Impreso el 9/01/2026 10:03:33 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento a Festivales, Encuentros Culturales, Artísticos y Patrimoniales, Carnavales, Fiestas y Ferias Tradicionales para el 2026 en el Departamento de Sucre

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000001594

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 08/01/2026 11:47:25

Identificador: 1670232

Formulador Ciudadano: JOSE DEL TRANSITO MEDINA PALACIOS

Formulador Oficial : JOSE DEL TRANSITO MEDINA PALACIOS

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Sucre Tierra de Oportunidades 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica: Transformación del Ser Humano

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Debilidad en los procesos de preservación, fomento y sostenibilidad de los festivales, encuentros artísticos y fiestas tradicionales del departamento de Sucre

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El departamento de Sucre posee una riqueza cultural inestimable, donde las tradiciones de la gaita, el porro, la culinaria ancestral y los saberes artesanales configuran la identidad de su pueblo. Sin embargo, la realidad actual muestra que este patrimonio se encuentra en una situación de vulnerabilidad estructural. El problema central identificado es la debilidad en los procesos de preservación, fomento y sostenibilidad de los festivales, encuentros artísticos y ferias tradicionales. Esta situación impide que dichas festividades trasciendan su carácter de eventos locales y se conviertan en verdaderos hitos de desarrollo social y económico, dejando a la deriva gran parte del legado inmaterial que define al territorio.
Esta problemática se origina principalmente en la insuficiencia de un apoyo institucional y financiero de carácter permanente y técnico. En la actualidad, la organización de eventos culturales en la mayoría de los municipios de Sucre depende de gestiones aisladas, con presupuestos limitados que apenas cubren los gastos básicos de operación. Esta carencia de recursos financieros se ve agravada por la falta de planeación estratégica y de formación técnica en los organizadores locales. La ausencia de herramientas para la gestión de proyectos y el mercadeo territorial hace que muchas festividades operen de manera reactiva y no bajo una visión de sostenibilidad, lo que dificulta la captación de inversiones privadas y el crecimiento de la oferta cultural año tras año.
Las consecuencias de este abandono técnico y financiero afectan el núcleo de la sociedad sucreña. ocasionando una disminución progresiva en la calidad artística y logística de las puestas en escena; cuando un festival no cuenta con las condiciones técnicas adecuadas, el mensaje cultural se distorsiona o pierde impacto. Esto desencadena el relevo generacional: al percibir eventos debilitados y con poco prestigio, las nuevas generaciones pierden el interés por apropiarse de sus tradiciones.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La magnitud del problema se manifiesta en la persistente fragilidad de las estructuras organizativas de la cultura en el territorio. A día de hoy, el departamento de Sucre no ha consolidado los procesos de preservación, fomento y sostenibilidad de sus festivales, encuentros artísticos y fiestas tradicionales, lo que se traduce en una desarticulación entre la riqueza del patrimonio inmaterial y la capacidad técnica para su salvaguardia. Esta falta de consolidación afecta a las cinco subregiones, donde la mayoría de las expresiones culturales dependen de recursos coyunturales, careciendo de una hoja de ruta administrativa que permita proyectar estas manifestaciones como activos sostenibles para el año 2026.
Nombre del Indicador: Porcentaje de festivales y eventos culturales fortalecidos técnicamente en el Departamento de Sucre.
Definición: Mide la relación entre los eventos que recibieron apoyo integral (financiero + técnico + comunicacional) frente al total de eventos programados o priorizados.
Línea Base: 0% (Al inicio del 2026).
Meta 2026: 100% (Referido a la cobertura de la bolsa de $1.829.604.119).

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente apoyo institucional y financiero para la gestión logística, técnica y promocional de los eventos culturales en las subregiones del departamento	**1.1** Limitada capacidad de gestión de recursos y planeación estratégica por parte de las juntas organizadoras locales y gestores culturales municipales

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Pérdida de la calidad artística y técnica de las festividades locales	**1.1** Debilitamiento de la identidad cultural y del sentido de pertenencia en las nuevas generaciones (desinterés de los jóvenes por aprender las tradiciones).
	1.2 Desaparición progresiva de manifestaciones culturales únicas que no logran competir con la oferta comercial masiva
2. Disminución del flujo turístico y de la dinámica comercial asociada a los eventos.	**2.3** Estancamiento económico de los sectores informales (artesanos, cocineras tradicionales, transporte local) que dependen de estas fechas
	2.4 Deterioro de la imagen del departamento de Sucre como destino cultural competitivo en el Caribe colombiano

Impreso el 9/01/2026 10:03:33 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad Sucreña **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a espacios culturales de alta calidad, fortalecer su sentido de pertenencia y beneficiarse de las oportunidades económicas (empleos indirectos) que generan los eventos	Participan como asistentes, portadores del saber tradicional y veedores del proceso. Su contribución es la apropiación social del patrimonio y la validación de la identidad sucreña
Actor: Otro **Entidad:** Municipios del departamento de Sucre **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Obtener el respaldo financiero y técnico para sus ferias y fiestas locales, dinamizar su economía municipal y visibilizar sus tradiciones ante el resto del departamento.	Actúan como co-gestores en el territorio. Su labor es facilitar la logística local, coordinar con las juntas organizadoras y asegurar que los recursos lleguen a los hacedores y artistas de su jurisdicción.
Actor: Otro **Entidad:** Fondo Mixto de la Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ejecutar de manera eficiente el presupuesto, garantizando transparencia, apoyo técnico y profesionalización de los procesos artísticos y logísticos	Es el ente ejecutor. Realiza la gestión técnica, jurídica y comunicacional a través de su equipo de y administra las bolsas de apoyo para los festivales.
Actor: Departamental **Entidad:** Sucre **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dar cumplimiento a las políticas públicas de cultura, mejorar los índices de competitividad turística y promover la identidad regional como factor de desarrollo social y paz.	Actúa como el ente rector y ordenador. Su gestión se centra en la viabilización institucional del proyecto

02 - Análisis de los participantes

La estructura de interacción del proyecto se fundamenta en un modelo de gestión compartida donde el Departamento de Sucre ejerce el liderazgo estratégico para garantizar que las políticas culturales se traduzcan en bienestar social, mientras que el Fondo Mixto de Cultura actúa como el brazo ejecutor especializado. La responsabilidad del Fondo radica en la administración técnica y financiera de los recursos presupuestados, aportando el soporte jurídico, logístico y comunicacional necesario para superar la actual fragmentación de los eventos. Esta alianza institucional busca que el fortalecimiento no sea una acción aislada, sino un proceso de profesionalización que brinde estabilidad a los hacedores de cultura mediante un equipo interdisciplinario que operará durante toda la vigencia 2026.
Por otro lado, los Municipios del departamento y la Comunidad en general constituyen la base operativa y social que da sentido a la inversión. Los municipios participan como co-gestores territoriales, con la expectativa de dinamizar sus economías locales y elevar el estándar de sus ferias y fiestas tradicionales a través de las bolsas de recursos disponibles.
Paralelamente, la comunidad se involucra como el principal receptor y veedor de los resultados, contribuyendo con la preservación de los saberes ancestrales y la apropiación del patrimonio inmaterial. Juntos, estos actores aseguran que el proyecto no solo cumpla con metas administrativas, sino que fortalezca el tejido social y garantice el relevo generacional de la identidad sucreña.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.026.669

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, proyecciones poblacionales 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.026.669

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, proyecciones poblacionales 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Debilidad en los procesos de preservación, fomento y sostenibilidad de los festivales, encuentros artísticos y fiestas tradicionales del departamento de Sucre

Objetivo general – Propósito

Consolidar los procesos de preservación, fomento y sostenibilidad de los festivales, encuentros artísticos y fiestas tradicionales en el departamento de Sucre para el año 2026

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Festivales y eventos culturales fortalecidos técnicamente en el Departamento de Sucre	**Medido a través de:** Número **Meta:** 100 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de ejecución

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente apoyo institucional y financiero para la gestión logística, técnica y promocional de los eventos culturales en las subregiones del departamento	Incrementar el respaldo institucional y financiero destinado a la operación logística, técnica y comunicacional delos eventos culturales en las cinco subregiones del departamento
Causa indirecta 1.1 Limitada capacidad de gestión de recursos y planeación estratégica por parte de las juntas organizadoras locales y gestores culturales municipales	Fortalecer la capacidad de gestión de recursos y planeación estratégica por parte de las juntas organizadoraslocales y gestores culturales municipales

Impreso el 9/01/2026 10:03:33 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las expresiones culturales y ferias tradicionales del departamento de Sucre	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las expresiones culturales y ferias tradicionales del departamento de Sucre

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio integral de apoyo técnico, administrativo, jurídico y financiero para la salvaguardia y fomento de las expresiones culturales y ferias tradicionales

Medido a través de

Número

Descripción

Ejecución de una estrategia de 11.5 meses que incluye el despliegue en bolsas de apoyo para festivales, ferias y carnavales; un Plan de Medios y la contratación de un equipo interdisciplinario (Ingeniería Industrial, Derecho, Comunicación y Administración) para la supervisión y operación logística.

