



ENCUENTRO DE ARTE URBANO “GRAFITTI MURALISMO”

INTRODUCCION

El graffiti es la forma plural de la palabra italiana grafficiar. En plural, graficar significa dibujos, marcas, patrones, garabatos o mensajes que son pintados, escritos o tallados en una pared o superficie. Grafficiar también significa “arañar” en referencia a diferentes escritos de pared que van desde pinturas rupestres, garabatos de baño, o cualquier mensaje que se rasca en las paredes. En referencia al graffiti actual, la definición se califica agregando que el graffiti es también cualquier marcado no solicitado en una propiedad privada o pública que se considera usualmente vandalismo.

La búsqueda de nuevas y creativas maneras de mostrar nombres o pseudónimos en un lugar muy visible, en lugar de simplemente garabatearlos en todas partes, fue la fuerza fundamental que estimuló el desarrollo del arte del graffiti moderno.

Para El Centro y Asesoría a la Comunidad CENFACO, traer a Norte de Santander este encuentro a manera de festival es demostrar a los jóvenes nuevas formas de expresar dibujando.



OBJETIVOS

- El **muralismo** desde su nacimiento se basa en la creatividad de los artistas para realizar obras que sean dirigidas a la sociedad en la cual es expuesta.
Su **objetivo** principal es estimular y mostrar los procesos de creación artística y cultural a través del arte urbano, transmitiendo ciertos ideales, plasmando imágenes en monumentales piezas.
- Impulsar otra alternativa de arte, mostrar talentos nacionales y o intercambiar conocimientos.
- Embellecer zonas abandonadas como parques calles de la ciudad de Cúcuta.
- Llevar mensajes positivos a las personas ubicadas en las zonas vulnerables por medio de dibujos.
- Reconocer el talento local, regional, nacional y binacional, e incentivar a más jóvenes adoptar alternativas de cultura urbana.
- Llevar jornadas de entretenimiento, esparcimiento, cultura, diversión y eventos diferentes a las comunidades de la ciudad de Cúcuta.



El centro para el estudio y asesoría a la comunidad CENFACO, desarrollará un encuentro de arte urbano denominado: **MURALISMO**, que busca expresar a través del arte urbano con elementos propios de la actividad como vinilos, pinturas, spray, mensajes positivos en los cuales se pueda mejorar por medio del arte algunos espacios públicos, para el disfrute de la comunidad como parques, muros descuidados, o abandonados, generando un buen hábito de dichos espacios; además de esto se contará con participantes de todo el país convirtiendo este evento en una gran oportunidad para demostrar el incremento pasivo de cultura ciudadana entre los cucuteños.

A continuación, se presentan los rubros de organización, e implementación que han sido asumidos por la Fundación y para los que se necesita el apoyo de la Gobernación del Departamento Norte de Santander:

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unidad	Valor a invertir
Pintura Auster spray 400ml 312g Orgánica -A-3000	Materiales	1.141	\$13.850	\$15.802.850
Vinilos para superficies exteriores (diferentes colores y tamaños)	Materiales	1	\$6.589.250	\$6.589.250
Galón de Alcohol al 70%	Bioseguridad	3	\$30.000	\$90.000
Caja de Tapaboca termo sellados	Bioseguridad	5	\$13.000	\$65.000
Boquillas-A-15	Materiales	1000	\$949	\$949.000



Servicio de hospedaje	Hospedaje	120	\$30.000	\$3.600.000
Honorarios para ponentes para los conversatorios	Ponentes	3	\$500.000	\$1.500.000
TOTAL				\$8.596.100
FINANCIADOR			VALOR	
GOBERNACIÓN DEL NORTE DE SANTANDR			\$20.000.000	
CENTRO PARA EL ESTUDIO Y ASESORIA A LA COMUNIDAD (CENFACO)			\$8.596.100	
TOTAL			\$28.596.100	

DISTRIBUIÓN DE LOS GASTOS PROYECTADOS EN EL EVENTO CULTURAL

ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO

1) Convocar a los artistas muralistas locales, departamentales, nacionales y binacionales.

- Realizar convocatoria a los artistas que participaran Muralistas.
- Seleccionar a los participantes que realizarán el producto artístico.
- Ubicar los espacios donde se realizará la intervención artística o mural.
- Socializar con la comunidad y sensibilización hacia el proyecto.

2) Realizar 55 murales en las zonas seleccionadas para la intervención artística.

- Realizar la implementación de los protocolos de Bioseguridad con los artistas y en cada lugar donde se va a realizar la intervención.
- Adecuar y preparar los Muros donde se va a intervenir.
- Realizar los murales con los artistas elegidos, utilizando protección de la capa pictórica.



3) Realizar 3 conversatorios o ponencias sobre el Arte Urbano del Grafitti-Muralismo (técnicas y herramientas).

Se realizarán conversatorios abiertos al público con aforo no mayor a 30 personas guardando todos los protocolos de bioseguridad con el fin de fortalecer el componente formativo. Los conversatorios tendrán transmisión por las redes sociales.

4) Realizar un documento técnico descriptivo, con la información de cada mural (nombre del mural, explicación, nombre del artista, ciudad de origen, y ubicación del mural).

Como producto final, el proyecto creará un informe técnico donde se expone la caracterización y descripción de cada mural.


YURLIN MAREIZA VERA HERNANDEZ
REPRESENTANTE LEGAL