ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE LOS OFERENTES

En concordancia con la subsección sexta, Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *Deber de análisis de las Entidades Estatales*, del Decreto N° 1082 de 2015, el municipio de Yopal se permite realizar el análisis del sector, el cual hace parte de la planeación del proceso de contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993.

ASPECTOS GENERALES

Los procesos de contratación implican para el operador administrativo, la observancia y aplicación de una serie de pasos y principios que se encuentran tipificados en el régimen de contratación pública, de su correcta aplicación depende en buena medida, que la Administración Pública pueda adquirir bienes y servicios de excelente calidad y que de igual forma, haya una garantía de que, quien lo provee, tengan la capacidad, idoneidad y experiencia para hacerlo, redundando siempre en el cumplimiento de las metas del plan de desarrollo. Empero, si por el contrario dichas normas no son asumidas como se debiera, puede existir en el representante de la entidad o el operador a cargo del proceso, responsabilidad frente a su incumplimiento. Por ello, las entidades territoriales deben efectuar un estudio ajustado no solo a la exigencia de las citadas normas sino a las jurisprudencias de las cortes en materia de contratación y en los conceptos que al respecto han proferido los entes de control.

A. ASPECTOS GENERALES:

Dentro de los aspectos generales se analizarán los siguientes contextos:

ANALISIS DE LA DEMANDA

De conformidad con lo dispuesto por el estatuto general de contratación estatal y la ley 1474 de 2011,el proceso de contratación por la modalidad de mínima cuantía debe adelantarse mediante la publicación del proceso en la página Web del SECOP, por lo tanto al ser este proceso abierto para la participación de posibles oferentes, en aras de garantizar el principio de libre concurrencia, podrán participar todas aquellas personas naturales o jurídicas que de forma individual o consonancias que se dediquen a la publicidad y/o producción y emisión de contenidos gráficos y audiovisuales, que presenten sus propuestas y que se encuentren en condiciones de celebrar contratos con la administración pública, siempre y cuando cumplan con los requisitos y exigencias establecidas en los respectivos pliegos de condiciones.

La contratación en el municipio de Yopal cuenta con su carta de navegación como lo es el Plan de Desarrollo "**YOPAL CUIUDAD SEGURA**". Y cuenta con la Oficina Asesora de Comunicaciones cuyo propósito es gestionar el proceso de comunicación pública de la Alcaldía Municipal de Yopal, generando en la entidad y los grupos de interés internos y externos una relación de comunicación que facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales, con el fin de garantizar el suministro de información oportuna y necesaria al interior de la entidad y la interacción de ésta con las partes interesadas, facilitando la participación ciudadana en la gestión pública, el acceso a la información y el desarrollo de estrategias de comunicación que fortalezcan la confianza institucional. En un sistema democrático donde el gobierno no deja de ser el representante del pueblo, el derecho de acceso a la información se está convirtiendo paulatinamente en una herramienta esencial para que el ciudadano a través de su uso haga valer sus derechos frente al estado; de hecho, es la naturaleza representativa del gobierno la que convierte al derecho de acceso a la información en un derecho fundamental.

ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE LOS OFERENTES

VIGENCIAS	2014	2018	2018	2019	2019
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Licitación Pública	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Mínima cuantía
PROCESO No.	O71-17 -06-2014	CAS-OAJ-MC-104-2018	CAS-OAJ-MC-007-2019	21- 08- 08 - 2019	120-12-13-19-325/ 18-06-2019
OBJETO DEL CONTRATO	EJECUTAR EL PLAN DE COMUNICACIONES EXTERNO, PLASMADO EN LA TACTICA DE MEDIOS CON EMISION EMISIÓN DE MENSAJES EN DIFERENTES MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL LOCAL Y REGIONAL EN ARAS DE MANTENER INFORMADOS A LOS CLIENTES DE LAS ACTIVVIDADES PROYECTOS Y AVANCES DE LA EMPRESA DE ENERGIA DE CASANARE Y FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE PIEZAS COMUNICACIONALES PARA INFORMAR LOS RESULTADOS DEL PLA DE DESARROLLO CASANARE CON PASO FIRME, 2016 Y 2019, Y LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UNA (1) CAMPAÑA DE NAVIDAD Y UNA (1) DE CALENDARIO ESCOLAR	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PUBLICACIÓN, DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018 DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL DE CASANARE	DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ATRAVES DE MEDIOS RADIALES, ESCRITOS Y DIGITALES, DIRIGIDOS A LOS CIUDADANOS DE CASANARE CON EL FIN DE DIVULGAR LAS BUENAS PRACTICAS CONTRA LA CORRUPCION Y FORTALECER EL SISTEMA DE GESTION DEL CONTROL FISCAL DE LA CONTRALORIA DEPARTAMENTAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN DIARIOS NACIONALES, A FIN DE GARATIZAR LA DIVULGACIÓN Y PARTICIPACION EN LAS CONVOCATORIAS A REALIZAR PARA LAS ELECCION DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO, DIRECTOR GENERAL Y AUDIENCIAS PUBLICAS
AUTORIZACIONES, PERMISOS O LICENCIAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
VALOR DEL CONTRATO	$292.330.000 Pesos Colombiano	$60,000,000.00 Peso Colombiano	$52.090.000.00 Peso Colombiano	$14.980.000 Peso colombiano	$.25.200.000 Peso colombiano
NUMERO DE CONTRATO	CTO 071—2014-06	CTO 2368 de 2018-12-19	CTO 975 de 2019-03-26	CTO 21 de 2019 -08-08	CTO 120-12-13-19-325
PLAZO DEL CONTRATO	2 MESES	10 DÍAS	15 DÍAS	4 MESES	6 MESES
PRESUPUESTO	$292.330.000 Pesos Colombiano	$60,000,000.00 Peso Colombiano	$52.090.000.00 Peso Colombiano	$14.980.000 Peso colombiano	$.25.200.000 Peso colombiano
ENTIDAD	EMPRESA DE ENERGIA DE CASANARE-ENERCA	GOBERNACION DE CASANARE	GOBERNACION DE CASANARE	CONTRALORIA DEPARTAMENTAL	CORPORINOQUIA

ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE LOS OFERENTES

MUNICIPIO DE YOPAL

OFERENTES QUE PARTICIPARON	AMPARO ACUÑA CALLEJAS	LUIS CARLOS YUSTRE LEMUS	JAVIER ALONSO GAVIRIA	DIANA CAROLINA RODRIGUEZ MONROY	OMAIRA CRUZ URIBE
COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS	BUENO	BUENO	BUENO	BUENO	BUENO
CRONOGRAMAS	NO ESTABLECIDO	NO ESTABLECIDO	NO ESTABLECIDO	NO ESTABLECIDO	NO ESTABLECIDO
CONDICIONES DE PAGO	CONTRAENTREGA	CONTRAENTREGA	CONTRAENTREGA	CONTRAENTREGA	CONTRAENTREGA
GARANTIAS EXIGIDAS					

COBERTURA	CUANTIA	VIGENCIA
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	TRES (3) MESES A PARTIR DEL CIERRE DEL PROCESO
CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO	DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	POR EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y SE MANTENDRÁ VIGENTE HASTA SU LIQUIDACIÓN
CALIDAD DEL SERVICIO	DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	POR EL TERMINO DE LA VIGENCIA DEL CONTRATO Y UN (1) AÑO MAS
CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS	DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DURACION DEL CONTRATO Y UN(1) AÑO MAS
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	EL 10 % DEL VALOR DEL CONTRATO.	POR EL TÉRMINO DEL PLAZO DEL CONTRATO Y TRES (3) AÑOS MÁS.

CONTRATOS CON ACTIVIDADES SIMILARES

VIGENCIAS	2019	2019	2019
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía
PROCESO No.	0885	084	1795
OBJETO DEL CONTRATO	REALIZAR A TODO COSTO EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESION INFORMATIVO PARA LA PROMOCION DE LA OFERTA TURTICA DEL MUNICIPIO DE YOPAL	SUMINISTRO DE INSUMOS Y PAPELERIA Y MATERIALES PUBLICITARIOS E IMPRESIÓN DE CARTILLAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E	PROMOCIÓN DE ACCIONES DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y DISMINUCIÓN DE CASOS DE CONTAGIO A CAUSA DE LA ENFERMEDAD POR CORONAVIRUS (COVID 19) A TRAVÉS DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y PEDAGÓGICAS EN PLATAFORMAS DIGITALES DIRIGIDO A POBLACIÓN CON MAYOR RIESGO DE CONTAGIO EN LA FASE III DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL
AUTORIZACIONES, PERMISOS O LICENCIAS	N/A	N/A	N/A
VALOR DEL CONTRATO	$22.979.709 Peso Colombiano	$417.911.720 Peso Colombiano	$39.000.000 Peso Colombiano
NUMERO DE CONTRATO	CTO 0885 de 2018-06-19	CTO 084 de 2019-09-24	CTO 1795 de 2020 11-04
PLAZO DEL CONTRATO	20 DÍAS	4 MESES	1MES
PRESUPUESTO	$22.979.709 Peso Colombiano	$417.911.720 Peso Colombiano	$39.000.000 Peso Colombiano
ENTIDAD	Alcaldía de Yopal	Red Salud Casanare. E.S.E	Alcaldía de Yopal
OFERENTES QUE PARTICIPARON	EDWING JORVEY JAIMES HERNANDEZ	GESTION DESARROLLO SOCIO EMPRESARIAL LIMITADA GEDSEL LTDA. R/L ANDRES MAURICIO BARRERA MORALES	AMPARO ACUÑA CALLEJAS
COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS	BUENO	BUENO	BUENO
CRONOGRAMAS	NO ESTABLECIDO	NO ESTABLECIDO	NO ESTABLECIDO
CONDICIONES DE PAGO	CONTRAENTREGA	CONTRAENTREGA	CONTRAENTREGA

ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE LOS OFERENTES

La Alcaldía Municipal de Yopal - Casanare con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores y el comportamiento del nicho de mercado relacionado con el objeto a contratar al interior del País donde según información suministrada por las bases de datos de información financiera base individual NIIF Para Pymes de que dispone la Superintendencia de Sociedades a través del Sistema de Información y Reporte Empresarial – SIREM, con corte diciembre de 2019[1] se evidencia que existen a nivel nacional 105 empresas relacionadas con Publicidad y Organización de convenciones y eventos comerciales cuyo alcance atañe directamente con el objeto del proceso. Por lo que se estudia las actividades con código CIUU:

- **7310 (Publicidad)** esta clase incluye:
  - El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.
  - La creación y realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o muestras. - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición.
  - El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: - Promoción de productos. - Comercialización en puntos de venta. - Publicidad directa vía correo. - Consultoría en comercialización.

De dichas series del nicho de mercado se tomó una muestra aleatoria de 40 empresas, relacionadas a continuación:

Tabla 1 *Muestra de empresas del Sector*

#	NIT	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	Matricula Mercantila	Tipo societario
1	800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	BOGOTA D.C.	477530	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
2	830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	1353198	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
3	900797542	FORWARD MEDIA SAS	BOGOTA D.C.	2525495	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
4	844000282	FALCK SERVICES LTDA	CASANARE	14160	03. SOCIEDAD LIMITADA
5	900229431	SOLUGISTIK SAS	ANTIOQUIA	165682	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
6	900214217	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	BOGOTA D.C.	1796807	03. SOCIEDAD LIMITADA
7	800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	PUTUMAYO	13945	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
8	830138621	CENTRAL FILMS S.A.S	BOGOTA D.C.	1363963	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
9	830511773	BRM S.A	BOGOTA D.C.	1438481	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
10	800099468	TEXPOIDEAS LIMITADA	BOGOTA D.C.	415250	03. SOCIEDAD LIMITADA
11	900215666	EVENTOS EXTREMO	ANTIOQUIA	125183	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA

[1] https://www.supersociedades.gov.co/

SC-CER 346073

		PRODUCCIONES SAS			SAS
12	830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	1282400	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
13	830041055	TOP PROMOTIONS SA	BOGOTA D.C.	849080	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
14	900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.	1787373	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
15	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	VALLE	785282-16	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
16	900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	ANTIOQUIA	21-465122-12	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
17	890938952	SALAMANCA ALIMENTACIÓN INDUSTRIAL S.A.	ATLANTICO	227804	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
18	900386792	SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO SAS	CUNDINAMARCA	2888580	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
19	900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	BOGOTA D.C.	1717833	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
20	900084944	VC MEDIOS COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.	1596676	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
21	900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2628074	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
22	830039532	Central Regional De Medios SAS	BOGOTA D.C.	839825	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
23	830059566	OPTIMA TM SAS	BOGOTA D.C.	953259	05. SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES
24	900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	VALLE	732418-16	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
25	900010096	Marketing Vallas SAS	META	1226089	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
26	802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	ATLANTICO	365220	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
27	900562689	B2B PORTALES SAS	BOGOTA D.C.	2258520	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
28	805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	VALLE	582589-3	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
29	900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	BOGOTA D.C.	1718997	03. SOCIEDAD LIMITADA
30	900247331	WHISKEY FILM SAS	BOGOTA D.C.	1846195	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
31	802021183	RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 SAS	ATLANTICO	354048	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
32	900218414	XP COLOMBIA SAS SAS EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	1802998	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
33	900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	BOGOTA D.C.	1530538	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
34	900472350	BUSINESS TIGER S A S	BOGOTA D.C.	2151252	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
35	805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	VALLE	582589-3	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

36	900365358	DOBLEFECTO SAS	BOGOTA D.C.	2002647	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
37	830026954	STRAZA SAS	BOGOTA D.C.	715132	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
38	900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2385026	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
39	900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	BOGOTA D.C.	1718997	03. SOCIEDAD LIMITADA
40	900247331	WHISKEY FILM SAS	BOGOTA D.C.	1846195	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

Fuente: elaboración propia con cifras del SIREM, 2019

Dicha información fue objeto de verificación y análisis a fin de determinar las características de quien oferta servicios para le ejecución de proyectos de alcances similares en el país, por lo que se pudo concluir que existe una oferta amplia de empresas que reportan su información a la Superintendencia de Sociedades. Así las cosas, se puede afirmar que existen empresas en la región que puedan ejecutar el objeto contractual PROMOCIONAR LOS EJES TEMÁTICOS Y RESULTADOS DEL PLAN DE DESARROLLO YOPAL CIUDAD SEGURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES PARA FORTALECER LA TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, sin temor a que el proceso se declare desierto por falta de oferentes, además los comportamientos financieros de las empresas locales tienen una tendencia lineal y proporcional a las nacionales.

LEYDI KATHERINE PORRAS MARTINEZ
JEFE OFICINA DE COMUNICACIONES

Elaboró: Wilman Gutiérrez Gutierrez
Cargo: Profesional Universitario

Revisó : Leydi Katherine Porras Martínez
Cargo: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones