CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LIMITADA
C.D.A.P.
Nit. 800.253.040-2 Responsable del IVA
CRA 2 No 21DN-170 Tel: 8200656-3183297283
cdapopayan@hotmail.com
POPAYAN - CAUCA - COLOMBIA

COMPROBANTE DE EGRESO

Nro. CEB-11566

DIA	MES	AÑO
07	01	2026

PAGADO A :DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA	TELEFONO: .	CELULAR:
N.I.T. o C.C. : 1061810630	CIUDAD : Popayán (Cauca)	
DIRECCION : POPAYAN CAUCA	E-MAIL :	

DETALLE : DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA CONTRATO No. 029-2025 MOVI PRESTAR SERVICIO PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO COMUNICACION, VIDEO Y DIFUSION DE

CTA CONTABLE	DESCRIPCION	CH	DEBITOS	CREDITOS
2401.01.2.10	PROVEEDORES DE SERVICIOS		8.035.480,00	0,00
1110.05.05	1961-6999-1474 DAVIVIENDA	TE	0,00	8.035.480,00
		TOTAL ORDEN DE PAGO $	**8.035.480,00**	**8.035.480,00**
			NETO A PAGAR	**8.035.480,00**

SON: Ocho Millones Treinta y Cinco Mil Cuatrocientos Ochenta pesos

ELABORO	REVISO	APROBO	FIRMA DEL BENEFICIARIO
			Nit/cc

CCB # 11566

Comprobante de Transacción
Fecha: 07/01/2026 10:03:09

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LIMITADA
Usuario: LUZ MERCEDES CUCHUMBE CERON
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA CORRIENTE
Número de producto: **********1474

Destino de los fondos :
Transacción: Pago de Nóminas
Monto: $ 80.971.720,00
Descripción: Pago de Nóminas

Fecha: 07/01/2026
Hora: 09:57:04

Número de documento: 70961730

Banco	Tipo Destino	Número Destino	ID Destinatario	Nombre Destinatario	Valor	Estado	Motivo
DAVIVIENDA	CUENTA DE AHORROS	**********7361	1061728302	WILMER TALAGA ZUNIGA	$ 2.677.200,00	Pago Exitoso	
DAVIVIENDA	CUENTA DE AHORROS	**********9073	1061820339	DIANA CAROLINA NARVAEZ	$ 3.880.000,00	Pago Exitoso	
CAJA SOCIAL	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******2652	1061810630	DAVID ALEJANDRO BAUTISTA	$ 8.035.480,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******7249	1061758885	PAOLA ALEJANDRA RIASCOS	$ 8.947.280,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******2401	34330401	JENNIFER PAOLA SANTILLANA	$ 4.365.000,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******0749	76319556	YIMI ALEXANDER RODRIGUEZ	$ 2.677.200,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******0239	1061742187	SANDRA MEDINA	$ 8.947.280,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******5356	10298240	CARLOS ANDRES ASTAIZA	$ 3.142.800,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******5706	1061814169	STEPHANIA CABEZAS	$ 2.677.200,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******3333	10545544	JESUS LAUREANO GOMEZ	$ 8.947.280,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******3727	1089488185	ELENA ELIZABETH BENAVIDES	$ 2.677.200,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******6640	34330138	YLSA OLVE MOSQUERA	$ 3.142.800,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******7136	1193514829	JOSE MANUEL ERAZO SANCHEZ	$ 3.142.800,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******4798	18515893	OSCAR ALBERTO GOMEZ	$ 2.677.200,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******7674	23497593	DALBA ALFARO	$ 6.305.000,00	Enviado a Otro Banco	
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******7612	10753760	HOLMES MOSQUERA	$ 8.730.000,00	Enviado a Otro Banco	

2 CEB #11547

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LTDA
NIT.800.253.040-2

FORMATO LIQUIDACION DE IMPUESTOS

NOMBRE	**DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA**	**NIT**	**1,061,810,330**
No.FRA O DOCUMENTO	cuenta de cobro 02	FECHA	31/12/2025
BASE EXCLUIDA		TARIFA	
BASE GRAVADA		IVA	-
TOTAL ANTES DE IVA		IVA	
VALOR TOTAL	4.142.000		

CONCEPTO	DETALLE	TARIFA	VALOR
RETENCION			-
RETENCION ICA			-
RETENCION IVA			-
ESTAMPILLAS		3%	124.260
OTROS			-
TOTAL DESCUENTOS			124.260

VALOR NETO A PAGAR: 4.017.740

LIQUIDÓ

JENNER QUIÑONES FLOREZ
CONTADOR

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LIMITADA
NIT: 800253040-2
Tel. 3167419250
Email. secretaria@cdapopayan.org
Autorización No. 18764102244751 válida desde 28/11/2025 hasta 28/11/2026 rango desde DSEL-1059 hasta DSEL-2000.

Proveedor:	DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA
NIT :	1061810630-9
Dirección:	CL 25N 5, Popayán, Cauca, Colombia, CP 190001
Teléfono:	3113727213
Email:	davidbaut@hotmail.com
Forma de pago:	Contado
Medio de Pago:	Transferencia Crédito Bancario
Total de Lineas:	1

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

DSEL1145

MONEDA:	COP Colombia, Pesos
HORA EMISIÓN:	11:08:02
FECHA FIRMADO:	31/12/2025 16:08:25

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
31	12	2025	31	12	2025

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U. MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO U.	IVA	DCTO.	TOTAL
1	15	SERVICIOS DE APOYO SERVICIOS DE APOYO y acompañamiento en los procesos de diseño, COMUNICACIÓN, VÍDEO,Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SENSIBILIZACION VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRANSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 20251800039097 DE 2025, PARA EL CDAP **Fecha de Compra:** 31/12/2025 **Tipo periodo:** Por operación	WSD	1,00	$4.142.000,00		0,00	$4.142.000,00

SON: (cuatro millones ciento cuarenta y dos mil pesos)
CUDS : **2a8f262ad3ca39b5b79bcf1889392722adbec9b5977641b67f200755b2b12d6722eee4b0f8b2911b3d3d1749a7905dfa**

Subtotal:	$4.142.000,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
Total:	$4.142.000,00

Firma Digital: CCBsGb6z0sX51BllZn9NAPsmjUywFsA6mZUv/Evtt8r4ZEdEozCiwFU5usAR4SOB DZweec451sHIO6KccV399jcHl3dssmJiK5kuWmJKkr5TdcRT/o EqpnvE2bXCtPjY 7jZz7S9T7QBJYcqJuUr6DlEHDILZYtmTRbFnu/qn6EuQdRWuRPma5XGTdSAYRu7V q7GM4Y2Bynwxd8O/PSnDXjbyN9tl5UA5CgS hSFxnxxuWXRzTGepHUtH9MsJL2JDd FPnOM4r8S6lPh7fLKozlVp0TSp99JID/x2ZqaTCNrokq0rITjR44gyP9YCR5QJQL mzgzXkllNTYJmvanNbMp nw==

Representacion impresa de Documento soporte en adquisiciones efectuadas a no obligados a facturar

facturatech

Software: e-Factura Proveedor tecnológico: cadena. Nit. 890.930.534-0

CUENTA DE COBRO No. 02
CENTRO DE DIAGNOSTICO

AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA

NIT. No. 800.253.040-2

DEBE A:

DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.061.810.630 expedida en Popayán, la suma **CUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE. ($4.142.000). No de Planilla seguridad social: 9496280208 - 9496967739,** por concepto de: "PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO COMUNICACIÓN, VIDEO Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.20251800039097 DE 2025, PARA EL CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR POPAYAN LTDA". correspondiente a la segunda acta.

NOTA: No soy responsable de IVA, por lo tanto, no estoy obligada a expedir factura de venta.

DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA
C.C No. 1.061.810.330 expedida en Popayán

Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA

Centro de Diagnóstico Automotor de Popayán NIT: 800.253.040-2 CARRERA 2 No.21DN-170	**SOLICITUD DE PAGO**	CODIGO: VERSIÓN: PÁGINA 1 DE 1

Popayán, 18 de diciembre del 2025

Señora:
LUZ MERCEDES CUCHUMBE CERON
Profesional Universitario
Centro de Diagnóstico Automotor de Popayán
Ciudad

Cordial saludo

Por medio de la presente, solicito respetuosamente se adelanten los trámites para el pago por valor de **CUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($4.142.000).** Correspondiente al cumplimiento del contrato de Servicios No. **029-2025**, (CUENTA No 02) a favor de **DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA, CC. No. 1.061.810.630**, lo anterior basado en el informe de actividades, quién en calidad de supervisor certificó la ejecución del mismo y cumplimiento de los requisitos legales para el pago.

GREGORIO MOLANO ANACONA
Gerente CDAP.

Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA

INFORME DE ACTIVIDADES No. 02

Popayán, 18 de diciembre del 2025

CONTRATISTA	DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA
CON C.C: No.	1.061.810.630
No DE CONTRATO Y FECHA DE SUSCRIPCIÓN	029-2025 del 25/11/2025
OBJETO CONTRACTUAL	"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO COMUNICACIÓN, VIDEO Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITOY REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.20251800039097 DE 2025, PARA EL CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR POPAYAN LTDA"."
SUPERVISOR DEL CONTRATO	GREGORIO MOLANO ANACONA GERENTE CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA
CDP No.	No. 00353 VALOR: $12.426.000
VALOR TOTAL DEL COTRATO	$12.426.000
RDP No.	N.00394 DEL 25 DE DICIEMBRE DE 2025 VALOR: 12.426.000
FECHA DE INICIO DE EJECUCIÓN	25 DE NOVIEMBRE DE 2025
PLAZO DE EJECUCIÓN	31 DE DICIEMBRE del 2025
PERIODO DEL INFORME	DEL 07 DE DICIEMBRE 2025 AL 18 DE DICIEMBRE DE 2025
ACTIVDAD N°1: Apoyar la planificación de la estrategia de comunicación de Movilidad Inteligente (Movin), que incluye el cronograma con los canales de comunicación y/o la realización de un Plan de Comunicaciones.	Brindé apoyo a la planificación y actualización de la estrategia de comunicación de **Movin**, mediante la estructuración de un **Plan de Comunicaciones que se actualizó semanalmente** orientado a fortalecer el mensaje de la campaña. Este proceso incluyó el análisis de **publicaciones realizadas a la fecha:**

	Fortalecí a Movin en diferentes plataformas digitales como Facebook e Instagram, Hice la identificación de **públicos objetivos.** Organicé un listado de empresa e institución para visitar con la pedagogía de la campaña y realicé la selección de **canales de comunicación como:** 1. Redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor (Facebook, Instagram). 2. Medios locales de comunicación. Apoyé la elaboración y actualización del **cronograma de difusión de actividades SEMANAL** que me permitió organizar previamente y articular las acciones comunicativas semanales como la publicación de fotografías, videos y mensajes concretos de manera eficiente en plataformas digitales. Para este **cronograma identifiqué las empresas y lugares donde se realizarían las actividades de Movin** para planificar: o **Producto:** Fotografía o video o **Medio de difusión:** Redes sociales o canales de WhatsApp o **Mensaje:** Lo que se buscará transmitir o **Invitación a prensa** o **Actividad** o **Lugar** Evidencia anexa No 01

ACTIVIDAD N° 2 Brindar apoyo en la producción y entrega de contenidos como lo son: piezas digitales, cuñas radiales, imágenes y demás contenido clave para lograr que la campaña MOVIN tenga un efecto positivo en la comunidad de Popayán	Realice diseños digitales post para historia y publicaciones con contenido animado, para que la estrategia de la campaña Movilidad Inteligente (Movin), sea visible en las diferentes plataformas digitales del Centro de Diagnóstico Automotor (Facebook, Instagram). Realicé: copys, artes gráficos, cuñas radiales y contenidos audiovisuales como videos, con mensajes pedagógicos orientados al respeto por las normas de tránsito y la tolerancia vial. Evidencia anexa No 02
ACTIVIDAD N°3 Brindar apoyo a la gestión de los canales digitales y de difusión a través de un informe de seguimiento de las actividades desarrolladas, orientado a identificar el impacto y la eficacia de la campaña en plataformas digitales.	Hice el seguimiento periódico y un informe donde se expuso el desempeño del contenido a través de los monitores de análisis de meta bussines, para medir el alcance, interacciones y consumo a través de las estadísticas brindadas por la Página de Facebook del Centro de Diagnóstico Automotor. Evalué la eficacia de la estrategia mediante un resumen de contenido donde detallo los resultados obtenidos en las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor. Evidencia anexa No 03
ACTIVIDAD N°4 Apoyar el análisis del alcance y la interacción de las campañas de comunicación en redes sociales y plataformas digitales, utilizando métricas para evaluar la efectividad de las estrategias y realizar ajustes necesarios.	Estudié los resultados de las publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram del Centro de Diagnóstico Automotor), haciendo uso de las métricas de Meta Bussines para tener un análisis del alcance, interacción y comportamiento de las publicaciones para identificar contenidos con mayor impacto y saber la eficacia de la estrategia digital empleada. Evidencia anexa No 04

ACTIVIDAD N°5 Apoyar todas las actividades asignadas por el coordinador del proyecto y que sean requeridas para el cumplimiento del mismo.	Realice un trabajo de articulación con el diseñador del proyecto MOVIN para fortalecer el tema de diseño gráfico para las redes sociales. Edité fotografías y videos para que la resolución y la calidad sean optimas al momento de ser publicadas. Evidencia anexa No 05
ACTIVIDAD N°6 Brindar apoyo para fortalecer la difusión en el contenido a través de diferentes canales y medios de comunicación de ajenos a las páginas del Centro de Diagnóstico Automotor.	Gestioné espacios en diferentes medios de comunicación como, Popayán Co, Nc Cauca, La Vía Noticias, Proclama, Meridiano, con el propósito de aumentar el alcance de la campaña Movin en la ciudad de Popayán. Evidencia anexa No 06
CUMPLIMIENTO DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL	PLANILLA No. 9496280208 - 9496967739 PORVENIR $ 256,000 - $ 256,000 NUEVA EPS $ 200,000 - $ 200,000 POSITIVA $ 8,400 - $ 8,400 VALOR TOTAL DE PLANILLA: $ 496,400 - $ 496,400
OBSERVACIONES	**N/A**

Para constancia se firma en Popayán a los 18 días de diciembre 2025,

---

David Alejandro Bautista Sarria
C.C. No. 1.061.810.630

Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA

ANEXOS EVIDENCIAS (FOTOS)

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 1:

Apoyar la planificación de la estrategia de comunicación de Movilidad Inteligente (Movin), que incluye el cronograma con los canales de comunicación y/o la realización de un Plan de Comunicaciones.

