| | |
|---|---|
| **CONTRATO DE COMPRAVENTA** | **No. 049-2025** |
| **OBJETO** | **"PRESTAR SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE PAUTAS COMERCIALES Y PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS DE SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.20251800039097 DE 2025."** |
| **LUGAR DE EJECUCIÓN** | **POPAYÁN - CAUCA** |
| **VALOR** | **TREINTA MILLONES CIENTO OCHENTA Y OCHO MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL PESOS M/CTE ($30.188.144).** |
| **PLAZO** | **EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PRESENTE CONTRATO SERÁ DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025, PREVIO CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO** |
| **CONTRATANTE** | **C.D.A.P. LTDA** |
| **NIT** | **800.253.040-2** |
| **REPRESENTANTE LEGAL** | **GREGORIO MOLANO ANACONA** |
| **IDENTIFICACIÓN NO.** | **76.305.806 DE POPAYÁN, CAUCA** |
| **CARGO** | **GERENTE CENTRO DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA** |
| **CONTRATISTA** | **MERIDIANO COMUNICACIONES SAS**<br>Representante Legal:<br>Juan Sebastián Fuentes Campos<br>C.C No. 1.061.768.776 |
| **IDENTIFICACIÓN NO.** | **NIT. 901229308-6** |
| **DIRECCIÓN** | **CARRERA 10 Nro. 7-19 CENTRO** |
| **CONTACTO TELÉFONICO** | **3006614767** |
| **CORREO ELECTRONICO** | subdirectormrd@gmail.com |
| **DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL** | **00371 de fecha 01 de diciembre de 2025** |

En Popayán, (Cauca), a los treinta y un (31) dias del mes de diciembre de 2025, se reunieron el Señor **JUAN SEBASTIÁN FUENTES CAMPOS** identificado con cedula de Ciudadanía No. **1.061.768.776** expedida en Popayán, Cauca y el Señor Gerente GREGORIO MOLANO ANACONA, identificado con cédula de ciudadanía número 76.305.806 expedida en Popayán-Cauca, por parte del **CENTRO DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE POPAYÁN LTDA**, con NIT No. 800.253.040-2 en su calidad de contratante y supervisor del CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS No. 049-2025, respectivamente, con el objeto de efectuar el recibo TOTAL DE: PRESTAR SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE PAUTAS COMERCIALES Y PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS DE SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALEZCAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO Y REDUZCAN LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.20251800039097 DE 2025

Luego de adelantar la revisión de la PRESTACIÓN DE SERVICIOS consistente en **LA DIFUSIÓN DE PAUTAS COMERCIALES Y PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS DE SENSIBILIZACIÓN VIAL QUE FORTALECIERON EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE TRÁNSITO LA PREVENCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.20251800039097 DE 2025,** se estableció que estos cumplen con los requerimientos, especificaciones técnicas objeto del contrato dentro del plazo contractual pactado, a continuación, se describen pormenorizadamente así:

| Item | Descripción | Cantidad | Vlr. Total |
|---|---|---|---|
| 1. Video pedagógico | Video educativo (10–30 s). Formato vertical. Incluye guion, grabación, edición, subtítulos, voz en off opcional y artes. | 3 | $3.900.000 |
| 2. Cápsula informativa | Microvideo para redes (5–15 s). Uso pedagógico corto. | 6 | $3.000.000 |
| 3.Diseño y diagramación | Infografías, afiches, carruseles y banners adaptados a redes sociales. | 10 | $1.200.000 |
| 4. Registro audiovisual | Registro de fotografías + clips de video. Monto agotable hasta agotar presupuesto. | NA | $1.503.000 |
| 5. Administración de redes. | Gestión de publicaciones, copies, moderación y programación. | 1 | $3.700.000 |
| 6. Calendario editorial | Documento semanal que define contenido, objetivos y formatos. | 3 | $800.100 |
| 7. Pauta digital SEM | Campañas pagadas de alcance y reproducción. Segmentación local. | 3 | $5.400.000 |
| 8. Pauta radial | Emisión de cuña educativa (30 s) en emisoras locales. | 39 | $2.535.000 |
| 9. Publicación en pantallas | Inserción digital en pantallas o diarios comunitarios. | 2 | $1.600.000 |
| 10. Difusión digital local | Publicación en páginas de alto alcance local. Incluye copy y permanencia mínima 72h. | 11 | $3.850.000 |
| 11. Informes semanales | Reporte de métricas, interacción y análisis. | 3 | $1.000.044 |
| 12. Informe final | Consolidado de métricas, resultados y KPIs. | 1 | $500.000 |
| 13. Diseño de cuña radial | Producción de cuña institucional (30 s). | 3 | $1.200.000 |
| **VALOR TOTAL** | | | **$30.188.144** |

## CONSTANCIA

El supervisor del contrato No.049 de 2025 hace constar que el objeto contratado ha sido entregado por el contratista y ha sido recibido a entera satisfacción, las evidencia se encuentran relacionadas en el documento anexo a la presente acta y el informe de supervisión.

## BALANCE

Rubro 2.1.2.02.01.003.03-PAPELERIA, SUMINISTROS Y FORMATOS, respaldo en el certificado de disponibilidad presupuestal No.00371 de fecha 01 de diciembre de 2025

| Valor del contrato | Presupuesto ejecutado | Pendiente por cancelar |
|---|---|---|
| $30.188.144.00 | $30.188.144.00 | $30.188.144 |

**EN CONSTANCIA FIRMAN QUIENES INTERVINIERON**

**GREGORIO MOLANO ANACONA**
Gerente CDAP LTDA
Supervisor

**JUAN SEBASTIÁN FUENTES CAMPOS**
CC No. 76.305.806 de Popayán, Cauca de
Contratista

Elaboró: Luz Mercedes Cuchumbe Cerón, Prof. Universitario

Revisó: Dalba Angelica Alfaro Cadena-Contratista CDA

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

# Informe Final Movin

**Tabla de contenido**


| | |
|---|---|
| **I. Video pedagógico** | **2** |
| **II. Cápsula informativa** | **4** |
| **III. Diseño y diagramación** | **4** |
| **IV. Registro audiovisual** | **6** |
| **V. Administración de redes** | **8** |
| **VI. Calendario editorial** | **10** |
| **VII. Pauta digital SEM** | **20** |
| **VIII. Pauta radial** | **22** |
| **IX. Publicación en pantallas** | **23** |
| **X. Difusión digital local** | **24** |
| **XI. Informes semanales** | **28** |
| **XII. Informe final** | **39** |
| **XIII. Diseño de cuña radial** | **41** |

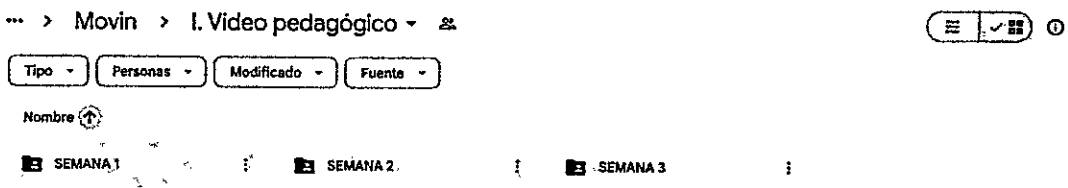
MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

## I. Video pedagógico

- Descripción: Video educativo (10–30 s). Formato vertical. Incluye guion, grabación, edición, subtítulos, voz en off opcional y artes.
- Cantidad: 3 - Se cumplio a 31 de diciembre

I. Video pedagógico






MC

Meridiano
Regional

··· > I. Video pedagógico > SEMANA 2

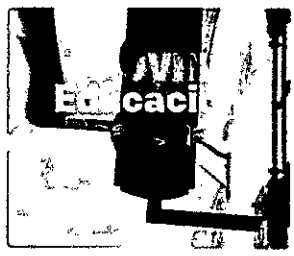
Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Aprende las señales de...




Educación Peatonal.MOV



··· > I. Video pedagógico > SEMANA 3

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

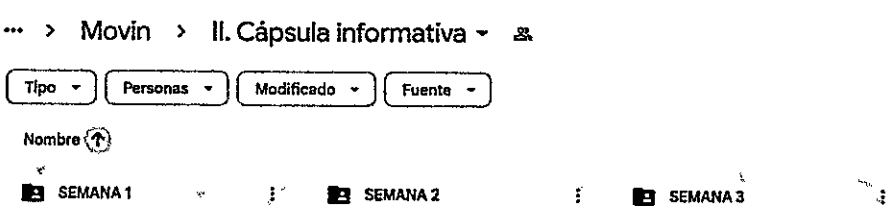
Preparate para conducir -...



## II. Cápsula informativa

- Descripción: Microvideo para redes (5–15 s). Uso pedagógico corto.
- Cantidad: 6 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

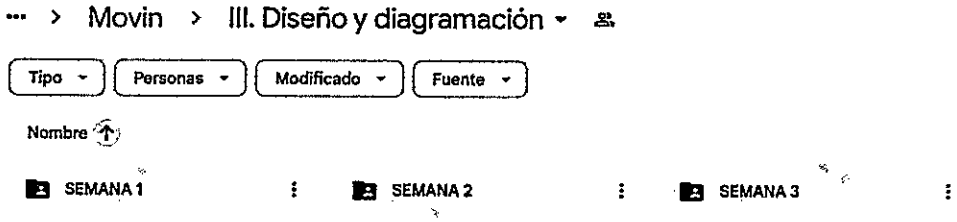
II. Cápsula informativa




## III. Diseño y diagramación

- Descripción: Infografías, afiches, carruseles y banners adaptados a redes sociales.
- Cantidad: 10 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

III. Diseño y diagramación



··· > III. Diseño y diagramaci... > SEMANA 1

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

No uses el celular al...




Respeta el semáforo.jpeg




··· > III. Diseño y diagramaci... > SEMANA 2

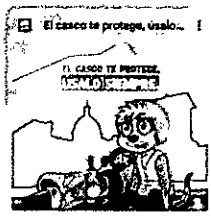
Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Adelanta solo cuando es...




El casco te protege, úsalo...



