



SENA REGIONAL CHOCO

CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD

VERIFICACION TECNICA

PROCESO DE SELECCIÓN MINIMA CUANTIA MC-CHC-CRNIB-0002-2026 DE 2026

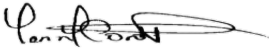
|          |                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETO   | Contratar el suministro de tiquetes aéreos para formación y administrativos en el SENA Regional Chocó |
| OFERENTE | AGENCIAS DE VIAJE PLANEAR VOLAR                                                                       |

EXPERIENCIA MINIMA

| FACTOR A EVALUAR                                                                                                                                                                                                                                                             | RESULTADO        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Certificados De Experiencia                                                                                                                                                                                                                                                  | CUMPLE           |
| <b>Soporte de Experiencia:</b> Los interesados acreditarán la experiencia con el certificado del contrato más la factura electrónica o documento equivalente que respalde el pago del contrato o los que la Entidad requiera para la verificación de la experiencia aportada | CUMPLE (Subsanó) |
| <b>Fichas Técnicas:</b> El proponente deberá presentar las fichas técnicas del fabricante de los equipos ofertados                                                                                                                                                           | N/A              |
| Especificaciones Técnicas                                                                                                                                                                                                                                                    | CUMPLE           |

YENNY CORDOBA RODRIGUEZ  
Evaluador

| SENA REGIONAL CHOCO<br>CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                 |      |                                                                                                          |  |                                    |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| EVALUACIÓN ECONOMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| MC-CHC-CRNIB-0001-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| OFERENTE:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      | AGENCIAS DE VIAJE PLANEAR VOLAR |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| Presupuesto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      | \$173.322.994                   |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DETALLE                              | UNIDAD MEDIDA                   | CANT | % de descuento sobre el valor total neto del tiquete (Incluye IVA y Tarifa Administrativa Nacional (RT)) | SUBTOTAL                                                                            | VERIFICACION                       |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     | Precio Unitario Estudio de Mercado | Resultado |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | MEDELLIN - QUIBDÓ - MEDELLÍN         | PA                              | 1    | 8%                                                                                                       | 8%                                                                                  | 8%                                 | VERDADERO |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | APARTADO - QUIBDÓ - APARTADO         | PA                              | 1    | 8%                                                                                                       | 8%                                                                                  | 8%                                 | VERDADERO |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CALI - QUIBDÓ - CALI                 | PA                              | 1    | 8%                                                                                                       | 8%                                                                                  | 8%                                 | VERDADERO |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | BOGOTA - QUIBDÓ - BOGOTA             | PA                              | 1    | 8%                                                                                                       | 8%                                                                                  | 8%                                 | VERDADERO |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NUQUI - QUIBDÓ - NUQUI               | PA                              | 1    | 8%                                                                                                       | 8%                                                                                  | 8%                                 | VERDADERO |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | BAHIA SOLANO - QUIBDÓ - BAHIA SOLANO | PA                              | 1    | 8%                                                                                                       | 8%                                                                                  | 8%                                 | VERDADERO |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |                                 |      |                                                                                                          | \$ 0                                                                                |                                    |           |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La Entidad Estatal aceptará la oferta del proponente que haya cumplido con los requisitos de la Invitación Pública y que haya ofrecido el mayor porcentaje de descuento sobre el valor total neto del tiquete. En este caso el porcentaje de descuento ofrecido por el proponente es igual al establecido por la entidad. Por lo tanto el proponentre <b>CUMPLE</b> |                                      |                                 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |



Yenny Córdoba Rodríguez  
Evaluador



SENA REGIONAL CHOCO

CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD

VERIFICACION TECNICA

PROCESO DE SELECCIÓN MINIMA CUANTIA MC-CHC-CRNIB-0002-2026

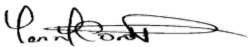
|          |                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETO   | Contratar el suministro de tiquetes aéreos para formación y administrativos en el SENA Regional Chocó |
| OFERENTE | CT+INNOVA SAS                                                                                         |

EXPERIENCIA MINIMA

| FACTOR A EVALUAR                                                                                                                                                                                                                                                             | RESULTADO                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Certificados De Experiencia                                                                                                                                                                                                                                                  | CUMPLE                                                                  |
| <b>Soporte de Experiencia:</b> Los interesados acreditarán la experiencia con el certificado del contrato más la factura electrónica o documento equivalente que respalde el pago del contrato o los que la Entidad requiera para la verificación de la experiencia aportada | NO CUMPLE (Falta factura electronica que respalde el pago del contrato) |
| <b>Fichas Técnicas:</b> El proponente deberá presentar las fichas técnicas del fabricante de los equipos ofertados                                                                                                                                                           | N/A                                                                     |
| Especificaciones Técnicas                                                                                                                                                                                                                                                    | CUMPLE                                                                  |

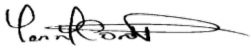
YENNY CORDOBA RODRIGUEZ  
Evaluador

| SENA REGIONAL CHOCO<br>CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |               |      |                                                                                                          |  |                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| EVALUACIÓN ECONOMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| MC-CHC-CRNIB-0001-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| OFERENTE:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      | CT+INNOVA SAS |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| Presupuesto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      | \$173.322.994 |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DETALLE                              | UNIDAD MEDIDA | CANT | % de descuento sobre el valor total neto del tiquete (Incluye IVA y Tarifa Administrativa Nacional (RT)) | SUBTOTAL                                                                            | VERIFICACION                       |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     | Precio Unitario Estudio de Mercado | Resultado |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | MEDELLIN - QUIBDÓ - MEDELLÍN         | PA            | 1    | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | APARTADO - QUIBDÓ - APARTADO         | PA            | 1    | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CALI - QUIBDÓ - CALI                 | PA            | 1    | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BOGOTA - QUIBDÓ - BOGOTA             | PA            | 1    | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | NUQUI - QUIBDÓ - NUQUI               | PA            | 1    | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BAHIA SOLANO - QUIBDÓ - BAHIA SOLANO | PA            | 1    | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |               |      |                                                                                                          | \$ 0                                                                                |                                    |           |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La Entidad Estatal aceptará la oferta del proponente que haya cumplido con los requisitos de la Invitación Pública y que haya ofrecido el mayor porcentaje de descuento sobre el valor total neto del tiquete. En este caso el porcentaje de descuento ofrecido por el proponente es inferior al establecido por la entidad. Por lo tanto el proponente <b>NO CUMPLE</b> |                                      |               |      |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |



Yenny Córdoba Rodríguez  
Evaluador

| SENA REGIONAL CHOCO<br>CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |               |               |                                                                                                          |  |                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| EVALUACIÓN ECONOMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| MC-CHC-CRNIB-0001-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| OFERENTE:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |               | ELIRO SAS     |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| Presupuesto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |               | \$173.322.994 |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DETALLE                              | UNIDAD MEDIDA | CANT          | % de descuento sobre el valor total neto del tickete (Incluye IVA y Tarifa Administrativa Nacional (RT)) | SUBTOTAL                                                                            | VERIFICACION                       |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     | Precio Unitario Estudio de Mercado | Resultado |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | MEDELLIN - QUIBDÓ - MEDELLÍN         | PA            | 1             | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | APARTADO - QUIBDÓ - APARTADO         | PA            | 1             | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CALI - QUIBDÓ - CALI                 | PA            | 1             | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BOGOTA - QUIBDÓ - BOGOTA             | PA            | 1             | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | NUQUI - QUIBDÓ - NUQUI               | PA            | 1             | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BAHIA SOLANO - QUIBDÓ - BAHIA SOLANO | PA            | 1             | 5,0%                                                                                                     | 5,0%                                                                                | 8%                                 | FALSO     |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |               |               |                                                                                                          | \$ 0                                                                                |                                    |           |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La Entidad Estatal aceptará la oferta del proponente que haya cumplido con los requisitos de la Invitación Pública y que haya ofrecido el mayor porcentaje de descuento sobre el valor total neto del tickete. En este caso el porcentaje de descuento ofrecido por el proponente es inferior al establecido por la entidad. Por lo tanto el proponente <b>NO CUMPLE</b> |                                      |               |               |                                                                                                          |                                                                                     |                                    |           |



Yenny Córdoba Rodríguez  
Evaluador



SENA REGIONAL CHOCO

CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD

VERIFICACION TECNICA

PROCESO DE SELECCIÓN MINIMA CUANTIA MC-CHC-CRNIB-0002-2026

|          |                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETO   | Contratar el suministro de tiquetes aéreos para formación y administrativos en el SENA Regional Chocó |
| OFERENTE | ELIRO SAS                                                                                             |

EXPERIENCIA MINIMA

| FACTOR A EVALUAR                                                                                                                                                                                                                                                             | RESULTADO                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Certificados De Experiencia                                                                                                                                                                                                                                                  | NO CUMPLE (No presenta)                              |
| <b>Soporte de Experiencia:</b> Los interesados acreditarán la experiencia con el certificado del contrato más la factura electrónica o documento equivalente que respalde el pago del contrato o los que la Entidad requiera para la verificación de la experiencia aportada | NO CUMPLE (No presenta)                              |
| <b>Fichas Técnicas:</b> El proponente deberá presentar las fichas técnicas del fabricante de los equipos ofertados                                                                                                                                                           | N/A                                                  |
| Especificaciones Técnicas                                                                                                                                                                                                                                                    | NO CUMPLE (No presenta Registro Nacional de Turismo) |

YENNY CORDOBA RODRIGUEZ  
Evaluador