Barranquilla, 27 de enero de 2026

Señor,
Alfredo de Jesús Labastidas Acevedo
Asesor de despacho
Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio
Alcaldía de Barranquilla
E. S. D.

Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicios Profesionales

1. DATOS GENERALES

Contrato No.: CD-52-2026-4298

Plazo de Ejecución: Desde: 27/01/2026 Hasta: 26/02/2026

Objeto del contrato: Prestar servicios profesionales a la secretaria distrital de cultura y patrimonio, para brindar asesoría y respaldo en acciones institucionales tendientes al desarrollo del proyecto misional apoyo a barranquilla creativa y sostenible

Nombre y Apellido del Contratista: Zilenty Montoya Solano

No. Documento de Identificación: 1.043.027.255

Periodo: Del 27 de enero al 26 de febrero de 2026.

No. de Pago: 1/6

2. INFORME DE ACTIVIDADES

Obligaciones Contractuales	Servicios
Liderar la preparación y desarrollo de estrategias de comunicación relacionados con la interacción de la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio de Barranquilla con sus públicos internos y externos en sintonía con la Política y el Plan de Comunicaciones del Distrito de Barranquilla en el marco de la normatividad vigente.	Dentro de la estrategia de comunicación implementada por la SDCP para este periodo, realicé la preparación y apoyo en la creación de contenido audiovisual para redes sobre la interacción de la Secretaría con sus públicos. En este periodo, apoyé en la difusión de la Izada de Bandera del Carnaval que se llevó a cabo en la Antigua Intendencia, donde se encuentra ubicada la Secretaría de Cultura, así como también ese mismo día, en el Lanzamiento del Carnaval del Atlántico, Carnaval Gay. Otra difusión importante fue el anuncio de

	apertura de inscripciones a las Casas Distritales, EDA y Bibliotecas. Se revisaron trinos y comunicados oficiales de la agenda del Secretario. Desde nuestra área apoyamos en el proceso de creación de boletines de prensa con sus respectivos apoyos audiovisuales, contenido para redes y demás solicitudes del secretario. **Ver anexo 1: Pág. 6**

Revisar la implementación y control de los mecanismos de monitoreo, a fin de establecer indicadores de información y opinión pública sobre las necesidades que de índole cultural se presentan en la comunidad, de manera que se constituyan en insumo para el desarrollo de estrategias para atender dichos requerimientos.	Mantenemos una escucha activa y constante a las opiniones de la ciudadanía y de los actores interesados en temas culturales y en la gestión de la Secretaría. Esto nos permite identificar de manera oportuna posibles crisis derivadas de la información que circula en redes sociales y que pueda impactar nuestra labor. Además, hacemos seguimiento continuo a las conversaciones, interacciones y tendencias en las redes de la SDCP, lo que nos inspira para generar contenidos relevantes y responder a las necesidades informativas de la comunidad. Realicé el seguimiento de comentarios y tendencias durante eventos masivos como la Guacherna, el Carnaval del Suroccidente, Carnaval de los Niños, Desfile del Suroriente, la Batalla de Flores (Vía 40), el Desfile del Rey Momo (Calle 17), la Gran Parada Carlos Franco, entre otros de alta relevancia. **Ver anexo 2: Pág 7**
Gestionar el establecimiento de canales de comunicación con las diferentes Secretarías, Oficinas y entidades descentralizadas, en el desarrollo de proyectos conjuntos con la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio que impliquen acciones misionales.	Para esta actividad, participé activamente en los grupos de WhatsApp creados por la Secretaría de Cultura, espacios donde interactuamos el equipo de comunicación, damos nuestras ideas y analizamos el manual de marca. Asistí a una reunión de marca vía Zoom para la aplicación de logos, color, tipografía del Carnaval 2026 y sus operadores. El objetivo principal es mantener la coherencia con el manual de marca, unificar los mensajes y coordinar la implementación de las estrategias de comunicación establecidas. **Ver anexo 3: Pág 8**

Liderar la Gestión y administración de los canales, herramientas y medios de comunicación institucionales como página web, aplicaciones, redes sociales y demás al servicio de la promoción de las acciones misionales artísticas y culturales.	Realicé y supervisé contenido para los diferentes canales de comunicaciones de la SDCP. Uno de ellos son las redes sociales (Instagram, Facebook, X) donde realicé trabajo de campo para la creación de videos, imágenes y demás piezas publicitarias que muestren nuestra gestión y temas culturales de la ciudad, cubrimiento de eventos y acompañamiento al secretario Juan Ospino. Realicé trabajo de campo, toma de fotografías, grabación y edición de video para Instagram y otras redes en la siguiente secuencia de eventos: 1. Izada de bandera (Reyes del Carnaval 2026) en La Secretaría de Cultura. Lanzamiento Carnaval del Atlántico en el Cubo de Cristal de la Plaza de la Paz, Conversatorio literario en Café Barracuda, la Exposición de Muñecas Japonesas en Galería de Arte de Bellas Artes esto fue enlace de la Universidad del Atlántico con la Embajada de Japón. Y el Lanzamiento del Carnaval Gay en Comfamiliar. 2. Izadas de bandera en barrios populares como Rebolo, entre otros. 3. Desfile Trans de la Cumbia en Barrio 7 Bocas, y Entrega de Estímulos a Hacedores del Carnaval en Colegio Lasalle. 4. Presentación de la Reina de los Periodistas y Conversatorio Raizal de Palenque llevado a cabo en la Secretaría de Cultura. 5. Visita a murales en la Vía 40, con el acompañamiento de la Gerente de Ciudad Ana María Aljure, el Director de Carnaval S.A.S en ese entonces, Juan Jaramillo, así como también de nuestro Secretario de Cultura Juan Ospino, previo a los desfiles de Carnaval. Se dio acompañamiento al Secretario a la galería de cielo abierto en el Barrio Abajo, a la eucaristía en memoria del

	Rey Momo 2023 en el barrio El Pueblo, y fuimos al Encuentro de Cumbia en Villa San Pablo. 6. Acompañé a ensayos de estudiante de la EDA, Casas Distritales y Funcionarios de la Alcaldía, así como también a un homenaje de una Reina del Carnaval por sus 50 años de haber sido coronada, esto se llevó a cabo en la Kzeta de la Reina del Carnaval Michell Char. Asistí a una toma de cumbia de los estudiantes De la Universidad del Atlántico en Bellas Artes 7. Cubrimientos relevantes hasta el martes de Carnaval: Guacherna en la 44, Carnaval del Suroccidente, Carnaval del Suroriente, Noche del Río en la 50, Desfile del Rey Momo en la 17, Batalla de Flores Vía 40, Gran Parada Carlos Franco por el Parque Olaya, Gran Parada de Comparsas en la Vía 40, Carnavalada en el Parque Sagrado Corazón, Surquilla Fest en la 38, Porro Vía en Alameda, Joselito Carnaval en la 84. 8. Acompañé al Secretario de Cultura a la difusión del anuncio de las inscripciones a las Casas de Cultura, EDA y Bibliotecas en la Secretaría de Cultura. **Ver anexo 4: Pág 9**

Revisar y validar los diferentes proyectos apoyados por la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio, en la elaboración de sus conceptos de promoción, de manera que actúen con concordancia con la política de comunicación.	Supervisé la utilización del manual de marca de la Alcaldía en proyectos del sector. Validé y grabé la entrega de estímulos a los hacedores del Carnaval, asegurando el cumplimiento de la política de comunicación. **Ver anexo 5: Pág 12**

Asesorar a la Secretaría en el relacionamiento público ante los diferentes medios de comunicación y asesorar en la atención de los requerimientos que de los mismos se realicen a la Secretaría de Cultura y Patrimonio.	Participé en la revisión de boletines de prensa de diferentes temas relacionados con cultura, patrimonio, agenda del sector y demás reuniones organizados por el secretario. Estos boletines son enviados y aprobados por el equipo de prensa encargado. Los boletines son divulgados por diferentes medios de noticias y sus redes sociales. Brindé soporte en la atención a medios durante los eventos de la agenda de la Reina del Carnaval 2026 Michel Char Fernández. **Ver anexo 6: Pág 13**
Realizar propuestas de contenido comunicacional para fortalecer los procesos de comunicación de la Secretaría de Cultura y Patrimonio, liderando las mesas de ideación de las estrategias de comunicación de la Secretaría de Cultura y Patrimonio.	En este periodo realicé mesas de trabajo con los funcionarios que hacen parte del equipo de comunicaciones de la SDCP buscando ideas y creando estrategias que permitan llegar más a los ciudadanos y destacar la labor realizada desde nuestra secretaría, la del alcalde Alejandro Char y de Alcaldía de Barranquilla. Desde la oficina, organicé el calendario y cronograma de eventos del Carnaval 2026 para una mejor distribución del equipo en los diferentes eventos de la temporada festiva. **Ver anexo 7: Pág 14**

Proyectar desde lo correspondiente a su objeto contractual, conceptos sobre el desarrollo de eventos de agenda de ciudad que así lo requieran.	Realicé el acompañamiento técnico y comunicacional en los eventos de la agenda de ciudad y del secretario de Cultura Juan Ospino. **Ver anexo 8: Pág 15**
Todas las demás actividades que se deriven o sean asignados en el objeto y desarrollo del contrato para el logro de los fines misionales de la Secretaria de Cultura y Patrimonio y sus grupos internos de trabajo	Realicé acompañamiento presencial y soporte logístico-comunicacional al secretario Juan Carlos Ospino en todas las actividades misionales y grupos internos de trabajo asignados durante el periodo. **Ver anexo 9: Pág 16**



Zilenty Montoya Solano

C.C. No. 1.043.027.255
Contratista

Anexo 1

Evidencia que acompañé, y realicé apoyo en la creación de contenido audiovisual para redes sociales sobre la interacción de la Secretaría con sus públicos en los eventos de apertura.

IMG. 1



IMG. 2



IMG. 3



IMG. 4



IMG. 5



IMG. 6



IMG. 7



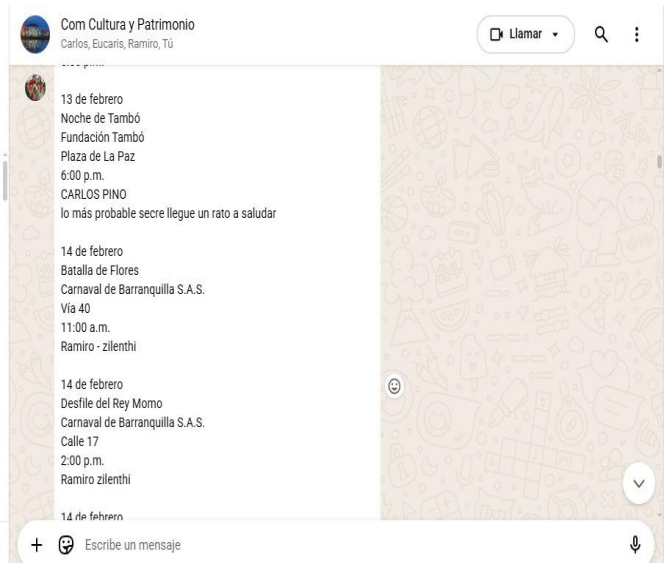
Anexo 2

La siguiente imagen es evidencia del grupo de WhatsApp donde la dependencia nos mantenemos informados de todo. De igual manera, comentarios de Instagram que reviso diariamente y que nos ayudan a corregir falencias.

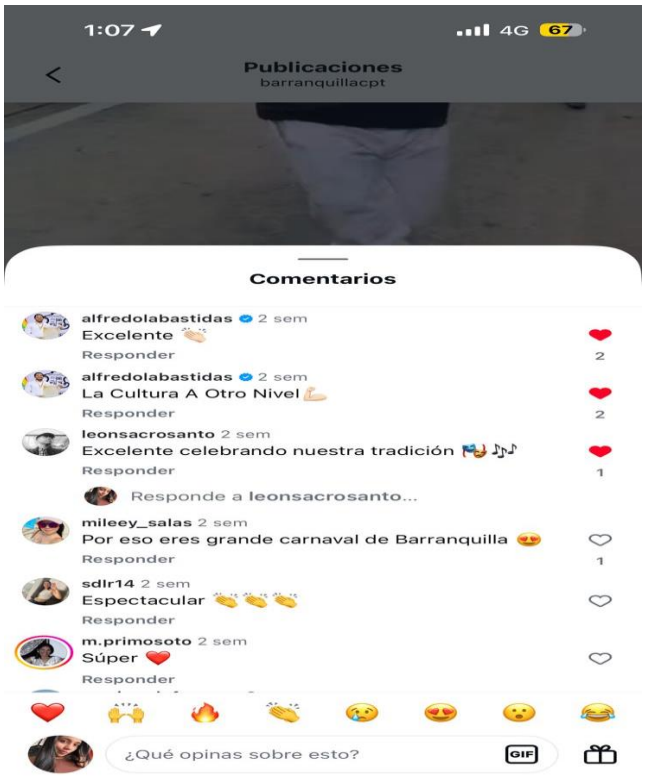
IMG. 1



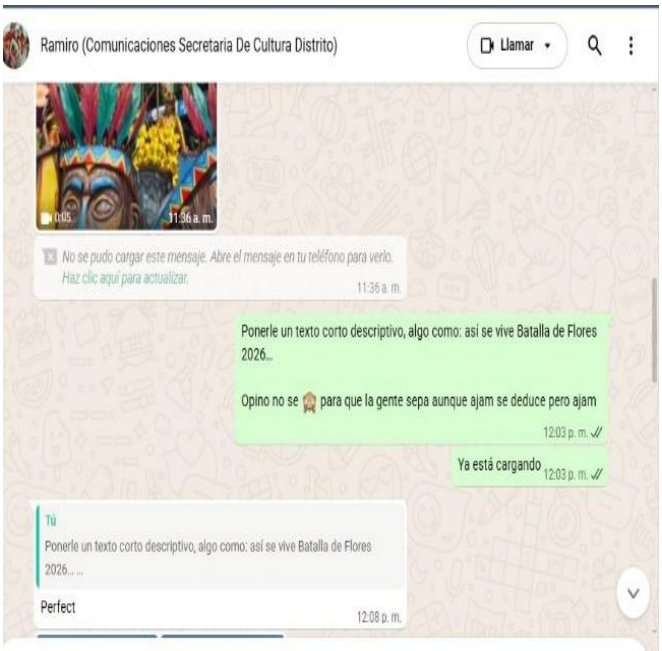
IMG. 2



IMG. 3



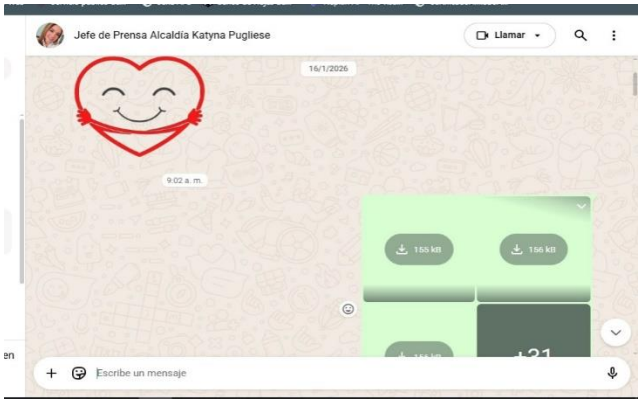
IMG. 4



Anexo 3

Las siguientes imágenes son evidencias que hago parte de grupos de WhatsApp, conversaciones con funcionarios referente a temas de contenido, así como de la Alcaldía; nos comunicamos para llevar a cabo las estrategias de comunicaciones establecidas e intercambiamos productos audiovisuales para los registros. Reunión vía Zoom sobre la marca.

IMG. 1



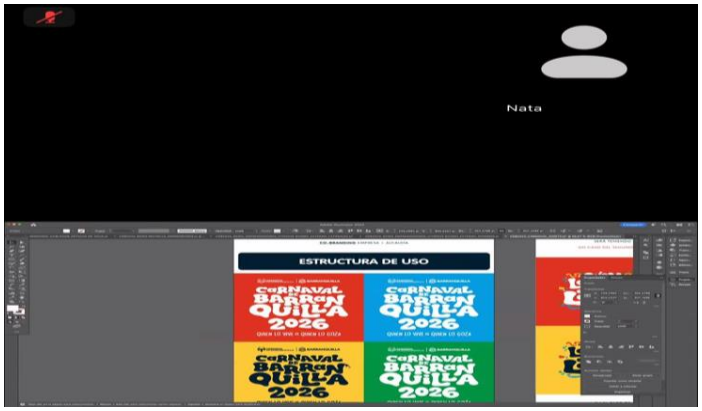
IMG. 2



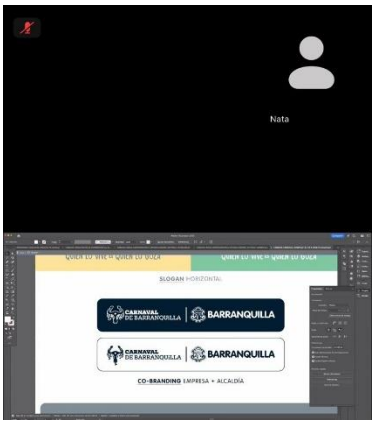
IMG. 3



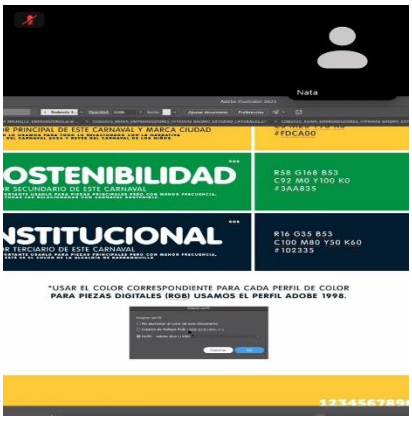
IMG. 4



IMG. 5 .



IMG. 6



Anexo 4

Evidencias de las publicaciones realizadas en la cuenta de Instagram y de X, de la Secretaría Distrital de Cultura durante este periodo. Y acompañamiento a estos eventos.

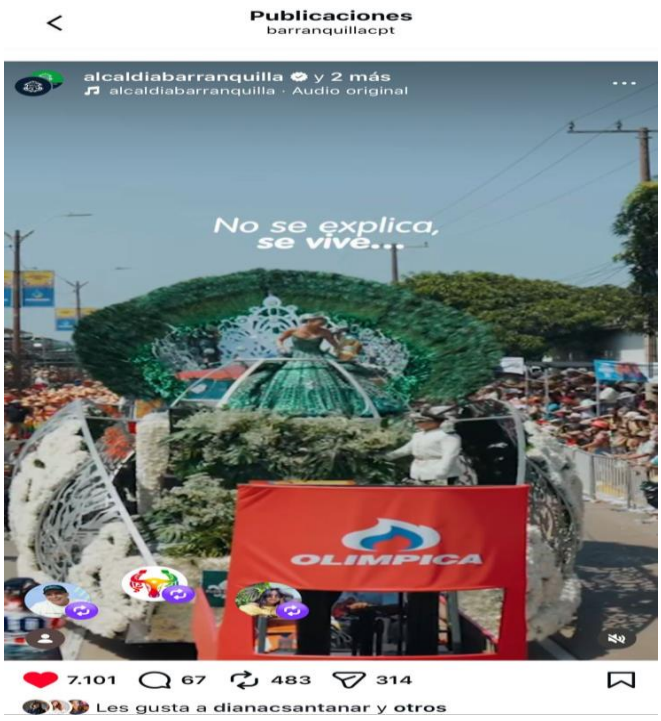
IMG. 1



IMG. 2



IMG. 3



IMG. 4



IMG. 5



IMG. 6



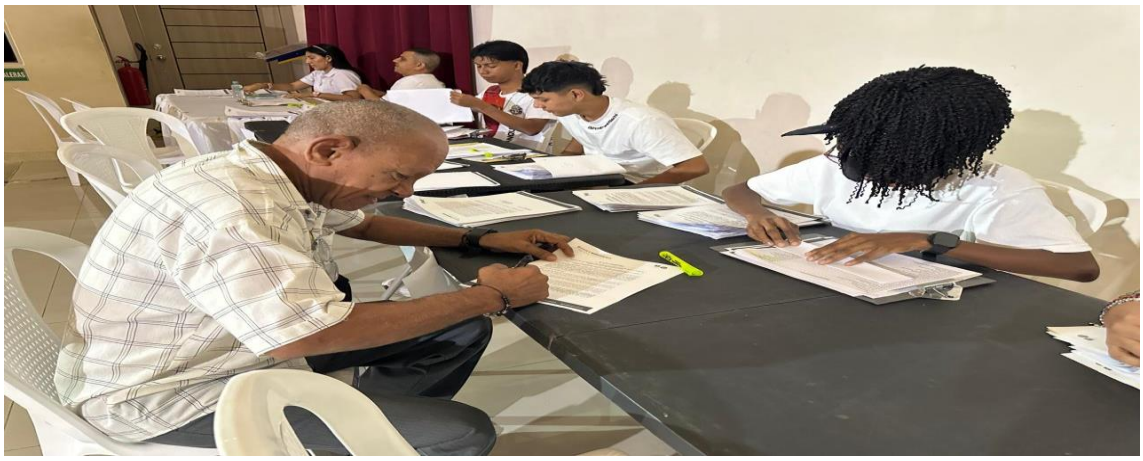
IMG. 7



IMG. 8



IMG. 10



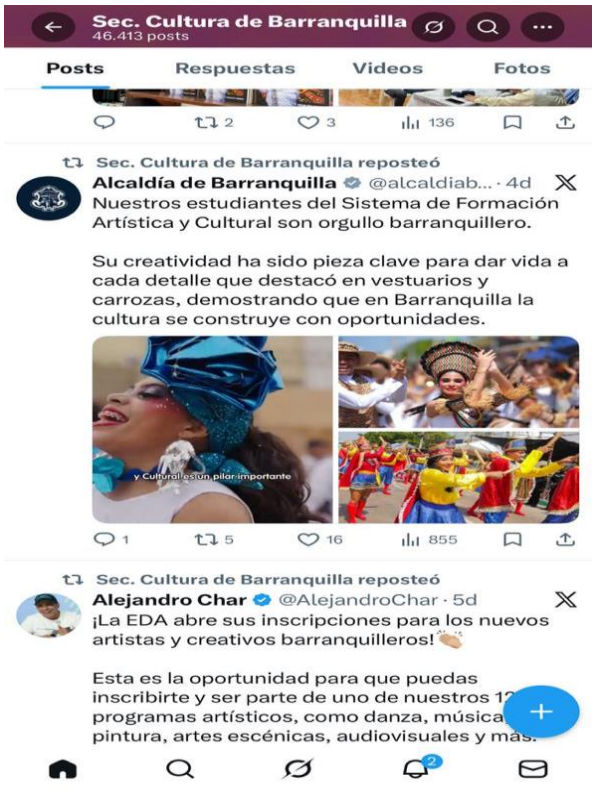
IMG. 11



IMG. 12



IMG. 13



IMG.14



Anexo 5

Evidencia que se supervisó la utilización del manual de marca de la Alcaldía de Barranquilla aprobados por el equipo de marca de la Secretaría de Comunicaciones y acompañamiento en la entrega de estímulos 2026.

IMG. 1



IMG. 2



IMG. 3



IMG. 4



Anexo 6

Evidencia de uno de los boletines de prensa realizados en este periodo y aprobado por el equipo de prensa de la Secretaría de Cultura.

IMG. 1

350 artistas del Sistema de Formación Cultural brillarán en los opening del Carnaval de Barranquilla

- 350 artistas formados en Casas de Cultura protagonizan los opening del Carnaval en todas las localidades.
- El Sistema de Formación Artístico y Cultural fortalece la gran Fiesta con talento local y procesos formativos.

El talento que nace en los barrios abre paso a la fiesta. Barranquilla volverá a sentir el disfrute de su tradición con la participación de 350 artistas en escena de las Casas de Cultura, quienes mostrarán su talento en 16 eventos del Carnaval. Estas presentaciones, impulsadas por la Alcaldía de Barranquilla a través de la Secretaría de Cultura y Patrimonio y el Sistema de Formación Artístico y Cultural de Barranquilla, estarán presentes en los opening de los desfiles de todas las localidades, llevando al escenario público el patrimonio vivo que define nuestra identidad.

Patrimonio en movimiento con danza, música y palabra, donde cada participación estará enfocada en expresiones artísticas tradicionales que dialogan con la memoria colectiva de la ciudad. Inspiradas en los cantadores, los sones africanos y manifestaciones como la danza del paloteo, la cumbia y el congo, estas puestas en escena exaltan la raíz afrocaribeña del Carnaval y reafirman su carácter patrimonial. El opening distrital será, además, una exaltación simbólica donde el talento creativo de nuestros artistas se presentarán como un anuncio del legado de nuestro folclor.

Cinco localidades, un mismo espíritu creativo

Los artistas participantes representan a las cinco localidades de la ciudad y hacen parte de los procesos formativos del Sistema de Formación Artístico y Cultural. A esta programación se suman expresiones de las artes escénicas, con teatro presente en la Carnavalada, así como bailarines y músicos de la Escuela Distrital de Arte (EDA), fortaleciendo el diálogo entre formación, creación y circulación artística.