La cebra es prioridad.jpeg

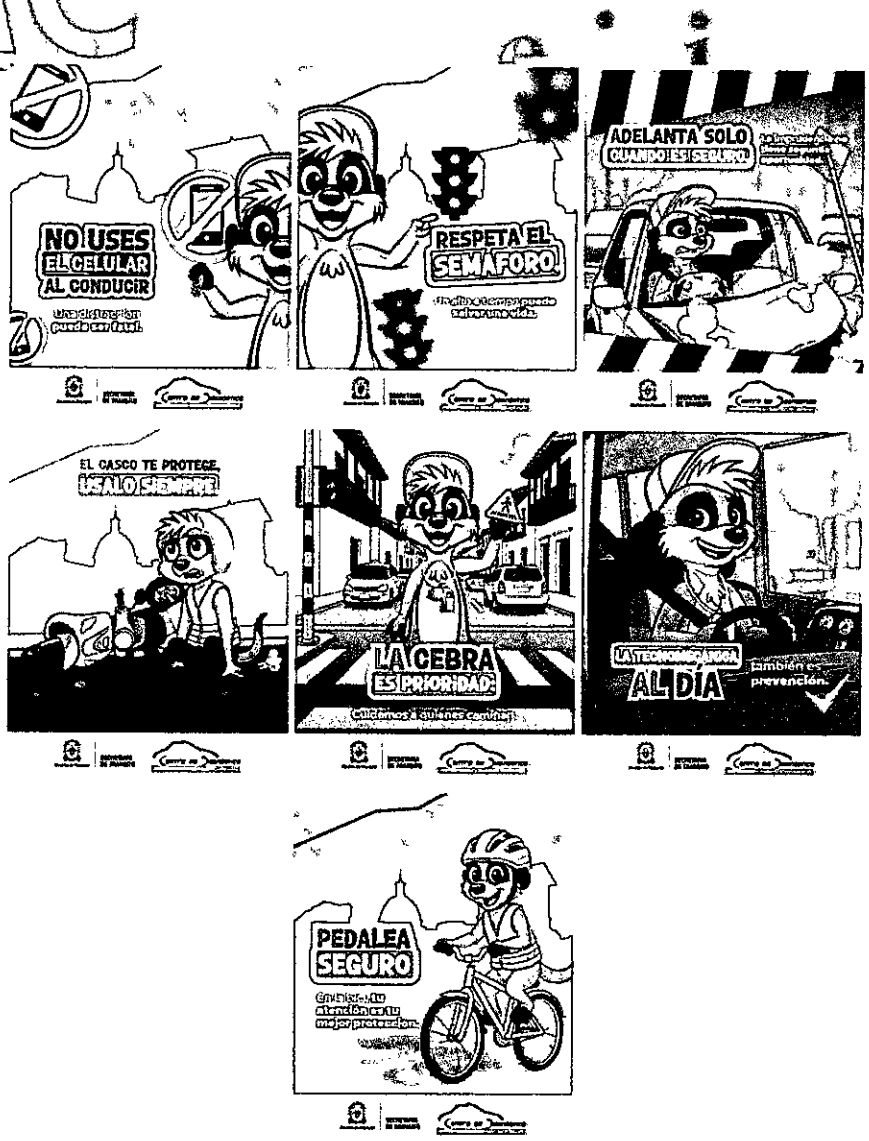



La tecnomecánica al...



Pedalea seguro.jpeg






## IV. Registro audiovisual

- Descripción: Registro de fotografías + clips de video. Monto agotable hasta agotar presupuesto.
- Cantidad: N/A - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

IV. Registro audiovisual

MC

Meridiano

MERI

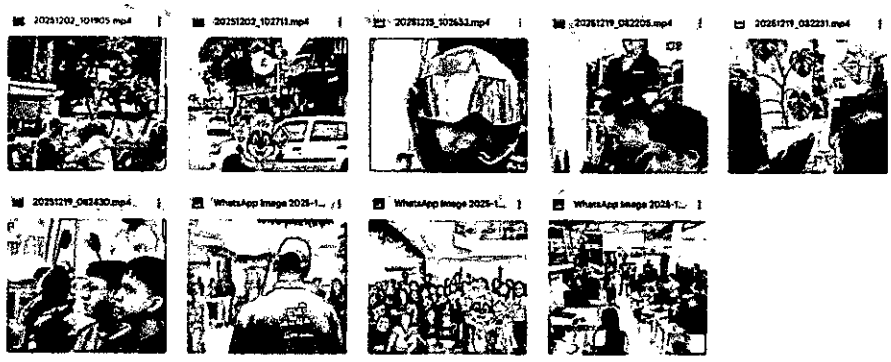
··· > Movin > IV. Registro audiovisual

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

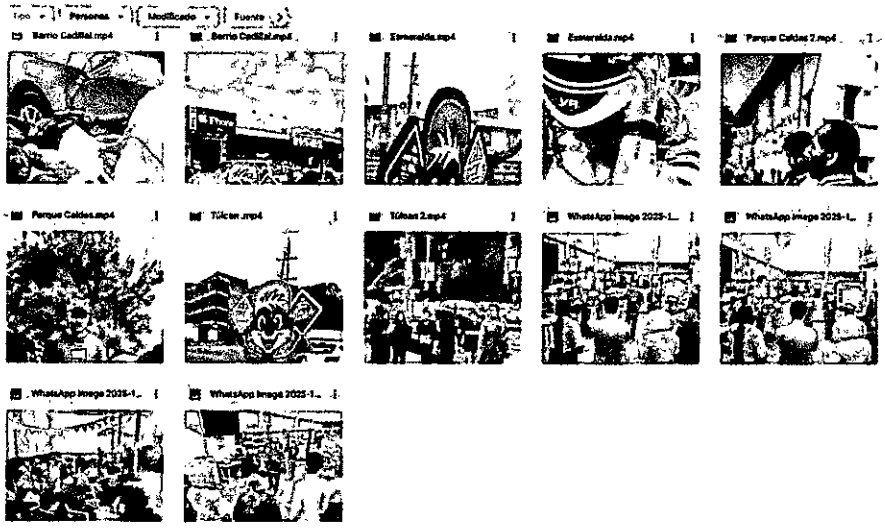
Nombre

SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3

··· > IV. Registro audiovisual > SEMANA 1



··· > IV. Registro audiovisual > SEMANA 2

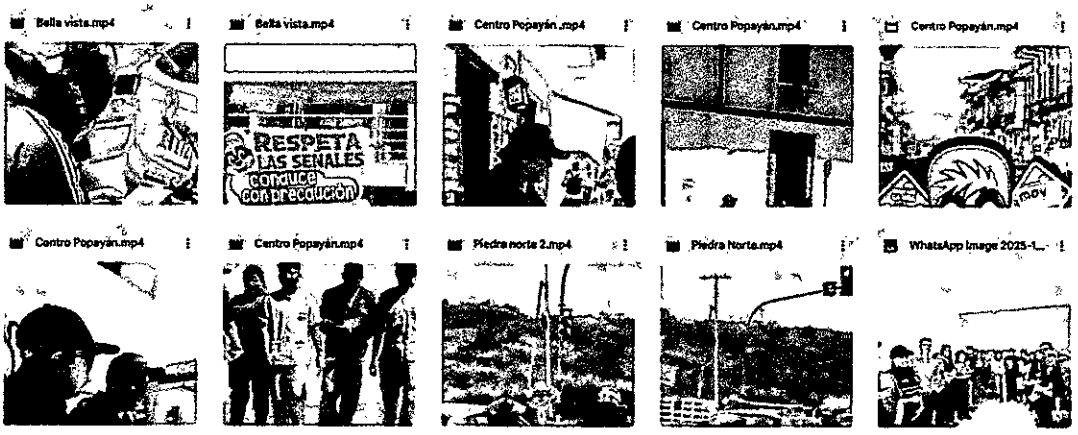


MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

··· › IV. Registro audiovisual › SEMANA 3

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre




## V. Administración de redes

- Descripción: Gestión de publicaciones, copies, moderación y programación.
- Cantidad: 1 Se cumplio hasta el 31 de diciembre

(Imágenes)

V. Administración de redes

··· › Movin › V. Administración de red...

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3

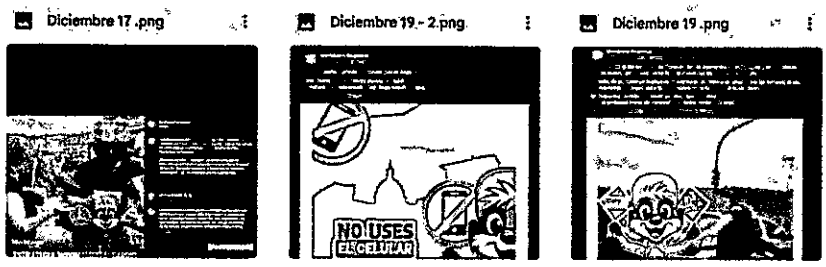
MER

10

··· > V. Administración de re... > SEMANA 1

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

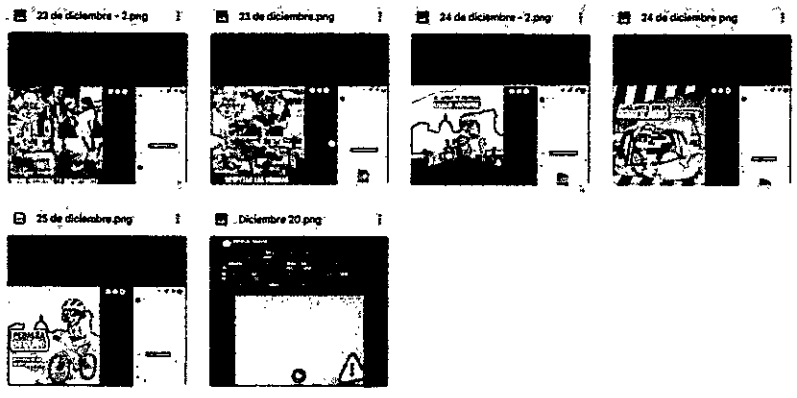
Nombre



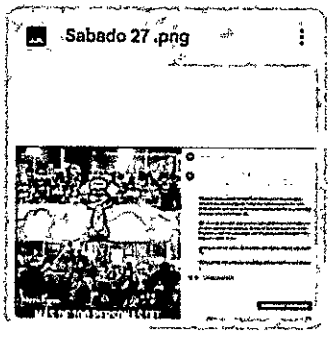

··· > V. Administración de re... > SEMANA 2

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre



Nombre







## VI. Calendario editorial

- Descripción: Documento semanal que define contenido, objetivos y formatos.
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

(Imágenes)

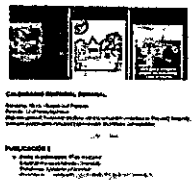
VI. Calendario editorial

··· > VI. Calendario editorial > SEMANA 1

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

1. CALENDARIO EDITORIA...

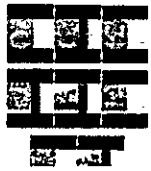


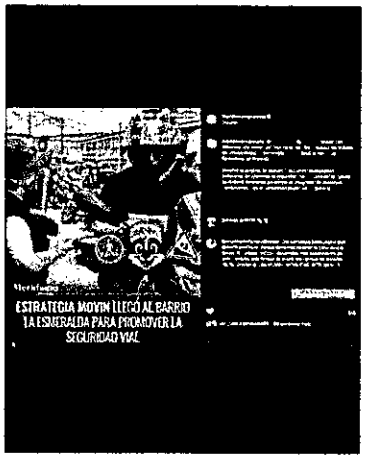
··· > VI. Calendario editorial > SEMANA 2

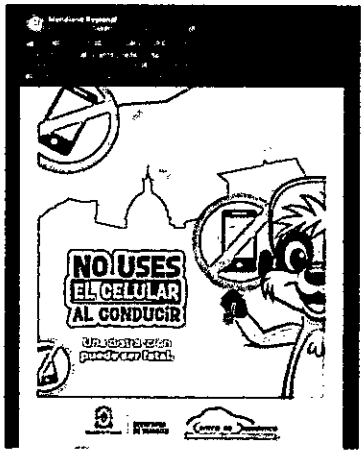
Tipo | Personas | Modificado | Fuente

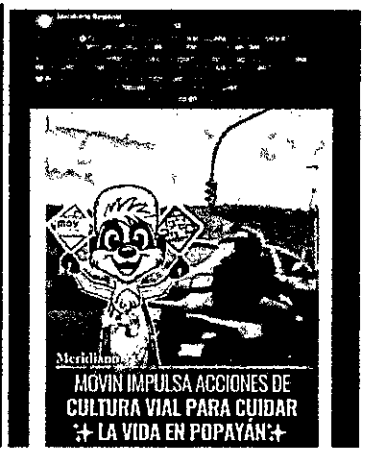
Nombre

2. CALENDARIO EDITORIA...








**CALENDARIO EDITORIAL SEMANAL 1**

Meridiano Regional

**Campaña:** Movin – Cultura Vial Popayán
**Periodo:** 12 al 19 de diciembre
**Objetivo general:** Fortalecer la cultura vial y la conciencia ciudadana en Popayán mediante mensajes pedagógicos, cercanos y preventivos, sin enfoque sancionatorio.

**PUBLICACIÓN 1**

- **Fecha de publicación:** 17 de diciembre
  **Lugar:** Barrio La Esmeralda – Popayán
  **Plataforma:** Instagram y Facebook
  **Formato:** Imagen fotográfica + personaje Movin + copy educativo

- **Objetivo específico:**
  Visibilizar la presencia territorial de la estrategia Movin en barrios de Popayán y promover la convivencia vial entre conductores, motociclistas y peatones.

- **Descripción del contenido:**
  Publicación informativa que muestra una jornada pedagógica de Movin en el barrio La Esmeralda, enfocada en el respeto por las normas de tránsito y el cuidado de la vida en la vía.

- **Público objetivo:**
  Conductores, motociclistas, peatones y comunidad en general de Popayán.

- **Mensaje clave:**
  La cultura vial se construye en comunidad y cada acción responsable ayuda a prevenir siniestros.

**PUBLICACIÓN 2**

- **Fecha de publicación:** 19 de diciembre
  **Lugar:** Popayán
  **Plataforma:** Facebook
  **Formato:** Imagen ilustrada + mensaje preventivo

- **Objetivo específico:**
  Sensibilizar a los actores viales sobre los riesgos del uso del celular mientras se conduce y fomentar la conducción responsable.

- **Descripción del contenido:**
Publicación pedagógica que alerta sobre las distracciones al volante, reforzando el mensaje de que el celular puede esperar cuando se está conduciendo.

- **Público objetivo:**
Conductores de vehículos y motocicletas en Popayán.

- **Mensaje clave:**
Una distracción puede ser fatal; conducir con responsabilidad salva vidas.

**PUBLICACIÓN 3**

- **Fecha de publicación:** 19 de diciembre
**Lugar:** Calles de Popayán
**Plataforma:** Instagram y Facebook
**Formato:** Imagen fotográfica + personaje Movin + copy educativo

- **Objetivo específico:**
Reforzar el reconocimiento de Movin como símbolo de pedagogía vial y promover el respeto por las normas de tránsito de manera positiva.

- **Descripción del contenido:**
Publicación que destaca a Movin acompañando a conductores y motociclistas, invitando al uso de elementos de seguridad, al respeto por las señales y a la convivencia vial.

- **Público objetivo:**
Todos los actores viales de la ciudad.

- **Mensaje clave:**
Pequeños cambios al volante pueden marcar una gran diferencia en la seguridad vial.




MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

**CALENDARIO EDITORIAL SEMANAL 2**

**Campaña:** Movin – Cultura Vial Popayán
**Periodo:** 19 al 26 de diciembre

Meridiano Regional

**Objetivo general:**
Sensibilizar a la ciudadanía sobre comportamientos específicos de riesgo en la vía (consumo de alcohol, exceso de velocidad, imprudencias, falta de elementos de seguridad y respeto al peatón), incentivando decisiones conscientes y responsables antes y durante los desplazamientos en época de alta movilidad.

**PUBLICACIÓN 1**

- **Fecha:** 20 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram y Facebook
- **Formato:** Video animado + copy educativo
- **Objetivo:**
  Promover una movilidad responsable durante las fiestas de fin de año.
- **Descripción:**
  Movin invita a la ciudadanía a celebrar una Navidad segura, haciendo énfasis en evitar conducir bajo los efectos del alcohol, moderar la velocidad y respetar las señales de tránsito para proteger la vida.

**PUBLICACIÓN 2**

- **Fecha:** 23 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram y Facebook
- **Formato:** Imagen fotográfica + copy pedagógico
- **Objetivo:**
  Fomentar el respeto por las normas de tránsito como base de la seguridad vial.
- **Descripción:**
  Registro de acciones pedagógicas en vía pública donde Movin acompaña a conductores y peatones, resaltando que respetar las normas salva vidas todos los días.

**PUBLICACIÓN 3**

- **Fecha:** 23 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram y Facebook
- **Formato:** Galería fotográfica + mensaje comunitario

- **Objetivo:**
  Reforzar la cultura ciudadana y la convivencia entre actores viales.
- **Descripción:**
  Movin continúa recorriendo Popayán con mensajes cercanos que promueven el respeto, la tolerancia y el uso de elementos de seguridad como parte del cuidado colectivo.

**PUBLICACIÓN 4**

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook
- **Formato:** Imagen ilustrada + copy preventivo
- **Objetivo:**
  Prevenir maniobras peligrosas en la vía.
- **Descripción:**
  Pieza gráfica que invita a adelantar solo cuando es seguro, destacando que la imprudencia no tiene segunda oportunidad y que conducir con calma evita tragedias.

**PUBLICACIÓN 5**

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook
- **Formato:** Imagen ilustrada + mensaje de seguridad
- **Objetivo:**
  Promover el uso permanente del casco como elemento de protección.
- **Descripción:**
  Movin recuerda que el casco protege la vida y que su uso puede marcar la diferencia entre un susto y una tragedia, especialmente en temporada decembrina.

**PUBLICACIÓN 6**

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram
- **Formato:** Imagen ilustrada + copy educativo
- **Objetivo:**
  Sensibilizar sobre la prevención antes de iniciar el viaje.
- **Descripción:**
  Publicación que destaca la importancia de tener la revisión técnico-mecánica al día como parte de la prevención vial y el cuidado de la vida en Popayán.

**PUBLICACIÓN 7**

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

- **Fecha:** 24 de diciembre
- **Plataforma:** Instagram
- **Formato:** Imagen ilustrada + mensaje ciudadano
- **Objetivo:**
  Fomentar el respeto por los peatones.
- **Descripción:**
  Movin recuerda que la cebra es prioridad y que respetar el paso peatonal protege a niños, adultos mayores y familias que transitan por la ciudad.

**PUBLICACIÓN 8**

- **Fecha:** 25 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook
- **Formato:** Imagen ilustrada + copy reflexivo
- **Objetivo:**
  Reforzar la cultura vial como una responsabilidad compartida.
- **Descripción:**
  Mensaje que invita a conducir con responsabilidad durante las celebraciones navideñas, resaltando que pequeñas decisiones pueden salvar vidas y fortalecer la convivencia vial.

**CALENDARIO EDITORIAL SEMANAL 3**

**Campaña:** Movin 🐾 – Cultura Vial Popayán
**Periodo:** 27 al 31 de diciembre

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

**Meridiano Regional**
Publicado por Juan Fuentes · 3 días ·

#SeguridadVial #Popayán 🐾 En el barrio La Paz, más de 100 personas participaron en una jornada pedagógica junto a Movin , aprendiendo sobre cultura vial y movilidad inteligente como herramientas para cuidar la vida .

Durante el encuentro se habló de conducción responsable , respeto por las normas de tránsito y convivencia en las vías, entendiendo que cada acción cuenta para prevenir accidentes y proteger a la comunidad 🚨.

❤ La meta es clara: que quienes participaron se conviertan en multiplicadores del mensaje , llevando buenas prácticas a sus hogares y vecinos para seguir construyendo una Popayán más segura y consciente .

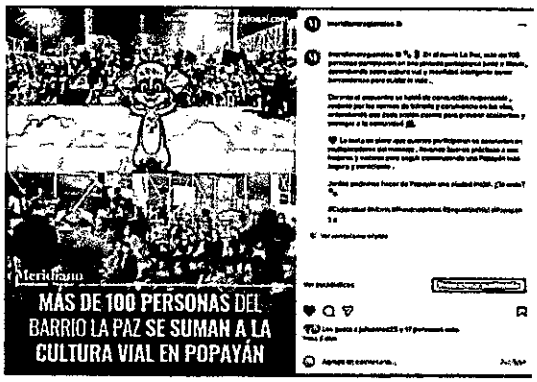
Juntos podemos hacer de Popayán una ciudad mejor. ¿Te unes? 🐾

#CulturaVial #Movin #PrevenciónVial




Ver estadísticas y anuncios | Promocionar publicación

Tú y 15 personas más | 3 comentarios




**PUBLICACIÓN 1**

- **Fecha:** 27 de diciembre
- **Plataforma:** Facebook +Instagram
- **Formato:** Imagen comunitaria + copy pedagógico
- **Objetivo:**
  Fortalecer la cultura vial desde la participación comunitaria, promoviendo el respeto por las normas de tránsito y la convivencia en las vías de Popayán.
- **Descripción:**
  Publicación que visibiliza la jornada pedagógica desarrollada en el barrio La Paz, donde más de 100 personas participaron activamente junto a Movin 🐾. El mensaje resalta la educación vial como una herramienta clave para prevenir accidentes, cuidar la vida y convertir a la comunidad en multiplicadora de buenas prácticas de movilidad segura.

MERIDIANO COMUNICACIONES

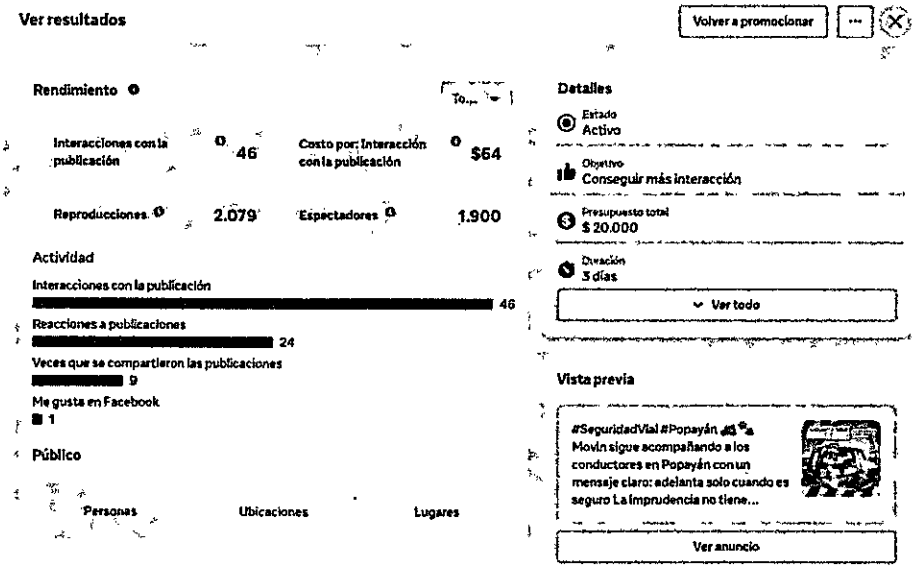
Meridiano Regional

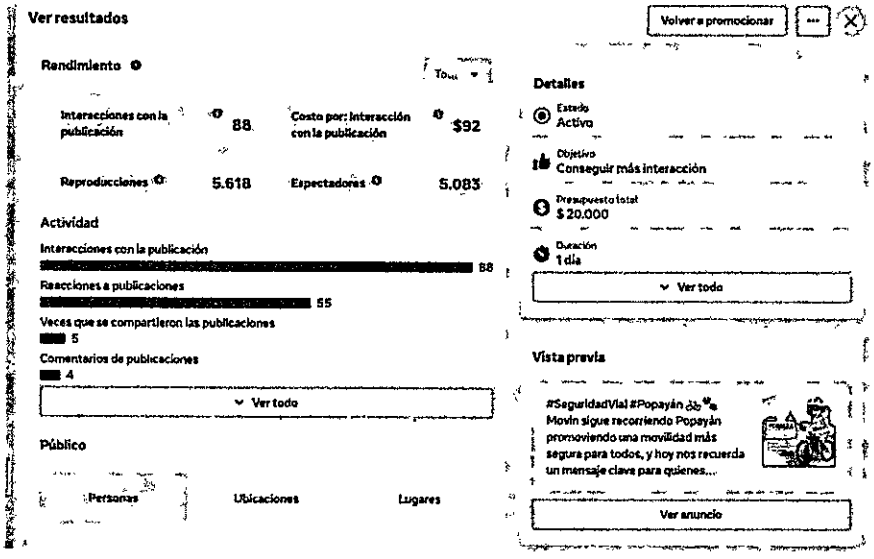
## VII. Pauta digital SEM

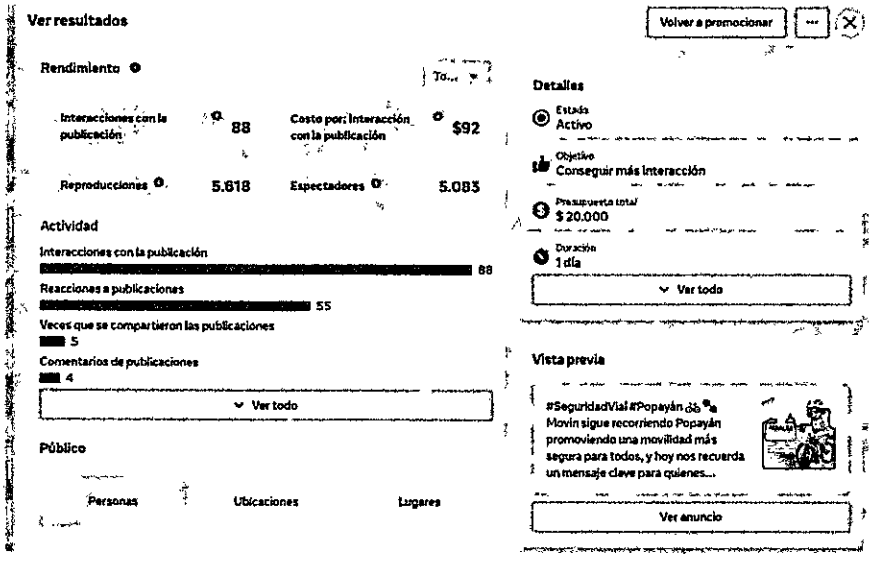
- Descripción: Campañas pagadas de alcance y reproducción. Segmentación local.
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

(Imágenes)

VII. Pauta digital SEM




Ver resultados
Volver a promocionar
Rendimiento
Interacciones con la publicación
88
Costo por interacción con la publicación
$92
Reproducciones
5.618
Espectadores
5.083
Actividad
Interacciones con la publicación
88
Reacciones a publicaciones
55
Veces que se compartieron las publicaciones
5
Comentarios de publicaciones
4
Ver todo
Público
Personas
Ubicaciones
Lugares
Detalles
Estado
Activo
Objetivo
Conseguir más interacción
Presupuesto total
$ 20.000
Duración
1 día
Ver todo
Vista previa
#SeguridadVial #Popayán
Movin sigue recorriendo Popayán promoviendo una movilidad más segura para todos, y hoy nos recuerda un mensaje clave para quienes...
Ver anuncio


Ver resultados
Volver a promocionar
Rendimiento
Interacciones con la publicación
88
Costo por interacción con la publicación
$92
Reproducciones
5.618
Espectadores
5.083
Actividad
Interacciones con la publicación
88
Reacciones a publicaciones
55
Veces que se compartieron las publicaciones
5
Comentarios de publicaciones
4
Ver todo
Público
Personas
Ubicaciones
Lugares
Detalles
Estado
Activo
Objetivo
Conseguir más interacción
Presupuesto total
$ 20.000
Duración
1 día
Ver todo
Vista previa
#SeguridadVial #Popayán
Movin sigue recorriendo Popayán promoviendo una movilidad más segura para todos, y hoy nos recuerda un mensaje clave para quienes...
Ver anuncio

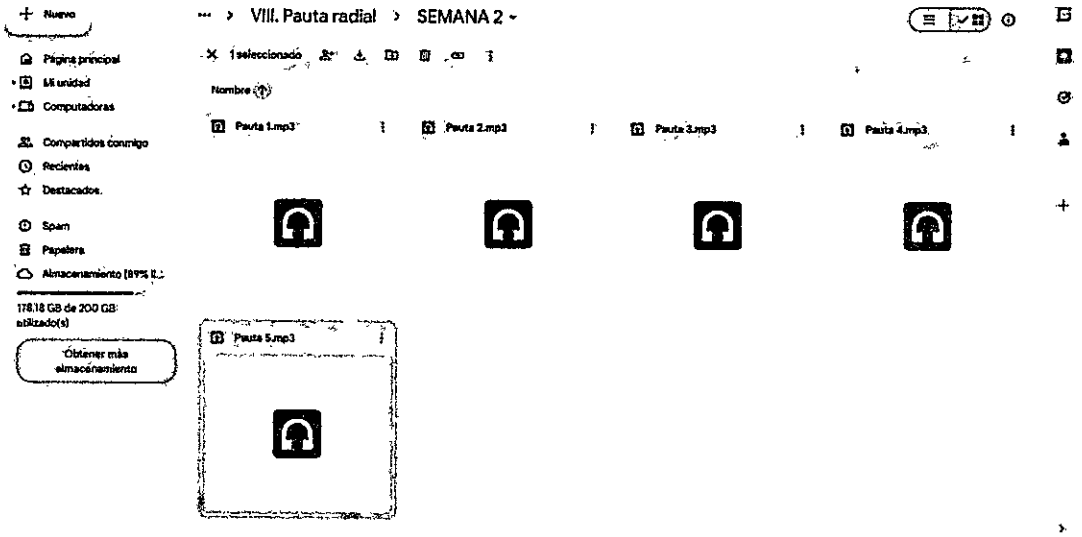
MERIDIANO COMUNICACIONES

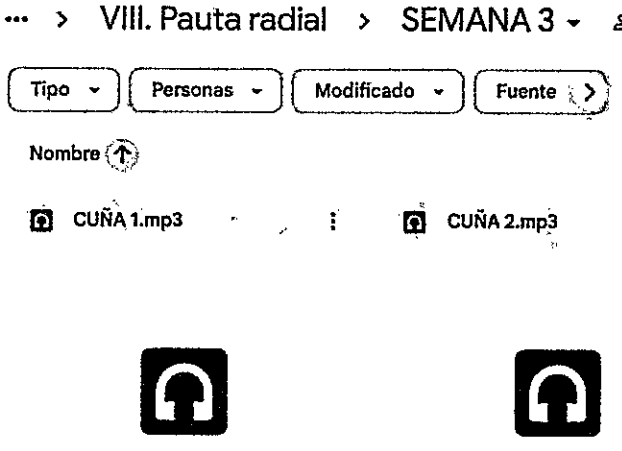
Meridiano Regional

## VIII. Pauta radial

- Descripción: Emisión de cuña educativa (30 s) en emisoras locales.
- Cantidad: 39 . Se cumplio hasta el 31 de diciembre

