ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR
DECRETO 1082 DE 2015

En cumplimiento con lo establecido en el Art. 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, y teniendo como punto de referencia la guía de elaboración de estudios de sector GEES- Versión 2025, publicada en la página de Colombia compra eficiente y materializar los principios de planeación, responsabilidad, y transparencia se realiza el estudio de sector para la celebración de una selección abreviada de menor cuantia, que tendrá como objeto la **«PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS»**

CÓDIGO UNSPSC:

Clasificación UNSPSC	Descripción
82101500	Publicidad Impresa
82101600	Publicidad difundida
82101800	Servicios de agencia de publicidad
82101900	Colocación y cumplimiento de medios
82131600	Fotógrafos y directores de fotografía
82141500	Servicio de diseño artístico
83121700	Servicios de comunicación masiva

1. ASPECTOS GENERALES

ESTRUCTURA DEL SECTOR ECONÓMICO

La clasificación de los sectores económicos se basa en la naturaleza de las actividades realizadas en cada sector.

Sector primario: Incluye actividades relacionadas con la extracción y producción de materias primas. Ejemplos de actividades primarias son la agricultura, la pesca, la minería y la explotación forestal.

Sector secundario: Agrupa las actividades relacionadas con la transformación de las materias primas en productos manufacturados. En este sector se encuentran la industria manufacturera, la construcción y la producción de bienes.

Sector terciario: Incluye actividades de servicios. Aquí se encuentran sectores como el comercio, la educación, la salud, la banca, el turismo y otros servicios.

Teniendo en cuenta el objeto del presente proceso, al enfocarse en la **«PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS»,** este servicio se ubica en el sector terciario de la economía, específicamente en el subsector de los servicios de comunicación y publicidad. El sector terciario abarca actividades no relacionadas con la producción de bienes tangibles, sino

con la oferta de servicios que aportan valor a través de la experiencia, conocimiento y medios tecnológicos. Dentro de este subsector, se encuentran actividades vinculadas con la creación, implementación y gestión de estrategias de comunicación, orientadas a mejorar la imagen institucional y gubernamental.

La prestación de servicios para la ejecución del plan de medios estratégico del Distrito de Cartagena tiene como objetivo fortalecer la visibilidad de las acciones de gobierno, lo cual es una clara manifestación de una actividad de servicios. Este tipo de actividades es crucial para las entidades públicas, pues permite articular las acciones de gobierno con la ciudadanía mediante campañas comunicacionales eficientes, generando un impacto positivo sobre la percepción pública y apoyando la consecución de los objetivos del Plan de Desarrollo 2024-2027.

En resumen, esta actividad pertenece al sector terciario, específicamente al área de comunicación, publicidad y marketing, subsectores vitales para la interacción entre los organismos gubernamentales y la sociedad.

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN

Uno de los principios inherentes al cumplimiento de las misiones del Estado, es el de la publicidad de todos los actos, programas, planes y decisiones que se toman con ocasión de la función pública, partiendo del derecho La publicidad se basa en la necesidad de difundir información, promover la participación ciudadana, y garantizar la transparencia de las actuaciones administrativas. Esto se logra a través de la publicación de todos los actos, programas, planes y decisiones y de toda la información generada por las entidades públicas permitiendo que la sociedad conozca los acuerdos y decisiones de estas. El principal objetivo de la publicidad es garantizar la transparencia y el control social. Al hacer públicas todas sus actuaciones, se permite que la ciudadanía conozca la inversión de los recursos públicos y pueda ejercer un control sobre la gestión de las entidades.

A su vez, el Artículo 209 de la Constitución Política establece que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

Dentro del cumplimiento de las misiones del Estado, está el de hacer públicas todas sus actuaciones, partiendo del derecho que todo ciudadano tiene de estar enterado de la información atinente a la gestión y actividades de las entidades y sus funcionarios, quienes, están en la obligación de emitir y divulgar los procesos que adelantan, los programas que se implementan y las actividades que se despliegan, con el pleno objetivo de mejorar la prestación de los servicios a su cargo, beneficiando a su comunidad inmediata.

El Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena 2024-2027 «Cartagena Ciudad de Derechos», contempla la visión de ciudad a 2027, de convertirse en un modelo de ciudad productiva, incluyente y sostenible, que tiene como prioridad la mejora de la calidad de vida para toda la ciudadanía, especialmente en aquellos territorios y grupos poblacionales que históricamente han sido más vulnerables y desfavorecidos, siendo el resultado de la construcción participativa con la ciudadanía y todos los sectores de la sociedad.

El Gobierno Distrital busca fortalecer la relación Estado - ciudadano mediante la gestión eficiente de la información pública, logrando que su divulgación se dé de manera clara, accesible y oportuna a la ciudadanía. Esto implica el compromiso con la apertura, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la toma de decisiones. La transparencia y el gobierno abierto son fundamentales para promover la confianza, la legitimidad y la participación de la ciudadanía en la gestión pública, lo que a su vez impacta positivamente en el nivel de satisfacción de los ciudadanos frente a los servicios y acciones gubernamentales.

Así mismo, busca garantizar el acceso de la información pública que contribuye a la toma de decisiones por parte de los ciudadanos, teniendo en cuenta que es un instrumento para promover la participación ciudadana en la gestión pública.

Para el logro de los fines propuestos en el Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena 2024-2027 «Cartagena Ciudad de Derechos», el Distrito de Cartagena, prioriza como funciones fundamentales, la difusión y conocimiento de todas las actividades propias de las dependencias del gobierno Distrital, articulando la información que debe ser entregada a la sociedad, a través de todos los medios idóneos de comunicación social, tradicionales y virtuales, mediante la gestión de estrategias encaminadas a la transmisión de los programas del Estado, el fortalecimiento de las instituciones que lo integran y la participación activa de las comunidades.

En tal sentido, el gobierno distrital, dentro de sus metas establece la transparencia, el fortalecimiento institucional, el acceso a la información, la visibilidad, el uso de la información y la participación ciudadana en aras de un seguimiento institucional para crear una cultura anticorrupción, recuperar la confianza del ciudadano y prevenir posibles actos de corrupción que tanto daño le hacen a la ciudad.

Con base en los principios de eficacia, eficiencia y economía, es fundamental optimizar la comunicación institucional para alcanzar el mayor cubrimiento posible al menor costo. Para lograr esto, es esencial contar con gestores creativos de alta calidad que diseñen campañas publicitarias efectivas. De esta manera, se garantiza que la mejor publicidad llegue a un mayor número de ciudadanos, informándoles sobre el uso de los recursos públicos y fomentando un control efectivo sobre el gasto. Esto, a su vez, promueve la participación activa y decidida de la ciudadanía en la construcción de una sociedad más viable y sostenible.

En el marco de sus funciones, corresponde a la Secretaría de hacienda, hacer uso de instrumentos como planes de medios, los cuales son herramientas fundamentales para establecer y fortalecer una continua interacción entre el gobierno distrital, su población y grupos de interés. Estos planes permiten la divulgación continua de información relacionada con los programas, proyectos y actividades que adelanta el Distrito, ofreciendo a la ciudadanía en general, acceso a información clave sobre la inversión de recursos públicos y los logros de la gestión distrital, utilizando para ello un amplio espectro de canales de comunicación.

La implementación de planes de medios para garantizar la amplia difusión de las campañas y mensajes institucionales, así como la socialización de la oferta de servicios distritales, permite avanzar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de comunicación, en la medida que incrementan el alcance y visibilidad de las campañas y mensajes para llegar a una audiencia más amplia y diversa, a través de medios como la radio, los periódicos, la televisión, las plataformas digitales, entre otros. Aunado a lo anterior, la repetición y solidez de los mensajes institucionales a través de los diferentes medios de comunicación, permiten fortalecer la imagen y percepción positiva de la gestión del Distrito, contribuyendo a aumentar la confianza de la población en el gobierno distrital.

El Distrito de Cartagena, a través de la Secretaría de Hacienda, con el objetivo de socializar ante la comunidad por medio de canales informativos idóneos las acciones del Gobierno, contenidas en los diferentes programas y metas del Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena 2024-2027 «Cartagena Ciudad de Derechos», establece la Línea Estratégica **DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO,** la cual busca, por un lado, por un lado, que los sectores económicos claves en el jalonamiento del crecimiento se articulen para reducir el cierre de brechas socioeconómicas y la generación de más y mejores empleos, y por otro lado, que la economía de la ciudad se movilice hacia la diversificación económica, el emprendimiento, el turismo responsable, la economía popular y el desarrollo agropecuario. Dicha línea contiene entre otros, el Componente Impulsor de Avance, **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN,** permitiendo el incentivo a la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de los emprendimientos económicos y la promoción de la creatividad y la tecnología. Es así como se incluye dentro de este componente, el programa **CARTAGENA GLOBAL**, que tiene como objetivo posicionar a Cartagena de Indias D. T. y C. como un destino internacional de talla mundial y reconocido como plataforma exportadora del país, líder en inversiones y apuestas productivas dinamizadoras de la economía local y regional.

Así mismo, el Plan de Desarrollo Distrital, contiene la Línea Estratégica **INNOVACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA,** la cual busca promover un gobierno abierto y el desarrollo de instituciones inclusivas que impulsen la transparencia, la seguridad jurídica, la gestión pública basada en la evidencia y la participación, con miras a la garantía de los derechos de la ciudadanía y a la satisfacción de sus necesidades mediante procesos de fortalecimiento institucional, innovación administrativa, finanzas públicas sólidas y la aplicación de herramientas de innovación pública en la toma de decisiones del Distrito. Por ello contempla el Componente Impulsor de Avance **FINANZAS PÚBLICAS**, que cuenta con el programa **GESTIÓN FISCAL Y FINANCIERA OPORTUNA,** el cual tiene como objetivo general, implementar los procesos, herramientas, estrategias y controles necesarios que permitan fortalecer la capacidad del Gobierno Distrital para recaudar los recursos provenientes de las distintas fuentes de ingresos propios del ente territorial.

Por ello la Secretaría de Hacienda, acorde con el citado Plan de Desarrollo, formuló el Proyecto de Inversión denominado **FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FISCAL Y FINANCIERA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS,** el cual se encuentra inscrito en el banco de proyectos de la Secretaría de Planeación Distrital, e Identificado con el **Código BPIN 2024130010108,** cuyo objetivo general es incrementar la capacidad del Distro para generar ingresos propios provenientes del recaudo de los impuestos distritales. Adicionalmente contiene dentro de sus estrategias desarrollar actividades de divulgación, capacitación y sensibilización sobre los tributos que administra la Dirección de Impuestos de Cartagena, para concientizar y mejorar el comportamiento tributario, así como fortalecer las competencias y hábitos de cultura tributaria de la ciudadanía, funcionarios de las entidades distritales, gremios empresariales, comunidades académicas en instituciones educativas de nivel medio y universitarias tanto públicas como privadas, contribuyentes activos y futuros contribuyentes de la ciudad, para lo cual se establece dentro de las actividades del proyecto realizar actividades y campañas de cultura tributaria en el Distrito de Cartagena de Indias.

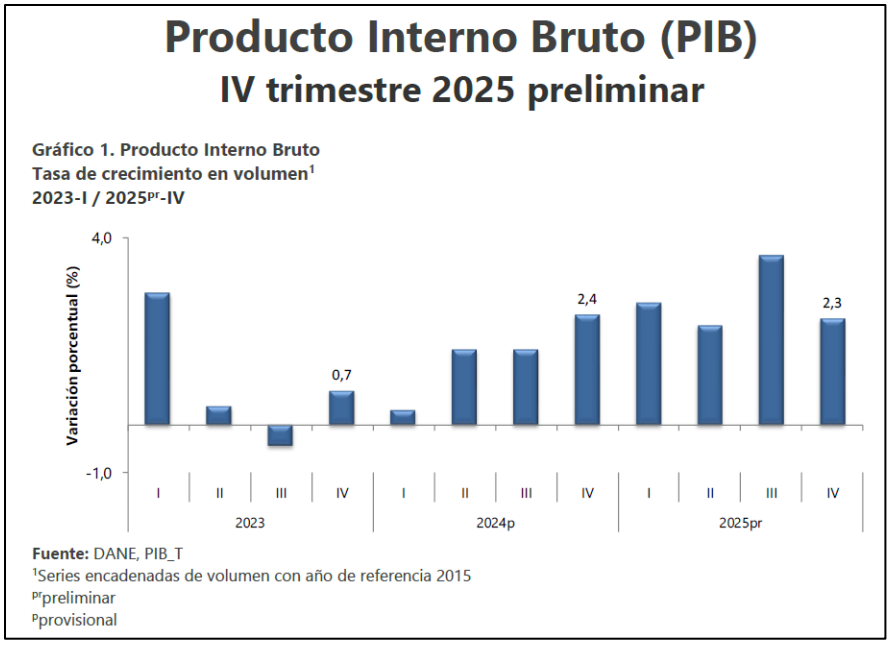
Para la Administración Distrital es fundamental mantener una correcta y verídica comunicación en la ciudad, por lo que es fundamental implementar para el Gobierno, dichos plan de medios, el cual estará enfocado en divulgar a través de medios de comunicación masiva toda la estrategia de promoción de las diferentes metas, avances y proyectos del gobierno Distrital y con ello asegurar una interacción efectiva del Distrito con la población en general, fomentando además la participación y la confianza ciudadana en la gestión distrital.

Que el Distrito de Cartagena de Indias, no cuenta con las tecnologías ni canales propios, para garantizar la adecuada difusión de la información en los términos y alcances que la realidad tecnológica actual exige.

Por esta razón el Distrito de Cartagena de Indias, a través de la Secretaría de Hacienda, adelantó todos los trámites, actuaciones para la gestión de inversión, estudios, presupuesto y la elaboración de los documentos previos cuyo propósito es satisfacer la necesidad de contratar la: **«PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS».** Una vez agotada la fase anterior, se determinó los requisitos habilitantes y de ponderación de carácter jurídico, técnico y financiero que se consignan en este estudio previo y que se han de consignar en los pliegos de condiciones, con los cuales se da inicio a la convocatoria pública que permite la escogencia del contratista una vez se concluya el proceso de selección.

INDICADORES ECONOMICOS.

Teniendo en cuenta que la actividad que satisface la necesidad pertenece a las actividades de servicio, a continuación, se presenta su participación en la economía nacional tomando como fuente de información el Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2025, Boletín Técnico índice de precios al consumidor a enero 2026 y el Boletín Técnico de los Principales indicadores del mercado laboral a diciembre de 2025 y demas indicadores economicos relacionados con el proceso contractual.



En el cuarto trimestre de 2025pr, El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).*

- *Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).*
- *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).*

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- *Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).*
- *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).*
- *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).*

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.*
- *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.*
- *Explotación de minas y canteras crece 1,2%.*

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

•Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

•Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%.

•Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

•Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.

•Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,5	14,0	5,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	1,6	-1,7	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,9**	**11,5**	**4,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto es de 2,6% en el año 2025pr se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 14):

- *Gasto en consumo final crece 4,2%.*
- *Formación bruta de capital crece 2,1%.*
- *Exportaciones crecen 1,8%.*
- *Importaciones crecen 8,4%.*

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- *Gasto en consumo final crece 3,8%.*
- *Formación bruta de capital decrece 9,3%.*
- *Exportaciones crecen 1,2%.*
- *Importaciones crecen 1,4%.*
- *Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,1%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:*
- *Gasto en consumo final crece 0,4%.*
- *Formación bruta de capital decrece 8,9%.*

- *Exportaciones crecen 1,2%.*
- *Importaciones decrecen 4,5%.*

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Gasto de consumo final[2]	4,2	3,8	0,4
Formación bruta de capital[3]	2,1	-9,3	-8,9
Exportaciones	1,8	1,2	1,2
Importaciones	8,4	1,4	-4,5
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

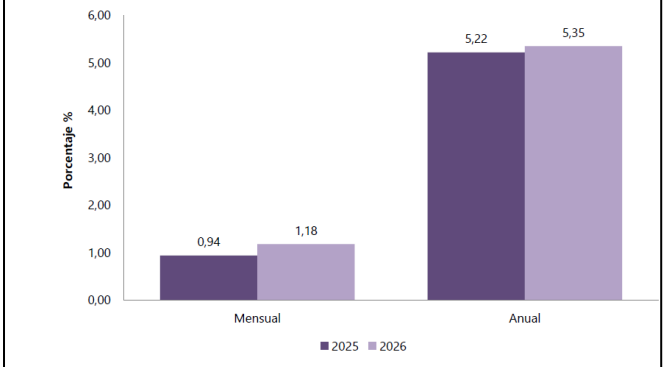
Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Enero 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%).

Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

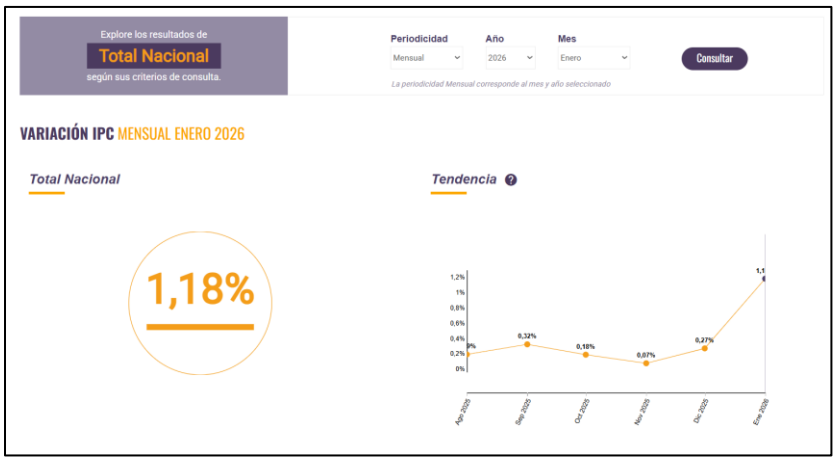
Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

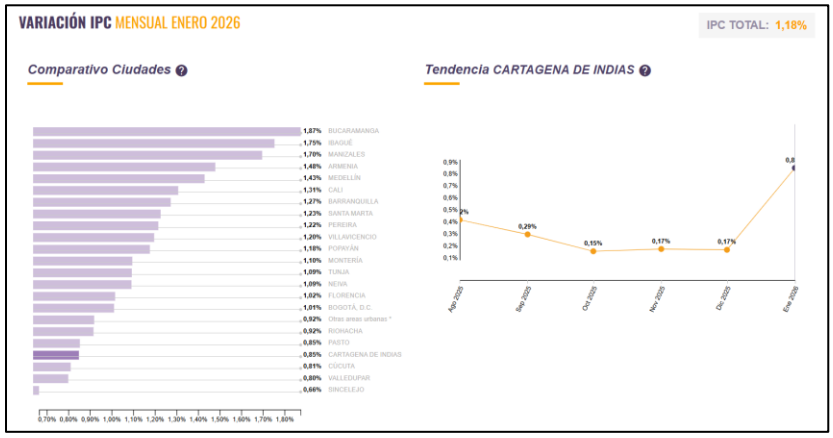
En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,19%), arriendo imputado (5,03%), arriendo efectivo (5,27%), transporte urbano (10,29%), carne de res y derivados (11,73%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,94%), café y productos a base de café (48,25%), educación preescolar y básica primaria (8,69%), suministro de agua (6,38%) y frutas frescas (9,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-4,00%), arroz (-7,01%), papas (-14,84%), tomate (-10,96%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-18,79%).

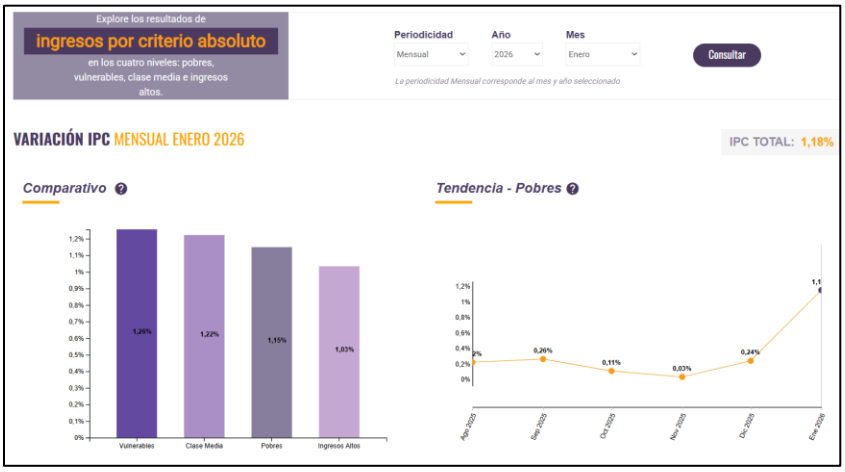
Cuadro 4. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Enero 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,19	0,69
Arriendo imputado	5,03	0,64
Arriendo efectivo	5,27	0,49
Transporte urbano	10,29	0,49
Carne de res y derivados	11,73	0,28
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,94	0,21
Café y productos a base de café	48,25	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Suministro de agua	6,38	0,13
Frutas frescas	9,23	0,12

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.


Explore los resultados de
Total Nacional
según sus criterios de consulta.
Periodicidad
Mensual
Año
2026
Mes
Enero
Consultar
La periodicidad Mensual corresponde al mes y año seleccionado
VARIACIÓN IPC MENSUAL ENERO 2026
Total Nacional
1,18%
Tendencia
1,2%
1%
0,8%
0,6%
0,4%
0,2%
0%
0%
0,32%
0,18%
0,07%
0,27%
1,1
Ago-2025
Sep-2025
Oct-2025
Nov-2025
Dic-2025
Ene-2026


VARIACIÓN IPC MENSUAL ENERO 2026
IPC TOTAL: 1,18%
Comparativo Ciudades
1,87% BUCARAMANGA
1,75% IBAGUÉ
1,70% MANIZALES
1,48% ARMENIA
1,43% MEDELLÍN
1,31% CALI
1,27% BARRANQUILLA
1,23% SANTA MARTA
1,22% PEREIRA
1,20% VILLAVICENCIO
1,18% POPAYÁN
1,10% MONTERÍA
1,09% TUNJA
1,09% NEIVA
1,02% FLORENCIA
1,01% BOGOTÁ, D.C.
0,92% Otras areas urbanas *
0,92% RIOHACHA
0,89% PASTO
0,85% CARTAGENA DE INDIAS
0,81% CÚCUTA
0,80% VALLEDUPAR
0,66% SINCELEJO
0,70% 0,80% 0,90% 1,00% 1,10% 1,20% 1,30% 1,40% 1,50% 1,60% 1,70% 1,80%
Tendencia CARTAGENA DE INDIAS
0,9%
0,8%
0,7%
0,6%
0,5%
0,4%
0,3%
0,2%
0,1%
0%
0,29%
0,15%
0,17%
0,17%
0,8
Ago-2025
Sep-2025
Oct-2025
Nov-2025
Dic-2025
Ene-2026


Explore los resultados de
ingresos por criterio absoluto
en los cuatro niveles: pobres, vulnerables, clase media e ingresos altos.
Periodicidad
Mensual
Año
2026
Mes
Enero
Consultar
La periodicidad Mensual corresponde al mes y año seleccionado
VARIACIÓN IPC MENSUAL ENERO 2026
IPC TOTAL: 1,18%
Comparativo
1,2%
1,1%
1%
0,9%
0,8%
0,7%
0,6%
0,5%
0,4%
0,3%
0,2%
0,1%
0%
1,26%
1,22%
1,15%
1,03%
Vulnerables
Clase Media
Pobres
Ingresos Altos
Tendencia - Pobres
1,2%
1%
0,8%
0,6%
0,4%
0,2%
0%
0%
0,26%
0,11%
0,03%
0,24%
1,1
Ago-2025
Sep-2025
Oct-2025
Nov-2025
Dic-2025
Ene-2026



VARIACIÓN IPC MENSUAL ENERO 2026

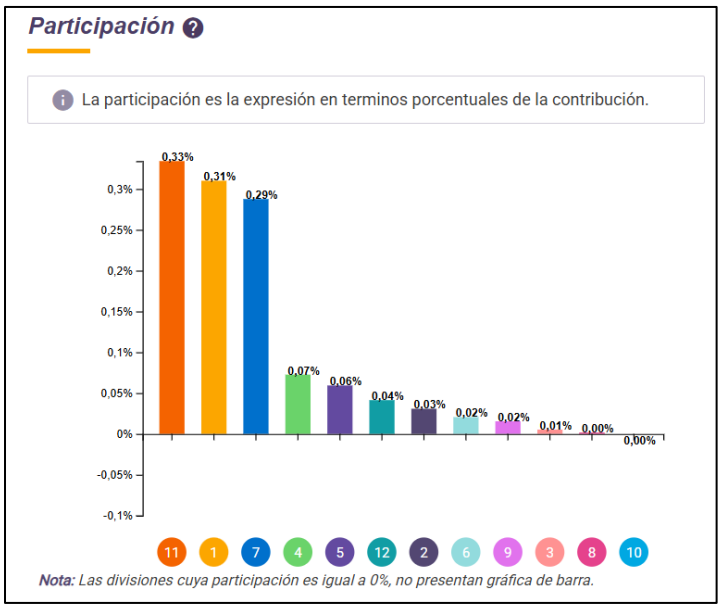
IPC TOTAL: 1,18%

Variación - Contribución

La contribución de las divisiones de gasto, es el aporte en puntos porcentuales de cada división a la variación total del IPC. La suma de las contribuciones individuales al igual que la de las variaciones por división, es igual a la variación total.

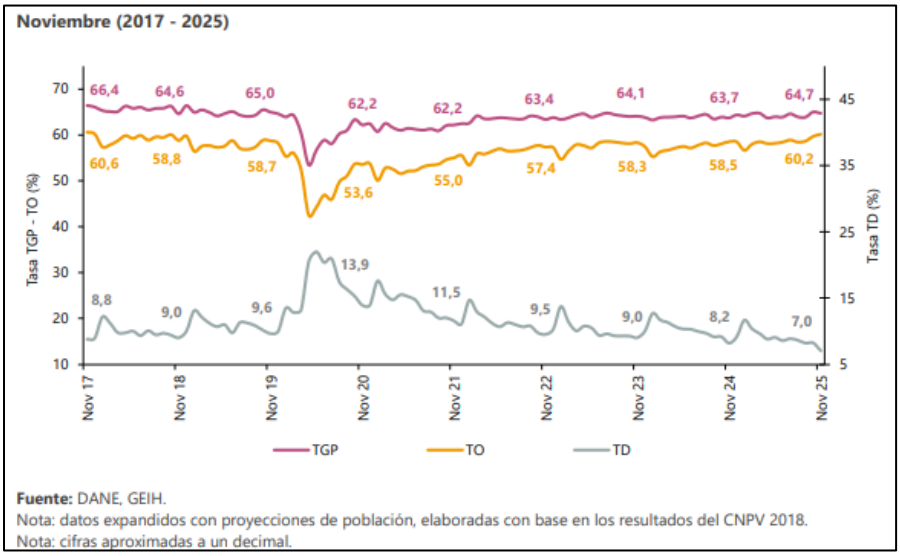
División de Gasto		Variación	Contribución *(p.p*)*
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,66%	0,31p.p.
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	1,79%	0,03p.p.
3	Prendas de vestir y calzado	0,18%	0,01p.p.
4	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,23%	0,07p.p.
5	Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda	1,50%	0,06p.p.
6	Salud	1,21%	0,02p.p.
7	Transporte	2,14%	0,29p.p.
8	Información y comunicación	0,06%	0,00p.p.
9	Recreación y cultura	0,50%	0,02p.p.
10	Educación	0,00%	0,00p.p.
11	Restaurantes y hoteles	2,94%	0,33p.p.
12	Bienes y servicios diversos	0,79%	0,04p.p.
	VARIACIÓN IPC TOTAL:	1,18%	

** P.P: Puntos porcentuales*

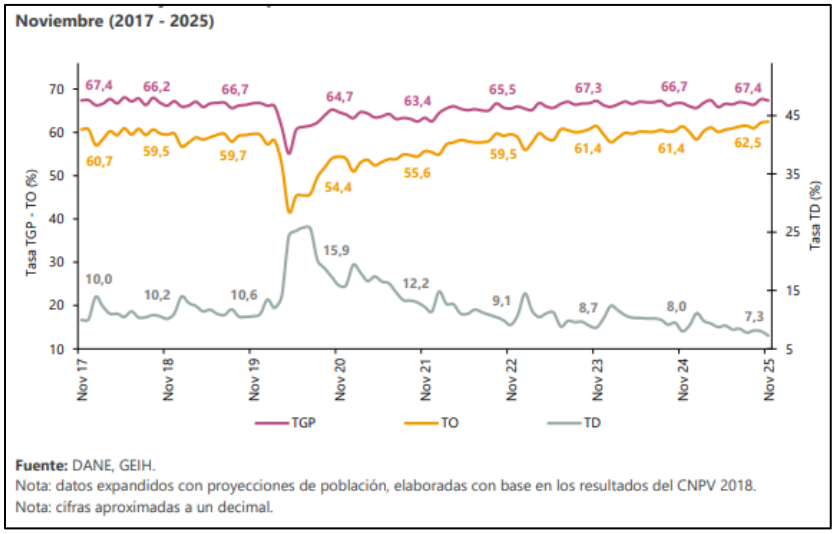


DESEMPLEO

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

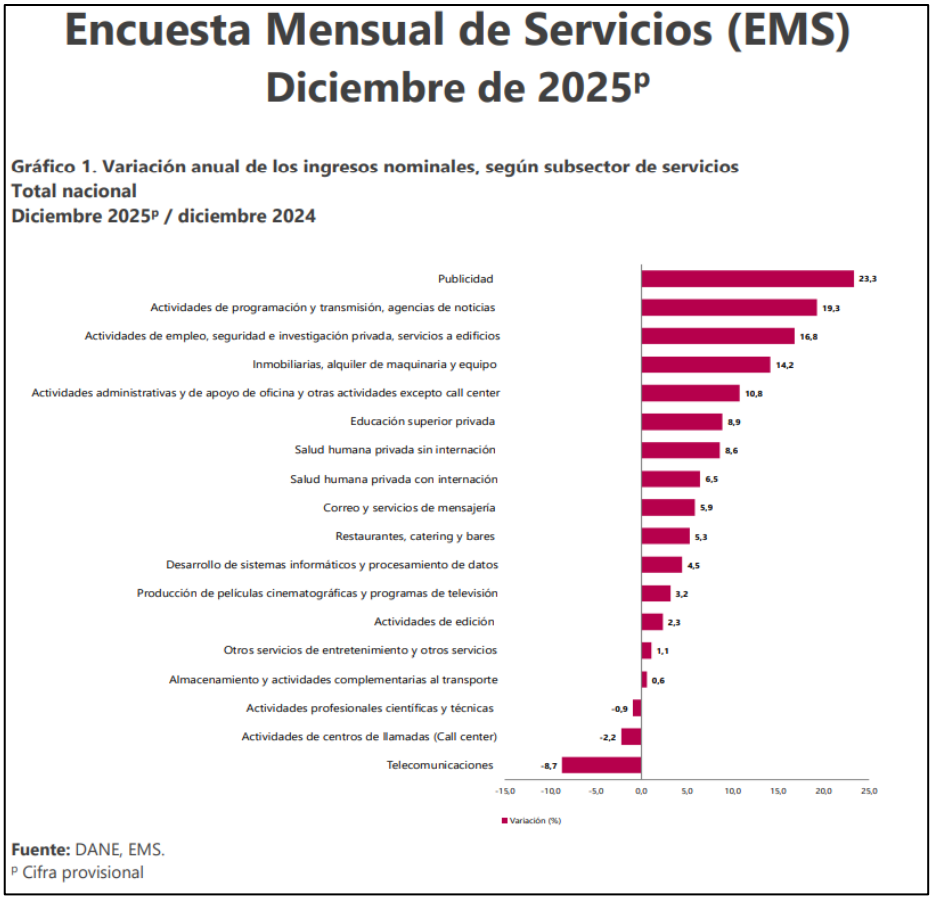


En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

SERVICIOS



Fuente: DANE, EMS.
p Cifra provisional

En diciembre de 2025, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2024.

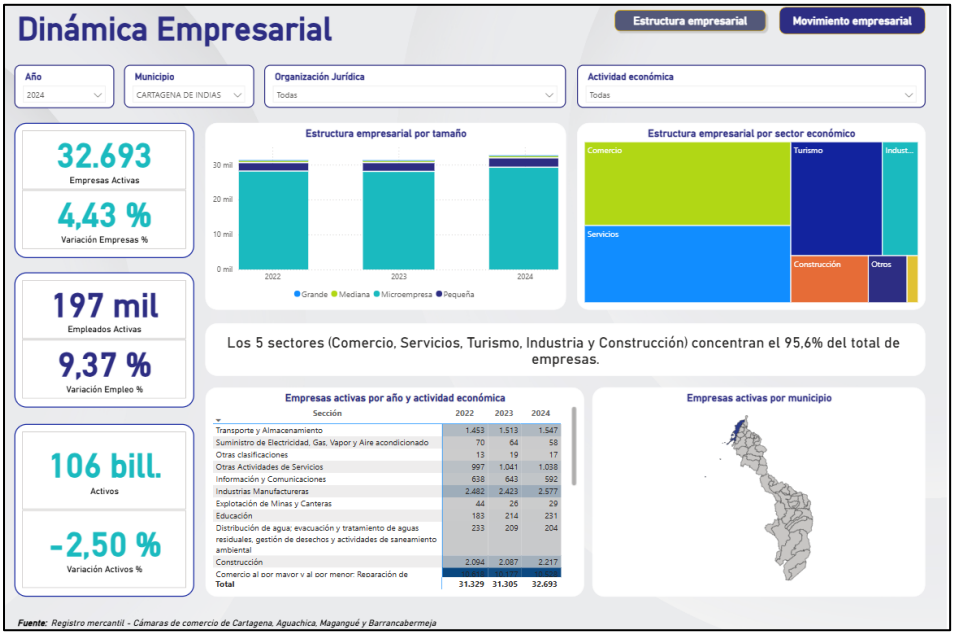
Diciembre 2025P / diciembre 2024

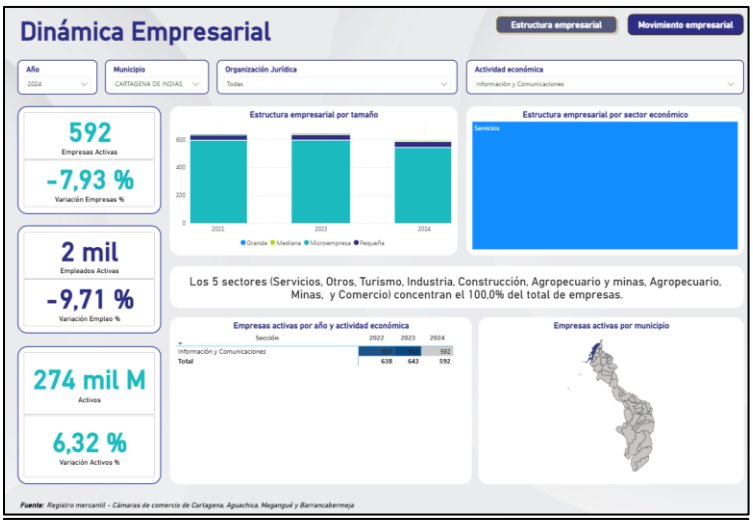
Sección	División	Descripción	Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
			Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,9	3,4	-2,7	1,2	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	0,4	0,4	1,5	-1,5	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	0,4	2,3	-1,3	-0,7	--
J	División 58	Actividades de edición	-7,2	-5,1	-2,6	0,6	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,9	2,5	0,7	-1,3	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,3	-1,1	-0,3	1,7	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,2	-5,0	-2,3	-1,0	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,2	-0,5	0,4	0,3	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,7	0,2	0,6	-1,5	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,1	-2,0	-1,0	-0,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	4,4	0,8	3,4	0,2	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1,0	0,9	0,9	0,2	-0,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,8	-4,0	-4,6	-0,2	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-3,5	-0,5	-2,0	-1,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	0,1	-0,1	0,2	-0,0	-0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,4	-1,1	-0,2	-0,1	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,1	-0,9	0,8	0,0	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,3	-0,9	-0,8	-0,7	--

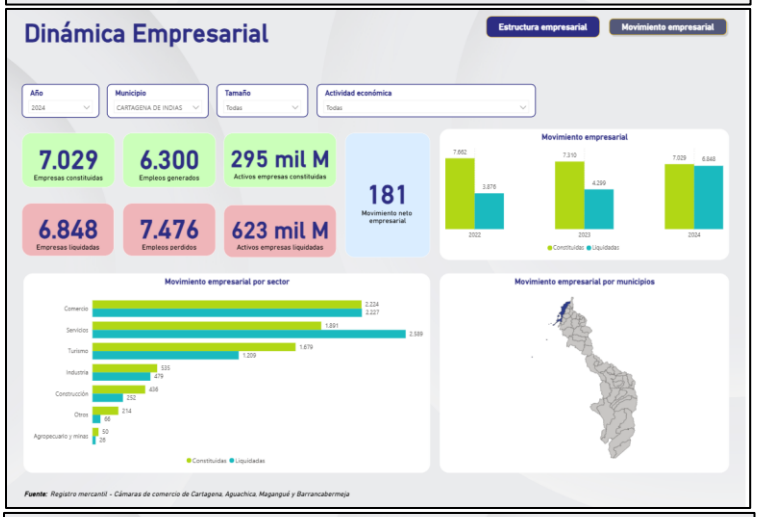
Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

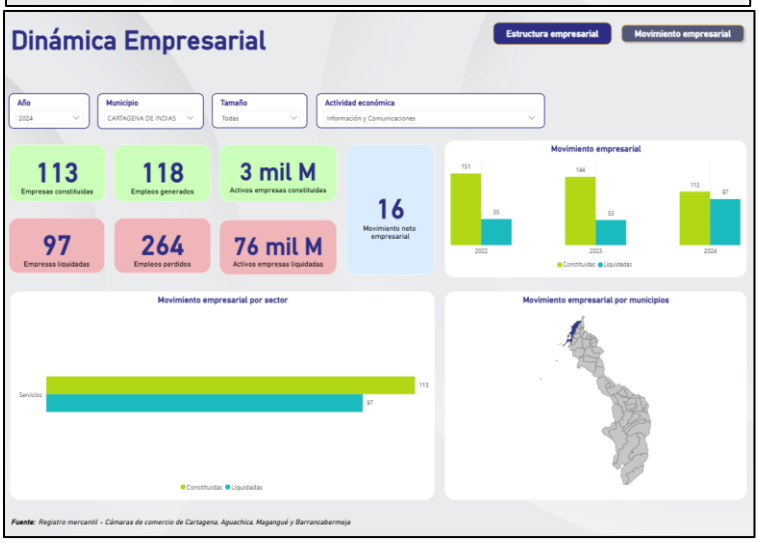
En diciembre de 2025, los servicios de actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron un crecimiento de 16,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 1,0% y los salarios registraron un incremento de 10,9%, en comparación con diciembre de 2024.

OTROS




Dinámica Empresarial
Estructura empresarial
Movimiento empresarial
Año
2024
Municipio
CARTAGENA DE INDIAS
Organización Jurídica
Todas
Actividad económica
Información y Comunicaciones
592
Empresas Activas
-7,93 %
Variación Empresas %
2 mil
Empleados Activos
-9,71 %
Variación Empleo %
274 mil M
Activos
6,32 %
Variación Activos %
Estructura empresarial por tamaño
Estructura empresarial por sector económico
Servicios
Los 5 sectores (Servicios, Otros, Turismo, Industria, Construcción, Agropecuario y minas, Agropecuario, Minas, y Comercio) concentran el 100,0% del total de empresas.
Empresas activas por año y actividad económica
Sección
2022
2023
2024
Información y Comunicaciones
592
Total
638
643
592
Empresas activas por municipio
Fuente: Registro mercantil - Cámaras de comercio de Cartagena, Aguachica, Magangué y Barrancabermeja


Dinámica Empresarial
Estructura empresarial
Movimiento empresarial
Año
2024
Municipio
CARTAGENA DE INDIAS
Tamaño
Todas
Actividad económica
Todas
7.029
Empresas constituidas
6.300
Empleos generados
295 mil M
Activos empresas constituidas
6.848
Empresas liquidadas
7.476
Empleos perdidos
623 mil M
Activos empresas liquidadas
181
Movimiento neto empresarial
Movimiento empresarial
Movimiento empresarial por sector
Comercio
Servicios
Turismo
Industria
Construcción
Otros
Agropecuario y minas
Constituidas
Liquidadas
Movimiento empresarial por municipios
Fuente: Registro mercantil - Cámaras de comercio de Cartagena, Aguachica, Magangué y Barrancabermeja


Dinámica Empresarial
Estructura empresarial
Movimiento empresarial
Año
2024
Municipio
CARTAGENA DE INDIAS
Tamaño
Todas
Actividad económica
Información y Comunicaciones
113
Empresas constituidas
118
Empleos generados
3 mil M
Activos empresas constituidas
97
Empresas liquidadas
264
Empleos perdidos
76 mil M
Activos empresas liquidadas
16
Movimiento neto empresarial
Movimiento empresarial
Movimiento empresarial por sector
Servicios
Constituidas
Liquidadas
Movimiento empresarial por municipios
Fuente: Registro mercantil - Cámaras de comercio de Cartagena, Aguachica, Magangué y Barrancabermeja

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO – TRM.



https://dolar.wilkinsonpc.com.co/2026-01-30

SALARIO MÍNIMO 2026

En 2026 el salario mínimo en Colombia aumentará un 23 %, mientras que el auxilio de transporte incrementará un 24,5 %. Como sucede cada año, este ajuste beneficiará a cerca de 2,4 millones de trabajadores que devengan el salario mínimo. Ambos valores aplican a partir del 1 de enero de 2026.

A continuación, se hace mención de los históricos del salario mínimo y auxilio de transporte en Colombia a lo largo de los años. Es:

Año	Salario mínimo mensual	Auxilio de Transporte	Normatividad Decreto
2026	1.750.905	249.095	2460-2470 de dic 29 de 2025
2025	1.423.500	200.000	1572 – 1573 de dic 24 2024
2024	1.300.000	162.000	2292 de dic 29 de 2023
2023	1.160.000	140.606	2450 de dic 15 de 2022
2022	1.000.000	117.172	1724 de dic 15 de 2021
2021	908,526	106,454	1786 de dic 29 de 2020
2020	877,803	102,854	2360 de dic 26 de 2019
2019	828,116	97,032	2451 de dic 27 de 2018
2018	781,242	88,211	2269 de dic 30 de 2017
2017	737,717	83,140	2209 de dic 30 de 2016
2016	689,455	77,700	2552 de dic 30 de 2015
2015	644,350	74,000	2731 de dic 30 de 2014
2014	616,000	72,000	3068 de dic 30 de 2013
2013	589,500	70,500	2738 de dic 28 de 2012
2012	566,700	67,800	4919 de dic 26 de 2011
2011	535,600	63,600	033 de enero 11 de 2011

2. ASPECTO TÉCNICO

Las actividades u obras por ejecutar se encuentran en los estudios previos del proceso proceso de contratación.

3. CONTEXTO REGULATORIO

Contexto regulatorio de la Selección y Contratación El marco normativo de la contratación con recursos públicos está enmarcado por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, así como normas

complementarias en función de la actividad contractual. Contexto regulatorio Técnico del objeto a contratar Con respecto al objeto del proceso de contratación, el contratista deberá aplicar la normativa técnica correspondiente a cada una de las disciplinas, en las versiones vigentes y actualizadas.

MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA, INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN SU SELECCIÓN.

El artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, referidos a las modalidades de selección del contratista en la contratación pública, prevé, que las entidades escogerán a los contratistas a través de las siguientes modalidades de la selección: i) Licitación pública, ii) selección abreviada, iii) Concurso de méritos, iv) contratación directa y v) mínima cuantía.

A su turno, el literal b del numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, dispone:

«2. **Selección abreviada.** La Selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

Serán causales de selección abreviada las siguientes:

(…)

b) La contratación de menor cuantía. Se entenderá por menor cuantía los valores que a continuación se relacionan, determinados en función de los presupuestos anuales de las entidades públicas expresados en salarios mínimos legales mensuales.

Para las entidades que tengan un presupuesto anual superior o igual a 1.200.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 1.000 salarios mínimos legales mensuales.

Las que tengan un presupuesto anual superior o igual a 850.000 salarios mínimos legales mensuales e inferiores a 1.200.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 850 salarios mínimos legales mensuales.

Las que tengan un presupuesto anual superior o igual a 400.000 salarios mínimos legales mensuales e inferior a 850.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 650 salarios mínimos legales mensuales.

Las que tengan un presupuesto anual superior o igual a 120.000 salarios mínimos legales mensuales e inferior a 400.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 450 salarios mínimos legales mensuales.

Las que tengan un presupuesto anual inferior a 120.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 280 salarios mínimos legales mensuales.»

Así las cosas, la modalidad de selección aplicable al proceso de contratación, será la de selección abreviada de menor cuantía, de conformidad con lo establecido en el artículo precitado, reglamentado a través del artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 de 2015 *que a la letra establece:*

> «**Artículo 2.2.1.2.1.2.20. *Procedimiento para la selección abreviada de menor cuantía.*** Además de las normas generales establecidas en el presente título, las siguientes reglas son aplicables a la selección abreviada de menor cuantía:
>
> En un término no mayor a tres (3) días hábiles contados a partir de la fecha de apertura del Proceso de Contratación los interesados deben manifestar su intención de participar, a través del mecanismo establecido para el efecto en los pliegos de condiciones.
>
> Si la Entidad Estatal recibe más de diez (10) manifestaciones de interés puede continuar el proceso o hacer un sorteo para seleccionar máximo diez (10) interesados con quienes continuará el Proceso de Contratación. La Entidad Estatal debe establecer en los pliegos de condiciones si hay lugar a sorteo y la forma en la cual lo hará.
>
> Si hay lugar a sorteo, el plazo para la presentación de las ofertas empezará a correr el día hábil siguiente a la fecha en la cual la Entidad Estatal informe a los interesados el resultado del sorteo.
>
> La Entidad Estatal debe publicar el informe de evaluación de ofertas durante tres (3) días hábiles.»

De suerte que el procedimiento corresponde al de la menor cuantía, como quiera que el valor del objeto a contratar no excede la menor cuantía del Distrito de Cartagena, la cual se encuentra a partir de los 1000 SMMLV para la vigencia fiscal 2026.

ANÁLISIS SOBRE LA LIMITACIÓN DE CONVOCATORIA A MIPYME

El artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 34 de la Ley 2069 de 2020 establece:

«Artículo 12. Promoción del desarrollo en la contratación pública. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 13, 333 y 334 de la Constitución Política, el Gobierno Nacional definirá las condiciones y los montos de acuerdo con los compromisos internacionales vigentes, para que, en desarrollo de los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, adopten en beneficio de las Mipyme, convocatorias limitadas a estas en las que, previo a la Resolución de apertura del proceso respectivo, se haya manifestado el interés de por lo menos dos (2) Mipyme.

Asimismo, el reglamento podrá establecer condiciones preferenciales en favor de la oferta de bienes y servicios producidos por las Mipyme, respetando los montos y las condiciones contenidas en los compromisos internacionales vigentes, cuando sean aplicables.

En todo caso, se deberá garantizar la satisfacción de las condiciones técnicas y económicas requeridas en el Proceso de Contratación.

De igual forma, en los pliegos de condiciones dispondrán, de mecanismos que fomenten en la ejecución de los contratos estatales la provisión de bienes y servicios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y, sujetos de especial protección

constitucional en las condiciones que señale el reglamento; siempre que se garanticen las condiciones de calidad y cumplimiento del objeto contractual.

PARÁGRAFO 1º. En los Procesos de Contratación que se desarrollen con base en el primer inciso, las entidades podrán realizar las convocatorias limitadas que beneficien a las Mipyme del ámbito municipal o departamental correspondiente al de la ejecución del contrato.

PARÁGRAFO 2º. Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 5 y 6 de la Ley 1150 de 2007, para que las Mipymes puedan participar en las convocatorias a las que se refiere este artículo, deberán acreditar como mínimo un año de existencia, para lo cual deberán presentar el certificado expedido por la cámara de comercio o por la autoridad que sea competente para dicha acreditación.

PARÁGRAFO 3º. En la ejecución de los contratos a que se refiere el presente artículo, las entidades y los contratistas, deberán observar lo dispuesto en los artículos 90 a 95 de la Ley 418 de 1997 y las normas que la modifiquen, adicionen o subroguen.».

A su turno, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1860 de 2021, que modificó la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, y particularmente los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4., determinando lo siguiente:

«Artículo 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mípyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mípyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

Artículo 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo.

Artículo 2.2.1.2.4.2.4. Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas. La Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.

2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

PARÁGRAFO 1. En todo caso, las Mipyme también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

PARÁGRAFO 2. Para efectos de la limitación a Mipyme, los proponentes aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con una fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.

PARÁGRAFO 3. En las convocatorias limitadas, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, solo deberán aceptar las ofertas de Mipyme o de proponentes plurales integrados únicamente por Mipyme.

PARÁGRAFO 4. Los incentivos previstos en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto no excluyen la aplicación de los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas.».

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente publicó en su portal un documento elaborado conjuntamente con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT, estableciendo el Umbral MiPymes para la vigencia 2025 en la suma de $ 533.287.768,00 COP, equivalentes a $125.000 US.

Téngase en cuenta que, tal como ha señalado la ANCP-CCE (véase Concepto C-020 de 2025), «[c]on la reciente expedición del Decreto 142 del de 2023 se reglamentó la disposición contenida en el numeral 6 del artículo 33 de la Ley 2069 de 2020. Con el fin de cumplir el mandato legal indicado, el artículo 2 del Decreto 0142 de 2023 modificó el artículo 2.2.1.1.1.4.1 del Decreto 1082 de 2015, para instar a las entidades públicas para que, desde la configuración del Plan Anual de Adquisiciones, propendan por planear su contratación de tal manera que promueva el adelantamiento de procesos de contratación por lotes o segmentos, a fin de promover la participación de las Mipymes en los procesos de contratación.

