Obligación Presupuestal Comprobante

Usuario Solicitante:	MHcbarbosa	CARLOS ALBERTO BARBOSA MURCIA
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	37-03-00	DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR
Fecha y Hora Sistema:	2026-02-26-6:00 p. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DE OBLIGACION.

Numero:	7726	**Fecha Registro:**	2026-02-26	**Unidad / Subunidad ejecutora:**			37-03-00 DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR		
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generada	**Requiere DIP:**		No	**Tipo de DIP:**		**Nro. Compromiso:** 1126
Valor Inicial:	5.000.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00				**Valor Actual:**	5.000.000,00	**Saldo x Ordenar:** 5.000.000,00
Valor Inicial Moneda Original:	0,00	**Valor Total Operaciones Moneda Original:**	0,00				**Valor Actual Moneda Original:**	0,00	**Saldo x Ordenar Moneda Original:** 0,00
Valor Deducciones:	38.300,00	**Valor Neto:**	4.961.700,00				**Valor IVA:**	0,00	**Nro. Cdp:** 1026
Valor Deducciones Moneda:	0,00	**Valor Neto Moneda:**	0,00				**Atributo Contable:**	05-NINGUNO	**Comprobante Contable:** 199

TERCERO

Identificacion:	1010034120	**Razon Social:**	ESTEPHANIA TORRES LOPEZ	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Numero:	91274600204	**Banco:**	BANCOLOMBIA S.A.	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

CUENTA X PAGAR				**CAJA MENOR**			
Numero:	6426	**Tipo:**	Rentas de trabajo NO obligados a facturar	**Identificacion:**		**Fecha de Registro:**	

DOCUMENTO SOPORTE

Numero:	005 de 2026	**Tipo:**	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	**Fecha:**	2026-02-26

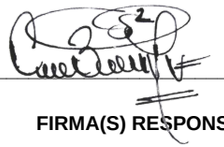
ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICION CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	ATRIBUTO CONTABLE	FECHA OPERACION	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X ORDENAR
000 DNDA-GESTION GENERAL	C-3706-1000-3-20309C-3706002-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE DIVULGACIÓN EN DERECHOS DE AUTOR - FORTALECIMIENTO Y DIVULGACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE DERECHO DE AUTOR Y CONEXOS NACIONAL	Nación	10	CSF	05-NINGUNO					
						Total:	5.000.000,00	0,00	5.000.000,00	5.000.000,00

Objeto:	CONTRATO 005 DE 2026 CUYO OBJETO ES LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA UNIDAD DE COMUNICACIONES, SERVICIO AL CIUDADANO Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA ELABORACIÓN Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DEL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN 2024-2027 - FICHA BPIN 202300000000066. PAGO FEBRERO 2026.

PLAN DE PAGOS				
DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC	**POSICION DEL CATALOGO DE PAC**	**FECHA DE PAGO**	**ESTADO**	**VALOR A PAGAR**
000 DNDA-GESTION GENERAL	3-8 CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2026-02-26	Generada	5.000.000,00

POSICIONES DEL CATALOGO PARA PAGO NO PRESUPUESTAL						
POSICION DEL CATALOGO DE PAGO	**IDENTIFICACION**	**NOMBRE BENEFICIARIO**	**BASE GRAVABLE**	**TARIFA**	**VALOR DEDUCCION**	**SALDO DISPONIBLE PARA ORDENAR**
2-01-05-01-01-03-05 RETENCION ICA COMERCIAL SERVICIOS DEMÁS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	NIT 899999061	BOGOTA DISTRITO CAPITAL	5.000.000,00	0,766 %	38.300,00	38.300,00



FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Anexo Obligación

Usuario Solicitante:	MHcbarbosa	CARLOS ALBERTO BARBOSA MURCIA
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	37-03-00	DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR
Fecha y Hora Sistema:	2026-02-26-6:01 p. m.	

ANEXO COMPROBANTE OBLIGACION

Numero:	7726	**Fecha Registro:**	2026-02-26	**Unidad / Subunidad ejecutora:**	37-03-00 DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generada	**Requiere DIP:**	No	**Nro. Compromiso:**	1126	**Nro. Cdp:**	1026
Valor Inicial:	5.000.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	5.000.000,00	**Atributo Contable:**	05-NINGUNO
Valor Deducciones:	38.300,00	**Valor Neto:**	4.961.700,00			**Saldo x Ordenar:**	5.000.000,00	**Comprobante Contable:**	199
TERCERO									
Identificacion:	1010034120	**Razon Social:**	ESTEPHANIA TORRES LOPEZ					**Medio de Pago:**	Abono en cuenta
DOCUMENTO SOPORTE									
Numero:	005 de 2026	**Tipo:**	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES			**Fecha:**	2026-02-26		

AFECTACIONES CONTABLES -Comprobante 199 EPG066 - Registro Obligación Presupuestal con Deducciones con marca aplica usos contables

Código	Descripción	Debe	Haber
240102001	Proyectos de inversión	0,00	4.961.700,00
243627001	Retenido	0,00	38.300,00
511179001	Honorarios	5.000.000,00	0,00
	Sumatoria	5.000.000,00	5.000.000,00

USOS PRESUPUESTALES

ITEM DE AFECTACION DE GASTO						USOS PRESUPUESTALES		
DEPENDENCIA	**POSICION CATALOGO DE GASTO**	**FUENTE**	**RECURSO**	**SITUAC.**	**VALOR**	**RUBRO**	**DESCRIPCION**	**VALOR**
000 DNDA-GESTION GENERAL	C-3706-1000-3-20309C-3706002-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE DIVULGACIÓN EN DERECHOS DE AUTOR - FORTALECIMIENTO Y DIVULGACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE DERECHO DE AUTOR Y CONEXOS NACIONAL	Nación	10	CSF	5.000.000,00	A-02-02-02-008-005-09-6	SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA DE CONVENCIONES Y FERIAS	5.000.000,00

Objeto:	CONTRATO 005 DE 2026 CUYO OBJETO ES LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA UNIDAD DE COMUNICACIONES, SERVICIO AL CIUDADANO Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA ELABORACIÓN Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DEL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN 2024-2027 - FICHA BPIN 202300000000066. PAGO FEBRERO 2026.

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

EN MI CALIDAD DE SUPERVISOR DEL PRESENTE CONTRATO
CERTIFICO
El cumplimiento de las actividades por parte del contratista.

INFORMACION DEL CONTRATISTA	
CONTRATISTA	Estephania Torres López
NIT	N/A
REPRESENTANTE LEGAL	N/A
CEDULA DE CIUDADANIA	1010034120
CIUDAD DONDE SE PRESTA EL SERVICIO	Bogotá D.C.

INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO					
OBJETO	Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.				
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios profesionales				
No. CONTRATO	DNDA-005-2026				
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$55.000.000 **(CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE)**				
CDP	1026	**FECHA**	8 de enero de 2026		
RP	1126	**FECHA**	8 de enero de 2026		
VIGENCIA DEL CONTRATO	**DESDE**	8 de enero de 2026		**HASTA**	7 de diciembre de 2026
FECHA DE INICIO	Del 8 de enero de 2026				

MODIFICACIONE DEL CONTRATO					
ADICIÓN Y / O PRORROGA	**N/A**	**DESDE**	**N/A**	**HASTA**	**N/A**
VALOR ADICIÓN	**N/A**				
REDUCCIÓN	**N/A**	**VALOR**	**N/A**		
CESIÓN	**N/A**	**DESDE**		**HASTA**	**N/A**
NOMBRE DEL CESIONARIO	**N/A**				
SUSPENSIÓN	**N/A**	**DESDE**		**HASTA**	**N/A**
TERMINACIÓN ANTICIPADA	**N/A**	**FECHA**	**N/A**		

INFORMACION PARA PAGO					
NUMERO DE PAGO	2	**MES**	Febrero	**AÑO**	2026
VALOR DEL PAGO SEGÚN CONTRATO	$5.000.000				
VALOR AUTORIZADO PARA PAGO	$5.000.000				
VALOR EJECUTADO A LA FECHA	$8.833.333				
VALOR PENDIENTE DE EJECUTAR	$46.166.667				
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	16%				
PORCENTAJE PENDIENTE POR EJECUTAR	84%				
DESCRIPCIÓN DE LA EJECUCIÓN	Desarrollo de las actividades asignadas (descritas en el informe de supervisión) para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato **DNDA-005-2026** durante el mes de **febrero**: 1. **Obligación 1:** Realizar las actividades de Community Manager de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA), desempeñando un papel fundamental en la gestión de la comunicación digital. Esto incluye promover el conocimiento, el respeto y la protección de los derechos de autor y conexos mediante campañas digitales en las plataformas oficiales de la entidad: Facebook, X, Instagram, YouTube, LinkedIn (personal e institucional), TikTok, Threads e Instagram de Lira y Bongó. Esto incluye impulsar una interacción respetuosa, oportuna y participativa con la ciudadanía. Para ello, deberá gestionar consultas, comentarios y mensajes directos de manera eficiente, brindando respuestas claras y trasladando a las áreas correspondientes aquellas solicitudes que requieran trámite especializado: **La contratista ha entregado 2 informes de respuesta en redes sociales.** 2. **Obligación 2:** Realizar diagnósticos digitales y llevar un control semanal de las solicitudes, métricas y estadísticas de las redes sociales, con el fin de				

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

apoyar la toma de decisiones estratégicas en materia de comunicación digital que permitan fomentar la cultura de respeto al derecho de autor.: **La contratista ha entregado 3 informes de estadística de redes sociales y ha actualizado el procedimiento de campañas digitales internas y externas en el presente mes.**

3. **Obligación 3:** Desarrollo y ejecución de estrategias digitales: Diseñar y ejecutar planes de comunicación para las redes sociales y el sitio web de la DNDA, garantizando la difusión efectiva de información relacionada con normatividad, eventos, campañas y servicios institucionales**: La contratista ha entregado un diagnóstico digital y una estrategia de contenidos semestral durante el presente mes.**

4. **Obligación 4:** Elaborar contenido creativo y pedagógico como infografías, videos y piezas informativas que explique de manera accesible la importancia del derecho de autor, orientado tanto a expertos como al público en general. Estas campañas deberán incluir, como mínimo:

   - Objetivos claros y medibles
   - Público objetivo definido.
   - Plataformas a las que va dirigida la estrategia
   - Línea gráfica coherente con la identidad institucional.
   - Contenidos multimedia en diversos formatos (Artículos, imagen, video, carrusel, reels, entre otros).
   - Cronograma de publicaciones.
   - Métricas de desempeño para evaluación posterior.

   La contratista ha entregado 3 formatos de programación digital de contenidos en las redes sociales.

5. **Obligación 5:** Realizar un mínimo de veinte (20) campañas digitales aprobadas y publicadas, con sus diferentes piezas gráficas para promover el respeto al Derecho de Autor y los Derechos Conexos, así como los servicios de la DNDA. **La contratista ha entregado un total de 4/20 campañas durante el presente mes.**

6. **Obligación 6:** Realizar mínimo veinte (20) videos aprobados, finalizados y publicados en las redes sociales de la DNDA relacionados con el Derecho de Autor y los Derechos Conexos. **La contratista ha entregado un total de 3/20 videos durante el presente mes.**

7. **Obligación 9:** Cubrir digitalmente las capacitaciones y eventos de la DNDA: Cubrir digitalmente, el 100% de los diferentes eventos y capacitaciones que realice la DNDA, organizando el archivo fotográfico y en video para la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información. **Durante el período en mención se ha realizado el cubrimiento de 2 eventos de la DNDA. Para un total de 3 eventos durante todo el contrato**

8. **Obligación 13:** Realizar el monitoreo de medios y el manejo de las bases de datos de medios de comunicación. **Durante el período mencionado se realizaron tres (3) monitoreos de medios, alcanzando un total acumulado de seis (6) monitoreos. Asimismo, se llevó a cabo la actualización de la base de datos de medios de comunicación.**

9. **Obligación 14:** El contratista deberá elaborar y presentar un informe mensual que consolide las actividades desarrolladas durante el periodo, los productos entregados y los resultados obtenidos. Igualmente, deberá adjuntar los comprobantes de pago de los aportes al sistema de seguridad social correspondientes al mes reportado. **Durante el período en mención se han entregado 2/11 informes de la gestión del contrato DNDA - 05 – 2026.**

10. **Obligación 10:** Las demás que se requieran y que se relacionen con el objeto del contrato. **La contratista ha realizado 7 videos, fotos y ediciones de #ConócemeEn1Minuto y programado por el correo electrónico de comunicaciones las campañas internas de: Bienvenidas, hasta pronto, aniversarios y cumpleaños del presente mes.**

Lo anterior corresponde a un pago mensual correspondiente a los servicios prestados del **01** al **28 de febrero de 2026**, por la suma de CINCO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE COLOMBIANOS M/CTE ($5.000.000).

ESTADO DEL CONTRATO	**EN EJECUCIÓN**	X	**EN LIQUIDACIÓN**		**SUSPENDIDO**		**CONCLUIDO**	

DATOS BANCARIOS DEL CONTRATISTA					
BANCO	BANCOLOMBIA	**TIPO**	AHORROS	**No. CUENTA**	91274600204

CUMPLIMIENTO	
CALIFICACIÓN	**OBSERVACIONES**

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

DEFICIENTE		Cumplimiento no satisfactorio
SATISFACTORIO		Se limito a lo pactado, cumplió plazos y demás condiciones ofrecidas
BUENO	**X**	Buen nivel de cumplimiento. Superó el mínimo exigible

1. OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR:

Para el periodo relacionado el contratista cumplió con las obligaciones y el objeto del contrato. En tal sentido, se emite concepto FAVORABLE para el pago del contrato.

Para constancia se firma en la ciudad de BOGOTÁ D.C; a los (02) días del mes de marzo de 2026.



Supervisor del Contrato:
Cristian Camilo Poveda
Profesional especializado, Código 2028, grado 13 del Grupo Interno de Trabajo (GIT) - Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información (UCSTI)

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

INFORME DE SUPERVISIÓN

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

NÚMERO DE CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:	DNDA – 005-2026
FECHA DE SUSCRIPCIÓN:	8 de enero de 2026
CONTRATISTA:	Estephania Torres López
NIT:	N/A
OBJETO:	
Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.	
VALOR DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:	$55.000.000 **(CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS M/CTE).**
PLAZO DE EJECUCIÓN:	8 de enero al 7 de diciembre de 2026
FECHA DE INICIO:	8 de enero de 2026

2. GARANTÍAS:

AMPAROS	FECHA INICIO	FECHA FINAL
CUMPLIMIENTO.	N/A	N/A
PAGO DE SALARIOS, Y PRESTACIONES SOCIALES LEGALES.	N/A	N/A
CALIDAD DEL SERVICIO.	N/A	N/A
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.	N/A	N/A

3. MODIFICACIONES CONTRACTUALES:

ADICIONES	**FECHA**	N/A	**SI**		**NO**	**x**
VALOR ADICIONADO:			N/A			
PRÓRROGAS			**SI**		**NO**	**x**
PLAZO PRORROGADO:			N/A			
CESIONES			**SI**		**NO**	**x**
NOMBRE DEL CESIONARIO:			N/A			
SUSPENSIONES			**SI**		**NO**	**x**
PERÍODO SUSPENDIDO:			N/A			
ACTA DE SUSPENSION:			**SI**		**NO**	**x**
ACTA DE REINICIO:			**SI**		**NO**	**x**
FECHA DE TERMINACIÓN EJECUCIÓN:			N/A			
TERMINACIÓN ANTICIPADA:			**SI**		**NO**	**x**

4. DATOS DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

NOMBRE DEL SUPERVISOR:	Cristian Camilo Poveda Barreto
CARGO:	Profesional especializado, código 2028, grado 13 de la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información
PERIODO DE SUPERVISIÓN	01 al 28 de febrero de 2026

5. INFORMACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN			
FÍSICA	16%	**PRESUPUESTAL**	16%

6. VERIFICACIÓN AL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES A CARGO DEL CONTRATISTA.

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
1	Realizar las actividades de Community Manager de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA), desempeñando un papel fundamental en la gestión de la comunicación digital.	X	20%			La contratista ha entregado **2 informes** de respuesta en redes sociales. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/ypx7aujt**

