INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL CAQUETA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SERVICIOS PROFESIONALES

CONTRATACION DIRECTA (N° 038-26 **)**

Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA CREACIÓN, DISEÑO, EJECUCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS VISUALES, DIGITALES, PUBLICITARIAS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN DEL CAQUETÁ (ICDR CAQUETÁ), DURANTE LA VIGENCIA 2026.	Producto	**INFORME DEL PRIMER PRODUCTO** Del 02 al 15 de febrero 2026

Supervisor	**BELLANED VILLANUEVA ORTIZ**	Programa	Coordinación de Deporte Social, Comunitario y Recreativo

Nombre	**KARLA DANIELA ROA RAMÍREZ**	Documento	**1.006.501.565**

OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 1	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Diseñar, elaborar y publicar contenidos comunicacionales en las redes sociales institucionales, que registren los procesos, avances, iniciativas y resultados del trabajo desarrollado por la Coordinación de Deportes y, en general, por el ICDR Caquetá, garantizando una comunicación clara, visualmente atractiva y alineada con la identidad institucional.	Se diseñó, elaboró y publicó contenido comunicacional en las redes sociales institucionales del Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Recreación del Caquetá (ICDR), con el objetivo de difundir los procesos, avances, iniciativas y resultados del trabajo institucional. En este caso, se realizó la publicación de la Convocatoria Abierta para Entrenadores Deportivos, la cual fue difundida a través de la página oficial de Facebook del ICDR Caquetá, garantizando una comunicación clara, visualmente atractiva y alineada con la identidad gráfica institucional. La pieza gráfica incluyó información relevante sobre las ligas habilitadas, fechas de inscripción y un código QR para consulta de requisitos, facilitando el acceso de la ciudadanía a la información y promoviendo la participación del sector deportivo del departamento. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.** Se realizó la publicación de Convocatoria a inscripción de las diferentes ligas adscritas al ICDR, se diseñó un carrete de piezas gráficas donde se daba a conocer las ligas activas en el Departamento de Caquetá. La pieza gráfica incluyó un código QR para consultar los números de los entrenadores que podrían brindar información de cómo inscribirse. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.2.** Se realizó la publicación de Segunda Convocatoria abierta para entrenadores deportivos de la liga de fútbol de salón. Se diagramó la pieza, se anexaron recortes del equipo infantil de la liga departamental. Además,

	se incluyó un código QR para consulta de requisitos, se incluyó una fecha límite de inscripción y además se escribió un texto dando a conocer el personal que podría participar en la convocatoria. Adjunto registro fotográfico Anexo 1.3.
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 2	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Diseñar y producir contenidos institucionales relacionados con deporte, recreación y cultura, para su difusión en los canales digitales del Instituto (página web, fan page institucional y redes sociales), implementando estrategias de comunicación digital que permitan ampliar el alcance, la visibilidad y la interacción con la ciudadanía	Se diseñó y produjo contenido institucional para su difusión en los canales digitales del ICDR, incluyendo la fan page y redes sociales. Se realizó la publicación de la pieza comunicacional relacionada con la Convocatoria Virtual para la Renovación del Consejo Departamental de Medios Ciudadanos, conforme a los lineamientos de identidad institucional, con el fin de ampliar el alcance, visibilidad e interacción con la ciudadanía. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2** Se diseñó y produjo la pieza gráfica institucional relacionada con la Convocatoria Virtual para la Renovación del Consejo Departamental de Cinematografía, para su difusión en los canales digitales del Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Recreación del Caquetá (ICDR), incluyendo la fan page institucional y redes sociales. La actividad incluyó la conceptualización visual, diseño gráfico y adaptación del contenido conforme a los lineamientos de identidad institucional, con el fin de fortalecer las estrategias de comunicación digital, ampliar el alcance informativo y promover la interacción con la ciudadanía. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.1** Se llevó a cabo la creación de una pieza gráfica para redes sociales con motivo del "Día Mundial de la Radio. Se diagramó, se editó la fotografía en Photoshop, se elaboró un mensaje enfocado en resaltar el papel de la radio en la cultura, educación y conectividad de los habitantes del Caquetá. Mediante la publicación se logró visibilizar la importancia de los medios de comunicación locales, fortaleciendo el vínculo entre el Instituto y la comunidad a través de los canales digitales oficiales. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.2.** Se realizó el diseño y diagramación de la pieza gráfica correspondiente a la convocatoria “Actualización de Representantes al Sistema Departamental de Cultura”.

	La pieza fue estructurada conforme a los lineamientos de identidad visual institucional y adaptada a formatos digitales para su publicación en página web y redes sociales oficiales. El diseño incorporó jerarquización de la información, elementos gráficos institucionales y código QR para optimizar el acceso a la programación, contribuyendo al fortalecimiento de la estrategia de comunicación digital y a la ampliación del alcance y visibilidad institucional. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.3.** Se realizó diseño enfocado en la promoción de servicios institucionales y participación ciudadana. Donde se creó pieza de servicios ("Puertas Abiertas") utilizando software de edición para la composición de imágenes, manejo de capas y aplicación de identidad visual corporativa. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.4.** Se rediseñó y produjo pieza gráfica institucional para la difusión de la Convocatoria de Renovación del Consejo Departamental de Medios Ciudadanos. La actividad incluyó la creación de un flyer informativo con identidad corporativa y la publicación estratégica en la Fan Page oficial de Facebook del Instituto. En este resideño se cambió la fotografía y el código QR. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.5.** Se realizó el diseño gráfico, producción y difusión de piezas institucionales orientadas al fortalecimiento de la participación en el sector cultural del departamento. La actividad consistió en la creación de un flyer informativo y la gestión de su publicación en la Fan Page institucional del ICDR para la convocatoria de elección del representante de los Consejos Departamentales de Áreas Artísticas ante la Junta Directiva. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.6.** Se diseñó pieza gráfica para la difusión de la Convocatoria virtual “Inducción y capacitación en el manejo del Sistema Nacional de Información Llave del Saber” este evento es dirigido a los bibliotecarios del Departamento del Caquetá Las piezas comunicativas se elaboraron conforme a lineamientos de identidad institucional y estrategias de comunicación digital, con el fin de fortalecer la visibilidad, el alcance de la información y la interacción con la ciudadanía, contribuyendo a la divulgación oportuna de la oferta misional.

	Adjunto registro fotográfico Anexo 2.7
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 3	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Asesorar a la Dirección General, Coordinación de Deportes y demás dependencias del ICDR Caquetá en temas de imagen institucional, diseño de campañas y aplicación de la línea gráfica institucional, con el fin de fortalecer la coherencia visual y discursiva de la entidad.	Se realizó una reunión con el jefe de prensa para discutir respeto a línea gráfica institucional y mantener una coherencia visual en las piezas a realizar para la entidad con el fin de fortalecer las campañas del ICDR.
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 4	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Apoyar el cubrimiento audiovisual y fotográfico de las actividades deportivas, recreativas, culturales e institucionales, garantizando la calidad técnica y estética del material producido para su posterior difusión en los canales oficiales	Se brindó apoyo al cubrimiento audiovisual y fotográfico de la actividad institucional relacionada con la entrega oficial de las instalaciones renovadas del Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Recreación del Caquetá (ICDR). La actividad incluyó la captura de material audiovisual durante el desarrollo del evento, registro de intervenciones, asistencia del público y momentos relevantes, así como la organización del material en la fototeca institucional para su posterior difusión a través de los canales oficiales de comunicación. Este cubrimiento permitió documentar la actividad, fortalecer la memoria institucional y apoyar las estrategias de divulgación y transparencia. **Adjunto registro fotográfico Anexo 4**
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 5	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Planificar y ejecutar transmisiones en directo (streaming) a través de redes sociales u otros medios digitales, de acuerdo con la programación de eventos de la Coordinación de Deportes y las demás áreas del ICDR Caquetá, asegurando su adecuada producción y divulgación.	N/A

OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 6	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento digital y generación de tráfico web, orientadas a incrementar el número de visitas y la interacción cualificada en las plataformas institucionales, optimizando la visibilidad del Instituto en entornos digitales.	N/A
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 7	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Elaborar piezas gráficas, audiovisuales y promocionales (banners, flayers, afiches, videos, infografías, boletines y demás materiales de apoyo) que contribuyan a la promoción de los programas institucionales y al fortalecimiento de la imagen del ICDR Caquetá en el ámbito local, regional y nacional.	Se realizó diseño de pieza gráfica alusiva a la entrega formal de las adecuaciones del Instituto Departamental de Cultura Deporte y Recreación. Se diagramó, se realizó recortes fotográficos del gobernador, y además se trabajó distintas capas para entregar una ficha que siguiera la línea gráfica de la Institución. Esta ficha fue diseñada en el software de CorelDraw, la cual permitió exportar el documento para posterior ser publicado en los estados de redes sociales. **Adjunto registro fotográfico en el Anexo 7.** Se realizó diseño de pieza gráfica de la portada institucional de la Fanpage del ICDR, donde se manejaron diferentes recortes de personas que han participado en los servicios que ofrece el Instituto, desde cultura, recreación y Deporte. Se diagramó, se trabajó en diferentes softwares para poder entregar la ficha gráfica; tales como Photoshop y CorelDraw. **Adjunto registro fotográfico en el Anexo 7.1.**
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 8	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Desarrollar campañas comunicacionales integrales que proyecten la identidad del Instituto, promuevan la participación ciudadana y difundan los logros institucionales, asegurando la coherencia entre los mensajes, la estética y los objetivos estratégicos de la entidad.	N/A
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 9	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**

Participar en las reuniones virtuales o presenciales convocadas por el ICDR, para procesos de capacitación, retroalimentación y lineamientos de acuerdo con su objeto contractual.	**N/A**
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 10	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Las demás que les sean asignadas por el supervisor del contrato, en el marco de las líneas misionales del ICDR Caquetá.	**N/A**

OBLIGACION / PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
PAGO CORRESPONDIENTE AL PERIODO A CANCELAR DE LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL DE ACUERDO A LA LEY.	ADJUNTO PLANILLA DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL MES DE FEBRERO 4641014008 DEL 2026 NÚMERO DE PLANILLA

SALUD	SANITAS	$	218.900
PENSION	COLPENSIONES	$	280.200
ARL	POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	$	9.200
TOTAL, PAGADO		$	508.300

	23 de febrero 2026
FIRMA CONTRATISTA	**FECHA DE ENTREGA**

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL CAQUETA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN

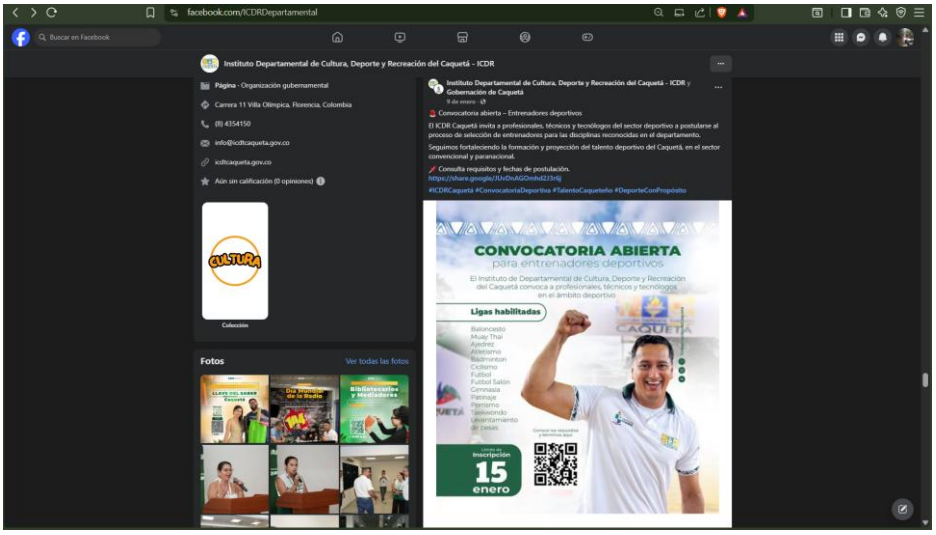
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SERVICIOS PROFESIONALES

CONTRATACION DIRECTA (N° 038-26 **)**

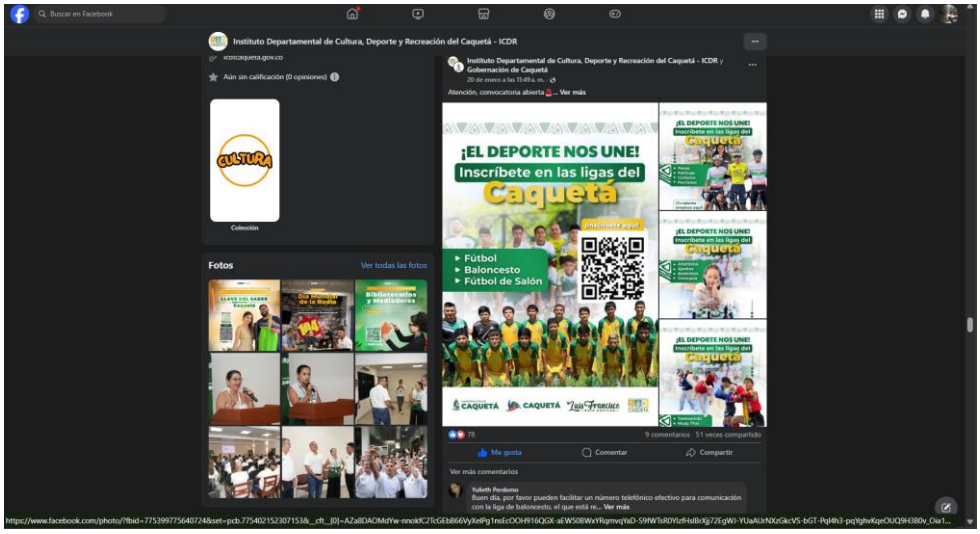
ANEXOS

LOS ANEXOS VAN EN EL ORDEN DE LA OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL.

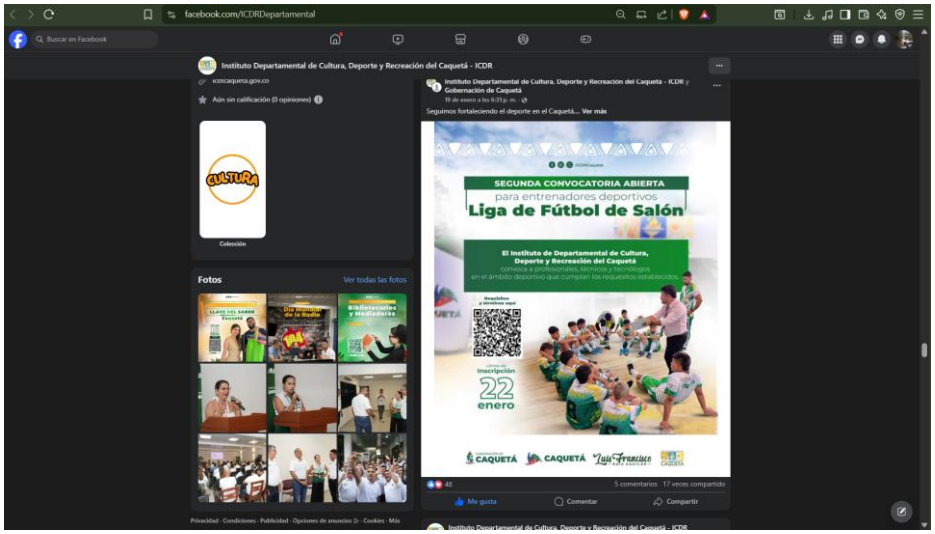
Anexo 1.



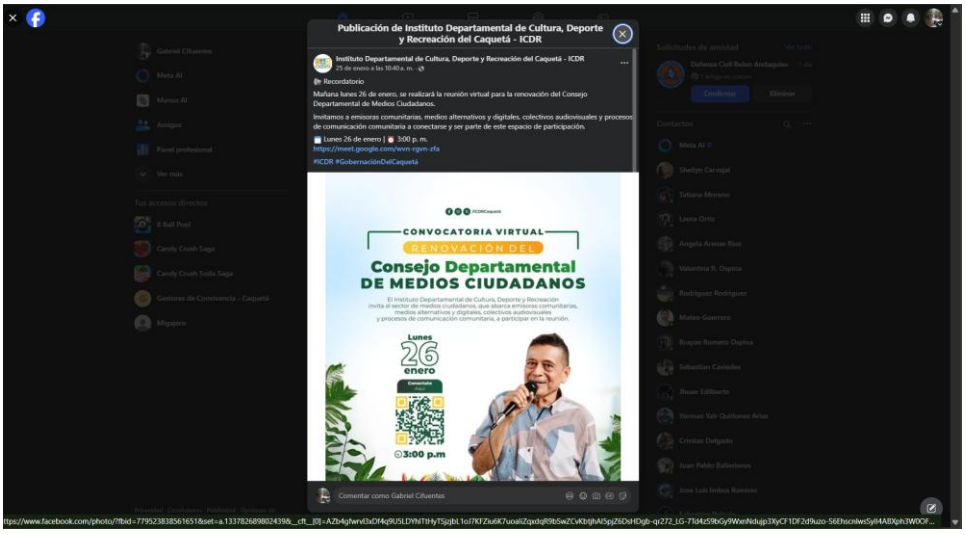
Anexo 1.2.



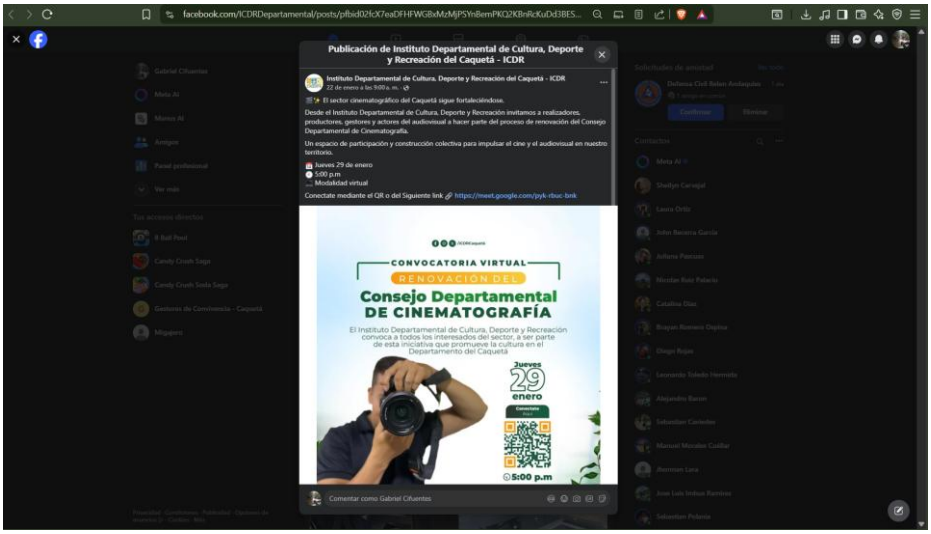
Anexo 1.3.



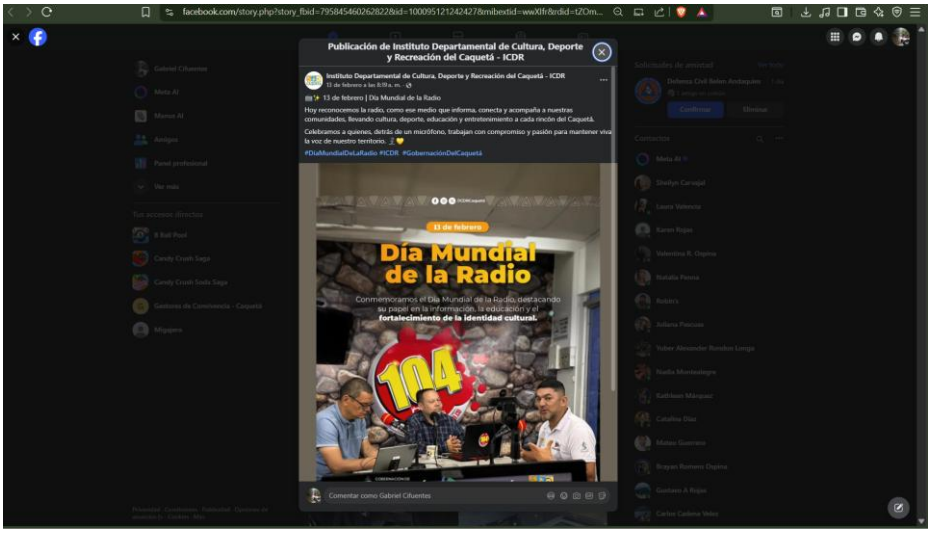
Anexo 2



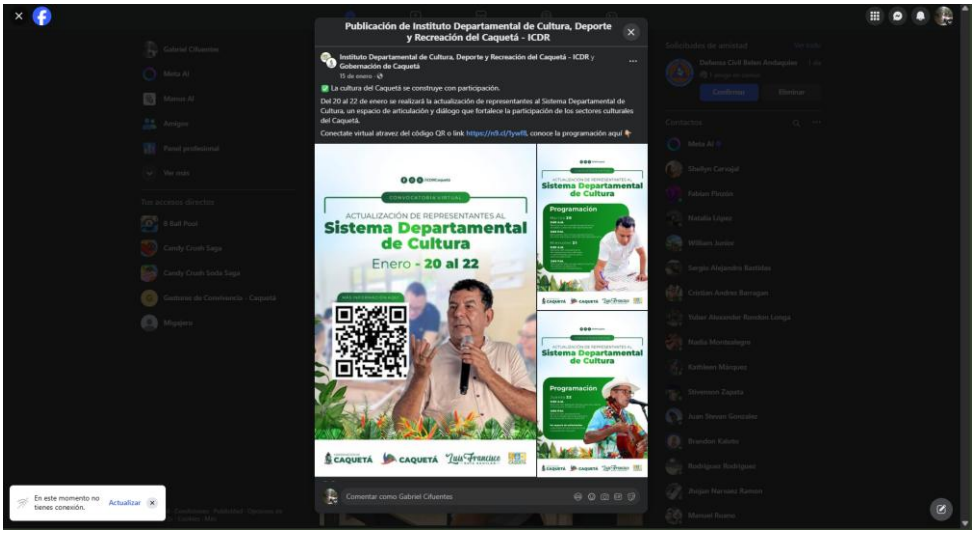
Anexo 2.1.



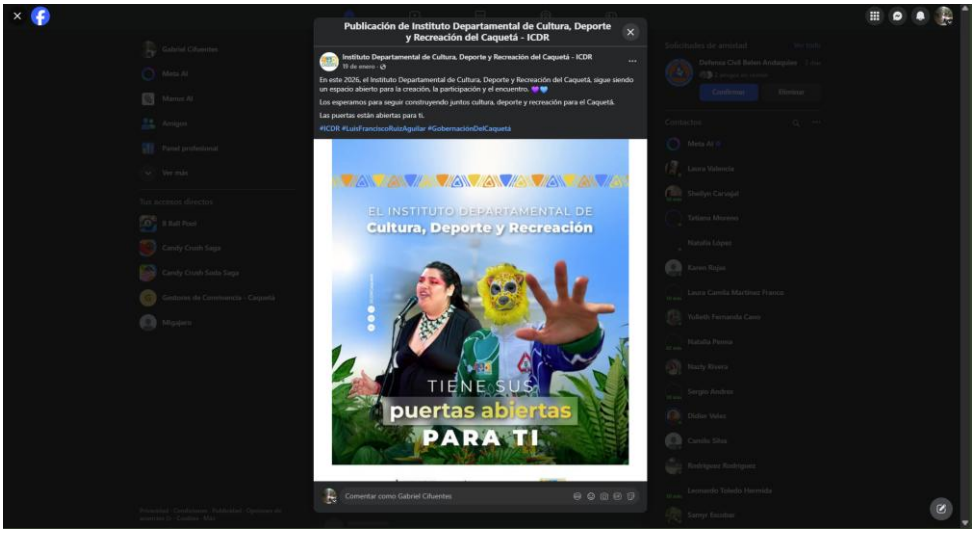
Anexo 2.2.



