de orientarlo en la redacción y presentación del documento en un enfoque técnico, ordenado y estético.  
[Mostrar menos](#)

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

Escribe aquí para buscar

8:04 a. m. 7/12/2020



COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

| A  | B                  | C               | D          | E                           | F | G | H | I | J | K |
|----|--------------------|-----------------|------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 6  | ARIAS PENAGOS      | JUAN JOSE       | 1019984649 | FONFO DE BIKINI S.A.S       |   |   |   |   |   |   |
| 7  | BELLO MOLINA       | JUAN DAVID      | 1019985918 | MEXICAN PARADISE S.A.S      |   |   |   |   |   |   |
| 8  | BONILLA BONILLA    | DAVID SANTIAGO  | 1019984922 |                             |   |   |   |   |   |   |
| 9  | BUSTOS MESA        | PAULA ALEJANDRA | 1015996958 |                             |   |   |   |   |   |   |
| 10 | CACERES BOADA      | SANTIAGO        | 1011081566 | MEXICAN PARADISE S.A.S      |   |   |   |   |   |   |
| 11 | CASALLAS GUTIERREZ | THANIA CAMILA   | 1014978525 | WONDERLAND S.A.S            |   |   |   |   |   |   |
| 12 | CORREA LEAL        | IAN KLASS       | 1014658117 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |   |   |   |   |   |   |
| 13 | CRUZ RUIZ          | MARIA STEFANNY  | 1023366547 | DELIGHT S.A.S               |   |   |   |   |   |   |
| 14 | DULCEY SOTELO      | JUAN ESTEBAN    | 1014977869 |                             |   |   |   |   |   |   |
| 15 | FORERO MUÑETONES   | LAURA MILENA    | 1070384972 | FONFO DE BIKINI S.A.S       |   |   |   |   |   |   |
| 16 | GARNICA FLOREZ     | JULIÁN DAVID    | 1019984649 | MEXICAN PARADISE S.A.S      |   |   |   |   |   |   |
| 17 | GARCIA PEREZ       | DIANA VALENTINA | 1011084088 | DELIGHT S.A.S               |   |   |   |   |   |   |
| 18 | GARRIDO NUÑEZ      | MARIA PAULA     | 1025460522 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |   |   |   |   |   |   |
| 19 | HERNANDEZ GONZALEZ | JULIANA         | 1015998757 | FONFO DE BIKINI S.A.S       |   |   |   |   |   |   |
| 20 | HERNANDEZ SANCHEZ  | MARIA ESTEFANIA | 1011081381 | PAINTINGS OF THE FUTURE SAS |   |   |   |   |   |   |
| 21 | HERRERA MENDEZ     | JONATHAN DAVID  | 1000329603 |                             |   |   |   |   |   |   |
| 22 | LEAL GONZALEZ      | JUAN PABLO      | 1019982710 | FONFO DE BIKINI S.A.S       |   |   |   |   |   |   |
| 23 | MAHECHA GUZMAN     | FRANCI LORENA   | 1016001426 | WONDERLAND S.A.S            |   |   |   |   |   |   |
| 24 | MELO OVIEDO        | SHARID YULIETH  | 1001052361 | DELIGHT S.A.S               |   |   |   |   |   |   |
| 25 | MORALES SONZA      | NICOLAS ALBERTO | 1019983924 |                             |   |   |   |   |   |   |
| 26 | MUNEVAR CORREDOR   | JUAN CAMILO     | 1014976787 |                             |   |   |   |   |   |   |
| 27 | MUÑOZ MARTINEZ     | LAURA SOFIA     | 1015999571 | WONDERLAND S.A.S            |   |   |   |   |   |   |
| 28 | PEÑA TABIO         | LINA VALENTINA  | 1019984861 | FONFO DE BIKINI S.A.S       |   |   |   |   |   |   |

2020406 2020341 2020411

9:16 a. m. 7/12/2020

Recibidos (401) - bcub... (28 n.º de no leídos) - LINA PEÑA - JULIANA - Listas de chequeo.xlsx - PROYEC-1.docx - Los productos están in... +

docs.google.com/document/d/1NUaAwedC4cBgilgg5hhfURFZNPO0WbR/edit#

PROYEC-1 .docx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

4.6 REGISTRO DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA - RIT

A través de la Secretaría de Hacienda Distrital se obtiene el RIT, este es un mecanismo de identificación, ubicación y clasificación de los contribuyentes del Impuesto de Industria y Comercio, como impuesto Distrital.

Anexo 4. Formato RIT

RIT FONDO DE BIKINI S.A.S

[http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/files/impuestos/formatos/rit\\_contribuyente.pdf](http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/files/impuestos/formatos/rit_contribuyente.pdf)

Diligencie el formato RIT Contribuyente. Adjúntelo a su plan de negocio.

Bertha Cubillos sierra 9:31 Hoy

Se recomienda eliminar las indicaciones o instrucciones orientadas para la elaboración del documento. Chicos recuerden que los hipervínculos funcionan cuando la información esta guarda dentro del ordenador de quien la va abrir, y no es el caso, por eso no funciona y no se deja visualizar. [Mostrar menos](#)

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

Fondo de Bikini S.A.S

9:31 a. m. 7/12/2020



Recibidos (401) - bcub... (29 n.º de no leídos) - LIN A PEÑA - JULIANA - Listas de chequeo.xlsx - PROYEC-1.docx - Los productos están in...

docs.google.com/document/d/1NUaAwedC4cBgillg5hhfURFZNPO0WbR/edit#

PROYEC-1 .DOCX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

5.1.1 SEGMENTO DEL MERCADO

Segmentar es agrupar a nuestros clientes con características homogéneas definiendo y describiendo sus necesidades, teniendo en cuenta la información geográfica y demográfica, gustos, etc.

¿A quién va dirigido mi producto o servicio?

Nuestros clientes son las personas de estrato social 2,3,4 y 5, entre los 5 y 60 años de edad, nuestros clientes más frecuentes serán personas entre 7 y 25 años de edad, que usualmente son estudiantes, los cuales pueden ser más atraídos por el dulce sabor, y la variedad de productos que ofrecemos.

¿Cuántos clientes puedo llegar a tener?

Diariamente: 150  
Mensualmente: 4.500  
Anualmente: 54.750

ADQUISICION DE LOS USUARIOS

BOMBEROS  
SAYCO Y ACINPRO  
IO DE MERCADO  
EMANDA  
SEGMENTO DEL MERCADO  
MATRIZ DOFA (del produc...  
CANALES DE DISTRIBUCI...  
TA  
IO TÉCNICO  
OS  
OS  
SIONES  
TEGIAS DE MERCADEO  
VALOR AGREGADO

Bertha Cubillos sierra 9:40 Hoy

Deben ampliar el segmento del mercado según los tipos que se derivan en geográfico, psicográfico, demográfico y según o en función del comportamiento.

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

9:40 a. m. 7/12/2020

Fw: Solicitud planillas - (29 n.º de no leídos) - Listas de chequeo.xlsx - NATALIA SANCHEZ - A... - FORMAT-1.docx - LISTAS-1.xlsx - Hojas d...

docs.google.com/spreadsheets/d/15LwdaP9-7Dv137ZWYxISQU42E5KFWJ\_C/edit#gid=366009019

LISTAS-1 .XLSX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace 46 minutos

Compartir

|    | B | C   | D                                                         | E | F | G | H |                                              |
|----|---|-----|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------------|
| 21 |   |     | Canales de distribución                                   |   |   |   |   | Qué tipo de canal es directo, largo, semi... |
| 22 |   | 1.5 | Análisis de la competencia                                |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 23 |   | 2.1 | Precios de venta de la competencia                        |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 24 |   | 2.2 | Estrategias de mercado de la competencia                  |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 25 |   | 2.3 | Características del producto o servicio de la competencia |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 26 |   | 2.4 | Matriz FODA de la competencia                             |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 27 |   |     | Costos y gastos del producto o servicio                   |   |   |   |   | No se evidencia                              |
| 28 |   |     | Estructura Costos (costos directos e indirectos)          |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 29 |   |     | Estructura Gastos                                         |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 30 |   |     | Nómina                                                    |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 31 |   |     | Organigrama                                               |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 32 |   |     | Impuestos (conceptos generales)                           |   |   | x |   | No se evidencia                              |
| 33 |   |     | Precio                                                    |   |   | x |   | No se evidencia                              |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3

Explorar

1:19 p. m. 7/12/2020

COLEGIO SAN PEDRO CLAVER-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - REVISADOS [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

| EXPLOSION DE SABORES S.A.S |                  |            |                            | ENTREGABLES      |      |      |                              |
|----------------------------|------------------|------------|----------------------------|------------------|------|------|------------------------------|
| APELLIDOS                  | NOMBRES          | DOCUMENTO  | PROYECTO                   | LISTA DE CHEQUEO | F001 | F023 | NOVEDADES                    |
| ARIAS MATEUS               | SAMUEL GUILLERMO | 1023162951 | TU COMPRA S.A.S            |                  |      |      |                              |
| BARRAGAN ROMERO            | PULA JURANY      | 1015994339 | EXPLOSION DE SABORES S.A.S |                  |      |      |                              |
| BUSTILLO ROMERO            | MARIA ALEJANDRA  | 1073503726 | DULCE DELEITE S.A.S        | NO ENTREGADA     |      |      |                              |
| CAMARGO RINCON             | MARIA PAULA      | 1011082007 | BURRICOS                   | NO ENTREGADA     |      |      |                              |
| CARDOZO MARTINEZ           | SAMUEL ALEJANDRO | 1025321123 |                            |                  |      |      |                              |
| CI FUENTES HIDROBO         | REINA GERALDINE  | 1016001428 | BURRICOS                   | NO ENTREGADA     |      |      |                              |
| CORREDOR VILLAMOR          | PAULA ANDREA     | 1019985246 | EXPLOSION DE SABORES S.A.S |                  |      |      |                              |
| CUBIDES YAÑEZ              | LANA ALEJANDRA   | 1000522990 | DULCE DELEITE S.A.S        | NO ENTREGADA     |      |      |                              |
| GARZON ENCISO              | JUAN SEBASTIAN   | 1015998383 | TU COMPRA S.A.S            |                  |      |      |                              |
| GAVIRIA FLOREZ             | JULIETH MARIANA  | 1015997773 | EXPLOSION DE SABORES S.A.S |                  |      |      |                              |
| GONZALEZ GUACHETA          | PAULA ALEJANDRA  | 1013103439 | DULCE DELEITE S.A.S        | NO ENTREGADA     |      |      |                              |
| JAIMES GONZALEZ            | JULIAN DAVID     | 1034778148 |                            |                  |      |      |                              |
| JARAMILLO PINZON           | MARIA JOSE       | 1019986318 | EXPLOSION DE SABORES S.A.S |                  |      |      |                              |
| MALAGON GOMEZ              | LAURA NIKOLL     | 1011082146 | INNOVATE YOUR HOME         |                  |      |      |                              |
| MELO VEGA                  | JUANA VALENTINA  | 1016002617 | INNOVATE YOUR HOME         |                  |      |      |                              |
| PALACIOS TORRES            | MANUEL DAVID     | 1019983487 |                            |                  |      |      |                              |
| PARRA QUESADA              | MARIANA          | 1016712933 | INNOVATE YOUR HOME         |                  |      |      |                              |
| PEREZ GOMEZ                | SOFIA            |            | BURRICOS                   |                  |      |      | Aprendiz asociada a la lista |
| PEREZ SARMIENTO            | DAVID JERONIMO   | 1034398073 |                            |                  |      |      |                              |
| PINZON GARZON              | MARIA JOSE       | 1015992088 | TU COMPRA S.A.S            |                  |      |      |                              |
| PINZON MUÑOZ               | DIEGO ALEJANDRO  |            | DULCE DELEITE S.A.S        |                  |      |      | Aprendiz asociado a la lista |

drive.google.com/drive/u/2/folders/1BnCjYHqsZLCBwXGanEsH2O3o2sUWSB\_

FORMAT-1.PDF

SENA

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO ARTICULACIÓN CON LA MEDIA

INTRODUCCIÓN

El plan de negocios surge de la idea de crear un producto en el mercado de una forma innovadora,

EXPLOSION DE SABORES S.A.S es una microempresa que desea permanecer en el mercado produciendo y distribuyendo malteadas y waffles, con la intención de conocer más a fondo el proceso de su creación, poniendo en práctica los diferentes ejercicios que hemos planteado a lo largo del transcurso académico, el cual nos ha permitido a los estudiantes y jóvenes tener aspiraciones con ideas empresariales. Nosotros como empresa deseamos satisfacer, los deseos y gustos de la comunidad con un producto de buena calidad siendo reconocidos en el mercado por el buen servicio y la creatividad.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro proyecto consiste en la elaboración de malteadas acompañadas de waffles, con decoración diferente a lo visto normalmente, sabores, olores, formas, a un precio bajo a comparación de nuestras competencias ya que se realizará por nosotros mismos garantizando calidad con la finalidad de satisfacer los gustos de los clientes desde los más pequeños, donde el cliente pueda adquirir sus productos de agradación de las cosas de Instagram: [explosiondesabores.a.s20](#) donde es una marca registrada y creada por el

Bertha Cubillos... 13:44 Hoy Resolver

Amplíe la redacción de la introducción detallando brevemente los diferentes apartados con los que se va a encontrar el lector a lo largo del

Mostrar más



drive.google.com/drive/u/2/folders/1BnCjYhqsZLCBwXYganEsH2O3o2sUWSB\_

FORMAT-1.PDF

10 ESTRATEGIAS DE MERCADEO

10.1 VALOR AGREGADO

¿Cómo hará para que su servicio sea exitoso donde otros han fallado?

- Tratar de mantener precios favorables

¿Cuáles son los aspectos que dan a sus productos una ventaja competitiva?

- ✓ Elaboración económica
- ✓ Fácil acceso a la materia prima
- ✓ Tenemos ubicación adecuada

10.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO Y COMUNICACIÓN

¿Cuál será su estrategia de precio?

1. Precios asequibles, no tan costosos pero que cubran la materia prima del producto.

¿Por qué escogió esta estrategia?

2. Para que el consumidor pueda adquirir el producto con más facilidad y más frecuencia

Explique la manera mediante la cual definió el precio de los productos o servicios que ofrece.

Sumando todos los costos del producto y con un margen de ganancia no tan alto

10.3 ESTRATEGIAS DE SERVICIO

¿Qué técnicas y estrategias de servicio al cliente utilizará?

Planeamos Ofrecer un producto de buena calidad, pensar en los gustos del comprador, realizar ofertas que se ajusten al presupuesto del consumidor realizar combos y días de 2x1, escuchar y tener en cuenta lo que opina el cliente

10.4 ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

Comentarios:

Bertha Cubillos... 14:08 Hoy

Está muy genérica la información, recuerden ser lo suficientemente claros en aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente con relación a la competencia y en satisfacción de sus clientes, además de tener clara y debidamente detallada la solución a los problemas de los consumidores que ustedes esperan atacar según sus necesidades.

Mostrar menos

Responder...

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

drive.google.com/drive/u/2/folders/1BnCjYhqsZLCBwXYganEsH2O3o2sUWSB\_

FORMAT-1.PDF

CIBERGRAFÍA

<http://www.ccb.org.co>

<https://www.fepep.com.co>

<http://www.shd.gov.co>

[www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

Explosión de Sabores...

Página 15 de 15

Comentarios:

Bertha Cubillos... 14:13 Hoy

Esta no es la cibergrafía, son enlaces URL, ajusten por favor chicos

Bertha Cubillos... 13:56 Hoy

Se le recomienda emplear el uso de la norma técnica ICONTEC, la cual le muestra los lineamientos con los que debe contar un trabajo escrito. esto

Mostrar más

Bertha Cubillos... 13:57 Hoy

No olvide aplicar redacciones introductorias.

Bertha Cubillos... 13:58 Hoy

Recuerde que un documento sin firma no tiene validez.



Google Sheets interface showing a spreadsheet titled "MARIAJ-1". The spreadsheet contains a table with columns: NUMERAL, TEMA, ENTREGABLE, CUMPLE SI, CUMPLE NO, Instructor encargado, and Observaciones. The table lists project details for "EXPLOSION DE SABORES S.A.S" and includes a section for "Lluvia de ideas (innovadora y realizable)".

| NUMERAL | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE SI | CUMPLE NO | Instructor encargado | Observaciones                                          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------------------|--------------------------------------------------------|
| 1       | Objetivo del proyecto                                                                                              |            | x         |           |                      | Confunden los objetivos del proyecto con los de        |
| 2       | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            |           |           |                      |                                                        |
|         | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). |            | x         |           |                      | No se evidencia la responsabilidad social y ambiental. |
|         | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        |            | x         |           |                      | No se evidencia.                                       |
|         |                                                                                                                    | Informe    |           |           |                      | Recuerden ser lo suficientemente claros en aquello     |

Google Docs interface showing a document titled "PROYECTO PRODUCTIVO". The document contains text about a business plan, including sections for "INFORMACIÓN GENERAL", "NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO O REGISTRO HOMONIMIA", "IDENTIDAD ADMINISTRATIVA", and "SLOGAN". The text is partially highlighted in yellow.

AD ADMINISTRATIV...  
ÓN GEOGRAFICA:  
EACIÓN ESTRATÉGIC...  
JETIVOS ESPECIFICOS:  
IÓN:  
IÓN:  
ESTA DE VALOR:  
alor agregado tiene el pr...  
aquetes de productos y ...  
IGRAMA:  
O MINUTA DE CONSTITU...  
RO ÚNICO EMPRESARIA...  
PCION LIBROS OFICIALE...  
RO ÚNICO TRIBUTARIO ...

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO O REGISTRO HOMONIMIA:

STARWEB

IDENTIDAD ADMINISTRATIVA:

SLOGAN:

"En el futuro solo existirán dos tipos de empresas las virtuales y las que no existen"  
Bill Gates

STARWEB  
SERVICIO DE DISEÑO Y  
MANTENIMIENTO WEB





PROYECTO PRODUCTIVO

Consideramos que nuestra capacidad puede ser de entre 10 y 20 Pymes.

**MATRIZ DOFA:**

| Factores Internos                                                                                                                                    | Factores Externos                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pereza</li> <li>Descuidos</li> <li>Discusiones</li> </ul>                                  | <b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pocas barreras de entrada</li> <li>Desconocimiento general</li> </ul> |
| <b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ambición</li> <li>Motivación con el proyecto</li> <li>Conocimiento sobre el área</li> </ul> | <b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ambición</li> <li>Dinero</li> </ul>                                        |

**STARWEB S.A.S**  
4212800  
starwebsas@gmail.com

**STARWEB**

comportamiento.

Bertha Cubillos sierra 15:19 Hoy

La DOFA no tiene identificadas las variables propias de la matriz y que componen detalladamente el micro y el macro entorno.

No olviden aplicar las debidas redacciones introductorias que remitan al lector a detallar la información después de un título ya sea de primer, según, o tercer nivel.

Recuerde asociar título y fuente a las tabla, imágenes e ilustraciones según el manejo de la norma.

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

FORMATO PROYECTO PRODUCTIVO FINAL

INTRODUCCIÓN

Carrera 90c #65 - 31  
3107631391 - 3107511454  
pure.gel11@gmail.com

**PURE-Z**

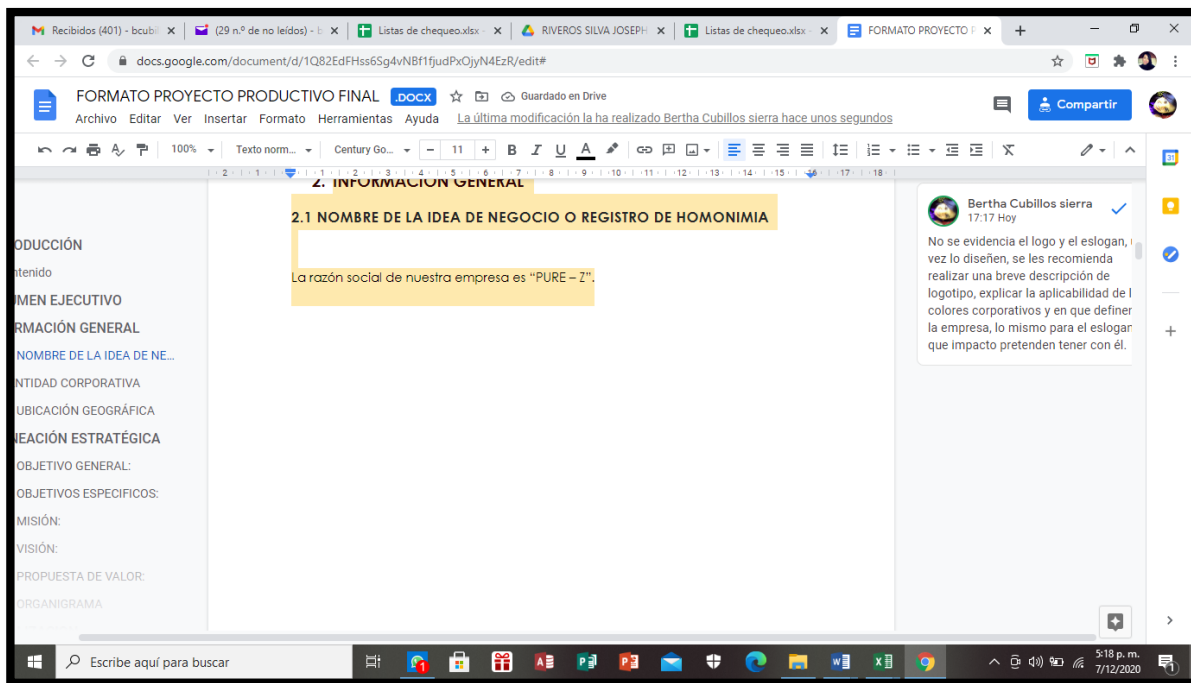
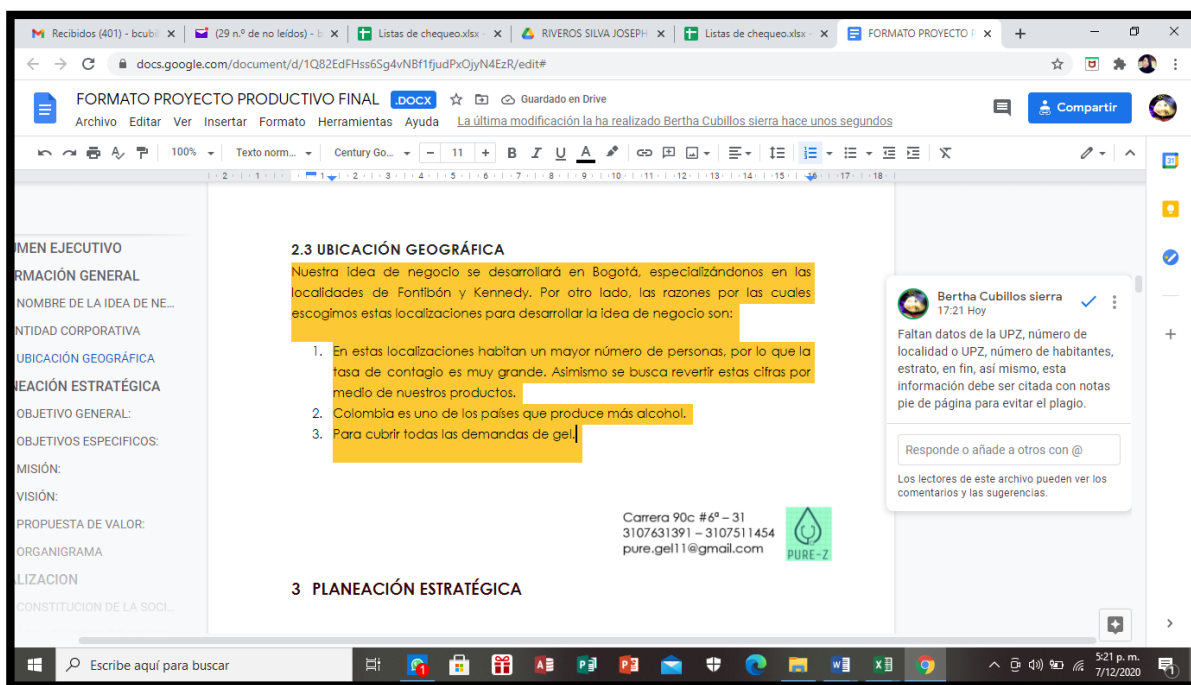
La empresa "PURE-Z" es una comercializadora de gel antibacterial, jabón líquido y tapabocas. Además, la empresa que facilita y provee los productos para su comercialización es suramericana de cosméticos.

El gel que comercializa está elaborado con aloe vera, Sábila, Caléndula y alcohol de 75% y con su respectivo registro Invima. El jabón líquido está fabricado de avena, aloe, caléndula y extractos de flores, y finalmente nuestro tapabocas está diseñado con tela termo sellada.

Esta empresa se fundamenta bajo los estándares de la higiene; asimismo nuestro objetivo es brindar productos de calidad a un precio asequible.

Bertha Cubillos sierra 17:13 Hoy

Amplíe la redacción de la introducción detallando brevemente los diferentes apartados con los que se va a encontrar el lector a lo largo del documento.



Recibidos (401) - bcub... (29 n.º de no leídos) - Listas de chequeo.xlsx RIVEROS SILVA JOSEPH - Listas de chequeo.xlsx FORMATO PROYECTO

docs.google.com/document/d/1Q82EdFHss6Sg4vNBf1fjudPxOjyN4EzR/edit#

FORMATO PROYECTO PRODUCTIVO FINAL .DOCX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Century Go... 11

3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Proteger, cuidar e incentivar a la población colombiana con nuestros productos.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Hacer un adecuado estudio de mercados, en donde garanticemos que el precio de los productos sea asequible al público.

NTIDAD CORPORATIVA  
UBICACIÓN GEOGRÁFICA  
EACCIÓN ESTRATÉGICA  
OBJETIVO GENERAL:  
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:  
MISIÓN:  
VISIÓN:  
PROPUESTA DE VALOR:  
ORGANIGRAMA  
LIZACION  
CONSTITUCION DE LA SOCI...  
ACTA O MINUTA DE CONST...  
REGISTRO ÚNICO EMPRES...  
INSCRIPCION LIBROS OFICI...

Bertha Cubillos sierra 17:23 Hoy

Ajusten el objetivo general, recuerden que debe ser claro, coherente, su redacción debe ir al punto, recuerden que finalmente el objetivo general re... a idea central y finalidad del proyec... de la empresa. Ahora bien, dentro del documento se diseñan dos objetivos diferentes el del proyecto como investigación y el de la empresa o ide... de negocio.

Por otra parte, ajusten redacción y recuerden que los objetivos especif... también van destinados a captar y fidelizar clientes, generar utilidad y rentabilidad, ofrecer buen servicio, perdurar en el mercado, en fin.

Mostrar menos

Escribe aquí para buscar

5:24 p. m. 7/12/2020

Recibidos (401) - bcub... (29 n.º de no leídos) - Listas de chequeo.xlsx RIVEROS SILVA JOSEPH - Listas de chequeo.xlsx FORMATO PROYECTO

docs.google.com/document/d/1Q82EdFHss6Sg4vNBf1fjudPxOjyN4EzR/edit#

FORMATO PROYECTO PRODUCTIVO FINAL .DOCX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Century Go... 11

Mantener la población colombiana protegida de virus y bacterias mediante la supervisión rigurosa de entidades como el Invima garantizando la protección contra del cliente.

3.4 VISIÓN:

"PURE - Z" será reconocido en el 2025 como la mejor comercializadora del país, en productos higiénicos.

NEACCIÓN ESTRATÉGICA  
OBJETIVO GENERAL:  
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:  
MISIÓN:  
VISIÓN:  
PROPUESTA DE VALOR:  
ORGANIGRAMA  
LIZACION  
CONSTITUCION DE LA SOCI...  
ACTA O MINUTA DE CONST...  
REGISTRO ÚNICO EMPRES...  
INSCRIPCION LIBROS OFICI...  
REGISTRO ÚNICO TRIBUTA...  
REGISTRO DE INFORMACIÓ...

Bertha Cubillos sierra 17:25 Hoy

Ajuste la redacción de la misión, recuerden que la misión es la razón d... ser de la empresa donde se identifica

Mostrar más

Bertha Cubillos sierra 17:25 Hoy

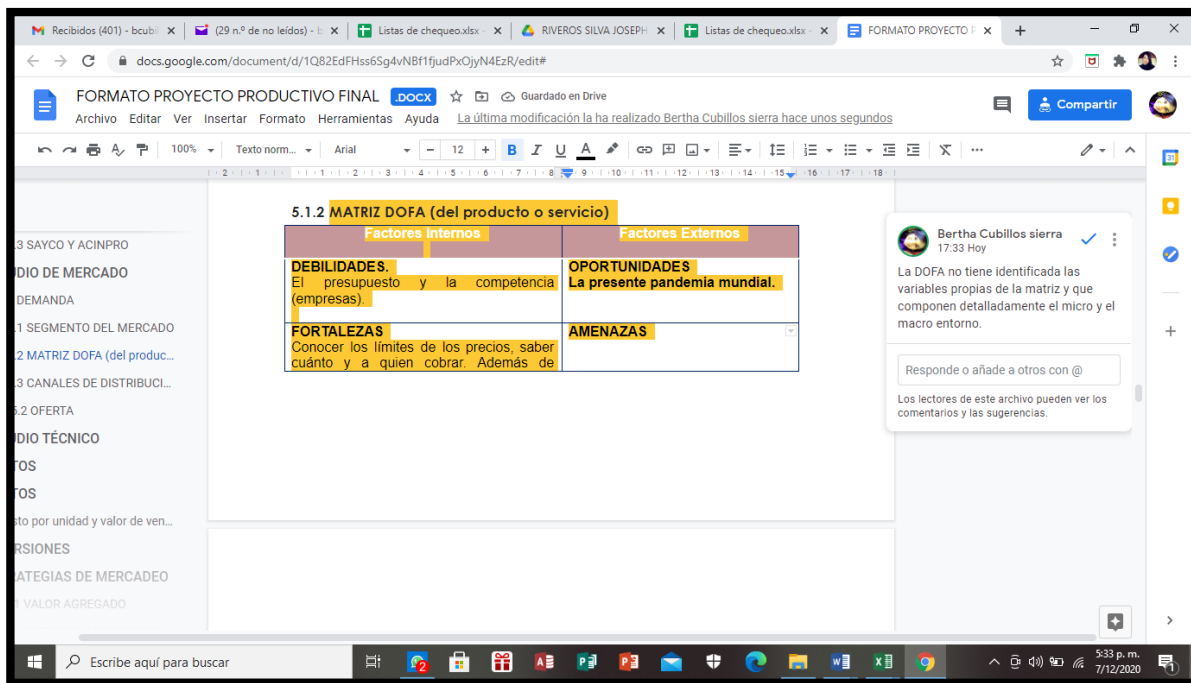
Recuerden que la visión es una proyección a donde se desea llegar delimitando un tiempo específico, es visión, debe ser específica y realizabl... en esa proyección o lapso de tiempo, además de fijarse objetivos y metas claras.

Carretera 90c #69 - 31  
3107631391 - 3107511454  
pure.gel11@gmail.com

PURE-Z

Escribe aquí para buscar

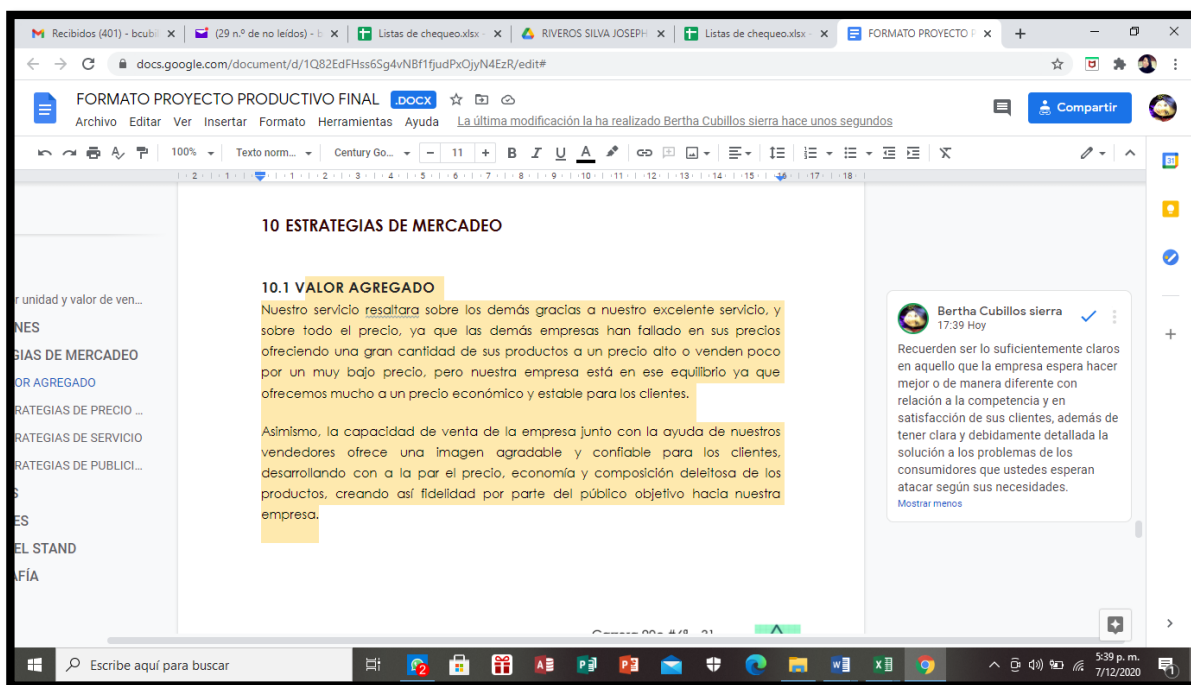
5:25 p. m. 7/12/2020



**5.1.2 MATRIZ DOFA (del producto o servicio)**

| Factores Internos                                                                                 | Factores Externos                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>DEBILIDADES.</b><br>El presupuesto y la competencia (empresas)                                 | <b>OPORTUNIDADES</b><br>La presente pandemia mundial. |
| <b>FORTALEZAS</b><br>Conocer los límites de los precios, saber cuánto y a quien cobrar. Además de | <b>AMENAZAS</b>                                       |

**Comentario de Bertha Cubillos sierra (17:33 Hoy):**  
La DOFA no tiene identificadas las variables propias de la matriz y que componen detalladamente el micro y el macro entorno.



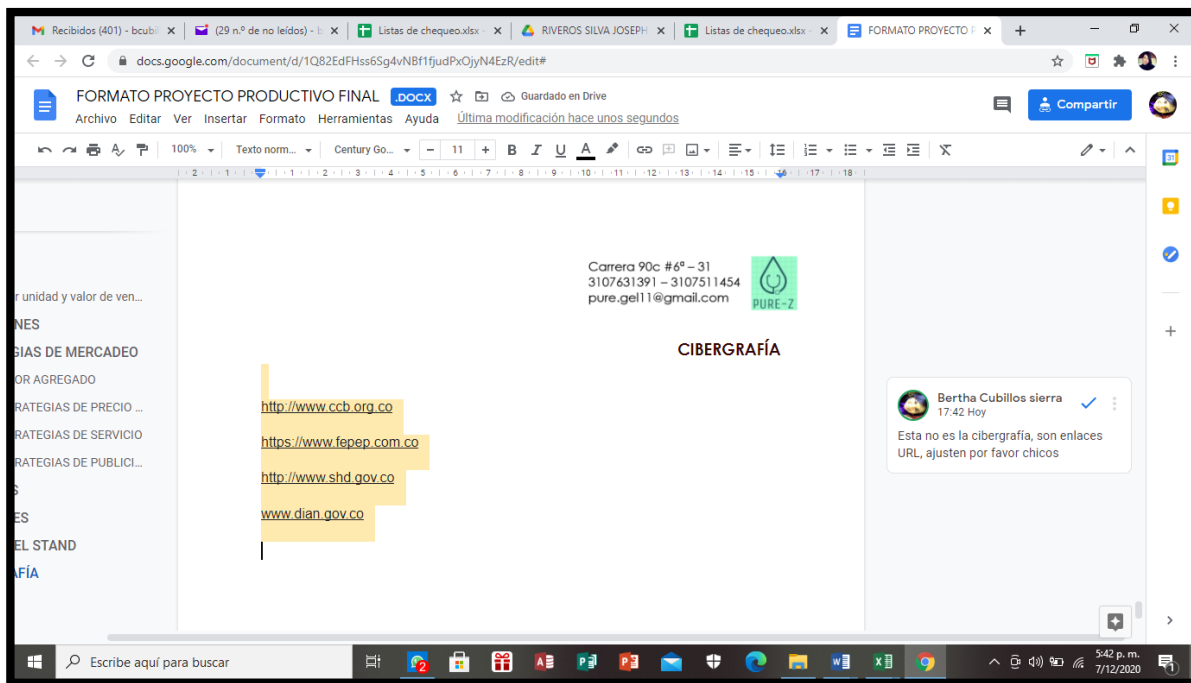
**10 ESTRATEGIAS DE MERCADEO**

**10.1 VALOR AGREGADO**

Nuestro servicio resaltará sobre los demás gracias a nuestro excelente servicio, y sobre todo el precio, ya que las demás empresas han fallado en sus precios ofreciendo una gran cantidad de sus productos a un precio alto o venden poco por un muy bajo precio, pero nuestra empresa está en ese equilibrio ya que ofrecemos mucho a un precio económico y estable para los clientes.

Asimismo, la capacidad de venta de la empresa junto con la ayuda de nuestros vendedores ofrece una imagen agradable y confiable para los clientes, desarrollando con a la par el precio, economía y composición deleitosa de los productos, creando así fidelidad por parte del público objetivo hacia nuestra empresa.

**Comentario de Bertha Cubillos sierra (17:39 Hoy):**  
Recuerden ser lo suficientemente claros en aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente con relación a la competencia y en satisfacción de sus clientes, además de tener clara y debidamente detallada la solución a los problemas de los consumidores que ustedes esperan atacar según sus necesidades.



Recibidos (401) - bcub... (28 n.º de no leídos) - Listas de chequeo.xlsx RIVEROS SILVA JOSEPH Listas de chequeo.xlsx FORMATO PROYECTO

docs.google.com/document/d/1Q82EdFHss6Sg4vNBf1judPxOjyN4zR/edit#

FORMATO PROYECTO PRODUCTIVO FINAL .DOCX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Century Go... 11

Carrera 90c #6º - 31  
3107631391 - 3107511454  
pure.gel11@gmail.com

 PURE-Z

CIBERGRAFÍA

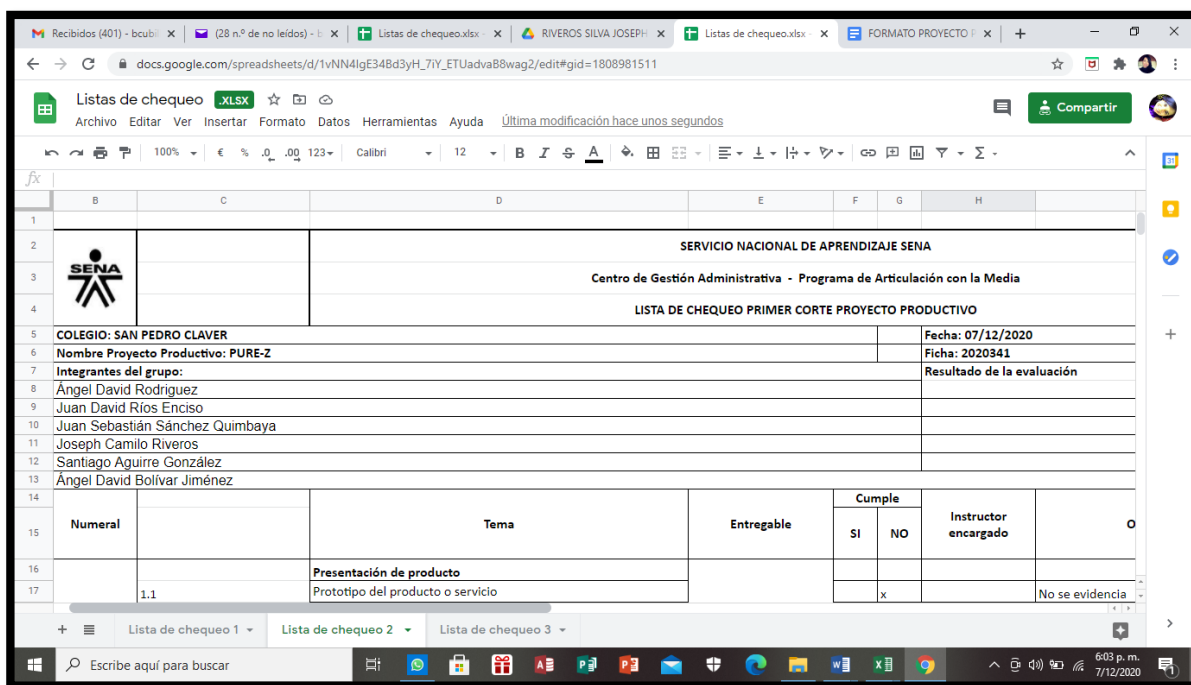
unidad y valor de ven...  
NES  
CIAS DE MERCADEO  
OR AGREGADO  
RATEGIAS DE PRECIO ...  
RATEGIAS DE SERVICIO  
RATEGIAS DE PUBLICI...  
S  
ES  
EL STAND  
FÍA

<http://www.ccb.org.co>  
<https://www.fepep.com.co>  
<http://www.shd.gov.co>  
[www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

Bertha Cubillos sierra 17:42 Hoy  
Esta no es la cibergrafía, son enlaces URL, ajusten por favor chicos

Escribe aquí para buscar

5:42 p. m. 7/12/2020



Recibidos (401) - bcub... (28 n.º de no leídos) - Listas de chequeo.xlsx RIVEROS SILVA JOSEPH Listas de chequeo.xlsx FORMATO PROYECTO

docs.google.com/spreadsheets/d/1vNN4lgE34Bd3yH\_7iY\_ETUadvaB8wag2/edit#gid=1808981511

Listas de chequeo .XLSX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% € % .00 123 Calibri 12

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
Centro de Gestión Administrativa - Programa de Articulación con la Media

LISTA DE CHEQUEO PRIMER CORTE PROYECTO PRODUCTIVO

COLEGIO: SAN PEDRO CLAVER  
Nombre Proyecto Productivo: PURE-Z  
Integrantes del grupo:  
Ángel David Rodríguez  
Juan David Ríos Enciso  
Juan Sebastián Sánchez Quimbaya  
Joseph Camilo Riveros  
Santiago Aguirre González  
Ángel David Bolívar Jiménez

Fecha: 07/12/2020  
Ficha: 2020341  
Resultado de la evaluación

| Numeral | Tema                                                          | Entregable | Cumple |    | Instructor encargado | O               |
|---------|---------------------------------------------------------------|------------|--------|----|----------------------|-----------------|
|         |                                                               |            | SI     | NO |                      |                 |
| 1.1     | Presentación de producto<br>Prototipo del producto o servicio |            | X      |    |                      | No se evidencia |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3

Escribe aquí para buscar

6:03 p. m. 7/12/2020



Recibidos (401) - bcbu | x | (28 n.º de no leídos) - x | Listas de chequeo.xlsx - x | RIVEROS SILVA JOSEPH - x | Listas de chequeo.xlsx - x | FORMATO PROYECTO P - x | +

docs.google.com/spreadsheets/d/1vNN4lgE348d3yH\_7iY\_ETUadvaB8wag2/edit?gid=1808981511

Listas de chequeo **XLSX** ☆ 📁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% € % 0.00 123- Calibri 12 B I S A

|    | D                                                         | E                           | F | G | H | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | J | K |
|----|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 20 | Oferta y demanda                                          | Prototipo Documento de Word |   |   |   | No se evidencia un análisis de demanda donde se especifique qué tipo de demanda maneja la empresa, si es elástica o inelástica, como tampoco se realiza una estimación de la oferta, donde logren definir qué tipo de oferta son como empresa y qué tipo de oferta la competencia, si son oferta competitiva, oferta oligopólica u oferta monopolística. |   |   |
|    |                                                           |                             |   | x |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| 21 | Canales de distribución                                   |                             |   |   |   | Qué tipo de canal de distribución aplicarán, corto, directo, largo, semi largo, en fin. Además, deben diseñar el canal donde se identifique los diferentes eslabones.                                                                                                                                                                                    |   |   |
|    |                                                           |                             |   | x |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| 22 | <b>Análisis de la competencia</b>                         | Documento de Word           |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| 23 | Precios de venta de la competencia                        |                             |   | x |   | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| 24 | Estrategias de mercado de la competencia                  |                             |   | x |   | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| 25 | Características del producto o servicio de la competencia |                             |   | x |   | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| 26 | Matriz FODA de la competencia                             |                             |   | x |   | Se sugiere tomar como referente una empresa o dos similares que sean competencia directa para diseñar la DOFA.                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
| 27 | <b>Costos y gastos del producto o servicio</b>            |                             |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| 28 | Estructura Costos (costos directos e indirectos)          |                             |   |   |   | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |

+ Lista de chequeo 1 ▾ Lista de chequeo 2 ▾ Lista de chequeo 3 ▾

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... (28 n.º de no leídos) - berthas21... GONZALES MATINES JOHAN DA... Proyecto Productivo Bag Dreams...

docs.google.com/document/d/1faRX8HRrcq\_9mUk0s07FmnlJtF5UFMa/edit#heading=h.gjdgx

Proyecto Productivo Bag Dreams (1) .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación ayer a la(s) 10:27

100% Texto norm... Calibri 12 B I U A

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

Mi **empresa** empezó en una idea para un proyecto empresarial del colegio, en una lluvia de ideas entre mi familia y al final llegamos a la maravillosa idea de **bag dreams** su funcionalidad los productos y lo que vamos a **logar** y fuimos perfeccionando la idea hasta llegar a lo que actualmente es Bag dreams S.A.S después de la creación de la empresa en proceso de darle mas vida mas futuro y como mejor la para el público y los clientes dando a mejorar la empresa y prestando un mejor servicio y producto así llegando a crear una gran empresa con un gran propósito y encaminada a un gran futuro



**Bertha Cubillos sierra** 9:43 Ayer

Amplíe la redacción de la introducción detallando brevemente los diferentes apartados con los que se va a encontrar el lector a lo largo del documento.

**Bertha Cubillos sierra** 9:44 Ayer

Defina solo un tipo de fuente dentro del documento para mayor orden, Se le recomienda emplear el uso de la norma

[Mostrar más](#)

Escribe aquí para buscar

6:05 p.m. 7/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x (28 n.º de no leídos) - bertha251... x GONZALES MATINES JOHAN DA... x Proyecto Productivo Bag Dreams x +

docs.google.com/document/d/1faRX8HRcq\_9mUk0s07FmnnjJtF5UFMq/edit#heading=h.gjdgxs

Proyecto Productivo Bag Dreams (1) .DOCX ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación ayer a la(s) 10:27

Realice el diagrama de flujo de la elaboración del producto o servicio.

12 de 21

Bertha Cubillos sierra 10:21 Ayer

El diagrama de flujo no aplica la simbología universal correspondiente o propia a cada proceso que se describe.

Escribe aquí para buscar

6:06 p. m. 7/12/2020

Recibidos (401) - bcubillos2@mi... x (28 n.º de no leídos) - bertha251... x JUAN FELIPE BERNAL SANDOVAL... x PROYECTO PRODUCTIVO (1).doc x +

docs.google.com/document/d/1jUYZ756rzGueVLMN3R/LqY010fcpCDdn/edit

PROYECTO PRODUCTIVO (1) .DOCX ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación ayer a la(s) 12:29

**OBJETIVO GENERAL**

Llegar al consumidor minorista y/o mayoristas dando los mejores precios del mercado a nivel nacional, siempre buscando innovar con nuevas tecnologías y así mantener nuestra compañía en el mercado ofreciendo nuevos recursos, siempre estar a la vanguardia de lo que solicita el consumidor final, mantener buenas estrategias de mercado para atraer más clientes y permanecer en el mercado por mucho tiempo siendo la mejor empresa distribuidora de camisetas

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Para poder cumplir con el objetivo de la compañía, vamos utilizar estrategias de mercado, las cuales utilizaremos para el crecimiento de la empresa, siempre estando en constante estudio del mercado para siempre estar innovando y no quedarnos estancados en un punto, manejar diversas promociones en fechas de alto consumo ( navidad, Halloween, día del padre, etc), asiendo alianzas con nuevas compañías que requieran nuestro producto, para en un lapso de tiempo de 10 años convertirnos en la mejor empresa nacional.

5 de 40

Bertha Cubillos sierra 11:45 Ayer

El objetivo general debe ser claro, coherente, su redacción debe ir al punto, recuerden que finalmente el

Mostrar más

Bertha Cubillos sierra 11:48 Ayer

Deben ajustar la redacción de los objetivos, recuerden que los objetivos específicos son el desglose del objetivo

Mostrar más

Escribe aquí para buscar

6:07 p. m. 7/12/2020

09 DE DICIEMBRE



Recibidos (401) - bcub - x Listas de chequeo.xlsx - x ANGELLY VALENTINA - x ANGEL LTDA.pptx - Pre - x

docs.google.com/presentation/d/1QUuiH-OVI0aaw-dZUHI\_VCMgwy8Bt3F9/edit#slide=id.p1

ANGEL LTDA .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace 9 días por OMAI...

Presentar Compartir

1 ANGEL LTDA

2

3

4

5

ANGEL LTDA

ANGELLY VALENTINA MURILLO MUÑOZ  
DAYANNA CASTRO GRANADOS  
JOSE ALEJANDRO LANCHEROS LOPEZ  
MICHAEL DAVID SUAREZ CASTILLO  
PAULA ANDREA CASTRO GRANADOS

Angel Life

Albergues, la vida en día

Haz clic para añadir notas del orador

Escribe aquí para buscar

12:17 p. m.  
8/12/2020

COLEGIO SAN BONIFACIO-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

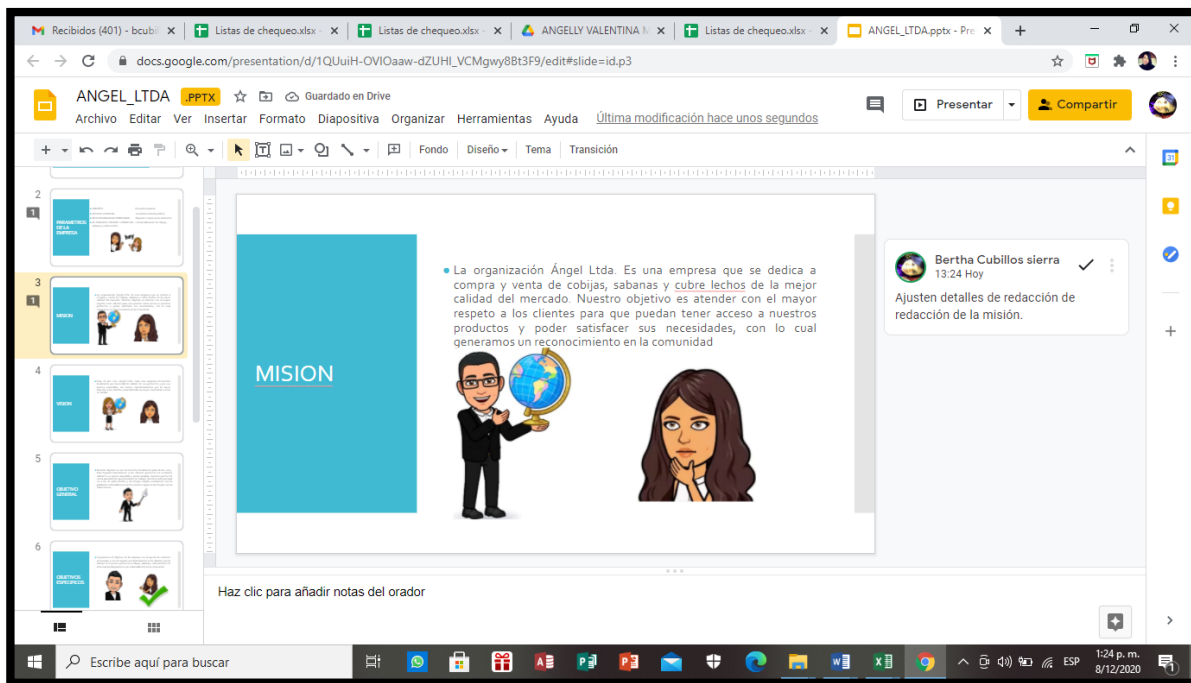
|    | A                    | B                | C          | D                                  | E               | F | G | H                      |
|----|----------------------|------------------|------------|------------------------------------|-----------------|---|---|------------------------|
| 6  | ARISTIZABAL GONZALEZ | BRAYAN NICOLAS   | 1034658067 | aristizabalb390@gmail.com          |                 |   |   |                        |
| 7  | BAÑOL                | DANIELA          | 1030527049 | dbp271699@gmail.com                |                 |   |   |                        |
| 8  | BULLA PARRA          | DANIELA ANDREA   | 1031645419 | bullaparradanielaandrea@gmail.com  |                 |   |   |                        |
| 9  | CIPAGAUTA PACHECO    | VERONICA         | 1021312637 | 15lauraveronica10@gmail.com        |                 |   |   |                        |
| 10 | CASTRO GRANADOS      | DAYANNA          |            |                                    | ÁNGEL .L.T.D.A. |   |   | Aprendiz asociado a la |
| 11 | CASTRO GRANADOS      | PAULA ANDREA     |            |                                    | ÁNGEL .L.T.D.A. |   |   | Aprendiz asociado a la |
| 12 | CRISTANCHO VIANA     | SAMUEL DAVID     | 1070464120 | cristanchoviana@gmail.com          |                 |   |   |                        |
| 13 | DAVILA MARTINEZ      | LAURA SOFIA      | 1012324921 | fodavcmb@hotmail.com               |                 |   |   |                        |
| 14 | DIAZ MESA            | KEVIN THOMAS     | 1030534318 | dontomasdiaz7@gmail.com            |                 |   |   |                        |
| 15 | ENRIQUEZ MARTINEZ    | DANIEL ALEJANDRO | 1138524166 | artandgames7@gmail.com             | SATE S.A.S      |   |   |                        |
| 16 | GARCIA GAMBOA        | DIEGO ESTEBAN    | 1013101962 | deiegoelcoco@gmail.com             |                 |   |   |                        |
| 17 | GUECHA VARGAS        | JUANA GABRIELA   | 1011200425 | gv172016@gmail.com                 |                 |   |   |                        |
| 18 | GUERRERO DIAZ        | DANNA JULIETH    | 1074928186 | dannaju18@gmail.com                |                 |   |   |                        |
| 19 | HERNANDEZ MAYORGA    | OSKAR MAURICIO   | 1034777944 | mauricio2005123@gmail.com          |                 |   |   |                        |
| 20 | HURTADO MARTA        | LENNYN ESTEBAN   | 1026253702 | vegeto1507@gmail.com               | SATE S.A.S      |   |   |                        |
| 21 | LANCHEROS LOPEZ      | JOSE ALEJANDRO   |            |                                    | ÁNGEL .L.T.D.A. |   |   | Aprendiz asociado a la |
| 22 | LOPEZ VERDUGO        | LAURA VANESSA    | 1013099775 | lauravanessalopezverdugo@gmail.com |                 |   |   |                        |
| 23 | LOZANO MENDEZ        | NELSON JAIR      | 1011087529 | nelsonjair2005@gmail.com           | SATE S.A.S      |   |   |                        |
|    | LUGO ROMERO          | LIZETH VANESSA   | 1010760808 | lizethlugo15@gmail.com             |                 |   |   |                        |

2020431 2020489

Listo

Escribe aquí para buscar

1:20 p. m.  
8/12/2020



Recibidos (401) - bcub... X Listas de chequeo.xlsx X Listas de chequeo.xlsx X ANGELLY VALENTINA X Listas de chequeo.xlsx X ANGEL LTDA.pptx - Pre X

docs.google.com/presentation/d/1QUuiH-OVIaaw-dZUHL\_VCMgwy8Bt3F9/edit#slide=id.p3

ANGEL LTDA .PPTX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

2 3 4 5 6

MISION

- La organización Ángel Ltda. Es una empresa que se dedica a compra y venta de cobijas, sábanas y cubre lechos de la mejor calidad del mercado. Nuestro objetivo es atender con el mayor respeto a los clientes para que puedan tener acceso a nuestros productos y poder satisfacer sus necesidades, con lo cual generamos un reconocimiento en la comunidad

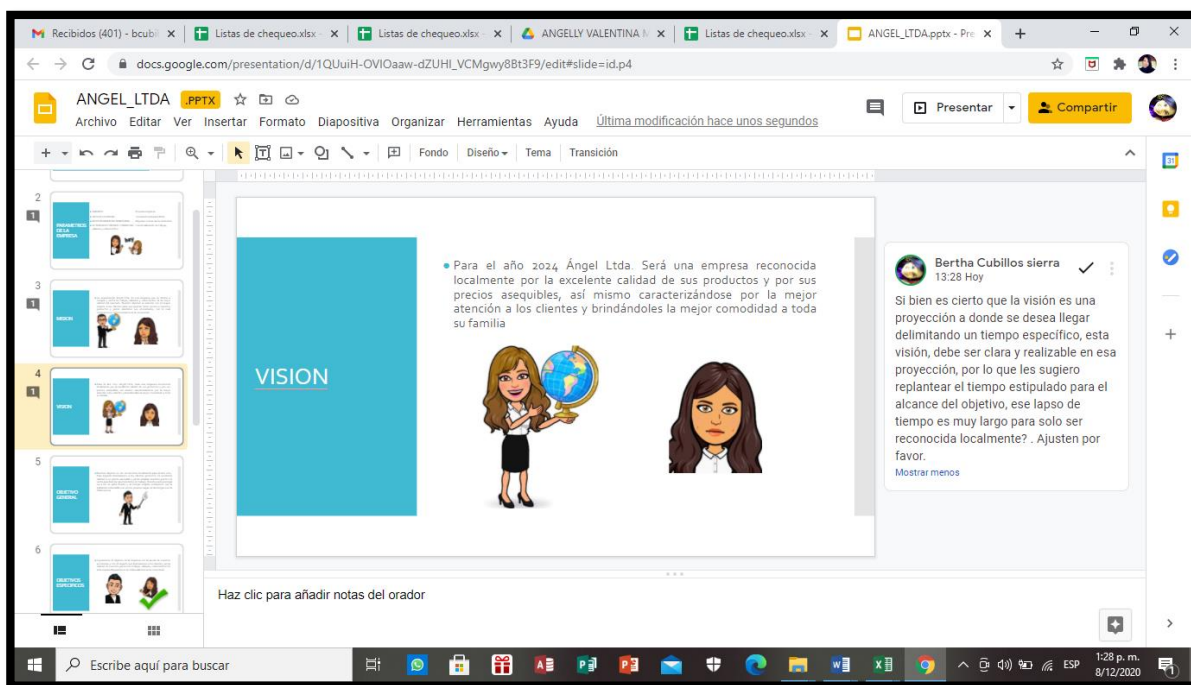
Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 13:24 Hoy

Ajusten detalles de redacción de redacción de la misión.

Escribe aquí para buscar

1:24 p. m. 8/12/2020



Recibidos (401) - bcub... X Listas de chequeo.xlsx X Listas de chequeo.xlsx X ANGELLY VALENTINA X Listas de chequeo.xlsx X ANGEL LTDA.pptx - Pre X

docs.google.com/presentation/d/1QUuiH-OVIaaw-dZUHL\_VCMgwy8Bt3F9/edit#slide=id.p4

ANGEL LTDA .PPTX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

2 3 4 5 6

VISION

- Para el año 2024 Ángel Ltda. Será una empresa reconocida localmente por la excelente calidad de sus productos y por sus precios asequibles, así mismo caracterizándose por la mejor atención a los clientes y brindándoles la mejor comodidad a toda su familia

Haz clic para añadir notas del orador

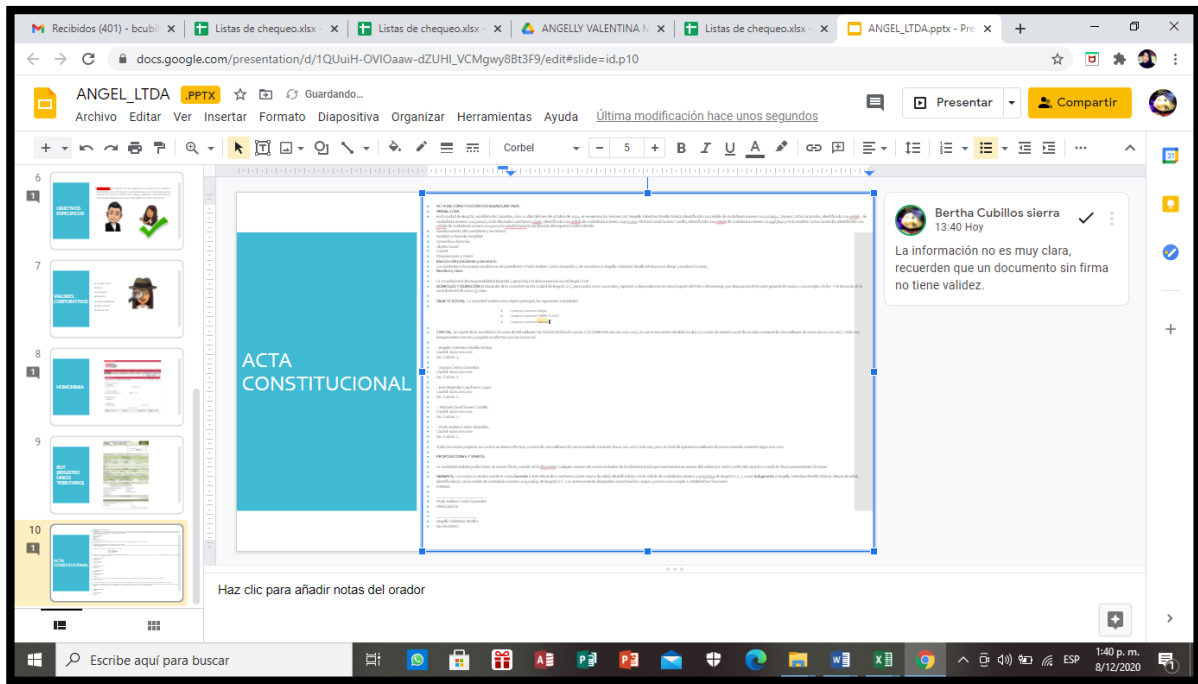
Bertha Cubillos sierra 13:28 Hoy

Si bien es cierto que la visión es una proyección a donde se desea llegar delimitando un tiempo específico, esta visión, debe ser clara y realizable en esa proyección, por lo que les sugiero replantear el tiempo estipulado para el alcance del objetivo, ese lapso de tiempo es muy largo para solo ser reconocida localmente? . Ajusten por favor.

Mostrar menos

Escribe aquí para buscar

1:28 p. m. 8/12/2020



Recibidos (401) - bcubillos2@ - X Listas de chequeo.xlsx - X Listas de chequeo.xlsx - X ANGELY VALENTINA MURILLO - X Listas de chequeo.xlsx - X ANGEL\_LTDA.pptx - Pre - X

docs.google.com/presentation/d/1QUuIH-OVI0aaw-dZUHI\_VCMGwy8Bt3F9/edit#slide=id.p10

ANGEL\_LTDA .PPTX Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

6 7 8 9 10

ACTA CONSTITUCIONAL

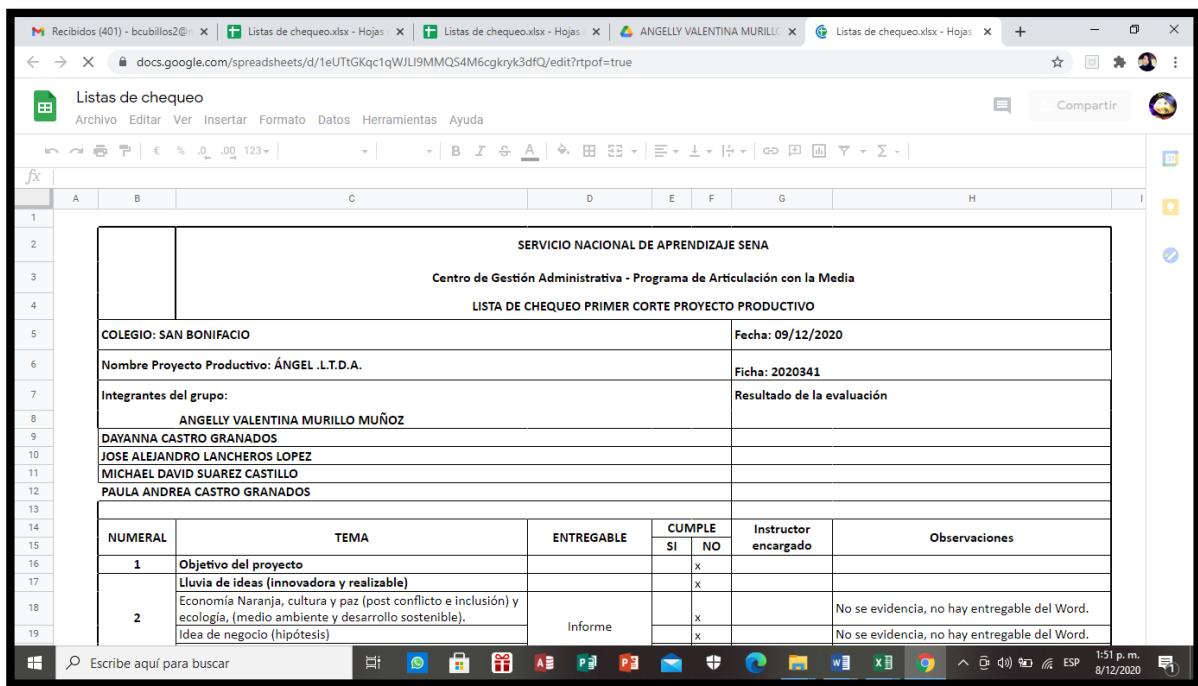
Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 13:40 Hoy

La información no es muy clara, recuerden que un documento sin firma no tiene validez.

Escribe aquí para buscar

1:40 p. m. 8/12/2020



Recibidos (401) - bcubillos2@ - X Listas de chequeo.xlsx - Hojas - X Listas de chequeo.xlsx - Hojas - X ANGELY VALENTINA MURILLO - X Listas de chequeo.xlsx - Hojas - X

docs.google.com/spreadsheets/d/1eUTtGKqC1qWJL9MMQ54M6cgkryk3dfQ/edit?rtopof=true

Listas de chequeo

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda

Compartir

| SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA                                    |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|----|----------------------------|----------------------------------------------|
| Centro de Gestión Administrativa - Programa de Articulación con la Media |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
| LISTA DE CHEQUEO PRIMER CORTE PROYECTO PRODUCTIVO                        |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
| COLEGIO: SAN BONIFACIO                                                   |                                                                                                                    |            |        |    | Fecha: 09/12/2020          |                                              |
| Nombre Proyecto Productivo: ÁNGEL .L.T.D.A.                              |                                                                                                                    |            |        |    | Fecha: 2020341             |                                              |
| Integrantes del grupo:                                                   |                                                                                                                    |            |        |    | Resultado de la evaluación |                                              |
| ANGELY VALENTINA MURILLO MUÑOZ                                           |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
| DAYANNA CASTRO GRANADOS                                                  |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
| JOSE ALEJANDRO LANCHEROS LOPEZ                                           |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
| MICHAEL DAVID SUAREZ CASTILLO                                            |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
| PAULA ANDREA CASTRO GRANADOS                                             |                                                                                                                    |            |        |    |                            |                                              |
| NUMERAL                                                                  | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE |    | Instructor encargado       | Observaciones                                |
|                                                                          |                                                                                                                    |            | SI     | NO |                            |                                              |
| 1                                                                        | Objetivo del proyecto                                                                                              |            |        | x  |                            |                                              |
|                                                                          | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            |        | x  |                            |                                              |
| 2                                                                        | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). | Informe    |        | x  |                            | No se evidencia, no hay entregable del Word. |
|                                                                          | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        |            |        | x  |                            | No se evidencia, no hay entregable del Word. |

Escribe aquí para buscar

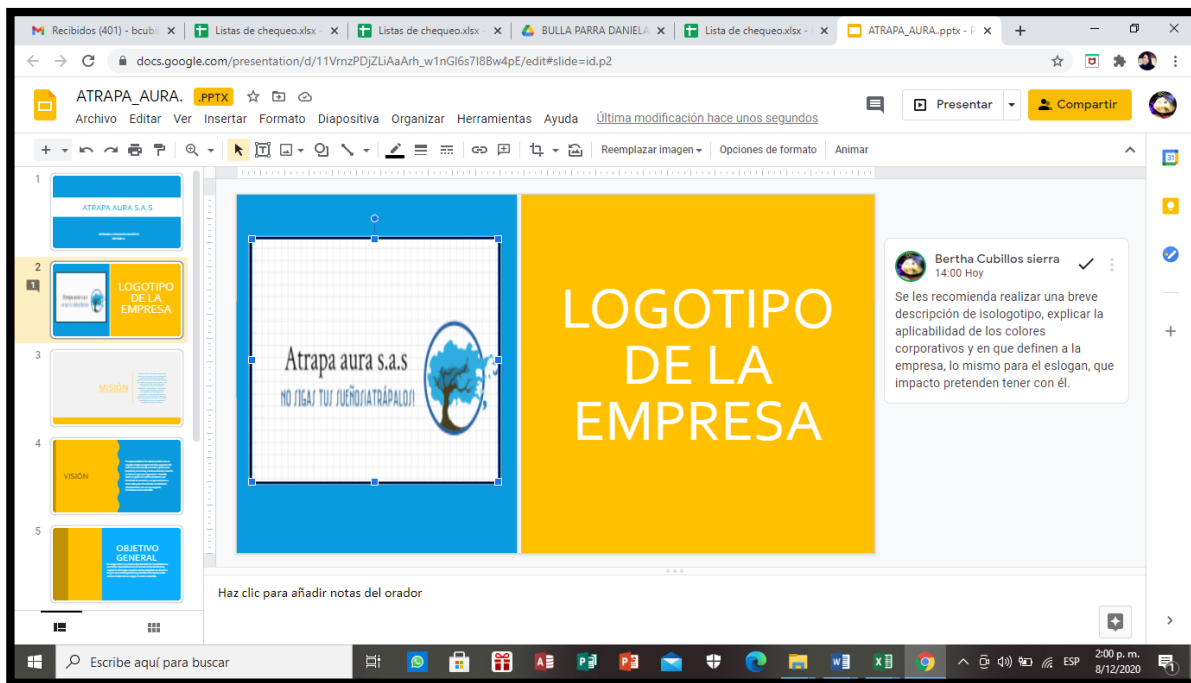
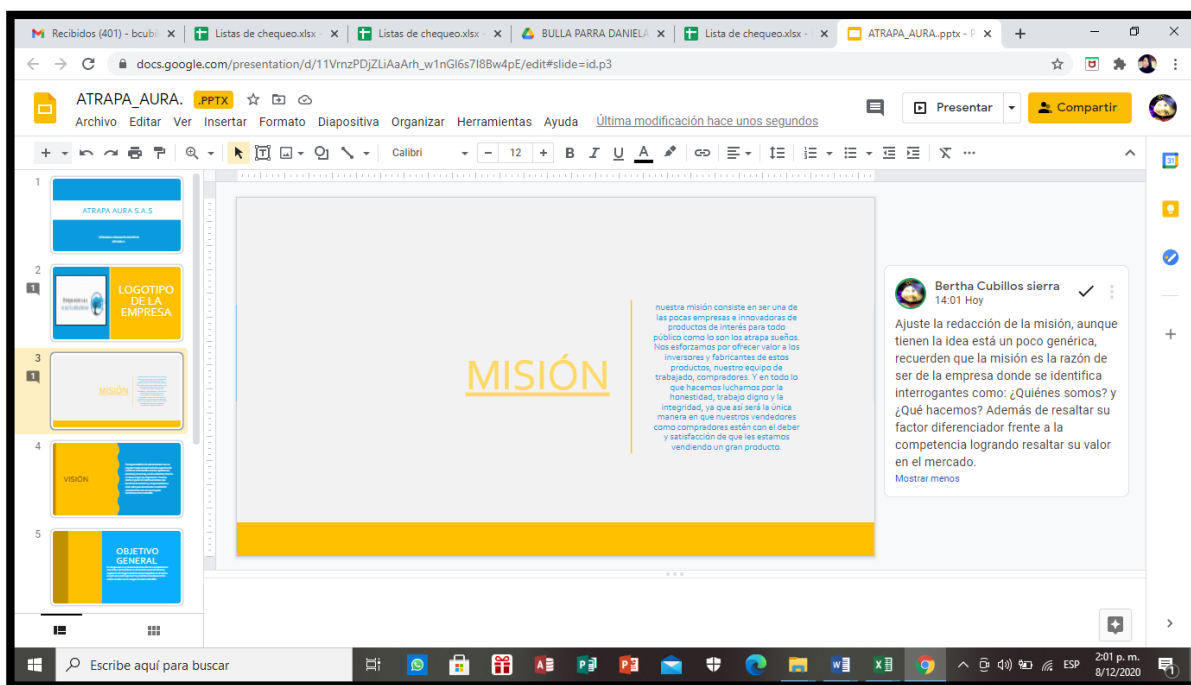
1:51 p. m. 8/12/2020



| Listas de chequeo                                                                                   |   |                                                         |                                            |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos |   |                                                         |                                            |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 100% 123 Calibri 11 B I S A                                                                         |   |                                                         |                                            |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A                                                                                                   | B | C                                                       | D                                          | E | F | G | H                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 30                                                                                                  | 4 | Consulta disponibilidad del nombre de su empresa (RUES) | Entrega digital<br>(word y power<br>point) |   |   |   | Se evidencia la consulta dentro del formato<br>power point, pero no se evidencia informe en<br>formato Word                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 31                                                                                                  |   | Logotipo (Isologo, isotipo)                             |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 32                                                                                                  |   | Lema o eslogan                                          |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 33                                                                                                  |   | Membrete con logotipo y eslogan                         |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 34                                                                                                  |   | Ubicación geográfica                                    |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 35                                                                                                  |   | Redes sociales (datos de contacto)                      |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Presustentación                                                                                     |   |                                                         |                                            |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 37                                                                                                  | 5 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA                                  | Entrega digital<br>(word y power<br>point) |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 38                                                                                                  |   | Misión                                                  |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39                                                                                                  |   | Visión                                                  |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 40                                                                                                  |   | Objetivo general                                        |                                            | x |   |   | Los objetivos tanto general como específicos deben<br>iniciar en verbo en infinitivo, terminados en ar, er, ir.<br>Recuerde que el objetivo general debe ser claro,<br>coherente, su redacción debe ir al punto, recuerden<br>que finalmente el objetivo general reúne a idea<br>central y finalidad del proyecto y de la empresa.<br>Ahora bien, dentro del documento se diseñan dos<br>objetivos diferentes el del proyecto como<br>investigación y el de la empresa o idea de negocio. |
| 41                                                                                                  |   | Objetivos específicos                                   |                                            |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 42                                                                                                  |   | Valores corporativos                                    |                                            | x |   |   | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Listas de chequeo                                                                                   |   |                                         |                                                                             |                                                                                               |   |                                              |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------|---|--|
| Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos |   |                                         |                                                                             |                                                                                               |   |                                              |   |  |
| 100% 123 Calibri 11 B I S A                                                                         |   |                                         |                                                                             |                                                                                               |   |                                              |   |  |
| A                                                                                                   | B | C                                       | D                                                                           | E                                                                                             | F | G                                            | H |  |
| 44                                                                                                  | 6 | Macroentorno                            | Uso de las Tic para elaboración de informe (selección a criterio del grupo) |                                                                                               |   |                                              |   |  |
| 45                                                                                                  |   | Tecnológico                             |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 46                                                                                                  |   | Económico                               |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 47                                                                                                  |   | Político                                |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 48                                                                                                  |   | Social - medio ambiente                 |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 49                                                                                                  |   | Microentorno                            | Uso de las Tic para elaboración de informe (selección a criterio del grupo) |                                                                                               |   |                                              |   |  |
| 50                                                                                                  |   | Proveedores                             |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 51                                                                                                  |   | Clientes de la competencia              |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 52                                                                                                  |   | Mercado                                 |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 53                                                                                                  |   | Entidades financieras                   |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 54                                                                                                  |   | Competencia                             |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 55                                                                                                  |   | Comunidad                               |                                                                             | x                                                                                             |   | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |  |
| 56                                                                                                  |   |                                         |                                                                             |                                                                                               |   |                                              |   |  |
| 57                                                                                                  |   | RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:             |                                                                             |                                                                                               |   |                                              |   |  |
|                                                                                                     |   | BERTA INÉS CUBILLOS SIERRA / INSTRUCTOR |                                                                             | <br>FIRMA |   |                                              |   |  |







Recibidos (401) - bcub... x Listas de chequeo.xlsx x Listas de chequeo.xlsx x BULLA PARRA DANIELA x Lista de chequeo.xlsx x ATRAPA\_AURA.pptx - F x +

docs.google.com/presentation/d/11VnzPDJZLIAaArh\_w1nG16s718Bw4pE/edit#slide=id.p8

ATRAPA\_AURA. .PPTX ☆ ☆ ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

4 VISION

5 OBJETIVO GENERAL

6 OBJETIVOS ESPECIFICOS

7

8 ENCUNTRENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES COMO:

atrappuras@gmail.com  
Face book: Atrapaaura010  
Sitio web:  
https:atrappa\_aura.com  
3505407914

ENCUNTRENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES COMO:

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra  
14:07 Hoy  
Falta aplicar redacciones introductorias y análisis del porqué y para qué se emplean esos canales de comunicación dentro del documento en word.

Escribe aquí para buscar

2:07 p. m.  
8/12/2020

COLEGIO SAN BONIFACIO-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles

E38 TULAS CHARLES S.A

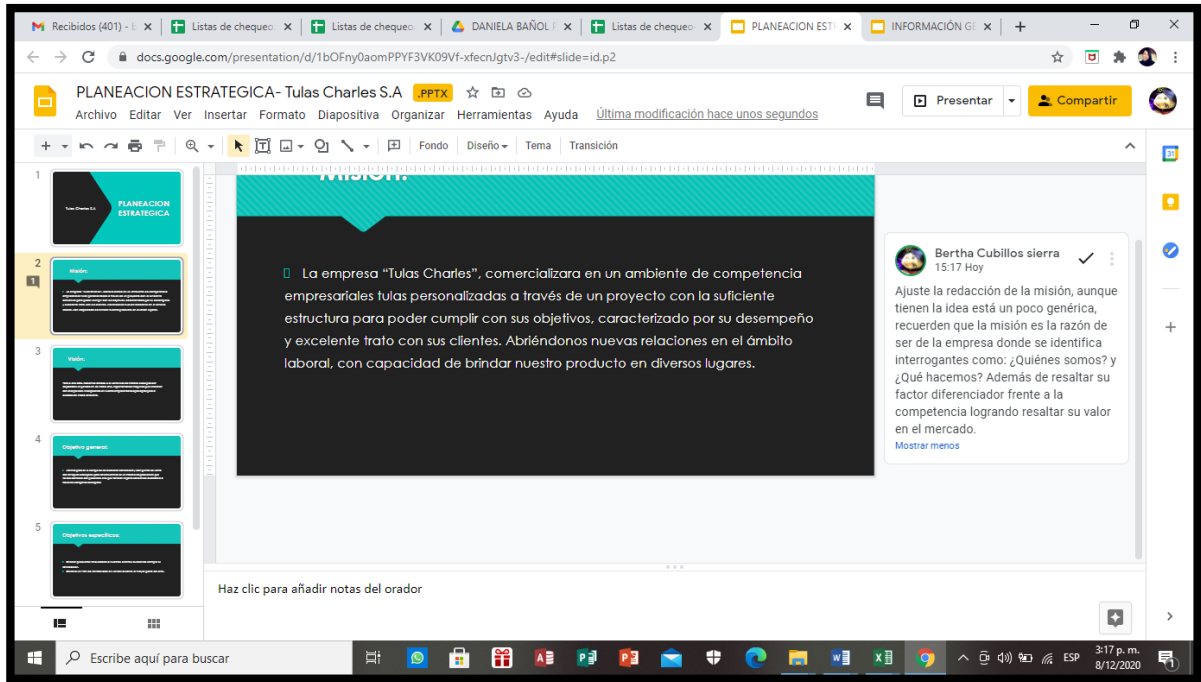
|    | A                    | B                | C          | D                                 | E                 | F                | G    | H    |                          |
|----|----------------------|------------------|------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|------|------|--------------------------|
| 2  | ENTREGABLES          |                  |            |                                   |                   |                  |      |      |                          |
| 3  | APELLIDOS            | NOMBRES          | DOCUMENTO  | CORREO                            | PROYECTO          | LISTA DE CHEQUEO | F001 | F023 | NOVI                     |
| 4  | ACOSTA CABEZAS       | ERIKA ALEXANDRA  | 1034657766 | erikacosta2023@gmail.com          |                   |                  |      |      |                          |
| 5  | ALDANA GARZON        | ANDRES FELIPE    | 1011083869 | andrespipe0427@gmail.com          | SATE S.A.S        |                  |      |      |                          |
| 6  | ARISTIZABAL GONZALEZ | BRAYAN NICOLAS   | 1034658067 | aristizabalb390@gmail.com         |                   |                  |      |      |                          |
| 7  | BAÑOL PUEENTES       | DANIELA          | 1030527049 | dbp271699@gmail.com               | TULAS CHARLES S.A |                  |      |      |                          |
| 8  | BULLA PARRA          | DANIELA ANDREA   | 1031645419 | bullaparradanielaandrea@gmail.com | ATRATURA S.A.S    |                  |      |      |                          |
| 9  | CIPAGAUTA PACHECO    | VERONICA         | 1021312637 | 15lauraveronica10@gmail.com       | ATRATURA S.A.S    |                  |      |      |                          |
| 10 | CASTRO GRANADOS      | DAYANNA          |            |                                   | ÁNGEL .L.T.D.A.   |                  |      |      | Aprendiz asociado a la I |
| 11 | CASTRO GRANADOS      | PAULA ANDREA     |            |                                   | ÁNGEL .L.T.D.A.   |                  |      |      | Aprendiz asociado a la I |
| 12 | CRISTANCHO VIANA     | SAMUEL DAVID     | 1070464120 | cristanchoviana@gmail.com         |                   |                  |      |      |                          |
| 13 | DAVILA MARTINEZ      | LAURA SOFIA      | 1012324921 | fodavcmb@hotmail.com              |                   |                  |      |      |                          |
| 14 | DIAZ MESA            | KEVIN THOMAS     | 1030534318 | dontomasdiaz7@gmail.com           |                   |                  |      |      |                          |
| 15 | ENRIQUEZ MARTINEZ    | DANIEL ALEJANDRO | 1138524166 | artandgames7@gmail.com            | SATE S.A.S        |                  |      |      |                          |
| 16 | GARCIA GAMBOA        | DIEGO ESTEBAN    | 1013101962 | deiegoelcoco@gmail.com            |                   |                  |      |      |                          |
| 17 | GUECHA VARGAS        | JUANA GABRIELA   | 1011200425 | gv172016@gmail.com                |                   |                  |      |      |                          |
| 18 | GUERRERO DIAZ        | DANNA JULIETH    | 1074928186 | dannaju18@gmail.com               |                   |                  |      |      |                          |
| 19 | HERNANDEZ MAYORGA    | OSKAR MAURICIO   | 1034777944 | mauricio2005123@gmail.com         |                   |                  |      |      |                          |
| 20 | HURTADO MARTA        | LENNYN ESTEBAN   | 1026253702 | vegeto1507@gmail.com              | SATE S.A.S        |                  |      |      |                          |

2020431 2020489

Listo

Escribe aquí para buscar

2:25 p. m.  
8/12/2020



Recibidos (401) - x Listas de chequeo - x Listas de chequeo - x DANIELA BAÑOL - x Listas de chequeo - x PLANEACION EST - x INFORMACIÓN G - x

docs.google.com/presentation/d/1bOfny0aomPPYF3VK09Vf-xfcnJgtv3-/edit#slide=id.p2

PLANEACION ESTRATEGICA- Tulas Charles S.A. .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

1 2 3 4 5

1

La empresa “Tulas Charles”, comercializara en un ambiente de competencia empresariales tulas personalizadas a través de un proyecto con la suficiente estructura para poder cumplir con sus objetivos, caracterizado por su desempeño y excelente trato con sus clientes. Abriéndonos nuevas relaciones en el ámbito laboral, con capacidad de brindar nuestro producto en diversos lugares.

Haz clic para añadir notas del orador

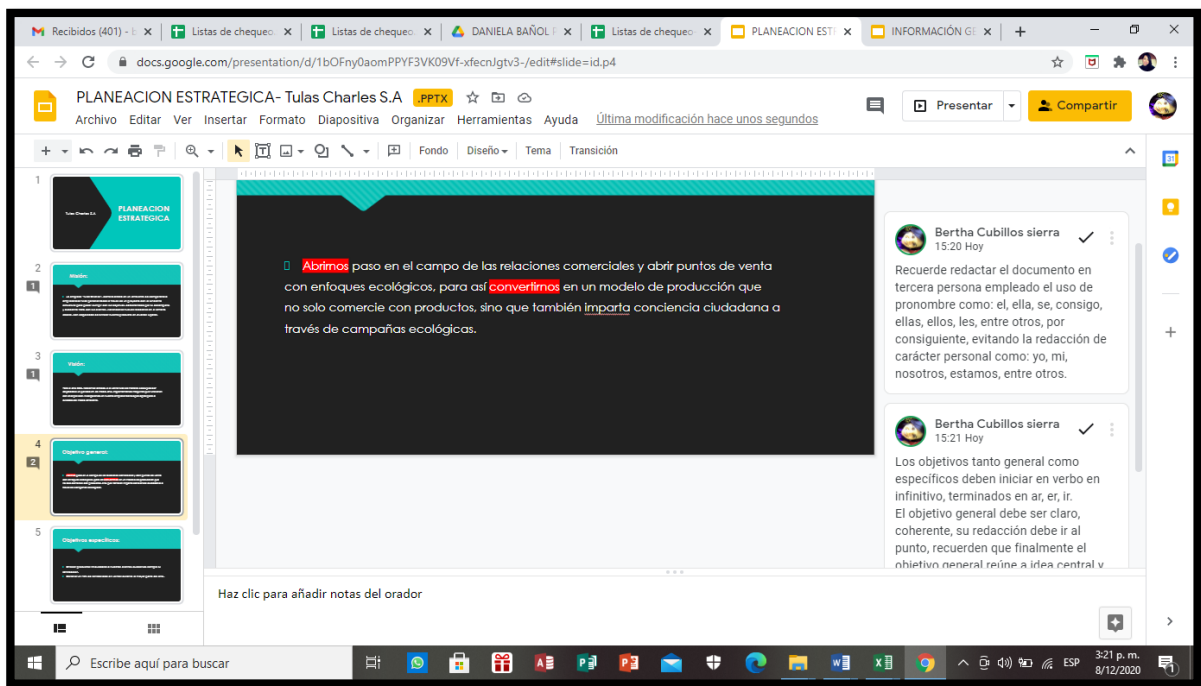
Bertha Cubillos sierra 15:17 Hoy

Ajuste la redacción de la misión, aunque tienen la idea está un poco genérica, recuerden que la misión es la razón de ser de la empresa donde se identifica interrogantes como: ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos? Además de resaltar su factor diferenciador frente a la competencia logrando resaltar su valor en el mercado.

Mostrar menos

Escribe aquí para buscar

3:17 p. m. 8/12/2020



Recibidos (401) - x Listas de chequeo - x Listas de chequeo - x DANIELA BAÑOL - x Listas de chequeo - x PLANEACION EST - x INFORMACIÓN G - x

docs.google.com/presentation/d/1bOfny0aomPPYF3VK09Vf-xfcnJgtv3-/edit#slide=id.p4

PLANEACION ESTRATEGICA- Tulas Charles S.A. .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

1 2 3 4 5

1

Abrimos paso en el campo de las relaciones comerciales y abrir puntos de venta con enfoques ecológicos, para así convertirnos en un modelo de producción que no solo comercie con productos, sino que también imparta conciencia ciudadana a través de campañas ecológicas.

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 15:20 Hoy

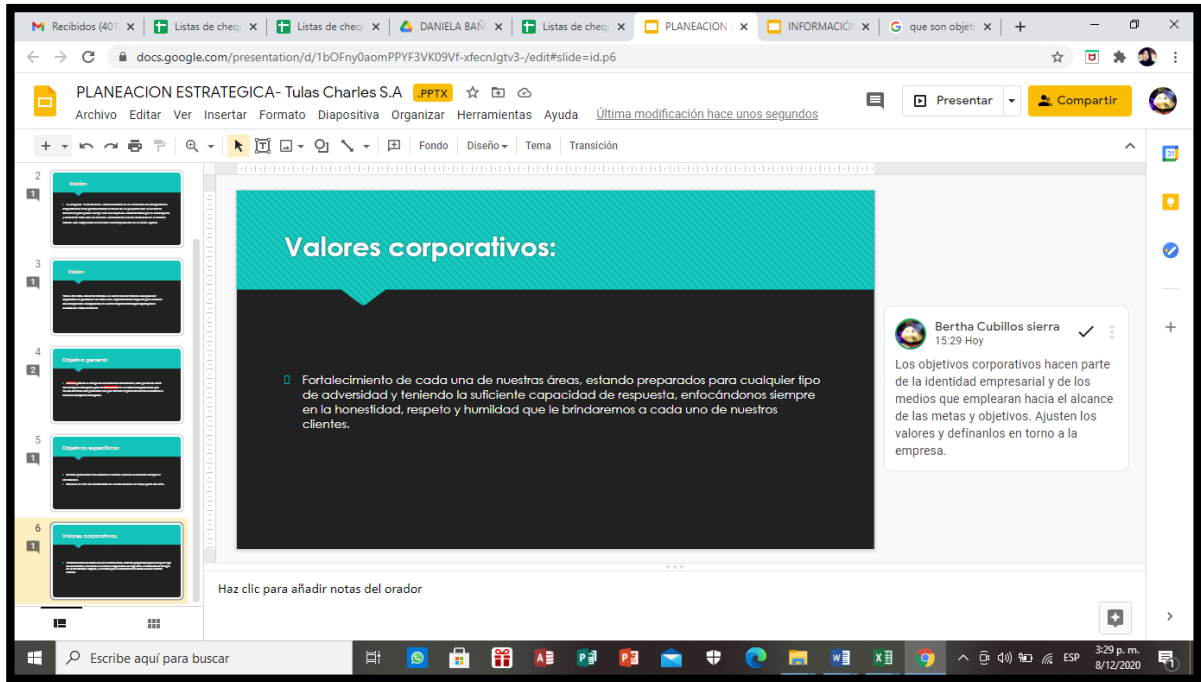
Recuerde redactar el documento en tercera persona empleado el uso de pronombre como: el, ella, se, consigo, ellas, ellos, les, entre otros, por consiguiente, evitando la redacción de carácter personal como: yo, mi, nosotros, estamos, entre otros.

Bertha Cubillos sierra 15:21 Hoy

Los objetivos tanto general como específicos deben iniciar en verbo en infinitivo, terminados en ar, er, ir. El objetivo general debe ser claro, coherente, su redacción debe ir al punto, recuerden que finalmente el objetivo general reúne a idea central y

Escribe aquí para buscar

3:21 p. m. 8/12/2020



Recibidos (40) x Listas de chequeo x Listas de chequeo x DANIELA BAÑ x Listas de chequeo x PLANEACION x INFORMACIÓN x G que son objet x +

docs.google.com/presentation/d/1bOfny0aomPPYF3VK09Vf-xecnJgtv3-/edit#slide=id.p6

PLANEACION ESTRATEGICA- Tulas Charles S.A .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

## Valores corporativos:

- Fortalecimiento de cada una de nuestras áreas, estando preparados para cualquier tipo de adversidad y teniendo la suficiente capacidad de respuesta, enfocándonos siempre en la honestidad, respeto y humildad que le brindaremos a cada uno de nuestros clientes.

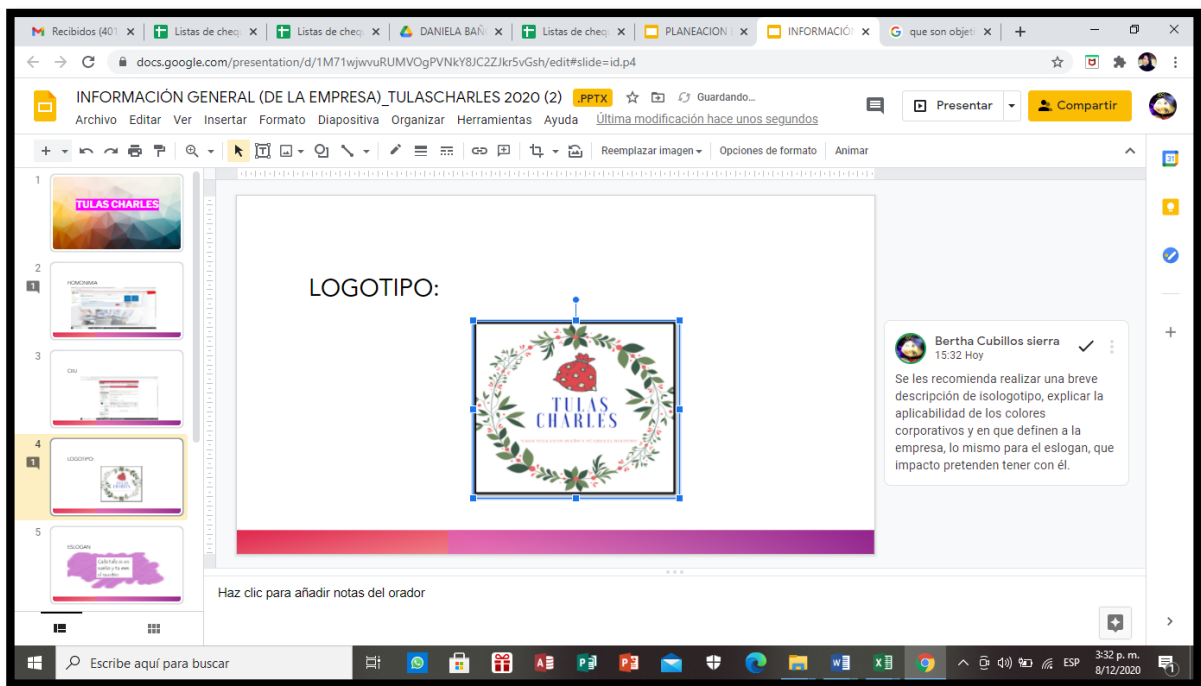
Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 15:29 Hoy

Los objetivos corporativos hacen parte de la identidad empresarial y de los medios que emplearán hacia el alcance de las metas y objetivos. Ajusten los valores y definanlos en torno a la empresa.

Escribe aquí para buscar

3:29 p. m. 8/12/2020



Recibidos (40) x Listas de chequeo x Listas de chequeo x DANIELA BAÑ x Listas de chequeo x PLANEACION x INFORMACIÓN x G que son objet x +

docs.google.com/presentation/d/1M71wjwvUUMVogPVNky8JC2ZJkr5vGsh/edit#slide=id.p4

INFORMACIÓN GENERAL (DE LA EMPRESA)\_TULASCHARLES 2020 (2) .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Reemplazar imagen Opciones de formato Animar

## LOGOTIPO:



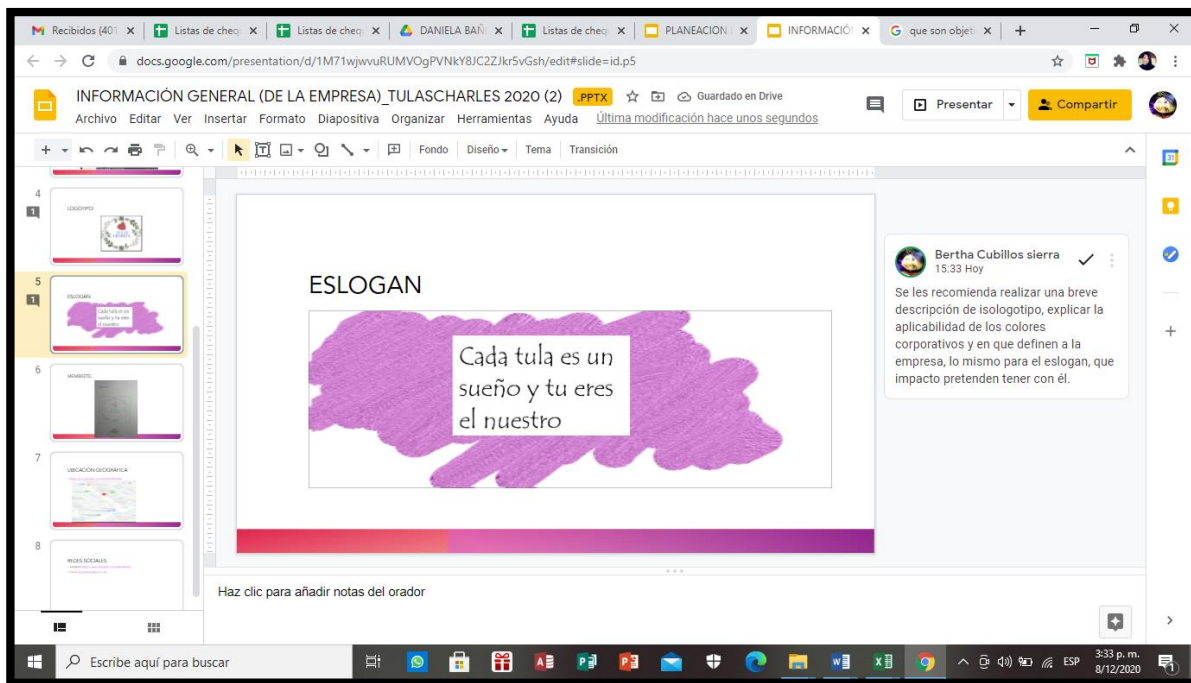
Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 15:32 Hoy

Se les recomienda realizar una breve descripción de isotipo, explicar la aplicabilidad de los colores corporativos y en que definen a la empresa, lo mismo para el eslogan, que impacto pretenden tener con él.