VIII. Pauta radial



MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

## IX. Publicación en pantallas

- Descripción: Inserción digital en pantallas o diarios comunitarios.
- Cantidad: Se cumplio hasta el 31 de diciembre

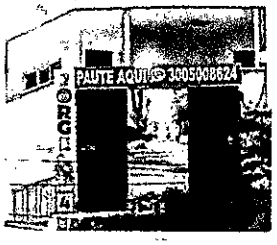
IX. Publicación en pantallas

··· › IX. Publicación en pant... › SEMANA 1

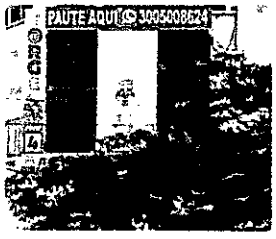
Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Evidencia 1.jpeg




Evidencia 2.jpeg




··· › IX. Publicación en pant... › SEMANA 2

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

Evidencia 1.jpeg



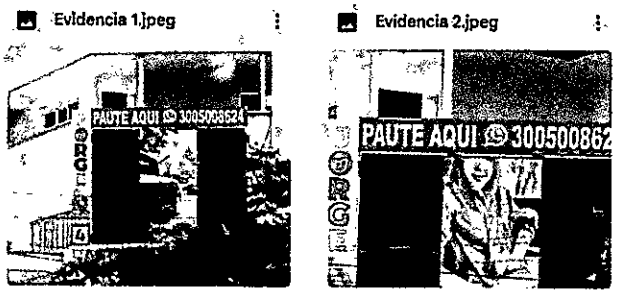

Evidencia 2.jpeg



··· › IX. Publicación en pant... › SEMANA 3

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre




## X. Difusión digital local

- Descripción: Publicación en páginas de alto alcance local. Incluye copy y permanencia mínima de 72 h.
- Cantidad: 11 -Se cumplio hasta el 31 de diciembre

X. Difusión digital local

**SEMANA 1**

1. #BuenaEsa | Con el objetivo de fomentar una mejor convivencia en las vías y reducir los índices de siniestralidad, la estrategia

   https://www.instagram.com/p/DSX-Jfkkaz8/

2. #BuenaEsa | Con el objetivo de fomentar una mejor convivencia en las vías y reducir los índices de siniestralidad, la estrategia

   https://www.facebook.com/share/p/16VFGkdTUe/

3. Cuando manejas, el celular puede esperar.

   https://www.facebook.com/share/p/1DZSrPTCNe/

4. Respeta el semáforo.
   https://www.instagram.com/p/DScduwqEWpI/

5. En las calles de Popayán, Movin acompaña a conductores y motociclistas con mensajes claros para cuidar la vida y respetar las normas de tránsito.

   https://www.instagram.com/p/DSdM5DyE1DQ/

6. En las calles de Popayán, Movin acompaña a conductores y motociclistas con mensajes claros para cuidar la vida y respetar las normas de tránsito.

   https://www.facebook.com/share/p/1GB3RPKSAE/

7. En las calles de Popayán, Movin acompaña a conductores y motociclistas con mensajes claros para cuidar la vida y respetar las normas de tránsito.

   https://www.threads.com/@meridianoregionalco/post/DSdSadJEpcu?xmt=AQF0wR2utIFKKjJWKvjTZE6jL7SUKr2c4glnlWycuilbpg

8. Cuando manejas, el celular puede esperar.🚗

   https://www.threads.com/@meridianoregionalco/post/DScdvaPEVNp?xmt=AQF0wR2utIFKKjJWKvjTZE6jL7SUKr2c4glnlWycuilbpg

**SEMANA 2**

9. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

   https://www.facebook.com/share/v/18Hb2C5ziW/

10. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.instagram.com/p/DSfAdAQEQqh/

11. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.tiktok.com/@meridianoregionalco/video/7585657429627587854

12. Con la llegada de las fiestas de fin de año, la estrategia Movin refuerza en Popayán su mensaje de movilidad responsable, como una forma de cuidar la vida en las vías.

    https://x.com/MeridianoR_CO/status/2003511140718985543?s=20

13. Con la llegada de las fiestas de fin de año, la estrategia Movin refuerza en Popayán su mensaje de movilidad responsable, como una forma de cuidar la vida en las vías.

    https://www.instagram.com/p/DSnRMpLCK_n/

14. Con la llegada de las fiestas de fin de año, la estrategia Movin refuerza en Popayán su mensaje de movilidad responsable, como una forma de cuidar la vida en las vías.

    https://www.facebook.com/share/p/1AaUA1yz5o/

15. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta

    https://www.instagram.com/p/DSn6Xv7DTAW/

16. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta

    https://www.facebook.com/share/p/1BbgFcXRG8/

17. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta

    https://x.com/MeridianoR_CO/status/2003601625999380625?s=20

18. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.facebook.com/share/v/1Aq2fXgefg/

19. Con la llegada de las fiestas de fin de año, Movin insiste en la importancia de una movilidad responsable en Popayán.

    https://www.instagram.com/p/DSpTtFbEREd/

20. Movin está en las calles recordándonos que usar casco es una decisión que protege la vida

    https://www.facebook.com/share/p/1AXEQeUFbh/

21. Movin sigue acompañando la movilidad en Popayán y nos recuerda algo muy claro: la cebra es prioridad

    https://www.instagram.com/p/DSp19GZiJuz/

22. Movin sigue recorriendo Popayán llevando un mensaje claro y cercano: cada decisión en la vía cuenta .

    https://www.facebook.com/share/p/1CPLvhySb6/

23. Movin nos recuerda que un carro revisado es un camino más seguro

    https://www.instagram.com/p/DSqDsO5Afu6/

24. Movin sigue recorriendo Popayán promoviendo una movilidad más segura para todos, y hoy nos recuerda un mensaje clave para quienes pedalean

    https://www.facebook.com/share/p/14RybGVuKdn/

## XI. Informes semanales

- Descripción: Reporte de métricas, interacción y análisis.
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

Cada carpeta se encuentra organizada con semana 1 , semana 2 y semana 3 con el objetivo de respaldar y diferenciar las actividades en cada una de ellas.

I. Video pedagógico

II. Cápsula informativa

III. Diseño y diagramación

IV. Registro audiovisual

V. Administración de redes

VI. Calendario editorial

VII. Pauta digital SEM

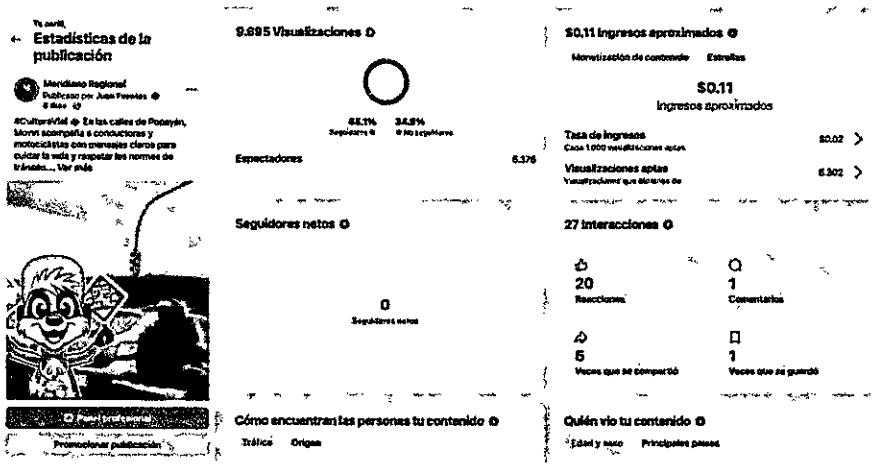
VIII. Pauta radial

IX. Publicación en pantallas

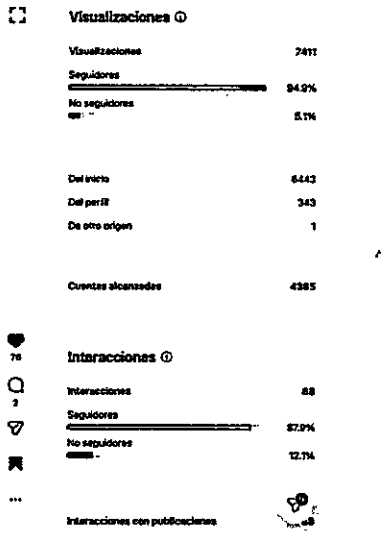
X. Difusión digital local

XIII. Diseño de cuña radial

## Análisis semana 1





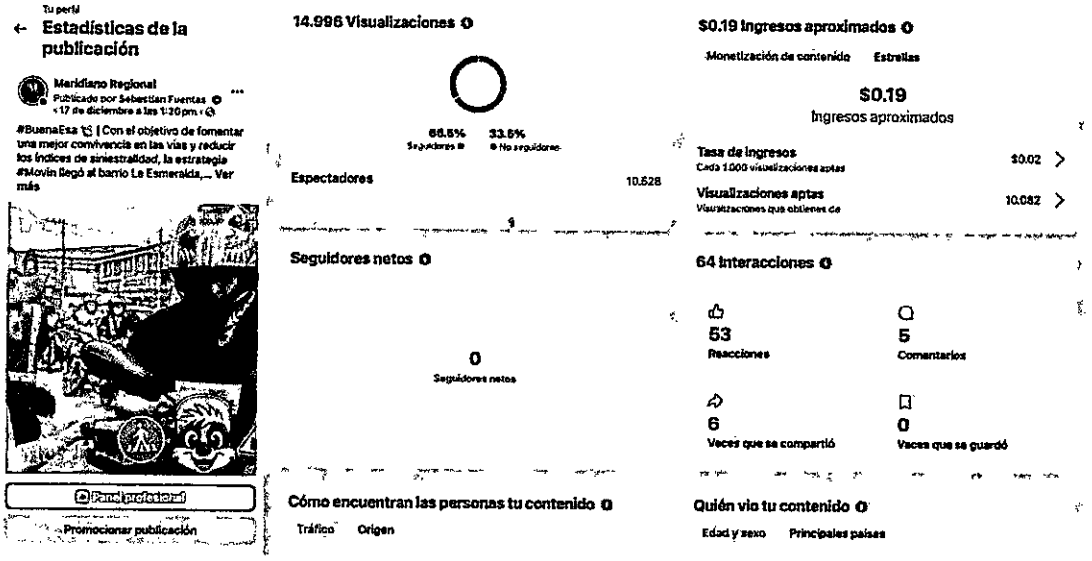




**Publicación 1 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Facebook e Instagram)**

La publicación registró un total de **17.106 visualizaciones**, sumando su desempeño en Facebook e Instagram, lo que evidencia una circulación orgánica sólida del contenido.

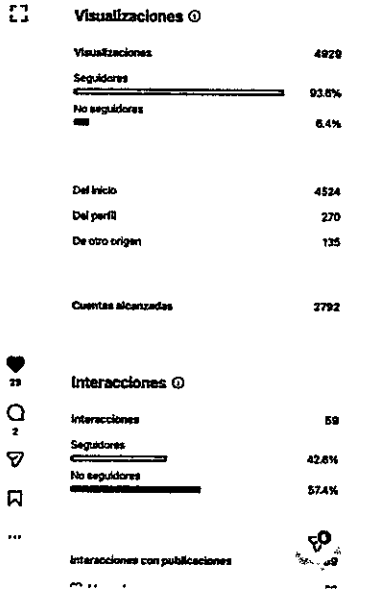
En Facebook, el **34,9 %** de las visualizaciones provinieron de usuarios no seguidores, mientras que en Instagram el contenido generó interacción principalmente desde la base de seguidores, consolidando el mensaje en la audiencia actual.

En conjunto, la pieza alcanzó **115 interacciones**, confirmando una recepción positiva del enfoque pedagógico, preventivo y comunitario de la estrategia Movin para promover la cultura vial en Popayán.







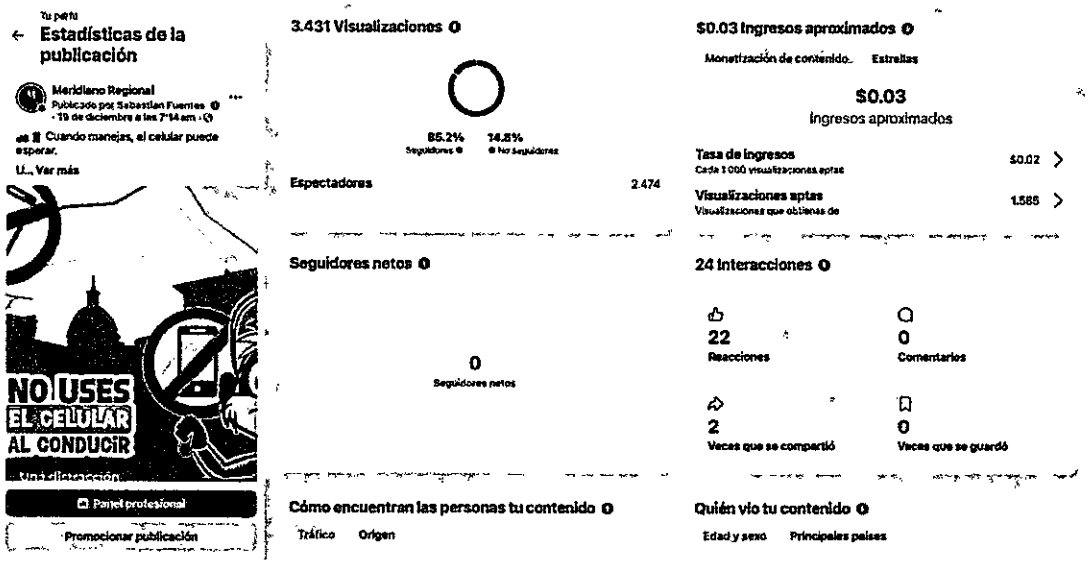



**Publicación 2 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Facebook e Instagram)**

La publicación registró un total de **19.925 visualizaciones**, sumando el desempeño en Facebook e Instagram, lo que evidencia una circulación orgánica relevante del contenido.

En Facebook, el **33,5 %** de las visualizaciones correspondieron a usuarios no seguidores, mientras que en Instagram se destacó una participación significativa de público nuevo, con **57,4 % de las interacciones provenientes de no seguidores.**

En conjunto, la publicación generó **123 interacciones**, confirmando una respuesta positiva al enfoque territorial, pedagógico y comunitario de la estrategia Movin en el barrio La Esmeralda.



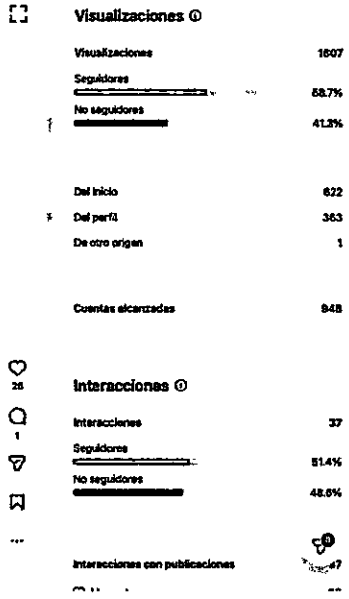

**Publicación 3 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Facebook)**

La publicación registró **3.431 visualizaciones** en Facebook, con un consumo mayoritario por parte de seguidores **(85,2 %)** y un **14,8 % de alcance en usuarios no seguidores**, lo que refleja una circulación orgánica moderada del contenido.

En términos de interacción, la pieza generó **24 interacciones**, representadas principalmente en reacciones y compartidos, evidenciando una recepción positiva del mensaje preventivo sobre el uso del celular al conducir.

El contenido cumplió su función pedagógica, reforzando la sensibilización vial desde un enfoque claro, directo y de fácil recordación.




**Publicación 4 – Reporte de métricas, interacción y análisis (Instagram)**

La publicación registró **1.607 visualizaciones** en Instagram, con un alcance equilibrado entre seguidores (**58,7 %**) y no seguidores (**41,3 %**), lo que evidencia una buena capacidad de llegada a nuevas audiencias.

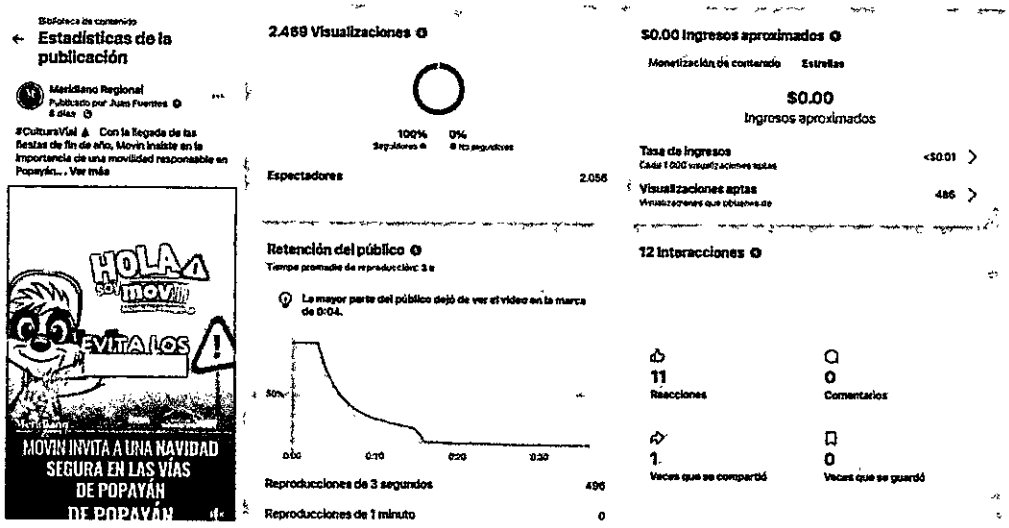
El contenido generó **37 interacciones**, con una participación prácticamente dividida entre seguidores (**51,4 %**) y público no seguidor (**48,6 %**), reflejando interés y conexión con el mensaje pedagógico.

El desempeño confirma que el formato gráfico y el llamado directo a respetar el semáforo funcionan como herramienta efectiva de sensibilización vial dentro de la estrategia Movin.

MERIDIANO COMUNICACIONES

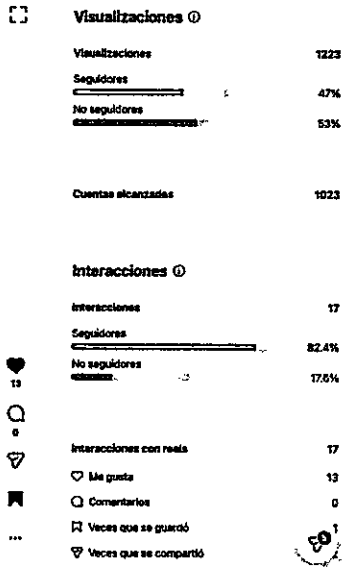
Meridiano Regional

## Análisis semana 2







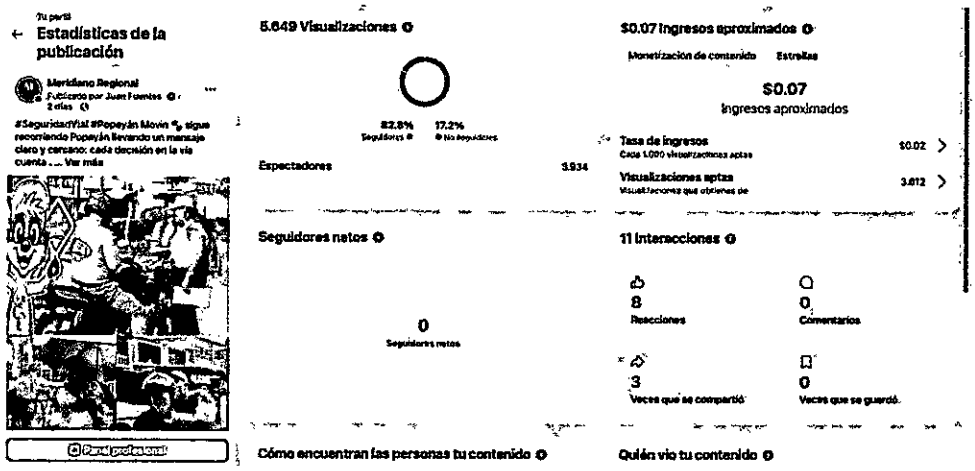



### Publicación 1 (Facebook e Instagram)

La publicación registró un total de **3.692 visualizaciones**, resultado de **2.469 en Facebook** y **1.223 en Instagram**, evidenciando una circulación orgánica moderada del contenido en ambas plataformas.

