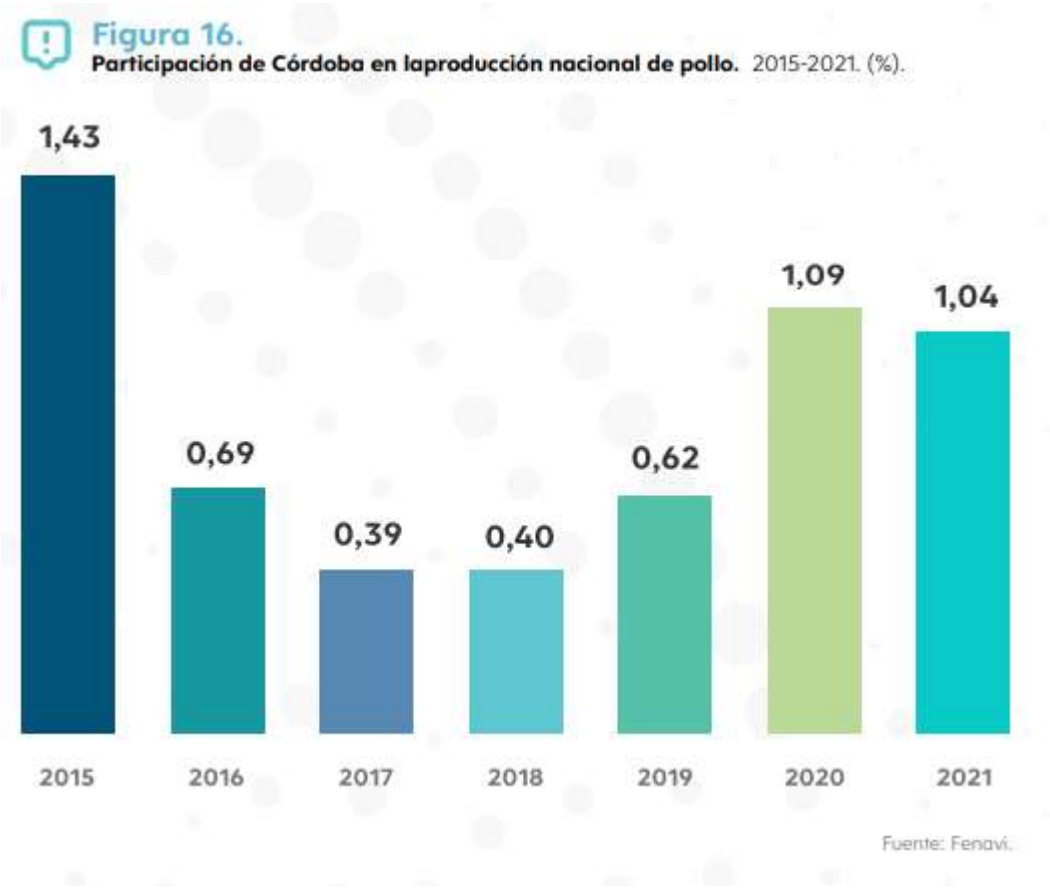
ANALISIS DEL SECTOR AVICOLA EN COLOMBIA

(Decreto 1082 de 2015 Artículo 2.2.1.1.6.1 a 2.2.1.1.6.4)

La producción en Córdoba en concordancia con el encasetamiento, la participación en la producción nacional de pollo también mostró una volatilidad relativamente estable en 2015-2021, con aumentos y disminuciones dentro de un margen de 0,3% a 1,4%, como se observa en la Figura 16. El 2015, fue el año con la mayor participación: 1,43%.



En Colombia el consumo per cápita de la carne de pollo ha tenido una importante evolución en la última década, durante este periodo el incremento ha sido de un kilogramo en promedio por año. La carne de pollo presenta muchas ventajas como el menor costo frente a las otras alternativas, es considerada una carne blanca y por lo tanto más saludable en relación con las carnes rojas y su preparación puede ser de muchas maneras.

AVICULTURA PARA POLLOS DE ENGORDE - CARNE DE POLLO: En Colombia se en casetan en promedio 30 millones de pollitos al mes, para obtener una producción anual promedia de 600.000 Tm de pollo, para un consumo per cápita de 15 Kg/Hab. La participación regional en la producción de pollo la lidera la Zona Central del país.

Esta producción de pollo se dirige en especial hacia Bogotá, Medellín, Cali y ciudades de la Costa Atlántica. A diferencia del pasado, cuando se compraba un pollo entero, los patrones de consumo han cambiado, por cuanto ahora los clientes demandan el pollo en presas, especialmente pierna, pernil y alas, preferiblemente empacadas en bandejas.

La mayoría de las granjas de reproducción-incubación, de engorde, de ponedoras y las plantas de beneficio existentes en el país, se encuentran en los Departamentos de Cundinamarca y Santander, aunque las industrias con mayor productividad y volúmenes diarios se ubican en este último, con producciones diarias superiores a las 50.000 aves. En Cartagena, Medellín, Pereira, Cali y Bogotá hay empresas con producciones que van desde los 15.000 hasta los 35.000 pollos diarios.

Parámetros de producción de pollo	
Rubro	**Valor**
Peso pollo en pie (kg)	2,12
Mortalidad (%)	6,00%
Merma (%)	12,00%
Peso Neto (Kg/unidad)	1,866

El pollo y el huevo siguen consolidándose como pilares de la alimentación en Colombia. En 2025, el país alcanzó cifras históricas de consumo: 366 huevos por persona al año —equivalente a uno diario— y 37,8 kilogramos de pollo per cápita, según datos de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi). En conjunto, estos productos representan el 60 % de las proteínas que adquieren los hogares colombianos.

Detrás de este consumo sostenido se encuentra un sector que ha fortalecido su capacidad productiva. El año pasado la avicultura registró 3,2 millones de toneladas de proteína, con un crecimiento de 9,1 % frente a 2024. Se produjeron 9.402 millones de huevos y 2 millones de toneladas de pollo, alcanzando un valor total de producción de COP 44,5 billones y aportando una cuarta parte del PIB pecuario del país.

Aunque son alimentos cotidianos, su protagonismo en la dieta nacional responde a múltiples factores.

Razones sobran para explicar por qué se consumen tanto estos productos en el país. Pero algunos motivos tienen que ver con sus mejores precios frente a otras fuentes de proteína animal, un alto valor nutricional y el aumento de campañas sobre sus beneficios, en palabras de Jaime Alberto

Rendón, director del Centro de Estudios e Investigaciones Rurales (CEIR) de la Universidad de La Salle.

Sin embargo, el panorama no está exento de retos. El sector enfrenta presiones asociadas al costo de los insumos —principalmente maíz y soya importados— que representan entre el 70 % y el 80 % de los costos totales de producción. La baja participación del grano nacional en el abastecimiento, inferior al 1 %, evidencia una desconexión estructural entre la producción agrícola y la demanda de la industria avícola.

A esto se suman dificultades logísticas y de infraestructura. La producción se desarrolla en 676 municipios del país, muchos de ellos alejados de los centros urbanos, lo que incrementa los costos de transporte y distribución. Las condiciones de las vías, los bloqueos y los sobrecostos asociados al traslado impactan especialmente a pequeños y medianos productores.

En el caso del huevo, el inicio de 2026 ha estado marcado por una caída en los precios debido a un aumento en la oferta y una disminución estacional en el consumo. Según el DANE, el precio del huevo registró una variación de -2,51 % frente a diciembre de 2024. Dado que los márgenes de ganancia por unidad son estrechos —entre COP 10 y COP 20—, esta reducción ha llevado a varios productores a operar con pérdidas, generando protestas en algunas regiones del país.

Por su parte, el mercado del pollo mostró un comportamiento más estable en 2025, con un incremento de 2,78 % en el precio de la carne de aves. No obstante, las expectativas para 2026 apuntan a una posible mayor oferta que podría presionar los precios a la baja.

Pese a los desafíos, el sector mantiene perspectivas de expansión, especialmente en mercados internacionales. Colombia ocupa el décimo lugar como productor avícola a nivel mundial, lo que abre oportunidades para diversificar destinos de exportación y fortalecer su competitividad.

El balance muestra un sector dinámico, estratégico para la seguridad alimentaria del país y con amplio margen de crecimiento, pero que requiere condiciones estables en materia de costos, logística y articulación productiva para sostener su impulso.

En Córdoba, Colombia, la producción de pollos de engorde es una actividad avícola relevante, aunque con una participación relativamente estable en la producción nacional entre 2015 y 2021, con variaciones entre 0.3% y 1.4%, siendo 2015 el año de mayor participación con un 1.43%. Para la cría de pollos de engorde, se recomienda elegir razas de rápido crecimiento y con buen desarrollo de carne, como las líneas Cobb y Ross, además de tener en cuenta las necesidades de espacio, comederos y bebederos, y una alimentación adecuada.

Aspectos clave para la cría de pollos de engorde en Córdoba:

Genética y Razas:

Empresas como Colaves y Agroavicola Sanmarino SA son líderes en genética avícola en Colombia, ofreciendo razas de alta genética como Ross AP, Babcock, Sasso y Cobb-500.

Panorama General del Sector Avícola en Colombia:

Crecimiento y Empleo:

El sector avícola colombiano es una fuente importante de empleo, generando alrededor de 400,000 empleos directos e indirectos.

Ha experimentado un crecimiento constante, aunque con fluctuaciones anuales.

Producción:

La producción se divide principalmente en dos áreas: pollo de engorde y gallinas ponedoras (producción de huevos).

Existen variaciones regionales en la producción, con ciertas regiones liderando en la producción de huevos y otras en la de pollo.

Retos:

El sector enfrenta desafíos relacionados con los costos de producción, la competencia en el mercado y las fluctuaciones en los precios de los insumos.

Información Específica sobre Córdoba:

Presencia Avícola:

Córdoba cuenta con una cantidad significativa de granjas avícolas, dedicadas tanto al engorde de pollos como a la producción de huevos.

Según el censo avícola del ICA en Córdoba se tiene el registro de 57 granjas avícolas, de las cuales 26 se dedican al engorde, una al levante de pollitas, y los 30 restantes a la producción del huevo.

Caracterización Económica:

Existen estudios que analizan la contribución del sector avícola a la economía del departamento de Córdoba.

El sector avícola nacional para el primer ciclo de 2023 registró, en general, un desempeño positivo, siendo la producción de pollo la única variable que se ubicó en terreno negativo, con un decrecimiento del 1,13% en el periodo acumulado a junio. En contraste, estuvo la producción de huevo que aumentó un 1,6%, factor que se explica desde el inventario avícola, donde según cifras del ICA, el número de los predios aumentó un 3,6%, pasando de 457.532 en 2022 a 473.961 en 2023; mientras que el inventario de aves decreció un 3,1% pasando de 222 a 215 millones.

Fuentes:

https://fenavi.org/centro-de-noticias/2021-ano-para-abrir-el-camino-a-la-exportacion-avicola/
https://www.industriaavicola.net/empresas-lideres/colombia-tercer-mayor-productor-de-pollo-y-huevos-en-latinoamerica/

https://lasalle.edu.co/es/noticias/sector-avicola-en-colombia-crecimiento-historico-y-desafios-para-2026