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
	Esto incluye promover el conocimiento, el respeto y la protección de los derechos de autor y conexos mediante campañas digitales en las plataformas oficiales de la entidad: Facebook, X, Instagram, YouTube, LinkedIn (personal e institucional), TikTok, Threads e Instagram de Lira y Bongó. Esto incluye impulsar una interacción respetuosa, oportuna y participativa con la ciudadanía. Para ello, deberá gestionar consultas, comentarios y mensajes directos de manera eficiente, brindando respuestas claras y trasladando a las áreas correspondientes aquellas solicitudes que requieran trámite especializado.					
2	Realizar diagnósticos digitales y llevar un control semanal de las solicitudes, métricas y estadísticas de las redes sociales, con el fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas en materia de comunicación digital que permitan fomentar la cultura de respeto al derecho de autor.	X	20%			La contratista ha entregado **3 informes** de estadística de redes sociales y ha actualizado el procedimiento de campañas digitales internas y externas en el presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/ypx7aujt**
3	Desarrollo y ejecución de estrategias digitales: Diseñar y ejecutar planes de comunicación para las redes sociales y el sitio web de la DNDA, garantizando la difusión efectiva de información relacionada con normatividad, eventos, campañas y servicios institucionales.	X	50%			La contratista ha entregado **un** diagnóstico digital y una estrategia de contenidos semestral durante el presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/mrd3zf8f**
4	Elaborar contenido creativo y pedagógico como infografías, videos y piezas informativas que explique de manera accesible la importancia del derecho de autor, orientado tanto a expertos como al público en general. Estas campañas deberán incluir, como mínimo: - Objetivos claros y medibles - Público objetivo definido. - Plataformas a las que va dirigida la estrategia - Línea gráfica coherente con la identidad institucional. - Contenidos multimedia en diversos	X	20%			La contratista ha entregado **3** formatos de programación digital de contenidos en las redes sociales. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/4p9a78jd**

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
	formatos (Artículos, imagen, video, carrusel, reels, entre otros). - Cronograma de publicaciones. - Métricas de desempeño para evaluación posterior.					
5	Realizar un mínimo de veinte (20) campañas digitales aprobadas y publicadas, con sus diferentes piezas gráficas para promover el respeto al Derecho de Autor y los Derechos Conexos, así como los servicios de la DNDA.	X	20%			La contratista ha entregado un total de **4/20** campañas durante el presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/4p9a78jd**
6	Realizar mínimo veinte (20) videos aprobados, finalizados y publicados en las redes sociales de la DNDA relacionados con el Derecho de Autor y los Derechos Conexos.	X	15%			La contratista ha entregado un total de **3/20** videos durante el presente mes. **Los enlaces de evidencia se encuentran en el informe del contratista.**
7	Grabar, editar y publicar el Boletín audiovisual: Creadores de sueños: Producción y edición de seis (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en las redes sociales de la DNDA sobre autores y artistas colombianos. Periodicidad: bimensual.			X		Por iniciar en el mes de marzo
8	Grabar, editar y publicar el boletín interno: La DNDA en sintonía: Producción y edición de (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en el canal de YouTube interno de la DNDA. Periodicidad: Bimensual			X		Por iniciar en el mes de marzo
9	Cubrir digitalmente las capacitaciones y eventos de la DNDA: Cubrir digitalmente, el 100% de los diferentes eventos y capacitaciones que realice la DNDA, organizando el archivo fotográfico y en video para la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información.	X	30%			Durante el período en mención se ha realizado el cubrimiento de **2 eventos** de la DNDA. Para un total de **3 eventos** durante todo el contrato. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.**
10	Grabar y editar de los videos externos: Pregúntale al abogado, mínimo 12 videos, un video mensual.			X		Durante los meses de enero y febrero se realizó la planificación de la campaña de pregúntale al abogado la cual se tiene previsto para su lanzamiento en el mes de “marzo”
11	Editar los videos de las charlas del #SeminarioFILBo2026.			x		Por iniciar en el mes de mayo

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
12	Producir, editar y publicar 8 videos para la sección de #CreadoresEnPotencia			x		Por iniciar en el mes de marzo
13	Realizar el monitoreo de medios y el manejo de las bases de datos de medios de comunicación.	X	20%			Durante el período mencionado se realizaron tres **(3)** monitoreos de medios, alcanzando un total acumulado de seis (6) monitoreos. Asimismo, se llevó a cabo la actualización de la base de datos de medios de comunicación. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.**
14	El contratista deberá elaborar y presentar un informe mensual que consolide las actividades desarrolladas durante el periodo, los productos entregados y los resultados obtenidos. Igualmente, deberá adjuntar los comprobantes de pago de los aportes al sistema de seguridad social correspondientes al mes reportado	X	20%			Durante el período en mención se han entregado **2/11** informes de la gestión del contrato **DNDA - 05 – 2026.** **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.**
15	Las demás que se requieran y que se relacionen con el objeto del contrato.	x				La contratista ha realizado 7 videos, fotos y ediciones de #ConócemeEn1Minuto y programado por el correo electrónico de comunicaciones las campañas internas de: Bienvenidas, hasta pronto, aniversarios y cumpleaños del presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.**

- Si aplica acorde al tipo de contrato

7. INFORMACIÓN EJECUCIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	$55.000.000
VALOR ADICIONADO:	$0
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$55.000.000
PAGOS EFECTUADOS AL CONTRATISTA:	$3.833.333
PORCENTAJE EJECUTADO:	16%
VALOR EJECUTADO SEGÚN PLAN DE PAGOS:	$8.833.333
VALOR PENDIENTE DE EJECUTAR:	$46.166.667

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL				
RUBRO PRESUPUESTAL	**No. CDP Y FECHA**	**alor Total del CD**	**No. RP Y FECHA**	**Valor Total del RP**
INVERSIÓN	1026 del 8 de enero de 2026	$55.000.000	1126 del 8 de enero de 2026	$55.000.000

8. CUMPLIMIENTO APORTES A SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y/O PARAFISCALES

Durante el periodo de ejecución del contrato, el contratista acreditó el pago de sus obligaciones frente a los Sistemas de Seguridad Social Integral, en pensiones, salud, riesgos profesionales, y los aportes parafiscales a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, y/o el de sus empleados de ser persona jurídica, cuando a ello hubo lugar, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, modificado por la Ley 828 del 10 de julio de 2003 y demás normas complementarias.

9. OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR:

1. La contratista realizó los pagos de Seguridad Social Integral, pensión, salud y riesgos profesionales; lo referente a los aportes parafiscales a las cajas de compensación familia Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y servicio Nacional de Aprendizaje – SENA entre otros no aplica para este contrato de prestación de servicios.
2. Para el periodo relacionado el contratista cumplió con las obligaciones y el objeto del contrato. En tal sentido, se emite concepto **FAVORABLE** para el pago del contrato.

Para constancia se firma en la ciudad de BOGOTA D.C; a los (02) días del mes de marzo de 2026.



_____

Supervisor del Contrato:
Cristian Camilo Poveda
Profesional especializado, Código 2028,
grado 13 del Grupo Interno de Trabajo (GIT) –
Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y
Tecnologías de la Información (UCSTI)

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

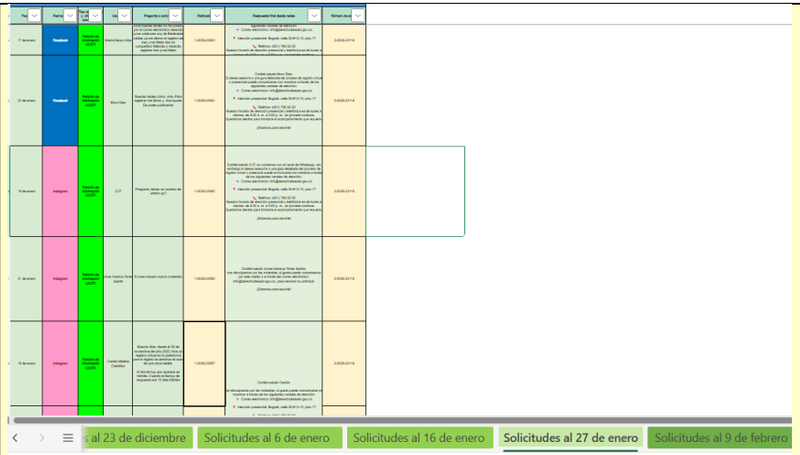
¡Protegemos la creación!

FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES

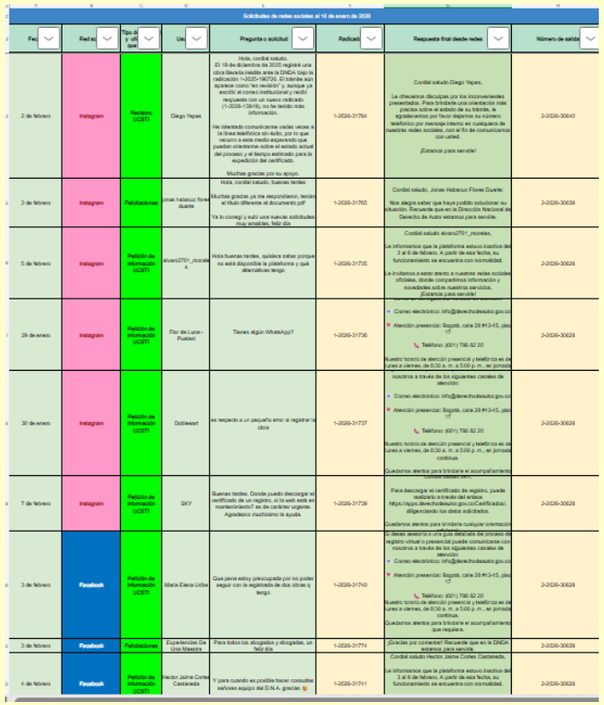
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	Estephania Torres López	**DEPENDENCIA:**	Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información (UCSTI)	**PERIODO DEL INFORME**
No. DE CONTRATO:	**DNDA - 005 - 2026**	**FECHA DE INCIO:**	8 de enero de 2026	Desde: 1/2/2026 Hasta: 28/2/2026
OBJETO DEL CONTRATO				
Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.OBJETO DEL CONTRATO				

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA (De acuerdo con lo establecido en el contrato)	**DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL PERIODO QUE SE REPORTA LAS ACTIVIDADES**	**DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD** (fecha inicio a fecha de cierre)
1. Realizar las actividades de Community Manager de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA), desempeñando un papel fundamental en la gestión de la comunicación digital. Esto incluye promover el conocimiento, el respeto y la protección de los derechos de autor y conexos mediante campañas digitales en las plataformas oficiales de la entidad: Facebook, X,	Durante el período en mención se han entregado **2 informes** de respuesta de redes sociales: 1**. Informe: Respuestas a redes sociales** **Enlace:** https://dnda-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/cristian_poveda_derechodeautor_gov_co/IQA52BJDA4UGT4ZfHkQEiGhDAULrjIldMaYrL_8Ingrv9hg?e=xRHuKb **1.1. Informe 1: Respuestas al 27 de enero**	1 al 28 de febrero

Instagram, YouTube, LinkedIn (personal e institucional), TikTok, Threads e Instagram de Lira y Bongó. Esto incluye impulsar una interacción respetuosa, oportuna y participativa con la ciudadanía. Para ello, deberá gestionar consultas, comentarios y mensajes directos de manera eficiente, brindando respuestas claras y trasladando a las áreas correspondientes aquellas solicitudes que requieran trámite especializado.



1.2. Informe 2: Respuestas al 9 de febrero



<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Realizar diagnósticos digitales y llevar un control semanal de las solicitudes, métricas y estadísticas de las redes sociales, con el fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas en materia de comunicación digital que permitan fomentar la cultura de respeto al derecho de autor.</td><td>Durante el período en mención se han entregado los siguientes 4 informes.

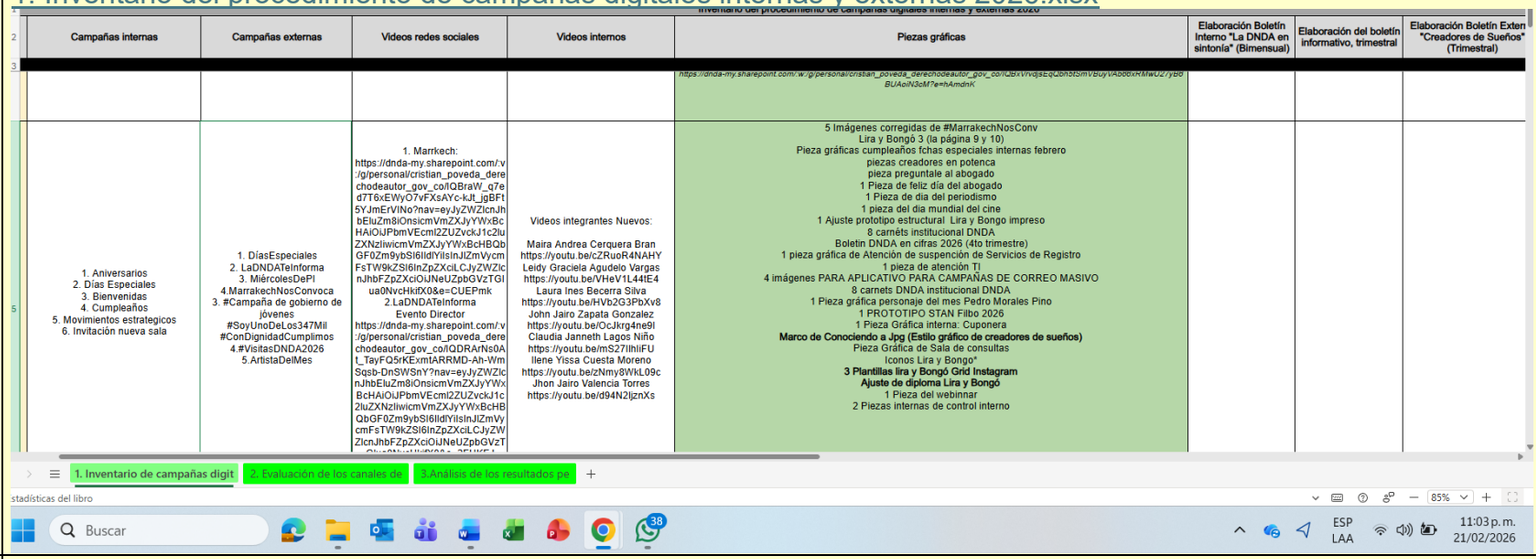
2. Informe: Estadística de redes sociales
ENLACE: 2. Informe semanal de redes sociales 2026.xlsx:

- Informe 1 del 4 de febrero de 2026
<table><tr><th>Semana:</th><th colspan="3">febrero 4 de 2026</th></tr><tr><th>Red social</th><th>Nuevos seguidores</th><th></th><th>% de crecimiento</th></tr><tr><td>Facebook</td><td>-20</td><td>32.164</td><td>0%</td></tr><tr><td>Twitter - X</td><td>0</td><td>14.577</td><td>0%</td></tr><tr><td>YouTube</td><td>25</td><td>14.564</td><td>0%</td></tr><tr><td>Instagram</td><td>20</td><td>8.680</td><td>0%</td></tr><tr><td>LinkedIn</td><td>16</td><td>6.290</td><td>0%</td></tr><tr><td>Tik Tok</td><td>2</td><td>1.142</td><td>0%</td></tr><tr><td>Threads</td><td>-1</td><td>1.591</td><td>0%</td></tr><tr><td>Instagram Lira y Bongó</td><td>0</td><td>93</td><td>0%</td></tr></table>- Informe 2 del 11 de febrero de 2026:
<table><tr><th>Semana:</th><th colspan="3">febrero 11 de 2026</th></tr><tr><th>Red social</th><th>Nuevos seguidores</th><th></th><th>% de crecimiento</th></tr><tr><td>Facebook</td><td>-13</td><td>32.151</td><td>0%</td></tr><tr><td>Twitter - X</td><td>-8</td><td>14.569</td><td>0%</td></tr><tr><td>YouTube</td><td>22</td><td>14.586</td><td>0%</td></tr><tr><td>Instagram</td><td>30</td><td>8.710</td><td>0%</td></tr><tr><td>LinkedIn</td><td>7</td><td>6.297</td><td>0%</td></tr><tr><td>Tik Tok</td><td>2</td><td>1.144</td><td>0%</td></tr><tr><td>Threads</td><td>9</td><td>1.600</td><td>1%</td></tr><tr><td>Instagram Lira y Bongó</td><td>1</td><td>94</td><td>1%</td></tr></table>- Informe 3 del 17 de febrero de 2026</td><td>1 al 28 de febrero</td></tr>
</table>

Semana:	febrero 17 de 2026		
Red social	Nuevos seguidores		% de crecimiento
Facebook	-9	32.142	0%
Twitter - X	-3	14.566	0%
YouTube	12	14.598	0%
Instagram	11	8.721	0%
LinkedIn	5	6.302	0%
Tik Tok	7	1.151	1%
Threads	1	1.601	0%
Instagram Lira y Bongó	1	95	1%

- **Informe 4 Actualización del procedimiento de campañas digitales internas y externas:**