Descripción de la Demanda

Los hacedores culturales, juntas organizadoras y los 26 municipios del departamento demandan respaldo institucional para superar la precariedad logística, la falta de visibilidad publicitaria y la inseguridad jurídica en la ejecución de sus eventos tradicionales.

Descripción de la Oferta

Los hacedores culturales, juntas organizadoras y los 26 municipios del departamento no cuentan con el respaldo institucional para superar la precariedad logística, la falta de visibilidad publicitaria y la inseguridad jurídica en la ejecución de sus eventos tradicionales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00
2028	0,00	1,00	-1,00
2029	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa elegida consiste en la ejecución de un sistema de soporte robusto que combina el apoyo y el acompañamiento técnico especializado durante 11.5 meses. Esta alternativa garantiza la sostenibilidad mediante las siguientes líneas de acción:
Despliegue de Recursos a través de Bolsas Específicas: Lo mas amplio de la alternativa es la asignación de $1.829.604.119,50 distribuidos estratégicamente para cubrir la diversidad cultural de Sucre. Esto incluye bolsas dedicadas exclusivamente a festivales ($600 millones), ferias ($600 millones), encuentros artísticos ($326.328.565 millones), carnavales ($157.901.371 millones) y fiestas tradicionales ($145.374.183,50 millones). Esta segmentación asegura que cada tipología de evento reciba los recursos adecuados a su naturaleza y escala operativa.
Fortalecimiento de la Visibilidad y Comunicación: Se implementará un Plan de Medios con una inversión de $24.258.500 para la publicación en medios impresos y digitales. Esta actividad busca romper el aislamiento comunicacional de los municipios, posicionando la agenda cultural de Sucre a nivel regional y nacional para atraer turismo y mejorar el reconocimiento de los hacedores de cultura.
Soporte Técnico y Profesional de Alto Nivel: La alternativa se apalanca en un equipo interdisciplinario que garantiza la eficiencia del gasto y la calidad de los eventos. Este equipo incluye:
- Coordinación Administrativa
-Revisión Jurídica y Legal
- Estrategia Integral de Comunicaciones
- Apoyo a la Supervisión Logística
Tiempo de Ejecución: 11,5 meses

Alternativa: Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Estructura impositiva y legal,
Orden público,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 2.091.964.427,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 2.091.964.427,00

Incrementar el respaldo institucional y financiero destinado a la operación logística, técnica y comunicacional delos eventos culturales en las cinco subregiones del departamento

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 50,0000 **Costo:** $ 2.091.964.427,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 1026669 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 1026669	**1.1.1** Realizar el apoyo a festivales, encuentros culturales, artísticos y patrimoniales, carnavales, fiestas y ferias tradicionales **Costo:** $ 1.829.604.119,50 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Ejecutar el Plan de Medios **Costo:** $ 24.258.500,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Ejecutar la Coordinación de las labores relacionadas a la administración y operación del proyecto **Costo:** $ 65.858.246,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 Ejecutar la Revisión Jurídica y legal del proyecto **Costo:** $ 64.866.129,50 **Etapa:** Inversión
	1.1.5 Desarrollar Una Estrategia Integral de Comunicaciones **Costo:** $ 58.003.907,00 **Etapa:** Inversión

Impreso el 9/01/2026 10:03:33 p. m.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 50,0000 **Costo:** $ 2.091.964.427,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 1026669 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 1026669	**1.1.6** Realizar el Apoyo a la supervisión **Costo:** $ 49.373.525,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las

Actividad 1.1.1 Realizar el apoyo a festivales, encuentros culturales, artísticos y patrimoniales, carnavales, fiestas y ferias tradicionales

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$1.829.604.119,50
Total	**$1.829.604.119,50**

Periodo	Total
0	$1.829.604.119,50
Total	

Actividad 1.1.2 Ejecutar el Plan de Medios

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$24.258.500,00
Total	**$24.258.500,00**

Periodo	Total
0	$24.258.500,00
Total	

Actividad 1.1.3 Ejecutar la Coordinación de las labores relacionadas a la administración y operación del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
0	$65.858.246,00
Total	**$65.858.246,00**