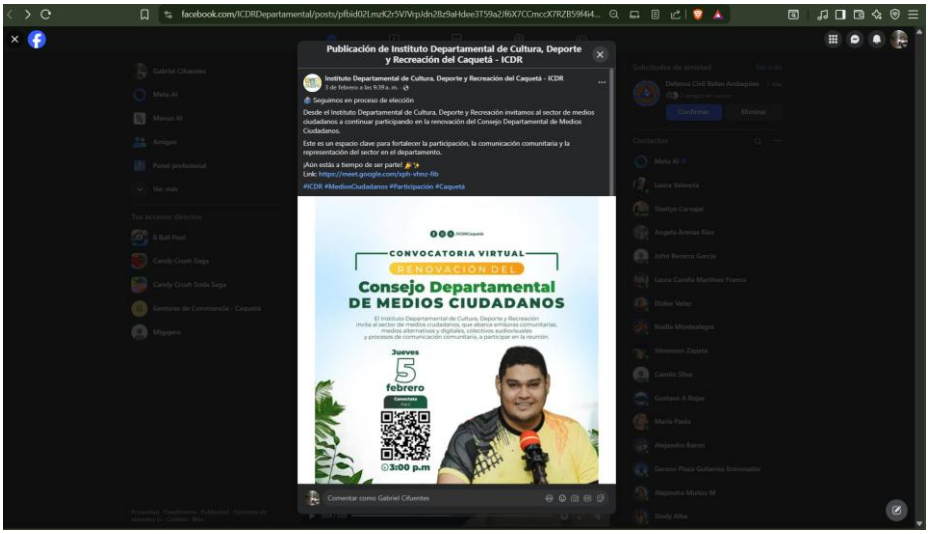
Anexo 2.3.



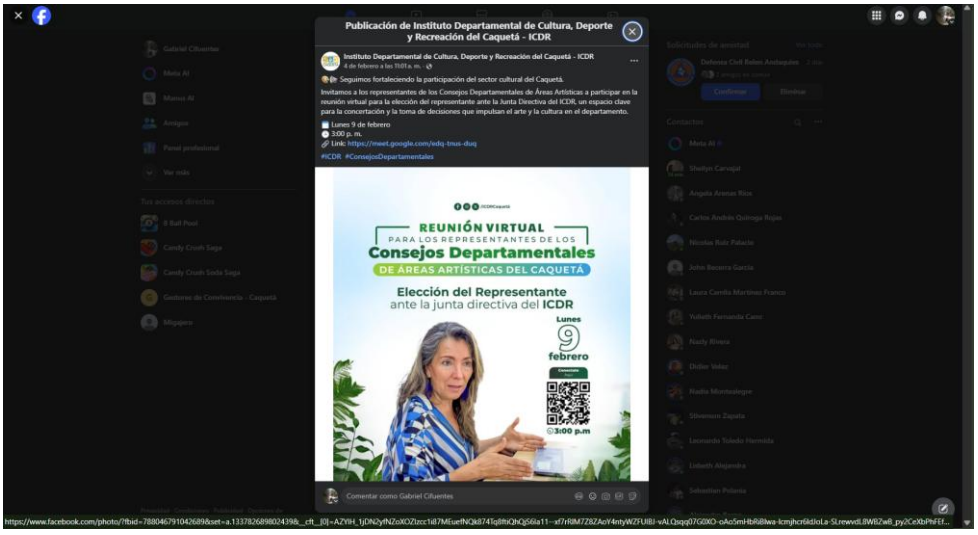
Anexo 2.4.



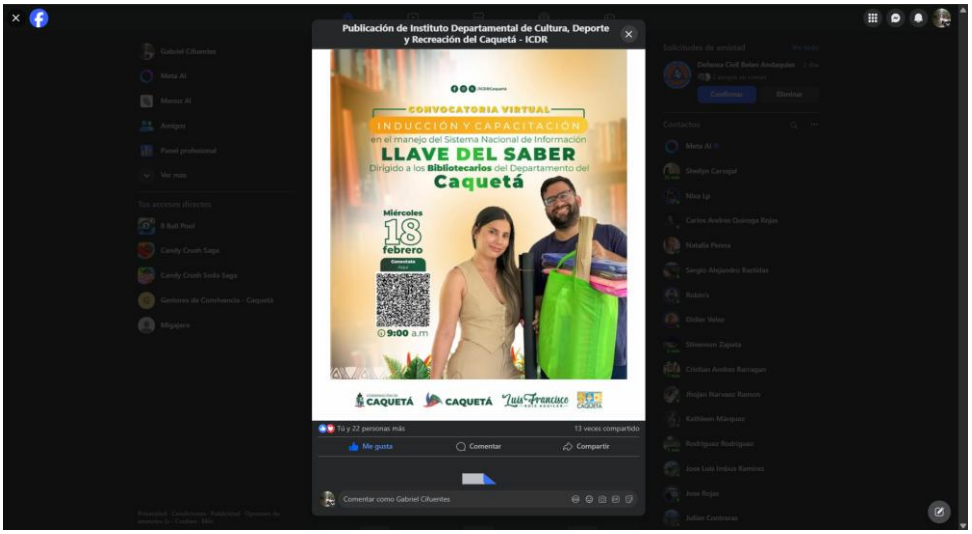
Anexo 2.5.



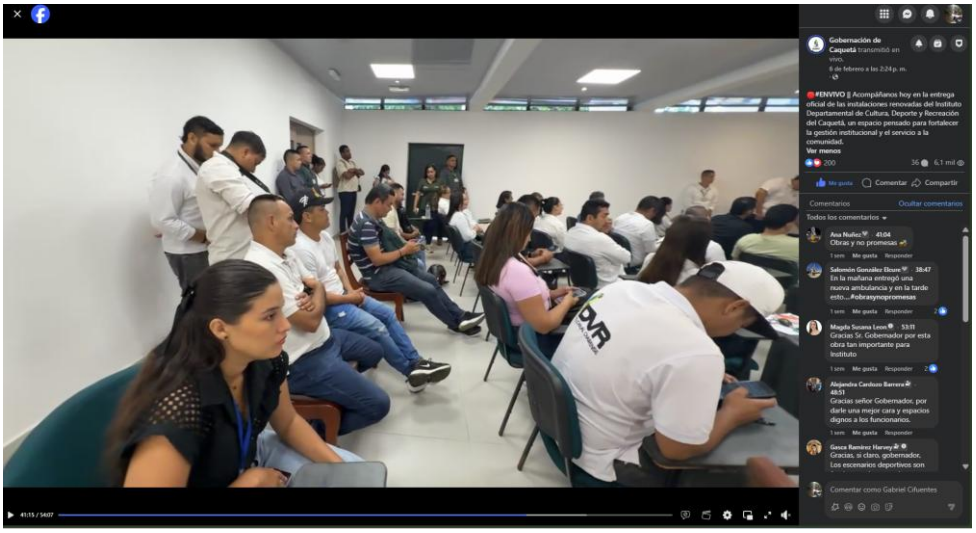
Anexo 2.6



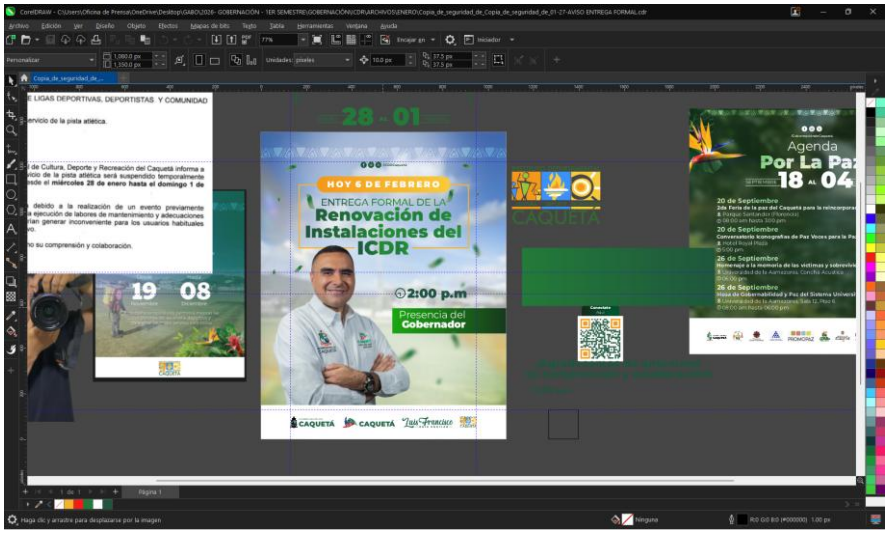
Anexo 2.7.



Anexo 4.



Anexo 7.



Anexo 7.1.