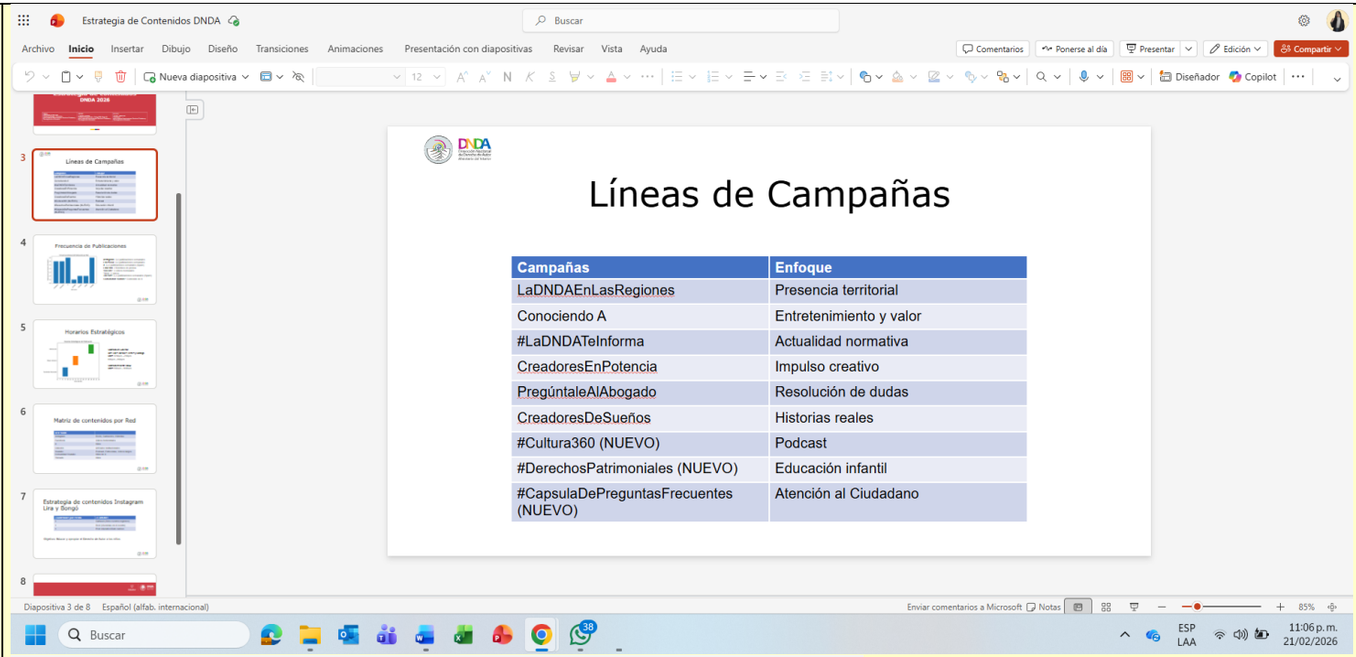
1. Inventario del procedimiento de campañas digitales internas y externas 2026.xlsx



Campañas internas	Campañas externas	Videos redes sociales	Videos internos	Piezas gráficas	Elaboración Boletín Interno "La DNDA en sintonía" (Bimensual)	Elaboración del boletín informativo, trimestral	Elaboración Boletín Exten "Creadores de Sueños" (Trimestral)
				https://dnda-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/cristian_poveda_derechodeautor_gov_co/IfiJBrVlnOjSoEQBh5Sm1vBuyYAD66rKRMkUZJYybBBUAoiN3oM?e=hAmdnK			
1. Aniversarios 2. Días Especiales 3. Bienvenidas 4. Cumpleaños 5. Movimientos estrategicos 6. Invitación nueva sala	1. DíasEspeciales 2. LaDNDATeInforma 3. MiércolesDePI 4.MarrakechNosConvoca 3. #Campaña de gobierno de jóvenes #SoyUnoDeLos347Mil #ConDignidadCumplimos 4.#VisitasDNDA2026 5.ArtistaDelMes	1. Marrkech: https://dnda-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cristian_poveda_derechodeautor_gov_co/IQBraW_q7ed7T6xEWyO7vFXsAYc-kJt_jgBFt5YJmErVlNo?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsVmlldyI6IkRvY3VtZW50TGlzdCJ9fQ&e=CUEPmk 2.LaDNDATeInforma Evento Director https://dnda-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cristian_poveda_derechodeautor_gov_co/IQDRArNs0At_TayFQ5rKExmtARRMD-Ah-WmSqsb-DnSWSnY?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsVmlldyI6IkRvY3VtZW50TGlzdCJ9fQ&e=CUEPmk	Videos integrantes Nuevos: Maira Andrea Cerquera Bran https://youtu.be/cZRueR4NAHY Leidy Graciela Agudelo Vargas https://youtu.be/VHeV1L44tE4 Laura Ines Becerra Silva https://youtu.be/HVb2G3PbXv8 John Jairo Zapata Gonzalez https://youtu.be/OcJkrg4ne9I Claudia Janneth Lagos Niño https://youtu.be/mS27IlhIiFU Ilene Yissa Cuesta Moreno https://youtu.be/zNmy8WkL09c Jhon Jairo Valencia Torres https://youtu.be/d94N2ljznXs	5 Imágenes corregidas de #MarrakechNosConv Lira y Bongó 3 (la página 9 y 10) Pieza gráficas cumpleaños fchas especiales internas febrero piezas creadores en potencia pieza preguntale al abogado 1 Pieza de feliz día del abogado 1 Pieza de dia del periodismo 1 pieza del dia mundial del cine 1 Ajuste prototipo estructural Lira y Bongo impreso 8 carnéts institucional DNDA Boletin DNDA en cifras 2026 (4to trimestre) 1 pieza gráfica de Atención de suspención de Servicios de Registro 1 pieza de atención TI 4 imágenes PARA APLICATIVO PARA CAMPAÑAS DE CORREO MASIVO 8 carnets DNDA institucional DNDA 1 Pieza gráfica personaje del mes Pedro Morales Pino 1 PROTOTIPO STAN Filbo 2026 1 Pieza Gráfica interna: Cuponera **Marco de Conociendo a Jpg (Estilo gráfico de creadores de sueños)** Pieza Gráfica de Sala de consultas Iconos Lira y Bongo* **3 Plantillas lira y Bongó Grid Instagram** **Ajusta de diploma Lira y Bongó** 1 Pieza del webinnar 2 Piezas internas de control interno			

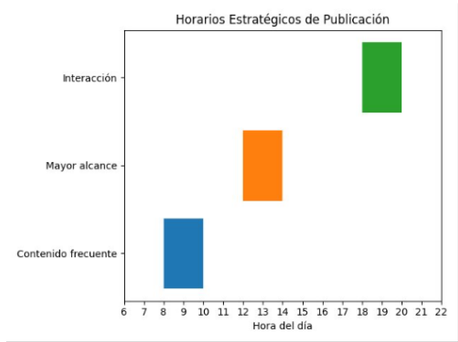
3. Desarrollo y ejecución de estrategias digitales: Diseñar y ejecutar planes de comunicación para las redes sociales y el sitio web de la DNDA, garantizando la difusión efectiva de información relacionada con normatividad, eventos,	Durante el período en mención se ha entregado **1 estrategia de contenidos, para el primer semestre.** Una estrategia de contenidos con el fin de optimizar las publicaciones en redes sociales Estrategia de Contenidos DNDA.pptx	1 al 28 de febrero

campañas y servicios institucionales.





Horarios Estratégicos



Contenido del Gobierno:

Días: Lunes, Miércoles, Viernes y Domingo

Horas: 12:00 p.m. – 2:00 p.m.

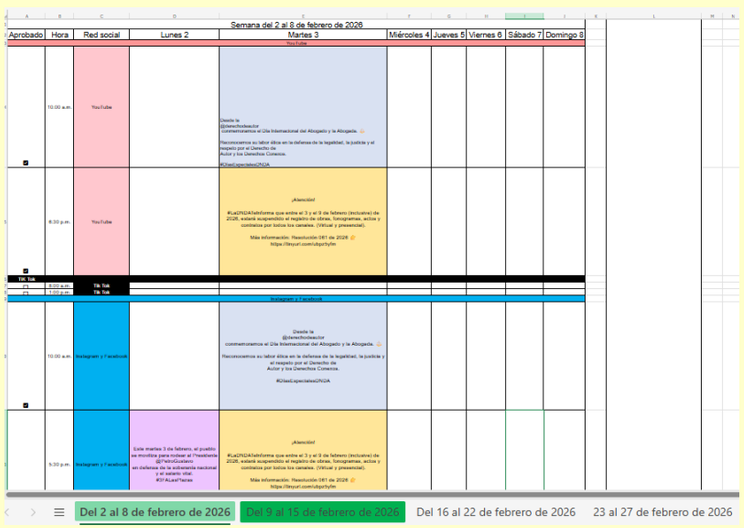
6:00 p.m. – 8:00 p.m.