Periodo	Total
0	$65.858.246,00
Total	

Actividad 1.1.4 Ejecutar la Revisión Jurídica y legal del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
0	$64.866.129,50
Total	**$64.866.129,50**

Periodo	Total
0	$64.866.129,50
Total	

Actividad 1.1.5 Desarrollar Una Estrategia Integral de Comunicaciones

Periodo	Mano de obra calificada
0	$58.003.907,00
Total	**$58.003.907,00**

Periodo	Total
0	$58.003.907,00
Total	

Actividad 1.1.6 Realizar el Apoyo a la supervisión

Periodo	Mano de obra calificada
0	$49.373.525,00
Total	**$49.373.525,00**

Periodo	Total
0	$49.373.525,00
Total	

Alternativa: Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No contar con los recursos necesarios a tiempo para el desarrollo de las actividades	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Retrasos en el cronograma o incumplimiento en la ejecución de las actividades y del indicador	Agilizar los temas relacionados con la disposición de los recursos económicos necesarios para el desarrollo de los programas.
2-Componente (Productos)	Financieros	Reducción de los dineros recaudados por el concepto de estampillas	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	No realización de los eventos de promoción de las actividades culturales y tradicionales	Replantear los aportes a los eventos en cola
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Realizar el apoyo a festivales, encuentros culturales, artísticos y patrimoniales, carnavales, fiestas y ferias tradicionales Riesgo: Otorgar apoyos sin el lleno de los requisitos.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Sanciones a la entidad otorgante	Revisión detallada de las solicitudes y de las personas jurídicas

Alternativa: Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Generación de empleos directo e indirectos por los eventos desarrollados en los lugares públicos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Cantidad de empleos generados por evento cultural

Descripción Valor Unitario: Valor promedio de ingreso por persona

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	250,00	$1.300.000,00	$325.000.000,00
2	250,00	$1.300.000,00	$325.000.000,00
3	250,00	$1.400.000,00	$350.000.000,00
4	250,00	$1.400.000,00	$350.000.000,00
5	250,00	$1.500.000,00	$375.000.000,00
6	250,00	$1.500.000,00	$375.000.000,00
7	250,00	$1.600.000,00	$400.000.000,00
8	250,00	$1.600.000,00	$400.000.000,00
9	250,00	$1.700.000,00	$425.000.000,00
10	250,00	$1.700.000,00	$425.000.000,00
11	250,00	$1.800.000,00	$450.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$325.000.000,00	$325.000.000,00
2	$325.000.000,00	$325.000.000,00
3	$350.000.000,00	$350.000.000,00
4	$350.000.000,00	$350.000.000,00
5	$375.000.000,00	$375.000.000,00
6	$375.000.000,00	$375.000.000,00
7	$400.000.000,00	$400.000.000,00
8	$400.000.000,00	$400.000.000,00

9	$425.000.000,00	$425.000.000,00
10	$425.000.000,00	$425.000.000,00
11	$450.000.000,00	$450.000.000,00

Impreso el 9/01/2026 10:03:34 p. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.721.191.903,1	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.721.191.903,1
1	$260.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$260.000.000,0
2	$260.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$260.000.000,0
3	$280.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$280.000.000,0
4	$280.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$280.000.000,0
5	$300.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$300.000.000,0
6	$300.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$300.000.000,0
7	$320.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$320.000.000,0
8	$320.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$320.000.000,0
9	$340.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$340.000.000,0
10	$340.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$340.000.000,0
11	$360.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$360.000.000,0

Impreso el 9/01/2026 10:03:34 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las expresiones culturales y ferias tradicionales del departamento de Sucre					
$299.932.166,07	12,34 %	$1,17	$1.676,48	$1.721.191.903,10	$41.885.724,49

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	$34.423.838,06

03 - Decisión

Alternativa

Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento operativo y visibilidad comunicacional para las expresiones culturales y ferias tradicionales del departamento de Sucre

04 - Alcance

Incrementar el respaldo institucional y financiero destinado a la operación logística, técnica y comunicacional delos eventos culturales en las cinco subregiones del departamento de Sucre

Impreso el 9/01/2026 10:03:34 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Incrementar el respaldo institucional y financiero destinado a la operación logística, técnica y comunicacional delos eventos culturales en las cinco subregiones del departamento

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 50,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe realizado por la entidad

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000		

Impreso el 9/01/2026 10:03:34 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Sucre				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	2.091.964.427,00	2.091.964.427,00	50,0000	50,0000	0

Impreso el 9/01/2026 10:03:34 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor