F15 – FORMATO SOLICITUD COTIZACION	Versión 2.0
	Adopción: Resolución 331 14/06/2016

La Montañita, febrero 2026

Señores
GRAFICOL
NIT No. **40.612.259-2**
graficol23@hotmail.com
Representante legal
ANGELICA MARIA PLAZA SANCHEZ

Asunto: Solicitud de cotización.

La administración Municipal de la Montañita, departamento del Caquetá, requiere adelantar un proceso de contratación cuyo objeto corresponde a **"DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PAQUETE INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE LA MONTAÑITA-CAQUETA."** para lo cual se deben realizar los estudios previos respectivos, haciendo conocer los precios del mercado para el año 2026, por tanto, solicitamos de manera atenta cotización de su empresa, de acuerdo con las siguientes especificaciones técnicas:

ITEM	OBJETO	DESCRIPCION	UNI. DE MEDIDA	CAN.
1	**REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL**	Suministrar registro fotográfico, realizar levantamiento de un inventario actualizado de atractivos turísticos, servicios y operadores, en el que se requiere una visita de campo a cada uno de los emprendimientos turísticos, con fines de caracterización y actualización de información para alimentar base de datos, Tipo de atractivo y servicio prestado, estatus de formalización según servicios, números y medios de contacto, permisos (de ser necesarios), Georreferenciación, capacidad de carga del sitio, infraestructura, señalización, seguridad, protocolos, guías disponibles, senderos, servicios principales y secundarios que presta el operador, horarios de atención, prestadores cercanos para fortalecer la oferta, reseña, manejo de residuos sólidos, tarifas de referencia si aplica.	Global	1
2	**VALLA IMPRESA 8,30 M X 3,00 M**	Suministrar estructura metálica con 4 torres en perfilería en hierro, Banner 13 onzas, de alta resistencia, instala sobre marco adecuada para exposición prolongada a la intemperie, Tecnología de impresión gran formato, con tinta eco-solvente, resistente a la radiación solar y a la humedad, con resistencia estimada de color entre 12 y 18 meses en condiciones normales de exposición. En cuanto diseño se diseñará en una resolución de Impresión mínimo 720 dpi (optimizada para visualización a distancia), y Perfil de color gestión estándar (CMYK) ajustada para realce de fotografías de paisajes. (instaladas en los sitios definidos)	Unidad	2

3	**HABLADORES METÁLICOS CON ESTRUCTURA TUBULAR Y ACRÍLICO IMPRESO**	Suministrar habladores con una altura total aproximada de la estructura 175,5 cm. Y un Ancho total de la estructura de 56,5 cm. En estructura en tubo metálico rectangular de 2,5 cm x 5,0 cm. En calibre 16 (aprox. 1,5 mm de espesor), o el calibre que, previa verificación técnica, garantice rigidez y resistencia adecuada en espacios exteriores. Con soldadura continua en todos los puntos de encuentro, con cordones de calidad que aseguren estabilidad y estética. Aplicación de fondo anticorrosivo (primer) apto para uso en exteriores posterior pintura de acabado esmalte sintético u otra pintura base aceite de alta resistencia a la intemperie y el Color definido en conjunto con la Alcaldía, alineado a la imagen institucional y turística. Base o anclaje diseñado según tipo de superficie (andén, zona verde, etc.) puede incluir placa base metálica con pernos de anclaje mecánicos. O, en su defecto, pequeña zapata de concreto donde sea requerido. Diseño orientado a evitar movimientos por viento y actos de vandalismo. Material del núcleo: acrílico transparente, con un grosor de 3mm para asegurar rigidez. Área visible de impresión equivalente a un cuarto de pliego (¼ de pliego) por cara, centrado dentro del marco metálico.	Unidad	8

Agradecemos su diligencia.

Atentamente,

EDER LEANDRO TRUJILLO
Secretario de Integración Social
Alcaldía Municipal de La Montañita

GrafiCol
Servicios & Suministros

25/02/ 2026

NIT: 40.612.259-2
RESPONSABLES DE IVA.

Señor(es):
ALCALDÍA DE LA MONTAÑITA

A continuación tenemos el gustos de atender su solicitud de

COTIZACIÓN

PRODUCTO: **REGISTRO FOTOGRÁFICO**

Suministrar registro fotográfico, realizar levantamiento de un inventario actualizado de atractivos turísticos, servicios y operadores, en el que se requiere una visita de campo a cada uno de los emprendimientos turísticos, con fines de caracterización y actualización de información para alimentar base de datos, Tipo de atractivo y servicio prestado, estatus de formalización según servicios, números y medios de contacto, permisos (de ser necesarios), Georreferenciación, capacidad de carga del sitio, infraestructura, señalización, seguridad, protocolos, guías disponibles, senderos, servicios principales y secundarios que presta el operador, horarios de atención, prestadores cercanos para fortalecer la oferta, reseña, manejo de residuos sólidos, tarifas de referencia si aplica.

Valor Total: $ 2.300.000=

PRODUCTO: **2 VALLA IMPRESA 8,00 M X 3,00 M**

Suministrar estructura metálica con 4 torres en perfilería en hierro, Banner 13 onzas, de alta resistencia, instala sobre marco adecuada para exposición prolongada a la intemperie, Tecnología de impresión gran formato, con tinta eco–solvente, resistente a la radiación solar y a la humedad, con resistencia estimada de color entre 12 y 18 meses en condiciones normales de exposición. En cuanto diseño se diseñará en una resolución de impresión mínimo 720 dpi (optimizada para visualización a distancia), y Perfil de color gestión estándar (CMYK) ajustada para realce de fotografías de paisajes. (Instaladas en los sitios definidos)

Valor Unitario: $ 3.400.000=

Valor Total: $ 6.800.000=

Angelica Plazas
Angélica María plazas S.
Gerente

Calle 18 No. 7 - 17 Esquina
Barrio 7 de Agosto, Florencia - Caquetá
graficol23@hotmail.com
312 434 62 66 -322 450 95 96

GrafiCol
Servicios & Suministros

25/02/ 2026

NIT: 40.612.259-2
RESPONSABLES DE IVA.

PRODUCTO: **HABLADORES METÁLICOS CON ESTRUCTURA TUBULAR Y ACRÍLICO IMPRESO**

Suministrar habladores con una altura total aproximada de la estructura 175,5 cm. Y un Ancho total de la estructura de 56,5 cm. En estructura en tubo metálico rectangular de 2,5 cm x 5,0 cm. En calibre 16 (aprox. 1,5 mm de espesor), o el calibre que, previa verificación técnica, garantice rigidez y resistencia adecuada en espacios exteriores. Con soldadura continua en todos los puntos de encuentro, con cordones de calidad que aseguren estabilidad y estética.
Aplicación de fondo anticorrosivo (primer) apto para uso en exteriores posterior pintura de acabado esmalte sintético u otra pintura base aceite de alta resistencia a la intemperie y el Color definido en conjunto con la Alcaldía, alineado a la imagen institucional y turística.
Base o anclaje diseñado según tipo de superficie (andén, zona verde, etc.) puede incluir placa base metálica con pernos de anclaje mecánicos. O, en su defecto, pequeña zapata de concreto donde sea requerido.
Diseño orientado a evitar movimientos por viento y actos de vandalismo. Material del núcleo: acrílico transparente, con un grosor de 3mm para asegurar rigidez. Área visible de impresión equivalente a un cuarto de pliego (¼ de pliego) por cara, centrado dentro del marco metálico.

Valor Unitario: $ 1.000.000=

Valor Total: $ 8.000.000=

VALOR TOTAL: $ 16.400.000=

Angelica Plazas
Angélica María plazas S.
Gerente

Calle 18 No. 7 - 17 Esquina
Barrio 7 de Agosto, Florencia - Caquetá
graficol23@hotmail.com
312 434 62 66 -322 450 95 96

F15 – FORMATO SOLICITUD COTIZACION	Versión 2.0 Adopción: Resolución 331 14/06/2016

La Montañita, febrero 2026

Señores
TIPOGRAFIA COLORAMA
NIT No. **12.123.056**
colorama23@hotmail.com
Representante legal
JORGE ARMANDO ROJAS

Asunto: Solicitud de cotización.

La administración Municipal de la Montañita, departamento del Caquetá, requiere adelantar un proceso de contratación cuyo objeto corresponde a **"DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PAQUETE INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE LA MONTAÑITA-CAQUETA."** para lo cual se deben realizar los estudios previos respectivos, haciendo conocer los precios del mercado para el año 2026, por tanto, solicitamos de manera atenta cotización de su empresa, de acuerdo con las siguientes especificaciones técnicas:

ITEM	OBJETO	DESCRIPCION	UNI. DE MEDIDA	CAN.
1	**REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL**	Suministrar registro fotográfico, realizar levantamiento de un inventario actualizado de atractivos turísticos, servicios y operadores, en el que se requiere una visita de campo a cada uno de los emprendimientos turísticos, con fines de caracterización y actualización de información para alimentar base de datos, Tipo de atractivo y servicio prestado, estatus de formalización según servicios, números y medios de contacto, permisos (de ser necesarios), Georreferenciación, capacidad de carga del sitio, infraestructura, señalización, seguridad, protocolos, guías disponibles, senderos, servicios principales y secundarios que presta el operador, horarios de atención, prestadores cercanos para fortalecer la oferta, reseña, manejo de residuos sólidos, tarifas de referencia si aplica.	Global	1
2	**VALLA IMPRESA 8,30 M X 3,00 M**	Suministrar estructura metálica con 4 torres en perfilería en hierro, Banner 13 onzas, de alta resistencia, instala sobre marco adecuada para exposición prolongada a la intemperie, Tecnología de impresión gran formato, con tinta eco-solvente, resistente a la radiación solar y a la humedad, con resistencia estimada de color entre 12 y 18 meses en condiciones normales de exposición. En cuanto diseño se diseñará en una resolución de impresión mínimo 720 dpi (optimizada para visualización a distancia), y Perfil de color gestión estándar (CMYK) ajustada para realce de fotografías de paisajes. (Instaladas en los sitios definidos)	Unidad	2

3	**HABLADORES METÁLICOS CON ESTRUCTURA TUBULAR Y ACRÍLICO IMPRESO**	Suministrar habladores con una altura total aproximada de la estructura 175,5 cm. Y un Ancho total de la estructura de 56,5 cm. En estructura en tubo metálico rectangular de 2,5 cm x 5,0 cm. En calibre 16 (aprox. 1,5 mm de espesor), o el calibre que, previa verificación técnica, garantice rigidez y resistencia adecuada en espacios exteriores. Con soldadura continua en todos los puntos de encuentro, con cordones de calidad que aseguren estabilidad y estética. Aplicación de fondo anticorrosivo (primer) apto para uso en exteriores posterior pintura de acabado esmalte sintético u otra pintura base aceite de alta resistencia a la intemperie y el Color definido en conjunto con la Alcaldía, alineado a la imagen institucional y turística. Base o anclaje diseñado según tipo de superficie (andén, zona verde, etc.) puede incluir placa base metálica con pernos de anclaje mecánicos. O, en su defecto, pequeña zapata de concreto donde sea requerido. Diseño orientado a evitar movimientos por viento y actos de vandalismo. Material del núcleo: acrílico transparente, con un grosor de 3mm para asegurar rigidez. Área visible de impresión equivalente a un cuarto de pliego (¼ de pliego) por cara, centrado dentro del marco metálico.	Unidad	8

Agradecemos su diligencia.

Atentamente,

EDER LEANDRO TRUJILLO
Secretario de Integración Social
Alcaldía Municipal de La Montañita

LIBROS
REVISTAS
FOLLETOS
PLEGABLES
ALMANAQUES

TIPOGRAFIA
COLORAMA

Impresione como Impresor
Mantenga la Norma de la Elegancia...

Febrero de 2026

Señor
ALCALDÍA DE MONTAÑITA

CANT	DESCRIPCION	VALOR UNIT	TOTAL
1	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Acabados: Levantamiento de un inventario actualizado **atractivos turísticos**, servicios y operadores, en el que se requiere una visita de campo a cada uno de los emprendimientos turísticos, con fines de caracterización y actualización de información para alimentar base de datos. Tipo de atractivo y servicio prestado, estatus de formalización según servicios, números y medios de contacto, permisos (de ser necesarios), Georeferenciación, capacidad de carga del sitio, infraestructura, señalización, seguridad, protocolos, guías disponibles, senderos, servicios principales y secundarios que presta el operador, horarios de atención, prestadores cercanos par a fortalecer la oferta, reseña, manejo de residuos sólidos, tarifas de referencia si aplica,		$1.700.000=
2	**VALLA IMPRESA 8,30 M X 3,00 M** Suministrar estructura metálica con 4 torres en perfilería en hierro, Banner 13 onzas, de alta resistencia, instala sobre marco adecuada para exposición prolongada a la intemperie, Tecnología de impresión gran formato, con tinta eco–solvente, resistente a la radiación solar y a la humedad, con resistencia estimada de color entre 12 y 18 meses en condiciones normales de exposición. En cuanto diseño se diseñará en una resolución de impresión mínimo 720 dpi (optimizada para visualización a distancia), y Perfil de color gestión estándar (CMYK) ajustada para realce de fotografías de paisajes. (Instaladas en los sitios definidos)	$3.600.000=	$7.200.000=

Oficina: Carrera 12 No. 18 - 12 Telefax: 435 5798 - 311 480 94 81
Colorama23@hotmail.com

LIBROS
REVISTAS
FOLLETOS
PLEGABLES
ALMANAQUES
CATALOGOS
TALONARIOS
SOBRES
CARPETAS
TARJETAS
ETIQUETAS

TIPOGRAFIA
COLORAMA
Impresione como Impresor
Mantenga la Norma de la Elegancia...

Febrero de 2026

CANT	DESCRIPCION	VALOR UNIT	TOTAL
8	**HABLADORES METÁLICOS CON ESTRUCTURA TUBULAR Y ACRÍLICO IMPRESO** Suministrar habladores con una altura total aproximada de la estructura 175,5 cm. Y un Ancho total de la estructura de 56,5 cm. En estructura en tubo metálico rectangular de 2,5 cm x 5,0 cm. En calibre 16 (aprox. 1,5 mm de espesor), o el calibre que, previa verificación técnica, garantice rigidez y resistencia adecuada en espacios exteriores. Con soldadura continua en todos los puntos de encuentro, con cordones de calidad que aseguren estabilidad y estética. Aplicación de fondo anticorrosivo (primer) apto para uso en exteriores posterior pintura de acabado esmalte sintético u otra pintura base aceite de alta resistencia a la intemperie y el Color definido en conjunto con la Alcaldía, alineado a la imagen institucional y turística. Base o anclaje diseñado según tipo de superficie (andén, zona verde, etc.) puede incluir placa base metálica con pernos de anclaje mecánicos. O, en su defecto, pequeña zapata de concreto donde sea requerido. Diseño orientado a evitar movimientos por viento y actos de vandalismo. Material del núcleo: acrílico transparente, con un grosor de 3mm para asegurar rigidez. Área visible de impresión equivalente a un cuarto de pliego (¼ de pliego) por cara, centrado dentro del marco metálico.	$1.200.000	$9.600.000
		TOTAL:	**$18.500.000=**

Jorge A. Rojas
JORGE ARMANDO ROJAS
GERENTE
NIT:12.123.056 de Neiva

Oficina: Carrera 12 No. 18 - 12 Telefax: 435 5798 - 311 480 94 81
Colorama23@hotmail.com

F15 – FORMATO SOLICITUD COTIZACION	Versión 2.0 Adopción: Resolución 331 14/06/2016

La Montañita, febrero 2026

Señores
VAPOR PUBLICIDAD
NIT No. **130632424-4**
vaporpublicidaddigital@yahoo.es
Representante legal
FRANCISCO OTALVARO

Asunto: Solicitud de cotización.

La administración Municipal de la Montañita, departamento del Caquetá, requiere adelantar un proceso de contratación cuyo objeto corresponde a **"ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA MONTAÑITA- CAQUETÁ"**. Para lo cual se deben realizar los estudios previos respectivos, haciendo conocer los precios del mercado para el año 2026, por tanto, solicitamos de manera atenta cotización de su empresa, de acuerdo con las siguientes especificaciones técnicas:

ITEM	OBJETO	DESCRIPCION	UNI. DE MEDIDA	CAN.
1	**REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL**	Suministrar registro fotográfico, realizar levantamiento de un inventario actualizado de atractivos turísticos, servicios y operadores, en el que se requiere una visita de campo a cada uno de los emprendimientos turísticos, con fines de caracterización y actualización de información para alimentar base de datos, Tipo de atractivo y servicio prestado, estatus de formalización según servicios, números y medios de contacto, permisos (de ser necesarios), Georreferenciación, capacidad de carga del sitio, infraestructura, señalización, seguridad, protocolos, guías disponibles, senderos, servicios principales y secundarios que presta el operador, horarios de atención, prestadores cercanos para fortalecer la oferta, reseña, manejo de residuos sólidos, tarifas de referencia si aplica.	Global	1
2	**VALLA IMPRESA 8,30 M X 3,00 M**	Suministrar estructura metálica con 4 torres en perfilería en hierro, Banner 13 onzas, de alta resistencia, instala sobre marco adecuada para exposición prolongada a la intemperie, Tecnología de impresión gran formato, con tinta eco–solvente, resistente a la radiación solar y a la humedad, con resistencia estimada de color entre 12 y 18 meses en condiciones normales de exposición. En cuanto diseño se diseñará en una resolución de impresión mínimo 720 dpi (optimizada para visualización a distancia), y Perfil de color gestión estándar (CMYK) ajustada para realce de fotografías de paisajes. (Instaladas en los sitios definidos)	Unidad	2

3	**HABLADORES METÁLICOS CON ESTRUCTURA TUBULAR Y ACRÍLICO IMPRESO**	Suministrar habladores con una altura total aproximada de la estructura 175,5 cm. Y un Ancho total de la estructura de 56,5 cm. En estructura en tubo metálico rectangular de 2,5 cm x 5,0 cm. En calibre 16 (aprox. 1,5 mm de espesor), o el calibre que, previa verificación técnica, garantice rigidez y resistencia adecuada en espacios exteriores. Con soldadura continua en todos los puntos de encuentro, con cordones de calidad que aseguren estabilidad y estética. Aplicación de fondo anticorrosivo (primer) apto para uso en exteriores posterior pintura de acabado esmalte sintético u otra pintura base aceite de alta resistencia a la intemperie y el Color definido en conjunto con la Alcaldía, alineado a la imagen institucional y turística. Base o anclaje diseñado según tipo de superficie (andén, zona verde, etc.) puede incluir placa base metálica con pernos de anclaje mecánicos. O, en su defecto, pequeña zapata de concreto donde sea requerido. Diseño orientado a evitar movimientos por viento y actos de vandalismo. Material del núcleo: acrílico transparente, con un grosor de 3mm para asegurar rigidez. Área visible de impresión equivalente a un cuarto de pliego (¼ de pliego) por cara, centrado dentro del marco metálico.	Unidad	8

Agradecemos su diligencia.

Atentamente,

EDER LEANDRO TRUJILLO
Secretario de Integración Social
Alcaldía Municipal de La Montañita

Señores:
ALCALDÍA DE LA MONTAÑITA

VAPOR PUBLICIDAD DIGITAL

130632424-4

CANT	DESCRIPCION	VALOR UNIT	TOTAL
	REGISTRO FOTOGRÁFICO Acabados: Levantamiento de un inventario actualizado **atractivos turísticos**, servicios y operadores, en el que se requiere una visita de campo a cada uno de los emprendimientos turísticos, con fines de caracterización y actualización de información para alimentar base de datos. Tipo de atractivo y servicio prestado, estatus de formalización según servicios, números y medios de contacto, permisos (de ser necesarios), Georeferenciación, capacidad de carga del sitio, infraestructura, señalización, seguridad, protocolos, guías disponibles, senderos, servicios principales y secundarios que presta el operador, horarios de atención, prestadores cercanos par a fortalecer la oferta, reseña, manejo de residuos sólidos, tarifas de referencia si aplica,		$ 1.800.000=
2	**VALLA IMPRESA 8,00 M X 3,00 M** Acabados: Estructura metálica con 4 torres en perfilleria en hierro, Banner 13 onzas, de alta resistencia, instala sobre marco adecuada para exposición prolongada a la intemperie, Tecnología de impresión gran formato, con tinta eco–solvente, resistente a la radiación solar y a la humedad, con resistencia estimada de color entre 12 y 18 meses en condiciones normales de exposición. En cuanto diseño se diseñará en una resolución de impresión mínimo 720 dpi (optimizada para visualización a distancia), y Perfil de color gestión estándar (CMYK) ajustada para realce de fotografías de paisajes.(Instaladas en los sitios definidos)	$3.500.000=	$7.000.000=

Cra 5 No 15-50 B/ PORVENIR
Vaporpublicidaddigital@yahoo.es
contactos
320 474 5913

Señores:
ALCALDÍA DE LA MONTAÑITA

VAPOR PUBLICIDAD DIGITAL

130632424-4

CANT	DESCRIPCION	VALOR UNIT	TOTAL
8	PRODUCTO: **8 HABLADORES METÁLICOS CON ESTRUCTURA TUBULAR Y ACRÍLICO IMPRESO** Acabados: Altura total aproximada de la estructura 175,5 cm. Y un Ancho total de la estructura de 56,5 cm. En estructura en tubo metálico rectangular de 2,5 cm x 5,0 cm. En calibre 16 (aprox. 1,5 mm de espesor), o el calibre que, previa verificación técnica, garantice rigidez y resistencia adecuada en espacios exteriores. Con soldadura continua en todos los puntos de encuentro, con cordones de calidad que aseguren estabilidad y estética. Aplicación de fondo anticorrosivo (primer) apto para uso en exteriores posterior pintura de acabado esmalte sintético u otra pintura base aceite de alta resistencia a la intemperie y el Color definido en conjunto con la Alcaldía, alineado a la imagen institucional y turística. Base o anclaje diseñado según tipo de superficie (andén, zona verde, etc.) puede incluir placa base metálica con pernos de anclaje mecánicos. O, en su defecto, pequeña zapata de concreto donde sea requerido. Diseño orientado a evitar movimientos por viento y actos de vandalismo.Material del núcleo: acrílico transparente, con un grosor de 3mm para asegurar rigidez. Área visible de impresión equivalente a un cuarto de pliego (¼ de pliego) por cara, centrado dentro del marco metálico.	$1.100.000=	$8.800.000=
		TOTAL:	**$17.600.000=**

FRANCISCO OTALVARO
GERENTE GENERAL

Cra 5 No 15-50 B/ PORVENIR
Vaporpublicidaddigital@yahoo.es
320 474 5913