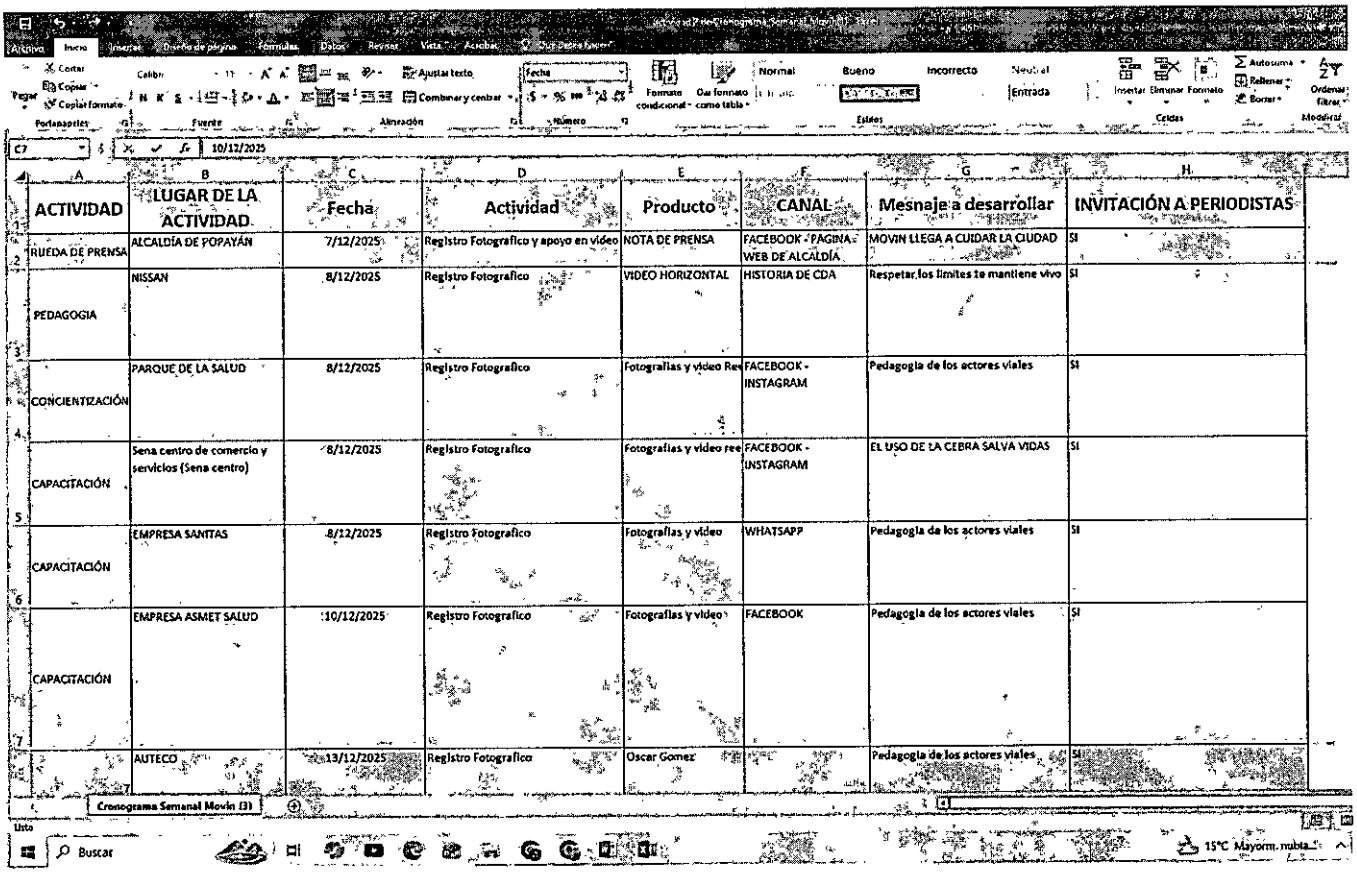


- *Humanizar los mensajes de movilidad.*
- *Facilitar la comprensión de las normas de tránsito.*
- *Conectar emocionalmente con públicos de todas las edades.*
- *Generar mayor recordación y apropiación de la estrategia.*
- *El lenguaje utilizado fue claro, positivo y propositivo, acompañado de elementos visuales llamativos y un uso moderado de recursos gráficos y emojis en redes sociales, alineados con las dinámicas digitales actuales.*

Estrategia de Comunicación en Redes Sociales

Las redes sociales se constituyeron como el principal canal de difusión y

Actualización del Plan de comunicaciones Movin – 08 de diciembre 2025

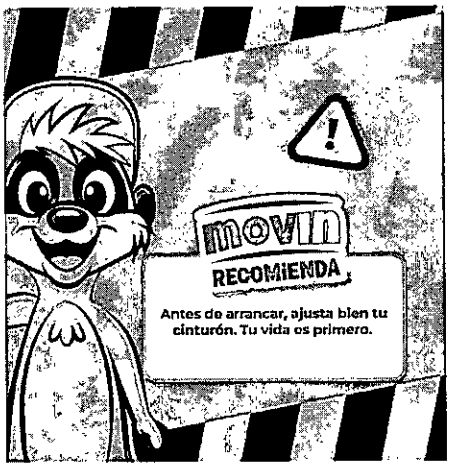


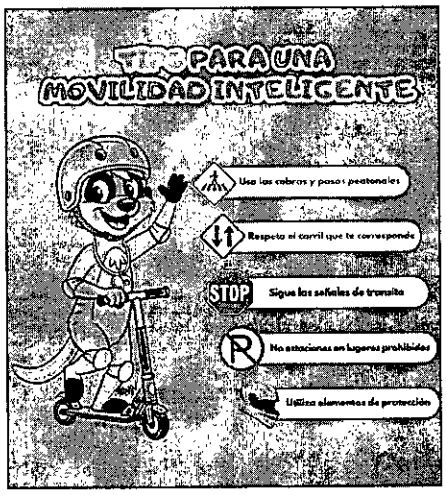
ACTIVIDAD	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	Fecha	Actividad	Producto	CANAL	Mesnaje a desarrollar	INVITACIÓN A PERIODISTAS
RUEDA DE PRENSA	ALCALDÍA DE POPAYÁN	7/12/2025	Registro Fotografico y apoyo en video	NOTA DE PRENSA	FACEBOOK - PAGINA - WEB DE ALCALDÍA	MOVIN LLEGA A CUIDAR LA CIUDAD	SI
PEDAGOGIA	NISSAN	8/12/2025	Registro Fotografico	VIDEO HORIZONTAL	HISTORIA DE CDA	Respetar los limites te mantiene vivo	SI
CONCIENTIZACIÓN	PARQUE DE LA SALUD	8/12/2025	Registro Fotografico	Fotografias y video Re	FACEBOOK - INSTAGRAM	Pedagogia de los actores viales	SI
CAPACITACIÓN	Sena centro de comercio y servicios (Sena centro)	8/12/2025	Registro Fotografico	Fotografias y video ree	FACEBOOK - INSTAGRAM	EL USO DE LA CEBRA SALVA VIDAS	SI
CAPACITACIÓN	EMPRESA SANITAS	8/12/2025	Registro Fotografico	Fotografias y video	WHATSAPP	Pedagogia de los actores viales	SI
CAPACITACIÓN	EMPRESA ASMET SALUD	10/12/2025	Registro Fotografico	Fotografias y video	FACEBOOK	Pedagogia de los actores viales	SI
	AUTECO	13/12/2025	Registro Fotografico	Oscar Gomez		Pedagogia de los actores viales	SI

Cronograma de difusión de actividades semanal – Productos – Canales de comunicación - 08 DE diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 2

Brindar apoyo en la producción y entrega de contenidos como lo son: piezas digitales, cuñas radiales, imágenes y demás contenido clave para lograr que la campaña MOVIN tenga un efecto positivo en la comunidad de Popayán.





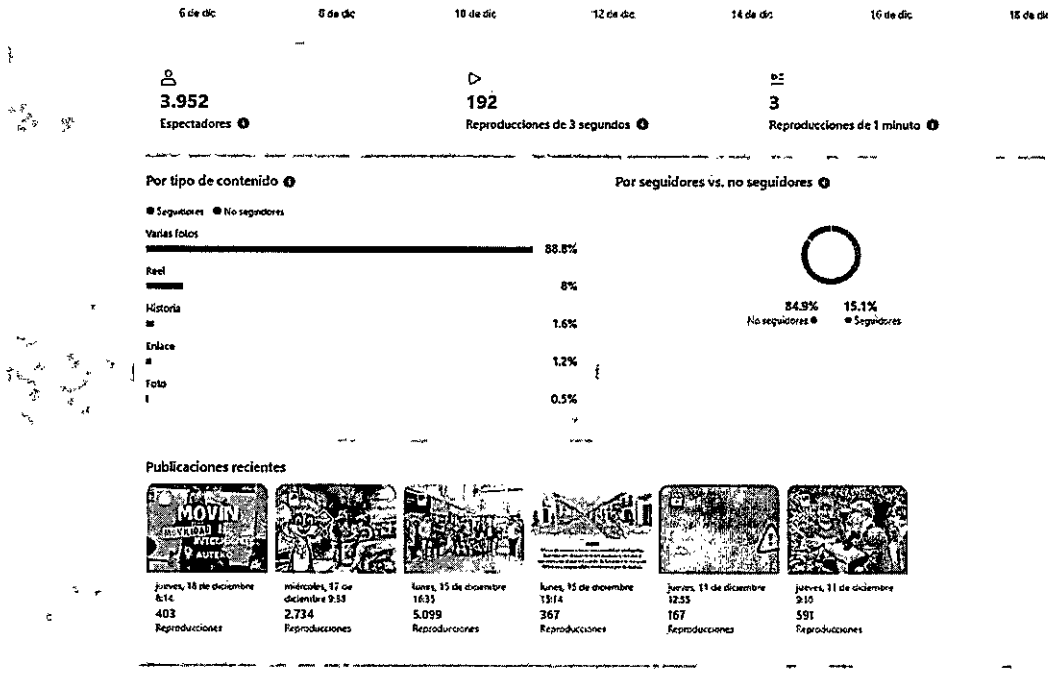
Diseños realizados para fortalecer la pedagogía de la estrategia de Movin en redes sociales – 12 diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N°3

Brindar apoyo a la gestión de los canales digitales y de difusión a través de un informe de seguimiento de las actividades desarrolladas, orientado a identificar el impacto y la eficacia de la campaña en plataformas digitales.

	A	B	C
1	INFORME DE RESULTADOS – CAMPAÑA DIGITAL MOVILIDAD INTELIGENTE (MOVIN)		
2			
3	Proyecto:	Movilidad Inteligente (Movin)	
4	Plataforma:	Facebook – Meta Business Suite	
5	Periodo evaluado:	19 diciembre de 2025	
6			
7	INDICADORES CLAVE		
8			
9	Indicador	Resultado	Evaluación
10	Visualizaciones totales	10.338	Alcance alto (100% orgánico)
11	Espectadores alcanzados	3.606	Amplia cobertura ciudadana
12	Interacciones con el contenido	361	Alta participación
13	Reproducciones video (≥3 s)	159	Buen enganche inicial
14	Reproducciones video (≥1 min)	8	Oportunidad de mejora
15			
16	CONTENIDO DESTACADO SEGÚN VISUALIZACIONES		
17			
18	Fecha	Publicación	Visualizaciones
19	30 nov	Seguimos cuidando de nuestra ciudadanía	2,3 mil
20	4 dic	Mantenemos nuestro compromiso	2,8 mil
21	1 dic	Llegamos con la estrategia #Movin	1,4 mil
22			
23			

Informe con las cifras y estadísticas en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor de la campaña Movin – 18 diciembre 2025

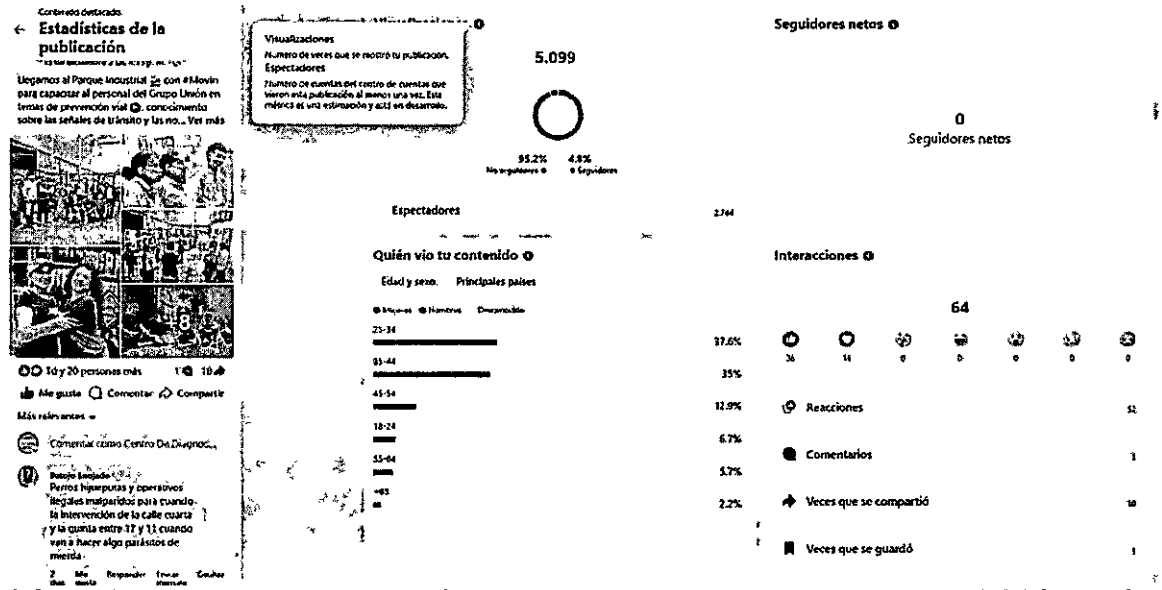


Métricas de la campaña Movin consolidadas de las publicaciones realizadas en Facebook

18 diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 4.

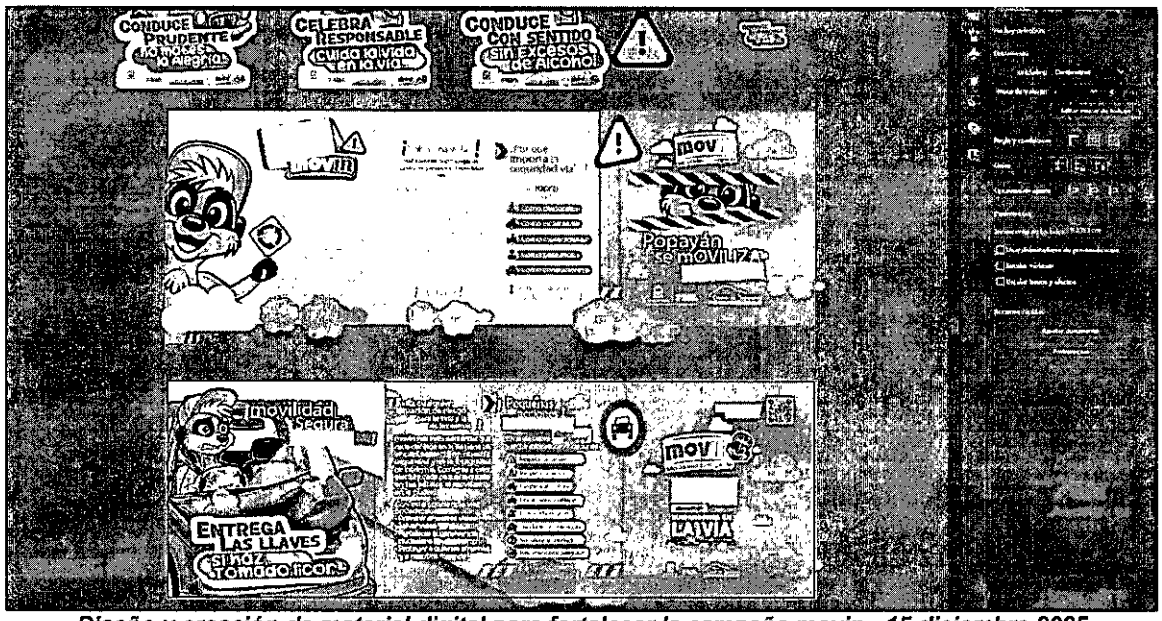
Apoyar el análisis del alcance y la interacción de las campañas de comunicación en redes sociales y plataformas digitales, utilizando métricas para evaluar la efectividad de las estrategias y realizar ajustes necesarios.



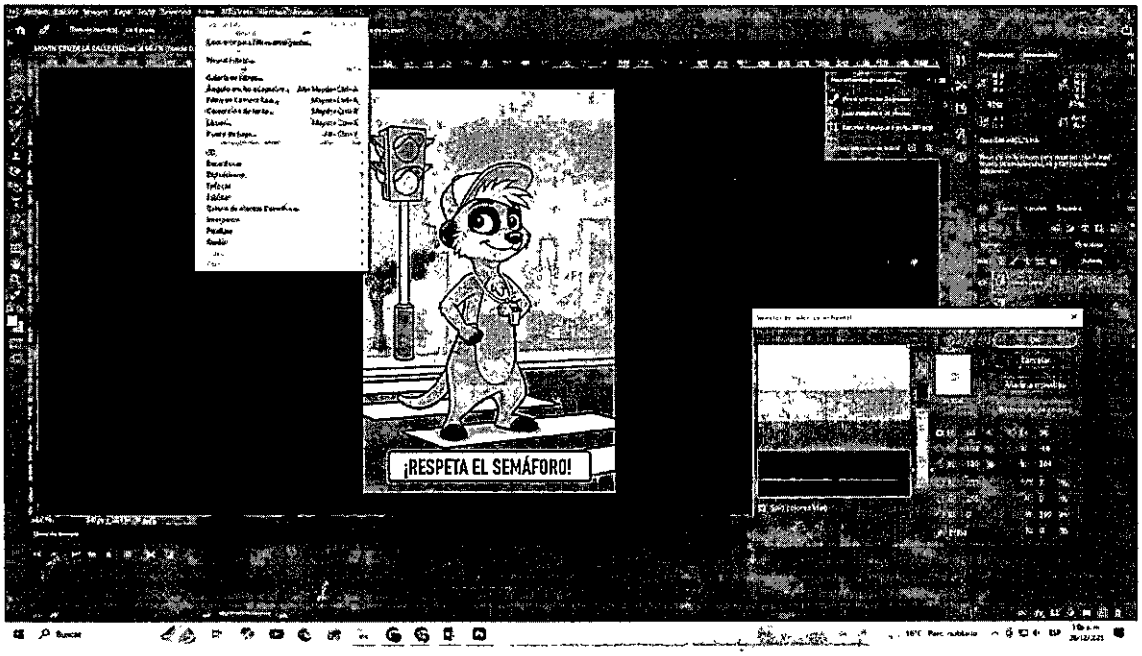
Informe digital de los resultados estadísticos en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor – 18 diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 5.

Apoyar todas las actividades asignadas por el coordinador del proyecto y que sean requeridas para el cumplimiento del mismo.



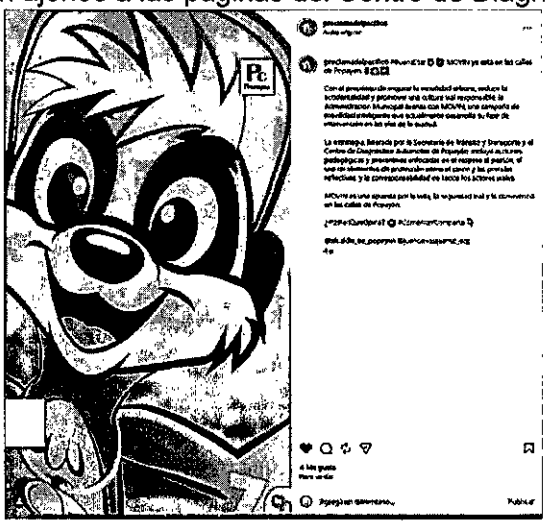
Diseño y creación de material digital para fortalecer la campaña movin - 15 diciembre 2025



Proceso de edición de fotografías para que la calidad y nitidez sean de la mejor resolución - 10 diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 6.

Brindar apoyo para fortalecer la difusión en el contenido a través de diferentes canales y medios de comunicación ajenos a las páginas del Centro de Diagnóstico Automotor.



Publicación en medio de comunicación de la campaña Movin – Proclama del Pacifico en Instagram – 17 diciembre 2025



Publicación en medio de comunicación de la campaña Movin – MERIDIANO en Facebook – 17 diciembre 2025

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1061810630		BAUTISTA SARRIA DAVID ALEJANDRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	calle 26 # 5-06	POPAYAN-CAUCA	3113727213	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-12	2025-12	96280208	9496280208	I	2026/01/09	2025/12/11	BANCO AV VILLAS	0	$496,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$256,000	$0	$0	$256,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$256,000	$0	$0	$256,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$8,400	$0	$0	$8,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$8,400	$0	$0	$8,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$32,000	$0	$0	$32,000
COMFACAUCA	CCF14	891,500,182	0	1	$32,000	$0	$0	$32,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$200,000	$0	$0	$200,000
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$200,000	$0	$0	$200,000
TOTAL				1	$496,400	$0	$0	$496,400

2025/12/11 11:53 AM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1061810630		BAUTISTA SARRIA DAVID ALEJANDRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	calle 26 # 5-06	POPAYAN-CAUCA	3113727213	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-12	2025-12	2037902992	9496967739	N	2026/01/09	2025/12/26	BANCO CAJA SOCIAL	0	$496,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$256,000	$0	$0	$256,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$256,000	$0	$0	$256,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$8,400	$0	$0	$8,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$8,400	$0	$0	$8,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$32,000	$0	$0	$32,000
COMFACAUCA	CCF14	891,500,182	0	1	$32,000	$0	$0	$32,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$200,000	$0	$0	$200,000
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$200,000	$0	$0	$200,000
TOTAL				1	$496,400	$0	$0	$496,400

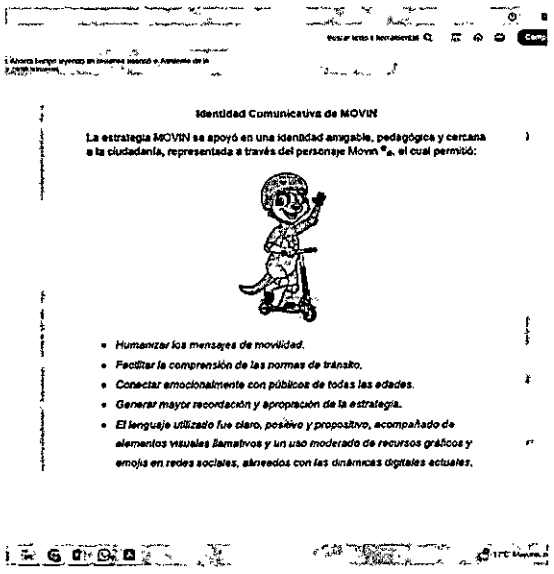
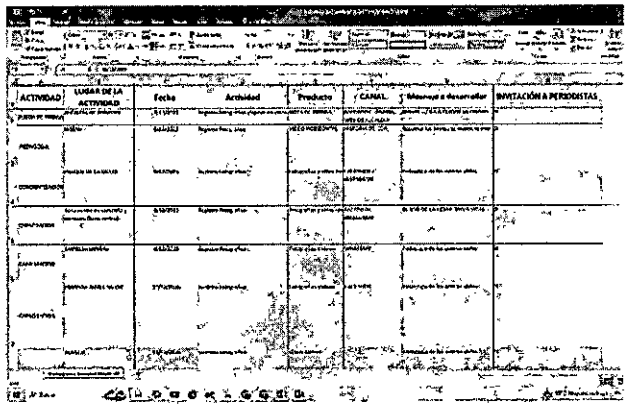
2025/12/26 01:14 PM

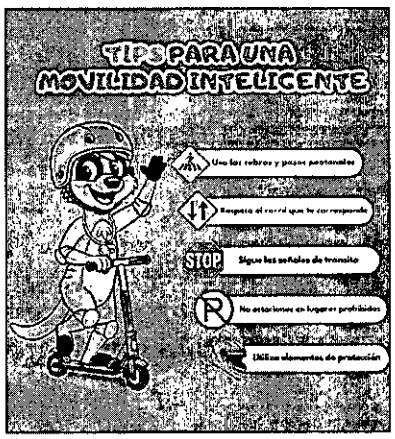
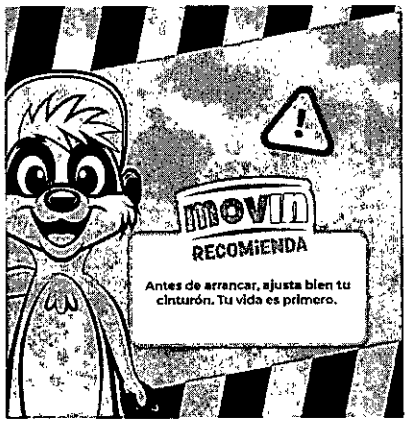
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA

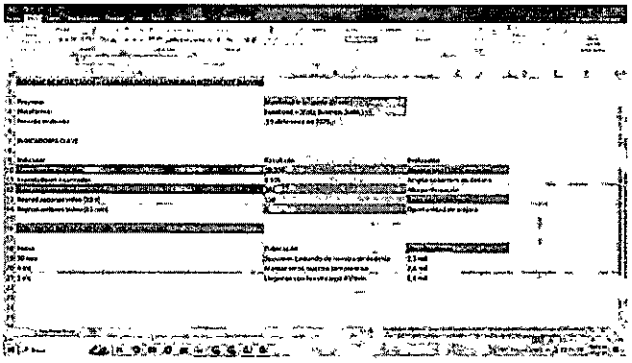
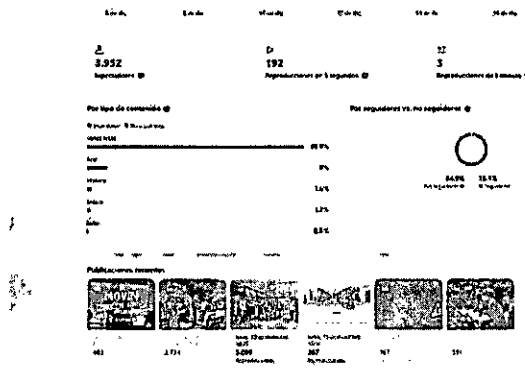
INFORME DE SUPERVISIÓN

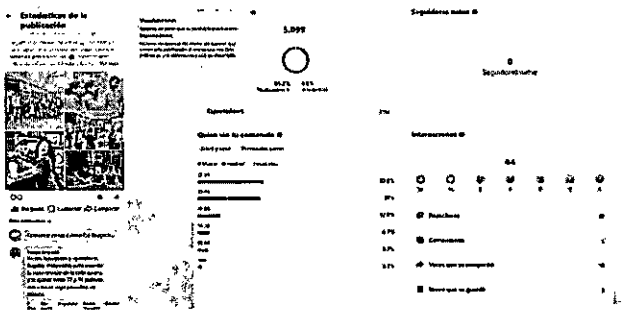
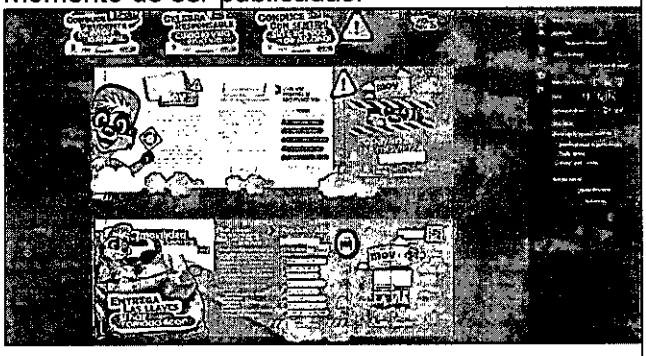
Popayán, 18 de diciembre 2025

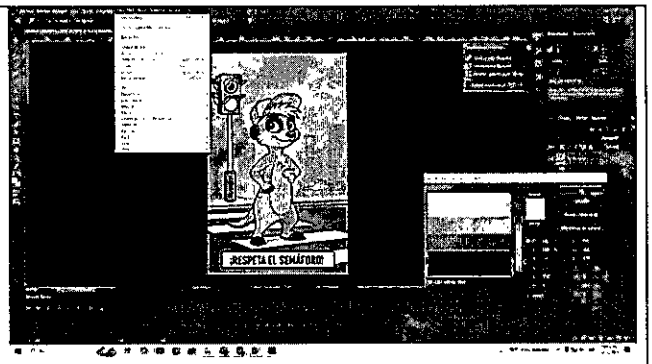
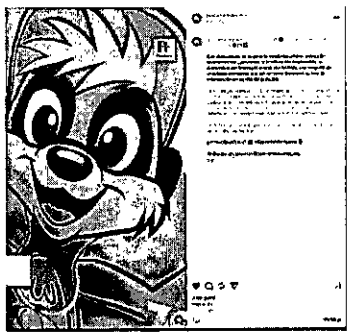
CONTRATISTA	DAVID ALEJANDRO BAUTISTA
CÉDULA DE CIUDADANÍA No.	1.061.810.630
No DE CONTRATO Y FECHA DE SUSCRIPCIÓN	029-2025 del 25/11/2025
OBJETO CONTRACTUAL	"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO COMUNICACIÓN, VIDEO Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITOY REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.20251800039097 DE 2025, PARA EL CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR POPAYAN LTDA".
SUPERVISOR DEL CONTRATO	GREGORIO MOLANO ANACONA GERENTE CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA
CDP No.00353	No. 00353 VALOR: $12.426.000
VALOR TOTAL DEL COTRATO	$12.426.000
CRP No. 00394	N.00394 DEL 25 DE NOVIEMBRE DE 2025 VALOR: 12.426.000
FECHA DE INICIO DE EJECUCIÓN	25 DE NOVIEMBRE DE 2025
PLAZO DE EJECUCIÓN	31 DE DICIEMBRE del 2025
PERIODO DEL INFORME	DEL 07 DE DICIEMBRE DE 2025 AL 18 DE DICIEMBRE DE 2025.
ACTIVDAD N°1: Apoyar la planificación de la estrategia de comunicación de Movilidad Inteligente (Movin), que incluye el cronograma con los canales de comunicación y/o la realización de un Plan de Comunicaciones.	El contratista apoyo a la actualización y planificación de la estrategia de comunicación **Movin**, mediante la elaboración de un **Plan de Comunicaciones SEMANAL** orientado a fortalecer y actualizar el mensaje de la campaña y el cuidado en las calles. Este proceso incluyó la definición de **objetivos comunicacionales:** **Visibilizar a Movin en diferentes plataformas digitales como Facebook e Instagram,** La identificación de **públicos objetivos:** El contratista actualizó el listado de empresa e institución para visitar con la pedagogía de la

	campaña y la selección de **canales de comunicación como:** Redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor (Facebook, Instagram).  ***Actualización del Plan de comunicaciones Movin – 08 de diciembre 2025***  ***Cronograma de difusión de actividades semanal – Productos – Canales de comunicación - 08 diciembre 2025***
ACTIVIDAD N° 2 Brindar apoyo en la producción y entrega de contenidos como lo son: piezas digitales, cuñas radiales, imágenes y demás contenido clave	**El contratista desarrolló contenido digital** y diseños gráficos, publicaciones para historias y piezas animadas, orientadas a fortalecer la visibilidad de la estrategia de la campaña **Movilidad Inteligente (Movin)** en

para lograr que la campaña MOVIN tenga un efecto positivo en la comunidad de Popayán.	las diferentes plataformas digitales del **Centro de Diagnóstico Automotor**, especialmente **Facebook e Instagram**. **Se evidencia que el contratista aportó en la elaboración de una comunicación amigable y pedagógica**, a través del desarrollo de copys, artes gráficos, cuñas radiales y contenidos audiovisuales (videos), con mensajes enfocados en la promoción del respeto por las normas de tránsito y la tolerancia vial.   **Diseños realizados para fortalecer la pedagogía de la estrategia de Movin en redes sociales – 12 diciembre 2025**
ACTIVIDAD N°3 Brindar apoyo a la gestión de los canales digitales y de difusión a	• El contratista realizó un seguimiento a las publicaciones realizadas hasta el 18 de diciembre de 2025 y un informe donde se expuso el desempeño del contenido a

través de un informe de seguimiento de las actividades desarrolladas, orientado a identificar el impacto y la eficacia de la campaña en plataformas digitales	través de los monitores de análisis de meta bussines. • Midió el impacto (alcance, interacciones, consumo) a través de las estadísticas brindadas por la Página de Facebook del Centro de Diagnóstico Automotor. • Evaluó la eficacia de la estrategia mediante un resumen de contenido donde detallo los resultados obtenidos en las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor.  **Informe con las cifras y estadísticas en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor de la campaña Movin – 18 diciembre 2025**  **Métricas de la campaña Movin consolidadas de las publicaciones realizadas en Facebook 18 diciembre 2025**
ACTIVIDAD N°4	Se evidencia que el contratista estructuró un informe y estudio de seguimiento que consolido las actividades y publicaciones en redes sociales

Apoyar el análisis del alcance y la interacción de las campañas de comunicación en redes sociales y plataformas digitales, utilizando métricas para evaluar la efectividad de las estrategias y realizar ajustes necesarios.	(Facebook e Instagram del Centro de Diagnóstico Automotor), hizo uso de las métricas de Meta Bussines para tener un análisis del: • Alcance • Interacción • Comportamiento Lo anterior para identificar contenidos con mayor impacto y saber la eficacia de la estrategia digital empleada.  **Informe digital de los resultados estadísticos en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor – 18 diciembre 2025**
ACTIVIDAD N°5 Apoyar todas las actividades asignadas por el coordinador del proyecto y que sean requeridas para el cumplimiento del mismo.	Se evidencia que el contratista desempeño un trabajo en articulación con el diseñador del proyecto MOVIN para fortalecer el tema de diseño gráfico para las redes sociales. El contratista en función de sus actividades aportó en la edición de fotografías y videos para que la resolución y la calidad sean optimas al momento de ser publicadas.  ***Diseño y creación de material digital para fortalecer la campaña movin - 15 diciembre 2025***

	 **Proceso de edición de fotografías para que la calidad y nitidez sean de la mejor resolución - 10 diciembre 2025**
ACTIVIDAD N°6 Brindar apoyo para fortalecer la difusión en el contenido a través de diferentes canales y medios de comunicación de ajenos a las páginas del Centro de Diagnóstico Automotor.	**Soporte de la Actividad N°6** Se evidencia que el contratista logró la gestión oportuna en espacios en diferentes medios de comunicación como, Popayán Co,Proclama, Nc Cauca, con el propósito de aumentar el alcance de la campaña Movin en Popayán.  **Publicación en medio de comunicación de la campaña Movin – Proclama del Pacifico en Instagram – 17 diciembre 2025**  **Publicación en medio de comunicación de la campaña Movin – MERIDIANO en Facebook – 17 diciembre 2025**

VALOR AUTORIZADO PARA EL PERIODO DEL 07 DICIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE DE 2025	**CUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($4.142.000)**
OBSERVACIONES	N/A
CUMPLIMIENTO DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL	PLANILLA No. 9496280208 - 9496967739 PORVENIR $ 256,000 - $ 256,000 NUEVA EPS $ 200,000 - $ 200,000 POSITIVA $ 8,400 - $ 8,400 VALOR TOTAL DE PLANILLA: $ 496,400 – $ 496,400
OBSERVACIONES	N/A

Para constancia se firma a los 18 días del mes de diciembre de 2025 en Popayán

GREGORIO MOLANO ANACONA
Gerente Centro de Diagnóstico Automotor de Popayán LTDA
Supervisor

Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LTDA
NIT.800.253.040-2

FORMATO LIQUIDACION DE IMPUESTOS

NOMBRE	**DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA**	**NIT**	**1,061,810,330**
No.FRA O DOCUMENTO	cuenta de cobro 03	FECHA	31/12/2025
BASE EXCLUIDA		TARIFA	
BASE GRAVADA		IVA	-
TOTAL ANTES DE IVA		IVA	
VALOR TOTAL	4.142.000		

CONCEPTO	DETALLE	TARIFA	VALOR
RETENCION			-
RETENCION ICA			-
RETENCION IVA			-
ESTAMPILLAS		3%	124.260
OTROS			-
TOTAL DESCUENTOS			124.260

VALOR NETO A PAGAR: 4.017.740

LIQUIDÓ

JENNER QUIÑONES FLOREZ
CONTADOR

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LIMITADA
NIT: 800253040-2
Tel. 3167419250
Email. secretaria@cdapopayan.org
Autorización No. 18764102244751 válida desde 28/11/2025 hasta 28/11/2026 rango desde DSEL-1059 hasta DSEL-2000.

Proveedor:	DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA
NIT :	1061810630-9
Dirección:	CL 25N 5, Popayán, Cauca, Colombia, CP 190001
Teléfono:	3113727213
Email:	davidbaut@hotmail.com
Forma de pago:	Contado
Medio de Pago:	Transferencia Crédito Bancario
Total de Lineas:	1

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

DSEL1146

MONEDA:	COP Colombia, Pesos
HORA EMISIÓN:	11:13:26
FECHA FIRMADO:	31/12/2025 16:13:37

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
31	12	2025	31	12	2025

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U. MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO U.	IVA	DCTO.	TOTAL
1	15	SERVICIOS DE APOYO SERVICIOS DE APOYO COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO, COMUNICACIÓN, VÍDEO Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SENSIBILIZACION VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRANSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 20251800039097 DE 2025, PARA EL CDAP **Fecha de Compra:** 31/12/2025 **Tipo período:** Por operación	WSD	1,00	$4.142.000,00		0,00	$4.142.000,00

SON: (cuatro millones ciento cuarenta y dos mil pesos)
CUDS : **5903e8fba2c8d22c1bc8b9f4b07f898276f7455758a594de55014a7f052a1ddcdbbb9c9036277d3d6ca5b5dbeadcb4da**

Subtotal:	$4.142.000,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
Total:	$4.142.000,00

Firma Digital: NS+/Wdf9Ja2WswjzUr7z9exJKJRtF4vNnqgAa527rbOCR2rD+xZ9yUMPWZd33Ucn
1VK3Zv6eaZp0HYginuGlldyGhi48WOQESOWwykOLNen1Wc/uzj
i/s6sgHChtJqrtd 14F+cmhrG8QBBE22Czs0hVtY/9ZyMLiGpyK6xX25jH5l/3NcpnGNbz9kBbAzli4g 0wYLE18E15cGzOUAl2s8sF6PMrfqJFCJhXV
fTSPTCOWnXid3zmlZ+HGcgi5K2XF 2l47SnVlQg9nyPIVvgIvGsrVLthPqi4GHD2YbY8Evvu8TcWi2QzxcBQx3LPsabM LcIJ/7jqR+eaLYSALYc
GA==

Representacion Impresa de Documento soporte en adquisiciones efectuadas a no obligados a facturar

facturatech
Software: e-Factura Proveedor tecnológico: cadena. Nit. 890.930.534-0

Centro de Diagnóstico Automotor de Popayán NIT: 800.253.040-2 CARRERA 2 No.21DN-170	**SOLICITUD DE PAGO**	CODIGO: VERSIÓN: PÁGINA 1 DE 1

Popayán, 31 de diciembre del 2025

Señora:
LUZ MERCEDES CUCHUMBE CERON
Profesional Universitario
Centro de Diagnóstico Automotor de Popayán
Ciudad

Cordial saludo

Por medio de la presente, solicito respetuosamente se adelanten los trámites para el pago por valor de **CUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($4.142.000).** Correspondiente al cumplimiento del contrato de Servicios No. **029-2025**, a favor de **DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA, CC. No. 1.061.810.630**, lo anterior basado en el informe de actividades, quién en calidad de supervisor certificó la ejecución del mismo y cumplimiento de los requisitos legales para el pago.

GREGORIO MOLANO ANACONA
Gerente CDAP.

Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA

CUENTA DE COBRO No. 03 FINAL
CENTRO DE DIAGNOSTICO

AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA

NIT. No. 800.253.040-2

DEBE A:

DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.061.810.630 expedida en Popayán, la suma **CUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE. ($4.142.000). No de Planilla seguridad social: 9496280208 - 9496967739,** por concepto de: "PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO COMUNICACIÓN, VIDEO Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.20251800039097 DE 2025, PARA EL CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR POPAYAN LTDA". correspondiente a la tercer acta.

NOTA: No soy responsable de IVA, por lo tanto, no estoy obligada a expedir factura de venta.

DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA
C.C No. 1.061.810.330 expedida en Popayán

Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA

INFORME DE ACTIVIDADES No. 03

Popayán, 31 de diciembre del 2025

CONTRATISTA	DAVID ALEJANDRO BAUTISTA SARRIA
CON C.C: No.	1.061.810.630
No DE CONTRATO Y FECHA DE SUSCRIPCIÓN	029-2025 del 25/11/2025
OBJETO CONTRACTUAL	"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO COMUNICACIÓN, VIDEO Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITOY REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.20251800039097 DE 2025, PARA EL CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR POPAYAN LTDA"."
SUPERVISOR DEL CONTRATO	GREGORIO MOLANO ANACONA GERENTE CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA
CDP No.	No. 00353 VALOR: $12.426.000
VALOR TOTAL DEL COTRATO	$12.426.000
RDP No.	N.00394 DEL 25 DE DICIEMBRE DE 2025 VALOR: 12.426.000
FECHA DE INICIO DE EJECUCIÓN	25 DE NOVIEMBRE DE 2025
PLAZO DE EJECUCIÓN	31 DE DICIEMBRE del 2025
PERIODO DEL INFORME	DEL 19 DE DICIEMBRE 2025 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
ACTIVDAD N°1: Apoyar la planificación de la estrategia de comunicación de Movilidad Inteligente (Movin), que incluye el cronograma con los canales de comunicación y/o la realización de un Plan de Comunicaciones.	**Soporte de la actividad N° 1:** Apoye en la organización y reajuste de la estrategia de comunicación de **Movin**, mediante la organización de un **Plan de Comunicaciones que se renovó semanalmente** orientado a fortalecer el mensaje de la campaña. Este proceso incluyó el análisis de **publicaciones realizadas a la fecha:**

	Fortalecí a Movin en diferentes plataformas digitales como Facebook e Instagram y realicé la selección de **canales de comunicación como:** 1. Redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor (Facebook, Instagram). 2. Medios locales de comunicación. Elabore y actualice el cronograma **de difusión de actividades SEMANAL** que me permitió organizar previamente y articular las acciones comunicativas semanales como la publicación de fotografías, videos y mensajes concretos de manera eficiente en plataformas digitales. Para este **cronograma identifiqué las empresas y lugares donde se realizaron las actividades de Movin** según el cronograma de fechas en el presente periodo contractual, con el fin de planificar: o **Producto**: Fotografía o video o **Medio de difusión:** Redes sociales o canales de WhatsApp o **Mensaje:** Lo que se buscará transmitir o **Invitación a prensa** Evidencia anexo No 01

ACTIVIDAD N° 2 Brindar apoyo en la producción y entrega de contenidos como lo son: piezas digitales, cuñas radiales, imágenes y demás contenido clave para lograr que la campaña MOVIN tenga un efecto positivo en la comunidad de Popayán	Diseñé contenido digital para que la estrategia tuviera mayor alcance, por lo que hice: **diseños digitales, post para historia y publicaciones con contenido animado,** para que la estrategia de la campaña (Movin), sea visible en las diferentes plataformas digitales del Centro de Diagnóstico Automotor (Facebook, Instagram). Plasmé: copys, artes gráficos, cuñas radiales y contenidos audiovisuales como videos, con mensajes pedagógicos orientados al respeto por las normas de tránsito y la tolerancia vial. Evidencia anexo No 02
ACTIVIDAD N°3 Brindar apoyo a la gestión de los canales digitales y de difusión a través de un informe de seguimiento de las actividades desarrolladas, orientado a identificar el impacto y la eficacia de la campaña en plataformas digitales.	Presenté un informe donde se expuso el desempeño del contenido a través de los monitores de análisis de meta bussines, para medir el alcance, interacciones y consumo a través de las estadísticas brindadas por la Página de Facebook del Centro de Diagnóstico Automotor. **Valoré la validez de la estrategia** mediante un resumen de contenido donde detalle los resultados obtenidos en las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor. Evidencia anexo No 03
ACTIVIDAD N°4 Apoyar el análisis del alcance y la interacción de las campañas de comunicación en redes sociales y plataformas digitales, utilizando métricas para evaluar la efectividad de las estrategias y realizar ajustes necesarios.	Estudié los resultados de las publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram del Centro de Diagnóstico Automotor), haciendo uso de las métricas de Meta Bussines para tener un análisis del alcance, interacción y comportamiento de las publicaciones para identificar contenidos con mayor impacto y saber la eficacia de la estrategia digital empleada. Evidencia anexo No 04

ACTIVIDAD N°5 Apoyar todas las actividades asignadas por el coordinador del proyecto y que sean requeridas para el cumplimiento del mismo.	Edité fotografías y videos para que la resolución y la calidad sean optimas al momento de ser publicadas. Envié por grupos de Whatsapp de los trabajadores de Movin las actividades a fin de que las personas interactúen con el contenido en las plataformas de Facebook e Instagram Evidencia anexo No 05
ACTIVIDAD N°6 Brindar apoyo para fortalecer la difusión en el contenido a través de diferentes canales y medios de comunicación de ajenos a las páginas del Centro de Diagnóstico Automotor.	Gestioné y valide que los medios de comunicación locales como, Popayán Co, Nc Cauca, La Vía Noticias, Proclama, Meridiano, realizara la difusión del contenido con el propósito de aumentar el alcance de la campaña Movin en la ciudad de Popayán. Evidencia anexo No 06
CUMPLIMIENTO DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL	PLANILLA No. 9496280208 - 9496967739 PORVENIR $ 256,000 - $ 256,000 NUEVA EPS $ 200,000 - $ 200,000 POSITIVA $ 8,400 - $ 8,400 VALOR TOTAL DE PLANILLA: $ 496,400 -- $ 496,400
OBSERVACIONES	**N/A**

Para constancia se firma en Popayán a los 31 días de diciembre 2025,

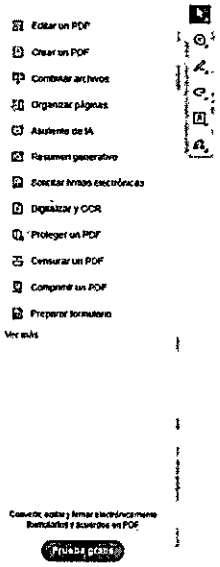
David Alejandro Bautista Sarria
C.C. No. 1.061.810.630

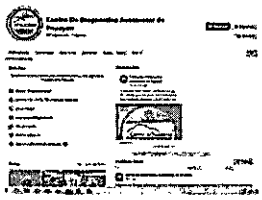
Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA

ANEXOS EVIDENCIAS (FOTOS)

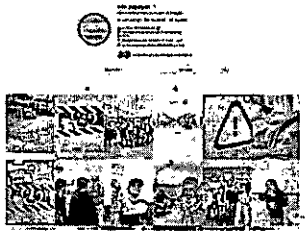
ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 1:

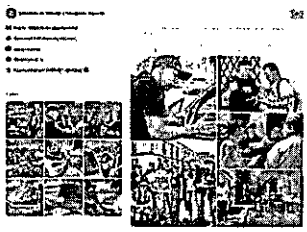
Apoyar la planificación de la estrategia de comunicación de Movilidad Inteligente (Movin), que incluye el cronograma con los canales de comunicación y/o la realización de un Plan de Comunicaciones.





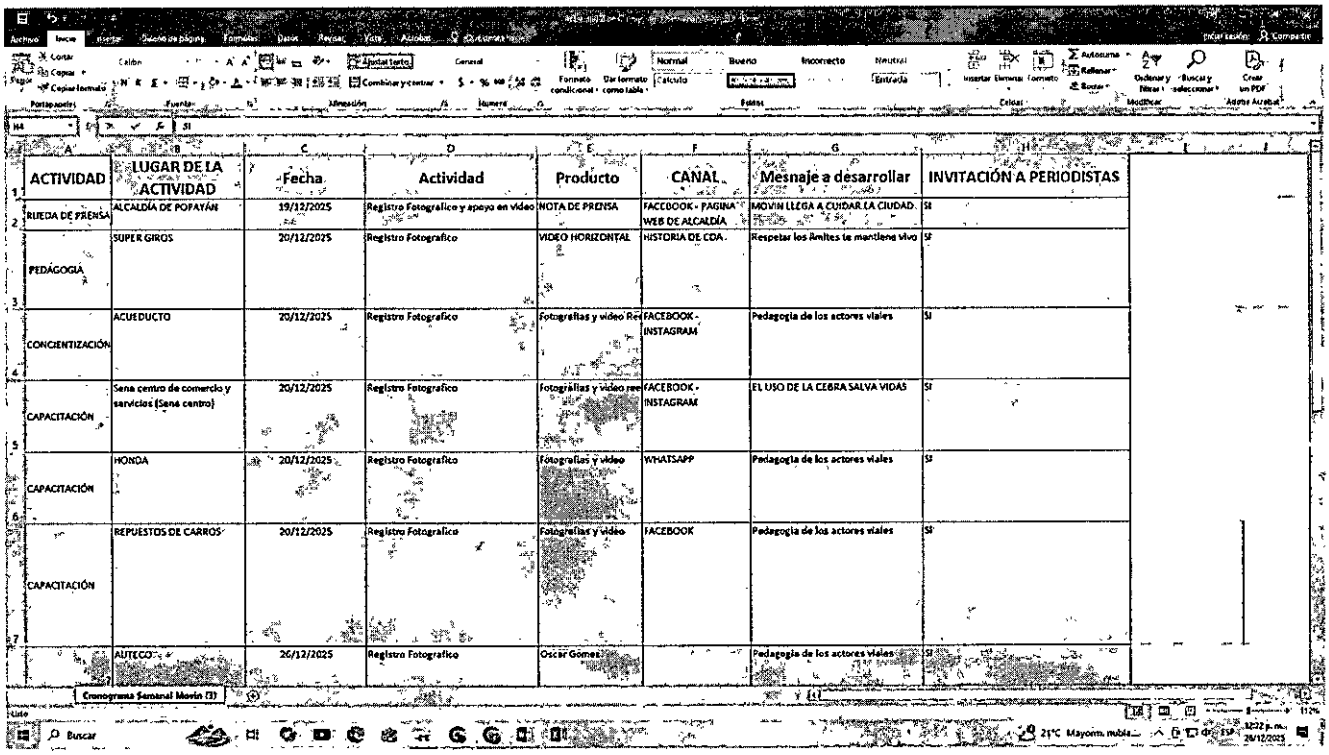
Se hace uso del perfil de Facebook del Centro de Diagnóstico Automotor para la difusión de información de imágenes y actividades realizadas. Hasta la fecha se han publicado más de 95 fotografías y 10 ilustraciones pedagógicas sobre normativa y consejos para una movilidad sana y responsable.





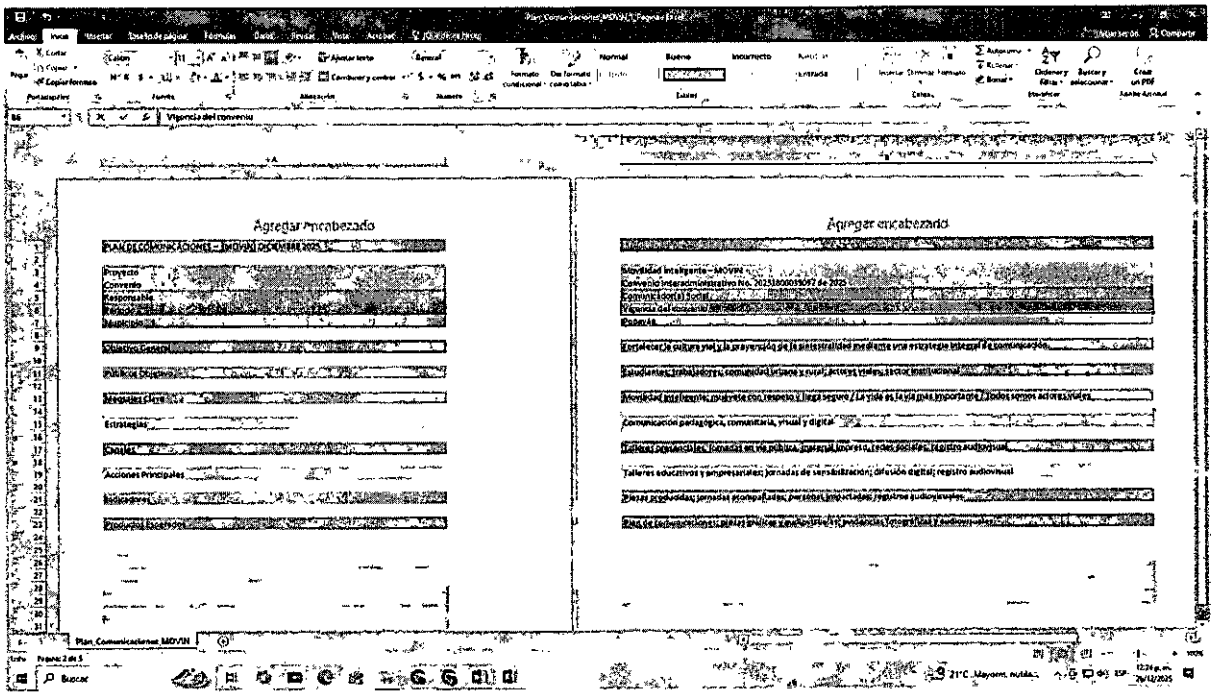
Como parte de la estrategia también se han empleado las redes sociales de la Secretaría de Tránsito la cual cuenta con 8,700 seguidores en Facebook, esto con el fin de llegar a más personas y generar conciencia de una movilidad inteligentes, transmitiendo el mensaje en la mayor cantidad de plataformas posible.

Actualización del Plan de comunicaciones Movin para el mes de diciembre, con el fin de fortalecer las comunicaciones– 20 de diciembre 2025



ACTIVIDAD	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	Fecha	Actividad	Producto	CANAL	Mesnaje a desarrollar	INVITACIÓN A PERIODISTAS
RUEDA DE PRENSA	ALCALDÍA DE POPAYÁN	19/12/2025	Registro Fotografico y apoyo en video	NOTA DE PRENSA	FACEBOOK - PAGINA WEB DE ALCALDÍA	MOVIN LLEGA A CUIDAR LA CIUDAD.	SI
PEDAGOGÍA	SUPER GIROS	20/12/2025	Registro Fotografico	VIDEO HORIZONTAL	HISTORIA DE CDA	Respetar los límites te mantiene vivo	SI
CONCIENTIZACIÓN	ACUEDUCTO	20/12/2025	Registro Fotografico	Fotografías y video Re	FACEBOOK - INSTAGRAM	Pedagogia de los actores viales	SI
CAPACITACIÓN	Sena centro de comercio y servicios (Sena centro)	20/12/2025	Registro Fotografico	Fotografías y video rea	FACEBOOK - INSTAGRAM	EL USO DE LA CEBRA SALVA VIDAS	SI
CAPACITACIÓN	HONDA	20/12/2025	Registro Fotografico	Fotografías y video	WHATSAPP	Pedagogia de los actores viales	SI
CAPACITACIÓN	REPUESTOS DE CARROS	20/12/2025	Registro Fotografico	Fotografías y video	FACEBOOK	Pedagogia de los actores viales	SI
	AUTECO	26/12/2025	Registro Fotografico	Oscar Gomez		Pedagogia de los actores viales	SI

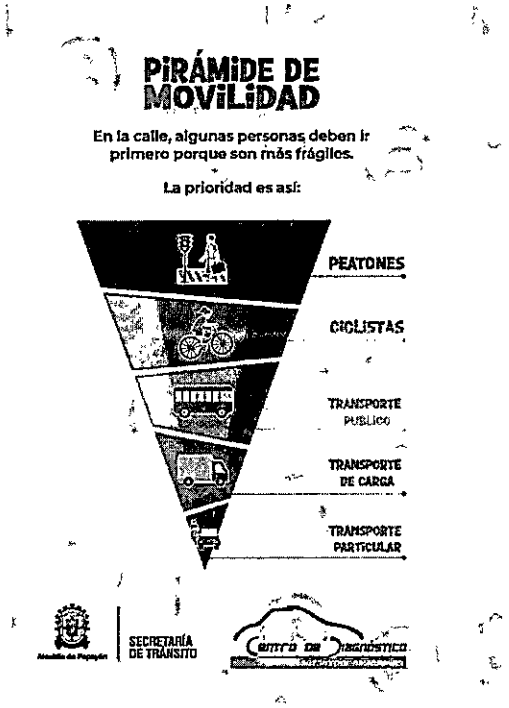
Actualización del Cronograma de difusión de actividades semanal – Productos – Canales de comunicación - 19 DE diciembre 2025



Planificador de publicos para la difusión de actividades semanal – Productos – Canales de comunicación - 22 DE diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 2

Brindar apoyo en la producción y entrega de contenidos como lo son: piezas digitales, cuñas radiales, imágenes y demás contenido clave para lograr que la campaña MOVIN tenga un efecto positivo en la comunidad de Popayán.





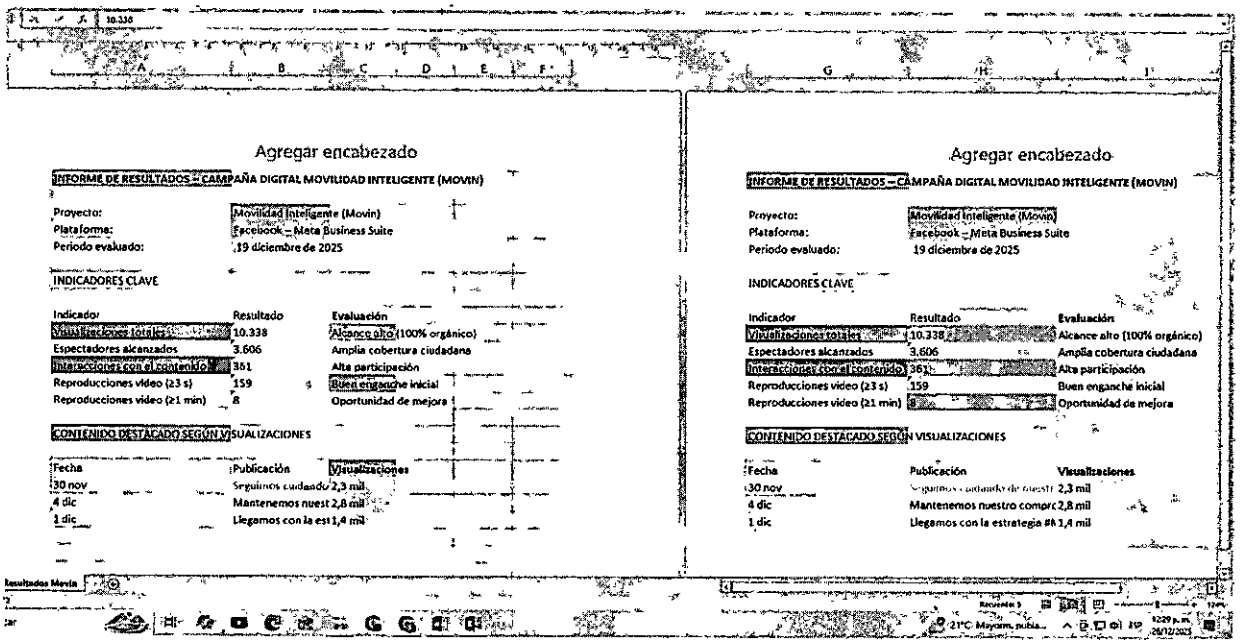
Diseños realizados para fortalecer la pedagogía de la estrategia de Movin en redes sociales – 23 diciembre 2025

ALCALDIA DE POPAYÁN

Transporte

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N°3

Brindar apoyo a la gestión de los canales digitales y de difusión a través de un informe de seguimiento de las actividades desarrolladas, orientado a identificar el impacto y la eficacia de la campaña en plataformas digitales.



Agregar encabezado

INFORME DE RESULTADOS – CAMPAÑA DIGITAL MOVILIDAD INTELIGENTE (MOVIN)

Proyecto:	Movilidad Inteligente (Movin)
Plataforma:	Facebook – Meta Business Suite
Periodo evaluado:	19 diciembre de 2025

INDICADORES CLAVE

Indicador	Resultado	Evaluación
Visualizaciones totales	10.338	Alcance alto (100% orgánico)
Espectadores alcanzados	3.606	Amplia cobertura ciudadana
Interacciones con el contenido	351	Alta participación
Reproducciones video (≥3 s)	159	Buen enganche inicial
Reproducciones video (≥1 min)	8	Oportunidad de mejora

CONTENIDO DESTACADO SEGÚN VISUALIZACIONES

Fecha	Publicación	Visualizaciones
30 nov	Seguimos cuidando	2,3 mil
4 dic	Mantenemos nuest	2,8 mil
1 dic	Llegamos con la est	1,4 mil

Agregar encabezado

INFORME DE RESULTADOS – CAMPAÑA DIGITAL MOVILIDAD INTELIGENTE (MOVIN)

Proyecto:	Movilidad Inteligente (Movin)
Plataforma:	Facebook – Meta Business Suite
Periodo evaluado:	19 diciembre de 2025

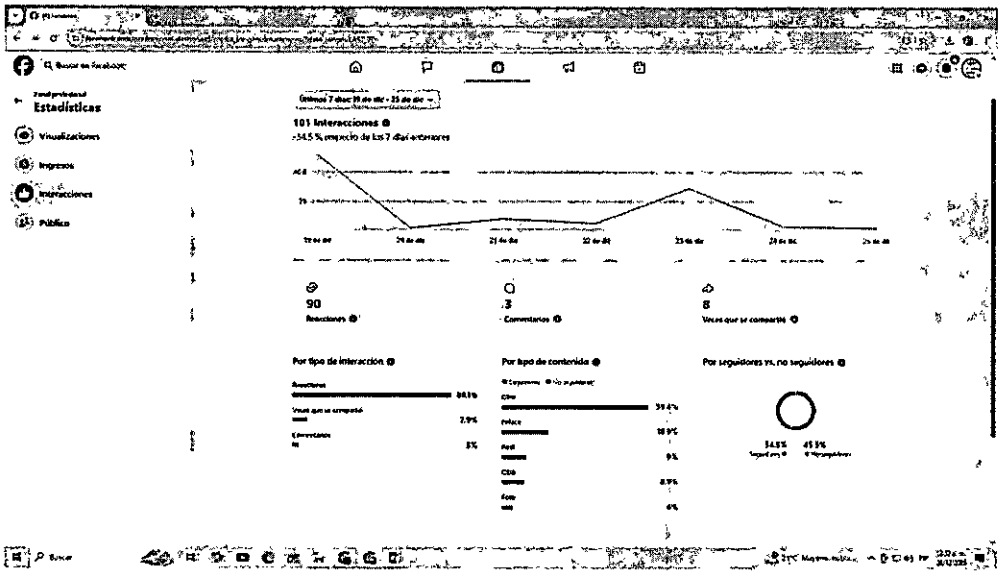
INDICADORES CLAVE

Indicador	Resultado	Evaluación
Visualizaciones totales	10.338	Alcance alto (100% orgánico)
Espectadores alcanzados	3.606	Amplia cobertura ciudadana
Interacciones con el contenido	351	Alta participación
Reproducciones video (≥3 s)	159	Buen enganche inicial
Reproducciones video (≥1 min)	8	Oportunidad de mejora

CONTENIDO DESTACADO SEGÚN VISUALIZACIONES

Fecha	Publicación	Visualizaciones
30 nov	Seguimos cuidando	2,3 mil
4 dic	Mantenemos nuestro compro	2,8 mil
1 dic	Llegamos con la estrategia #h	1,4 mil

Informe con las cifras y estadísticas en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor de la campaña Movin – 26 diciembre 2025

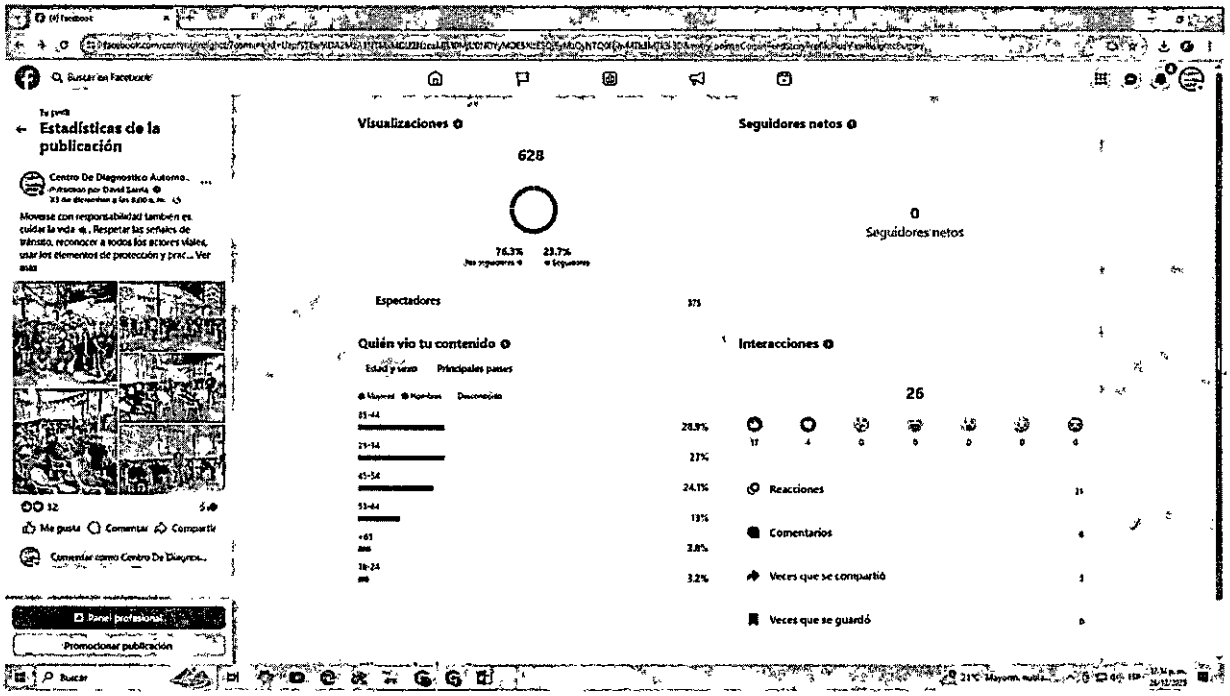


Métricas de la campaña Movin consolidadas de las publicaciones realizadas en Facebook

26 diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 4.

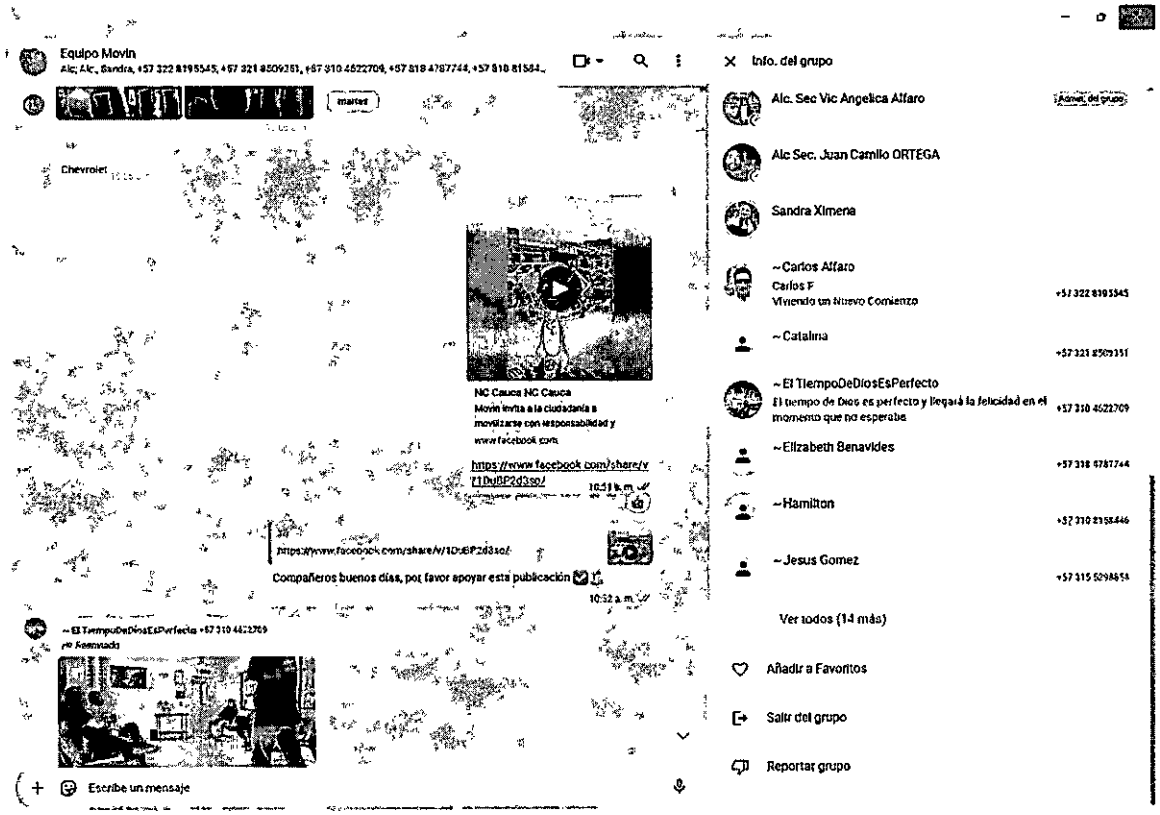
Apoyar el análisis del alcance y la interacción de las campañas de comunicación en redes sociales y plataformas digitales, utilizando métricas para evaluar la efectividad de las estrategias y realizar ajustes necesarios.



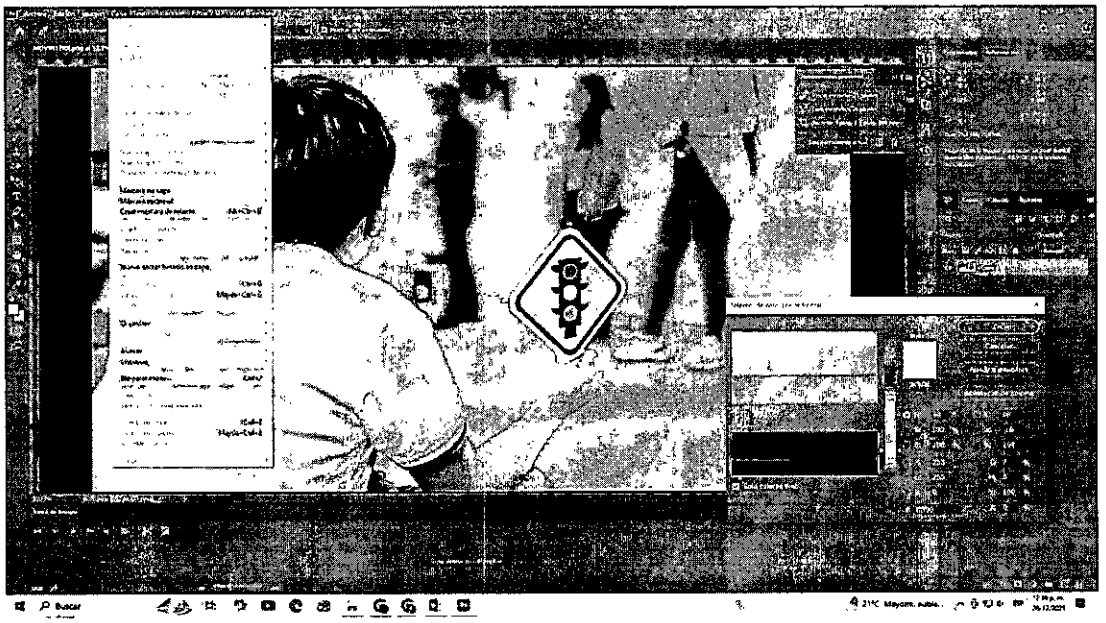
Informe digital de los resultados estadísticos de las ultimas publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor – 23 diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 5.

Apoyar todas las actividades asignadas por el coordinador del proyecto y que sean requeridas para el cumplimiento del mismo.



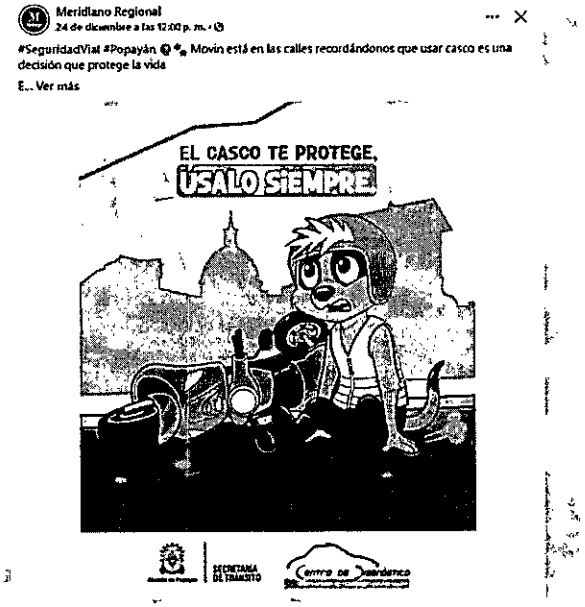
Captura de pantalla donde se evidencia el envio de información sobre las redes sociales de Movin para que el equipo de contratistas ayude a la difusión de las actividades. 22 diciembre 2025



Proceso de edición de fotografías para que la calidad y nitidez sean de la mejor resolución – 24 diciembre 2025

ANEXO DE LA ACTIVIDAD N° 6.

Brindar apoyo para fortalecer la difusión en el contenido a través de diferentes canales y medios de comunicación ajenos a las páginas del Centro de Diagnóstico Automotor.



Publicación en medio de comunicación de la campaña Movin – Meridiano en Instagram – 24 diciembre 2025

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1061810630		BAUTISTA SARRIA DAVID ALEJANDRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	calle 26 # 5-06	POPAYAN-CAUCA	3113727213	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-12	2025-12	96280208	9496280208	I	2026/01/09	2025/12/11	BANCO AV VILLAS	0	$496,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$256,000	$0	$0	$256,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$256,000	$0	$0	$256,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$8,400	$0	$0	$8,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$8,400	$0	$0	$8,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$32,000	$0	$0	$32,000
COMFACAUCA	CCF14	891,500,182	0	1	$32,000	$0	$0	$32,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$200,000	$0	$0	$200,000
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$200,000	$0	$0	$200,000
TOTAL				1	$496,400	$0	$0	$496,400

2025/12/11 11:53 AM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1061810630		BAUTISTA SARRIA DAVID ALEJANDRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	calle 26 # 5-06	POPAYAN-CAUCA	3113727213	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-12	2025-12	2037902992	9496967739	N	2026/01/09	2025/12/26	BANCO CAJA SOCIAL	0	$496,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$256,000	$0	$0	$256,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$256,000	$0	$0	$256,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$8,400	$0	$0	$8,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$8,400	$0	$0	$8,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$32,000	$0	$0	$32,000
COMFACAUCA	CCF14	891,500,182	0	1	$32,000	$0	$0	$32,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$200,000	$0	$0	$200,000
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$200,000	$0	$0	$200,000
TOTAL				1	$496,400	$0	$0	$496,400

2025/12/26 01:14 PM

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA

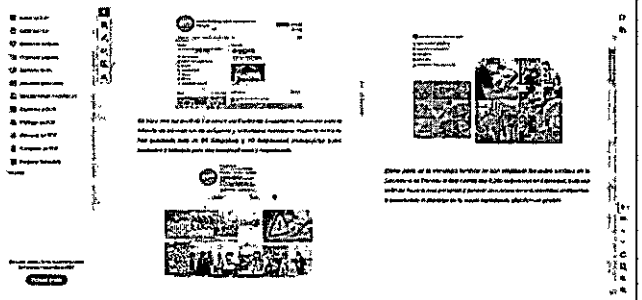
INFORME DE SUPERVISIÓN

Popayán, 31 de diciembre 2025

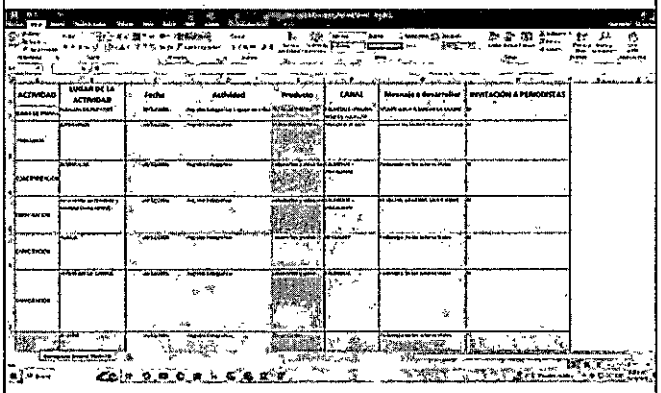
CONTRATISTA	DAVID ALEJANDRO BAUTISTA
CÉDULA DE CIUDADANÍA No.	1.061.810.630
No DE CONTRATO Y FECHA DE SUSCRIPCIÓN	029-2025 del 25/11/2025
OBJETO CONTRACTUAL	"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE DISEÑO COMUNICACIÓN, VIDEO Y DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITOY REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.20251800039097 DE 2025, PARA EL CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR POPAYAN LTDA".
SUPERVISOR DEL CONTRATO	GREGORIO MOLANO ANACONA GERENTE - CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA
CDP No.00353	No. 00353 VALOR: $12.426.000
VALOR TOTAL DEL COTRATO	$12.426.000
CRP No. 00394	N.00394 DEL 25 DE NOVIEMBRE DE 2025 VALOR: 12.426.000
FECHA DE INICIO DE EJECUCIÓN	25 DE NOVIEMBRE DE 2025
PLAZO DE EJECUCIÓN	31 DE DICIEMBRE del 2025
PERIODO DEL INFORME	DEL 19 DE DICIEMBRE DE 2025 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025.
ACTIVDAD N°1: Apoyar la planificación de la estrategia de comunicación de Movilidad Inteligente (Movin), que incluye el cronograma con los canales de comunicación y/o la realización de un Plan de Comunicaciones.	El contratista apoyo a la modernización y proyección de la estrategia de comunicación **Movin**, mediante la elaboración de un **Plan de Comunicaciones SEMANAL** orientado a fortalecer y actualizar el mensaje de la campaña y el cuidado en las calles. Este proceso incluyó la definición de **objetivos comunicacionales:** **Visibilizo a Movin en diferentes plataformas digitales como Facebook e Instagram,** La identificación de **públicos objetivos:** El contratista actualizó el listado de empresa e institución para visitar con la pedagogía de la

campaña y la selección de **canales de comunicación como:**

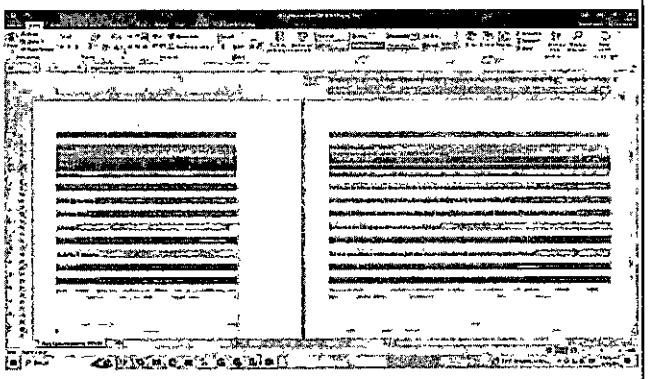
Redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor (Facebook, Instagram).

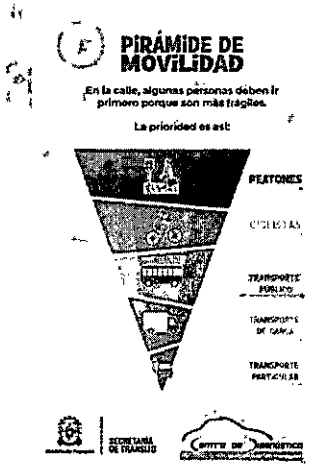


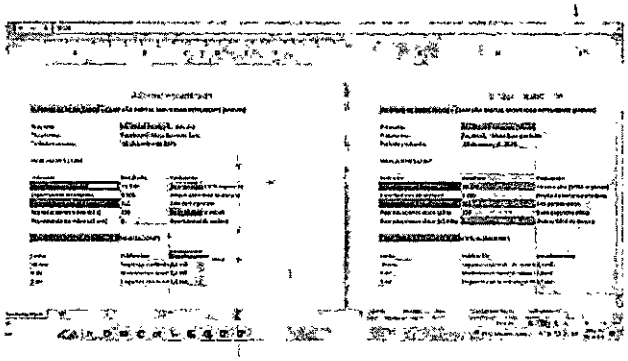
Actualización del Plan de comunicaciones Movin para el mes de diciembre, con el fin de fortalecer las comunicaciones– 20 de diciembre 2025

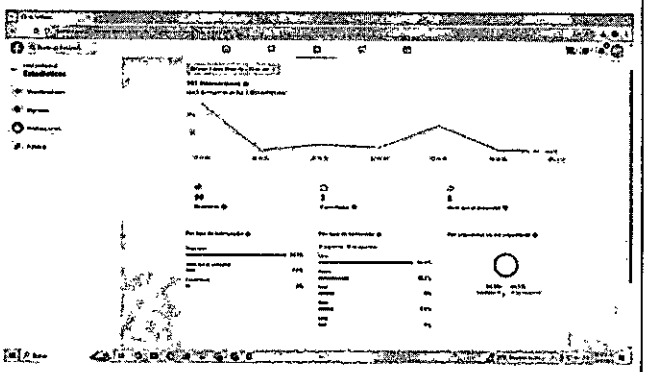
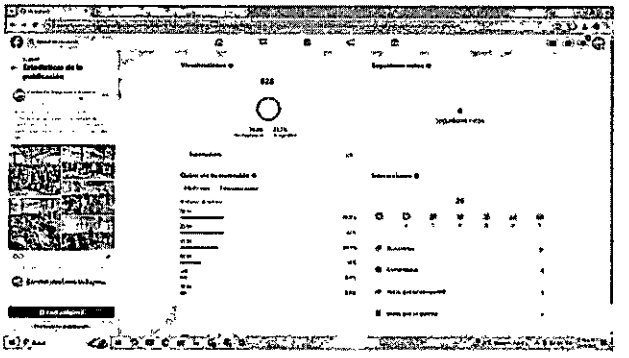


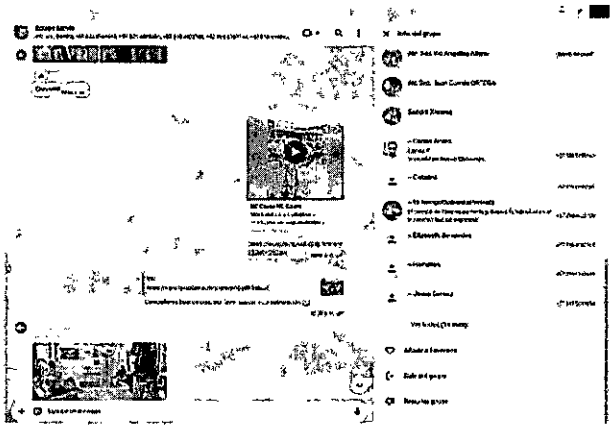
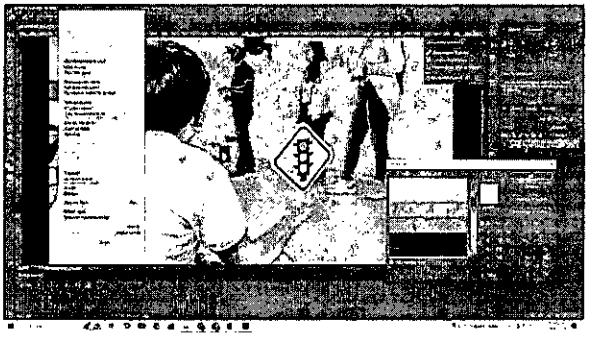
Actualización del Cronograma de difusión de actividades semanal – Productos – Canales de comunicación - 19 DE diciembre 2025



	Planificador de publicos para la difusión de actividades semanal – Productos – Canales de comunicación - 22 DE diciembre 2025
ACTIVIDAD N° 2 Brindar apoyo en la producción y entrega de contenidos como lo son: piezas digitales, cuñas radiales, imágenes y demás contenido clave para lograr que la campaña MOVIN tenga un efecto positivo en la comunidad de Popayán.	**El contratista desarrolló contenido digital** y diseños gráficos, publicaciones para historias y piezas animadas, orientadas a fortalecer la visibilidad de la estrategia de la campaña **Movilidad Inteligente (Movin)** en las diferentes plataformas digitales del **Centro de Diagnóstico Automotor,** especialmente **Facebook e Instagram**. **Así mismo el contratista plasmó** copys, artes gráficos, cuñas radiales y contenidos audiovisuales (videos), con mensajes enfocados en la promoción del respeto por las normas de tránsito y la tolerancia vial. 

	 **Diseños realizados para fortalecer la pedagogía de la estrategia de Movin en redes sociales – 23 diciembre 2025**
ACTIVIDAD N°3 Brindar apoyo a la gestión de los canales digitales y de difusión a través de un informe de seguimiento de las actividades desarrolladas, orientado a identificar el impacto y la eficacia de la campaña en plataformas digitales	• El contratista realizó un rastreo a las publicaciones realizadas y un informe donde se expuso el desempeño del contenido a través de los monitores de análisis de meta bussines. • **Valoró la validez de la estrategia** mediante un resumen de contenido donde detallo los resultados obtenidos en las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor.  **Informe con las cifras y estadísticas en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor de la campaña Movin – 26 diciembre 2025**

	 **Métricas de la campaña Movin consolidadas de las publicaciones realizadas en Facebook 26 diciembre 2025**
ACTIVIDAD N°4 Apoyar el análisis del alcance y la interacción de las campañas de comunicación en redes sociales y plataformas digitales, utilizando métricas para evaluar la efectividad de las estrategias y realizar ajustes necesarios.	Se evidencia que estructuró un informe y estudio de seguimiento que consolida las actividades y publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram del Centro de Diagnóstico Automotor), haciendo uso de las métricas de Meta Bussines para tener un análisis del: • Alcance • Interacción • Comportamiento Para identificar contenidos con mayor impacto y saber la eficacia de la estrategia digital empleada.  **Informe digital de los resultados estadísticos de las ultimas publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram) del Centro de Diagnóstico Automotor – 23 diciembre 2025**

ACTIVIDAD N°5 Apoyar todas las actividades asignadas por el coordinador del proyecto y que sean requeridas para el cumplimiento del mismo.	El contratista realizo fotografías y videos para que la resolución y la calidad sean optimas al momento de ser publicadas. Además, se evidencia que envió por grupos de Whatsapp de los trabajadores de Movin las actividades a fin de que las personas interactúen con el contenido en las plataformas de Facebook e instagram  ***Captura de pantalla donde se evidencia el envio de información sobre las redes sociales de Movin para que el equipo de contratistas ayude a la difusión de las actividades. 22 diciembre 2025***  **Proceso de edición de fotografías para que la calidad y nitidez sean de la mejor resolución – 24 diciembre 2025**

ACTIVIDAD N°6	Soporte de la Actividad N°6
Brindar apoyo para fortalecer la difusión en el contenido a través de diferentes canales y medios de comunicación de ajenos a las páginas del Centro de Diagnóstico Automotor.	Se evidencia que el contratista logró la gestión oportuna de espacios en diferentes medios de comunicación como, Popayán Co,Proclama, Nc Cauca, con el propósito de aumentar el alcance de la campaña Movin en Popayán, para fortalecer la imagen de la Campaña.  **Publicación en medio de comunicación de la campaña Movin – Meridiano en Instagram – 24 diciembre 2025**

VALOR AUTORIZADO PARA EL PERIODO DEL 19 DE DICIEMBRE DE 2025 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	**CUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($4.142.000)**
OBSERVACIONES	**N/A**
CUMPLIMIENTO DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL	PLANILLA No. 9496280208 - 9496967739 PORVENIR $ 256,000 - $ 256,000 NUEVA EPS $ 200,000 - $ 200,000 POSITIVA $ 8,400 - $ 8,400 VALOR TOTAL DE PLANILLA: $ 496,400 – $ 496,400
OBSERVACIONES	**N/A**

Para constancia se firma a los 31 días del mes de diciembre de 2025 en Popayán

GREGORIO MOLANO ANACONA
Gerente Centro de Diagnóstico Automotor de Popayán LTDA
Supervisor

Reviso: Dalba Angelica Alfaro Cadena – Contratista CDA
Reviso: Ingrid Macias Checa – Abogada Contratista CDA