Contenido frecuente DNDA:

Horas: 8:00 a.m. – 10:00 a.m.

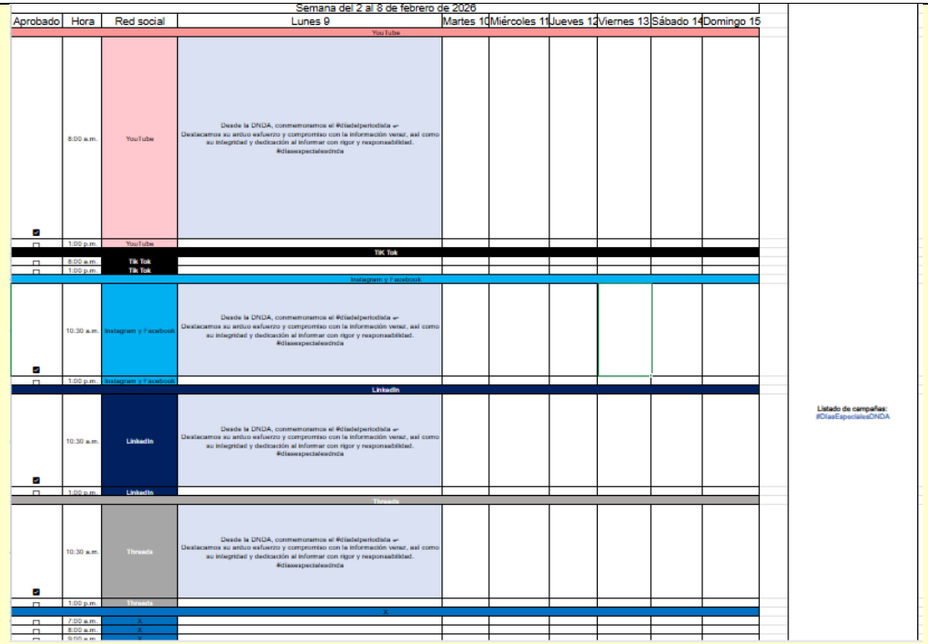
Matriz de contenidos por Red

Red social	
Instagram	Reels, Carruseles, Historias
Facebook	Videos horizontales
X	Hilos
LinkedIn	Artículos Institucionales
Youtube Comunidad Youtube	Podcast, Entrevistas, Videos largos Hilos de X
Threads	Hilos

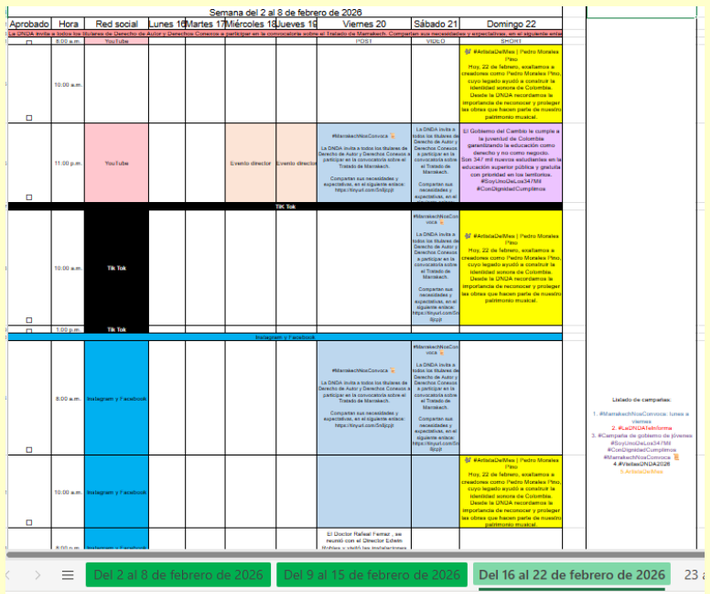
	# Estrategia de contenidos Instagram Lira y Bongó | 3 contenidos por evento	3 Formatos
---	---
1	Carrusel (fotos eventos regiones)
1	Reel (Vivencias en el evento)
1	Post educativo/Dato curioso | Objetivo: Educar y apropiar el Derecho de Autor a los niños	
4. Elaborar contenido creativo y pedagógico como infografías, videos y piezas informativas que explique de manera accesible la importancia del derecho de autor, orientado tanto a expertos como al público en general. Estas campañas deberán incluir, como mínimo: - Objetivos claros y medibles - Público objetivo definido. - Plataformas a las que va dirigida la estrategia - Línea gráfica coherente con la identidad institucional. - Contenidos multimedia en diversos formatos (Artículos, imagen, video, carrusel, reels, entre otros). - Cronograma de publicaciones.	Durante el mes en mención, se han realizado **3 formatos** de programación para redes sociales: 1. Enlace de la programación: 1. Programación de redes sociales 2026.xlsx - **Semana del 2 al 8 de febrero:**  - - **Semana del 9 al 15 de febrero**:	1 al 28 de febrero

- Métricas de desempeño para evaluación posterior.

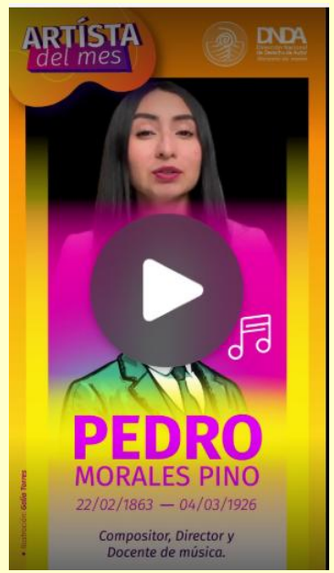
-



- **Semana del 16 al 22 de febrero:**



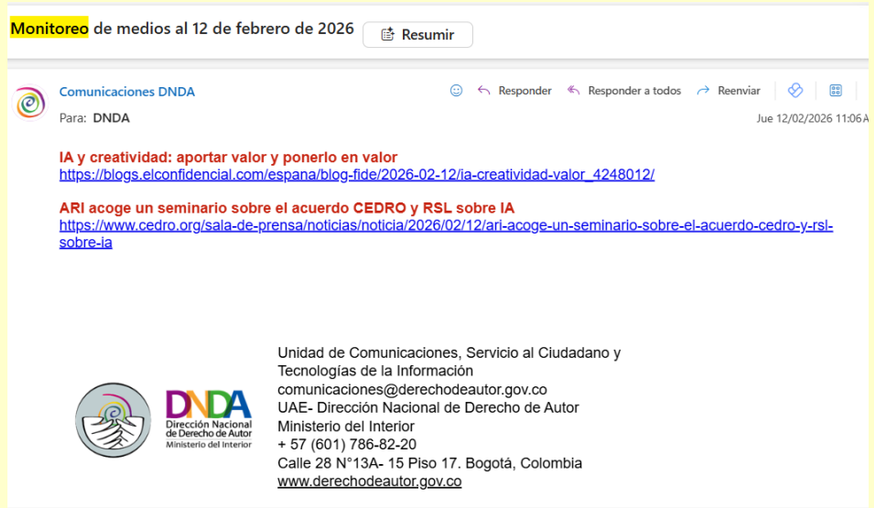
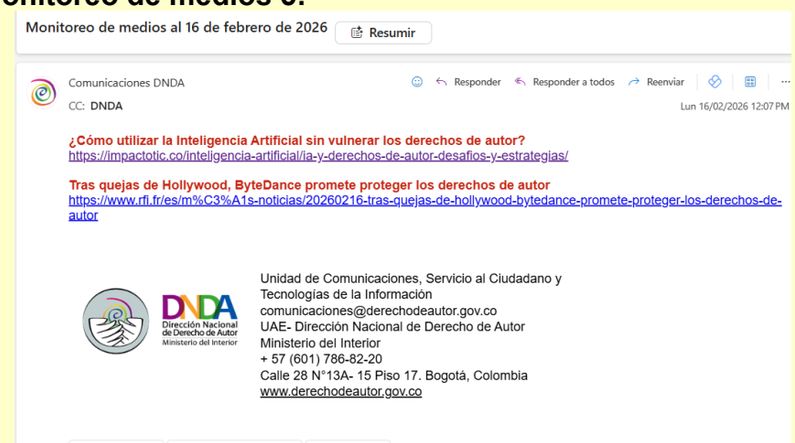
5. Realizar un mínimo de veinte (20) campañas digitales aprobadas y publicadas, con sus diferentes piezas gráficas para promover el respeto al Derecho de Autor y los Derechos Conexos, así como los servicios de la DNDA.	Durante el período en mención se han entregado **4/20** campañas digitales: 1. **Campaña 1:#LaDNDATeInforma:** - **Clínica de gestión de propiedad intelectual:** https://www.instagram.com/p/DU6bttOjVe4/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F - **Conversatorio "La Industria Creativa: cómo alcanzar una transformación ética de la IA que impulse a los creadores":** https://www.instagram.com/p/DU9EbysD3tV/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F&img_index=1 2. **Campaña 2: #LaDNDAEnCifras2025:** **https://www.instagram.com/p/DVBjJ2_AWcp/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F** 3. **Campaña 3:** #ArtistaDelMes: https://www.youtube.com/shorts/OZDQnRs3-GA 4. **Campaña 4: #MarrakechNosConvoca:** Campaña de participación ciudadana para conocer lo que los autores o artistas opinan de la implementación del Tratado de Marrakech: **https://www.youtube.com/watch?v=BK0E_DrjmwU**	1 al 28 de febrero

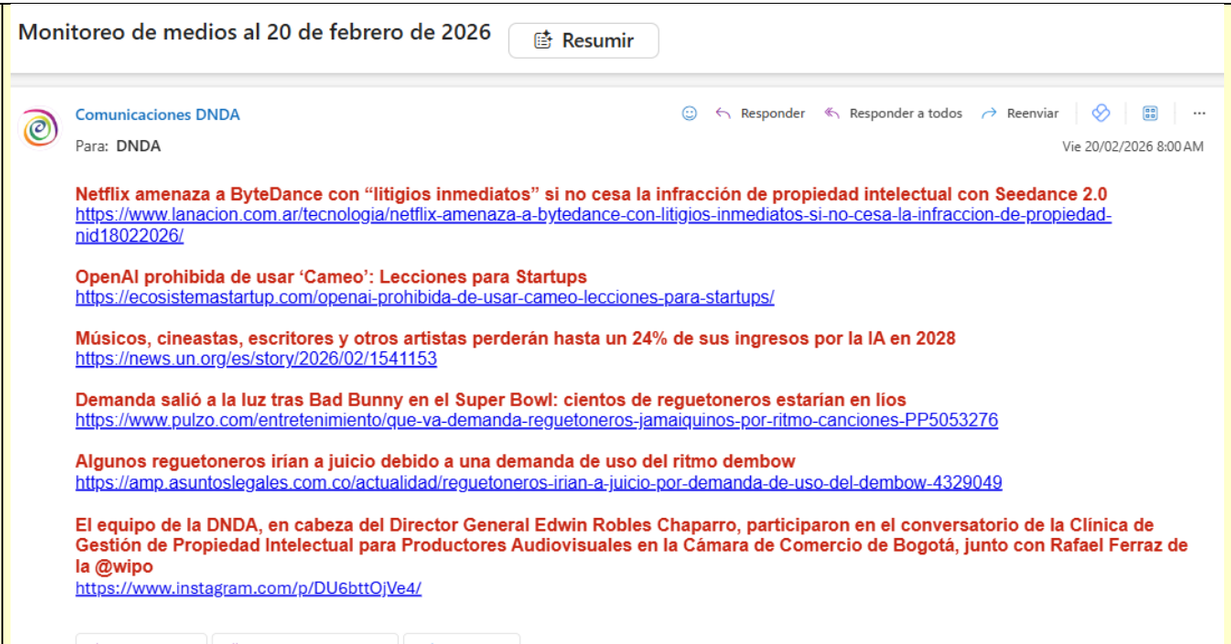
6. Realizar mínimo veinte (20) videos aprobados, finalizados y publicados en las redes sociales de la DNDA relacionados con el Derecho de Autor y los Derechos Conexos.	Durante el período en mención se ha entregado 3/20 videos 1. **Video 1: #LaDNDATeInforma: Evento día 1: 18 de febrero Clínica de gestión de PI:** **https://www.instagram.com/p/DU6bttOjVe4/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322**  2. **Video 2: Artista del mes:** https://www.youtube.com/shorts/OZDQnRs3-GA 	1 al 28 de febrero

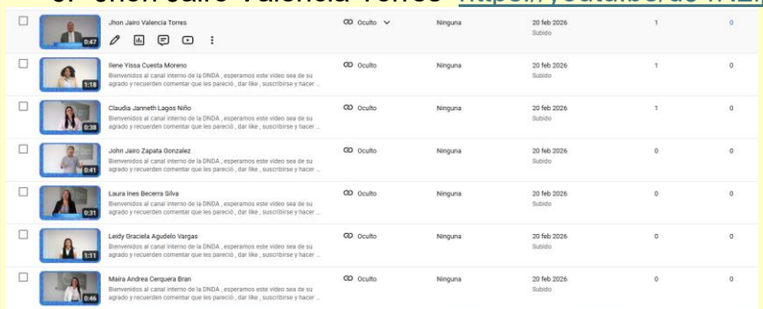
	3. **Video 3: #MarrakechNosConvoca:** https://www.youtube.com/watch?v=BK0E_DrjmwU  	
7. Grabar, editar y publicar el Boletín audiovisual: Creadores de sueños: Producción y edición de seis (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en las redes sociales de la DNDA sobre autores y artistas colombianos. Periodicidad: bimensual.	N/A	Por iniciar en el mes de marzo

8. Grabar, editar y publicar el boletín interno: La DNDA en sintonía: Producción y edición de (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en el canal de YouTube interno de la DNDA. Periodicidad: Bimensual	N/A	Por iniciar en el mes de marzo
9. Cubrir digitalmente las capacitaciones y eventos de la DNDA: Cubrir digitalmente, el 100% de los diferentes eventos y capacitaciones que realice la DNDA, organizando el archivo fotográfico y en video para la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información.	Durante el período en mención se ha realizado el cubrimiento de **2 eventos** de la DNDA. Para un total de **3 eventos** durante todo el contrato. **1. Evento 2: Clínica de Propiedad Intelectual**  2. **Evento 3: Conversatorio de PI** 	1 al 28 de febrero

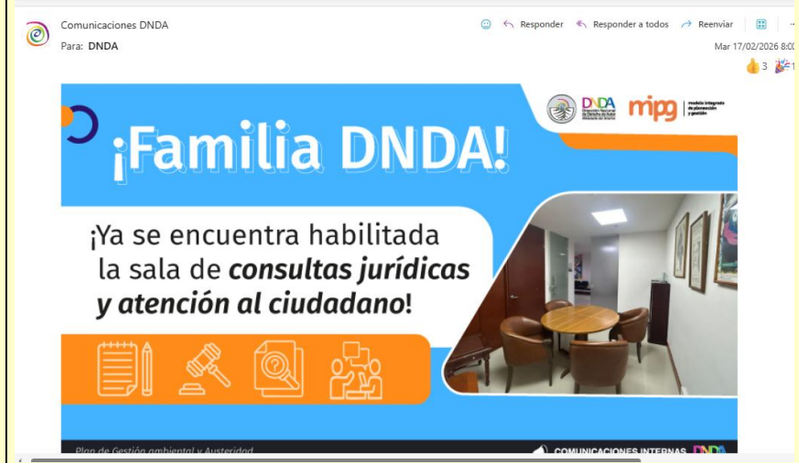
10. Grabar y editar de los videos externos: Pregúntale al abogado, mínimo 12 videos, un video mensual.	Durante los meses de enero y febrero se realizó la planificación de la campaña de pregúntale al abogado la cual se tiene previsto para su lanzamiento en el mes de “marzo”	Por iniciar en el mes de marzo
11. Editar los videos de las charlas del #SeminarioFILBo2026.	N/A	Por iniciar en el mes de mayo
12. Producir, editar y publicar 8 videos para la sección de #CreadoresEnPotencia	N/A	Por iniciar en el mes de marzo

13. Realizar el monitoreo de medios y el manejo de las bases de datos de medios de comunicación.	Durante el período en mención se han realizado los siguientes **3 monitoreos de medios, siendo en total del contrato 6 monitoreos** y se han actualizado la base de datos de medios de comunicación: **1. Monitoreo de medios 4:**  Monitoreo de medios al 12 de febrero de 2026 Resumir Comunicaciones DNDA Responder Responder a todos Reenviar Para: DNDA Jue 12/02/2026 11:06 A **IA y creatividad: aportar valor y ponerlo en valor** https://blogs.elconfidencial.com/espana/blog-fide/2026-02-12/ia-creatividad-valor_4248012/ **ARI acoge un seminario sobre el acuerdo CEDRO y RSL sobre IA** https://www.cedro.org/sala-de-prensa/noticias/noticia/2026/02/12/ari-acoge-un-seminario-sobre-el-acuerdo-cedro-y-rsl-sobre-ia Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información comunicaciones@derechodeautor.gov.co UAE- Dirección Nacional de Derecho de Autor Ministerio del Interior + 57 (601) 786-82-20 Calle 28 N°13A- 15 Piso 17. Bogotá, Colombia www.derechodeautor.gov.co **2. Monitoreo de medios 5:**  Monitoreo de medios al 16 de febrero de 2026 Resumir Comunicaciones DNDA Responder Responder a todos Reenviar CC: DNDA Lun 16/02/2026 12:07 PM **¿Cómo utilizar la Inteligencia Artificial sin vulnerar los derechos de autor?** https://impactotic.co/inteligencia-artificial/ia-y-derechos-de-autor-desafios-y-estrategias/ **Tras quejas de Hollywood, ByteDance promete proteger los derechos de autor** https://www.rfi.fr/es/m%C3%A1s-noticias/20260216-tras-quejas-de-hollywood-bytedance-promete-proteger-los-derechos-de-autor Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información comunicaciones@derechodeautor.gov.co UAE- Dirección Nacional de Derecho de Autor Ministerio del Interior + 57 (601) 786-82-20 Calle 28 N°13A- 15 Piso 17. Bogotá, Colombia www.derechodeautor.gov.co **3. Monitoreo de medios 6:**	1 al 28 de febrero

		
14. El contratista deberá elaborar y presentar un informe mensual que consolide las actividades desarrolladas durante el periodo, los productos entregados y los resultados obtenidos. Igualmente, deberá adjuntar los comprobantes de pago de los aportes al sistema de seguridad social correspondientes al mes reportado	Durante el período en mención se han entregado 2/11 informes de la gestión del contrato DNDA - 05 - 2026	1 al 28 de febrero

15. Las demás que se requieran y que se relacionen con el objeto del contrato.	Durante el período en mención se han realizado: **7 grabaciones, 7 tomas fotográficas y 7 ediciones de #ConócemeEn1Minuto de:** 1. Maira Andrea Cerquera Bran https://youtu.be/cZRuoR4NAHY 1. Leidy Graciela Agudelo Vargas https://youtu.be/VHeV1L44tE4 2. Laura Ines Becerra Silva https://youtu.be/HVb2G3PbXv8 3. John Jairo Zapata Gonzalez https://youtu.be/OcJkrg4ne9I 4. Claudia Janneth Lagos Niño https://youtu.be/mS27IlhIiFU 5. Ilene Yissa Cuesta Moreno https://youtu.be/zNmy8WkL09c 6. Jhon Jairo Valencia Torres https://youtu.be/d94N2ljznXs  3. Realizado el envío de la pieza: sala de consultas jurídicas y atención	1 al 28 de febrero

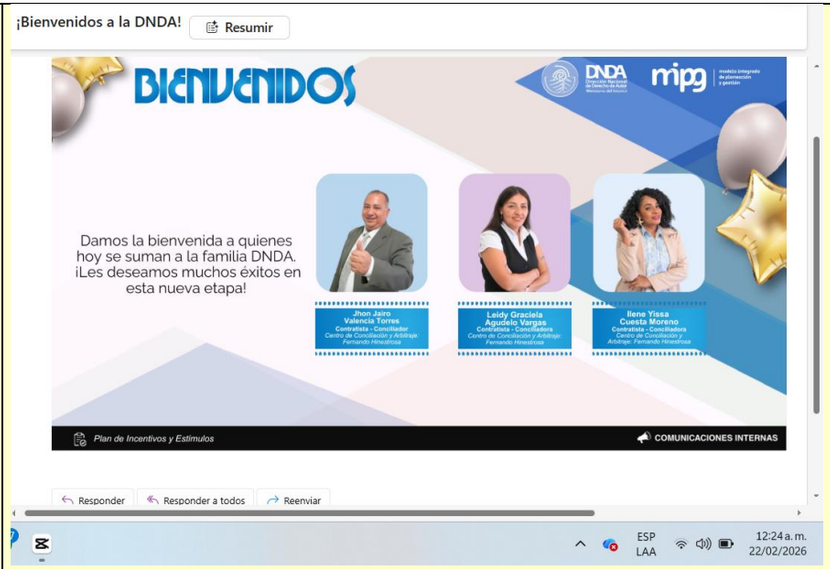
¡Ya se encuentra habilitada la sala de consultas jurídicas y atención al ciudadano! Resumir



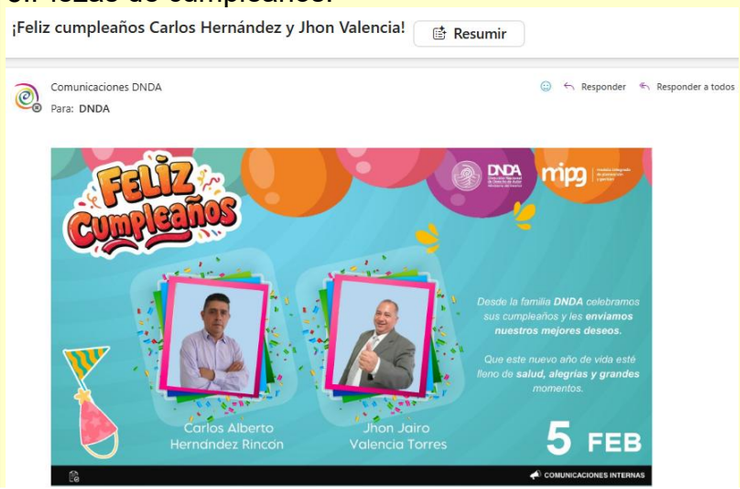
4. Envío de piezas gráficas de bienvenida

¡Bienvenidos a la DNDA! Resumir





5.Piezas de cumpleaños:



¡Feliz cumpleaños Karen Herrera! Resumir

Comunicaciones DNDA
Para: DNDA

Responder



¡Feliz cumpleaños Gina Paola Murillo Niño! Resumir

Comunicaciones DNDA
Para: DNDA

Responder Responder a todos Reenviar



Comunicaciones DNDA
Para: DNDA

Responder Responder a todos Reenviar



6. Movimientos estratégicos



7.Pausas activas



Cordialmente:

Contratista: Estephania Torres López

Supervisor: Cristian Camilo Poveda Barreto

Fecha de entrega: 2 de marzo de 2026

Bogotá D.C., 2 de marzo de 2026

CUENTA DE COBRO No. 02 - 2026

LA DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR

DEBE A:

ESTEPHANIA TORRES LÓPEZ
C.C. 1010034120 de Bogotá

LA SUMA DE:

Valor en Letras: CINCO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE

Valor en Pesos: M/CTE $5.000.000

Por Concepto de: Honorarios pactados en el contrato de Prestación de Servicios **No. 005 del 2026**, correspondiente al periodo comprendido del **1 al 28 de febrero de 2026**, el cual tiene como objeto**:** *Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.*

Por favor Consignar en:

Por favor Consignar en el banco: **Bancolombia**
Cuenta de Ahorros No. **91274600204**



_____
ESTEPHANIA TORRES LÓPEZ
Contratista
C.C. 1010034120 de Bogotá

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1010034120		ESTEPHANIA TORRES LOPEZ	INDEPENDIENTE	Principal	Calle 38 c sur #88h-06	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3133113408	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-02	2026-02	77176552	9499970200	I	2026/03/05	2026/02/20	BANCOLOMBIA	0	$580,500

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES														PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: Principal (1 Afiliados)																					$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$0	$0			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$580,500
Centro de Trabajo: Principal (1 Afiliados)																					$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$0	$0			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$580,500
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																					$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$0	$0			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$580,500
1	CC	1010034120	TORRES ESTEPHANIA							X		X								23030 1	30	$2,000,000	$320,000	EPS017	30	$2,000,000	$250,000		0	$0	$0	14-23	30	$2,000,000	0.522%	$10,500	0	$0	$0	No	$580,500
Total	**Afiliados(1)**																				$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$0	$0			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$580,500

aportes en línea

Planilla Resumen

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$320,000	$0	$0	$320,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$320,000	$0	$0	$320,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,500	$0	$0	$10,500
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$10,500	$0	$0	$10,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$250,000	$0	$0	$250,000
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	1	$250,000	$0	$0	$250,000
TOTAL				**1**	**$580,500**	**$0**	**$0**	**$580,500**