CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LIMITADA
C.D.A.P.
Nit. 800.253.040-2 Responsable del IVA
CRA 2 No 21DN-170 Tel: 8200656-3183297283
cdapopayan@hotmail.com
POPAYAN - CAUCA - COLOMBIA

COMPROBANTE DE EGRESO

Nro. CEB-11591

DIA	MES	AÑO
14	01	2026

PAGADO A :MERIDIANO COMUNICASCIONES	TELEFONO: 3006614767	CELULAR:
N.I.T. o C.C. : 901229308-6	CIUDAD : Popayán (Cauca)	
DIRECCION : CR 10 7 19	E-MAIL :	

DETALLE : MERIDIANO COMUNICACIONES FRA ELECTRONICA FEV 412 CONTRATO No. 49-2025 SERVICIOS DE DIFUSION DE PAUTAS COMERCIALES Y PROMOCION DE CAMPAÑAS PEDAGOGICAS DE SENSIBILIZACION VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS

CTA CONTABLE	DESCRIPCION	CH	DEBITOS	CREDITOS
2401.01.2.10	PROVEEDORES DE SERVICIOS		27.392.570,00	0,00
1110.05.05	1961-6999-1474 DAVIVIENDA	TE	0,00	27.392.570,00
		TOTAL ORDEN DE PAGO $	**27.392.570,00**	**27.392.570,00**
			NETO A PAGAR	**27.392.570,00**

SON: Veintisiete Millones Trescientos Noventa y Dos Mil Quinientos Setenta pesos

ELABORO	REVISO	APROBO	FIRMA DEL BENEFICIARIO
			Nit/cc

Saldos Consolidados

Transacciones a Través del Portal

Movimientos y Extractos

Detalle de Saldos por Producto

Chequeras

Cheques Devueltos

Certificaciones y Paz y Salvos

Planes Institucionales







Descubra tips que le ayudarán a prevenir fraudes en su empresa.

Conózcalos aquí

Comprobante de Transacción

Descripción de la transacción:

Empresa:	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LIMITADA
Usuario:	**LUZ MERCEDES CUCHUMBE CERON**

Origen de los fondos:

Tipo de producto:	CUENTA CORRIENTE
Número de producto:	**********1474

Destino de los fondos:

Transacción:	Pago a Proveedores
Monto:	$ 27.392.570,00
Descripción:	Pago a Proveedores
Fecha:	14/01/2026
Hora:	16:34:33

Número de documento: 71058518

Registros 1 al 1 — Total Registros: 1

Banco	Tipo Destino	Número Destino	ID Destinatario	Nombre Destinatario	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES	******6835	901229308	MERIDIANO COMUNICACIONES SAS	$ 27.392.570,00	Enviado a Otro Banco	
	OTROS BANCOS						

Formatos de descarga: EXCEL | Descargar

Anterior

Banco DAVIVIENDA S.A Todos los derechos reservados 2012

ncf 5613

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LTDA
NIT.800.253.040-2

FORMATO LIQUIDACION DE IMPUESTOS

NOMBRE	**MERIDIANO COMUNICACIONES**		**NIT**	**901229308**
No.FRA O DOCUMENTO	FRA FEV412	FECHA		31/12/2025
BASE EXCLUIDA		TARIFA		19%
BASE GRAVADA	25.368.189	IVA		4.819.956
TOTAL ANTES DE IVA	25.368.189	IVA		
VALOR TOTAL	30.188.145			

CONCEPTO	DETALLE	TARIFA	VALOR
RETENCION		4,0%	1.014.727,56
RETENCION ICA		0,006	152.209,13
RETENCION IVA		15%	722.993,39
ESTAMPILLAS		3%	905.644
OTROS		2%	
TOTAL DESCUENTOS			2.795.574

VALOR NETO A PAGAR: 27.392.570

LIQUIDÓ

JENNER QUIÑONES FLOREZ
CONTADOR

subdirector mrd@gmail.com

Centro de Diagnóstico Automotor de Popayán
Nit. 800.253.040-2
info@cdapopayan.org - cdapopayan@hotmail.com - Carrera 2 No. 21DN-170 Tel. 3164719250

Popayán, 31 de diciembre de 2025

Señora
LUZ MERCEDES CUCHUMBE CERON
Profesional Universitario
Centro de Diagnostico Automotor de Popayán
Ciudad

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito respetuosamente se adelanten los trámites para el pago por valor de **TREINTAMILLONES CIENTO OCHENTA Y OCHO MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO PESOS MCTE ($30.188.144.00)**, correspondientes al cumplimiento (FEV412) del contrato de PRESTACION DE SERVICIOS No.050/2025, a favor de **MERIDIANO COMUNICACIONES** , con NIT 901.229.308-6

Lo anterior, previa certificación de recibo a satisfacción de las obligaciones contractuales en calidad de Supervisor del contrato y del cumplimiento de los requisitos legales para el pago.

GREGORIO MOLANO ANACONA
Gerente

Vo. Bo.
Ingrid Macias Checa, Abogada CDAP
Dalba Angelica Alfaro Cadena, Contratista CDAP

MERIDIANO COMUNICACIONES

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA
FEV 412

Fecha Factura: Diciembre 26 de 2025
Fecha Vence: Enero 25 de 2026

MERIDIANO COMUNICACIONES S.A.S.
Documento: 901229308 - 6
CR 10 7 19 POPAYÁN CAUCA
Tel: 3006614767
Suc. MERIDIANO COMUNICACIONES

Autorización Numeración de Facturación Electrónica # 18764096600691 del 2025-08-04 Autoriza rango del 377 al 1000 con prefijo FEV hasta el 2026-08-04

Cliente: Centro de Diagnóstico automotor de Popayán
Nit: 800253040 - 2
CRA 2 NUM 21DN-170 POPAYÁN CAUCA
Tel: 6023423231 Email: info@cdapopayan.org

Tipo de venta
Crédito

Forma de pago:
Instrumento no definido

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	VR.UNIT.	IMPTO	SUBTOTAL
8080	PRESTAR SERVICIOS PARA L A DIFUSION DE PAUTAS COMERCIALES PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS DE SENCIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRANSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN E L MUNICIPIO D E POPAYAN EN EL MARCO DEL CONVENI	1.00	25,368,189.00	IVA	25,368,189.00

Numero de items : 1
Total productos : 1.00

Subtotal	**25,368,189,00**
Impuestos	**4,819,955,91**
Total	**30,188,144,91**

Observaciones: 12 al 31 de diciembre

las publicaciones con ISSN, estan excentas y excluidas de IVA de acuerdo a los articulos 11, 21 y 23 de la ley 98 de 1993 prorrogada su vigencia por 20 años contados a partir del 1 de diciembre de 2013, ademas estos servicios se encuentran excluidos de iva segu ley 788 de 2002 en el articulo 36 y de retencion en la fuente

CUFE: bd5307e874d9709d53a0b36f66f84ee203c86153a987fce2a313a25952a3d4a332f3aaadb10b75f9f332af4addd1637e

Es la representación gráfica de la factura electrónica de venta en cumplimiento del decreto 0358 del 05 de marzo 2020 del ministerio de Hacienda. Resolución 042 del 05 de mayo de 2020 de la DIAN; Con Validación previa el 2025-12-26 16:20:00

FacturaWeb Versión (2.0.2) Documento generado el 26/12/2025 4:20 PM por www.nubex.com.co
una marca Xredes S.A.S Nit 811.008.784-4

CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN NIT: 800.253.040-2 CARRERA 2 No.21DN-170	ACTA DE RECEPCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CODIGO: F-CT-09 VERSIÓN: 01 PÁGINA 1 DE 3

CONTRATO DE COMPRAVENTA	**No. 049-2025**
OBJETO	**"PRESTAR SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE PAUTAS COMERCIALES Y PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS DE SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.20251800039097 DE 2025."**
LUGAR DE EJECUCIÓN	**POPAYÁN - CAUCA**
VALOR	**TREINTA MILLONES CIENTO OCHENTA Y OCHO MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL PESOS M/CTE ($30.188.144).**
PLAZO	**EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PRESENTE CONTRATO SERÁ DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025, PREVIO CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO**
CONTRATANTE	**C.D.A.P. LTDA**
NIT	**800.253.040-2**
REPRESENTANTE LEGAL	**GREGORIO MOLANO ANACONA**
IDENTIFICACIÓN NO.	**76.305.806 DE POPAYÁN, CAUCA**
CARGO	**GERENTE CENTRO DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA**
CONTRATISTA	**MERIDIANO COMUNICACIONES SAS** Representante Legal: Juan Sebastián Fuentes Campos C.C No. 1.061.768.776
IDENTIFICACIÓN NO.	**NIT. 901229308-6**
DIRECCIÓN	**CARRERA 10 Nro. 7-19 CENTRO**
CONTACTO TELÉFONICO	**3006614767**
CORREO ELECTRONICO	subdirectormrd@gmail.com
DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	**00371 de fecha 01 de diciembre de 2025**

En Popayán, (Cauca), a los treinta y un (31) dias del mes de diciembre de 2025, se reunieron el Señor **JUAN SEBASTIÁN FUENTES CAMPOS** identificado con cedula de Ciudadanía No. **1.061.768.776** expedida en Popayán, Cauca y el Señor Gerente GREGORIO MOLANO ANACONA, identificado con cédula de ciudadanía número 76.305.806 expedida en Popayán-Cauca, por parte del **CENTRO DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA**, con NIT No. 800.253.040-2 en su calidad de contratante y supervisor del CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS No. 049-2025, respectivamente, con el objeto de efectuar el recibo TOTAL DE: PRESTAR SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE PAUTAS COMERCIALES Y PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS DE SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.20251800039097 DE 2025

Luego de adelantar la revisión de la PRESTACIÓN DE SERVICIOS consistente en **LA DIFUSIÓN DE PAUTAS COMERCIALES Y PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS DE SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALECIERON EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO LA PREVENCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.20251800039097 DE 2025,** se estableció que estos cumplen con los requerimientos, especificaciones técnicas objeto del contrato dentro del plazo contractual pactado, a continuación, se describen pormenorizadamente así:

Item	Descripción	Cantidad	Vlr. Total
1. Video pedagógico	Video educativo (10–30 s). Formato vertical. Incluye guion, grabación, edición, subtítulos, voz en off opcional y artes.	3	$3.900.000
2. Cápsula informativa	Microvideo para redes (5–15 s). Uso pedagógico corto.	6	$3.000.000
3.Diseño y diagramación	Infografías, afiches, carruseles y banners adaptados a redes sociales.	10	$1.200.000
4. Registro audiovisual	Registro de fotografías + clips de video. Monto agotable hasta agotar presupuesto.	NA	$1.503.000
5. Administración de redes.	Gestión de publicaciones, copies, moderación y programación.	1	$3.700.000
6. Calendario editorial	Documento semanal que define contenido, objetivos y formatos.	3	$800.100
7. Pauta digital SEM	Campañas pagadas de alcance y reproducción. Segmentación local.	3	$5.400.000
8. Pauta radial	Emisión de cuña educativa (30 s) en emisoras locales.	39	$2.535.000
9. Publicación en pantallas	Inserción digital en pantallas o diarios comunitarios.	2	$1.600.000
10. Difusión digital local	Publicación en páginas de alto alcance local. Incluye copy y permanencia mínima 72h.	11	$3.850.000
11. Informes semanales	Reporte de métricas, interacción y análisis.	3	$1.000.044
12. Informe final	Consolidado de métricas, resultados y KPIs.	1	$500.000
13. Diseño de cuña radial	Producción de cuña institucional (30 s).	3	$1.200.000
VALOR TOTAL			**$30.188.144**

CONSTANCIA

El supervisor del contrato No.049 de 2025 hace constar que el objeto contratado ha sido entregado por el contratista y ha sido recibido a entera satisfacción, las evidencia se encuentran relacionadas en el documento anexo a la presente acta y el informe de supervisión.