En concordancia con lo anterior, el artículo 6 del Decreto 142 de 2023, adicionó el 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015, ratificando en el reglamento el deber de las entidades estatales de promover la división de procesos de contratación en lotes o segmentos, ya establecido de manera expresa en el numeral 6 del artículo 33 de la Ley 2069 de 2020».

Bajo este entendido, el valor estimado para cada lote dentro del presente proceso de contratación, no supera el Umbral Pymes, luego entonces, resultan ser susceptibles de ser limitados a Mipymes.

6. ACUERDO COMERCIAL

El Proceso de Contratación está cubierto por los siguientes Acuerdos Comerciales y por la Decisión 439 de la Secretaría de la Comunidad Andina de Naciones (CAN):

Acuerdo Comercial		Entidad Estatal incluida	Umbral	Excepción aplicable	Proceso de Contratación cubierto
Alianza Pacífico	Chile	SI	NO	-	NO
	México	NO	-	-	NO
	Perú	SI	NO	-	NO
Canadá		NO	-	-	NO
Chile		SI	NO	-	NO
Corea		NO	-	-	NO
Costa Rica		SI	NO	-	NO
Estados Unidos		NO	-	-	NO
Estados AELC		SI	NO	-	NO
México		NO	-	-	NO
Triángulo Norte	El Salvador	NO	-	-	NO
	Guatemala	SI	NO	-	NO
	Honduras	NO	-	-	NO
Unión Europea, Reino Unido e Irlanda del Norte		SI	NO	-	NO
Israel		NO	-	-	NO

En consecuencia, la Entidad concederá Trato Nacional a Proponentes y servicios de los Estados que cuenten con un Acuerdo Comercial que cubra el Proceso de Contratación.

Adicionalmente, los Proponentes de Estados con los cuales el Gobierno Nacional haya certificado la existencia de Trato Nacional por reciprocidad recibirán este trato.

7. ESTUDIO DE LA OFERTA

Tomando en consideración los precios establecidos en los estudios previos, se determinó el presupuesto oficial de esta contratación:

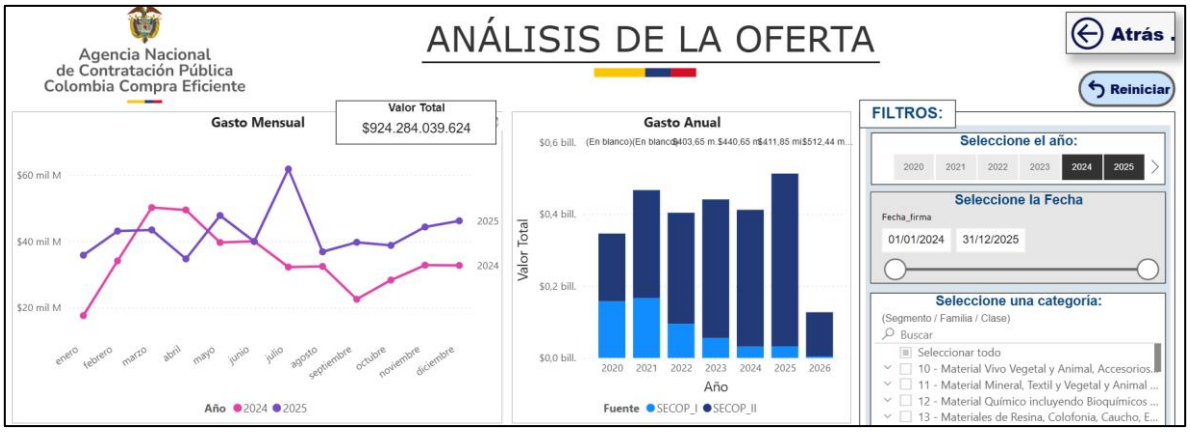
El costo estimado del Contrato corresponde a **MIL MILLONES DE PESOS ($1.000.000.000) M/CTE,** INCLUIDO IVA y demás impuestos, tasas, gravámenes, retenciones y contribuciones que se causen a causa de la celebración del contrato, ejecución y liquidación.

Nota 1: La adjudicación del presente proceso de selección se efectuará sobre el total del valor total estimado. La determinación de los aspectos relacionados con el precio se efectuó teniendo en cuenta el análisis económico del estudio de mercado, permitiendo definir el valor promedio de los precios unitarios.

Nota 2: El presupuesto se ejecutará previa autorización de los servicios por parte del Distrito de Cartagena, a partir del diagnóstico entregado por el contratista.

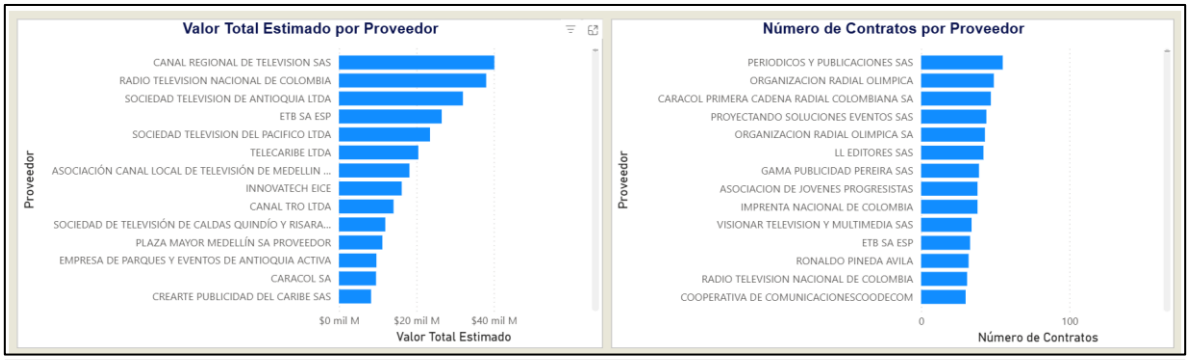
Nota 3: El Contrato que se celebre en caso de resultar adjudicado será contratos a precios unitarios a monto agotable.

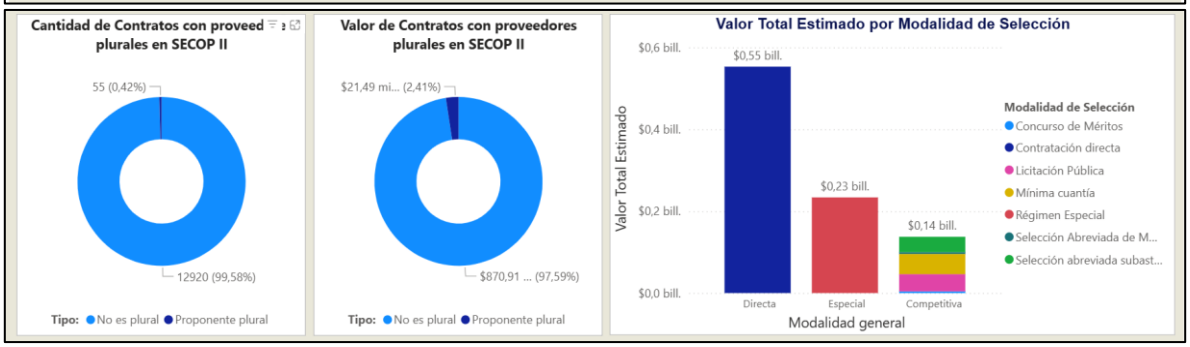
La herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico de La Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente, ofrece la herramienta de Modelo de Análisis de la Oferta para el sector clasificado con los códigos UNSPC del proceso de contratación en el territorio nacional, para las vigencias 2024 a 2025, se encontró la siguiente informacion.

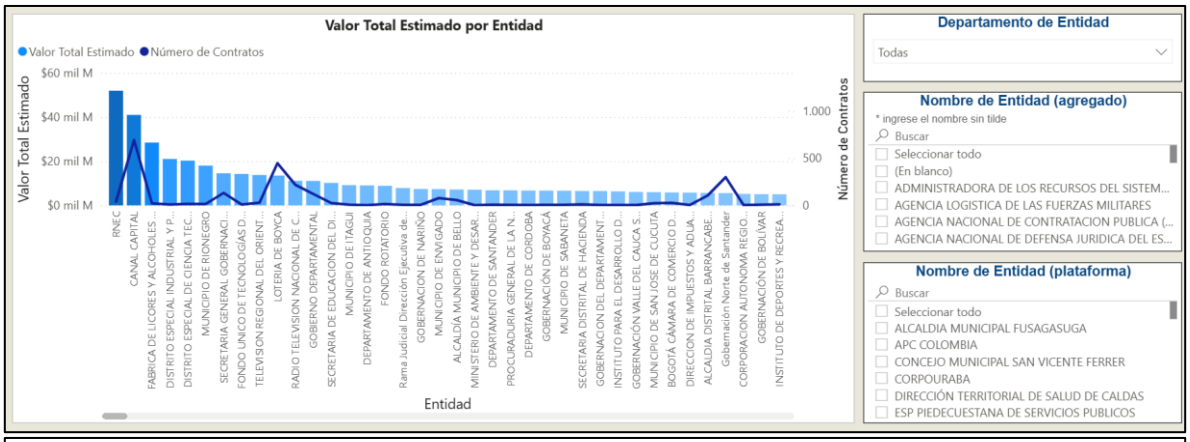


Observando la imagen anterior, se destaca que a nivel nacional el gasto mensual, comparado con la vigencia anterior ha mantenido la tendencia, de igual forma se destaca los años 2021 y 2025 como los años en los que el gasto fue mas elevados









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	6400	$271.108.422.662	29,33%	6094	$382.298.191.073	41,36%	**12494**	**$653.406.613.735**	**70,69%**
8213 - Servicios fotográficos	340	$17.407.912.459	1,88%	357	$17.482.938.393	1,89%	**697**	**$34.890.850.852**	**3,77%**
8312 - Servicios de información	1213	$123.331.883.867	13,34%	1457	$112.654.691.170	12,19%	**2670**	**$235.986.575.037**	**25,53%**
Total	**7953**	**$411.848.218.988**	**44,56%**	**7908**	**$512.435.820.636**	**55,44%**	**15861**	**$924.284.039.624**	**100,00%**

8. ANÁLISIS DEL MERCADO

Para el análisis descriptivo del presente estudio del sector se hizo necesaria utilizar la base de datos estadística suministrada por el sistema integrado de información societario teniendo en cuenta el Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU 4.0) de las principales ramas de la actividad económica. No obstante, presenta limitaciones en cuanto a las cifras estadísticas debido a que los establecimientos adscritos presenta los estados financieros con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior al año que se está realizando el proceso de contratación y que dichas cifras son suministradas por las empresas que se encuentran sometidas a vigilancia, control e inspección por esta Superintendencia y que pertenecen al sector real de la economía. La veracidad de

la información suministrada por cada empresa y que está incorporada al sistema, es de plena responsabilidad de los administradores, revisores fiscales y contadores de cada una de ellas, quienes la certifican y dictaminan conforme en lo consagrado en los artículos 37, 38 y 39 de la ley 222 de 1995.

Por consiguiente, para comprender a las empresas hay que ubicarlas dentro de las ramas económicas a la cual pertenecen y que su vez serán objeto de análisis para la presente contratación. Por tanto, es importante describir la rama a la actividad económica según la clasificación industrial internacional uniforme (Rev. CIIU 4.0 A.C.):

Para comprender a las empresas hay que ubicarlas dentro de las ramas económicas a la cual pertenecen y que su vez serán objeto de análisis para la presente contratación. Por tanto, la rama a la actividad económica según la clasificación industrial internacional uniforme (Rev. CIIU 4.0 A.C.):

DIVISIÓN 73 Publicidad y estudios de mercado.
Esta división comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.

Grupo 731 Clase 7310 Publicidad; Esta clase incluye:
• El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.
• La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen:
- Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión.
- Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros.
- Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios.
- Publicidad aérea.
- Distribución y entrega de material publicitario o muestras.
- Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera.
- Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios.

DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS:
Se manifiesta una necesidad para realizar este proceso de contratación, para lo cual se ha elaborado un presupuesto oficial que obedece a unas cantidades determinadas en campo, unos valores unitarios teniendo en cuenta los precios de mercado y los demás elementos que componen un presupuesto.

RESUMEN ESTADÍSTICO DE ALGUNOS INDICADORES FINANCIEROS REPRESENTATIVOS DE LOS POSIBLES OFERENTES.

La verificación financiera de las propuestas es de carácter habilitante, es decir que su resultado será HÁBIL o NO HÁBIL. Por lo tanto, las propuestas habilitadas continúan en el proceso. Este análisis se realiza con el fin de garantizar la solvencia económica y patrimonial del proponente examinando su capacidad financiera reflejada en los Estados Financieros reportados en el sistema integrado de información societario teniendo en cuenta el Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU 4.0) de las principales ramas de la actividad económica.

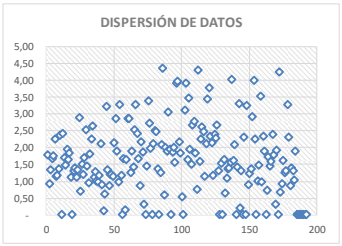
LIQUIDEZ

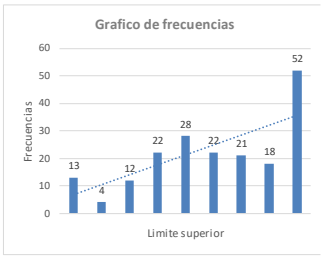
Mide la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Permite establecer la facilidad o dificultad que tienen los proponentes para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

El objeto principal de este análisis es la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes guardando un cierto margen de seguridad en previsión de alguna situación que ponga en riesgo la ejecución del futuro contrato. Entonces se puede decir que este indicador entre más alto se considera mejor.

TABLA DE FRECUENCIA

Marca	Frecuencia	F acumulada	% frecuencia
0,15	13	13	6,77%
0,46	4	17	8,85%
0,76	12	29	15,10%
1,07	22	51	26,56%
1,37	28	79	41,15%
1,68	22	101	52,60%
1,99	21	122	63,54%
2,29	18	140	72,92%
2,60	52	192	100,00%



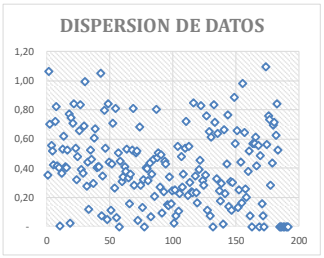


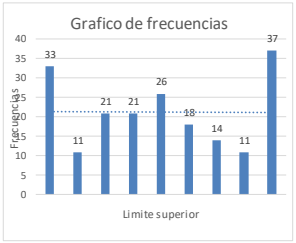
ENDEUDAMIENTO

Mide en qué grado y en qué forma participan los acreedores dentro de la empresa. Se trata de establecer el riesgo que corre la entidad, en el cumplimiento de objeto contractual y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento.

TABLA DE FRECUENCIA

Marca	Frecuencia	F acumulada	% frecuencia
0,11	33	33	17,19%
0,19	11	44	22,92%
0,27	21	65	33,85%
0,35	21	86	44,79%
0,42	26	112	58,33%
0,50	18	130	67,71%
0,58	14	144	75,00%
0,66	11	155	80,73%
0,73	37	192	100,00%



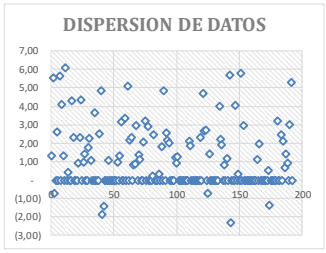


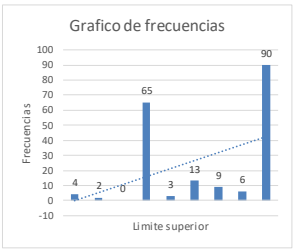
COBERTURA DE INTERESES

Establece la relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros, los cuales están a su vez en relación directa con el nivel de endeudamiento.

TABLA DE FRECUENCIA

Marca	Frecuencia	F acumulada	% frecuencia
-1,17	4	4	2,08%
-0,74	2	6	3,13%
-0,31	0	6	3,13%
0,12	65	71	36,98%
0,56	3	74	38,54%
0,99	13	87	45,31%
1,42	9	96	50,00%
1,85	6	102	53,13%
2,29	90	192	100,00%



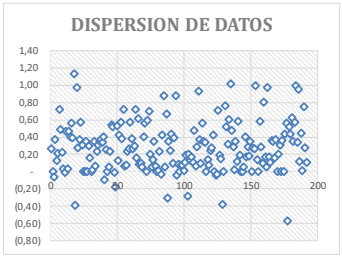


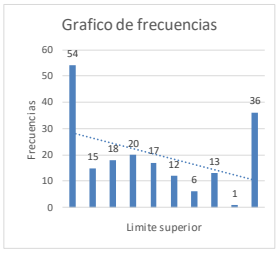
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

TABLA DE FRECUENCIA

Marca	Frecuencia	F acumulada	% frecuencia
0,11	54	54	28,13%
0,18	15	69	35,94%
0,25	18	87	45,31%
0,32	20	107	55,73%
0,38	17	124	64,58%
0,45	12	136	70,83%
0,52	6	142	73,96%
0,59	13	155	80,73%
0,66	1	156	81,25%
0,73	36	192	100,00%



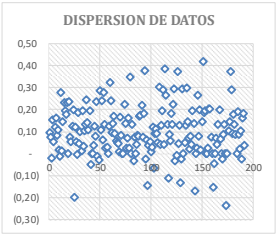


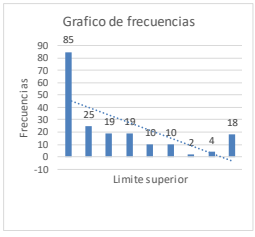
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

TABLA DE FRECUENCIA

Marca	Frecuencia	F acumulada	% frecuencia
0,07	85	85	44,27%
0,11	25	110	57,29%
0,15	19	129	67,19%
0,20	19	148	77,08%
0,24	10	158	82,29%
0,28	10	168	87,50%
0,32	2	170	88,54%
0,36	4	174	90,63%
0,40	18	192	100,00%





CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

La determinación de cada requisito habilitante debe estar enmarcada en el análisis y el concepto de lo que mide el indicador. Si el indicador representa una mayor probabilidad de Riesgo a medida que su valor es mayor, la Entidad Estatal debe fijar un valor máximo para el requisito habilitante. Si el indicador representa una menor probabilidad de Riesgo a medida que su valor es mayor, la Entidad Estatal debe fijar un mínimo.

Adicionalmente, los requisitos habilitantes exigidos deben guardar proporción con el objeto del contrato, su valor, complejidad, plazo, forma de pago y el Riesgo asociado al Proceso de Contratación.

Dada la información anterior, y teniendo en cuenta el análisis realizado, se recomiendan los siguientes indicadores financieros y organizacionales para la presente contratación:

Indicadores de capacidad financiera

- **Para Mipyme y/o emprendimientos y empresas de mujeres.**

El Proponente persona natural o jurídica que acredite la condición de Mipyme y/o emprendimiento y empresas de mujeres de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015 y los

artículos 2.2.1.2.4.2.4. y 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, o las normas que los modifiquen, sustituyan o complementen, acreditará los siguientes indicadores:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	*Activo corriente sobre pasivo corriente*	*Mayor o igual a 1,03*
Nivel de endeudamiento	*Pasivo total sobre activo total*	*Menor o igual al 0,74*
Razón de Cobertura de intereses.	*Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses*	*Mayor o Igual a 0*

- **Para los demás proponentes**

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	*Activo corriente sobre pasivo corriente*	*Mayor o igual a 1,19*
Nivel de endeudamiento	*Pasivo total sobre activo total*	*Menor o igual al 0,70*
Razón de Cobertura de intereses.	*Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses*	*Mayor o Igual a 1*

Cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero ($0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la razón de cobertura de intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

Cuando el proponente cuente con un pasivo corriente igual a cero ($0) por lo que el índice de liquidez resulta indefinido o indeterminado, se considera que este cumple con el Indicador de Liquidez.

Interpretación

- ✓ Indicador de liquidez: es la capacidad financiera que tiene el proponente para cubrir las obligaciones a corto plazo con terceros, mediante la conversión en efectivo de sus bienes o derechos que son a corto plazo (activo corriente**).**
- ✓ Nivel de endeudamiento: Es el Porcentaje de obligaciones con terceros que tiene el proponente.
- ✓ Razón de Cobertura de Intereses: Es el número de veces que el proponente cuenta para cumplir con los gastos intereses.

Indicadores de capacidad organizacional

El proponente deberá acreditar una capacidad organizacional con el cumplimiento de los siguientes indicadores, los cuales miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado, acorde al numeral 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015:

- **Para Mipyme y/o emprendimientos y empresas de mujeres.**

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio (RP)	*Utilidad Operacional / Patrimonio*	*Mayor o igual a 0*
Rentabilidad del Activo (RA)	*Utilidad Operacional / Activo Total*	*Mayor o igual a 0*

- **Para los demás proponentes**

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio (RP)	*Utilidad Operacional / Patrimonio*	*Mayor o igual a 0,04*
Rentabilidad del Activo (RA)	*Utilidad Operacional / Activo Total*	*Mayor o igual a 0,02*

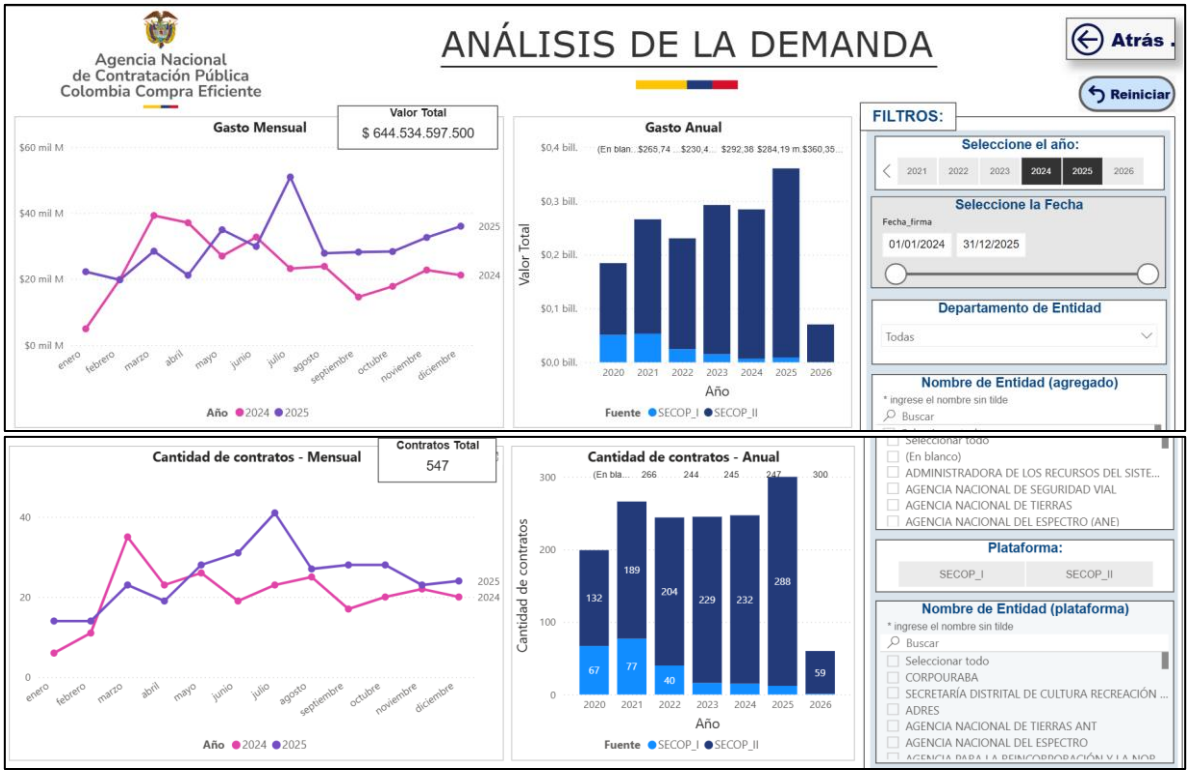
Interpretación

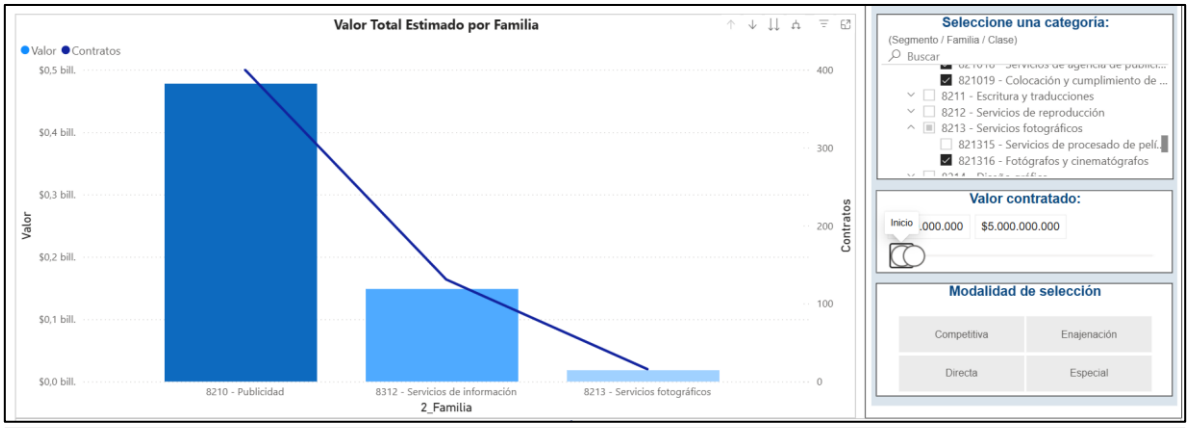
- ✓ Rentabilidad del patrimonio: Es la capacidad de generación de utilidad por cada peso invertido en el patrimonio
- ✓ Rentabilidad del Activo: Es la capacidad de generación de utilidad por cada peso invertido en el activo.

En el pliego de condiciones del respectivo proceso de selección se establecerá la forma como deberán acreditar los proponentes los indicadores de capacidad financiera y organizacional.

9. ESTUDIO DE LA DEMANDA

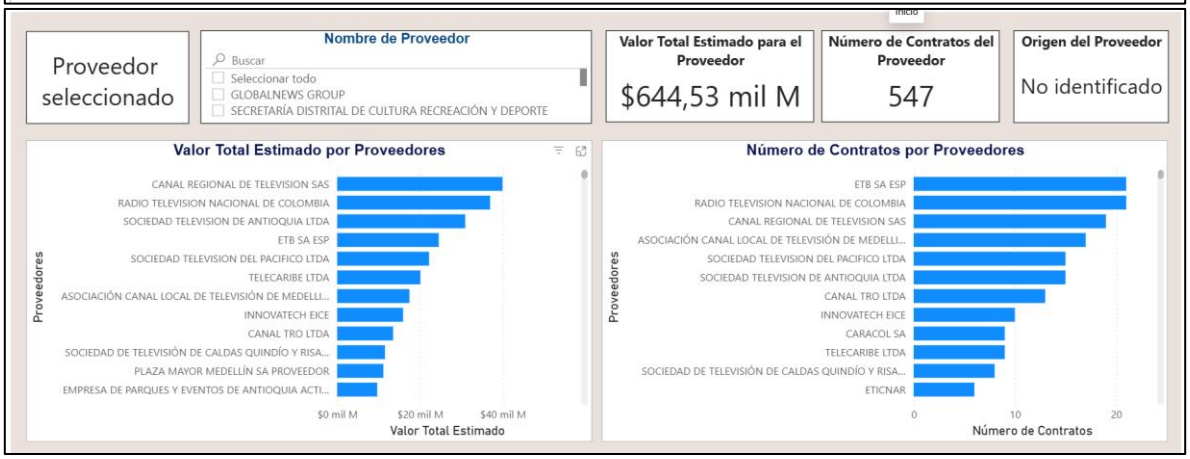
La herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico de La Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente, ofrece la herramienta de Modelo de Análisis de la Demanda para el sector clasificado con los códigos UNSPC del proceso de contratación en el territorio nacional, para las vigencias 2024 a 2025, se encontró la siguiente informacion.

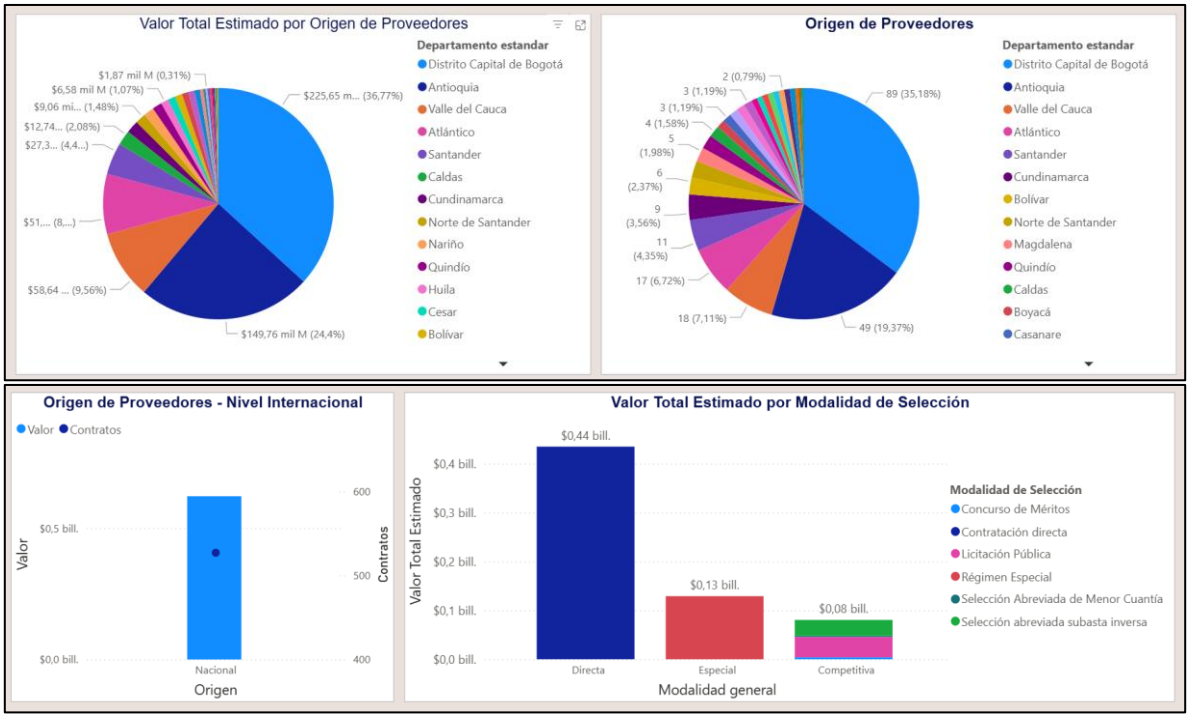




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	170	$188.802.339.908	29,29%	230	$288.901.876.724	44,82%	**400**	**$477.704.216.632**	**74,12%**
8312 - Servicios de información	70	$85.756.779.047	13,31%	61	$62.831.036.261	9,75%	**131**	**$148.587.815.308**	**23,05%**
8213 - Servicios fotográficos	7	$9.629.982.909	1,49%	9	$8.612.582.651	1,34%	**16**	**$18.242.565.560**	**2,83%**
Total	**247**	**$284.189.101.864**	**44,09%**	**300**	**$360.345.495.636**	**55,91%**	547	$644.534.597.500	100,00%





Detalle	Link	Valor
PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIVULGACIÓN EN MEDIOS MASIVOS COMUNITARIOS O ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN ASÍ COMO REALIZAR Y PRODUCIR PROYECTOS AUDIOVISUALES RADIALES Y PLANES DE MEDIOS DE COMUNICACIONES CON EL FIN DE DAR A CONOCER EL QUEHACER Y MISIONALIDAD DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y SU FONDO ROTATORIO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL DE IGUAL FORMA LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS NACIONALES INTERNACIONALES Y REDES SOCIALES SOBRE CONTENIDOS QUE IMPACTEN AL MINISTERIO DE RELACI	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6425459&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 800.000.000
PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIVULGACIÓN EN MEDIOS MASIVOS COMUNITARIOS O ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN ASÍ COMO REALIZAR Y PRODUCIR PROYECTOS AUDIOVISUALES RADIALES Y PLANES DE MEDIOS DE COMUNICACIONES CON EL FIN DE DAR A CONOCER EL QUEHACER Y MISIONALIDAD DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y SU FONDO ROTATORIO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL DE IGUAL FORMA LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS NACIONALES INTERNACIONALES Y REDES SOCIALES SOBRE CONTENIDOS QUE IMPACTEN AL MINISTERIO DE RELACI	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6483532&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 800.000.000
CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA PARA LOS INMUEBLES DE PROPIEDAD Y USO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FLANDES TOLIMA Y SUS DIFERENTES SEDES Y DEPENDENCIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5942176&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 804.370.310
SUMINISTRO DE PAPELERIA ELEMENTOS DE OFICINA TONERS Y CARTUCHOS ORIGINALES ASÍ COMO EL SUMINISTRO DE FORMAS IMPRESAS PIEZAS GRÁFICAS PAPELERIA IMPRESA AVISOS Y SEÑALIZACIÓN REQUERIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SECRETARÍAS Y DEPENDENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO O DE LOS DIFERENTES PROYECTOS O PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPE EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5955953&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 800.000.000
Implementar acciones que fortalezcan la administración y protección integral de los recursos naturales renovables mediante la ejecución del plan de medios y estrategia digital con cobertura en los 80 municipios de Corantioquia	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6592650&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 800.000.000
CONTRATAR CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DIVULGACION DEL PLAN DE COMUNICACIONES PUBLICA POR LA TRANSPARENCIA YDIFUSION DE ACCIONES INSTITUCIONALES DE LA GOBERNACION DE BOLIVAR PARA LA VIGENCIA 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6452176&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 854.327.180
DESARROLLO DEL PROYECTO GENERACIÓN DE HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES MONTERÍA VIVE FIT ORGANIZADO POR EL INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION IMDER	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6397342&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 853.960.980

Detalle	Link	Valor
AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL Y AUDIOVISUAL EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES REFORZANDO LA DIVULGACIÓN COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PROYECTOS SERVICIOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES COMO UNA ACCIÓN DE POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y DE COMUNICACIÓN PÚBLICA ASÍ COMO GENERAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DEL MUNICIPIO DE SOLEDAD	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5870986&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 850.000.000
Divulgar los planes programas y proyectos del Ministerio del Deporte	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6587822&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 887.210.000
Prestar los servicios de diseño producción y ejecución de estrategias de divulgación en medios de Comunicación de carácter masivo incluyendo los servicios de producción y trasmisión de contenidos audiovisuales y piezas digitales para el Concejo de Bogotá	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6319751&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 875.000.000
Elaborar el diseño del alumbrado navideño	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6165489&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 886.826.080
El CONTRATISTA se obliga para con el DEPARTAMENTO DE NARIÑO a Administrar el plan de medios para la emisión de pauta institucional de la Gobernación de Nariño en cumplimiento de su misión institucional en medios radiales televisivos escritos digitales y otros medios alternativos de difusión Lo anterior de conformidad con los documentos del proceso que harán parte integral del contrato	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6458384&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 920.181.600
Contratar los servicios de emisión y producción para la difusión de las actividades eventos programas y proyectos de la administración departamental para rendir cuentas e informar a la comunidad sobre el cumplimiento del programa de gobierno y el plan de desarrollo departamental una vez esté aprobado	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5677533&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 900.000.000
PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A NIVEL LOCAL REGIONAL Y NACIONAL A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS HECHOS DE GOBIERNO AVANCES DE CIUDAD Y OFERTA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) DEL MUNICIPIO DE BELLO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5783642&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 900.000.000
AUNAR ESFUERZOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO DE CONECTIVIDAD DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS FOCALIZADAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5834018&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 896.604.614
ARRENDAMIENTO DE VALLAS EXTERIORES DE INFORMACION O COMUNICACION PERMANENTE Y DE CONTENIDO VISUAL DESTINADAS A LA PROMOCION Y PREVENCION DE LA PROTECCION Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE UBICADAS EN MUNICIPIOS DE JURISDICCION DE CARDIQUE	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5833594&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 974.054.415
PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CON EL FIN DE FORTALECER LA IMPLEMENTACION DE UN PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACION EXTERNA QUE PERMITA FOMENTAR LA PROMOCION DE LOS AVANCES DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL A TRAVES DE MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACION	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5898207&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 993.150.000
IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE LOS PROGRAMAS CUENTOS VERDES E INFORMATIVO CVC EN MEDIOS MASIVOS DE CARÁCTER REGIONAL CON EL FIN DE PROMOVER Y DIFUNDIR CONOCIMIENTOS PRÁCTICAS Y VALORES ESTRATÉGICOS PARA LA SUSTENTABILIDAD	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5573176&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 999.999.900
DO427 Contratar bajo la modalidad de producción por encargo el diseño preproducción producción y posproducción para el proyecto audiovisual CIUDAD DE LOS NIÑOS o como llegare a denominarse propuesto para la línea de Ciudadanía Cultura e Infancia en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00076 del 26 de enero de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC)	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6144793&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.009.000.000
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE MANDATO SIN REPRESENTACIÓN PARA LA GESTIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA RED ECREA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5929410&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.027.037.779
Prestar los servicios de conectividad (MPLS INTERNET INTERNET MOVIL) para todas las Sedes de la Agencia Nacional de Tierras conforme a las especificaciones y características técnicas definidas por la entidadPrestar los servicios de conectividad (MPLS INTERNET INTERNET MOVIL) para todas las Sedes de la Agencia Nacional de Tierras conforme a las especificaciones y características técnicas definidas por la entidad	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5901267&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.063.620.175
CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO DIAGRAMACIÓNEDICIÓN Y REPRODUCCIÓN DE MATERIAL DE INFORMACIÓN EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓNDE SALUD PÚBLICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MARCO DEL PLAN DECENAL DE SALUD	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6550972&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.068.489.700

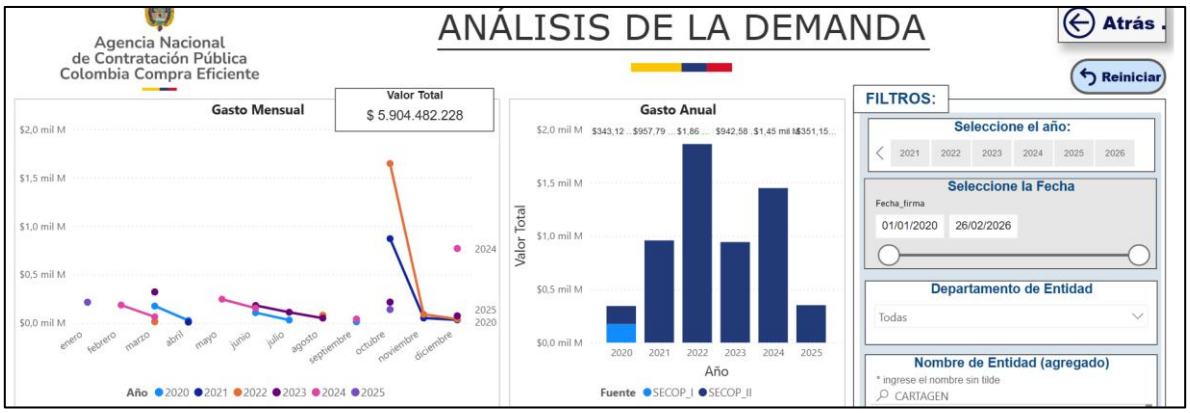
Detalle	Link	Valor
PÚBLICA EL PLAN TERRITORIAL DE SALUD PLAN DE ACCIÓN EN SALUD Y PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC 2024		
VINCULACIÓN PUBLICITARIA CON LA MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO COMO PATROCINADOR OFICIAL DEL EVENTO MAÑANA SERÁ BONITO FEST TOUR 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5884925&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.071.000.000
VINCULACIÓN PUBLICITARIA CON LA MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO COMO PATROCINADOR OFICIAL DEL SUPERCONCIERTO FERIA DE FLORES 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6376791&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.190.000.000
Proveer a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) los servicios de Central de Medios para la divulgación institucional de sus planes programas y proyectos para el posicionamiento de la política de desarrollo económico a través de la planeación ordenación seguimiento y compra de espacios en medios de comunicación masivos alternativos y comunitarios mediante el desarrollo y ejecución de acciones de pauta digital tradicional y no tradicional sujetándose a los lineamientos estr	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6197366&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.212.183.000
COMUNICACIONES305 VM INF1153 VM TTE1285 VM TTE1286 VM TTE992 Prestación de servicios integrales al Ministerio de Transporte como central de medios para fortalecer la divulgación comunicación y socialización de las políticas públicas proyectos servicios programas y actividades institucionales así como realizar la aplicación de instrumentos de medición de opinión pública para la generación de insumos en la toma de decisiones para la vigencia 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6608409&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.207.416.009
Contratar la prestación de servicios para el fortalecimiento de la comunicación de cultura y educación tributaria y fiscal para apoyar e incentivar el recaudo del impuesto de vehículo automotor del Valle del Cauca mediante la difusión y socialización de productos y anuncios audiovisuales y gráficos producidos y distribuidos dentro de la ciudad de Cali	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6099432&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.280.000.000
VINCULACIÓN PUBLICITARIA CON LA MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO COMO PATROCINADOR DEL CONCIERTO LA ETERNA EN EL ESTADIO ATANASIO GIRARDOT EL 3 DE AGOSTO DEL 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6417785&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.309.000.000
PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN PRODUCCIÓN POSTPRODUCCIÓN Y EMISIÓN A TRAVÉS DEL CANAL INSTITUCIONAL DE LOS PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN Y LA TRANSMISIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5885198&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.301.844.712
CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PLAN DE MEDIOS DE SALUD PÚBLICA DIRIGIDOS A LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MARCO DEL PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA EL PLAN TERRITORIAL DE SALUD PLAN DE ACCIÓN EN SALUD Y PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5887403&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.435.887.635
Prestación de servicios de preproducción producción postproducción y emisión de programas de televisión y proyectos audiovisuales para la Superintendencia de Industria y Comercio	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5800433&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.450.000.000
PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGÍAS QUE PERMITAN LA VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SANTIAGO DE CALI DE CONFORMIDAD AL PROYECTO DE INVERSIÓN BP26004152	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6154116&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.592.502.854
VINCULACIÓN PUBLICITARIA CON LA MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO COMO GRAN PATROCINADOR OFICIAL DE LA FERIA DE FLORES 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6431832&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.785.000.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA APOYAR EN LA EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS QUE INCLUYA MATERIAL IMPRESO PARA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL POLÍTICAS INICIATIVAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6288870&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.866.139.716
FORTALECIMIENTO DIFUSIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA E INTELIGENTE DEL AMVA CENTRAL DE MEDIOS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5976261&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.892.849.655
CONTRATAR Y OPERAR LOS CONTRATISTAS QUE PARTICIPAN EN LOS DIFERENTES EVENTOS QUE PATROCINARA LA FLA EICE EN EL MARCO DE LA FERIA DE LAS FLORES 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6490779&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.874.642.600
2024T14 AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS TECNICOSADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS CON LA UNIVERSIDADDE PAMPLONA PARA FORTALECER LA EJECUCION DELPROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS PLATAFORMAS OCANALES DE COMUNICACIONES INTEGRADAS PARA ELFÁCIL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CONSULTA PORPARTE DE LA CIUDADANÍA CÚCUTA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6286925&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.900.000.000
LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN PRODUCCIÓN POSTPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES PARA TELEVISIÓN EMISIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO Y DEMÁS PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y RADIALES	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5968751&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.917.789.778

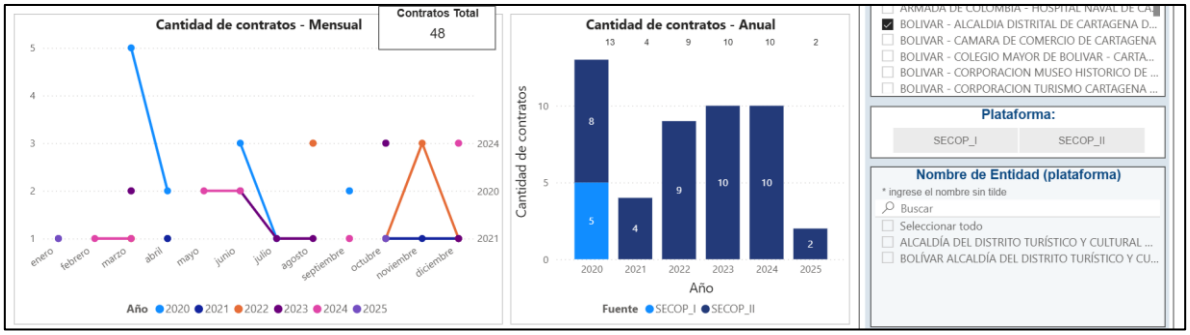
Detalle	Link	Valor
Prestar y ejecutar servicios integrales (ATL CIRCULACIÓN Y MONITOREO DE MEDIOS) para llevar a cabo un plan de medios que permita divulgar los planes programas proyectos y políticas públicas del Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes considere pertinentes en el marco de su misionalidad así como los relacionados con el Programa de Sonidos para la Construcción de Paz	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6126157&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.971.434.345
CREACION DESARROLLO CONCEPTUALIZACION Y EJECUCION DE CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE COMUNICACION PUBLICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA IDEA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5661914&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.000.000.000
PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CONECTIVIDAD DE ACUERDO CON EL LINEAMIENTO DEL PROGRAMA CONEXIÓN TOTAL DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Y LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5892044&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.052.425.245
Constitución de un Encargo Fiduciario para la administración de recursos y pagos con el fin de garantizar el correcto desarrollo de los proyectos y demás actividades conforme los fines y objetivos de RTVC ENCARGANTE	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6397409&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.245.000.000
Prestar servicios como central de medios para apoyar la gestión de la Oficina de Comunicaciones en la ejecución de la divulgaciónnacional y regional en la vigencia 2024 con el fin de fortalecer e impulsar los programas servicios proyectos y estrategias a través de alternativas estratégicas y de comunicación	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6351996&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.302.652.000
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ACOMPAÑAR Y SOPORTAR A LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE NOTICIAS ESTRATEGIAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y DEMÁS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE GOBIERNO PARA FORTALECER LA GESTIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA LA TRANSPARENCIA ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y RENDICIÓN DE CUENTAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5482356&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.350.000.000
PLAN DE MEDIOS DE LA GOBERNACION DEL CESAR PARA LOGRAR MAYOR EFECTIVIDAD EN LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS PLANES ACCIONES Y PROYECTOS INSTITUCIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5912247&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.327.719.027
EJECUTAR ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES A TRAVÉS DEL PLAN DE MEDIOS DESARROLLO DE EVENTOS CORPORATIVOS Y JORNADAS AMBIENTALES ASÍ COMO LA OPERACIÓN LOGÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES QUE REQUIERA CORNARE PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU QUEHACER MISIONAL CONTRIBUYENDO A GENERAR CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA REGIÓN	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6026743&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.385.048.543
EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA A PRESTAR EL SERVICIO DE CONECTIVIDAD A INTERNET EN SEDES EDUCATIVAS OFICIALES UBICADAS EN LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA EL ACCESO A INTERNET EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN DEL DEPARTAMEN	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6218985&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.386.350.000
Celebrar contrato interadministrativo para la prestación de servicios en torno al desarrollo preproducción producción y posproducción de estrategias de comunicación difusión y divulgación institucional de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5889375&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.471.250.000
PRESTAR EL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS MEDIANTE LA COLOCACIÓN DE CONTENIDOS ESTRATÉGICOS EN CANALES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES PARA LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS Y POLÍTICAS MISIONALES DE LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN ARN ENTRE SUS DIFERENTES PÚBLICOS DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CONTENIDAS EN ANEXO NO 1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6485148&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.537.600.000
Apoyar en la implementación del proyecto Fortalecimiento a través de las comunicaciones de la gestión confianza y visibilidad de la Gobernación Departamental y su Plan de Desarrollo mediante productos y actividades complementarias que sirvan de insumos en el desarrollo del trabajo comunicacional y de divulgación para la ciudadanía	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5807572&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.656.000.000
20200411499 Prestar servicios al Viceministerio de Conectividad para el acceso a la información sobre índices de sintonía de televisión y monitoreo de inversión publicitaria de medios de comunicación a través de un software exclusivo y especializado mediante el licenciamiento de uso y soporte de las herramientas MMW IWKS TGI TGI NET TGR y CMAM con el fin de fortalecer el modelo convergente de la televisión pública regional nacional medir las audiencias y el impacto de los contenidos d	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5892007&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.813.962.619
Realizar la preproducción producción yo transmisión de contenidos audiovisuales multiplataforma que permita difundir diversos temas que sean considerados de interés de la Rama Judicial	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.	$ 2.800.000.000

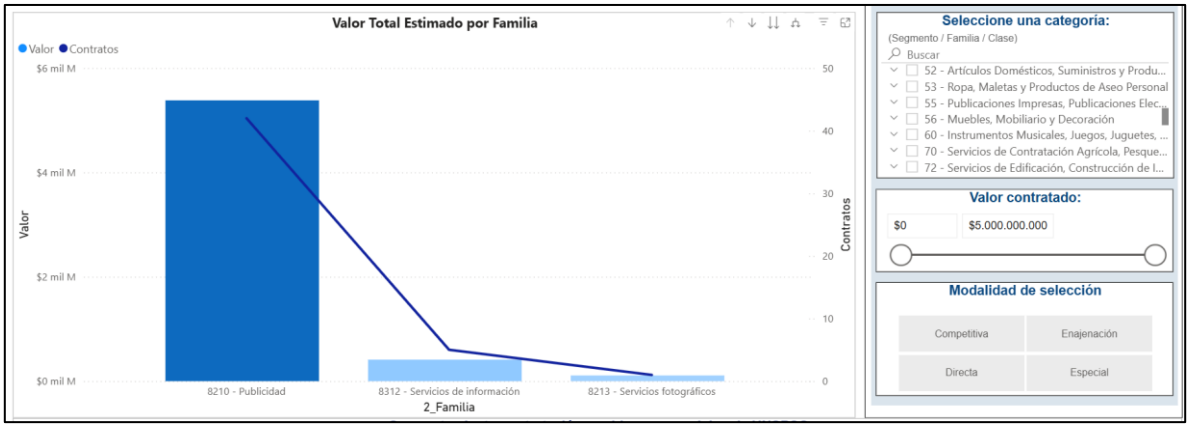
Detalle	Link	Valor
	NTC.5881948&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	
PRESTAR LOS SERVICIOS A MONTO AGOTABLE CON PLENA AUTONOMÍA TECNICA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA ADELANTAR EL PROCESO ESTRATEGICO COMUNICACIONAL Y LOGISTICO DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE CARÁCTER MISIONAL DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO REDUCCIÓN Y RESPUESTA DE LOS CUERPOS DE BOMBEROS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO BOMBERIL EN COLOMBIA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6073473&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 3.313.386.150
5850523 CE2024DICEBDC 19450523 SENTENCIA2024BDC 135750523 CE2024GITCEBDC Prestación de servicios para ejecutar la difusión del plan de medios a nivel nacional sectorial y territorial para el desarrollo del Censo Económico Nacional Urbano CENU 2024 y del registro multidimensional Wayuu	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6192039&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 3.717.598.005
Prestación de servicios integrales al Grupo de Comunicaciones del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible como central de medios para fortalecer la divulgación comunicación y socialización de las políticas públicas proyectos servicios programas y actividades institucionales así mismo realizar la medición de impacto y sistematización de las buenas prácticas en materia ambiental y su percepción entre los públicos de interés para la vigencia 2024	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5771966&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 3.900.000.000
Prestación de servicios para apoyar las acciones logísticas técnicas y operativas que le faciliten al Ministerio TIC y al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones la implementación de su estrategia de divulgación a partir de las diferentes actividades de difusión promoción y divulgación institucional de los programas y proyectos que están orientados a fomentar el uso y apropiación de las TIC en la ciudadanía	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5709967&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 3.934.026.708
FORTALECIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE PRENSA Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6283009&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 4.000.000.000
Elaborar y producir contenidos audiovisuales yo multiplataforma que permitan difundir promover y socializar los programas y proyectos del MinTIC y el Fondo Único TIC para incentivar el uso y apropiación de las TIC	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5559311&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 4.466.404.233
Contratar la preproducción producción postproducción y emisión de piezas programas campañas audiovisuales y desarrollo de acciones y actividades de comunicación de la Defensoría del Pueblo para la promoción y divulgación de Derechos Humanos llegando a través de diferentes medios masivos de comunicación a las poblaciones vulnerables	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5903000&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 4.500.000.000
Contratar una central de medios para la creación diseño producción emisión y difusión de contenido audiovisual BTL ATL y escrito para campañas de información educación y comunicación de la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6262933&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 4.598.343.000

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la herramienta MAE

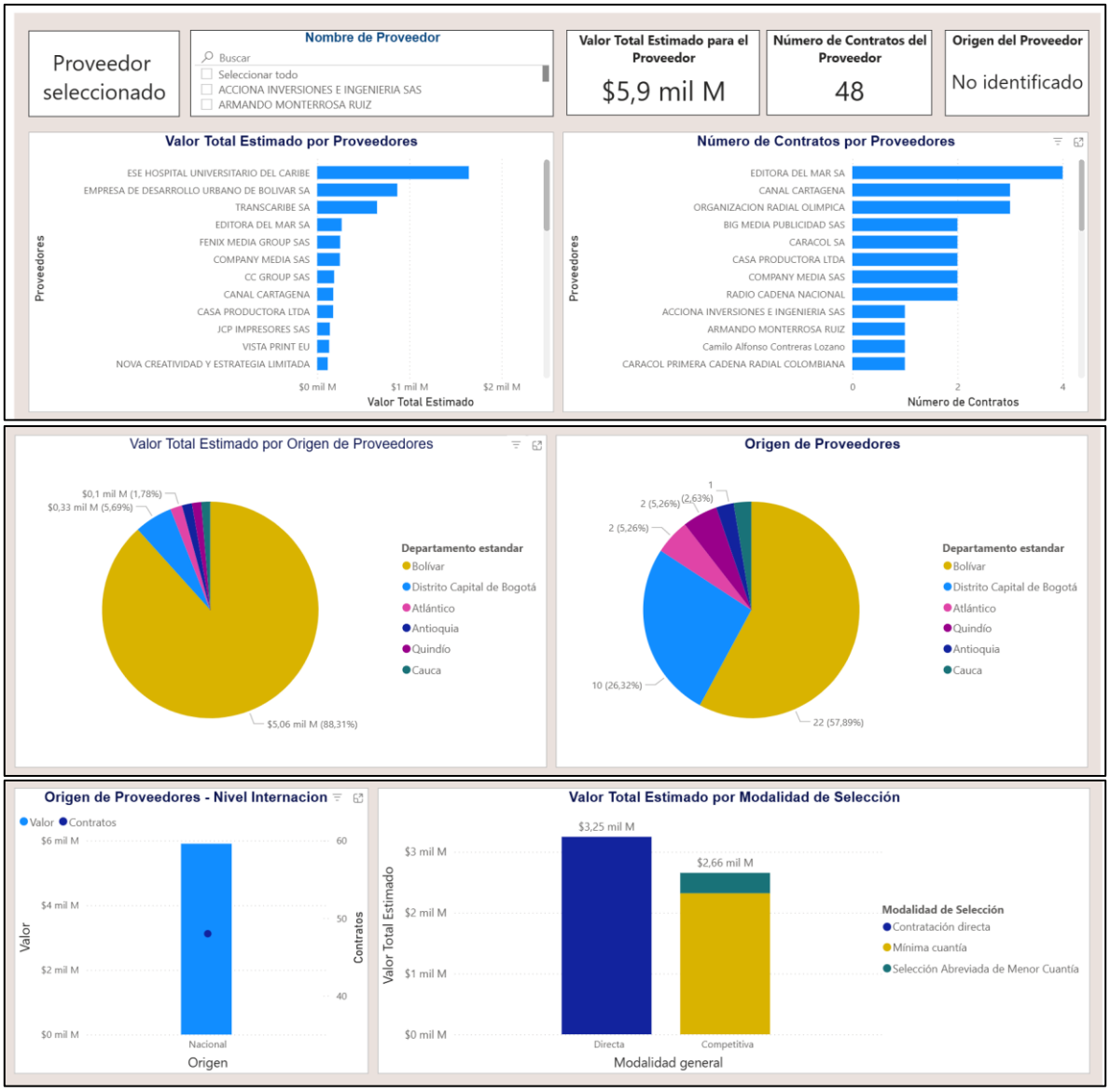
Para el caso de la Alcaldia del Distrito Turistico y Cultural de Cartagena de Indias, la información que arroja la herramienta del MAE, es la siguiente:







Año	2020			2021			2022			2023		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Par
8210 - Publicidad	13	$343.122.705	5,81%	4	$957.786.816	16,22%	8	$1.823.186.768	30,88%	6	$642.446.624	1
8312 - Servicios de información							1	$38.080.000	0,64%	3	$190.328.600	
8213 - Servicios fotográficos										1	$109.800.000	
Total	**13**	**$343.122.705**	**5,81%**	**4**	**$957.786.816**	**16,22%**	**9**	**$1.861.266.768**	**31,52%**	**10**	**$942.575.224**	**1**



Detalle	Link	Valor
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICITARIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION EN COMUNICACIÓN RADIAL (CARMOL NOTICIAS MEDIO RADIO PRINCIPE 1200 AM) CON EL FIN DE COMUNICAR OPORTUNA EFICIENTE Y VERAZMENTE LA EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DEL COVID19 EN EL DISTRITO DE CARTAGENA A TRAVES DE LAS CAMPAÑAS CARTAGENA CONTRA EL VIRUS Y MEQUEDOENCASA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1189754&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.500.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL PARA PROMOCIONAR LOS DESCUENTOS DEL DECRETO 678 DE 2020 DEL GOBIERNO NACIONAL SOBRE INTERESES EN MULTAS Y COMPARENDOS CON EL DATT	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1431622&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 11.313.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION EN COMUNICACIÓN RADIAL CON EL FIN DE COMUNICAR OPORTUNA EFICIENTE Y VERAZMENTE LA EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DEL COVID19 EN EL DISTRITO DE CARTAGENA A TRAVES DE LAS CAMPAÑAS CARTAGENA CONTRA EL VIRUS Y MEQUEDOENCASA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1189979&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 21.872.200
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUBLICACIÓN DE AVISO EN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITA PARA DAR A CONOCER INFORMACION RELACIONADA CON LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO VIGENCIA 2020 EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA INDIAS	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-13-10523182	$ 29.367.999

Detalle	Link	Valor
PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PLAZOS Y CONDICIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE LOS IMPUESTOS DISTRITALES	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1288347&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 49.000.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS DE AMPLIA CIRCULACIÓN LOCAL CON EL FIN DE COMUNICAR OPORTUNA EFICIENTE Y VERAZMENTE LA EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DEL COVID19 EN EL DISTRITO DE CARTAGENA A TRAVES DE LAS CAMPAÑAS CARTAGENA CONTRA EL VIRUS Y MEQUEDOENCASA	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-10620395	$ 59.067.768
PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PLAZOS Y CONDICIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE LOS IMPUESTOS DISTRITALES	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1289848&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 84.933.899
PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL PARA DAR A CONOCER LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO VIGENCIA 2020 EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA INDIAS	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-13-10523071	$ 85.067.839
PRESTACION DEL SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE EDICTOSEMPLAZATORIOS QUE POR SU NATURALEZA REQUIEREN SERPUBLICADOS EN UN DIARIO DE AMPLIA CIRCULACIÓNDENTRO DEL TRAMITE ADMINISTRATIVO DE SUSTITUCIONPENSIONAL DE ACUERDO CON LA LEY Y LAS NORMASVIGENTES	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1853677&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 8.000.000
CONTRATAR LA ADQUISICION DE ELEMENTOS DIDACTICOS PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGOGICAS DE EDUCACIÓN VIAL DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DATT A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES EN EL DISTRITO DE CARTAGENA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2414719&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 30.368.205
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICACIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITA QUE CUENTE CON DIARIO IMPRESO PLATAFORMA DIGITAL Y REDES SOCIALES PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS IMPUESTOS DISTRITALES Y LA REACTIVACION ECONOMICA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2345277&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 49.919.431
PRESTACION DE SERVICIOS DE GERENCIA PARA LA ADECUACION DE LAS SOLUCIONES HIDRAULICO SANITARIAS ASI COMO LOS MEJORAMIENTOS INTRADOMICILIARIOS QUE PERMITAN CONTRIBUIR A LA DISMINUCION DEL DEFICIT CUALITATIVO EN LAS VIVIENDAS DE LAS FAMILIAS EN EXTREMA POBREZA FOCALIZADAS Y UBICADAS EN LA LOCALIDAD 3 INDUSTRIAL Y DE LA BAHIA EN EL MARCO DE LAS METAS DEL PROGRAMA DE HABITABILIDAD DEL PLAN DE EMERGENCIA SOCIAL PEDRO ROMEROPES PR	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2348140&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 869.499.180
PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE INVENTARIO DE VEHÍCULOS REGISTRADOS A PERSONA INDETERMINADA DE CONFORMIDAD CON LO ORDENADO POR LA RESOLUCIÓN 3282 DEL 5 DE AGOSTO DE 2019 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE TRANSPORTE CON EL FIN DE CUMPLIR EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO PRESCRITO POR LA AUTORIDAD COMPETENTE	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3438727&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 2.799.861
PRESTACION DEL SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE EDICTOS EMPLAZATORIOS DENTRO DEL TRAMITE ADMINISTRATIVO DE SUSTITUCION PENSIONAL DE ACUERDO CON LA LEY Y LAS NORMAS VIGENTES	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2842797&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 11.657.745
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE MENSAJES Y CONTENIDOS INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO PARA DAR ACONOCER A LA CIUDADANÍA LA CAMPAÑA DE COBRO DE IMPUESTO DISTRITALES DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3491228&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 40.000.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE MENSAJES Y CONTENIDOS INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA LA CAMPAÑA DE COBRO DE IMPUESTO DISTRITALES DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3491228&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 44.966.530
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES Y CONTENIDOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3124806&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 78.112.542
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC Y LA GESTIÓN DE LA SALUD PÚBLICA SEGÚN LINEAMIENTOS NACIONALES RES 0518 DE 2015 Y 3280 DE 2018 EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3399205&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 1.645.650.090
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS MEDIANTE PANTALLAS ELECTRONICAS TIPO VALLAS PARA DAR A CONOCER LA CAMPAÑA DE COBRO DE IMPUESTOS DISTRITALES A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3553636&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 38.080.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS MEDIANTE PANTALLAS ELECTRÓNICAS TIPO VALLAS PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5009826&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 33.161.402

Detalle	Link	Valor
ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS FINANZAS EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CARTAGENA DE INDIAS		
CONTRATAR EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES CON EL PROPÓSITO DE DIVULGAR LA GESTIÓN Y ACTIVIDADES DE LAS ORGANIZACIONES DE ACCIÓN COMUNALES EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA OPERATIVA Y TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES COMUNALES DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5064903&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 76.900.000
CONTRATAR SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES CON EL PROPÓSITO DE DIVULGAR LA GESTIÓN Y ACTIVIDADES DEL PLAN DE EMERGENCIA SOCIAL PEDRO ROMERO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA Y LA DESIGUALDAD DEL PLAN DE EMERGENCIA SOCIAL PEDRO ROMERO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4444836&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 93.431.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE MEDIOS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DATT PARA LA DIVULGACIÓN DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORTALECIMIENTO EN SEGURIDAD VIAL DIRIGIDA A TODOS LOS ACTORES VIALES DEL DISTRITO DE CARTAGENA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4969885&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 103.841.840
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES CONTENIDOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y OTROS MEDIOS PUBLICITARIO PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3920948&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 335.112.382
CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS LOGISTICOS Y DE DIFUSIÓN PERIODÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ALCALDE MAYOR DE CARTAGENA DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2020 2023 SALVEMOS JUNTOS A CARTAGENA Y CUMPLIR CON LA RESPONSABILIDAD DEL ESTADO DE RENDIR CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 59 DE LA LEY 1757 DE 2015 PARA EL PERIODO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2023	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4851035&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 48.825.700
CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS LOGISTICOS Y DE DIFUSIÓN PERIODÍSTICA PARA LAREALIZACIÓN DE UNA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ALCALDE MAYOR DE CARTAGENA DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DEDESARROLLO 2020 2023 SALVEMOS JUNTOS A CARTAGENA Y CUMPLIR CON LARESPONSABILIDAD DEL ESTADO DE RENDIR CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDOEN EL ARTÍCULO 59 DE LA LEY 1757 DE 2015 PARA EL PERIODO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2022	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4054120&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 69.555.500
CONTRATAR LOS SERVICIOS TÉCNICOS LOGÍSTICOS Y DE DIFUSIÓN PERIODÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ALCALDE MAYOR DE CARTAGENA DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2020 2023 SALVEMOS JUNTOS A CARTAGENA Y CUMPLIR CON LA RESPONSABILIDAD DEL ESTADO DE RENDIR CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 59 DE LA LEY 1757 DE 2015 PARA EL PERIODO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2023	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5225822&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 71.947.400
CONTRATAR SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES CON EL PROPÓSITO DE DIVULGAR LA GESTIÓN Y ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE APOYO PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A LOS ADULTOS MAYORES EN CENTROS DE VIDA Y GRUPOS ORGANIZADOS EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4697900&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 109.800.000
CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO (REVISTA) DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6298118&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 21.420.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UN PLANDE MEDIOS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DETRÁNSITO Y TRANSPORTE DATT PARA LA DIVULGACIÓN DECAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORTALECIMIENTO EN SEGURIDADVIAL DIRIGIDA A TODOS LOS ACTORES VIALES DEL DISTRITO DECARTAGENA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7128533&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 33.024.000
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SOCIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE BENEFICIOS E INCENTIVOS TRIBUTARIOS DE HASTA EL 90 EN INTERESES Y SANCIONES A CONTRIBUYENTES MOROROS EN EL MARCO DEL ACUERDO 020 DE 2024 DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DISTRITAL	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6577295&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 39.015.700
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER DIRIGIDA A FUNCIONARIAS DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS D T Y C	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5837306&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 61.750.000
CONTRATAR LA ADQUISICION DE MATERIALES IMPRESOS PARA EL PROYECTO DE INVERSION OPTIMIZACION DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION MIPG EN LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7152584&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 85.148.386
PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE LA GESTION ESTRATEGICA DE SOCIALIZACION COMUNICACIÓN Y MASIFICACION PARA DAR A CONOCER A	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.60	$ 114.835.000

Detalle	Link	Valor
LA CIUDADANÍA EN GENERAL INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA A TRAVÉS DE CANALES MEDIOS TRADICIONALES YO DIGITALES	31096&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	
Contratar la prestación de servicios de difusión en medios de comunicación escritos de amplia circulación local de la campaña publicitaria en el marco de la conmemoración del cumpleaños 491 de Cartagena	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6177850&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 129.494.747
CONTRATAR EL DISEÑO Y ADQUISIÓN DE MATERIALES IMPRESOS PARA IDENTIFICAR PUBLICITAR Y DISTINGUIR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL PLAN DE EMERGENCIA SOCIAL PEDRO ROMERO PES	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6189379&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 129.975.430
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS Y AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL A TRAVÉS DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA DEL SITM TRANSCARIBE	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7173995&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 649.962.602
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PROMOCIÓN DIFUSION Y SOCIALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SU CONTENIDO COMUNICACIONAL A TRAVES DE DISTINTOS CANALES PARA DAR ACONOCER A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5597069&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 183.959.000
CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y SERVICIOS CONEXOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PROYECTO DE INVERSION GENERACION DE CAPACIDADES PARA LA PROTECCION Y BIENESTAR ANIMAL EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8820858&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 137.700.850
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PROMOCIÓN DIFUSION Y SOCIALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SU CONTENIDO COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7354937&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	$ 213.445.000

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la herramienta MAE

Anexo Estudio de Mercado

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
1. MONITOREO ANALISIS DE DIFUSION DE CONTENIDOS EN TODAS LAS EMISORAS, CANALES, REDES, PORTALES WEB DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LIDERES DE OPINION DE AMPLIA CIRCULACIÓN Y ALCANCE EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO	**1.1**	El monitoreo de la difusión y noticias debe hacerse en los principales portales Web de noticias (locales y nacionales), las principales cadenas radiales locales y nacionales, al igual que los noticieros nacionales y regionales de televisión, periódicos y revistas. Se debe entregar un análisis mensual de posicionamiento mediático., de acuerdo con las actividades anteriormente planteadas. Informe de posicionamiento mediático de la entidad (aumenta, decrece o se mantiene, y recomendación de los correctivos que sean pertinentes y hoja de ruta con recomendaciones estratégicas	1	4.975.000	4.975.000	4.950.000	4.950.000	5.075.000	5.075.000	5.000.000	5.000.000
2. DIFUSION DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES, PORTALES WEB Y RADIO INDEPENDIENTE DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LIDERES DE OPINION DE AMPLIA CIRCULACIÓN Y ALCANCE EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS	**2.1**	Difusión de contenidos y de comunicados de prensa emitidos por la Secretaría de Hacienda, en redes sociales: FACEBOOK, X E INSTAGRAM. activación de 2 historias en Instagram semanales / 4 post en Instagram y Facebook semanales, 3 trinos en la red social X semanales con información noticiosa emitida desde la Secretaría de Hacienda. Los copy de cada red social deben ser máximo de 500 caracteres. Deberá reportar certificación.	1	1.492.500	1.492.500	1.485.000	1.485.000	1.522.500	1.522.500	1.500.000	1.500.000
	2.2	Difusión de contenidos y de comunicados de prensa emitidos por la Secretaría de Hacienda, en portales en página web y aplicaciones de mensajería instantánea de texto y multimedia.	1	497.500	497.500	495.000	495.000	507.500	507.500	500.000	500.000
	2.3	Difusión de contenidos y de comunicados de prensa emitidos por	1	491.696	491.696	489.225	489.225	501.579	501.579	494.167	494.167

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
		la Secretaría de Hacienda, en radios frecuencia am, FM o independientes de lideres de opinión en horarios prime time.									
3. DIFUSIÓN EN RADIO	**3.1**	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia FM de las acciones y actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura local en horarios AAA. Duración: 30 segundos	1	218.900	218.900	217.800	217.800	223.300	223.300	220.000	220.000
	3.2	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia FM de las acciones y actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura local en horarios AAA. Duración: 60 segundos	1	298.500	298.500	297.000	297.000	304.500	304.500	300.000	300.000
	3.3	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia FM de las acciones y actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura nivel nacional en horarios AAA. Duración: 30 segundos	1	11.940.000	11.940.000	11.880.000	11.880.000	12.180.000	12.180.000	12.000.000	12.000.000
	3.4	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia FM de las acciones y actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura nivel nacional en horarios AAA. Duración: 60 segundos	1	17.910.000	17.910.000	17.820.000	17.820.000	18.270.000	18.270.000	18.000.000	18.000.000
	3.5	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia AM de las acciones y	1	166.115	166.115	165.281	165.281	169.454	169.454	166.950	166.950

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
		actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura local en horarios AAA. Duración: 30 segundos									
	3.6	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia AM de las acciones y actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura local en horarios AAA. Duración: 60 segundos	1	248.750	248.750	247.500	247.500	253.750	253.750	250.000	250.000
	3.7	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia AM de las acciones y actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura nivel nacional en horarios AAA. Duración: 30 segundos	1	16.915.000	16.915.000	16.830.000	16.830.000	17.255.000	17.255.000	17.000.000	17.000.000
	3.8	Difusión de cuñas radiales en emisoras musicales y noticiosas frecuencia AM de las acciones y actividades adelantadas por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias en emisoras de cobertura nivel nacional en horarios AAA. Duración: 60 segundos	1	23.880.000	23.880.000	23.760.000	23.760.000	24.360.000	24.360.000	24.000.000	24.000.000
	3.9	Mensajes, noticias, notas periodísticas y/o entrevistas o informativos institucionales transmitidos de lunes a viernes en emisoras musicales y noticiosas cobertura nivel local frecuencia AM Duración de la nota: de 40 a 60 segundos cada una.	1	255.715	255.715	254.430	254.430	260.855	260.855	257.000	257.000
	3.10	Mensajes, noticias, notas periodísticas y/o entrevistas o	1	398.000	398.000	396.000	396.000	406.000	406.000	400.000	400.000

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
		informativos institucionales transmitidos de lunes a viernes en emisoras musicales y noticiosas cobertura nivel local frecuencia FM Duración de la nota: de 40 a 60 segundos cada una.									
	3.11	Mención diaria, fuera de Break, transmitidos de lunes a viernes horarios AAA en emisoras musicales y noticiosas cobertura nivel local frecuencia FM Duración: 20 a 30 segundos	1	199.000	199.000	198.000	198.000	203.000	203.000	200.000	200.000
	3.12	Producción de promos o cuñas radiales comerciales según los requerimientos y guiones suministrados por la Secretaria de Hacienda. Duración: de 30 a 60 segundos cada una.	1	398.000	398.000	396.000	396.000	406.000	406.000	400.000	400.000
4. PUBLICACIONES EN MEDIO LOCAL DE ALTA ROTACIÓN EN LA CUAL SE MUESTREN TEMAS RELACIONADOS CON LAS ACCIONES AFIRMATIVAS DE GOBIERNO CON TEMÁTICAS ELEGIDAS:	**4,1**	Aviso de página completa o contenido en formato estilo europeo (periódico Tradicional) con medidas de 25, 6 cm de alto * 33,6 cm de ancho a policromía	1	23.348.073	23.348.073	23.230.746	23.230.746	23.817.381	23.817.381	23.465.400	23.465.400
	4,2	Video de 45 segundos a un minuto. Deberá publicarse en las historias de las redes de Instagram y Facebook (tres días en el feed de reels, historia de Instagram por 24 horas)	1	2.404.467	2.404.467	2.392.385	2.392.385	2.452.798	2.452.798	2.416.550	2.416.550
	4,3	Aviso de página en formato estilo tabloide consta de 1 página con medidas de 26 cm de alto * 25,5 cm de ancho y 1 portada de 20,25 cm de alto * 25,5 cm de ancho a policromía en periódico popular	1	20.696.000	20.696.000	20.592.000	20.592.000	21.112.000	21.112.000	20.800.000	20.800.000
	4,4	Multihistorias (2) en Instagram del diario local.	1	1.243.518	1.243.518	1.237.269	1.237.269	1.268.514	1.268.514	1.249.767	1.249.767
	4,5	Publicación de un contenido anchado en home por 24 horas. realizado por el medio de comunicación.	1	5.793.283	5.793.283	5.764.171	5.764.171	5.909.731	5.909.731	5.822.395	5.822.395
	4,6	Push notificación de los contenidos.	1	1.977.277	1.977.277	1.967.341	1.967.341	2.017.021	2.017.021	1.987.213	1.987.213

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
	4,7	Aviso de página completa con contenido en formato estilo europeo (periódico tradicional)	1	23.348.073	23.348.073	23.230.746	23.230.746	23.817.381	23.817.381	23.465.400	23.465.400
5. PUBLICACIONES EN MEDIO DE ALTA DIFUSIÓN A NIVEL NACIONAL	**5,1**	Pata de 6col x 10cm en Policromía en el periódico, cobertura nacional, que contengan un QR que lleve a la página de la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias con la información turismo	1	10.073.380	10.073.380	10.022.760	10.022.760	10.275.860	10.275.860	10.124.000	10.124.000
	5,2	Página de aviso en Policromía en periódico, en corriente cuerpo 2 o especiales, cobertura nacional,	1	22.947.649	22.947.649	22.832.334	22.832.334	23.408.908	23.408.908	23.062.964	23.062.964
	5,3	Contenido digital con su respectivo plan de distribución (1 destacado afín por 3 días y 1.500 clics al contenido).	1	6.583.626	6.583.626	6.550.543	6.550.543	6.715.961	6.715.961	6.616.710	6.616.710
	5,4	Infografía interactiva: 1 llamado en sección afín acordado con el cliente por 3 días, sujeto a disponibilidad y 1.500 clics desde redes sociales	1	11.365.885	11.365.885	11.308.770	11.308.770	11.594.345	11.594.345	11.423.000	11.423.000
	5,5	Distribución del video en redes sociales (1 reel en formato de video de 1 minuto para dar visibilidad a las diferentes actividades de un evento especial y 1 historia en Instagram)	1	9.810.700	9.810.700	9.761.400	9.761.400	10.007.900	10.007.900	9.860.000	9.860.000
	5,6	Carrusel en Instagram con máximo 6 imágenes ll llamativas y de calidad, que contenga información útil y fácil para la audiencia.	1	7.213.750	7.213.750	7.177.500	7.177.500	7.358.750	7.358.750	7.250.000	7.250.000
6. PUBLICACION EN REVISTA DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL	**6,1**	Publicación de página impresa, los cuales incluirán réplica digital en página web y distribución en redes sociales por nota.	1	10.945.000	10.945.000	10.890.000	10.890.000	11.165.000	11.165.000	11.000.000	11.000.000
	6,2	Reducciones en video de los principales highlights de la entrevista con la participación del alcalde para publicación en las diferentes plataformas digitales de la revista.	1	13.930.000	13.930.000	13.860.000	13.860.000	14.210.000	14.210.000	14.000.000	14.000.000
	6,3	Notas digitales con reducciones embebidas ampliando el contenido audiovisual, en página web de la revista.	1	9.452.500	9.452.500	9.405.000	9.405.000	9.642.500	9.642.500	9.500.000	9.500.000

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
	6,4	Pauta digital en video con mejores momentos de entrevista.	1	7.911.951	7.911.951	7.872.193	7.872.193	8.070.986	8.070.986	7.951.710	7.951.710
	6,5	1 especial impreso, cuadernillo de 24 páginas, con circulación al interior de la revista	1	65.670.000	65.670.000	65.340.000	65.340.000	66.990.000	66.990.000	66.000.000	66.000.000
	6,6	Distribución del contenido en un especial multimedia en la revista	1	19.402.500	19.402.500	19.305.000	19.305.000	19.792.500	19.792.500	19.500.000	19.500.000
	6,7	Distribución del contenido en las redes sociales propia. Facebook de la revista, insta history en Instagram de la Revista y LK de una revista financiera asociada.	1	24.875.000	24.875.000	24.750.000	24.750.000	25.375.000	25.375.000	25.000.000	25.000.000
	6,8	Pauta display para la alcaldía. (500 mil impresiones) que redireccionará a la URL que designen	1	14.925.000	14.925.000	14.850.000	14.850.000	15.225.000	15.225.000	15.000.000	15.000.000
	6,9	Distribución del video en redes sociales (Reel en Instagram, historia en Instagram, Youtube Short, video en Facebook, video en Tik tok, video en X).	1	22.885.000	22.885.000	22.770.000	22.770.000	23.345.000	23.345.000	23.000.000	23.000.000
	6,10	Infografía paralla x. Diseño de infografía de hasta cinco niveles y paquete de animación básica.	1	11.663.390	11.663.390	11.604.780	11.604.780	11.897.830	11.897.830	11.722.000	11.722.000
7. ACTIVACIÓN DE MARCA Y MENSAJES MEDIANTE ESTRATEGIAS BTL	**7,1**	Presentar los diseños, plan de trabajo, guiones de contenidos, presupuesto y detalle del programa a cumplir en las activaciones BTL definidas.	1	3.980.877	3.980.877	3.960.872	3.960.872	4.060.894	4.060.894	4.000.881	4.000.881
	7,2	Conceptualizar y desarrollar mensajes institucionales a través de estrategias BTL.	1	4.143.862	4.143.862	4.123.038	4.123.038	4.227.155	4.227.155	4.164.685	4.164.685
	7,3	Activaciones BTL de alto impacto en espacios comunicacionales no convencionales como eventos, certámenes, actos significativos de orden social, académico, gremial o cultural, y en las cuales se puedan visibilizar los mensajes de las campañas de la secretaria de hacienda ante sus públicos estratégicos, replicadores o líderes de opinión. Se deben sugerir tantas	1	9.950.000	9.950.000	9.900.000	9.900.000	10.150.000	10.150.000	10.000.000	10.000.000

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
		activaciones BTL como sea posible, que permitan generar experiencias de impacto con públicos especiales priorizados por la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena de Indias.									
8. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS	**8,1**	a. Planeación y ejecución de foro con temáticas claves para el Plan de Desarrollo Cartagena Ciudad de Derechos con el acompañamiento de Medios Impresos de amplia circulación Nacional y Regional. b. Promoción previa al foro en medios nacionales mediante cuadernillo especial, especiales multimedia y videos y contenidos en redes sociales. c. Transmisión del evento en las plataformas digitales del medio, Vocería en un panel, Presencia de logo en la escenografía y piezas gráficas del evento, mención de la Alcaldía de Cartagena durante el evento. d. Posteos en redes sociales (FB + IG + X + YT + Tik tok + Linkedin) de los mejores momentos del evento. e. Mención del Distrito en nota digital de los mejores momentos del evento con distribución en redes sociales (1 post en Facebook y 1 historia en Instagram y 1 post en LinkedIn) y pauta display. f. Mención del Distrito en las páginas de conclusiones del evento publicado en la medio impreso que circula posterior al evento con distribución en redes sociales de y pauta display. g. Presencia de logo del Distrito en toma de home (banners de 1260x300, 300x250, 320x100 y 1000x90) promocional del evento.	1	47.906.597	47.906.597	47.665.860	47.665.860	48.869.543	48.869.543	48.147.333	48.147.333

ITEMS		ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	COMPANY MEDIA SAS		CORPORACION ONDAS		CC GROUP SAS		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
		h. Presencia de logo del Distrito en campaña de pauta digital invitando a conectarse 3 días antes del evento. i. presencia de logo en aviso impreso anunciando el evento j. presencia de logo en un video anunciando el evento en redes sociales (IG, X, FB, YT, TikTok y Linkedin									
			TOTAL IVA INCLUIDO:	494.732.034	**TOTAL IVA INCLUIDO:**	492.245.944	**TOTAL IVA INCLUIDO:**	504.676.397	**TOTAL IVA INCLUIDO:**	497.218.125	**497.218.125**

Cartagena, Marzo 2026

LORENA VALECILLOS MOLINARES
Asesora Financiera Externa - UIC
Secretaría de Hacienda
Alcaldia Mayor de Cartagena de Indias