ANEXO No. 02 ESTUDIOS PREVIOS
ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DE UN PROCESO DE SELECCIÓN DE CONTRATISTAS POR SELECCIÓN ABREVIADA. ARTÍCULO 15 DEL DECRETO 1510 DEL 2013 COMPILADO POR EL ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.1 DEL DECRETO 1082 DEL 2015.

AREA:	SECRETARÍA DE MOVILIDAD, TRÁNSITO Y TRANSPORTE
JEFE DIRECTO DEL AREA:	**EUGENIO MIGUEL BRITO SANJUAN** Secretario de Movilidad, Tránsito y Transporte
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO SERVICIOS
OBJETO	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA ADELANTAR CAPACITACIONES EN SEGURIDAD VIAL A SETECIENTOS (700) ESTUDIANTES DE DÉCIMO Y UNDÉCIMO GRADO DE SIETE (7) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE URIBIA.
PRESUPUESTO OFICIAL:	Hasta CIENTO VEINTISÉIS MILLONES QUINIENTOS DIEZ MIL PESOS ($126.510.000, oo) M/L, con cargo al presupuesto de la vigencia 2026.
FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE LE SOPORTAN:	Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto 1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*
OBJETIVO	Adelantar acciones previas al proceso de invitación a presentar ofertas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.
APLICACIÓN	Todos los contratos con oferentes nacionales o extranjeros.
ALCANCE	Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda y análisis de la oferta) Aplica para las áreas que requieran la adquisición de un bien o servicio mediante contrato de una modalidad de selección descrita en la legislación
RESULTADOS ESPERADOS CON EL PRESENTE ESTUDIO	Con la realización de un adecuado y riguroso análisis y/o estudio del sector se espera: • Considerar la viabilidad de la contratación, de acuerdo con una caracterización y definición de las necesidades reales del proyecto, tanto económicas, como técnicas, a fin de cumplir con los objetivos formulados. • Identificar los riesgos previsibles que puedan afectar la contratación desde el punto de vista económico, técnico y/o jurídico. • Identificar alternativas para satisfacer la necesidad, diferentes a las utilizadas de manera común, así como la posibilidad de encontrar valores agregados en la adquisición del bien y/o servicio.

	• Permitir la actualización técnica de las características del objeto a contratar, garantizando que el municipio adquiera obras, bienes y/o servicios con tecnología acorde con el ritmo del mercado y las necesidades percibidas, generando mayor competitividad y optimización en el uso de los recursos. • Determinar las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con la provisión de dichos bienes y/o servicios.

El Municipio de Uribia – La Guajira, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso, por lo que se permite realizar el estudio del sector para la selección de contratista y la suscripción del contrato, de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

- Aspectos Generales
- Estudio de la Demanda
- Estudio de la Oferta
- Análisis de Mercado

Tratándose de un proceso de selección de Mínima Cuantía, el análisis de sector se circunscribe a tener en cuenta el ofrecimiento más favorable para la Entidad el cual será aquel que presente Menor Precio, siempre que cumpla con las condiciones exigidas en la invitación.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ANALISIS SOCIAL Y ECONOMICO.

***Contexto social.**

El Municipio de Uribia es una entidad territorial dotada de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargado de prestar los servicios públicos, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo territorial dentro del ámbito de su jurisdicción, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la constitución y las leyes.

La Constitución Política de Colombia prevé en el artículo 2 como fines del Estado: "…*servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios,*

derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación…"

Que, la Constitución Política de 1991, en su artículo 311, define que "*El municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.*

Que, el artículo 209 de la Constitución Política señala que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

La Alcaldía de Uribia , a través de la Secretaría de Movilidad, Tránsito y Transporte, tiene por competencia misional la implementación de campañas de seguridad vial en las vías urbanas del municipio. Esta iniciativa busca sensibilizar a los diversos actores viales con el propósito de fomentar comportamientos responsables, reducir la accidentalidad y consolidar una cultura de respeto y cumplimiento de las normas de tránsito.

Teniendo en cuenta el aumento constante en el municipio de Uribia de actores viales, se incrementan en la misma medida las posibilidades de ocasionarse un siniestro vial; es por ello que resulta indispensable tomar medidas para la capacitación y sensibilización a los estudiantes de Undécimo grado, que están próximos a convertirse en posibles conductores, para que apliquen las normas de tránsito y de seguridad vial, lo cual facilitará la disminución de los siniestros en las vías dentro del municipio.

Se hace necesario en el marco de la nueva visión vial que tiene previsto el Municipio de Uribia, implementar acciones para capacitar y sensibilizar a nuestros actores viales del municipio sobre la normatividad vigente, la importancia de manejar con cuidado, no exceder los límites de velocidad, no ingerir bebidas alcohólicas al momento de conducir y de esta manera evitar los siniestros viales.

En vigencias anteriores, este Ente Territorial ha adelantado procesos similares para el mismo objeto contractual, evidenciándose la necesidad de dar continuidad a estos proyectos en otras instituciones educativas, a efectos de ir generando la cultura de movilidad desde la población adolescente.

Es por lo anterior que el Municipio registró en su Banco de Proyectos el Proyecto con radicado **BPIN 202600000008449** de objeto **DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MOVILIDAD Y SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE EN 2026 ENTRE ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE**

URIBIA, dentro del cual se incluye el componente de **Implementación de un Plan de Campañas Pedagógicas de Sensibilización y Comunicación en Seguridad Vial.**

***Sector De La Economía Donde Se Enmarca El Proceso Contractual**

Según el Banco de la República La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:
-Sector primario.
-Sector secundario.
-Sector terciario.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

Sector primario o agropecuario. Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios. Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. *Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.*
7. *Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.*
8. *Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).*
9. *Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.*
10. *Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).*

El servicio**, que es el objeto del actual proceso de contratación, se encuentra inmerso dentro del sector servicios en la economía. De acuerdo con lo anterior, el ESTUDIO DEL SECTOR se realizará con base a este sector, más específicamente a las **ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Productos Incluidos Dentro del Sector.

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación se ha determinado que el sector según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" al cual hace referencia el presente estudio es el sector de ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS donde se encuentra relacionada La clase M7020 del CIIU (ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN) que incluye:

- La prestación de asesoría, orientación y asistencia operacional a empresas y otras organizaciones *sobre cuestiones de gestión, como la planificación estratégica y organizacional; temas de decisión de carácter financiero;* objetivos y políticas de comercialización; planificación de la producción; políticas, prácticas y planificación de derechos humanos.
- Los servicios que se prestan pueden abarcar asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública en materia de: 1. Las relaciones públicas y comunicaciones. 2. Las actividades de lobby. 3. El diseño de métodos o procedimientos contables, programas de contabilidad de costos, procedimientos de control presupuestario. 4. *La prestación de asesoramiento y ayuda a las empresas y las entidades públicas en materia de planificación, organización, dirección y control, información administrativa, etcétera.* 5. Las zonas francas, es decir, las unidades económicas que se dedican a la promoción, creación, desarrollo y administración del proceso de industrialización de bienes y la prestación de servicios destinados prioritariamente a los mercados externos.

Importancia.

En el presente análisis vamos a hacer énfasis en los servicios de profesionales, entendidos estos como una industria de las funciones técnicas o singulares realizados por contratistas o consultores independientes cuya actividad es la prestación de tales servicios, en los servicios profesionales se incluyen los de: consultores institucionales, contadores, actuarios, tasadores, arquitectos, abogados, consultores de negocios, gerentes de desarrollo de negocios, redactores, ingenieros, proyectos culturales, bufetes de abogados, profesionales de relaciones públicas, selección de personal, investigadores, agentes de bienes raíces, diseño y ejecución de políticas ambientales y otros.

El sector SERVICIOS ha venido cobrando gran relevancia dentro de la economía nacional por su generación de empleo, el aporte al crecimiento y desarrollo económico, su coyuntura con en la sociedad en la creación de diferentes formas para reducir el alto nivel de desempleo en el país en los últimos 4 años; su tracción sobre la industria y el comercio nacional, estas características del sector han hecho que la inversión pública y privada se precise en él, brindando al país mayor crecimiento y desarrollo del mismo.

En el actual contexto de globalización e integración económica en el que se desarrollan las actividades empresariales e institucionales, las organizaciones ya sean estas de naturaleza pública o privada, requieren de un conocimiento amplio e interdisciplinar para llevar a cabo con éxito las funciones que constituyen su razón de ser tomando fuerza y relevancia en el plano del desarrollo, fortalecimiento institucional, penetración de mercados y ejecución de obras o proyectos de alto impacto.

Agentes que componen el sector

Los agentes económicos tienen participación en todos y cada uno de los sectores de la economía, aunque no con la misma intensidad, ya que esto depende de las actividades que hagan parte del mismo. A continuación, observaremos la participación de estos agentes en los servicios:

LAS EMPRESAS: Son los agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes y servicios, entre los cuales encontramos los servicios profesionales, tecnológicos y técnicos. Este agente participa activamente en este sector teniendo en cuenta que algunas de ellas prestan este servicio como actividad comercial, mientras que otras requieres de este tipo de servicios para el cumplimiento de sus objetivos misionales. Hablando específicamente de los servicios, encontramos empresas que se encuentran debidamente organizadas y que cumplen con los requisitos exigidos por la contratación estatal para participar en procesos de contratación pública para prestar servicios como seguros, intermediación de seguros, logística, transporte, interventorías de obras civiles, diseño de planos y elaboración de planes y proyectos entre otros.

La taxonomía de las empresas de servicios profesionales define cuatro tipos:

a) PSFs clásicos - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimiento, una fuerza de trabajo profesionalizado y de baja intensidad de capital.
b) Escuelas profesionales - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimiento, una fuerza de trabajo profesionalizado y de alta intensidad de capital.
c) Neo-PSF - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimientos y una baja intensidad de capital.
d) Desarrolladores de tecnología - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimientos y una intensidad elevada de capital.

LAS FAMILIAS: La mayor participación de este agente está dada por la oferta del servicio, donde uno o más integrantes de la misma, colocan a disposición de las empresas y del Estado (Sector público) sus conocimientos adquiridos a través de la experiencia y la formación académica para el desarrollo de diferentes tareas, como único medio de sustento para generar ingresos que les permita suplir sus necesidades básicas.

EL SECTOR PÚBLICO: Es el último agente económico, el cual se encarga de establecer el marco jurídico-institucional en el que se desarrolla la actividad económica. Este agente económico cuya intervención en la actividad económica de prestación de servicios profesionales, está dado por la demanda, tiene una amplia participación en este campo, ya que el cumplimiento de sus planes, programas y proyectos requiere de personal idóneo para la realización de las diferentes tareas. El sector público demanda de estos servicios, los cuales pueden ser contratados de forma directa o a través de procesos de selección dependiendo de la necesidad que presente.

Gremios y asociaciones que participan en el sector.

A continuación, mencionamos algunas de las agremiaciones en las que convergen empresas prestadoras de servicios profesionales:

ACOPI - Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos.

ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI: Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios.

De igual manera, en el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución del presente objeto contractual se encuentran las empresas individualmente y agremiadas que cumplan con la clasificación **M7020 ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN** según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" y aquellas que también registren en su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	93
Familia	14
Clase	15
Producto	00
Nombre	Desarrollo y servicios sociales

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	86
Familia	10
Clase	17
Producto	00
Nombre	Servicios de Capacitación Vocacional No - Científica

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	80
Familia	11
Clase	16
Producto	00
Nombre	Servicios de Personal Temporal

Además son importante para el desarrollo del sector las respectivas asociaciones conformados por personas naturales o jurídicas en modo de sindicatos, cooperativas, entre otros.

***INDICADORES ECONOMICOS.**

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL 2026.

La economía mundial ha mostrado una gran resiliencia frente al aumento de los vientos en contra del comercio internacional. El ritmo de crecimiento del último año, más rápido de lo esperado, marcó una recuperación de la recesión de 2020 sin precedentes en las últimas seis décadas. No obstante, las economías de mercados emergentes y en desarrollo quedaron rezagadas. Este año, se proyecta que el crecimiento global disminuya, en parte porque las empresas reducen la acumulación de inventarios y debido a la materialización de los efectos de los aranceles al comercio exterior. En este contexto, generar empleo para los 1,2 mil millones de jóvenes que alcanzarán la edad de trabajar en 2035 en las economías de mercados emergentes y en desarrollo será más desafiante. La mejora del entorno comercial, el alivio de las restricciones de financiamiento y la mitigación de los riesgos climáticos, junto con reformas domesticas que promuevan la diversificacion del comercio, el fortalecimiento de los marcos de política macroeconómica y la eliminación de los cuellos de botella estructurales, serán esenciales para catalizar la inversión, sostener el crecimiento y fomentar una creación de empleo.

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	**2.8**	**2.8**	**2.7**	**2.6**	**2.7**	**0.4**	**0.2**	**0.1**
Economías avanzadas	**1.6**	**1.7**	**1.7**	**1.6**	**1.6**	**0.5**	**0.2**	**0.0**
Economías emergentes y en desarrollo	**4.4**	**4.3**	**4.2**	**4.0**	**4.1**	**0.3**	**0.2**	**0.2**
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027.

Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027.

Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027.

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027.

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027.

FACTORES ECONOMICOS QUE INFLUYEN.

****Cambios en los Presupuestos.*** Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los Desastres Naturales, Las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

****Cambios en los Ciclos del servicio requerido.*** Para el presente proceso se aclara que los cambios en los ciclos de actividades son las modificaciones técnicas aquellas que representan cambios significativos en las etapas de ejecución relacionadas con la naturaleza del presente proyecto, en razón de lo cual el fundamento técnico que ampara el proyecto será los referentes técnicos determinados para estos propósitos.

Inflación y Otros índices económicos que afectan el sector. *En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.*

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

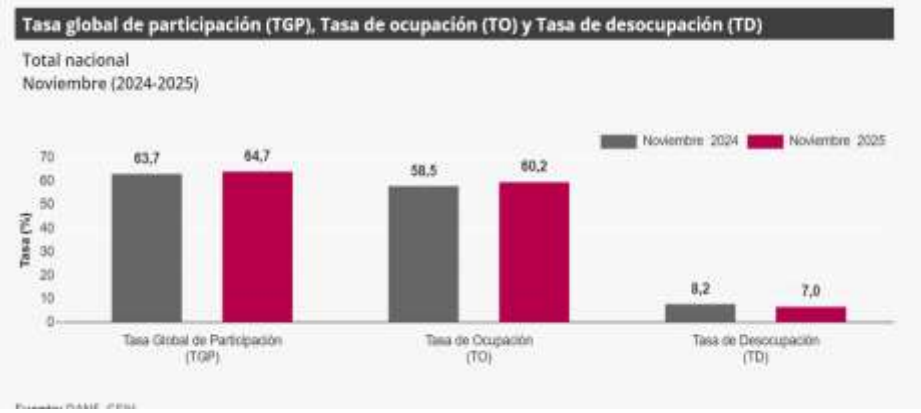
IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	5,10	0,46	0,27

Fuente: DANE, IPC

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

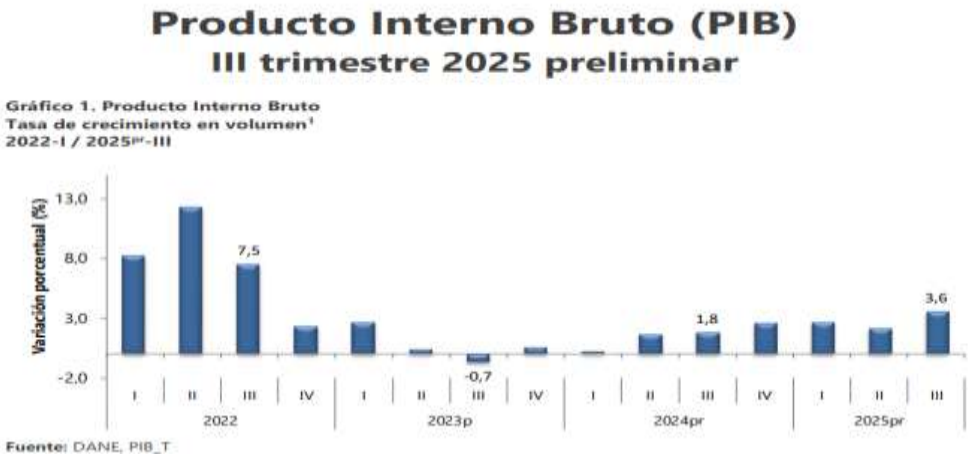
El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).



Producto Interno Bruto (PIB).

Crecimiento económico colombiano – (Comportamiento Del PIB)



Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025[pr]

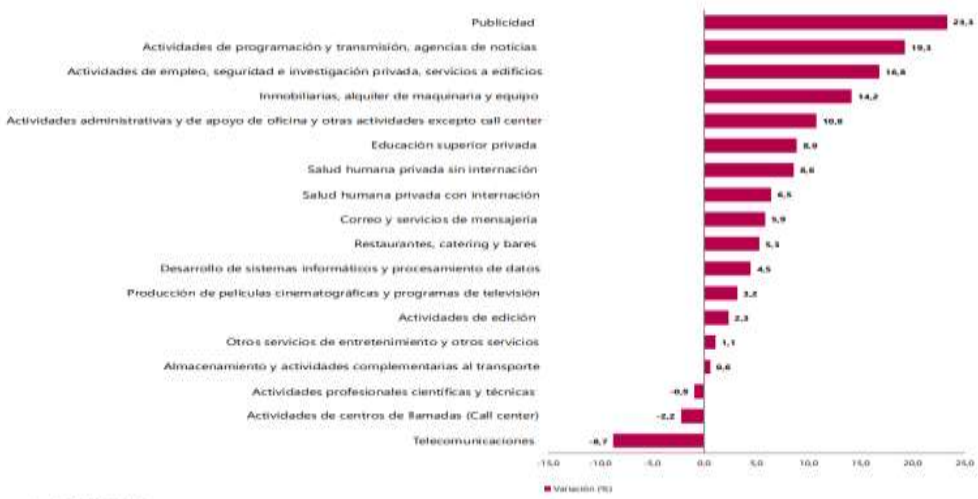
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr] / 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,7	0,9	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,4	1,6	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,1**	**1,3**	**-0,1**

Fuente: DANE,PIB_T

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Diciembre de 2025[p]

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025[p] / diciembre 2024



Fuente: DANE, EMS.
[p] Cifra provisional

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2025p / diciembre 2024) En diciembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025p / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,0	0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,9	5,3	-0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,3	5,2	0,7	-0,6
J	División 58	Actividades de edición	2,3	2,9	-1,2	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,2	-4,4	7,5	0,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,3	17,9	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,7	-3,0	-5,9	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	5,3	-1,0	0,2
LN	Sección L, División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2	15,8	-1,9	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,9	-0,7	-0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	23,3	23,3	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	17,4	-0,6	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,2	-2,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,8	10,7	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9	6,9	-0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,5	7,0	-0,3	-0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	8,0	0,5	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,1	3,6	0,8	-3,4

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (diciembre 2025p / diciembre 2024) En diciembre de 2025, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2024.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025ᵖ / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,9	3,4	-2,7	1,2	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	0,4	0,4	1,5	-1,5	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	0,4	2,3	-1,3	-0,7	--
J	División 58	Actividades de edición	-7,2	-5,1	-2,6	0,6	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,9	2,5	0,7	-1,3	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,3	-1,1	-0,3	1,7	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,2	-5,0	-2,3	-1,0	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,2	-0,5	0,4	0,3	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,7	0,2	0,6	-1,5	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,1	-2,0	-1,0	-0,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	4,4	0,8	3,4	0,2	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1,0	0,9	0,9	0,2	-0,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,8	-4,0	-4,6	-0,2	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-3,5	-0,5	-2,0	-1,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	0,1	-0,1	0,2	-0,0	-0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,4	-1,1	-0,2	-0,1	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,1	-0,9	0,8	0,0	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,3	-0,9	-0,8	-0,7	--

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (diciembre 2025p / diciembre 2024) En diciembre de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con diciembre de 2024.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025ᵖ / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,2	2,7	4,5	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	11,5	8,4	3,1	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	13,8	7,6	6,2	--
J	División 58	Actividades de edición	6,0	3,0	3,0	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,8	7,9	2,9	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,7	1,7	3,1	--
J	División 61	Telecomunicaciones	7,0	4,8	2,2	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,6	3,3	2,4	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,3	5,9	0,5	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,2	1,8	3,4	--
M	Clase 7310	Publicidad	10,9	6,6	4,2	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,9	3,2	4,3	3,5
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,9	2,9	5,0	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	14,7	10,5	4,1	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	15,4	9,2	1,8	4,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	8,3	4,8	3,5	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,3	3,9	5,4	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	12,1	5,3	6,7	--

Fuente: DANE, EMS.

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - diciembre 2025 p / enero - diciembre 2024) En lo corrido de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - diciembre 2025ᵖ / enero - diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,3	3,0	7,2
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,9	-1,0	10,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,4	-0,4	11,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	1,8	-4,9	7,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,2	-1,4	7,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,4	-2,0	4,8
J	División 61	Telecomunicaciones	2,1	-7,5	7,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,9	-0,8	7,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,7	0,5	7,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,0	-6,4	8,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,0	-0,8	10,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,4	-1,3	9,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,1	-4,8	7,6
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	7,4	2,2	9,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	-1,1	7,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,6	-1,9	5,7
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	0,1	7,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,1	-0,8	10,5

Fuente: DANE, EMS.

Evolución por subsector de servicios

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los tres subsectores con las variaciones negativas.

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

Publicidad

Variación anual: diciembre 2025p / diciembre 2024 En diciembre de 2025, los servicios de publicidad registraron un crecimiento de 23,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 4,4% y los salarios registraron un incremento de 10,9%, en comparación con diciembre de 2024.

Tabla 5. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Publicidad
Total nacional
Diciembre 2025p

Índice (ene 2022-dic 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**23,3**	
	Ingresos por servicios prestados	23,4	23,3
	Ingresos por venta de mercancías	3,9	0,0
	Otros ingresos operacionales	18,3	0,0
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**4,4**	
	Permanente	2,1	0,8
	Temporal directo	5,7	3,4
	Agencias	6,1	0,2
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**10,9**	
	Salarios personal permanente	9,2	6,6
	Salarios temporal directo	16,5	4,2

Fuente: DANE, EMS.

En diciembre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 4,4%, en comparación con diciembre de 2024, que se explica por el incremento de 5,7% en el personal temporal directo, de 2,1% en el personal permanente y de 6,1% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en diciembre de 2025 presentaron un aumento de 10,9%, en comparación con diciembre de 2024, que se explica por el incremento de 9,2% en los salarios del personal permanente y de 16,5% en los salarios del personal temporal directo.

Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
Variación anual: diciembre 2025p / diciembre 2024 En diciembre de 2025, los servicios de actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron un crecimiento de 16,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 1,0% y los salarios registraron un incremento de 10,9%, en comparación con diciembre de 2024.

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
Total nacional
Diciembre 2025p

Índice (ene 2022-dic 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**16,8**	
	Ingresos por servicios prestados	17,7	17,4
	Ingresos por venta de mercancías	-49,1	-0,6
	Otros ingresos operacionales	-17,6	0,0
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total**	**1,0**	
	Permanente	5,4	0,9
	Temporal directo	2,4	0,9
	Agencias	14,2	0,2
	En misión	-2,0	-0,9
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**10,9**	
	Salarios personal permanente	8,2	3,2
	Salarios temporal directo	13,6	4,3
	Salarios personal en misión	9,9	3,5

Fuente: DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2024, en diciembre de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 16,8%, que se explica por el incremento de 17,7% en los ingresos por servicios. En contraste, la venta de mercancías registró una disminución de 49,1% y los otros ingresos operacionales de 17,6%.

En diciembre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 1,0%, en comparación con diciembre de 2024, que se explica por el incremento de 5,4% en el personal permanente, de 2,4% en el personal temporal directo, de 14,2% en el personal contratado a través de agencias. Por su parte, el personal en misión presentó una disminución de 2,0%.

Mientras que, los salarios en diciembre de 2025 presentaron un aumento de 10,9%, en comparación con diciembre de 2024, que se explica por el incremento de 13,6% en los salarios del personal temporal directo, de 9,9% en los salarios del personal en misión y de 8,2% en los salarios del personal permanente.

Subsectores de servicios con variaciones negativas
Actividades profesionales científicas y técnicas 2.2.3.1 Variación anual: diciembre 2025p / diciembre 2024 En diciembre de 2025, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron una disminución de 0,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 3,1% y los salarios registraron un crecimiento de 5,2%, en comparación con diciembre de 2024.

Tabla 10. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades profesionales científicas y técnicas
Total nacional
Diciembre 2025p

Índice (ene 2022-dic 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**-0,9**	
	Ingresos por servicios prestados	-0,7	-0,7
	Ingresos por venta de mercancías	-47,2	-0,3
	Otros ingresos operacionales	6,8	0,0
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-3,1**	
	Permanente	-3,2	-2,0
	Temporal directo	-2,7	-1,0
	Agencias	-8,2	-0,1
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**5,2**	
	Salarios personal permanente	3,4	1,8
	Salarios temporal directo	9,9	3,4

1.2 ANALISIS TECNICO.

Las condiciones técnicas particulares referentes a la ejecución del contrato que se pretende celebrar, se encuentran discriminadas de manera clara y precisa en los documentos anexos, en especial en el documento “ESTUDIOS PREVIOS” que forma parte del presente proceso de selección.

Así mismo, Las actividades requeridas por la Administración mediante el presente proceso contractual requiere según se informa a continuación las descripciones o detalles de los ítems, sus cantidades y valores establecidos así:

1. CAPACITACIONES				
ACTIVIDADES	**RECURSOS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT.**	**DURACION MES**
Implementar un Plan de Campañas pedagógicas de sensibilización y comunicación en seguridad vial, en el marco de la prevención y el autocuidado en la vía, la velocidad como factor de riesgo para 700 estudiantes de siete (7) Instituciones Educativas de la zona urbana y rural, 100 estudiantes por cada institución, (Incluye prácticas apoyados con los agentes de tránsito y certificado de asistencia en Seguridad Vial) la capacitación incluye teoría y práctica de 3 horas diarias durante 5 días, para un total de 15 horas en cada Centro Educativo.	Honorarios Conferencista	Hora	70	3
	Certificado de participación en evento, elaborado en papel propalcate de 240 gr, impresos a full color, tamaño carta, incluye diseño e impresión.	Número	700	3
	Chalecos fluorescentes reflectivos	Número	700	3
	Camiseta tipo polo estampada	Número	700	3
	Gorras con logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	Número	700	3
	Alquiler de computador portátil (Memoria Ram 4 GB, disco duro 640 GB, Procesador Core 15.	Hora	70	3

	Hidratación: Bolsas de Agua Tratada y Purificada en Presentación de 300 cc	Número	1515	3
	REFRIGERIO 2: Incluye: paquete de galleta marca reconocida , gaseosa o jugo en envase tetra pack de 250 ml.	Número	700	3

1.3 ANALISIS REGULATORIO Y LEGAL.

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia

- LEY 136 de 1994, Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.
- LEY 2251 2022 por la cual se dictan normas para el diseño e implementación de la política de seguridad vial con enfoque de sistema seguro y se dictan otras disposiciones Ley Julián Esteban.
- LEY 769 2022 Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones
- DECRETO 410 DE 1971, Por el cual se expide el Código de Comercio

Demás normas, decretos y legislaturas que controlan el objeto en mención.

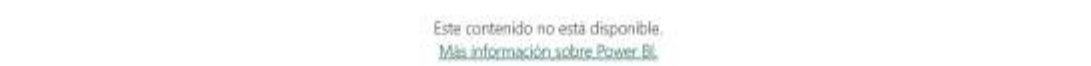
2. ANALISIS DE LA DEMANDA.

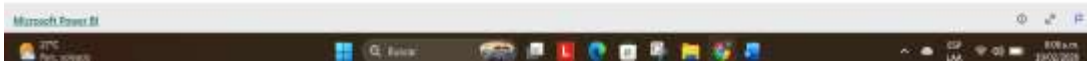
Comportamiento del Gasto Histórico. Utilizando la herramienta de visualización para el análisis de la demanda que provee CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento estratégico, se adelantó la consulta respectiva para conocer el comportamiento del gasto por parte de la entidad con respecto a las clases relacionadas a continuación:

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
93141500	Desarrollo y servicios sociales
86101700	Servicios de Capacitación Vocacional No - Científica
80111600	Servicios de Personal Temporal

Al consultar la herramienta NO se pudo acceder a la información por motivos de indisponibilidad del acceso a la plataforma:







En complemento, Se toman procesos adelantados en estado de adjudicados y/o convocados con objetos iguales o similares en entidades públicas publicados en el Portal Único de Contratación SECOP donde se evidencia la necesidad suplida por algunas entidades públicas.

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
SAM-014-2025	Selección abreviada de menor cuantía (Ley 1150 de 2007)	ALCALDIA DE SAN PELAYO - CORDOBA	REALIZACION DE JORNADAS DE EDUCACIÓN, SENSIBILIZACION Y PROMOCION DE LA CULTURA DE SEGURIDAD VIAL DIRIGIDAS A USUARIOS VIALES EN EL MUNICIPIO DE SAN PELAYO, DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA	Córdoba : San Pelayo	$140,000,000

ST-SAM-001-2024	Selección abreviada menor cuantía	DEPARTAMENTO DE CORDOBA	REALIZAR CAMPAÑAS DE SEGURIDAD VIAL PARA MOTOCICLISTAS Y USUARIOS DE VEHÍCULOS PARTICULARES EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	Montería Córdoba	542.150.919
SAMC-SOC-2022-013	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL SOCORRO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA CAPACITACION Y SENSIBILIZACION EN SEGURIDAD VIAL, EN EL MARCO DE LA LEY 1503 DE 2011 Y DEMAS NORMAS COMPLEMENTARIAS, DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE EL MUNICIPIO DE EL SOCORRO	Socorro Santander	96.000.000
MYCA-STT-SAM-010-2022	Selección abreviada menor cuantía	MUNICIPIO DE YOPAL.	DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA YOPAL CIUDAD SEUGURA EN MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL MEDIANTE LA SOCIALIZACION SENSIBILIZACION CAPACITACION Y MATERIAL INFORMATIVO COMO ACCION DE FORTALECIMIENTO	Yopal Casanare	399.567.490

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.1 ÍNDICES FINANCIEROS.

En el sector, las empresas por lo general están constituidas de acuerdo al código de comercio en: Sociedades Anónimas o Limitadas; Cooperativas, Comanditas Simples y por Acciones y en algunas oportunidades podemos conseguir para este servicio A las personas naturales ofertando toda vez que cuentan con la idoneidad y experiencia para ejecutar objetos contractuales con el relacionado en el presente estudio.

En el contexto nacional y tomando la base de datos de Superintendencia de sociedades que contienen la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2024, se pudo identificar empresas relacionadas a la Actividad comercial **M7020 - Actividades de consultaría de gestión,** según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C.

Para efecto del presente estudio se ha referenciado una muestra de las empresas registradas en supersociedades como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente; dicha muestra encaja en el código del sector **M7020** según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU). Todo lo anterior para determinar posibles oferentes y el segmento al cual esta dirigido el proceso a adelantar por parte de la Administración municipal.

Con base en lo anterior a continuación se presentan empresas representativas en el mercado, las cuales acorde a lo que se ha abordado dentro del estudio, componen un conjunto de empresas dentro del sector identificado en los aspectos generales abordados en el presente estudio.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900269883	Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	M7020	47194690	10770531	28089686	61322136	1038887		33232450
860008207	MERCER COLOMBIA LTDA	M7020	67087818	37451932	38429951	81724432	22896324		43294481
900107673	ZONA FRANCA DEL CARIBE S.A. UOZF	M7020	20742844	3382246	7374428	33244584	3848281	384979	25870156
900157541	KROLL ASSOCIATES (COLOMBIA) SAS	M7020	4048442	2570078	3079300	5236807	1502218	116813	2157507
900213423	LOGISTIC FREIGHT SOLUTIONS SAS	M7020	3501032	1692379	4684970	10186265	984272	221706	5501295
900269883	Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	M7020	46454517	8915666	27273367	60537429	1076011		33264062
900317030	PROCESOS TECNICOS DE SEGURIDAD Y VALORES S.A.S.	M7020	6850699	9335206	9540135	13601897	309133	583735	4061762
900362408	TRIBECA ASSET MANAGEMENT SAS	M7020	4193630	3430915	8003177	21892856	2585698	815899	13889679
900491651	SANTANDER FINANCING SAS	M7020	61550073	42624993	48368476	63035708	14179148		14667232
900569143	THE BOSTON CONSULTING GROUP SAS	M7020	104788913	69788021	72233553	116811935	21143402	417222	44578382
900612118	SERVICIOS ESTRATEGICOS COMPARTIDOS SAS	M7020	29100389	21955843	21955843	29779886	1250089		7824043
900670754	Shared Services Colombia SAS	M7020	9299918	7959513	8364422	10140871	1710008		1776449
900822643	EXL SERVICES COLOMBIA SAS	M7020	7710018	11373409	20479713	29458329	4239659	2490115	8978616
901008454	CREDIGESTION SAS	M7020	481579	2025435	12522358	15545334	968863	369462	3022976
901139964	BROOKFIELD INFRASTRUCTURE GROUP COLOMBIA S.A.S	M7020	13458078	3995543	3995543	13675794	2485676		9680251
901399739	STEWARD HEALTH CARE INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S	M7020	18271600	2244876	2244876	20998177	8845823	1349554	18753301
800185347	ZONA FRANCA DE BOGOTA SAS	M7020	14300445	7252742	63469742	94986313	9129789	3565616	31516571
811005246	CONSULTORIA EN GESTION DE RIESGOS SURAMERICANA S.A.S.	M7020	31719993	27312270	30317448	40358776	7219061		10041328
830002181	GRUPO MOK COLOMBIA SAS	M7020	44306436	41999198	47858593	63804802	5694946	2221899	15946209
860451192	MARSH RISK CONSULTING LTDA	M7020	20243478	6997690	7323729	26563337	8579189		19239608
900488587	CELSIA COLOMBIA INVERSIONES S.A.S.	M7020	45239849	50474772	50474772	156976326	18567761	50525	106501554
900608144	MC VICTORIAS TEMPRANAS SAS	M7020	14999000	3189000	246278000	1130108000	209815000	24591000	883830000
860522381	KPMG ADVISORY, TAX & LEGAL SAS	M7020	51802430	35336855	39402408	51981929	11024224	1221495	12579521
800091162	SOPORTE Y CIA S.A.S.	M7020	4329120	750971	1480787	9380133	2499958	517495	7899346
800121665	JAHV MCGREGOR SAS	M7020	24125065	7532918	13612289	38029740	6316990	992962	24417451
800131690	Avance Organizacional Consultores SAS BIC	M7020	2380008	337027	579166	3727151	811885	66800	3147985
800137716	MOLINA CONSULTORES ORGANIZACIONALES SAS	M7020	425276	584262	584262	674319	15108	48324	90057
800167347	ATENCION EN SOSTENIBILIDAD INTEGRAL SAS	M7020	11802603	5643142	6877089	12856110	4655763	583353	5979021
800173565	ZONA FRANCA DEL PACIFICO S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONAS FRANCAS	M7020	3731734	3177340	3427340	11069389	1300332	177044	7642049
800177551	KORN FERRY INTERNATIONAL COLOMBIA	M7020	19060037	5600669	5906828	21041428	2617134	473508	15134600
800178052	ZONA FRANCA DE LA CANDELARIA SA USUARIO OPERADOR	M7020	9996033	2401871	2506818	20339747	5166926	77337	17832929
800186284	ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA SA UOZF	M7020	69557771	8200173	66173778	182037249	22587053	7949983	115863471
800191603	HEALTH SAFETY AND ENVIRONMENT SAS	M7020	11275151	3525103	4293683	12647208	2621440	164349	8353525
800194632	ZONA FRANCA DE RIONEGRO S.A. USUARIO OPERASDOR DE ZONA FRANCA	M7020	17318639	2483246	12109325	21691464	3604825	142567	9582139
800214959	DELTA A SALUD SAS BIC	M7020	9630400	3819073	3973042	13756617	1436841	260661	9783575
800215583	ZONA FRANCA PERMANENTE PALMASECA S A USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	M7020	12872012	1681392	1776550	15666353	3852285	9991	13889803

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
800244080	EMILUI SAS	M7020	2465270	239828	3125735	10286758	1121638		7161023
802015649	DJM LUXES SA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y CONSULTORIA	M7020	2038320	2311747	6312703	11364242	697078	647573	5051539
805009280	SYNERGIA CONSULTORIA Y GESTION SAS	M7020	2810462	762640	2475685	3625077	186476	159652	1149392
805018115	ANALCOR & CIA LTDA	M7020	2598121	522571	2472710	8558233	1231071	50245	6085523
811001644	GENERADORA UNION SAS	M7020	3942178	1261290	1261290	7422432	3491377		6161142
811042842	CONSULTORIA ESTRATEGICA INTEGRAL S.A.S	M7020	19716077	1751800	9513961	22202204	4171488		12688243
830008196	ATI INTERNACIONAL SAS	M7020	7632179	337474	337474	15307607	3569419		14970133
830047991	EGON ZEHNDER SAS	M7020	14247314	4769675	4769675	15050949	8717867	16374	10281274
830048751	A CINCO S.A.S	M7020	2640392	528940	533247	2701079	338428	31992	2167832
830050473	DATTIS COMUNICACIONES S.A.S	M7020	11395356	3684546	3684546	11758922	5961009		8074376
830055049	BVQI COLOMBIA LTDA	M7020	14800787	7602195	7602195	14827617	6840388		7225422
830055677	IQVIA TECHNOLOGY SOLUTIONS COLOMBIA SAS	M7020	3370488	57417	3025444	4579693	279217	1171187	1554249
830059465	PSIGMA CORPORATION SAS	M7020	6663286	1080326	1080326	8323972	1345706		7243646
830063028	D&G CONSULTORES S.A.	M7020	98798560	7566101	25247694	108931334	41670123	361270	83683640
830069752	OVAL CONSULTORIA GERENCIAL SAS	M7020	7945325	4360756	4393900	8407174	1780814	73382	4013274
830073115	LLORENTE & CUENCA COLOMBIA S.A.S.	M7020	6737992	4541502	4541502	7721828	678659	339429	3180326
830073835	EPOPEYA COLOMBIA SAS	M7020	920244	675384	675384	936793	202318		261409
830076606	CORPORACION SOLUCIONES ENERGETICAS INTEGRALES SAS	M7020	5966999	1695333	2119803	7547841	857783	3782	5428038
830087330	GLOBAL LOGISTICS OPERATIONS LTDA	M7020	6150593	5307157	5598685	6819329	498194	451141	1220644
830098590	HUMAN CAPITAL OUTSOURCING S.A.S	M7020	25617564	13203208	18914791	40195829	6166685	2845499	21281038
830101571	HELM BANCA DE INVERSION SAS	M7020	5509107	5115970	5264375	11613231	1628568		6348856
830119307	ILONG TERM INITIATIVES COLOMBIA SAS	M7020	3137871	6927312	32982137	43507519	2799682	1625558	10525382
830121597	IPM SAS	M7020	5382008	2206762	2242538	5685720	1455006	28037	3443182
830126310	QUANTUM COLOMBIA SAS	M7020	28456864	18720010	21123511	29597256	4730601	2539347	8473745
860065102	ECONOMETRIA S.A.S.	M7020	7614248	1788891	2605262	11832689	2148586	369059	9227427
860400765	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES SAS	M7020	1317403	818178	2057186	3916772	565808	305256	1859586
860501126	RUIZ MEDINA Y CIA SAS	M7020	3722055	1288029	5748586	6210319	99071	211505	461733
860519556	Deloitte Asesores y Consultores S.A.S	M7020	107027949	42564789	66703894	137742988	37165960	5491674	71039094
890403077	AGENCIA DE ADUANAS HUBEMAR SAS NIVEL 1	M7020	29788970	21614110	25195619	39634841	4094554	1108809	14439222
890404619	AGENCIA DE ADUANAS ASESORIAS Y SERVICIOS ADUANEROS DE COLOMBIA S.A. NIVEL 1	M7020	10882033	9781544	12669700	18556722	1551801	742919	5887022
900013256	GESTAR INNOVACION SAS	M7020	18006670	10432277	11278647	20216018	4731191	1158468	8937371
900061628	SABRE COLOMBIA LTDA	M7020	15477586	10205743	10205743	15477586	761014	0	5271843
900068796	INFOTIC S.A.	M7020	57177089	37634570	46638207	67168493	8477289	140207	20530286
900116938	COINTEXCARGO LOGISTICS SERVICES	M7020	9953747	720732	6818730	12173150	1135373	57152	5354420
900134635	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	M7020	2887253	1515607	2595077	4483574	572283	270297	1888497
900192871	ASVQ SAS BIC	M7020	1419001	76776	76776	1432501	198232	9293	1355725

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900192981	GRUPO IS COLOMBIA SAS	M7020	9570634	1402088	1508974	12412504	1839026	35146	10903530
900212743	ZONA FRANCA DE TOCANCIPA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	M7020	24428688	9534960	31338676	60365866	7056589	3427063	29027190
900235978	ZONA FRANCA BRISA SA	M7020	19113301	4859522	84164131	165181044	20046770	16243411	81016913
900253062	ACOSTA RESTREPO HERMANOS SAS	M7020	16940541	757524	771668	17046919	2393052		16275251
900310033	VALCREDIT S.A.S	M7020	6000878	4942391	4957407	6217813	340055		1260406
900315816	ESTRATEGIA EN ACCION S.A.S.	M7020	7459629	5555299	9142556	12858363	2174274		3715807
900317973	REALTIX SAS	M7020	7757204	5161225	7438876	13189698	1556047	877861	5750822
900329160	CHEMICAL LABORATORY SAS	M7020	38901993	11738955	15697512	46083335	10051380		30385823
900333566	COMPASS BRANDING SAS	M7020	1529685	550883	605718	1854325	560354	160359	1248607
900343234	RACIONALIZAR SAS	M7020	2817624	280378	714958	2986762	400896		2271804
900368050	PANTERA MAKERS SAS	M7020	1879921	445872	679643	1935805	677102	80193	1256162
900388729	JF MARKETING INVERSIONES S A S	M7020	3168793	109156	109156	3168793	320609		3059637
900393176	SOLID INVESTMENT S.A.S.	M7020	8483991	710180	732980	16008977	1308696		15275997
900393177	ALEJANDRIA INVESTMENT SAS	M7020	4132049	14681187	14926607	45433198	4454189		30506591
900393843	GENERA CAPITAL SAS	M7020	9044562	10885068	11426846	16228431	1012453	453596	4801585
900393932	JSA SAS	M7020	7060617	117230	4727571	10025826	857806	246028	5298255
900399076	INVERSIONES EYSAENCA COLOMBIA SAS	M7020	11625756	3075612	3079253	11809110	3517987		8729857
900402652	COINCARIBE S.A.S.	M7020	4325803	150776	150776	7100931	654663		6950155
900409971	5T SAS BIC	M7020	1464613	357498	531093	2036406	205630	61896	1505313
900410098	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS NUTIBARA S.A.S.	M7020	966365	2263696	2263696	2569958	108892	33357	306262
900415139	EAM CONSULTORIA Y SERVICIOS SAS	M7020	6195222	2197754	2667654	6517277	441478	141473	3849623
900429938	LENOR COLOMBIA SAS	M7020	4084455	2493085	5240850	7052440	1644277	915418	1811590
900430128	SUGO SAS	M7020	9017067	8662551	8662551	9114768	132681		452217
900435537	VFS COLOMBIA S.A.S.	M7020	7814867	2310574	2310574	9078041	3935438	50458	6767467
900459888	gsa estrategias sas	M7020	4917542	3249145	12623753	13457531	309889		833778
900467696	AVANZ CONSULTORES SAS	M7020	961018	495421	495421	1023338	277849	7741	527917
900473191	INVERSIONES HOYOS & GARCIA S.A.S.	M7020	1069625	339728	3093001	9974593	1097583		6881592
900477020	PEOPLE GROWTH SAS	M7020	1151699	219936	219936	1182415	306214	3735	962479
900483105	CAMBRIDGE LLC SUCURSAL COLOMBIA	M7020	5695476	2487809	2487809	6680232	1318287	80649	4192423
900487011	VEOLIA CONSULTING COLOMBIA SAS ESP	M7020	22115677	6117937	6609776	37858281	5920705	107746	31248505
900498415	COMPAÑIA INTERAMERICANA DE FIANZAS S.A.S	M7020	1041721728	1035010685	1134987954	1146609429	6705410	340733	11621475
900516335	ZEBRA TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.	M7020	22478272	17152974	17152974	28194192	4596506	862242	11041218
900534209	CENTURION PARTNERS SAS	M7020	6984491	1306145	1306145	6984491	508102		5678346
900541023	BQA CONSULTORIAS SAS	M7020	6087183	1363020	1363020	6128652	851385	101436	4765632
900546638	SAP CORPORATION SAS	M7020	8529608	4183185	25073843	41274780	4382613	896063	16200937
900555513	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS	M7020	15332682	1226922	2386700	19781573	2260102	257017	17394873

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900562737	Socia Bpo	M7020	1524898	826712	987598	1893236	397677	104659	905638
900562962	VIASTARA SAS	M7020	8833671	7977995	7977995	8971712	917070	667247	993717
900568890	MANITOWOC CRANE GROUP COLOMBIA SAS	M7020	840942	488793	489307	841731	157855	31645	352424
900572756	BASTIA SAS	M7020	12823054	1857045	1857045	21564346	18646810		19707301
900573802	BABEL GROUP SAS	M7020	5857664	4338046	4338046	6411619	1246639	121797	2073573
900591508	ANDES HORIZON CAPITAL S.A.S	M7020	5711303	1896189	1896189	6128359	1097870	415420	4232170
900609187	10X THINKING S.A.S	M7020	1371365	557198	557198	1454006	148612		896808
900638422	AT KEARNEY SAS	M7020	15626744	13087990	13087990	17022249	1218600	759106	3934259
900657670	SERRANO BLANCO SAS	M7020	21218638	16011568	16011568	27515444	3573207	82185	11503876
900685073	TECNIESTRATEGIA SAS BIC	M7020	5605204	486580	486580	5673620	1141132		5187040
900721858	setedex sas	M7020	1144111	744097	744097	1565928	101780		821831
900767724	ARTHUR D LITTLE LLC SUCURSAL COLOMBIANA	M7020	2442879	1151095	1151095	2442879	110922	0	1291784
900774333	PATRIA INVESTMENTS COLOMBIA S.A.S.	M7020	8285451	5998298	5998298	11392782	975319	35693	5394484
900779433	BANCAPLUS S.A.S.	M7020	20906132	380352	18541316	22241925	2229336	2072170	3700609
900840779	SAN DIMAS SAS	M7020	4644680	1282193	2211612	7528671	1204376	249499	5317059
900840872	SERFICOMEX S.A.S	M7020	1589703	204355	2766726	3281763	175856	232470	515037
900880621	SUMATORIA GESTION DE ACTIVOS SAS	M7020	15579093	2990417	17899133	30647666	3628597		12748533
901035271	ENERGIA Y COMBUSTIBLES SAS	M7020	7890912	4820400	76133794	78851626	1035002		2717832
901053031	INVERSIONES NT3 SAS	M7020	2929327	3788500	13200879	14068543	95799	4168	867664
901061657	GLACSI SAS	M7020	539659	850623	1489095	2356653	298488	17140	867558
901071682	Abt Colombia SAS	M7020	2492408	934887	934887	2492408	291067		1557521
901076771	GLOBALIZATION PARTNERS COLOMBIA SAS	M7020	12626939	9356592	9356592	12949507	3055189		3592915
901109423	AMARIS CONSULTING SAS	M7020	27696113	7495155	28294303	29792048	1380259	521721	1497745
901142547	OMNIVIDA SAS	M7020	2855451	2711643	2711643	3380451	652554	0	668808
901149639	VICMAN SERVICES SAS	M7020	57734899	24138908	39234673	79804003	5566608	3229077	40569330
901178702	FARALLONES DEL OCCIDENTE SAS	M7020	1001870	1780543	1780543	41093158	7511786	147450	39312615
901201372	MULTISERVICIOS CL-TIENE SAS	M7020	2882394	1658501	2032306	3884577	453305		1852271
901239188	INVERZAR COLOMBIA S.A.S	M7020	65526	51355	36103311	36331943	123392		228632
901250374	LEKTEC S.A.S. BIC	M7020	12156528	2720763	4942877	12995448	1467009		8052571
901279292	CREDIBIKE DE COLOMBIA SAS	M7020	5833715	3007482	3007482	5848471	399464	209536	2840989
901318909	SCAIN CONSULTORIA SAS BIC	M7020	5306068	421211	421211	5591101	1475084		5169890
901328418	VELOCITY GLOBAL COLOMBIA SAS	M7020	8785034	8201018	8201018	8785034	58434		584016
901463964	ESI CONSULTING SAS BIC	M7020	4946782	1439686	1439686	4946782	2331395		3507096
901476977	SCAIPROYEKTA SAS BIC	M7020	5407974	124650	124650	5407974	1383325		5283324
901480564	CONSULTORA CAPITAL S.A.S- BIC	M7020	8216563	2449412	2453441	9377906	1593791	23072	6924465
901485681	ANALYTICA MSE SAS BIC	M7020	5574113	1245292	3783887	8065731	1592386		4281844

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
800083312	ARISTOS CONSULTORES DE GERENCIA SA	M7020	3546136	1469010	1847217	4075435	676755	92149	2228218
830024484	concha mendoza y cia SAS	M7020	2966696	345450	1243611	19309771	1271880	13609	18066160
830031757	DATA TOOLS SAS	M7020	105902610	62772464	79895845	155463974	14411882	4812458	75568129
830061474	C & M CONSULTORES S.A.S	M7020	21442671	6489809	6533053	32703019	5580271	164978	26169966
830135983	MANALAPA S.A.S	M7020	3408278	823184	2307982	15837172	2826726	574118	13529190
830139404	PROFITLINE SAS	M7020	14016107	2358914	2415701	17543688	4251715	117201	15127987
900039806	PERFORMANCE FACTOR SAS	M7020	7926470	2669726	2669726	8272416	2547547	118318	5602690
900059812	BONUS BANCA DE INVERSION SAS	M7020	11169027	1551763	8480821	17336382	1784131		8855561
900150121	MANAGEMENT AND QUALITY SAS	M7020	12938767	4769034	4769034	13257897	3840370	127119	8488863
900172188	CALNIA INVERSIONES SA	M7020	927642	1323329	2730952	14429982	930230	165266	11699030
900205090	GM - ISUZU CAMIONES ANDINOS DE COLOMBIA LIMITADA	M7020	6514008	2946720	2994752	7122884	485928	136082	4128132
900320098	SIGLO COLOMBIA S A S	M7020	2223487	2442898	5971727	9688750	1535789	94258	3717023
900341322	METRO OPERACION INMOBILIARIA SAS	M7020	4244821	1583807	9257544	32589657	4738287		23332113
900484177	NAVELA SAS	M7020	872904	90999	890423	5702874	327628		4812451
900591676	AVENIDA COLOMBIA MANAGEMENT COMPANY SAS	M7020	27518861	13335603	13335603	27662605	2187145		14327002
900626402	LOGYCA / SERVICIOS SAS	M7020	6016003	3631665	5405615	12407796	370669		7002181
900772508	INVERSIONES PERISSOS SAS	M7020	332282	2335716	2335716	12933515	313279	5942	10597799
900812027	GRUPO PLATINUM SAS	M7020	2444014	1812179	3898661	11933500	320274		8034839
900918258	INVERSIONES CLAZ SAS	M7020	3163579	2549654	2684064	82539791	1451941	368978	79855727
900924312	GAMADOR COMEX & CIA. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	M7020	88637	32511	3322260	4253613	83912	45630	931353
901087572	SUI INVERSIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7020	2278042	507066	1057167	2558510	379217	4529	1501343
901140781	OPERACIONES GRUPO LONDOÑO S.A.S	M7020	324729	4330840	20509635	46992025	-44517		26482390
901237819	INVERSIONES CIUDAD S.A.S.	M7020	5725623	318817	339095	20945939	791367	1414	20606844
901319693	RL GROUP SAS	M7020	6057231	280612	668722	29317552	3634241	21610	28648830
901330707	Inversiones de Las Salesas S.A.S.	M7020	1427	31730	398627	15746688	163986		15348061

Es de aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.
2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.
3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

CAPACIDAD FINANCIERA.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[13]
Índice de liquidez	Menor	Mínimo
Índice de endeudamiento	Mayor	Máximo
Razón de cobertura de intereses	Menor	Mínimo

*ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Índice de liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

*ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:

Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

*RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES

Razón de Cobertura de Intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900269883	Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	M7020	4,38	0,46	
860008207	MERCER COLOMBIA LTDA	M7020	1,79	0,47	
900107673	ZONA FRANCA DEL CARIBE S.A. UOZF	M7020	6,13	0,22	10,00
900157541	KROLL ASSOCIATES (COLOMBIA) SAS	M7020	1,58	0,59	12,86
900213423	LOGISTIC FREIGHT SOLUTIONS SAS	M7020	2,07	0,46	4,44
900269883	Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	M7020	5,21	0,45	
900317030	PROCESOS TECNICOS DE SEGURIDAD Y VALORES S.A.S.	M7020	0,73	0,70	0,53
900362408	TRIBECA ASSET MANAGEMENT SAS	M7020	1,22	0,37	3,17
900491651	SANTANDER FINANCING SAS	M7020	1,44	0,77	
900569143	THE BOSTON CONSULTING GROUP SAS	M7020	1,50	0,62	50,68
900612118	SERVICIOS ESTRATEGICOS COMPARTIDOS SAS	M7020	1,33	0,74	
900670754	Shared Services Colombia SAS	M7020	1,17	0,82	
900822643	EXL SERVICES COLOMBIA SAS	M7020	0,68	0,70	1,70
901008454	CREDIGESTION SAS	M7020	0,24	0,81	2,62
901139964	BROOKFIELD INFRASTRUCTURE GROUP COLOMBIA S.A.S	M7020	3,37	0,29	
901399739	STEWARD HEALTH CARE INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S	M7020	8,14	0,11	6,55
800185347	ZONA FRANCA DE BOGOTA SAS	M7020	1,97	0,67	2,56
811005246	CONSULTORIA EN GESTION DE RIESGOS SURAMERICANA S.A.S.	M7020	1,16	0,75	
830002181	GRUPO MOK COLOMBIA SAS	M7020	1,05	0,75	2,56
860451192	MARSH RISK CONSULTING LTDA	M7020	2,89	0,28	
900488587	CELSIA COLOMBIA INVERSIONES S.A.S.	M7020	0,90	0,32	367,50
900608144	MC VICTORIAS TEMPRANAS SAS	M7020	4,70	0,22	8,53
860522381	KPMG ADVISORY, TAX & LEGAL SAS	M7020	1,47	0,76	9,03
800091162	SOPORTE Y CIA S.A.S.	M7020	5,76	0,16	4,83
800121665	JAHV MCGREGOR SAS	M7020	3,20	0,36	6,36
800131690	Avance Organizacional Consultores SAS BIC	M7020	7,06	0,16	12,15
800137716	MOLINA CONSULTORES ORGANIZACIONALES SAS	M7020	0,73	0,87	0,31
800167347	ATENCION EN SOSTENIBILIDAD INTEGRAL SAS	M7020	2,09	0,53	7,98
800173565	ZONA FRANCA DEL PACIFICO S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONAS FRANCAS	M7020	1,17	0,31	7,34
800177551	KORN FERRY INTERNATIONAL COLOMBIA	M7020	3,40	0,28	5,53
800178052	ZONA FRANCA DE LA CANDELARIA SA USUARIO OPERADOR	M7020	4,16	0,12	66,81
800186284	ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA SA UOZF	M7020	8,48	0,36	2,84
800191603	HEALTH SAFETY AND ENVIRONMENT SAS	M7020	3,20	0,34	15,95
800194632	ZONA FRANCA DE RIONEGRO S.A. USUARIO OPERASDOR DE ZONA FRANCA	M7020	6,97	0,56	25,29
800214959	DELTA A SALUD SAS BIC	M7020	2,52	0,29	5,51
800215583	ZONA FRANCA PERMANENTE PALMASECA S A USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	M7020	7,66	0,11	385,58

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800244080	EMILUI SAS	M7020	10,28	0,30	
802015649	DJM LUXES SA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y CONSULTORIA	M7020	0,88	0,56	1,08
805009280	SYNERGIA CONSULTORIA Y GESTION SAS	M7020	3,69	0,68	1,17
805018115	ANALCOR & CIA LTDA	M7020	4,97	0,29	24,50
811001644	GENERADORA UNION SAS	M7020	3,13	0,17	
811042842	CONSULTORIA ESTRATEGICA INTEGRAL S.A.S	M7020	11,25	0,43	
830008196	ATI INTERNACIONAL SAS	M7020	22,62	0,02	
830047991	EGON ZEHNDER SAS	M7020	2,99	0,32	532,42
830048751	A CINCO S.A.S	M7020	4,99	0,20	10,58
830050473	DATTIS COMUNICACIONES S.A.S	M7020	3,09	0,31	
830055049	BVQI COLOMBIA LTDA	M7020	1,95	0,51	
830055677	IQVIA TECHNOLOGY SOLUTIONS COLOMBIA SAS	M7020	58,70	0,66	0,24
830059465	PSIGMA CORPORATION SAS	M7020	6,17	0,13	
830063028	D&G CONSULTORES S.A.	M7020	13,06	0,23	115,34
830069752	OVAL CONSULTORIA GERENCIAL SAS	M7020	1,82	0,52	24,27
830073115	LLORENTE & CUENCA COLOMBIA S.A.S.	M7020	1,48	0,59	2,00
830073835	EPOPEYA COLOMBIA SAS	M7020	1,36	0,72	
830076606	CORPORACION SOLUCIONES ENERGETICAS INTEGRALES SAS	M7020	3,52	0,28	226,81
830087330	GLOBAL LOGISTICS OPERATIONS LTDA	M7020	1,16	0,82	1,10
830098590	HUMAN CAPITAL OUTSOURCING S.A.S	M7020	1,94	0,47	2,17
830101571	HELM BANCA DE INVERSION SAS	M7020	1,08	0,45	
830119307	ILONG TERM INITIATIVES COLOMBIA SAS	M7020	0,45	0,76	1,72
830121597	IPM SAS	M7020	2,44	0,39	51,90
830126310	QUANTUM COLOMBIA SAS	M7020	1,52	0,71	1,86
860065102	ECONOMETRIA S.A.S.	M7020	4,26	0,22	5,82
860400765	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES SAS	M7020	1,61	0,53	1,85
860501126	RUIZ MEDINA Y CIA SAS	M7020	2,89	0,93	0,47
860519556	Deloitte Asesores y Consultores S.A.S	M7020	2,51	0,48	6,77
890403077	AGENCIA DE ADUANAS HUBEMAR SAS NIVEL 1	M7020	1,38	0,64	3,69
890404619	AGENCIA DE ADUANAS ASESORIAS Y SERVICIOS ADUANEROS DE COLOMBIA S.A. NIVEL 1	M7020	1,11	0,68	2,09
900013256	GESTAR INNOVACION SAS	M7020	1,73	0,56	4,08
900061628	SABRE COLOMBIA LTDA	M7020	1,52	0,66	
900068796	INFOTIC S.A.	M7020	1,52	0,69	60,46
900116938	COINTEXCARGO LOGISTICS SERVICES	M7020	13,81	0,56	19,87
900134635	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	M7020	1,91	0,58	2,12
900192871	ASVQ SAS BIC	M7020	18,48	0,05	21,33

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900192981	GRUPO IS COLOMBIA SAS	M7020	6,83	0,12	52,33
900212743	ZONA FRANCA DE TOCANCIPA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	M7020	2,56	0,52	2,06
900235978	ZONA FRANCA BRISA SA	M7020	3,93	0,51	1,23
900253062	ACOSTA RESTREPO HERMANOS SAS	M7020	22,36	0,05	
900310033	VALCREDIT S.A.S	M7020	1,21	0,80	
900315816	ESTRATEGIA EN ACCION S.A.S.	M7020	1,34	0,71	
900317973	REALTIX SAS	M7020	1,50	0,56	1,77
900329160	CHEMICAL LABORATORY SAS	M7020	3,31	0,34	
900333566	COMPASS BRANDING SAS	M7020	2,78	0,33	3,49
900343234	RACIONALIZAR SAS	M7020	10,05	0,24	
900368050	PANTERA MAKERS SAS	M7020	4,22	0,35	8,44
900388729	JF MARKETING INVERSIONES S A S	M7020	29,03	0,03	
900393176	SOLID INVESTMENT S.A.S.	M7020	11,95	0,05	
900393177	ALEJANDRIA INVESTMENT SAS	M7020	0,28	0,33	
900393843	GENERA CAPITAL SAS	M7020	0,83	0,70	2,23
900393932	JSA SAS	M7020	60,23	0,47	3,49
900399076	INVERSIONES EYSAENCA COLOMBIA SAS	M7020	3,78	0,26	
900402652	COINCARIBE S.A.S.	M7020	28,69	0,02	
900409971	5T SAS BIC	M7020	4,10	0,26	3,32
900410098	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS NUTIBARA S.A.S.	M7020	0,43	0,88	3,26
900415139	EAM CONSULTORIA Y SERVICIOS SAS	M7020	2,82	0,41	3,12
900429938	LENOR COLOMBIA SAS	M7020	1,64	0,74	1,80
900430128	SUGO SAS	M7020	1,04	0,95	
900435537	VFS COLOMBIA S.A.S.	M7020	3,38	0,25	77,99
900459888	gsa estrategias sas	M7020	1,51	0,94	
900467696	AVANZ CONSULTORES SAS	M7020	1,94	0,48	35,89
900473191	INVERSIONES HOYOS & GARCIA S.A.S.	M7020	3,15	0,31	
900477020	PEOPLE GROWTH SAS	M7020	5,24	0,19	81,99
900483105	CAMBRIDGE LLC SUCURSAL COLOMBIA	M7020	2,29	0,37	16,35
900487011	VEOLIA CONSULTING COLOMBIA SAS ESP	M7020	3,61	0,17	54,95
900498415	COMPAÑIA INTERAMERICANA DE FIANZAS S.A.S	M7020	1,01	0,99	19,68
900516335	ZEBRA TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.	M7020	1,31	0,61	5,33
900534209	CENTURION PARTNERS SAS	M7020	5,35	0,19	
900541023	BQA CONSULTORIAS SAS	M7020	4,47	0,22	8,39
900546638	SAP CORPORATION SAS	M7020	2,04	0,61	4,89
900555513	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS	M7020	12,50	0,12	8,79

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900562737	Socia Bpo	M7020	1,84	0,52	3,80
900562962	VIASTARA SAS	M7020	1,11	0,89	1,37
900568890	MANITOWOC CRANE GROUP COLOMBIA SAS	M7020	1,72	0,58	4,99
900572756	BASTIA SAS	M7020	6,91	0,09	
900573802	BABEL GROUP SAS	M7020	1,35	0,68	10,24
900591508	ANDES HORIZON CAPITAL S.A.S	M7020	3,01	0,31	2,64
900609187	10X THINKING S.A.S	M7020	2,46	0,38	
900638422	AT KEARNEY SAS	M7020	1,19	0,77	1,61
900657670	SERRANO BLANCO SAS	M7020	1,33	0,58	43,48
900685073	TECNIESTRATEGIA SAS BIC	M7020	11,52	0,09	
900721858	setedex sas	M7020	1,54	0,48	
900767724	ARTHUR D LITTLE LLC SUCURSAL COLOMBIANA	M7020	2,12	0,47	
900774333	PATRIA INVESTMENTS COLOMBIA S.A.S.	M7020	1,38	0,53	27,33
900779433	BANCAPLUS S.A.S.	M7020	54,97	0,83	1,08
900840779	SAN DIMAS SAS	M7020	3,62	0,29	4,83
900840872	SERFICOMEX S.A.S	M7020	7,78	0,84	0,76
900880621	SUMATORIA GESTION DE ACTIVOS SAS	M7020	5,21	0,58	
901035271	ENERGIA Y COMBUSTIBLES SAS	M7020	1,64	0,97	
901053031	INVERSIONES NT3 SAS	M7020	0,77	0,94	22,98
901061657	GLACSI SAS	M7020	0,63	0,63	17,41
901071682	Abt Colombia SAS	M7020	2,67	0,38	
901076771	GLOBALIZATION PARTNERS COLOMBIA SAS	M7020	1,35	0,72	
901109423	AMARIS CONSULTING SAS	M7020	3,70	0,95	2,65
901142547	OMNIVIDA SAS	M7020	1,05	0,80	
901149639	VICMAN SERVICES SAS	M7020	2,39	0,49	1,72
901178702	FARALLONES DEL OCCIDENTE SAS	M7020	0,56	0,04	50,94
901201372	MULTISERVICIOS CL-TIENE SAS	M7020	1,74	0,52	
901239188	INVERZAR COLOMBIA S.A.S	M7020	1,28	0,99	
901250374	LEKTEC S.A.S. BIC	M7020	4,47	0,38	
901279292	CREDIBIKE DE COLOMBIA SAS	M7020	1,94	0,51	1,91
901318909	SCAIN CONSULTORIA SAS BIC	M7020	12,60	0,08	
901328418	VELOCITY GLOBAL COLOMBIA SAS	M7020	1,07	0,93	
901463964	ESI CONSULTING SAS BIC	M7020	3,44	0,29	
901476977	SCAIPROYEKTA SAS BIC	M7020	43,39	0,02	
901480564	CONSULTORA CAPITAL S.A.S- BIC	M7020	3,35	0,26	69,08
901485681	ANALYTICA MSE SAS BIC	M7020	4,48	0,47	

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800083312	ARISTOS CONSULTORES DE GERENCIA SA	M7020	2,41	0,45	7,34
830024484	concha mendoza y cia SAS	M7020	8,59	0,06	93,46
830031757	DATA TOOLS SAS	M7020	1,69	0,51	2,99
830061474	C & M CONSULTORES S.A.S	M7020	3,30	0,20	33,82
830135983	MANALAPA S.A.S	M7020	4,14	0,15	4,92
830139404	PROFITLINE SAS	M7020	5,94	0,14	36,28
900039806	PERFORMANCE FACTOR SAS	M7020	2,97	0,32	21,53
900059812	BONUS BANCA DE INVERSION SAS	M7020	7,20	0,49	
900150121	MANAGEMENT AND QUALITY SAS	M7020	2,71	0,36	30,21
900172188	CALNIA INVERSIONES SA	M7020	0,70	0,19	5,63
900205090	GM - ISUZU CAMIONES ANDINOS DE COLOMBIA LIMITADA	M7020	2,21	0,42	3,57
900320098	SIGLO COLOMBIA S A S	M7020	0,91	0,62	16,29
900341322	METRO OPERACION INMOBILIARIA SAS	M7020	2,68	0,28	
900484177	NAVELA SAS	M7020	9,59	0,16	
900591676	AVENIDA COLOMBIA MANAGEMENT COMPANY SAS	M7020	2,06	0,48	
900626402	LOGYCA / SERVICIOS SAS	M7020	1,66	0,44	
900772508	INVERSIONES PERISSOS SAS	M7020	0,14	0,18	52,72
900812027	GRUPO PLATINUM SAS	M7020	1,35	0,33	
900918258	INVERSIONES CLAZ SAS	M7020	1,24	0,03	3,94
900924312	GAMADOR COMEX & CIA. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	M7020	2,73	0,78	1,84
901087572	SUI INVERSIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7020	4,49	0,41	83,73
901140781	OPERACIONES GRUPO LONDOÑO S.A.S	M7020	0,07	0,44	
901237819	INVERSIONES CIUDAD S.A.S.	M7020	17,96	0,02	559,67
901319693	RL GROUP SAS	M7020	21,59	0,02	168,17
901330707	Inversiones de Las Salesas S.A.S.	M7020	0,04	0,03	
PROMEDIO			**5,27**	**0,45**	**35,92**
MEDIANA			**2,51**	**0,45**	**5,73**
DESV ESTANDAR			**9,15**	**0,26**	**91,05**

Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SUPERSOCIEDADES), la Administración Municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad financiera del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del 2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

RESULTADO DE PRUEBAS ESTADISTICAS A MUESTRA DEL SECTOR:

LIQUIDEZ MAYOR O IGUAL A 2.51
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO MENOR O IGUAL A 45%.
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES MAYOR O IGUAL A 5.73

Nota: cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero ($0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la Razón de Cobertura de Intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

La capacidad organizacional mide es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[13]
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	RP	RA
900269883	Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	M7020	0,03	0,02
860008207	MERCER COLOMBIA LTDA	M7020	0,53	0,28
900107673	ZONA FRANCA DEL CARIBE S.A. UOZF	M7020	0,15	0,12
900157541	KROLL ASSOCIATES (COLOMBIA) SAS	M7020	0,70	0,29
900213423	LOGISTIC FREIGHT SOLUTIONS SAS	M7020	0,18	0,10
900269883	Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	M7020	0,03	0,02
900317030	PROCESOS TECNICOS DE SEGURIDAD Y VALORES S.A.S.	M7020	0,08	0,02
900362408	TRIBECA ASSET MANAGEMENT SAS	M7020	0,19	0,12
900491651	SANTANDER FINANCING SAS	M7020	0,97	0,22
900569143	THE BOSTON CONSULTING GROUP SAS	M7020	0,47	0,18
900612118	SERVICIOS ESTRATEGICOS COMPARTIDOS SAS	M7020	0,16	0,04
900670754	Shared Services Colombia SAS	M7020	0,96	0,17
900822643	EXL SERVICES COLOMBIA SAS	M7020	0,47	0,14
901008454	CREDIGESTION SAS	M7020	0,32	0,06
901139964	BROOKFIELD INFRASTRUCTURE GROUP COLOMBIA S.A.S	M7020	0,26	0,18
901399739	STEWARD HEALTH CARE INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S	M7020	0,47	0,42
800185347	ZONA FRANCA DE BOGOTA SAS	M7020	0,29	0,10
811005246	CONSULTORIA EN GESTION DE RIESGOS SURAMERICANA S.A.S.	M7020	0,72	0,18
830002181	GRUPO MOK COLOMBIA SAS	M7020	0,36	0,09
860451192	MARSH RISK CONSULTING LTDA	M7020	0,45	0,32
900488587	CELSIA COLOMBIA INVERSIONES S.A.S.	M7020	0,17	0,12
900608144	MC VICTORIAS TEMPRANAS SAS	M7020	0,24	0,19
860522381	KPMG ADVISORY, TAX & LEGAL SAS	M7020	0,88	0,21
800091162	SOPORTE Y CIA S.A.S.	M7020	0,32	0,27
800121665	JAHV MCGREGOR SAS	M7020	0,26	0,17
800131690	Avance Organizacional Consultores SAS BIC	M7020	0,26	0,22
800137716	MOLINA CONSULTORES ORGANIZACIONALES SAS	M7020	0,17	0,02
800167347	ATENCION EN SOSTENIBILIDAD INTEGRAL SAS	M7020	0,78	0,36
800173565	ZONA FRANCA DEL PACIFICO S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONAS FRANCAS	M7020	0,17	0,12
800177551	KORN FERRY INTERNATIONAL COLOMBIA	M7020	0,17	0,12
800178052	ZONA FRANCA DE LA CANDELARIA SA USUARIO OPERADOR	M7020	0,29	0,25
800186284	ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA SA UOZF	M7020	0,19	0,12
800191603	HEALTH SAFETY AND ENVIRONMENT SAS	M7020	0,31	0,21
800194632	ZONA FRANCA DE RIONEGRO S.A. USUARIO OPERASDOR DE ZONA FRANCA	M7020	0,38	0,17
800214959	DELTA A SALUD SAS BIC	M7020	0,15	0,10
800215583	ZONA FRANCA PERMANENTE PALMASECA S A USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	M7020	0,28	0,25

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	RP	RA
800244080	EMILUI SAS	M7020	0,16	0,11
802015649	DJM LUXES SA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y CONSULTORIA	M7020	0,14	0,06
805009280	SYNERGIA CONSULTORIA Y GESTION SAS	M7020	0,16	0,05
805018115	ANALCOR & CIA LTDA	M7020	0,20	0,14
811001644	GENERADORA UNION SAS	M7020	0,57	0,47
811042842	CONSULTORIA ESTRATEGICA INTEGRAL S.A.S	M7020	0,33	0,19
830008196	ATI INTERNACIONAL SAS	M7020	0,24	0,23
830047991	EGON ZEHNDER SAS	M7020	0,85	0,58
830048751	A CINCO S.A.S	M7020	0,16	0,13
830050473	DATTIS COMUNICACIONES S.A.S	M7020	0,74	0,51
830055049	BVQI COLOMBIA LTDA	M7020	0,95	0,46
830055677	IQVIA TECHNOLOGY SOLUTIONS COLOMBIA SAS	M7020	0,18	0,06
830059465	PSIGMA CORPORATION SAS	M7020	0,19	0,16
830063028	D&G CONSULTORES S.A.	M7020	0,50	0,38
830069752	OVAL CONSULTORIA GERENCIAL SAS	M7020	0,44	0,21
830073115	LLORENTE & CUENCA COLOMBIA S.A.S.	M7020	0,21	0,09
830073835	EPOPEYA COLOMBIA SAS	M7020	0,77	0,22
830076606	CORPORACION SOLUCIONES ENERGETICAS INTEGRALES SAS	M7020	0,16	0,11
830087330	GLOBAL LOGISTICS OPERATIONS LTDA	M7020	0,41	0,07
830098590	HUMAN CAPITAL OUTSOURCING S.A.S	M7020	0,29	0,15
830101571	HELM BANCA DE INVERSION SAS	M7020	0,26	0,14
830119307	ILONG TERM INITIATIVES COLOMBIA SAS	M7020	0,27	0,06
830121597	IPM SAS	M7020	0,42	0,26
830126310	QUANTUM COLOMBIA SAS	M7020	0,56	0,16
860065102	ECONOMETRIA S.A.S.	M7020	0,23	0,18
860400765	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES SAS	M7020	0,30	0,14
860501126	RUIZ MEDINA Y CIA SAS	M7020	0,21	0,02
860519556	Deloitte Asesores y Consultores S.A.S	M7020	0,52	0,27
890403077	AGENCIA DE ADUANAS HUBEMAR SAS NIVEL 1	M7020	0,28	0,10
890404619	AGENCIA DE ADUANAS ASESORIAS Y SERVICIOS ADUANEROS DE COLOMBIA S.A. NIVEL 1	M7020	0,26	0,08
900013256	GESTAR INNOVACION SAS	M7020	0,53	0,23
900061628	SABRE COLOMBIA LTDA	M7020	0,14	0,05
900068796	INFOTIC S.A.	M7020	0,41	0,13
900116938	COINTEXCARGO LOGISTICS SERVICES	M7020	0,21	0,09
900134635	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	M7020	0,30	0,13
900192871	ASVQ SAS BIC	M7020	0,15	0,14

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	RP	RA
900192981	GRUPO IS COLOMBIA SAS	M7020	0,17	0,15
900212743	ZONA FRANCA DE TOCANCIPA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	M7020	0,24	0,12
900235978	ZONA FRANCA BRISA SA	M7020	0,25	0,12
900253062	ACOSTA RESTREPO HERMANOS SAS	M7020	0,15	0,14
900310033	VALCREDIT S.A.S	M7020	0,27	0,05
900315816	ESTRATEGIA EN ACCION S.A.S.	M7020	0,59	0,17
900317973	REALTIX SAS	M7020	0,27	0,12
900329160	CHEMICAL LABORATORY SAS	M7020	0,33	0,22
900333566	COMPASS BRANDING SAS	M7020	0,45	0,30
900343234	RACIONALIZAR SAS	M7020	0,18	0,13
900368050	PANTERA MAKERS SAS	M7020	0,54	0,35
900388729	JF MARKETING INVERSIONES S A S	M7020	0,10	0,10
900393176	SOLID INVESTMENT S.A.S.	M7020	0,09	0,08
900393177	ALEJANDRIA INVESTMENT SAS	M7020	0,15	0,10
900393843	GENERA CAPITAL SAS	M7020	0,21	0,06
900393932	JSA SAS	M7020	0,16	0,09
900399076	INVERSIONES EYSAENCA COLOMBIA SAS	M7020	0,40	0,30
900402652	COINCARIBE S.A.S.	M7020	0,09	0,09
900409971	5T SAS BIC	M7020	0,14	0,10
900410098	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS NUTIBARA S.A.S.	M7020	0,36	0,04
900415139	EAM CONSULTORIA Y SERVICIOS SAS	M7020	0,11	0,07
900429938	LENOR COLOMBIA SAS	M7020	0,91	0,23
900430128	SUGO SAS	M7020	0,29	0,01
900435537	VFS COLOMBIA S.A.S.	M7020	0,58	0,43
900459888	gsa estrategias sas	M7020	0,37	0,02
900467696	AVANZ CONSULTORES SAS	M7020	0,53	0,27
900473191	INVERSIONES HOYOS & GARCIA S.A.S.	M7020	0,16	0,11
900477020	PEOPLE GROWTH SAS	M7020	0,32	0,26
900483105	CAMBRIDGE LLC SUCURSAL COLOMBIA	M7020	0,31	0,20
900487011	VEOLIA CONSULTING COLOMBIA SAS ESP	M7020	0,19	0,16
900498415	COMPAÑIA INTERAMERICANA DE FIANZAS S.A.S	M7020	0,58	0,01
900516335	ZEBRA TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.	M7020	0,42	0,16
900534209	CENTURION PARTNERS SAS	M7020	0,09	0,07
900541023	BQA CONSULTORIAS SAS	M7020	0,18	0,14
900546638	SAP CORPORATION SAS	M7020	0,27	0,11
900555513	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS	M7020	0,13	0,11

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	RP	RA
900562737	Socia Bpo	M7020	0,44	0,21
900562962	VIASTARA SAS	M7020	0,92	0,10
900568890	MANITOWOC CRANE GROUP COLOMBIA SAS	M7020	0,45	0,19
900572756	BASTIA SAS	M7020	0,95	0,86
900573802	BABEL GROUP SAS	M7020	0,60	0,19
900591508	ANDES HORIZON CAPITAL S.A.S	M7020	0,26	0,18
900609187	10X THINKING S.A.S	M7020	0,17	0,10
900638422	AT KEARNEY SAS	M7020	0,31	0,07
900657670	SERRANO BLANCO SAS	M7020	0,31	0,13
900685073	TECNIESTRATEGIA SAS BIC	M7020	0,22	0,20
900721858	setedex sas	M7020	0,12	0,06
900767724	ARTHUR D LITTLE LLC SUCURSAL COLOMBIANA	M7020	0,09	0,05
900774333	PATRIA INVESTMENTS COLOMBIA S.A.S.	M7020	0,18	0,09
900779433	BANCAPLUS S.A.S.	M7020	0,60	0,10
900840779	SAN DIMAS SAS	M7020	0,23	0,16
900840872	SERFICOMEX S.A.S	M7020	0,34	0,05
900880621	SUMATORIA GESTION DE ACTIVOS SAS	M7020	0,28	0,12
901035271	ENERGIA Y COMBUSTIBLES SAS	M7020	0,38	0,01
901053031	INVERSIONES NT3 SAS	M7020	0,11	0,01
901061657	GLACSI SAS	M7020	0,34	0,13
901071682	Abt Colombia SAS	M7020	0,19	0,12
901076771	GLOBALIZATION PARTNERS COLOMBIA SAS	M7020	0,85	0,24
901109423	AMARIS CONSULTING SAS	M7020	0,92	0,05
901142547	OMNIVIDA SAS	M7020	0,98	0,19
901149639	VICMAN SERVICES SAS	M7020	0,14	0,07
901178702	FARALLONES DEL OCCIDENTE SAS	M7020	0,19	0,18
901201372	MULTISERVICIOS CL-TIENE SAS	M7020	0,24	0,12
901239188	INVERZAR COLOMBIA S.A.S	M7020	0,54	0,00
901250374	LEKTEC S.A.S. BIC	M7020	0,18	0,11
901279292	CREDIBIKE DE COLOMBIA SAS	M7020	0,14	0,07
901318909	SCAIN CONSULTORIA SAS BIC	M7020	0,29	0,26
901328418	VELOCITY GLOBAL COLOMBIA SAS	M7020	0,10	0,01
901463964	ESI CONSULTING SAS BIC	M7020	0,66	0,47
901476977	SCAIPROYEKTA SAS BIC	M7020	0,26	0,26
901480564	CONSULTORA CAPITAL S.A.S- BIC	M7020	0,23	0,17
901485681	ANALYTICA MSE SAS BIC	M7020	0,37	0,20

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)	RP	RA
800083312	ARISTOS CONSULTORES DE GERENCIA SA	M7020	0,30	0,17
830024484	concha mendoza y cia SAS	M7020	0,07	0,07
830031757	DATA TOOLS SAS	M7020	0,19	0,09
830061474	C & M CONSULTORES S.A.S	M7020	0,21	0,17
830135983	MANALAPA S.A.S	M7020	0,21	0,18
830139404	PROFITLINE SAS	M7020	0,28	0,24
900039806	PERFORMANCE FACTOR SAS	M7020	0,45	0,31
900059812	BONUS BANCA DE INVERSION SAS	M7020	0,20	0,10
900150121	MANAGEMENT AND QUALITY SAS	M7020	0,45	0,29
900172188	CALNIA INVERSIONES SA	M7020	0,08	0,06
900205090	GM - ISUZU CAMIONES ANDINOS DE COLOMBIA LIMITADA	M7020	0,12	0,07
900320098	SIGLO COLOMBIA S A S	M7020	0,41	0,16
900341322	METRO OPERACION INMOBILIARIA SAS	M7020	0,20	0,15
900484177	NAVELA SAS	M7020	0,07	0,06
900591676	AVENIDA COLOMBIA MANAGEMENT COMPANY SAS	M7020	0,15	0,08
900626402	LOGYCA / SERVICIOS SAS	M7020	0,05	0,03
900772508	INVERSIONES PERISSOS SAS	M7020	0,03	0,02
900812027	GRUPO PLATINUM SAS	M7020	0,04	0,03
900918258	INVERSIONES CLAZ SAS	M7020	0,02	0,02
900924312	GAMADOR COMEX & CIA. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	M7020	0,09	0,02
901087572	SUI INVERSIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7020	0,25	0,15
901140781	OPERACIONES GRUPO LONDOÑO S.A.S	M7020	0,00	0,00
901237819	INVERSIONES CIUDAD S.A.S.	M7020	0,04	0,04
901319693	RL GROUP SAS	M7020	0,13	0,12
901330707	Inversiones de Las Salesas S.A.S.	M7020	0,01	0,01
PROMEDIO			**0,32**	**0,15**
MEDIANA			**0,26**	**0,13**
DESV ESTANDAR			**0,23**	**0,12**

Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SUPERSOCIEDADES), la Administración municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad organizacional del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del

2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

Así, para el presente proceso, el municipio de Uribia, en especial para la determinación de los índices resultados de la **capacidad organizacional**, tomando el promedio de una muestra del sector en el mercado e identificando la dispersión a través los métodos en mención y teniendo en cuenta lo descrito en las Guías expedidas por Colombia Compra Eficiente, se arrojan los siguientes resultados:

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO MAYOR O IGUAL A 0.26
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS MAYOR O IGUAL A 0.13

ANALISIS LIMITACIÓN TERRITORIAL - CONVOCATORIA A MIPYME

La Guajira sigue siendo altamente dependiente de la actividad extractiva. En 2023, la explotación de minas y canteras representó el 45,7% del PIB, una cifra considerablemente alta si se compara con la participación nacional, que fue del 10,4%. En cuanto a los indicadores de inflación, Riohacha fue la duodécima ciudad con mayor variación en el nivel de precios a nivel nacional y la segunda con menor variación en la región Caribe. Este comportamiento en los precios de la capital guajira se debió principalmente a los aumentos en los sectores de transporte (16,37%) y educación (11,34%); además del constante incremento en el precio de la gasolina, que impactó directamente en el costo de los fletes para el transporte de personas y carga.

El departamento de La Guajira, al igual que el Chocó, se ha caracterizado por tener los índices de pobreza más altos del país, siendo esto consecuente con los bajos niveles de productividad, empleabilidad y competitividad. En 2023, La Guajira ocupó la segunda posición del ranking nacional de pobreza monetaria, con un 65,3%, lo que representa una disminución de 1,1 p.p., en comparación con el año anterior. En cuanto a la pobreza extrema monetaria, se ubicó en 40,6%. En la Región Caribe, La Guajira lidera este ranking, seguida por Sucre (54,5%), Cesar (52,2%), Córdoba (50,4%) y Magdalena (47,6%).

Según las cifras reportadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el 2024 las exportaciones del sector minero-energético representaron el 99,5% del total del departamento, lo que refleja un aparato productivo poco diversificado. Por otro lado, las actividades no minero-energéticas apenas alcanzaron el 0,5%. En cuanto a los destinos de las exportaciones de La Guajira, para octubre del 2024, los principales países fueron: Países Bajos, con el 19,8%, Turquía con el 14,1% e Israel con el 10,5%.

En el 2024, el departamento de La Guajira registró importaciones por un valor de 566.221 mil dólares, lo que representó una disminución del 10% en comparación con el mismo periodo del 2023 (enero-octubre). Cabe destacar que, a diferencia de las exportaciones, las importaciones muestran una mayor diversificación. En este sentido, el sector mineroenergético representó el 37% del total, mientras que el sector no minero-energético alcanzó el 63%. En

cuanto a las categorías de productos, las mayores importaciones correspondieron a Maquinaria y Equipo con un 36%, seguido por la industria básica, con 17%.

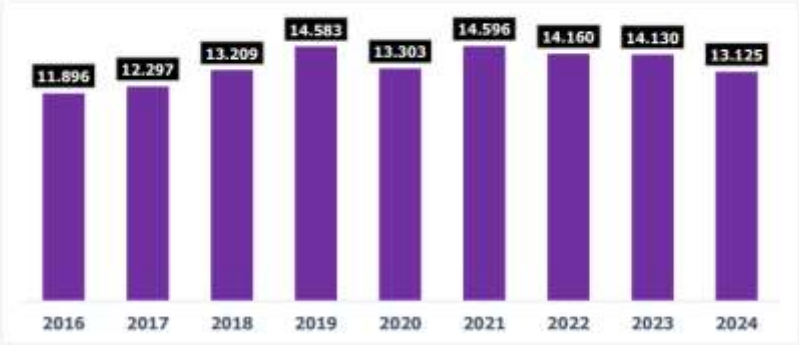
En cuanto a competitividad, en 2024 Riohacha ocupó la posición 24 de 32 en el Índice de Competitividad de Ciudades, manteniendo la misma posición que en el año anterior. Las principales brechas de la capital de La Guajira se encuentran en los pilares de Instituciones, Mercado Laboral, Salud y Sistema Financiero. Por otro lado, en el Índice Departamental de Competitividad 2024, La Guajira alcanzó la posición 25, ganando una posición respecto al 2023. Las mayores brechas se identificaron en los pilares de Infraestructura, Adopción de las TIC, Entorno para los Negocios, Mercado Laboral, Sistema Financiero e Innovación. Finalmente, en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC, el departamento de La Guajira ocupó la posición 19 a nivel nacional, con un puntaje de 4,92 sobre 10, perdiendo tres posiciones respecto al año anterior, cuando se ubicó en el puesto 16. Se destaca el desempeño en las dimensiones cultural, ambiental, gestión de destino e infraestructura.

En cuanto a las evaluaciones agropecuarias, La Guajira cuenta con un total de 45.306 hectáreas destinadas a la actividad agrícola, que produjeron 202.943 toneladas. De esta área, el 30,6% se destinó a cultivos permanentes y el 69,4% a cultivos transitorios. En relación con los cultivos permanentes, el 22,1% corresponden al café, seguido del plátano común con un 19,8%, cuya producción se concentra principalmente en Dibulla, Urumita, San Juan del Cesar, Fonseca y Barrancas. En cuanto a los cultivos transitorios, el maíz representa el 45% de la producción. Además, existe vocación para el cultivo de yuca, que constituye el 14,8% de los cultivos transitorios.

Finalmente, otra de las actividades económicas con potencial de crecimiento en La Guajira, es la ganadería. Según el Censo Pecuario 2024, la población de ovinos en Colombia asciende a 1.792.245 animales, de los cuales el 45,5% se encuentra en La Guajira, seguida por Boyacá (12,8%) y Cesar (12,6%). En cuanto a los caprinos, la población en Colombia alcanza los 1.148.239 animales, siendo La Guajira la región con mayor concentración (79,1%), seguida por Boyacá (5,3%) y Cesar (5,1%).

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024) La pandemia ocasionada por la propagación del covid-19 a nivel mundial impactó directamente la actividad económica de todos los países y regiones. En este contexto, el stock de empresas activas y renovadas en la Cámara de Comercio de La Guajira no fue ajeno a esta situación, lo que resultó en una reduciendo significativa de empresas durante 2020. Sin embargo, en 2021, el stock de empresas aumentó, superando las cifras prepandemia. Aunque esto inicialmente podría sugerir un crecimiento, a partir de 2022 comenzó una tendencia a la baja. Para 2024, la jurisdicción cuenta con un stock de 13.125 empresas, lo que representa una disminución del 7,1% en comparación con el año anterior.

Ilustración 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



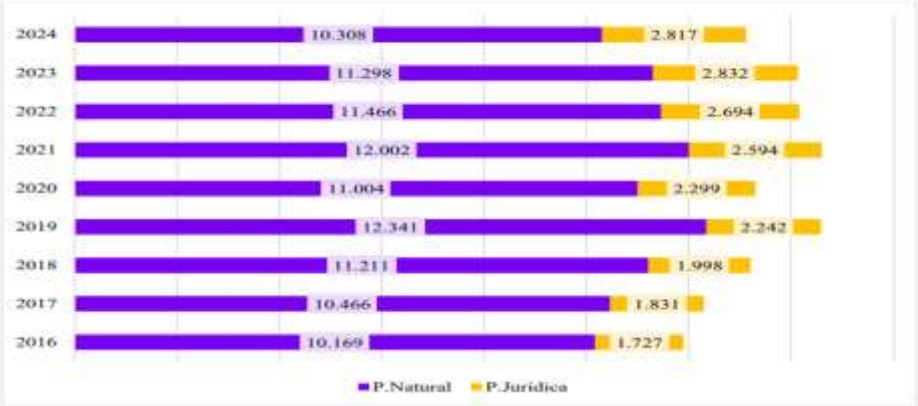
Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024). El decreto 957 de 2019 que empezó a regir desde diciembre del mismo año, establece una nueva clasificación respecto al tamaño empresarial, basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias y no en el número de empleos generados y volumen de activos como la clasificación anterior. Así las cosas, el Ministerio de Industria y Comercio reconoce las diferencias sectoriales y define rangos de clasificación para tres macro sectores: manufacturas, servicios y comercio. Bajo esta nueva clasificación la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira reporta que para el 2024, existen 12.702 empresas clasificadas en la categoría de micro, 349 pequeñas empresas, 60 medianas y 14 grandes. Las micro, al igual que en el resto del país, soportan gran parte del aparato productivo del departamento y hoy representan el 96,8% del total de las empresas registradas en el territorio.

Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	11.472	11.905	12.811	14.146	12.820	14.064	13.616	13.918	12.702
Pequeña	360	334	335	377	395	441	454	194	349
Mediana	51	46	50	49	69	74	74	14	60
Grande	13	12	13	11	19	17	16	4	14
Total	11.896	12.297	13.209	14.583	13.303	14.596	14.160	14.130	13.125

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024 En cuanto a la forma jurídica de constitución, en el 2024 fueron reportadas 10.308 empresas de personas naturales, 990 menos que en el año anterior y 2.817 empresas de personas jurídicas, 15 menos que en el 2023. Desde el año 2020 al año 2024, las empresas de personas naturales han tenido una variación de -6,3% y las de personería jurídica en 22,5%; estas últimas equivalen a las sociedades mercantiles.

Ilustración 2 Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016-2024



Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. De acuerdo con los datos del Registro Mercantil proporcionados por el Registro Único Empresarial, de las 13.125 empresas existentes para el 2024, al menos 6.200 pertenecen al sector comercio al por mayor y por menor, es decir, el 47,2% del total. Le siguen en su orden las empresas de servicios de comida y alojamiento con 1.825, representando el 13,9%; la industria manufacturera con 956 y la construcción con 672 empresas. Estos datos permiten observar que las empresas activas en el departamento de La Guajira corresponden principalmente al sector terciario y estas se concentran en la actividad comercial y turística.

Tabla 2 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	5.823	5.820	6.227	6.568	6.425	6.937	6.802	6.736	6.200
Servicios de comida y alojamientos	1.257	1.385	1.641	1.784	1.624	1.796	1.840	1.876	1.825
Industria manufacturera	794	788	821	901	892	1.038	977	1.052	956
Construcción	510	545	550	562	555	615	612	648	672
Actividades profesionales, científicas y técnicas	674	709	683	656	604	601	560	599	576
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	461	491	544	585	539	600	601	602	602
Transporte y Almacenamiento	390	449	559	487	576	505	455	443	406
Otras actividades de servicio	330	307	299	323	322	362	329	360	348
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	239	245	210	176	166	189	243	227	185
Información y Comunicaciones	237	229	232	246	246	260	235	214	192
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	274	373	503	1.370	458	715	578	457	275
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	337	343	326	299	274	307	285	304	304
Educación	179	184	155	130	119	129	139	174	142
Actividades inmobiliarias	97	99	110	124	127	149	146	136	136
Actividades financieras y de seguros	128	129	113	107	95	107	109	95	90
Distribución de agua, saneamiento ambiental	106	135	183	188	207	201	160	133	137
Explotación de minas y canteras	26	24	17	25	26	37	39	35	30
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	15	20	31	33	35	36	35	46
Administración pública y defensa; seguridad social	10	9	10	11	10	9	6	3	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	2	2	2	2	1	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11.886	12.279	13.205	14.575	13.300	14.594	14.153	14.130	13.125

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024). Durante los últimos 8 años, es evidente el incremento del tejido empresarial de La Guajira, sobre todo en lo que respecta a las microempresas. Por ejemplo, del año 2016 al 2024, las empresas que generan entre 1 y 4 empleos crecieron un 156,7% pasando de 4.538 a 11.652; las que generaron de 5 a 9 empleos crecieron un 132,8%, pasando de 250 a 582. Las empresas que generaron de 10 a 19 empleos pasaron de 80 a 198 incrementándose en 147,5%; las que tenían de 20 a 49 personas empleadas crecieron un 64,1%; las de 50 a 249 empleos generados se incrementaron en 42,3%. Finalmente, las empresas que generaron más de 250 puestos de trabajo pasaron de ser 4 en el 2016 a 9 en el 2024.

Tabla 3 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

No de empleo generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	4.538	5.096	6.365	12.615	11.785	13.390	12.522	12.961	11.652
5-9 personas	250	250	281	407	498	478	468	505	582
10-19 personas	80	75	80	126	141	141	142	174	198
20-49 personas	53	55	65	70	64	69	69	84	87
50-249 personas	26	26	27	33	38	38	37	41	37
250 o más personas	4	3	2	2	9	9	9	8	9

Stock de empresas por municipios.

Tabla 4 Stock de empresas por municipios según el tamaño 2024.

Municipio	Tamaño de las empresas				
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Riohacha	4.800	228	23	8	5.059
Albania	363	19	1	0	383
Barrancas	377	24	5	1	407
Dibulla	654	18	1	1	674
Distracción	119	3	1	0	123
El Molino	71	1	0	0	72
Fonseca	766	31	3	0	800
Hatonuevo	218	5	0	0	223
La Jagua Del Pilar	24	0	0	0	24
Maicao	3.313	89	19	2	3.423
Manaure	289	8	0	1	298
San Juan Del Cesar	555	19	4	0	578
Uribia	619	20	3	0	642
Urumita	131	0	0	0	131
Villanueva	283	5	0	0	288

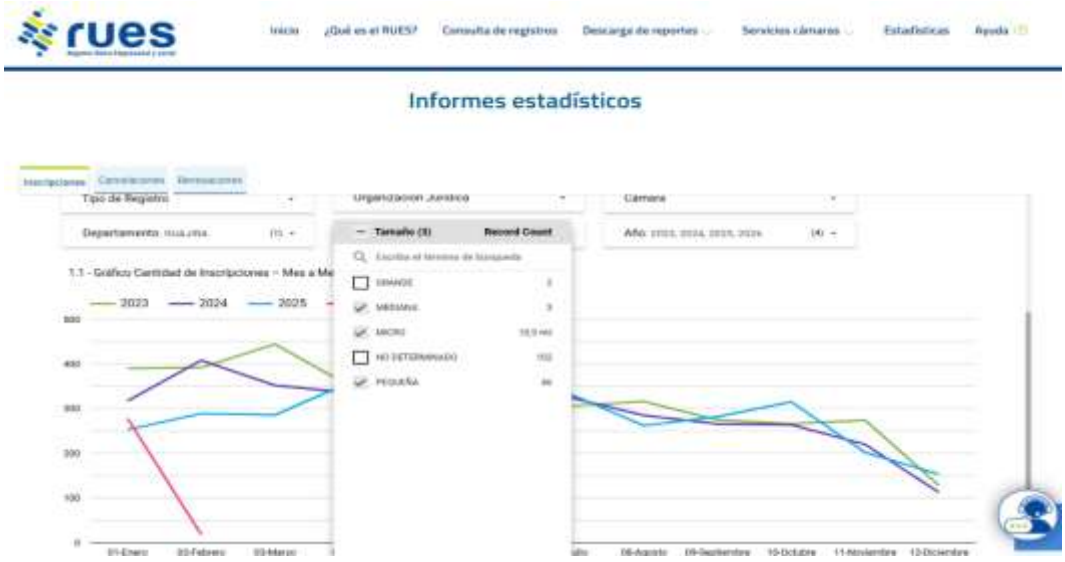
*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Tabla 5 Stock de empresas por municipios según el tipo de sociedad 2024.

Municipio	Tipo de sociedad	
	Persona natural	Persona jurídica
Riohacha	3776	1283
Albania	308	75
Barrancas	265	142
Dibulla	544	130
Distracción	108	15
El Molino	62	10
Fonseca	628	172
Hatonuevo	181	42
La Jagua Del Pilar	18	6
Maicao	2770	653
Manaure	254	44
San Juan Del Cesar	453	125
Uribia	533	109
Urumita	122	9
Villanueva	243	45

Se puede observar que de dicho estudio adelantado por la Cámara de Comercio de La Guajira – 2024, existen empresas en el Municipio de Uribia que pueden desarrollar o ejecutar las actividades planteadas por la entidad.

En lo mas reciente, De acuerdo a los datos registrados en el informe estadístico en el RUES https://ruesfront.rues.org.co/reportes-estadisticos Las MIPYME con inscripciones en el departamento De La Guajira ascienden a 10.911 desde el 2023 hasta lo corrido del 2026.



1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	09-Septiembre	10-O	Total
2026	278	18	-	-	-	-	-	-	-		296
2025	283	289	286	358	313	303	333	262	282		3.349
2024	317	408	352	336	309	234	325	285	266		3.429
2023	360	392	444	352	388	306	306	316	275		3.837
Total	1.238	1.107	1.082	1.046	1.010	843	964	863	823		10.911

1.3 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Tipo de Registro, Año y Mes

Tipo de Registro	Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	Total
Persona Natural	2026	209	6	-	-	-	-	-	-	214
	2025	196	199	206	275	240	230	234	205	2.411
	2024	231	311	263	252	240	176	237	198	2.538
	2023	299	288	354	288	304	228	323	212	2.842
Persona Jurídica	2026	52	11	-	-	-	-	-	-	63
	2025	42	79	52	53	42	36	53	28	564
Total		1.238	1.107	1.082	1.046	1.010	843	964	863	10.911

Por consiguiente, en el marco del artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, artículo 2.2.1.2.4.2.3. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021 se dan las condiciones para que la convocatoria pueda ser limitada territorialmente a MiPymes con domicilio en el Departamento de la Guajira, en caso de que sea alleguen las solicitudes correspondientes conforme a la ley.

ANALISIS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

El emprendimiento es una fuerza motriz fundamental para el crecimiento económico en cualquier sociedad.

La importancia del emprendimiento en la economía radica en que esta actividad es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Los emprendedores son pioneros en la innovación y el cambio, y su capacidad para crear nuevos negocios y productos ayuda a fomentar la competencia y aumentar la calidad en los mercados.

Además, los emprendedores pueden tener un impacto significativo en las comunidades locales al generar actividad económica y empleo, lo que puede ayudar a reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida.

Los nuevos negocios creados por los emprendedores pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto significativo en la economía en general. Los negocios exitosos pueden generar grandes cantidades de empleo y actividad económica, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo nacional. Además, el emprendimiento puede tener otros beneficios que rebasan las expectativas económicas, como lo es el fomentar el espíritu empresarial y la creatividad en las personas.

El emprendimiento, en esencia, es la iniciativa de crear un negocio o proyecto nuevo que genere valor y beneficie a la sociedad, a menudo impulsado por la innovación y la identificación de oportunidades de mercado. En Colombia, el emprendimiento es crucial para el desarrollo económico, la generación de empleo, y la innovación, siendo las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) grandes motores de este crecimiento.

UNA MIRADA A LAS MIPYMES EN COLOMBIA

El análisis de Pymes 2025 evidencia que las PYMES no son un bloque homogéneo, sino un ecosistema dinámico compuesto por sectores con comportamientos financieros distintos.

1. Sector Servicios —el más representativo con 9.925 sociedades— genera 4,4 billones en ganancias, siendo las actividades inmobiliarias las de mayor peso (32%), seguidas por los servicios financieros y administrativos, lo que reafirma su papel en la consolidación del tejido económico nacional.
2. Sector Comercio, con 3.711 sociedades, es uno de los pilares del crecimiento empresarial. Sus mayores utilidades provienen del comercio mayorista de maquinaria y equipo, otros tipos de comercio al por menor y la venta de partes y accesorios para vehículos automotores. No obstante, los subsectores minoristas enfrentan desafíos de rentabilidad asociados a gastos administrativos elevados.
3. Sector Manufacturero, con 2.083 empresas, aporta 175.557 millones en ganancias, principalmente a través de la fabricación de artículos plásticos, confección de prendas de vestir y producción farmacéutica, consolidando su papel como motor de innovación y transformación industrial.
4. Sector Agropecuario, que agrupa 1.476 sociedades, sobresalen las actividades de cultivo de caña de azúcar, cría de ganado bovino y palma para aceite, que concentran el 64% de las ganancias del sector. Sin embargo, también se identifican retos relacionados con la eficiencia administrativa y la concentración de pérdidas en algunos subsectores específicos.
5. Sector Minero, conformado por 294 sociedades, la extracción de petróleo crudo, junto con la extracción de piedra, arena y arcillas, lideran las utilidades, mientras que las mayores pérdidas se concentran en la minería de carbón.

En el ámbito territorial, la herramienta revela una marcada concentración de ingresos en Bogotá (40%), Antioquia (18%) y Valle del Cauca (10%), que se consolidan como los principales polos empresariales del país. En regiones como el Atlántico, la construcción de obras civiles impulsa la inversión en infraestructura; en Boyacá, el comercio de combustibles sostiene buena parte de la actividad económica; y en Norte de Santander, la extracción de hulla mantiene su protagonismo en la generación de empleo.

Es importante anotar que, al profundizar en los datos por sectores y subsectores, se observa que Bogotá concentra un número significativo de sociedades dentro del universo analizado. Sin embargo, este hallazgo no implica necesariamente que todas las pequeñas y medianas empresas desarrollen sus operaciones en la capital, sino que muchas de ellas registran su domicilio principal en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, por razones

administrativas o de constitución jurídica. Un ejemplo ilustrativo es el de la actividad económica A00112, correspondiente al cultivo de arroz, en la cual Bogotá figura con más sociedades registradas que el mismo Tolima, departamento tradicionalmente asociado a este cultivo.

El análisis deja ver que las pequeñas y medianas empresas son el termómetro real de la economía colombiana: su desempeño financiero, su distribución territorial y su capacidad para sostener empleo las convierten en el corazón del tejido productivo nacional. Más allá de su tamaño, son las que sostienen la demanda interna, impulsan la innovación y conectan las economías locales con los mercados globales.
"El propósito de este informe no es solo medir, sino entender la realidad de nuestras empresas, con lo cual buscamos generar conocimiento útil para la acción, promover el diálogo entre Estado, academia y sector privado, y, sobre todo, acompañar a las regiones en el fortalecimiento de su competitividad y sostenibilidad.

Con "Pymes 2025", reafirmamos nuestro compromiso de consolidar una visión moderna de supervisión: una que se apoya en la información, fomenta la transparencia y se orienta al desarrollo empresarial. Más que una base de datos, esta herramienta se convierte en una plataforma de política pública que permite identificar brechas, anticipar riesgos y potenciar oportunidades", explicó el Superintendente de Sociedades, Billy Escobar Pérez.

Las PYMES dejan de ser una categoría estadística para consolidarse como las verdaderas protagonistas del desarrollo económico de Colombia: las que sostienen el empleo, dinamizan las regiones y encarnan el espíritu resiliente del empresariado nacional.

MUJERES EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COLOMBIANO Colombia se distingue como un país donde las mujeres desempeñan un papel significativo en el ámbito empresarial. Según datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el 47,6% del total de empresas de personas naturales registradas en 2023 están lideradas por mujeres, aunque solo el 13% de las sociedades (que son unidades productivas más sólidas) son de propiedad femenina, y las mujeres son propietarias únicamente del 16% del capital de las empresas registradas como personas jurídicas.

La participación de las mujeres en el mercado laboral es 25,9 puntos inferior a la de los hombres (del 51,78% frente al 77,68%, respectivamente), según cifras del WEF, aunque esta brecha disminuye entre los profesionales técnicos y cualificados, para los que se sitúa en 5,48 puntos. Además, solo el 12,9 % de los miembros de los consejos de administración de empresas que cotizan en bolsa en Colombia son mujeres, únicamente el 17,3% de las compañías cuenta con participación femenina mayoritaria y el 18,9% con mujeres en la alta dirección.

El emprendimiento femenino en Colombia atraviesa un momento de expansión y solo en 2025 nacieron más de 106.000 empresas lideradas por mujeres, que hoy suman cerca de 942.000 empleos directos; mostrando un dinamismo innegable que marca un hito importante para el

ecosistema productivo nacional, especialmente en un contexto de alta incertidumbre económica y de desaceleración del consumo.

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

En cumplimiento de los artículos 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas; y 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipymes domiciliadas en Colombia y emprendimientos y empresas de mujeres. Así mismo expresan los artículos referenciados que los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferencia/es relacionados con algunos aspectos fijados en la norma:

De acuerdo con el análisis aquí relacionado, se concluye que existe una potencialidad de participación de Mipymes, y en tal sentido, SI se incluirán los siguientes criterios diferenciales contenidos en el Decreto 1082 de 2015.

1. Tiempo de experiencia ( )
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia (X)
3. Índices de capacidad financiera ( )
4. Índices de capacidad organizacional ( )
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta (X)

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a las empresas y emprendimientos de mujeres, así como de las Mipymes se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección que no sean empresas o emprendimientos de mujeres o Mipymes.

JUSTIFICACION DE CRITERIOS PARA EL PRESENTE PROCESO.

El análisis del uso de criterios diferenciales en Colombia, regulados principalmente por la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021, muestra una implementación progresiva por parte de las entidades estatales para reducir brechas de acceso para MiPymes y empresas de mujeres

Justificación Criterio seleccionado 1 - Número de contratos para acreditar experiencia: *Este criterio busca que las pequeñas empresas NO sean excluidas por no tener contratos de gran envergadura, permitiéndoles sumar varios contratos menores para cumplir el requisito de experiencia.*

- ***Utilización:*** *Es uno de los criterios más comunes en pliegos tipo de infraestructura y servicios.*
- ***Impacto:*** *Permite que empresas con menos trayectoria "pesada" pero con múltiples contratos pequeños compitan en igualdad de condiciones.*

La entidad, procederá a la inclusión del criterio diferencial seleccionado, para propiciar una mayor participación de oferentes con la acreditación de un mayor número de contratos y de esta manera cumplir con el requisito habilitante requerido.

Justificación Criterio seleccionado 2 - Valor de la garantía de seriedad de la oferta: *Este criterio diferencial reduce el costo financiero de participar en un proceso al exigir un porcentaje menor (o un valor fijo más bajo) para la póliza de seriedad de la oferta.*

- ***Utilización:*** *Se observa con mayor frecuencia en procesos de* ***selección abreviada****. No obstante, su utilización se presenta en cualquiera de las modalidades en la que aplique el criterio*
- ***Dato específico:*** *En estudios sectoriales para la reglamentación del Decreto 1860, se identificó que cerca del* ***75% al 80% de las entidades*** *que estructuran procesos bajo la modalidad de emprendimientos de mujeres y mipymes optan por flexibilizar este requisito para mejorar la liquidez de las oferentes.*
- ***Restricción:*** *El valor mínimo suele rondar el* ***10% del presupuesto oficial****, a MiPymes y mujeres*

Los criterios diferenciales seleccionados, se determinaron para una mayor participación de oferentes, permitiendo a las MIPYMES y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES acceder a tramites de obtención de pólizas de seriedad con menores requisitos financieros.

Así mismo, Los requisitos y criterios mencionados anteriormente deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a emprendimientos y empresas de mujeres y a las Mipymes, se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección que no sean Mipymes y emprendimientos y empresas de mujeres

En este sentido, La entidad determina que para el presente proceso el criterio seleccionado para dicho cumplimiento y considerando que son de común utilización por parte de otras entidades:

Por lo anterior se establecen los requisitos diferenciales así:

***CRITERIO SELECCIONADO 1* - <u>Exigencia Experiencia</u>**

El proponente deberá acreditar experiencia especifica con la presentación de máximo cinco (05) contratos terminados totalmente dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha del cierre de la Selección Abreviada que se adelante, cuyo objeto consista en el *<u>fortalecimiento y/o acompañamiento y/o acompañamiento a y/o implementación de estrategias de mejora a la movilidad y/o tráfico vehicular y/o seguridad vial, debiendo de manera adicional acreditar al menos una experiencia en procesos formativos en seguridad vial a población escolar. Al menos uno de los (1) contratos aportados como experiencia deberá incluir el componente de apoyo logístico,</u>* cuyos valores sumados (incluyendo adicionales) expresados en SMMLV a la fecha de la presente convocatoria, sean igual o superior al 80% del valor del Presupuesto Oficial.

CRITERIO DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES	En el evento en que la propuesta sea presentada por emprendimientos y empresas de mujeres, se establece el criterio diferencial de acreditación de experiencia en hasta seis (6) contratos de los exigidos Para la acreditación de emprendimientos y empresas de mujeres, se tendrá en cuenta lo contenido en el artículo 2.2.1.2.4.2.14. del Decreto 1082 de 2015.
CRITERIO DIFERENCIAL PARA MIPYMES	En el evento en que la propuesta sea presentada por Mipyme, se establece el criterio diferencial de acreditación de experiencia en hasta seis (6) contratos de los exigidos Para la acreditación de Mipymes, se tendrá en cuenta lo contenido en el artículo 2.2.1.2.4.2.14. del Decreto 1082 de 2015.

***CRITERIO SELECCIONADO 2* - <u>Exigencia garantía seriedad de la oferta</u>**

PORCENTAJE EXIGIDO PARA LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	**Quince por ciento (15%)** del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que no acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas. **Diez por ciento (10%)** del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas[1].

[1] Lo anterior, de conformidad con lo señalado en los Artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015, donde se indican los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y MiPymes en el sistema de compras públicas.

4. ANÁLISIS DE MERCADO

4.1 PLANTEAMIENTOS GENERALES

Los estudios de mercado son claves para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución del mismo. Realizar estudios de mercado para un proceso de contratación y adquisición de bienes o servicios demanda un trabajo complejo para los funcionarios encargados del proceso de contratación pública; actualmente herramientas como los informes intersectoriales, las cotizaciones, las publicaciones realizadas por las entidades públicas que ejercen control o por sus procesos tienen información de los diversos sectores de la economía, son las fuentes para preparar los documentos necesarios para cumplir con la planeación de las compras públicas, tal y como lo demanda el Estatuto Colombiano de Contratación.[2]

Por otra parte, la interacción de oferta y la demanda, conduce a la formación de los precios de mercado, independientemente de que el empresario los pueda acoger o no, siempre y cuando se actúe ante una competencia perfecta. De no darse este sistema de perfección, los precios pueden ser modificados e influidos por el empresario, independientemente de que los acepte o no el consumidor, pues este también influye en la caracterización del mercado, especialmente cuando se trata de productos de primera necesidad con pocas alternativas de sustitución.

En la teoría y práctica, dadas las leyes de oferta y demanda, se dice que cuando la demanda es insatisfecha, los precios suben por la presión que esta ejerce sobre la oferta, y los precios bajan si la respuesta en la oferta por incrementos en los niveles de producción en el tiempo, superan las expectativas del comportamiento de la demanda. De ahí, que cuando existe el equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, se obtiene el precio igualmente de equilibrio, donde los consumidores y productores manifiestan su grado de conveniencia y satisfacción en la transacción, condicionado a la cantidad y al momento dado.

En términos generales, la fijación de precios de los distintos productos o servicios, independientemente de que se actúe ante una condición de imperfección de mercado, oligopolio o monopolio, el productor acude a diferentes métodos. Unos basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane. Otros estarán sujetos a los costos unitarios de producción más un margen razonable de utilidad para llegar al precio final de venta, o simplemente se acogen los de

[2] http://www.occp.co, Los estudios de mercado, base fundamental en el proceso de contratación pública

la competencia si se trata de productos similares, pero se debe tener en cuenta su reacción frente a la situación planteada.[3]

4.2 FACTOR INICIAL DE LA ESTIMACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS.

En el proceso de estructuración del presente análisis se tuvieron en cuenta los Precios del Mercado, de acuerdo al servicio requerido, a continuación se presenta la relación de establecimientos que tuvieron a bien apoyar el proceso de consulta de precios:

Para el componente **Recurso Humano** del Proyecto, los honorarios, logística y vehículos corresponden a lo establecido en el Decreto No. 016 del día 09 de enero de 2026, cuyo fin Administrativo es: "POR EL CUAL SE ESTABLECEN LOS RANGOS DE HONORARIOS CAUSADOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES, TÉCNICOS Y AUXILIARES A LOS CONTRATISTAS DEL MUNICIPIO DE URIBIA - LA GUAJIRA PARA LA VIGENCIA DEL AÑO 2026"

EQUIVALENCIA	REQUISITOS (Experiencia)	Escalas de Honorarios
Asistencial	Menos de un (1) año	Entre $ 1.458.970 hasta $ 1.519.260.
	Mayor a un (1) año	Entre $ 1.519.261 hasta $ 1.839.382.
	Auxiliares	$ 2.093.113
Técnico	Menor a un (1) año	Entre $ 2.201.376 hasta $ 2.935.169.
	Mayor a un (1) año	Entre $ 2.935.170 hasta $ 3.797.375.
Tecnólogo	Menor a un (1) año	Entre $ 2.935.170 hasta $ 3.084.864.
	Mayor a un (1) año	Entre $ 3.084.865 hasta $ 4.025.216.
Profesional Universitario	Menor o igual a un (1) año	Entre $ 4.402.754 hasta $ 5.136.547.
	Mayor a un (1) año	Entre $ 5.136.548 hasta $ 6.405.555.
Profesional Especializado	Menor o igual a un (1) año	Entre $ 5.870.338 hasta $ 6.590.456.
	Mayor a un (1) año	Entre $ 6.590.457 hasta $ 7.318.301.
Profesional Especializado con Estudios de Maestría	Mayor a un (1) año y menor o igual a tres (3) años	Entre $ 8.050.406 hasta $ 9.113.697.
	Mayor a tres (3) años	Igual o mayor $ 9.113.698.
Profesional Especializado Para la representación Judicial	Mayor a tres (3) años	Entre $ 8.050.406 hasta $ 9.113.697

SUMINISTROS DE BIENES Y SERVICIOS DE COMÚN UTILIZACIÓN : Para el desarrollo de las actividades del proyecto se requiere contar con bienes y servicios asociados a la logística, se tendrá como referente los límites establecidos en el RESOLUCIÓN N. 029 del día 13 de Enero de 2026 "POR EL CUAL SE FIJAN LOS VALORES O TARIFAS MÁXIMAS PARA ÍTEMS DE LOGISTICA Y ALIMENTACION E HIDRATACIÓN EN EL MUNICIPIO DE URIBIA, LA GUAJIRA, VIGENCIA 2025".

[3] http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/anlisis_de_precios.html

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Adecuación de un stand de atención, incluyen: carpas, mesas, sillas, y puesto de café	UNIDAD	$ 310.000,00	$ 325.810,00	$ 325.900,00
Afiches full color una cara (cuarto de pliego (48x33cm), propalcote 150 g,	UNIDAD	$ 7.000,00	$ 7.357,00	$ 7.400,00
Agenda tamaño media carta con anillado doble, personalizada, cantidad de hojas 100 incluye lapicero retráctil	UNIDAD	$ 33.900,00	$ 35.628,90	$ 35.700,00
Agendas de medio block con logos alcaldía.	UNIDAD	$ 10.500,00	$ 11.035,50	$ 11.100,00
Alquiler de equipo de Sonido y amplificador Sistema profesional de audio line array tecnología Martín audio de 70.000 watts, de doce (12) Cabinas Hi-pack 2x10" 1x2" seis (6) Cabinas low-pack 2x15" cuatro (4) Sub-woofermartin 2x18"(4) Sub-woofer MTL (4) electro-voice 4x18"(2) Cabinas de arenas yorville 2x18"(2) Cabinas de bajos para arena yorkville (6) Monitores activos JBL PRX 612, (4) Monitores activos JBL PRX 712, Monitores activos (2) JBL PRX 715, Side full activos JBL PRX 635, (2) Woofer actives JBL PRX 618, (2) Back fill pasivos 2x15" 1x2" martin. Iluminación (luces): 06 clay paky beam sharp y/o similar 06 mac 101 ó mac aura ó robe spider 04 martin 3000 atomic ó sgm x5. 04 blinder 6 bombillas ó cue pix. 18 par led rgbw 5w /o similar. 01martin k1 / jeam zr con ventiladores. 01grandma2 cualquier versión ó ma on pc command wing.	DIA	$ 8.240.550,00	$ 8.660.818,05	$ 8.660.900,00
Alquiler de 10 equipos de iluminación robótica en estructura de soporte de cabezas móviles beam 230 7r vlighting - lámpara osram + rack doble	DIA	$ 275.000,00	$ 289.025,00	$ 289.100,00
alquiler de Cañón De Confeti Ventury, Incluye Cilindro De 20 Lbs. 2 explosiones de confeti	DIA	$ 412.300,00	$ 433.327,30	$ 433.400,00
alquiler de carpas 4X4 para adecuación de los espacios	UNIDAD	$ 178.350,00	$ 187.445,85	$ 187.500,00
Alquiler de computador portátil (Memoria RAM 4 GB: Disco Duro 640 GB; PROCESADOR Core I5	HORA	$ 34.450,00	$ 36.206,95	$ 36.300,00
Alquiler de computador portátil para talleres y jornadas que lo requieran. Jornadas no superiores a 5 horas.	DIA	$ 110.000,00	$ 115.610,00	$ 115.700,00
Alquiler de Computador portátil, impresora y cámara fotográfica de alta resolución	MES	$ 2.060.200,00	$ 2.165.270,20	$ 2.165.300,00
Alquiler de Disparador Eléctrico Consola Pirotecnia Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora caliente	DIA	$ 344.800,00	$ 362.384,80	$ 362.400,00
Alquiler de Disparador Eléctrico de Consola Pirotecnia Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora fría	DIA	$ 344.800,00	$ 362.384,80	$ 362.400,00

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Alquiler de Máquina de humo, con control con cable Chauvet DJ Hurricane H1302 indicador de nivel bajo de líquido y apagado automático.	DIA	$ 824.150,00	$ 866.181,65	$ 866.200,00
Alquiler de mesas plásticas cuadrada de 72,5cm de alto por 85.6cm de fondo, por 85.6cm de Ancho	UNIDAD	$ 7.000,00	$ 7.357,00	$ 7.400,00
Alquiler de montaje móvil amplificación de sonido cabinas yorkville nx750	DIA	$ 1.236.250,00	$ 1.299.298,75	$ 1.299.300,00
Alquiler de pedana con resortes para las competencias all star. Debe contener Nueve (9) tiras de un metro y medio (1mt y ½) de ancho por doce (12mts) metros de largo y un grosor de Quince (15cm) centímetros cada una. Para un total de: Doce metros de largo (12Mts) por Catorce Metros y Medio de Ancho (14 Mts y ½) con un grosor de cinco centímetros (5cm). 14 Mts y ½ X 12 mts. Cubierta con flexi-roll. Adicional linóleo especial para dance de 14Mts x 14Mts. (Incluye transporte en camión de 12 toneladas desde la ciudad de origen hasta el municipio y viceversa, cargue y descargue, armado y desarme de la estructura).	UNIDAD	$ 24.710.000,00	$ 25.970.210,00	$ 25.970.300,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 6 horas	JORNADA	$ 686.900,00	$ 721.931,90	$ 722.000,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 8 horas	JORNADA	$ 824.200,00	$ 866.234,20	$ 866.300,00
Alquiler de planta eléctrica móvil 7000va	DIA	$ 550.000,00	$ 578.050,00	$ 578.100,00
Alquiler de Proyector cinematográfico de láser-fosforo compacto para pantallas de cine de hasta 15m profesional de alta gama para proyección de películas en 2D y 3D, y Pantalla especial para proyección en 2D y 3D, de 12mtrs x 4mtrs (incluye Sonido envolvente surround, tres 3 personas para el manejo de equipos de proyección sonido y video y Planta eléctrica con combustible).	DIA	$ 6.730.000,00	$ 7.073.230,00	$ 7.073.300,00
Alquiler de sillas plásticas por día con o sin brazo de aproximadamente 60cm de largo, 51,5cm de ancho y 71 cm de alto incluye transporte.	UNIDAD	$ 1.500,00	$ 1.576,50	$ 1.600,00
Alquiler de sonido de fácil instalación y traslado, para el desarrollo de las actividades (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación)	HORA	$ 192.550,00	$ 202.370,05	$ 202.400,00
alquiler de sonido para espacio cerrado, con amplificación de sonido de cabinas	DIA	$ 1.511.200,00	$ 1.588.271,20	$ 1.588.300,00

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
yorkville nx750, consola y 6 micrófonos inalámbricos				
Alquiler de sonido, montaje de auditorio; amplificación de sonido de cabinas yorkville nx750, consola de micrófonos, proyección de video beam e iluminación del ambiente.	DIA	$ 3.433.900,00	$ 3.609.028,90	$ 3.609.100,00
Alquiler de tarima de12mts de ancho x 8mts de fondo, estructura metálica con piso de madera. Incluye montaje y desinstalación.	UNIDAD	$ 2.198.000,00	$ 2.310.098,00	$ 2.310.100,00
Alquiler de un equipo de amplificación de sonido portátil semiprofesional de 1500 w, consola de 4 canales y 2 micrófonos por hora.	HORA	$ 137.400,00	$ 144.407,40	$ 144.500,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	DIA	$ 115.000,00	$ 120.865,00	$ 120.900,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	HORA	$ 20.800,00	$ 21.860,80	$ 21.900,00
Alquiler e instalación de equipo de sonido de 25.000 watts con cuatro (4) cabinas amplificadas, dos (2) bocas de bajos de Amplificación para la ejecución de actividades	DIA	$ 1.236.300,00	$ 1.299.351,30	$ 1.299.400,00
Alquiler equipos audiovisuales por hora (portátil, videoben, televisor para proyección, cabina de audio)	HORA	$ 178.700,00	$ 187.813,70	$ 187.900,00
Alquiler equipos audiovisuales (portátil, equipo de sonido o parlantes, planta de audio, micrófonos, cámara, entre otros)	HORA	$ 178.700,00	$ 187.813,70	$ 187.900,00
Alquiler Fotocopiadora multifuncional con capacidad suficiente para las exigencias de labor en campo	MES	$ 203.400,00	$ 213.773,40	$ 213.800,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MAYOR A 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	$ 1.648.400,00	$ 1.732.468,40	$ 1.732.500,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad para 25 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	$ 577.000,00	$ 606.427,00	$ 606.500,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MÁXIMA 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	$ 892.900,00	$ 938.437,90	$ 938.500,00
BACKING TARIMA. Detalle: impresión para fondo de tarima. Medidas: 5m x 255. Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	$ 1.785.600,00	$ 1.876.665,60	$ 1.876.700,00
Bolígrafos con logos de la alcaldía.	UNIDAD	$ 4.750,00	$ 4.992,25	$ 5.000,00
Camisetas tipo Polo Estampadas	UNIDAD	$ 61.800,00	$ 64.951,80	$ 65.000,00
Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	UNIDAD	$ 19.600,00	$ 20.599,60	$ 20.600,00
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con	UNIDAD	$ 11.800,00	$ 12.401,80	$ 12.500,00

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
logo de la administración municipal y portada personalizada.				
Cartillas tamaño media carta en papel bond 75gr, contiene diez (10) hojas con la información de los diferentes temas que se desarrollen en el proyecto, portada y contraportada impresas en propalcote 240 a full color.	UNIDAD	$ 89.500,00	$ 94.064,50	$ 94.100,00
Certificados de participación en evento, elaborados en papel propalcote de 240gr, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión	UNIDAD	$ 27.600,00	$ 29.007,60	$ 29.100,00
Chaleco fluorescente reflectivo	UNIDAD	$ 36.100,00	$ 37.941,10	$ 38.000,00
Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	UNIDAD	$ 152.300,00	$ 160.067,30	$ 160.100,00
Escarapelas y porta escarapelas con las siguientes descripciones: Papel impreso en propalcote115g, full color por una cara tamaño Estándar 11 x 9 cms, con cordón de 3 mm marcada	UNIDAD	$ 4.850,00	$ 5.097,35	$ 5.100,00
FALDILLIN Detalle: Impresión de faldillin Medidas: 9mtx53 Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	$ 468.200,00	$ 492.078,20	$ 492.100,00
Folleto Tríptico temático, doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color	UNIDAD	$ 1.500,00	$ 1.576,50	$ 1.600,00
Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	UNIDAD	$ 22.600,00	$ 23.752,60	$ 23.800,00
Guía pedagógica (contiene información , Texto acerca de la temática, full color, 100 hojas, papel carta, imágenes ilustrativas, portada y contra portada con nombre del proyecto.)	UNIDAD	$ 48.200,00	$ 50.658,20	$ 50.700,00
Hospedaje múltiple para cuatro (4) personas cada habitación	UNIDAD	$ 206.000,00	$ 216.506,00	$ 216.600,00
Hospedaje. Habitación para una noche - cama individual	UNIDAD	$ 82.500,00	$ 86.707,50	$ 86.800,00
KIT. Agendas y lapiceros (personalizado, full color , argollado contra marcados con nombre de proyecto 100 hojas)	UNIDAD	$ 68.700,00	$ 72.203,70	$ 72.300,00
Medallas Marcadas, color dorado incluye cordón.	UNIDAD	$ 4.250,00	$ 4.466,75	$ 4.500,00
Medallas metálicas en aleación de bronce personalizadas, grabado de relieves con diseño del evento y cinta de 2cm marcada.	UNIDAD	$ 24.800,00	$ 26.064,80	$ 26.100,00
Mugs marcados con los logos de la administración y rellenos de dulces varios	UNIDAD	$ 41.400,00	$ 43.511,40	$ 43.600,00
Pasacalle, dimensiones 2 metros x 1,5 metros en material Banner, full color, con soportes en madera. Incluye armado e instalación.	UNIDAD	$ 425.800,00	$ 447.515,80	$ 447.600,00
PASACALLES Impresión pasacalles. Tamaño: 800x100 mm. Material: Banner	UNIDAD	$ 253.700,00	$ 266.638,70	$ 266.700,00

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Pasacalles promocionales. Tamaño 6mts de ancho x 1mts de alto en material Banner, full color, con soportes en madera. Incluye armado e instalación.	UNIDAD	$ 570.100,00	$ 599.175,10	$ 599.200,00
Pendón Publicitario tipo backing en Banner full color 10 mts de ancho x 3.0 mts de alto.	UNIDAD	$ 2.061.300,00	$ 2.166.426,30	$ 2.166.500,00
Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	UNIDAD	$ 192.500,00	$ 202.317,50	$ 202.400,00
Pendones promocionales tipo faldellín. Tamaño 8mts de ancho x 1.20mts de alto en material Banner, full color, soportes tipo bolsillo con ojetes y cuerdas de amarre.	UNIDAD	$ 659.400,00	$ 693.029,40	$ 693.100,00
Perifoneo publicitario en vehículo a todo costo	HORA	$ 49.500,00	$ 52.024,50	$ 52.100,00
Placa de participación y reconocimiento en madera,25 cm x 15 cm	UNIDAD	$ 233.500,00	$ 245.408,50	$ 245.500,00
Placas de reconocimiento, elaboradas en láminas metálicas sobre base de madera, tamaño 35cm x 15cm	UNIDAD	$ 322.900,00	$ 339.367,90	$ 339.400,00
Presentación de Juegos pirotécnicos; 2 tortas surtidas de 19 tiros, 2 palmeras de 19 tiros, 2 tortas árbol de plata de 19 tiros, 2 tortas crisantema de 19 tiros, 2 tortas moradas en el ciel de 19 tiros, 1 torta parís de 19 tiros, 1 torta de 2 pulgadas de 16 tiros, 1 torta rascacielos cracker de 133 tiros, 1 torta araña de 34 tiros, 1 torta remix de 138 tiros, 1 torta sierra nevada de científico, 1 torta colombiana power 200 tiros 1 torta remolino multicolor de 32 tiros, 40 carcasas de 2,5 pulgadas, 20 carcarcasas de 3 pulgadas y 10 de carcasas de 4 pulgadas.	GLOBAL	$ 7.152.600,00	$ 7.517.382,60	$ 7.517.400,00
Publicidad impresa Afiche promocional. Tamaño (¼) de pliego, area de impresión 48 * 33 full color, en material propalcote mate.	UNIDAD	$ 1.800,00	$ 1.891,80	$ 1.900,00
Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos.	UNIDAD	$ 44.300,00	$ 46.559,30	$ 46.600,00
Servicio de Cubrimiento fílmico. Incluye: Personal capacitado y equipos para la Grabación Digital de Video, fotografía y servicio de transmisión en vivo por las paginas oficiales de la administración.	GLOBAL	$ 2.061.300,00	$ 2.166.426,30	$ 2.166.500,00
STAND DE AGUA Y CAFÉ. Incluye: mesa con dispensador de café, vasos biodegradables, mezcladores, azúcar. Dispensador de agua con vasos biodegradables	DIA	$ 116.800,00	$ 122.756,80	$ 122.800,00
Stiker: en adhesivo 10 x 15 con logos del programa	UNIDAD	$ 20.700,00	$ 21.755,70	$ 21.800,00

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Tarjetas de invitación tamaño 27cm x 21cm en papel perlado, troqueladas y repujadas con los logos de la administración Municipal, incluye cinta decorativa.	UNIDAD	$ 6.150,00	$ 6.463,65	$ 6.500,00
Trofeos en madera diseños personalizados siluetados con láser, base metálica y placa marcada con logos del evento.	UNIDAD	$ 343.400,00	$ 360.913,40	$ 361.000,00
Trofeos para diferentes eventos de campeonato que se programen, elaboradas en vidrio reforzado y grabado, tamaño 25cm x15 cm.	UNIDAD	$ 302.300,00	$ 317.717,30	$ 317.800,00
Volantes media carta 21 x 14 cms. en propalcote de 115 grs	UNIDAD	$ 550,00	$ 578,05	$ 600,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamón y queso y/o hawaiano y/o pastelitos de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack de 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	$ 8.700,00	$ 9.143,70	$ 9.200,00
REFRIGERIO 2:Paquete de galleta marca reconocida y jugo o gaseosa en envase tetra pack en 250 ml.	UNIDAD	$ 7.500,00	$ 7.882,50	$ 7.900,00
REFRIGERIO 3: (Sándwich jamón y queso, y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml).	UNIDAD	$ 12.100,00	$ 12.717,10	$ 12.800,00
REFRIGERIO 4: Paquete de galleta marca reconocida y chicha tradicional	UNIDAD	$ 7.500,00	$ 7.882,50	$ 7.900,00
ALMUERZO EJECUTIVO 1: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o papa frita- 1 Bebida Jugo de 300ml.	UNIDAD	$ 23.700,00	$ 24.908,70	$ 25.000,00
ALMUERZO EJECUTIVO 2: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento - tajada de plátano - 1 Bebida Jugo de 250Ml).	UNIDAD	$ 21.900,00	$ 23.016,90	$ 23.100,00
ALMUERZO BASICO: 1 Proteína –carne guisada, molida ó atún-, 1 Carbohidrato –arroz blanco- ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o yuca- 1 Bebida Gaseosa de 250Ml).	UNIDAD	$ 17.900,00	$ 18.812,90	$ 18.900,00
Hidratación: Agua potable en : botellas de agua PET 600ml.	UNIDAD	$ 3.500,00	$ 3.678,50	$ 3.700,00
Hidratación: Bolsas de agua tratada y purificada en presentación de 300cc	UNIDAD	$ 550,00	$ 578,05	$ 600,00
Almuerzo tipo buffet; Entrada Crema de auyama de 16 onzas, Plato fuerte: dos proteínas de 200 gramos (carne y pollo), arroz verde, ensalada de verdura con frutas de 100 gramos, acompañado con puré de papa de 200 gramos, bebida acompañante: gaseosa personalizada de 375 ml (incluye vajilla y servicio de meseros)	UNIDAD	$ 53.000,00	$ 55.703,00	$ 55.800,00
Combo (crispetas +bebida)	UNIDAD	$ 5.500,00	$ 5.780,50	$ 5.800,00
CENA. Incluye una proteína, una harina, un carbohidrato y una bebida caliente o fría de 300 ml.	UNIDAD	$ 19.000,00	$ 19.969,00	$ 20.000,00
Alimentos desayunos: incluye una proteína, una harina, un alimento energético y una bebida caliente o fría de 250 ML.	UNIDAD	$ 19.000,00	$ 19.969,00	$ 20.000,00
Bebidas hidratantes tipo energizante en presentación de 600ml.	UNIDAD	$ 5.300,00	$ 5.570,30	$ 5.600,00
Desayuno: Caldo de huevo, arepa y tinto / buñuelo, galletas, huevo duro y café /Caldo de costilla, arepa y tinto – / Pan con queso y chocolate / Harina y avena / Tamal o caldo con café y arepa	UNIDAD	$ 12.100,00	$ 12.717,10	$ 12.800,00

4.3 CONCLUSION DE PRECIOS UNITARIOS.

Atendiendo la importancia del proceso, se procede a consolidar la relación de precio unitario del proceso contractual en función del objeto a ejecutarse: SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA ADELANTAR CAPACITACIONES EN SEGURIDAD VIAL A SETECIENTOS (700) ESTUDIANTES DE DÉCIMO Y UNDÉCIMO GRADO DE SIETE (7) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE URIBIA..

De todo lo acontecido hasta el momento y del ejercicio práctico y metodológico realizado se tiene como Valor del presente proceso a contratar, la suma de Hasta CIENTO VEINTISÉIS MILLONES QUINIENTOS DIEZ MIL PESOS ($ 126.510.000,oo) M/L, con cargo al presupuesto de la vigencia 2026.

1. CAPACITACIONES						
ACTIVIDADES	**RECURSOS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT.**	**DURACION MES**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Implementar un Plan de Campañas pedagógicas de sensibilización y comunicación en seguridad vial, en el marco de la prevención y el autocuidado en la vía, la velocidad como factor de riesgo para 700 estudiantes de siete (7) Instituciones Educativas de la zona urbana y rural, 100 estudiantes por cada institución, (Incluye prácticas apoyados con los agentes de tránsito y certificado de asistencia en Seguridad Vial) la capacitación incluye teoría y práctica de 3 horas diarias durante 5 días,	Honorarios Conferencista	Hora	70	3	120.000	8.400.000
	Certificado de participación en evento, elaborado en papel propalcate de 240 gr, impresos a full color, tamaño carta, incluye diseño e impresión.	Número	700	3	29.100	20.370.000
	Chalecos fluorescentes reflectivos	Número	700	3	38.000	26.600.000
	Camiseta tipo polo estampada	Número	700	3	65.000	45.500.000
	Gorras con logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	Número	700	3	23.800	16.660.000
	Alquiler de computador portátil (Memoria Ram 4 GB, disco duro 640 GB, Procesador Core 15.	Hora	70	3	36.300	2.541.000
	Hidratación: Bolsas de Agua Tratada y Purificada en Presentación de 300 cc	Número	1515	3	600	909.000

para un total de 15 horas en cada Centro Educativo.	REFRIGERIO 2: Incluye: paquete de galleta marca reconocida , gaseosa o jugo en envase tetra pack de 250 ml.	Número	700	3	7.900	5.530.000
TOTAL PRESUPUESTO						**126.510.000**

4 FUENTES DE INFORMACION

www.colombiacompraeficiente.gov.co
www.dane.gov.co
http://www.banrep.gov.co
https://www.funcionpublica.gov.co/
https://www.larepublica.co/

Atentamente,

Original Firmado
EUGENIO MIGUEL BRITO SANJUAN
Secretario de Movilidad, Tránsito y Transporte