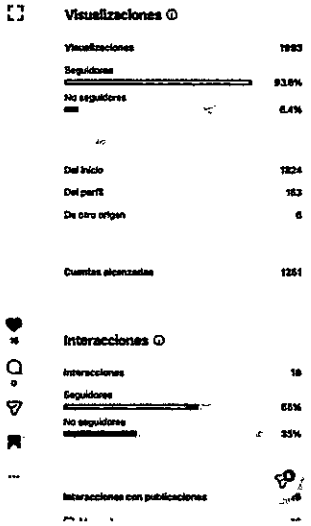
En Facebook, el consumo provino principalmente de seguidores (**100 %**), mientras que en Instagram se destacó una mayor llegada a nuevas audiencias, con **53 % de visualizaciones de no seguidores**, lo que amplió el alcance del mensaje.

En conjunto, la publicación generó **29 interacciones**, confirmando una respuesta positiva al contenido audiovisual y al llamado pedagógico de Movin para promover una Navidad segura y responsable en las vías de Popayán.







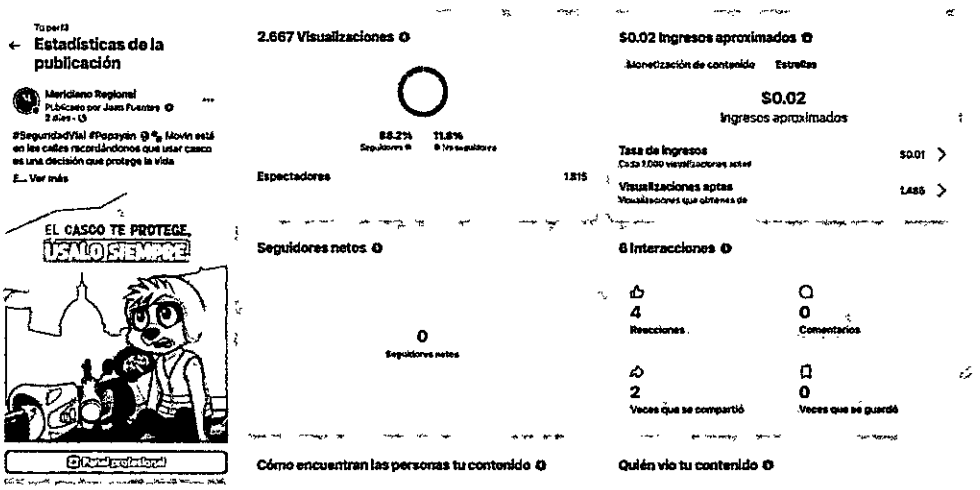


**Publicación 2 (Facebook e Instagram)**

La publicación registró un total de **7.642 visualizaciones**, resultado de **5.649 en Facebook** y **1.993 en Instagram**, evidenciando una circulación orgánica constante del contenido en ambas plataformas.

En Facebook, el **17,2 %** de las visualizaciones provinieron de usuarios no seguidores, mientras que en Instagram el consumo se concentró principalmente en seguidores (**93,6 %**), fortaleciendo el posicionamiento del mensaje en la audiencia consolidada.

En conjunto, la pieza generó **30 interacciones**, reflejando una respuesta favorable al enfoque pedagógico y territorial de la estrategia Movin, centrado en el respeto por las normas de tránsito y la protección de la vida en las vías de Popayán.



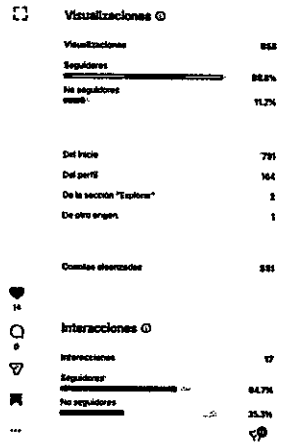

**Publicación 3 (Facebook)**

La publicación registró **2.667 visualizaciones** en Facebook, con un consumo mayoritario por parte de seguidores (**88,2 %**) y un **11,8 % de visualizaciones de no seguidores**, lo que indica una circulación orgánica focalizada principalmente en la audiencia consolidada.

En términos de interacción, la pieza generó **6 interacciones**, representadas en reacciones y compartidos, reflejando una respuesta moderada al mensaje preventivo sobre el uso del casco.

El desempeño confirma el cumplimiento del objetivo pedagógico de reforzar prácticas seguras en la movilidad, manteniendo coherencia con la línea educativa y de cuidado de la vida de la estrategia Movin.



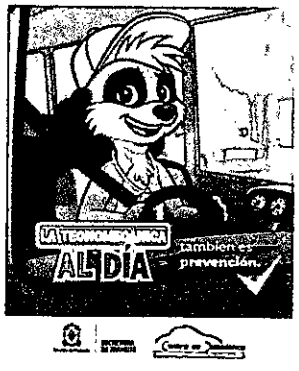



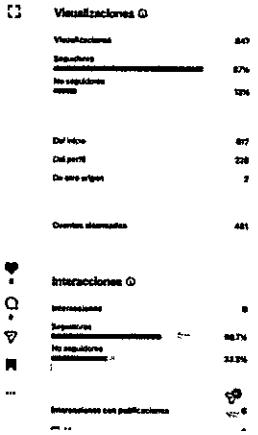

**Publicación 4 (Instagram)**

La publicación registró 958 visualizaciones en Instagram, con un consumo mayoritario por parte de seguidores (88,8 %) y un 11,2 % de visualizaciones de no seguidores, lo que indica una circulación orgánica centrada en la audiencia consolidada.

En términos de interacción, el contenido generó 17 interacciones, con participación tanto de seguidores (64,7 %) como de público no seguidor (35,3 %), evidenciando interés por el mensaje pedagógico.

El desempeño confirma la efectividad del formato gráfico y del llamado directo al respeto por la cebra peatonal como herramienta de sensibilización y cuidado de la vida en la estrategia Movin.



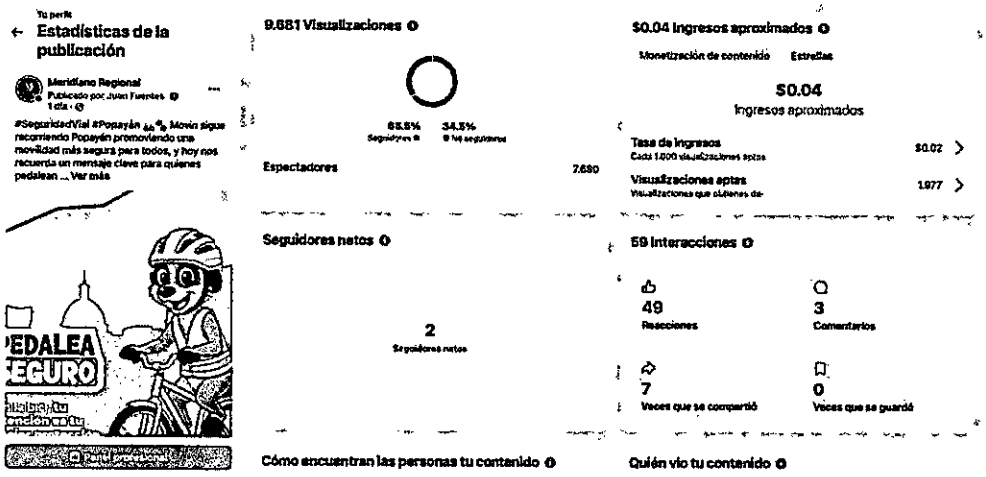



**Publicación 5 (Instagram)**

La publicación registró 847 visualizaciones en Instagram, con un consumo mayoritario por parte de seguidores (87 %) y un 13 % de visualizaciones de no seguidores, lo que refleja una circulación orgánica concentrada principalmente en la audiencia consolidada.

En términos de interacción, el contenido generó 6 interacciones, con participación tanto de seguidores (66,7 %) como de público no seguidor (33,3 %), evidenciando interés por el mensaje preventivo.

El desempeño confirma que el formato gráfico y el mensaje sobre la tecnomecánica como acción de prevención aportan a la sensibilización vial y refuerzan la coherencia pedagógica de la estrategia Movin.




**Publicación 6 (Facebook)**

La publicación registró **9.681 visualizaciones** en Facebook, con una distribución equilibrada entre seguidores (**65,5 %**) y no seguidores (**34,5 %**), lo que evidencia una circulación orgánica sólida y capacidad de llegada a nuevas audiencias.

En términos de interacción, el contenido generó **59 interacciones**, incluyendo reacciones, comentarios y compartidos, destacándose como una de las piezas con mayor participación de la semana.

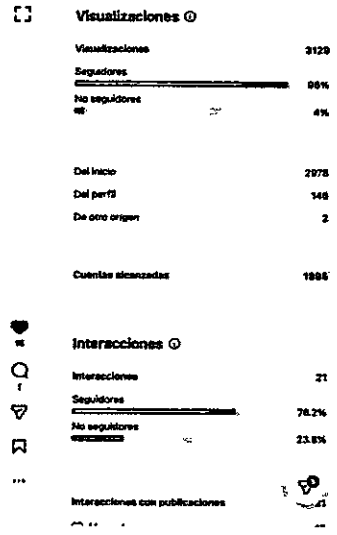
El desempeño confirma que el mensaje pedagógico dirigido a ciclistas y el llamado a pedalear de forma segura resulta efectivo para sensibilizar, generar conversación y fortalecer el impacto comunitario de la estrategia Movin en Popayán.

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

**Análisis semana 3**



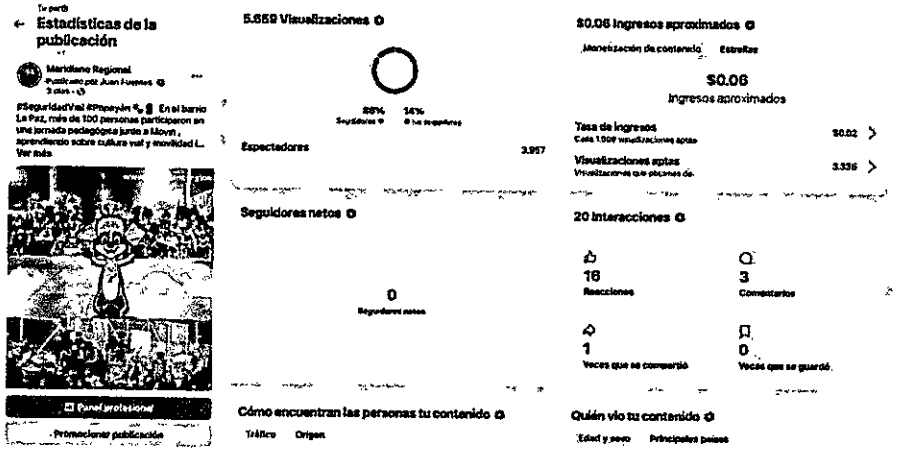

**Publicación 1 (Instagram)**

La publicación registró 3.129 visualizaciones en Instagram, con una alta concentración en seguidores (96 %) y una participación menor de no seguidores (4 %), lo que indica un fuerte impacto dentro de la comunidad ya consolidada alrededor del mensaje de Movin y la cultura vial en Popayán.

En términos de alcance, el contenido llegó a 1.995 cuentas, principalmente desde el inicio del feed (2.978 visualizaciones), lo que demuestra un buen desempeño orgánico sin depender de tráfico externo o promoción paga.

En cuanto a la interacción, la publicación generó 21 interacciones, compuestas por reacciones y comentarios, de las cuales el 76,2 % provino de seguidores y el 23,8 % de no seguidores, evidenciando que el mensaje también logró despertar interés en audiencias nuevas, aunque en menor proporción.

El desempeño confirma que el enfoque comunitario, la visibilización de la participación ciudadana y el componente pedagógico de la jornada en el barrio La Paz fortalecen el vínculo con la audiencia y consolidan a Movin como un símbolo cercano de prevención, educación vial y construcción de cultura ciudadana en Popayán.




**Publicación 2 (Facebook)**

La publicación registró 5.659 visualizaciones en Facebook, con una mayor concentración en seguidores (86 %) y una presencia relevante de no seguidores (14 %), lo que evidencia una circulación orgánica sólida y capacidad de llegar a audiencias más allá de la comunidad habitual del medio.

En términos de alcance, el contenido fue visto por 3.957 espectadores, reflejando un buen nivel de exposición del mensaje pedagógico sobre cultura vial y participación comunitaria en el barrio La Paz.

En cuanto a la interacción, la publicación generó 20 interacciones, distribuidas en 16 reacciones, 3 comentarios y 1 vez compartida, lo que confirma una respuesta positiva de la audiencia frente al enfoque educativo, cercano y comunitario de la estrategia Movin 🐾.

El desempeño confirma que visibilizar acciones territoriales reales, con participación ciudadana y un mensaje claro de prevención y convivencia vial, resulta efectivo para fortalecer la conciencia colectiva y consolidar a Movin como un referente de cultura vial en Popayán, con impacto tanto en seguidores como en nuevos públicos.

**XII. Informe final**

- Descripción: Consolidado de métricas, resultados y KPIs.
- Cantidad: 1 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

**Consolidado de métricas, resultados y KPIs – Estrategia Movin**

**KPIs principales (Semana 1):**

- Visualizaciones totales: 42.069
- Interacciones totales: 299
- Promedio de visualizaciones por publicación: 10.517
- Promedio de interacciones por publicación: 75
- Alcance a no seguidores: Presente en todas las piezas (entre 14 % y 41 % según publicación)
- Crecimiento neto de seguidores: 0 (KPI no prioritario para contenidos pedagógicos)
- Plataformas con mejor **desempeño:** Facebook (alcance) e Instagram (engagement)

**Lectura de resultados:**
La estrategia logró **alta visibilidad orgánica,** interacción sostenida y llegada a audiencias nuevas sin recurrir a mensajes confrontacionales. Los KPIs confirman que el enfoque pedagógico, territorial y visual de Movin es efectivo para **sensibilización y posicionamiento de mensaje**, cumpliendo los objetivos de cultura vial y prevención.

**KPIs principales (Semana 2):**

- Visualizaciones totales: 25.487
- Interacciones totales: 147
- Promedio de visualizaciones por publicación: 4.248
- Promedio de interacciones por publicación: 25
- Alcance a no seguidores: Presente en todas las piezas (entre 11 % y 53 % según publicación)
- Crecimiento neto de seguidores: Bajo (+2), KPI no prioritario para contenidos pedagógicos
- Plataformas con mejor desempeño: Facebook (alcance) e Instagram (engagement)

**Lectura de resultados:**

Durante la Semana 2, la estrategia Movin mantuvo una visibilidad orgánica constante, con interacción estable y presencia tanto en audiencias seguidoras como en públicos no seguidores. Los KPIs confirman que el enfoque pedagógico, territorial y visual continúa siendo efectivo para la sensibilización vial, el refuerzo de mensajes preventivos y el posicionamiento progresivo de Movin como referente de cultura vial, sin recurrir a mensajes sancionatorios o confrontacionales.

**KPIs principales (Semana 3):**

- **Visualizaciones totales:**8.788
- **Interacciones totales:** 41
- **Promedio de visualizaciones por publicación:** 4.394
- **Promedio de interacciones por publicación:** **20,5**
- **Alcance a no seguidores:**
  Presente en ambas plataformas:**Facebook:** 14 % de no seguidores **Instagram:** 4 % de no seguidores

  Esto evidencia capacidad de circulación orgánica más allá de la audiencia base, especialmente en Facebook.

- **Crecimiento neto de seguidores:**
  Nulo (0), KPI no prioritario en contenidos pedagógicos y de sensibilización comunitaria.
- **Plataformas con mejor desempeño: Facebook:** Mayor volumen de visualizaciones y alcance a nuevos públicos. **Instagram:** Mayor equilibrio en engagement, con una tasa de interacción sólida frente al alcance logrado.

**Lectura estratégica**

El contenido comunitario y pedagógico de Movin logra un **buen alcance orgánico,** especialmente en Facebook, mientras que en Instagram consolida la relación con la audiencia existente y genera interacción sostenida. La combinación de acción territorial real + mensaje educativo demuestra efectividad para fortalecer cultura vial sin depender de pauta ni formatos invasivos.

**XIII. Diseño de cuña radial**

- Descripción: Producción de cuña institucional (30 s).
- Cantidad: 3 - Se cumplio hasta el 31 de diciembre

XIII. Diseño de cuña radial

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

··· > XIII. Diseño de cuña rad... > SEMANA 1

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

CUÑA MOVIN OK...

Cuña Movin. MP4



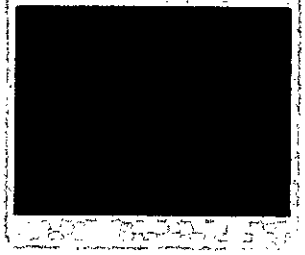
··· > XIII. Diseño de cuña rad... > SEMANA 2

1 seleccionado

Nombre

CUÑA MOVIN 2 OK...

CUÑA MOVIN 2 OK...



MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

MERIDIANO COMUNICACIONES

Meridiano Regional

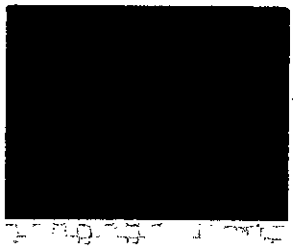
··· > XIII. Diseño de cuña rad... > SEMANA 3

Tipo | Personas | Modificado | Fuente

Nombre

CUÑA MOVIN 3 OK...

CUÑA MOVIN 3 OK...



MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6
Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca
Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67
Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

Popayán diciembre de 2025

Certificación

El suscrito (director o representante legal) de la **EMISORA LA VOZ 97.1 FM** Hace constar que:

Se emitieron 21 cuñas radiales y una entrevista de la campaña MOVIN en la emisora **LA VOZ 97.1 FM** durante el tiempo comprendido del 12 al 31 de diciembre de 2025

Lugares donde se impacta:

Para constancia se firma a los 20 días del mes de noviembre de 2025

Atentamente

Nombre del director o representante legal
1061759220



Popayán, Cauca, 31 Diciembre de 2025

**CONSTANCIA Y CERTIFICADO DE EMISIÓN Y DIVULGACIÓN**

**EL SUCRITO MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIO CADENA**

**NACIONAL SAS SE PERMITE CERTIFICAR QUE**

Que la señora **Susana Campo Arroyo** identificada con cédula de ciudadanía No. 25291940 se desempeña como representante legal del medio de comunicación RCN POPAYÁN con NIT 8909039102 así mismo, certifica el cumplimiento de la pauta emitida en la emisora RADIO UNO 100.1 FM en el periodo Comprendido del 26 de diciembre al 31 de diciembre de la siguiente manera:

- la promoción y difusión de 18 impactos con duración máxima de 30 segundos, relacionados con la campaña MOVIN en programas radiales, en la programación noticiosa de lunes a miércoles y en la programación general los fines de semana.
  **18 cuñas** programadas en LA PROGRAMACIÓN MUSICAL Y MAÑAS DE UNO de Radio Uno.

Para constancia de lo anterior se firma en Popayán, en el mes de diciembre de 2025

Firma:
Nombre: Susana Campo Arroyo
Identificación: 25291940
Correo electrónico:
sccampo@rcnradio.com.co
Teléfono: 6028377523

MERIDIANO COMUNICACIONES

# CERTIFICACIÓN DE PAGOS Y APORTES PARAFISCALES Y SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL

El suscrito representante legal de **MERIDIANO COMUNICACIONES SAS** NIT: 901 229 308 – 6, identificado con cedula de ciudadanía 1.061.768.776 expedida en Popayán, Cauca, certifica el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha al sistema de seguridad social en Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Parafiscales.

Estos pagos corresponden a los valores registrados en la contabilidad y pagados por **MERIDIANO COMUNICACIONES SAS**, durante los últimos seis (6) meses, lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en las leyes 789 de 2002, 828 de 2003 y 1150 de 2007, además de las normas concordantes, complementarias y reglamentarias.

Dado en Popayán, a los (31) días el mes de diciembre de dos mil veinticinco (2025)

Atentamente,

**JUAN SEBASTIAN FUENTES CAMPOS**
**Representante Legal**