Escribe aquí para buscar

3:32 p. m. 8/12/2020



Recibidos (40) x Listas de chequeo x Listas de chequeo x DANIELA BAÑ x Listas de chequeo x PLANEACION x INFORMACIÓN x que son objetos x

docs.google.com/presentation/d/1M71wjvUUMVogPVNky8JC2ZJkr5vGsh/edit#slide=id.p5

INFORMACIÓN GENERAL (DE LA EMPRESA)\_TULASCHARLES 2020 (2) .PPTX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

## ESLOGAN

Cada tula es un sueño y tu eres el nuestro

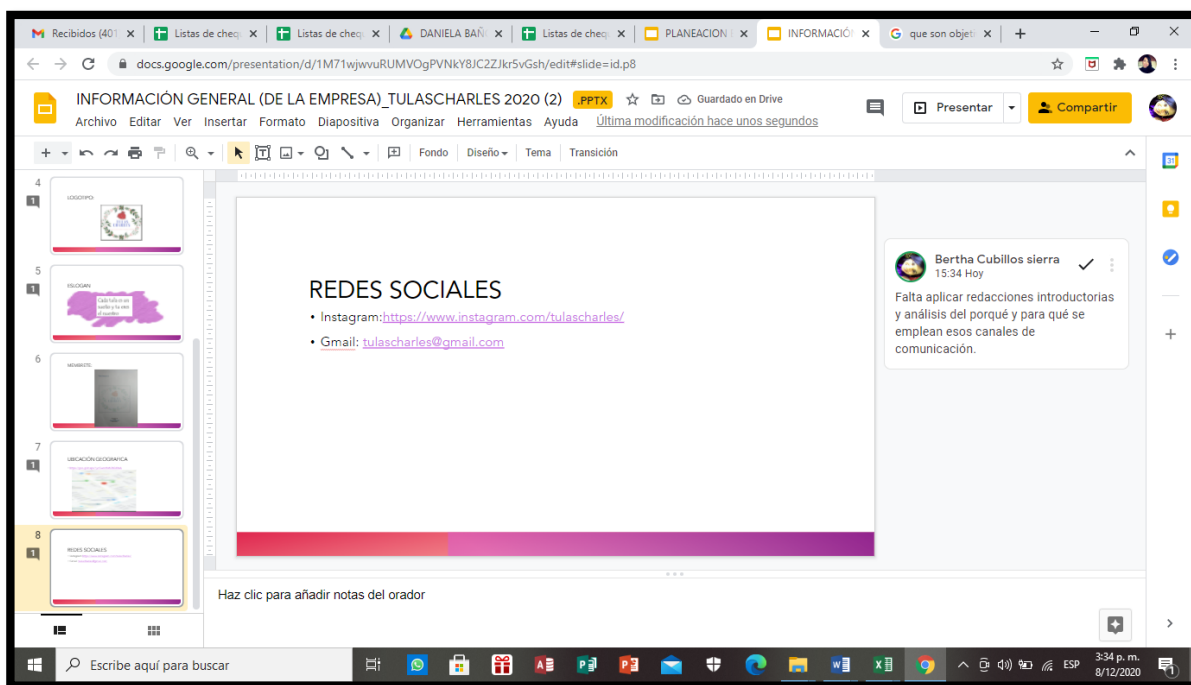
Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 15:33 Hoy

Se le recomienda realizar una breve descripción de isotipo, explicar la aplicabilidad de los colores corporativos y en que definen a la empresa, lo mismo para el eslogan, que impacto pretenden tener con él.

Escribe aquí para buscar

3:33 p. m. 8/12/2020



Recibidos (40) x Listas de chequeo x Listas de chequeo x DANIELA BAÑ x Listas de chequeo x PLANEACION x INFORMACIÓN x que son objetos x

docs.google.com/presentation/d/1M71wjvUUMVogPVNky8JC2ZJkr5vGsh/edit#slide=id.p8

INFORMACIÓN GENERAL (DE LA EMPRESA)\_TULASCHARLES 2020 (2) .PPTX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

## REDES SOCIALES

- Instagram: <https://www.instagram.com/tulascharles/>
- Gmail: [tulascharles@gmail.com](mailto:tulascharles@gmail.com)

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 15:34 Hoy

Falta aplicar redacciones introductorias y análisis del porqué y para qué se emplean esos canales de comunicación.

Escribe aquí para buscar

3:34 p. m. 8/12/2020

Recibidos (401) - bcub... x DANIELA SIMIACA MÉ... x acta de constitución.do... x tabulacion de encuesta... x LISTA DE CHEQUEO NU... x Listas de chequeo.xlsx x

docs.google.com/presentation/d/1Ind0cGffVqH9Azh0A9cujyzW2qkeM/edit?slide=id.p3

LISTA DE CHEQUEO NUMERALES (2,3,4) (1) .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

1 LISTA DE CHEQUEO NUMERALES (2,3,4)

2

3 ECONOMIA NARANJA

4

5

## ECONOMIA NARANJA

- Nuestra empresa LA MOCHILA ROLA LTDA brinda al público productos de excelente calidad y gran variedad incluyendo la cultura por medio de frases típicas colombianas con las cuales queremos incentivar productos innovadores y totalmente colombianos. El fin de estas mochilas es incentivar los productos colombianos ampliando un mercado de fácil comercialización.
- Lo ideal es brindar productos amigables con el medio ambiente para de esta forma lograr que haya una buena comercialización de los productos donde no solamente nos beneficiemos los comerciantes sino también los clientes. Hoy en día hay muchas empresas que piensan en el bienestar de la economía, pero debemos tener en cuenta también el bienestar del medio ambiente ya que esto es muy importante para nosotros como empresa y como cliente.
- Al empacar las mochilas en bolsas lo ideal es que sean biodegradables.

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 2:44 Hoy

Recuerde redactar el documento en tercera persona empleado el uso de pronombre como: el, ella, se, consigo, ellas, ellos, les, entre otros, por consiguiente, evitando la redacción de carácter personal como: yo, mi, nosotros, estamos, entre otros. Ajusten redacción.

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

Escribe aquí para buscar

2:44 a. m. 9/12/2020

Recibidos (401) - bcub... x DANIELA SIMIACA MÉ... x acta de constitución.do... x tabulacion de encuesta... x LISTA DE CHEQUEO NU... x Listas de chequeo.xlsx x

docs.google.com/presentation/d/1Ind0cGffVqH9Azh0A9cujyzW2qkeM/edit?slide=id.p7

LISTA DE CHEQUEO NUMERALES (2,3,4) (1) .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

7

8

9

10

11

## PERFIL DEL CLIENTE Y DESCRIPCION DETALLADA DEL CLIENTE

- Nuestra empresa se dirige a todo el público sin importar el sexo o cultura ya que tenemos variedad en nuestro producto, nos dirigimos más que nada en Colombia, pero nuestros clientes pueden ser de cualquier otra cultura. La manera por la que nuestros clientes pueden llegar a conocernos es por medio de redes sociales y publicidad, nuestro producto tiene un valor no muy grande por lo que los clientes pueden tener ingresos bajos, medios o altos y adquirir fácilmente el producto. Cada mochila tendrá su propio estilo para los diferentes tipos de interés de cada persona.

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 2:51 Hoy

Debe ampliar la información de la demanda, identifiquen que tipo de demanda manejarán y porque, si es elástica o inelástica, identifique el perfil del cliente.

Escribe aquí para buscar

2:52 a. m. 9/12/2020



Recibidos (401) - bcub... x DANIELA SIMUENA ME... x acta de constitución... x tabulación de encuestas... x LISTA DE CHEQUEO NU... x Listas de chequeo.xlsx... x +

docs.google.com/document/d/1sknfyPIEaUd0jmlGWwc7vslEenp9vtM/edit#

tabulación de encuestas(#3) **DOCX** ☆ Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12 B I U A [iconos de formato]

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

DEL CLIENTE:

ENCUESTA:

2. Cuál es su género

| Género    | Porcentaje | Cantidad |
|-----------|------------|----------|
| Femenino  | 72,73%     | 24       |
| Masculino | 27,27%     | 9        |

Respuestas: 33 Omitidas: 0

| Objeto     | Porcentaje | Cantidad |
|------------|------------|----------|
| Borradores | 18,18%     | 6        |
| Llaveros   | 12,12%     | 4        |
| Mochilas   | 48,48%     | 16       |
| Peluches   | 21,21%     | 7        |

pronombre como: el, ella, se, consigo

Mostrar más

Bertha Cubillos sierra 2:58 Hoy

No olvide asociar título y fuente a la imagen. La fuente denota según la norma los créditos de autoría y el título por su parte detalla la denominación si es imagen o ilustración y como la titulará.

Se le recomienda emplear el uso de la norma técnica ICONTEC, la cual le muestra los lineamientos con los que debe contar un trabajo escrito, esto con la finalidad de orientarlo en la redacción y presentación del documento en un enfoque técnico, ordenado y estético. Ajusten la información, se denota imágenes encima de otras que limitan detallar el contenido.

Mostrar menos

Responde o añade a otros con @

Escribe aquí para buscar

2:58 a.m. 9/12/2020

Recibidos (401) - buci - x DANIELA SIMUAGA MÉ - x acta de constitución de... x tabulación de encuesta - x LISTA DE CHEQUEO NUM... x Listas de chequeo.xlsx - x +

docs.google.com/presentation/d/1nD0cGfVqH9Azh0A9cujyzW2qkeM/edit?slide=id.p12

LISTA DE CHEQUEO NUMERALES (2,3,4) (1) .PPTX ☆ Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

+ - ↶ ↷ ↻ ↺ 🔍 🖱️ 🖨️ 📄 📌 📏 📐 📏 Fondo Diseño Tema Transición

10 INFORME ENCUESTA

11 NUMERAL 4 LISTA DE CHEQUEO

12 IDENTIFICACIÓN DEL NOMBRE DE LA EMPRESA

13 CONSULTA INFORMACIÓN DEL NOMBRE DE LA EMPRESA

14 LOGOTIPO EMPRESAS

IDENTIFICACIÓN DEL NOMBRE DE LA EMPRESA

¿Por qué nombre o razón social?  
Escriba los primeros caracteres del nombre

Responda por palabra clave  
Por palabra clave

Responda por palabra clave  
Escriba el nombre de la actividad

Cámara de Comercio Matrícula Razón Social Organización Jurídica Mismo año reinventado Estado

Nombre Dirección y teléfono de atención

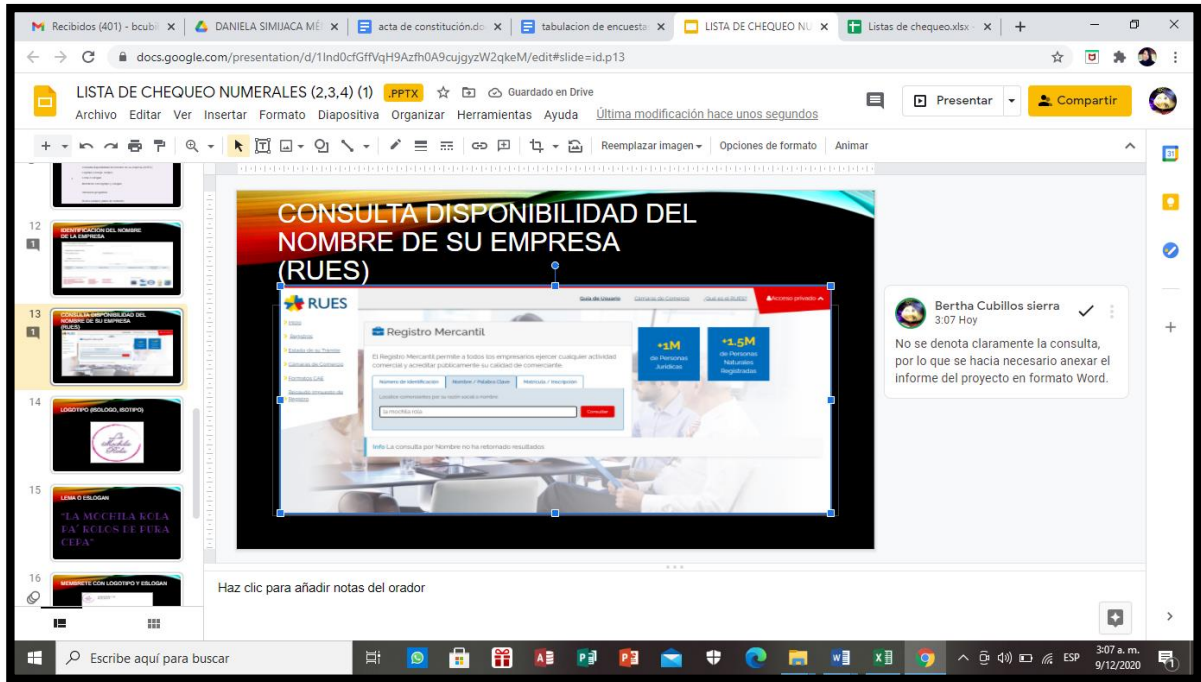
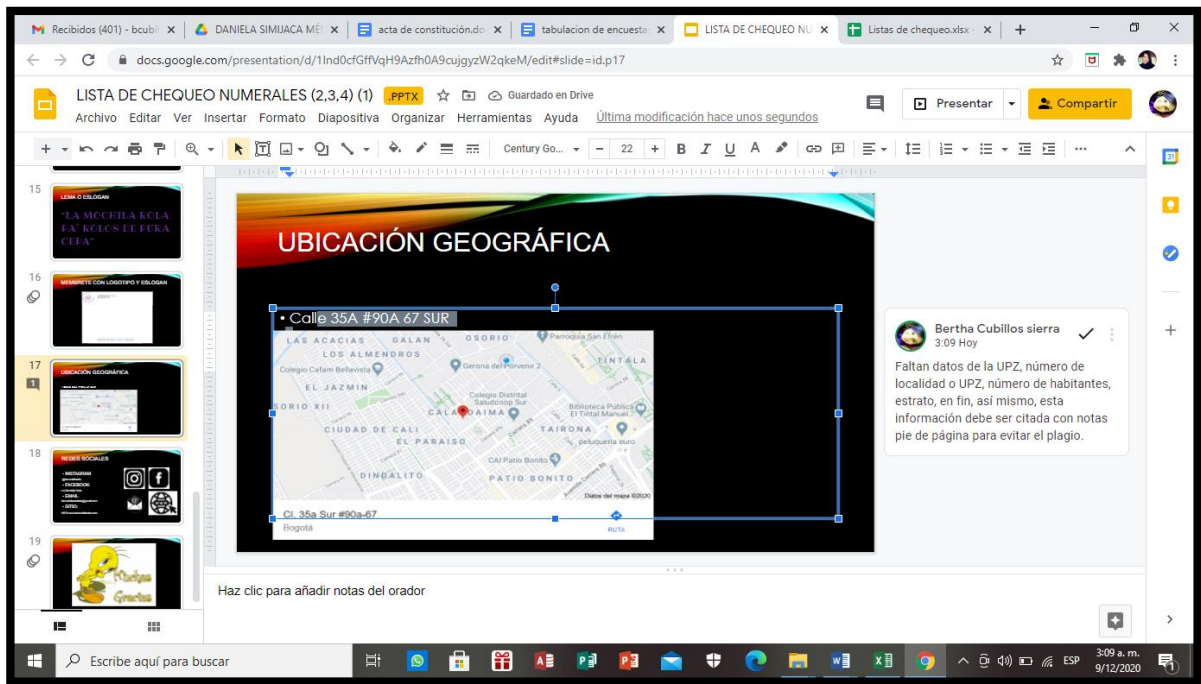
Recomendaciones

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 3:05 Hoy

La información no es clara, no se denota la información.

3:05 a.m. 9/12/2020



Recibidos (401) - bcub - X Listas de chequeo.xlsx - X Listas de chequeo.xlsx - X ALDANA GARZÓN AND - X Listas de chequeo.xlsx - X perfil del cliente - Busc - X +

docs.google.com/spreadsheets/d/14P42nadwESL4m6Gzcd-JadPpHzCOUs/edit#gid=1458925500

Listas de chequeo .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% 123 Calibri 12 B I A

Ficha: 2020431-2020489

|    | B                                                | C                                                                                                                  | D          | E               | F                       | G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 5  | COLEGIO: San Bonifacio                           |                                                                                                                    |            |                 |                         | Fecha: 09/12/2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 6  | Nombre Proyecto Productivo: LA MOCHILA ROLA LTDA |                                                                                                                    |            |                 |                         | Ficha: 2020431-2020489                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 7  | Integrantes del grupo:                           |                                                                                                                    |            |                 |                         | Resultado de la evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 8  |                                                  |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 9  | LAURA SOFIA DAVILA MARTINEZ                      |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 10 | MARIA FERNANDA PEREZ BOTERO                      |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 11 | DANNA VALENTINA GARCIA HEREDIA                   |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 12 | DANIELA ALEXANDRA SIMIJACA MÉNDEZ                |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 13 | DANNA JULIETH GUERRERO DIAZ                      |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 14 | NUMERAL                                          | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE<br>SI NO | Instructor<br>encargado | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 15 | 1                                                | Objetivo del proyecto                                                                                              |            |                 |                         | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 16 |                                                  | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 17 |                                                  | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). |            |                 |                         | no hay entregable del Word. Recuerden que la economía naranja ha inferencia a convertir el talento en dinero a través de proyectos que transformen las ideas en acciones productivas, fomentando la creat las habilidades y el ingenio de los emprendedores, una vez teniendi en qué consiste este tipo de economía, ustedes deben ser claros en van a hacer o aplicar a través de su idea de negocio. Por favor ahon |   |
| 18 | 2                                                | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        | Informe    |                 |                         | No se evidencia, no hay entregable del Word.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 19 |                                                  |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |

+ Lista de chequeo 1 - Lista de chequeo 2 - Lista de chequeo 3 -

Escribe aquí para buscar

3:40 a. m. 9/12/2020

Recibidos (401) - bcub - X Listas de chequeo.xlsx - X Listas de chequeo.xlsx - X ERIKA ACOSTA - LIZETI - X PORTAFOLIO DE SERVI - X Listas de chequeo.xlsx - X +

docs.google.com/presentation/d/1HRxbXwvBscm6\_IDWtcnEW8ePNUgP3XPw/edit#slide=id.p3

PORTAFOLIO DE SERVICIOS - PRINCESAS MÁGICAS .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

Fondo Diseño Tema Transición

1 PRINCESAS MÁGICAS S.A.

2 ¿CÓMO HACER TU DISEÑO MÁGICO?

3

4

5

**MISIÓN**

Es una empresa dedicada a elaborar y comercializar accesorios para el cabello con el fin de resaltar la belleza femenina brindándole al cliente un producto de excelente calidad elaborado con amor y dedicación, proyectándonos con nuestra competitividad laboral en la feria empresarial generando un impacto único como organización.

**VISIÓN**

Quiere ser reconocida para el año 2024 a nivel distrital como una organización innovadora y creativa capaz de generar productos gratificantes y satisfactorios a la hora de portar nuestros accesorios de forma creativa y única para que de esta forma las mujeres se sientan seguras ante cualquier circunstancia.

**OBJETIVO GENERAL**

Tiene como objetivo ser reconocida como una de las mejores empresas comercializadoras de accesorios para el cabello, satisfaciendo las experiencias con nuestros productos a los clientes, socios y comunidad desarrollando también nuestra gestión con excelencia.

Bertha Cubillos sierra 3:43 Hoy

Ajuste la redacción de la misión, aunque tienen la idea está un poco genérica, recuerden que la misión es la razón de

Mostrar más

Bertha Cubillos sierra 3:46 Hoy

¿Quién quiere ser para el 2024 ser una empresa innovadora? Ahora bien, recuerden que la visión es una

Mostrar más

Bertha Cubillos sierra 3:47 Hoy

Los objetivos tanto general como

Haz clic para añadir notas del orador

Escribe aquí para buscar

3:47 a. m. 9/12/2020



Recibidos (401) - bcub... Listas de chequeo.xlsx ERIKA ACOSTA - LIZETI... PORTAFOLIO DE SERVI... Listas de chequeo.xlsx

docs.google.com/presentation/d/1HRxbXwv8scm6\_IDWtcnEW8ePNUg3XPw/edit#slide=id.p4

PORTAFOLIO DE SERVICIOS - PRINCESAS MÁGICAS .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

1 PRINCESAS MÁGICAS S.A

2 ¿CÓMO HACER TU DIA MAS MAGICO?

3

4

5

La economía naranja va de la mano de nuestra empresa ya que nos formamos en base de creatividad y originalidad para que de esta forma implementar la mejor experiencia a nuestros clientes utilizando objetos biodegradables.

Bertha Cubillos sierra 3:48 Hoy

Recuerden que la economía naranja hace inferencia a convertir el talento en dinero a través de proyectos que transformen las ideas en acciones productivas, fomentando la creatividad, las habilidades y el ingenio de los emprendedores, una vez teniendo claro en qué consiste este tipo de economía, ustedes deben ser claros en como lo van a hacer o aplicar a través de su idea de negocio. Por favor ahonden al respecto.

Mostrar menos

Escribe aquí para buscar

3:49 a. m. 9/12/2020

Recibidos (401) - bcub... Listas de chequeo.xlsx ERIKA ACOSTA - LIZETI... Legalización.docx PORTAFOLIO DE S... Listas de chequeo.xlsx

docs.google.com/document/d/1v2RKTemWfrsChxYlwub0oWpU271RrH0h/edit#

Legalización .DOCX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

Compartir

PROGRAMA TECNICO DE CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS

VISION

Princesas mágicas S.A quiere ser reconocida para el año 2024 a nivel distrital como una organización innovadora y creativa capaz de generar productos gratificantes y satisfactorias a la hora de portar nuestros accesorios de forma creativa y única para que de esta forma las mujeres se sientan seguras ante cualquier circunstancia.

Bertha Cubillos sierra 3:52 Hoy

Recuerden que la visión es una proyección a donde se desea llegar delimitando un tiempo específico, esta

Mostrar más

Escribe aquí para buscar

3:52 a. m. 9/12/2020



Legalización .docx

Artículo 6°. Enviar copia de la presente resolución, por parte de la Coordinación de Documentación de la Subdirección de Gestión de Recursos Físicos, a la Subdirección de Gestión de Asistencia al Cliente, para la correspondiente actualización del Registro Único Tributario.

**PROGRAMA TÉCNICO EN CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS**

Artículo 7°. Vigencia. La presente resolución rige a partir de la fecha de su publicación.

**Publíquese, comuníquese y cúmplase.**

Dada en Bogotá D. C., a los 10 días de octubre de 2021

El Director General,

**Juan Ricardo Ortega López.**

Bertha Cubillos sierra  
4:08 Hoy  
Esto no se hace necesario, recuerden citar con notas pie de pagina para evitar plagio de información.

| COLEGIO PARROQUIAL SAN BONIFACIO N° DE FICHA 2020431 FORMACIÓN VIRTUAL DÉCIMO 2020 |                  |            |                                   |                       |                  |      |      |     |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------|------|------|-----|------------------------|
| ENTREGABLES                                                                        |                  |            |                                   |                       |                  |      |      |     |                        |
| APELLIDOS                                                                          | NOMBRES          | DOCUMENTO  | CORREO                            | PROYECTO              | LISTA DE CHEQUEO | F001 | F023 | NOV |                        |
| ACOSTA CABEZAS                                                                     | ERIKA ALEXANDRA  | 1034657766 | erikacosta2023@gmail.com          | PRINCESAS MAGICAS S.A |                  |      |      |     |                        |
| ALDANA GARZON                                                                      | ANDRES FELIPE    | 1011083869 | andrespipe0427@gmail.com          | SATE S.A.S            |                  |      |      |     |                        |
| ARISTIZABAL GONZALEZ                                                               | BRAYAN NICOLAS   | 1034658067 | aristizabalb390@gmail.com         |                       |                  |      |      |     |                        |
| BAÑOL PUESTES                                                                      | DANIELA          | 1030527049 | dbp271699@gmail.com               | TULAS CHARLES S.A     |                  |      |      |     |                        |
| BULLA PARRA                                                                        | DANIELA ANDREA   | 1031645419 | bullaparradanielaandrea@gmail.com | ATRAPURA S.A.S        |                  |      |      |     |                        |
| CIPAGAUTA PACHECO                                                                  | VERONICA         | 1021312637 | 15lauraveronica10@gmail.com       | ATRAPURA S.A.S        |                  |      |      |     |                        |
| CASTRO GRANADOS                                                                    | DAYANNA          |            |                                   | ÁNGEL .I.T.D.A.       |                  |      |      |     | Aprendiz asociado a la |
| CASTRO GRANADOS                                                                    | PAULA ANDREA     |            |                                   | ÁNGEL .I.T.D.A.       |                  |      |      |     | Aprendiz asociado a la |
| CRISTANCHO VIANA                                                                   | SAMUEL DAVID     | 1070464120 | cristanchoviana@gmail.com         |                       |                  |      |      |     |                        |
| DAVILA MARTINEZ                                                                    | LAURA SOFIA      | 1012324921 | fodavcmb@hotmail.com              | LA MOCHILA ROLA LTDA  |                  |      |      |     |                        |
| DIAZ MESA                                                                          | KEVIN THOMAS     | 1030534318 | dontomasdiaz7@gmail.com           |                       |                  |      |      |     |                        |
| ENRIQUEZ MARTINEZ                                                                  | DANIEL ALEJANDRO | 1138524166 | artandgames7@gmail.com            | SATE S.A.S            |                  |      |      |     |                        |
| GARCIA GAMBOA                                                                      | DIEGO ESTEBAN    | 1013101962 | deleogelcoco@gmail.com            |                       |                  |      |      |     |                        |
| GUECHA VARGAS                                                                      | JUANA GABRIELA   | 1011200425 | gv172016@gmail.com                |                       |                  |      |      |     |                        |
| GUERRERO DIAZ                                                                      | DANNA JULIETH    | 1074928186 | dannaju18@gmail.com               | LA MOCHILA ROLA LTDA  |                  |      |      |     |                        |
| HERNANDEZ MAYORGA                                                                  | OSKAR MAURICIO   | 1034777944 | mauricio2005123@gmail.com         |                       |                  |      |      |     |                        |



Recibidos (401) - Listas de chequeo - ERIKA ACOSTA - Legalización.docx - PORTAFOLIO DE S - Listas de chequeo - docs.google.com/spreadsheets/d/1nDkEsvXs5Xx02TF9b16B-UmgtT3Kcn/edit#gid=763882930

Listas de chequeo .XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:

| NUMERAL                       | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE<br>SI NO | Instructor<br>encargado | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Integrantes del grupo:</b> |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Erika Acosta - Décimo A       |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lizeth Lugo - Décimo A        |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Carol Pardo - Décimo A        |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Carolina Torres - Décimo C    |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Juan Davis Pacheco - Décimo A |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1                             | Objetivo del proyecto                                                                                              |            | x               |                         | Confunden los objetivos del proyecto con los de planeación estratégica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2                             | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                               | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). |            |                 |                         | Recuerden que la economía naranja hace inferencia a convertir el talento en dinero a través de proyectos que transformen las ideas en acciones productivas, fomentando la creatividad, las habilidades y el ingenio de los emprendedores, una vez teniendo claro en qué consiste este tipo de economía, ustedes deben ser claros en como lo van a hacer o aplicar a través de su idea de negocio. Por favor ahonden al respecto. |
|                               | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        | Informe    | x               |                         | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Lista de chequeo 1 - Lista de chequeo 2 - Lista de chequeo 3

Recibidos (401) - Listas de chequeo - ESTEBAN NEIRA - DIAPOSITIVAS FASE 198 - INFORME ENCUE - docs.google.com/presentation/d/1BIOCwzp3xUx-8UnySF9fcuonUPbVXyC/edit#slide=id.p3

DIAPOSITIVAS FASE 198 .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar

1. ENFERMIA S.A.

2. ECONOMÍA NARANJA

3. ECONOMÍA NARANJA

4. ECONOMÍA NARANJA

5. ECONOMÍA NARANJA

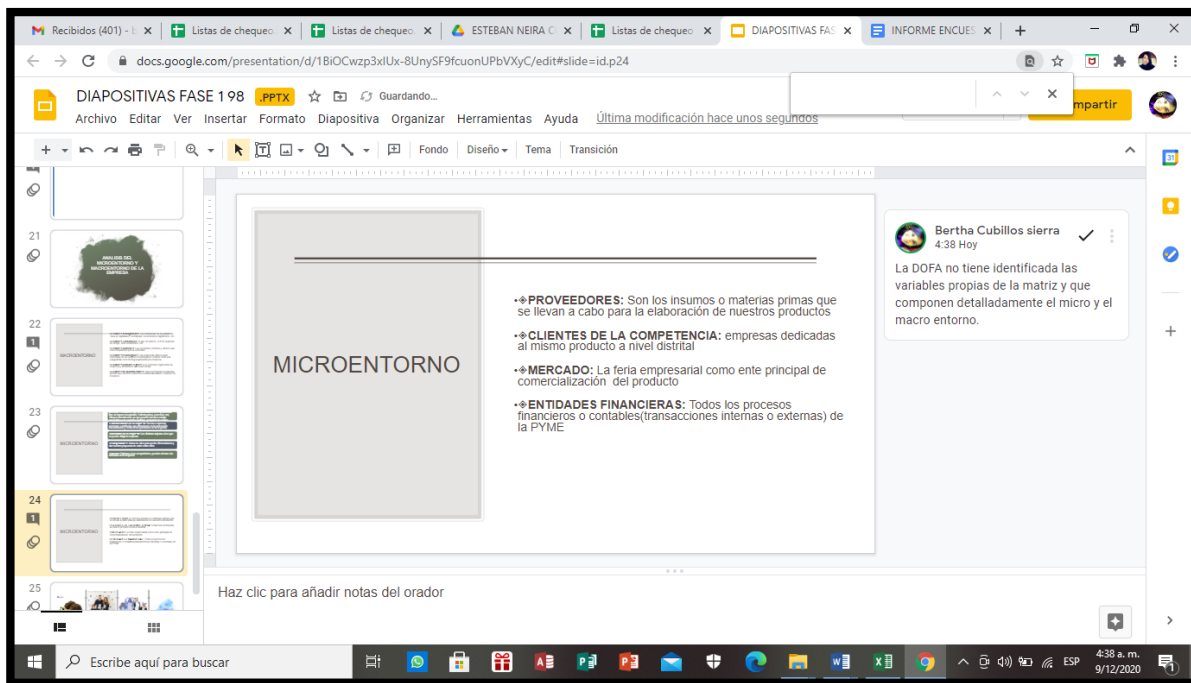
Haz clic para añadir notas del orador

Recuerde que la economía naranja hace inferencia a convertir el talento en dinero a través de proyectos que transformen las ideas en acciones productivas, fomentando la creatividad, las habilidades y el ingenio de los emprendedores, una vez teniendo claro en qué consiste este tipo de economía, ustedes deben ser claros en como lo van a hacer o aplicar a través de su idea de negocio. Por favor ahonde al respecto.

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

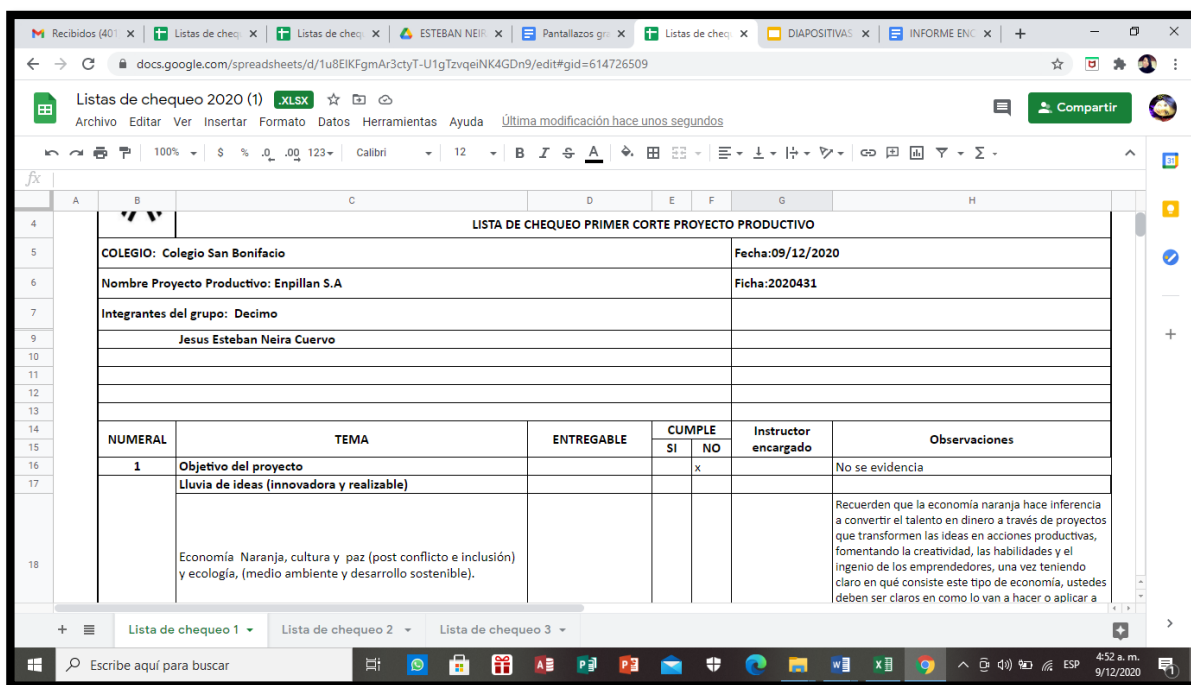




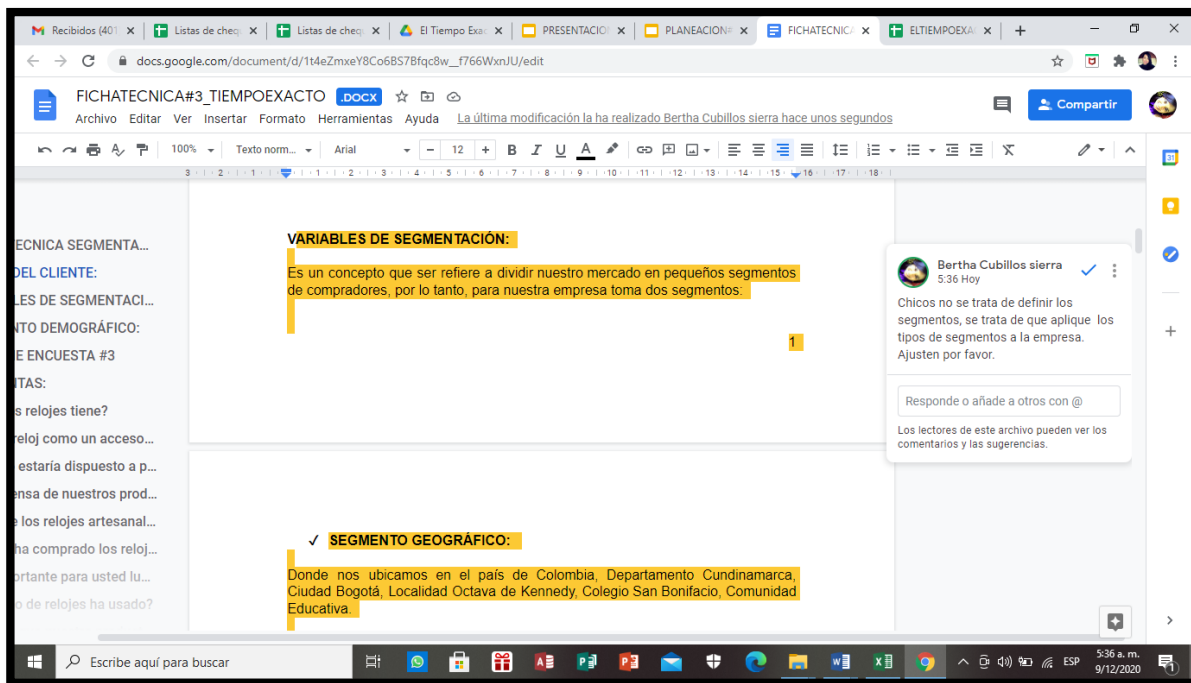
**MICROENTORNO**

- **PROVEEDORES:** Son los insumos o materias primas que se llevan a cabo para la elaboración de nuestros productos
- **CLIENTES DE LA COMPETENCIA:** empresas dedicadas al mismo producto a nivel distrital
- **MERCADO:** La feria empresarial como ente principal de comercialización del producto
- **ENTIDADES FINANCIERAS:** Todos los procesos financieros o contables (transacciones internas o externas) de la PYME

Haz clic para añadir notas del orador



| LISTA DE CHEQUEO PRIMER CORTE PROYECTO PRODUCTIVO |                                                                                                                    |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COLEGIO: Colegio San Bonifacio                    |                                                                                                                    |            |        |    | Fecha: 09/12/2020    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nombre Proyecto Productivo: Enpillan S.A          |                                                                                                                    |            |        |    | Fecha: 2020431       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Integrantes del grupo: Decimo                     |                                                                                                                    |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Jesus Esteban Neira Cuervo                        |                                                                                                                    |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |                                                                                                                    |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |                                                                                                                    |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |                                                                                                                    |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |                                                                                                                    |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NUMERAL                                           | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE |    | Instructor encargado | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                   |                                                                                                                    |            | SI     | NO |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1                                                 | Objetivo del proyecto                                                                                              |            |        | X  |                      | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                   | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            |        |    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                   | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). |            |        |    |                      | Recuerden que la economía naranja hace inferencia a convertir el talento en dinero a través de proyectos que transformen las ideas en acciones productivas, fomentando la creatividad, las habilidades y el ingenio de los emprendedores, una vez teniendo claro en qué consiste este tipo de economía, ustedes deben ser claros en como lo van a hacer o aplicar a |



Recibidos (401) x Listas de chequeo x Listas de chequeo x El Tiempo Exa x PRESENTACION x PLANEACION x FICHATECNICA x ELTIEMPOEXACTO x

docs.google.com/document/d/1t4eZmxeY8Co6B57Bfq8w\_f766WxnJU/edit

FICHATECNICA#3\_TIEMPOEXACTO .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado Bertha Cubillos sierra hace unos segundos

100% Texto norm... Arial 12

**VARIABLES DE SEGMENTACIÓN:**

Es un concepto que se refiere a dividir nuestro mercado en pequeños segmentos de compradores, por lo tanto, para nuestra empresa toma dos segmentos.

**✓ SEGMENTO GEOGRÁFICO:**

Donde nos ubicamos en el país de Colombia, Departamento Cundinamarca, Ciudad Bogotá, Localidad Octava de Kennedy, Colegio San Bonifacio, Comunidad Educativa.

Bertha Cubillos sierra 5:36 Hoy

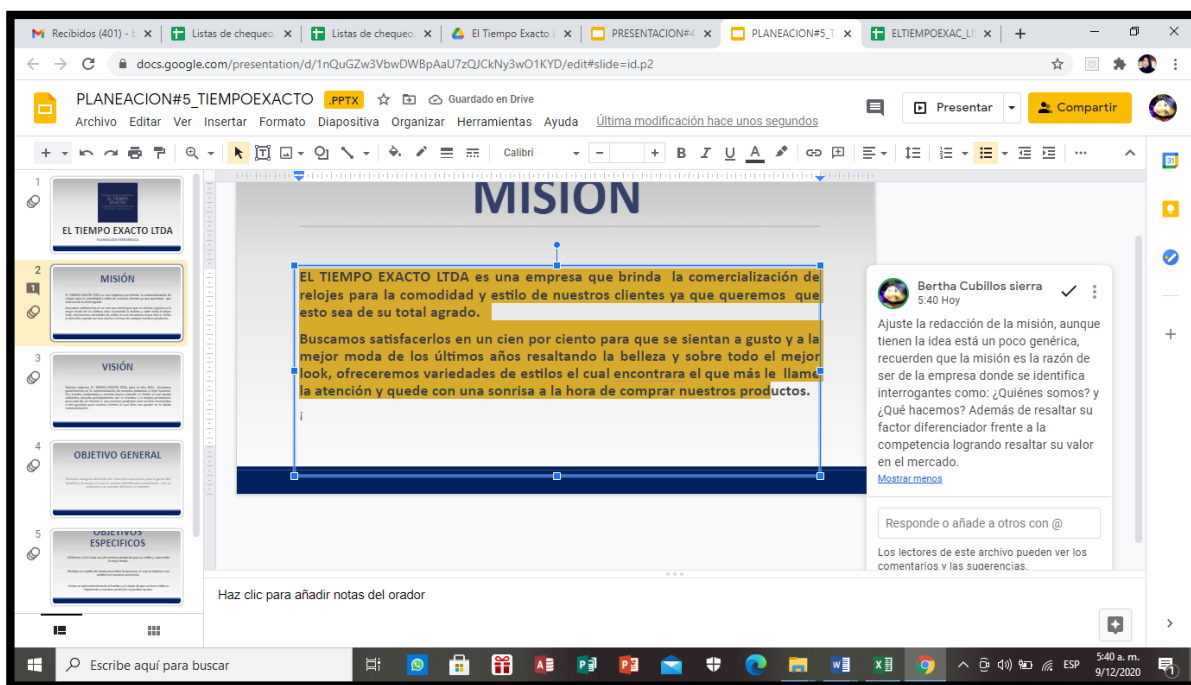
Chicos no se trata de definir los segmentos, se trata de que aplique los tipos de segmentos a la empresa. Ajusten por favor.

Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

Escribe aquí para buscar

5:36 a. m. 9/12/2020



Recibidos (401) x Listas de chequeo x Listas de chequeo x El Tiempo Exa x PRESENTACION#4 x PLANEACION#5\_T x ELTIEMPOEXACTO x

docs.google.com/presentation/d/1nQuGZw3VbwDWBpAaU7zQJCKNy3wO1KYD/edit#slide=id.p2

PLANEACION#5\_TIEMPOEXACTO .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Calibri

**EL TIEMPO EXACTO LTDA**

**MISIÓN**

EL TIEMPO EXACTO LTDA es una empresa que brinda la comercialización de relojes para la comodidad y estilo de nuestros clientes ya que queremos que esto sea de su total agrado.

Buscamos satisfacerlos en un cien por ciento para que se sientan a gusto y a la mejor moda de los últimos años resaltando la belleza y sobre todo el mejor look, ofreceremos variedades de estilos el cual encontrara el que más le llame la atención y quede con una sonrisa a la hora de comprar nuestros productos.

Bertha Cubillos sierra 5:40 Hoy

Ajuste la redacción de la misión, aunque tienen la idea está un poco genérica, recuerden que la misión es la razón de ser de la empresa donde se identifica interrogantes como: ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos? Además de resaltar su factor diferenciador frente a la competencia logrando resaltar su valor en el mercado.

Mostrar menos

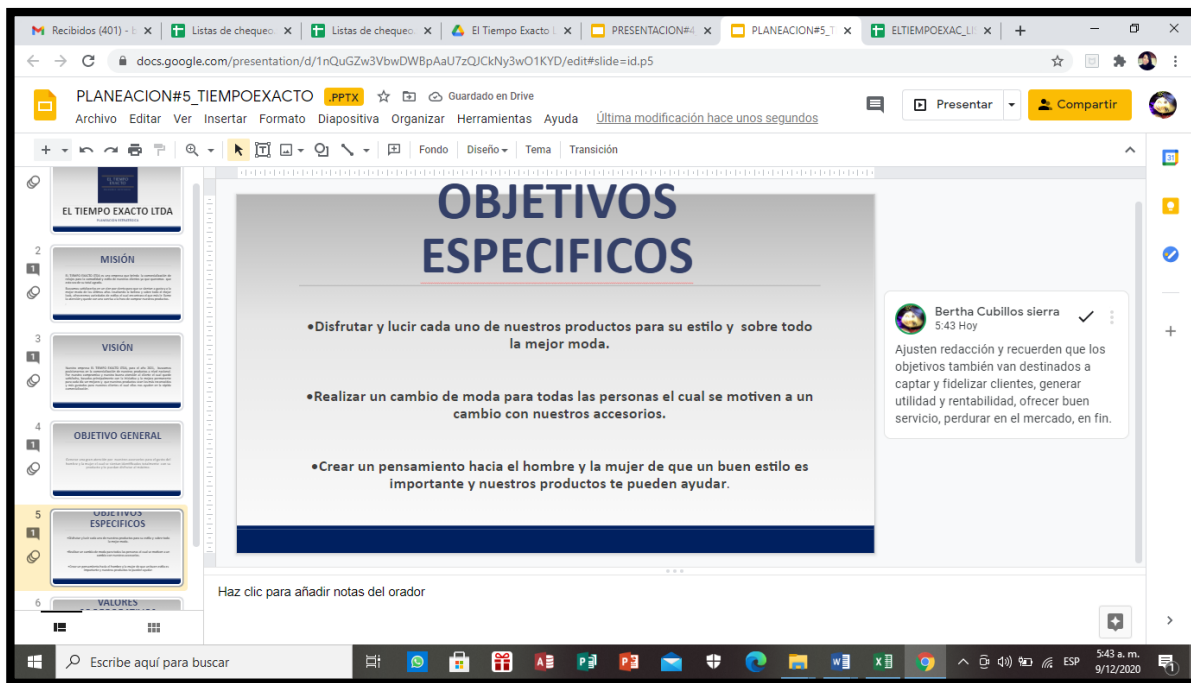
Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

Haz clic para añadir notas del orador

Escribe aquí para buscar

5:40 a. m. 9/12/2020



Recibidos (401) - Listas de chequeo - Listas de chequeo - El Tiempo Exacto - PRESENTACION#4 - PLANEACION#5 - ELTIEMPOEXACTO

docs.google.com/presentation/d/1nQuGZw3VbwDW8pAaU7zQjCkNy3wO1KYD/edit#slide=id.p5

PLANEACION#5\_TIEMPOEXACTO .PPTX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

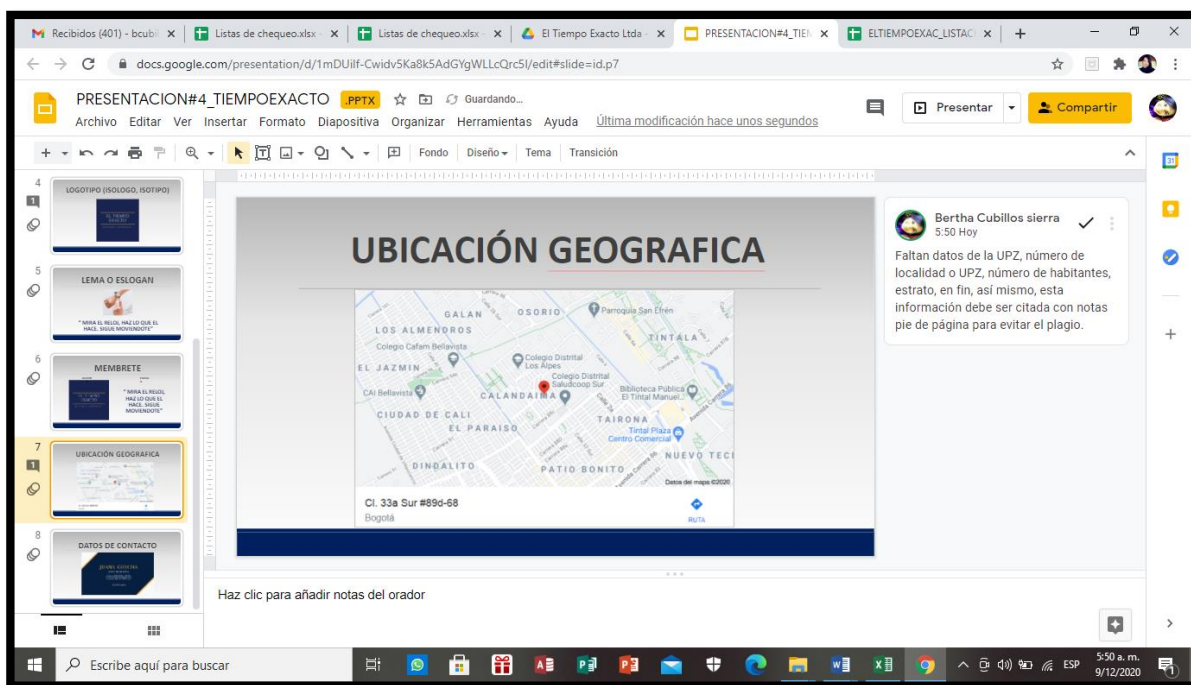
- Disfrutar y lucir cada uno de nuestros productos para su estilo y sobre todo la mejor moda.
- Realizar un cambio de moda para todas las personas el cual se motiven a un cambio con nuestros accesorios.
- Crear un pensamiento hacia el hombre y la mujer de que un buen estilo es importante y nuestros productos te pueden ayudar.

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 5:43 Hoy  
Ajusten redacción y recuerden que los objetivos también van destinados a captar y fidelizar clientes, generar utilidad y rentabilidad, ofrecer buen servicio, perdurar en el mercado, en fin.

Escribe aquí para buscar

5:43 a. m. 9/12/2020



Recibidos (401) - bcub - Listas de chequeo.xlsx - Listas de chequeo.xlsx - El Tiempo Exacto Ltda - PRESENTACION#4\_TIE - ELTIEMPOEXACTO\_LISTA

docs.google.com/presentation/d/1mDUIif-Cwidv5Ka8K5AdGyGWLcQrc5I/edit#slide=id.p7

PRESENTACION#4\_TIEMPOEXACTO .PPTX Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

## UBICACIÓN GEOGRAFICA



Cl. 33a Sur #890-68 Bogotá

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 5:50 Hoy  
Faltan datos de la UPZ, número de localidad o UPZ, número de habitantes, estrato, en fin, así mismo, esta información debe ser citada con notas pie de página para evitar el plagio.

Escribe aquí para buscar

5:50 a. m. 9/12/2020



ELTIEMPOEXAC\_LISTACHEQUEO

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:

| 7  | Integrantes del grupo:               | Resultado de la evaluación |
|----|--------------------------------------|----------------------------|
| 8  | JUANA GABRIELA GUECHA VARGAS 10B     |                            |
| 9  | JUAN CAMILO MONTAÑA GOMEZ 10C        |                            |
| 10 | JULIAN FELIPE GONZALES AVILA 10C     |                            |
| 11 | JOSEPH STIVEN TOVAR TAO 10B          |                            |
| 12 | MIGUEL ALEJANDRO MARTINEZ SIERRA 10B |                            |

| 14 | NUMERAL | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE | CUMPLE<br>SI NO | Instructor<br>encargado | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | 1       | Objetivo del proyecto                                                                                              |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16 |         | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |            | x               |                         | No se evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 17 |         |                                                                                                                    |            |                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 18 | 2       | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). | Informe    | x               |                         | Recuerden que la economía naranja hace inferencia a convertir el talento en dinero a través de proyectos que transformen las ideas en acciones productivas, fomentando la creatividad, las habilidades y el ingenio de los emprendedores, una vez teniendo claro en qué consiste este tipo de economía, ustedes deben ser claros en como lo van a hacer o aplicar a través de su idea de negocio. Por favor ahonden al respecto. |
| 19 |         | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        |            |                 |                         | Metodología según criterio del instructor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |         |                                                                                                                    |            |                 |                         | Recuerden ser lo suficientemente claros en aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente con relación                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

COLEGIO SAN BONIFACIO-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

| A  | B                    | C                | D          | E                                 | F                     | G | H                   |
|----|----------------------|------------------|------------|-----------------------------------|-----------------------|---|---------------------|
| 4  | ACOSTA CABEZAS       | ERIKA ALEXANDRA  | 1034657766 | erikacosta2023@gmail.com          | PRINCESAS MAGICAS S.A |   |                     |
| 5  | ALDANA GARZON        | ANDRES FELIPE    | 1011083869 | andresplope0427@gmail.com         | SATE S.A.S            |   |                     |
| 6  | ARIAS MILLAN         | VALENTINA        |            |                                   | CREATIVE NOTES        |   | Aprendiz asociado a |
| 7  | ARISTIZABAL GONZALEZ | BRAYAN NICOLAS   | 1034658067 | aristizabalb390@gmail.com         |                       |   |                     |
| 8  | BAÑOL PUESTES        | DANIELA          | 1030527049 | dbp271699@gmail.com               | TULAS CHARLES S.A     |   |                     |
| 9  | BOHORQUEZ SOLANO     | LAURA JULIANA    |            |                                   | CREATIVE NOTES        |   | Aprendiz asociado a |
| 10 | BULLA PARRA          | DANIELA ANDREA   | 1031645419 | bullaparradanielaandrea@gmail.com | ATRAPURA S.A.S        |   |                     |
| 11 | CIPAGAUTA PACHECO    | VERONICA         | 1021312637 | 15lauraveronica10@gmail.com       | ATRAPURA S.A.S        |   |                     |
| 12 | CASTRO GRANADOS      | DAYANNA          |            |                                   | ÁNGEL .L.T.D.A.       |   | Aprendiz asociado a |
| 13 | CASTRO GRANADOS      | PAULA ANDREA     |            |                                   | ÁNGEL .L.T.D.A.       |   | Aprendiz asociado a |
| 14 | CRISTANCHO VIANA     | SAMUEL DAVID     | 1070464120 | cristanchoviana@gmail.com         |                       |   |                     |
| 15 | DAZA                 | JENNIFER DANIELA |            |                                   | CREATIVE NOTES        |   | Aprendiz asociado a |
| 16 | DAVILA MARTINEZ      | LAURA SOFIA      | 1012324921 | fodavcmb@hotmail.com              | LA MOCHILA ROLA LTDA  |   |                     |
| 17 | DIAZ MESA            | KEVIN THOMAS     | 1030534318 | dontomasdiaz7@gmail.com           |                       |   |                     |
| 18 | ENRIQUEZ MARTINEZ    | DANIEL ALEJANDRO | 1138524166 | artandgames7@gmail.com            | SATE S.A.S            |   |                     |
| 19 | GARCIA GAMBOA        | DIEGO ESTEBAN    | 1013101962 | delegoelcoco@gmail.com            | MANI WORLD            |   | NO ESTREGO PROYE    |
| 20 | GUECHA VARGAS        | JUANA GABRIELA   | 1011200425 | gv172016@gmail.com                | EL TIEMPO EXACTO LTDA |   |                     |
| 21 | GUERRERO DIAZ        | DANNA JULIETH    | 1074928186 | dannaju18@gmail.com               | LA MOCHILA ROLA LTDA  |   |                     |
| 22 | HERNANDEZ MAYORGA    | OSKAR MAURICIO   | 1034777944 | mauricio2005123@gmail.com         |                       |   |                     |



Recibidos (401) - bcub - X Listas de chequeo.xlsx - X Listas de chequeo.xlsx - X LAURA JULIANA BOHO - X Listas de chequeo.xlsx - X 35\_GESTION.pptx - P - X

docs.google.com/presentation/d/1UvArgeHummwofhZVwj6PrK5EqCzNQF/edit?slide=id.p2

35\_GESTION .PPTX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Fondo Diseño Tema Transición

# Creative notes

## MISSION

CREATIVE NOTES es una compañía dedicada a la producción y comercialización de cuadernos e implementos utilizados en oficina pre-elaborados para centros comerciales donde les brindamos a nuestros clientes productos de alta calidad total y precios favorables y cien por ciento manuales, con variedad en sus diseños y acorde a las necesidades de nuestros clientes, generando oportunidades laborales con emprendimientos sólidos y legales.

## VISION

Nuestra marca CREATIVE NOTES se posesionara a nivel nacional e internacional, liderando los estándares de moda con exclusividad y diseño, siendo referente de los mercados financieros, en el cual se ubicara en otros lugares nuevos con el fin de crear redes de distribución en cada punto clave del departamento para satisfacer la demanda de todos los clientes con un producto de alta calidad.

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 6:14 Hoy

Recuerden que la visión es una proyección a donde se desea llegar delimitando un tiempo específico, esta visión, debe ser específica y realizable en esa proyección o lapso de tiempo, además de fijarse objetivos y metas claras.

Escribe aquí para buscar

6:16 a. m. 9/12/2020

Recibidos (401) - bcub - X Listas de chequeo.xlsx - X Listas de chequeo.xlsx - X LAURA JULIANA BOHO - X Listas de chequeo.xlsx - X 35\_GESTION.pptx - P - X

docs.google.com/spreadsheets/d/1YhFyRarve27OGmHaLLpsaUXMb-syQ5g/edit?gid=2024272774

Listas de chequeo .XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:

|    | A | B                              | C                                                                                                                  | D                 | E            | F                    | G                                            | H |
|----|---|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|----------------------|----------------------------------------------|---|
| 7  |   | Integrantes del grupo:         |                                                                                                                    |                   |              |                      | Resultado de la evaluación                   |   |
| 8  |   | Laura Juliana Bohorquez solano |                                                                                                                    |                   |              |                      |                                              |   |
| 9  |   | Valentina áreas Millán         |                                                                                                                    |                   |              |                      |                                              |   |
| 10 |   | Juan Esteban silva             |                                                                                                                    |                   |              |                      |                                              |   |
| 11 |   | Jennifer Daniela daza          |                                                                                                                    |                   |              |                      |                                              |   |
| 12 |   |                                |                                                                                                                    |                   |              |                      |                                              |   |
| 13 |   |                                |                                                                                                                    |                   |              |                      |                                              |   |
| 14 |   |                                |                                                                                                                    |                   |              |                      |                                              |   |
| 15 |   | NUMERAL                        | TEMA                                                                                                               | ENTREGABLE        | CUMPLE SI NO | Instructor encargado | Observaciones                                |   |
| 16 |   | 1                              | Objetivo del proyecto                                                                                              |                   | x            |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |
| 17 |   |                                | Lluvia de ideas (innovadora y realizable)                                                                          |                   |              |                      |                                              |   |
| 18 |   | 2                              | Economía Naranja, cultura y paz (post conflicto e inclusión) y ecología, (medio ambiente y desarrollo sostenible). | Informe           | x            |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |
| 19 |   |                                | Idea de negocio (hipótesis)                                                                                        |                   | x            |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |
| 20 |   |                                | Propuesta de valor                                                                                                 |                   | x            |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |
| 21 |   |                                | SEGMENTACION DE MERCADO                                                                                            |                   |              |                      |                                              |   |
| 22 |   |                                | Perfil del cliente, usuario y/o consumidor                                                                         | Ficha técnica     | x            |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |
| 23 |   |                                | Descripción detallada del perfil del cliente, usuario y/o consumidor                                               |                   | x            |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |
| 24 |   |                                | Variables de segmentación                                                                                          | Documento de Word | x            |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |   |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3

Escribe aquí para buscar

6:24 a. m. 9/12/2020



COLEGIO SAN BONIFACIO-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

|    | A                 | B                   | C          | D                                  | E                     | F | G | H                   |
|----|-------------------|---------------------|------------|------------------------------------|-----------------------|---|---|---------------------|
| 23 | HURTADO MARTA     | LENNY ESTEBAN       | 1026253702 | vegeto1507@gmail.com               | SATE S.A.S            |   |   |                     |
| 24 | LANCHEROS LOPEZ   | JOSE ALEJANDRO      |            |                                    | ÁNGEL .I.T.D.A.       |   |   | Aprendiz asociado a |
| 25 | LOPEZ VERDUGO     | LAURA VANESSA       | 1013099775 | lauravanessalopezverdugo@gmail.com | KALIUS S.A.S          |   |   |                     |
| 26 | LOZANO MENDEZ     | NELSON JAIR         | 1011087529 | nelsonjair2005@gmail.com           | SATE S.A.S            |   |   |                     |
| 27 | LUGO ROMERO       | LIZETH VANESSA      | 1010760808 | lizethlugo15@gmail.com             | PRINCESAS MAGICAS S.A |   |   |                     |
| 28 | MAÑUZA NOVOA      | PAULA KATHERIN      | 1034658083 | catanddog.liveandlove@gmail.com    |                       |   |   |                     |
| 29 | MARTINEZ SIERRA   | MIGUEL ALEJANDRO    | 1021312050 | miguelvlogero@gmail.com            | EL TIEMPO EXACTO LTDA |   |   |                     |
| 30 | MORA MUÑOZ        | JULIANA             | 1025525713 | julianamorita2005@gmail.com        | KALIUS S.A.S          |   |   |                     |
| 31 | MORALES ESCOBAR   | NYCOLAY JAHIMERLAND | 1030528328 | nycolaymorales@gmail.com           | MANI WORLD            |   |   | NO ESTREGO PROYE    |
| 32 | MUNEVAR RODRIGUEZ | DANILO ESTEBAN      | 1011200594 | danilo.munevar2004@gmail.com       | SATE S.A.S            |   |   |                     |
| 33 | MURILLO MUÑOZ     | ANGELLY VALENTINA   |            |                                    | ÁNGEL .I.T.D.A.       |   |   | Aprendiz asociado a |
| 34 | MURCIA RIAÑO      | HANNA SOFIA         | 1023367380 | Sofi0301@hotmail.com               |                       |   |   |                     |
| 35 | NEIRA CUERVO      | JESUS ESTEBAN       | 1034280071 | esteban.neira2005@gmail.com        | ENPILLAN S.A          |   |   |                     |
| 36 | ORDÓÑEZ GIL       | JUAN FELIPE         | 1013102342 | paratareas937@gmail.com            |                       |   |   |                     |
| 37 | PARDO BARRAGAN    | CAROL TATIANA       | 1013105073 | caroltatianap.b11@gmail.com        | PRINCESAS MAGICAS S.A |   |   |                     |
| 38 | PARRA ALVAREZ     | JUAN CAMILO         | 1030529121 | parracamilo381@gmail.com           |                       |   |   |                     |
| 39 | RODRIGUEZ ARIAS   | ALEJANDRA           | 1034778774 | ar2116581@gmail.com                | TULAS CHARLES S.A     |   |   |                     |
| 40 | SILVA             | JUAN ESTEBAN        |            |                                    | CREATIVE NOTES        |   |   | Aprendiz asociado a |
| 41 | SUAREZ CASTILLO   | MICHAEL DAVID       |            |                                    | ÁNGEL .I.T.D.A.       |   |   | Aprendiz asociado a |
| 42 | SUAREZ MARTINEZ   | PAULA ANDREA        | 1019982623 | paula270304@gmail.com              | TULAS CHARLES S.A     |   |   |                     |

Recibidos (401) - bcub: X Listas de chequeo.xlsx X Listas de chequeo.xlsx X MORA MUÑOZ JULIAN X KALIUS S.A.S.pptx - Pre X Listas de chequeo (1).xlsx X

docs.google.com/presentation/d/1vFuCloeW-qfZtW-eA9WQ3LwKz6QMgph/edit?slide=id.p6

KALIUS S.A.S .PPTX Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos Presentar Compartir

desarrollo sostenible

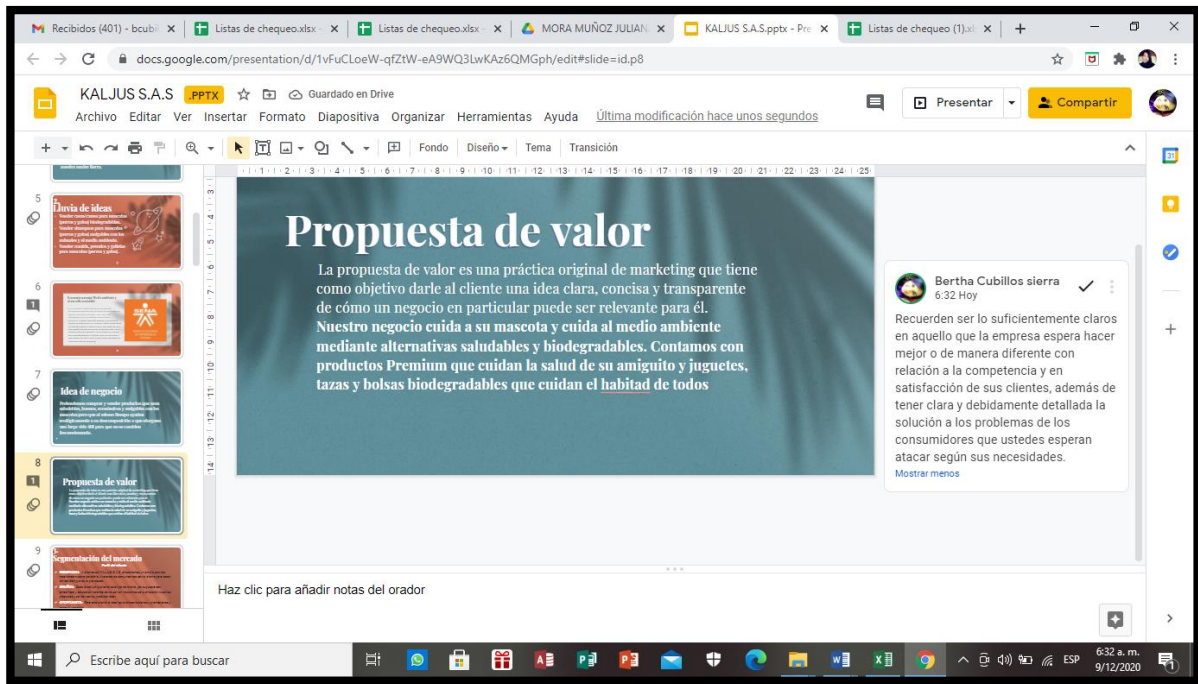
Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Nuestra proyecto emplea la economía naranja al dedicarnos a la compra y venta de servicios y productos que son buenos con el ambiente, es decir que nuestro trabajo se basa en la preservación y en el cuidado neto de el planeta y de los seres con los que mayormente tenemos contacto como las mascotas y que nuestro trabajo a mayor plazo haje los niveles de contaminación en el mundo.

SENA  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia

Bertha Cubillos sierra 6:31 Hoy  
Recuerden que la economía naranja hace inferencia a convertir el talento en dinero a través de proyectos que  
Mostrar más

Haz clic para añadir notas del orador





Recibidos (401) - bcub... Listas de chequeo.xlsx - Listas de chequeo.xlsx - MORA MUÑOZ JULIAN - KALJUS S.A.S.pptx - Listas de chequeo (1).xlsx

docs.google.com/presentation/d/1vFuCLoeW-qfZtW-eA9WQ3LwKz6QMgph/edit#slide=id.p8

KALJUS S.A.S. .PPTX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

Propuesta de valor

La propuesta de valor es una práctica original de marketing que tiene como objetivo darle al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo un negocio en particular puede ser relevante para él. Nuestro negocio cuida a su mascota y cuida al medio ambiente mediante alternativas saludables y biodegradables. Contamos con productos Premium que cuidan la salud de su amiguito y juguetes, tazas y bolsas biodegradables que cuidan el habitat de todos

Bertha Cubillos sierra 6:32 Hoy

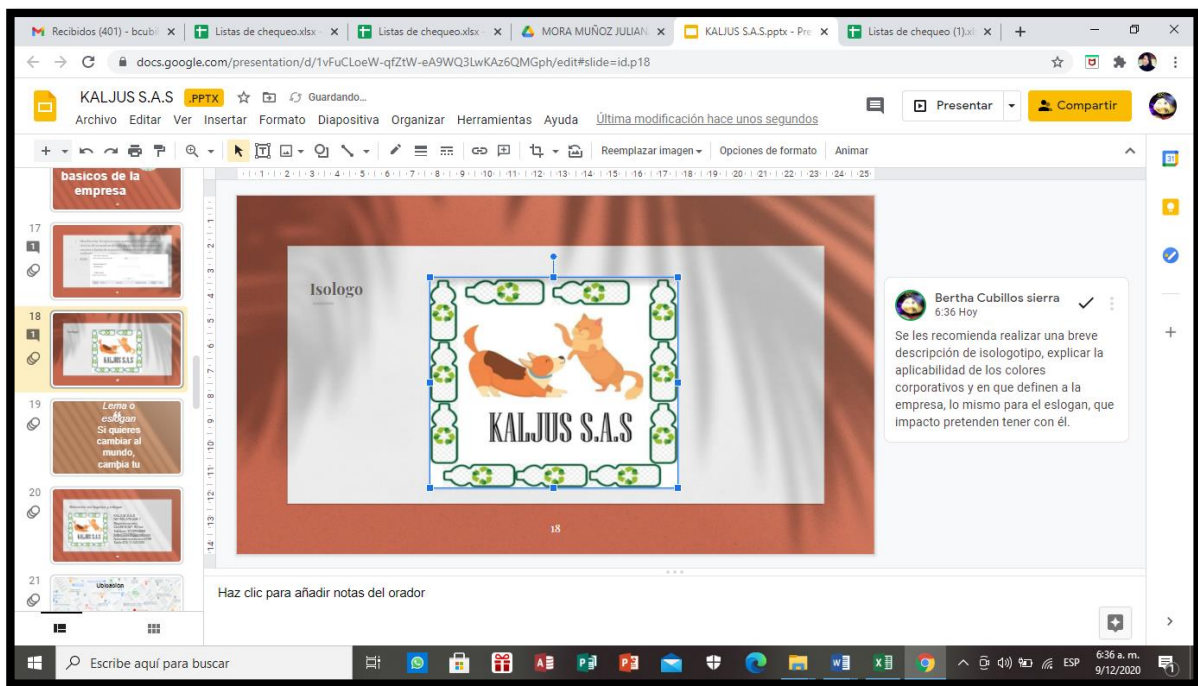
Recuerden ser lo suficientemente claros en aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente con relación a la competencia y en satisfacción de sus clientes, además de tener clara y debidamente detallada la solución a los problemas de los consumidores que ustedes esperan atacar según sus necesidades.

Mostrar menos

Haz clic para añadir notas del orador

Escribe aquí para buscar

6:32 a. m. 9/12/2020



Recibidos (401) - bcub... Listas de chequeo.xlsx - Listas de chequeo.xlsx - MORA MUÑOZ JULIAN - KALJUS S.A.S.pptx - Listas de chequeo (1).xlsx

docs.google.com/presentation/d/1vFuCLoeW-qfZtW-eA9WQ3LwKz6QMgph/edit#slide=id.p18

KALJUS S.A.S. .PPTX Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

Isologo

Se les recomienda realizar una breve descripción de isologotipo, explicar la aplicabilidad de los colores corporativos y en que definen a la empresa, lo mismo para el eslogan, que impacto pretenden tener con él.

Bertha Cubillos sierra 6:36 Hoy

Haz clic para añadir notas del orador

Escribe aquí para buscar

6:36 a. m. 9/12/2020

Recibidos (401) - bcub X Listas de chequeo.xlsx X Listas de chequeo.xlsx X MORA MUÑOZ JULIAN X KALJUS S.A.S.pptx - Pre X Listas de chequeo (1).xlsx X

docs.google.com/presentation/d/1vFuCloeW-qfZtW-eA9WQ3lwKz6QMgph/edit#slide=id.p22

KALJUS S.A.S. .PPTX Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Presentar Compartir

Organigramas

**Organigrama**

**KALJUS S.A.S. Accionistas**

**Laura López** Accionista

**Samuel Cristancho** Accionista

**Karina Parra** Representante Legal

**Juliana Mora** Accionista

**Laura Rozo** Accionista

**ASTRID RODRIGUEZ** JEFE DE CONTABILIDAD

**NAYIBER VIANA** JEFE DE RECURSOS HUMANOS

**NORLEY CRISTIAN** COMPRA-VENTA

Bertha Cubillos sierra 6:39 Hoy

Diseñe el organigrama de modo que se denoten las líneas de mando y tramos de control del organigrama, defina cargos superiores, un área no puede estar a cargo de auxiliares sin supervisión.