Nuevas voces para la tradición, como novedad, el Carnaval contará con la participación de un grupo de letanías y decimeros vinculados a la Red Distrital de Bibliotecas Públicas, ampliando los lenguajes de la tradición y demostrando que la palabra oral sigue siendo un pilar fundamental de la fiesta. Todos los vestuarios, coreografías y accesorios que acompañarán estas presentaciones son resultado directo de los procesos formativos desarrollados en el Sistema de Formación Artístico y Cultural de Barranquilla.

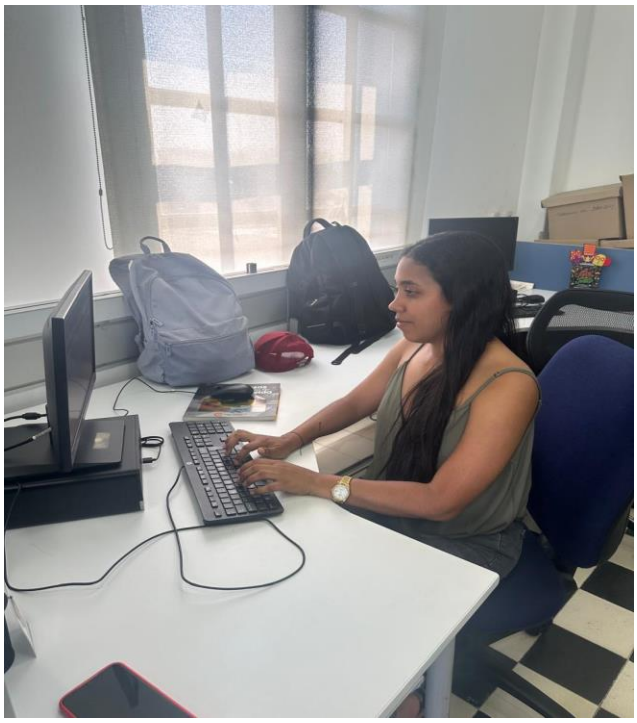
Presencia en los grandes desfiles del Carnaval

Nuestros talentos estarán presentes en eventos emblemáticos como el Garabato de Emiliano, Carnaval del Suroccidente, Guacherna Gay, Batalla de Flores, Guacherna, Carnaval de los Niños, desfiles de Suroriente, Gran Parada de Tradición, Gran Parada de Fantasía, Carnavalada, FAYFA, Carnaval de Metropolitana, Carnaval de Suroriente, Festival Trans de la Cumbia y el Desfile del Rey Momo, entre otros escenarios donde la ciudad celebra su diversidad cultural.

Anexo 7

Evidencia ubicada en mi puesto de trabajo organizando el calendario de publicaciones, correos, cronograma y demás solicitudes al área de comunicaciones.

IMG. 1



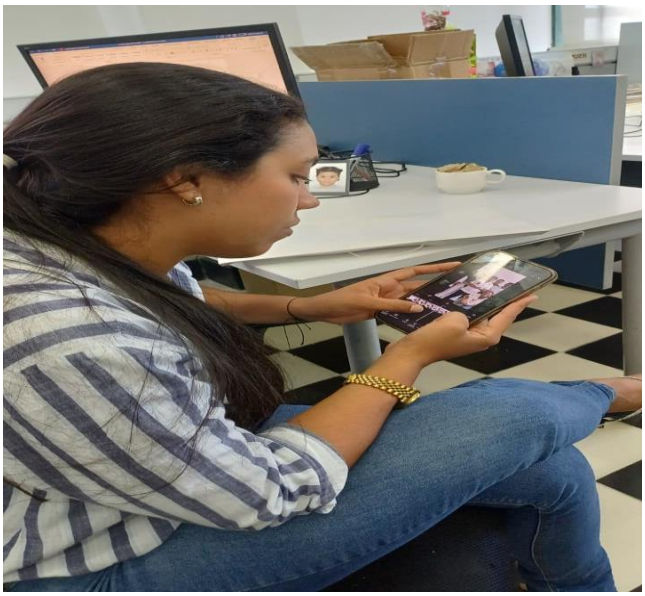
IMG. 2



IMG. 3



IMG. 4



Anexo 8

Evidencia del acompañamiento al secretario de cultura en diferentes eventos, realizando la labor comunicacional y de difusión de contenido en etapa festiva.

IMG. 1



IMG. 2



IMG. 3



IMG. 4



Anexo 9

Acompañé al secretario Juan Carlos Ospino en todas las actividades misionales y grupos internos de trabajo asignados durante el periodo.

IMG. 1



IMG. 2



IMG. 3



IMG. 4