BALANCE

Rubro 2.1.2.02.01.003.03-PAPELERIA, SUMINISTROS Y FORMATOS, respaldo en el certificado de disponibilidad presupuestal No.00371 de fecha 01 de diciembre de 2025

Valor del contrato	Presupuesto ejecutado	Pendiente por cancelar
$30.188.144.00	$30.188.144.00	$30.188.144

EN CONSTANCIA FIRMAN QUIENES INTERVINIERON

GREGORIO MOLANO ANACONA
Gerente CDAP LTDA
Supervisor

JUAN SEBASTIÁN FUENTES CAMPOS
CC No. 76.305.806 de Popayán, Cauca de
Contratista

Elaboró: Luz Mercedes Cuchumbe Cerón, Prof. Universitario

Revisó: Dalba Angelica Alfaro Cadena-Contratista CDA

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

Informe Final Movin

Tabla de contenido

I. Video pedagógico	**2**
II. Cápsula informativa	**4**
III. Diseño y diagramación	**4**
IV. Registro audiovisual	**6**
V. Administración de redes	**8**
VI. Calendario editorial	**10**
VII. Pauta digital SEM	**20**
VIII. Pauta radial	**22**
IX. Publicación en pantallas	**23**
X. Difusión digital local	**24**
XI. Informes semanales	**28**
XII. Informe final	**39**
XIII. Diseño de cuña radial	**41**

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

I. Video pedagógico

- Descripción: Video educativo (10–30 s). Formato vertical. Incluye guion, grabación, edición, subtítulos, voz en off opcional y artes.
- Cantidad: 3 - Se cumplio a 31 de diciembre

I. Video pedagógico





MC Meridiano Regional

··· > I. Video pedagógico > SEMANA 2

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Aprende las señales de...



Educación Peatonal.MOV



··· > I. Video pedagógico > SEMANA 3

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Preparate para conducir -...

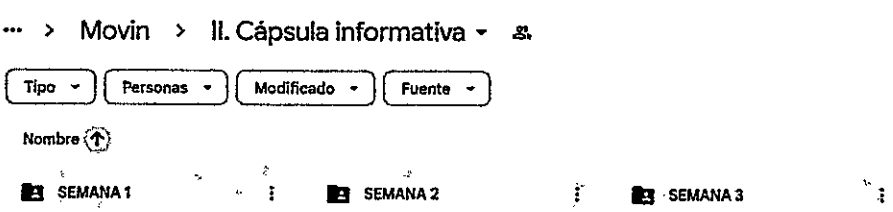


MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

II. Cápsula informativa

- Descripción: Microvideo para redes (5–15 s). Uso pedagógico corto.
- Cantidad: 6 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

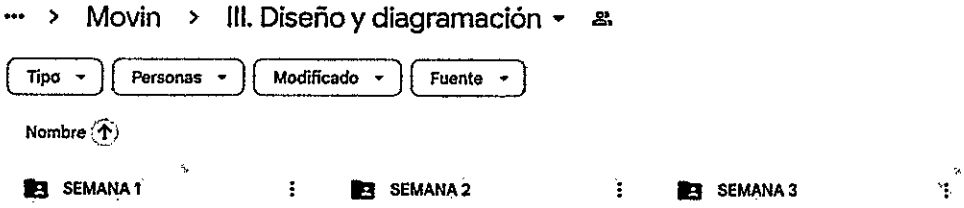
II. Cápsula informativa



III. Diseño y diagramación

- Descripción: Infografías, afiches, carruseles y banners adaptados a redes sociales.
- Cantidad: 10 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

III. Diseño y diagramación



MERIDIANO C

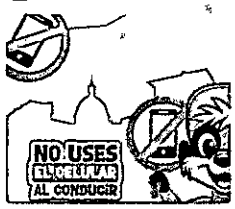
Meridiano

··· > III. Diseño y diagramaci... > SEMANA 1

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

No uses el celular al...



Respeta el semáforo.jpeg



··· > III. Diseño y diagramaci... > SEMANA 2

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Adelanta solo cuando es...



El casco te protege, úsalo



La cebra es prioridad.jpeg

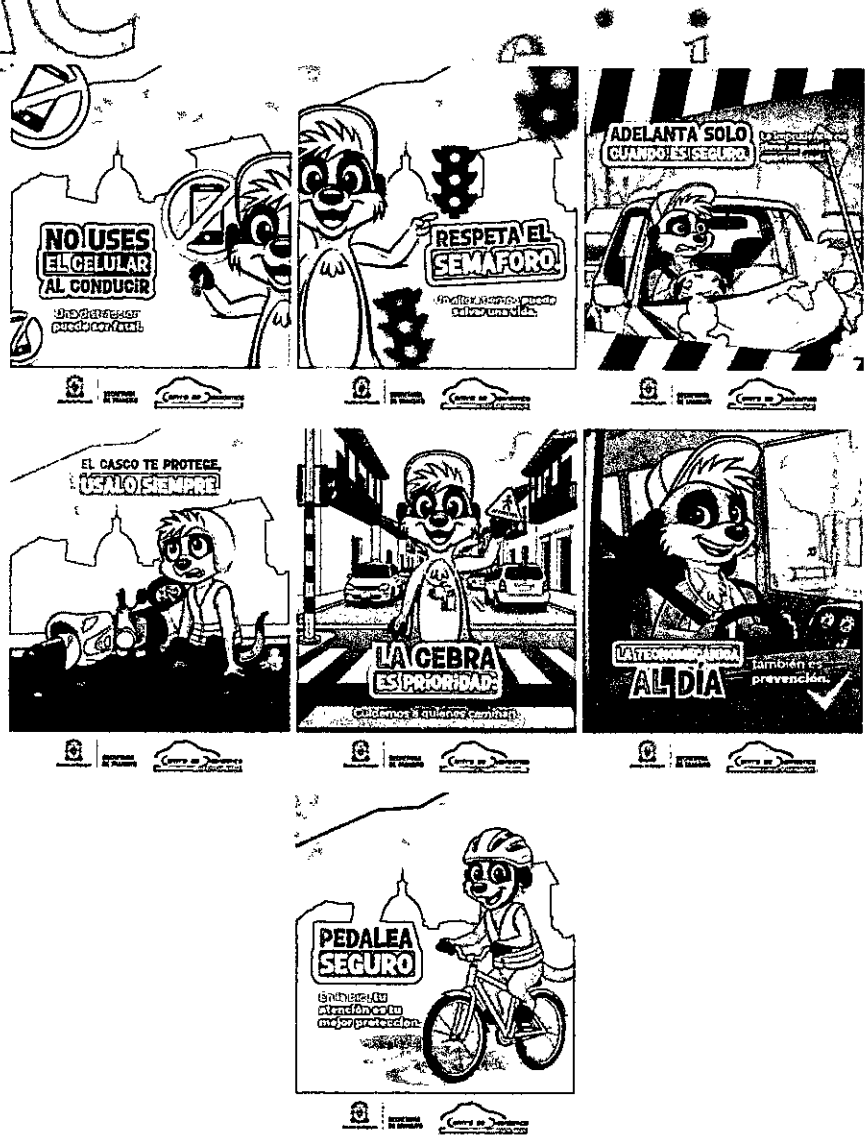


La tecnomecánica al...



Pedalea seguro.jpeg





IV. Registro audiovisual

- Descripción: Registro de fotografías + clips de video. Monto agotable hasta agotar presupuesto.
- Cantidad: N/A - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

IV. Registro audiovisual

MC

MERI

Meridiano

al

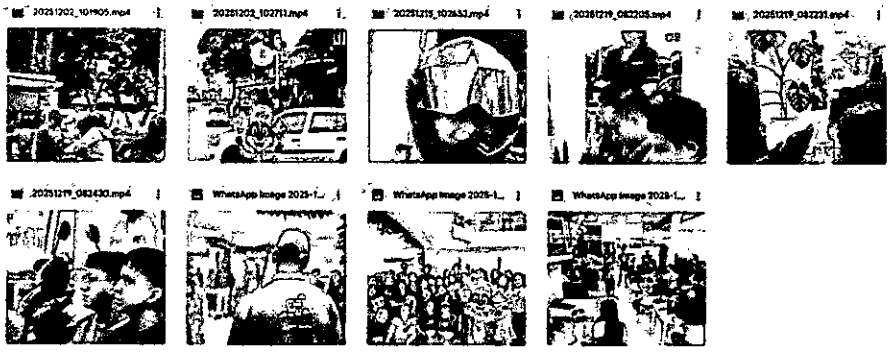
··· › Movin › IV. Registro audiovisual

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

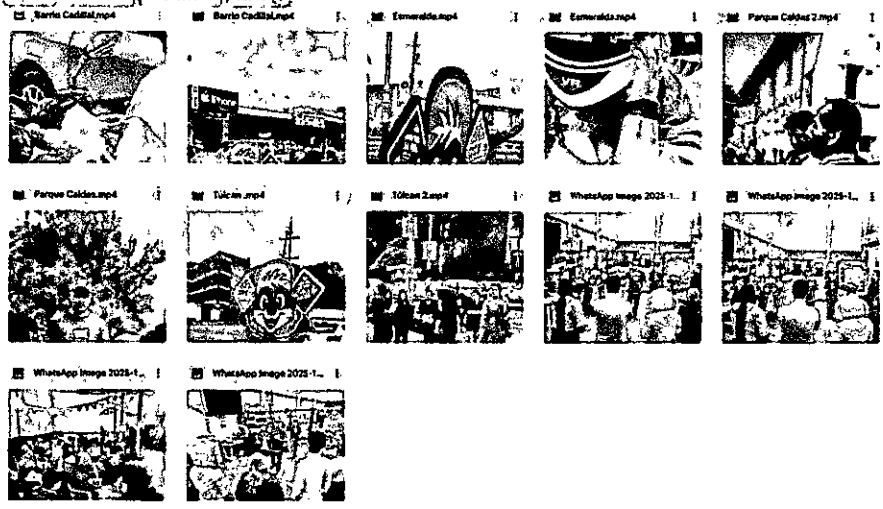
Nombre

SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3

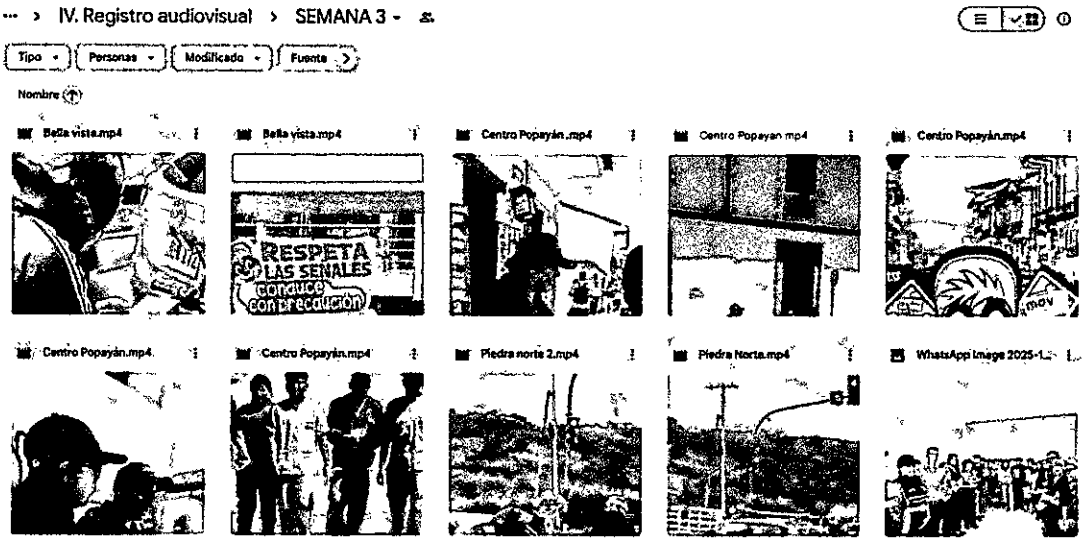
··· › IV. Registro audiovisual › SEMANA 1



··· › IV. Registro audiovisual › SEMANA 2



MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

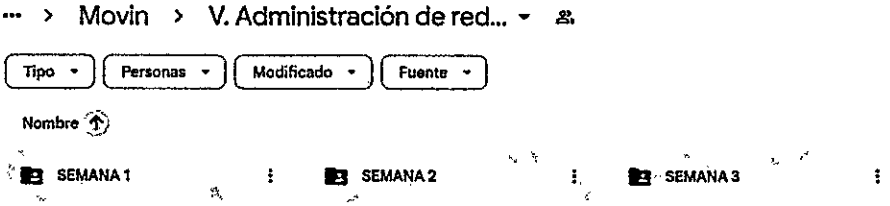


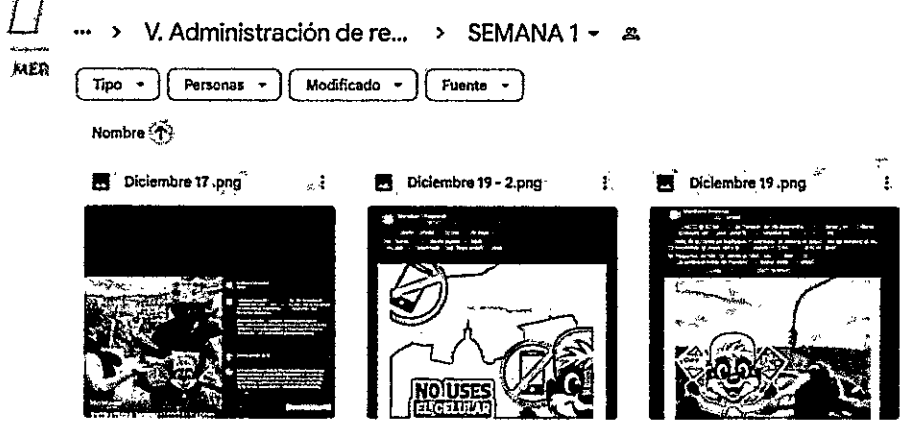
V. Administración de redes

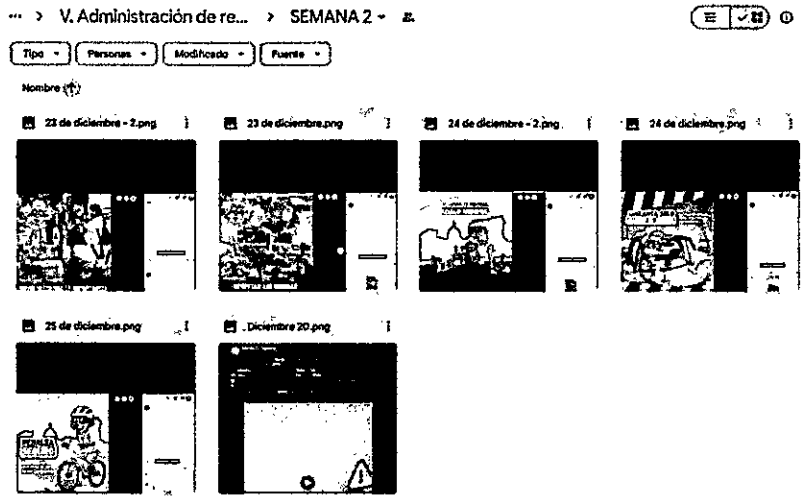
- Descripción: Gestión de publicaciones, copies, moderación y programación.
- Cantidad: 1 Se cumplio hasta el 31 de diciembre

(Imágenes)

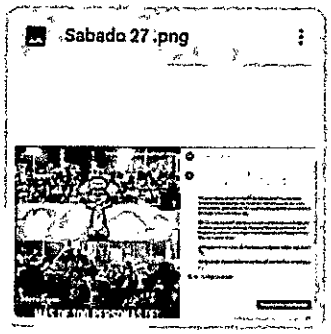
V. Administración de redes







MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com





VI. Calendario editorial

- Descripción: Documento semanal que define contenido, objetivos y formatos.
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

(Imágenes)

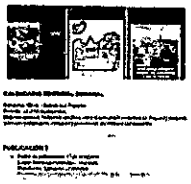
VI. Calendario editorial

··· > VI. Calendario editorial > SEMANA 1

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

1. CALENDARIO EDITORIA...

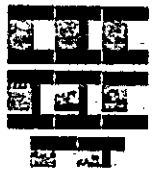


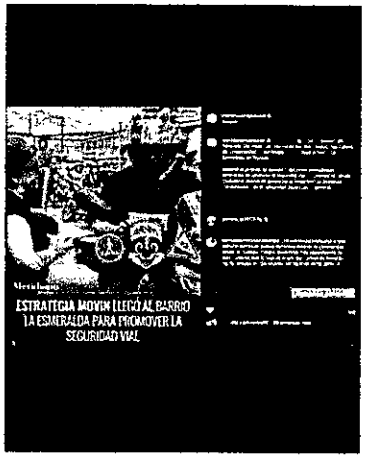
··· > VI. Calendario editorial > SEMANA 2

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

2. CALENDARIO EDITORIA...











CALENDARIO EDITORIAL SEMANAL 1

Meridiano Regional

Campaña: Movin – Cultura Vial Popayán
Periodo: 12 al 19 de diciembre
Objetivo general: Fortalecer la cultura vial y la conciencia ciudadana en Popayán mediante mensajes pedagógicos, cercanos y preventivos, sin enfoque sancionatorio.

PUBLICACIÓN 1

- **Fecha de publicación:** 17 de diciembre
  Lugar: Barrio La Esmeralda – Popayán
  Plataforma: Instagram y Facebook
  Formato: Imagen fotográfica + personaje Movin + copy educativo

- **Objetivo específico:**
  Visibilizar la presencia territorial de la estrategia Movin en barrios de Popayán y promover la convivencia vial entre conductores, motociclistas y peatones.

- **Descripción del contenido:**
  Publicación informativa que muestra una jornada pedagógica de Movin en el barrio La Esmeralda, enfocada en el respeto por las normas de tránsito y el cuidado de la vida en la vía.

- **Público objetivo:**
  Conductores, motociclistas, peatones y comunidad en general de Popayán.

- **Mensaje clave:**
  La cultura vial se construye en comunidad y cada acción responsable ayuda a prevenir siniestros.

PUBLICACIÓN 2

- **Fecha de publicación:** 19 de diciembre
  Lugar: Popayán
  Plataforma: Facebook
  Formato: Imagen ilustrada + mensaje preventivo

- **Objetivo específico:**
  Sensibilizar a los actores viales sobre los riesgos del uso del celular mientras se conduce y fomentar la conducción responsable.

- **Descripción del contenido:**
Publicación pedagógica que alerta sobre las distracciones al volante, reforzando el mensaje de que el celular puede esperar cuando se está conduciendo.

- **Público objetivo:**
Conductores de vehículos y motocicletas en Popayán.

- **Mensaje clave:**
Una distracción puede ser fatal; conducir con responsabilidad salva vidas.

PUBLICACIÓN 3

- **Fecha de publicación:** 19 de diciembre
Lugar: Calles de Popayán
Plataforma: Instagram y Facebook
Formato: Imagen fotográfica + personaje Movin + copy educativo

- **Objetivo específico:**
Reforzar el reconocimiento de Movin como símbolo de pedagogía vial y promover el respeto por las normas de tránsito de manera positiva.

- **Descripción del contenido:**
Publicación que destaca a Movin acompañando a conductores y motociclistas, invitando al uso de elementos de seguridad, al respeto por las señales y a la convivencia vial.

- **Público objetivo:**
Todos los actores viales de la ciudad.

- **Mensaje clave:**
Pequeños cambios al volante pueden marcar una gran diferencia en la seguridad vial.



MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

CALENDARIO EDITORIAL SEMANAL 2

Campaña: Movin – Cultura Vial Popayán
Periodo: 19 al 26 de diciembre

Meridiano Regional

Objetivo general:
Sensibilizar a la ciudadanía sobre comportamientos específicos de riesgo en la vía (consumo de alcohol, exceso de velocidad, imprudencias, falta de elementos de seguridad y respeto al peatón), incentivando decisiones conscientes y responsables antes y durante los desplazamientos en época de alta movilidad.

PUBLICACIÓN 1

- **Fecha:** 20 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram y Facebook
- **Formato:** Video animado + copy educativo
- **Objetivo:**
  Promover una movilidad responsable durante las fiestas de fin de año.
- **Descripción:**
  Movin invita a la ciudadanía a celebrar una Navidad segura, haciendo énfasis en evitar conducir bajo los efectos del alcohol, moderar la velocidad y respetar las señales de tránsito para proteger la vida.

PUBLICACIÓN 2

- **Fecha:** 23 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram y Facebook
- **Formato:** Imagen fotográfica + copy pedagógico
- **Objetivo:**
  Fomentar el respeto por las normas de tránsito como base de la seguridad vial.
- **Descripción:**
  Registro de acciones pedagógicas en vía pública donde Movin acompaña a conductores y peatones, resaltando que respetar las normas salva vidas todos los días.

PUBLICACIÓN 3

- **Fecha:** 23 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram y Facebook
- **Formato:** Galería fotográfica + mensaje comunitario

- **Objetivo:**
  Reforzar la cultura ciudadana y la convivencia entre actores viales.
- **Descripción:**
  Movin continúa recorriendo Popayán con mensajes cercanos que promueven el respeto, la tolerancia y el uso de elementos de seguridad como parte del cuidado colectivo.

PUBLICACIÓN 4

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook
- **Formato:** Imagen ilustrada + copy preventivo
- **Objetivo:**
  Prevenir maniobras peligrosas en la vía.
- **Descripción:**
  Pieza gráfica que invita a adelantar solo cuando es seguro, destacando que la imprudencia no tiene segunda oportunidad y que conducir con calma evita tragedias.

PUBLICACIÓN 5

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook
- **Formato:** Imagen ilustrada + mensaje de seguridad
- **Objetivo:**
  Promover el uso permanente del casco como elemento de protección.
- **Descripción:**
  Movin recuerda que el casco protege la vida y que su uso puede marcar la diferencia entre un susto y una tragedia, especialmente en temporada decembrina.

PUBLICACIÓN 6

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram
- **Formato:** Imagen ilustrada + copy educativo
- **Objetivo:**
  Sensibilizar sobre la prevención antes de iniciar el viaje.
- **Descripción:**
  Publicación que destaca la importancia de tener la revisión técnico-mecánica al día como parte de la prevención vial y el cuidado de la vida en Popayán.

PUBLICACIÓN 7

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram
- **Formato:** Imagen ilustrada + mensaje ciudadano
- **Objetivo:**
  Fomentar el respeto por los peatones.
- **Descripción:**
  Movin recuerda que la cebra es prioridad y que respetar el paso peatonal protege a niños, adultos mayores y familias que transitan por la ciudad.

PUBLICACIÓN 8

- **Fecha:** 25 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook
- **Formato:** Imagen ilustrada + copy reflexivo
- **Objetivo:**
  Reforzar la cultura vial como una responsabilidad compartida.
- **Descripción:**
  Mensaje que invita a conducir con responsabilidad durante las celebraciones navideñas, resaltando que pequeñas decisiones pueden salvar vidas y fortalecer la convivencia vial.

CALENDARIO EDITORIAL SEMANAL 3

Campaña: Movin 🐾 – Cultura Vial Popayán
Periodo: 27 al 31 de diciembre

Meridiano Regional
Publicado por Juan Fuentes · 3 días ·

#SeguridadVial #Popayán 🐾 En el barrio La Paz, más de 100 personas participaron en una jornada pedagógica junto a Movin , aprendiendo sobre cultura vial y movilidad inteligente como herramientas para cuidar la vida .

Durante el encuentro se habló de conducción responsable , respeto por las normas de tránsito y convivencia en las vías, entendiendo que cada acción cuenta para prevenir accidentes y proteger a la comunidad 🚔.

❤ La meta es clara: que quienes participaron se conviertan en multiplicadores del mensaje , llevando buenas prácticas a sus hogares y vecinos para seguir construyendo una Popayán más segura y consciente .

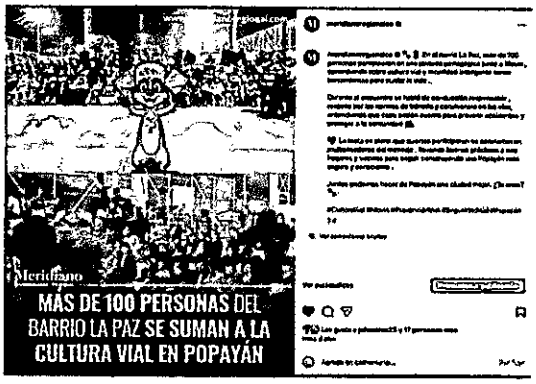
Juntos podemos hacer de Popayán una ciudad mejor. ¿Te unes? 🐾

#CulturaVial #Movin #PrevenciónVial



Ver estadísticas y anuncios | Promocionar publicación

Tú y 15 personas más — 3 comentarios



PUBLICACIÓN 1

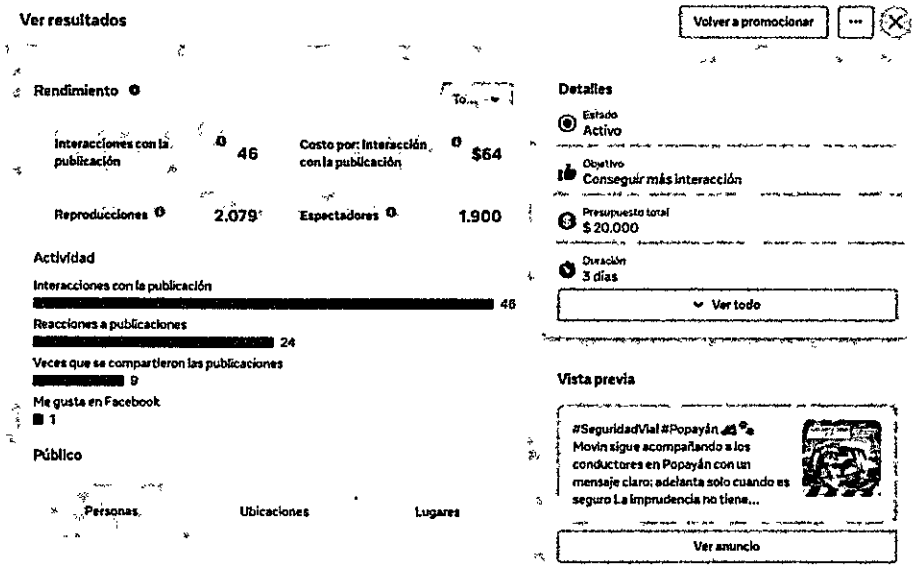
- **Fecha:** 27 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook +Instagram
- **Formato:** Imagen comunitaria + copy pedagógico
- **Objetivo:**
  Fortalecer la cultura vial desde la participación comunitaria, promoviendo el respeto por las normas de tránsito y la convivencia en las vías de Popayán.
- **Descripción:**
  Publicación que visibiliza la jornada pedagógica desarrollada en el barrio La Paz, donde más de 100 personas participaron activamente junto a Movin 🐾. El mensaje resalta la educación vial como una herramienta clave para prevenir accidentes, cuidar la vida y convertir a la comunidad en multiplicadora de buenas prácticas de movilidad segura.

VII. Pauta digital SEM

- Descripción: Campañas pagadas de alcance y reproducción. Segmentación local.
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

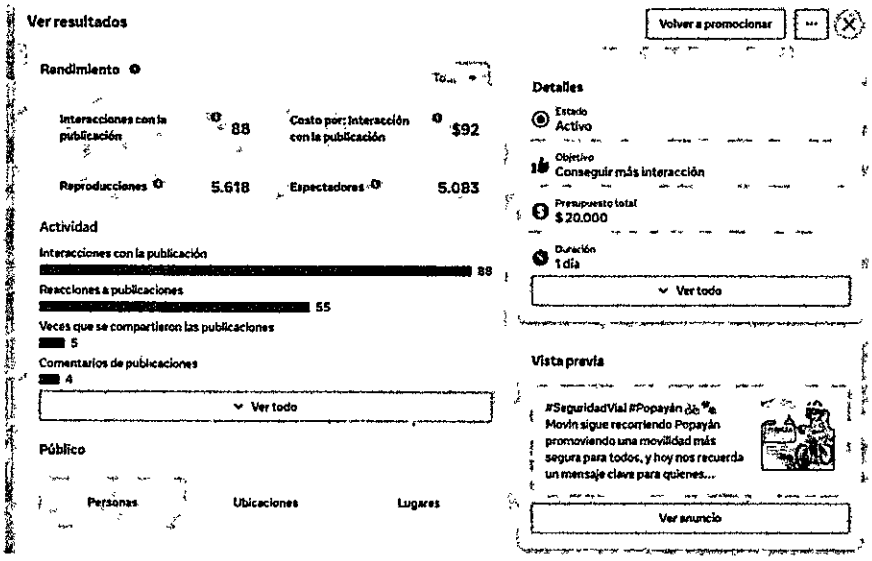
(Imágenes)

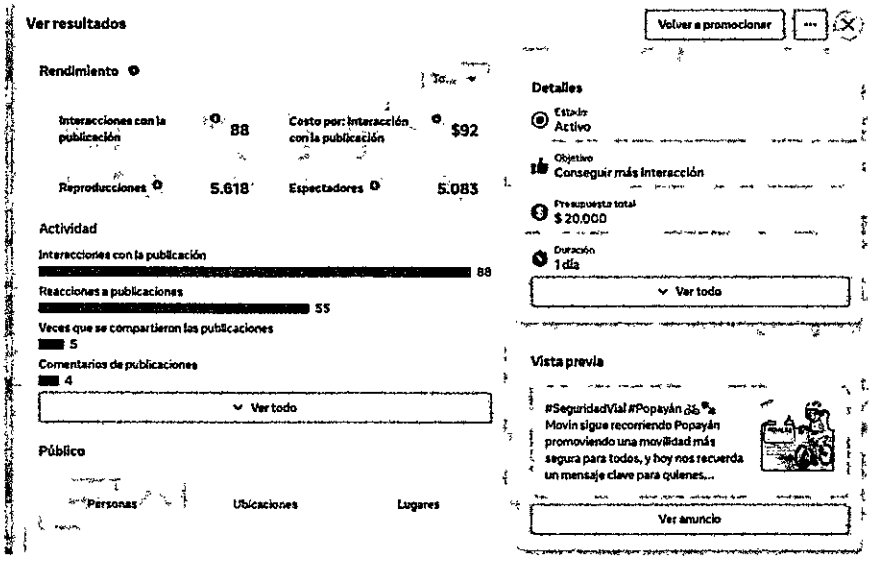
VII. Pauta digital SEM



MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional





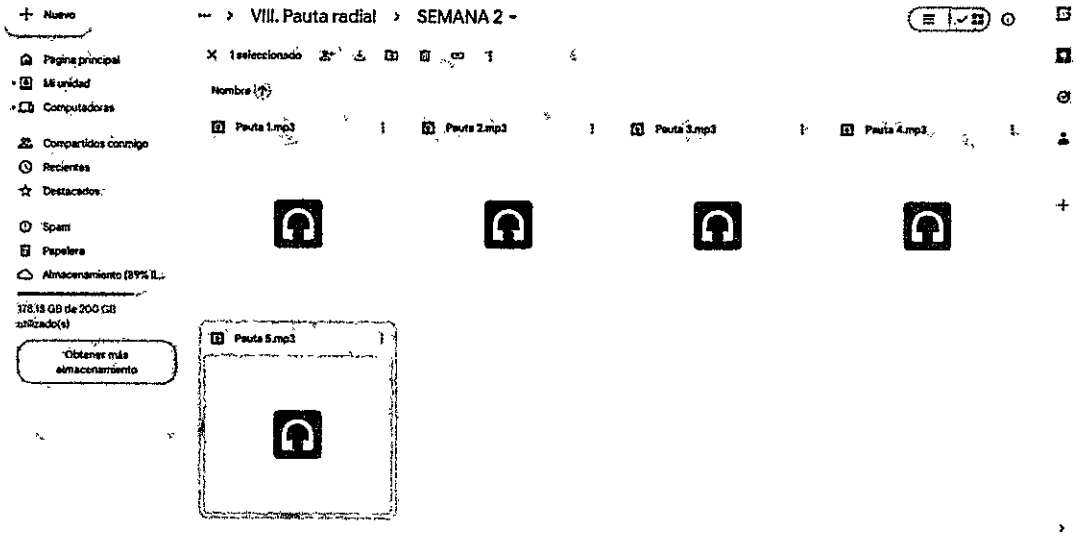
MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

VIII. Pauta radial

- Descripción: Emisión de cuña educativa (30 s) en emisoras locales.
- Cantidad: 39 . Se cumplio hasta el 31 de diciembre

VIII. Pauta radial





IX. Publicación en pantallas

- Descripción: Inserción digital en pantallas o diarios comunitarios.
- Cantidad: Se cumplio hasta el 31 de diciembre

IX. Publicación en pantallas

··· › IX. Publicación en pant... › SEMANA 1

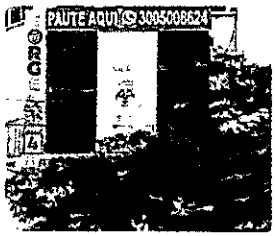
Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Evidencia 1.jpeg



Evidencia 2.jpeg



··· › IX. Publicación en pant... › SEMANA 2

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Evidencia 1.jpeg



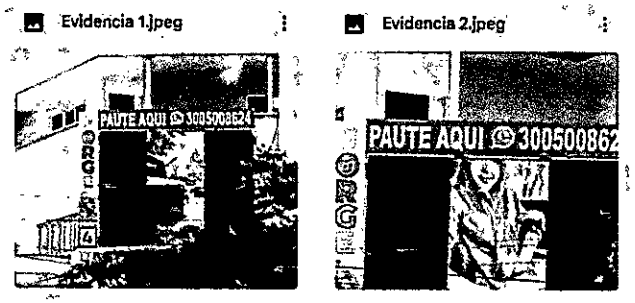
Evidencia 2.jpeg



··· › IX. Publicación en pant... › SEMANA 3

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre



X. Difusión digital local

- Descripción: Publicación en páginas de alto alcance local. Incluye copy y permanencia mínima de 72 h.
- Cantidad: 11 -Se cumplio hasta el 31 de diciembre

X. Difusión digital local

SEMANA 1

1. #BuenaEsa | Con el objetivo de fomentar una mejor convivencia en las vías y reducir los índices de siniestralidad, la estrategia

   https://www.instagram.com/p/DSX-Jfkkaz8/

2. #BuenaEsa | Con el objetivo de fomentar una mejor convivencia en las vías y reducir los índices de siniestralidad, la estrategia

   https://www.facebook.com/share/p/16VFGkdTUe/

3. Cuando manejas, el celular puede esperar.

   https://www.facebook.com/share/p/1DZSrPTCNe/

4. Respeta el semáforo.
   https://www.instagram.com/p/DScduwqEWpl/

5. En las calles de Popayán, Movin acompaña a conductores y motociclistas con mensajes claros para cuidar la vida y respetar las normas de tránsito.

   https://www.instagram.com/p/DSdM5DyE1DQ/

6. En las calles de Popayán, Movin acompaña a conductores y motociclistas con mensajes claros para cuidar la vida y respetar las normas de tránsito.

   https://www.facebook.com/share/p/1GB3RPKSAE/

7. En las calles de Popayán, Movin acompaña a conductores y motociclistas con mensajes claros para cuidar la vida y respetar las normas de tránsito.

   https://www.threads.com/@meridianoregionalco/post/DSdSadJEpcu?xmt=AQF0wR2utIFKKjJWKvjTZE6jL7SUKr2c4ginlWycuilbpg

8. Cuando manejas, el celular puede esperar.🛵

   https://www.threads.com/@meridianoregionalco/post/DScdvaPEVNp?xmt=AQF0wR2utIFKKjJWKvjTZE6jL7SUKr2c4ginlWycuilbpg

SEMANA 2

9. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

   https://www.facebook.com/share/v/18Hb2C5ziW/

10. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.instagram.com/p/DSfAdAQEQqh/

11. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.tiktok.com/@meridianoreglonalco/video/7585657429627587854

12. Con la llegada de las fiestas de fin de año, la estrategia Movin refuerza en Popayán su mensaje de movilidad responsable, como una forma de cuidar la vida en las vías.

    https://x.com/MeridianoR_CO/status/2003511140718985543?s=20

13. Con la llegada de las fiestas de fin de año, la estrategia Movin refuerza en Popayán su mensaje de movilidad responsable, como una forma de cuidar la vida en las vías.

    https://www.instagram.com/p/DSnRMpLCK_n/

14. Con la llegada de las fiestas de fin de año, la estrategia Movin refuerza en Popayán su mensaje de movilidad responsable, como una forma de cuidar la vida en las vías.

    https://www.facebook.com/share/p/1AaUA1yz5o/

15. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta

    https://www.instagram.com/p/DSn6Xv7DTAW/

16. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta

    https://www.facebook.com/share/p/1BbgFcXRG8/

17. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta

    https://x.com/MeridianoR_CO/status/2003601625999380625?s=20

18. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.facebook.com/share/v/1Aq2fXgefg/

19. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.instagram.com/p/DSpTtFbEREd/

20. Movin está en las calles recordándonos que usar casco es una decisión que protege la vida

    https://www.facebook.com/share/p/1AXEQeUFbh/

21. Movin sigue acompañando la movilidad en Popayán y nos recuerda algo muy claro: la cebra es prioridad

    https://www.instagram.com/p/DSp19GZiJuz/

22. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta .

    https://www.facebook.com/share/p/1CPLvhySb6/

23. Movin nos recuerda que un carro revisado es un camino más seguro

    https://www.instagram.com/p/DSqDsO5Afu6/

24. Movin sigue recorriendo Popayán promoviendo una movilidad más segura para todos, y hoy nos recuerda un mensaje clave para quienes pedalean

    https://www.facebook.com/share/p/14RybGVuKdn/

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

XI. Informes semanales

- Descripción: Reporte de métricas, interacción y análisis.
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

Cada carpeta se encuentra organizada con semana 1 , semana 2 y semana 3 con el objetivo de respaldar y diferenciar las actividades en cada una de ellas.

I. Video pedagógico

II. Cápsula informativa

III. Diseño y diagramación

IV. Registro audiovisual

V. Administración de redes

VI. Calendario editorial

VII. Pauta digital SEM

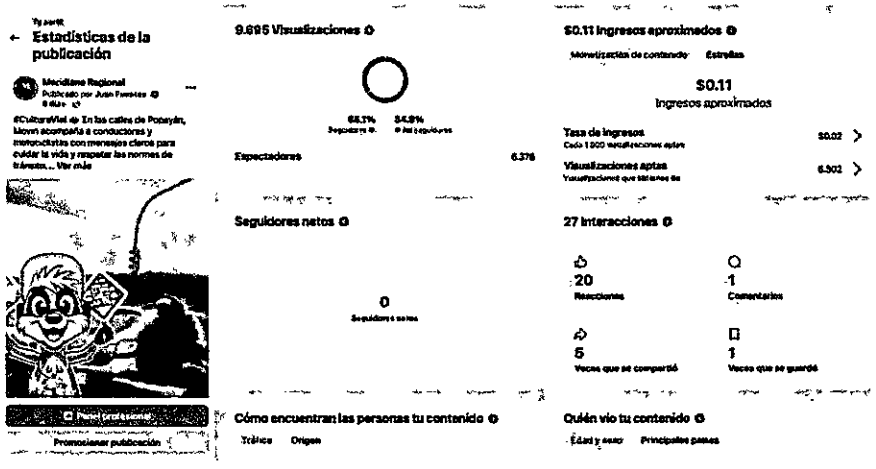
VIII. Pauta radial

IX. Publicación en pantallas

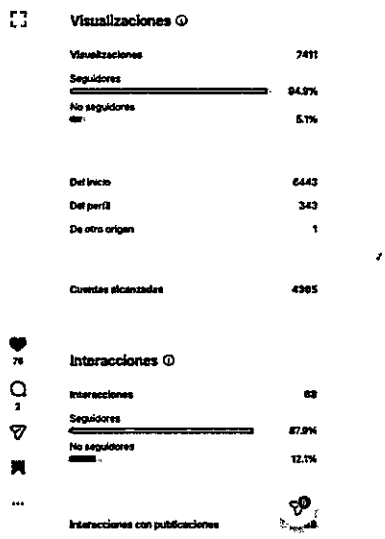
X. Difusión digital local

XIII. Diseño de cuña radial

Análisis semana 1





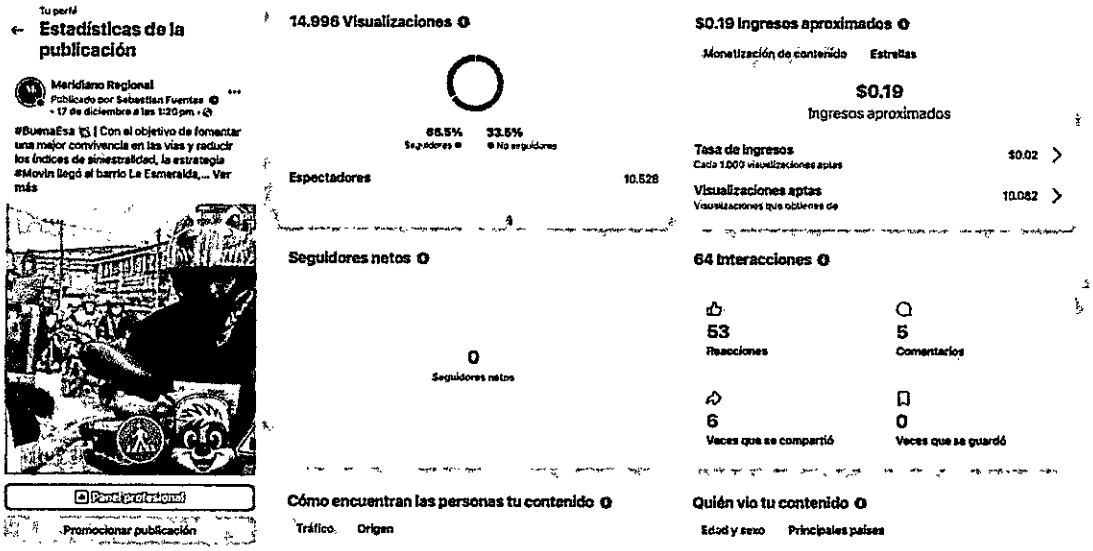


Publicación 1 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Facebook e Instagram)

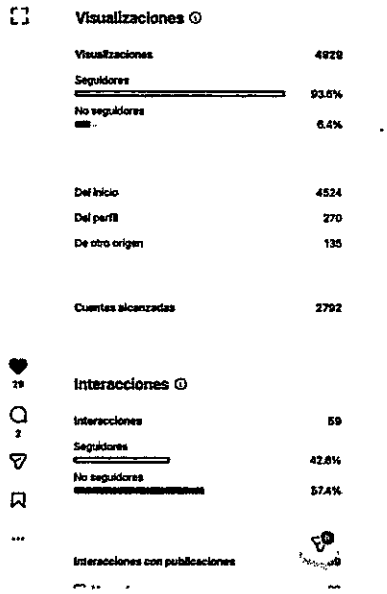
La publicación registró un total de **17.106 visualizaciones**, sumando su desempeño en Facebook e Instagram, lo que evidencia una circulación orgánica sólida del contenido.

En Facebook, el **34,9 %** de las visualizaciones provinieron de usuarios no seguidores, mientras que en Instagram el contenido generó interacción principalmente desde la base de seguidores, consolidando el mensaje en la audiencia actual.

En conjunto, la pieza alcanzó **115 interacciones**, confirmando una recepción positiva del enfoque pedagógico, preventivo y comunitario de la estrategia Movin para promover la cultura vial en Popayán.





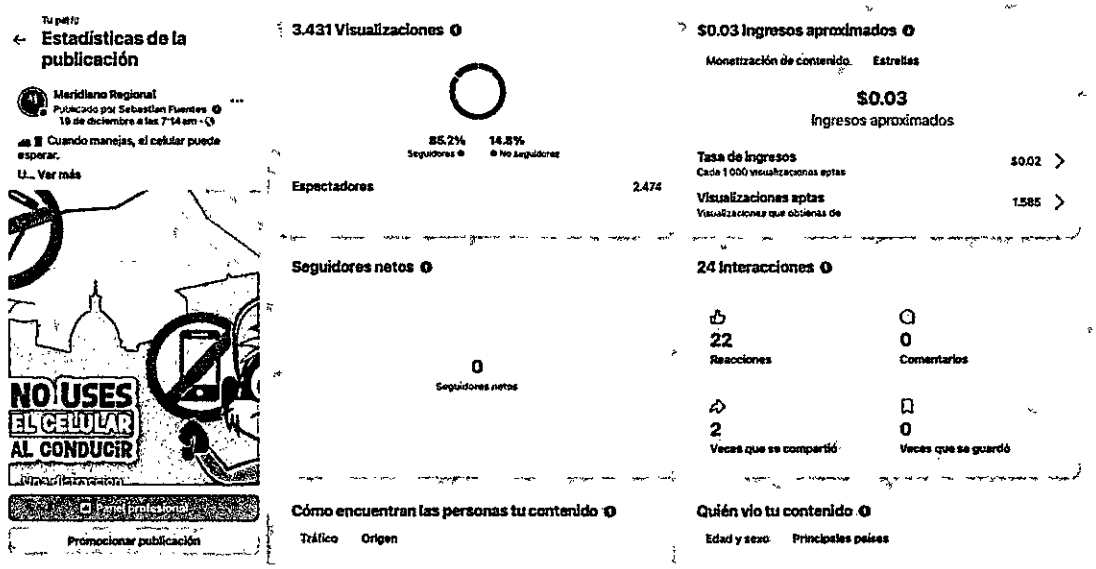


Publicación 2 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Facebook e Instagram)

La publicación registró un total de **19.925 visualizaciones**, sumando el desempeño en Facebook e Instagram, lo que evidencia una circulación orgánica relevante del contenido.

En Facebook, el **33,5 %** de las visualizaciones correspondieron a usuarios no seguidores, mientras que en Instagram se destacó una participación significativa de público nuevo, con **57,4 % de las interacciones provenientes de no seguidores.**

En conjunto, la publicación generó **123 interacciones**, confirmando una respuesta positiva al enfoque territorial, pedagógico y comunitario de la estrategia Movin en el barrio La Esmeralda.



Publicación 3 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Facebook)

La publicación registró **3.431 visualizaciones** en Facebook, con un consumo mayoritario por parte de seguidores (**85,2 %**) y un **14,8 % de alcance en usuarios no seguidores**, lo que refleja una circulación orgánica moderada del contenido.

En términos de interacción, la pieza generó **24 interacciones**, representadas principalmente en reacciones y compartidos, evidenciando una recepción positiva del mensaje preventivo sobre el uso del celular al conducir.

El contenido cumplió su función pedagógica, reforzando la sensibilización vial desde un enfoque claro, directo y de fácil recordación.





Publicación 4 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Instagram)

La publicación registró **1.607 visualizaciones** en Instagram, con un alcance equilibrado entre seguidores (**58,7 %**) y no seguidores (**41,3 %**), lo que evidencia una buena capacidad de llegada a nuevas audiencias.

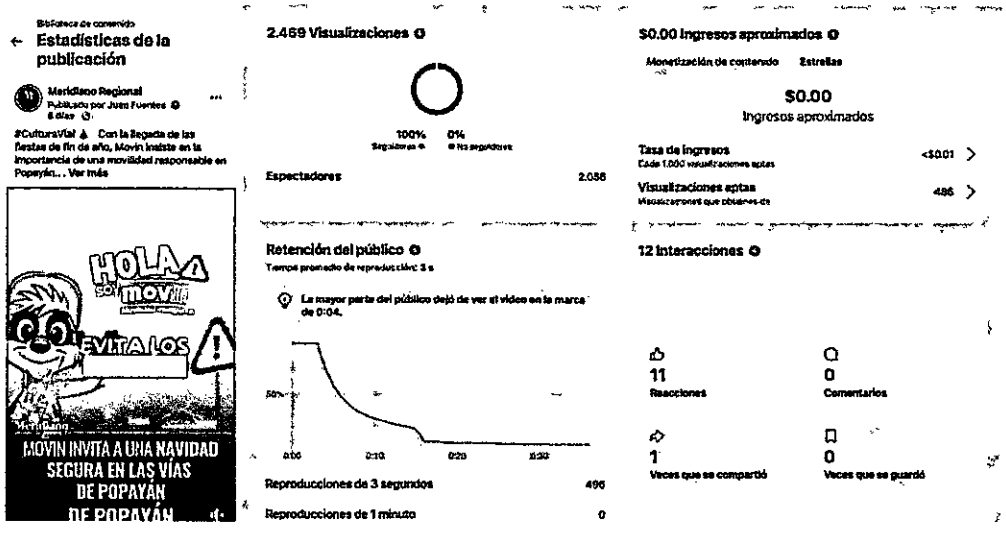
El contenido generó **37 interacciones**, con una participación prácticamente dividida entre seguidores (**51,4 %**) y público no seguidor (**48,6 %**), reflejando interés y conexión con el mensaje pedagógico.

El desempeño confirma que el formato gráfico y el llamado directo a respetar el semáforo funcionan como herramienta efectiva de sensibilización vial dentro de la estrategia Movin.

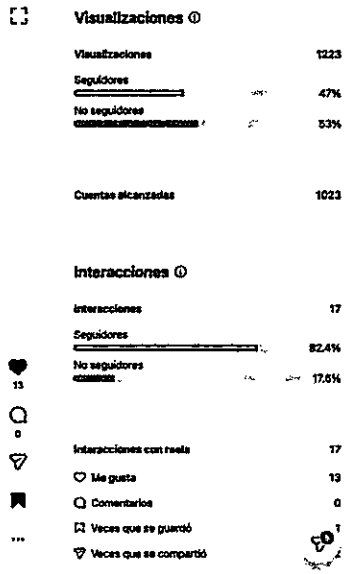
MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

Análisis semana 2





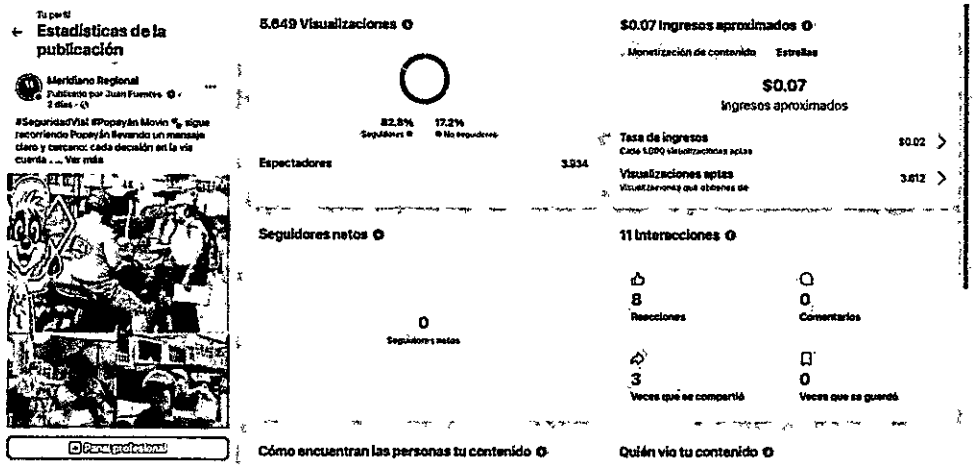


Publicación 1 (Facebook e Instagram)

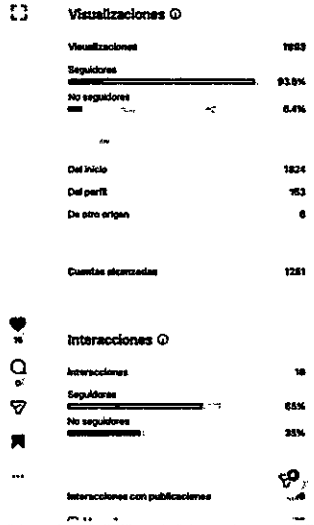
La publicación registró un total de **3.692 visualizaciones**, resultado de **2.469 en Facebook** y **1.223 en Instagram**, evidenciando una circulación orgánica moderada del contenido en ambas plataformas.

En Facebook, el consumo provino principalmente de seguidores (**100 %**), mientras que en Instagram se destacó una mayor llegada a nuevas audiencias, con **53 % de visualizaciones de no seguidores**, lo que amplió el alcance del mensaje.

En conjunto, la publicación generó **29 interacciones**, confirmando una respuesta positiva al contenido audiovisual y al llamado pedagógico de Movin para promover una Navidad segura y responsable en las vías de Popayán.





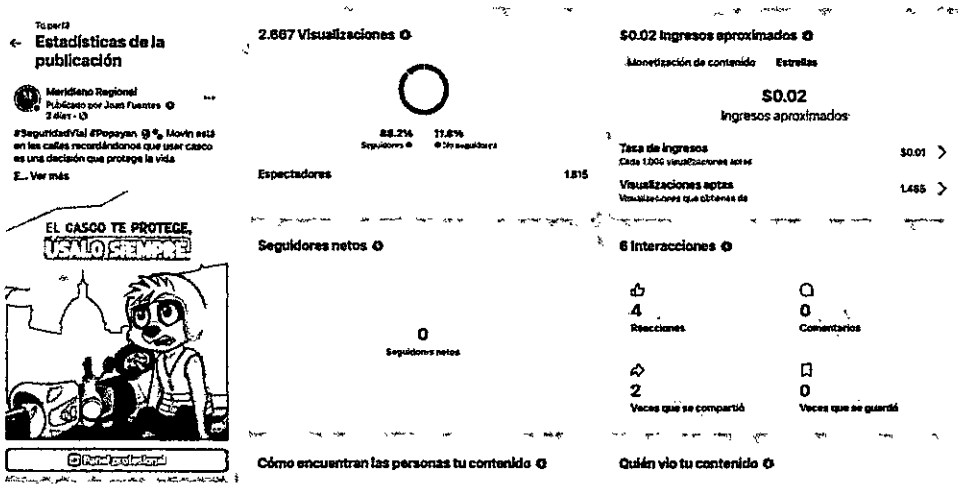


Publicación 2 (Facebook e Instagram)

La publicación registró un total de **7.642 visualizaciones**, resultado de **5.649 en Facebook** y **1.993 en Instagram**, evidenciando una circulación orgánica constante del contenido en ambas plataformas.

En Facebook, el **17,2 %** de las visualizaciones provinieron de usuarios no seguidores, mientras que en Instagram el consumo se concentró principalmente en seguidores (**93,6 %**), fortaleciendo el posicionamiento del mensaje en la audiencia consolidada.

En conjunto, la pieza generó **30 interacciones**, reflejando una respuesta favorable al enfoque pedagógico y territorial de la estrategia Movin, centrado en el respeto por las normas de tránsito y la protección de la vida en las vías de Popayán.



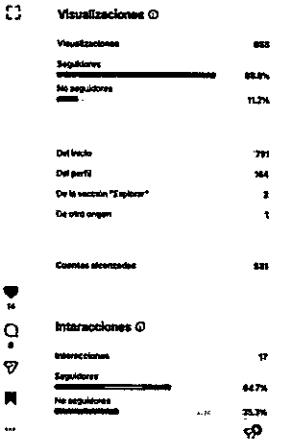
Publicación 3 (Facebook)

La publicación registró **2.667 visualizaciones** en Facebook, con un consumo mayoritario por parte de seguidores (**88,2 %**) y un **11,8 % de visualizaciones de no seguidores**, lo que indica una circulación orgánica focalizada principalmente en la audiencia consolidada.

En términos de interacción, la pieza generó **6 interacciones**, representadas en reacciones y compartidos, reflejando una respuesta moderada al mensaje preventivo sobre el uso del casco.

El desempeño confirma el cumplimiento del objetivo pedagógico de reforzar prácticas seguras en la movilidad, manteniendo coherencia con la línea educativa y de cuidado de la vida de la estrategia Movin.





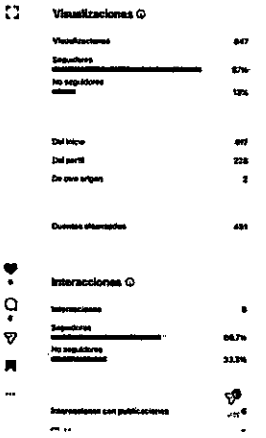
Publicación 4 (Instagram)

La publicación registró 958 visualizaciones en Instagram, con un consumo mayoritario por parte de seguidores (88,8 %) y un 11,2 % de visualizaciones de no seguidores, lo que indica una circulación orgánica centrada en la audiencia consolidada.

En términos de interacción, el contenido generó 17 interacciones, con participación tanto de seguidores (64,7 %) como de público no seguidor (35,3 %), evidenciando interés por el mensaje pedagógico.

El desempeño confirma la efectividad del formato gráfico y del llamado directo al respeto por la cebra peatonal como herramienta de sensibilización y cuidado de la vida en la estrategia Movin.



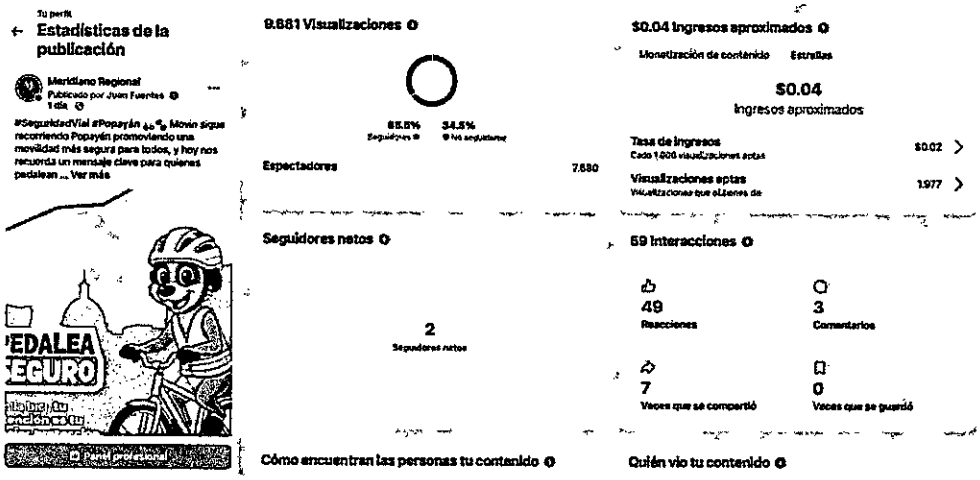


Publicación 5 (Instagram)

La publicación registró 847 visualizaciones en Instagram, con un consumo mayoritario por parte de seguidores (87 %) y un 13 % de visualizaciones de no seguidores, lo que refleja una circulación orgánica concentrada principalmente en la audiencia consolidada.

En términos de interacción, el contenido generó 6 interacciones, con participación tanto de seguidores (66,7 %) como de público no seguidor (33,3 %), evidenciando interés por el mensaje preventivo.

El desempeño confirma que el formato gráfico y el mensaje sobre la tecnomecánica como acción de prevención aportan a la sensibilización vial y refuerzan la coherencia pedagógica de la estrategia Movin.



Publicación 6 (Facebook)

La publicación registró **9.681 visualizaciones** en Facebook, con una distribución equilibrada entre seguidores (**65,5 %**) y no seguidores (**34,5 %**), lo que evidencia una circulación orgánica sólida y capacidad de llegada a nuevas audiencias.

En términos de interacción, el contenido generó **59 interacciones**, incluyendo reacciones, comentarios y compartidos, destacándose como una de las piezas con mayor participación de la semana.

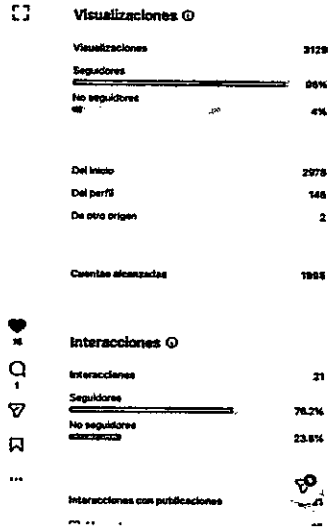
El desempeño confirma que el mensaje pedagógico dirigido a ciclistas y el llamado a pedalear de forma segura resulta efectivo para sensibilizar, generar conversación y fortalecer el impacto comunitario de la estrategia Movin en Popayán.

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

Análisis semana 3





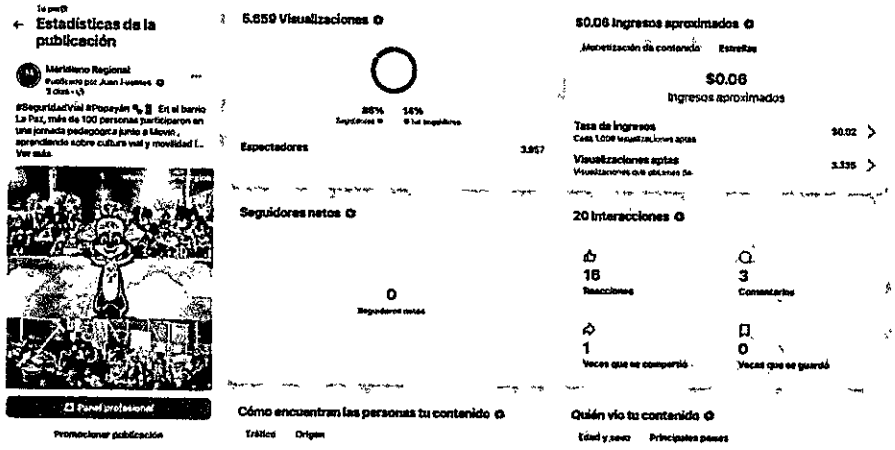
Publicación 1 (Instagram)

La publicación registró 3.129 visualizaciones en Instagram, con una alta concentración en seguidores (96 %) y una participación menor de no seguidores (4 %), lo que indica un fuerte impacto dentro de la comunidad ya consolidada alrededor del mensaje de Movin y la cultura vial en Popayán.

En términos de alcance, el contenido llegó a 1.995 cuentas, principalmente desde el inicio del feed (2.978 visualizaciones), lo que demuestra un buen desempeño orgánico sin depender de tráfico externo o promoción paga.

En cuanto a la interacción, la publicación generó 21 interacciones, compuestas por reacciones y comentarios, de las cuales el 76,2 % provino de seguidores y el 23,8 % de no seguidores, evidenciando que el mensaje también logró despertar interés en audiencias nuevas, aunque en menor proporción.

El desempeño confirma que el enfoque comunitario, la visibilización de la participación ciudadana y el componente pedagógico de la jornada en el barrio La Paz fortalecen el vínculo con la audiencia y consolidan a Movin como un símbolo cercano de prevención, educación vial y construcción de cultura ciudadana en Popayán.



Publicación 2 (Facebook)

La publicación registró 5.659 visualizaciones en Facebook, con una mayor concentración en seguidores (86 %) y una presencia relevante de no seguidores (14 %), lo que evidencia una circulación orgánica sólida y capacidad de llegar a audiencias más allá de la comunidad habitual del medio.

En términos de alcance, el contenido fue visto por 3.957 espectadores, reflejando un buen nivel de exposición del mensaje pedagógico sobre cultura vial y participación comunitaria en el barrio La Paz.

En cuanto a la interacción, la publicación generó 20 interacciones, distribuidas en 16 reacciones, 3 comentarios y 1 vez compartida, lo que confirma una respuesta positiva de la audiencia frente al enfoque educativo, cercano y comunitario de la estrategia Movin 🐾.

El desempeño confirma que visibilizar acciones territoriales reales, con participación ciudadana y un mensaje claro de prevención y convivencia vial, resulta efectivo para fortalecer la conciencia colectiva y consolidar a Movin como un referente de cultura vial en Popayán, con impacto tanto en seguidores como en nuevos públicos.

XII. Informe final

- Descripción: Consolidado de métricas, resultados y KPIs.
- Cantidad: 1 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

Consolidado de métricas, resultados y KPIs – Estrategia Movin

KPIs principales (Semana 1):

- Visualizaciones totales: 42.069
- Interacciones totales: 299
- Promedio de visualizaciones por publicación: 10.517
- Promedio de interacciones por publicación: 75
- Alcance a no seguidores: Presente en todas las piezas (entre 14 % y 41 % según publicación)
- Crecimiento neto de seguidores: 0 (KPI no prioritario para contenidos pedagógicos)
- Plataformas con mejor **desempeño:** Facebook (alcance) e Instagram (engagement)

Lectura de resultados:
La estrategia logró **alta visibilidad orgánica,** interacción sostenida y llegada a audiencias nuevas sin recurrir a mensajes confrontacionales. Los KPIs confirman que el enfoque pedagógico, territorial y visual de Movin es efectivo para **sensibilización y posicionamiento de mensaje,** cumpliendo los objetivos de cultura vial y prevención.

KPIs principales (Semana 2):

- Visualizaciones totales: 25.487
- Interacciones totales: 147
- Promedio de visualizaciones por publicación: 4.248
- Promedio de interacciones por publicación: 25
- Alcance a no seguidores: Presente en todas las piezas (entre 11 % y 53 % según publicación)
- Crecimiento neto de seguidores: Bajo (+2), KPI no prioritario para contenidos pedagógicos
- Plataformas con mejor desempeño: Facebook (alcance) e Instagram (engagement)

Lectura de resultados:

Durante la Semana 2, la estrategia Movin mantuvo una visibilidad orgánica constante, con interacción estable y presencia tanto en audiencias seguidoras como en públicos no seguidores. Los KPIs confirman que el enfoque pedagógico, territorial y visual continúa siendo efectivo para la sensibilización vial, el refuerzo de mensajes preventivos y el posicionamiento progresivo de Movin como referente de cultura vial, sin recurrir a mensajes sancionatorios o confrontacionales.

KPIs principales (Semana 3):

- **Visualizaciones totales:**8.788
- **Interacciones totales:** 41
- **Promedio de visualizaciones por publicación:** 4.394
- **Promedio de interacciones por publicación:** **20,5**
- **Alcance a no seguidores:** Presente en ambas plataformas:**Facebook:** 14 % de no seguidores **Instagram:** 4 % de no seguidores

  Esto evidencia capacidad de circulación orgánica más allá de la audiencia base, especialmente en Facebook.

- **Crecimiento neto de seguidores:** Nulo (0), KPI no prioritario en contenidos pedagógicos y de sensibilización comunitaria.
- **Plataformas con mejor desempeño: Facebook:** Mayor volumen de visualizaciones y alcance a nuevos públicos. **Instagram:** Mayor equilibrio en engagement, con una tasa de interacción sólida frente al alcance logrado.

Lectura estratégica

El contenido comunitario y pedagógico de Movin 🐾 logra un **buen alcance orgánico,** especialmente en Facebook, mientras que en Instagram consolida la relación con la audiencia existente y genera interacción sostenida. La combinación de acción territorial real + mensaje educativo demuestra efectividad para fortalecer cultura vial sin depender de pauta ni formatos invasivos.

XIII. Diseño de cuña radial

- Descripción: Producción de cuña institucional (30 s).
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

XIII. Diseño de cuña radial

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

··· > XIII. Diseño de cuña rad... > SEMANA 1

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

CUÑA MOVIN OK...

Cuña Movin. MP4



··· > XIII. Diseño de cuña rad... > SEMANA 2

1 seleccionado

Nombre

CUÑA MOVIN 2 OK...

CUÑA MOVIN 2 OK...



MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano
Regional

··· > XIII. Diseño de cuña rad... > SEMANA 3

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

CUÑA MOVIN 3 OK...

CUÑA MOVIN 3 OK...



MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901.229.308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

Popayán diciembre de 2025

Certificación

El suscrito (director o representante legal) de la **EMISORA LA VOZ 97.1 FM** Hace constar que:

Se emitieron 21 cuñas radiales y una entrevista de la campaña MOVIN en la emisora **LA VOZ 97.1 FM** durante el tiempo comprendido del 12 al 31 de diciembre de 2025

Lugares donde se impacta:

Para constancia se firma a los 20 días del mes de noviembre de 2025

Atentamente

Nombre del director o representante legal
1061759220



Popayán, Cauca, 31 Diciembre de 2025

CONSTANCIA Y CERTIFICADO DE EMISIÓN Y DIVULGACIÓN

EL SUCRITO MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIO CADENA

NACIONAL SAS SE PERMITE CERTIFICAR QUE

Que la señora **Susana Campo Arroyo** identificada con cédula de ciudadanía No. 25291940 se desempeña como representante legal del medio de comunicación RCN POPAYÁN con NIT 8909039102 así mismo, certifica el cumplimiento de la pauta emitida en la emisora RADIO UNO 100.1 FM en el periodo Comprendido del 26 de diciembre al 31 de diciembre de la siguiente manera:

- la promoción y difusión de 18 impactos con duración máxima de 30 segundos, relacionados con la campaña MOVIN en programas radiales, en la programación noticiosa de lunes a miércoles y en la programación general los fines de semana.
  18 cuñas programadas en LA PROGRAMACIÓN MUSICAL Y MAÑAS DE UNO de Radio Uno.

Para constancia de lo anterior se firma en Popayán, en el mes de diciembre de 2025

Firma:
Nombre: Susana Campo Arroyo
Identificación: 25291940
Correo electrónico:
sccampo@rcnradio.com.co
Teléfono: 6028377523

MERIDIANO COMUNICACIONES

CERTIFICACIÓN DE PAGOS Y APORTES PARAFISCALES Y SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL

El suscrito representante legal de **MERIDIANO COMUNICACIONES SAS** NIT: 901 229 308 – 6, identificado con cedula de ciudadanía 1.061.768.776 expedida en Popayán, Cauca, certifica el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha al sistema de seguridad social en Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Parafiscales.

Estos pagos corresponden a los valores registrados en la contabilidad y pagados por **MERIDIANO COMUNICACIONES SAS**, durante los últimos seis (6) meses, lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en las leyes 789 de 2002, 828 de 2003 y 1150 de 2007, además de las normas concordantes, complementarias y reglamentarias.

Dado en Popayán, a los (31) días el mes de diciembre de dos mil veinticinco (2025)

Atentamente,

JUAN SEBASTIAN FUENTES CAMPOS
Representante Legal

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 901229308	6	MERIDIANO COMUNICCACIONES SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL	KRA 10 # 7-19	POPAYAN-CAUCA	8336636	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-11	2025-12	1993587603	9496182691	E	2025/12/03	2025/12/09	BANCOLOMBIA	6	$1,052,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 2)				3	$683,400	$2,700	$0	$686,100
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$227,800	$900	$0	$228,700
PORVENIR	230301	800,224,808	8	2	$455,600	$1,800	$0	$457,400
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$22,500	$100	$0	$22,600
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	3	$22,500	$100	$0	$22,600
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$171,000	$700	$0	$171,700
CONFACAUCA	CCF14	891,500,182	0	3	$171,000	$700	$0	$171,700
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$171,000	$700	$0	$171,700
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	3	$171,000	$700	$0	$171,700
TOTAL				3	$1,047,900	$4,200	$0	$1,052,100

2025/12/09 02:32 PM

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 901229308	6	MERIDIANO COMUNICCACIONES SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL	KRA 10 # 7-19	POPAYAN-CAUCA	8336636	SI

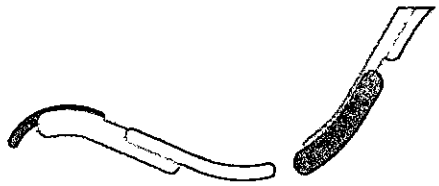
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-11	2025-12	1993587603	9496182691	E	2025/12/03	2025/12/09	BANCOLOMBIA	6	$1,052,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES															PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	lge	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
1	CC	34548673	CAMPOS YOLANDA																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$57,000	CCF14	30	$1,423,500	$57,000	14-23	30	$1,423,500	$7,500	30	$0	$0	SI	$349,300
2	CC	1061764776	FUENTES JUAN																		25-14	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$57,000	CCF14	30	$1,423,500	$57,000	14-23	30	$1,423,500	$7,500	30	$0	$0	SI	$349,300
3	CC	1061784607	GUERRERO JULIETH																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$57,000	CCF14	30	$1,423,500	$57,000	14-23	30	$1,423,500	$7,500	30	$0	$0	SI	$349,300
Total Afiliados(3)																							$4,270,500	$683,400			$4,270,500	$171,000			$4,270,500	$171,000			$4,270,500	$22,500		$0	$0		$1,047,900

Bancolombia



Comprobante en línea

9 Dic 2025 14:31:45

Pago PSE

Pago exitoso
CUS 1993587603

Comercio
APORTES EN LINEA

Referencia 1
190.84.88.156

Fecha
9 Dic 2025 14:31:45

Referencia 2
NIT

Número de factura
9496182691

Referencia 3
901229308

Descripción del pago
Pago de la Planilla de aportes con clave: 9496182691

Valor del Pago
$1.052.100

Número de comprobante
TR1431117603

Costo de la transacción
$ 0

Producto origen
Ahorros - Bancolombia
****** 8833**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14929549960

(415)7707212489984(8020) 000001492954996 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 2 2 9 3 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
MERIDIANO COMUNICACIONES S.A.S.

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Popayán 0 0 1

41. Dirección principal
CR 10 7 19 BRR CENTRO

42. Correo electrónico subdirectormrd@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 6 6 1 4 7 6 7	3 0 0 8 6 5 3 1 4 3

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 8 1 1 0 7	6 0 1 0	2 0 1 8 1 1 0 7		6 0 2 0	5 8 1 3		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	7	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5														

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. Código																			

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre FUENTES CAMPOS JUAN SEBASTIAN

985. Cargo Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 24-07-2025 01:27:44PM

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14929549960

(415)7707212489984(8020) 000001492954998 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 2 2 9 3 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Bimatrícula	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número	0 0 0 1	
73. Fecha	2 0 1 8 1 1 0 7	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 1 8 1 1 0 8	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 1 8 6 0 1 1	
78. Departamento	1 9	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	

Vigencia

80. Desde	2 0 1 8 1 1 0 8
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades — 5

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 9 0 1 0 1		
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14929549960

(415)7707212489984(8020) 000001492954996 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 2 2 9 3 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 8 1 1 0 8

100. Tipo de documento	101. Número de Identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadani 1 3	1 0 6 1 7 6 8 7 7 6		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
FUENTES	CAMPO	JUAN	SEBASTIAN

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de Identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de Identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de Identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de Identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 4 de 4 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14929549960

(415)7707212489984(8020) 000001492954996 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 2 2 9 3 0 8	6	Impuestos y Aduanas de Popayán	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios en otras

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Publicidad 7 3 1 0

162. Nombre del establecimiento: MERIDIANO COMUNICACIONES SAS

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Cauca 1 9	Popayán 0 0 1

165. Dirección: CR 10 7 19 BRR CENTRO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
1 8 6 0 1 2	2 0 1 8 1 1 0 8
168. Teléfono: 3 0 0 6 6 1 4 7 6 7	169. Fecha de cierre

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Certificación Bancaria

Lunes, 17 de noviembre de 2025

Señores:
A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que **MERIDIANO COMUNICACIONES SAS** identificado(a) con NIT. **901229308** a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
Cuenta Corriente	261-000068-35	2023/06/13	Activa

*Importante: Esta constancia sólo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números: Medellín - Local: (57- 4) 510 90 00 - Bogotá - Local (57- 1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57- 5) 361 88 88 - Cali - Local: (57- 2) 554 05 05 - Resto país 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Santiago Valencia Calderón
Líder Área de Conocimiento Autoservicios

Bancolombia

VIGILADO