Haz clic para añadir notas del orador

Escribe aquí para buscar

6:39 a. m. 9/12/2020

Listas de chequeo (1).xlsx - Hoja: X

docs.google.com/spreadsheets/d/1O-PaRa0OxdZxpXx-yr4fMbiHsHvap2z/edit#gid=1204158543

Listas de chequeo (1) .XLSX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:

| B  | C                                                      | D                                        | E | F | G | H | I |
|----|--------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 43 | <b>Análisis del micro y macroentorno de la empresa</b> |                                          |   |   |   |   |   |
| 44 | <b>Macroentorno</b>                                    |                                          |   |   |   |   |   |
| 45 | Tecnológico                                            | Uso de las Tic para elaboración de       |   | x |   |   |   |
| 46 | Económico                                              | Informe (selección a criterio del grupo) |   | x |   |   |   |
| 47 | Político                                               |                                          |   | x |   |   |   |
| 48 | Social - medio ambiente                                |                                          |   | x |   |   |   |
| 49 | <b>Microentorno</b>                                    |                                          |   |   |   |   |   |
| 50 | Proveedores                                            | Uso de las Tic para elaboración de       |   | x |   |   |   |
| 51 | Clientes de la competencia                             | Informe (selección a criterio del grupo) |   | x |   |   |   |
| 52 | Mercado                                                |                                          |   | x |   |   |   |
| 53 | Entidades financieras                                  |                                          |   | x |   |   |   |
| 54 | Competencia                                            |                                          |   | x |   |   |   |
| 55 | Comunidad                                              |                                          |   | x |   |   |   |
| 56 |                                                        |                                          |   |   |   |   |   |
| 57 | RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:                            |                                          |   |   |   |   |   |
| 58 | BERTA INÉS CUBILLOS SIERRA / INSTRUCTOR                |                                          |   |   |   |   |   |
|    | FIRMA                                                  |                                          |   |   |   |   |   |

Lista de chequeo 1 Lista de chequeo 2 Lista de chequeo 3

Escribe aquí para buscar

6:56 a. m. 9/12/2020

Listas de chequeo (1).xlsx - Hoja: 1

docs.google.com/spreadsheets/d/1O-PaRa0OxdZxpXx-yr4fIMbiHsHVap2z/edit#gid=366009019

Listas de chequeo (1) .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

Fecha: 09/12/2020

| SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA                                    |                                   |            |        |    |                      |                    |                      |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|--------|----|----------------------|--------------------|----------------------|
| Centro de Gestión Administrativa - Programa de Articulación con la Media |                                   |            |        |    |                      |                    |                      |
| LISTA DE CHEQUEO PRIMER CORTE PROYECTO PRODUCTIVO                        |                                   |            |        |    |                      |                    |                      |
| COLEGIO: Colegio San Bonifacio                                           |                                   |            |        |    |                      |                    | Fecha: 09/12/2020    |
| Nombre Proyecto Productivo: Kaljus S.A.S                                 |                                   |            |        |    |                      |                    | Ficha: 2020431       |
| Integrantes del grupo: Cristancho Viana Samuel David                     |                                   |            |        |    |                      |                    | Resultado de la eval |
| 10B                                                                      | Cristancho Viana Samuel           |            |        |    |                      |                    |                      |
| 10B                                                                      | Lopez Verdugo Laura vanesa        |            |        |    |                      |                    |                      |
| 10C                                                                      | Mora Muñoz Juliana                |            |        |    |                      |                    |                      |
| 10A                                                                      | Parra Sabogal Laura Karina        |            |        |    |                      |                    |                      |
| 10A                                                                      | Rozo Alvarez Laura Alejandra      |            |        |    |                      |                    |                      |
| Numeral                                                                  | Tema                              | Entregable | Cumple |    | Instructor encargado | Observaciones      |                      |
|                                                                          |                                   |            | SI     | NO |                      |                    |                      |
| 1.1                                                                      | Presentación de producto          |            | x      |    |                      | No se evidencia, i |                      |
|                                                                          | Prototipo del producto o servicio |            | x      |    |                      | No se evidencia, i |                      |

Recuento: 2

Recibidos (401) - bcbillos2@ - X

Listas de chequeo.xlsx - Hoja: 1

docs.google.com/spreadsheets/d/1Qinfu1GHE1pcqG7HRn7RU3WICJlQID7/edit#gid=1638073060

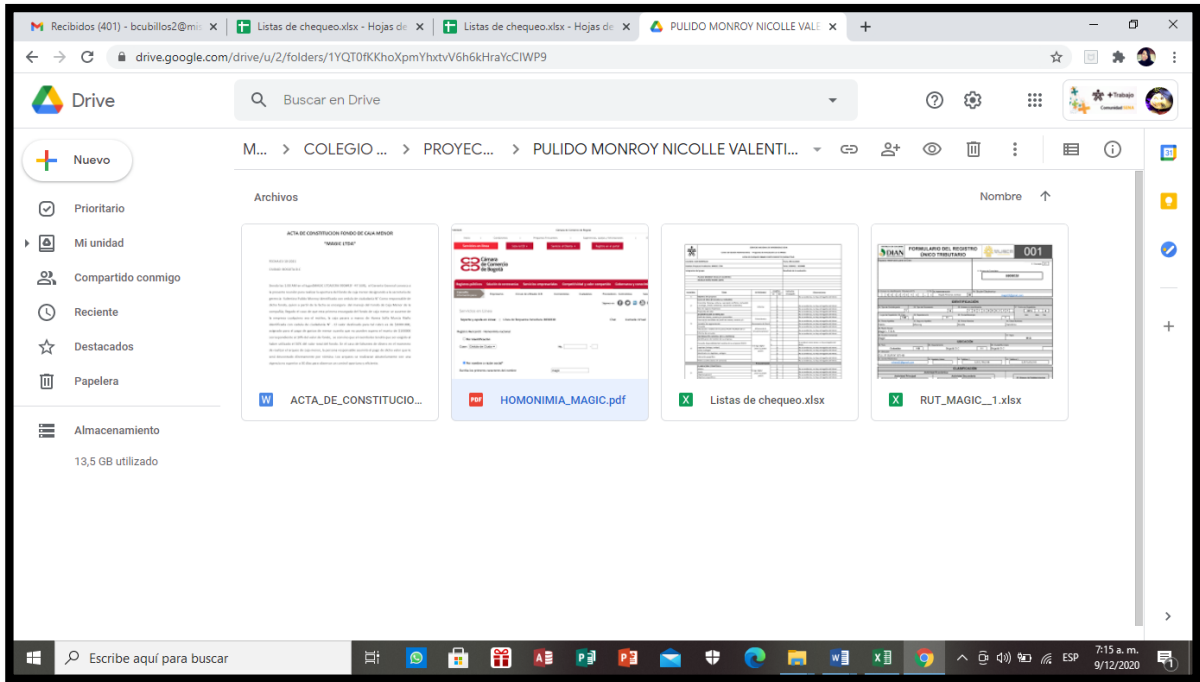
Listas de chequeo .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN:

| SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA                                    |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------|--------|----|----------------------|----------------------------------------------|----------------------------|
| Centro de Gestión Administrativa - Programa de Articulación con la Media |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
| LISTA DE CHEQUEO PRIMER CORTE PROYECTO PRODUCTIVO                        |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
| COLEGIO: SAN BONIFACIO                                                   |                                           |            |        |    |                      |                                              | Fecha: 09/12/2020          |
| Nombre Proyecto Productivo: MAGIC LTDA                                   |                                           |            |        |    |                      |                                              | Ficha: 2020431 - 2020489   |
| Integrantes del grupo:                                                   |                                           |            |        |    |                      |                                              | Resultado de la evaluación |
| PULIDO MONROY NICOLLE VALENTINA                                          |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
| MURCIA RIAÑO HANNA SOFIA                                                 |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
|                                                                          |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
|                                                                          |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
|                                                                          |                                           |            |        |    |                      |                                              |                            |
| NUMERAL                                                                  | TEMA                                      | ENTREGABLE | CUMPLE |    | Instructor encargado | Observaciones                                |                            |
|                                                                          |                                           |            | SI     | NO |                      |                                              |                            |
| 1                                                                        | Objetivo del proyecto                     |            |        | x  |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word. |                            |
|                                                                          | Lluvia de ideas (innovadora y realizable) |            |        |    |                      |                                              |                            |



COLEGIO SAN BONIFACIO-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

|    | A                 | B                   | C          | D                                  | E                     | F | G | H                   |
|----|-------------------|---------------------|------------|------------------------------------|-----------------------|---|---|---------------------|
| 17 | DIAZ GARZON       | SANTIAGO            |            |                                    | HUNTER S.A.           |   |   | Aprendiz asociado a |
| 18 | DIAZ MESA         | KEVIN THOMAS        | 1030534318 | dontomasdiaz7@gmail.com            |                       |   |   |                     |
| 19 | ENRIQUEZ MARTINEZ | DANIEL ALEJANDRO    | 1138524166 | artandgames7@gmail.com             | SATE S.A.S            |   |   |                     |
| 20 | GARCIA GAMBOA     | DIEGO ESTEBAN       | 1013101962 | delegococo@gmail.com               | MANI WORLD            |   |   | NO ESTREGO PROYE    |
| 21 | GUECHA VARGAS     | JUANA GABRIELA      | 1011200425 | gv172016@gmail.com                 | EL TIEMPO EXACTO LTDA |   |   |                     |
| 22 | GUERRERO DIAZ     | DANNA JULIETH       | 1074928186 | dannaju18@gmail.com                | LA MOCHILA ROLA LTDA  |   |   |                     |
| 23 | HERNANDEZ MAYORGA | OSKAR MAURICIO      | 1034777944 | mauricio2005123@gmail.com          |                       |   |   |                     |
| 24 | HERNANDEZ OLARTE  | MIGUEL ANGEL        |            |                                    | HUNTER S.A.           |   |   | Aprendiz asociado a |
| 25 | HURTADO MARTA     | LENNYN ESTEBAN      | 1026253702 | vegeto1507@gmail.com               | SATE S.A.S            |   |   |                     |
| 26 | LANCHEROS LOPEZ   | JOSE ALEJANDRO      |            |                                    | ÁNGEL .L.T.D.A.       |   |   | Aprendiz asociado a |
| 27 | LOPEZ VERDUGO     | LAURA VANESSA       | 1013099775 | lauravanessalopezverdugo@gmail.com | KALIUS S.A.S          |   |   |                     |
| 28 | LOZANO MENDEZ     | NELSON JAIR         | 1011087529 | nelsonjair2005@gmail.com           | SATE S.A.S            |   |   |                     |
| 29 | LUGO ROMERO       | LIZETH VANESSA      | 1010760808 | lizethlugo15@gmail.com             | PRINCESAS MAGICAS S.A |   |   |                     |
| 30 | MAÑUZA NOVOA      | PAULA KATHERIN      | 1034658083 | catanddog.liveandlove@gmail.com    |                       |   |   |                     |
| 31 | MARTINEZ SIERRA   | MIGUEL ALEJANDRO    | 1021312050 | miguellevlogero@gmail.com          | EL TIEMPO EXACTO LTDA |   |   |                     |
| 32 | MORA MUÑOZ        | JULIANA             | 1025525713 | julianamorita2005@gmail.com        | KALIUS S.A.S          |   |   |                     |
| 33 | MORALES ESCOBAR   | NYCOLAY JAHIMERLAND | 1030528328 | nycolaymoraless@gmail.com          | MANI WORLD            |   |   | NO ESTREGO PROYE    |
| 34 | MUNEVAR RODRIGUEZ | DANILO ESTEBAN      | 1011200594 | danilo.munevar2004@gmail.com       | SATE S.A.S            |   |   |                     |
| 35 | MURILLO MUÑOZ     | ANGELLY VALENTINA   |            |                                    | ÁNGEL .L.T.D.A.       |   |   | Aprendiz asociado a |
| 36 | MURCIA RIAÑO      | HANNA SOFIA         | 1023367380 | Sofi0301@hotmail.com               | MAGIC LTDA            |   |   |                     |





Recibidos (401) - bcub X Listas de chequeo.xlsx X Listas de chequeo.xlsx X SANTIAGO DÍAZ GARZ X Listas de chequeo.xlsx X HUNTER\_SA.pptx - Pre X

docs.google.com/presentation/d/1NMJWA4CQG0SE5I3INV3W/mBH4Wniin1/edit#slide=id.p4

HUNTER\_SA .PPTX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos Presentar Compartir

MISION:

Nuestra empresa quiere lograr comercializar productos de calidad y de marcas famosas para que los clientes se sientan seguros de autenticidad de los productos vendidos.

Tener convenios con otras empresas para poder exportar nuestros productos fuera del país.

Nuestro sueño es convertirnos en la mejor empresa industrial del país vendiendo accesorios deportivos para todo público.

Para el 2020 nuestra empresa le gustaría poder industrializar y crear nuestros propios productos.

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 7:31 Hoy

Recuerde redactar el documento en tercera persona empleado el uso de pronombre como: el, ella, se, consigo, ellas, ellos, les, entre otros, por consiguiente, evitando la redacción de carácter personal como: yo, mi, nosotros, estamos, entre otros.

Bertha Cubillos sierra 7:31 Hoy

Ajuste la redacción de la misión, aunque tienen la idea está un poco genérica, recuerden que la misión es la razón de

Mostrar más

Escribe aquí para buscar

7:31 a. m. 9/12/2020

Recibidos (401) - bcub X Listas de chequeo.xlsx X Listas de chequeo.xlsx X SANTIAGO DÍAZ GARZ X Listas de chequeo.xlsx X HUNTER\_SA.pptx - Pre X

docs.google.com/presentation/d/1NMJWA4CQG0SE5I3INV3W/mBH4Wniin1/edit#slide=id.p6

HUNTER\_SA .PPTX Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos Presentar Compartir

1. Incrementación de ventas en el producto: Para obtener aumento significativo en las ganancias de la empresa

2. Ofrecer al consumidor un producto de calidad: Para que así los clientes se sientan cómodos

3. Precios justos para el consumidor: Para sentirse cómodo con el producto que a pagado

4. Ser reconocidos: Mediante los consumidores para ser reconocidos local, nacional e internacionalmente

5. Aumentar el número de productos: Ofreciéndole al consumidor productos extranjeros y de calidad

6. Causar una buena impresión al cliente con el producto: ya que así se llegará a hacer una relación cómoda con la empresa

7. Producción: De pasar a una empresa de comercialización a una empresa industrial

8. Proveedores: Hacer un trato con el proveedor mayoritario para que traiga productos de calidad, rentabilidad y duración.

ARTICULOS ESPECIFICOS

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 7:34 Hoy

¿Esta información a que hace referencia?

Escribe aquí para buscar

7:34 a. m. 9/12/2020





COLEGIO SAN BONIFACIO-PROYECTOS PRODUCTIVOS GRADO 10 [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

| COLEGIO PARROQUIAL SAN BONIFACIO Nº DE FICHA 2020489 FORMACIÓN VIRTUAL DÉCIMO 202 |                    |            |                                    |                       |                  |      |      |       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|------------------------------------|-----------------------|------------------|------|------|-------|---------------------|
|                                                                                   |                    |            |                                    | ENTREGABLES           |                  |      |      |       |                     |
| APELLIDOS                                                                         | NOMBRES            | DOCUMENTO  | CORREO                             | PROYECTO              | LISTA DE CHEQUEO | F001 | F023 | NOVED |                     |
| ANGARITA PERDOMO                                                                  | JUAN ESTEBAN       | 1034777414 | juanangaritaperdomo@gmail.com      |                       |                  |      |      |       |                     |
| AREVALO AREVALO                                                                   | KEINNY LORENA      | 1025528011 | arevalolorena934@gmail.com         | SUPERNOVA S.A.        |                  |      |      |       |                     |
| ARTEAGA CESPEDES                                                                  | BRAYAN STIF        | 1013584548 | arteagacespedesbrayan@gmail.com    |                       |                  |      |      |       |                     |
| CASTRO FUENTES                                                                    | JUAN ALEXANDER     | 1022330679 | juanalexandercastrofuentes@gmail.c |                       |                  |      |      |       |                     |
| GARCIA HEREDIA                                                                    | DANNA VALENTINA    | 1019009528 | dannav_garcia@hotmail.com          | LA MOCHILA ROLA LTDA  |                  |      |      |       |                     |
| GIRALDO LIZCANO                                                                   | JUAN CAMILO        | 1033257422 | krolinaliz1988@gmail.com           |                       |                  |      |      |       |                     |
| GONZALEZ AVILA                                                                    | JULIAN FELIPE      | 1034777963 | pipegonza52@hotmail.com            | EL TIEMPO EXACTO LTDA |                  |      |      |       |                     |
| JARAMILLO CARDONA                                                                 | DANIEL LEONARDO    | 1014658111 | jaramillodaniel20180213@gmail.com  | ATRAPURA S.A.S        |                  |      |      |       |                     |
| LOZANO MIGUEZ                                                                     | SEBASTIAN ESNEYDER | 1034397788 | sebas29124@gmail.com               | SUPERNOVA S.A.        |                  |      |      |       |                     |
| MONTAÑA GOMEZ                                                                     | JUAN CAMILO        | 1019983480 | a3112145546z@gmail.com             | EL TIEMPO EXACTO LTDA |                  |      |      |       |                     |
| MORALES MARQUEZ                                                                   | JUAN DAVID         | 1000593118 | juandeavid05@gmail.com             |                       |                  |      |      |       |                     |
| NÚÑEZ MUÑOZ                                                                       | KAROL GICELL       | 1034777584 | gicellnu04@gmail.com               | SUPERNOVA S.A.        |                  |      |      |       |                     |
| OCHOA VERGARA                                                                     | LUIS ENRIQUE       | 1013105030 | lukike1865@gmail.com               |                       |                  |      |      |       |                     |
| ORTIZ RENGIFO                                                                     | MICHELLE DAYANNA   | 1014857783 | cheloort2005@gmail.com             | MANI WORLD            |                  |      |      |       | NO ESTREGO PROYECTO |
| PACHECO HUELGOS                                                                   | JUAN DAVID         | 1027400772 | juanpa15130@gmail.com              | PRINCESAS MAGICAS S.A |                  |      |      |       |                     |

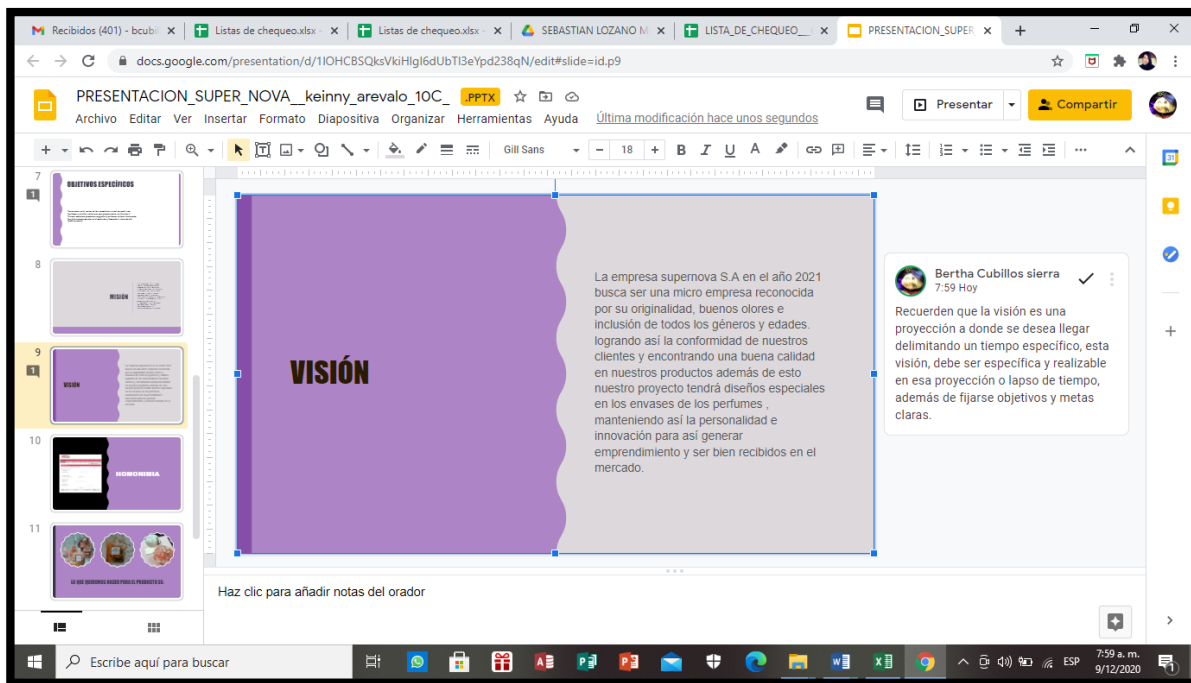
PRESENTACION\_SUPER\_NOVA\_keinny\_arevalo\_10C\_ .PPTX

Objetivo General

Incorporar en el sector de los cosméticos a nivel nacional, con perfumes y diseños exclusivos que proporcionen satisfacción al cliente, mediante productos originales y de buena calidad, alcanzando un alto reconocimiento en el mercado y llamando la atención del público juvenil.

Haz clic para añadir notas del orador

Bertha Cubillos sierra 7:54 Hoy  
El objetivo general debe ser claro, coherente, su redacción debe ir al punto, recuerden que finalmente el



**PRESENTACION\_SUPER\_NOVA\_keinny\_arevalo\_10C**

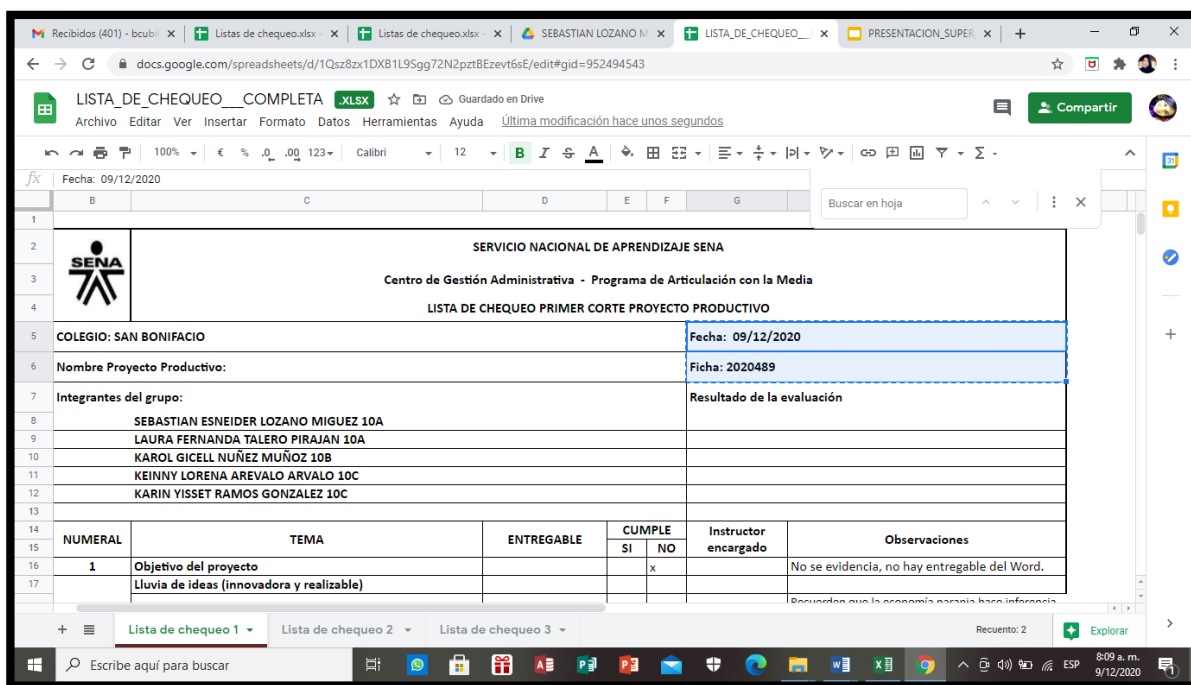
Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

**VISIÓN**

La empresa supernova S.A en el año 2021 busca ser una micro empresa reconocida por su originalidad, buenos olores e inclusión de todos los géneros y edades, logrando así la conformidad de nuestros clientes y encontrando una buena calidad en nuestros productos además de esto nuestro proyecto tendrá diseños especiales en los envases de los perfumes, manteniendo así la personalidad e innovación para así generar emprendimiento y ser bien recibidos en el mercado.

Haz clic para añadir notas del orador

**Bertha Cubillos sierra**  
7:59 Hoy  
Recuerden que la visión es una proyección a donde se desea llegar delimitando un tiempo específico, esta visión, debe ser específica y realizable en esa proyección o lapso de tiempo, además de fijarse objetivos y metas claras.



**LISTA\_DE\_CHEQUEO\_COMPLETA**

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
Centro de Gestión Administrativa - Programa de Articulación con la Media

**LISTA DE CHEQUEO PRIMER CORTE PROYECTO PRODUCTIVO**

COLEGIO: SAN BONIFACIO Fecha: 09/12/2020

Nombre Proyecto Productivo: Ficha: 2020489

Integrantes del grupo: Resultado de la evaluación

SEBASTIAN ESNEIDER LOZANO MIGUEZ 10A  
LAURA FERNANDA TALERO PIRAJAN 10A  
KAROL GICELL NUÑEZ MUÑOZ 10B  
KEINNY LORENA AREVALO ARVALO 10C  
KARIN YISSET RAMOS GONZALEZ 10C

| NUMERAL | TEMA                                      | ENTREGABLE | CUMPLE |    | Instructor encargado | Observaciones                                     |
|---------|-------------------------------------------|------------|--------|----|----------------------|---------------------------------------------------|
|         |                                           |            | SI     | NO |                      |                                                   |
| 1       | Objetivo del proyecto                     |            |        | x  |                      | No se evidencia, no hay entregable del Word.      |
|         | Lluvia de ideas (innovadora y realizable) |            |        |    |                      | Recuerden que la economía genera bajo información |

Recuento: 2